



Encuesta Mensual del SECTOR SERVICIOS

Setiembre 2025

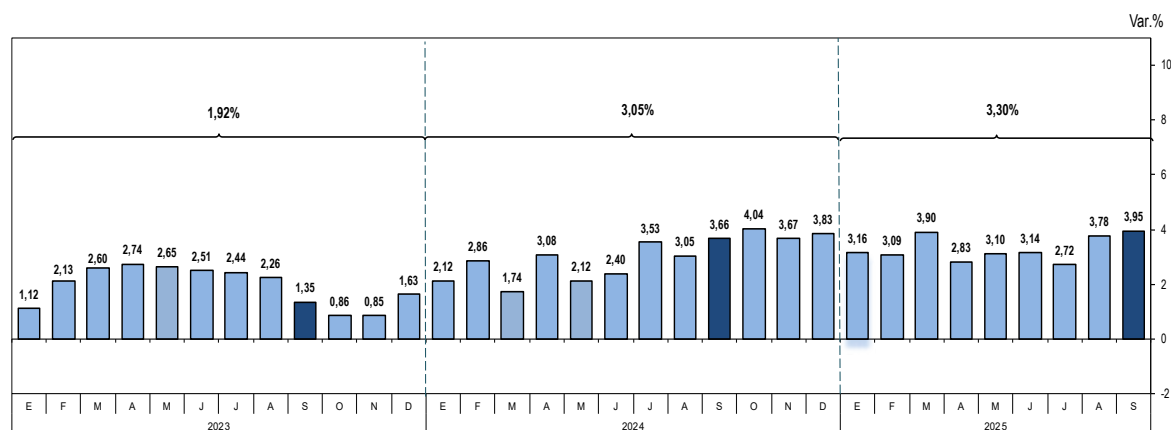
El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) presenta los resultados de la Encuesta Mensual de Servicios, investigación estadística dirigida a las empresas cuya actividad económica principal es el comercio, restaurantes y los servicios prestados a empresas, con el objetivo de obtener indicadores que reflejen el comportamiento de la producción de estos sectores.

En el mes de setiembre 2025, la actividad comercial del país registró un crecimiento de 3,95%, la actividad de Restaurantes aumentó en 2,24% y la de Servicios prestados a empresas alcanzó un incremento de 3,98%, impulsadas por el buen desempeño de los sectores económicos.

SECTOR COMERCIO

El sector **comercio** en setiembre de 2025 registró un incremento de 3,95% respecto al mismo mes del año anterior, determinado por el dinamismo del comercio al por mayor, comercio al por menor y comercio automotriz.

GRÁFICO N°1
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN
DEL SECTOR COMERCIO: 2023-2025
(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Comercio.

Créditos

Dr. Gaspar Morán Flores
Jefe del INEI

Peter Abad Altamirano
Subjefe de Estadística

Lilia Montoya Sánchez
Directora Técnica de
Indicadores Económicos

Marilú Cueto Maza
Directora Técnica Adjunta de
Indicadores Económicos

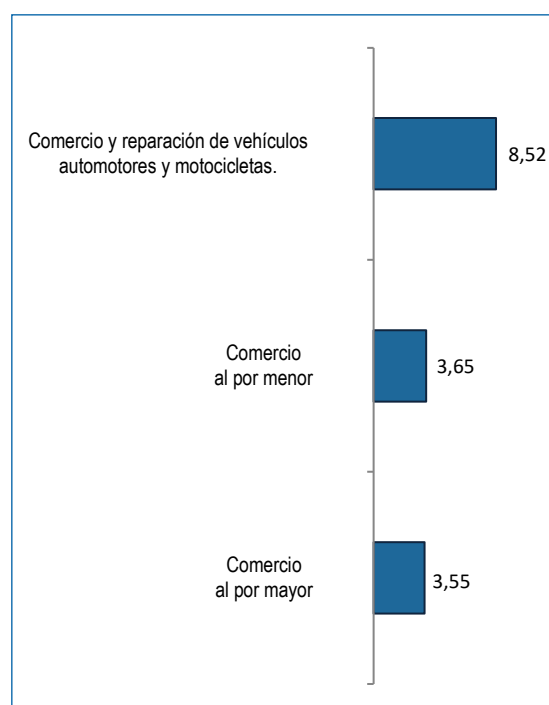
Martha Baldeón Rosado
Directora Ejecutiva de
Indicadores de Producción

Gloria Vargas Mayo
Directora de las Encuestas
Coyunturales

El **comercio al por mayor** creció en 3,55%, principalmente por la venta de combustibles sólidos, líquidos, gaseosos y de productos conexos como lubricantes, por demanda de estaciones de servicio y del sector industrial, así como campañas de marketing que facilitaron la captación de nuevos clientes. También se incrementó la venta de maquinaria pesada (excavadoras, retroexcavadoras) y de transporte (minicargadores), equipos eléctricos, sistemas de fortificación subterránea y cables, promovida por eventos sectoriales como el “Primer Roadshow de Maquinaria” y “PERUMIN 2025”. Similar tendencia presentó la venta de computadoras, equipos periféricos y programas informáticos, sostenida por la diversificación del portafolio, captación de clientes en nuevos nichos de mercado y licitaciones. A su vez, la venta de enseres domésticos aumentó debido a la demanda de productos farmacéuticos y medicinales, artículos de papelería y de oficina, productos de aseo personal, línea blanca, electrodomésticos de cocina y perfumería, ante estrategias promocionales, amplia disponibilidad de stock y apertura de nuevos puntos de venta en centros comerciales. La venta de alimentos, frutas, productos lácteos, confitería, bebidas y tabaco registró alza por mejoras en la gestión publicitaria, sumado al impacto generado por la feria “Expoalimentaria Perú 2025”. También se incrementó la venta de equipos electrónicos de telecomunicación ante mayores órdenes de compra. Por el contrario, disminuyó la venta de materiales de construcción, artículos de ferretería y equipo, así como la venta de materias primas agropecuarias y de animales vivos.

El **comercio al por menor** experimentó un aumento de 3,65%, por el desempeño positivo de la venta de productos farmacéuticos y medicinales, así como la venta de cosméticos y cuidado personal, impulsadas por la creciente tendencia de módulos especializados en dermocosmética, además de la venta tradicional en mostrador, con promociones en marcas exclusivas de cosmética facial, corporal y de protección solar. Asimismo, la venta en supermercados y minimarkets creció por la expansión de tiendas y la implementación de estrategias comerciales, destacando el comercio electrónico y ofertas en mercaderías y abarrotes. También ascendió la venta de computadoras, unidades periféricas, programas informáticos y equipos de telecomunicación, ante la renovación de equipos de alto rendimiento, la expansión del teletrabajo híbrido y promociones en el canal digital. De igual manera, aumentó la venta de productos ópticos (incluyendo monturas y lentes), agroquímicos, productos para mascotas (alimentos balanceados y accesorios), equipos topográficos, bisutería y relojería, por una gestión comercial más activa, mayor variedad de productos y captación de nuevos segmentos de clientes. Similar tendencia presentó la venta de electrodomésticos de línea blanca, gris y marrón, utensilios de cocina, cubertería, muebles de uso doméstico, artículos de iluminación e instrumentos musicales, incentivada por campañas de marketing. Paralelamente, la venta en tiendas por departamento experimentó incremento en las transacciones, impulsada por descuentos y promociones y por la campaña comercial del “Día de Shopping”. La mayor venta por correo y por internet estuvo asociada a descuentos y promociones en línea, así como soluciones de pago digital. Igualmente, creció la venta de otros productos en puestos de mercado como descartables y la venta de artículos de deporte y bicicletas. También se incrementó la venta de combustibles para vehículos automotores en estaciones de servicio y grifos, por el crecimiento del parque automotor y apertura de nuevas estaciones. Sin embargo, disminuyó la venta de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio.

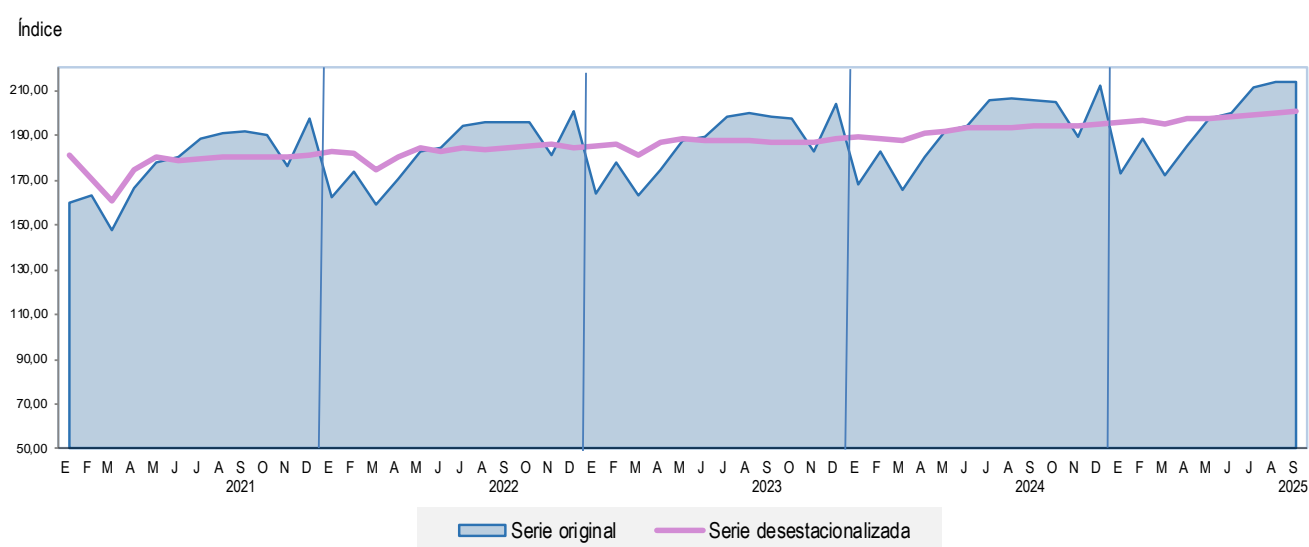
Gráfico N°2
SECTOR COMERCIO
Var. % Setiembre 2025: 3,95%



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Comercio.

El **comercio automotriz** registró una variación de 8,52%, por mayor demanda de vehículos livianos (deportivos, camionetas, pick up y furgonetas), vehículos pesados (tractocamiones, camiones, minibús y ómnibus) y vehículos menores (motocicletas y trimotos), impulsada por eventos como el “Día del Camionero Peruano”, mejores condiciones de financiamiento, campañas comerciales, tipo de cambio a la baja, menores fletes marítimos y dinamismo del sector turismo. Asimismo, mostró buen desempeño la comercialización de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores, debido a la demanda de neumáticos y la apertura de nuevos establecimientos. De igual forma, se incrementó el mantenimiento y reparación de vehículos automotores, ante nuevos contratos y estrategias comerciales; y la venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios.

GRÁFICO N° 3
ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO: 2021-2025
(Año base 2007= 100)



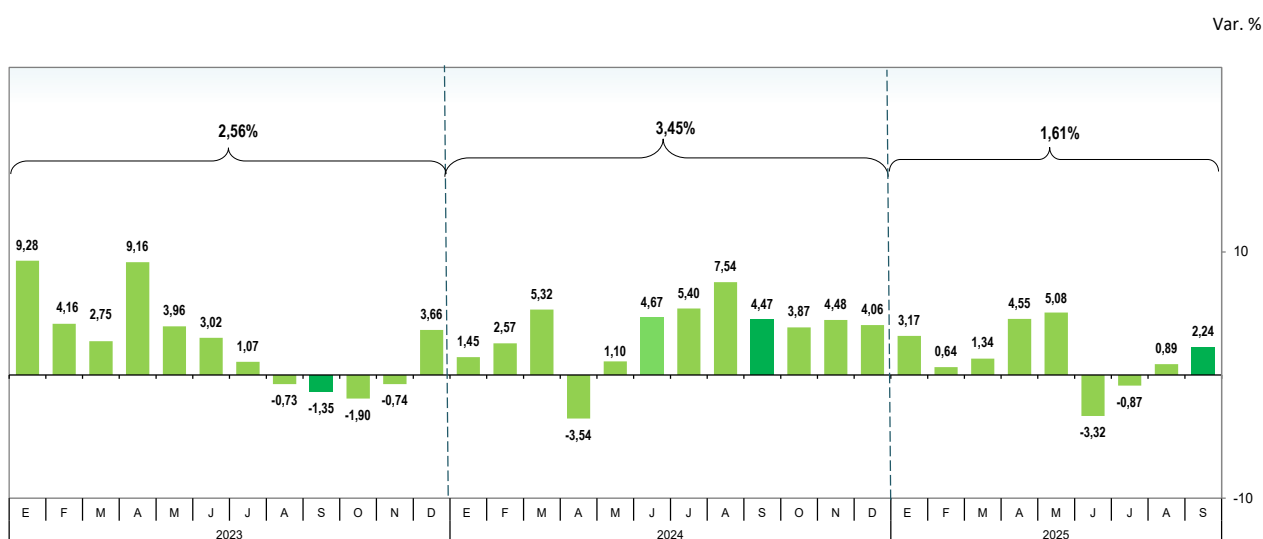
Serie desestacionalizado con el programa ARIMA X-13
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

En términos desestacionalizados, en setiembre 2025, el sector comercio creció en 0,30 %, con respecto al mes de agosto de 2025.

SECTOR RESTAURANTES (SERVICIOS DE COMIDAS Y BEBIDAS)

La actividad de **restaurantes** registró una variación de 2,24%, mostrando evolución positiva en los rubros de otras actividades de servicio de comidas (concesionarios de alimentos y suministro de comida para contratistas), servicio de bebidas y suministro de comidas por encargo; sin embargo, el grupo de restaurantes presentó disminución en su actividad.

GRÁFICO N°4
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR RESTAURANTES: 2023-2025
(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Restaurantes.

Otras actividades de servicio de comidas se expandieron en 8,74%, por el buen desempeño de concesionarios de alimentos ante la ampliación de su actividad a nivel nacional, brindando servicio alimentario en comedores, dirigido a empresas mineras, pesqueras, cementeras, manufactureras, eléctricas, financieras, ministerios, centros penitenciarios, clínicas y hospitales. La misma tendencia presentó el suministro de comidas para contratistas (servicios de alimentación a empresas de transporte aéreo y terrestre), asociada a la mayor frecuencia de viajes por festividades, ferias y convenciones internacionales realizadas en Lima y en el interior del país.

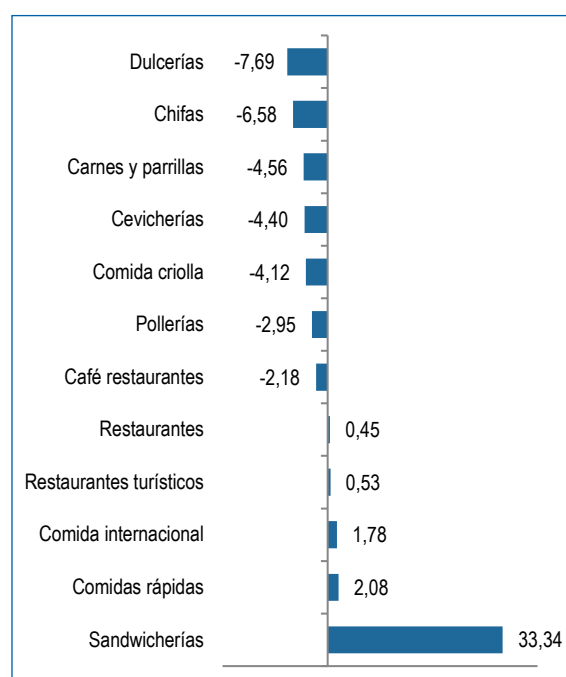
El **servicio de bebidas** registró crecimiento de 5,31%, por el dinamismo de los negocios de cafeterías, bar restaurantes, discotecas y bares, favorecidos por la organización de eventos en fines de semana, ampliación de la zona VIP y terrazas, mayor publicidad en redes sociales, renovación de cartas y promociones por delivery. Contribuyó a la actividad la celebración del Día Internacional del Chocolate.

El **suministro de comidas por encargo (catering)** se incrementó en 31,01%, impulsado por el servicio de preparación y distribución de alimentos para eventos, en respuesta a una mayor cartera de clientes con contratos para matrimonios, cumpleaños, aniversarios, bautizos, baby showers, fiestas temáticas, reuniones corporativas y conferencias de prensa.

En contraste, el **grupo de restaurantes** descendió en 0,15%, debido a menores ventas en los negocios de pollerías, chifas, carnes y parrillas, cevicherías, dulcerías, café restaurantes, comida criolla, heladerías y pizzerías, como consecuencia del cierre de sucursales, restricciones a las vías de acceso por reparaciones, clausuras temporales por mantenimiento y el incremento de precios en la carta. Mientras que, los establecimientos de sandwicherías, comidas rápidas, comida internacional, restaurantes y restaurantes turísticos sostuvieron variación positiva, en base a convenios con entidades bancarias, promociones, innovación de cartas gastronómicas incluyendo productos orgánicos, presentación de shows, atención de eventos y mayor servicio de delivery. Coadyuvaron al desenvolvimiento de la actividad los eventos especiales como “Fusión”, “Ficte 2025” y “Foodies Food Festival”, en Lima, “PERUMIN 2025”, en Arequipa y “III edición del Festival de la Gastronomía Amazónica – Sabor a Selva 2025”, en San Martín; así también, se celebró el Día Internacional del Chocolate y el Día de la Cocina y Gastronomía Peruana.

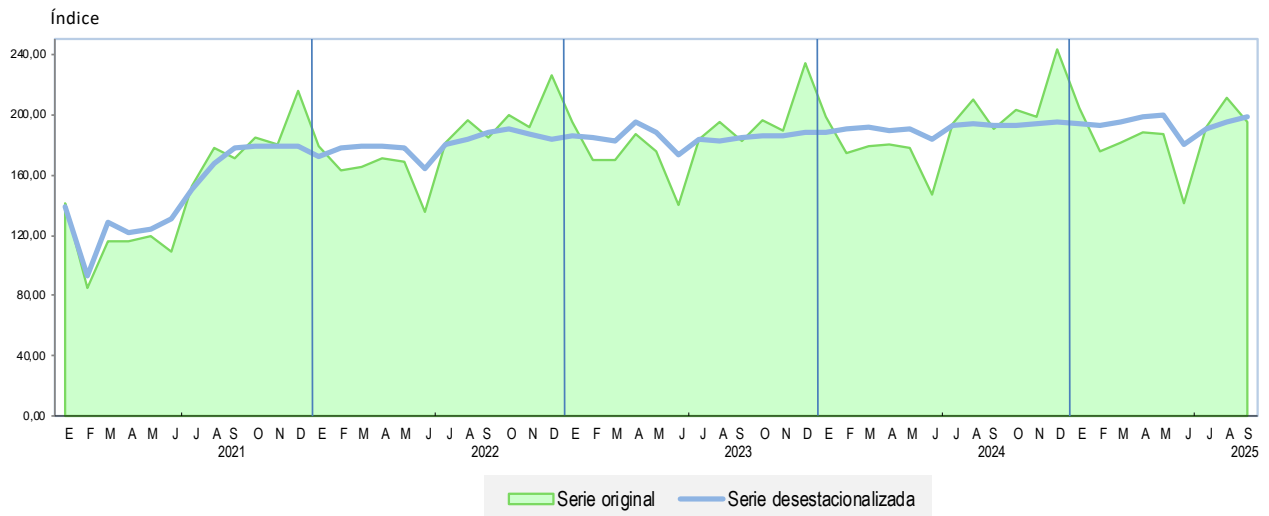
La rama de restaurantes presentó una tasa negativa de 0,15%, en los rubros de dulcerías, chifas, carnes y parrillas, cevicherías, comida criolla, pollerías y café restaurantes, por menor demanda, debido al incremento en los precios de los insumos. Por otro lado, se evidenció un crecimiento en los negocios de sandwicherías, comidas rápidas, comida internacional, restaurantes turísticos y restaurantes, atribuido a la diversificación de servicios ofrecidos y descuentos en combos personales y familiares. Coadyuvó a la actividad la promoción de la gastronomía peruana a través de redes sociales a nivel internacional.

Gráfico N°5
GRUPO RESTAURANTES
Var. % Setiembre 2025: -0,15%



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) -
Encuesta Mensual de Restaurantes.

GRÁFICO N°6
ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR RESTAURANTES: 2021-2025
 (Año base 2007= 100)



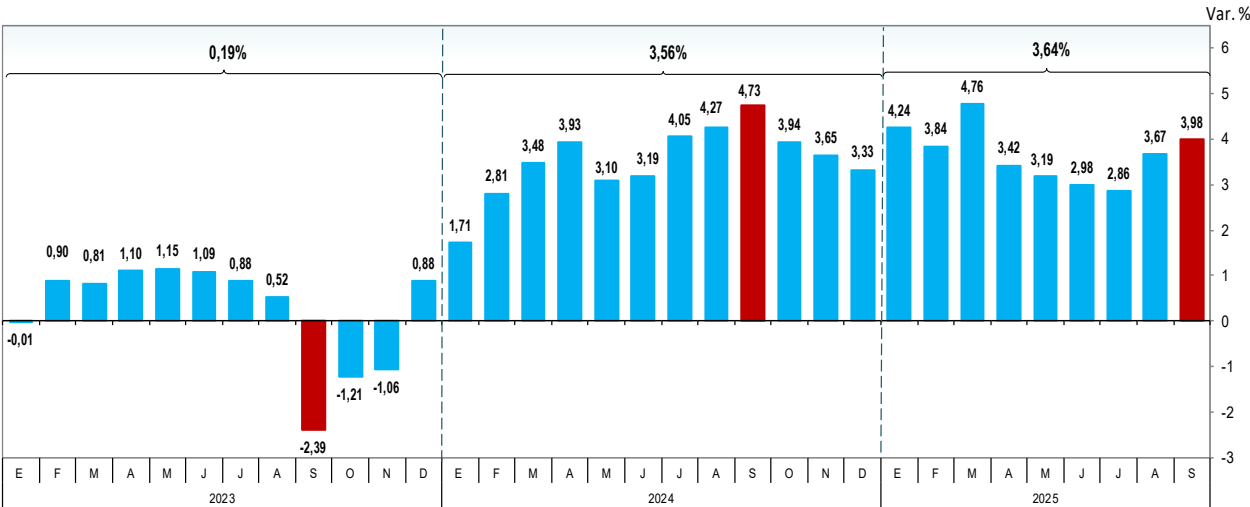
Serie desestacionalizado con el programa ARIMA X-13
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

En términos desestacionalizados, en setiembre 2025, el sector restaurantes registró una variación positiva de 1,67% respecto al mes anterior.

SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS

En setiembre 2025, el sector **servicios prestados a empresas** registró aumento de 3,98%, respecto a similar mes del año anterior, explicado por sus cuatro componentes: actividades profesionales, científicas y técnicas, actividades de servicios administrativos y de apoyo, publicidad e investigación de mercados y agencias de viajes y operadores turísticos.

GRÁFICO N°7
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS: 2023-2025
(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)



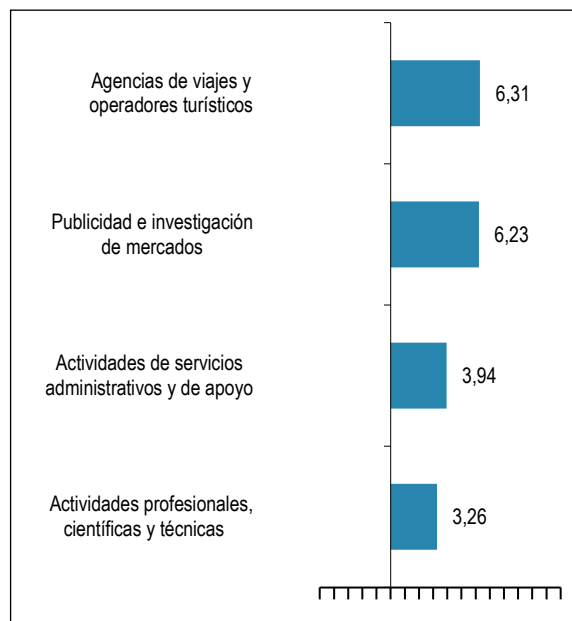
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.

Actividades profesionales, científicas y técnicas mostró crecimiento de 3,26%, sustentado en las actividades de arquitectura, ingeniería y asesoramiento técnico, ante la mayor demanda de estudios de factibilidad, desarrollo de proyectos mineros, energéticos y de infraestructura vial, supervisión de obras, inspección técnica y aseguramiento de la calidad, servicios de ingeniería de riesgos y asesoramiento técnico. Los ensayos y análisis técnicos se incrementaron por requerimientos de muestras ambientales, minerales y textiles, pruebas metalúrgicas vinculadas a proyectos industriales y manufactureros. Asimismo, consultoría de gestión empresarial registró avance en los servicios de transformación digital, inteligencia artificial y soluciones en la nube, así como asesoramiento estratégico y operativo en empresas tecnológicas, financieras y de infraestructura. Las actividades jurídicas ascendieron ante la necesidad de servicios legales en materia corporativa, en fusiones y adquisiciones, arbitrajes, litigios, contratos y regulación empresarial. Las actividades de contabilidad, auditoría y asesoría tributaria crecieron por mayor demanda de servicios contables, auditorías externas y consultoría fiscal, especialmente vinculados al cierre contable trimestral, preparación de estados financieros y declaración de impuestos.

Actividades de servicios administrativos y de apoyo aumentó en 3,94%, impulsadas por las actividades de alquiler y arrendamiento operativo, como resultado del avance de proyectos de construcción, obras viales, operaciones mineras, y arrendamiento de maquinaria pesada, equipos de construcción y de ingeniería civil. Similar comportamiento presentó la actividad de seguridad privada, ante la mayor demanda de servicios de patrullaje, resguardo personal, seguridad en eventos musicales y conciertos, custodia de valores y traslado de dinero. Limpieza general de edificios creció debido a la mayor contratación de mantenimiento integral en aeropuertos, oficinas, residencias y ambientes hospitalarios, educativos e industriales. Asimismo, las agencias de empleo temporal reportaron incremento en sus operaciones en respuesta a la solicitud de contratación de personal eventual y técnico para campañas comerciales y servicios logísticos. Finalmente, las actividades de centrales telefónicas presentaron desempeño positivo por la ampliación de campañas de atención al cliente, telemarketing y servicios de venta de bienes o servicios a clientes potenciales.

Publicidad e investigación de mercados creció en 6,23%, por la expansión del rubro publicitario y el aumento de la inversión en campañas digitales y multicanal. También destacó la publicidad digital en redes sociales y plataformas como YouTube, TikTok, Facebook, Instagram y LinkedIn, junto con contenidos interactivos, activaciones de marca y exhibiciones en espacios públicos y en centros comerciales. Asimismo, coadyuvó el uso de paneles publicitarios estáticos y dinámicos, influencers y estrategias digitales mediante Marketing en motores de búsqueda (SEM) y Optimización para motores de búsqueda (SEO). En paralelo, fue relevante la publicidad tradicional como televisión, radio, prensa y cines. De manera similar, investigación de mercados y realización de encuestas de opinión pública se incrementaron por nuevos estudios sobre comportamiento del consumidor, comercio electrónico y validación de campañas, destacando proyectos cuantitativos y cualitativos con muestreo, entrevistas y análisis de datos.

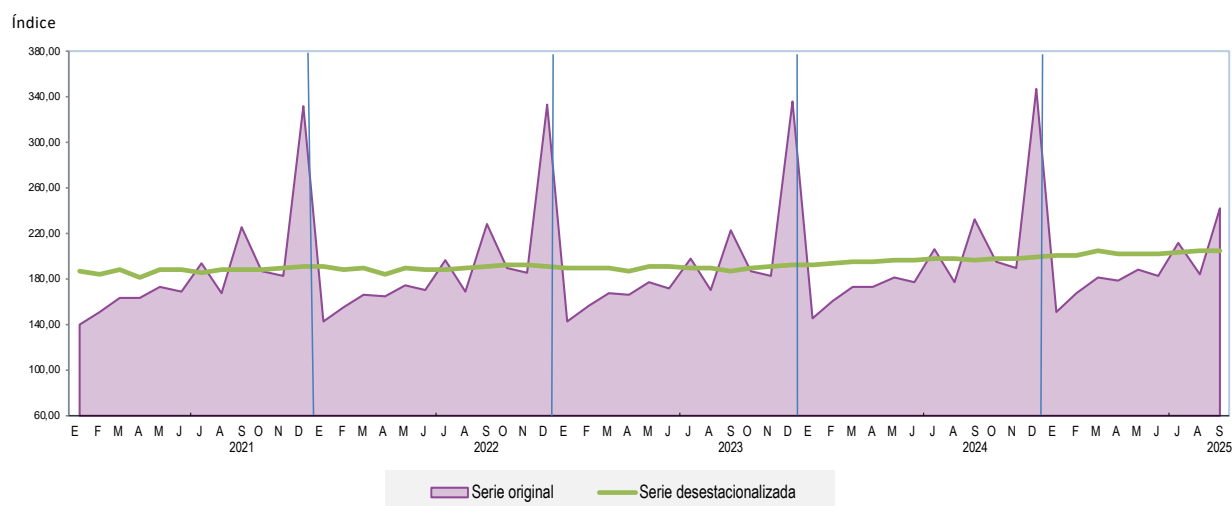
Gráfico N°8
**SECTOR SERVICIOS PRESTADOS
 A EMPRESAS**
 Var. % Setiembre 2025: 3,98%



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) -
 Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas

Agencias de viajes y operadores turísticos se expandió en 6,31%, impulsados por el mayor flujo de turistas extranjeros y el aumento en la venta de paquetes turísticos nacionales e internacionales. Este resultado se vio favorecido por la expansión de servicios digitales y móviles, que ofrecieron una variada oferta de paquetes, vuelos, hoteles y seguros. El evento “Turismo In Summit 2025”, promovido por PROMPERÚ y el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR), fortaleció la transformación digital y la sostenibilidad del sector. Asimismo, la campaña “Perú Week en Colombia” incentivó la llegada de turistas extranjeros y nacionales mediante tarifas promocionales hacia Lima, Cusco y Arequipa. La feria “Perú Mucho Gusto - Lima 2025” consolidó al país como destino gastronómico global, al reunir a más de 270 mil visitantes. También los operadores turísticos ampliaron su oferta por el mayor flujo de visitantes extranjeros y la demanda de turismo de naturaleza, aventura, trekking, cultural, ecológico y vivencial, fomentados por programas como “Perú Travel Mart” y el aplicativo “Y tú qué planes”.

GRÁFICO N°9
**ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS
 A EMPRESAS: 2021-2025**
 (Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizado con el programa ARIMA X-13
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

En términos desestacionalizados, el sector Servicios Prestados a Empresas en setiembre 2025 creció en 0,28 %, con respecto a agosto del 2025.

ANEXOS

Anexo N° 01
EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO
 (Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

Año / Mes	Actividades			
	Total sector	Venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas	Venta al por mayor	Venta al por menor
2021				
Enero	1,36	3,82	-0,33	-0,96
Febrero	-4,79	-10,67	-1,91	-12,70
Marzo	12,96	28,97	12,13	9,40
Abril	158,25	796,40	153,26	115,70
Mayo	103,17	239,69	103,92	86,13
Junio	36,99	77,89	34,30	38,89
Julio	12,06	27,72	13,56	9,17
Agosto	8,57	21,04	10,26	6,47
Setiembre	5,94	16,23	7,81	3,69
Octubre	3,73	5,78	6,12	2,39
Noviembre	2,51	8,53	3,71	2,80
Diciembre	1,57	8,36	2,53	1,84
2022				
Enero	1,50	3,91	2,56	1,29
Febrero	6,86	21,62	7,54	3,69
Marzo	7,68	11,16	8,83	5,34
Abril	2,41	4,01	1,68	4,79
Mayo	2,78	10,35	2,42	1,76
Junio	2,54	5,70	2,65	0,92
Julio	3,00	4,41	3,48	0,83
Agosto	2,47	2,72	2,59	1,24
Setiembre	2,28	0,48	2,37	1,72
Octubre	2,94	0,39	3,26	2,12
Noviembre	3,11	1,28	3,18	3,03
Diciembre	1,82	-2,92	1,94	2,48
2023				
Enero	1,12	-2,16	1,35	2,02
Febrero	2,13	1,58	2,22	3,07
Marzo	2,60	3,03	3,06	2,64
Abril	2,74	2,56	3,17	3,37
Mayo	2,65	2,70	3,11	3,42
Junio	2,51	2,53	2,88	3,69
Julio	2,44	2,61	2,83	3,58
Agosto	2,26	2,13	2,63	3,57
Setiembre	1,35	0,37	1,98	2,15
Octubre	0,86	-1,84	1,54	1,79
Noviembre	0,85	-3,77	1,69	1,73
Diciembre	1,63	2,29	1,88	2,16
2024				
Enero	2,12	0,13	2,42	2,81
Febrero	2,86	2,42	3,08	3,06
Marzo	1,74	-3,92	2,31	2,32
Abril	3,08	2,77	3,14	3,03
Mayo	2,12	-2,45	2,43	2,50
Junio	2,40	-3,35	2,86	2,71
Julio	3,53	-2,36	3,83	3,85
Agosto	3,05	-2,55	3,39	3,20
Setiembre	3,66	2,74	3,41	3,67
Octubre	4,04	3,26	3,85	3,90
Noviembre	3,67	3,88	3,44	3,39
Diciembre	3,83	2,47	3,67	3,79
2025				
Enero	3,16	3,46	2,93	3,63
Febrero	3,09	5,18	2,94	2,87
Marzo	3,90	4,64	3,91	3,71
Abril	2,83	5,97	2,17	3,38
Mayo	3,10	6,25	2,89	2,84
Junio	3,14	5,58	2,96	2,93
Julio	2,72	6,61	2,38	2,46
Agosto	3,78	5,81	3,66	3,52
Setiembre	3,95	8,52	3,55	3,65

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Comercio.

Anexo N° 02

EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR RESTAURANTES (SERVICIOS DE PREPARACIÓN DE COMIDAS Y BEBIDAS)
(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

Año / Mes	Actividades				
	Total sector	Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas	Suministro de comidas por encargo	Otras actividades de servicio de comidas	Actividades de servicio de bebidas
2021					
Enero	-26,85	-31,39	-60,34	3,09	-40,16
Febrero	-52,44	-62,16	-64,28	-2,11	-70,23
Marzo	23,64	27,01	3,80	18,12	18,82
Abril	895,25	100,00	1663,84	117,67	100,00
Mayo	479,28	1710,97	98,49	66,87	3599,60
Junio	224,59	300,03	169,71	101,44	583,42
Julio	122,90	162,49	76,13	33,02	234,82
Agosto	95,31	135,75	22,34	15,58	137,69
Setiembre	74,27	98,03	-41,25	17,87	127,41
Octubre	52,11	68,73	-38,17	3,42	90,92
Noviembre	44,45	52,43	14,20	15,66	71,10
Diciembre	29,28	35,43	23,85	6,07	50,61
2022					
Enero	26,36	33,69	-5,18	4,99	36,46
Febrero	92,06	136,28	45,35	8,51	228,82
Marzo	41,63	55,26	78,20	5,27	73,61
Abril	47,65	63,59	101,84	-3,73	88,54
Mayo	41,88	41,17	239,81	34,78	63,34
Junio	24,17	31,36	202,83	-5,48	49,13
Julio	18,97	21,42	52,78	6,58	24,42
Agosto	10,39	10,95	166,65	0,97	22,75
Setiembre	7,76	11,30	20,38	-7,00	14,24
Octubre	8,01	9,24	123,90	-4,05	14,63
Noviembre	6,32	8,26	90,87	-4,54	13,65
Diciembre	4,50	6,20	25,57	-6,48	13,97
2023					
Enero	9,28	13,14	57,67	-11,00	24,49
Febrero	4,16	6,67	2,28	-10,24	18,16
Marzo	2,75	4,30	24,65	-8,38	13,60
Abril	9,16	7,65	1,59	11,27	19,20
Mayo	3,96	4,92	21,87	-3,59	10,20
Junio	3,02	3,76	22,99	-2,84	6,40
Julio	1,07	1,72	9,58	-4,78	5,43
Agosto	-0,73	-1,80	17,23	0,99	1,43
Setiembre	-1,35	-2,80	15,95	2,22	2,16
Octubre	-1,90	-5,66	-6,18	15,48	-0,73
Noviembre	-0,74	-1,22	2,36	0,78	-0,58
Diciembre	3,66	3,62	17,93	2,98	4,24
2024					
Enero	1,45	1,32	-4,69	0,37	5,03
Febrero	2,57	1,55	7,84	6,28	3,24
Marzo	5,32	2,71	3,94	17,12	2,59
Abril	-3,54	-6,35	-6,98	7,34	-3,52
Mayo	1,10	-0,82	80,02	5,38	3,06
Junio	4,67	4,96	-27,57	4,97	3,75
Julio	5,40	4,57	10,45	9,11	5,75
Agosto	7,54	8,53	54,75	1,87	9,97
Setiembre	4,47	4,91	5,23	2,65	4,11
Octubre	3,87	3,92	27,22	2,27	6,15
Noviembre	4,48	6,53	0,97	-3,45	4,76
Diciembre	4,06	4,58	13,72	0,82	6,07
2025					
Enero	3,17	3,03	-5,86	5,50	0,14
Febrero	0,64	0,03	-3,21	3,91	-1,33
Marzo	1,34	1,27	36,43	0,89	0,99
Abril	4,55	4,46	34,56	4,62	3,90
Mayo	5,08	5,17	-5,45	5,55	4,15
Junio	-3,32	-5,11	57,93	0,84	-1,20
Julio	-0,87	-1,91	26,17	2,12	0,42
Agosto	0,89	-0,44	10,27	4,30	4,02
Setiembre	2,24	-0,15	31,01	8,74	5,31

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Restaurantes.

Anexo N° 03
EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS
(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

Año/Mes	Actividades										Actividades administrativas de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas
	Total sector	Actividades jurídicas y de contabilidad	Actividades de las sedes centrales; actividades de consultoría de gestión empresarial	Actividades de arquitectura e ingeniería, ensayos y análisis técnicos	Publicidad e investigación de mercados	Otras actividades profesionales, técnicas	Actividades de alquiler y de arrendamiento operativo	Actividades relacionadas con el empleo	Agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reserva y otras actividades relacionadas	Actividades de seguridad e investigación	Servicios a edificios y actividades de jardinería
2021											
Enero	-8.84	-5.44	0.74	-7.51	-11.78	-6.36	-7.91	-3.34	-86.27	-6.60	-10.86
Febrero	-11.06	-11.05	-6.84	-7.04	-13.82	-6.59	-0.88	-14.75	-91.42	-8.86	-20.68
Marzo	5.04	15.56	4.69	11.57	-5.77	-6.28	9.84	-3.88	-52.78	5.53	-4.24
Abril	99.05	116.58	24.74	262.69	84.04	27.92	159.33	27.60	56.20	29.82	34.68
Mayo	83.95	83.34	36.90	116.01	47.70	73.38	112.70	23.94	86.17	8.00	100.73
Junio	48.01	59.48	22.76	101.93	47.70	55.87	112.70	54.97	79.65	1.97	57.89
Julio	20.56	21.57	11.92	30.07	16.04	39.15	45.87	20.83	150.75	4.24	36.34
Agosto	12.76	19.08	2.66	19.14	22.64	16.86	35.05	23.02	124.71	0.62	26.77
Septiembre	7.94	14.47	-0.86	11.62	19.65	13.78	25.54	7.46	154.71	-0.29	8.96
Octubre	4.99	8.13	-1.80	7.44	15.78	14.34	22.77	2.48	119.64	-6.53	-4.67
Noviembre	4.53	8.22	-0.70	5.81	16.03	8.85	16.23	12.32	103.93	-6.23	7.75
Diciembre	3.33	6.27	-0.63	5.06	13.59	10.92	5.08	5.87	95.96	-2.64	10.40
2022											
Enero	2.25	-1.09	4.56	0.51	10.98	11.11	5.79	-2.98	89.75	-1.14	-2.79
Febrero	2.52	1.12	1.82	2.45	12.01	3.97	3.28	0.07	184.90	3.19	6.17
Marzo	1.66	2.63	-1.32	1.42	12.06	8.50	7.50	-1.01	213.96	0.78	-4.28
Abril	0.70	2.28	-1.92	2.02	12.96	5.56	1.54	-4.51	385.61	-0.72	-6.26
Mayo	1.13	-0.01	-1.27	2.53	7.45	-8.77	4.49	-6.49	354.74	-4.01	-0.58
Junio	0.32	-6.10	2.65	-2.12	6.78	-10.83	-2.12	-5.98	279.03	-1.67	2.73
Julio	1.35	-3.60	0.97	-1.15	5.00	17.13	-5.12	-1.47	249.50	-3.13	5.41
Agosto	0.65	-6.39	-1.54	-1.37	5.87	-6.05	1.56	-6.66	189.69	-0.31	0.93
Septiembre	1.22	-7.90	2.84	-1.06	8.71	-3.85	-5.12	-3.85	138.78	0.83	5.60
Octubre	1.56	-4.15	2.86	2.66	5.89	-6.12	-3.18	-8.07	148.77	-2.59	-1.82
Noviembre	1.35	-0.71	5.03	2.03	3.98	-2.48	0.49	-5.55	58.71	-1.69	11.70
Diciembre	0.46	-3.08	1.24	2.03	8.59	-2.19	-2.46	-1.06	10.95	1.49	1.10
2023											
Enero	-0.01	-1.03	-1.98	3.96	3.61	-3.20	-1.18	-4.55	9.61	3.13	6.69
Febrero	0.90	-2.05	1.69	4.12	4.46	-8.64	1.95	-2.81	10.83	-0.53	9.08
Marzo	0.81	2.06	3.90	3.60	2.23	-7.72	-4.94	-7.44	1.88	5.29	1.79
Abril	1.10	-1.25	1.90	2.79	4.25	-5.78	1.99	0.78	-9.86	2.41	6.88
Mayo	1.15	3.90	4.91	2.81	6.34	-3.42	0.34	-4.00	-17.17	-0.68	2.21
Junio	1.09	1.26	4.57	2.10	8.45	6.81	0.74	-8.92	-14.19	-1.22	1.43
Julio	0.88	1.11	4.17	2.30	9.96	2.87	-2.55	-9.74	-15.01	0.85	-3.18
Agosto	0.52	-1.10	3.28	2.09	7.95	5.61	-1.74	-3.97	-12.56	-0.27	0.19
Septiembre	-2.39	-2.85	-1.20	-3.13	4.68	0.88	-1.93	-3.96	-12.00	-3.31	-0.62
Octubre	-1.21	-1.34	0.73	-1.65	5.63	2.65	-0.95	-2.70	-10.85	-3.45	0.85
Noviembre	-1.06	1.09	0.07	-1.35	5.02	-2.38	0.83	-4.49	-10.84	-1.35	-4.54
Diciembre	0.88	1.47	0.94	1.35	3.58	0.76	0.58	-6.85	12.56	-2.32	-2.07
2024											
Enero	1.71	3.09	3.25	2.66	5.63	2.94	-1.89	-4.40	44.02	-3.36	-6.36
Febrero	2.81	2.75	2.30	1.86	6.09	2.34	1.40	-2.34	51.29	0.62	2.96
Marzo	3.48	-2.69	3.98	5.24	7.73	3.58	1.11	-0.93	46.26	-1.36	0.94
Abril	3.93	2.29	1.81	2.22	6.04	3.35	3.08	-0.46	58.11	1.06	-0.88
Mayo	3.10	2.54	1.51	1.85	3.47	3.07	2.27	-3.28	42.88	1.00	2.81
Junio	3.19	2.41	1.11	1.96	2.65	-2.87	2.15	1.17	46.63	1.15	0.96
Julio	4.05	5.05	2.46	2.40	6.16	2.86	3.54	-2.02	39.84	2.00	3.33
Agosto	4.27	3.07	2.20	3.16	4.98	3.20	4.59	-2.04	45.22	1.59	2.86
Septiembre	3.94	3.69	4.38	2.73	6.02	3.54	5.02	2.06	41.61	1.33	3.09
Octubre	3.65	2.34	3.13	2.49	4.31	3.48	2.31	1.37	30.31	2.01	2.55
Noviembre	3.65	2.34	2.95	2.42	4.26	2.31	1.43	5.76	37.86	2.25	0.46
Diciembre	3.33	3.25	3.78	3.60	3.82	2.52	1.49	-0.08	17.17	1.68	-2.17
2025											
Enero	4.24	3.26	2.60	3.02	4.74	3.19	3.05	5.20	18.25	6.51	0.91
Febrero	3.84	3.78	2.61	3.37	3.40	2.35	5.33	7.61	11.06	2.57	5.58
Marzo	4.76	5.85	2.93	3.36	3.42	3.21	4.83	6.00	15.38	4.41	4.24
Abril	3.42	3.25	2.20	3.00	2.66	2.41	3.55	5.70	10.94	4.34	7.68
Mayo	3.19	2.24	3.11	2.93	2.83	2.38	3.32	6.02	10.12	2.40	2.59
Junio	2.98	2.92	2.47	2.35	3.12	2.72	1.18	7.63	5.82	2.88	4.09
Julio	2.86	0.35	2.92	2.80	4.96	3.59	1.82	6.48	4.07	3.34	5.40
Agosto	3.67	1.52	3.61	3.43	5.78	7.17	2.22	5.59	4.27	2.49	6.35
Septiembre	3.98	3.22	3.78	2.89	6.23	3.83	3.59	5.03	6.31	3.81	6.12

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.

Ficha Técnica

Encuesta Mensual de Servicios: Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas

Los indicadores coyunturales del sector servicios son obtenidos a partir de la Encuesta Mensual de Servicios que abarca las actividades de Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas; ubicadas en el territorio nacional.

Características de las Encuestas

1.- Ámbito poblacional

La **Encuesta Mensual de Comercio** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 45, 46 y 47 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 45 Comercio al por mayor y al por menor y reparación de vehículos automotores y motocicletas.
- 46 Comercio al por mayor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.
- 47 Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.

La **Encuesta Mensual de Restaurantes (servicios de preparación de comida y bebida)** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal las incluidas en la División 56 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 56 Actividades de servicio de comidas y bebidas.
 - 5610 Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas.
 - 5621 Suministro de comidas por encargo.
 - 5629 Otras actividades de servicio de comidas.
 - 5630 Actividades de servicio de bebidas.

La **Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 69, 70, 71, 72, 73, 74, 77, 78, 79, 80, 81 y 82 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 69 Actividades jurídicas y de contabilidad.
- 70 Actividades de oficinas principales; actividades de consultoría de gestión.
- 71 Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos.
- 72 Investigación científica y desarrollo.
- 73 Publicidad y estudios de mercado.
- 74 Otras actividades profesionales, científicas y técnicas.
- 77 Actividades de alquiler y arrendamiento.
- 78 Actividades de empleo.
- 79 Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos y servicios de reservas y actividades conexas.
- 80 Actividades de seguridad e investigación.
- 81 Actividades de servicios a edificios y de paisajismo.
- 82 Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas.

2.- Variable de estudio

La variable de estudio principal es la venta neta mensual.

3.- Periodicidad

La frecuencia de ejecución de la encuesta es mensual. Los datos se refieren a un mismo mes de dos años consecutivos, que actualmente son los años 2024 y 2025.

4.- Modalidad de la encuesta

Diligenciamiento del formulario electrónico disponible en la página WEB del INEI.

5.- Fuentes de información

Las encuestas tienen como fuente de información a las empresas legalmente constituidas, dedicadas a las actividades de comercio, restaurantes y servicios prestados a otras empresas.

6.- Técnica estadística

Encuesta en base a Diseños de Muestras. El marco utilizado se obtuvo del Directorio del Sistema de Registro de Empresas del INEI, cuya fuente principal es la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT), así como la Encuesta Económica Anual que realiza el INEI.

7.- Método de cálculo

Los valores muestrales validados son llevados a la población de estudio aplicando factores de expansión, luego son deflactados por el Índice de Precios más apropiado para cada actividad. Los indicadores obtenidos son las variaciones interanuales a precios constantes de las ventas del mes de análisis.

Investigadores:

- Gaudy Maguiño Avila
- Eliana Saavedra Barreto
- Evelyn Medrano Gonzáles
- Karina Barzola Arcos
- Raquel Risco Palomino
- Jhordan Tello Trujillo
- Carlos Huanca Cáceres
- Angel Marchan Collazos
- Nataly Pacheco Ortiz de Orue
- Ysabel Acuña Rodríguez