

## Variación de los Indicadores de Precios de la Economía

Abril 2018

En el mes de abril 2018, el Índice de Precios al Consumidor (IPC) a nivel Nacional disminuyó en -0,12% y el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, lo hizo en -0,14%; en tanto, la variación acumulada del periodo enero – abril del presente año se ubicó en 0,84% y 0,73%, respectivamente. La tasa anual, correspondiente a los últimos doce meses, muestra una variación porcentual de 0,46% para el indicador Nacional y de 0,48% para el de Lima Metropolitana.

En el resultado del Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, fue determinante el comportamiento a la baja de precios que mostraron dos grandes grupos de consumo: Alimentos y Bebidas con -0,38%, con un aporte negativo de -0,15 puntos porcentuales, y Transportes y Comunicaciones con -0,11% y una incidencia de -0,02 puntos porcentuales, los que incidieron en la variación del índice general (-0,14%); mientras que, los otros grandes grupos presentaron alza de precios, entre ellos Cuidados y Conservación de la Salud (0,12%), Esparcimiento, Servicios Culturales y de Enseñanza (0,11%), y en menor medida, Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda (0,07%) y Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad (0,04%), los cuales en conjunto contribuyeron positivamente con 0,03 puntos porcentuales a la inflación del mes.

Los otros tres indicadores de precios, que a partir del mes de enero de 2014 se construyen y divulgan con la nueva base Diciembre 2013=100, tuvieron el comportamiento siguiente:

El Índice de Precios al Por Mayor a nivel Nacional, indicador que mide las variaciones de precios a nivel de los establecimientos mayoristas, en el mes de abril disminuyó en -0,09%, acumulando en el primer cuatrimestre del año, una variación de 0,63% y en el período comprendido entre mayo 2017 y abril 2018, un crecimiento de 0,49%.

En abril, el Índice de Precios de Maquinaria y Equipo, que muestra las variaciones de los precios de los bienes de capital en el ámbito de Lima Metropolitana, registró una baja de -0,47%, acumulando en los cuatro primeros meses del año una variación negativa de -0,22%, y en el período anual (últimos doce meses), decrece en -0,56%.

Finalmente, el Índice de Precios de Materiales de la Construcción, que estima a nivel de Lima Metropolitana, las variaciones de precios de los principales insumos utilizados en el sector construcción, presentó en el mes de abril un alza de 0,59% y en el periodo enero-abril 2018, una variación de 2,31%. La tasa anualizada (últimos doce meses) llegó a 4,68%.

### Créditos

Econ. Francisco Costa Aponte  
Jefe(e) del INEI

Dr. Anibal Sánchez Aguilar  
Subjefe de Estadística

José García Zanabria  
Director Técnico de  
Indicadores Económicos

Lilia Montoya Sánchez  
Directora Técnica Adjunta de  
Indicadores Económicos

Guillermo Gómez Salazar  
Director Ejecutivo de  
Índice de Precios

**Para mayor información ver  
Página Web:**

[www.inei.gov.pe](http://www.inei.gov.pe)

### Variación de los Índices de Precios

Abril 2018

Índice de Precios	Abril 2018	Ene. - Abr.18	May.17 - Abr.18
Al Consumidor a nivel Nacional	-0,12	0,84	0,46
Al Consumidor de Lima Metropolitana	-0,14	0,73	0,48
Al Por Mayor a nivel Nacional	-0,09	0,63	0,49
Maquinaria y Equipo 1/	-0,47	-0,22	-0,56
Materiales de Construcción 1/	0,59	2,31	4,68

<sup>1/</sup> En Lima Metropolitana  
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

# I. Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional (Base Diciembre 2011 = 100)

Abril 2018

En abril de 2018, el Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional disminuyó en -0,12%, principalmente por el comportamiento de dos divisiones de consumo que mostraron resultados negativos mayores al promedio nacional: Alimentos y Bebidas no Alcohólicas con -0,67% y Comunicaciones -0,55%. Otras divisiones de consumo, también disminuyeron: Transportes con -0,09% y Recreación y Cultura -0,01%.

En tanto que, ocho divisiones de consumo tuvieron tasas positivas: Prendas de Vestir y Calzado con 0,02%, Bebidas Alcohólicas y Tabaco 0,07%, Bienes y Servicios Diversos 0,08%, Salud 0,09%, Muebles, Artículos para el Hogar y la Conservación de la Vivienda 0,10%, Alojamiento, Agua, Electricidad, Gas y Otros Combustibles 0,16%, Restaurantes y Hoteles 0,18% y Educación 0,25%.

## Índices de Precios al Consumidor Nacional: Variación según Divisiones de Consumo

Abril 2018

Divisiones de Consumo	Ponderación (Dic.2011=100)	Variación %			Incidencia Abr.2018 (Puntos Porcentuales)
		Abril 2018	Ene. - Abr.18	May.17 - Abr.18	
<b>Total Nacional</b>	<b>100,000</b>	<b>-0,12</b>	<b>0,84</b>	<b>0,46</b>	<b>-0,124</b>
Alimentos y Bebidas no Alcohólicas	27,481	-0,67	0,09	-4,92	-0,178
Comunicaciones	3,659	-0,55	-1,06	-1,15	-0,015
Transporte	12,444	-0,09	-0,69	0,99	-0,010
Recreación y Cultura	4,945	-0,01	0,70	1,75	0,000
Prendas de Vestir y Calzado	5,763	0,02	0,31	1,37	0,001
Bebidas Alcohólicas y Tabaco	1,143	0,07	0,89	4,30	0,001
Bienes y Servicios Diversos	6,693	0,08	0,73	1,62	0,005
Salud	3,202	0,09	0,47	0,86	0,003
Muebles, Artículos para el Hogar y Conservación del Hogar	5,241	0,10	0,63	1,87	0,005
Alojamiento, Agua, Electricidad, Gas y Otros Combustibles	8,296	0,16	2,49	5,29	0,014
Restaurantes y Hoteles	12,772	0,18	0,83	2,98	0,026
Educación	8,360	0,25	4,71	4,94	0,024

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.



En el resultado de abril, la división de **Alimentos y Bebidas no Alcohólicas** registró una tasa negativa de -0,67%, explicado por los menores precios de carne con -4,5%, entre ellas, pollo eviscerado con -9,2% (20 ciudades), menudencia de pollo -7,4% (14 ciudades), cortes de pollo: pechuga -5,2% (12 ciudades) y pierna -5,1%, y carne de cerdo -0,5%; frutas con -1,2%, entre las principales tenemos mandarina -10,3% (11 ciudades), papaya -8,7% (23 ciudades), maracuyá -6,2%, uva italia -4,6%, melón -4,6%, durazno blanquillo -4,1%, palta -3,4% y plátano de la isla -2,5% y piña -1,3% (18 ciudades); azúcar con -1,0%, como azúcar blanca -1,5% y rubia -1,0% (10 ciudades); legumbres y hortalizas secas con -0,6%, entre las principales pallar -1,2%, frejol canario -1,0%, arveja seca partida -0,9% y lenteja -0,5% (13 ciudades); y aceites y grasas con -0,2%, principalmente el aceite vegetal envasado con -0,4% (8 ciudades). No obstante, presentaron alzas de precios los pescados y mariscos con 2,2%, por boquichico 8,6%, bonito 8,5% (11 ciudades), coco 7,5%, cojinova 6,9%, perico 4,9%, cachema 4,7%, tolo 3,4% y jurel 1,1% (9 ciudades); las hortalizas frescas con 1,8%, entre las principales poro 13,0%, ají rocoto 8,2%, brócoli 5,5%, apio 4,4% (11 ciudades), tomate 4,0%, zapallo macre 3,7% (12 ciudades) y cebolla de cabeza roja 2,8% (12 ciudades); leche, quesos y huevos con 1,4%, entre ellas huevos de gallina 6,6% (21 ciudades), quesos 0,7% y leche evaporada 0,2%; tubérculos y raíces con 1,1%, tales como yuca amarilla 9,1%, y la papa: huayro 3,0%, blanca 2,3% (16 ciudades) y rosada 2,2%; y pan y cereales con 0,2%, observándose al maíz morado 7,4% (10 ciudades), galletas 0,4%, arroz a granel 0,3% (8 ciudades) y fideos 0,1%.



**Comunicaciones** con -0,55%, principalmente por el servicio telefónico fijo local que cayó en todas las ciudades en -2,2%.

**Transportes** con -0,09%, observándose menores precios en el transporte de pasajeros por aire con -2,9%, destacando el pasaje aéreo nacional con -3,7% (9 ciudades) y el pasaje aéreo internacional -2,3%; transporte de pasajeros por carretera con -0,3%, como el pasaje en ómnibus interprovincial con -5,6% (20 ciudades), por normalización de la demanda después del feriado por semana santa. Sin embargo, presentaron alza de precios los vehículos a motor con 1,9% (automóviles 1,9%); y los combustibles para vehículos: gas natural vehicular 0,5% y gasolina 0,3%; en tanto que, bajó de precio el GLP vehicular en -1,6% (7 ciudades), petróleo diésel -0,2% (12 ciudades).



Contrariamente, presentaron alzas de precios **Educación** con 0,25%, explicado por el incremento de precios en enseñanza terciaria con 0,5%, principalmente la pensión instituto superior no estatal con 1,1%, matrícula instituto superior no estatal con 1,5% y estatal 0,2%, matrícula de universidades estatales 0,5% y no estatales 0,3%, y pensión de universidades no estatales 0,3%.

Seguida de **Restaurantes y Hoteles** con una variación de 0,18%, por incidencia de los incrementos de precios en el servicio de comidas en restaurantes con 0,2%, tales como papa rellena 1,2%, cebiche 0,4%, pizza y chicharrón de chancho con 0,3%, cada uno, y lomo saltado, arroz chaufa y menú en restaurante con 0,2%, cada uno; y el servicio de bebidas en restaurantes con 0,2%, como jugo de frutas licuado y cerveza blanca con 0,3%, cada uno.



**Alojamiento, Agua, Electricidad, Gas y Otros Combustibles** con 0,16%, por el aumento en el servicio de agua potable residencial que, en promedio, subió 0,5%. Igualmente presentaron alzas de precios la electricidad residencial con 0,1% (subió en 25 ciudades), y en menor medida los combustibles para el hogar: gas natural para la vivienda 4,8%, carbón de palo 0,4% y leña 0,1%.

## Comportamiento mensual del Índice de Precios al Consumidor en las ciudades

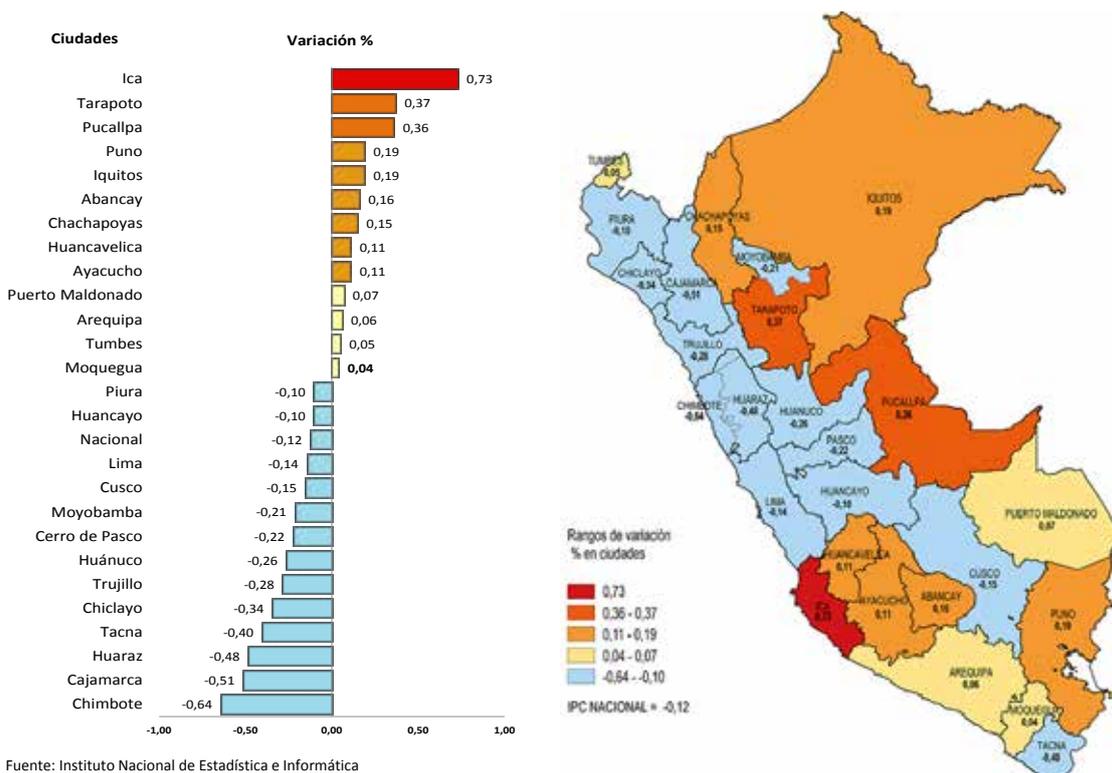
En abril de 2018, de las veintiséis ciudades donde se calcula este indicador, trece ciudades presentaron registros negativos, la mayoría de ellas situadas en la zona norte del país como: Piura -0,10%, Moyobamba -0,21%, Trujillo -0,28%, Chiclayo -0,34%, Huaraz -0,48%, Cajamarca -0,51% y Chimbote -0,64%. En tanto que en la zona de sierra tenemos a Huancayo con -0,10%, Cusco -0,15%, Cerro de Pasco -0,22%, Huánuco -0,26%; además de Lima y Tacna con -0,14% y -0,40%, respectivamente.

De otro lado, trece ciudades mostraron aumento de precios. Así tenemos a la ciudad de Ica que aumentó en 0,73%, y con una menor variación las ciudades de la selva: Tarapoto y Pucallpa con 0,37% y 0,36% respectivamente.

Variando entre 0,20% y 0,10% se encuentran seis ciudades, de ellas cinco se sitúan en la zona de sierra: Puno 0,19%, Abancay 0,16%, Chachapoyas 0,15%, Ayacucho y Huancavelica con 0,11%, cada una; y en la selva Iquitos con 0,19%.

Variaciones positivas menores al 0,10% se presentaron en Puerto Maldonado 0,07%, Arequipa 0,06%, Tumbes 0,05% y Moquegua 0,04%.

## Variación % mensual del Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional y Principales Ciudades Abril 2018



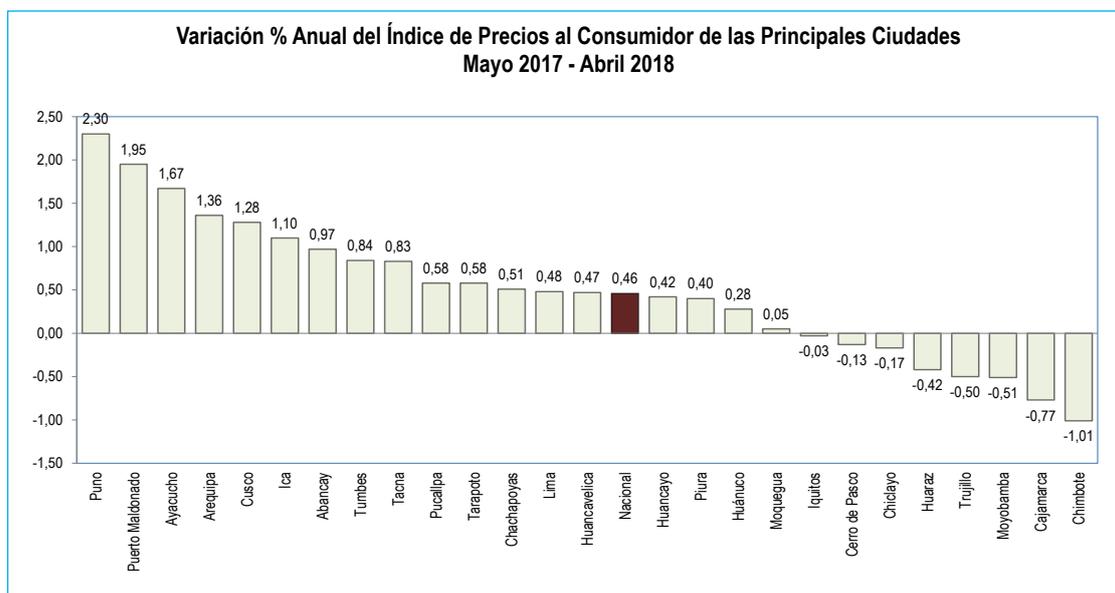
### Evolución anual de los precios al consumidor en las ciudades

En el periodo comprendido entre mayo 2017 y abril 2018, tres ciudades presentan tasas mayores al 1,50%: Puno 2,30%, Puerto Maldonado 1,95% y Ayacucho 1,67%. Mientras que, otras tres ciudades se ubicaron con variaciones entre 1,50% y 1,00%, de ellas dos ciudades de la sierra sur, Arequipa y Cusco con 1,36% y 1,28% respectivamente, y en la costa, Ica con 1,10%.

En el intervalo entre 1,00% y 0,50%, se sitúan tres ciudades del norte del país, Tumbes con 0,84%, Tarapoto 0,58% y Chachapoyas 0,51%; mientras que, en el sur tenemos Abancay y Tacna con 0,97% y 0,83%, respectivamente, y en la selva, Pucallpa con 0,58%.

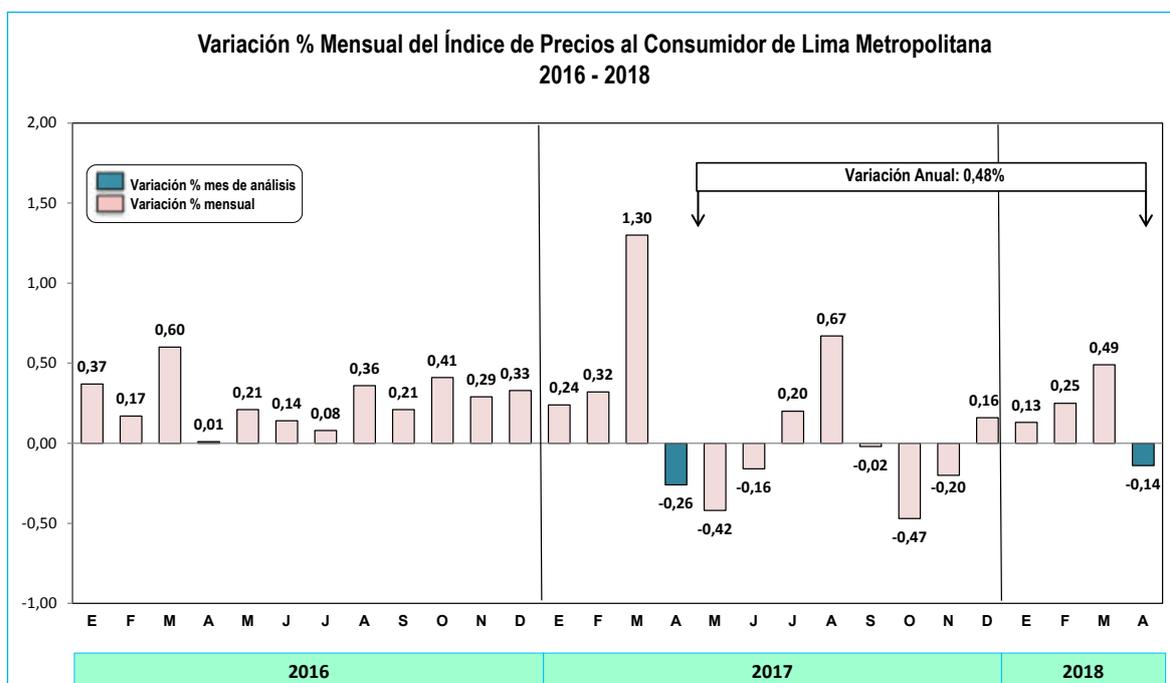
Tasas menores al 0,50%, se registraron en Lima con 0,48%, Huancavelica 0,47%, y por debajo del promedio nacional (0,46%), observamos a Huancayo 0,42%, Piura 0,40%, Huánuco 0,28% y Moquegua 0,05%.

Contrariamente, tasas negativas se observaron en siete ciudades del norte del país: Iquitos -0,03%, Chiclayo -0,17%, Huaraz -0,42%, Trujillo -0,50%, Moyobamba -0,51%, Cajamarca -0,77% y Chimbote -1,01%.



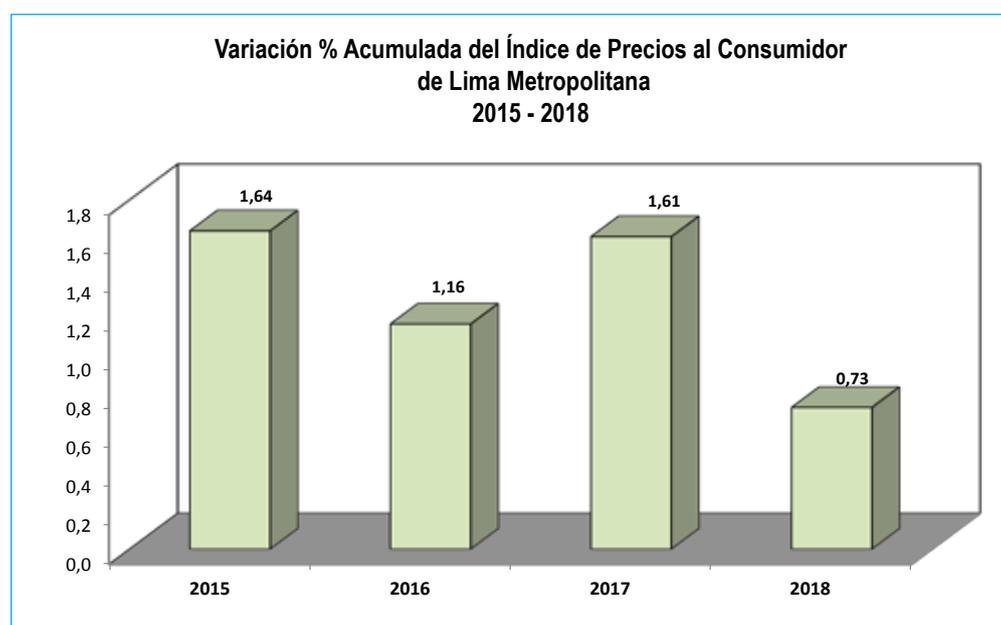
## II. Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana (Base 2009 = 100,0) Abril 2018

El Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de abril de 2018, registró una disminución de -0,14%, mostrando la primera tasa negativa en lo que va del año, luego de la evolución creciente del primer trimestre (enero 0,13%, febrero 0,25% y marzo 0,49%); y manteniendo el mismo comportamiento registrado en similar mes del año anterior (abril de 2017 fue -0,26%).



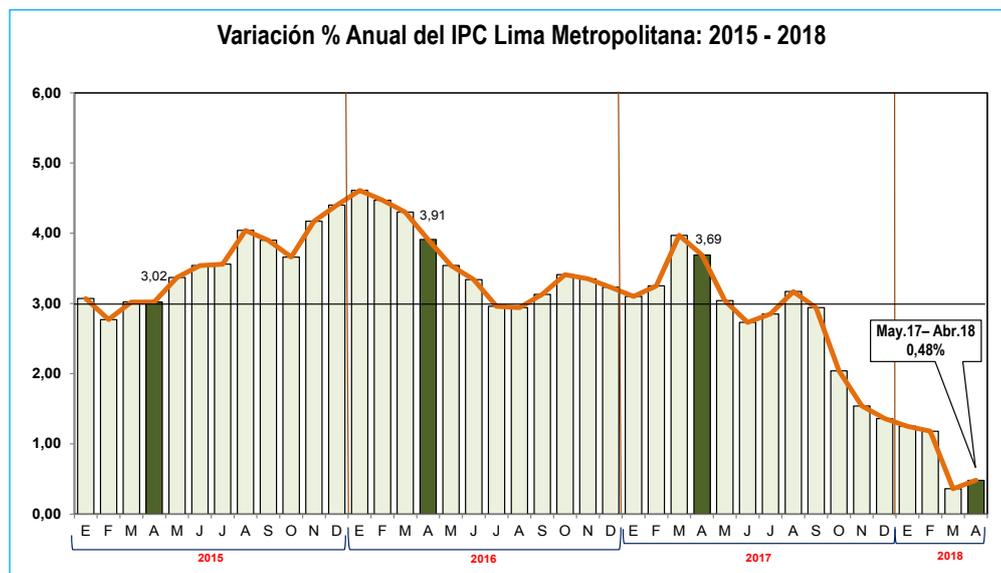
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

La variación acumulada del primer cuatrimestre del año 2018 fue de 0,73%, inferior a la observada en igual periodo (de enero a abril) de los tres años anteriores: año 2017 fue de 1,61%, y en los años 2016 y 2015 se ubicó en 1,16% y 1,64%, respectivamente.



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

La variación anual, correspondiente al periodo mayo 2017 – abril 2018, fue de 0,48%, con una tasa promedio mensual de 0,04%. La tendencia anual continúa mostrando un nivel significativamente inferior al observado en los últimos ocho años (enero 2010 fue 0,44%).



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

En el mes de abril 2018, dos grandes grupos de consumo incidieron en el resultado negativo del mes: **Alimentos y Bebidas**, con -0,38% registró la mayor reducción, explicado básicamente por la disminución de precios que mostró la carne de pollo, que experimentó una menor demanda, observando que el pollo eviscerado bajó -9,7%, así como los cortes de pollo: pierna -6,4% y pechuga -6,2%; incidiendo también los menores precios de las frutas de estación que presentaron un mayor abastecimiento derivado de la época de mayor producción, tales como mandarina con -13,5%, papaya -8,6%, palta criolla -6,9%, chirimoya -4,8%, melón -4,6%, uva blanca -4,5% y palta fuerte -3,2%; y el azúcar (rubia -1,5% y blanca -1,3%). En igual sentido, se observó disminución de precios en las leguminosas secas, como frejol canario con -1,3%, pallar -1,1% y arveja seca partida -0,4%, café instantáneo -1,2%, aceite vegetal envasado con -0,6%; y las bebidas no alcohólicas como néctar de fruta -0,6%, bebidas hidratantes -0,4% y bebidas gaseosas -0,1%. En tanto que, por un menor abastecimiento de pescado (huelga de pescadores artesanales en el norte del país) se generó alza de precios principalmente bonito 8,0%, tollo 7,8%, cojinova 6,9%, perico 4,9% y jurel 2,3%; subiendo asimismo las hortalizas frescas tales como poro 15,5%, arveja verde 8,7%, brócoli 6,2%, tomate italiano 5,7%, cebolla de cabeza 5,0%, apio 4,3%, zapallo macre 3,5% y choclo 2,3%; así como, los huevos de gallina con 7,4%; entre los tubérculos destacó la yuca amarilla con 9,1% y papa blanca 2,1%; en los cereales, maíz morado 6,5% y arroz a granel 0,3%; y en los alimentos y bebidas consumidas fuera del hogar tuvieron alza de precios el chicharrón de chancho 0,6%, cebiche 0,4%, menú en restaurante y pollo a la brasa con 0,2%, cada uno. **Transporte y Comunicaciones** con -0,11%, siendo importante el comportamiento a la



baja que registró el servicio de transporte, en el que incidió tanto el pasaje en ómnibus interprovincial con -9,7%, cuyas tarifas tendieron a regularizarse luego del alza estacional por semana santa, como el pasaje aéreo: nacional -3,6% e internacional -2,1%, que estuvieron influenciados por temporada baja; y el servicio telefónico, principalmente la telefonía residencial fija local con -2,2%, efecto diferido del alza tarifaria aplicada el 14 de marzo pasado para las llamadas locales de teléfono fijo de abonado a telefonía móvil. Sin embargo, se observaron mayores precios en el equipo para el transporte personal, principalmente automóviles nuevos con 2,3%; y en los combustibles para el transporte que presentó un comportamiento diferenciado, de un lado aumentaron los precios de la gasolina en 0,6% y el gas natural vehicular 0,5%, y de otro lado, el GLP vehicular bajó en -1,7% y el petróleo diésel -0,2%.

Los otros grandes grupos evidenciaron alzas de precios, entre los que cabe mencionar a **Cuidados y Conservación de la Salud** con 0,12%, que fue influenciado por la subida de precios de las medicinas que, en promedio, lo hicieron en 0,2%, entre las cuales se observó a hipoglucemiantes y anti asmáticos con 0,7%, cada uno, vitaminas 0,6%, expectorantes mucolíticos 0,6%, antiulcerosos 0,4%, antiinflamatorios 0,2% y antibióticos 0,2%; y en menor magnitud, los equipos terapéuticos y los servicios médicos con 0,1%, cada uno.



Seguido de **Esparcimiento, Diversión, Servicios Culturales y de Enseñanza** con 0,11%, influyendo el servicio de enseñanza (matrícula y pensión en instituto superior no estatal con 1,4% y 1,3%, respectivamente) y los equipos y accesorios como pilas 0,6%, equipo telefónico móvil 0,5%, cámaras fotográficas 0,4% y equipos de sonido y televisores con 0,2%, cada uno.

Y en menor medida, **Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad** con 0,04%, observando mayores precios, los combustibles para el hogar como el gas natural por red para la vivienda con 4,8%, carbón de palo 1,2% y gas propano doméstico 0,04%; así como, la electricidad residencial que, en promedio, varió en 0,1%, por aplicación del nuevo pliego tarifario con vigencia desde el 4 de abril del presente año.



### Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana Abril 2018

Grupos de Consumo	Ponderación	Variación %		
		Abril 2018	Ene. - Abr.18	May.17 - Abr.18
<b>Índice General</b>	<b>100,000</b>	<b>-0,14</b>	<b>0,73</b>	<b>0,48</b>
1. Alimentos y Bebidas	37,818	-0,38	0,08	-2,23
2. Vestido y Calzado	5,380	0,01	0,29	1,39
3. Alquiler de Vivienda, Combustible y Electricidad	9,286	0,04	2,21	5,66
4. Muebles y Enseres	5,753	0,07	0,43	1,36
5. Cuidados y Conservación de Salud	3,690	0,12	0,38	0,69
6. Transportes y Comunicaciones	16,455	-0,11	-0,93	0,20
7. Esparcimiento, Servicios Culturales y de Enseñanza	14,930	0,11	3,32	3,82
8. Otros Bienes y Servicios	6,688	0,03	0,95	1,66

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

### Incidencia en el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, según Grupos de Consumo Abril 2018

Grupos de Consumo	Var.%	Incidencia	
		Puntos porcentuales	%
<b>Índice General</b>	<b>-0,14</b>		<b>100,00</b>
Esparcimiento, Diversión, Servicios Culturales y de Enseñanza	0,11	0,017	-12,30
Cuidados y Conservación de la Salud	0,12	0,004	-3,15
Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad	0,04	0,004	-3,09
Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda	0,07	0,003	-2,53
Otros Bienes y Servicios	0,03	0,002	-1,37
Vestido y Calzado	0,01	0,000	-0,36
Transporte y Comunicaciones	-0,11	-0,016	11,60
Alimentos y Bebidas	-0,38	-0,152	111,20

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

## Variación en los Grandes Grupos de Consumo

Los grandes grupos de consumo presentaron el siguiente comportamiento, en el mes de abril 2018:

**Alimentos y Bebidas**, presentó una disminución de -0,38%, debido a los menores precios en carnes y preparados de carnes con -4,9% (pollo eviscerado -9,7%, menudencia de pollo -7,5% y los cortes de pollo: pierna -6,4% y pechuga -6,2%); frutas con -1,7% (mandarina -13,5%, papaya -8,6%, palta criolla -6,9%, maracuyá -5,0%, chirimoya -4,8%, melón -4,6%, uva blanca -4,5%, plátano de la isla -3,7%, palta fuerte -3,2%, uva negra valet -2,7% y sandía -2,6%); azúcar con -1,5% (azúcar rubia con -1,5% y blanca -1,3%); leguminosas y derivados con -0,6% (frejol canario -1,3%, pallar -1,1%, arveja seca partida -0,4% y lenteja -0,3%); café, té y cacao con 0,6% (café instantáneo -1,2%); grasas y aceites comestibles con -0,2% (aceite vegetal envasado -0,6%); y bebidas no alcohólicas con -0,2% (néctar de frutas -0,6%, bebidas hidratantes -0,4% y bebidas gaseosas -0,1%).



De otro lado, presentaron aumento de precios los pescados y mariscos con 3,0% (bonito 8,0%, tollo 7,8%, cojinova 6,9%, cabrilla 5,9%, perico 4,9%, pampanito 4,3%, trucha 2,6%, jurel 2,3% y lisa 1,1%); hortalizas y legumbres frescas con 2,8% (poro 15,5%, arveja verde criolla 8,9%, arveja verde americana 8,2%, brócoli 6,2%, tomate italiano 5,7%, cebolla de cabeza 5,0%, apio 4,3%, zapallo macre 3,5% y choclo 2,3%); leche, quesos y huevos con 1,4% (huevos de gallina 7,4% y leche evaporada 0,3%); tubérculos y raíces con 0,5% (yuca amarilla 9,1%, papa blanca 2,1% y papa rosada 0,7%); pan y cereales con 0,2% (maíz morado 6,5%, galletas dulces 2,8%, fideos secos pasta corta 0,6% y arroz a granel 0,3%); y alimentos y bebidas consumidas fuera del hogar con 0,2% (chicharrón de chancho 0,6%, pasteles dulces 0,5%, postres 0,4%, cebiche 0,4%, pizzas y arroz chaufa con 0,3%, cada uno; y anticucho, menú en restaurante y pollo a la brasa con 0,2%, cada uno).

**Vestido y Calzado**, subió levemente en 0,01%, registrando alza de precios en los servicios de reparación de calzados y confección y reparación de ropa con 0,2% y 0,1%, respectivamente. En menor magnitud, presentaron un ligero incremento de precio prendas vestir con 0,02% (ropa para hombre: ternos 0,3%, pantalones de vestir, chompas, casacas y camisas con 0,1%, cada uno; y ropa para mujer: conjunto y casaca con 0,2%, cada uno, y chompa 0,2%).



No obstante, el calzado presentó una ligera caída de -0,04% (zapatillas de lona y zapatos de cuero para hombre con -0,5% y -0,3%, respectivamente).



**Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad**, con una variación de 0,04%, por el alza de precios en los combustibles para el hogar: gas natural por red para la vivienda con 4,8%, carbón de palo 1,2% y gas propano doméstico 0,04%; los artículos para la reparación y conservación de la vivienda con 0,3% (clavos 0,9%, cables eléctricos, cemento con 0,5%, cada uno, pintura y enchufes, interruptores y tomacorrientes con 0,2%, cada uno); y la electricidad residencial en 0,1% (nuevo pliego tarifario a partir del 4 de abril del presente año).

**Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda**, con 0,07%, presentando aumento de precio el servicio de reparación de muebles y cubiertas para pisos con 0,6%; cristalería, vajilla, y utensilios domésticos 0,4% (lavatorios y tinas y bombillas eléctricas con 0,6%, cada uno, fluorescentes 0,5% y platos 0,4%); aparatos domésticos 0,1% (termas 0,5%, plancha 0,3%, lavadora 0,2%, refrigeradora y cocina a gas con 0,1%, cada uno); artículos de cuidado del hogar con 0,1% (servilletas de papel 0,5%, desodorantes ambientales y ácido muriático con 0,3%, cada uno, cera para pisos y jabón para lavar ropa con 0,2%, cada uno); y muebles y equipos del hogar 0,1% (muebles de sala 0,4% y de cama 0,3%).



**Cuidados y Conservación de la Salud** con un alza de 0,12%, se explica principalmente por el incremento de precios de los productos medicinales y farmacéuticos que, en promedio, aumentaron en 0,2%, entre ellos los hipoglucemiantes, antiasmáticos y sales rehidratantes con 0,7%, cada uno, vitaminas 0,6%, expectorantes mucolíticos 0,6%, seguido de antiulcerosos 0,4%, antibióticos y antiinflamatorios con 0,2%, cada uno. También observaron aumento de precios, pero en menor medida, los aparatos y equipos terapéuticos con 0,1% (prótesis dentales 0,4%) y los servicios médicos en 0,1%, tales como las consultas con 0,1% (oftalmología 0,5% y ginecología 0,2%) y los análisis clínicos con 0,1%.



**Transportes y Comunicaciones**, presentó una reducción de -0,11%, debido a los menores precios que observaron el transporte en ómnibus interprovincial con -9,7% (normalización de precios luego de la semana santa), el transporte aéreo con -2,5% (pasaje aéreo nacional -3,6% e internacional -2,1%), así como, el servicio telefónico en -0,9% (teléfono residencial local -2,2%, como saldo del reajuste del 14 de marzo para las llamadas locales de teléfono fijo de abonado a móvil).

Contrariamente, presentó incremento de precios el equipo para el transporte personal con 2,2% (automóviles 2,3%), y los combustibles y lubricantes en 0,4%, principalmente los combustibles para el transporte: gasolina 0,6% y gas natural vehicular 0,5%; no obstante que, bajaron los precios del GLP vehicular en -1,7% y el petróleo diésel -0,2%.

**Esparcimiento, Diversión, Servicios Culturales y de Enseñanza**, creció en 0,11%, debido a los incrementos de precios que presentaron equipos y accesorios con 0,2% (pilas 0,6%, equipo telefónico móvil 0,5%, cámaras fotográficas 0,4%, USB 0,3%, equipos de sonido y televisores con 0,2%, cada uno, y laptop 0,2); y el servicio de enseñanza 0,1% (matrícula y pensión en instituto superior no estatal con 1,4% y 1,3%).



**Otros Bienes y Servicios**, varió ligeramente en 0,03%, siendo influenciado por el alza de precios en el servicio de atención personal con 0,3% (corte de cabello para hombre 0,6%, pedicura 0,5% y corte de cabello para mujer 0,2%); servicios de alojamientos y hoteles 0,2%; otros servicios no especificados 0,2% (servicios funerarios 0,3%). Igualmente presentaron alza de precios los artículos para el cuidado personal con 0,01% (protector solar 0,3%, colonia para mujeres, papel higiénico y cremas dentales con 0,2%, cada uno).

No obstante, decrecieron los precios en las giras turísticas con -3,7%, por normalización de sus precios después del feriado de semana santa.

## Variación del IPC de Lima Metropolitana sin alimentos y energía

El Índice de Precios al Consumidor que excluye productos de mayor volatilidad, como son los precios de los alimentos y los productos de la energía, presentaron en abril de 2018, una variación de 0,01% y una tasa anual (últimos doce meses) de 1,91%.

La variación de abril del presente año, de los productos excluidos son: alimentos y bebidas (-0,38%), gasolina y lubricantes (0,39%), gas propano doméstico (0,04%), combustibles sólidos (1,24%), gas natural para la vivienda (4,78%) y electricidad residencial (0,06%).

## Variación Porcentual del Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana

(Base: 2009 = 100)

Abril 2018

Grandes grupos, grupos y Sub-Grupos de consumo	Pond. (%)	Variación Porcentual		
		Abril 2018	Ene. - Abr.18	May.17 - Abr.18
<b>Índice General</b>	<b>100,000</b>	<b>-0,14</b>	<b>0,73</b>	<b>0,48</b>
<b>1. Alimentos y Bebidas</b>	<b>37,818</b>	<b>-0,38</b>	<b>0,08</b>	<b>-2,23</b>
1.1 Alimentos y bebidas dentro del hogar	26,082	-0,69	-0,31	-4,67
1.1.1. Pan y cereales	5,551	0,20	0,20	0,74
1.1.2. Carnes y preparados de carnes	5,366	-4,87	-2,55	-2,24
1.1.3. Pescados y mariscos	0,932	3,02	4,27	2,76
1.1.4. Leche, quesos y huevos	3,259	1,35	1,71	0,42
1.1.5. Grasas y aceites comestibles	0,728	-0,16	0,26	-1,06
1.1.6. Hortalizas y legumbres frescas	1,734	2,84	4,62	-28,56
1.1.7. Frutas	1,973	-1,73	-7,05	-8,75
1.1.8. Leguminosas y derivados	0,362	-0,61	-3,88	-9,37
1.1.9. Tubérculos y raíces	1,104	0,51	4,96	-13,51
1.1.10. Azúcar	0,528	-1,51	-3,39	-18,83
1.1.11. Café, té y cacao	0,316	-0,55	-1,40	-2,07
1.1.12. Otros productos alimenticios	1,575	0,09	0,37	0,48
1.1.13. Bebidas no alcohólicas	1,698	-0,16	0,62	1,19
1.1.14. Bebidas alcohólicas	0,956	-0,05	-0,04	3,86
1.2 Alimentos y bebidas fuera del hogar	11,736	0,22	0,83	2,75
<b>2. Vestido y Calzado</b>	<b>5,380</b>	<b>0,01</b>	<b>0,29</b>	<b>1,39</b>
2.1. Telas y prendas de vestir	3,906	0,02	0,27	1,41
2.1.1. Telas, artículos de confección, tejido y vestidos	3,793	0,02	0,26	1,38
2.1.2. Confección y reparación de ropa	0,114	0,14	0,60	2,13
2.2. Calzado y reparación de calzado	1,474	-0,03	0,33	1,33
2.2.1. Calzado	1,382	-0,04	0,29	1,28
2.2.2. Reparación de calzado	0,092	0,19	0,79	2,01
<b>3. Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad</b>	<b>9,286</b>	<b>0,04</b>	<b>2,21</b>	<b>5,66</b>
3.1. Alquiler, conservación de la vivienda y consumo de agua	4,845	0,00	0,25	4,25
3.1.1. Alquiler y conservación de la vivienda	3,210	0,00	0,42	0,99
3.1.2. Consumo de agua	1,635	0,00	0,00	9,53
3.2. Energía eléctrica y combustible	4,441	0,09	4,14	7,03
3.2.1. Energía eléctrica	2,946	0,06	5,22	8,30
3.2.2. Combustible	1,495	0,16	1,54	4,02
<b>4. Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda</b>	<b>5,753</b>	<b>0,07</b>	<b>0,43</b>	<b>1,36</b>
4.1. Muebles, accesorios fijos y reparación	0,553	0,15	0,38	0,88
4.1.1. Muebles y equipos del hogar	0,537	0,14	0,35	0,75
4.1.2. Reparación muebles y cubierta para pisos	0,017	0,58	1,20	4,58
4.2. Tejidos para el hogar y otros accesorios	0,474	-0,02	0,68	1,56

Continúa...

## Variación Porcentual del Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana

(Base: 2009 = 100)

Abril 2018

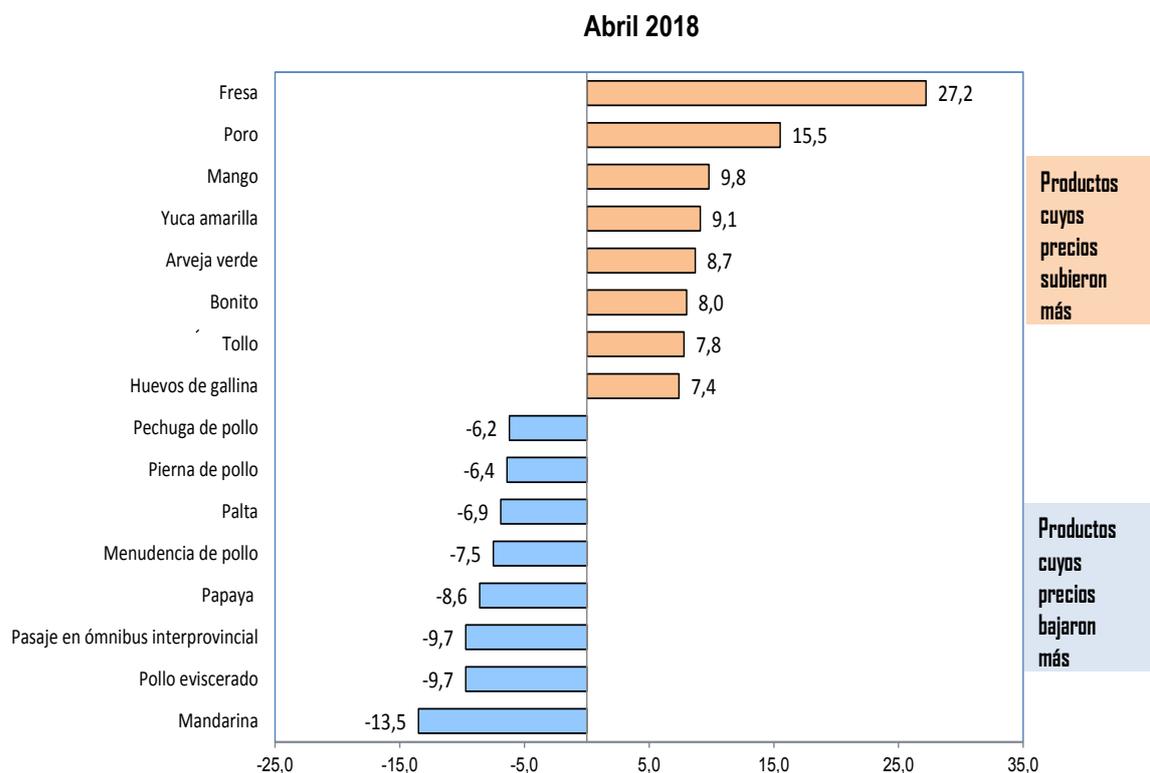
Conclusión.

Grandes grupos, grupos y Sub-Grupos de consumo	Pond. (%)	Variación Porcentual		
		Abril 2018	Ene. - Abr.18	May.17 - Abr.18
4.3. Aparatos domésticos y reparación	0,645	0,14	0,55	0,80
4.3.1. Aparatos domésticos	0,611	0,14	0,58	0,86
4.3.2. Reparación de aparatos domésticos	0,034	0,00	0,00	0,00
4.4. Vajilla, utensilios domésticos y reparación	0,303	0,44	1,18	1,84
4.5. Mantenimiento del hogar	1,719	0,06	0,51	2,66
4.5.1. Cuidado del hogar	1,532	0,06	0,48	2,60
4.5.2. Lavado y mantenimiento	0,188	-0,01	0,72	3,17
4.6. Servicio doméstico	2,059	0,00	0,16	0,32
<b>5. Cuidados y Conservación de la Salud</b>	<b>3,690</b>	<b>0,12</b>	<b>0,38</b>	<b>0,69</b>
5.1. Productos medicinales y farmacéuticos	2,170	0,17	0,20	0,44
5.2. Aparatos y equipos terapéuticos	0,164	0,09	0,55	1,02
5.3. Servicios médicos y similares	0,707	0,07	0,74	1,29
5.4. Gastos por hospitalización y similares	0,368	0,00	0,72	0,72
5.5. Seguros contra accidentes y enfermedades	0,281	0,00	0,26	0,77
<b>6. Transportes y Comunicaciones</b>	<b>16,455</b>	<b>-0,11</b>	<b>-0,93</b>	<b>0,20</b>
6.1. Equipo para el transporte de personal	1,622	2,23	1,52	2,16
6.2. Gastos por utilización de vehículos	1,788	0,31	1,80	3,91
6.2.1. Combustibles y lubricantes	1,298	0,39	2,52	5,01
6.3. Servicio de transporte	9,273	-0,43	-1,72	-0,32
6.4. Comunicaciones	3,772	-0,71	-1,42	-1,55
6.4.1. Servicio telefónico	2,923	-0,93	-1,87	-1,87
<b>7. Esparcimiento, Diversión, Servicios Culturales y de Enseñanza</b>	<b>14,930</b>	<b>0,11</b>	<b>3,32</b>	<b>3,82</b>
7.1. Equipos, accesorios y reparación	2,339	0,23	0,52	0,88
7.1.1. Equipos y accesorios	2,306	0,23	0,53	0,90
7.1.2. Servicio de reparación a radio y tv	0,033	0,00	0,00	0,00
7.2. Servicios de esparcimiento y cultura	2,405	0,01	0,52	2,67
7.3. Libros, periódicos y revistas	0,332	0,00	0,00	0,14
7.4. Servicio de enseñanza	9,854	0,11	4,44	4,63
<b>8. Otros Bienes y Servicios</b>	<b>6,688</b>	<b>0,03</b>	<b>0,95</b>	<b>1,66</b>
8.1. Bienes y servicios de cuidado personal	5,501	0,04	0,08	0,77
8.1.1. Cuidados y efectos personales	4,928	0,01	-0,06	0,43
8.1.2. Servicios de cuidado personal	0,573	0,26	1,10	3,31
8.2. Otros bienes no especificados	0,106	-0,04	0,04	1,85
8.3. Servicios de alojamientos	0,134	0,24	0,86	1,16
8.4. Giras turísticas	0,038	-3,69	3,38	2,41
8.6. Otros servicios no especificados	0,782	0,16	6,71	7,51
8.7. Tabaco	0,127	0,00	3,97	4,67

FUENTE : Instituto Nacional de Estadística e Informática.

## Productos con mayor variación de precios: Abril 2018

### Variación % de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana



## Incidencia en la variación del índice de precios al consumidor de Lima Metropolitana: Abril 2018

### Variación % de precios con mayor incidencia en el Índice de Precios al Consumidor (IPC) de Lima Metropolitana: Abril 2018

Producto	Var %	Incidencia	Producto	Var %	Incidencia
Huevos de gallina	7,4	0,041	Pollo eviscerado	-9,7	-0,253
Automóviles	2,3	0,034	Pasaje ómnibus interprovincial	-9,7	-0,032
Menú restaurantes	0,2	0,014	Mandarina	-13,5	-0,030
Bonito	8,0	0,014	Teléfono fijo local	-2,2	-0,017
Cebolla de cabeza	5,0	0,013	Papaya	-8,6	-0,016

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

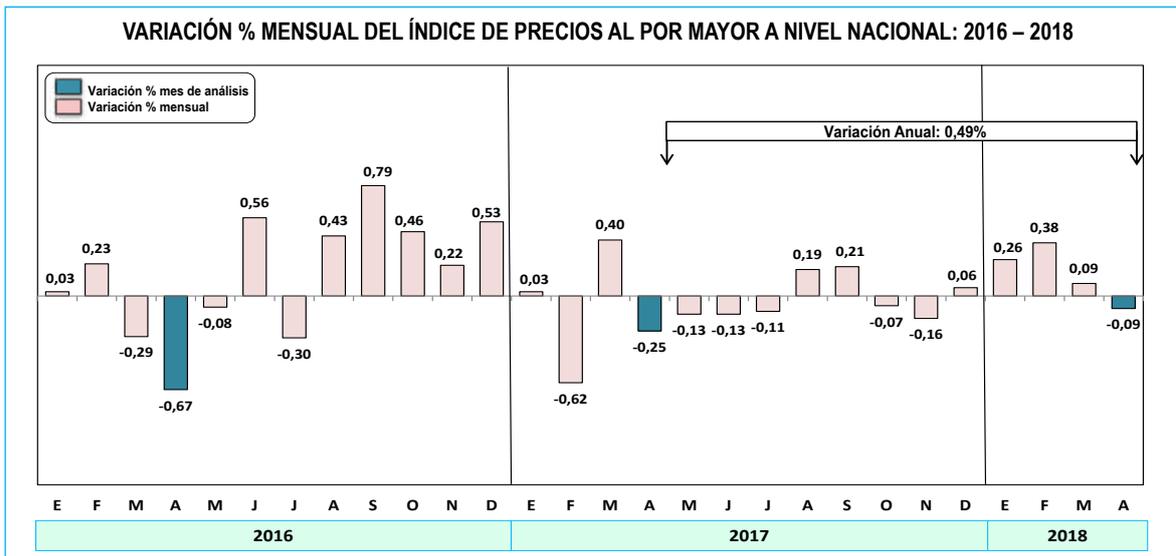
Nota: La incidencia muestra el aporte de cada producto en puntos porcentuales, a la tasa de variación mensual del IPC General.

### III. Índice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional

(Base Diciembre 2013 = 100)

Abril 2018

El Instituto Nacional de Estadística e Informática informa que el Índice de Precios al Por Mayor a nivel Nacional, en el mes de abril 2018, mostró una caída de -0,09%. La variación acumulada en el periodo enero - abril del año en curso fue de 0,63% y, en los últimos doce meses de 0,49%.



En el mes de análisis, los productos nacionales, en promedio, no registraron variación de precios, observándose de una parte, reducción de precios en los productos agropecuarios; y de otra parte, mayores precios en los productos de la pesca y manufactura. En los productos agropecuarios incidió principalmente la baja de precios del pollo en pie en -8,3% (por comportamiento del mercado), mandarina -12,8%, maíz choclo -3,8% y arroz en cáscara -2,0%; en cambio, el aumento observado en los productos de la pesca, se explica por el menor abastecimiento de algunas especies, tales como bonito 16,7%, perico 15,0% y cojinova 6,6%; de similar forma, pero en menor medida, subieron los precios de los productos manufacturados, registrando alza los combustibles, aceites lubricantes 1,8%, petróleo diésel y gasohol en 0,7%, cada uno, petróleo industrial 1,4%, así como zapatillas de lona 11,4%, hilados: de fibra de lana 4,7% y de fibra sintética 3,9%, tejidos: mixtos 1,8% y de punto 0,7% y sillas y sillones de plástico en 3,1%; siendo atenuados por las bajas de precios en azúcar rubia -0,9%, carne de pollo -0,4%, harina de trigo industrial -0,3%, aceite refinado de soya -0,3% y otros productos manufacturados, como gas licuado de petróleo -1,0% y varillas de construcción en -0,8%.

De otro lado, los precios de los productos importados se redujeron en -0,37%, por los menores precios en los productos agrícolas, maíz amarillo duro -2,3%, trigo -0,9% y algodón sin cardar -0,6% (comportamiento del mercado internacional); y los productos industriales, como azúcar blanca -6,7%, aceite crudo de soya -1,8%, seguido de planchas de acero -0,9% y resinas de policloruro de vinilo (pvc) en -1,6%.

<b>Índice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional, Abril 2018</b>				
Nivel de Desagregación	Ponderación (%)	Variación Porcentual		
		Abril 2018	Ene. - Abr.18	May.17 - Abr.18
<b>Índice General</b>	<b>100,00</b>	<b>-0,09</b>	<b>0,63</b>	<b>0,49</b>
<b>1,0 Productos Nacionales</b>	<b>75,92</b>	<b>0,00</b>	<b>0,83</b>	<b>0,50</b>
1,1 Sector Agropecuario	10,55	-0,80	-0,19	-6,96
1,2 Sector Pesca	0,63	5,45	11,20	6,84
1,3 Sector Manufactura	64,74	0,07	0,89	1,86
<b>2,0 Productos Importados</b>	<b>24,08</b>	<b>-0,37</b>	<b>-0,01</b>	<b>0,45</b>
2,1 Sector Agropecuario	1,28	-1,19	0,25	1,88
2,3 Sector Manufactura	22,80	-0,32	-0,02	0,37

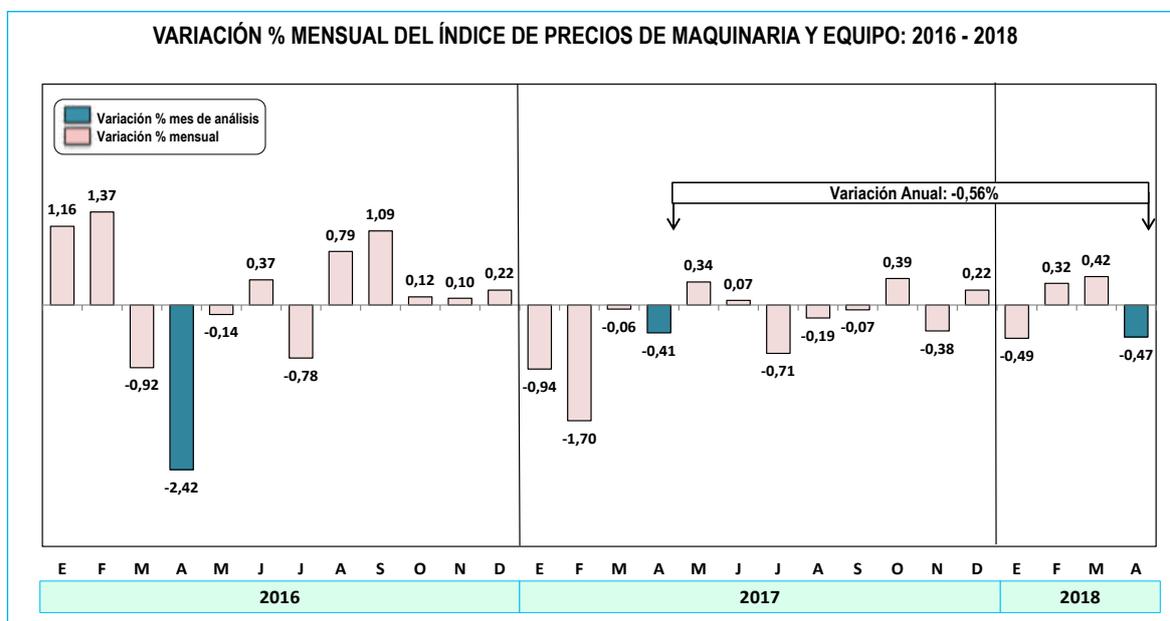
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

## IV. Índice de Precios de Maquinaria y Equipo

(Base Diciembre 2013 = 100)

Abril 2018

El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de abril 2018, se contrajo en -0,47%. La variación acumulada en los cuatro primeros meses del año se ubicó en -0,22% y la anualizada (mayo 2017- abril 2018), llegó a -0,56%.



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

En el mes de análisis, disminuyeron los precios de los bienes de capital de origen nacional en -0,33%. La variación negativa de precios se observó en los equipos para la industria, entre ellos máquinas de soldar y transformadores con -0,6%, cada uno, tableros eléctricos -0,4% y estantes -0,3%; seguido de los equipos agropecuarios, como lampas -0,4% y bebederos -0,3%; los equipos diversos, redes para pesca -0,9%, carretillas -0,3%, camillas y sillones de tratamiento médico -0,2%; y por último, en equipos para el transporte: muelles para vehículo automotriz -0,6%, carrocerías -0,4% y mototaxi en -0,2%.

De igual modo, se redujeron los precios de los bienes de capital de origen importado en -0,52%, explicado por los bajos precios que registró la maquinaria y equipo para la industria, destacando centrales telefónicas y palas cargadoras con -0,8% cada una, topadoras frontales -0,7% y computadoras -0,5%; así como, los equipos diversos: aparatos electromédicos -0,7% y contadores eléctricos monofásicos -0,6%. De similar forma, cayeron los precios de la maquinaria y equipo agrícola, principalmente tractores con -0,6%; y la maquinaria y equipo para el transporte, como vehículos para el transporte de mercancía -0,8%, vehículos automotores para el transporte de personas -0,7%, camionetas pick up -0,6%, y repuestos (anillos -0,8%), incidiendo la baja en el tipo de cambio.

### Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana, Abril 2018

Nivel de desagregación	Ponderación (%)	Variación Porcentual		
		Abril 2018	Ene. - Abr.18	May.17 - Abr.18
<b>Maquinaria y Equipo</b>	<b>100,00</b>	<b>-0,47</b>	<b>-0,22</b>	<b>-0,56</b>
<b>1 Maquinaria y Equipo Nacional</b>	<b>27,85</b>	<b>-0,33</b>	<b>-0,06</b>	<b>0,46</b>
11 Maquinaria y Equipo para la Agricultura	0,48	-0,32	-0,17	-0,01
12 Maquinaria y Equipo para la Industria	16,88	-0,37	0,04	0,58
13 Maquinaria y Equipo para el Transporte	8,45	-0,25	-0,23	-0,03
14 Otra Maquinaria y Equipo	2,04	-0,29	-0,18	1,70
<b>2 Maquinaria y Equipo Importado</b>	<b>72,15</b>	<b>-0,52</b>	<b>-0,28</b>	<b>-0,95</b>
21 Maquinaria y Equipo para la Agricultura	1,23	-0,44	-0,10	-1,65
22 Maquinaria y Equipo para la Industria	42,47	-0,63	-0,32	-1,12
23 Maquinaria y Equipo para el Transporte	24,99	-0,33	-0,30	-0,86
24 Otra Maquinaria y Equipo	3,46	-0,61	0,17	0,84

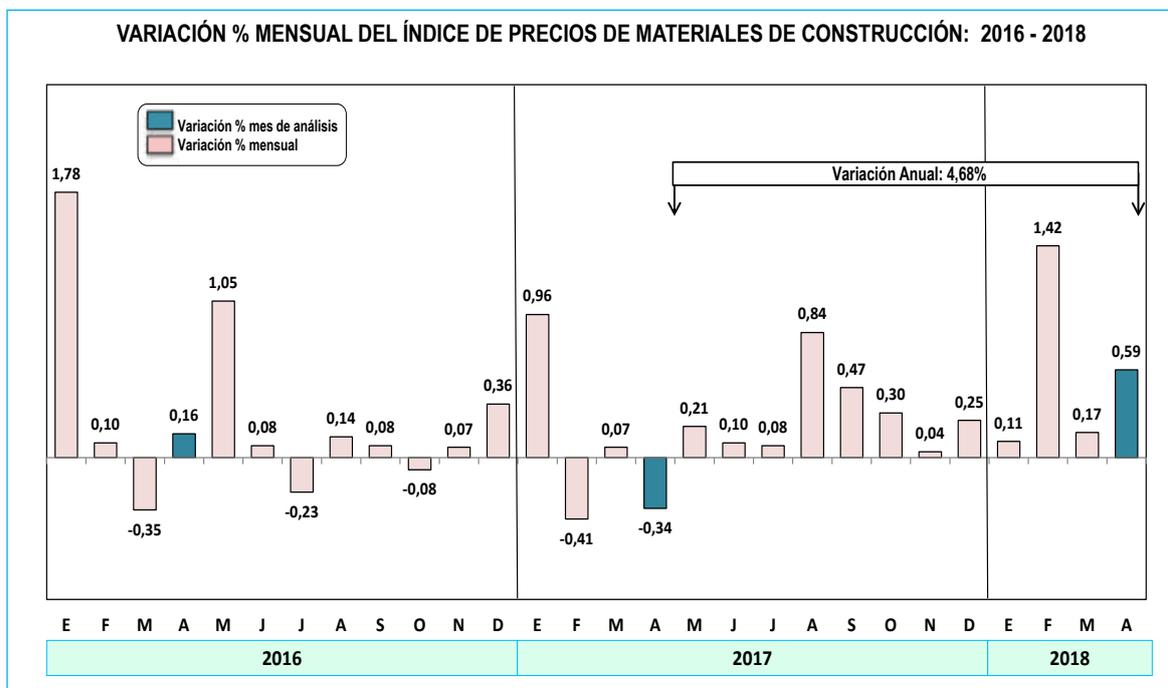
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

## V. Índice de Precios de Materiales de Construcción

(Base Diciembre 2013 = 100)

Abril 2018

El Índice de Precios de Materiales de Construcción de Lima Metropolitana correspondiente al mes de abril 2018, presentó un aumento de 0,59%. La variación acumulada en los cuatro primeros meses del año alcanzó 2,31% y, en los últimos doce meses (mayo 2017 – abril 2018) llegó a 4,68%.



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

El resultado del mes de abril, estuvo influenciado por el incremento de precios que observó el grupo estructuras de concreto en 5,67%, destacando el concreto premezclado con 6,8%, planchas planas de yeso 3,5% y planchas onduladas compuestas de fibra 1,8% (por el mayor costo del insumo), seguido de los aglomerantes (cemento portland tipo I en 0,4%); las maderas, tipo tornillo 1,5%, cachimbo 1,2%, y roble en 0,1% (factores climáticos en la zona selva); y en menor medida, aumentaron los precios de los agregados, como la piedra en 0,7% y arena en 0,2%.

Contrariamente, disminuyeron de precios los grupos restantes, como mayólicas y mosaicos, básicamente revestimientos para pisos en -1,1% (por menor demanda); suministros eléctricos, por los menores precios en cables flexibles de uso general en -0,6% y cables para energía en -0,2%; en igual sentido, bajaron los precios en los productos metálicos, principalmente en planchas de acero LAF con -1,6%, planchas zincadas onduladas -1,1% y varillas de construcción en -0,4% (efecto del menor tipo de cambio y comportamiento del mercado local); y vidrios planos con -0,4%. Asimismo, se redujeron los precios en los tubos y accesorios de plástico, entre ellos tubos de desagüe en -0,5% y tubos de agua -0,2%; y los ladrillos (tipo king Kong y para techo en -0,2%, cada uno).

### Índice de Precios de Materiales de Construcción, Abril 2018

Nivel de desagregación	Ponderación (%)	Variación Porcentual		
		Abril 2018	Ene. - Abr.18	May.17 - Abr.18
<b>MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN</b>	<b>100,00</b>	<b>0,59</b>	<b>2,31</b>	<b>4,68</b>
1 Maderas	6,04	0,21	0,88	3,28
2 Tubos y Accesorios de Plástico	8,86	-0,09	0,53	2,17
3 Suministros Eléctricos	7,78	-0,32	2,40	5,75
4 Vidrios	1,15	-0,40	0,68	1,00
5 Ladrillos	5,14	-0,06	-0,13	-1,25
6 Mayólicas y Mosaicos	7,81	-0,96	-1,07	-2,11
7 Aglomerantes	25,84	0,39	3,77	3,95
8 Agregados	6,06	0,03	0,26	-0,21
9 Estructuras de Concreto y Amazonas	9,75	5,67	5,76	5,74
10 Metálicos	21,57	-0,30	1,94	12,22

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

## Anexos

### Cuadro 1

#### Variación porcentual del Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional, según divisiones de consumo

(Base Diciembre 2011 = 100)

Abril 2018

División, Grupo y Clase	Ponderación (%)	Variación Porcentual		
		Abril 2018	Ene. - Abr.18	May.17 - Abr.18
<b>Índice General</b>	<b>100,00</b>	<b>-0,12</b>	<b>0,84</b>	<b>0,46</b>
<b>01. Alimentos y Bebidas no Alcohólicas</b>	<b>27,48</b>	<b>-0,67</b>	<b>0,09</b>	<b>-4,92</b>
01.1. Alimentos	25,36	-0,72	0,02	-5,45
01.1.1. Pan y cereales	5,92	0,19	0,24	0,92
01.1.2. Carne	5,78	-4,50	-1,27	-2,13
01.1.3. Pescados y mariscos	1,24	2,23	4,74	3,45
01.1.4. Leche, queso y huevos	3,33	1,37	1,41	0,57
01.1.5. Aceites y grasas	0,85	-0,16	0,03	-1,26
01.1.6. Frutas	2,51	-1,19	-5,54	-8,16
01.1.7. Hortalizas, legumbres y tubérculos	3,47	1,22	3,16	-22,04
01.1.8. Azúcar y otras presentaciones	0,88	-1,02	-1,99	-21,09
01.1.9. Otros productos alimenticios	0,85	-0,13	0,06	-3,17
01.2. Bebidas no alcohólicas	2,12	0,00	0,90	1,52
01.2.1. Café, te y cacao	0,32	-0,25	-0,96	-1,28
01.2.2. Aguas minerales, refrescos, jugos de frutas y de legumbres	1,80	0,05	1,22	2,00
<b>02. Bebidas Alcohólicas y Tabaco</b>	<b>1,14</b>	<b>0,07</b>	<b>0,89</b>	<b>4,30</b>
02.1. Bebidas alcohólicas	1,01	0,03	0,31	4,14
02.1.3. Cerveza	0,87	0,07	0,41	4,93
02.2. Tabaco	0,13	0,25	3,50	5,00
<b>03. Prendas de Vestir y Calzado</b>	<b>5,76</b>	<b>0,02</b>	<b>0,31</b>	<b>1,37</b>
03.1. Prendas de vestir	4,28	0,04	0,30	1,43
02.1.2. Prendas de vestir y confección	3,95	0,03	0,28	1,37
03.2. Calzado	1,48	-0,03	0,32	1,19
03.2.1. Zapatos y otros tipos de calzado	1,38	-0,06	0,26	1,06
<b>04. Alojamiento, Agua, Electricidad, Gas y Otros Combustibles</b>	<b>8,30</b>	<b>0,16</b>	<b>2,49</b>	<b>5,29</b>
0 4.1. Alquileres efectivos del alojamiento	1,99	0,14	0,66	1,73
04.1.1. Alquiler vivienda principal	1,99	0,14	0,66	1,73
04.4. Suministro de agua y servicios relacionados con la vivienda	1,96	0,40	1,00	6,84
04..4.1. Suministro de agua	1,55	0,49	0,98	8,12
04.5. Electricidad, gas y otros combustibles	4,23	0,06	3,96	6,19
04..5.1. Consumo de electricidad residencial	2,58	0,07	5,04	7,28
0 4.5.2. Gas	1,50	0,02	1,71	3,92
<b>05. Muebles, Artículos para el Hogar y la Conservación del Hogar</b>	<b>5,24</b>	<b>0,10</b>	<b>0,63</b>	<b>1,87</b>
05.1. Muebles y accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	0,71	0,21	0,68	1,66
05.1.1 Muebles y accesorios	0,70	0,20	0,67	1,61
05.2. Productos textiles para el hogar	0,22	0,14	0,14	0,92
05.3. Artefactos para el hogar	0,61	0,09	0,57	0,19
05.4. Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	0,15	0,17	0,71	1,47
05.5. Herramientas y equipo para el hogar y el jardín	0,32	0,33	0,98	1,91
05.6. Bienes y servicios para conservación del hogar	3,22	0,06	0,63	2,27
05.6.1 Bienes para el hogar no duraderos	1,49	0,07	0,54	2,65
05.6.2 Servicios domésticos y para el hogar	1,74	0,05	0,71	1,93

## Variación porcentual del Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional, según divisiones de consumo

(Base: Diciembre 2011 = 100)

Abril 2018

División, Grupo y Clase	Ponderación (%)	Variación Porcentual		
		Abril 2018	Ene. - Abr.18	May.17 - Abr.18
<b>06. Salud</b>	<b>3,20</b>	<b>0,09</b>	<b>0,47</b>	<b>0,86</b>
06.1. Productos, artefactos y equipo médicos	2,19	0,13	0,28	0,40
06.1.1. Productos farmacéuticos	1,96	0,14	0,23	0,30
06.1.3. Artefactos y equipo terapéuticos	0,17	0,10	0,71	1,31
06.2. Servicios para pacientes externos	0,69	0,02	0,88	1,99
06.2.1. Servicios médicos	0,29	0,08	1,05	1,50
06.2.2. Servicios dentales	0,25	0,03	0,65	2,64
06.2.3. Servicios paramédicos	0,15	-0,13	0,96	1,79
06.3. Servicios de hospital	0,32	0,02	0,81	1,44
<b>07. Transporte</b>	<b>12,44</b>	<b>-0,09</b>	<b>-0,69</b>	<b>0,99</b>
07.1. Adquisición de vehículos	1,29	1,64	1,15	1,17
07.1.1. Vehículos a motor	1,12	1,89	1,31	1,22
07.2. Funcionamiento de equipo de transporte personal	1,85	0,18	1,75	4,09
07.2.2. Combustibles y lubricantes para equipo de trans. personal	1,49	0,17	2,24	5,08
07.3. Servicios de transporte	9,30	-0,38	-1,35	0,48
07.3.2. Transporte de pasajeros por carretera	8,97	-0,31	-1,29	0,73
07.3.3. Transporte de pasajeros por aire	0,32	-2,86	-3,15	-7,35
<b>08. Comunicaciones</b>	<b>3,66</b>	<b>-0,55</b>	<b>-1,06</b>	<b>-1,15</b>
08.2. Equipo telefónico y de facsímile	0,35	0,24	0,71	-0,35
08.3. Servicios telefónicos y de facsímile	3,28	-0,62	-1,24	-1,25
08.3.1. Gasto por llamadas telefónicas de una línea privada o pública	3,09	-0,67	-1,35	-1,46
08.3.2. Servicio de facsímile e internet	0,19	0,00	0,39	1,69
<b>09. Recreación y Cultura</b>	<b>4,95</b>	<b>-0,01</b>	<b>0,70</b>	<b>1,75</b>
09.1. Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	1,56	0,05	-0,03	0,11
09.1.1. Equipo para recepción, grabación y reproducción de sonidos e imágenes	0,68	-0,02	-0,38	-0,63
09.1.3. Equipo de procesamiento e información	0,47	0,07	0,08	1,06
09.3. Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	0,87	-0,06	0,46	1,29
09.4. Servicios de recreación y culturales	1,52	0,05	0,67	2,92
09.4.2. Servicios culturales	1,24	0,03	0,45	2,90
09.5. Periódicos, libros, papeles y útiles de oficina	0,95	0,00	1,93	2,70
09.5.1. Libros	0,31	0,01	3,90	4,00
09.5.2. Diarios y periódicos	0,20	0,00	0,02	0,11
09.6. Paquetes turísticos	0,03	-2,75	1,49	0,13
<b>10. Educación</b>	<b>8,36</b>	<b>0,25</b>	<b>4,71</b>	<b>4,94</b>
10.1. Enseñanza preescolar y enseñanza primaria	1,79	0,00	7,43	7,43
10.2. Enseñanza secundaria	1,20	0,00	6,82	6,82
10.4. Enseñanza terciaria	4,12	0,47	3,12	3,39
<b>11. Restaurantes y Hoteles</b>	<b>12,77</b>	<b>0,18</b>	<b>0,83</b>	<b>2,98</b>
11.1. Servicios de suministro de comidas y bebidas por contrato	12,65	0,18	0,83	3,00
11.1.1. Servicio de comida en restaurantes y locales similares	10,90	0,19	0,82	2,97
11.1.2. Servicio de bebidas en restaurantes y locales similares	1,61	0,15	0,97	3,21
11.2. Servicios de alojamiento	0,12	0,09	0,45	0,64
<b>12. Bienes y Servicios Diversos</b>	<b>6,69</b>	<b>0,08</b>	<b>0,73</b>	<b>1,62</b>
12.1. Cuidado personal	5,42	0,09	0,25	1,14
12.1.1. Salones de peluquería y establecimientos de cuidados personales	0,53	0,29	1,25	3,94
12.1.3. Aparatos, artículos y productos para la atención personal	4,89	0,06	0,13	0,80
12.3. Efectos personales no especificados	0,30	-0,08	0,59	1,32
12.5. Seguros	0,23	0,00	0,19	0,56
12.7. Otros servicios no especificados	0,74	0,11	4,73	5,90

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

**Cuadro 2****Variación Porcentual del Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional, según grandes grupos de consumo****(Base Diciembre 2011 = 100)****Abril 2018**

Grandes grupos, grupos y sub-grupos de consumo	Ponderación (%)	Variación Porcentual		
		Abril 2018	Ene. - Abr.18	May.17 - Abr.18
<b>Índice General</b>	<b>100,000</b>	<b>-0,12</b>	<b>0,84</b>	<b>0,46</b>
<b>1. Alimentos y Bebidas</b>	<b>41,141</b>	<b>-0,36</b>	<b>0,35</b>	<b>-2,14</b>
<b>1.1 Alimentos y bebidas dentro del hogar</b>	28,491	-0,64	0,10	-4,60
1.1.1. Pan y cereales	5,922	0,19	0,24	0,92
1.1.2. Carnes y preparados de carnes	5,684	-4,56	-1,30	-2,17
1.1.3. Pescados y mariscos	1,237	2,23	4,74	3,45
1.1.4. Leche, quesos y huevos	3,328	1,37	1,41	0,57
1.1.5. Grasas y aceites comestibles	0,848	-0,16	0,03	-1,26
1.1.6. Hortalizas y legumbres frescas	1,934	1,56	4,79	-28,43
1.1.7. Frutas	2,416	-1,23	-6,08	-8,51
1.1.8. Leguminosas y derivados	0,354	-0,59	-3,85	-9,72
1.1.9. Tubérculos y raíces	1,197	1,07	3,71	-13,33
1.1.10. Azúcar	0,876	-1,02	-1,99	-21,09
1.1.11. Café, té y cacao	0,349	-0,23	-0,87	-1,05
1.1.12. Otros productos alimenticios	1,573	0,06	0,42	-0,01
1.1.13. Bebidas no alcohólicas	1,762	0,04	1,23	1,99
1.1.14. Bebidas alcohólicas	1,010	0,03	0,31	4,14
<b>1.2 Alimentos y bebidas fuera del hogar</b>	12,651	0,18	0,83	3,00
<b>2. Vestido y Calzado</b>	<b>5,686</b>	<b>0,01</b>	<b>0,29</b>	<b>1,32</b>
2.1. Telas y prendas de vestir	4,206	0,03	0,28	1,36
2.1.1. Telas, artículos de confección, tejidos y vestidos	4,082	0,02	0,28	1,34
2.1.2. Confección y reparación de ropa	0,124	0,20	0,44	2,07
2.2. Calzado y reparación de calzado	1,479	-0,03	0,32	1,19
2.2.1. Calzado	1,381	-0,06	0,26	1,06
2.2.2. Reparación de calzado	0,099	0,40	1,13	2,86
<b>3. Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad</b>	<b>8,392</b>	<b>0,16</b>	<b>2,48</b>	<b>5,26</b>
3.1. Alquiler, conserv. viv. y cons. de agua	4,158	0,27	0,85	4,22
3.1.1. Alquiler y conservación de la vivienda	2,608	0,13	0,75	1,76
3.1.2. Servicio de agua y alcantarillado	1,550	0,49	0,98	8,12
3.2. Energía eléctrica y combustibles	4,234	0,06	3,96	6,19
3.2.1. Energía Eléctrica	2,582	0,07	5,04	7,28
3.2.2. Combustibles	1,652	0,05	1,74	3,97
<b>4. Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda</b>	<b>5,353</b>	<b>0,09</b>	<b>0,63</b>	<b>1,84</b>
4.1. Muebles, accesorios fijos y reparación	0,572	0,19	0,45	1,24
4.1.1. Muebles y equipos del hogar	0,562	0,18	0,43	1,17
4.1.2. Reparación muebles. y cubierta para pisos	0,010	0,58	1,20	4,58
4.2. Tejidos para el hogar y otros accesorios	0,506	0,06	0,76	1,47

## Variación Porcentual del Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional, según grandes grupos de consumo

(Base Diciembre 2011 = 100)

Abril 2018

Grandes grupos, grupos y sub-grupos de consumo	Ponderación (%)	Variación Porcentual		
		Abril 2018	Ene. - Abr.18	May.17 - Abr.18
4.3. Aparatos domésticos y reparación	0,612	0,09	0,57	0,19
4.3.1. Aparatos domésticos	0,591	0,09	0,59	0,20
4.3.2. Reparación de aparatos domésticos	0,021	0,00	0,00	0,00
4.4. Vajilla,utensilios domésticos y repara.	0,331	0,25	0,84	1,44
4.5. Mantenimiento del hogar	1,623	0,08	0,55	2,68
4.5.1. Cuidado del hogar	1,475	0,07	0,53	2,66
4.5.2. Lavado y mantenimiento	0,148	0,18	0,80	2,96
4.6. servicio doméstico	1,709	0,05	0,71	1,93
<b>5. Cuidados, Conservación de la Salud</b>	<b>3,398</b>	<b>0,09</b>	<b>0,46</b>	<b>0,84</b>
5.1. Productos medicinales y farmacéuticos	2,021	0,13	0,24	0,32
5.2. Aparatos y equipos terapéuticos	0,166	0,10	0,71	1,31
5.3. Servicios médicos y similares	0,692	0,02	0,88	1,99
5.4. Gastos por hospitalización y similares	0,323	0,02	0,81	1,44
5.5. Seg.contra accidentes y enfermedades	0,197	0,00	0,24	0,35
<b>6. Transportes y Comunicaciones</b>	<b>15,599</b>	<b>-0,18</b>	<b>-0,80</b>	<b>0,58</b>
6.1. Equipo para el transporte de personal	1,288	1,64	1,15	1,17
6.2. Gastos por utilización de vehículos	1,888	0,17	1,72	4,04
6.3. Servicio de transporte	9,303	-0,38	-1,35	0,48
6.3.1. Servicio de transporte aéreo	0,321	-2,86	-3,15	-7,35
6.3.2. Servicio de transporte terrestre	0,659	-5,56	-12,27	-3,90
6.3.3. Servicio de transporte local	8,324	0,06	-0,47	1,06
6.4. Comunicaciones	3,120	-0,67	-1,34	-1,44
<b>7. Esparcimiento, Diversión, Servcios Culturales y de Enseñanza</b>	<b>13,758</b>	<b>0,17</b>	<b>3,33</b>	<b>3,82</b>
7.1. Equipos,accesorios y reparación	2,246	0,12	0,17	0,32
7.1.1. Equipos y accesorios	2,226	0,12	0,17	0,32
7.1.2. Servicio de reparación	0,020	0,00	0,00	0,00
7.2. Servicios de esparcimiento y cultura	2,091	-0,05	0,52	2,44
7.3. Libros, periódicos y revistas	0,259	0,00	0,01	0,20
7.4. Servicio de enseñanza	9,162	0,23	4,54	4,82
<b>8. Otros Bienes y Servicios</b>	<b>6,673</b>	<b>0,08</b>	<b>0,84</b>	<b>1,77</b>
8.1. Bienes y servicios de cuidado personal	5,424	0,09	0,25	1,14
8.1.1. Cuidados y efectos personales	4,892	0,06	0,13	0,80
8.1.2. Servicios de cuidado personal	0,531	0,29	1,25	3,94
8.1.3. Artículos personales diversos	0,000	0,00	0,00	0,97
8.2. Otros bienes no especificados	0,121	-0,20	-0,23	0,95
8.3. Servicios de alojamientos	0,122	0,09	0,45	0,64
8.4. Giras turísticas	0,033	-2,75	1,49	0,13
8.6. Otros servicios no especificados	0,839	0,16	4,23	5,48
8.7. Tabaco	0,133	0,25	3,50	5,00

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

**Cuadro 3****Variación Porcentual del Índice de Precios al Consumidor Nacional y de Principales Ciudades****Abril 2018**

Ciudad	Variación Porcentual		
	Abril 2018	Ene. - Abr.18	May.17 - Abr.18
<b>Nacional</b>	<b>-0,12</b>	<b>0,84</b>	<b>0,46</b>
Abancay	0,16	0,77	0,97
Arequipa	0,06	0,86	1,36
Ayacucho	0,11	0,96	1,67
Cajamarca	-0,51	0,45	-0,77
Cerro de Pasco	-0,22	0,92	-0,13
Chachapoyas	0,15	0,49	0,51
Chiclayo	-0,34	0,64	-0,17
Chimbote	-0,64	0,98	-1,01
Cusco	-0,15	0,65	1,28
Huancavelica	0,11	1,65	0,47
Huancayo	-0,10	0,33	0,42
Huánuco	-0,26	1,04	0,28
Huaraz	-0,48	0,07	-0,42
Ica	0,73	1,95	1,10
Iquitos	0,19	1,50	-0,03
Lima	-0,14	0,73	0,48
Moquegua	0,04	0,87	0,05
Moyobamba	-0,21	0,46	-0,51
Piura	-0,10	1,67	0,40
Pucallpa	0,36	1,87	0,58
Puerto Maldonado	0,07	1,12	1,95
Puno	0,19	1,27	2,30
Tacna	-0,40	0,83	0,83
Tarapoto	0,37	1,11	0,58
Trujillo	-0,28	1,46	-0,50
Tumbes	0,05	1,89	0,84

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

**Cuadro 4**  
**Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana y Variación Porcentual: 2015 - 2018**  
 (Base 2009 = 100)

Mes	Índice General				Variación Porcentual											
					Mensual				Acumulada							
	2015	2016	2017	2018	2015	2016	2017	2018	2015	2016	2017	2018	2015	2016	2017	2018
ENERO	116,84	122,23	126,01	127,59	0,17	0,37	0,24	0,13	0,17	0,37	0,24	0,13	0,07	4,61	3,10	1,25
FEBRERO	117,20	122,44	126,42	127,91	0,30	0,17	0,32	0,25	0,47	0,55	0,56	0,38	2,77	4,47	3,25	1,18
MARZO	118,10	123,17	128,07	128,54	0,76	0,60	1,30	0,49	1,24	1,15	1,87	0,87	3,02	4,30	3,97	0,36
<b>ABRIL</b>	<b>118,56</b>	<b>123,19</b>	<b>127,74</b>	<b>128,36</b>	<b>0,39</b>	<b>0,01</b>	<b>-0,26</b>	<b>-0,14</b>	<b>1,64</b>	<b>1,16</b>	<b>1,61</b>	<b>0,73</b>	<b>3,02</b>	<b>3,91</b>	<b>3,69</b>	<b>0,48</b>
MAYO	119,23	123,45	127,20		0,56	0,21	-0,42		2,21	1,37	1,18		3,37	3,54	3,04	
JUNIO	119,62	123,62	127,00		0,33	0,14	-0,16		2,55	1,51	1,02		3,54	3,34	2,73	
JULIO	120,16	123,72	127,25		0,45	0,08	0,20		3,01	1,60	1,22		3,56	2,96	2,85	
AGOSTO	120,61	124,16	128,10		0,38	0,36	0,67		3,40	1,96	1,90		4,04	2,94	3,17	
SEPTIEMBRE	120,65	124,42	128,08		0,03	0,21	-0,02		3,43	2,17	1,88		3,90	3,13	2,94	
OCTUBRE	120,82	124,93	127,48		0,14	0,41	-0,47		3,58	2,59	1,41		3,66	3,41	2,04	
NOVIEMBRE	121,24	125,30	127,23		0,34	0,29	-0,20		3,93	2,89	1,21		4,17	3,35	1,54	
DICIEMBRE	121,78	125,72	127,43		0,45	0,33	0,16		4,40	3,23	1,36		4,40	3,23	1,36	

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.  
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

**Cuadro 5**

**Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional y Variación Porcentual: 2015 - 2018**

(Base Diciembre 2011 = 100)

Mes	Índice General				Variación Porcentual											
					Mensual						Acumulada					
	2015	2016	2017	2018	2015	2016	2017	2018	2015	2016	2017	2018	2015	2016	2017	2018
ENERO	109,4221	114,1836	117,7927	119,4897	0,21	0,42	0,24	0,18	0,21	0,42	0,24	0,18	0,21	0,42	0,24	0,18
FEBRERO	109,7381	114,3730	118,1966	119,8444	0,29	0,17	0,34	0,30	0,50	0,58	0,59	0,48	2,92	4,22	3,34	1,39
MARZO	110,4865	115,0648	119,6970	120,4277	0,68	0,60	1,27	0,49	1,18	1,19	1,86	0,97	3,06	4,14	4,03	0,61
<b>ABRIL</b>	<b>110,8906</b>	<b>115,0837</b>	<b>119,7331</b>	<b>120,2789</b>	<b>0,37</b>	<b>0,02</b>	<b>0,03</b>	<b>-0,12</b>	<b>1,55</b>	<b>1,21</b>	<b>1,89</b>	<b>0,84</b>	<b>2,98</b>	<b>3,78</b>	<b>4,04</b>	<b>0,46</b>
MAYO	111,3611	115,2110	119,0444		0,42	0,11	-0,58		1,98	1,32	1,31		3,18	3,46	3,33	
JUNIO	111,6344	115,3906	118,8724		0,25	0,16	-0,14		2,23	1,48	1,16		3,29	3,36	3,02	
JULIO	112,1130	115,5951	119,1111		0,43	0,18	0,20		2,67	1,66	1,37		3,32	3,11	3,04	
AGOSTO	112,5744	115,9384	119,8463		0,41	0,30	0,62		3,09	1,96	1,99		3,81	2,99	3,37	
SEPTIEMBRE	112,6698	116,2132	119,9114		0,08	0,24	0,05		3,18	2,20	2,05		3,70	3,15	3,18	
OCTUBRE	112,8196	116,7171	119,3473		0,13	0,43	-0,47		3,32	2,64	1,57		3,37	3,45	2,25	
NOVIEMBRE	113,2637	117,0914	119,1161		0,39	0,32	-0,19		3,72	2,97	1,37		3,86	3,38	1,73	
DICIEMBRE	113,7112	117,5071	119,2727		0,40	0,36	0,13		4,13	3,34	1,50		4,13	3,34	1,50	

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

**Cuadro 6**

**Índice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional y Variación Porcentual: 2015 - 2018**  
(Base Diciembre 2013 = 100)

Mes	Índice General				Variación Porcentual														
					Mensual						Acumulada						Anual 1/		
	2015	2016	2017	2018	2015	2016	2017	2018	2015	2016	2017	2018	2015	2016	2017	2018			
ENERO	101,16	104,13	106,13	105,74	-0,31	0,03	0,03	0,26	-0,31	0,03	0,03	0,26	1,13	2,94	1,92	-0,37			
FEBRERO	101,51	104,37	105,47	106,14	0,35	0,23	-0,62	0,38	0,04	0,26	-0,59	0,63	1,28	2,82	1,05	0,63			
MARZO	102,21	104,07	105,90	106,24	0,69	-0,29	0,40	0,09	0,73	-0,03	-0,19	0,72	1,59	1,82	1,76	0,32			
<b>ABRIL</b>	<b>102,16</b>	<b>103,37</b>	<b>105,63</b>	<b>106,14</b>	<b>-0,05</b>	<b>-0,67</b>	<b>-0,25</b>	<b>-0,09</b>	<b>0,68</b>	<b>-0,71</b>	<b>-0,44</b>	<b>0,63</b>	<b>1,48</b>	<b>1,18</b>	<b>2,19</b>	<b>0,49</b>			
MAYO	102,55	103,29	105,49		0,38	-0,08	-0,13		1,06	-0,78	-0,57		1,68	0,72	2,13				
JUNIO	102,82	103,86	105,35		0,26	0,56	-0,13		1,32	-0,23	-0,70		2,10	1,02	1,43				
JULIO	102,77	103,56	105,24		-0,04	-0,30	-0,11		1,28	-0,52	-0,81		1,95	0,76	1,62				
AGOSTO	103,02	104,00	105,43		0,24	0,43	0,19		1,53	-0,10	-0,63		1,99	0,95	1,38				
SETIEMBRE	103,26	104,82	105,66		0,22	0,79	0,21		1,76	0,69	-0,41		1,87	1,52	0,80				
OCTUBRE	103,28	105,30	105,58		0,02	0,46	-0,07		1,78	1,15	-0,49		1,39	1,96	0,26				
NOVIEMBRE	104,02	105,53	105,41		0,72	0,22	-0,16		2,51	1,37	-0,65		2,19	1,45	-0,12				
DICIEMBRE	104,10	106,10	105,47		0,08	0,53	0,06		2,59	1,92	-0,59		2,59	1,92	-0,59				

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

**Cuadro 7**

**Índice de Precios de Maquinaria y Equipo, Variación Porcentual: 2015 - 2018**  
(Base Diciembre 2013 = 100)

Mes	Índice General				Variación Porcentual																	
					Mensual						Acumulada											
	2015	2016	2017	2018	2015	2016	2017	2018	2015	2016	2017	2018	2015	2016	2017	2018						
ENERO	105,49	116,21	114,84	111,43	0,87	1,16	-0,94	-0,49	0,87	1,16	-0,94	-0,49	0,87	1,16	-0,94	-0,49	5,12	10,16	10,16	-1,18	-2,97	
FEBRERO	107,35	117,80	112,88	111,79	1,76	1,37	-1,70	0,32	2,65	2,55	-2,63	-0,17	6,98	9,73	6,98	-0,17	6,98	9,73	9,73	-4,17	-4,17	-0,97
MARZO	108,29	116,72	112,82	112,25	0,87	-0,92	-0,06	0,42	3,55	1,61	-2,69	0,25	7,45	7,79	7,45	0,25	7,45	7,79	7,79	-3,34	-3,34	-0,50
<b>ABRIL</b>	<b>108,59</b>	<b>113,90</b>	<b>112,36</b>	<b>111,73</b>	<b>0,28</b>	<b>-2,42</b>	<b>-0,41</b>	<b>-0,47</b>	<b>3,84</b>	<b>-0,85</b>	<b>-3,08</b>	<b>-0,22</b>	<b>7,85</b>	<b>4,89</b>	<b>7,85</b>	<b>-0,22</b>	<b>7,85</b>	<b>4,89</b>	<b>4,89</b>	<b>-1,35</b>	<b>-1,35</b>	<b>-0,56</b>
MAYO	109,31	113,74	112,74	112,74	0,67	-0,14	0,34		4,53	-0,98	-2,75		8,75	4,05	8,75		8,75	4,05	4,05	-1,18	-1,18	-0,88
JUNIO	109,72	114,17	112,82	112,82	0,37	0,37	0,07		4,92	-0,61	-2,68		9,24	4,05	9,24		9,24	4,05	4,05	-1,18	-1,18	-0,88
JULIO	110,14	113,28	112,02	112,02	0,38	-0,78	-0,71		5,32	-1,38	-3,37		9,44	2,85	9,44		9,44	2,85	2,85	-1,12	-1,12	-0,88
AGOSTO	111,18	114,17	111,80	111,80	0,95	0,79	-0,19		6,32	-0,61	-3,56		10,10	2,69	10,10		10,10	2,69	2,69	-2,07	-2,07	-0,88
SEPTIEMBRE	111,42	115,42	111,72	111,72	0,21	1,09	-0,07		6,55	0,47	-3,63		9,14	3,59	9,14		9,14	3,59	3,59	-3,20	-3,20	-0,88
OCTUBRE	111,68	115,55	112,16	112,16	0,23	0,12	0,39		6,79	0,59	-3,25		8,18	3,47	8,18		8,18	3,47	3,47	-2,94	-2,94	-0,88
NOVIEMBRE	113,63	115,67	111,73	111,73	1,75	0,10	-0,38		8,66	0,70	-3,62		9,10	1,80	9,10		9,10	1,80	1,80	-3,41	-3,41	-0,88
DICIEMBRE	114,87	115,93	111,97	111,97	1,09	0,22	0,22		9,84	0,92	-3,41		9,84	0,92	9,84		9,84	0,92	0,92	-3,41	-3,41	-0,88

1/ Respecto al mismo mes del año anterior

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

**Cuadro 8**

**Índice de Precios de Materiales de Construcción y Variación Porcentual: 2015 - 2018**  
(Base Diciembre 2013 = 100)

Mes	Índice General				Variación Porcentual											
					Mensual				Acumulada				Anual 1/			
	2015	2016	2017	2018	2015	2016	2017	2018	2015	2016	2017	2018	2015	2016	2017	2018
ENERO	104,05	107,68	110,22	112,13	1,07	1,78	0,96	0,11	1,07	1,78	0,96	0,11	3,92	3,48	2,36	1,74
FEBRERO	104,54	107,79	109,77	113,73	0,47	0,10	-0,41	1,42	1,54	1,89	0,55	1,53	3,98	3,11	1,84	3,61
MARZO	105,06	107,41	109,85	113,92	0,51	-0,35	0,07	0,17	2,06	1,53	0,62	1,71	4,30	2,23	2,27	3,71
<b>ABRIL</b>	<b>105,13</b>	<b>107,58</b>	<b>109,48</b>	<b>114,60</b>	<b>0,07</b>	<b>0,16</b>	<b>-0,34</b>	<b>0,59</b>	<b>2,12</b>	<b>1,69</b>	<b>0,28</b>	<b>2,31</b>	<b>4,40</b>	<b>2,33</b>	<b>1,76</b>	<b>4,68</b>
MAYO	105,29	108,71	109,71		0,15	1,05	0,21		2,27	2,76	0,49		4,49	3,25	0,91	
JUNIO	104,96	108,80	109,82		-0,31	0,08	0,10		1,96	2,84	0,60		4,13	3,65	0,94	
JULIO	104,78	108,55	109,91		-0,18	-0,23	0,08		1,78	2,61	0,68		3,96	3,60	1,26	
AGOSTO	104,89	108,70	110,84		0,11	0,14	0,84		1,89	2,75	1,53		3,97	3,63	1,97	
SETIEMBRE	105,54	108,79	111,36		0,62	0,08	0,47		2,52	2,84	2,01		3,51	3,08	2,36	
OCTUBRE	105,69	108,70	111,69		0,14	-0,08	0,30		2,66	2,75	2,31		3,03	2,85	2,75	
NOVIEMBRE	105,93	108,78	111,73		0,23	0,07	0,04		2,90	2,82	2,35		2,95	2,69	2,72	
DICIEMBRE	105,79	109,17	112,01		-0,13	0,36	0,25		2,76	3,19	2,60		2,76	3,19	2,60	

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

**Cuadro 9**  
**ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA SIN ALIMENTOS Y ENERGÍA**  
 (Base 2009 = 100)

Año	Mes	IPC	Alimentos y bebidas		Energía				Índices	IPC sin alimentos y energía		
			Gasolina 1/	GLP doméstico	Otros combustibles 2/	Gas natural para la vivienda	Electricidad	Mensual		Var %		
										Acumulada	12 meses	
2016	Enero	122,23	131,30	112,96	134,51	116,17	139,64	115,8	-0,07	-0,07	3,42	
	Febrero	122,44	131,22	113,07	135,92	118,61	139,15	116,4	0,52	0,45	3,79	
	Marzo	123,17	132,02	113,32	137,43	121,35	139,46	117,2	0,70	1,16	3,58	
	Abril	123,19	132,40	113,16	139,57	116,60	135,05	117,2	0,03	1,19	3,25	
	Mayo	123,45	132,33	113,17	141,00	112,31	136,01	117,6	0,32	1,51	3,33	
	Junio	123,62	132,20	113,85	141,75	115,96	136,70	117,9	0,21	1,73	3,28	
	Julio	123,72	132,12	114,00	142,26	114,50	137,07	118,1	0,19	1,92	2,87	
	Agosto	124,16	132,87	114,61	142,73	115,39	138,89	118,3	0,17	2,09	2,96	
	Septiembre	124,42	133,22	114,95	143,39	115,04	139,38	118,4	0,11	2,21	3,01	
	Octubre	124,93	134,21	114,64	144,21	117,30	140,44	118,6	0,12	2,33	3,00	
	Noviembre	125,30	134,50	114,70	144,70	117,86	145,01	118,7	0,15	2,48	3,02	
	Diciembre	125,72	134,82	114,69	145,04	119,55	145,58	119,2	0,38	2,87	2,87	
2017	Enero	126,01	135,40	114,99	144,92	119,16	145,06	119,2	0,04	0,04	2,98	
	Febrero	126,42	136,56	115,05	145,03	116,30	141,25	119,4	0,14	0,18	2,59	
	Marzo	127,74	139,45	115,35	144,74	114,52	141,14	120,4	0,84	1,02	2,72	
	Abril	127,74	138,42	115,48	144,33	117,87	141,14	120,5	0,09	1,11	2,79	
	Mayo	127,20	137,28	115,49	144,36	122,35	136,09	120,6	0,08	1,19	2,54	
	Junio	127,00	136,66	115,49	144,84	123,42	136,27	120,7	0,06	1,24	2,38	
	Julio	127,25	137,05	115,52	144,81	123,72	136,88	120,9	0,17	1,41	2,36	
	Agosto	128,10	138,36	115,71	145,12	129,76	139,52	121,3	0,38	1,80	2,57	
	Septiembre	128,08	138,06	116,22	145,53	129,53	140,04	121,3	-0,01	1,79	2,45	
	Octubre	127,48	136,42	116,88	145,80	127,96	140,09	121,4	0,02	1,81	2,35	
	Noviembre	127,23	135,41	117,92	145,98	128,24	143,24	121,4	0,03	1,85	2,23	
	Diciembre	127,43	135,23	118,22	148,15	128,32	145,27	121,8	0,29	2,15	2,15	
2018	Enero	127,59	135,69	119,10	148,37	127,99	146,91	121,6	-0,13	-0,13	1,97	
	Febrero	127,91	135,82	119,75	149,22	125,55	151,56	121,8	0,14	0,01	1,97	
	Marzo	128,54	135,86	119,85	150,69	126,90	152,78	122,8	0,85	0,86	1,99	
	Abril	128,36	135,34	119,89	152,56	132,97	152,86	122,8	0,01	0,87	1,91	
Var. % mes		-0,14	-0,38	0,04	1,24	4,78	0,06	0,01				

1/ Comprende: Lubrificantes, gasolina, gas licuado de petróleo vehicular, gas natural vehicular y petróleo diesel.

2/ Combustible sólido: Carbón de palo.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

# Ficha Técnica

## Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional

**Definición.** El Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional (IPCN), es un indicador estadístico que mide el comportamiento promedio de precios, de un periodo a otro, de un conjunto de productos (bienes y servicios) consumidos habitualmente por un grupo de familias con diversos niveles de ingreso a nivel nacional y en un momento determinado del tiempo.

**Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPREF).** El Instituto Nacional de Estadística e Informática, después de 15 años ha efectuado la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares, entre mayo 2008 y abril 2009, cuyo principal objetivo fue la actualización de la estructura del consumo de los hogares a nivel nacional. En tal sentido, la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares es el soporte del índice de precios al consumidor, al constituir el insumo fundamental para la identificación de los bienes y servicios que son consumidos en las 26 principales ciudades del país.

La encuesta entrevistó a 33 362 viviendas, durante un año; mediante entrevista directa a los jefes y miembros de hogares y se ejecutó en las 26 ciudades más importantes del país, constituidas por 24 capitales de Departamento y las ciudades de Chimbote y Tarapoto.

### Principales características del Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional:

**Cobertura Geográfica.** El índice está referido al área urbana de 26 principales ciudades, que incluye veinticuatro ciudades capitales de departamento y dos ciudades no capitales con mayor dinámica económica y poblacional (Chimbote y Tarapoto).

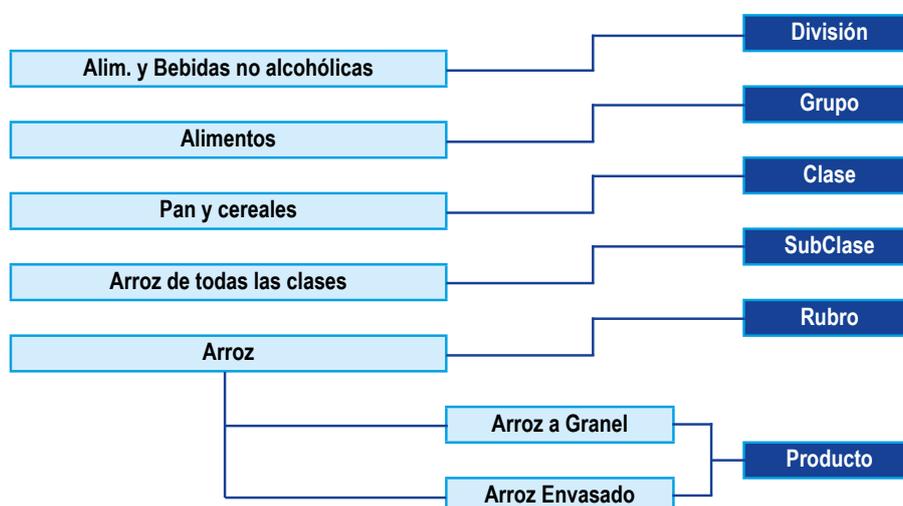
**Periodo base.** El periodo base del nuevo índice de precios al consumidor a nivel nacional, se ha establecido como diciembre 2011 = 100. En tal sentido, todos los índices corrientes que se calculen, mostrarán su evolución respecto a ese periodo base.

**Periodo de referencia de las ponderaciones.** Las ponderaciones están referidas a la importancia relativa de los gastos en bienes y servicios del consumo final declarados por los hogares en la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares 2008-2009.

**Periodicidad.** Se elaborará y publicará en forma mensual a partir de enero 2012, según lo establecido en la Ley 29438.

**Actualización y selección de los bienes de la canasta familiar a nivel ciudades.** Para elaborar el Índice de Precios al Consumidor, es necesario conocer los bienes y servicios que consumen las familias de los diferentes estratos en cada ciudad, en un periodo base, seleccionando a un conjunto de bienes y servicios que corresponden a un promedio del consumo de los habitantes de la ciudad. Al existir imposibilidad técnica y financiera de hacer seguimiento a los precios de todos los productos que adquiere la población, se seleccionó aquellos más representativos en el gasto y frecuencia relativa de consumo de los hogares para el seguimiento de precios mensual.

**Composición del Gasto Familiar.** El Instituto Nacional de Estadística e Informática, adoptando el criterio de comparabilidad internacional, utilizó la Clasificación del Consumo Individual por finalidades (CCIF), para los bienes y servicios seleccionados en 12 divisiones, desagregadas en grupos, clases, subclases, rubros y productos.



**Canasta de consumo nacional.** La canasta de consumo agregada a nivel nacional está conformada por todos los productos seleccionados que integran los IPC, tanto de Lima Metropolitana como de las 25 principales ciudades del país. Esta canasta incorpora bienes y servicios que han adquirido representatividad

en el consumo de los hogares por diversas razones, entre ellas:

- Preferencias o hábitos regionales de consumo
- Productos de alta tecnología
- Modificación de los precios relativos

**REPRESENTATIVIDAD DEL GASTO DE LAS CIUDADES EN  
EL GASTO NACIONAL**  
(Base Dic 2011=100,0)

CIUDAD	PONDERACIÓN
ABANCAY	0,335
AREQUIPA	5,113
AYACUCHO	0,715
CAJAMARCA	1,145
CHACHAPOYAS	0,136
CHICLAYO	2,582
CHIMBOTE	2,053
CUSCO	2,79
HUANCAVELICA	0,196
HUANCAYO	1,925
HUANUCO	0,801
HUARAZ	0,593
ICA	1,333
IQUITOS	1,982
LIMA	65,372
MOQUEGUA	0,301
MOYOBAMBA	0,632
PASCO	0,347
PIURA	2,054
PUCALLPA	1,33
PUERTO MALDONADO	0,472
PUNO	0,771
TACNA	1,567
TARAPOTO	0,262
TRUJILLO	4,631
TUMBES	0,561

**Estructura de Ponderaciones del IPC a Nivel Nacional.** El total de la suma de los gastos de las 26 ciudades de la Encuesta Nacional de Presupuestos Fa-

miliars, por 6 niveles de desagregación, se expresará con la nomenclatura de la Clasificación del Consumo Individual por finalidades - CCIF

DIVISIONES	PONDERACIÓN (%)
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>100,000</b>
1. ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	27,481
2. BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	1,143
3. PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	5,764
4. ALOJAMIENTO, AGUA, ELECTRICIDAD , GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	8,296
5. MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y LA CONSERVACIÓN DEL HOGAR	5,241
6. SALUD	3,202
7. TRANSPORTE	12,444
8. COMUNICACIONES	3,659
9. RECREACIÓN Y CULTURA	4,945
10. EDUCACIÓN	8,360
11. RESTAURANTES Y HOTELES	12,772
12. BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	6,693

Con fines comparativos se presenta la estructura de ponderaciones según grandes grupos de consumo

GRANDES GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>100.000</b>
1. ALIMENTOS Y BEBIDAS	41,141
2. VESTIDO Y CALZADO	5,686
3. ALQUILER DE VIVIENDA, COMBUSTIBLES Y ELECTRICIDAD	8,392
4. MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA	5,353
5. CUIDADOS Y CONSERVACIÓN DE LA SALUD	3,398
6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	15,599
7. ESPARCIMIENTO, SERVICIOS CULTURALES Y DE ENSEÑANZA	13,758
8. OTROS BIENES Y SERVICIOS	6,673

**Método general de cálculo del Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional (IPCN).** El Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional (IPCN), constituye un indicador orientado a medir la evolución de precios a partir del comportamiento de los IPC de las principales ciudades del país. Esta variación de precios, que experimenten los productos expresados mediante sus respectivos índices en las diferentes canastas departamentales, constituye el insumo básico para medir en forma agregada la variación de los precios en el ámbito nacional.

En una primera etapa del cálculo del IPCN, se determina la importancia relativa o ponderación de cada producto en la matriz de gastos para el periodo base. Este gasto ha sido previamente actualizado con la variación de precios al periodo base diciembre 2011.

En la segunda etapa, se determinan los índices nacionales por producto, a partir de los índices que se calculan mensualmente en cada IPC de las ciudades. Su formulación es la siguiente:

$$IN_{i,t/0} = \frac{\sum_{j=1}^m I_{ij,t} \times w_{ij,0}}{\sum_{j=1}^m w_{ij,0}}$$

Donde,

$N_{i,t/0}$	:	Índice nacional del producto "i", en el periodo "t" respecto a la base "0".
$I_{ij,t}$	:	Índice del producto "i", en la ciudad "j", para el periodo "t"
$w_{ij,0}$	:	Ponderación del producto "i", en la ciudad "j", para el periodo base "0"
$\sum_{j=1}^m w_{ij,0}$	:	Ponderación nacional del producto "i", en el periodo base "0"

Una vez obtenidos los índices nacionales por producto, se pasa a la etapa final que consiste en calcular el índice

general, que es la sumatoria del producto de cada índice por su respectiva ponderación; siendo su formulación la siguiente:

$$IPCN_{t/0} = \sum_{i=1}^n (IN_{i,t/0} * W_{i,0})$$

$$W_{i,0} = \sum_{j=1}^m W_{ij,0}$$

Donde,

$IPCN_{t/0}$	:	Índice de precios al consumidor a nivel nacional del periodo "t" respecto a la base "0"
$W_{i,0}$	:	Ponderación nacional del producto "i", en el periodo base "0"
$\sum_{i=1}^n W_{i,0}$	=	100

## Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana

Es un Indicador económico que muestra las variaciones de precios que en promedio tiene un grupo seleccionado de bienes y servicios, habitualmente consumidos por las familias, mediante el seguimiento mensual de sus precios.

El INEI, a partir de enero de 2010, elabora y publica el Índice de Precios al Consumidor (IPC) de Lima Metropolitana con el nuevo año base 2009, sustituyendo al calculado con base diciembre 2001 como período de referencia de los precios. Este cambio se enmarca dentro de los objetivos del Programa de Actualización de las Estadísticas Macroeconómicas que viene ejecutando el Instituto, con el propósito de actualizar el año base de las cuentas nacionales y de los indicadores coyunturales, adoptando en su elaboración los nuevos manuales internacionales del Sistema de Cuentas Nacionales, del Índice de Precios y de la Balanza de Pagos, elaborados por las Naciones Unidas y el Fondo Monetario Internacional, respectivamente.

Asimismo, los organismos internacionales recomiendan la actualización periódica del año base del IPC con el fin de mantener y mejorar la calidad y representatividad de este indicador, motivado por los cambios que experimentan las economías de los países al transcurrir los años.

**Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPREF).** El INEI, después de 15 años (Enaprom 1993-94), ha efectuado la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPREF) entre mayo 2008 y abril 2009, en el marco de actualización de las principales variables macroeconómicas (Censo de Población y Vivienda y Censo Económico).

Durante la ejecución de la encuesta, se visitó una muestra de aproximadamente 36,000 viviendas a nivel nacional y de 6900 en el área metropolitana de Lima, a las cuales le fueron aplicados cuestionarios de

gastos diarios, mensuales, trimestrales y anuales, cuyo procesamiento ameritó cerca de casi 2 años de continuo trabajo.

La Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares, además de su principal objetivo histórico que es la recolección de información detallada sobre los gastos de consumo de los hogares para utilizarlos en la actualización de las ponderaciones de la canasta familiar del IPC, provee:

- Información sobre ingresos,
- Tenencia o propiedad de bienes de consumo durables
- Información básica sobre la vivienda y
- Principales características demográficas y socioeconómicas.

**Nueva estructura de consumo de los hogares de Lima Metropolitana.** Con los resultados de esta investigación, se ha elaborado la nueva composición y estructura de ponderaciones de la canasta familiar de Lima Metropolitana, que tendrá como base al año 2009, lo que ha permitido confirmar los cambios que se han registrado en los patrones de consumo de las familias, producto de las nuevas tecnologías y de las transformaciones económicas que ha experimentado nuestro país, en los últimos años.

Para la obtención de esta estructura, se ha considerado la totalidad de los gastos efectivos de mercado de los hogares, (no se incluye autoconsumo, autosuministro, pago en especie, ni las imputaciones de alquiler de vivienda propia). Al existir imposibilidad técnica y financiera de hacer seguimiento a los precios de todos los productos que fueron adquiridos por la población, se seleccionó aquellos más representativos en el gasto y frecuencia relativa de consumo de los hogares, para el seguimiento de precios mensual, quedando elegidos 532 productos, los cuales representan el 93% del gasto de consumo total, ordenado por la Clasificación del Consumo Individual por Finalidades (CCIF), pero para fines comparativos se continuará con la clasificación anterior según grandes grupos de consumo.

GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN	
	Base Dic. 2001	Base Dic. 2009
	ENAPROM Oct. 1993 - Set. 1994	ENAPREF May. 2008 - Abr. 2009
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>
1. Alimentos y Bebidas	47,545	37,818
2. Vestido y Calzado	7,488	5,380
3. Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad	8,845	9,286
4. Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda	4,949	5,753
5. Cuidados y Conservación de la Salud	2,904	3,690
6. Transportes y Comunicaciones	12,409	16,455
7. Esparcimiento, Servicios Culturales y de Enseñanza	8,820	14,930
8. Otros Bienes y Servicios	7,040	6,688

Definida la estructura de principales productos que conforman la canasta familiar, se realizó la Encuesta de Especificaciones de artículos, a fin de determinar la variedad específica más consumida por los hogares, obteniendo su descripción y características, como es la marca, modelo, tamaño, peso, unidad de medida, calidad, origen, material, forma, envase y otras características que permiten distinguir al producto de cualquier otro. Esta encuesta de especificaciones es muy importante porque permite obtener la representatividad de las marcas de los productos que han cambiado en el tiempo, desapareciendo algunas, y apareciendo otras que han ganado preferencia, existiendo además modificaciones en el sistema de comercialización, por una mayor participación de los supermercados.

Entre los productos incorporados al nuevo IPC 2009 debido al avance de la tecnología tenemos: notebook, reproductor portátil de sonido, memoria móvil externa (usb), teléfono móvil, tarjetas para telefonía fija y móvil y recargas virtuales para teléfonos móviles y servicio de consumo de Internet.

Entre otros productos que han ingresado a la nueva canasta familiar tenemos: servicio de vigilancia y seguridad de la vivienda, cuota por mantenimiento administrativo de edificio, gas natural y gas licuado de petróleo vehiculares, thermas, vajilla descartable, pasaje en mototaxi, comida y servicio de limpieza para mascotas. Así también, algunos alimentos como: brócoli, menestras y verduras sancochadas, cereales procesados (flakes), agua de mesa, bebidas hidratantes y refrescos envasados, entre otros.

Luego, se elaboró el diseño muestral de establecimientos minoristas para la obtención del número de observaciones por producto y su periodicidad de captación, considerando la experiencia institucional y las recomendaciones de organismos internacionales.

Finalmente, el INEI para el cálculo del IPC, ha incrementado la cobertura de información, que asegura la representatividad de los establecimientos comerciales y de servicios, donde realizan sus compras los consumidores. Para el mes de enero de 2010, se han recogido precios en más de 7800 establecimientos comerciales, 42 mercados de abastos, 6 automercados, 617 viviendas alquiladas, entre otros, captando alrededor de 41,900 datos a lo largo de todo el mes de medición.

### **Índice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional**

El Índice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional (IPM) a partir de enero 2014, se calcula con nueva base diciembre 2013 =100, esta actualización fue necesaria por los cambios en la economía, el continuo avance de

la tecnología y nuevos procesos de producción utilizados por las empresas. Este indicador incorpora una nueva canasta de productos, ponderaciones y un mayor nivel de desagregación.

### **Definición**

Es un indicador económico, que registra la variación de precios en el tiempo de un conjunto de bienes que se transan en el canal de comercialización mayorista a nivel nacional; incluye en su composición bienes de demanda intermedia, bienes de consumo final y bienes de capital, clasificados por su origen en nacionales e importados y de acuerdo a tres sectores productivos: agropecuario, pesca y manufactura. Este índice solo considera los precios de los bienes que se transan en el mercado interno, tanto de productos nacionales como los importados.

### **Fuentes de información**

En el sector agropecuario, la información básica es proporcionada por el Ministerio de Agricultura (MINAG) a través de la Oficina de Estudios Económicos y Estadísticos de la Unidad de Estadística; la estadística pesquera, proviene del Ministerio de la Producción-Vice Ministerio de Pesquería, con información de desembarque de recursos hidrobiológicos del año 2007; y para el sector manufactura la información se trabajó en función a los resultados del IV Censo Nacional Económico 2008 (IV CENEC), en el marco del cambio de año base 2007, respecto al Valor Bruto de Producción (VBP) por actividad económica.

También se contó con la información de las partidas arancelarias 2007, proporcionado por la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT).

### **Características del Índice de Precios al Por Mayor**

- El periodo de referencia de las ponderaciones del índice, corresponde a la temporalidad de la base durante el cual se han compilado los datos utilizados para construir la base de un número índice, que puede ser un periodo mensual o anual. Las cuentas nacionales lo fijaron como 2007=100. Esta información proviene del IV CENEC 2008.
- El periodo de referencia del índice, constituye el periodo base (diciembre 2013) contra el cual se comparan los precios de los periodos siguientes.
- El periodo de referencia de los precios, corresponde a los precios base contra el cual se comparan los precios de los periodos siguientes. Para este caso es diciembre 2013.

### **Canasta de bienes del IPM**

La canasta del IPM está representada por un conjunto de bienes que son comercializados por los establecimientos

productores o mayoristas. La canasta está compuesta por varios niveles; siendo, el nivel más agregado el origen: que puede ser nacional o importado; luego se desagregan en sectores: agropecuario, pesca y manufactura; cada sector esta agrupado por subsectores, y estos a su vez en grupos, clases, líneas, productos y llegando al nivel más desagregado que es la variedad específica.

### Productos y Nomenclatura

Para la selección de los productos agropecuarios y pesqueros se consideró el VBP, elaborado por la Dirección Nacional de Cuentas Nacionales (DNCN). Con respecto a la selección de bienes manufacturados se tuvo en cuenta las ventas internas más significativas que

registraron las empresas y establecimientos a nivel nacional en el IV CENEC 2008; y para los bienes de origen importado se consideró aquellas partidas arancelarias del año 2007 (por clase CIU) más representativas en cuanto a su valor CIF de importación, validado además con la frecuencia mensual de importación hasta el año 2010.

### Ponderaciones

Para calcular la estructura de ponderaciones, tanto de origen nacional como importado, se contó con la información del VBP 2007 por clase CIU revisión 4, del cuadro de la cuenta de industria 2007; la Tabla Insumo Producto 2007 (TIP), y las ventas internas del IV CENEC 2008, trabajadas por la DNCN. Así también, las partidas arancelarias 2007 proporcionadas por la SUNAT.

**ESTRUCTURA DE LA CANASTA DEL  
ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL  
BASES: 1994 Y DICIEMBRE 2013**

NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDERACIÓN (%)	
	BASE 1994	BASE DICIEMBRE 2013
<b>Índice General</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>
<b>Productos Nacionales</b>	<b>78,33</b>	<b>75,92</b>
Agropecuario	14,07	10,55
Pesca	0,73	0,63
Manufactura	63,53	64,74
<b>Productos Importados</b>	<b>21,67</b>	<b>24,08</b>
Agropecuario	1,45	1,28
Manufactura	20,22	22,80

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

### Características principales del Índice de Precios al Por Mayor

#### - Número de productos

La nueva canasta del Índice de Precios al Por Mayor (IPM) contiene 461 productos, del cual 336 productos son nacionales y 125 son importados. Asimismo, se han incorporado 116 productos nuevos, que se reparten en 89 productos nacionales y 27 productos importados, en tanto que, se excluyeron de la canasta anterior 45 productos.

#### - Cobertura Geográfica

La cobertura del Índice de Precios al Por Mayor es a nivel nacional, tanto para los productores e importadores.

#### - Periodicidad

La frecuencia del cálculo del Índice de Precios al Por Mayor es mensual, difundiéndose en el primer día del mes siguiente al de referencia.

### Índice a nivel de producto e índice general

El IPM, se calcula por el método de Laspeyres, con la aplicación de esta fórmula se construye índices que son promedio geométrico ponderado de índices elementales de variedades (o relativos de precios) multiplicados por la importancia relativa o ponderación del período base.

$$I_{i,t/0} = \sqrt[m]{\prod_{r=1}^m \frac{P_{ijr,t}}{P_{ijr,0}}} \times 100$$

#### Notación:

- $I_{i,t/0}$  : Índice del producto i del periodo actual t respecto al periodo base 0.
- $P_{ijr,t}$  : Precio del informante "r" en la variedad específica "j" del producto "i", en el período actual "t".
- $P_{ijr,0}$  : Precio del informante "r" en la variedad específica "j", del producto "i", en el período base 0.
- m : Número de informantes.

Con el índice a nivel de producto multiplicado por su ponderación en forma aditiva, se calcula el Índice General.

$$I_{i\%} = \sum_{i=1}^n \sqrt[m]{\prod_{r=1}^m \frac{P_{ijr,t}}{P_{ijr,0}}} \cdot \left( \frac{P_{i0} Q_{i0}}{\sum_{i=1}^n P_{i0} Q_{i0}} \right) = \sum_{i=1}^n I_{i,\%} \cdot W_{i0}$$

Dónde:

- $I_{i\%}$  : Índice General en el período “t”, respecto al período base “0”.
- $P_{ijr,t}$  : Precio del informante “r” en la variedad específica “j” del producto “i”, en el período actual “t”.
- $P_{ijr,0}$  : Precio del informante “r” en la variedad específica “j”, del producto i, en el período base 0.
- $Q_{i0}$  : cantidad consumida del producto “i” en el período base “0”
- $N$  : número total de productos
- $W_{i,0}$  : Ponderación del producto “i”.

### Índice de Precios de Maquinaria y Equipo

El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo hasta fines del año 2013 se ha calculado con base 1994. A partir de enero 2014 el nuevo periodo base será diciembre 2013 = 100; esta actualización fue necesaria por los cambios en la economía, el continuo avance de la tecnología y nuevos procesos de producción utilizados por las empresas. Este indicador incorpora una nueva canasta de productos, ponderaciones y un nivel de desagregación mayor; a fin de ser un índice confiable en la toma de decisiones.

#### **Definición**

El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo (IPME), es un indicador económico cuya característica es registrar la variación de precios de un conjunto representativo de bienes de capital, de origen nacional e importado que son comercializados en el país, los cuales son utilizados por las empresas en el proceso de producción.

#### **Fuente de información**

Las fuentes de información utilizadas para las tareas del cambio de periodo base fueron: El IV Censo Nacional Económico 2008, del cual se tomó los datos correspondientes a las ventas internas del año 2007 de los principales bienes de capital de origen nacional que declararon las empresas. Además se utilizaron, la Tabla Insumo Producto, el Valor Bruto de Producción, ambas elaboradas por la Dirección Nacional de Cuentas Nacionales; y la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria con información de las partidas arancelarias del año 2007 (por clase CIU) más representativas en cuanto a su valor CIF de importación, validado con la frecuencia mensual de importación hasta el año 2010.

### **Características del Índice de Precios de Maquinaria y Equipo**

- El periodo de referencia de las ponderaciones del índice corresponde al año 2007, que proviene de la información del IV CENEC 2008 y de las Cuentas Nacionales.
- El periodo de referencia del índice, constituye el periodo base (diciembre 2013 = 100) contra el cual se comparan los precios siguientes.
- El periodo de referencia de los precios es el mes de diciembre 2013.

#### **Canasta de bienes del IPME**

La canasta del IPME está compuesta por un conjunto de bienes de capital, de origen nacional e importado que han sido seleccionados por su representatividad y por su importancia para las empresas en el proceso de producción.

#### **Ponderaciones**

Para determinar la estructura de ponderaciones, se contó con la información del Valor Bruto de Producción (VBP) 2007 proveniente de las Cuentas Nacionales, el IV Censo Nacional Económico 2008, del cual se tomó los datos correspondientes a las ventas internas del año 2007 y los valores CIF mensuales de las Partidas Arancelarias de Importación del año 2007 hasta el 2010, de la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria. Se ha trabajado en total 27 CIU (Revisión 4), correspondientes a maquinaria y equipo.

**ESTRUCTURA DE LA CANASTA DEL ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO  
BASES: 1994 Y DICIEMBRE 2013**

NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDERACIÓN (%)	
	BASE 1994	BASE DICIEMBRE 2013
<b>Índice General</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>
<b>Maquinaria y Equipo Nacional</b>	<b>43,05</b>	<b>27,85</b>
Maquinaria y Equipo para la Agricultura	1,76	0,48
Maquinaria y Equipo para la Industria	22,00	16,88
Maquinaria y Equipo para el Transporte	14,07	8,45
Otra Maquinaria y Equipo	5,22	2,04
<b>Maquinaria y Equipo Importado</b>	<b>56,95</b>	<b>72,15</b>
Maquinaria y Equipo para la Agricultura	1,18	1,23
Maquinaria y Equipo para la Industria	29,12	42,47
Maquinaria y Equipo para el Transporte	22,28	24,99
Otra Maquinaria y Equipo	4,37	3,46

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

### Características principales del IPME

- **Número de productos**  
La nueva canasta IPME contiene 85 bienes; de las cuales 40 son bienes de capital de origen nacional y 45 son de origen importado (del total 19 son productos nuevos); además está compuesta por 142 variedades específicas, a este nivel no presenta ponderación.
- **Periodicidad**  
La frecuencia del cálculo del IPME es mensual, el INEI capta precios para este índice entre los días 18 y 22 de cada mes.
- **Cobertura Geográfica**  
La cobertura geográfica del IPME, es a nivel de Lima Metropolitana y los informantes son las empresas comercializadoras y distribuidoras de bienes de capital.

#### Fórmula de cálculo

El IPME con base diciembre 2013 = 100, se calcula con la fórmula de Laspeyres, con la aplicación de esta fórmula se construye índices que son promedio geométrico ponderado de índices elementales de productos o relativos de precios, multiplicados por la ponderación correspondiente al periodo base.

### Índice a nivel de Producto

$$I_{i,t/0} = \sqrt[k]{\prod_{s=1}^k \frac{P_{irs,t}}{P_{irs,0}}} \times 100$$

#### Notación:

- $I_{i,t/0}$  : Índice del producto "i" del periodo actual "t" respecto al periodo base 0.
- $P_{irs,t}$  : Precio del informante "s" en la variedad específica "r" del producto "i", en el período actual "t".
- $P_{irs,0}$  : Precio del informante "s" en la variedad específica "r", del producto "i", en el período base 0.
- k : Número de informantes.

Con este índice a nivel de producto, se calcula el índice general, afectándolo con su correspondiente ponderación en forma aditiva de la manera siguiente:

$$I_{i\%} = \sum_{i=1}^n \sqrt[k]{\prod_{s=1}^k \frac{P_{irs,t}}{P_{irs,0}}} \cdot \left( \frac{P_{i0} Q_{i0}}{\sum_{i=1}^n P_{i0} Q_{i0}} \right) = \sum_{i=1}^n I_{i,\%} \cdot W_{i0}$$

**Donde:**

- $I_{i\%}$  : Índice General en el período “t”, respecto al período base “0”.
- $P_{irs,t}$  : Precio del informante “s” en la variedad específica “r” del producto “i”, en el período actual “t”.
- $P_{irs,0}$  : Precio del informante “s” en la variedad específica “r”, del producto i, en el período base 0.
- $Q_{i0}$  : Cantidad consumida del producto “i” en el período base “0”.
- $N$  : Número total de productos.
- $W_{i0}$  : Ponderación del producto.

**Índice de Precios de Materiales de Construcción**

El Índice de Precios de Materiales de Construcción (IPMC) se ha venido calculando con periodo base 1994 desde el año 1999; anteriormente formaba parte del Índice de Precios de Bienes del Activo Fijo (IPBAF), siendo sus componentes Maquinaria y Equipo y Nuevas Construcciones.

Debido a los cambios en la estructura productiva del país, al crecimiento diferencial de los precios y a la diversificación de consumo de los productos para la construcción, fue necesaria la actualización de la canasta de productos y las ponderaciones. En el caso IPMC, a partir de enero 2014 será calculado con periodo base diciembre 2013 = 100.

Este índice incorpora algunas variantes en la canasta y estructura de ponderaciones fundada en el VBP del año 2007 de las Cuentas Nacionales; su resultado es importante para actualizar cualquier valor monetario relacionado con el sector de la construcción.

**Definición**

El Índice de Precios de Materiales de Construcción (IPMC), es el indicador económico y estadístico que muestra la variación en los precios de los principales materiales de construcción que se utilizan en la actividad constructora del país.

**Fuente de información**

Las principales fuentes de información utilizadas para las tareas del cambio de periodo base fue: La Tabla de Insumo Producto, Cuentas de Producción, el Valor Bruto de Producción (VBP) 2007 trabajadas por la Dirección Nacional de Cuentas Nacionales y el IV Censo Nacional Económico 2008, del cual se tomó los datos correspondientes a las ventas internas del

año 2007 de los principales productos que declararon las empresas; así como también las coordinaciones con las empresas mediante entrevista directa, vía telefónica o correo electrónico para obtener mayor detalle de los productos y validar la información del IV CENEC 2008.

**Características del Índice de Precios de Materiales de Construcción**

- El periodo de referencia de las ponderaciones del índice corresponde al año 2007, que proviene de la información del IV CENEC 2008 y de las Cuentas Nacionales.
- El periodo de referencia del índice, constituye el periodo base (diciembre 2013 = 100) contra el cual se comparan los precios siguientes.
- El periodo de referencia de los precios es el mes de diciembre 2013.

**Canasta de bienes del IPMC**

La canasta del IPMC está compuesta por un conjunto de insumos que son utilizados en la construcción y comercializados por empresas o distribuidoras.

**Productos y Nomenclatura**

Los productos para la nueva canasta fueron seleccionados teniendo en consideración su nivel de ventas internas, información proveniente del IV CENEC; el máximo nivel de desagregación del índice corresponde a la Variedad Específica.

**Ponderaciones**

Para determinar la estructura de ponderaciones, se utilizó el Valor Bruto de Producción (VBP) 2007 por clase CIIU (Revisión 4), así como las ventas internas proveniente del CENEC 2008. Se ha trabajado en total 14 CIIU (Revisión 4), correspondientes a materiales de construcción.

**ESTRUCTURA DE LA CANASTA DEL  
ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN  
BASES: 1994 Y DICIEMBRE 2013**

NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDERACIÓN (%)	
	BASE 1994	BASE DICIEMBRE 2013
<b>Índice General</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>
Maderas	12,20	6,04
Tubos y Accesorios de Plástico	5,97	8,86
Suministros Eléctricos	3,67	7,78
Vidrios	3,55	1,15
Ladrillos	8,37	5,14
Mayólicas y Mosaicos	0,53	7,81
Aglomerantes	26,28	25,84
Agregados	9,97	6,06
Estructuras de Concreto y Armazones	11,22	9,75
Metálicos	18,24	21,57

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

### Características principales del IPMC

**- Número de productos**

La nueva canasta está compuesta por 50 productos; de los cuales 13 son nuevos, y 121 variedades específicas; a este nivel no presenta ponderación.

**- Cobertura Geográfica**

La cobertura geográfica del IPMC, es a nivel de Lima Metropolitana y los informantes son las empresas productoras, comercializadoras y distribuidoras.

**- Periodicidad**

La frecuencia del cálculo del indicador es mensual, el INEI, capta precios para este índice entre los días 18 y 22 de cada mes.

### Fórmula de cálculo

El IPMC con base diciembre 2013 = 100, se calcula con la fórmula de Laspeyres, con la aplicación de esta fórmula se construye índices que son promedio geométrico ponderado de índices elementales de productos o relativos de precios, multiplicados por la ponderación correspondiente al periodo base.

### Índice a nivel de Producto

$$I_{i,t/0} = \sqrt[m]{\prod_{r=1}^m \frac{P_{ijr,t}}{P_{ijr,0}}} \times 100$$

**Notación:**

- $I_{i,t/0}$  : Índice del producto i del periodo actual t respecto al periodo base 0.
- $P_{ijr,t}$  : Precio del informante "r" en la variedad específica "j" del producto "i", en el periodo actual "t".
- $P_{ijr,0}$  : Precio del informante "r" en la variedad específica "j", del producto "i", en el periodo base 0.
- m : Número de informantes.

Con este índice a nivel de producto, se calcula el índice general, afectándolo con su correspondiente ponderación en forma aditiva de la manera siguiente:

$$I_{t/0} = \sum_{i=1}^n \sqrt[m]{\prod_{r=1}^m \frac{P_{ijr,t}}{P_{ijr,0}}} \cdot \left( \frac{P_{i0} Q_{i0}}{\sum_{i=1}^n P_{i0} Q_{i0}} \right) = \sum_{i=1}^n I_{i,t/0} \cdot W_{i0}$$

**Donde:**

- $I_{t/0}$  : Índice General en el periodo "t", respecto al periodo base "0".
- $P_{ijr,t}$  : Precio del informante "r" en la variedad específica "j" del producto "i", en el periodo actual "t".
- $P_{ijr,0}$  : Precio del informante "r" en la variedad específica "j", del producto i, en el periodo base 0.
- $Q_{i0}$  : cantidad consumida del producto "i" en el periodo base "0".
- N : número total de productos
- $W_{i0}$  : Ponderación del producto.