

Variación de los Indicadores de Precios de la Economía

Octubre 2015

En el mes de octubre 2015, el Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional varió en 0,13%, acumulando en los primeros diez meses del año una variación de 3,32%; en tanto que, el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, en el presente mes subió en 0,14%, registrando al décimo mes del año, una variación acumulada de 3,58%. La tasa anual, correspondiente a los últimos doce meses, muestra una variación porcentual de 3,37% para el indicador Nacional y de 3,66% para el de Lima Metropolitana.

El resultado del Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana fue influenciado por el mayor dinamismo de precios que registraron cuatro grandes grupos de consumo: Cuidados y Conservación de la Salud que presentó el mayor incremento con 0,46%, seguido de Otros Bienes y Servicios con 0,29%, Vestido y Calzado con 0,25% y Alimentos y Bebidas con 0,21%, los que en conjunto aportaron 0,13 puntos porcentuales a la tasa del índice general (0,14%), explicando el 94% del resultado final; de otro lado, precios a la baja observaron el gran grupo Transportes y Comunicaciones con -0,10%, atenuando con -0,01 puntos porcentuales al resultado del mes.

Los otros tres indicadores de precios, que a partir del mes de enero de 2014 se construyen y divulgan con la nueva base Diciembre 2013=100, tuvieron el comportamiento siguiente:

El Índice de Precios al Por Mayor a nivel Nacional, indicador que mide las variaciones de precios a nivel de los establecimientos mayoristas y minoristas, en el mes de octubre registró una variación de 0,02%, acumulando entre enero y octubre del presente año, una variación de 1,78% y en el período comprendido entre noviembre 2014 y octubre 2015, un crecimiento de 1,39%.

En octubre, el Índice de Precios de Maquinaria y Equipo, que muestra las variaciones de los precios de los bienes de capital en el ámbito de Lima Metropolitana, aumentó 0,23%, acumulando en los diez meses del año, una variación de 6,79% y en el período anual (últimos doce meses), un incremento de 8,18%.

Finalmente, el Índice de Precios de Materiales de la Construcción, que estima a nivel de Lima Metropolitana, las variaciones de precios de los principales insumos utilizados en el sector construcción, en el mes de octubre, aumentó 0,14% y para el período enero-octubre una variación de 2,66%. La tasa anualizada (últimos doce meses) llegó a 3,03%.

**Para mayor información ver
Página Web:**

www.inei.gob.pe

Variación de los Índices de Precios

Octubre 2015

| Índice de Precios | Octubre 2015 | Ene - Oct.15 | Nov.14 - Oct.15 |
|-------------------------------------|--------------|--------------|-----------------|
| Al Consumidor a nivel Nacional | 0,13 | 3,32 | 3,37 |
| Al Consumidor de Lima Metropolitana | 0,14 | 3,58 | 3,66 |
| Al Por Mayor a nivel Nacional | 0,02 | 1,78 | 1,39 |
| Maquinaria y Equipo 1/ | 0,23 | 6,79 | 8,18 |
| Materiales de Construcción 1/ | 0,14 | 2,66 | 3,03 |

^{1/} En Lima Metropolitana
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

I. Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional (Base Diciembre 2011 = 100)

Octubre 2015

En octubre 2015, el Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional subió en 0,13%, ocho divisiones de consumo tuvieron alzas superiores al promedio nacional (0,13%), como son: Salud 0,45%, Restaurantes y Hoteles 0,26%, Bienes y Servicios Diversos 0,26%, Muebles, Artículos para el Hogar y la Conservación de la Vivienda 0,22%, Bebidas Alcohólicas y Tabaco 0,21%, Prendas de Vestir y Calzado 0,17%, Alojamiento, Agua, y Electricidad, Gas y Otros Combustibles 0,16% y Alimentos y Bebidas no Alcohólicas 0,14%.

Las otras cuatro divisiones de consumo presentaron tasas menores al promedio nacional (0,13%): Recreación y Cultura 0,09% y Educación 0,04%. En tanto que, tasas negativas observaron las divisiones de Comunicaciones con -0,49% y Transportes -0,02%.

Índice de Precios al Consumidor Nacional: Variación según Divisiones de Consumo

Octubre 2015

| Divisiones de Consumo | Ponderación (Dic.2011=100) | Variación % | | | Incidencia Oct.2015 (Puntos Porcentuales) |
|---|-------------------------------|--------------|--------------|-----------------|--|
| | | Octubre 2015 | Ene - Oct.15 | Nov.14 - Oct.15 | |
| Total Nacional | 100,000 | 0,13 | 3,32 | 3,37 | 0,133 |
| Salud | 3,202 | 0,45 | 3,62 | 4,20 | 0,014 |
| Restaurantes y Hoteles | 12,772 | 0,26 | 4,40 | 5,23 | 0,036 |
| Bienes y Servicios Diversos | 6,693 | 0,26 | 2,24 | 2,62 | 0,017 |
| Muebles, Artículos para el Hogar y Conservación del Hogar | 5,241 | 0,22 | 1,97 | 2,23 | 0,011 |
| Bebidas Alcohólicas y Tabaco | 1,143 | 0,21 | 3,63 | 4,21 | 0,003 |
| Prendas de Vestir y Calzado | 5,763 | 0,17 | 2,38 | 2,73 | 0,010 |
| Alojamiento, Agua, Electricidad, Gas y Otros Combustibles | 8,296 | 0,16 | 6,69 | 6,61 | 0,014 |
| Alimentos y Bebidas no Alcohólicas | 27,481 | 0,14 | 3,68 | 3,18 | 0,038 |
| Recreación y Cultura | 4,945 | 0,09 | 2,44 | 2,70 | 0,004 |
| Educación | 8,360 | 0,04 | 4,96 | 4,95 | 0,003 |
| Transporte | 12,444 | -0,02 | 0,87 | 0,87 | -0,002 |
| Comunicaciones | 3,659 | -0,49 | -1,63 | -1,96 | -0,015 |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.



En el resultado de octubre a nivel nacional, seis divisiones de consumo con alza de precios, influyeron en el resultado del mes: **Salud**, presentó la mayor alza con 0,45%, explicado por los mayores precios en los servicios médicos con 1,0%, servicios paramédicos 0,8%; los productos farmacéuticos con 0,5%, destacando vasodilatadores 1,4%, analgésicos-antipiréticos 1,3%, antiasmáticos y broncodilatadores 1,2%, suplementos vitamínicos 1,0%, antiácidos, antiflatulentos 0,7% y antibióticos y sulfas con 0,4%;

Restaurantes y Hoteles subió 0,26%, principalmente por las alzas de precios en el servicio de bebidas en restaurantes con 0,4% entre ellas la cerveza blanca con 0,5% (8 ciudades), bebidas gaseosas 0,3% y bebidas calientes 0,3%; y el servicio de comidas en restaurantes que aumento en 0,2%, observando incremento de precios anticucho 1,0%, parrillada 0,6%, chicharrón de chancho, desayuno en restaurante 0,5%, pollo a la brasa y caldo de gallina con 0,3%, cada uno; en tanto que, disminuyeron los servicios de alojamiento en -0,3%;



Bienes y Servicios Diversos aumentó 0,26%, presentando alza de precios, los artículos para el cuidado personal en 0,3%, entre ellos, papel higiénico, cosméticos y cepillo dental con 0,6%, cada uno, tinte para el cabello, champú y cremas dentales con 0,5%, cada uno; y los servicios para el cuidado personal con 0,3%;

Bebidas Alcohólicas y Tabaco creció en 0,21%, por el aumento de precios de la cerveza en 0,2% (10 ciudades);



Alojamiento, Agua, Electricidad, Gas y Otros Combustibles con 0,16%, se observó un reajuste de las tarifas de agua potable doméstica en 0,8% (por reajuste del servicio en las ciudades de Trujillo con 12,5% y Huancayo 4,5%), energía eléctrica residencial con 0,1%, como saldo del mes anterior, y el alquiler de vivienda 0,1%. No obstante, presentaron disminución de precios el consumo de gas natural para la vivienda con -1,4% y el gas propano domestico -0,4% (11 ciudades);

Alimentos y Bebidas no Alcohólicas subió en 0,14%, registrando mayores precios las hortalizas, legumbres y tubérculos con 2,5%, entre ellas, pepinillo 32,5% (21 ciudades), papa amarilla 14,0% (23 ciudades), papa blanca 13,0% (19 ciudades), papa huayro 9,1% (8 ciudades), tomate italiano 6,8% (17 ciudades), papa rosada 6,6% (10 ciudades), olluco 6,5% (14 ciudades), arveja verde criolla 5,9% (13 ciudades) y arveja verde americana 5,6%; las frutas con 0,5%, como la palta fuerte con 17,1% (16 ciudades), chirimoya 13,1%, maracuyá 11,6% (9 ciudades), naranja de mesa 4,5%, naranja de jugo 4,3% (18 ciudades), limón 3,2% (21 ciudades), mandarina 2,0% (10 ciudades); y pan y cereales con 0,1% (arroz a granel y envasado con 0,4% ,cada uno). Mientras que, redujeron sus precios los pescados y mariscos con -1,2%, incidiendo el perico -20,4%, cachema -10,2%, tolo -6,8%, boquichico -5,3%, cabrilla -3,8% y peje blanco -3,7%; así como, leche, quesos y huevos con -0,7%, observándose a los huevos de gallina con -3,5% (22 ciudades) y leche fresca pasteurizada -0,6%; la carne con -0,7%, entre ellas la carne de cuy -10,6%, pollo eviscerado -1,7% (21 ciudades) y carne de cerdo -0,2%; y azúcar con -0,3%.



Contrariamente, la división **Comunicaciones** presentó disminución de precios en -0,49%, básicamente por la reducción de las tarifas del servicio de llamadas telefónicas en -0,6% (reducción de las tarifas de telefonía residencial local en -1,8% en todas las ciudades) y

Transportes con -0,02%, por los menores precios de los combustibles para vehículos: gasolina -1,7% (20 ciudades), gas natural vehicular -1,2% y petróleo diésel -0,5% (11 ciudades). De otro lado, presentaron incremento de precios el GLP vehicular con 4,1%, los vehículos a motor con 0,7% (automóviles 0,7%, por mayor tipo de cambio), y el transporte aéreo de pasajeros con 0,3% (pasaje aéreo nacional 0,4% e internacional 0,3%).



Comportamiento mensual del Índice de Precios al Consumidor en las ciudades

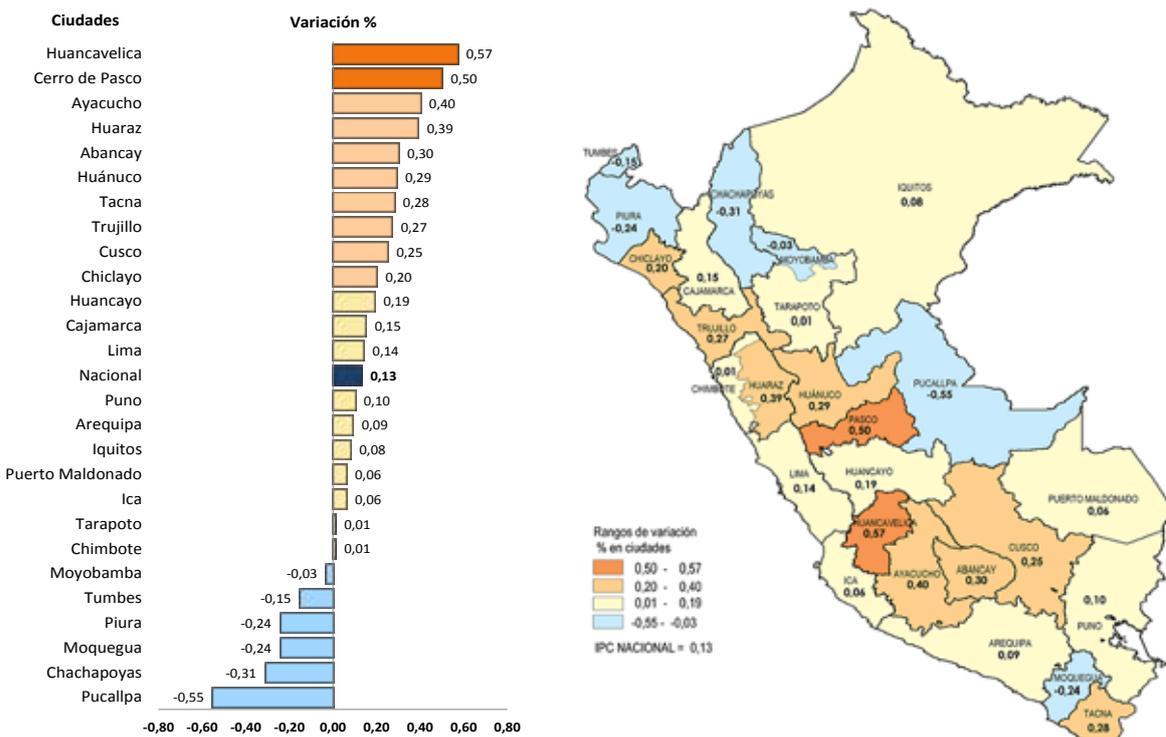
En octubre de 2015, de las veintiséis ciudades donde se calcula este indicador, veinte ciudades mostraron aumento de precios. Con tasas mayores al 0,40%, se observaron a dos ciudades de la zona de sierra, como son Huancavelica y Cerro de Pasco que variaron en 0,57% y 0,50%, respectivamente.

Con variaciones en el intervalo, entre 0,40% y 0,20%, se ubican ocho ciudades, entre ellas Ayacucho 0,40%, Huaraz 0,39%, Abancay 0,30%, Huánuco 0,29% y Cusco 0,25% situadas en la zona sierra; seguidas de tres ciudades de la costa: en el sur Tacna con 0,28% y en el norte Trujillo 0,27% y Chiclayo 0,20%.

En tanto que, variaciones menores al 0,20%, se muestran diez ciudades, de ellas cuatro en la sierra, como son Huancayo 0,19%, Cajamarca con 0,15%, Lima Metropolitana 0,14%, Puno 0,10% y Arequipa 0,09%; en la selva se observa a Iquitos y Puerto Maldonado con 0,08% y 0,06% respectivamente, seguidos de Tarapoto con 0,01%; así como dos ciudades de la costa, Ica 0,06% y Chimbote con 0,01%.

Variaciones negativas se observaron en seis ciudades, como Moyobamba -0,03% y Pucallpa -0,55% en la zona de selva; Chachapoyas -0,31% en la sierra; mientras que en la costa norte se observó a Tumbes -0,15% y Piura con -0,24% y, en la costa sur, a Moquegua con -0,24%.

Variación % mensual del Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional y Principales Ciudades Octubre 2015



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

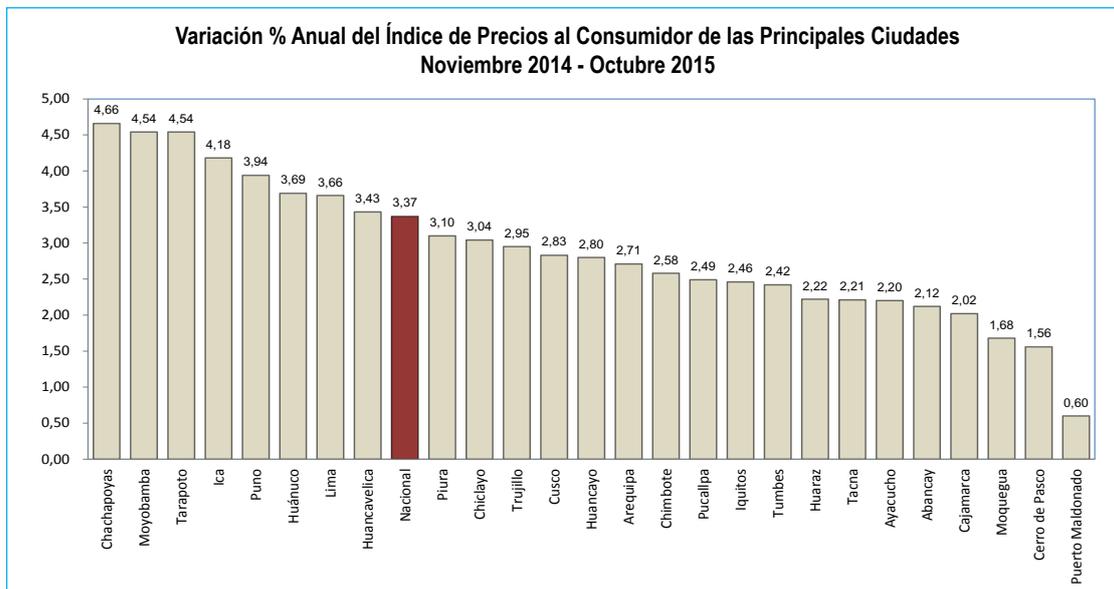
Evolución anual de los precios al consumidor en las ciudades

La variación anual de noviembre 2014 a octubre 2015, en el ámbito nacional es de 3,37%. Cuatro ciudades superan la tasa de 4,00%: Chachapoyas 4,66%, Moyobamba y Tarapoto con 4,54% cada una, y en la zona sur Ica con 4,18%.

Un grupo de seis ciudades se ubican en el entorno del 3,00%, variando desde 3,94% en la ciudad de Puno hasta 3,04% en la ciudad de Chiclayo. Lima registra una tasa de 3,66%.

Resultados menores, entre 3,00% y 2,00%, se observaron en siete ciudades de la sierra: Cusco 2,83%, Huancayo 2,80%, Arequipa 2,71%, Huaraz 2,22%, Ayacucho 2,20%, Abancay 2,12% y Cajamarca 2,02%; y, en cuatro ciudades de la costa: Trujillo 2,95%, Chimbote 2,58%, Tumbes 2,42% y Tacna 2,21%; y en igual sentido, las ciudades de Pucallpa e Iquitos variaron en 2,49% y 2,46%, respectivamente, situadas en la selva del país.

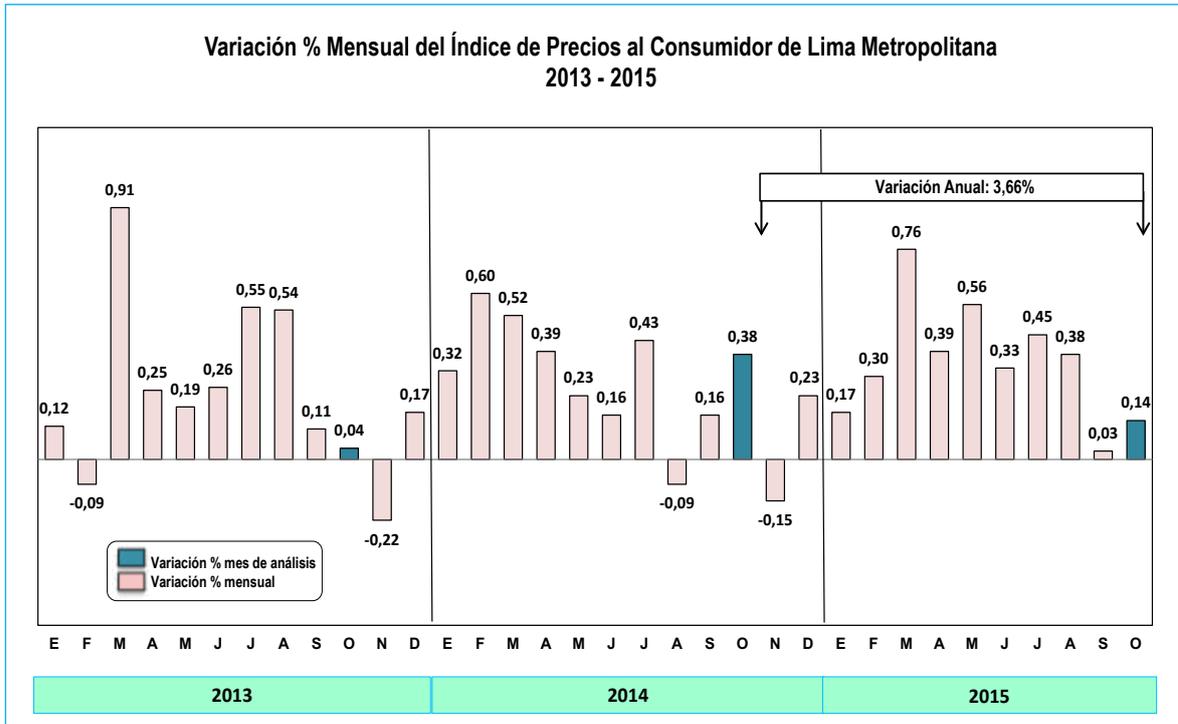
Evolución de precios menores al 2,00%, se presentaron en tres ciudades, como son Moquegua y Cerro de Pasco con 1,68% y 1,56%, respectivamente, seguidas de Puerto Maldonado con 0,60%.



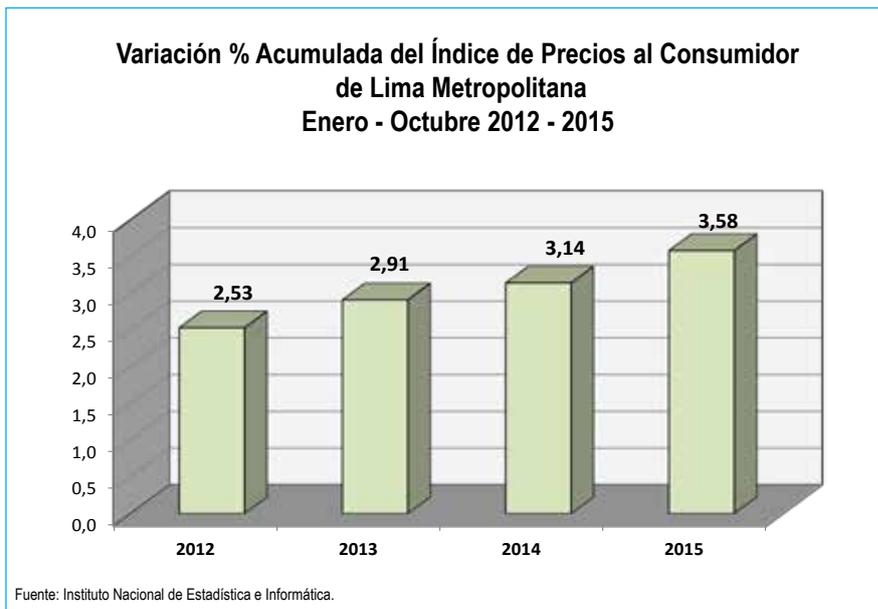
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

II. Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana (Base 2009 = 100,0) Octubre 2015

El Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de octubre de 2015, presentó una variación de 0,14%, ligeramente superior en relación al resultado del mes anterior (setiembre 0,03%), constituyéndose en la segunda tasa más baja en el presente año.



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

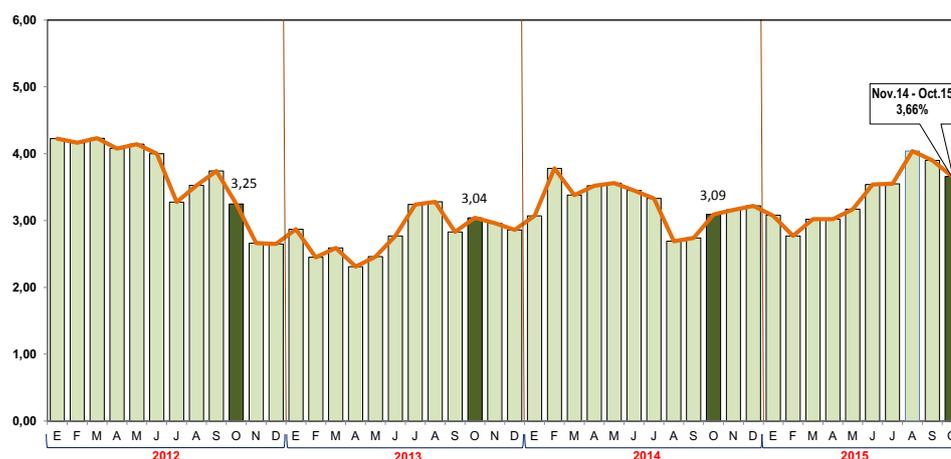


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

La variación acumulada de los primeros diez meses del presente año, se ubica en 3,58%, presentando en términos comparativos, un nivel superior al comportamiento en similar periodo que presentó en los tres años anteriores; así observamos que en el año 2014 fue de 3,14%, y en los años 2013 y 2012 fue de 2,91% y 2,53%, respectivamente.

Al mes de octubre de 2015, la variación de los últimos doce meses (noviembre 2014 - octubre 2015), es de 3,66%, con una tasa promedio mensual de 0,30%, manteniendo un descenso en su tendencia anual, iniciada en el mes de setiembre (3,90%), luego del resultado de agosto que fue de 4,04%.

Variación % Anual del IPC Lima Metropolitana: 2012-2015



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.



En el resultado del mes de octubre, cuatro grandes grupos de consumo registraron el mayor dinamismo de precios: **Cuidados y Conservación de la Salud**, presentó la variación más alta con 0,46%, en la que incidió los aumentos de precios de los servicios médicos, principalmente las consultas en medicina general 1,5%, ginecología 1,9% y oftalmología 1,0%; y de las medicinas, entre las cuales se observó a los vasodilatadores 1,6%, vitaminas 1,1%, analgésicos – antipiréticos y antiasmáticos con 1,4%, cada uno;

seguido de **Vestido y Calzado** con 0,25%, explicado por las alzas de precios en la ropa para hombre, como medias para deporte 1,2% y camisas 0,8% y la ropa para mujer: ropa interior 1,0% y faldas 0,5%; y en menor medida, el calzado que varió 0,1%;



Otros Bienes y Servicios con 0,29%, observando incremento de precios los servicios de atención personal, como manicure 0,6% y corte de cabello para mujer 0,6%; y en los artículos para el cuidado personal, principalmente papel higiénico 1,0%, cosméticos, pasta dental y champú con 0,7%, cada uno; no obstante que, presentaron caída de precios los servicios de alojamiento con -0,6% y giras turísticas -0,4%;

Alimentos y Bebidas con 0,21%, por el crecimiento de precios observado en los tubérculos, básicamente todas las variedades de papa: blanca 10,3%, amarilla 9,8%, huayro 8,9% y rosada 5,2%; así como, las frutas, entre ellas la palta 15,4% y chirimoya 13,1% y los cítricos: limón 4,4%, naranja de mesa y de jugo con 2,5% y 1,1%, respectivamente; pan y cereales como fideos y arroz; y alimentos y bebidas consumidas fuera del hogar, tales como las parrilladas 0,9%, pollo a la brasa 0,5% y menú en restaurante 0,2%. Sin embargo, presentaron disminución de precios los pescados y mariscos entre las cuales se observó al perico con -20,5%, tollo -10,9%, pampanito -3,2% y cabrilla -3,1%, también bajaron los precios de huevos de gallina en -4,0% y queso mantecoso -3,6%; las hortalizas y legumbres frescas como la cebolla de cabeza roja con -12,9%, ají pimiento -6,6% y ajo entero -2,9%; y las carnes y preparados de carnes, por la reducción de precios del pollo eviscerado en -0,7%, y sus cortes: pechuga -0,6% y pierna con -0,5%.





Contrariamente, el gran grupo de consumo de **Transportes y Comunicaciones** fue el único que presentó una tasa negativa de -0,10%, principalmente por la baja de precios en los combustibles para el transporte: gasolina -1,8%, gas natural vehicular -1,2% y petróleo diésel -0,6%, no obstante que, el GLP vehicular presentó una alza de 4,8%; y en el servicio telefónico, por la reducción de las tarifas de la telefonía residencial local con -1,8%.

Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana Octubre 2015

| Grupos de Consumo | Ponderación | Variación % | | |
|---|----------------|--------------|--------------|-----------------|
| | | Octubre 2015 | Ene - Oct.15 | Nov.14 - Oct.15 |
| Índice General | 100,000 | 0,14 | 3,58 | 3,66 |
| 1. Alimentos y Bebidas | 37,818 | 0,21 | 4,18 | 4,11 |
| 2. Vestido y Calzado | 5,380 | 0,25 | 2,74 | 3,16 |
| 3. Alquiler de Vivienda, Combustible y Electricidad | 9,286 | 0,02 | 7,37 | 7,29 |
| 4. Muebles y Enseres | 5,753 | 0,10 | 1,69 | 1,91 |
| 5. Cuidados y Conservación de Salud | 3,690 | 0,46 | 3,73 | 4,46 |
| 6. Transportes y Comunicaciones | 16,455 | -0,10 | 0,55 | 0,66 |
| 7. Esparcimiento, Servicios Culturales y de Enseñanza | 14,930 | 0,11 | 4,21 | 4,32 |
| 8. Otros Bienes y Servicios | 6,688 | 0,29 | 2,43 | 2,83 |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Incidencia en el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, según Grupos de Consumo Octubre 2015

| Grupos de Consumo | Var. % | Incidencia | |
|---|-------------|---------------------|---------------|
| | | Puntos porcentuales | % |
| Índice General | 0,14 | | 100,00 |
| Alimentos y Bebidas | 0,21 | 0,086 | 60,29 |
| Otros Bienes y Servicios | 0,29 | 0,018 | 12,75 |
| Cuidados y Conservación de la Salud | 0,46 | 0,017 | 11,65 |
| Esparcimiento, Diversión, Servicios Culturales y de Enseñanza | 0,11 | 0,017 | 11,62 |
| Vestido y Calzado | 0,25 | 0,013 | 9,14 |
| Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda | 0,10 | 0,005 | 3,52 |
| Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad | 0,02 | 0,002 | 1,21 |
| Transporte y Comunicaciones | -0,10 | -0,015 | -10,18 |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Variación en los Grandes Grupos de Consumo

Los grandes grupos de consumo presentaron el siguiente comportamiento, en el mes de octubre 2015:



Alimentos y Bebidas, subió 0,21%, explicado por los incrementos de precios en tubérculos y raíces con 8,1% (papa: blanca 10,3%, amarilla 9,8%, huayro 8,9% y rosada 5,2%, y olluco 5,9%); frutas con 0,5% (palta fuerte 17,4%, chirimoya 13,1%, palta corriente 5,2%, maracuyá 4,9% y cítricos: limón 4,4%, naranja de mesa 2,5%, naranja de jugo 1,1% y mandarina 0,9%); alimentos y bebidas consumidas fuera del hogar con 0,3% (platos criollos 1,0%, parrilladas 0,9%, arroz chaufa 0,7%, anticucho, lomo saltado y pollo a la brasa con 0,5%, cada uno y menú en restaurante 0,2%); pan y cereales con 0,2% (avena envasada 1,2%, fideos 0,5%, arroz envasado 0,5% y a granel 0,3%), y en menor magnitud, grasas y aceites comestibles con 0,1% (margarina envasada 0,4%).

De otro lado reducción de precios observaron los pescados y mariscos con -1,4% (perico -20,5%, tolo -10,9%, pampanito -3,2%, cabrilla -3,1% y lisa -2,4%); leche, quesos y huevos con -0,8% (huevos de gallina -4,0%, queso mantecoso -3,6% y leche fresca -0,6%); hortalizas y legumbres frescas con -0,8% (cebolla de cabeza roja -12,9%, ají pimiento -6,6%, ajo entero -2,9% y zanahoria -2,5%); carnes y preparados de carnes con -0,2% (pollo eviscerado con -0,7%, cortes de pollo: pechuga -0,6%, pierna -0,5%, y gallina eviscerada -0,5%); y el azúcar blanca con -0,3%.

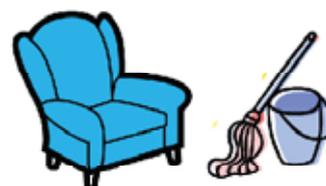
Vestido y Calzado, aumentó en 0,25%, mostrando mayores precios los servicios de reparación de calzado con 1,1% y de confección de ropa con 0,8%. Asimismo, incremento de precios registraron los artículos de confección y reparación de ropa con 0,3%, como la ropa para hombre: medias para deporte con 1,2% y de vestir 0,9%, camisas 0,8%, ternos 0,7% y pantalón sport 0,5%; la ropa para mujer: ropa interior 1,0%, faldas 0,5% y pantalones de vestir y sport 0,2%, cada uno; la ropa para niño como camisas y polos con 0,9%.



Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad creció ligeramente en 0,02%, mostrando alzas de precios los artículos para la reparación y conservación de la vivienda con 0,3% (enchufes, interruptores y tomacorrientes 0,8%, cables eléctricos 0,2% y cemento 0,1%); alquiler de vivienda 0,1% (alquiler en casa independiente y departamento en edificio con 0,1%, cada uno).

No obstante, menores precios presentaron los combustibles gaseosos para cocinar: gas natural para la vivienda -1,4% y gas propano doméstico con -0,5%.

Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda, varió en 0,10%, presentando incrementos de precios los artículos para el cuidado del hogar con 0,4% (lejías 1,4%, desinfectantes, escobas y escobillones con 1,1%, cada uno, servilletas de papel y ceras para pisos con 0,8%); aparatos domésticos 0,4% (olla arrocera y lavadora con 1,1%, cada uno, licuadora 0,5% y cocina a gas 0,3%); cristalería, vajilla y utensilios domésticos con 0,2% (platos 1,2%, juego de taza y plato 1,0%, vasos 0,8% y tubos fluorescentes 0,7%).



Sin embargo, observaron disminución de precios los artículos textiles para el hogar con -0,7% (flores y plantas naturales -2,8% y cortinas -0,3%).



Cuidados y Conservación de la Salud, registró el incremento más alto con 0,46%, incidiendo las alzas de precios en los servicios médicos y similares con 1,0% (consultas: psicología 2,3%, ginecología 1,9%, medicina general 1,5%, oftalmología 1,0% y pediatría 0,9%), y los productos medicinales y farmacéuticos con 0,6% (vasodilatadores 1,6%, vitaminas 1,1%, analgésicos – antipiréticos y antiasmáticos con 1,4%, cada uno, y los analgésicos, antiinflamatorios tópicos 0,9% y antibióticos y sulfas 0,7%).

Contrariamente, presentaron caída de precios los aparatos y equipos terapéuticos con -1,0% (anteojos de corrección -1,4%).

Transportes y Comunicaciones, cayó en -0,10%, explicado principalmente por la reducción de precios de los combustibles para vehículos: gasolina con -1,8%, gas natural vehicular -1,2% y petróleo diésel -0,6%; y el servicio telefónico con -0,8% (tarifa telefónica residencial local con -1,8%).

Contrarrestaron estas disminuciones, los mayores precios en GLP vehicular con 4,8%, pasaje en ómnibus interprovincial 1,6% y el equipo para el transporte personal (automóviles y motocicletas con 0,8%, cada uno, por mayor tipo de cambio).



Esparcimiento, Diversión, Servicios Culturales y de Enseñanza, registró una tasa de 0,11%, destacando los mayores precios en los gastos en asociaciones y entradas a espectáculos con 0,4% (ingreso a estadios 2,0%, comidas para mascotas 0,7% y entrada a discotecas 0,3%); libros, periódicos y revistas con 0,1% y gastos en la enseñanza 0,1% (pensión instituto superior no estatal 0,5%).

Otros Bienes y Servicios, aumentó en 0,29%, incidiendo las alzas de precios en los artículos para el cuidado personal con 0,4% (papel higiénico 1,0%, cepillo dental 0,9%, cosméticos, cremas dentales y champú con 0,7%, cada uno, artículos de tocador para bebés 0,6%, colonia para hombre 0,5% y tintes para el cabello 0,4%) y en el servicio de cuidado y efectos personales con 0,2% (manicure 0,6%, corte de cabello para mujer 0,6%, teñido de cabello 0,5% y peinados 0,5%); y cigarrillos 0,1%.

En tanto que, mostraron reducción de precios los servicios de alojamientos y hoteles con -0,6% y las giras turísticas -0,4%.



Variación del IPC de Lima Metropolitana sin alimentos y energía

El Índice de Precios al Consumidor que excluye productos de mayor volatilidad, como son los precios de los alimentos y los productos de la energía, presentaron en octubre de 2015, una variación de 0,14% y una tasa anual (últimos doce meses) de 3,46%.

La variación de octubre del presente año, de los productos excluidos son: alimentos y bebidas (0,21%), gasolina y lubricantes (-1,20%), gas propano doméstico (-0,53%), combustibles sólidos (1,83%), gas natural para la vivienda (-1,41%) y electricidad residencial (0,09%).

Variación Porcentual del Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana

(Base: 2009 = 100)

Octubre 2015

| Grandes grupos, grupos y Sub-Grupos de consumo | Pond. (%) | Variación Porcentual | | |
|--|----------------|----------------------|--------------|-----------------|
| | | Octubre 2015 | Ene - Oct.15 | Nov.14 - Oct.15 |
| Índice General | 100,000 | 0,14 | 3,58 | 3,66 |
| 1. Alimentos y Bebidas | 37,818 | 0,21 | 4,18 | 4,11 |
| 1.1 Alimentos y bebidas dentro del hogar | 26,082 | 0,18 | 3,91 | 3,39 |
| 1.1.1. Pan y cereales | 5,551 | 0,16 | 1,39 | 1,69 |
| 1.1.2. Carnes y preparados de carnes | 5,366 | -0,22 | 2,06 | -0,03 |
| 1.1.3. Pescados y mariscos | 0,932 | -1,42 | 5,61 | 2,26 |
| 1.1.4. Leche, quesos y huevos | 3,259 | -0,81 | 0,75 | 0,53 |
| 1.1.5. Grasas y aceites comestibles | 0,728 | 0,09 | 0,60 | 0,42 |
| 1.1.6. Hortalizas y legumbres frescas | 1,734 | -0,80 | 18,31 | 6,65 |
| 1.1.7. Frutas | 1,973 | 0,53 | -3,49 | 1,78 |
| 1.1.8. Leguminosas y derivados | 0,362 | 0,01 | 13,75 | 15,98 |
| 1.1.9. Tubérculos y raíces | 1,104 | 8,07 | 21,89 | 27,15 |
| 1.1.10. Azúcar | 0,528 | -0,02 | 20,04 | 21,23 |
| 1.1.11. Café, té y cacao | 0,316 | 0,04 | 2,72 | 3,08 |
| 1.1.12. Otros productos alimenticios | 1,575 | 0,07 | 2,32 | 2,56 |
| 1.1.13. Bebidas no alcohólicas | 1,698 | -0,03 | 2,86 | 3,53 |
| 1.1.14. Bebidas alcohólicas | 0,956 | 0,12 | 4,19 | 4,75 |
| 1.2 Alimentos y bebidas fuera del hogar | 11,736 | 0,29 | 4,74 | 5,59 |
| 2. Vestido y Calzado | 5,380 | 0,25 | 2,74 | 3,16 |
| 2.1. Telas y prendas de vestir | 3,906 | 0,28 | 2,99 | 3,46 |
| 2.1.1. Telas, artículos de confección, tejido y vestidos | 3,793 | 0,26 | 2,91 | 3,37 |
| 2.1.2. Confección y reparación de ropa | 0,114 | 0,80 | 5,55 | 6,21 |
| 2.2. Calzado y reparación de calzado | 1,474 | 0,15 | 2,02 | 2,30 |
| 2.2.1. Calzado | 1,382 | 0,08 | 1,90 | 2,20 |
| 2.2.2. Reparación de calzado | 0,092 | 1,11 | 3,60 | 3,60 |
| 3. Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad | 9,286 | 0,02 | 7,37 | 7,29 |
| 3.1. Alquiler, conservación de la vivienda y consumo de agua | 4,845 | 0,10 | 4,67 | 4,91 |
| 3.1.1. Alquiler y conservación de la vivienda | 3,210 | 0,16 | 2,66 | 3,04 |
| 3.1.2. Consumo de agua | 1,635 | 0,00 | 8,08 | 8,08 |
| 3.2. Energía eléctrica y combustible | 4,441 | -0,06 | 10,16 | 9,73 |
| 3.2.1. Energía eléctrica | 2,946 | 0,09 | 17,92 | 17,53 |
| 3.2.2. Combustible | 1,495 | -0,39 | -4,39 | -4,88 |
| 4. Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda | 5,753 | 0,10 | 1,69 | 1,91 |
| 4.1. Muebles, accesorios fijos y reparación | 0,553 | 0,13 | 1,12 | 1,27 |
| 4.1.1. Muebles y equipos del hogar | 0,537 | 0,14 | 1,08 | 1,19 |
| 4.1.2. Reparación muebles y cubierta para pisos | 0,017 | 0,00 | 2,23 | 3,72 |
| 4.2. Tejidos para el hogar y otros accesorios | 0,474 | -0,74 | 2,11 | 2,75 |

Continúa...

Variación Porcentual del Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana

(Base: 2009 = 100)

Octubre 2015

Conclusión.

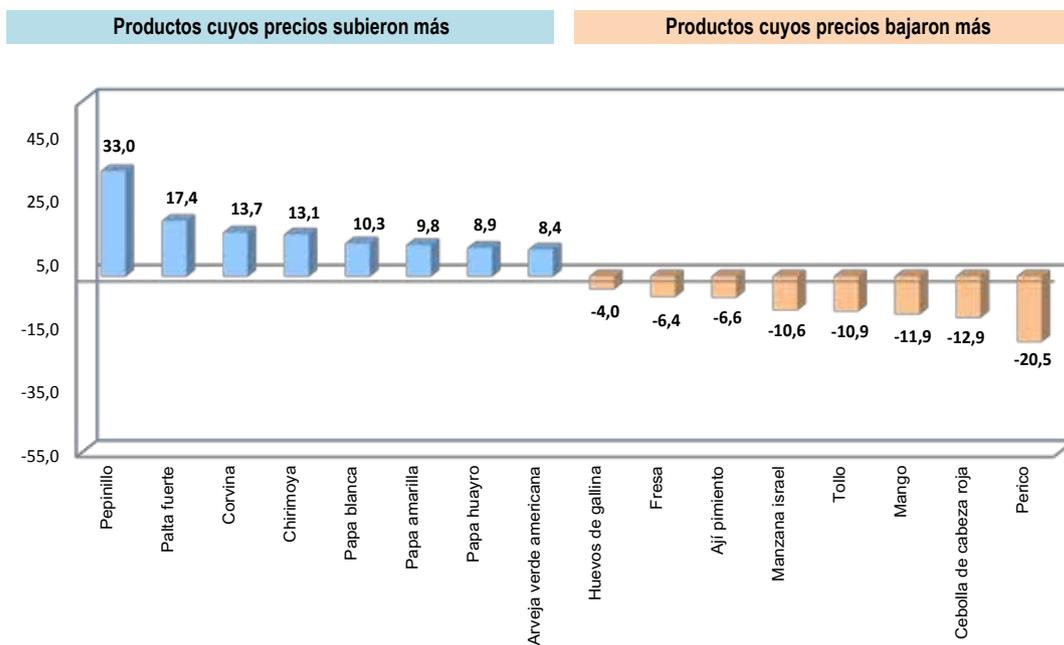
| Grandes grupos, grupos y Sub-Grupos de consumo | Pond. (%) | Variación Porcentual | | |
|---|---------------|----------------------|--------------|-----------------|
| | | Octubre 2015 | Ene - Oct.15 | Nov.14 - Oct.15 |
| 4.3. Aparatos domésticos y reparación | 0,645 | 0,40 | 4,25 | 4,46 |
| 4.3.1. Aparatos domésticos | 0,611 | 0,42 | 4,36 | 4,58 |
| 4.3.2. Reparación de aparatos domésticos | 0,034 | 0,00 | 2,69 | 2,69 |
| 4.4. Vajilla, utensilios domésticos y reparación | 0,303 | 0,23 | 1,73 | 2,03 |
| 4.5. Mantenimiento del hogar | 1,719 | 0,32 | 2,83 | 3,16 |
| 4.5.1. Cuidado del hogar | 1,532 | 0,42 | 3,03 | 3,36 |
| 4.5.2. Lavado y mantenimiento | 0,188 | -0,50 | 1,27 | 1,63 |
| 4.6. Servicio doméstico | 2,059 | 0,00 | 0,00 | 0,03 |
| 5. Cuidados y Conservación de la Salud | 3,690 | 0,46 | 3,73 | 4,46 |
| 5.1. Productos medicinales y farmacéuticos | 2,170 | 0,51 | 3,64 | 4,06 |
| 5.2. Aparatos y equipos terapéuticos | 0,164 | -0,96 | 3,71 | 4,95 |
| 5.3. Servicios médicos y similares | 0,707 | 1,01 | 5,13 | 6,08 |
| 5.4. Gastos por hospitalización y similares | 0,368 | 0,00 | 3,62 | 5,88 |
| 5.5. Seguros contra accidentes y enfermedades | 0,281 | 0,02 | 0,54 | 0,74 |
| 6. Transportes y Comunicaciones | 16,455 | -0,10 | 0,55 | 0,66 |
| 6.1. Equipo para el transporte de personal | 1,622 | 0,75 | 8,91 | 10,01 |
| 6.2. Gastos por utilización de vehículos | 1,788 | -0,83 | -3,22 | -13,27 |
| 6.2.1. Combustibles y lubricantes | 1,298 | -1,20 | -5,62 | -18,44 |
| 6.3. Servicio de transporte | 9,273 | 0,04 | 0,67 | 3,20 |
| 6.4. Comunicaciones | 3,772 | -0,59 | -1,98 | -2,55 |
| 6.4.1. Servicio telefónico | 2,923 | -0,79 | -2,69 | -3,30 |
| 7. Esparcimiento, Diversión, Servicios Culturales y de Enseñanza | 14,930 | 0,11 | 4,21 | 4,32 |
| 7.1. Equipos, accesorios y reparación | 2,339 | -0,01 | 1,05 | 1,34 |
| 7.1.1. Equipos y accesorios | 2,306 | -0,01 | 1,05 | 1,34 |
| 7.1.2. Servicio de reparación a radio y tv | 0,033 | 0,00 | 1,29 | 1,29 |
| 7.2. Servicios de esparcimiento y cultura | 2,405 | 0,42 | 3,32 | 3,66 |
| 7.3. Libros, periódicos y revistas | 0,332 | 0,09 | 2,75 | 2,85 |
| 7.4. Servicio de enseñanza | 9,854 | 0,07 | 5,04 | 5,06 |
| 8. Otros Bienes y Servicios | 6,688 | 0,29 | 2,43 | 2,83 |
| 8.1. Bienes y servicios de cuidado personal | 5,501 | 0,34 | 2,43 | 2,76 |
| 8.1.1. Cuidados y efectos personales | 4,928 | 0,36 | 2,23 | 2,51 |
| 8.1.2. Servicios de cuidado personal | 0,573 | 0,24 | 3,98 | 4,72 |
| 8.2. Otros bienes no especificados | 0,106 | -0,23 | 3,21 | 4,23 |
| 8.3. Servicios de alojamientos | 0,134 | -0,63 | 5,75 | 5,89 |
| 8.4. Giras turísticas | 0,038 | -0,39 | 8,85 | 12,61 |
| 8.6. Otros servicios no especificados | 0,782 | 0,21 | 1,35 | 2,14 |
| 8.7. Tabaco | 0,127 | 0,12 | 2,17 | 2,31 |

FUENTE : Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Productos con mayor variación de precios: Octubre 2015

Variación % de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana

Octubre 2015



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Incidencia en la variación del índice de precios al consumidor de Lima Metropolitana: Octubre 2015

Variación % de precios con mayor influencia en el Índice de Precios al Consumidor (IPC) de Lima Metropolitana: Octubre 2015

| Producto | Var % | Incidencia | Producto | Var % | Incidencia |
|-----------------|-------|------------|-------------------|-------|------------|
| Papa blanca | 10,3 | 0,052 | Cebolla de cabeza | -12,9 | -0,067 |
| Papa amarilla | 9,8 | 0,032 | Huevos de gallina | -4,0 | -0,024 |
| Palta fuerte | 17,4 | 0,020 | Pollo eviscerado | -0,7 | -0,019 |
| Pepinillo | 33,0 | 0,016 | Gasolina | -1,8 | -0,018 |
| Tomate italiano | 6,9 | 0,015 | Perico | -20,5 | -0,017 |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

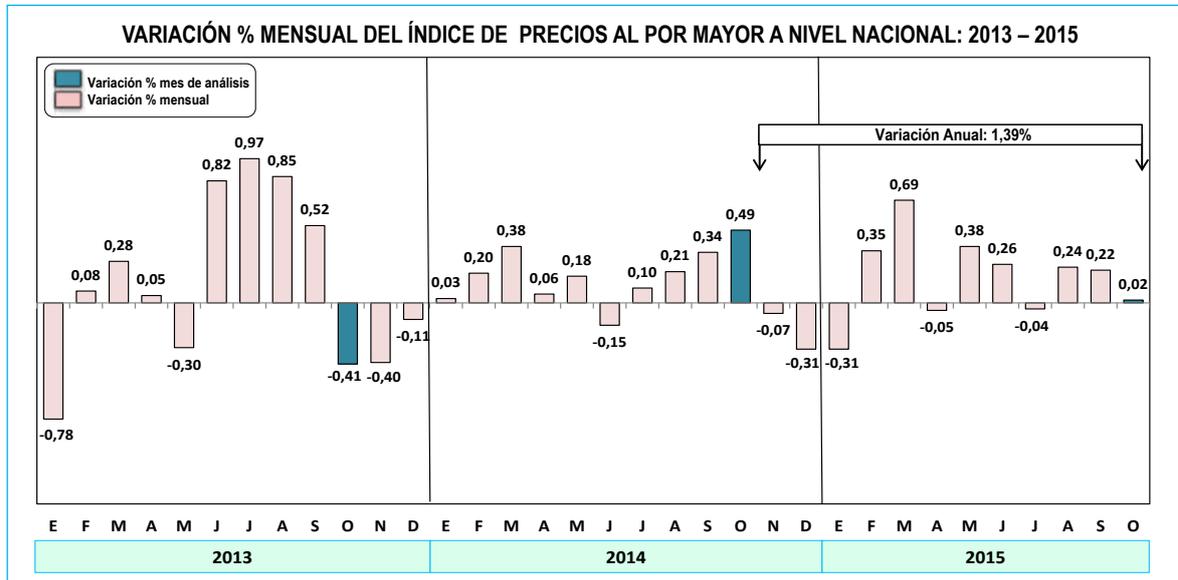
Nota: La incidencia muestra el aporte de cada producto en puntos porcentuales, a la tasa de variación mensual del IPC General.

III. Índice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional

(Base Diciembre 2013 = 100)

Octubre 2015

El Instituto Nacional de Estadística e Informática informa que el Índice de Precios al Por Mayor a nivel Nacional, en el mes de octubre 2015, registró una leve variación de 0,02%. La variación acumulada en lo que va del año crece 1,78% y, en los últimos doce meses (noviembre 2014 – octubre 2015), es de 1,39%.



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

En el mes de octubre, los precios de los productos nacionales, en promedio, variaron 0,02%, por las alzas que observaron los productos agrícolas, entre ellos papa 18,1%, palta 14,7%, limón 11,1% y arroz cáscara 2,5% (por menor oferta); contrarrestado parcialmente por los menores precios de los productos pecuarios: huevos -3,1%, pollo y gallina en pie en -1,6% y -1,4%, respectivamente. Del mismo modo, mostraron contracción de precios, los pescados y mariscos, en las especies marinas (perico -9,7%, merluza -5,1%, bonito -3,2% y cojinova -2,9%); y en las especies de la pesca continental (palometa -3,8% y boquichico -1,4%); así como, en los productos manufacturados, principalmente los combustibles: petróleo diésel -1,0% e industrial -2,4% y gasohol en sus diversos octanajes en -1,9%, los productos alimenticios, como hojuelas de cereales para el desayuno -2,5%, manteca vegetal -2,2%, conserva de pescado en trozo -1,0% y harina de trigo industrial -0,2%.

Los precios de los productos importados aumentaron ligeramente en 0,04%, incidiendo los productos industriales, como aceite crudo de soya 4,3% y azúcar blanca 1,8% (por comportamiento del mercado internacional), y los motores eléctricos en 1,0%; en tanto que, cayeron los precios de la resina de polipropileno -1,8% y petróleo diésel -0,9%. Los precios de los productos agrícolas disminuyeron, es el caso de la lenteja -1,0% y maíz amarillo duro -0,6%.

Índice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional, Octubre 2015

| Nivel de Desagregación | Ponderación (%) | Variación Porcentual | | |
|---------------------------------|-----------------|----------------------|--------------|-----------------|
| | | Octubre 2015 | Ene - Oct.15 | Nov.14 - Oct.15 |
| Índice General | 100,00 | 0,02 | 1,78 | 1,39 |
| 1,0 Productos Nacionales | 75,92 | 0,01 | 1,85 | 1,25 |
| 1,1 Sector Agropecuario | 10,55 | 0,28 | 7,99 | 6,94 |
| 1,2 Sector Pesca | 0,63 | -1,81 | 12,29 | 4,31 |
| 1,3 Sector Manufactura | 64,74 | -0,02 | 0,69 | 0,23 |
| 2,0 Productos Importados | 24,08 | 0,04 | 1,54 | 1,83 |
| 2,1 Sector Agropecuario | 1,28 | -0,13 | -4,49 | -2,69 |
| 2,3 Sector Manufactura | 22,80 | 0,05 | 1,88 | 2,09 |

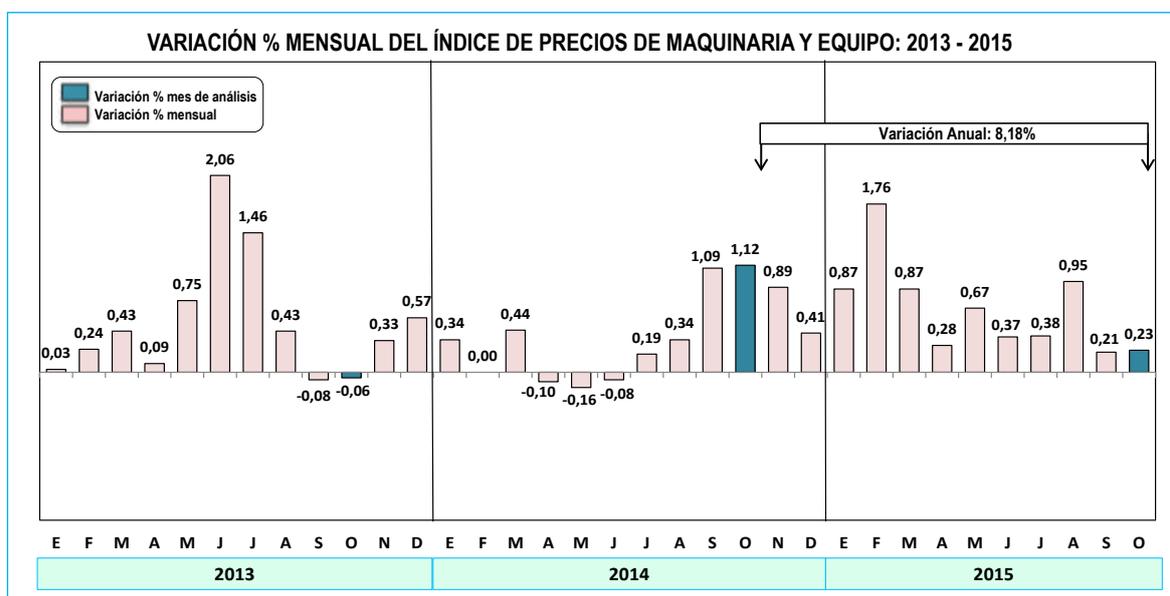
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

IV. Índice de Precios de Maquinaria y Equipo

(Base Diciembre 2013 = 100)

Octubre 2015

El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de octubre 2015, registró un alza de 0,23%. La variación acumulada en los diez meses del año se ubicó en 6,79% y la anualizada (últimos doce meses), llegó a 8,18%.



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

En el mes de octubre, subieron los precios de los bienes de capital de origen nacional (0,16%), registrando la más alta variación los equipos para el transporte, entre ellos mototaxi 0,7%, muelles para vehículo automotriz 0,4% y carrocerías 0,1%; así como, otros equipos, principalmente redes para pesca 0,8%; y los equipos para la industria: estantes 0,3% y transformadores eléctricos 0,2%; mientras que, las herramientas para la agricultura, mostraron una relativa estabilidad de precios.

De similar forma, se elevaron los precios de los bienes de capital de origen importado (0,26%), influyendo en el resultado el alza del dólar. Los equipos para el transporte, observaron el mayor incremento de precios, destacando los vehículos para el transporte de mercancías 1,0% y tractor de carretera para semirremolque 0,8%; seguido de otros equipos, como cámaras fotográficas 2,2% y aparatos electromédicos con 0,1%; los equipos para la industria, como los grupos electrógenos petroleros en 1,6%, computadoras 0,4% y palas cargadoras 0,1%; y, en la maquinaria y equipo agrícola, las lampas aumentaron 0,3%.

Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana, Octubre 2015

| Nivel de desagregación | Ponderación (%) | Variación Porcentual | | |
|--|-----------------|----------------------|--------------|-----------------|
| | | Octubre 2015 | Ene - Oct.15 | Nov.14 - Oct.15 |
| Maquinaria y Equipo | 100,00 | 0,23 | 6,79 | 8,18 |
| 1 Maquinaria y Equipo Nacional | 27,85 | 0,16 | 6,13 | 7,06 |
| 11 Maquinaria y Equipo para la Agricultura | 0,48 | 0,04 | 3,16 | 3,71 |
| 12 Maquinaria y Equipo para la Industria | 16,88 | 0,10 | 6,19 | 6,86 |
| 13 Maquinaria y Equipo para el Transporte | 8,45 | 0,30 | 7,22 | 8,80 |
| 14 Otra Maquinaria y Equipo | 2,04 | 0,17 | 1,78 | 2,28 |
| 2 Maquinaria y Equipo Importado | 72,15 | 0,26 | 7,04 | 8,60 |
| 21 Maquinaria y Equipo para la Agricultura | 1,23 | 0,05 | 8,56 | 9,45 |
| 22 Maquinaria y Equipo para la Industria | 42,47 | 0,12 | 5,72 | 6,91 |
| 23 Maquinaria y Equipo para el Transporte | 24,99 | 0,50 | 9,22 | 11,50 |
| 24 Otra Maquinaria y Equipo | 3,46 | 0,22 | 6,67 | 7,95 |

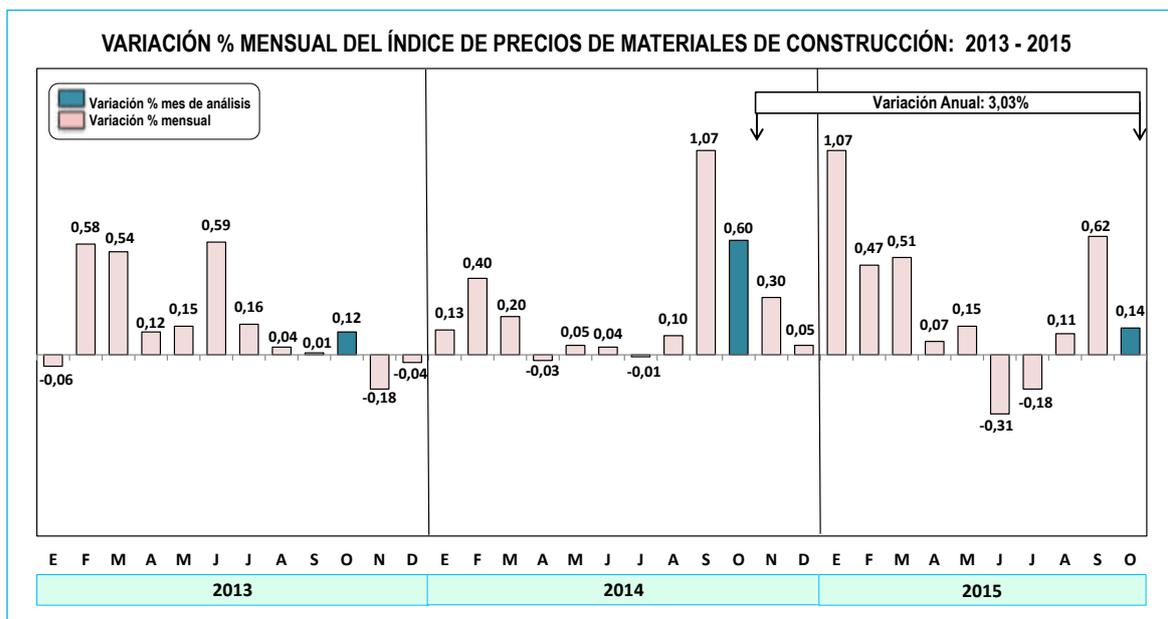
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

V. Índice de Precios de Materiales de Construcción

(Base Diciembre 2013 = 100)

Octubre 2015

El Índice de Precios de Materiales de Construcción de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de octubre registró un aumento de 0,14%. La variación acumulada al décimo mes de año fue de 2,66% y, en los últimos doce meses (noviembre 2014 - octubre 2015), se ubicó en 3,03%.



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

En el resultado del mes de octubre, incidieron fundamentalmente dos grupos de este indicador: maderas, con 0,89%, por el alza de precios en capirona 2,5%, cachimbo 1,6% y tornillo 0,5% (por mayor costo de transporte); y los productos metálicos, como plancha zincada ondulada 2,2%, barras de acero dimensionado 1,3%, clavos 1,1% y alambre negro 1,0% (por mayor demanda). Asimismo, subieron los precios de ladrillos (pandereta 0,3% y para techo 0,2%); y aglomerantes (cemento portland tipo I en 0,1%). En menor medida, crecieron los precios en las estructuras de concreto (planchas onduladas de fibra 0,2%); y los agregados (arena en 0,4%).

De otro lado, se observó disminución de precios en las mayólicas y mosaicos -0,79%, explicado por una mayor oferta en el mercado local (revestimientos para pared -1,5% y para piso -0,6%); tubos y accesorios de plásticos en -0,15%; suministros eléctricos, principalmente los cables flexibles de uso general en -0,6% y, finalmente los vidrios planos en -0,1%.

Índice de Precios de Materiales de Construcción, Octubre 2015

| Nivel de desagregación | Ponderación (%) | Variación Porcentual | | |
|---------------------------------------|-----------------|----------------------|--------------|-----------------|
| | | Octubre 2015 | Ene - Oct.15 | Nov.14 - Oct.15 |
| MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN | 100,00 | 0,14 | 2,66 | 3,03 |
| 1 Maderas | 6,04 | 0,89 | 5,55 | 6,09 |
| 2 Tubos y Accesorios de Plástico | 8,86 | -0,15 | 1,73 | 0,96 |
| 3 Suministros Eléctricos | 7,78 | -0,15 | 2,48 | 3,08 |
| 4 Vidrios | 1,15 | -0,12 | 5,02 | 6,07 |
| 5 Ladrillos | 5,14 | 0,10 | -0,29 | -0,42 |
| 6 Mayólicas y Mosaicos | 7,81 | -0,79 | -0,97 | -0,97 |
| 7 Aglomerantes | 25,84 | 0,11 | 4,03 | 4,35 |
| 8 Agregados | 6,06 | 0,03 | 5,27 | 7,69 |
| 9 Estructuras de Concreto y Armazones | 9,75 | 0,05 | 16,81 | 16,12 |
| 10 Metálicos | 21,57 | 0,64 | -4,33 | -3,56 |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Anexos

Cuadro 1

Variación porcentual del Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional, según divisiones de consumo

(Base Diciembre 2011 = 100)

Octubre 2015

| División, Grupo y Clase | Ponderación (%) | Variación Porcentual | | |
|---|--------------------|----------------------|--------------|-----------------|
| | | Octubre 2015 | Ene - Oct.15 | Nov.14 - Oct.15 |
| Índice General | 100,00 | 0,13 | 3,32 | 3,37 |
| 01. Alimentos y Bebidas no Alcohólicas | 27,48 | 0,14 | 3,68 | 3,18 |
| 01.1. Alimentos | 25,36 | 0,15 | 3,75 | 3,15 |
| 01.1.1. Pan y cereales | 5,92 | 0,14 | 1,26 | 1,62 |
| 01.1.2. Carne | 5,78 | -0,68 | 0,84 | -1,23 |
| 01.1.3. Pescados y mariscos | 1,24 | -1,22 | 3,83 | 1,81 |
| 01.1.4. Leche, queso y huevos | 3,33 | -0,69 | 1,17 | 0,68 |
| 01.1.5. Aceites y grasas | 0,85 | 0,09 | 0,34 | 0,18 |
| 01.1.6. Frutas | 2,51 | 0,45 | -1,72 | 3,70 |
| 01.1.7. Hortalizas, legumbres y tubérculos | 3,47 | 2,52 | 17,77 | 12,87 |
| 01.1.8. Azúcar y otras presentaciones | 0,88 | -0,26 | 20,22 | 20,92 |
| 01.1.9. Otros productos alimenticios | 0,85 | 0,03 | 3,14 | 3,93 |
| 01.2. Bebidas no alcohólicas | 2,12 | 0,02 | 2,90 | 3,62 |
| 01.2.1. Café, te y cacao | 0,32 | 0,14 | 2,86 | 3,25 |
| 01.2.2. Aguas minerales, refrescos, jugos de frutas y de legumbres | 1,80 | 0,00 | 2,91 | 3,69 |
| 02. Bebidas Alcohólicas y Tabaco | 1,14 | 0,21 | 3,63 | 4,21 |
| 02.1. Bebidas alcohólicas | 1,01 | 0,22 | 3,69 | 4,30 |
| 02.1.3. Cerveza | 0,87 | 0,21 | 3,94 | 4,59 |
| 02.2. Tabaco | 0,13 | 0,14 | 3,21 | 3,63 |
| 03. Prendas de Vestir y Calzado | 5,76 | 0,17 | 2,38 | 2,73 |
| 03.1. Prendas de vestir | 4,28 | 0,20 | 2,51 | 2,89 |
| 02.1.2. Prendas de vestir y confección | 3,95 | 0,23 | 2,54 | 2,93 |
| 03.2. Calzado | 1,48 | 0,10 | 2,01 | 2,25 |
| 03.2.1. Zapatos y otros tipos de calzado | 1,38 | 0,04 | 1,85 | 2,09 |
| 04. Alojamiento, Agua, Electricidad, Gas y Otros Combustibles | 8,30 | 0,16 | 6,69 | 6,61 |
| 04.1. Alquileres efectivos del alojamiento | 1,99 | 0,10 | 2,85 | 3,23 |
| 04.1.1. Alquiler vivienda principal | 1,99 | 0,10 | 2,85 | 3,23 |
| 04.4. Suministro de agua y servicios relacionados con la vivienda | 1,96 | 0,70 | 5,91 | 6,17 |
| 04.4.1. Suministro de agua | 1,55 | 0,76 | 6,78 | 7,08 |
| 04.5. Electricidad, gas y otros combustibles | 4,23 | -0,04 | 8,87 | 8,39 |
| 04.5.1. Consumo de electricidad residencial | 2,58 | 0,06 | 16,81 | 16,32 |
| 04.5.2. Gas | 1,50 | -0,39 | -5,37 | -5,87 |
| 05. Muebles, Artículos para el Hogar y la Conservación del Hogar | 5,24 | 0,22 | 1,97 | 2,23 |
| 05.1. Muebles y accesorios, alfombras y otros materiales para pisos | 0,71 | 0,18 | 1,28 | 1,56 |
| 05.1.1 Muebles y accesorios | 0,70 | 0,18 | 1,27 | 1,52 |
| 05.2. Productos textiles para el hogar | 0,22 | 0,13 | 1,71 | 1,82 |
| 05.3. Artefactos para el hogar | 0,61 | 0,32 | 3,24 | 3,28 |
| 05.4. Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar | 0,15 | 0,26 | 2,60 | 2,91 |
| 05.5. Herramientas y equipo para el hogar y el jardín | 0,32 | 0,35 | 1,77 | 2,11 |
| 05.6. Bienes y servicios para conservación del hogar | 3,22 | 0,20 | 1,90 | 2,20 |
| 05.6.1 Bienes para el hogar no duraderos | 1,49 | 0,37 | 2,83 | 3,26 |
| 05.6.2 Servicios domésticos y para el hogar | 1,74 | 0,06 | 1,10 | 1,29 |

Variación porcentual del Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional, según divisiones de consumo

(Base: Diciembre 2011 = 100)

Octubre 2015

| División, Grupo y Clase | Ponderación (%) | Variación Porcentual | | |
|--|--------------------|----------------------|--------------|-----------------|
| | | Octubre 2015 | Ene - Oct.15 | Nov.14 - Oct.15 |
| 06. Salud | 3,20 | 0,45 | 3,62 | 4,20 |
| 06.1. Productos, artefactos y equipo médicos | 2,19 | 0,43 | 3,40 | 3,71 |
| 06.1.1. Productos farmacéuticos | 1,96 | 0,50 | 3,38 | 3,62 |
| 06.1.3. Artefactos y equipo terapéuticos | 0,17 | -0,42 | 3,33 | 4,46 |
| 06.2. Servicios para pacientes externos | 0,69 | 0,69 | 4,49 | 5,32 |
| 06.2.1. Servicios médicos | 0,29 | 1,00 | 4,28 | 4,73 |
| 06.2.2. Servicios dentales | 0,25 | 0,29 | 5,83 | 6,84 |
| 06.2.3. Servicios paramédicos | 0,15 | 0,79 | 2,52 | 3,81 |
| 06.3. Servicios de hospital | 0,32 | 0,00 | 3,18 | 5,05 |
| 07. Transporte | 12,44 | -0,02 | 0,87 | 0,87 |
| 07.1. Adquisición de vehículos | 1,29 | 0,62 | 7,90 | 8,97 |
| 07.1.1. Vehículos a motor | 1,12 | 0,69 | 8,61 | 9,81 |
| 07.2. Funcionamiento de equipo de transporte personal | 1,85 | -0,90 | -4,22 | -13,80 |
| 07.2.2. Combustibles y lubricantes para equipo de trans. personal | 1,49 | -1,23 | -6,52 | -18,29 |
| 07.3. Servicios de transporte | 9,30 | 0,03 | 0,73 | 2,54 |
| 07.3.2. Transporte de pasajeros por carretera | 8,97 | 0,02 | 0,46 | 2,19 |
| 07.3.3. Transporte de pasajeros por aire | 0,32 | 0,31 | 8,36 | 12,66 |
| 08. Comunicaciones | 3,66 | -0,49 | -1,63 | -1,96 |
| 08.2. Equipo telefónico y de facsímil | 0,35 | -0,14 | -1,18 | -1,24 |
| 08.3. Servicios telefónicos y de facsímil | 3,28 | -0,53 | -1,71 | -2,08 |
| 08.3.1. Gasto por llamadas telefónicas de una línea privada o pública | 3,09 | -0,56 | -1,93 | -2,33 |
| 08.3.2. Servicio de facsímil e internet | 0,19 | 0,00 | 1,56 | 1,56 |
| 09. Recreación y Cultura | 4,95 | 0,09 | 2,44 | 2,70 |
| 09.1. Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información | 1,56 | -0,02 | 0,75 | 0,55 |
| 09.1.1. Equipo para recepción, grabación y reproducción de sonidos e imágenes | 0,68 | 0,27 | 1,63 | 0,90 |
| 09.1.3. Equipo de procesamiento e información | 0,47 | -0,02 | 0,51 | 0,73 |
| 09.3. Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos | 0,87 | -0,11 | 2,85 | 3,53 |
| 09.4. Servicios de recreación y culturales | 1,52 | 0,27 | 3,21 | 3,64 |
| 09.4.2. Servicios culturales | 1,24 | 0,02 | 2,81 | 3,33 |
| 09.5. Periódicos, libros, papeles y útiles de oficina | 0,95 | 0,22 | 3,13 | 3,27 |
| 09.5.1. Libros | 0,31 | 0,05 | 4,88 | 4,94 |
| 09.5.2. Diarios y periódicos | 0,20 | 0,08 | 2,37 | 2,37 |
| 09.6. Paquetes turísticos | 0,03 | -1,62 | 8,82 | 12,95 |
| 10. Educación | 8,36 | 0,04 | 4,96 | 4,95 |
| 10.1. Enseñanza preescolar y enseñanza primaria | 1,79 | 0,00 | 6,59 | 6,59 |
| 10.2. Enseñanza secundaria | 1,20 | 0,00 | 6,40 | 6,40 |
| 10.4. Enseñanza terciaria | 4,12 | 0,06 | 3,34 | 3,34 |
| 11. Restaurantes y Hoteles | 12,77 | 0,26 | 4,40 | 5,23 |
| 11.1. Servicios de suministro de comidas y bebidas por contrato | 12,65 | 0,27 | 4,38 | 5,21 |
| 11.1.1. Servicio de comida en restaurantes y locales similares | 10,90 | 0,25 | 4,39 | 5,25 |
| 11.1.2. Servicio de bebidas en restaurantes y locales similares | 1,61 | 0,37 | 4,41 | 5,16 |
| 11.2. Servicios de alojamiento | 0,12 | -0,35 | 6,56 | 6,69 |
| 12. Bienes y Servicios Diversos | 6,69 | 0,26 | 2,24 | 2,62 |
| 12.1. Cuidado personal | 5,42 | 0,29 | 2,47 | 2,87 |
| 12.1.1. Salones de peluquería y establecimientos de cuidados personales | 0,53 | 0,15 | 3,84 | 4,50 |
| 12.1.3. Aparatos, artículos y productos para la atención personal | 4,89 | 0,30 | 2,31 | 2,68 |
| 12.3. Efectos personales no especificados | 0,30 | 0,18 | 1,77 | 2,14 |
| 12.5. Seguros | 0,23 | 0,02 | 0,76 | 0,93 |
| 12.7. Otros servicios no especificados | 0,74 | 0,19 | 1,15 | 1,42 |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Cuadro 2

Variación Porcentual del Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional, según grandes grupos de consumo

(Base Diciembre 2011 = 100)

Octubre 2015

| Grandes grupos, grupos y sub-grupos de consumo | Ponderación (%) | Variación Porcentual | | |
|---|--------------------|----------------------|--------------|-----------------|
| | | Octubre 2015 | Ene - Oct.15 | Nov.14 - Oct.15 |
| Índice General | 100,000 | 0,13 | 3,32 | 3,37 |
| 1. Alimentos y Bebidas | 41,141 | 0,18 | 3,91 | 3,86 |
| 1.1 Alimentos y bebidas dentro del hogar | 28,491 | 0,14 | 3,68 | 3,22 |
| 1.1.1. Pan y cereales | 5,922 | 0,13 | 1,26 | 1,61 |
| 1.1.2. Carnes y preparados de carnes | 5,684 | -0,69 | 0,85 | -1,24 |
| 1.1.3. Pescados y mariscos | 1,237 | -1,22 | 3,83 | 1,81 |
| 1.1.4. Leche, quesos y huevos | 3,328 | -0,69 | 1,17 | 0,68 |
| 1.1.5. Grasas y aceites comestibles | 0,848 | 0,09 | 0,34 | 0,18 |
| 1.1.6. Hortalizas y legumbres frescas | 1,934 | -1,72 | 16,56 | 5,61 |
| 1.1.7. Frutas | 2,416 | 0,99 | -2,86 | 2,81 |
| 1.1.8. Leguminosas y derivados | 0,354 | -0,29 | 11,82 | 13,49 |
| 1.1.9. Tubérculos y raíces | 1,197 | 9,78 | 23,48 | 28,74 |
| 1.1.10. Azúcar | 0,876 | -0,26 | 20,22 | 20,92 |
| 1.1.11. Café, té y cacao | 0,349 | 0,12 | 2,66 | 3,13 |
| 1.1.12. Otros productos alimenticios | 1,573 | 0,04 | 3,00 | 3,23 |
| 1.1.13. Bebidas no alcohólicas | 1,762 | 0,00 | 2,86 | 3,65 |
| 1.1.14. Bebidas alcohólicas | 1,010 | 0,22 | 3,69 | 4,30 |
| 1.2 Alimentos y bebidas fuera del hogar | 12,651 | 0,27 | 4,38 | 5,21 |
| 2. Vestido y Calzado | 5,686 | 0,18 | 2,39 | 2,74 |
| 2.1. Telas y prendas de vestir | 4,206 | 0,21 | 2,52 | 2,91 |
| 2.1.1. Telas, artículos de confección, tejidos y vestidos | 4,082 | 0,20 | 2,45 | 2,82 |
| 2.1.2. Confección y reparación de ropa | 0,124 | 0,69 | 4,74 | 5,59 |
| 2.2. Calzado y reparación de calzado | 1,479 | 0,10 | 2,01 | 2,25 |
| 2.2.1. Calzado | 1,381 | 0,04 | 1,85 | 2,09 |
| 2.2.2. Reparación de calzado | 0,099 | 0,86 | 4,03 | 4,30 |
| 3. Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad | 8,392 | 0,17 | 6,65 | 6,57 |
| 3.1. Alquiler, conserv. viv. y cons. de agua | 4,158 | 0,40 | 4,27 | 4,61 |
| 3.1.1. Alquiler y conservación de la vivienda | 2,608 | 0,17 | 2,77 | 3,12 |
| 3.1.2. Servicio de agua y alcantarillado | 1,550 | 0,76 | 6,78 | 7,08 |
| 3.2. Energía eléctrica y combustibles | 4,234 | -0,04 | 8,87 | 8,39 |
| 3.2.1. Energía Eléctrica | 2,582 | 0,06 | 16,81 | 16,32 |
| 3.2.2. Combustibles | 1,652 | -0,24 | -4,26 | -4,71 |
| 4. Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda | 5,353 | 0,12 | 2,04 | 2,32 |
| 4.1. Muebles, accesorios fijos y reparación | 0,572 | 0,16 | 1,39 | 1,46 |
| 4.1.1. Muebles y equipos del hogar | 0,562 | 0,17 | 1,37 | 1,41 |
| 4.1.2. Reparación muebles. y cubierta para pisos | 0,010 | 0,00 | 2,23 | 3,72 |
| 4.2. Tejidos para el hogar y otros accesorios | 0,506 | -0,57 | 2,58 | 3,09 |

Variación Porcentual del Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional, según grandes grupos de consumo

(Base Diciembre 2011 = 100)

Octubre 2015

| Grandes grupos, grupos y sub-grupos de consumo | Ponderación (%) | Variación Porcentual | | |
|---|--------------------|----------------------|--------------|-----------------|
| | | Octubre 2015 | Ene - Oct.15 | Nov.14 - Oct.15 |
| 4.3. Aparatos domésticos y reparación | 0,612 | 0,32 | 3,24 | 3,28 |
| 4.3.1. Aparatos domésticos | 0,591 | 0,34 | 3,26 | 3,31 |
| 4.3.2. Reparación de aparatos domésticos | 0,021 | 0,00 | 2,69 | 2,69 |
| 4.4. Vajilla, utensilios domésticos y repara. | 0,331 | 0,30 | 2,03 | 2,39 |
| 4.5. Mantenimiento del hogar | 1,623 | 0,29 | 2,70 | 3,12 |
| 4.5.1. Cuidado del hogar | 1,475 | 0,36 | 2,84 | 3,28 |
| 4.5.2. Lavado y mantenimiento | 0,148 | -0,39 | 1,34 | 1,61 |
| 4.6. servicio doméstico | 1,709 | 0,05 | 1,09 | 1,28 |
| 5. Cuidados, Conservación de la Salud | 3,398 | 0,42 | 3,45 | 4,00 |
| 5.1. Productos medicinales y farmacéuticos | 2,021 | 0,50 | 3,41 | 3,65 |
| 5.2. Aparatos y equipos terapéuticos | 0,166 | -0,42 | 3,33 | 4,46 |
| 5.3. Servicios médicos y similares | 0,692 | 0,69 | 4,49 | 5,32 |
| 5.4. Gastos por hospitalización y similares | 0,323 | 0,00 | 3,18 | 5,05 |
| 5.5. Seg. contra accidentes y enfermedades | 0,197 | -0,04 | 0,25 | 0,42 |
| 6. Transportes y Comunicaciones | 15,599 | -0,11 | 0,38 | 0,31 |
| 6.1. Equipo para el transporte de personal | 1,288 | 0,62 | 7,90 | 8,97 |
| 6.2. Gastos por utilización de vehículos | 1,888 | -0,87 | -4,06 | -13,48 |
| 6.3. Servicio de transporte | 9,303 | 0,03 | 0,73 | 2,54 |
| 6.3.1. Servicio de transporte aéreo | 0,321 | 0,31 | 8,36 | 12,66 |
| 6.3.2. Servicio de transporte terrestre | 0,659 | 0,62 | -9,75 | 1,69 |
| 6.3.3. Servicio de transporte local | 8,324 | -0,02 | 1,26 | 2,22 |
| 6.4. Comunicaciones | 3,120 | -0,56 | -1,89 | -2,27 |
| 7. Esparcimiento, Diversión, Servicios Culturales y de Enseñanza | 13,758 | 0,08 | 3,89 | 3,94 |
| 7.1. Equipos, accesorios y reparación | 2,246 | 0,00 | 0,70 | 0,78 |
| 7.1.1. Equipos y accesorios | 2,226 | 0,00 | 0,70 | 0,77 |
| 7.1.2. Servicio de reparación | 0,020 | 0,00 | 1,29 | 1,29 |
| 7.2. Servicios de esparcimiento y cultura | 2,091 | 0,29 | 2,88 | 3,09 |
| 7.3. Libros, periódicos y revistas | 0,259 | 0,13 | 2,23 | 2,31 |
| 7.4. Servicio de enseñanza | 9,162 | 0,05 | 4,80 | 4,81 |
| 8. Otros Bienes y Servicios | 6,673 | 0,25 | 2,48 | 2,92 |
| 8.1. Bienes y servicios de cuidado personal | 5,424 | 0,29 | 2,47 | 2,87 |
| 8.1.1. Cuidados y efectos personales | 4,892 | 0,30 | 2,31 | 2,68 |
| 8.1.2. Servicios de cuidado personal | 0,531 | 0,15 | 3,84 | 4,50 |
| 8.1.3. Artículos personales diversos | 0,000 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 8.2. Otros bienes no especificados | 0,121 | -0,11 | 2,61 | 3,35 |
| 8.3. Servicios de alojamientos | 0,122 | -0,35 | 6,56 | 6,69 |
| 8.4. Giras turísticas | 0,033 | -1,62 | 8,82 | 12,95 |
| 8.6. Otros servicios no especificados | 0,839 | 0,25 | 1,44 | 2,01 |
| 8.7. Tabaco | 0,133 | 0,14 | 3,21 | 3,63 |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Cuadro 3**Variación Porcentual del Índice de Precios al Consumidor Nacional y de Principales Ciudades****Octubre 2015**

| Ciudad | Variación Porcentual | | |
|------------------|----------------------|--------------|-----------------|
| | Octubre 2015 | Ene - Oct.15 | Nov.14 - Oct.15 |
| Nacional | 0,13 | 3,32 | 3,37 |
| Abancay | 0,30 | 2,08 | 2,12 |
| Arequipa | 0,09 | 2,77 | 2,71 |
| Ayacucho | 0,40 | 1,86 | 2,20 |
| Cajamarca | 0,15 | 2,04 | 2,02 |
| Cerro de Pasco | 0,50 | 1,77 | 1,56 |
| Chachapoyas | -0,31 | 4,61 | 4,66 |
| Chiclayo | 0,20 | 3,22 | 3,04 |
| Chimbote | 0,01 | 3,04 | 2,58 |
| Cusco | 0,25 | 3,24 | 2,83 |
| Huancavelica | 0,57 | 2,71 | 3,43 |
| Huancayo | 0,19 | 2,56 | 2,80 |
| Huánuco | 0,29 | 3,11 | 3,69 |
| Huaraz | 0,39 | 2,98 | 2,22 |
| Ica | 0,06 | 3,36 | 4,18 |
| Iquitos | 0,08 | 1,95 | 2,46 |
| Lima | 0,14 | 3,58 | 3,66 |
| Moquegua | -0,24 | 1,70 | 1,68 |
| Moyobamba | -0,03 | 4,73 | 4,54 |
| Piura | -0,24 | 3,24 | 3,10 |
| Pucallpa | -0,55 | 2,36 | 2,49 |
| Puerto Maldonado | 0,06 | 0,92 | 0,60 |
| Puno | 0,10 | 3,42 | 3,94 |
| Tacna | 0,28 | 2,71 | 2,21 |
| Tarapoto | 0,01 | 4,60 | 4,54 |
| Trujillo | 0,27 | 2,74 | 2,95 |
| Tumbes | -0,15 | 3,15 | 2,42 |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Cuadro 4

Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana y Variación Porcentual: 2012 - 2015
(Base 2009 = 100)

| Mes | Índice General | | | | | Variación Porcentual | | | | | | | | | | | |
|----------------|----------------|---------------|---------------|---------------|--|----------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| | | | | | | Mensual | | | | | Acumulada | | | | | | |
| | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| ENERO | 106,92 | 109,99 | 113,36 | 116,84 | | -0,10 | 0,12 | 0,32 | 0,17 | -0,10 | 0,12 | 0,32 | 0,17 | 4,23 | 2,87 | 3,07 | 3,07 |
| FEBRERO | 107,26 | 109,89 | 114,04 | 117,20 | | 0,32 | -0,09 | 0,60 | 0,30 | 0,22 | 0,03 | 0,92 | 0,47 | 4,17 | 2,45 | 3,78 | 2,77 |
| MARZO | 108,09 | 110,89 | 114,63 | 118,10 | | 0,77 | 0,91 | 0,52 | 0,76 | 0,99 | 0,93 | 1,44 | 1,24 | 4,23 | 2,59 | 3,38 | 3,02 |
| ABRIL | 108,66 | 111,17 | 115,08 | 118,56 | | 0,53 | 0,25 | 0,39 | 0,39 | 1,53 | 1,19 | 1,84 | 1,64 | 4,08 | 2,31 | 3,52 | 3,02 |
| MAYO | 108,70 | 111,38 | 115,34 | 119,23 | | 0,04 | 0,19 | 0,23 | 0,56 | 1,57 | 1,39 | 2,07 | 2,21 | 4,14 | 2,46 | 3,56 | 3,37 |
| JUNIO | 108,66 | 111,67 | 115,53 | 119,62 | | -0,04 | 0,26 | 0,16 | 0,33 | 1,53 | 1,65 | 2,23 | 2,55 | 4,00 | 2,77 | 3,45 | 3,54 |
| JULIO | 108,76 | 112,29 | 116,03 | 120,16 | | 0,09 | 0,55 | 0,43 | 0,45 | 1,62 | 2,21 | 2,68 | 3,01 | 3,28 | 3,24 | 3,33 | 3,56 |
| AGOSTO | 109,31 | 112,90 | 115,93 | 120,61 | | 0,51 | 0,54 | -0,09 | 0,38 | 2,14 | 2,76 | 2,59 | 3,40 | 3,53 | 3,28 | 2,69 | 4,04 |
| SEPTIEMBRE | 109,91 | 113,02 | 116,11 | 120,65 | | 0,54 | 0,11 | 0,16 | 0,03 | 2,69 | 2,87 | 2,75 | 3,43 | 3,74 | 2,83 | 2,74 | 3,90 |
| OCTUBRE | 109,73 | 113,06 | 116,55 | 120,82 | | -0,16 | 0,04 | 0,38 | 0,14 | 2,53 | 2,91 | 3,14 | 3,58 | 3,25 | 3,04 | 3,09 | 3,66 |
| NOVIEMBRE | 109,58 | 112,82 | 116,38 | | | -0,14 | -0,22 | -0,15 | | 2,38 | 2,69 | 2,99 | | 2,66 | 2,96 | 3,16 | |
| DICIEMBRE | 109,86 | 113,00 | 116,65 | | | 0,26 | 0,17 | 0,23 | | 2,65 | 2,86 | 3,22 | | 2,65 | 2,86 | 3,22 | |

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Cuadro 5

Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional y Variación Porcentual: 2012 - 2015

(Base Diciembre 2011 = 100)

| Mes | Índice General | | | | | Variación Porcentual | | | | | | | | | | |
|----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|--|----------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| | | | | | | Mensual | | | | | Acumulada | | | | | |
| | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2013 | 2014 | 2015 |
| ENERO | 99,9668 | 102,7757 | 106,0662 | 109,4221 | | -0,03 | 0,12 | 0,24 | 0,21 | -0,03 | 0,12 | 0,24 | 0,21 | 2,81 | 3,20 | 3,16 |
| FEBRERO | 100,3108 | 102,7360 | 106,6277 | 109,7381 | | 0,34 | -0,04 | 0,53 | 0,29 | 0,31 | 0,08 | 0,77 | 0,50 | 2,42 | 3,79 | 2,92 |
| MARZO | 101,0281 | 103,5479 | 107,2100 | 110,4865 | | 0,72 | 0,79 | 0,55 | 0,68 | 1,03 | 0,88 | 1,32 | 1,18 | 2,49 | 3,54 | 3,06 |
| ABRIL | 101,5296 | 103,8159 | 107,6861 | 110,8906 | | 0,50 | 0,26 | 0,44 | 0,37 | 1,53 | 1,14 | 1,77 | 1,55 | 2,25 | 3,73 | 2,98 |
| MAYO | 101,5626 | 103,9755 | 107,9342 | 111,3611 | | 0,03 | 0,15 | 0,23 | 0,42 | 1,56 | 1,29 | 2,00 | 1,98 | 2,38 | 3,81 | 3,18 |
| JUNIO | 101,5033 | 104,2258 | 108,0763 | 111,6344 | | -0,06 | 0,24 | 0,13 | 0,25 | 1,50 | 1,54 | 2,14 | 2,23 | 2,68 | 3,69 | 3,29 |
| JULIO | 101,6501 | 104,7760 | 108,5079 | 112,1130 | | 0,14 | 0,53 | 0,40 | 0,43 | 1,65 | 2,07 | 2,55 | 2,67 | 3,08 | 3,56 | 3,32 |
| AGOSTO | 102,1673 | 105,3489 | 108,4459 | 112,5744 | | 0,51 | 0,55 | -0,06 | 0,41 | 2,17 | 2,63 | 2,49 | 3,09 | 3,11 | 2,94 | 3,81 |
| SEPTIEMBRE | 102,6567 | 105,5849 | 108,6453 | 112,6698 | | 0,48 | 0,22 | 0,18 | 0,08 | 2,66 | 2,86 | 2,68 | 3,18 | 2,85 | 2,90 | 3,70 |
| OCTUBRE | 102,5534 | 105,6353 | 109,1414 | 112,8200 | | -0,10 | 0,05 | 0,46 | 0,13 | 2,55 | 2,91 | 3,14 | 3,32 | 3,01 | 3,32 | 3,37 |
| NOVIEMBRE | 102,4769 | 105,5713 | 109,0529 | | | -0,07 | -0,06 | -0,08 | | 2,48 | 2,85 | 3,06 | | 3,02 | 3,30 | |
| DICIEMBRE | 102,6488 | 105,8100 | 109,1965 | | | 0,17 | 0,23 | 0,13 | | 2,65 | 3,08 | 3,20 | | 3,08 | 3,20 | |

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Cuadro 6

Índice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional y Variación Porcentual: 2012 - 2015
(Base Diciembre 2013 = 100)

| Mes | Índice General | | | | | Variación Porcentual | | | | | | | | | | | | | | |
|----------------|----------------|---------------|---------------|---------------|--|----------------------|--------------|-------------|-------------|--|--------------|-------------|-------------|-------------|--|-------------|-------------|-------------|-------------|--|
| | | | | | | Mensual | | | | | Acumulada | | | | | Anual 1/ | | | | |
| | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | |
| ENERO | 98,54 | 97,71 | 100,03 | 101,16 | | -0,52 | -0,78 | 0,03 | -0,31 | | -0,52 | -0,78 | 0,03 | -0,31 | | 4,69 | -0,85 | 2,37 | 1,13 | |
| FEBRERO | 98,67 | 97,78 | 100,23 | 101,51 | | 0,13 | 0,08 | 0,20 | 0,35 | | -0,39 | -0,70 | 0,23 | 0,04 | | 4,16 | -0,90 | 2,51 | 1,28 | |
| MARZO | 99,27 | 98,06 | 100,61 | 102,21 | | 0,61 | 0,28 | 0,38 | 0,69 | | 0,21 | -0,42 | 0,61 | 0,73 | | 4,10 | -1,22 | 2,61 | 1,59 | |
| ABRIL | 99,39 | 98,10 | 100,67 | 102,16 | | 0,12 | 0,05 | 0,06 | -0,05 | | 0,33 | -0,37 | 0,67 | 0,68 | | 3,08 | -1,29 | 2,62 | 1,48 | |
| MAYO | 99,05 | 97,81 | 100,85 | 102,55 | | -0,34 | -0,30 | 0,18 | 0,38 | | 0,00 | -0,67 | 0,85 | 1,06 | | 2,43 | -1,25 | 3,11 | 1,68 | |
| JUNIO | 98,98 | 98,61 | 100,70 | 102,82 | | -0,07 | 0,82 | -0,15 | 0,26 | | -0,07 | 0,14 | 0,70 | 1,32 | | 2,05 | -0,38 | 2,12 | 2,10 | |
| JULIO | 98,15 | 99,57 | 100,80 | 102,77 | | -0,84 | 0,97 | 0,10 | -0,04 | | -0,91 | 1,12 | 0,80 | 1,28 | | 0,87 | 1,44 | 1,24 | 1,95 | |
| AGOSTO | 98,39 | 100,41 | 101,02 | 103,02 | | 0,24 | 0,85 | 0,21 | 0,24 | | -0,67 | 1,97 | 1,02 | 1,53 | | 0,66 | 2,05 | 0,60 | 1,99 | |
| SEPTIEMBRE | 98,78 | 100,93 | 101,36 | 103,26 | | 0,40 | 0,52 | 0,34 | 0,22 | | -0,28 | 2,50 | 1,36 | 1,76 | | 0,39 | 2,17 | 0,43 | 1,87 | |
| OCTUBRE | 98,81 | 100,51 | 101,86 | 103,28 | | 0,02 | -0,41 | 0,49 | 0,02 | | -0,25 | 2,07 | 1,86 | 1,78 | | 0,20 | 1,73 | 1,34 | 1,39 | |
| NOVIEMBRE | 98,58 | 100,11 | 101,79 | | | -0,23 | -0,40 | -0,07 | | | -0,48 | 1,66 | 1,79 | | | -0,44 | 1,54 | 1,68 | | |
| DICIEMBRE | 98,47 | 100,00 | 101,47 | | | -0,12 | -0,11 | -0,31 | | | -0,59 | 1,55 | 1,47 | | | -0,59 | 1,55 | 1,47 | | |

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Cuadro 7

Índice de Precios de Maquinaria y Equipo, Variación Porcentual: 2012 - 2015
(Base Diciembre 2013 = 100)

| Mes | Índice General | | | | | Variación Porcentual | | | | | | | | | | | |
|----------------|----------------|--------------|---------------|---------------|-------|----------------------|--------------|-------------|-------------|--------------|-------------|-------------|-------------|--------------|-------------|-------------|-------------|
| | | | | | | Mensual | | | | | Acumulada | | | | | | |
| | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| ENERO | 95,38 | 94,03 | 100,34 | 105,49 | | -0,14 | 0,03 | 0,34 | 0,87 | -0,14 | 0,03 | 0,34 | 0,87 | -1,39 | -1,42 | 6,72 | 5,12 |
| FEBRERO | 95,32 | 94,25 | 100,34 | 107,35 | | -0,07 | 0,24 | 0,00 | 1,76 | -0,20 | 0,26 | 0,34 | 2,65 | -1,11 | -1,13 | 6,46 | 6,98 |
| MARZO | 95,38 | 94,65 | 100,78 | 108,29 | | 0,06 | 0,43 | 0,44 | 0,87 | -0,14 | 0,70 | 0,78 | 3,55 | -1,06 | -0,76 | 6,47 | 7,45 |
| ABRIL | 95,36 | 94,74 | 100,68 | 108,59 | | -0,02 | 0,09 | -0,10 | 0,28 | -0,16 | 0,78 | 0,68 | 3,84 | -1,76 | -0,65 | 6,27 | 7,85 |
| MAYO | 95,68 | 95,44 | 100,52 | 109,31 | | 0,34 | 0,75 | -0,16 | 0,67 | 0,18 | 1,53 | 0,52 | 4,53 | -1,07 | -0,25 | 5,32 | 8,75 |
| JUNIO | 96,29 | 97,41 | 100,44 | 109,72 | | 0,63 | 2,06 | -0,08 | 0,37 | 0,81 | 3,63 | 0,44 | 4,92 | -0,09 | 1,16 | 3,11 | 9,24 |
| JULIO | 95,47 | 98,83 | 100,64 | 110,14 | | -0,85 | 1,46 | 0,19 | 0,38 | -0,04 | 5,14 | 0,64 | 5,32 | -0,54 | 3,51 | 1,83 | 9,44 |
| AGOSTO | 95,01 | 99,25 | 100,98 | 111,18 | | -0,48 | 0,43 | 0,34 | 0,95 | -0,53 | 5,59 | 0,98 | 6,32 | -0,93 | 4,46 | 1,75 | 10,10 |
| SEPTIEMBRE | 94,76 | 99,17 | 102,08 | 111,42 | | -0,27 | -0,08 | 1,09 | 0,21 | -0,79 | 5,50 | 2,08 | 6,55 | -1,11 | 4,66 | 2,94 | 9,14 |
| OCTUBRE | 94,37 | 99,11 | 103,23 | 111,68 | | -0,40 | -0,06 | 1,12 | 0,23 | -1,19 | 5,44 | 3,23 | 6,79 | -1,87 | 5,02 | 4,16 | 8,18 |
| NOVIEMBRE | 94,50 | 99,44 | 104,15 | | 0,13 | 0,33 | 0,89 | | | -1,06 | 5,78 | 4,15 | | -1,02 | 5,22 | 4,74 | |
| DICIEMBRE | 94,00 | 100,00 | 104,58 | | -0,53 | 0,57 | 0,41 | | | -1,59 | 6,38 | 4,58 | | -1,59 | 6,38 | 4,58 | |

1/ Respecto al mismo mes del año anterior
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Cuadro 8

Índice de Precios de Materiales de Construcción y Variación Porcentual: 2012 - 2015
(Base Diciembre 2013 = 100)

| Mes | Índice General | | | | | Variación Porcentual | | | | | | | | | | | | | | |
|----------------|----------------|---------------|---------------|---------------|--|----------------------|-------------|-------------|-------------|--------------|-------------|-------------|-------------|--------------|-------------|-------------|-------------|--|--|--|
| | | | | | | Mensual | | | | | Acumulada | | | | | Anual 1/ | | | | |
| | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | | | |
| ENERO | 100,44 | 97,92 | 100,13 | 104,05 | | 0,19 | -0,06 | 0,13 | 1,07 | 0,19 | -0,06 | 0,13 | 1,07 | 1,06 | -2,50 | 2,25 | 3,92 | | | |
| FEBRERO | 100,26 | 98,49 | 100,53 | 104,54 | | -0,18 | 0,58 | 0,40 | 0,47 | 0,01 | 0,52 | 0,53 | 1,54 | -0,40 | -1,76 | 2,07 | 3,98 | | | |
| MARZO | 99,92 | 99,03 | 100,74 | 105,06 | | -0,34 | 0,54 | 0,20 | 0,51 | -0,33 | 1,06 | 0,74 | 2,06 | -0,97 | -0,89 | 1,73 | 4,30 | | | |
| ABRIL | 99,94 | 99,15 | 100,70 | 105,13 | | 0,02 | 0,12 | -0,03 | 0,07 | -0,30 | 1,19 | 0,70 | 2,12 | -1,19 | -0,79 | 1,57 | 4,40 | | | |
| MAYO | 99,92 | 99,30 | 100,76 | 105,29 | | -0,02 | 0,15 | 0,05 | 0,15 | -0,33 | 1,34 | 0,76 | 2,27 | -0,97 | -0,62 | 1,47 | 4,49 | | | |
| JUNIO | 99,73 | 99,89 | 100,80 | 104,96 | | -0,18 | 0,59 | 0,04 | -0,31 | -0,51 | 1,94 | 0,80 | 1,96 | -0,77 | 0,16 | 0,91 | 4,13 | | | |
| JULIO | 99,04 | 100,05 | 100,79 | 104,78 | | -0,69 | 0,16 | -0,01 | -0,18 | -1,20 | 2,10 | 0,79 | 1,78 | -1,23 | 1,01 | 0,74 | 3,96 | | | |
| AGOSTO | 98,40 | 100,09 | 100,89 | 104,89 | | -0,65 | 0,04 | 0,10 | 0,11 | -1,84 | 2,15 | 0,89 | 1,89 | -2,00 | 1,72 | 0,80 | 3,97 | | | |
| SETIEMBRE | 97,89 | 100,10 | 101,97 | 105,54 | | -0,52 | 0,01 | 1,07 | 0,62 | -2,35 | 2,16 | 1,97 | 2,52 | -2,54 | 2,26 | 1,86 | 3,51 | | | |
| OCTUBRE | 97,90 | 100,22 | 102,58 | 105,69 | | 0,02 | 0,12 | 0,60 | 0,14 | -2,34 | 2,28 | 2,58 | 2,66 | -2,39 | 2,37 | 2,36 | 3,03 | | | |
| NOVIEMBRE | 97,96 | 100,04 | 102,89 | | | 0,06 | -0,18 | 0,30 | | -2,28 | 2,10 | 2,89 | | -2,14 | 2,12 | 2,85 | | | | |
| DICIEMBRE | 97,99 | 100,00 | 102,95 | | | 0,02 | -0,04 | 0,05 | | -2,25 | 2,06 | 2,95 | | -2,25 | 2,06 | 2,95 | | | | |

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Cuadro 9

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA SIN ALIMENTOS Y ENERGÍA

(Base 2009 = 100)

| Año | Mes | IPC | Alimentos y bebidas | Energía | | | | | Electricidad | Índices | IPC sin alimentos y energía | |
|------------|------------|--------|---------------------|-------------|---------------|-----------------------|------------------------------|--------------|--------------|---------|-----------------------------|----------------|
| | | | | Gasolina 1/ | GLP doméstico | Otros combustibles 2/ | Gas natural para la vivienda | Electricidad | | | Mensual | Var % 12 meses |
| 2014 | Enero | 113,36 | 118,79 | 139,86 | 120,06 | 118,16 | 105,19 | 107,32 | 109,3 | 0,03 | 2,95 | |
| | Febrero | 114,04 | 119,78 | 141,98 | 120,18 | 118,84 | 105,80 | 112,83 | 109,5 | 0,19 | 2,96 | |
| | Marzo | 114,63 | 119,86 | 145,42 | 121,23 | 120,06 | 107,07 | 113,49 | 110,3 | 0,78 | 2,78 | |
| | Abril | 115,08 | 120,59 | 145,08 | 120,26 | 119,28 | 106,73 | 115,97 | 110,5 | 0,20 | 2,83 | |
| | Mayo | 115,34 | 121,07 | 143,37 | 119,68 | 120,27 | 107,67 | 116,52 | 110,7 | 0,14 | 2,82 | |
| | Junio | 115,53 | 121,41 | 142,24 | 119,12 | 121,09 | 107,21 | 116,80 | 110,8 | 0,11 | 2,77 | |
| | Julio | 116,03 | 122,30 | 142,72 | 119,43 | 121,69 | 108,70 | 116,98 | 111,1 | 0,24 | 2,73 | |
| | Agosto | 115,93 | 122,57 | 139,80 | 119,75 | 122,40 | 107,91 | 111,94 | 111,0 | -0,03 | 2,55 | |
| | Septiembre | 116,11 | 122,93 | 139,42 | 119,72 | 122,47 | 109,40 | 111,84 | 111,1 | 0,09 | 2,57 | |
| | Octubre | 116,55 | 123,66 | 139,53 | 120,42 | 122,44 | 113,03 | 114,42 | 111,3 | 0,12 | 2,56 | |
| | Noviembre | 116,38 | 123,18 | 134,62 | 120,56 | 122,67 | 113,03 | 114,06 | 111,4 | 0,13 | 2,49 | |
| | Diciembre | 116,65 | 123,57 | 120,57 | 119,74 | 122,65 | 113,61 | 114,04 | 112,0 | 0,49 | 2,51 | |
| 2015 | Enero | 116,84 | 124,54 | 106,92 | 113,16 | 122,68 | 115,39 | 117,36 | 112,0 | 0,00 | 2,48 | |
| | Febrero | 117,20 | 125,27 | 104,82 | 108,03 | 122,63 | 115,12 | 120,15 | 112,1 | 0,16 | 2,45 | |
| | Marzo | 118,10 | 125,86 | 111,36 | 108,25 | 122,45 | 120,04 | 120,48 | 113,2 | 0,91 | 2,58 | |
| | Abril | 118,56 | 126,50 | 111,00 | 108,34 | 122,54 | 119,64 | 120,53 | 113,6 | 0,34 | 2,74 | |
| | Mayo | 119,23 | 127,12 | 115,33 | 110,76 | 122,58 | 115,70 | 126,87 | 113,8 | 0,25 | 2,84 | |
| | Junio | 119,62 | 127,30 | 118,94 | 118,52 | 122,95 | 114,75 | 127,04 | 114,1 | 0,26 | 3,00 | |
| | Julio | 120,16 | 127,55 | 118,86 | 115,52 | 124,49 | 116,24 | 130,73 | 114,8 | 0,59 | 3,36 | |
| | Agosto | 120,61 | 128,42 | 118,72 | 115,45 | 126,09 | 112,66 | 133,11 | 114,9 | 0,09 | 3,48 | |
| | Septiembre | 120,65 | 128,47 | 115,18 | 114,30 | 127,27 | 116,18 | 134,36 | 115,0 | 0,06 | 3,45 | |
| | Octubre | 120,82 | 128,74 | 113,80 | 113,69 | 129,60 | 114,54 | 134,48 | 115,1 | 0,14 | 3,46 | |
| Var. % mes | | 0,14 | 0,21 | -1,20 | -0,53 | 1,83 | -1,41 | 0,09 | 0,14 | | | |

1/ Comprende : Lubricantes, gasolina, gas licuado de petróleo vehicular, gas natural vehicular y petróleo diesel.

2/ Combustible sólido: Carbón de palo.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Ficha Técnica

Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional

Definición. El Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional (IPCN), es un indicador estadístico que mide el comportamiento promedio de precios, de un periodo a otro, de un conjunto de productos (bienes y servicios) consumidos habitualmente por un grupo de familias con diversos niveles de ingreso a nivel nacional y en un momento determinado del tiempo.

Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPREF). El Instituto Nacional de Estadística e Informática, después de 15 años ha efectuado la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares, entre mayo 2008 y abril 2009, cuyo principal objetivo fue la actualización de la estructura del consumo de los hogares a nivel nacional. En tal sentido, la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares es el soporte del índice de precios al consumidor, al constituir el insumo fundamental para la identificación de los bienes y servicios que son consumidos en las 26 principales ciudades del país.

La encuesta entrevistó a 33 362 viviendas, durante un año; mediante entrevista directa a los jefes y miembros de hogares y se ejecutó en las 26 ciudades más importantes del país, constituidas por 24 capitales de Departamento y las ciudades de Chimbote y Tarapoto.

Principales características del Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional:

Cobertura Geográfica. El índice está referido al área urbana de 26 principales ciudades, que incluye veinticuatro ciudades capitales de departamento y dos ciudades no capitales con mayor dinámica económica y poblacional (Chimbote y Tarapoto).

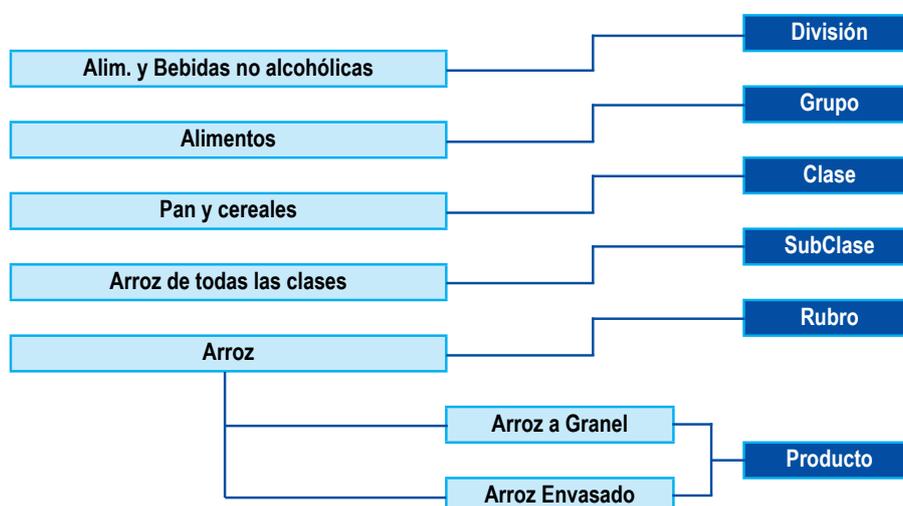
Periodo base. El periodo base del nuevo índice de precios al consumidor a nivel nacional, se ha establecido como diciembre 2011 = 100. En tal sentido, todos los índices corrientes que se calculen, mostrarán su evolución respecto a ese periodo base.

Periodo de referencia de las ponderaciones. Las ponderaciones están referidas a la importancia relativa de los gastos en bienes y servicios del consumo final declarados por los hogares en la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares 2008-2009.

Periodicidad. Se elaborará y publicará en forma mensual a partir de enero 2012, según lo establecido en la Ley 29438.

Actualización y selección de los bienes de la canasta familiar a nivel ciudades. Para elaborar el Índice de Precios al Consumidor, es necesario conocer los bienes y servicios que consumen las familias de los diferentes estratos en cada ciudad, en un periodo base, seleccionando a un conjunto de bienes y servicios que corresponden a un promedio del consumo de los habitantes de la ciudad. Al existir imposibilidad técnica y financiera de hacer seguimiento a los precios de todos los productos que adquiere la población, se seleccionó aquellos más representativos en el gasto y frecuencia relativa de consumo de los hogares para el seguimiento de precios mensual.

Composición del Gasto Familiar. El Instituto Nacional de Estadística e Informática, adoptando el criterio de comparabilidad internacional, utilizó la Clasificación del Consumo Individual por finalidades (CCIF), para los bienes y servicios seleccionados en 12 divisiones, desagregadas en grupos, clases, subclases, rubros y productos.



Canasta de consumo nacional. La canasta de consumo agregada a nivel nacional está conformada por todos los productos seleccionados que integran los IPC, tanto de Lima Metropolitana como de las 25 principales ciudades del país. Esta canasta incorpora bienes y servicios que han adquirido representatividad

en el consumo de los hogares por diversas razones, entre ellas:

- Preferencias o hábitos regionales de consumo
- Productos de alta tecnología
- Modificación de los precios relativos

**REPRESENTATIVIDAD DEL GASTO DE LAS CIUDADES EN
EL GASTO NACIONAL**
(Base Dic 2011=100,0)

| CIUDAD | PONDERACIÓN |
|------------------|-------------|
| ABANCAY | 0,335 |
| AREQUIPA | 5,113 |
| AYACUCHO | 0,715 |
| CAJAMARCA | 1,145 |
| CHACHAPOYAS | 0,136 |
| CHICLAYO | 2,582 |
| CHIMBOTE | 2,053 |
| CUSCO | 2,79 |
| HUANCAVELICA | 0,196 |
| HUANCAYO | 1,925 |
| HUANUCO | 0,801 |
| HUARAZ | 0,593 |
| ICA | 1,333 |
| IQUITOS | 1,982 |
| LIMA | 65,372 |
| MOQUEGUA | 0,301 |
| MOYOBAMBA | 0,632 |
| PASCO | 0,347 |
| PIURA | 2,054 |
| PUCALLPA | 1,33 |
| PUERTO MALDONADO | 0,472 |
| PUNO | 0,771 |
| TACNA | 1,567 |
| TARAPOTO | 0,262 |
| TRUJILLO | 4,631 |
| TUMBES | 0,561 |

Estructura de Ponderaciones del IPC a Nivel Nacional. El total de la suma de los gastos de las 26 ciudades de la Encuesta Nacional de Presupuestos Fa-

miliars, por 6 niveles de desagregación, se expresará con la nomenclatura de la Clasificación del Consumo Individual por finalidades - CCIF

| DIVISIONES | PONDERACIÓN (%) |
|---|-----------------|
| ÍNDICE GENERAL | 100,000 |
| 1. ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS | 27,481 |
| 2. BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO | 1,143 |
| 3. PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO | 5,764 |
| 4. ALOJAMIENTO, AGUA, ELECTRICIDAD , GAS Y OTROS COMBUSTIBLES | 8,296 |
| 5. MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y LA CONSERVACIÓN DEL HOGAR | 5,241 |
| 6. SALUD | 3,202 |
| 7. TRANSPORTE | 12,444 |
| 8. COMUNICACIONES | 3,659 |
| 9. RECREACIÓN Y CULTURA | 4,945 |
| 10. EDUCACIÓN | 8,360 |
| 11. RESTAURANTES Y HOTELES | 12,772 |
| 12. BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS | 6,693 |

Con fines comparativos se presenta la estructura de ponderaciones según grandes grupos de consumo

| GRANDES GRUPOS DE CONSUMO | PONDERACIÓN (%) |
|---|-----------------|
| ÍNDICE GENERAL | 100.000 |
| 1. ALIMENTOS Y BEBIDAS | 41,141 |
| 2. VESTIDO Y CALZADO | 5,686 |
| 3. ALQUILER DE VIVIENDA, COMBUSTIBLES Y ELECTRICIDAD | 8,392 |
| 4. MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA | 5,353 |
| 5. CUIDADOS Y CONSERVACIÓN DE LA SALUD | 3,398 |
| 6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES | 15,599 |
| 7. ESPARCIMIENTO, SERVICIOS CULTURALES Y DE ENSEÑANZA | 13,758 |
| 8. OTROS BIENES Y SERVICIOS | 6,673 |

Método general de cálculo del Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional (IPCN). El Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional (IPCN), constituye un indicador orientado a medir la evolución de precios a partir del comportamiento de los IPC de las principales ciudades del país. Esta variación de precios, que experimenten los productos expresados mediante sus respectivos índices en las diferentes canastas departamentales, constituye el insumo básico para medir en forma agregada la variación de los precios en el ámbito nacional.

En una primera etapa del cálculo del IPCN, se determina la importancia relativa o ponderación de cada producto en la matriz de gastos para el periodo base. Este gasto ha sido previamente actualizado con la variación de precios al periodo base diciembre 2011.

En la segunda etapa, se determinan los índices nacionales por producto, a partir de los índices que se calculan mensualmente en cada IPC de las ciudades. Su formulación es la siguiente:

$$IN_{i,t/0} = \frac{\sum_{j=1}^m I_{ij,t} \times w_{ij,0}}{\sum_{j=1}^m w_{ij,0}}$$

Donde,

- $N_{i,t/0}$: Índice nacional del producto "i", en el periodo "t" respecto a la base "0".
- $I_{ij,t}$: Índice del producto "i", en la ciudad "j", para el periodo "t"
- $w_{ij,0}$: Ponderación del producto "i", en la ciudad "j", para el periodo base "0"
- $\sum_{j=1}^m w_{ij,0}$: Ponderación nacional del producto "i", en el periodo base "0"

Una vez obtenidos los índices nacionales por producto, se pasa a la etapa final que consiste en calcular el índice

general, que es la sumatoria del producto de cada índice por su respectiva ponderación; siendo su formulación la siguiente:

$$IPCN_{t/0} = \sum_{i=1}^n (IN_{i,t/0} * W_{i,0})$$

$$W_{i,0} = \sum_{j=1}^m W_{ij,0}$$

Donde,

- $IPCN_{t/0}$: Índice de precios al consumidor a nivel nacional del periodo "t" respecto a la base "0"
- $W_{i,0}$: Ponderación nacional del producto "i", en el periodo base "0"
- $\sum_{i=1}^n W_{i,0} = 100$

Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana

Es un Indicador económico que muestra las variaciones de precios que en promedio tiene un grupo seleccionado de bienes y servicios, habitualmente consumidos por las familias, mediante el seguimiento mensual de sus precios.

El INEI, a partir de enero de 2010, elabora y publica el Índice de Precios al Consumidor (IPC) de Lima Metropolitana con el nuevo año base 2009, sustituyendo al calculado con base diciembre 2001 como período de referencia de los precios. Este cambio se enmarca dentro de los objetivos del Programa de Actualización de las Estadísticas Macroeconómicas que viene ejecutando el Instituto, con el propósito de actualizar el año base de las cuentas nacionales y de los indicadores coyunturales, adoptando en su elaboración los nuevos manuales internacionales del Sistema de Cuentas Nacionales, del Índice de Precios y de la Balanza de Pagos, elaborados por las Naciones Unidas y el Fondo Monetario Internacional, respectivamente.

Asimismo, los organismos internacionales recomiendan la actualización periódica del año base del IPC con el fin de mantener y mejorar la calidad y representatividad de este indicador, motivado por los cambios que experimentan las economías de los países al transcurrir los años.

Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPREF). El INEI, después de 15 años (Enaprom 1993-94), ha efectuado la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPREF) entre mayo 2008 y abril 2009, en el marco de actualización de las principales variables macroeconómicas (Censo de Población y Vivienda y Censo Económico).

Durante la ejecución de la encuesta, se visitó una muestra de aproximadamente 36,000 viviendas a nivel nacional y de 6900 en el área metropolitana de Lima, a las cuales le fueron aplicados cuestionarios de

gastos diarios, mensuales, trimestrales y anuales, cuyo procesamiento ameritó cerca de casi 2 años de continuo trabajo.

La Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares, además de su principal objetivo histórico que es la recolección de información detallada sobre los gastos de consumo de los hogares para utilizarlos en la actualización de las ponderaciones de la canasta familiar del IPC, provee:

- Información sobre ingresos,
- Tenencia o propiedad de bienes de consumo durables
- Información básica sobre la vivienda y
- Principales características demográficas y socioeconómicas.

Nueva estructura de consumo de los hogares de Lima Metropolitana. Con los resultados de esta investigación, se ha elaborado la nueva composición y estructura de ponderaciones de la canasta familiar de Lima Metropolitana, que tendrá como base al año 2009, lo que ha permitido confirmar los cambios que se han registrado en los patrones de consumo de las familias, producto de las nuevas tecnologías y de las transformaciones económicas que ha experimentado nuestro país, en los últimos años.

Para la obtención de esta estructura, se ha considerado la totalidad de los gastos efectivos de mercado de los hogares, (no se incluye autoconsumo, autosuministro, pago en especie, ni las imputaciones de alquiler de vivienda propia). Al existir imposibilidad técnica y financiera de hacer seguimiento a los precios de todos los productos que fueron adquiridos por la población, se seleccionó aquellos más representativos en el gasto y frecuencia relativa de consumo de los hogares, para el seguimiento de precios mensual, quedando elegidos 532 productos, los cuales representan el 93% del gasto de consumo total, ordenado por la Clasificación del Consumo Individual por Finalidades (CCIF), pero para fines comparativos se continuará con la clasificación anterior según grandes grupos de consumo.

| GRUPOS DE CONSUMO | PONDERACIÓN | |
|---|----------------------------------|----------------------------------|
| | Base Dic. 2001 | Base Dic. 2009 |
| | ENAPROM Oct. 1993 - Set. 1994 | ENAPREF May. 2008 - Abr. 2009 |
| ÍNDICE GENERAL | 100.00 | 100.00 |
| 1. Alimentos y Bebidas | 47,545 | 37,818 |
| 2. Vestido y Calzado | 7,488 | 5,380 |
| 3. Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad | 8,845 | 9,286 |
| 4. Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda | 4,949 | 5,753 |
| 5. Cuidados y Conservación de la Salud | 2,904 | 3,690 |
| 6. Transportes y Comunicaciones | 12,409 | 16,455 |
| 7. Esparcimiento, Servicios Culturales y de Enseñanza | 8,820 | 14,930 |
| 8. Otros Bienes y Servicios | 7,040 | 6,688 |

Definida la estructura de principales productos que conforman la canasta familiar, se realizó la Encuesta de Especificaciones de artículos, a fin de determinar la variedad específica más consumida por los hogares, obteniendo su descripción y características, como es la marca, modelo, tamaño, peso, unidad de medida, calidad, origen, material, forma, envase y otras características que permiten distinguir al producto de cualquier otro. Esta encuesta de especificaciones es muy importante porque permite obtener la representatividad de las marcas de los productos que han cambiado en el tiempo, desapareciendo algunas, y apareciendo otras que han ganado preferencia, existiendo además modificaciones en el sistema de comercialización, por una mayor participación de los supermercados.

Entre los productos incorporados al nuevo IPC 2009 debido al avance de la tecnología tenemos: notebook, reproductor portátil de sonido, memoria móvil externa (usb), teléfono móvil, tarjetas para telefonía fija y móvil y recargas virtuales para teléfonos móviles y servicio de consumo de Internet.

Entre otros productos que han ingresado a la nueva canasta familiar tenemos: servicio de vigilancia y seguridad de la vivienda, cuota por mantenimiento administrativo de edificio, gas natural y gas licuado de petróleo vehiculares, thermas, vajilla descartable, pasaje en mototaxi, comida y servicio de limpieza para mascotas. Así también, algunos alimentos como: brócoli, menestras y verduras sancochadas, cereales procesados (flakes), agua de mesa, bebidas hidratantes y refrescos envasados, entre otros.

Luego, se elaboró el diseño muestral de establecimientos minoristas para la obtención del número de observaciones por producto y su periodicidad de captación, considerando la experiencia institucional y las recomendaciones de organismos internacionales.

Finalmente, el INEI para el cálculo del IPC, ha incrementado la cobertura de información, que asegura la representatividad de los establecimientos comerciales y de servicios, donde realizan sus compras los consumidores. Para el mes de enero de 2010, se han recogido precios en más de 7800 establecimientos comerciales, 42 mercados de abastos, 6 automercados, 617 viviendas alquiladas, entre otros, captando alrededor de 41,900 datos a lo largo de todo el mes de medición.

Índice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional

El Índice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional (IPM) a partir de enero 2014, se calcula con nueva base diciembre 2013 =100, esta actualización fue necesaria por los cambios en la economía, el continuo avance de

la tecnología y nuevos procesos de producción utilizados por las empresas. Este indicador incorpora una nueva canasta de productos, ponderaciones y un mayor nivel de desagregación.

Definición

Es un indicador económico, que registra la variación de precios en el tiempo de un conjunto de bienes que se transan en el canal de comercialización mayorista a nivel nacional; incluye en su composición bienes de demanda intermedia, bienes de consumo final y bienes de capital, clasificados por su origen en nacionales e importados y de acuerdo a tres sectores productivos: agropecuario, pesca y manufactura. Este índice solo considera los precios de los bienes que se transan en el mercado interno, tanto de productos nacionales como los importados.

Fuentes de información

En el sector agropecuario, la información básica es proporcionada por el Ministerio de Agricultura (MINAG) a través de la Oficina de Estudios Económicos y Estadísticos de la Unidad de Estadística; la estadística pesquera, proviene del Ministerio de la Producción-Vice Ministerio de Pesquería, con información de desembarque de recursos hidrobiológicos del año 2007; y para el sector manufactura la información se trabajó en función a los resultados del IV Censo Nacional Económico 2008 (IV CENEC), en el marco del cambio de año base 2007, respecto al Valor Bruto de Producción (VBP) por actividad económica.

También se contó con la información de las partidas arancelarias 2007, proporcionado por la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT).

Características del Índice de Precios al Por Mayor

- El periodo de referencia de las ponderaciones del índice, corresponde a la temporalidad de la base durante el cual se han compilado los datos utilizados para construir la base de un número índice, que puede ser un periodo mensual o anual. Las cuentas nacionales lo fijaron como 2007=100. Esta información proviene del IV CENEC 2008.
- El periodo de referencia del índice, constituye el periodo base (diciembre 2013) contra el cual se comparan los precios de los periodos siguientes.
- El periodo de referencia de los precios, corresponde a los precios base contra el cual se comparan los precios de los periodos siguientes. Para este caso es diciembre 2013.

Canasta de bienes del IPM

La canasta del IPM está representada por un conjunto de bienes que son comercializados por los establecimientos

productores o mayoristas. La canasta está compuesta por varios niveles; siendo, el nivel más agregado el origen: que puede ser nacional o importado; luego se desagregan en sectores: agropecuario, pesca y manufactura; cada sector esta agrupado por subsectores, y estos a su vez en grupos, clases, líneas, productos y llegando al nivel más desagregado que es la variedad específica.

Productos y Nomenclatura

Para la selección de los productos agropecuarios y pesqueros se consideró el VBP, elaborado por la Dirección Nacional de Cuentas Nacionales (DNCN). Con respecto a la selección de bienes manufacturados se tuvo en cuenta las ventas internas más significativas que

registraron las empresas y establecimientos a nivel nacional en el IV CENEC 2008; y para los bienes de origen importado se consideró aquellas partidas arancelarias del año 2007 (por clase CIU) más representativas en cuanto a su valor CIF de importación, validado además con la frecuencia mensual de importación hasta el año 2010.

Ponderaciones

Para calcular la estructura de ponderaciones, tanto de origen nacional como importado, se contó con la información del VBP 2007 por clase CIU revisión 4, del cuadro de la cuenta de industria 2007; la Tabla Insumo Producto 2007 (TIP), y las ventas internas del IV CENEC 2008, trabajadas por la DNCN. Así también, las partidas arancelarias 2007 proporcionadas por la SUNAT.

**ESTRUCTURA DE LA CANASTA DEL
ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL
BASES: 1994 Y DICIEMBRE 2013**

| NIVEL DE DESAGREGACIÓN | PONDERACIÓN (%) | |
|-----------------------------|-----------------|---------------------|
| | BASE 1994 | BASE DICIEMBRE 2013 |
| Índice General | 100,00 | 100,00 |
| Productos Nacionales | 78,33 | 75,92 |
| Agropecuario | 14,07 | 10,55 |
| Pesca | 0,73 | 0,63 |
| Manufactura | 63,53 | 64,74 |
| Productos Importados | 21,67 | 24,08 |
| Agropecuario | 1,45 | 1,28 |
| Manufactura | 20,22 | 22,80 |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Características principales del Índice de Precios al Por Mayor

- Número de productos

La nueva canasta del Índice de Precios al Por Mayor (IPM) contiene 461 productos, del cual 336 productos son nacionales y 125 son importados. Asimismo, se han incorporado 116 productos nuevos, que se reparten en 89 productos nacionales y 27 productos importados, en tanto que, se excluyeron de la canasta anterior 45 productos.

- Cobertura Geográfica

La cobertura del Índice de Precios al Por Mayor es a nivel nacional, tanto para los productores e importadores.

- Periodicidad

La frecuencia del cálculo del Índice de Precios al Por Mayor es mensual, difundándose en el primer día del mes siguiente al de referencia.

Índice a nivel de producto e índice general

El IPM, se calcula por el método de Laspeyres, con la aplicación de esta fórmula se construye índices que son promedio geométrico ponderado de índices elementales de variedades (o relativos de precios) multiplicados por la importancia relativa o ponderación del período base.

$$I_{i,t/0} = \sqrt[m]{\prod_{r=1}^m \frac{P_{ijr,t}}{P_{ijr,0}}} \times 100$$

Notación:

- $I_{i,t/0}$: Índice del producto i del periodo actual t respecto al periodo base 0.
 $P_{ijr,t}$: Precio del informante "r" en la variedad específica "j" del producto "i", en el período actual "t".
 $P_{ijr,0}$: Precio del informante "r" en la variedad específica "j", del producto "i", en el período base 0.
 m : Número de informantes.

Con el índice a nivel de producto multiplicado por su ponderación en forma aditiva, se calcula el Índice General.

$$I_{i,t} = \sum_{i=1}^n \sqrt[m]{\prod_{r=1}^m \frac{P_{ijr,t}}{P_{ijr,0}}} \cdot \left(\frac{P_{i0} Q_{i0}}{\sum_{i=1}^n P_{i0} Q_{i0}} \right) = \sum_{i=1}^n I_{i,t} \cdot W_{i0}$$

Dónde:

- $I_{i,t}$: Índice General en el período “t”, respecto al período base “0”.
 $P_{ijr,t}$: Precio del informante “r” en la variedad específica “j” del producto “i”, en el período actual “t”.
 $P_{ijr,0}$: Precio del informante “r” en la variedad específica “j”, del producto i, en el período base 0.
 Q_{i0} : cantidad consumida del producto “i” en el período base “0”
 N : número total de productos
 $W_{i,0}$: Ponderación del producto “i”.

Índice de Precios de Maquinaria y Equipo

El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo hasta fines del año 2013 se ha calculado con base 1994. A partir de enero 2014 el nuevo periodo base será diciembre 2013 = 100; esta actualización fue necesaria por los cambios en la economía, el continuo avance de la tecnología y nuevos procesos de producción utilizados por las empresas. Este indicador incorpora una nueva canasta de productos, ponderaciones y un nivel de desagregación mayor; a fin de ser un índice confiable en la toma de decisiones.

Definición

El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo (IPME), es un indicador económico cuya característica es registrar la variación de precios de un conjunto representativo de bienes de capital, de origen nacional e importado que son comercializados en el país, los cuales son utilizados por las empresas en el proceso de producción.

Fuente de información

Las fuentes de información utilizadas para las tareas del cambio de periodo base fueron: El IV Censo Nacional Económico 2008, del cual se tomó los datos correspondientes a las ventas internas del año 2007 de los principales bienes de capital de origen nacional que declararon las empresas. Además se utilizaron, la Tabla Insumo Producto, el Valor Bruto de Producción, ambas elaboradas por la Dirección Nacional de Cuentas Nacionales; y la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria con información de las partidas arancelarias del año 2007 (por clase CIU) más representativas en cuanto a su valor CIF de importación, validado con la frecuencia mensual de importación hasta el año 2010.

Características del Índice de Precios de Maquinaria y Equipo

- El periodo de referencia de las ponderaciones del índice corresponde al año 2007, que proviene de la información del IV CENEC 2008 y de las Cuentas Nacionales.
- El periodo de referencia del índice, constituye el periodo base (diciembre 2013 = 100) contra el cual se comparan los precios siguientes.
- El periodo de referencia de los precios es el mes de diciembre 2013.

Canasta de bienes del IPME

La canasta del IPME está compuesta por un conjunto de bienes de capital, de origen nacional e importado que han sido seleccionados por su representatividad y por su importancia para las empresas en el proceso de producción.

Ponderaciones

Para determinar la estructura de ponderaciones, se contó con la información del Valor Bruto de Producción (VBP) 2007 proveniente de las Cuentas Nacionales, el IV Censo Nacional Económico 2008, del cual se tomó los datos correspondientes a las ventas internas del año 2007 y los valores CIF mensuales de las Partidas Arancelarias de Importación del año 2007 hasta el 2010, de la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria. Se ha trabajado en total 27 CIU (Revisión 4), correspondientes a maquinaria y equipo.

**ESTRUCTURA DE LA CANASTA DEL ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO
BASES: 1994 Y DICIEMBRE 2013**

| NIVEL DE DESAGREGACIÓN | PONDERACIÓN (%) | |
|---|-----------------|---------------------|
| | BASE 1994 | BASE DICIEMBRE 2013 |
| Índice General | 100,00 | 100,00 |
| Maquinaria y Equipo Nacional | 43,05 | 27,85 |
| Maquinaria y Equipo para la Agricultura | 1,76 | 0,48 |
| Maquinaria y Equipo para la Industria | 22,00 | 16,88 |
| Maquinaria y Equipo para el Transporte | 14,07 | 8,45 |
| Otra Maquinaria y Equipo | 5,22 | 2,04 |
| Maquinaria y Equipo Importado | 56,95 | 72,15 |
| Maquinaria y Equipo para la Agricultura | 1,18 | 1,23 |
| Maquinaria y Equipo para la Industria | 29,12 | 42,47 |
| Maquinaria y Equipo para el Transporte | 22,28 | 24,99 |
| Otra Maquinaria y Equipo | 4,37 | 3,46 |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Características principales del IPME

- Número de productos

La nueva canasta IPME contiene 85 bienes; de las cuales 40 son bienes de capital de origen nacional y 45 son de origen importado (del total 19 son productos nuevos); además está compuesta por 142 variedades específicas, a este nivel no presenta ponderación.

- Cobertura Geográfica

La cobertura geográfica del IPME, es a nivel de Lima Metropolitana y los informantes son las empresas comercializadoras y distribuidoras de bienes de capital.

- Periodicidad

La frecuencia del cálculo del IPME es mensual, el INEI capta precios para este índice entre los días 18 y 22 de cada mes.

Fórmula de cálculo

El IPME con base diciembre 2013 = 100, se calcula con la fórmula de Laspeyres, con la aplicación de esta fórmula se construye índices que son promedio geométrico ponderado de índices elementales de productos o relativos de precios, multiplicados por la ponderación correspondiente al periodo base.

Índice a nivel de Producto

$$I_{i,t/\%} = \sqrt[k]{\prod_{s=1}^k \frac{P_{irs,t}}{P_{irs,0}}} \times 100$$

Notación:

- $I_{i,t/\%}$: Índice del producto "i" del periodo actual "t" respecto al periodo base 0.
- $P_{irs,t}$: Precio del informante "s" en la variedad específica "r" del producto "i", en el período actual "t".
- $P_{irs,0}$: Precio del informante "s" en la variedad específica "r", del producto "i", en el período base 0.
- k : Número de informantes.

Con este índice a nivel de producto, se calcula el índice general, afectándolo con su correspondiente ponderación en forma aditiva de la manera siguiente:

$$I_{t/0} = \sum_{i=1}^n \sqrt[k]{\prod_{s=1}^k \frac{P_{irs,t}}{P_{irs,0}}} \cdot \left(\frac{P_{i0} Q_{i0}}{\sum_{i=1}^n P_{i0} Q_{i0}} \right) = \sum_{i=1}^n I_{i,t/0} \cdot W_{i0}$$

Donde:

- $I_{t/0}$: Índice General en el período “t”, respecto al período base “0”.
- $P_{irs,t}$: Precio del informante “s” en la variedad específica “r” del producto “i”, en el período actual “t”.
- $P_{irs,0}$: Precio del informante “s” en la variedad específica “r”, del producto i, en el período base 0.
- Q_{i0} : Cantidad consumida del producto “i” en el período base “0”.
- N : Número total de productos.
- W_{i0} : Ponderación del producto.

Índice de Precios de Materiales de Construcción

El Índice de Precios de Materiales de Construcción (IPMC) se ha venido calculando con periodo base 1994 desde el año 1999; anteriormente formaba parte del Índice de Precios de Bienes del Activo Fijo (IPBAF), siendo sus componentes Maquinaria y Equipo y Nuevas Construcciones.

Debido a los cambios en la estructura productiva del país, al crecimiento diferencial de los precios y a la diversificación de consumo de los productos para la construcción, fue necesaria la actualización de la canasta de productos y las ponderaciones. En el caso IPMC, a partir de enero 2014 será calculado con periodo base diciembre 2013 = 100.

Este índice incorpora algunas variantes en la canasta y estructura de ponderaciones fundada en el VBP del año 2007 de las Cuentas Nacionales; su resultado es importante para actualizar cualquier valor monetario relacionado con el sector de la construcción.

Definición

El Índice de Precios de Materiales de Construcción (IPMC), es el indicador económico y estadístico que muestra la variación en los precios de los principales materiales de construcción que se utilizan en la actividad constructora del país.

Fuente de información

Las principales fuentes de información utilizadas para las tareas del cambio de periodo base fue: La Tabla de Insumo Producto, Cuentas de Producción, el Valor Bruto de Producción (VBP) 2007 trabajadas por la Dirección Nacional de Cuentas Nacionales y el IV Censo Nacional Económico 2008, del cual se tomó los datos correspondientes a las ventas internas del

año 2007 de los principales productos que declararon las empresas; así como también las coordinaciones con las empresas mediante entrevista directa, vía telefónica o correo electrónico para obtener mayor detalle de los productos y validar la información del IV CENEC 2008.

Características del Índice de Precios de Materiales de Construcción

- El periodo de referencia de las ponderaciones del índice corresponde al año 2007, que proviene de la información del IV CENEC 2008 y de las Cuentas Nacionales.
- El periodo de referencia del índice, constituye el periodo base (diciembre 2013 = 100) contra el cual se comparan los precios siguientes.
- El periodo de referencia de los precios es el mes de diciembre 2013.

Canasta de bienes del IPMC

La canasta del IPMC está compuesta por un conjunto de insumos que son utilizados en la construcción y comercializados por empresas o distribuidoras.

Productos y Nomenclatura

Los productos para la nueva canasta fueron seleccionados teniendo en consideración su nivel de ventas internas, información proveniente del IV CENEC; el máximo nivel de desagregación del índice corresponde a la Variedad Específica.

Ponderaciones

Para determinar la estructura de ponderaciones, se utilizó el Valor Bruto de Producción (VBP) 2007 por clase CIIU (Revisión 4), así como las ventas internas proveniente del CENEC 2008. Se ha trabajado en total 14 CIIU (Revisión 4), correspondientes a materiales de construcción.

**ESTRUCTURA DE LA CANASTA DEL
ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN
BASES: 1994 Y DICIEMBRE 2013**

| NIVEL DE DESAGREGACIÓN | PONDERACIÓN (%) | |
|-------------------------------------|-----------------|---------------------|
| | BASE 1994 | BASE DICIEMBRE 2013 |
| Índice General | 100,00 | 100,00 |
| Maderas | 12,20 | 6,04 |
| Tubos y Accesorios de Plástico | 5,97 | 8,86 |
| Suministros Eléctricos | 3,67 | 7,78 |
| Vidrios | 3,55 | 1,15 |
| Ladrillos | 8,37 | 5,14 |
| Mayólicas y Mosaicos | 0,53 | 7,81 |
| Aglomerantes | 26,28 | 25,84 |
| Agregados | 9,97 | 6,06 |
| Estructuras de Concreto y Armazones | 11,22 | 9,75 |
| Metálicos | 18,24 | 21,57 |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Características principales del IPMC

- Número de productos

La nueva canasta está compuesta por 50 productos; de los cuales 13 son nuevos, y 121 variedades específicas; a este nivel no presenta ponderación.

- Cobertura Geográfica

La cobertura geográfica del IPMC, es a nivel de Lima Metropolitana y los informantes son las empresas productoras, comercializadoras y distribuidoras.

- Periodicidad

La frecuencia del cálculo del indicador es mensual, el INEI, capta precios para este índice entre los días 18 y 22 de cada mes.

Fórmula de cálculo

El IPMC con base diciembre 2013 = 100, se calcula con la fórmula de Laspeyres, con la aplicación de esta fórmula se construye índices que son promedio geométrico ponderado de índices elementales de productos o relativos de precios, multiplicados por la ponderación correspondiente al periodo base.

Índice a nivel de Producto

$$I_{i,t/0} = \sqrt[m]{\prod_{r=1}^m \frac{P_{ijr,t}}{P_{ijr,0}}} \times 100$$

Notación:

- $I_{i,t/0}$: Índice del producto i del periodo actual t respecto al periodo base 0.
- $P_{ijr,t}$: Precio del informante "r" en la variedad específica "j" del producto "i", en el periodo actual "t".
- $P_{ijr,0}$: Precio del informante "r" en la variedad específica "j", del producto "i", en el periodo base 0.
- m : Número de informantes.

Con este índice a nivel de producto, se calcula el índice general, afectándolo con su correspondiente ponderación en forma aditiva de la manera siguiente:

$$I_{t/0} = \sum_{i=1}^n \sqrt[m]{\prod_{r=1}^m \frac{P_{ijr,t}}{P_{ijr,0}}} \cdot \left(\frac{P_{i0} Q_{i0}}{\sum_{i=1}^n P_{i0} Q_{i0}} \right) = \sum_{i=1}^n I_{i,t/0} \cdot w_{i0}$$

Donde:

- $I_{t/0}$: Índice General en el periodo "t", respecto al periodo base "0".
- $P_{ijr,t}$: Precio del informante "r" en la variedad específica "j" del producto "i", en el periodo actual "t".
- $P_{ijr,0}$: Precio del informante "r" en la variedad específica "j", del producto i, en el periodo base 0.
- Q_{i0} : cantidad consumida del producto "i" en el periodo base "0".
- N : número total de productos
- w_{i0} : Ponderación del producto.