Producción Nacional

Marzo 2015

No 05 - Mayo 2015

El Instituto Nacional de Estadística e Informática informa que, la producción nacional en marzo de 2015 experimentó un crecimiento de 2,68%, sumando 68 meses de ininterrumpido crecimiento. El resultado logrado es explicado por la evolución positiva de la mayoría de los sectores, con excepción de manufactura y construcción.

Entre los sectores que contribuyeron con el resultado del mes destacan la recuperación de los sectores primarios agricultura, pesca y minería e hidrocarburos; así también, de los no primarios, entre ellos el sector financiero y seguros, comercio, telecomunicaciones y otros servicios de información, y servicios prestados a las empresas. El resultado alcanzado por la actividad económica del país obedece al dinamismo mostrado por la demanda interna y la recuperación de la demanda externa de algunos minerales como oro y cobre.

En el primer trimestre de 2015 la actividad económica acumuló un crecimiento de 1,73% y durante los últimos 12 meses abril 2014-marzo 2015 alcanzó un crecimiento 1,61%.

CUADRO № 01 Evolución del Índice Mensual de la Producción Nacional: Marzo 2015 (Año base 2007)

		Variación Porcentual			
Sector	Ponderación 1/	2015/2014		Abr 14-Mar 15/	
		Marzo	Enero-Marzo	Abr 13-Mar 14	
Economía Total	100,00	2,68	1,73	1,61	
DI-Otros Impuestos a los Productos	8,29	0,19	-0,60	0,10	
Total Industrias (Producción)	91,71	2,91	1,95	1,75	
Agropecuario	5,97	1,16	0,44	1,73	
Pesca	0,74	17,74	-9,22	-28,87	
Minería e Hidrocarburos	14,36	8,73	4,08	-0,93	
Manufactura	16,52	-4,22	-5,20	-5,58	
Electricidad, Gas y Agua	1,72	5,56	4,65	4,71	
Construcción	5,10	-7,75	-6,83	-1,05	
Comercio	10,18	3,94	3,62	4,05	
Transporte, Almacenamiento, Correo y Mensajería	4,97	2,70	1,65	1,82	
Alojamiento y Restaurantes	2,86	2,44	2,89	3,84	
Telecomunicaciones y Otros Servicios de Información	2,66	8,06	8,98	7,30	
Financiero y Seguros	3,22	12,11	10,41	11,75	
Servicios Prestados a Empresas	4,24	5,54	4,96	6,07	
Administración Pública, Defensa y otros	4,29	3,33	3,28	3,61	
Otros Servicios 2/	14,89	4,26	4,37	4,63	

Nota: El cálculo correspondiente al mes de marzo de 2015 ha sido elaborado con información disponible al 13-05-2015.

- En este mes los sectores revisaron y actualizaron cifras, según la R.J. № 316-2003-INEI.

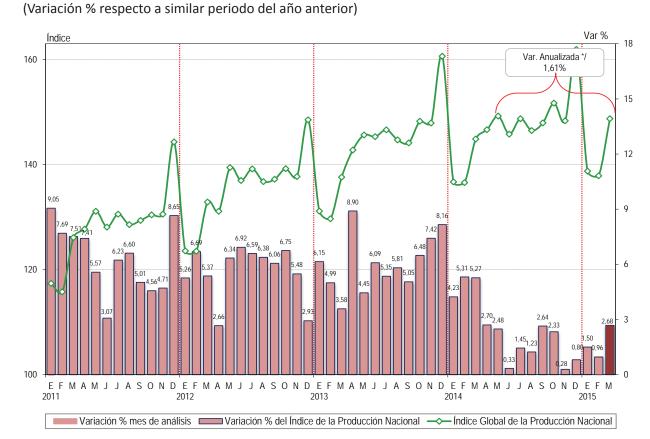
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática, Ministerio de Agricultura y Riego, Ministerio de Energía y Minas, Ministerio de la Producción, Ministerio de Transportes y Comunicaciones, Superintendencia de Banca, Seguros y AFP, Ministerio de Economía y Finanzas, Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria, y Empresas Privadas.



^{1/} Corresponde a la estructura del PBI año base 2007

^{2/} Incluye Servicios inmobiliarios y Servicios Personales.

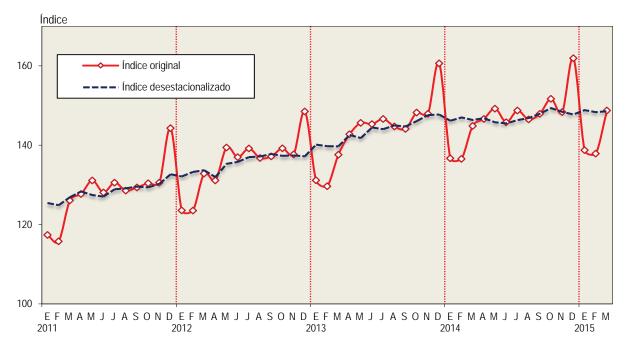
GRÁFICO № 01 Evolución Mensual de la Producción Nacional: 2011-2015



^{*/} Últimos 12 meses.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

GRÁFICO № 02 Evolución del Índice Original y Desestacionalizado de la Producción Nacional: 2011-2015 Año Base 2007=100



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

2

EVOLUCIÓN SECTORIAL



El sector *agropecuario* registró un crecimiento de 1,16%, por el resultado positivo del subsector pecuario en 3,48%, que fue atenuado por el retroceso del subsector agrícola (-0,44%).

El crecimiento del subsector pecuario es explicado por la mayor producción de ave, huevos, porcino, leche fresca y vacuno.

La disminución del subsector agrícola fue determinado por la menor producción de arroz cáscara, mango, caña de azúcar, maíz amarillo duro, maíz choclo y algodón rama; entre los principales cultivos; esta situación es explicada por alteraciones climáticas, así tenemos que las condiciones de humedad en la sierra perjudicaron la maduración y el desarrollo de los cultivos.



El sector *pesca* creció en 17,74%, debido al aumento de la captura de especies destinadas al consumo humano directo de origen marítimo en 18,24%; así también por la mayor pesca de anchoveta para consumo humano indirecto (harina y aceite) de origen marítimo que registró una variación positiva de 80,53%.

El crecimiento de la pesca para consumo humano directo de origen marítimo fue determinado por el aumento de la captura de especies para la elaboración de congelado, enlatado, para consumo en estado fresco y para la elaboración de curado.



El sector *minería e hidrocarburos* creció en 8,73%, por la expansión de la actividad minera metálica en 14,71%; en tanto que, el subsector de hidrocarburos registró una contracción de 9,64%.

La minería metálica fue impulsada por la recuperación en la producción de cobre que aumentó en 10,90%, zinc en 23,70%, oro 10,38% y molibdeno 30,73% y con menor incidencia los incrementos de la producción de plata, plomo y hierro.

El resultado de la minería metálica, está asociado a la consolidación de las operaciones de los proyectos que iniciaron actividades en el año 2014, donde destaca Minera Chinalco Perú (enero 2014) y Hudbay Perú; así como por la mayor producción obtenida en las principales empresas mineras, ante el mayor contenido metálico y mejores leyes.

La caída del subsector hidrocarburos (-9,64%) se sustentó en la menor explotación de líquidos de gas natural (-7,34%) y gas natural (-3,80%), por parte de la empresa Pluspetrol Perú Corporation debido a los trabajos de mantenimiento programado en la Planta de Separación de Gas Natural de Malvinas (Camisea); además de la menor producción en Aguaytía y Olympic. También se redujo la extracción de petróleo crudo (-16,22%).



El sector *manufactura* se redujo 4,22%, debido a la disminución de la producción del subsector fabril primario en 6,25% y fabril no primario en 3,57%.

El resultado contractivo de la actividad *fabril primaria* fue determinado por la menor actividad de la rama de fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos en -10,06%, la fabricación de productos de la refinación del petróleo -4,95% y la rama de elaboración de azúcar en -11,33%.

Por otro lado, la contracción del sub**sector** *fabril no primario* se explica por la menor producción en la industria de *bienes de consumo*, intermedios y de capital en 4,72%, 2,66% y 14,71%, respectivamente.

Entre las actividades que explican la reducción de la industria productora de bienes de consumo, se encuentran la actividad de fabricación de prendas de vestir, que disminuyó en 15,46%, fabricación de joyas y artículos conexos -42,02% y la actividad de fabricación de productos farmacéuticos, entre los principales.

Del mismo modo, entre las ramas que explican la reducción de la industria de *bienes intermedios* figuran, la rama de impresión que disminuyó 42,71%, la actividad de elaboración de productos de molinería -12,01% y fabricación de partes y piezas de carpintería para edificios y construcciones -45,04%, entre otros.

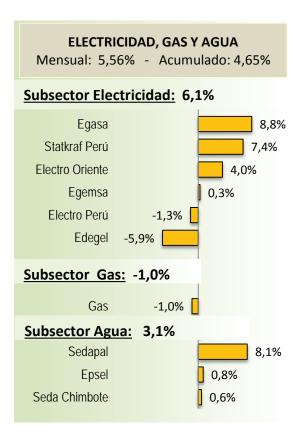
Entre las ramas que explicaron la disminución de la industria de *bienes de capital* se encuentra la industria de fabricación (ensamblaje) de vehículos automotores que retrocedió 73,91%, fabricación de motores, generadores y transformadores eléctricos y aparatos de distribución y control de energía -37,30%, la rama de fabricación de maquinaria para la explotación de minas y canteras y para obras de construcción en -31,94%, entre otros.

El sector *electricidad, gas y agua* registró una variación positiva de 5,56%, debido al crecimiento del subsector electricidad en 6,09% y agua en 3,14%; mientras que el subsector gas se contrajo en 1,01%.

Según origen, la producción de energía térmica de uso público aumentó en 2,63% y la energía hidráulica de uso público en 7,45%.

Según empresas, incrementaron su producción: Statkraf Perú, Egasa, Electro Oriente, Electro Ucayali y Egemsa.

Asimismo, el subsector agua aumentó en 3,14%, ante el mayor nivel reportado de producción por las empresas Sedapal, EPS Grau, Epsel y Seda Chimbote.

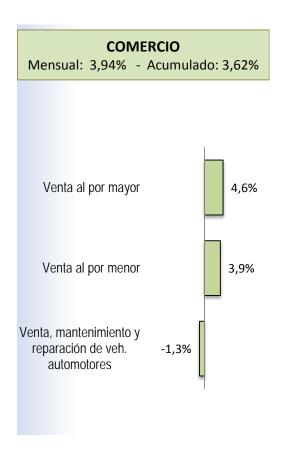




El sector *construcción* registró una disminución de 7,75%, explicado por el resultado contractivo del avance físico de obras en -34,64%; en tanto que el consumo interno de cemento aumentó en 2,06%.

El avance físico de obras se redujo principalmente por la menor inversión en el ámbito del gobierno nacional, regional y local, en el mejoramiento de calles; construcción y rehabilitación de pistas y veredas; mejoramiento del servicio de transitabilidad, construcción de pistas y veredas; servicios de agua potable y saneamiento; instalaciones del sistema de riego; servicio de protección y control de inundaciones y huaycos, y rehabilitación, remodelación y equipamiento de infraestructura educativa.

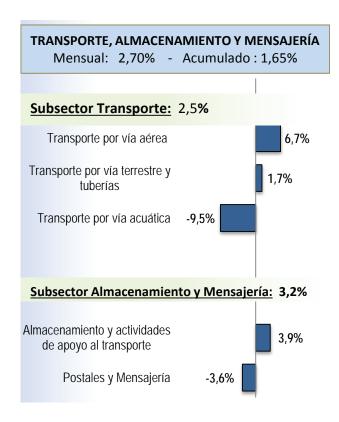
Mientras que el consumo interno de cemento aumentó 2,06%, por la mayor inversión en obras en plantas mineras; edificio de oficinas empresariales; rehabilitación de pistas, veredas, bermas, y sardineles; obras de mejoramiento de infraestructura portuaria; ampliación de infraestructura hotelera; obras de edificación de viviendas, condominios y edificios multifamiliares, entre otros.



El sector *comercio* registró un avance de 3,94%. El *comercio al por mayor* mostró dinamismo por la venta de equipos electrónicos de telecomunicaciones y sus partes; la venta de metales y minerales metalíferos; la venta de maquinaria agrícola, equipos y suministros; la venta de computadoras, equipo periférico y programas informáticos; la venta de materias primas agropecuarias y de animales vivos por incursión en nuevos mercados y nuevos clientes, y la venta de combustibles sólidos, líquidos y gaseosos.

El comercio al por menor estuvo impulsado por la venta de alimentos en almacenes especializados; la venta de libros, periódicos y artículos de papelería; la venta de combustible para vehículos automotores; la venta de computadoras, unidades periféricas, programas informáticos y equipos de telecomunicaciones; la venta de productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y artículos de tocador; la venta en almacenes no especializados (supermercados e hipermercados); la venta de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero.

De otro lado, el comercio automotriz registró disminución de actividad por menores ventas de autos, menores solicitudes por servicio de mantenimiento y reparación de vehículos automotores. En tanto, creció la venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores y la venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios.



El sector *transporte, almacenamiento y mensajería* creció en 2,70%, debido al aumento de la actividad del subsector transporte en 2,51% y almacenamiento y mensajería en 3,18%.

El avance del *subsector transporte* fue determinado por el aumento del transporte terrestre (1,7%), ante el mayor tráfico de pasajeros y carga por vía férrea en 16,35% y el transporte por carretera de pasajero y carga en 2,06%; asimismo creció el tráfico aéreo de pasajeros y carga en 6,69%.

El aumento del *subsector almacenamiento y mensajería* es explicado por el resultado positivo de la actividad de almacenamiento y depósito en 1,88% y la actividad de apoyo al transporte en 4,99%.

El sector *alojamiento y restaurantes* se incrementó en 2,44% por el resultado positivo de la actividad de alojamiento en 2,50% y de restaurantes en 2,44%.

El crecimiento del subsector restaurantes se sustentó en el desenvolvimiento favorable del grupo de restaurantes en 2,33%, otras actividades de servicio de comidas 3,52% y actividades de servicio de bebidas con 2,81%.

Subsector Restaurantes: 2,4% Servicios de concesionarios 3,5% Servicios de bebidas 2,8% Restaurantes 2,3% Preparación de comida -17,7% Subsector Alojamiento: 2,5%

ALOJAMIENTO Y RESTAURANTES



El sector de *telecomunicaciones y otros servicios de información* aumentó en 8,06% determinado por la mayor actividad del subsector telecomunicaciones en 11,51%; que fue atenuado por la reducción de la producción del subsector otros servicios de información en -4,08%.

El resultado del subsector de telecomunicaciones fue influenciado por el mayor servicio de internet y de televisión por suscripción. Asimismo, se registraron mayores conexiones de internet de banda ancha e internet móvil para empresas y hogares; el servicio de telefonía, debido al aumento del tráfico de llamadas originadas desde líneas de telefonía móvil. El servicio de transmisión de datos y otros tuvo variación positiva por el aumento en los servicios de conexión e interconexión, ante el incremento de volumen de datos en los planes pre y post pago, permitiendo un mayor envío de SMS y MMS.



El sector *financiero y seguros* se incrementó en 12,11%, sustentado en el dinamismo de los créditos que crecieron en 16,42%, así como en el aumento de los depósitos (5,80%).

Según tipo de crédito, destacan los créditos corporativos, a grandes, medianas, pequeñas y microempresas, que alcanzaron un crecimiento de 17,03%. Los mayores montos se otorgaron a los sectores comercio, industria manufacturera, actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler, electricidad, gas y agua; transporte, almacenamiento y comunicaciones, construcción, y hoteles y restaurantes, entre los principales.

Asimismo, los créditos de consumo mostraron un crecimiento de 15,57% y los créditos hipotecarios para vivienda de 14,91%.

Por otro lado, los depósitos mantuvieron una tendencia positiva, con un incremento de 5,80%, sustentado en los mayores depósitos de ahorro y a plazo.

El sector *servicios prestados a empresas* registró un aumento de 5,54%.

El rubro de *Actividades profesionales, científicas y técnicas* (7,46%) registró dinamismo en las actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de asesoramiento técnico; ensayos y análisis técnicos, actividades jurídicas, actividades de contabilidad, teneduría de libros, auditoría y asesoramiento en materia de impuestos y actividades de consultoría de gestión empresarial.

Actividades de servicios administrativos y de apoyo (4,45%) creció en el rubro de alquiler y de arrendamiento operativo como servicios de alquiler y arrendamiento operativo de otros tipos de maquinarias, equipos y actividades relacionadas con el empleo; actividades de seguridad e investigación y servicios de limpieza en edificios e industrias y actividades de jardinería. También creció la actividad de agencias de viajes y operadores turísticos (9,86%) por la recuperación de la actividad turística.



El sector servicios de *gobierno* creció en 3,33%, debido a los mayores servicios brindados por las entidades de la Administración Pública, Defensa y otros servicios.

En la Administración Pública el sector Interior mejoró y amplió las actividades de patrullaje y vigilancia policial, investigaciones policiales. El sector desarrollo e inclusión social, realizó gastos en la capacitación de recursos humanos para el desarrollo y prestaciones sociales. El sector Agricultura realizó actividades de promoción del desarrollo productivo agrario rural y programas de capacitación.

Los Gobiernos Regionales implementaron actividades para el desarrollo de instituciones educativas de educación primaria, secundaria y técnica; atención en hospitalización y aplicación de vacunas completas.

El sector Defensa amplió actividades de entrenamiento del efectivo militar y la formación militar de oficiales.

También creció el gasto en actividades de los sectores Justicia, Transportes y Comunicaciones, Educación; Vivienda y Construcción y Saneamiento.

GRÁFICO Nº 03

Indicador Mensual de la Producción Nacional, 2008-2015 (Variación porcentual anualizada - Año base 2007)

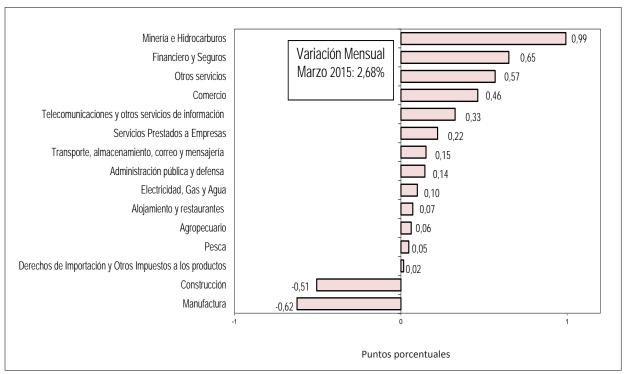


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Contribución de las actividades económicas a la Producción Nacional: Marzo 2015

El crecimiento alcanzado por la producción nacional en marzo de 2015 (2,68%) fue determinado por la contribución del sector minería e hidrocarburos con 0,99 puntos, financiero y seguros 0,65 puntos, comercio 0,46 puntos, telecomunicaciones y otros servicios de información 0,33 puntos, servicios prestados a empresas 0,22 puntos, transporte, correo y mensajería 0,15 puntos, administración pública y defensa 0,14 puntos, electricidad, gas y agua 0,10 puntos, alojamiento y restaurantes 0,07 puntos, agropecuario 0,06 puntos y pesca 0,05 puntos. Por el contrario, le restaron al resultado del mes el sector construcción 0,51 puntos y manufactura 0,62 puntos.

GRÁFICO № 04Contribución a la variación de la Producción Nacional, según actividad económica: Marzo 2015



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Producción Sectorial: Marzo 2015

Sector Agropecuario

En marzo del año 2015, el **sector agropecuario** registró un crecimiento de 1,16%, respecto al nivel de producción alcanzado en marzo de 2014, explicado por el resultado positivo del subsector pecuario en 3,48%, que fue atenuado por el retroceso del subsector agrícola (-0,44%).

El crecimiento del *subsector pecuario* (3,48%) se sustento en la mayor producción de ave en 4,16%, huevos 7,28%, porcino 6,68% y leche fresca en 1,38%.

Cuadro Nº 2

Sector Agropecuario: Marzo 2015

(Año base 2007)

Sector	Ponderación	· ·	porcentual /2014
		Marzo	Enero-Marzo
Sector Agropecuario	100,00	1,16	0,44
Subsector Agrícola	63,41	-0,44	-2,51
Subsector Pecuario	36,59	3,48	4,47

Fuente: Ministerio de Agricultura y Riego.

Cuadro Nº 3

Subsector Pecuario: Marzo 2015

(Año base 2007)

Producto	Ponderación	Variación porcentual 2015/2014	
		Marzo	Enero-Marzo
Ave	15,44	4,16	5,80
Huevos	3,48	7,28	7,47
Porcino	2,37	6,68	5,51
Leche Fresca	5,73	1,38	2,05

Fuente: Ministerio de Agricultura y Riego.

El crecimiento en la producción de **ave** (4,16%), fue determinado por las mayores colocaciones de pollos "BB" línea carne en las granjas de Lima, Arequipa, Ica y Áncash.

La producción de *huevo* aumentó en 7,28%, debido a mayor colocación de pollos BB de la línea postura. Los departamentos que tuvieron un resultado positivo fueron Ica, La Libertad y Arequipa.

La producción de **porcino** se incrementó en 6,68%, reportado en los canales de Lima, La Libertad, Arequipa, Cajamarca y Huánuco, dicha producción fue destinada tanto a los principales mercados, como a las plantas procesadoras de embutidos y carnes preparadas.

El volumen de producción de *leche fresca* alcanzó un incremento de 1,38%, observado en las cuencas lecheras de Arequipa, Lima, Puno y Cusco, sustentado en el incremento tanto del número de vacas en ordeño como por el rendimiento promedio de res por día.

La producción de *vacuno* creció en 1,01% registrado en los departamentos de Cajamarca, Puno, Cusco y Piura.

Cuadro Nº 4

Subsector Agrícola: Marzo 2015

(Año base 2007)

	Donales de la Companya de la Company		porcentual
Producto	Ponderación		/2014
		Marzo	Enero-Marzo
Arroz Cáscara	8,68	-13,37	-8,16
Aceituna	0,49	-86,45	- 86,45
Mango	0,70	-47,20	-44,02
Caña de Azúcar	2,11	-11,07	-10,15
Maíz Amarillo Duro	3,22	-8,04	0,46
Ají	0,20	-47,62	-27,25
Maíz Choclo	0,81	-10,52	-11,10
Espárrago	3,78	4,89	-0,85
Tomate	0,53	53,69	-28,30
Papa	6,67	4,58	-0,66
Uva	1,22	36,98	21,36

Fuente: Ministerio de Agricultura y Riego.

El **subsector agrícola** mostró una disminución en su producción de 0,44%, explicado por la menor producción de arroz cáscara, aceituna, mango, caña de azúcar, maíz amarillo duro, ají, maíz choclo, algodón rama y alcachofa; entre los principales cultivos; esta situación es explicada por la condiciones de humedad en la sierra, que perjudicaron la maduración y el desarrollo de los cultivos y propiciaron la aparición de enfermedades fitopatógenas. Sin embargo, otros productos agrícolas de importancia en la estructura productiva mostraron niveles ascendentes, tales como, uva, papa, tomate, espárrago, zapallo, páprika, camote y maracuyá, entre otros.

El volumen productivo de *arroz cáscara* retrocedió en 13,37% por menor volumen de producción, aunado a las desfavorables condiciones térmicas con temperaturas mínimas, que impidieron el normal desarrollo del cultivo, así como las abundantes lluvias que generaron el desborde de ríos en la selva. Los departamentos que presentaron menor producción fueron San Martín, Amazonas y La Libertad.

La producción de *aceituna* disminuyó en 86,45%, observada en los principales departamentos productores como Arequipa por escasez del recurso hídrico y vientos fuertes que ocasionaron la caída de flores; y Tacna por las condiciones climáticas adversas para el cultivo como altas temperaturas.

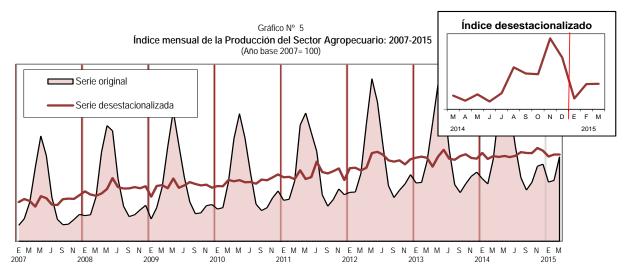
La producción de *mango* decreció en 47,20%, principalmente en Lambayeque y Piura, ante las desfavorables condiciones térmicas (temperaturas muy frías) que afectaron la floración del cultivo. Asimismo la venta externa de mango en todas sus variedades creció en 4,64%, siendo los países de mayor demanda Holanda (160,05%), Estados Unidos de América (124,38%), Reino Unido (146,63%), España (135,21%) y Corea del Sur (268,20%).

El nivel productivo de *caña de azúcar* descendió en 11,07% por bajo rendimiento y menor cosecha, este comportamiento es observado en los principales departamentos productores como, La Libertad, Lambayeque y Lima, que en su conjunto aportaron el 89,02% a la producción nacional.

El volumen de *algodón rama* disminuyó en 24,17%, por menores áreas sembradas, aunado a las condiciones térmicas desfavorables con deficiencia de humedad en los suelos, que estaría ocasionando estrés hídrico al cultivo. Los departamentos que registraron disminución fueron Ica (-29,03%) y Áncash (-25,03%).

La producción de *café* se redujo en 1,43%, debido a la menor superficie cosechada y bajo rendimiento, determinado por la menor disponibilidad del recurso hídrico durante la etapa de foliación (aparición de hojas) del cultivo e influenciado por el hongo de la roya amarilla. Los departamentos que reportaron niveles descendentes fueron: Cajamarca, Cusco, Pasco, Puno y Ucayali. Asimismo el valor exportado de café en todas sus variedades disminuyó en 57,00%. Los menores envíos se registraron a Colombia (-88,31%), Estados Unidos de América (-72,47%), Italia (-85,11%) y Japón (-53,36%).

De otro lado, la producción de *uva* fue superior en 36,98%; especialmente en Ica y Lima, por mayor superficie de producción, la cual muestra una tendencia creciente en los últimos años. La producción de *papa* creció en 4,58%, como resultado de mayores áreas cosechadas, coadyuvado por la disponibilidad de agua que favoreció la maduración del cultivo, este comportamiento se observó en los departamentos de Huánuco, Puno, Áncash y Ayacucho. Mientras que, disminuyó en La Libertad, Cajamarca y Junín. La producción de *tomate* ascendió en 53,69%, por mayores áreas cosechadas, favorecido por los factores climáticos, este comportamiento se observó en los departamentos de Ica, Tacna, Áncash y Lambayeque. El volumen de *quinua* se incrementó en 21,44%, siendo los departamentos de mayor producción, Ayacucho, Arequipa y Puno, como consecuencia de mayores siembras efectuadas, las que fueron impulsadas por los precios favorables en el periodo de siembra.



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12.

Sector Pesca

En marzo de 2015, el sector *pesca* creció en 17,74%, respecto a marzo de 2014, debido al aumento de la captura de especies destinadas al consumo humano directo de origen marítimo en 18,24%; así también por la mayor pesca de anchoveta para consumo humano indirecto (harina y aceite) de origen marítimo que registró una variación positiva de 80,53%.

En relación a la Temperatura Superficial del Mar se observaron temperaturas alternadas; durante las tres primeras semanas se observaron anomalías negativas (temperaturas por debajo de su nivel normal) en los observatorios de Paita, San José, Chicama, Huanchaco y Chimbote; y anomalías positivas en la última semana.

Cuadro Nº 5
Sector Pesca: Marzo 2015
(Año base 2007)

Sector	Ponderación		in porcentual 15/2014
		Marzo	Enero-Marzo
Sector Pesca	100,00	17,74	-9,22
Marítima	95,46	19,85	-9,95
Continental	4,54	-5,25	2,05

Fuente: Ministerio de la Producción - Viceministerio de Pesquería.

Cuadro Nº 6

Pesca para consumo industrial: Marzo 2015

(Año base 2007)

Destino	Ponderación		n porcentual 15/2014
		Marzo	Enero-Marzo
Consumo Industrial	62,20	80,53	-92,09
Anchoveta	62,19	80,53	-92,09
Otras especies	0,01	-	-

Fuente: Ministerio de la Producción - Viceministerio de Pesquería.

La captura de anchoveta en el mes de análisis ascendió a 18 mil toneladas, que comparadas con el nivel de marzo de 2014 (10 mil toneladas) registra un incremento de 80,53%, correspondiendo la captura a la zona sur (puertos de Ilo, La Planchada, Atico y Mollendo) área donde no hubo restricción de pesca. Se debe señalar que, en la zona norte y centro continuó la suspensión de pesca de anchoveta para garantizar la preservación del recurso, ante la evidencia de presencia de juveniles en más de 90% del stock.

Cuadro Nº 7

Pesca para consumo humano directo: Marzo 2015

(Año base 2007)

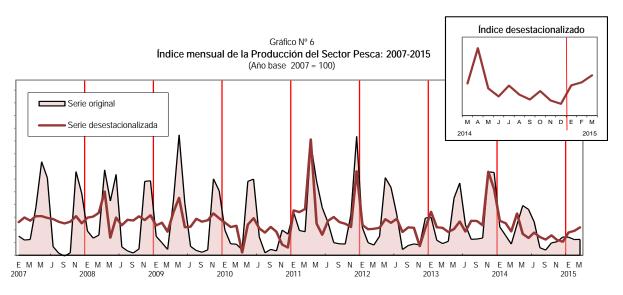
Destino	Ponderación		n porcentual 15/2014
		Marzo	Enero-Marzo
Consumo Humano Directo	33,26	18,24	3,97
Congelado	14,76	2,32	-11,93
Enlatado	2,34	0,93	-26,45
Fresco	15,07	36,18	32,07
Curado	1,09	64,62	14,47

Fuente: Ministerio de la Producción - Viceministerio de Pesquería.

El crecimiento de la pesca para consumo humano directo de origen marítimo fue determinado por el aumento de la captura de especies para la elaboración de congelado (2,32%) como atún, pota, bonito, perico, merluza, abalón, anguila, y otros pescados. Igualmente fue mayor la extracción de especies para la elaboración de enlatado (0,93%), entre las que figuran anchoveta, bonito, atún, jurel, machete, almejas, pota y caracol.

También, fue mayor la captura de especies para el consumo en estado fresco (36,18%) como bonito, cojinova, corvina, calamar, langostino, tollo, pota, atún, pulpo, cangrejo, almeja, concha de abanico y otros mariscos. Asimismo, aumentó la captura de especies para la elaboración de curado (64,62%) como anchoveta, liza, cabrilla, perico y pota.

La pesca de origen continental disminuyó (-5,25%), ante la menor captura de especies para curado (-23,08%).



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12.

Sector Minería e Hidrocarburos

El sector minería e hidrocarburos en marzo de 2015 creció en 8,73% con respecto al nivel de producción de similar mes del año 2014, sustentado en la importante expansión de la actividad minera metálica en 14,71%, ante el mayor volumen de producción de minerales componentes, con excepción del estaño, destacando las alzas en cobre, zinc, oro y molibdeno; en tanto que, el subsector de hidrocarburos registró una contracción de 9,64% por los menores volúmenes de explotación de petróleo crudo, líquidos de gas natural y gas natural.

Cuadro Nº 8

Sector Minería e Hidrocarburos: Marzo 2015

(Año base 2007)

Sector	Ponde- ración	Variación porcentual 2015/2014	
		Marzo	Enero-Marzo
Sector Minería e Hidrocarburos	100,00	8,73	4,08
Minería Metálica	84,64	14,71	6,57
Hidrocarburos	15,36	-9,64	-4,19

Fuente: Ministerio de Energía y Minas, PERUPETRO S.A.

La minería metálica retomó la trayectoria ascendente, tras la ligera caída en el mes anterior, impulsada por la recuperación en la producción de cobre que aumentó en 10,90%, tasa que representó un aporte positivo de 3,74 puntos porcentuales al resultado del sector, secundado por las significativas alzas en la producción de zinc 23,70%, oro 10,38% y molibdeno 30,73% que en conjunto contribuyeron con 5,42% puntos porcentuales y en menor proporción por los incrementos moderados en la producción de plata, plomo y hierro; mientras que, la actividad de extracción de estaño (-14,38%) mantiene un nivel descendente por tercer mes consecutivo.

El resultado de la minería metálica en el mes de referencia, está asociado a la consolidación de las operaciones de los proyectos que iniciaron actividades en el año 2014, donde destaca Minera Chinalco Perú (enero 2014) en la producción de cobre, zinc, plata y molibdeno; y Hudbay Perú por la puesta en marcha del proyecto cuprífero Constancia en diciembre 2014; y la mayor producción obtenida en las principales empresas mineras, por el mayor contenido metálico y mejores leyes en las zonas de extracción de minerales.

Cuadro Nº 9

Subsector Minería: Marzo 2015

(Año base 2007)

Producto	Ponderación	Variación porce Ponderación 2015/2014	
		Marzo	Enero-Marzo
Cobre	30,16	10,90	-0,02
Oro	20,60	10,38	5,34
Zinc	15,39	23,70	18,26
Plata	7,34	15,01	10,92
Molibdeno	5,43	30,73	15,89
Plomo	3,13	26,91	22,53
Hierro	1,78	16,22	12,60
Estaño	0,81	-14,38	-20,76

Fuente: Ministerio de Energía y Minas, PERUPETRO S.A.

La expansión de 10,90% en la producción de *cobre* ha sido determinada por la mayor actividad de extracción de Minera Chinalco Perú (Toromocho), la contribución de Hudbay Perú y el incremento reportado por Antamina, Argentum y Sociedad Minera el Brocal. La producción de *zinc* (23,70%) en marzo de 2015 mantuvo una tendencia ascendente por noveno mes sucesivo, sustentado en la mayor actividad productiva de Antamina, Sociedad Minera El Brocal, Volcan, Raura, Minera Chinalco Perú y la contribución de Alpamarca, ausente en la base de comparación.

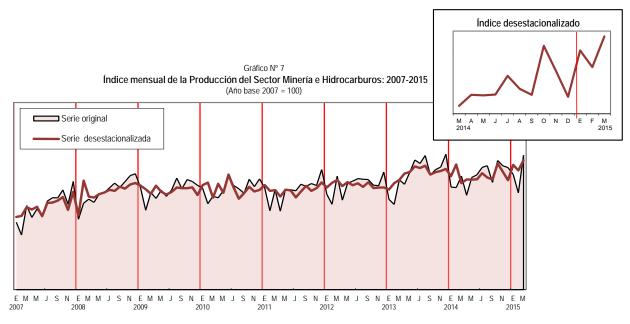
En el mismo sentido, la producción de *oro* creció en 10,38%, la tasa más alta registrada desde agosto de 2013, ante la mayor actividad extractiva de Barrick Misquichilca (unidad Acumulación Alto Chicama), Yanacocha, Anabi, Poderosa, productores artesanales de Madre de Dios, Aruntani, Buenaventura y Consorcio Minero Horizonte. En el caso del *molibdeno* el alza de 30,73% se sustentó en la mayor extracción en Antamina, Southern Perú Copper Corporation y Minera Chinalco Perú. A su vez, el ascenso de 15,01% en la producción de *plata* provino del mejor desempeño de Minera Chinalco Perú, Buenaventura, Sociedad Minera el Brocal, Administradora Cerro, Volcan, además de la contribución de Alpamarca. El crecimiento del *plomo* fue relevante por los incrementos reportados por Sociedad Minera el Brocal, Raura, Casapalca, Corona, Volcan, Atacocha y el aporte de Alpamarca.

Cuadro Nº 10
Subsector Hidrocarburos: Marzo 2015
(Año base 2007)

Producto	Ponderación		n porcentual 5/2014
		Marzo	Enero-Marzo
Petróleo Crudo	9,96	-16,22	-13,55
Líquidos de Gas Natural	4,20	-7,34	1,07
Gas Natural	1,21	-3,80	-0,02

Fuente: Ministerio de Energía y Minas y PERUPETRO S.A.

La producción de hidrocarburos en marzo de 2015 registró una contracción de 9,64%, manteniendo una tendencia a la baja por segundo mes sucesivo, como consecuencia de la menor explotación de petróleo crudo (-16,22%) por parte de Pluspetrol Norte, Perenco, Olympic, Savia Perú, CNPC Perú e Interoil; de líquidos de gas natural (-7,34%) y gas natural (-3,80%) determinado por la baja extracción obtenida en Pluspetrol Perú Corporation debido a los trabajos de mantenimiento programado en el sistema criogénico de la Planta de Separación de Gas Natural de Malvinas (Camisea), además de la menor producción en Aguaytía y Olympic.



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12. Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Sector Manufactura

En el mes de marzo de 2015, el sector *manufactura* se redujo 4,22%, debido a la disminución de la producción del subsector fabril primario en 6,25% y fabril no primario en 3,57%.

Cuadro Nº 11

Sector Manufactura: Marzo 2015

(Año base 2007)

Actividad	Ponde- ración	Variación porcentual 2015/2014	
		Marzo	Enero-Marzo
Sector Fabril Total	100,00	-4,22	-5,20
Sector Fabril Primario	24,95	-6,25	-11,41
Sector Fabril No Primario	75,05	-3,57	-3,23

Fuente: Ministerio de la Producción - Viceministerio de MYPE e Industria.

Cuadro Nº 12
Sector Fabril Primario: Marzo 2015
(Año base 2007)

Actividad		Variación porcentual 2015/2014	
		Marzo	Enero-Marzo
Sector Fabril Primario	24,95	-6,25	-11,41
2420 Fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos	11,40	-10,06	-11,46
1920 Fabricación de productos de la refinación del petróleo	4,54	-4,95	-6,96
1072 Elaboración de azúcar	0,95	-11,33	-9,25
1020 Elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos.	5,30	3,19	-35,68
1010 Elaboración y conservación de carne	2,76	4,08	4,94

Fuente: Ministerio de la Producción - Viceministerio de MYPE e Industria.

El resultado contractivo de la actividad *fabril primaria* es sustentada por la menor actividad de la rama de fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos en 10,06%, ante la menor demanda externa de plata en bruto sin alear de EE.UU., oro en las demás formas en bruto de Canadá, Suiza y Reino Unido y plomo en bruto refinado de Estados Unidos de América. Asimismo, la fabricación de productos de refinación del petróleo disminuyó 4,95%, debido a la menor venta externa de aceites pesados fueloils (residual 6) a Panamá, gas propano y gases butanos licuados a Antillas Holandesas y carburreactores tipo queroseno para reactores y turbinas destinado a las empresas de aviación a EE.UU. y España. A su vez, la rama de elaboración de azúcar se contrajo 11,33%, asociado a la menor exportación de demás azúcar en bruto sin adición de aromatizante ni colorante a Colombia, Reino Unido y Zonas Francas del Perú.

No obstante, la actividad de elaboración y conservación de carne registró un incremento de 4,08%, explicada por la mayor venta externa de cueros y pieles en bruto, de bovino o de equino a China y Vietnam, y de trozos de pavo congelado a Colombia y Panamá. Del mismo modo, la elaboración y conservación fabricación de pescado, crustáceos y moluscos presentó una variación positiva de 3,19%, influenciado por la mayores envíos a Francia de veneras (vieiras, concha de abanico), demás jibias, globitos, calamares y potas, congeladas, secas, saladas o en salmuera a Italia y atunes, listados y bonitos a Alemania.

Cuadro Nº 13

Subsector Fabril no Primario: Marzo 2015

(Año base 2007)

Actividad	Ponderación		ón porcentual 015/2014
		Marzo	Enero-Marzo
Sector Fabril No Primario	75,05	-3,57	-3,23
Bienes de Consumo	37,35	-4,72	-3,30
1410 Fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel	6,77	-15,46	-15,02
3211 Fabricación de joyas y artículos conexos	0,44	-42,02	70,86
2100 Fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas	1,99	-21,11	-13,79
2023 Fabricación de jabones y detergentes, preparados para limpiar y pulir	2,88	-9,34	-9,61
1030 Elaboración y conservación de frutas, legumbres y hortalizas	1,61	-16,44	-11,49
3290 Otras industrias manufactureras n.c.p.	1,29	-9,33	-7,29
1392 Fabricación de artículos confeccionados de materiales textiles, excepto prendas de vestir	0,45	-21,98	-15,17
1430 Fabricación de artículos de punto y ganchillo	1,39	-5,78	-3,59
1709 Fabricación de otros artículos de papel y cartón	1,66	32,48	36,15
Bienes Intermedios	34,58	-2,66	-3,38
1811 Impresión	2,87	-42,71	-37,45
1061 Elaboración de productos de molinería	2,61	-12,01	-7,80
1622 Fabricación de partes y piezas de carpintería para edificios y construcciones	0,42	-45,04	-54,03
1391 Fabricación de tejidos de punto y ganchillo	0,36	-24,23	-22,92
2511 Fabricación de productos metálicos para uso estructural	1,83	-3,54	4,80
2394 Fabricación de cemento, cal y yeso	3,42	2,42	1,98
Bienes de Capital	1,82	-14,71	-3,24
2910 Fabricación de vehículos automotores	0,15	-73,91	-67,31
2710 Fabricación de motores, generadores y transformadores eléctricos	0,40	-37,30	-30,20
2824 Fabricación de maquinaria para la explotación de minas y canteras	0,25	-31,94	-19,66
2825 Fabricación de maquinaria para la elaboración de alimentos, bebidas y tabaco	0,07	-16,95	-9,21

Fuente: Ministerio de la Producción - Viceministerio de MYPE e Industria.

El resultado del subsector fabril no primario se explica por la menor producción en la industria de bienes de consumo, intermedios y de capital en 4,72%, 2,66% y 14,71%, respectivamente.

Entre las actividades que explican la reducción de la *industria productora de bienes de consumo*, se encuentran la actividad de *fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel* que disminuyó en 15,46%, afectada por la menor exportación de polos de algodón para hombres o mujeres a EE.UU., polos y camisetas interiores de punto de las demás materias textiles a Venezuela y camisas de color para hombres a Estados Unidos de América. Del mismo modo, la rama de *fabricación de joyas y artículos conexos*, decreció 42,02%, debido a la menor demanda de EE.UU. por artículos de joyería de plata, manufacturas de piedras preciosas o semipreciosas y artículos de orfebrería de plata. A su vez, la actividad de *fabricación de productos farmacéuticos*, *sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico* registró una baja de 21,11%, asociada en parte a la menor venta externa de hilos y ligaduras estériles

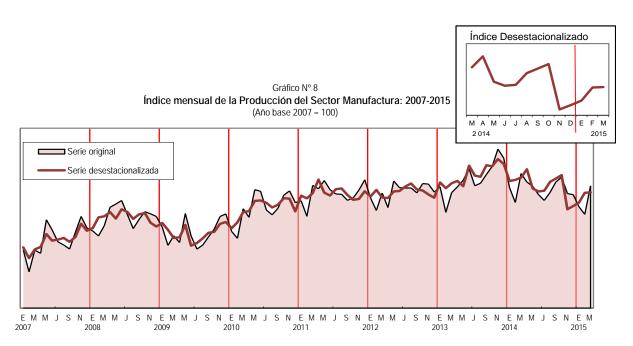
para sutura quirúrgica a Argentina, demás medicamentos para uso humano a Chile, Paraguay, Bolivia y Panamá, y demás medicamentos para uso veterinario a Ecuador.

También presentaron disminución, las ramas de fabricación de jabones y detergentes, preparados para limpiar y pulir (-9,34%), elaboración y conservación de frutas, legumbres y hortalizas (-16,44%) y otras industrias manufactureras (-9,33%).

Del mismo modo, entre las ramas que explican la reducción de la *industria de bienes intermedios* figuran, la rama de impresión que disminuyó 42,71%; principalmente por la menor demanda externa de demás impresos de Chile, Bolivia, Puerto Rico y Estados Unidos de América, entre otros países. Asimismo, la actividad de *elaboración de productos de molinería* registró una disminución de 12,01%, explicada por la menor demanda externa de harina de trigo de Bolivia, Chile y Colombia y de harina de maca de Reino Unido, Canadá y Países Bajos. También, la rama de *fabricación de partes y piezas de carpintería para edificios y construcciones* decreció 45,04%, resultado de la menor exportación de tableros ensamblados para revestimiento de suelo a Estados Unidos de América e India, y de puertas y marcos, contramarcos y umbrales, de madera a EE.UU. y Chile.

Del mismo modo, se contrajo la actividad de fabricación de tejidos de punto y ganchillo (-24,23%), fabricación de productos metálicos para uso estructural (-3,54%) e industrias básicas de hierro y acero (-4,29%).

Entre las ramas que explicaron la disminución de la *industria de bienes de capital* se encuentra la industria de *fabricación (ensamblaje) de vehículos automotores* que retrocedió 73,91%, influenciada en parte, por la menor demanda de camiones automóviles para sondeo o perforación de República Dominicana, vehículo automóvil para el transporte de Colombia y demás vehículos con motor de émbolo alternativo de Estados Unidos de América. Asimismo, la actividad de *fabricación de motores, generadores y transformadores eléctricos y aparatos de distribución y control de energía* decreció 37,30%, asociada parcialmente a la menor venta externa de grupos electrógenos petroleros, de corriente alterna a Colombia, Costa Rica, México y Panamá, principalmente. Del mismo modo, la rama de *fabricación de maquinaria para la explotación de minas y canteras y para obras de construcción* varió negativamente en 31,94%, en parte influenciada por la menor demanda de partes de máquinas y aparatos de Australia, Chile y República de Sudáfrica. Del mismo modo, se contrajeron la actividad de fabricación de maquinaria para la elaboración de alimentos, bebidas y tabaco (-16,95%); fabricación de equipo de elevación y manipulación (-16,87%). No obstante, la rama de fabricación de motocicletas creció 61,29%.



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12.

Sector Electricidad, Gas y Agua

En marzo de 2015, el sector *electricidad, gas y agua* registró una variación de 5,56% respecto a similar mes del año anterior, debido al crecimiento del subsector electricidad en 6,09% y agua en 3,14%; mientras que el subsector gas se contrajo en 1,01%.

Cuadro Nº 14

Sector Electricidad, Gas y Agua: Marzo 2015

(Año base 2007)

(220 200)					
Sector	Ponde- ración	Variación porcentual 2015/2014			
000.00		Marzo	Enero-Marzo		
Sector Electricidad Gas y Agua	100,00	5,56	4,65		
Electricidad	80,48	6,09	5,11		
Gas	0,60	-1,01	2,39		
Agua	18,92	3,14	2,18		

Nota: El cálculo del sector se realiza en base a los volúmenes físicos de producción. Fuente: Ministerio de Energía y Minas, Cálidda, y EPSs.

Según origen, la producción de

energía térmica de uso público alcanzó 1 802,7 GWh y aumentó en 2,63%, debido a la mayor producción de las generadoras térmicas Ventanilla, Chilca 1, Santa Rosa–UTI e llo 2, entre las principales.

Asimismo, la producción de energía hidráulica de uso público alcanzó 2 026,8 GWh, lo que se tradujo en un aumento de 7,45%.

Según empresas, incrementaron su producción: Electro Piura (69,36%), Statkraf Perú (7,43%), Egasa (8,85%), Electro Oriente (4,01%), Electro Ucayali (75,66%) y Egemsa (0,32%). Mientras que, redujeron su producción: San Gabán (-1,48%), Egesur (-12,59%), Electro Perú (-1,27%), Termoselva (-18,09%), Enersur (-2,75%), Egenor (-9,05%), Edegel (-5,90%) y Kallpa Generación (-20,67%).

Cuadro № 15
Subsector Electricidad: Marzo 2015
(Año base 2007)

	Variación por	Variación porcentual 2015/2014			
Empresa	2015/20				
	Marzo	Enero-Marzo			
Electro Piura	69,36	47,63			
Statkraf Perú	7,43	5,12			
Egasa	8,85	-19,59			
Electro Oriente	4,01	5,97			
Electro Ucayali	75,66	88,68			
Egemsa	0,32	1,02			
San Gabán	-1,48	-1,55			
Egesur	-12,59	6,04			
Electro Perú	-1,27	5,36			
Termoselva	-18,09	-18,63			
Enersur	-2,75	-6,39			
Otras empresas	66,09	80,39			

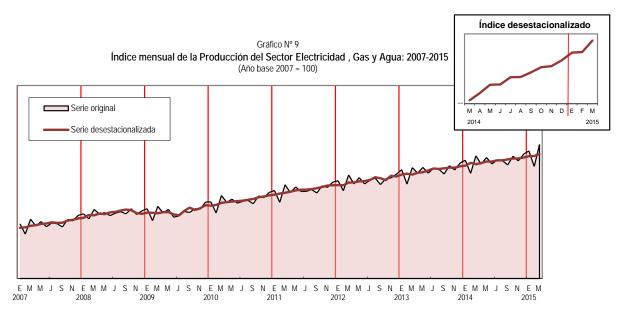
Nota: El cálculo del sector se realiza en base a los volúmenes físicos de producción.

Fuente: Ministerio de Energía y Minas, Cálidda, y EPSs.

La distribución de gas en el mes de análisis, disminuyó en 1,01%, explicado por la menor demanda de la categoría E (industrial) que se redujo en 17,17%. Situación a la que se sumó el pobre desempeño de la demanda de las generadoras (0,07%) y los distribuidores de Gas Natural Vehicular (0,01%) que mantuvieron similar nivel al registrado en marzo de 2014.

De otro lado, el subsector agua aumentó en 3,14%, ante el mayor nivel reportado de producción por las empresas Sedapal (8,11%), Sedalib (3,21%), EPS Grau (1,10%), Epsel (0,83%) y Seda Chimbote (0,55%). Mientras que disminuyó su producción la empresa Sedapar (-5,95%).

El aumento de la producción de agua potable en Lima Metropolitana reportada por la empresa Sedapal (8,11%), se debió a la mayor actividad de producción en las plantas de tratamiento (4,86%) al igual que en los pozos de Lima y Callao donde la producción de agua potable aumentó (2,45%).



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12.

Sector Construcción

Enmarzode 2015, el sector *construcción* registró un decrecimiento de 7,75% con respecto al mismo mes del año 2014, este resultado es explicado por el resultado contractivo del avance físico de obras en 34,64%; en tanto que el consumo interno de cemento aumentó en 2,06%.

Cuadro № 16
Sector Construcción: Marzo 2015
(Año base 2007)

	(<u>'</u>	
Componente	Ponde- ración	Variación porcentual 2015/2014	
		Marzo	Enero-Marzo
Sector Construcción	100,0	-7,75	-6,83
Consumo Interno de Cemento	73,95	2,06	-1,01
Avance Físico de Obras	23,29	-34,64	-29,87
Vivienda de No Concreto	2,76	2,23	2,23

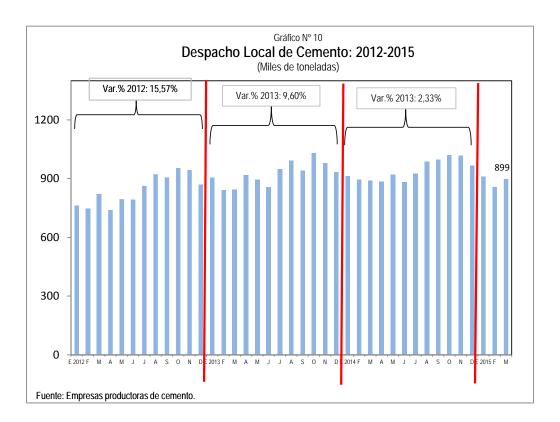
Fuente: Empresas productoras de Cemento, MEF y SUNAT.

El **avance físico de obras** se redujo 34,64%, principalmente por la menor inversión en el ámbito de los Gobiernos Locales en el mejoramiento de calles como Tahuaycani en el distrito de Sachaca en Arequipa; construcción de pistas y veredas en el distrito de Pueblo Nuevo en Ica; mejoramiento del servicio de transitabilidad en el distrito San Ignacio en Cajamarca y en el distrito de Alto Talara en Piura, y construcción de pistas y veredas en el distrito de Ate en Lima. Entre las obras de servicios básicos disminuyó el mejoramiento de los servicios de agua potable y saneamiento en el distrito de Matapalo en Tumbes; instalaciones del sistema de riego del anexo San Miguel de la Reyna del distrito de Olleros en Amazonas e instalación del servicio de protección y control de inundaciones y huaycos en el distrito de Tamburco en Apurímac.

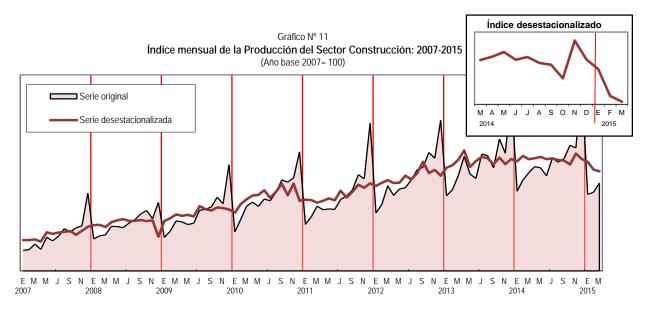
En el ámbito de los Gobiernos Regionales se redujo el gasto en obras de rehabilitación y mejoramiento de pistas y veredas del Jr. Huánuco en el distrito de la Victoria; mejoramiento de la carretera: Pampalca-Carhuacho-Caccena en Huancavelica y proyecto Chavimochic III etapa. Asimismo, fue menor el avance de la inversión en infraestructura vial de carreteras-puentes como el puente Antajarani y accesos; mejoramiento de la carretera departamental—Sinccachi, distrito del Ingenio en Nazca; construcción de pistas, veredas

en el distrito de la Tinguina en Ica, y rehabilitación y mejoramiento del camino vecinal Anillo Vial en el distrito de San Antonio—Huarochirí en Lima.

En el ámbito del Gobierno Nacional disminuyó el gasto en obras de rehabilitación y mejoramiento carreteras como Juanjui-Tocache; rehabilitación y mejoramiento de carretera Tingo María-Aguaytia en Pucallpa; instalaciones del reservorio y canalización del cerro de Mashin en La Libertad; rehabilitación y remodelación de la infraestructura educativa y equipamiento de la institución educativa nuestra señora de Fátima en Piura.



Mientras que el consumo interno de cemento aumentó 2,06% por la mayor inversión en obras en plantas mineras como Pallancata en Ayacucho; edificio de oficinas empresariales como Park Office en la Molina y Lima Central Tower en Surco; ampliación del Hospital Daniel Alcides Carrión, obras de mejoramiento de infraestructura portuaria como en el Muelle Norte del Callao; ampliación de infraestructura hotelera como Swissotel en San Isidro y Hotel Costa del Sol en Magdalena del Mar; entre otras obras. Asimismo, prosiguieron las obras de edificación de viviendas, condominios y edificios multifamiliares como Edificio Moon-Ici, obras las cumbres de la Molina, Parque La Huaca, condominio Nuevo Alcázar y Proyecto Tingo María, entre otros.



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12.

Sector Comercio

El sector *comercio* en marzo de 2015 registró un avance de 3,94%, explicado por los resultados positivos del comercio mayorista en 4,59% y minorista en 3,89%. Sin embargo, el mercado automotriz continuó a la baja, esta vez mostrando una contracción de 1,25%.

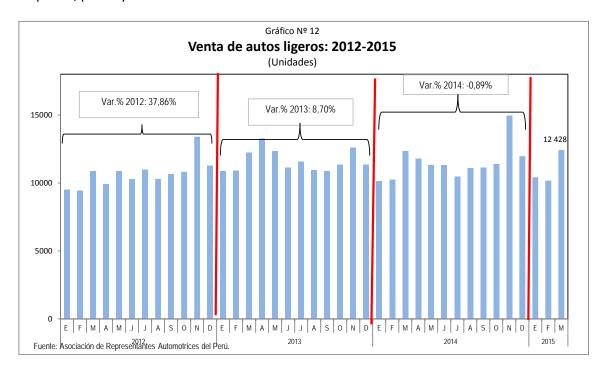
Cuadro Nº 17
Sector Comercio: Marzo 2015
(Año base 2007)

Sector	Variación porcentual 2015/2014		
	Marzo	Enero-Marzo	
Sector Comercio	3,94	3,62	
Venta, mantenimiento y reparación de veh. automotores	-1,25	-3,01	
Venta al por mayor	4,59	4,12	
Venta al por menor	3,89	4,32	

Fuente: INEI - Encuesta Mensual de Comercio.

El comercio al por mayor mostró dinamismo por la venta de equipos electrónicos de telecomunicaciones y sus partes por avance de proyectos y evolución del mercado de telefonía; la venta de metales y minerales metalíferos se incrementó en consonancia con la recuperación del sector minero; la venta de maquinaria agrícola, equipos y suministros estuvo basada en la comercialización de maquinaria pesada para construcción y agricultura; la venta de computadoras, equipo periférico y programas informáticos creció por ingreso a nuevos mercados, ventas a entidades del estado, mineras y entidades financieras; la venta de materias primas agropecuarias y de animales vivos por incursión en nuevos mercados y nuevos clientes; la venta de combustibles sólidos, líquidos y gaseosos y de productos conexos por incremento de consumo de gas natural y mejores precios; la venta de otros enseres domésticos como productos farmacéuticos, papel, útiles de oficina, suministros de cómputo, electrodomésticos, artículos de limpieza personal (jabones, pasta dental, detergente), se incrementaron por estrategias de ventas y publicidad; la venta de materiales de construcción, artículos de ferretería y equipo y materiales de fontanería y calefacción por mayor demanda del sector construcción, aunada a la implementación de estrategias de marketing. El comercio al por menor estuvo impulsado por la venta de alimentos en almacenes especializados debido a una buena gestión y apertura de sucursales; la venta de libros, periódicos y artículos de papelería sustentado por demanda de campaña escolar; la venta de combustible para vehículos automotores explicado por el incremento de estaciones de servicio y ofertas; la venta de computadoras, unidades periféricas, programas informáticos y equipos de telecomunicaciones debido a licitaciones y publicidad; la venta de productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y artículos de tocador por la apertura de locales, publicidad, ofertas y buena atención al público; la venta en almacenes no especializados con surtido compuesto principalmente de alimentos, bebidas y tabaco (supermercados e hipermercados) por la apertura de tiendas, demanda y estrategias de marketing; la venta de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero debido a campaña escolar, publicidad y precios accesibles.

De otro lado, el *comercio automotriz* registró disminución de actividad por menores ventas de autos, principalmente en la línea de vehículos livianos y de servicio público; asimismo, hubo menores solicitudes por servicio de mantenimiento y reparación de vehículos automotores. En tanto, creció la venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores y la venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios.



Sector Transporte, almacenamiento, correo y mensajería

En marzo el sector transporte, almacenamiento y mensajería creció en 2,70%, respecto al mismo mes del año anterior, debido al aumento de la actividad del subsector transporte en 2,51% y almacenamiento y mensajería en 3,18%.

Cuadro N

18

Sector Transporte, Almacenamiento, Correo y Mensajería: Marzo 2015

(Año base 2007)

Sector	Ponde- ración		ón porcentual 015/2014
		Marzo	Enero-Marzo
Sector Transporte, Almacenamiento, Correo y Mensajería	100,00	2,70	1,65
Transporte	77,67	2,51	1,95
Almacenamiento, Correo y Mensajería	22,33	3,18	0,95

Fuente: Ministerio de Transportes y Comunicaciones, Organismo Supervisor de la Inversión en Infraestructura de Transporte de uso Público y empresas privadas.

El avance del subsector transporte (2,51%), fue determinado por el crecimiento del transporte por vía terrestre en 1,68%, con el aumento del transporte férreo en 16,35% y el transporte por carretera de pasajero y carga en 0,95% y 3,87%, respectivamente; asimismo creció el tráfico aéreo de pasajeros y carga en 6,69%; todo ello restado parcialmente por el menor transporte acuático en 9,53%; este último explicado por la disminución del tráfico marítimo en 17,70% y el tráfico fluvial en 6,21%.

El aumento del subsector almacenamiento y mensajería en 3,18% es explicado por el resultado positivo de la actividad de almacenamiento y depósito en 1,88% y la actividad de apoyo al transporte en 4,99%; en tanto decreció la actividad postales y mensajería en 3,60%.

Cuadro Nº 19
Subsector Transporte: Marzo 2015
(Año base 2007)

Actividad	Ponderación		ón porcentual 015/2014
		Marzo	Enero-Marzo
Transporte por vía terrestre y tuberías	66,22	1,68	0,63
Transporte por vía acuática	1,68	-9,53	-11,04
Transporte por vía aérea	9,77	6,69	7,47

Fuente: Ministerio de Transportes y Comunicaciones, Organismo Supervisor de la Inversión en Infraestructura de Transporte de uso Público y empresas privadas.

Sector Alojamiento y Restaurantes

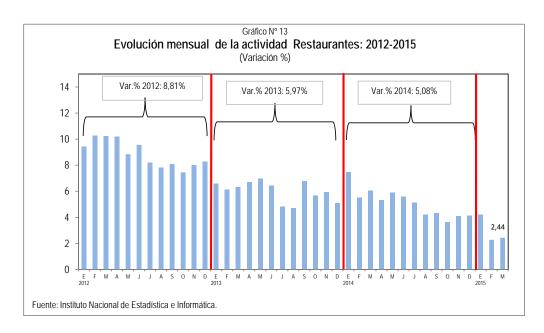
Enmarzo 2015 el sector *alojamiento y restaurantes* se incrementó en 2,44% por el resultado positivo de la actividad de alojamiento en 2,50% y de restaurantes en 2,44%.

Cuadro Nº 20
Sector Alojamiento y Restaurantes: Marzo 2015
(Año base 2007)

Sector	Ponde- ración		ón porcentual 015/2014
		Marzo	Enero-Marzo
Sector Alojamiento y Restaurantes	100,00	2,44	2,89
Alojamiento	13,60	2,50	2,12
Restaurantes	86,40	2,44	3,00

Fuente: INEI - Encuesta Mensual de Restaurantes, MINCETUR.

El crecimiento del subsector restaurantes (2,44%) se sustentó en el desenvolvimiento favorable del grupo de Restaurantes que obtuvo una tasa positiva de 2,33%, Otras actividades de servicio de comidas 3,52% y Actividades de servicio de bebidas con 2,81%, que fue atenuado por el menor servicio registrado por los negocios de Suministro de comidas por encargo en -17,66%.



Los negocios de *restaurantes* registraron avance en los rubros de pollerías, cevicherías, chifas, comidas rápidas, comida japonesa, heladerías, carnes y parrillas, café restaurantes, sandwicherías, dulcerías y pizzerías, gracias a una atención personalizada, mayor inversión en publicidad, nuevas promociones con amplia variedad de combos, creaciones culinarias en ensaladas y platos ligeros, acondicionamiento de ambientes para eventos corporativos, apertura de sucursales, servicio delivery y servicio de valet parking.

Otras actividades de servicio de comidas se vieron impulsadas por el rubro concesionarios de alimentos por una mayor gestión de comedores en colegios, universidades, hospitales, clínicas, embajadas, organizaciones industriales, empresas mineras y entidades financieras, brindando servicio de alimentación completa y balanceada en sala o en la modalidad para llevar, además de la administración de cafeterías, servicios especiales y provisión de víveres. Los Servicios de suministro de comidas para contratistas (servicios de alimentación a empresas de transporte) presentaron incremento principalmente por demanda de empresas de transporte aéreo vinculada al turismo.

Las *actividades de servicio de bebidas* aportaron al crecimiento de la actividad por el despliegue de los negocios de bar restaurantes, cafeterías y pubs; teniendo como factores favorables las nuevas combinaciones, estrategias de marketing, variedad de ofertas, ambientes acogedores, ampliación de horarios de atención, servicios gratuitos de internet, entre otros.

Suministro de comidas por encargo reportó disminución atribuida a los menores contratos de servicio de preparación y distribución de alimentos para eventos.

Sector Telecomunicaciones y otros servicios de Información

El sector de *telecomunicaciones y otros servicios de información* aumentó en 8,06% determinado por la mayor actividad del subsector telecomunicaciones en 11,51%; que fue atenuado por la reducción de la producción del subsector otros servicios de información en -4,08%.

Cuadro № 21
Sector Telecomunicaciones y Otros Servicios de Información: Marzo 2015
(Año base 2007)

Sector	Ponde- ración		ción porcentual 2015/2014
		Marzo	Enero-Marzo
Sector Telecomunicaciones y Otros servicios de Información	100,00	8,06	8,98
Telecomunicaciones	69,23	11,51	11,70
Otros Servicios de Información	30,77	-4,08	-0,86

Fuente: Ministerio de Transportes y Comunicaciones, Instituto Nacional de Estadística e Informática, Organismo Supervisor de Inversión Privada en Telecomunicaciones y Empresas Privadas.

El subsector de *telecomunicaciones* se incrementó en 11,51%, influenciado por los servicios de internet y de televisión por suscripción, que aumentaron en 22,44% y 10,71%, respectivamente; destacando la suscripción de nuevos abonados por paquetes promocionales como los HD, Dúos y Tríos, asimismo se registraron mayores conexiones de internet de banda ancha e internet móvil para empresas y hogares que son fomentadas por campañas publicitarias, en especial por las campañas escolares, y por el aumento de la velocidad de navegación que ofrecen las empresas operadoras; el servicio de telefonía varió en 8,84% debido al aumento en el tráfico de llamadas originadas desde líneas de telefonía móvil en 14,46% especialmente los que provienen de líneas post pago. El servicio de transmisión de datos y otros varió en 12,27% determinado por el aumento en los servicios de conexión e interconexión y por el incremento de volumen de datos en los planes pre y post pagos permitiendo un mayor envío de SMS y MMS.

El subsector de **otros servicios de información** disminuyó en 4,08%, influenciado por las actividades de edición de periódicos, revistas y otras publicaciones periódicas por menor demanda de clientes y disminución en la publicidad impresa; y por las actividades de transmisiones de radio explicado por la disminución de auspiciadores así como de clientes públicos y privados que contratan espacios publicitarios.

Cuadro N°22 Subsector telecomunicaciones: Marzo 2015 (Año base 2007)

Actividad	Ponderación	Variación porcentual 2015/2014		
		Marzo	Enero-Marzo	
Servicios de Telefonía	49,7	8,84	9,12	
Servicios de Internet y Televisión por suscripción	15,8	18,74	18,19	
Servicio de Transmisión de datos y otros	3,8	12,27	12,85	

Fuente: Ministerio de Transportes y Comunicaciones, Instituto Nacional de Estadística e Informática, Organismo Supervisor de Inversión Privada en Telecomunicaciones y Empresas Privadas.

Sector Financiero y Seguros

En marzo de 2015, el sector *financiero* se incrementó en 12,11%, sustentado en el dinamismo de los créditos que crecieron en 16,42%, otorgados en moneda nacional (25,65%) y extranjera (4,83%); así como en el aumento de los depósitos (5,80%).

Cuadro № 23
Sector Financiero y Seguros: Marzo 2015
(Año base 2007)

Variable		Variación porcentual 2015/2014		
		Marzo	Enero-Marzo	
Sector Financiero y Seguros		12,11	10,41	
A Marzo 2015				
	Total	MN	ME	
Crédito Total	16,42	25,65	4,83	
Créditos corporativos a grandes, medianas, pequeñas y				
microempresas	17,03	31,21	5,41	
Créditos Hipotecarios para vivienda	14,91	22,33	2,45	
Créditos de Consumo	15,57	17,25	1,81	

MN: Moneda Nacional.

ME: Moneda Extranjera

Fuente: Superintendencia de Banca, Seguros y AFP.

Según tipo de crédito, destacan los créditos corporativos, a grandes, medianas, pequeñas y microempresas, que alcanzaron un crecimiento de 17,03%, asociado al desempeño del componente tanto en moneda nacional (31,21%), como extranjera (5,41%). Los mayores montos se otorgaron a los sectores comercio 19,89%, industria manufacturera 14,45%, actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler 20,91%, electricidad, gas y agua 23,84%, transporte, almacenamiento y comunicaciones 14,70%, construcción 27,10%, otras actividades de servicios comunitarios 20,82% y hoteles y restaurantes 29,27%, entre los principales.

Según créditos por modalidad, sus componentes se mostraron dinámicos: los créditos corporativos crecieron en 27,53%, créditos a grandes empresas aumentaron en 19,42%, medianas empresas 6,63%, pequeñas empresas en 5,75% y los créditos a microempresas en 65,68%.

Asimismo, los créditos de consumo mostraron un crecimiento de 15,57%, influenciado por el incremento en moneda nacional en 17,25%. En este rubro figuran los créditos para adquisición de autos (7,36%), tarjetas de crédito (18,52%) y préstamos (13,67%).

En tercer lugar, figuran los créditos hipotecarios para vivienda (14,91%), con mayores créditos demandados en moneda nacional (22,33%), en este grupo se encuentran los créditos Mi Vivienda con un aumento de 12,97%.

Se debe señalar que, la tasa de referencia en enero de 2015 fue modificada, hacia la baja respecto a la

registrada hasta diciembre de 2014 (3,50%), medida adoptada por el ente emisor para dinamizar los créditos.

De otro lado, los depósitos mantuvieron una tendencia positiva, con un incremento de 5,80%, sustentado en las mayores captaciones de depósitos de ahorro, alcanzando 49 millones de soles, es decir creció 17,33%, seguido de los depósitos a plazo 3,21% y el ligero crecimiento de los depósitos a la vista en 0,50%.

Cuadro Nº 24
Créditos del Sistema Financiero: Marzo 2015
(Año base 2007)

Variable		Variación porcentual		
varianie	Total	MN	ME	
		A Marzo 2015		
Crédito Total	16,42	25,65	4,83	
Créditos corporativos a grandes, medianas, pequeñas y microempresas	17,03	31,21	5,41	
Comercio	19,89	33,81	4,15	
Industria Manufacturera	14,45	46,10	-5,12	
Actividades Inmobiliarias, Empresariales y de Alquiler	20,91	18,66	22,62	
Intermediación Financiera	22,68	42,67	-29,00	
Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones	14,70	35,86	-0,90	
Construcción	27,10	39,83	16,96	
Otras Actividades de servicios comunitarios	20,82	15,90	29,85	
Créditos Hipotecarios para vivienda	14,91	22,33	2,45	
Créditos de Consumo	15,57	17,25	1,81	

MN: Moneda Nacional.

ME: Moneda Extranjera.

Fuente: Superintendencia de Banca, Seguros y AFP.

Sector Servicios Prestados a Empresas

En marzo de 2015 el sector servicios prestados a empresas registró un aumento de 5,54%, impulsado por las actividades profesionales científicas y técnicas; actividades de servicios administrativos y de apoyo; agencias de viajes. En contraste publicidad e investigación de mercados

Cuadro № 25
Sector Servicios Prestados a Empresas: Marzo 2015
(Año base 2007)

Sector	Variación porcentual 2015/2014	
	Marzo	Enero-Marzo
Sector Servicios Prestados a Empresas	5,54 4,	

Fuente: INEI - Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.

reportó disminución de actividades.

El rubro de **Actividades profesionales, científicas y técnicas** (7,46%) registró dinamismo en las *actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de asesoramiento técnico* por incremento de consultorías en proyectos y licitaciones en ingeniería civil, vial y eléctrica; *ensayos y análisis técnicos* crecieron por contratos de análisis de minerales y medio ambiente. Las *actividades jurídicas* ascendieron por incremento de consultorías a empresas corporativas y procesos judiciales. Las *actividades de contabilidad, teneduría de libros, auditoría y asesoramiento en materia de impuestos* ascendieron por servicios de asesoría contable, tributaria, laboral y auditorias. Las *actividades de consultoría de gestión empresarial* mostraron incremento en asesoramiento financiero, comercial, productivo y logística.

Actividades de servicios administrativos y de apoyo (4,45%) ascendió en el rubro de actividades de alquiler y de arrendamiento operativo destacando los servicios de alquiler y arrendamiento operativo de vehículos automotores por incremento de órdenes de vehículos livianos, camionetas 4x4 y buses para el sector empresarial y turístico; servicios de alquiler y arrendamiento operativo de otros tipos de maquinarias, equipos y bienes tangibles por nuevos proyectos y frentes de trabajo. Actividades relacionadas con el empleo crecieron por actividades de agencias de trabajo temporal en la contratación de personal para servicios complementarios y especializados; otra provisión de recursos humanos creció por tercerización de personal a empresas mineras y demás rubros. Las actividades de seguridad e investigación ascendieron por servicios de seguridad privada debido al incremento de clientes, licitaciones y ampliación geográfica de empresas. Servicios a edificios y actividades de jardinería aumentaron por limpieza general de edificios y otras actividades de limpieza en edificios e industrias por contratos con empresas públicas y privadas. Agencias de viajes y operadores turísticos (9,86%) mostró ascenso en agencias de viajes debido a la venta de pasajes aéreos, boletos de cruceros y paquetes turísticos dirigidos al segmento vacacional y corporativo, favorecido por el registro de tarifas accesibles, promociones, atención personalizada, fomento del turismo y participación en ferias internacionales.

Publicidad e investigación de mercados (-3,89%) registró reducción de proyectos debido a disminución de campañas, término de contratos y retiro de líneas de negocios.

Cuadro № 26 Sector Servicios Prestados a Empresas: Marzo 2015 (Año base 2007)

Actividad	Variación porcentual 2015/2014	
	Marzo	Enero-Marzo
Servicios profesionales, científicos y técnicos	7,46	6,94
Servicios de publicidad e investigación de mercados	-3,89	-3,03
Agencias de viaje y operadores turísticos	9,86	6,83
Act de serv, administrativo y de apoyo a empresas	4,45	3,81

Fuente: INEI - Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.

Sector Servicios Gubernamentales

En marzo del 2015 el **sector servicios de gobierno** creció en 3,33%, debido a los mayores servicios brindados por las entidades de la *Administración Pública*, *Defensa y otros servicios*.

Cuadro № 27 Administración Pública, Defensa y Otros: Marzo 2015 (Año base 2007)

Sector	Variación porcentual 2015/2014	
	Marzo	Enero-Marzo
Sector Servicios Gubernamentales	3,33	3,28
Administración Pública, Defensa y otros	3,33	3,28

Fuente: Ministerio de Economía y Finanzas - SIAF.

En la *Administración Pública* el sector *Interior* mejoró y amplió las actividades de patrullaje y vigilancia policial, investigaciones policiales contra el tráfico ilícito de drogas e insumos químicos y productos fiscalizados e investigación policial por la presunta comisión de un delito. El sector *Justicia* ejecutó gastos en el control del orden y disciplina al interior de los establecimientos penitenciarios y calificación de actos registrales en primera instancia. El sector *Desarrollo e Inclusión Social* realizó gastos en la capacitación de recursos humanos para el desarrollo y prestación social.

El sector *Agricultura* realizó actividades de promoción del desarrollo productivo agrario rural, capacitación de productores en temas de importancia y aplicación de paquetes tecnológicos para mejorar productividad y calidad de producción y en el control y/o erradicación de plagas. El sector *Transportes y Comunicaciones* destinó recursos para mejorar el funcionamiento de unidades de peaje para la conservación de la red pavimentada y no pavimentada. El *sector Educación* utilizó recursos en el desarrollo de la educación primaria, secundaria, universitaria de pregrado, desarrollo de instituciones educativas de Il ciclo de educación básica regular y unidades de enseñanza y producción.

El sector Vivienda, Construcción y Saneamiento destinó recursos para el desarrollo de la educación laboral y técnica y en la gestión de la propiedad estatal. Los *Gobiernos Regionales* implementaron actividades para el desarrollo de instituciones educativas de educación primaria y secundaria, instituciones educativas de Il ciclo de educación básica regular, desarrollo de la educación técnica, atención en hospitalización y a la aplicación de vacunas completas.

El sector *Defensa* amplió actividades al mantenimiento y entrenamiento del efectivo militar y la formación militar de oficiales.

Derechos de Importación y Otros Impuestos a los Productos

En marzo 2015 los *impuestos* en términos reales experimentaron un incremento de 0,19%, ante el aumento de los derechos de importación en 2,39%, que fue atenuado por la reducción de los impuestos a los productos en 0,07%.

Cuadro Nº 28
Impuestos: Marzo 2015
(Año base 2007)

Impuesto	Variación porcentual 2015/2014	
	Marzo	Enero-Marzo
DI-Otros Impuestos a los Productos	0,19	-0,60
Derechos de Importación	2,39	2,61
Otros Impuestos a los Productos	-0,07	-0,99

Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria.

Los impuestos en términos nominales aumentaron en 0,60%, como consecuencia de la mayor recaudación del impuesto a los productos que aumentaron en 0,52%. Asimismo, los derechos de importación aumentaron 3,09%.

Según componentes el Impuesto General a las Ventas (IGV) de origen interno totalizó 2 320,7 millones de nuevos soles, menor en 0,50%. De otro lado, el IGV importado disminuyó 0,69%, resultado que refleja la disminución del nivel de las importaciones.

Por otro lado, el Impuesto Selectivo al Consumo (ISC) fue positivo en 12,07%, debido a la mayor recaudación por el cobro del ISC combustible interno en 23,24% y al ISC combustible importado en 3,91%.

El ISC a otros productos de origen importado aumentó (52,29%). Igualmente el ISC de otros productos de origen interno en 5,90%, este resultado es explicado por mayores recursos canalizados por la aplicación del ISC a las cervezas en 7,55% y a las gaseosas en 1,08%.

Producción Sectorial: Enero-Marzo 2015

Sector Agropecuario

Durante enero-marzo de 2015 el sector agropecuario acumuló un ligero crecimiento de 0,44%, sustentado en el resultado positivo del subsector pecuario en 4,47%; en tanto que, el subsector agrícola disminuyó en 2,51%.

El incremento del subsector pecuario (4,47%) es explicado por la mayor producción de ave en 5,80%, porcino 5,51%, huevos 7,47%, leche fresca 2,05% y vacuno 1,54%.

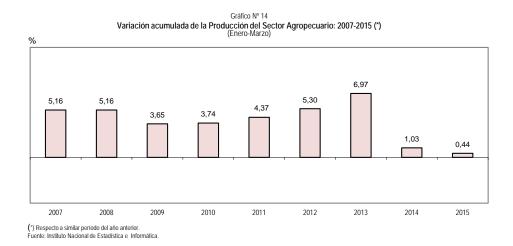
La contracción del subsector agrícola (-2,51%) se debió a la disminución en los volúmenes producidos de mango (-44,02%), arroz cáscara (-8,16%), tomate (-28,30%), algodón rama (-43,22%), caña de azúcar (-10,15%), aceituna (-86,45%), maíz choclo (-11,10%) y ají (-27,25%).

En lo que va de la presente campaña agrícola (agosto 2014 - marzo 2015) la superficie sembrada de los principales cultivos agrícolas ascendió a 1 815,4 mil hectáreas, cifra superior en 1,19%, respecto a la registrada en similar periodo de la campaña pasada.

En la zona norte la siembra creció en 4,13%, por las mayores áreas instaladas en los departamentos de Piura (24,59%), Lambayeque (23,01%) y Amazonas (4,25%). Sin embargo, disminuyó en Tumbes (-0,55%) y La Libertad (-1,36%).

Similar comportamiento se presentó en la zona sur, donde se incrementó ligeramente en 0,31%, por mayores siembras en los departamentos de Arequipa, Ayacucho y Puno. Asimismo, en el oriente, las siembras crecieron en 1,24%, por el comportamiento positivo observado en los departamentos de Loreto (9,03%) y Ucayali (3,62%). Por el contrario, disminuyó en San Martín y Madre de Dios.

Sin embargo en la zona centro, la siembra decreció en 2,02%, evidenciándose este comportamiento en los departamentos de Áncash, Lima, Junín y Huancavelica.



Sector Pesca

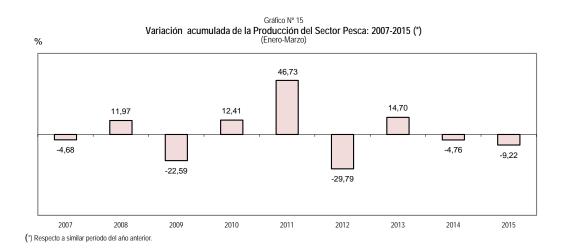
Durante el primer trimestre de 2015, el sector pesca decreció en 9,22%, respecto a similar período de 2014, debido a la menor captura de especies para la pesca marítima para consumo humano indirecto en 92,09%. Sin embargo, aumentó el consumo humano directo de origen marítimo en 3,97%.

El resultado contractivo de la pesca para consumo humano indirecto es explicado por la suspensión de la pesca, ante las recomendaciones realizadas por IMARPE en enero de 2015; de mantener cerrada la actividad extractiva hasta que la disponibilidad del stock alcance el tamaño adecuado, al verificar a través de la inspección del crucero de evaluación hidroacústica de recursos pelágicos, que el stock hallado estaba conformado en un 98% por ejemplares juveniles.

La captura de anchoveta durante los tres primeros meses del año de 2015 ascendió a 18 mil toneladas, que comparadas con las registradas en similar periodo del año anterior evidencian un decrecimiento de 92,09%. Es necesario destacar que la pesca corresponde a la captura del mes de marzo que proviene de la zona sur, que está fuera del alcance de la zona de veda.

Por otro lado, la reducción de la pesca para consumo humano directo fue determinado por la menor extracción de especies para la elaboración de congelado (-11,93%) como concha de abanico, caballa, langostino, jurel, pejerrey, concha navaja, tiburón, abalón, anguila, y otros mariscos. Asimismo, decayó el desembarque de especies destinadas a la elaboración de enlatado (-26,45%), entre los que figuran caballa, jurel, concha navaja, otros peces, y otros mariscos. Asimismo, aumento la extracción de especies destinadas a la elaboración de curado (14,47%) como anchoveta, liza, tollo, perico, cabrilla, pota y raya. Del mismo modo, aumentó la captura de especies para el consumo en estado fresco (32,07%) como bonito, perico, calamar, tollo, corvina, langostino, cojinova, liza, merluza, pota, atún, chiri, pulpo, cangrejo, otros mariscos, y otras especies.

La pesca de origen continental creció en (2,05%), ante la mayor captura de especies para el consumo en estado fresco (9,78%). Sin embargo decreció en la extracción de especies para curado en 13,16%.

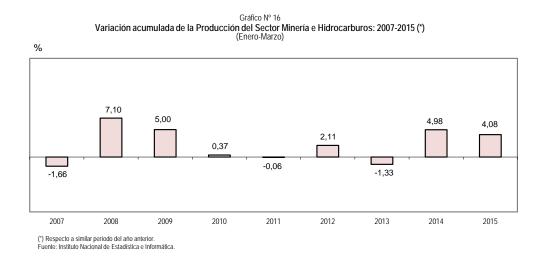


Sector Minería e Hidrocarburos

La producción del sector minería e hidrocarburos en el primer trimestre de 2015, presentó una variación positiva de 4,08%, como resultado de la evolución favorable de la actividad minero metálica que se expandió en 6,57%, sustentada en los volúmenes crecientes de producción de zinc 18,26%, molibdeno 15,89%, oro 5,34%, plata 10,92%, plomo 22,53% y hierro 12,60%, atenuada por la contracción en la producción de estaño -20,76% y cobre -0,02%; en tanto que, el subsector de hidrocarburos mostró una tendencia descendente con una variación acumulada de -4,19%, ante el menor volumen de explotación de petróleo crudo en -13,55% y de gas natural -0,02%, compensada en forma parcial por el alza de 1,07% en la producción de líquidos de gas natural.

A nivel de empresas mineras, en la producción acumulada de zinc es relevante la participación de Antamina, Sociedad Minera el Brocal, Volcan, Raura, Minera Chinalco Perú y Los Quenuales; en el caso del molibdeno figura Southern Perú Copper Corporation y Minera Chinalco Perú. De igual forma, la evolución ascendente de la actividad aurífera responde al mayor volumen reportado por Barrick Misquichilca, Yanacocha, Aruntani, Consorcio Minero Horizonte, Anabi, La Arena y Veta Dorada; en la producción de plata destaca Minera Chinalco Perú, Buenaventura, Sociedad Minera el Brocal, Administradora Cerro, Volcan, Apumayo y el aporte de Alpamarca.

La contracción del subsector de hidrocarburos está asociada a la menor extracción de petróleo crudo de las compañías Pluspetrol Norte, Olympic, Savia Perú, Perenco e Interoil; y en menor magnitud por la baja en la producción de gas natural de Pluspetrol Perú Corporation (lote 56), Aguaytía y Savia Perú; en tanto que la producción de líquidos de gas natural presenta una tendencia al alza por la importante contribución de Repsol Exploración Perú, en la explotación del lote 57 a partir de marzo 2014.



Sector Manufactura

En el primer trimestre de 2015, la actividad manufacturera registra una contracción de 5,20%, determinada por la menor actividad fabril primaria en 11,41%, aunada a la variación negativa de la actividad fabril no primaria en 3,23%.

El resultado de la industria fabril no primaria se explicó por la menor producción de bienes de consumo, bienes intermedios y de capital en 3,30%, 3,38% y 3,24%, respectivamente.

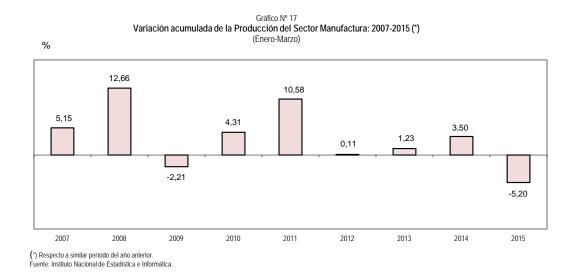
Entre las ramas que afectaron la menor fabricación de bienes de consumo figuran la rama de fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel -15,02%; fabricación de jabones y detergentes, preparados para limpiar y pulir -9,61%; fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos -13,79%; elaboración y conservación de frutas, legumbres y hortalizas -11,49%; elaboración de otros productos alimenticios -11,30%; otras industrias manufactureras -7,29%; elaboración de productos de panadería -4,56%; fabricación de artículos confeccionados de materiales textiles, excepto prendas de vestir -15,17%; fabricación de maletas, bolsos de mano y artículos similares -14,32%; elaboración de aceites y grasas de origen vegetal y animal -3,63%; fabricación de artículos de punto y ganchillo -3,59% y elaboración de bebidas malteadas y de malta -2,25%, entre las principales.

Asimismo, entre las actividades de bienes intermedios que experimentaron disminución se encuentra impresión -37,45%; fabricación de partes y piezas de carpintería para edificios y construcciones -54,03%; elaboración de productos de molinería -7,80%; fabricación de tejidos de punto y ganchillo -22,92%; fabricación de cuerdas, cordeles, bramantes y redes -37,94%; preparación e hilatura de fibras textiles -3,83%; actividades de servicios relacionados con la impresión -15,06%; fabricación de pasta de madera, papel y cartón -21,47%; fabricación de pinturas, barnices y productos de revestimiento similares -2,49%; fabricación de productos refractarios -66,44% y corte, talla y cavado de la piedra -20,74%, principalmente.

Del mismo modo, entre las ramas industriales de bienes de capital que disminuyeron su producción destacan fabricación de motores, generadores y transformadores eléctricos y aparatos de distribución y control de energía -30,20%; fabricación de maquinaria para la explotación de minas y canteras y para obras de construcción -19,66%; fabricación de equipo de elevación y manipulación -75,62% y fabricación de maquinaria para la elaboración de alimentos, bebidas y tabaco -9,21%.

De otro lado, la menor producción de la industria fabril primaria en los tres primeros meses del año, está asociado a la menor fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos -11,46%; elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos -35,68%; fabricación de productos de la refinación del petróleo -6,96% y elaboración de azúcar -9,25%.

No obstante, la rama de elaboración y conservación de carne registró un crecimiento importante de 4,94%.



Sector Electricidad, Gas y Agua

Durante el periodo enero-marzo de 2015, el sector electricidad, gas y agua se incrementó en 4,65%, debido al crecimiento del subsector electricidad en 5,11%, gas 2,39% y agua en 2,18%.

Según origen, la generación de electricidad de origen hidráulico de uso público aumentó en 8,30%. En tanto, la producción de electricidad proveniente de las centrales térmicas de uso público disminuyó 1,28%, explicado por la menor producción de energía térmica de las generadoras Kallpa, Ventanilla, Chilca 1, Santa Rosa (TG8 y UTI) e llo (1 y 2), entre las principales.

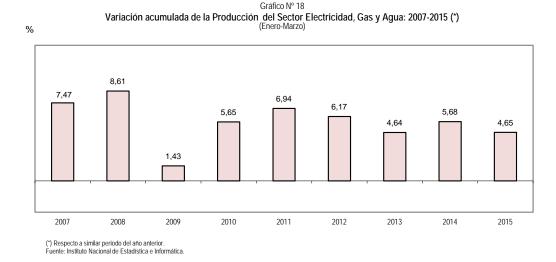
Cabe destacar que, en el periodo de análisis la producción de energía de origen hidráulico logró una participación de 55,41% del total de la producción de energía eléctrica de origen público y la de origen térmico 42,95%.

Según empresas, el resultado en el periodo es explicado por la mayor producción de Electro Piura (47,63%), Statkraf Perú (5,12%), Electro Oriente (5,97%), Electro Ucayali (88,68%), Egemsa (1,02%), Egesur (6,04%) y Electro Perú (5,36%).

La distribución de gas se incrementó en 2,39%, explicado por la mayor demanda de la categoría GE (generadoras) en 2,09% y a la distribución de GNV (Gas Natural Vehicular) que aumentó en 2,08%. Mientras que, la destinada a la categoría E (industrial) disminuyó 2,94%.

El aumento de la producción de agua potable (2,18%) fue determinado por la mayor generación de las empresas Sedapal (6,37%) y Seda Chimbote (5,19%) y fue atenuado por la menor producción de las empresas Sedapar (-1,83%), EPS Grau (-1,22%), Epsel (-0,58%) y Sedalib (-0,38%).

El resultado positivo de la empresa Sedapal (6,37%) se sustentó en la mayor actividad de las plantas de tratamiento (3,93%); contrarrestada parcialmente por la menor actividad de los pozos de Lima y Callao (1,09%).



Sector Construcción

En el período enero-marzo de 2015, el sector construcción decreció en 6,83%, respecto a similar período del año 2014, reflejado en la disminución del consumo interno de cemento en 1,01%; y en la menor inversión en el avance físico de obras en 29,87%.

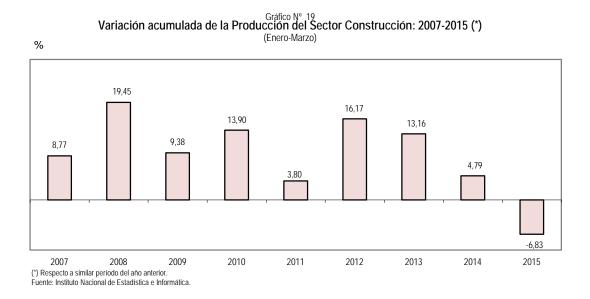
El resultado contractivo del consumo interno de cemento (-1,01%) se refleja en el menor dinamismo de las obras en plantas mineras como El Brocal en Pasco, construcción del complejo Yahuar Huaca en el Callao, ampliación del centro comercial Plaza Lima Norte en Independencia, Mall Plaza en Santa Anita y Oechsle de Ica; construcción de centros empresariales como Macros en Santiago de Surco, mejoramiento de infraestructura de salud como el Instituto Nacional de Salud del Niño de San Borja, ampliación de la Clínica San Felipe en Jesús María y Club Regatas de Villa el Salvador. No obstante, prosiguió la construcción de edificios de viviendas y casas en condominios.

La caída del avance físico de obras públicas (-29.87%) es explicada por la disminución de la inversión en el ámbito de los de los gobiernos locales ante la disminución del gasto en obras de Infraestructura vial como construcción pistas y veredas en el Callao; rehabilitación y mejoramiento de calles en el distrito de Lurigancho en Lima y construcción de pistas y veredas en el distrito de Pueblo Nuevo en Ica, entre otras. Así también se redujo la inversión en Edificios no residenciales como mejoramiento de Instituciones educativas en el distrito de Jaqui en Arequipa y el mejoramiento de 27 parques recreativos en el distrito de Cayma en Arequipa. Finalmente, disminuyó el avance físico de obras de servicios básicos como la instalación del sistema de riego en el distrito de Olleros en Amazonas; mejoramiento del sistema de agua en el distrito Lurigancho en Lima y ampliación del sistema de agua potable y alcantarillado del sector noreste de Tarapoto; entre las principales.

Asimismo disminuyó la inversión pública en el ámbito de los gobiernos regionales ante la reducción de las obras de Infraestructura vial como la rehabilitación y mejoramiento de pistas y veredas en el distrito de la Victoria en Lima; mejoramiento de la carretera Pampalca-Carhuancho-Ccaccena en el distrito de San Pedro de Coris en Huancavelica; mejoramiento de la avenida Padre Lorenzo Lucero en el distrito de Lagunas en Loreto; construcción y mejoramiento de la carretera Pomacocha en Ayacucho. También disminuyó el gasto en obras de servicios básicos como la creación del sistema alcantarillado y letrinas en el distrito de Huando en Huancavelica; instalación del servicio de alcantarillado en el distrito de Ocoyo en Huancavelica y construcción del canal de irrigación Cochas-Paca del distrito de Gorgor en Lima. Así también se redujo la inversión en Edificios no residenciales como el mejoramiento de instituciones educativas en barrio La Loma en Loreto; construcción del local comunal en el distrito de Jircan en Huánuco, y recuperación y mejoramiento de local comunal en el distrito de Jircan en Huánuco.

Finalmente, la inversión en el ámbito de gobierno nacional aumentó por las mayores obras de infraestructura vial como la rehabilitación y mejoramiento de la carretera Juanjui-Tocache; rehabilitación y mejoramiento de la carretera Tingo María-Aguaytia-Pucallpa; rehabilitación del camino vecinal desvió Chuquiaguillo-

Cuyoraya-Sinticuyo-Vilquechico. Así también aumentó la inversión en Edificios no residenciales como la ampliación y remodelación del complejo deportivo del IPD en el distrito de San Juan de Miraflores en Lima; mejoramiento de institución educativa Pucajaga en Pachitea en Huánuco; acondicionamiento del paseo y malecón del puerto de Eten en Chiclayo-Lambayeque; mejoramiento del servicio de agua potable y saneamiento en la ciudad universitaria de la Universidad Nacional de Trujillo.



Sector Comercio

Durante enero-marzo de 2015, el sector comercio registró una variación acumulada de 3,62%, presentando crecimiento en sus componentes comercio al por mayor y al por menor.

El comercio mayorista evolucionó positivamente por la venta de metales y minerales metalíferos, debido a la comercialización de concentrado de minerales. La venta de otros enseres domésticos se caracterizó por mayores transacciones de productos farmacéuticos, electrodomésticos, papel, útiles de oficina y artículos de limpieza y cuidado personal, debido a campañas y estrategias de venta. La venta de equipos electrónicos de telecomunicaciones y sus partes estuvo sustentada en la venta de celulares y recargas virtuales, debido a la creciente demanda por servicio de telefonía móvil. La venta al por mayor de combustibles sólidos, líquidos y gaseosos y de productos conexos se incrementó principalmente por demanda de gas natural.

El comercio minorista creció por la venta de combustible para vehículos automotores debido a la baja en los precios y a la apertura de estaciones. El grupo de otras ventas se incrementó por artículos ópticos, agroquímicos, dispositivos electrónicos y productos veterinarios, debido a la apertura de tiendas y mayor publicidad. La venta de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador ascendió por publicidad y apertura de locales. La venta en almacenes no especializados con surtido compuesto principalmente de alimentos, bebidas y tabaco (supermercados e hipermercados) mostró dinamismo debido a la apertura de tiendas, campañas y promociones de venta.

El comercio automotriz presentó disminución, tanto en la venta de vehículos automotores como en su mantenimiento y reparación. La venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios aumentó gracias a la demanda que se presenta principalmente en la zona selva del país.

Otros Servicios

Sector Transporte, Almacenamiento, Correo y Mensajería

El sector transporte, almacenamiento, correo y mensajería en el periodo enero-marzo de 2015 creció en 1,65%, respecto a similar periodo del año anterior, explicado por la mayor actividad del subsector transporte en 1,95%, y almacenamiento y mensajería en 0,95%.

El resultado del subsector transporte (1,95%) fue determinado por el mayor aporte de la actividad de transporte terrestre, tanto de carga en 0,61%, como pasajeros en 0,78%; atenuado por la disminución del transporte por tubería que decreció en 2,79%. Contribuyó también el mayor tráfico aéreo en 7,47%, restado por la disminución del transporte acuático en 11,04%. Este último explicado por la disminución del transporte marítimo en 8,32% y fluvial en 12,10%.

El aumento del subsector almacenamiento y mensajería en 0,95% fue determinado por el resultado positivo de la actividad de almacenamiento y depósito en 0,19% y las actividades de apoyo al transporte en 2,13%; en tanto decreció la actividad postales y mensajería en 5,44%.

Sector Alojamiento y Restaurantes

En el periodo enero-marzo de 2015 el sector alojamiento y restaurantes se incrementó en 2,89% por la mayor actividad de alojamiento en 2,12% y restaurantes en 3,00%.

El resultado del subsector Restaurante (3,00%) fue determinado por la mayor actividad de los grupos componentes.

Restaurantes registró avance por el dinamismo de los negocios de restaurantes turísticos, chifas, comidas rápidas, cevicherías, heladerías, comida japonesa, pollerías, carnes y parrillas, café restaurantes, sandwicherías, pizzerías y dulcerías, que evolucionaron favorablemente por mayor publicidad, diversificación de franquicias, shows artísticos, karaoke, festival de comidas mostrando diversidad de oferta culinaria, promociones familiares, servicio de almuerzo y lonche buffet.

Otras actividades de servicio de comidas destacó por concesionarios de alimentos, rubro que contó con renovación de contratos, gran variedad de alternativas para eventos como coffe breacks, seminarios, congresos, convenciones y talleres dinámicos, guardando estándares internacionales de calidad de servicio que aseguraron demanda de empresas públicas y privadas. Suministro de comidas para contratistas (alimentación para empresas de transporte) creció por aumento de frecuencia de viajes terrestres y aéreos.

Los negocios dedicados a Actividades de servicio de bebidas mostraron dinamismo en cafeterías, bar restaurantes, discotecas y pubs por la realización de eventos los fines de semana, mayores promociones, variedad de tragos entre macerados y de frutas naturales, variada carta de piqueos y la apertura de locales en centros comerciales.

Suministro de comidas por encargo presentó mayor actividad en los negocios de preparación y distribución de alimentos para eventos debido a las mejoras en la organización, atención personalizada y respuesta a diversas solicitudes de servicio.

Sector Telecomunicaciones y Otros Servicios de Información

Durante el periodo enero-marzo 2015, el sector de *telecomunicaciones y otros servicios de información* creció en 8,98%, determinado por el resultado positivo del subsector telecomunicaciones en 11,70%; en tanto que el subsector de otros servicios de información disminuyó en -0,86%.

El aumento del subsector telecomunicaciones (11,70%) se sustentó en la mayor actividad de los servicios de internet y televisión por suscripción, que creció 18,19%; ante las mayores ofertas de paquetes de conexión móvil como la 4G y conexiones fija de banda ancha, y paquetes de Dúos, Tríos y señal HD; el servicio de transmisión de datos y otros aumentó en 12,85% por mayor oferta en planes de datos así como de mensajería y el servicio de telefonía creció en 9,12%, especialmente por el servicio móvil debido a la preferencia del público y por las ofertas que brindan los operadores móviles.

La reducción del subsector de otros servicios de información en 0,86% es explicado por la disminución de la publicidad impresa y radial, que han afectado las actividades de edición de periódicos, revistas y otras publicaciones periódicas y las actividades de transmisiones de radio respectivamente; esta disminución fue contrarrestada parcialmente por el dinamismo de las actividades de procesamiento de datos, hospedaje y actividades conexas y actividades de consultoría y gestión de instalaciones informáticas, ante la mayor utilización de los servicios en línea (vía web) como un medio publicitario. También las actividades de exhibición de películas cinematográficas y cintas de vídeo presentaron un comportamiento positivo, explicado por la apertura de salas de cine, mayor afluencia de público por final de temporada de vacaciones y por la variedad de estrenos de películas, en especial peruanas.

Sector Servicios Prestados a Empresas

Durante el primer trimestre de 2015 el sector servicios prestados a empresas registró un crecimiento de 4,96%.

El grupo de Actividades profesionales, científicas y técnicas mostró evolución en actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos, y actividades jurídicas y de contabilidad.

El grupo de Actividades de servicios administrativos y de apoyo reportó incremento en las actividades de alquiler y de arrendamiento operativo impulsadas por las actividades de alquiler y arrendamiento operativo de vehículos automotores. Los servicios a edificios y actividades de jardinería ascendieron debido a la actividad de limpieza general de edificios, actividades relacionadas con el empleo, seguridad e investigación. Las actividades administrativas de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas mostraron ascenso en centrales telefónicas debido a nuevos clientes y servicios; también los servicios administrativos de oficina.

Agencias de viajes y operadores turísticos presentaron dinamismo por incremento de la venta de pasajes y paquetes turísticos para destinos nacionales e internacionales. Sin embargo, el servicio de Publicidad registró decrecimiento.

Sector Servicios Gubernamentales

En el periodo enero-marzo de 2015, el sector servicios de gobierno creció en 3,28%, debido al mayor servicio registrado por los Gobiernos Regionales, sector Interior, Educación, Defensa, Salud, Poder Judicial, Ministerio Público, Justicia, Relaciones Exteriores, Contraloría General, Mujer y Poblaciones Vulnerables, Economía y Finanzas, entre los principales.

Derechos de Importación y Otros Impuestos a los Productos

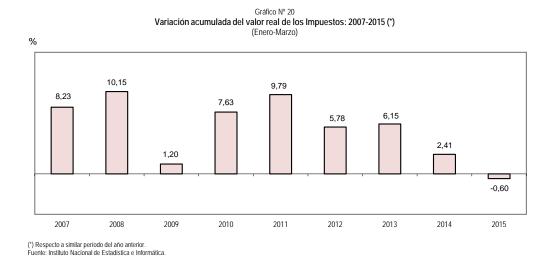
Durante enero-marzo de 2015 los impuestos en términos reales se redujeron en 0,60%, determinado por los menores impuestos a los productos en 0,99%, que fue atenuado por el aumento de los derechos de importación en 2,61%.

Los impuestos en términos nominales disminuyeron en 0,62%, como resultado de la menor recaudación de los impuestos a los productos 0,87%; que fue atenuado por el incremento de los derechos de importación aumentaron en 7,71%.

El componente principal de los impuestos a los productos Impuesto General a las Ventas (IGV), registró una disminución de 1,32%. El IGV interno creció en 1,73% y el importado disminuyó 5,35%.

El segundo componente de los impuestos a los productos, el Impuesto Selectivo al Consumo (ISC) aumentó en 3,27%, debido a la mayor recaudación del ISC a los combustibles de origen interno en 33,58%, contrarrestado por el ISC a los combustibles importados que disminuyó en 30,35%.

El ISC a otros productos de origen importado aumentó en 10,96%, al igual que el ISC a otros productos de origen interno en 6,26%. El incremento del ISC otros productos internos es explicado por la mayor recaudación del ISC aplicado a las cervezas en 7,07%, gaseosas en 1,09% y otros productos en 10,85%.

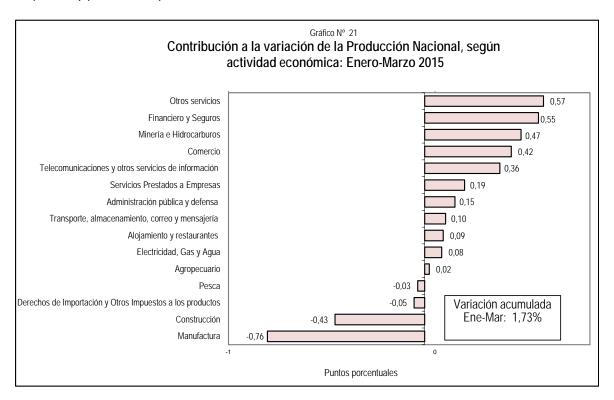


Contribución de las actividades económicas en la Producción Nacional

Enero-Marzo 2015

En el resultado de la producción nacional (1,73%) alcanzado durante el primer trimestre de 2015, figura la contribución del sector financiero y seguros con 0,55 puntos, minería e hidrocarburos 0,47 puntos, comercio 0,42 puntos, telecomunicaciones y otros servicios de información 0,36 puntos, servicios prestados a empresas 0,19 puntos, administración pública y defensa 0,15 puntos, transporte, almacenamiento, correo y mensajería 0,10 puntos, alojamiento y restaurantes 0,09 puntos, electricidad, gas y agua 0,08 puntos y agropecuario 0,02 puntos.

Por el contrario, le restaron al resultado global, el sector manufactura con -0,76 puntos, construcción -0,43 puntos y pesca -0,03 puntos.



Cuadro N° 29

Indicador Mensual de la Producción Nacional: 2013-2015

(Año Base 2007=100)

)	Indice mensual					Variación		porcentual			
Mes					Mensual 1/		,	Acumulada 2/	1	Varia	Variación anualizada 3/	da 3/
	2013	2014	2015	2013	2014	2015	2013	2014	2015	2013	2014	2015
Enero	131,14	136,69	138,74	6,15	4,23	1,50	6,15	4,23	1,50	2,66	2,90	2,14
Febrero	129,67	136,56	137,87	4,99	5,31	96'0	5,57	4,77	1,23	5,53	5,92	1,81
Marzo	137,61	144,86	148,73	3,58	5,27	2,68	4,87	4,94	1,73	5,38	90'9	1,61
Abril	142,76	146,62		8,90	2,70		5,91	4,35		2,90	5,54	
Mayo	145,61	149,23		4,45	2,48		5,59	3,95		5,73	5,37	
Junio	145,30	145,78		60'9	0,33		2,68	3,32		2,66	4,87	
Julio	146,61	148,73		5,35	1,45		5,63	3,04		5,56	4,53	
Agosto	144,71	146,48		5,81	1,23		2,65	2,81		5,52	4,14	
Setiembre	144,11	147,92		5,05	2,64		5,59	2,79		5,43	3,94	
Octubre	148,24	151,69		6,48	2,33		2,68	2,74		5,42	3,59	
Noviembre	147,91	148,33		7,42	0,28		5,84	2,51		2,58	3,00	
Diciembre	160,64	161,93		8,16	08'0		90'9	2,35		90'9	2,35	

^{1/} Respecto a similar mes del año anterior (Marzo 2015 / Marzo 2014).

uente: INEI.

^{2/} Respecto a similar período del año anterior (Enero-Marzo 2015 / Enero-Marzo 2014).

^{3/} Últimos 12 meses respecto a similar período anterior (Abril 2014-Marzo 2015 / Abril 2013-Marzo 2014).

Cuadro Nº 30 Pronósticos de la actividad económica: 2015-2017

										Pronócticos	v.			INEI 2/
										PIONOSIIC	2			INEI 2/
Periodo	MEF Indicador Líder	BCRP		Analistas Económicos 1/	Apoyo Consultoría	Maximixe	Banco de Crédito del Perú	BBVA Banco Continental	Scotiabank Perú (Banco Wiese Sudameris)	Barclays Capital	JP Morgan	4 CAST	Morgan Stanley	Indicador de Producción
Marzo 2015						2,6 13/05/15	2,0 13/05/15	2,3 13/05/15		2,3 13/05/15	2,3 13/05/15	2,6 13,05/15		2,7
2015			0,0	28/02/13 31/03/13 31/04/13										
			0,000	30/06/13										
			0,0	30/09/13										
			0'9	30/11/13										
			2,00	31/01/14										
			2,6	31/03/14										
			5,7	30/05/14										
			7 7 7 7	30/07/14										
			5,9 6,9	31/10/14										
			7,4	31/12/14										
			3,00	27/02/15										
2016			0'9	28/02/14										
			5,9	31/03/14										
			0,0	30/05/14										
			2,9	30/06/14										
			5,9	30/07/14										
			5,5	26/09/14										
			5,3	31/10/14										
			5 C	31/12/14										
			5,0	30/01/15										
			4 4 9 9	31/03/15										
2017			5,0 5,0	27/02/15 31/03/15										
1/ Resultado de la	1/ Pesultado de la Encuesta Mensual de Expectativas Marcoeconómicas realizada nor el Banco Central de Reserva del Dení	> Expectati	ivas Macro	noconómicas	realizada nor el Ba	non Central de	Docorna dol Doni							

1/ Resultado de la Encuesta Mensual de Expectativas Macroeconó 2/ Cálculos elaborados con información disponible al 13-05-2015. Fuente: Reuters.

Cuadro Nº 31
Pronósticos mensuales del comportamiento de la actividad económica: 2015

				Pronósticos		
Mes	INEI Indicador de Producción	Var %	Indicador	Organismo responsable	Publicado en	Fecha de publicación
Marzo 2015	2,7					
		1,9	PBI	Phase Consultores	Informe Reuters	13/05/2015
		2,6	PBI	4 CAST	Informe Reuters	13/05/2015
		2,6	PBI	Maximixe	Informe Reuters	13/05/2015
		2,3	PBI	JP Morgan	Informe Reuters	13/05/2015
		2,3	PBI	Barclays	Informe Reuters	13/05/2015
		2,3	PBI	BBVA Banco Continental	Informe Reuters	13/05/2015
		2,0	PBI	Banco de Crédito	Informe Reuters	13/05/2015
		2,0	PBI	Thorne & Associates	Informe Reuters	13/05/2015
		2,5	PBI	Intéligo SAB	Informe Reuters	13/05/2015
		2,0	PBI	Deutsche Bank	Informe Reuters	13/05/2015
		1,8	PBI	UBS	Informe Reuters	13/05/2015

Fuente: Reuters.

Anexo N°1 Indicadores Económicos: Marzo 2015

Indicadores	Unidad de	Ma	rzo	Var. % 2015/2014
	medida	2014 (P)	2015 (P)	Marzo

	Producción Agro	pecuaria		
Subsector Agrícola				
- Caña de azúcar	(Miles de TM)	2792,5	2509,2	-10,1
- Café	(Miles de TM)	17,5	19,1	8,9
- Algodón rama	(Miles de TM)	17,1	9,7	-43,2
- Arroz cáscara	(Miles de TM)	611,0	561,2	-8,2
- Maíz amarillo duro	(Miles de TM)	305,9	307,3	0,5
- Maíz amiláceo	(Miles de TM)	3,5	3,0	-15,7
- Papa	(Miles de TM)	901,9	896,0	-0,7
- Papaya	(Miles de TM)	37,4	37,4	-0,1
- Espárrago	(Miles de TM)	90,2	89,4	-0,8
- Tomate	(Miles de TM)	108,1	77,5	-28,3
Subsector Pecuario				
- Ave 1/	(Miles de TM)	389,2	411,8	5,8
- Vacuno 1/	(Miles de TM)	19,1	19,6	2,3
- Huevos	(Miles de TM)	87,3	93,8	7,5
- Leche fresca	(Miles de TM)	471,2	480,9	2,1

	Producción Peso	quera 2/		
- Congelado	(Miles TMB)	65,4	75,3	2,32
- Enlatado	(Miles TMB)	9,7	11,1	0,93
- Fresco	(Miles TMB)	35,3	41,1	36,18
- Curado	(Miles TMB)	0,9	2,4	64,62
- Anchoveta	(Miles TMB)	10,1	18,1	80,53

	Producción Minera e l	Hidrocarburos		
- Cobre	(Miles TMR)	103,5	114,8	10,9
- Oro	(Miles TMR)	10,8	11,9	10,4
- Zinc	(Miles KR)	81,0	100,2	23,7
- Plata	(Miles KR)	274,3	315,5	15,0
- Molibdeno	(Miles TMR)	1,3	1,8	30,7
- Plomo	(Miles TMR)	20,2	25,7	26,9
- Hierro	(Miles TMR)	780,4	906,9	16,2
- Estaño	(Miles TMR)	1,7	1,4	-14,4
- Petróleo crudo	(Miles Barr.)	2266,9	1899,1	-16,2
- Líquidos de gas natural	(Miles Barr.)	3328,5	3084,3	-7,3
- Gas natural	(Millones BTU)	43211,6	41570,2	-3,8

Continúa...

Anexo Nº1 Indicadores Económicos: Marzo 2015

Conclusión

Indicadores	Unidad de	Ma	rzo	Var. % 2015/2014
uodaviso	medida	2014 (P)	2015 (P)	Marzo
Producción Manufacturera 3/				
10. Elaboración de productos alimenticios	Índice (2012=100)	85,7	83,3	-2,8
11. Elaboración de bebidas	Índice (2012=100)	105,1	109,9	4,6
13. Fabricación de productos textiles	Índice (2012=100)	102,6	96,5	-6,0
14. Fabricación de prendas de vestir	Índice (2012=100)	96,2	83,4	-13,3
15. Fabricación de cueros y productos conexos	Índice (2012=100)	96,5	103,2	6,9
16. Producción de madera y fabricación de productos de madera y corcho	Índice (2012=100)	52,6	63,8	21,3
17. Fabricación de papel y productos de papel	Índice (2012=100)	97,9	117,4	19,9
18. Actividades de impresión y reproducción de grabaciones	Índice (2012=100)	136,0	82,5	-39,3
19. Fabricación de coque y productos de la refinación del petróleo	Índice (2012=100)	105,9	100,7	-5,0
20. Fabricación de sustancias y productos químicos	Índice (2012=100)	114,1	113,2	-0,7
21. Fabricación de prod. farmacéuticos, sustancias químicas medicinales	Índice (2012=100)	85,6	67,5	-21,1
22. Fabricación de productos de caucho y plástico	Índice (2012=100)	117,5	124,2	5,7
23. Fabricación de otros productos minerales no metálicos	Índice (2012=100)	99,6	103,3	3,7
24. Fabricación de metales comunes	Índice (2012=100)	118,7	107,5	-9,4
25. Fabricación de prod. derivados del metal, excepto maquinaria y equipo	Índice (2012=100)	108,6	133,8	23,2
26. Fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos	Índice (2012=100)	47,3	0,0	-100,0
27. Fabricación de equipo eléctrico	Índice (2012=100)	92,2	90,0	-2,4
28. Fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.	Índice (2012=100)	70,2	101,8	45,1
29. Fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques	Índice (2012=100)	172,8	118,8	-31,2
30. Fabricación de otros tipos de equipo de transporte	Índice (2012=100)	65,1	74,4	14,3
31. Fabricación de muebles	Índice (2012=100)	106,5	104,1	-2,2
32. Otras industrias manufactureras	Índice (2012=100)	118,1	96,0	-18,7
33. Reparación e instalación de la maquinaria y equipo	Índice (2012=100)	143,4	105,5	-26,4
Sector Construcción				
- Consumo Interno de Cemento	(Miles TM)	888,91	907,23	2,06
- Avance Físico de Obras	Índice (2007=100)	212,91	139,15	-34,64
- Crédito Hipotecario	Millones de Nuevos Soles	29599	34013	14,91
Sector Comercio				
- Créditos de consumo de la Banca Múltiple	Millones de Nuevos Soles	30092	34778	15,57
- Venta de vehículos nuevos 4/	Número de unidades	12350	12428	0,63
- Importaciones CIF de bienes de consumo	Millones de US \$	760	767	0,86
- Importaciones Cir de pienes de consumo	ivilliones de OS \$	700	707	0,00
Sector Transporte y Comunicaciones				
- Transporte aéreo de pasajeros 5/	Miles de pasajero-Km.	1466998	1567307	6,8
- Transporte aéreo de carga 5/	Miles de Toneladas-Km.	28310	30008	6,0
- Transporte marítimo	Miles de toneladas	3581	2947	-17,7
- Telecomunicaciones	Miles de minutos-salida	4359962	4774716	9,5
Empleo 6/				
- Índice de empleo urbano nacional	Índice (Oct 2010=100)	106,5	107,6	1,0
- Índice de empleo de Lima Metropolitana	Índice (Oct 2010=100)	109,0	110,5	1,4
- Índice de empleo resto urbano	Índice (Oct 2010=100)	98,7	98,8	0,1
1/ Animales en pie.	•			

^{1/} Animales en pie.
2/ Las variaciones corresponden al valor.
3/ Índice 2012= 100
4/ Considera sólo vehículos ligeros.
5/ Nacional e internacional.
6/ MTPE- Encuesta Nacional de Variación Mensual del Empleo en empresas de 10 y más trabajadores del sector privado, correspondiente a febrero 2015.
Fuente: INEI y Oficinas Sectoriales de Estadística.

Anexo N° 2 Evolución de la actividad productiva en América Latina: 2014-2015

Año/ Mes	Argen- tina	Bolivia	Brasil	Chile	Costa Rica	Ecua- dor	El Sal- vador	Guate- mala	Hondu- ras	México	Nica- ragua	Pana- má	Para- guay	Perú	Repúb. Domi-
	EMAE	IGAE	IBC-Br	IMACEC	IMAE	IDEAC	IVAE	IMAE	IMAE	IGAE	IMAE	IMAE	IMAEP	IMPN	nicana IMAE
2014				Variaci	ón % m	ensual re	especto a	a similai	r mes de	el año an	terior				
Ene	1,4	6,1	1,4	1,4	3,0	2,4	1,4	3,0	1,8	1,0	4,5	4,7	4,5	4,3	8,2
Feb	1,5	6,4	4,3	3,2	4,1	4,7	2,6	2,0	2,3	1,7	7,0	5,2	3,9	5,4	6,3
Mar	-0,4	4,4	0,3	3,5	4,6	3,6	7,1	5,1	4,6	3,4	9,0	3,6	3,5	5,4	9,7
Abr	0,5	4,7	-2,3	2,2	3,0	2,0	-2,7	4,1	1,0	0,4	2,9	4,9	1,3	2,7	7,6
May	0,5	4,9	-0,2	2,6	3,8	8,0	-0,1	4,4	4,0	1,7	5,2	2,3	2,4	2,5	7,6
Jun	1,1	4,4	-2,1	1,5	4,4	7,0	-0,1	4,8	1,8	2,9	6,0	5,3	7,4	0,3	8,8
Jul	0,7	5,1	-0,2	0,9	3,3	4,4	-0,5	6,0	2,6	2,5	3,4	4,7	1,7	1,5	7,3
Ago	-0,6	5,6	-1,3	0,5	3,0	6,2	-3,1	4,4	1,7	1,3	3,5	5,0	5,7	1,2	5,1
Set	-0,6	6,8	0,9	1,6	3,5	3,5	0,0	3,8	3,6	3,0	5,5	4,9	7,1	2,7	8,0
Oct	-0,2	5,1	-1,2	1,7	3,5	5,2	-2,1	3,4	3,3	2,6	4,0	5,8	9,0	2,4	6,0
Nov	0,4	5,5	-1,3	1,1	2,3	2,2	-0,7	4,4	2,1	2,0	3,1	3,8	4,6	0,2	6,6
Dic	0,5	5,3	0,7	2,6	2,9	9,9	-1,3	5,2	4,6	3,2	4,1	8,0	5,8	0,5	7,1
2015															
Ene	0,0		-1,8	3,0	2,4	-0,9	-0,4	4,7	3,9	2,3	2,0	5,8	1,8	1,5	6,6
Feb	1,4		-3,2	2,0	1,9	0,2	0,2	5,0	2,9	2,3	2,6	4,3	2,9	1,0	6,5
Mar				1,6	2,0			3,6						2,7	

Nota: Las variaciones del indicador EMAE de Argentina del periodo enero a octubre 2014, corresponde al año base 2004. EMAE: Estimador Mensual de Actividad Económica.

IGAE: Indicador Global de la Actividad Económica. IBC-Br: Índice de Actividad Económica.

IMACEC: Indicador Mensual de Actividad Económica. IDEAC: Índice de Actividad Económica Coyuntural.

Fuente: Bancos Centrales e Institutos de Estadística de América Latina.

IVAE: Índice de Volumen de Actividad Económica. IMAE: Índice Mensual de Actividad Económica. IMPN: Indicador Mensual de la Producción Nacional.

IMAEP: Indicador Mensual de la Actividad Económica del Paraguay.

Anexo N° 3 Producto Bruto Interno trimestral en América Latina: 2012-2014

País		20	12			201	13			20	14	
Pais	I	II	III	IV	1	II	III	IV	I	II	III	IV
		Varia	ación porc	entual res	pecto al m	ismo trime	estre del a	ño anterio	or			
Argentina	4,3	-1,4	0,1	0,5	1,3	5,2	3,3	1,7	0,8	0,7	0,0	0,4
Bolivia	5,1	4,5	4,6	6,5	6,7	6,7	6,8	7,0	5,6	4,6	6,0	
Brasil	1,6	0,8	2,3	2,3	2,6	3,9	2,4	2,1	2,7	-1,2	-0,6	-0,2
Chile	4,8	5,8	5,8	5,4	5,4	4,0	4,8	2,8	2,7	2,1	1,0	1,8
Colombia	6,0	5,2	2,5	2,9	2,8	4,6	6,0	6,0	6,4	4,3	4,2	3,5
Costa Rica	7,0	5,7	4,4	3,6	1,4	3,5	5,0	3,9	3,9	3,8	3,4	3,0
Ecuador	6,7	5,6	4,3	4,3	3,6	4,1	5,6	5,2	4,3	3,8	3,7	3,5
El Salvador	2,5	1,9	1,7	1,5	1,6	1,8	2,0	1,9	2,3	2,2	1,6	1,7
Guatemala	3,5	2,8	2,4	3,2	3,0	4,7	4,1	3,1	3,4	4,4	4,7	4,4
Honduras	5,1	4,8	2,5	4,2	1,4	3,6	3,2	2,9	2,9	2,9	2,4	4,0
México	4,8	4,5	3,2	3,6	1,0	1,8	1,6	1,1	2,0	1,6	2,2	2,6
Nicaragua	5,6	4,8	5,0	5,1	4,7	5,9	4,8	2,9	6,8	4,5	4,1	3,6
Panamá					7,6	6,3	7,9	11,4	5,9	6,5	6,5	5,8
Paraguay	-3,3	-2,1	3,3	-2,6	16,5	14,8	11,3	14,3	4,1	3,2	4,2	5,8
Perú	5,9	6,3	6,3	5,3	4,5	6,3	5,3	6,9	5,0	1,8	1,8	1,0
República Dominicana	2,6	2,4	2,6	2,9	0,8	3,8	6,8	7,7	8,1	8,0	6,8	6,6
Uruguay	3,0	2,5	2,3	5,3	4,6	6,5	3,7	5,6	3,1	3,9	3,7	3,3
Venezuela	5,9	5,6	5,5	5,5	0,8	2,6	1,1	1,0	-4,8	-4,9	-2,3	

Nota: Sobre la base de cifras oficiales expresadas en unidades monetarias constantes de cada país.

Fuente: Bancos Centrales e Institutos de Estadística de América Latina.

Anexo Nº 4 Producto Bruto Interno trimestral en países industrializados: 2012-2015 Variación porcentual respecto al mismo trimestre del año anterior

País		20	12			20	13			20	14		2015
Pais	1	II	III	IV	I	II	III	IV	1	II	III	IV	1
Unión Europea	-0,1	-0,4	-0,5	-0,7	-0,7	-0,1	0,2	0,9	1,4	1,3	1,2	1,3	1,4
Zona Euro	-0,4	-0,8	-0,9	-1,0	-1,2	-0,6	-0,3	0,4	1,1	8,0	0,8	0,9	1,0
OCDE	1,8	1,6	1,2	0,7	0,8	1,1	1,6	2,1	1,9	1,9	1,8	1,8	
Grupo 20 (G20)	3,4	3,0	3,0	2,7	2,7	3,1	3,3	3,7	3,5	3,3	3,3	3,4	
Grupo 7 (G7)	1,9	1,7	1,4	0,7	0,8	1,2	1,6	2,3	1,8	1,7	1,6	1,6	
Alemania	0,9	0,8	0,5	0,1	-0,6	0,1	0,3	1,1	2,3	1,4	1,2	1,5	1,0
Canadá	2,4	2,9	1,4	1,0	1,6	1,6	2,1	2,7	2,1	2,6	2,7	2,6	
EE.UU.	2,6	2,3	2,7	1,6	1,7	1,8	2,3	3,1	1,9	2,6	2,7	2,4	3,0
Francia	0,6	0,4	0,4	0,0	-0,3	0,7	0,3	0,8	0,8	-0,2	0,2	0,0	0,7
Italia	-2,3	-3,1	-3,1	-2,7	-2,6	-2,0	-1,4	-0,8	-0,1	-0,3	-0,5	-0,5	0,0
Japón	3,3	3,5	0,3	0,0	0,3	1,5	2,4	2,3	2,1	-0,4	-1,4	-0,7	
Reino Unido	1,0	0,6	0,7	0,4	0,9	1,7	1,6	2,4	2,7	2,9	2,8	3,0	2,4
China	8,1	7,6	7,4	7,9	7,7	7,5	7,8	7,7	7,4	7,5	7,3	7,3	7,0
India	4,4	3,5	5,7	5,7	5,4	6,5	6,7	6,9	7,4	6,8	7,6	7,5	
Rusia	4,9	4,2	3,1	1,4	1,3	1,0	1,0	1,7	1,0	1,0	0,6	0,1	
Indonesia	6,1	6,1	6,0	5,9	5,7	5,6	5,5	5,4	5,2	5,1	4,9	4,9	4,8
Sudáfrica	2,0	2,4	2,4	2,1	2,0	2,0	2,0	2,8	2,1	1,3	1,5	1,3	
Turquía	2,4	2,9	1,9	1,4	3,6	4,2	4,3	4,7	4,4	2,3	2,4	2,4	

Fuente: Department of Commerce (EE.UU.), Statistical Office of the European Communities (EUROSTAT),
Organisation for Economic Cooperation and Development (OECD), National Bureau of Statistics of China

Anexo Nº 5 Créditos Directos y Número de Deudores de la Banca Múltiple por tipo de Crédito, Según Actividad Económica, Marzo 2015 (Variación porcentual)

CRÉDITOS	Número de Deudores 1/	Créditos en Moneda Nacional	Créditos en Moneda Extranjera	Total Créditos Directos
CRÉDITOS CORPORATIVOS, GRANDES, MEDIANAS, PEQUEÑAS Y A MICROEMPRESAS	A 54,81	31,21	5,41	17,03
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicutura	59,89	8,44	7,13	7,64
Pesca	-2,15	49,86	-6,51	-1,61
Minería	15,02	30,29	-1,54	6,06
Industria Manufacturera	33,73	46,10	-5,12	14,45
Alimentos bebidas y tabaco	10,38	3,86	3,21	3,46
Textiles y cueros	50,57	28,47	-4,16	5,81
Madera y papel	-10,47	31,81	-15,65	11,43
Fab. de sustancias y productos químicos	-2,87	57,57	5,24	22,31
Fab. de productos de caucho y plástico	43,02	55,01	10,23	23,54
Fab. de productos minerales no metálicos	1,45	79,12	-45,30	36,21
Fab. de metales	49,10	47,90	0,78	7,46
Maguinaria y equipo	-10,44	29,78	11,09	19,31
Fab. de vehículos y equipos de transporte	-10,48	64,38	-16,93	1,42
Resto manufactura	170,17	156,43	-46,65	35,63
Electricidad, Gas y Agua	-3,64	1,21	27,67	23,84
Construcción	266,13	39,83	16,96	27,10
Comercio	71,32	33,81	4,15	19,89
Venta y reparación de vehículos	25,84	37,28	4,44	14,21
Comercio al por mayor	138,65	39,17	5,88	20,65
Comercio al por menor	60,60	28,19	-4,31	21,65
Hoteles y Restaurantes	182,89	36,42	19,66	29,27
Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones	111,75	35,86	-0,90	14,70
Intermediación Financiera	-6,49	42,67	-29,00	22,68
Actividades Inmobiliarias, Empresariales y de Alquiler	9,41	18,66	22,62	20,91
Act. inmobiliaria y de alquiler	-3,78	24,14	25,41	24,87
Act. empresarial	18,93	14,18	20,30	17,64
Administracion Pública y de Defensa	-11,36	8,04	-8,09	7,73
Enseñanza	22,40	20,23	-7,77	14,89
Servicios Sociales y de Salud	37,26	27,61	-8,25	16,82
Otras Actividades de servicios comunitarios	7,28	15,90	29,85	20,82
Hogares privados c/ serv. doméstico y Órganos Extraterritoriales	-18,89	-0,90	6,63	1,18
CRÉDITOS HIPOTECARIOS PARA VIVIENDA	6,19	22,33	2,45	14,91
CRÉDITOS DE CONSUMO	20,91	17,25	1,81	15,57
TOTAL CRÉDITOS	23,92	25,65	4,83	16,42

Nota: Incluye información de las sucursales en el exterior.

1/ Corresponde a la suma de deudores de cada empresa. Por lo tanto, si un deudor tiene obligaciones con más de un banco, éste se considera tantas veces como el número de bancos con las que mantiene deuda.

Fuente: Superintendencia de Banca, Seguros y AFP.

Anexo Nº 6 Créditos Directos y Número de Deudores de la Banca Múltiple por tipo de Crédito, Según Actividad Económica, Marzo 2015

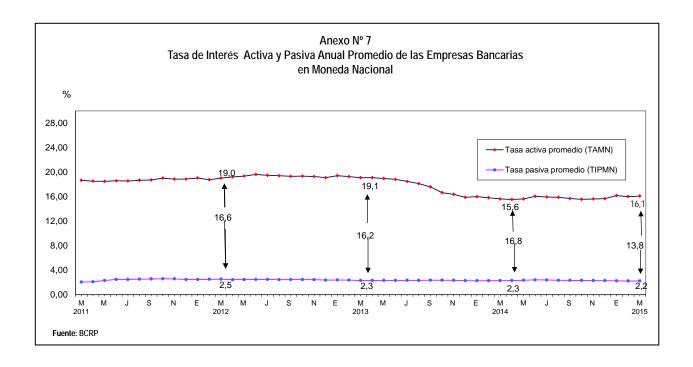
(Miles de nuevos soles)

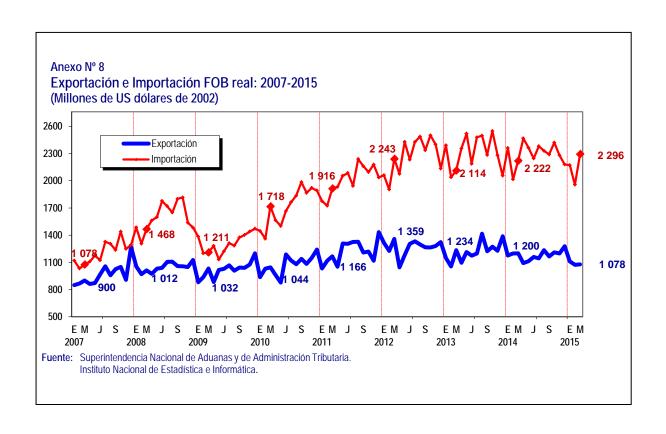
CRÉDITOS	Número de Deudores ^{1/}	Créditos en Moneda Nacional	Créditos en Moneda Extranjera	Total Créditos Directos
CRÉDITOS CORPORATIVOS, GRANDES, MEDIANAS, PEQUEÑAS Y A MICROEMPRESAS	968 051	67 855 690	66 532 891	134 388 581
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicutura	36 441	1 954 353	2 998 041	4 952 393
Pesca	2 409	169 223	1 109 992	1 279 215
Minería	2 297	2 190 899	5 276 631	7 467 531
Industria Manufacturera	93 189	15 128 231	15 887 161	31 015 392
Alimentos bebidas y tabaco	8 987	3 067 664	4 909 931	7 977 594
Textiles y cueros	39 020	1 409 949	2 389 483	3 799 432
Madera y papel	10 963	1 676 589	807 803	2 484 392
Fab. de sustancias y productos químicos	1 559	1 450 172	2 000 190	3 450 363
Fab. de productos de caucho y plástico	2 377	839 209	1 410 591	2 249 801
Fab. de productos minerales no metálicos	5 937	3 434 572	552 180	3 986 752
Fab. de metales	9 991	576 348	2 376 975	2 953 323
Maquinaria y equipo	1 974	479 589	523 152	1 002 740
Fab. de vehículos y equipos de transporte	1 042	172 686	299 526	472 211
Resto manufactura	11 339	2 021 453	617 330	2 638 784
Electricidad, Gas y Agua	476	877 442	6 533 715	7 411 157
Construcción	36 917	2 417 508	2 540 703	4 958 210
Comercio	482 215	18 690 897	12 851 524	31 542 422
Venta y reparación de vehículos	24 845	1 780 550	3 199 160	4 979 711
Comercio al por mayor	113 253	8 445 624	8 058 434	16 504 058
Comercio al por menor	344 117	8 464 723	1 593 930	10 058 653
Hoteles y Restaurantes	41 970	1 769 036	1 153 166	2 922 202
Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones	98 683	4 714 527	4 665 788	9 380 315
Intermediación Financiera	648	4 979 762	958 335	5 938 097
Actividades Inmobiliarias, Empresariales y de Alquiler	55 986	6 734 611	9 161 168	15 895 779
Act. inmobiliaria y de alquiler	20 649	3 171 367	4 258 681	7 430 048
Act. empresarial	35 337	3 563 244	4 902 486	8 465 730
Administracion Pública y de Defensa	359	560 168	9 463	569 631
Enseñanza	3 268	1 687 793	305 143	1 992 936
Servicios Sociales y de Salud	4 866	775 022	239 916	1 014 938
Otras Actividades de servicios comunitarios	57 042	3 524 747	2 148 665	5 673 412
Hogares privados c/ serv. doméstico y Órganos Extraterritoriales	51 285	1 681 470	693 482	2 374 952
CRÉDITOS HIPOTECARIOS PARA VIVIENDA	204 806	22 702 072	11 311 325	34 013 397
CRÉDITOS DE CONSUMO	6 388 605	31 449 130	3 328 764	34 777 894
TOTAL CRÉDITOS	7 561 462	122 006 891	81 172 980	203 179 872

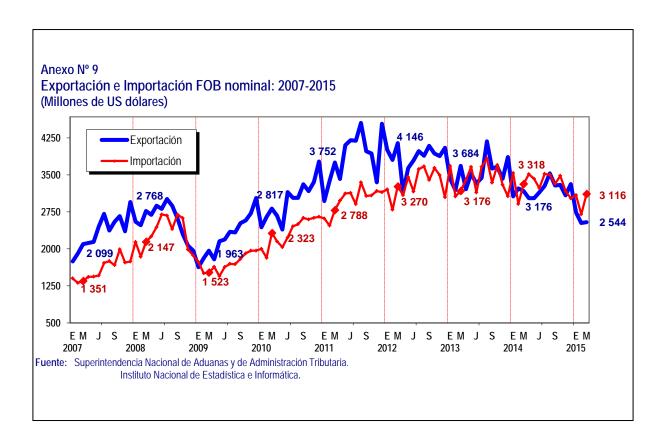
NOTA: Información obtenida del Anexo N° 3: Flujo Crediticio por Tipo de Crédito.

Incluye información de las sucursales en el exterior.

^{1/} Corresponde a la suma de deudores de cada empresa. Por lo tanto, si un deudor tiene obligaciones con más de un banco, éste se considera tantas veces como el número de bancos con las que mantiene deuda. Fuente:Superintendencia de Banca, Seguros y AFPs.







Ficha Técnica

Metodología del Cálculo del Índice Mensual de la Producción Nacional

El Índice Mensual de la Producción Nacional muestra la evolución de la actividad productiva global y sectorial en el corto plazo, proporcionando a los usuarios un indicador sintético de la producción nacional.

Características del procedimiento para la estimación del Índice Mensual de la Producción Nacional

El procedimiento para la estimación del Indicador Mensual de la Producción Nacional tiene, básicamente las características siguientes:

- La clasificación de los sectores productivos se basa en la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU - Revisión 4), a fin de facilitar la comparabilidad con el Sistema de Contabilidad Nacional.
- 2.- El flujo de información básica, se canaliza a través de las Oficinas de Estadística del Sistema Estadístico Nacional (SEN), empresas privadas y de la Encuesta Mensual de Servicios que realiza el Instituto Nacional de Estadística e Informática con periodicidad mensual. Al SEN pertenecen todos los Ministerios e Instituciones del Sector Público Nacional.
- 3.- La evolución de la Producción Sectorial, se determina en función al comportamiento de un subconjunto de variables seleccionadas en cada rama de actividad económica. Estas Variables se cuantifican a través de encuestas no anuales dirigidas a los principales agentes productivos del sector.
- 4.- Algunas variables con gran complejidad en la tarea para obtener información de corto plazo de sus unidades productivas, debido al escaso desarrollo de su infraestructura informativa, son estimados mediante métodos indirectos.
- 5.- La valorización de la Producción sectorial, se obtiene de la aplicación de los precios del año base, a los volúmenes de producción del sector respectivo. Luego, se calcula el índice del sector mediante la comparación del Valor de la Producción (VP) en el período investigado, con el VP del período base.
- 6.- El Índice Mensual de la Producción Nacional, se obtiene mediante la agregación ponderada de los índices sectoriales que están comprendidos en el campo coyuntural, utilizando como factores de ponderación, la estructura porcentual anual del año base 2007 de las Cuentas Nacionales.
- 7.- La información mensual es de carácter preliminar y es revisada por los sectores cada tres meses, según R.J. Nº 316-2003-INEI.

Sectores considerados:

- Sector Agropecuario
- Sector Pesca
- · Sector Minería e Hidrocarburos
- Sector Manufactura
- · Sector Electricidad, Gas y Agua
- Sector Construcción
- · Sector Comercio
- · Sector Transporte, Almacenamiento y Mensajería
- Alojamiento y Restaurantes
- · Telecomunicaciones y Otros Servicios de Información
- Sector Financiero y Seguros
- · Servicios Prestados a Empresas
- Administración Pública
- Otros Servicios

Estimación del índice Mensual de la Producción Nacional

Desde el punto de vista metodológico, la estimación del Índice Mensual de la Producción Nacional se realiza adoptando dos procedimientos:

- a. Métodos directos de medición, en aquellos sectores o agrupaciones con información básica periódica, cobertura significativa y oportuna disponibilidad; y
- b. Métodos indirectos de estimación, para aquellos sectores o agrupaciones que carecen de registros estadísticos apropiados que permitan disponer mensualmente de sus indicadores de producción.

Estructura del Índice Mensual de la Producción Nacional Sector Económico Pond. (%) 2007 Economía Total 100,00 Agropecuario 5,97 Pesca 0.74 Minería e Hidrocarburos 14.36 Manufactura 16.52 Electricidad, Gas y Agua 1,72 Construcción 5,10 Comercio 10,18 Transporte, almacenamiento y Mensajería 4.97 Alojamiento y Restaurantes 2.86 Telecomunic. y Otros Serv. de Información 2,66 Financiero y Seguros 3,22 Servicios Prestados a Empresas 4,24 Administración Pública 4,29 Otros Servicios 14.89 DI- Impuestos 8.29