

Demografía Empresarial en el Perú

I Trimestre 2015

INFORME TÉCNICO
No 02 - Mayo 2015

El Instituto Nacional de Estadística e Informática pone a disposición de los usuarios el Boletín “Demografía Empresarial en el Perú: I Trimestre 2015” que permite conocer la creación y desaparición de empresas en forma trimestral. Se presenta la dinámica empresarial según grandes actividades económicas, organización jurídica y ámbito geográfico.

La información es obtenida del Directorio Central de Empresas y Establecimientos que tiene como fuente de actualización el Registro Único de Contribuyentes de la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT), que registra las empresas que han iniciado actividades, así como aquellas que han sido dadas de baja. Estos registros administrativos han sido adaptados para fines estadísticos.

También son fuente de actualización las investigaciones sobre empresas que realiza el Instituto Nacional de Estadística e Informática.

El Directorio comprende a las personas naturales con negocio y las empresas organizadas en sociedades, asociaciones, cooperativas, empresas individuales de responsabilidad limitada y otro tipo de organizaciones que actualmente se encuentran en actividad en el país.

Asimismo, para clasificar las actividades económicas de las empresas se considera la cuarta revisión de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas (CIIU) adoptada en el país según la Resolución Jefatural N°024-2010-INEI.

Perú: Stock y flujo de empresas en el I Trimestre de 2015

Al finalizar el I Trimestre de 2015, el número de empresas activas en el Directorio Central de Empresas y Establecimientos ascendió a 1 millón 942 mil 600 unidades, mayor en 6,9% respecto similar periodo del año anterior.

Asimismo, se crearon 55 mil 81 empresas y se dieron de baja 32 mil 722, presentando un saldo positivo de 22 mil 359 unidades económicas.

La tasa de nacimientos de empresas que relaciona las unidades económicas creadas en el I Trimestre de 2015 con el stock empresarial representó el 2,8% del total, mientras que la tasa de mortalidad empresarial fue del 1,7% en el mismo período.

CUADRO N° 1

PERÚ: STOCK Y FLUJO DE EMPRESAS POR TRIMESTRE, 2013-15

Concepto	2013				2014				2015	Var. % I Trim. 2015/14
	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	I Trim	
Stock al inicio del período	1 634 504	1 680 433	1 720 062	1 737 641	1 778 377	1 817 346	1 823 116	1 867 621	1 883 531	5,9
Altas ^{1/}	79 330	74 139	69 890	62 952	66 935	67 008	67 401	61 629	55 081	-17,7
Bajas ^{2/}	-40 355	-43 978	-39 936	-29 245	-31 276	-43 505	-42 578	-46 370	-32 722	4,6
Otros Ingresos y salidas ^{3/}	6 954	9 468	-12 375	7 029	3 310	-17 733	19 682	651	36 710	-
Stock al final del período	1 680 433	1 720 062	1 737 641	1 778 377	1 817 346	1 823 116	1 867 621	1 883 531	1 942 600	6,9
Tasa de altas (%) ^{4/}	4,7	4,3	4,0	3,5	3,7	3,7	3,6	3,3	2,8	
Tasa de bajas (%) ^{5/}	2,4	2,6	2,3	1,6	1,7	2,4	2,3	2,5	1,7	

1/ Comprende a las empresas que se crean o se reactivan.

2/ Número de empresas que dejan de operar por el cierre o cese definitivo de sus actividades, suspensión temporal, fallecimiento en el caso de personas naturales y fusión o escisión en el caso de personas jurídicas.

3/ Ingresos y salidas que implican cambios principalmente de persona natural sin negocio a persona natural con negocio y viceversa. El Directorio Central de Empresas y Establecimientos del Instituto Nacional de Estadística e Informática no considera a las personas naturales sin negocio.

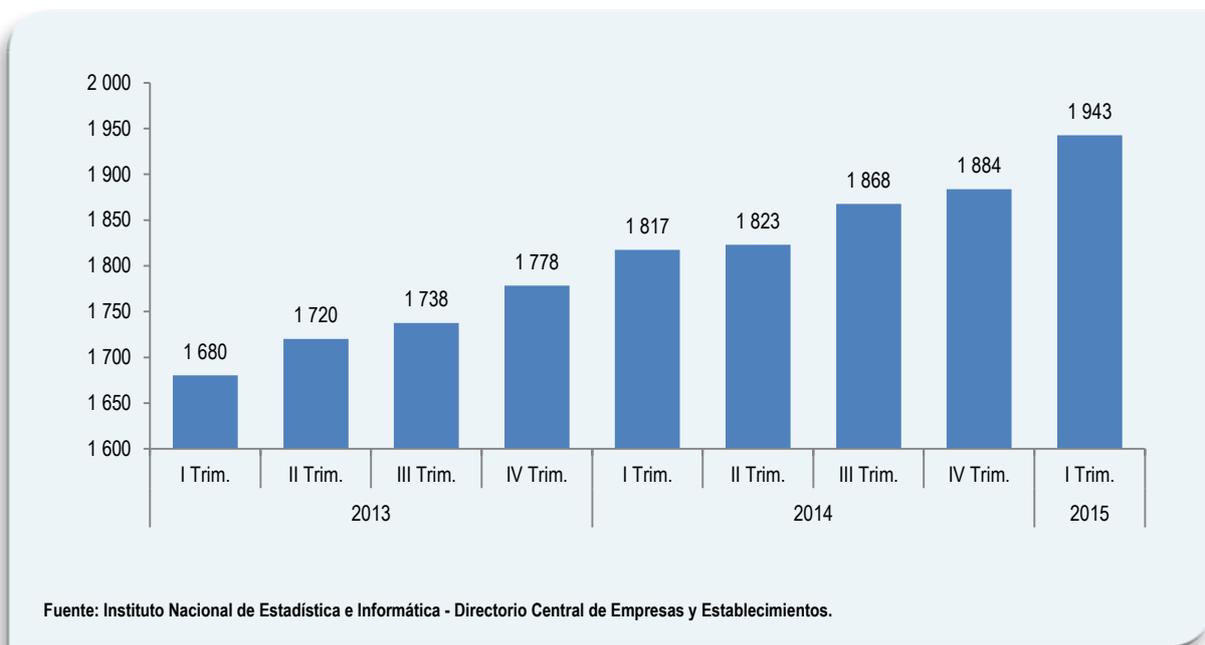
4/ Es la relación de altas de empresas con el stock al final del período.

5/ Es la relación de bajas de empresas con el stock al final del período.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

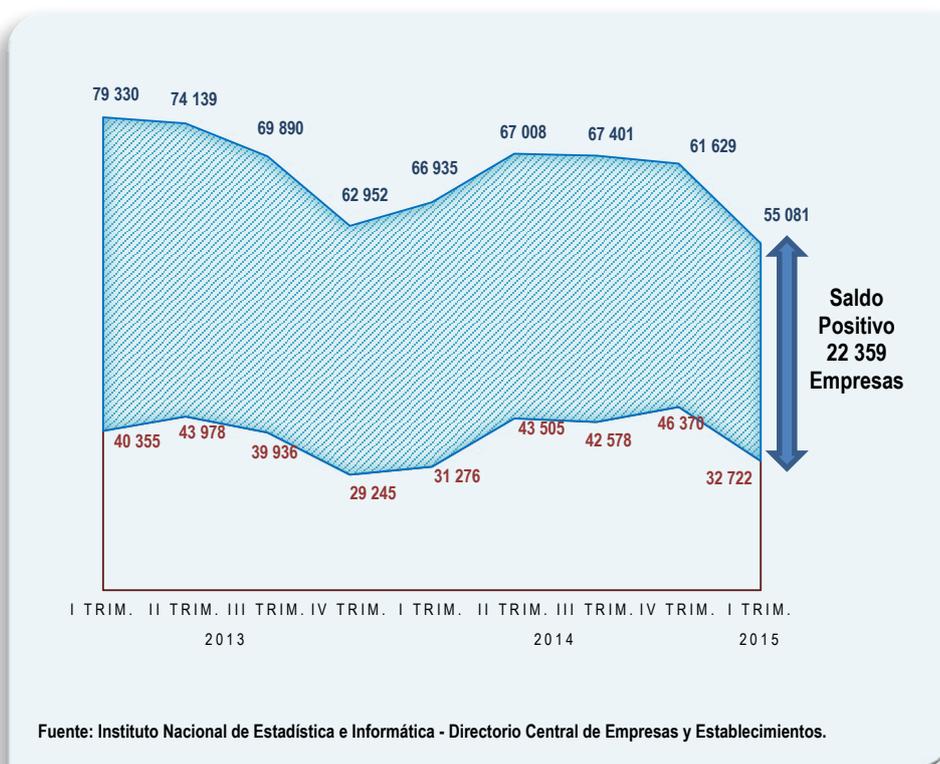
Demografía Empresarial en el Perú

GRÁFICO Nº 1
PERÚ: STOCK DE EMPRESAS POR TRIMESTRE, 2013-15
 (Miles)



Perú: Saldo de empresas en el I Trimestre de 2015

GRÁFICO Nº 2
DIFERENCIA ENTRE ALTAS Y BAJAS, 2013-15



En el I Trimestre de 2015, se registró un saldo positivo de 22 mil 359 empresas. Siendo este resultado, la diferencia entre el número de empresas creadas o activas y las dadas de baja.

Las actividades que registraron un mayor saldo fueron el comercio al por menor (9 mil 551), servicios prestados a empresas (3 mil 99), otros servicios (2 mil 721) y actividades de alojamiento y servicios de comida (2 mil 418).

Perú: Empresas creadas en el I Trimestre de 2015

CUADRO Nº 2

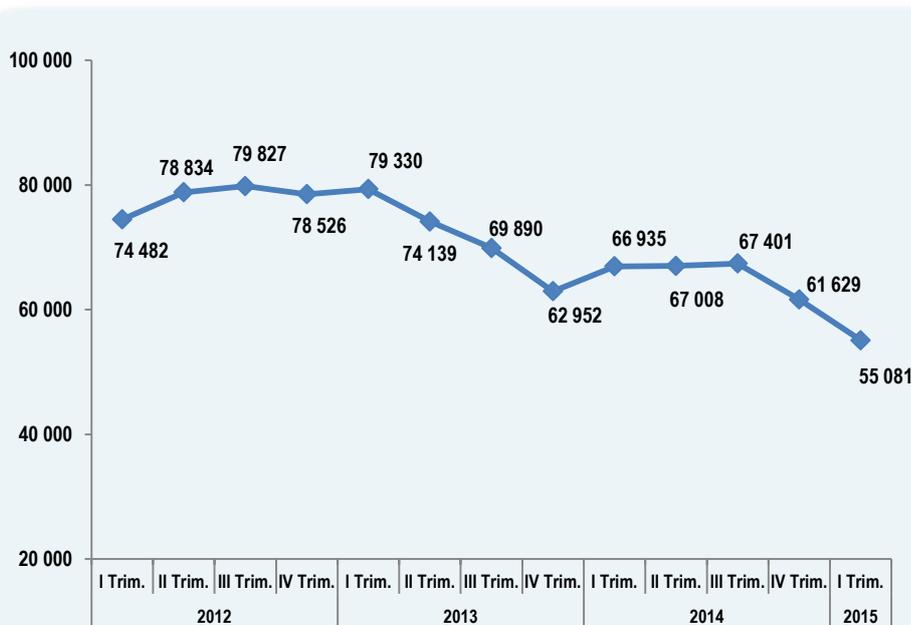
PERÚ: ALTAS DE EMPRESAS, SEGÚN TRIMESTRE, 2012-15

Trimestre	2012	2013	2014	2015	Var.% 2015/14
I Trim.	74 482	79 330	66 935	55 081	-17,7
II Trim.	78 834	74 139	67 008	-	-
III Trim.	79 827	69 890	67 401	-	-
IV Trim.	78 526	62 952	61 629	-	-

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

GRÁFICO Nº 3

PERÚ: ALTAS DE EMPRESAS POR TRIMESTRE, 2012-15



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

En el I Trimestre de 2015, se crearon 55 mil 81 empresas, cifra menor en 17,7% respecto a similar periodo del año anterior.

Perú: Empresas dadas de baja en el I Trimestre de 2015

CUADRO Nº 3

PERÚ: BAJAS DE EMPRESAS, SEGÚN TRIMESTRE, 2012-15

Trimestre	2012	2013	2014	2015	Var.% 2015/14
I Trim.	34 205	40 355	31 276	32 722	4,6
II Trim.	40 355	43 978	43 505		
III Trim.	41 130	39 936	42 578		
IV Trim.	28 818	29 245	46 370		

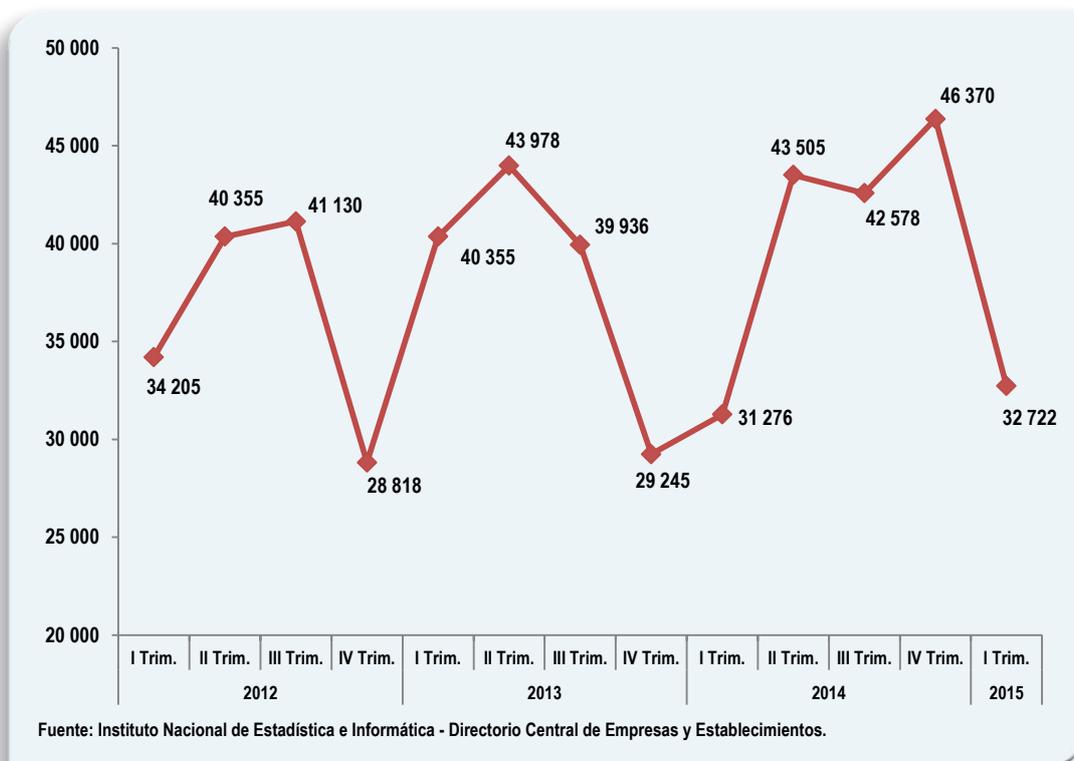
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

En el I Trimestre de 2015, se cerraron 32 mil 722 empresas que representa un crecimiento del 4,6% respecto a similar periodo del año anterior.

Los trimestres donde se registraron una disminución en las bajas de empresas fueron el IV trimestre de 2012 y 2013.

GRÁFICO Nº 4

PERÚ: BAJAS DE EMPRESAS POR TRIMESTRE, 2012-15



1. PERÚ : CARACTERÍSTICAS DE LAS ALTAS EN LAS EMPRESAS

Perú: Actividad económica de las empresas creadas y reactivadas en el I Trimestre de 2015

En el I Trimestre de 2015, la actividad económica con mayor concentración de altas de empresas fue el comercio al por menor con el 30,1%, le siguen servicios prestados a empresas y otros servicios (actividades financieras, inmobiliarias, peluquerías, actividades médicas, etc.) con 13,5% y 12,2% respectivamente, comercio al por mayor con 11,4% y actividades de alojamiento y servicio de comidas con 7,4%.

En tanto que, las actividades donde se registraron menor número de altas fueron electricidad, gas y agua con 0,3%, y explotación de minas y canteras con 0,7%.

La actividad que presentó una mayor variación de altas en el I Trimestre de 2015 respecto a similar periodo del año anterior fue la construcción con 22,9%.

Otra actividad que registró un incremento de altas de empresas fue servicios prestados a empresas con 1,4%.

Asimismo, las actividades que presentaron una variación negativa son explotación de minas y canteras (-39,4%), electricidad, gas y agua (-33,2%), industrias manufactureras (-30,2%), y actividades de alojamiento y servicios de comida (-27,9%).

CUADRO N°4

PERÚ: ALTAS DE EMPRESAS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2014-15

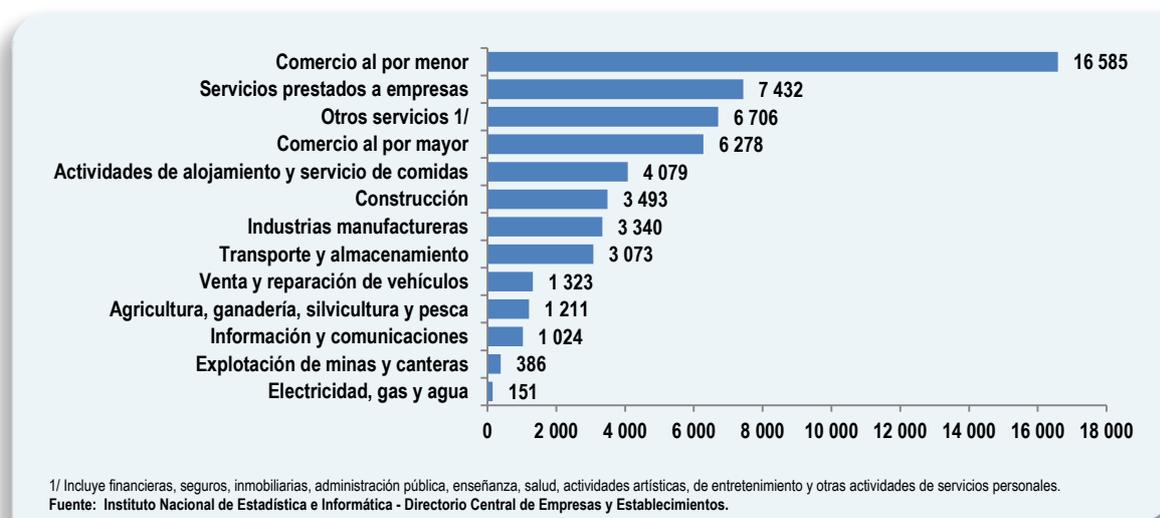
Actividad económica	2014 I Trim	2015 I Trim	Estructura % I Trim. 2015	Var. % I Trim. 2015/14
Total	66 935	55 081	100,0	-17,7
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	1 445	1 211	2,2	-16,2
Explotación de minas y canteras	637	386	0,7	-39,4
Industrias manufactureras	4 783	3 340	6,1	-30,2
Electricidad, gas y agua	226	151	0,3	-33,2
Construcción	2 842	3 493	6,3	22,9
Venta y reparación de vehículos	1 742	1 323	2,4	-24,1
Comercio al por mayor	8 298	6 278	11,4	-24,3
Comercio al por menor	21 237	16 585	30,1	-21,9
Transporte y almacenamiento	3 724	3 073	5,6	-17,5
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	5 655	4 079	7,4	-27,9
Información y comunicaciones	1 229	1 024	1,9	-16,7
Servicios prestados a empresas	7 327	7 432	13,5	1,4
Otros servicios 1/	7 790	6 706	12,2	-13,9

1/ Incluye financieras, seguros, inmobiliarias, administración pública, enseñanza, salud, actividades artísticas, de entretenimiento y otras actividades de servicios personales.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

GRÁFICO N°5

PERÚ: ALTAS DE EMPRESAS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, I TRIMESTRE 2015



Perú: Altas de empresas en el I Trimestre de 2015, según región

CUADRO N° 5

PERÚ: ALTAS DE EMPRESAS, SEGÚN REGIÓN, 2014-15

Región	2014 I Trim	2015 I Trim	Estructura % I Trim. 2015	Var. % I Trim. 2015/14
Total	66 935	55 081	100,0	-17,7
Amazonas	411	362	0,7	-11,9
Áncash	1 952	1 843	3,3	-5,6
Apurímac	730	532	1,0	-27,1
Arequipa	3 766	3 057	5,6	-18,8
Ayacucho	1 011	1 013	1,8	0,2
Cajamarca	1 523	1 457	2,6	-4,3
Provincia Constitucional del Callao	1 969	1 524	2,8	-22,6
Cusco	2 902	3 318	6,0	14,3
Huancavelica	343	367	0,7	7,0
Huánuco	912	918	1,7	0,7
Ica	1 870	1 404	2,5	-24,9
Junín	2 782	2 199	4,0	-21,0
La Libertad	3 797	2 898	5,3	-23,7
Lambayeque	2 428	1 846	3,4	-24,0
Lima Provincias	1 628	1 247	2,3	-23,4
Provincia de Lima	28 491	20 974	38,1	-26,4
Loreto	1 131	1 149	2,1	1,6
Madre de Dios	650	397	0,7	-38,9
Moquegua	331	299	0,5	-9,7
Pasco	386	488	0,9	26,4
Piura	2 749	2 409	4,4	-12,4
Puno	1 715	1 669	3,0	-2,7
San Martín	1 185	1 516	2,8	27,9
Tacna	912	779	1,4	-14,6
Tumbes	444	461	0,8	3,8
Ucayali	917	955	1,7	4,1

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

En el I Trimestre de 2015 se crearon 20 mil 974 empresas en la Provincia de Lima que representan el 38,1% del total de altas de empresas, lo que indica que de cada diez nuevas empresas cuatro inician actividades en la Provincia de Lima, lo que demuestra el grado de desarrollo de la actividad empresarial en la capital del país.

En orden de importancia le siguen Cusco (6,0%), Arequipa (5,6%), La Libertad (5,3%) y Piura (4,4%).

Las regiones con menor número de altas de empresas en el I Trimestre de 2015 fueron Moquegua (0,5%), Huancavelica, Amazonas y Madre de Dios con 0,7% cada uno.

Las regiones que presentaron un incremento de altas en el I Trimestre de 2015 respecto a similar periodo del año anterior fueron: San Martín (27,9%), Pasco (26,4%) y Cusco (14,3%).

Del mismo modo, se observa una disminución en la variación de altas de empresas en las regiones de Madre de Dios (-38,9%), Apurímac (-27,1%), Provincia de Lima (-26,4%), Ica (-24,9%) y Lambayeque (-24,0%).

Perú: Altas de empresas en el I Trimestre de 2015, según organización jurídica

Según la organización jurídica en el que se han constituido las empresas, en el I Trimestre de 2015 el mayor número de empresas dadas de alta, se encuentran registradas como personas naturales que representan en 65,8% del total de altas, seguidos de aquellas constituidas como sociedades anónimas que representan el 15,8% y la empresa individual de responsabilidad limitada con 11,0% del total.

En el I Trimestre de 2015, las empresas presentan una variación negativa respecto a similar periodo del año anterior. Siendo las constituidas como sociedad civil (-25,9%) y las registradas como personas naturales (-19,6%) las que menos incremento presentaron.

CUADRO Nº 6

PERÚ: ALTAS DE EMPRESAS, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2014-15

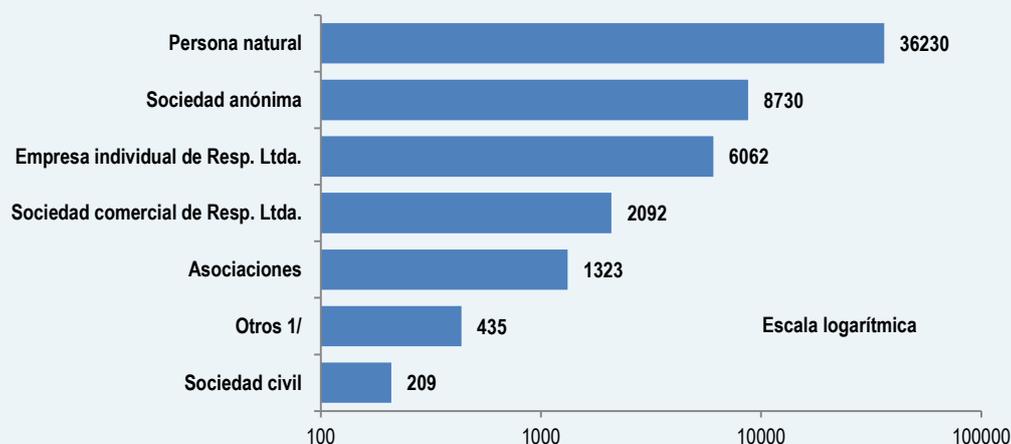
Organización jurídica	2014 I Trim	2015 I Trim	Estructura % I Trim. 2015	Var. % I Trim. 2015/14
Total	66 935	55 081	100,0	-17,7
Persona natural	45 036	36 230	65,8	-19,6
Sociedad anónima	10 462	8 730	15,8	-16,6
Sociedad civil	282	209	0,4	-25,9
Sociedad comercial de Resp. Ltda.	2 160	2 092	3,8	-3,1
Empresa individual de Resp. Ltda.	6 740	6 062	11,0	-10,1
Asociaciones	1 620	1 323	2,4	-18,3
Otros 1/	635	435	0,8	-31,5

1/ Incluye sociedad comandita simple, sociedad comandita por acciones, sociedad colectiva, fundaciones, cooperativas y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

GRÁFICO Nº6

PERÚ: ALTAS DE EMPRESAS, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, I TRIMESTRE 2015



1/ Incluye sociedad comandita simple, sociedad comandita por acciones, sociedad colectiva, fundaciones, cooperativas y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

2. PERÚ : CARACTERÍSTICAS DE LAS BAJAS EN LAS EMPRESAS

Perú: Empresas dadas de baja en el I Trimestre de 2015, según actividad económica

Las actividades que registraron una mayor variación porcentual de bajas de empresas en el I Trimestre de 2015 respecto a similar periodo del año anterior son: venta y reparación de vehículos (15,3%), información y comunicaciones (11,7%), servicios prestados a empresas (11,1%) y Actividades de alojamiento y servicio de comidas (9,3%). Mientras que la actividad que registró una mayor variación negativa fue Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca (-16,8%).

El mayor número de empresas que fueron dadas de baja en el I Trimestre de 2015 se concentran en la actividad de comercio al por menor con 21,5% del total de bajas, seguido de comercio al por mayor (15,8%), servicios prestados a empresas (13,2%) y otros servicios (12,2%).

CUADRO N° 7

PERÚ:BAJAS DE EMPRESAS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2014-15

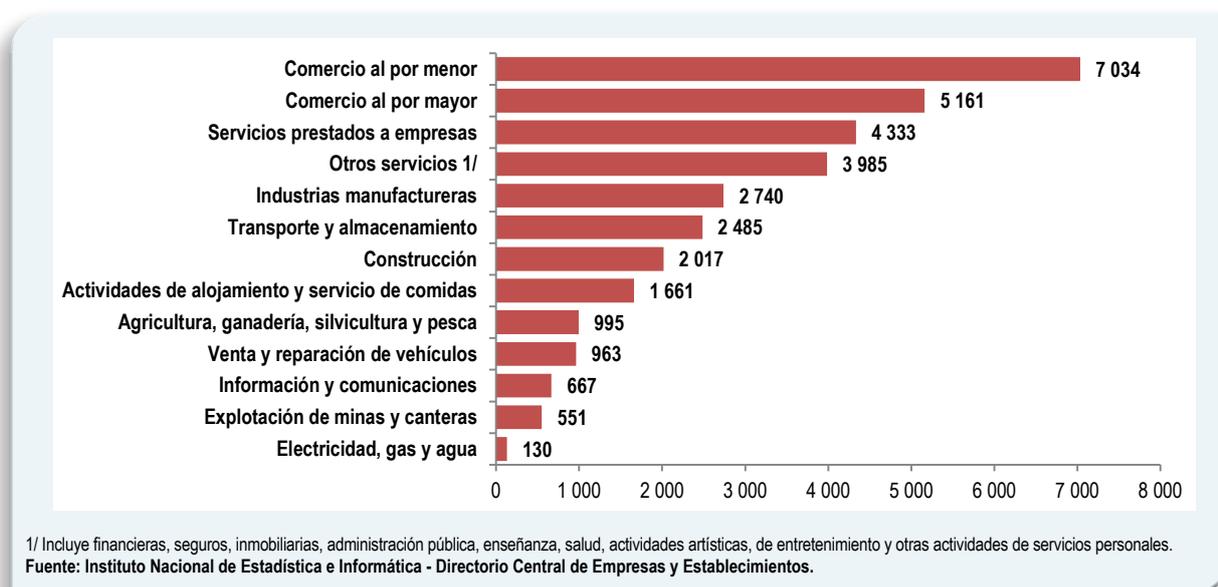
Actividad económica	2014	2015	Estructura % I Trim. 2015	Var. % I Trim. 2015/14
	I Trimestre	I Trimestre		
Total	31 276	32 722	100,0	4,6
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	1 196	995	3,0	-16,8
Explotación de minas y canteras	548	551	1,7	0,5
Industrias manufactureras	2 671	2 740	8,4	2,6
Electricidad, gas y agua	132	130	0,4	-1,5
Construcción	2 057	2 017	6,2	-1,9
Venta y reparación de vehículos	835	963	2,9	15,3
Comercio al por mayor	5 083	5 161	15,8	1,5
Comercio al por menor	6 505	7 034	21,5	8,1
Transporte y almacenamiento	2 316	2 485	7,6	7,3
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	1 520	1 661	5,1	9,3
Información y comunicaciones	597	667	2,0	11,7
Servicios prestados a empresas	3 900	4 333	13,2	11,1
Otros servicios 1/	3 916	3 985	12,2	1,8

1/ Incluye financieras, seguros, inmobiliarias, administración pública, enseñanza, salud, actividades artísticas, de entretenimiento y otras actividades de servicios personales.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

GRÁFICO N°7

PERÚ: BAJAS DE EMPRESAS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, I TRIMESTRE 2015



Perú: Empresas dadas de baja en el I Trimestre de 2015, según región

CUADRO Nº 8
PERÚ: BAJAS DE EMPRESAS, SEGÚN REGIÓN, 2014-15

Región	2014 I Trimestre	2015 I Trimestre	Estructura % I Trim. 2015	Var. % I Trim. 2015/14
Total	31 276	32 722	100,0	4,6
Amazonas	257	207	0,6	-19,5
Áncash	1 186	1 044	3,2	-12,0
Apurímac	284	316	1,0	11,3
Arequipa	1 617	1 915	5,9	18,4
Ayacucho	437	462	1,4	5,7
Cajamarca	879	854	2,6	-2,8
Provincia Constitucional del Callao	814	942	2,9	15,7
Cusco	1 155	1 338	4,1	15,8
Huancavelica	143	169	0,5	18,2
Huánuco	425	522	1,6	22,8
Ica	810	733	2,2	-9,5
Junín	1 152	1 160	3,5	0,7
La Libertad	1 704	1 720	5,3	0,9
Lambayeque	1 354	1 163	3,6	-14,1
Lima Provincias	653	693	2,1	6,1
Provincia de Lima	13 123	14 365	43,9	9,5
Loreto	586	624	1,9	6,5
Madre de Dios	442	253	0,8	-42,8
Moquegua	223	211	0,6	-5,4
Pasco	253	262	0,8	3,6
Piura	1 175	1 009	3,1	-14,1
Puno	856	925	2,8	8,1
San Martín	619	648	2,0	4,7
Tacna	490	474	1,4	-3,3
Tumbes	177	186	0,6	5,1
Ucayali	462	527	1,6	14,1

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

En el I Trimestre de 2015 han sido dadas de baja 32 mil 722 empresas. El mayor número bajas de empresas se ha presentado en la Provincia de Lima con el 43,9% del total. En orden de importancia le sigue Arequipa (5,9%), La Libertad (5,3%), Cusco (4,1%) y Lambayeque (3,6%).

En tanto que, las regiones con menor número de empresas dadas de baja en el I Trimestre de 2015 son Huancavelica con 0,5%, Tumbes, Amazonas y Moquegua con 0,6% cada uno.

Las regiones que presentaron una mayor variación porcentual en el I Trimestre de 2015 respecto a similar período del año anterior fueron: Huánuco (22,8%), Arequipa (18,4%), Huancavelica (18,2%), Cusco (15,8%) y la Provincia Constitucional del Callao (15,7%). Mientras que la región que presenta una menor variación es Madre de Dios (-42,8%), Amazonas (-19,5%), Piura y Lambayeque con -14,1% cada uno.

Perú: Empresas dadas de baja en el I Trimestre de 2015, según organización jurídica

De acuerdo con la constitución legal que adoptaron las empresas, el mayor número de empresa dadas de baja, durante el I Trimestre de 2015 se produjeron en las personas naturales con el 55,0% del total de empresas, seguido de aquellas empresas constituidas como sociedad anónima con el 20,0% y las empresas que operan bajo la modalidad de empresa individual de responsabilidad limitada con el 13,0%.

La mayor variación porcentual en el I Trimestre de 2015 respecto a similar periodo del año anterior destaca las constituidas como sociedad civil (31,0%), sociedad anónima (11,9%) y la empresa individual de responsabilidad limitada (10,7%).

CUADRO Nº 9

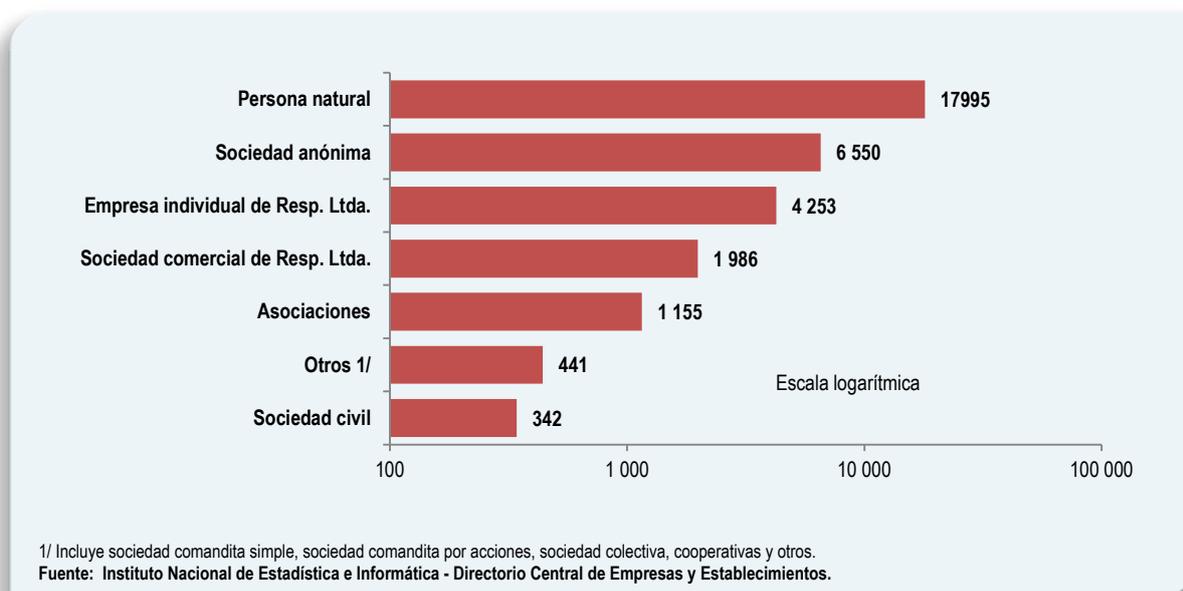
PERÚ: BAJAS DE EMPRESAS, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2014-15

Organización jurídica	2014 I Trim.	2015 I Trim.	Estructura % I Trim. 2015	Var. % I Trim. 2015/14
Total	31 276	32 722	100,0	4,6
Persona natural	17 554	17 995	55,0	2,5
Sociedad anónima	5 853	6 550	20,0	11,9
Sociedad civil	261	342	1,0	31,0
Sociedad comercial de Resp. Ltda.	1 986	1 986	6,1	0,0
Empresa individual de Resp. Ltda.	3 842	4 253	13,0	10,7
Asociaciones	1 364	1 155	3,5	-15,3
Otros 1/	416	441	1,3	6,0

1/ Incluye sociedad comandita simple, sociedad comandita por acciones, sociedad colectiva, fundaciones, cooperativas y otros.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

GRÁFICO Nº 8

PERÚ: BAJAS DE EMPRESAS, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, I TRIMESTRE 2015



3. CARACTERÍSTICAS DE LA DEMOGRAFÍA EMPRESARIAL DE LIMA METROPOLITANA

3.1 Características de las altas de empresas en Lima Metropolitana

Lima Metropolitana: Altas de empresas en el I Trimestre de 2015, según ámbito geográfico urbano

La estructura porcentual de la distribución de empresas en el país indica que en los distritos de la Provincia de Lima y la Provincia Constitucional del Callao se concentran el mayor número de empresas; además, en el I Trimestre de 2015 se mantiene este comportamiento con el 40,9% del total de empresas que iniciaron actividades a nivel nacional.

Asimismo, en el I Trimestre de 2015, en lo que se refiere a alta de empresas, Lima Metropolitana presentó un incremento de 22 mil 498 empresas. Por ello, es importante conocer en qué ámbitos geográficos se encontraban ubicadas estas empresas, qué actividades económicas realizan y qué organización jurídica han optado en su constitución para realizar sus actividades económicas.

El análisis a nivel de ámbito geográfico urbano en Lima Metropolitana, muestra que en Lima Centro iniciaron actividades 8 mil 97 empresas que representa el 36,0% respecto del total de nuevas empresas de Lima Metropolitana. Los distritos donde se crearon un mayor número de empresas fueron Lima Cercado (mil 743), La Victoria (mil 359) y Santiago de Surco (mil 107).

Lima Norte representa un 22,1% de altas de empresas en Lima Metropolitana, las cuales se concentran en los distritos de San Martín de Porres (mil 460), Los Olivos (939), Comas (925) y Puente Piedra (626).

En Lima Este, 4 mil 769 empresas iniciaron actividades y representan el 21,2% de las altas de empresas de Lima Metropolitana, siendo los distritos de San Juan de Lurigancho (mil 624), Ate (mil 203), Santa Anita (500) y La Molina (447) los que presentan mayor número de nuevas empresas.

Lima Sur representa el 13,9% de las altas de empresas de Lima Metropolitana, siendo los distritos de San Juan de Miraflores (813), Villa el Salvador (694), Villa María del Triunfo (606) y Chorrillos (580) donde se han creado el mayor cantidad de empresas.

La Provincia Constitucional del Callao contribuye con el 6,8% de las nuevas empresas constituidas en Lima Metropolitana.

CUADRO Nº 10

LIMA METROPOLITANA: ALTAS DE EMPRESAS, SEGÚN ÁMBITO GEOGRÁFICO URBANO, 2014-15

Ámbito geográfico urbano	2014 I Trim	2015 I Trim	Estructura % I Trim. 2015	Var. % I Trim. 2015/14
Total	30 460	22 498	100,0	-26,1
Lima Norte	6 666	4 983	22,1	-25,2
Lima Centro	11 070	8 097	36,0	-26,9
Lima Este	6 726	4 769	21,2	-29,1
Lima Sur	4 029	3 125	13,9	-22,4
Provincia Constitucional del Callao	1 969	1 524	6,8	-22,6

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

GRÁFICO N° 9

LIMA METROPOLITANA: ALTAS DE EMPRESAS, SEGÚN ÁMBITO GEOGRÁFICO URBANO, I TRIMESTRE 2015



Lima Metropolitana: Altas de empresas en el I Trimestre de 2015, según actividad económica

CUADRO N°11

LIMA METROPOLITANA: ALTAS DE EMPRESAS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2014-15

Actividad económica	2014 I Trim.	2015 I Trim.	Estructura % I Trim. 2015	Var. % I Trim. 2015/14
Total	30 460	22 498	100,0	-26,1
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	164	79	0,4	-51,8
Explotación de minas y canteras	123	87	0,4	-29,3
Industrias manufactureras	2 718	1 848	8,2	-32,0
Electricidad, gas y agua	135	96	0,4	-28,9
Construcción	819	669	3,0	-18,3
Venta y reparación de vehículos	838	570	2,5	-32,0
Comercio al por mayor	4 532	3 247	14,4	-28,4
Comercio al por menor	9 111	6 590	29,3	-27,7
Transporte y almacenamiento	1 485	1 175	5,2	-20,9
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	1 927	1 316	5,8	-31,7
Información y comunicaciones	700	538	2,4	-23,1
Servicios prestados a empresas	3 501	2 816	12,5	-19,6
Otros servicios 1/	4 407	3 467	15,4	-21,3

1/ Incluye financieras, seguros, inmobiliarias, administración pública, enseñanza, salud, actividades artísticas, de entretenimiento y otras actividades de servicios personales.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

En el I Trimestre de 2015, el mayor número de empresas que iniciaron sus actividades en Lima Metropolitana se concentran en la actividad de comercio al por menor que registra el 29,3% del total de altas de empresas realizadas en este importante ámbito geográfico, demostrando que es un sector más dinámico en cuanto a la creación de nuevas empresas.

Otras actividades que registran un número importante de nuevas empresas son las actividades de otros servicios (15,4%), comercio al por mayor (14,4%), servicios prestados a empresas (12,5%) e industrias manufactureras (8,2%).

En el caso de la actividad de industrias manufactureras, el 20,0% de empresas creadas en Lima Metropolitana corresponden a la fabricación de prendas de vestir, el 9,6% a las actividades de impresión y el 7,6% a las panaderías y el 6,9% a las mueblerías.

Asimismo, en la actividad de otros servicios, el 63,7% corresponde a otras actividades de servicios personales (peluquerías, tratamientos de belleza, salones de masajes y otras actividades de servicios personales).

GRÁFICO N° 10

LIMA METROPOLITANA: ALTAS DE EMPRESAS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, I TRIMESTRE 2015



1/ Incluye financieras, seguros, inmobiliarias, administración pública, enseñanza, salud, actividades artísticas, de entretenimiento y otras actividades de servicios personales.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

Al comparar el I Trimestre de 2015 respecto a similar periodo del año anterior, las actividades que presentan menor variación de altas de empresas en Lima Metropolitana, fueron la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca (-51,8%), la industria manufacturera (-32,0%), la venta y reparación de vehículos automotores (-32,0%) y las actividades de alojamiento y de servicios de comida (-31,7%).

Lima Metropolitana: Altas de empresas en el I Trimestre de 2015, según organización jurídica

Según el tipo de organización que han optado las empresas en Lima Metropolitana, se observa que en el I Trimestre de 2015 se crearon 14 mil 400 empresas como persona natural y representaron el 64,0% del total en esta área geográfica; es decir, de cada diez empresas que se crean en Lima Metropolitana seis se registran con este tipo de organización. En orden de importancia le siguen las sociedades anónimas y empresa individual de responsabilidad limitada con 21,8% y 9,7% respectivamente.

Sin embargo, al comparar las altas del I Trimestre de 2015 con igual periodo de 2014, se observa que todas las organizaciones jurídicas presentan variación porcentual negativa, siendo las que menos se crearon, otras organizaciones (-41,5%) y sociedad civil (-33,2%).

CUADRO N° 12

LIMA METROPOLITANA: ALTAS DE EMPRESAS, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2014-15

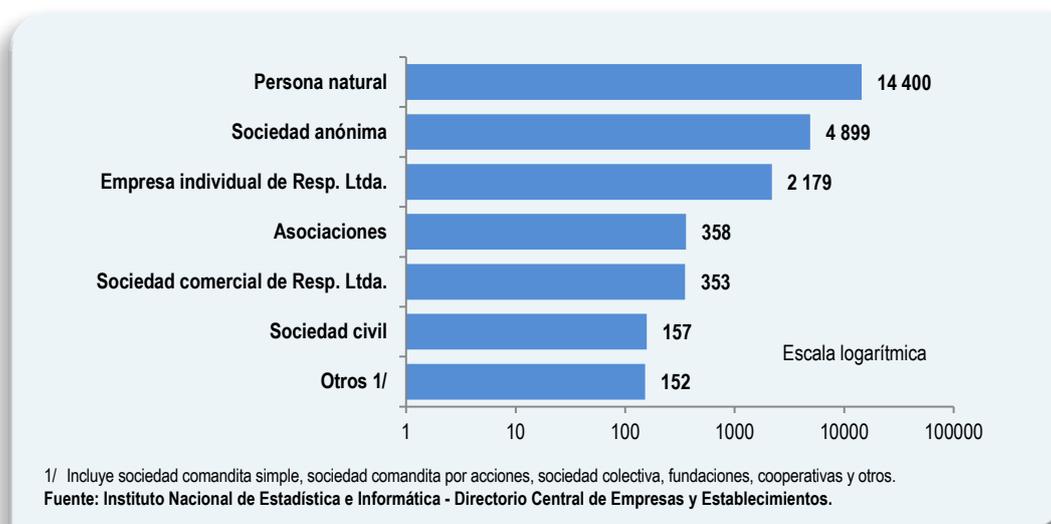
Organización jurídica	2014	2015	Estructura % I Trim. 2015	Var. % I Trim. 2015/14
	I Trim	I Trim		
Total	30 460	22 498	100,0	-26,1
Persona natural	19 457	14 400	64,0	-26,0
Sociedad anónima	6 781	4 899	21,8	-27,8
Sociedad civil	235	157	0,7	-33,2
Sociedad comercial de Resp. Ltda.	443	353	1,6	-20,3
Empresa individual de Resp. Ltda.	2 860	2 179	9,7	-23,8
Asociaciones	424	358	1,6	-15,6
Otros 1/	260	152	0,7	-41,5

1/ Incluye sociedad comandita simple, sociedad comandita por acciones, sociedad colectiva, fundaciones, cooperativas y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

GRÁFICO Nº 11

LIMA METROPOLITANA: ALTAS DE EMPRESAS, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, I TRIMESTRE 2015



3.2 Características de las empresas dadas de baja en Lima Metropolitana

Lima Metropolitana: Bajas de empresas en el I Trimestre de 2015, según ámbito geográfico urbano

Lima Metropolitana presenta un alto número de empresas dadas de baja, observándose que en el I Trimestre de 2015, se dieron de baja a 15 mil 307 empresas, que representa una variación porcentual de 9,8% respecto a similar periodo del año anterior.

El ámbito geográfico urbano que presenta una mayor variación porcentual de empresas es la Provincia Constitucional del Callao con 15,7%, le siguen Lima Centro con 12,3%, Lima Este con 8,8%, Lima Sur con 6,2%, y Lima Norte con 5,9%.

El ámbito geográfico urbano que presenta una mayor concentración de empresas dadas de baja en el I Trimestre de 2015 es Lima Centro con 6 mil 557 empresas, siendo Lima Cercado (21,4%), La Victoria (16,0%), Santiago de Surco (12,7%) y Miraflores (8,3%) los distritos con mayor número de bajas.

En Lima Este fueron dadas de baja 3 mil 262 empresas en el I Trimestre de 2015. Los distritos con mayor número de empresas de baja son San Juan de Lurigancho (31,5%), Ate (25,5%), Santa Anita (12,3%) y La Molina (10,8%).

En Lima Norte se cerraron 2 mil 711 empresas. De este total, los distritos donde se dieron de baja un mayor número de empresas fueron San Martín de Porres (30,9%), Los Olivos (21,9%), Comas (20,5%), y Puente Piedra (9,5%).

Asimismo, en Lima Sur se cerraron mil 835 empresas, siendo San Juan de Miraflores (24,9%), Villa el Salvador (24,6%), Chorrillos (19,8%) y Villa María del Triunfo (19,6%) los distritos con mayor número de bajas.

La Provincia Constitucional del Callao registró 942 empresas que se dieron de baja, siendo el Callao el distrito donde se cerraron más empresas (53,6%).

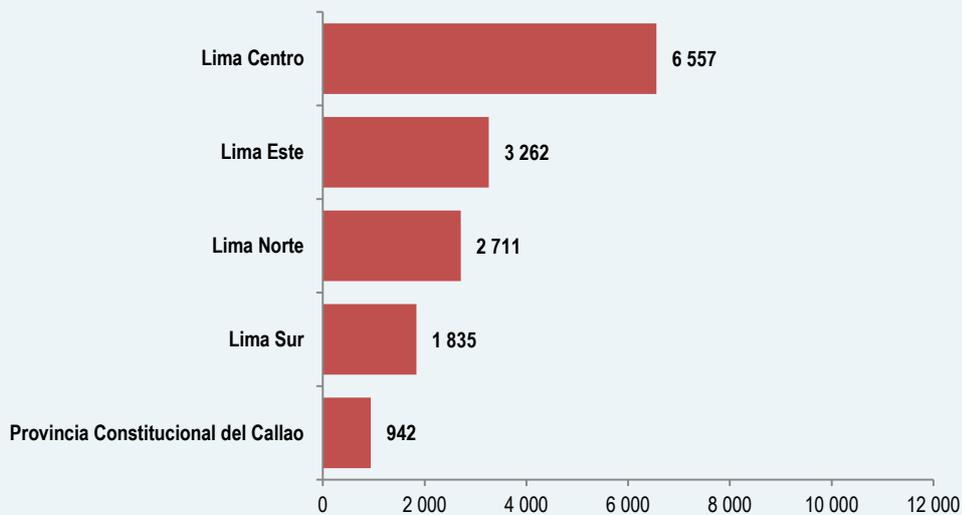
CUADRO N° 13

LIMA METROPOLITANA: BAJAS DE EMPRESAS, SEGÚN ÁMBITO GEOGRÁFICO URBANO, 2014-15

Ámbito geográfico urbano	2014 I Trim	2015 I Trim	Estructura % I Trim. 2015	Var. % I Trim. 2015/14
Total	13 937	15 307	100,0	9,8
Lima Norte	2 561	2 711	17,7	5,9
Lima Centro	5 837	6 557	42,8	12,3
Lima Este	2 997	3 262	21,3	8,8
Lima Sur	1 728	1 835	12,0	6,2
Provincia Constitucional del Callao	814	942	6,2	15,7

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

GRÁFICO N° 12

LIMA METROPOLITANA: BAJAS DE EMPRESAS, SEGÚN ÁMBITO GEOGRÁFICO URBANO, I TRIMESTRE 2015

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

Lima Metropolitana: Empresas dadas de baja en el I Trimestre de 2015, según actividad económica

CUADRO N° 14

LIMA METROPOLITANA: BAJAS DE EMPRESAS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2014-15

Actividad económica	2014 I Trim	2015 I Trim	Estructura % I Trim. 2015	Var. % I Trim. 2015/14
Total	13 937	15 307	100,0	9,8
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	117	121	0,8	3,4
Explotación de minas y canteras	100	134	0,9	34,0
Industrias manufactureras	1 564	1 631	10,7	4,3
Electricidad, gas y agua	92	85	0,6	-7,6
Construcción	529	516	3,4	-2,5
Venta y reparación de vehículos	404	483	3,2	19,6
Comercio al por mayor	2 739	2 849	18,6	4,0
Comercio al por menor	2 809	3 086	20,2	9,9
Transporte y almacenamiento	776	910	5,9	17,3
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	528	587	3,8	11,2
Información y comunicaciones	330	385	2,5	16,7
Servicios prestados a empresas	1 896	2 241	14,6	18,2
Otros servicios 1/	2 053	2 279	14,9	11,0

1/ Incluye financieras, seguros, inmobiliarias, administración pública, enseñanza, salud, actividades artísticas, de entretenimiento y otras actividades de servicios personales.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

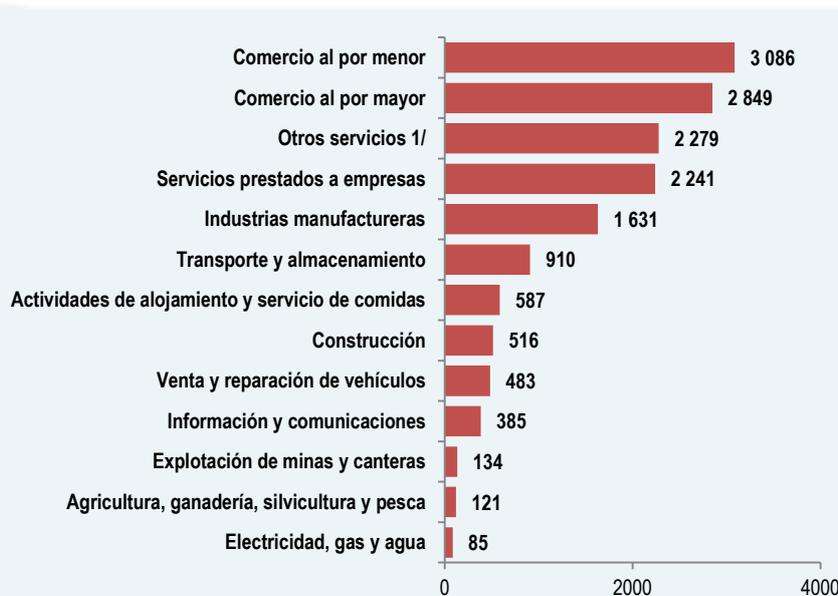
En el I Trimestre de 2015, las empresas que fueron dadas de baja en Lima Metropolitana se concentraron en la actividad de comercio al por menor que registró el 20,2%, seguido de comercio al por mayor y otros servicios con 18,6% y 14,9% respectivamente, seguido por la actividad de servicios prestados a empresas con 14,6% y las industrias manufactureras con 10,7%.

En la actividad de industrias manufactureras se dieron de baja a mil 631 empresas; de este total, el 25,3% fueron empresas que fabrican prendas de vestir y productos textiles, el 10,2% actividades de impresión y el 6,3% la industria de metal para uso estructural.

En Lima Metropolitana, las actividades económicas con mayor variación de empresas dadas de baja en el I Trimestre de 2015 respecto a similar periodo del año anterior corresponden a las actividades de explotación de minas y canteras con (34,0%), venta y reparación de vehículos (19,6%), servicios prestados a empresas (18,2%), transporte y almacenamiento con (17,3%).

GRÁFICO N° 13

LIMA METROPOLITANA: BAJAS DE EMPRESAS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, I TRIMESTRE 2015



1/ Incluye financieras, seguros, inmobiliarias, administración pública, enseñanza, salud, actividades artísticas, de entretenimiento y otras actividades de servicios personales.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

Lima Metropolitana: Empresas dadas de baja en el I Trimestre de 2015, según organización jurídica

CUADRO Nº 15

LIMA METROPOLITANA: BAJAS DE EMPRESAS, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2014-15

Organización jurídica	2014 I Trim	2015 I Trim	Estructura % I Trim. 2015	Var. % I Trim. 2015/14
Total	13 937	15 307	100,0	9,8
Persona Natural	8 037	8 069	52,7	0,4
Sociedad Anónima	3 428	4 158	27,2	21,3
Sociedad Civil	179	254	1,7	41,9
Sociedad Comercial de Resp. Ltda.	440	580	3,8	31,8
Empresa Individual de Resp. Ltda.	1 422	1 750	11,4	23,1
Asociaciones	279	322	2,1	15,4
Otros 1/	152	174	1,1	14,5

1/ Incluye sociedad comandita simple, sociedad comandita por acciones, sociedad colectiva, fundaciones, cooperativas y otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

Según la organización jurídica adoptada por las empresas dadas de baja en el I Trimestre de 2015, las empresas registradas como personas naturales representan el 52,7%, seguida por las constituidas como sociedades anónimas con 27,2% y las empresas individuales de responsabilidad limitada con el 11,4%.

La mayor variación de empresas dadas de baja en el I Trimestre de 2015 respecto a similar periodo del año anterior, se presentó en las empresas constituidas como sociedad civil (41,9%) y la sociedad comercial de responsabilidad limitada (31,8%).

FICHA TÉCNICA

El Instituto Nacional de Estadística e Informática, pone a disposición de los usuarios en general, el boletín “Demografía Empresarial en el Perú: I trimestre 2015”, investigación que permite conocer la creación, reactivación y desaparición de las empresas en el trimestre mencionado.

Este Directorio comprende a las personas naturales con negocio y a las empresas organizadas en sociedades, asociaciones, cooperativas, empresas individuales de responsabilidad limitada y otro tipo de organizaciones, que se encuentran registrados en la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT).

Los resultados se presentan con información actualizada al 31 de marzo de 2015.

1. Objetivos

- Conocer la demografía empresarial de las nuevas empresas que empiezan a realizar actividades productivas y de aquellas que han dejado de realizar actividades en cada trimestre del año.
- Servir de fuente de información a instituciones públicas y privadas, así como para los investigadores académicos.
- Identificar en que ámbito geográfico, actividad económica y organización jurídica se concentran las empresas.

2. Fuente

- Directorio Central de Empresas y Establecimientos – Instituto Nacional de Estadística e Informática.
- Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT).

3. Cobertura

Nacional

4. Periodicidad

Los resultados se presentan en forma trimestral.

5. Universo

Registros administrativos de las empresas inscritas en el Registro Único de Contribuyentes de SUNAT al 31 de marzo de 2015.

6. Variables de seguimiento

Las variables de seguimiento son: organización legal, código de ubicación geográfica (ubigeo), código de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas (CIIU) Revisión 4, fecha de inicio de actividades y fecha de baja de la empresa.

7. Definiciones básicas

- Altas de empresas: Comprende a las empresas que se crean o se reactivan; asimismo, a las que empiezan a realizar una actividad económica.
- Bajas de empresas: Comprende a las empresas que dejan de operar por el cierre o cese definitivo de sus actividades, suspensión temporal, fallecimiento en el caso de personas naturales y fusión por escisión en el caso de personas jurídicas.
- Otros ingresos y salidas: Son los ingresos y salidas de las empresas que se dan por cambios principalmente de persona natural sin negocio a persona natural con negocio y viceversa.
- Tasa de altas: Es la relación de altas de empresas con el stock al final del periodo.
- Tasa de bajas: Es la relación de bajas de empresas con el stock al final del periodo.
- Empresa: Es una entidad institucional en su calidad de productora de bienes y servicios. También es un agente económico con autonomía para adoptar decisiones financieras para asignar recursos a la producción de bienes y servicios.
- Actividad económica: Se llama actividad económica a cualquier proceso mediante el cual se adquieren bienes y servicios que cubren necesidades o se obtienen ganancias.

- CIIU Rev.4: Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4, es la clasificación internacional de referencia de las actividades productivas. Su propósito principal es ofrecer un conjunto de categorías de actividades que se pueda utilizar para la reunión y difusión de datos estadísticos de acuerdo con esas actividades.
- Persona natural: Es la persona humana, de existencia visible, dotado de todos los derechos y obligaciones que la legislación precise.
- Persona jurídica: Comprende a la persona que ha sido creada a través de una norma legal para adquirir derechos y contraer obligaciones. Las personas jurídicas se caracterizan por poseer bienes o activos, adquirir obligaciones y suscribir contratos.

8. Tratamiento de la información

El sistema del Registro Único de Contribuyentes de SUNAT permite identificar las nuevas empresas que se inscriben y reactivan, así como las actualizaciones de los principales atributos del directorio de empresas y establecimientos. Igualmente identifica aquellas empresas que han sido declaradas de baja.

En el caso de las empresas inscritas como personas naturales, el Directorio considera aquellas unidades que declaran realizar actividades con negocio.

Para determinar las empresas dadas de alta se considera la variable fecha de inicio de actividades que tiene información del día, mes y año realizado que permite obtener el trimestre de inicio de actividades. Igualmente, para identificar a las empresas dadas de baja se utiliza la variable fecha de baja que tiene los mismos atributos.

La variable de actividad económica considera la cuarta revisión de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU) de todas las actividades económicas.

La variable de código de ubicación geográfica, permite identificar la región donde se ubican las empresas, en el caso de Lima Metropolitana permite agrupar por ámbito geográfico urbano.