



Producción NACIONAL

Noviembre 2024

El Instituto Nacional de Estadística e Informática informa que la producción nacional en el mes de noviembre 2024 registró aumento de 3,93%, presentando con ello ocho meses de sostenido crecimiento. En el mes de análisis, la mayoría de sectores económicos reportaron cifras positivas, con participación destacada del sector Manufactura, Otros servicios y Agropecuario, y en segunda línea Transporte, Comercio, Telecomunicaciones, Administración pública, Servicios Prestados a Empresas y Alojamiento y restaurantes, entre los principales. Sin embargo, reportaron bajas Minería e hidrocarburos, Construcción y Financiero.

Con la misma tendencia, el total de volumen exportado alcanzó el 21,43% de incremento, con mayores embarques de productos tradicionales en 23,00% y de no tradicionales en 18,12%, estando en el primer grupo los productos pesqueros, mineros y petróleo y gas natural y en el segundo grupo figuraron productos agropecuarios, textiles, químicos y siderometalúrgicos.

La producción nacional en el periodo enero-noviembre de 2024 aumentó 3,11% y durante los últimos doce meses, diciembre 2023-noviembre 2024, presentó una variación de 2,75%.

El índice desestacionalizado de la producción nacional de noviembre 2024 registró una variación de 1,12%, respecto al mes inmediato anterior.

CUADRO N° 01
Evolución del Índice Mensual de la Producción Nacional: Noviembre 2024
(Año base 2007)

Sector	Ponderación 1/	Variación Porcentual		
		2024/2023		Dic 23-Nov 24/
		Noviembre	Enero-Noviembre	Dic 22-Nov 23
Economía Total	100,00	3,93	3,11	2,75
DI-Otros Impuestos a los Productos	8,29	8,11	3,12	2,70
Total Industrias (Producción)	91,71	3,57	3,11	2,75
Agropecuario	5,97	12,41	4,47	4,17
Pesca	0,74	17,57	19,36	5,80
Minería e Hidrocarburos	14,36	-2,19	1,94	2,10
Manufactura	16,52	6,67	3,03	1,67
Electricidad, Gas y Agua	1,72	3,11	2,41	2,30
Construcción	5,10	-2,40	3,58	3,01
Comercio	10,18	3,45	2,90	2,82
Transporte, Almacenamiento, Correo y Mensajería	4,97	7,98	6,11	5,95
Alojamiento y Restaurantes	2,86	4,78	3,60	3,67
Telecomunicaciones y Otros Servicios de Información	2,66	4,69	1,96	1,50
Financiero y Seguros	3,22	-2,14	-1,88	-2,19
Servicios Prestados a Empresas	4,24	3,64	3,63	3,24
Administración Pública, Defensa y otros	4,29	4,31	3,94	3,90
Otros Servicios 2/	14,89	4,73	4,15	4,00

Nota: El cálculo correspondiente al mes de Noviembre de 2024 ha sido elaborado con información disponible al 13-01-2025.

1/ Corresponde a la estructura del PBI año base 2007.

2/ Incluye Servicios Inmobiliarios y Servicios Personales.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática, Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego, Ministerio de Energía y Minas, Ministerio de la Producción, Ministerio de Transportes y Comunicaciones, Superintendencia de Banca, Seguros y AFP, Ministerio de Economía y Finanzas, Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria, y Empresas Privadas.

Créditos

Dr. Gaspar Morán Flores
Jefe del INEI

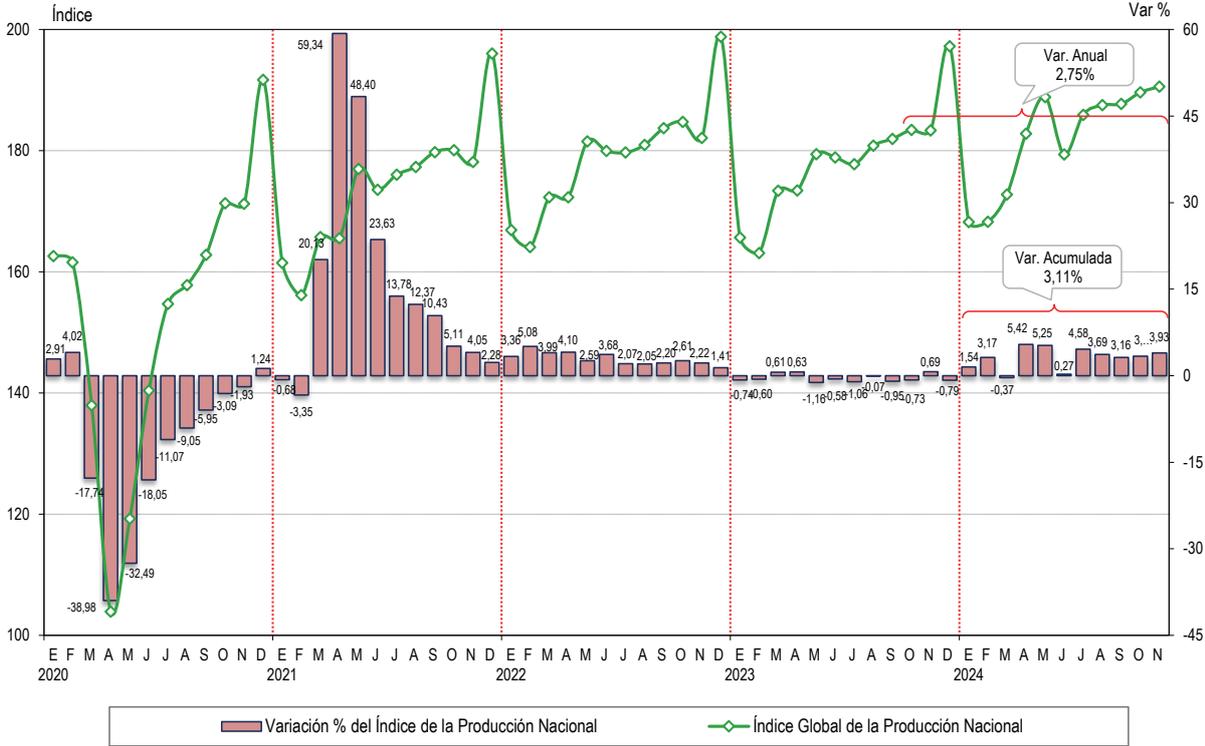
Peter Abad Altamirano
Subjefe de Estadística

Lilia Montoya Sánchez
Directora Técnica
de Indicadores Económicos

Marilú Cueto Maza
Directora Técnica Adjunta
de Indicadores Económicos

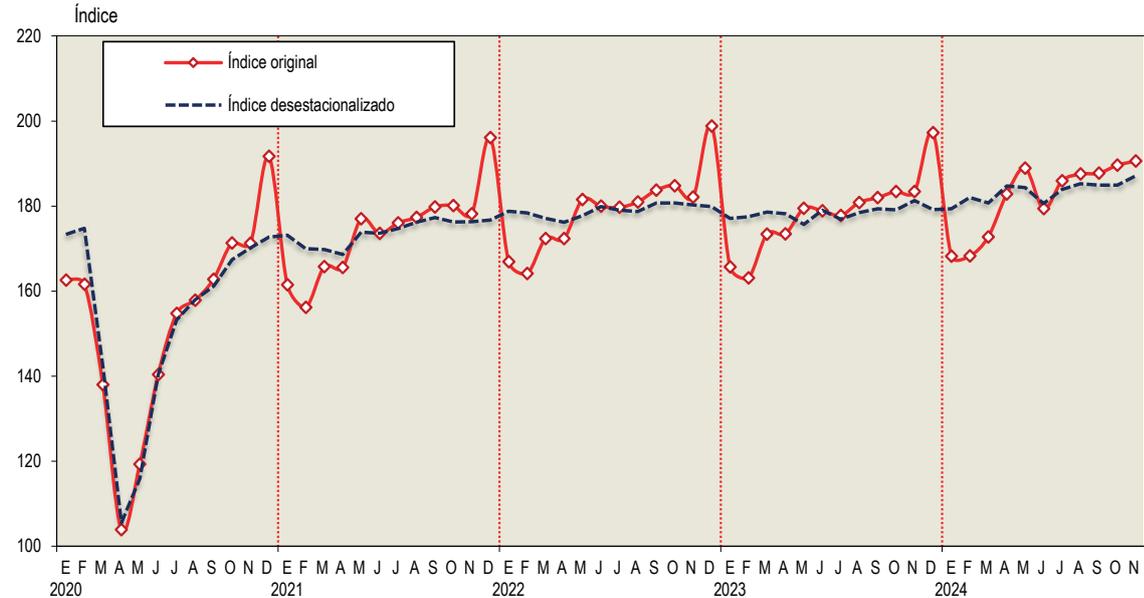
Martha Baldeón Rosado
Directora Ejecutiva de
Indicadores de Producción

GRÁFICO Nº 01
Evolución Mensual de la Producción Nacional: 2020-2024
(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)



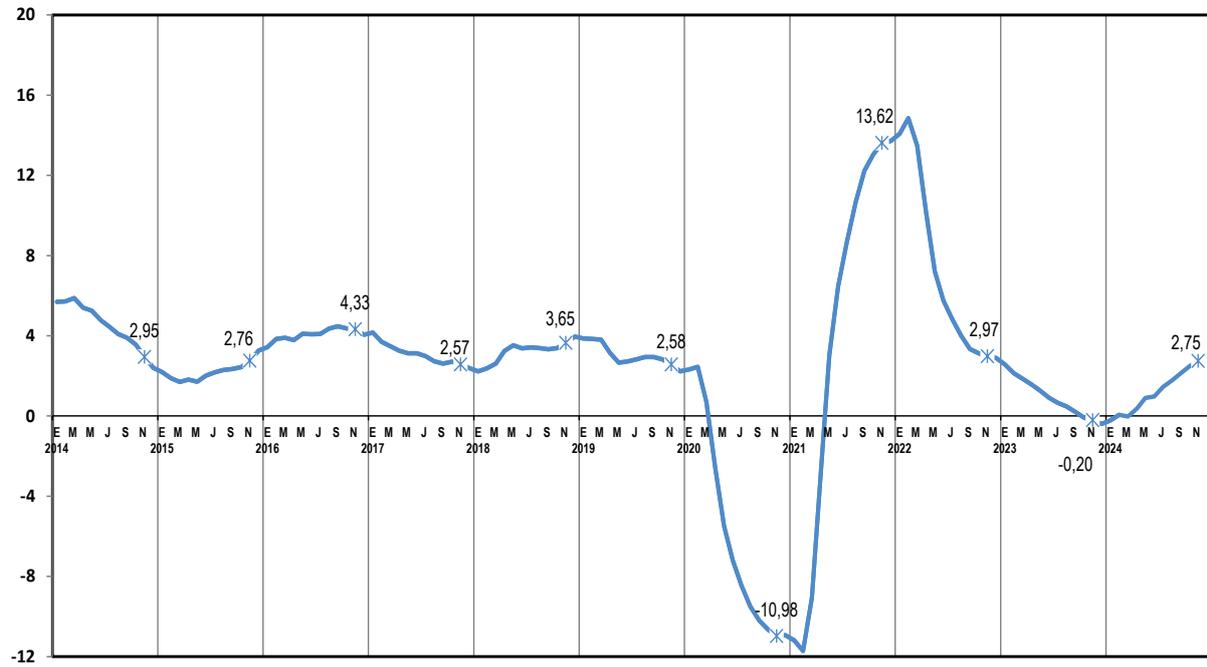
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

GRÁFICO Nº 02
Evolución del Índice Original y Desestacionalizado de la Producción Nacional: 2020-2024
(Año Base 2007=100)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

GRÁFICO N° 03
Indicador Mensual de la Producción Nacional, 2014-2024
(Variación porcentual anualizada - Año base 2007)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

EVOLUCIÓN SECTORIAL

Índice de la Producción Agropecuaria Año base 2007

- En noviembre 2024, el Índice de la Producción Agropecuaria registró crecimiento de 12,41% respecto a noviembre 2023, por el desempeño positivo del subsector agrícola y pecuario.
- Los cultivos que destacaron fueron frutas, tubérculos, herbáceas y agroindustriales.

Variación interanual del Índice de la Producción Agropecuaria

En noviembre 2024, la variación de 12,41% se sustentó en la mayor actividad del subsector agrícola en 19,06% con una contribución de 11,47 puntos porcentuales al índice sectorial y del subsector pecuario en 2,37% con un aporte de 0,94 puntos porcentuales al total.

Los productos agrícolas que incidieron positivamente fueron: uva 23,87%, mango 433,27%, papa 17,81%, ajo 14,68%, maíz choclo 29,98%, alfalfa 4,40%, café 30,80%, caña de azúcar 3,36%, zanahoria 34,67%, palta 4,77%, chirimoya 271,95%, algodón rama 49,75%, zapallo 17,52%, limón 6,60%, tomate 4,57% y quinua 23,38%.

Los cultivos que reportaron disminución fueron: arroz cáscara -19,16%, espárrago -17,74%, maíz amarillo duro -23,90%, alcachofa -32,02%, páprika -44,77%, camote -42,59%, sandía -46,15%, cacao -8,37%, ají -47,74% y trigo -88,06%.

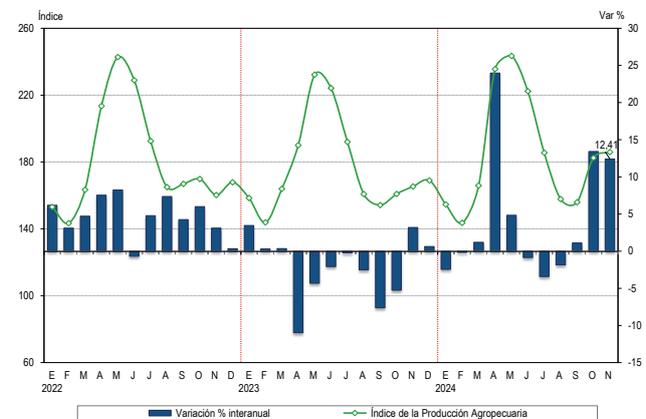
En la actividad pecuaria creció la producción de ave 2,86%, leche fresca 2,65%, porcino 3,90%, fibra alpaca 6,78%, vacuno 1,36%, alpaca 1,86%, fibra llama 3,54% y caprino 0,07%; en cambio, la producción de huevos reportó una variación de -0,32%, ovino -0,94%, llama -3,39% y lana -0,58%.

Variación mensual de la serie desestacionalizada

En noviembre 2024, la serie con ajuste estacional y corregida de efecto calendario registró un aumento de 1,45% respecto al mes anterior.

Índice de la Producción Agropecuaria Año base 2007

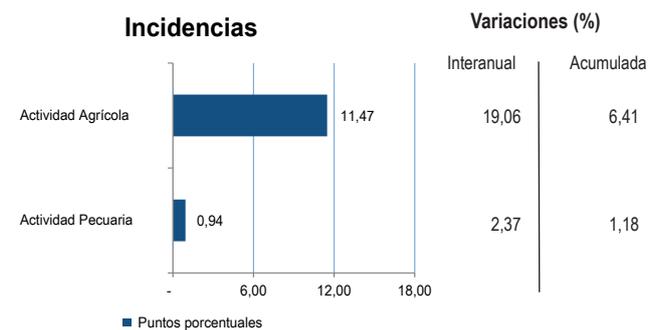
Índice y variaciones interanuales
Enero 2022-Noviembre 2024



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

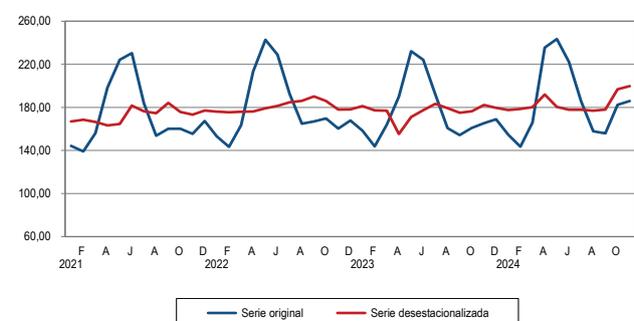
Índice de la Producción Agropecuaria, según actividad Año base 2007

Incidenias, variaciones interanuales y acumuladas
Noviembre 2024



Índice de la Producción Agropecuaria Año base 2007

Serie original y desestacionalizada
Enero 2021-Noviembre 2024



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-13.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Índice de la Producción Pesquera Año base 2007

- El Índice de la Producción Pesquera en noviembre 2024 registró aumento de 17,57% respecto a noviembre 2023, determinado por el mayor volumen desembarcado de especies de origen marítimo para consumo humano indirecto.
- Por el contrario, la pesca continental presentó disminución en la captura de especies para preparación de curado.

Variación interanual del Índice de la Producción Pesquera

La variación registrada en noviembre 2024 de 17,57% fue explicada por el desempeño positivo de la pesca marítima en 18,81% con una contribución de 17,78 puntos porcentuales en el índice sectorial; sin embargo, la pesca continental disminuyó 3,87% con una incidencia negativa de 0,21 puntos porcentuales en el total.

La pesca marítima para consumo humano indirecto reportó mayor desembarque de anchoveta, pasando de 754 709 toneladas en noviembre 2023 a 1 067 654 toneladas en noviembre 2024.

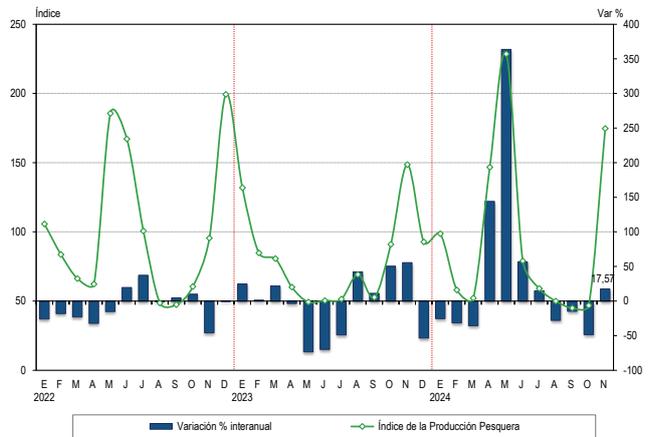
La pesca marítima para consumo humano directo se contrajo 24,93% debido a la menor extracción de recursos para congelado en -33,80%, para consumo en estado fresco -12,86%, para enlatado -34,72% y para preparación de curado -32,78%.

La pesca continental decreció 3,87% por menor captura de especies para preparación de curado con una variación de -79,97%; en cambio, para congelado aumentó 21,47% y para consumo en estado fresco 6,59%.

Variación mensual de la serie desestacionalizada

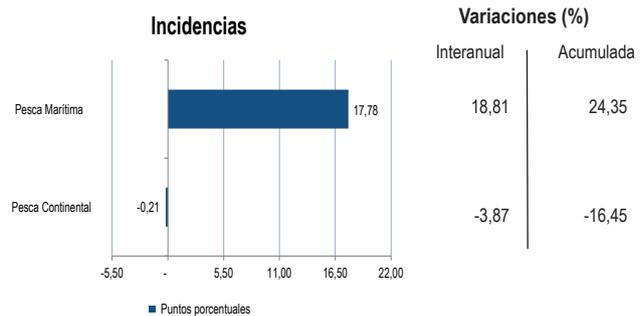
En noviembre 2024, la serie con ajuste estacional y corregida de efecto calendario presentó un incremento de 42,80% respecto al mes anterior.

Índice de la Producción Pesquera
Año base 2007
Índice y variaciones interanuales
Enero 2022-Noviembre 2024

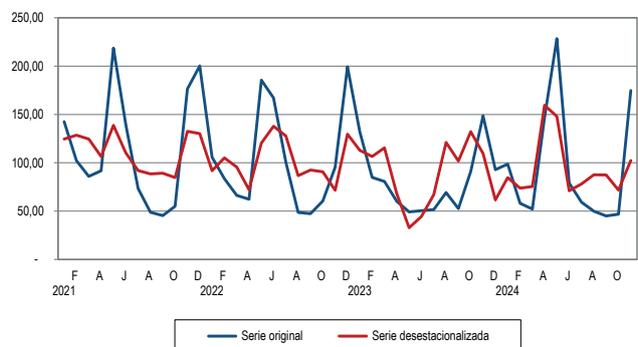


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Índice de la Producción Pesquera, según actividad
Año base 2007
Incidencias, variaciones interanuales y acumuladas
Noviembre 2024



Índice de la Producción Pesquera
Año base 2007
Serie original y desestacionalizada
Enero 2021-Noviembre 2024



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-13.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Índice de la Producción Minera y de Hidrocarburos Año base 2007

- El Índice de la Producción Minera y de Hidrocarburos registró disminución de 2,19% en noviembre 2024, como consecuencia de la contracción del subsector minería metálica en 3,96%, por menor nivel de producción de cobre, zinc, molibdeno, oro y plomo; sin embargo, el subsector de hidrocarburos creció 11,12%, debido al desempeño positivo de sus tres componentes.
- La actividad minera metálica en noviembre de 2024 se vio afectada por el menor tonelaje tratado en las plantas de concentración debido al minado en zonas de baja ley de mineral, además de la paralización temporal de operaciones en algunas minas.

Variación interanual del Índice de la Producción Minera y de Hidrocarburos

En noviembre 2024, la variación de -2,19% fue determinada por la evolución negativa de la actividad minera metálica en -3,96% con una incidencia de -3,50 puntos porcentuales en el índice global del sector; en contraste, la producción de hidrocarburos se incrementó en 11,12% con una contribución de 1,30 puntos porcentuales en el total.

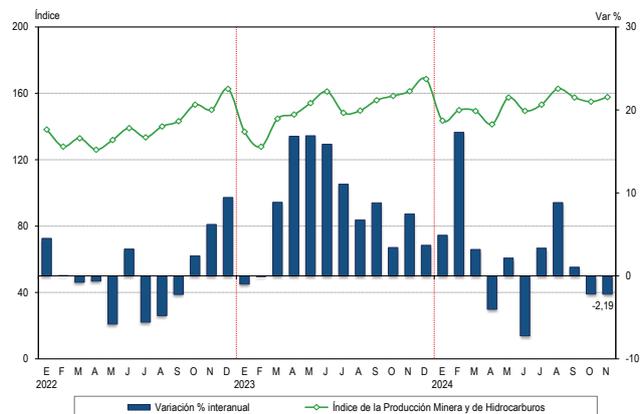
La minería metálica disminuyó en 3,96% debido al menor nivel de producción de cobre -4,64%, zinc -8,95%, molibdeno -8,15%, oro -3,11% y de plomo -1,51%; mientras que, la producción de plata registró aumento de 12,07%, hierro 10,29% y estaño de 3,06%.

El subsector de hidrocarburos presentó crecimiento de 11,12% por mayor producción de petróleo crudo en 24,47%, gas natural 10,99% y de líquidos de gas natural en 3,73%.

Variación mensual de la serie desestacionalizada

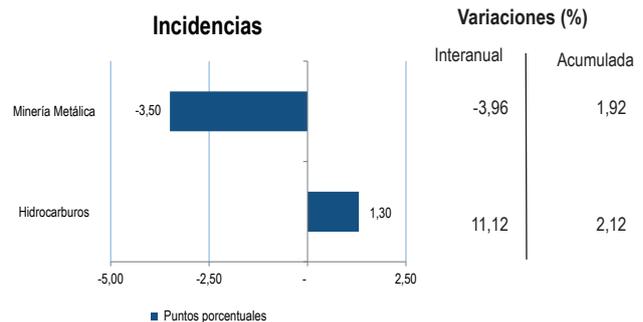
En noviembre 2024, la serie con ajuste estacional y corregida de efecto calendario reportó un aumento de 2,05% respecto al mes anterior.

Índice de la Producción Minera y de Hidrocarburos Año base 2007 Índice y variaciones interanuales Enero 2022-Noviembre 2024

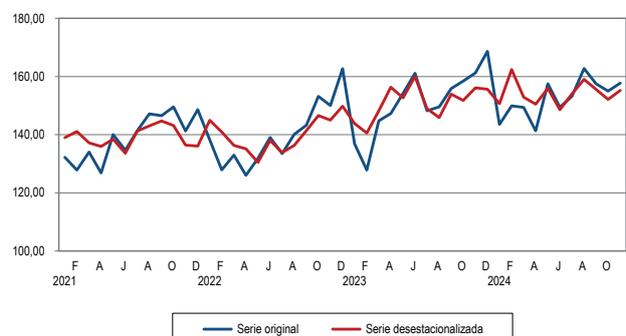


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Índice de la Producción Minera y de Hidrocarburos, según actividad Año base 2007 Incidencias, variaciones interanuales y acumuladas Noviembre 2024



Índice de la Producción Minera y de Hidrocarburos Año base 2007 Serie original y desestacionalizada Enero 2021-Noviembre 2024



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-13.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Índice de la Producción Manufacturera Año base 2007

- En noviembre 2024, el Índice de la Producción Manufacturera registró crecimiento de 6,67% respecto a noviembre 2023, por dinamismo del subsector fabril primario y no primario.
- El subsector fabril primario presentó incremento en las ramas de elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos, fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos, elaboración y conservación de carne, fabricación de productos de la refinación del petróleo y elaboración de azúcar.
- En el subsector fabril no primario creció la producción de la industria de bienes de consumo y de bienes de capital.

Variación interanual del Índice de la Producción Manufacturera

La variación de 6,67% registrada en noviembre 2024 fue explicada por la mayor producción del subsector fabril primario en 18,07% con una contribución de 4,92 puntos porcentuales al índice sectorial; y del subsector fabril no primario en 2,40% con un aporte de 1,74 puntos porcentuales en el total.

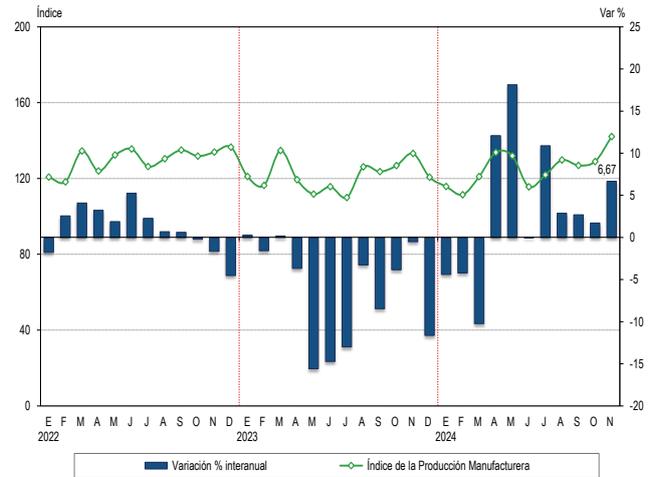
El subsector fabril primario creció por mayor actividad en la rama de elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos en 32,11%, fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos 17,00%, elaboración y conservación de carne 3,92%, fabricación de productos de la refinación del petróleo 2,39% y elaboración de azúcar en 8,29%.

El subsector fabril no primario presentó aumento en la industria de bienes de consumo en 1,79% y de bienes de capital en 25,87%. Sin embargo, la industria de bienes intermedios varió en -1,35%.

Variación mensual de la serie desestacionalizada

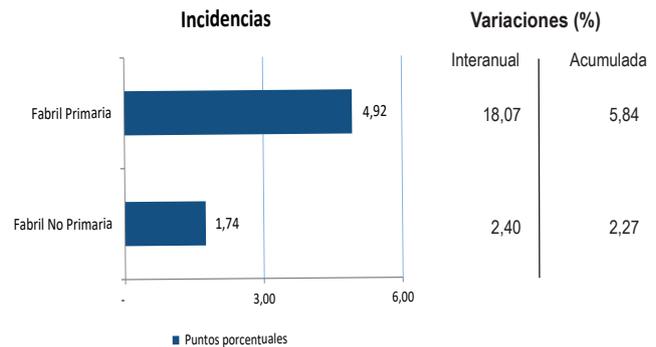
En noviembre 2024, la serie con ajuste estacional y corregida de efecto calendario mostró un incremento de 4,69% respecto al mes anterior.

Índice de la Producción Manufacturera Año base 2007 Índice y variaciones interanuales Enero 2022-Noviembre 2024

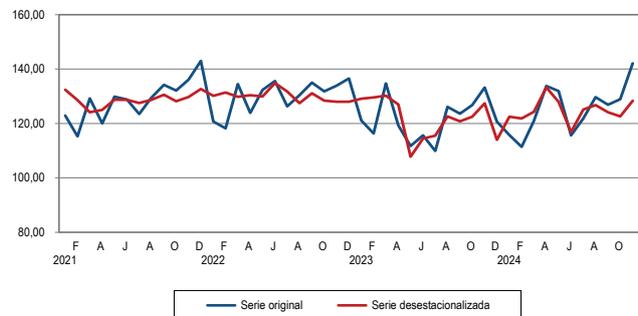


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Índice de la Producción Manufacturera, según actividad Año base 2007 Incidencias, variaciones interanuales y acumuladas Noviembre 2024



Índice de la Producción Manufacturera Año base 2007 Serie original y desestacionalizada Enero 2021-Noviembre 2024



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-13.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Índice de la Producción de Electricidad Gas y Agua Año base 2007

- En noviembre 2024, el Índice de la Producción de Electricidad, Gas y Agua registró un aumento de 3,11% respecto a noviembre 2023, por mayor actividad del subsector electricidad y del subsector agua.
- La producción de electricidad presentó incremento en la generación de energía hidroeléctrica y renovable no convencional (eólica y solar).

Variación interanual del Índice de la Producción de Electricidad Gas y Agua

La variación de noviembre 2024 de 3,11% fue determinada por la mayor generación de electricidad en 3,61% con una contribución de 3,12 puntos porcentuales en el índice global del sector y de la producción de agua en 0,57% con un aporte de 0,07 puntos porcentuales; sin embargo, la distribución de gas varió en -3,59% con una incidencia negativa de 0,07 puntos porcentuales en el total.

El subsector electricidad creció 3,61% por aumento en la generación de energía hidroeléctrica en 7,97% y energía renovable no convencional (eólica y solar) en 21,37%; en cambio, la energía termoeléctrica presentó una variación de -3,31%.

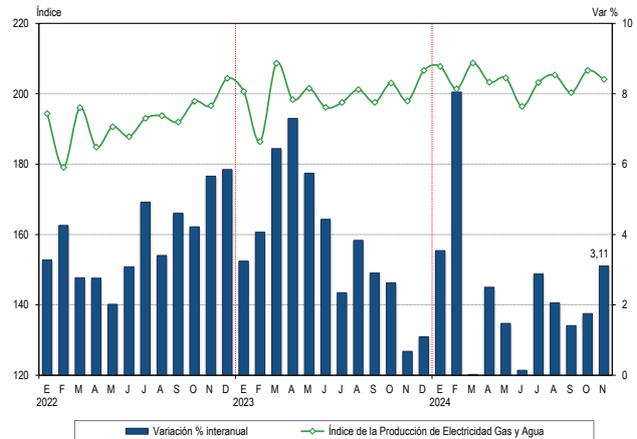
El subsector agua aumentó 0,57% por mayor producción de la empresa Sedapar en 2,42%, Seda Chimbote 4,18%, Epsel 1,46%, Sedalib 1,24% y Sedapal en 0,04%; mientras que reportó disminución EPS Grau con una variación de -13,16%.

La distribución de gas disminuyó en 3,59% debido a la menor demanda de las Generadoras Eléctricas en -5,07% y de las Empresas en -8,94%; sin embargo, aumentaron los envíos a establecimientos de expendio de Gas Natural Vehicular en 7,72%.

Variación mensual de la serie desestacionalizada

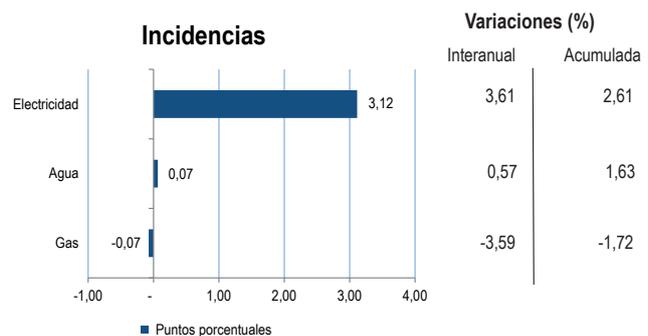
En noviembre 2024, la serie con ajuste estacional y corregida de efecto calendario registró un aumento de 0,57% respecto al mes anterior.

Índice de la Producción de Electricidad Gas y Agua
Año base 2007
Índice y variaciones interanuales
Enero 2022-Noviembre 2024

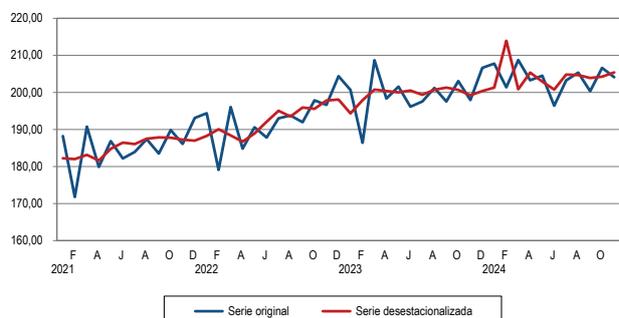


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Índice de la Producción de Electricidad Gas y Agua, según actividad
Año base 2007
Incidencias, variaciones interanuales y acumuladas
Noviembre 2024



Índice de la Producción de Electricidad Gas y Agua
Año base 2007
Serie original y desestacionalizada
Enero 2021-Noviembre 2024



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-13.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Índice de la Producción de la Construcción Año base 2007

- En noviembre 2024, el Índice de la Producción del sector Construcción registró disminución de 2,40%, reflejado en el menor avance físico de obras y en la reducción del consumo interno de cemento.
- El avance físico de obras disminuyó en el ámbito de Gobierno Nacional y Local. Por tipo de obra, decreció la inversión en Construcción de Edificios no Residenciales (universidades, institutos, centros educativos, museos y locales de instituciones públicas) e Infraestructura Vial (caminos vecinales, servicio de transitabilidad vehicular y peatonal).

Variación interanual del Índice de la Producción de la Construcción

La variación del sector construcción de -2,40% se evidenció en la disminución del avance físico de obras en -7,07% con una incidencia negativa de 2,08 puntos porcentuales en el índice sectorial y del consumo interno de cemento en -0,52% con una incidencia de -0,36 puntos porcentuales en el total.

El avance físico de obras públicas disminuyó por la inversión ejecutada a nivel de Gobierno Nacional en -13,73% y Gobierno Local en -9,92%; sin embargo, en el ámbito Regional aumentó en 9,16%. Por tipo de obra, la inversión bajó en proyectos de Construcción de Edificios no Residenciales en -17,93% e Infraestructura Vial en -2,80%; en cambio, en Obras de Prevención de Riesgos creció en 13,95% y Servicios Básicos 4,15%.

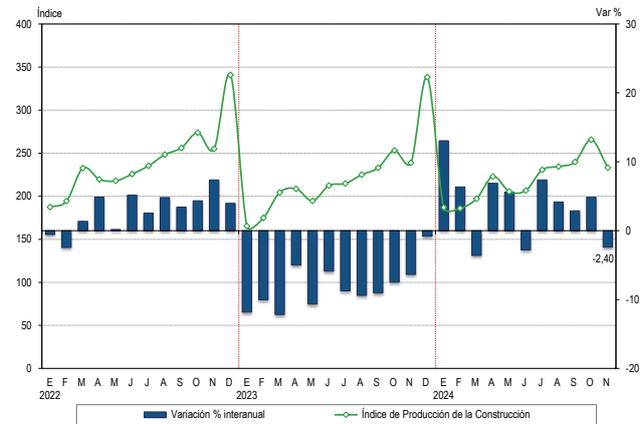
El consumo interno de cemento registró una variación de -0,52%, como consecuencia de la menor actividad en obras privadas y de autoconstrucción.

Variación mensual de la serie desestacionalizada

En noviembre 2024, la serie con ajuste estacional y corregida de efecto calendario presentó una variación de -1,09% respecto al mes anterior.

Índice de la Producción de la Construcción Año base 2007

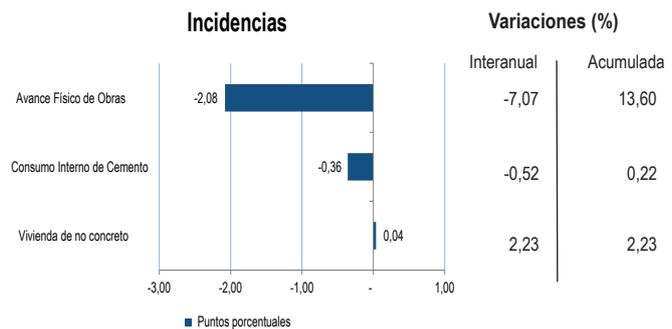
Índice y variaciones interanuales
Enero 2022-Noviembre 2024



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

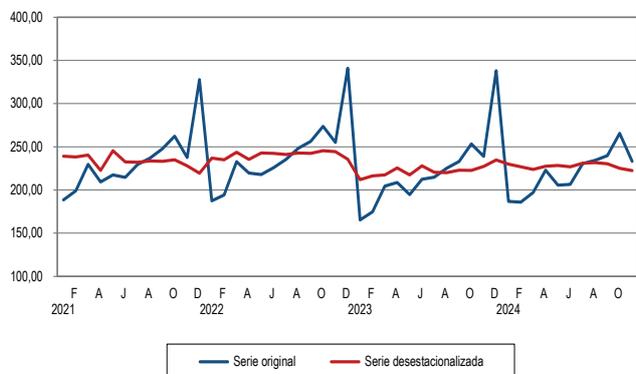
Índice de la Producción de la Construcción, según actividad Año base 2007

Incidencias, variaciones interanuales y acumuladas
Noviembre 2024



Índice de la Producción de la Construcción Año base 2007

Serie original y desestacionalizada
Enero 2021-Noviembre 2024



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-13.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Índice de la Producción del Sector Comercio Año base 2007

- En noviembre 2024, el Índice de Producción del sector Comercio registró crecimiento de 3,45% respecto a noviembre de 2023, por evolución positiva de sus tres componentes.
- La actividad comercial en noviembre 2024 estuvo liderada por la venta al por mayor de combustibles, computadoras, equipos de telecomunicación, artículos de seguridad y productos nutricionales; y en el ámbito minorista, destacó la venta en supermercados y minimarkets y en tiendas por departamento.

Variación interanual del Índice de la Producción del Sector Comercio

El resultado del sector comercio de 3,45% se sustentó en el incremento del comercio al por mayor en 3,44% con una contribución de 2,10 puntos porcentuales al índice global; del comercio al por menor en 3,39% con un aporte de 1,09 puntos porcentuales; y del comercio automotriz en 3,88% con una incidencia de 0,27 puntos porcentuales en el total.

El comercio al por mayor fue impulsado por la venta de combustibles, computadoras, productos nutricionales, equipos de seguridad, enseres domésticos, materiales de construcción y artículos de ferretería, maquinaria y equipo, alimentos, bebidas y tabaco, equipos electrónicos, entre otros.

En el comercio al por menor destacó la venta de combustible, venta en supermercados y minimarkets y tiendas por departamento, venta de computadoras, relojería y bisutería, venta de prendas de vestir y calzado, de productos farmacéuticos y de electrodomésticos.

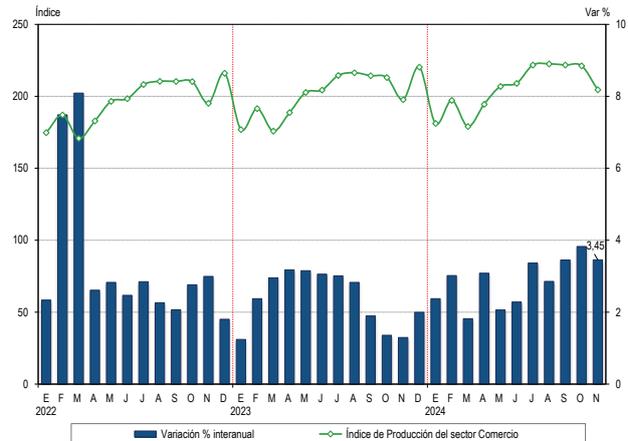
El comercio automotriz reportó incremento en la venta mantenimiento y reparación de vehículos automotores, autopartes y venta mantenimiento y reparación de motocicletas.

Variación mensual de la serie desestacionalizada

En noviembre 2024, la serie con ajuste estacional y corregida de efecto calendario reportó un aumento de 0,29% respecto al mes anterior.

Índice de la Producción del Sector Comercio Año base 2007

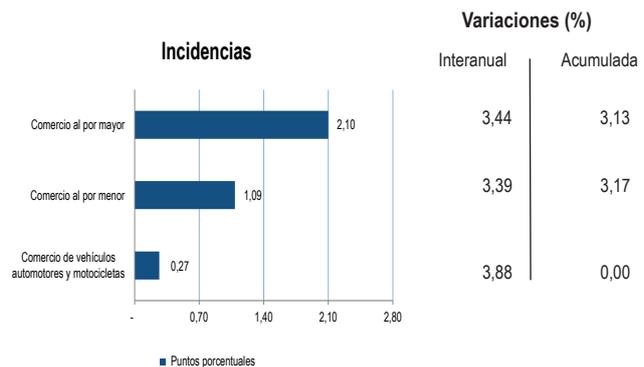
Índice y variaciones interanuales
Enero 2022-Noviembre 2024



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

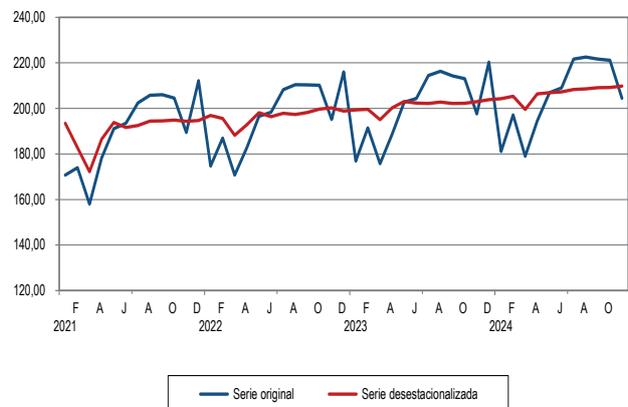
Índice de la Producción del Sector Comercio, según actividad Año base 2007

Incidencias, variaciones interanuales y acumuladas
Noviembre 2024



Índice de la Producción del Sector Comercio Año base 2007

Serie original y desestacionalizada
Enero 2021-Noviembre 2024



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-13.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Índice de la Producción de Transporte, Almacenamiento, Correo y Mensajería Año base 2007

- En noviembre 2024, el Índice de Producción de Transporte, Almacenamiento, Correo y Mensajería registró crecimiento de 7,98%, por evolución positiva del subsector almacenamiento y mensajería y del subsector transporte.
- El subsector almacenamiento, correo y mensajería mostró incremento en sus dos componentes. Asimismo, la actividad de transporte registró aumento en el transporte aéreo, terrestre y acuático.

Variación interanual del Índice de la Producción de Transporte y Almacenamiento

La variación de 7,98% en noviembre 2024 fue determinada por la mayor actividad del subsector almacenamiento, correo y mensajería en 15,54% con un aporte de 4,10 puntos porcentuales al resultado sectorial; y del subsector transporte en 5,28% con una contribución de 3,89 puntos porcentuales al total.

El subsector almacenamiento, correo y mensajería presentó crecimiento en almacenamiento y actividades de apoyo al transporte en 16,18% y actividades postales y de mensajería 4,70%.

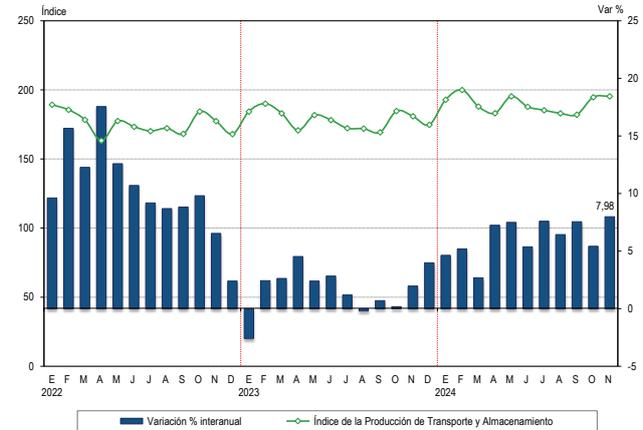
El subsector transporte reportó aumento en el transporte por vía aérea en 12,40%, por mayor movimiento de pasajeros con 10,84% y de carga 23,61%; el transporte por vía terrestre y por tuberías creció en 3,04%, ante mayor flujo por carretera en 2,74%, por tubería 9,23% y por ferrocarril 25,10%; y el transporte por vía acuática se incrementó en 5,10%, debido al mayor transporte por vía marítima en 27,35%, mientras que por vías de navegación interior (ríos) presentó una variación de -8,70%.

Variación mensual de la serie desestacionalizada

En noviembre 2024, la serie con ajuste estacional y corregida de efecto calendario mostró un incremento de 1,48% respecto al mes anterior.

Índice de la Producción de Transporte y Almacenamiento Año base 2007

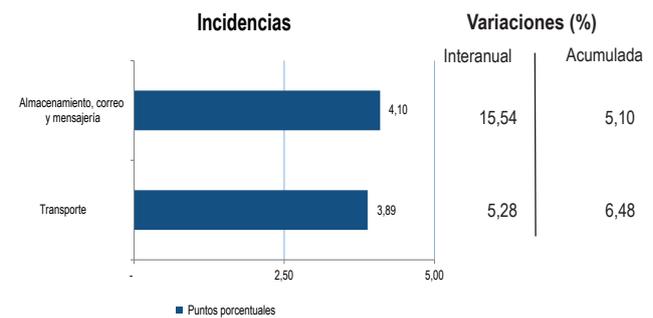
Índice y variaciones interanuales Enero 2022-Noviembre 2024



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

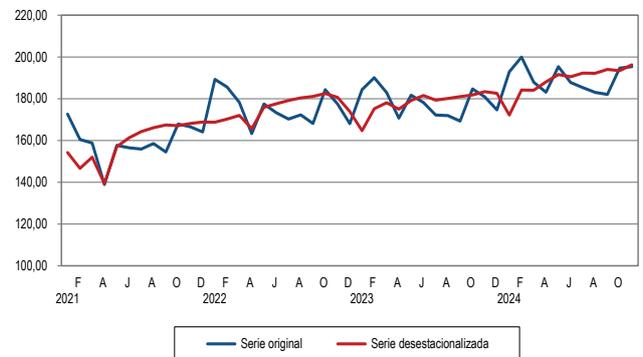
Índice de la Producción de Transporte y Almacenamiento, según actividad Año base 2007

Incidenias, variaciones interanuales y acumuladas Noviembre 2024



Índice de la Producción de Transporte y Almacenamiento Año base 2007

Serie original y desestacionalizada Enero 2021-Noviembre 2024



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-13.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Índice de la Producción de Alojamiento y Restaurantes Año base 2007

- El Índice de Producción de Alojamiento y Restaurantes en noviembre 2024 registró crecimiento de 4,78% respecto a noviembre 2023, por evolución positiva del subsector restaurantes y del subsector alojamiento.
- La actividad de restaurantes se vio impulsada por el dinamismo de los negocios de restaurantes, de servicio de bebidas, de suministro de comidas para empresas de transporte y de catering.

Variación interanual del Índice de la Producción de Alojamiento y Restaurantes

La variación de 4,78% en noviembre 2024 fue determinada por la mayor actividad del subsector restaurantes en 4,48% con una contribución de 4,04 puntos porcentuales en el índice sectorial y del subsector alojamiento en 7,57% con un aporte de 0,74 puntos porcentuales.

En el grupo de restaurantes destacaron los rubros de comidas rápidas, pizzerías, restaurantes, cevicherías, restaurantes turísticos, carnes y parrillas, por promociones en aplicativos móviles y redes sociales, apertura de sucursales, mejora en infraestructura y nuevos platos a la carta.

Servicio de bebidas registró mayor actividad en los negocios de cafeterías, bar restaurantes, bares y juguerías, en base a la oferta de aperitivos, variedad de bebidas y desayunos, extensión de horarios y ampliación de espacios.

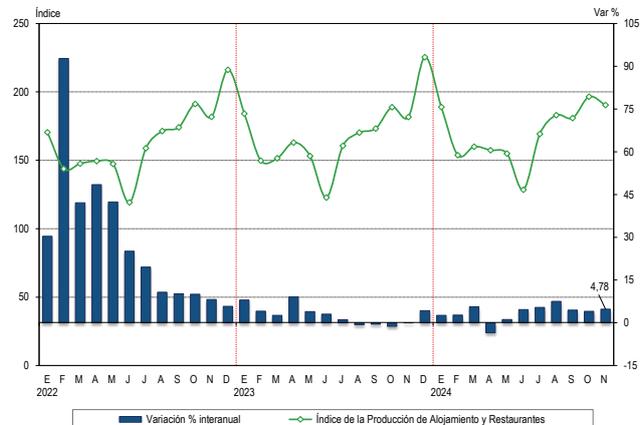
Suministro de comidas por encargo (catering) creció por contratos de servicio de coffee break y buffets para eventos corporativos y sociales.

Otras actividades de servicio de comidas disminuyeron por concesionarios de alimentos ante menores contratos con empresas del sector minero y de construcción; en cambio, aumentó el suministro de comidas para contratistas en servicios de alimentación a empresas de transporte aéreo y terrestre.

Variación mensual de la serie desestacionalizada

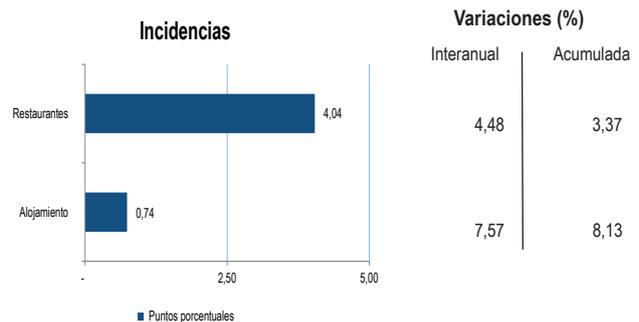
En noviembre 2024, la serie con ajuste estacional y corregida de efecto calendario registró un aumento de 0,56% respecto al mes anterior.

Índice de la Producción de Alojamiento y Restaurantes Año base 2007 Índice y variaciones interanuales Enero 2022-Noviembre 2024

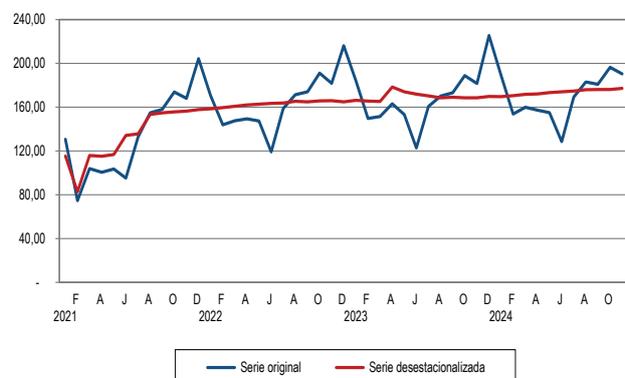


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Índice de la Producción de Alojamiento y Restaurantes , según actividad Año base 2007 Incidencias, variaciones interanuales y acumuladas Noviembre 2024



Índice de la Producción de Alojamiento y Restaurantes Año base 2007 Serie original y desestacionalizada Enero 2021-Noviembre 2024



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-13.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Índice de la Producción de Telecomunicaciones y Otros Servicios de Información Año base 2007

- En noviembre 2024, el Índice de Producción de Telecomunicaciones y Otros Servicios de Información registró crecimiento de 4,69%, por desempeño positivo del subsector telecomunicaciones y del subsector otros servicios de información.
- La mayor actividad del subsector telecomunicaciones estuvo asociada al buen desempeño del servicio de telefonía y de Internet y televisión por suscripción. En otros servicios de información destacó la producción y exhibición de películas y las actividades informáticas.

Variación interanual del Índice de la Producción de Telecomunicaciones y Otros Servicios de Información

La variación registrada en noviembre 2024 de 4,69% fue determinada por la evolución positiva del subsector telecomunicaciones en 4,89% con una contribución de 4,33 puntos porcentuales al índice global del sector; y del subsector otros servicios de información en 3,14% con un aporte de 0,36 puntos porcentuales al total.

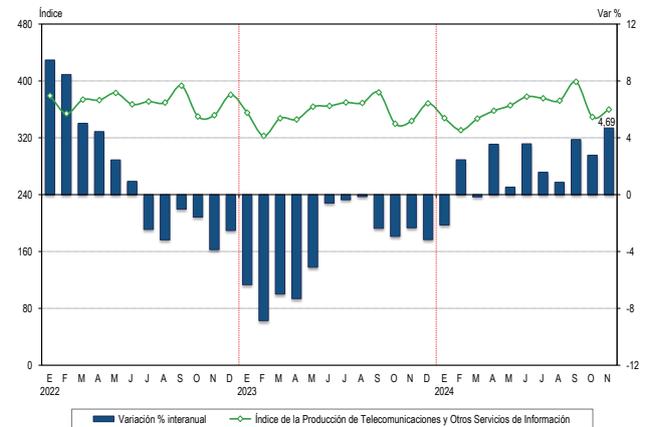
En telecomunicaciones, el servicio de telefonía se incrementó en 4,23% (móvil 4,59% y fija -3,95%) y el servicio de Internet y televisión por suscripción en 5,95% (Internet 8,58% y televisión por suscripción -10,51%). De igual manera, el servicio de transmisión de datos y otros servicios de telecomunicación presentaron una variación de 1,65%.

Otros servicios de información registraron aumento como las actividades de producción, distribución y exhibición de películas, videos y programas de televisión en 15,88%, programación y consultoría informática 2,46%, programación y transmisión de televisión y radio 1,39% y la actividad de edición en 0,85%.

Variación mensual de la serie desestacionalizada

En noviembre 2024, la serie con ajuste estacional y corregida de efecto calendario presentó un incremento de 1,27% respecto al mes anterior.

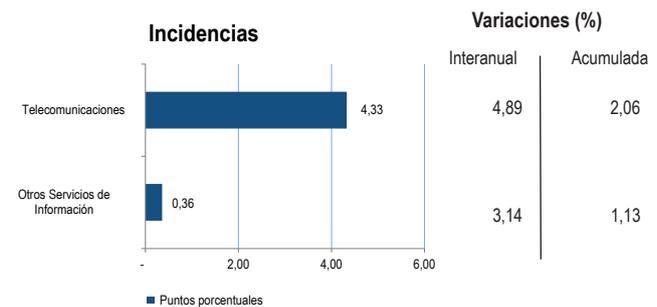
Índice de la Producción de Telecomunicaciones y Otros Servicios de Información Año base 2007 Índice y variaciones interanuales Enero 2022-Noviembre 2024



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

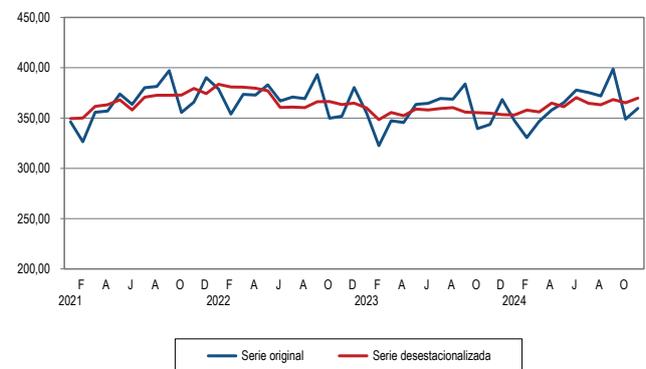
Índice de la Producción de Telecomunicaciones y Otros Servicios de Información, según actividad Año base 2007

Incidenias, variaciones interanuales y acumuladas Noviembre 2024



Índice de la Producción de Telecomunicaciones y Otros Servicios de Información Año base 2007

Serie original y desestacionalizada Enero 2021-Noviembre 2024



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-13. Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Índice de la Producción de Servicios Financieros y Seguros Año base 2007

- En noviembre 2024, el Índice de la Producción del sector Financiero y Seguros registró disminución de 2,14% respecto a noviembre 2023, reflejado en los menores créditos otorgados por la banca múltiple en el segmento de créditos empresariales y créditos de consumo.
- Por otro lado, los depósitos de la banca múltiple aumentaron por mayores depósitos a la vista, depósitos de ahorro y depósitos a plazo; no obstante, hubo disminución en los depósitos de compensación por tiempo de servicios.

Variación interanual del Índice de la Producción de Servicios Financieros y Seguros

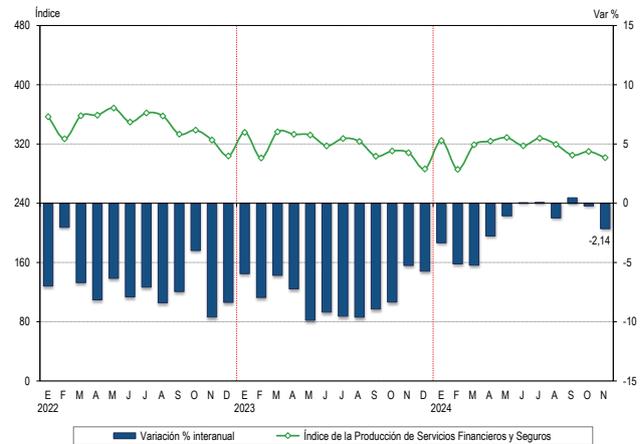
La variación de -2,14% en noviembre 2024 fue resultado de los menores créditos otorgados por la banca múltiple en -2,43%, ante la contracción de los créditos corporativos y los dirigidos a grandes, medianas, pequeñas y microempresas en -2,93%, con una incidencia de -1,78 puntos porcentuales en el índice global y los créditos de consumo en -5,43% con una incidencia de -1,15 puntos porcentuales; sin embargo, los créditos hipotecarios para vivienda crecieron 2,77% contribuyendo con 0,50 puntos porcentuales al total.

Los depósitos de la banca múltiple se incrementaron en 7,68%, por mayores depósitos de ahorro 11,68%, depósitos a la vista 9,27% y depósitos a plazo 3,65%; en cambio, los depósitos de compensación por tiempo de servicio disminuyeron en 6,83%.

Variación mensual de la serie desestacionalizada

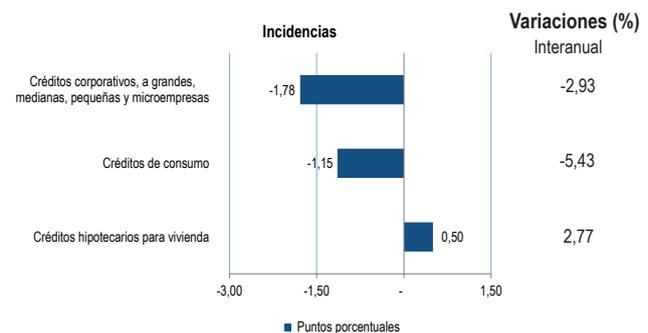
En noviembre 2024, la serie con ajuste estacional y corregida de efecto calendario reportó una variación de -0,69% respecto al mes anterior.

Índice de la Producción de Servicios Financieros y Seguros Año base 2007 Índice y variaciones interanuales Enero 2022-Noviembre 2024

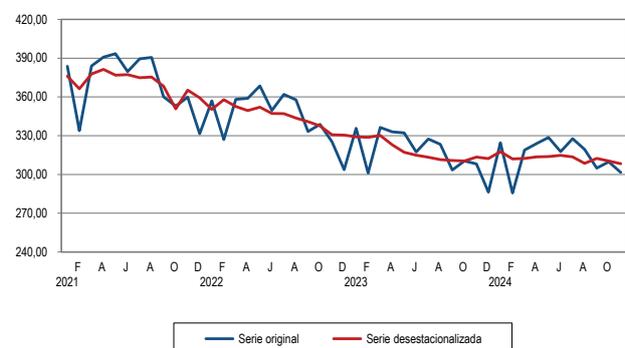


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Créditos de la banca múltiple, según tipo Año base 2007 Incidencias y variaciones interanuales Noviembre 2024



Índice de la Producción de Servicios Financieros y Seguros Año base 2007 Serie original y desestacionalizada Enero 2021-Noviembre 2024



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-13.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Índice de la Producción de Servicios Prestados a Empresas Año base 2007

- En noviembre 2024, el Índice de Producción de Servicios Prestados a Empresas registró crecimiento de 3,64%, por incremento de las actividades profesionales, científicas y técnicas, agencias de viajes y operadores turísticos, servicios administrativos y de apoyo a empresas y publicidad e investigación de mercados.
- Los factores que influyeron al alza fueron la ejecución de proyectos de ingeniería y construcción, licitaciones y consultorías, oferta de paquetes turísticos, campañas publicitarias por fin de año y temporada de verano.

Variación interanual del Índice de la Producción de Servicios Prestados a Empresas

La variación de noviembre 2024 de 3,64% fue determinada por la evolución positiva de las actividades profesionales, científicas y técnicas en 2,49% que contribuyeron con 1,48 puntos porcentuales, agencias de viajes y operadores turísticos en 37,86% que aportaron 1,22 puntos porcentuales, servicios administrativos y de apoyo en 2,11% que sumaron 0,64 puntos porcentuales y publicidad e investigación de mercados en 4,26% que agregaron 0,31 puntos porcentuales al total.

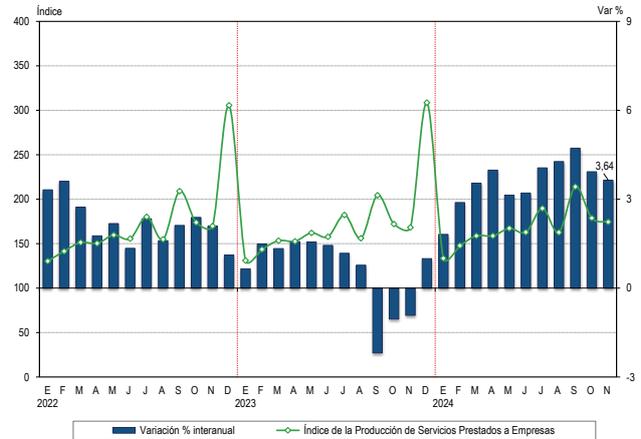
Las actividades que incidieron en el resultado fueron: agencias de viajes y operadores turísticos, actividades de arquitectura e ingeniería, ensayos y análisis técnicos, actividades de consultoría de gestión empresarial, publicidad e investigación de mercados, actividades administrativas de oficina, actividades jurídicas y de contabilidad, actividades relacionadas con el empleo, de seguridad e investigación, de alquiler y arrendamiento operativo, entre otras.

Variación mensual de la serie desestacionalizada

En noviembre 2024, la serie con ajuste estacional y corregida de efecto calendario mostró un incremento de 0,20% respecto al mes anterior.

Índice de la Producción de Servicios Prestados a Empresas Año base 2007

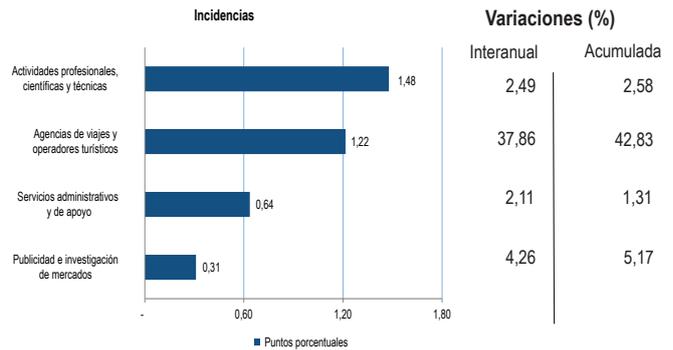
Índice y variaciones interanuales
Enero 2022-Noviembre 2024



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Índice de la Producción de Servicios Prestados a Empresas, según actividad Año base 2007

Incidenias, variaciones interanuales y acumuladas
Noviembre 2024



Índice de la Producción de Servicios Prestados a Empresas Año base 2007

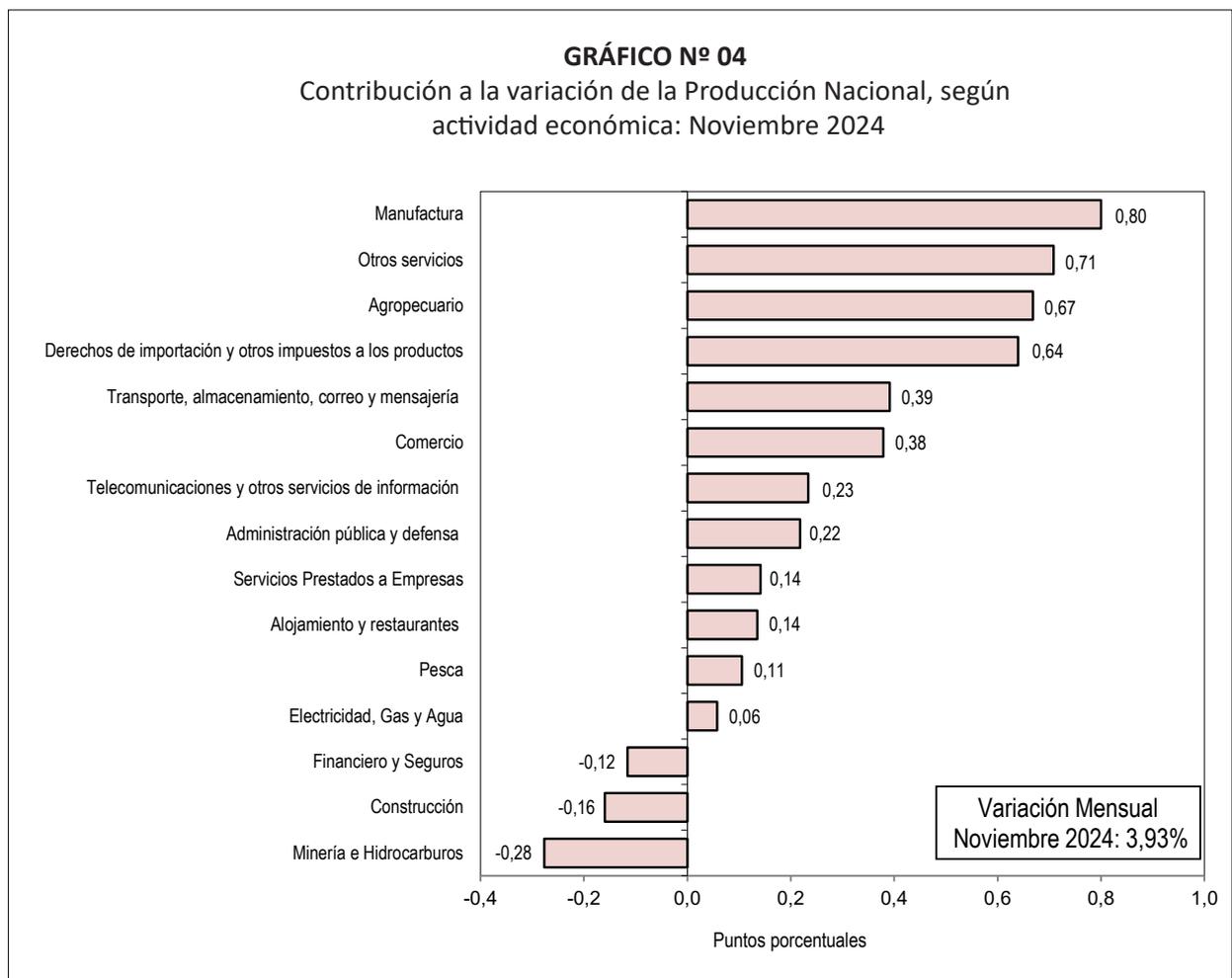
Serie original y desestacionalizada
Enero 2021-Noviembre 2024



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-13.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Contribución de las actividades económicas a la Producción Nacional: Noviembre 2024

La producción nacional en noviembre 2024 registró crecimiento de 3,93%, explicado por la contribución del sector manufactura con 0,80 puntos porcentuales, otros servicios 0,71 puntos, agropecuario 0,67 puntos, transporte y almacenamiento 0,39 puntos, comercio 0,38 puntos, telecomunicaciones y otros servicios de información 0,23 puntos, administración pública y defensa 0,22 puntos, servicios prestados a empresas 0,14 puntos, alojamiento y restaurantes 0,14 puntos, pesca 0,11 puntos, electricidad gas y agua 0,06 puntos e impuestos con 0,64 puntos. Sin embargo, hubo incidencia negativa del sector minería e hidrocarburos con -0,28 puntos porcentuales, construcción -0,16 puntos y financiero y seguros con -0,12 puntos.



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Producción Sectorial: Noviembre 2024

Sector Agropecuario

El sector **agropecuario** en noviembre de 2024 registró un crecimiento de 12,41%, como resultado de la mayor actividad agrícola en 19,06% y de la actividad pecuaria en 2,37%.

El subsector **agrícola** (19,06%) mostró aumento en la producción de uva en 23,87%, mango 433,27%, papa 17,81%, ajo 14,68%, maíz choclo 29,98%, alfalfa 4,40%, café 30,80%, caña

de azúcar 3,36% y zanahoria en 34,67%, ante los mayores niveles de superficie sembrada, por condiciones climáticas favorables en algunas regiones del país.

En la región costa, se registraron temperaturas máximas con anomalías superiores a lo normal. En la región sierra, se presentaron condiciones cálidas por encima de lo normal y predominaron las olas de calor. En la región selva, las temperaturas cálidas fueron constantes y se registraron varios friajes.

Cuadro N° 2
Sector Agropecuario: Noviembre 2024
(Año base 2007)

Sector	Ponderación	Variación porcentual 2024/2023	
		Noviembre	Enero-Noviembre
Sector Agropecuario	100,00	12,41	4,47
Subsector Agrícola	63,41	19,06	6,41
Subsector Pecuario	36,59	2,37	1,18

Fuente: Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego.

Cuadro N° 3
Subsector Agrícola: Noviembre 2024
(Año base 2007)

Producto	Ponderación	Variación porcentual 2024/2023	
		Noviembre	Enero-Noviembre
Uva	1,22	23,87	-17,31
Mango	0,70	433,27	-40,44
Papa	6,67	17,81	18,45
Ajo	0,37	14,68	-9,31
Alfalfa	2,92	4,40	8,34
Café	4,73	30,80	-2,70
Alcachofa	0,86	-32,02	-12,69
Maíz Amarillo Duro	3,22	-23,90	-0,87
Espárrago	3,78	-17,74	-9,55
Arroz Cáscara	8,68	-19,16	5,92

Fuente: Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego.

La producción de **uva** alcanzó 188 mil toneladas, lo que significó un incremento de 23,87% respecto al mismo mes de 2023, por favorables condiciones meteorológicas (temperaturas cálidas) que contribuyeron a la formación, llenado de los frutos y la aparición del amento (inflorescencia racimosa, similar a una espiga). A nivel departamental, en Piura subió la producción de uva en 25,00%, seguido de Ica 31,00%, Lambayeque 103,70% y Cajamarca 33,90%, que en su conjunto aportaron el 95% a la producción nacional.

El volumen de producción de **mango** creció en 433,27%, es decir, fue mayor en 51 mil toneladas comparado con similar mes de 2023, por incremento de áreas cultivadas, favorables condiciones térmicas (temperaturas cálidas) que contribuyeron a la fortificación del cultivo y adecuado nivel de recurso hídrico. Este comportamiento se observó en los departamentos de Piura con 568,82%, Junín 3,80%, Cusco 57,59% y Tumbes 455,25%. Sin embargo, Ucayali y San Martín mostraron variaciones de -10,60% y -5,16%, respectivamente, por mayores niveles de humedad y problemas fitosanitarios.

La producción de **papa** creció en 17,81% por mayores áreas de superficie cosechada e influenciada por el aumento del recurso hídrico y condiciones ambientales propicias para la ejecución oportuna y adecuada de aporques (técnica agrícola que consiste en acumular tierra en la base del tronco o tallo de una planta), abonamientos y deshieras. A nivel departamental, hubo mayor producción en Arequipa 228,01%, Lima 78,04%, Cajamarca 14,84%, Ica 244,64%, Huancavelica 115,13%, Junín 5,80% y Apurímac en 53,41%. Sin embargo, registró tendencia a la baja en Huánuco con una variación de -4,97%, La Libertad -41,09%, Pasco -24,02%, Piura -29,01% y Ayacucho -48,14%, debido al alto nivel de humedad en los suelos que trajo como consecuencia la aparición de la alternaria, rancha y otras enfermedades fitosanitarias.

La producción de **ajo** alcanzó 25 mil toneladas, es decir, aumentó en 3 mil toneladas, lo que significó un incremento de 14,68%, comparado con similar mes del año anterior, ante mayor nivel de siembra y buenas condiciones térmicas que favorecieron a la fortificación del cultivo. Se registró mayor nivel de producción en los departamentos de Arequipa con 18,45%, Cajamarca 105,53%, Piura 3,47%, Ayacucho 4,05% y Huánuco 121,05%. En contraste, registró decrecimiento en Lima de -37,80%, Junín -49,00% y Moquegua -40,00%, por temperaturas muy cálidas que ocasionaron en las plantaciones una disminución del bulbo (tallos cortos y globulosos, cubiertos por estructuras carnosas, como escamas) e incidencia de algunas plagas que generaron bajos rendimientos.

La producción de **maíz choclo** aumentó en 29,98%, por incremento del área sembrada e influenciada por mayores niveles de lluvia en algunas regiones del país; este comportamiento se reflejó en los departamentos de Lima con un crecimiento de 42,01%, Áncash 205,88%, Ica 19,14%, Huancavelica 40,29%, Tumbes 5,99% y Huánuco 70,00%, que en su conjunto aportaron a la producción nacional el 71,0%.

La producción de **alfalfa** creció en 4,40%, por mayores niveles de superficie cultivada y favorables condiciones térmicas (temperatura normal a superior) que conllevaron a la fortificación del cultivo. Hubo reportes de mayor nivel de producción en los departamentos de Moquegua 58,15%, Cajamarca 52,07%, Tacna 3,39%, Ayacucho 6,51%, Apurímac 49,85% y La Libertad en 1,04%. Sin embargo, en Arequipa varió -8,02%, seguido de Áncash -1,57%, Ica -53,51% y Lima -10,78%.

La producción de **café pergamino** se incrementó en 30,80%, por mayor área cosechada e influenciada por condiciones climatológicas (temperaturas cálidas a normales y lluvias) que favorecieron la fructificación del café y otros estadios fenológicos. A nivel departamental, presentó mayor producción en Amazonas 7,27% y Huánuco 5,67%. En cambio, disminuyó el volumen producido en San Martín, Cajamarca y Loreto en -9,07%, -11,11% y -0,53%, respectivamente, debido a la ocurrencia de lluvias torrenciales que provocaron las caídas prematuras de los frutos; asimismo, la alta humedad propició el desarrollo de enfermedades fúngicas, como la roya y el mildiu (hongo), que afectaron significativamente la producción y calidad del grano en algunas zonas del país.

La producción de **arándano** se expandió en 100,46%, alcanzando 86 mil toneladas, es decir, fue mayor en 43 mil toneladas comparado con similar mes del 2023, como resultado del aumento en el área cosechada y factores climatológicos favorables (temperatura normal a superior) en la fase fenológica de fructificación y maduración. Este comportamiento se observó en los departamentos de La Libertad 104,42%, Lambayeque 117,39%, Ica 106,00%, Lima 111,76%, Piura 75,76% y Áncash 8,43%.

Por otro lado, la producción de **arroz cáscara** alcanzó 178 mil toneladas, lo que significó una disminución de 19,16% en comparación a noviembre de 2023, por desfavorables condiciones climáticas (temperaturas superiores a normal) para la etapa de maduración del cultivo. Se registró menor nivel de producción en San Martín con una variación de -22,89%, seguido de Piura -19,67%, Tumbes -16,61% y Cajamarca -30,96%. En contraste, creció la producción en Loreto 1,74%, Huánuco 26,56%, Madre de Dios 1,11%, Pasco 165,04% y Junín 140,00%.

La producción de **espárrago** fue menor en 6 mil toneladas, lo que se tradujo en una baja de 17,74% respecto a lo alcanzado en similar mes de 2023, debido a desfavorables condiciones climáticas (temperaturas superiores a lo normal); este comportamiento se vio reflejado en los departamentos de Ica con una variación de -11,46%, La Libertad -20,11% y Lima -46,89%.

El volumen de producción de **maíz amarillo duro** decreció en 23,90%, por desfavorables condiciones climatológicas que afectaron el crecimiento del cultivo en su fase de maduración del grano, así como incidencias de plagas como el gusano cogollero y gusano picador, ante la prevalencia de días cálidos e insuficiencia hídrica. Este comportamiento se observó en La Libertad con -18,48%, seguido de Ica -51,85%, Lima -42,28%, San Martín -77,21% y Piura -83,82%. Sin embargo, la producción en Loreto, Áncash y Cajamarca aumentó en 1,93%, 5,55% y 298,45%, respectivamente.

Producción Nacional

Otros productos agrícolas que mostraron menores niveles de producción fueron páprika -44,77%, camote -42,59%, sandía -46,15%, cacao -8,37%, aj -47,74%, trigo -88,06%, piquillo -26,22% y fresa -32,01%.

Cuadro N 4
Subsector Pecuario: Noviembre 2024
(Año base 2007)

Producto	Ponderación	Variación porcentual	
		2024/2023	
		Noviembre	Enero-Noviembre
Ave	15,44	2,86	1,44
Leche Fresca	5,73	2,65	0,23
Porcino	2,37	3,90	4,47
Fibra Alpaca	0,31	6,78	3,04

Fuente: Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego.

El subsector **pecuario** creció en 2,37%, por mayores volúmenes de producción de ave 2,86%, leche fresca 2,65%, porcino 3,90%, fibra alpaca 6,78%, vacuno 1,36%, alpaca 1,86%, fibra llama 3,54% y caprino 0,07%. Por el contrario, disminuyó la producción de huevos en -0,32%, ovino -0,94%, llama -3,39% y lana en -0,58%.

La producción de **ave** fue mayor en 5 mil toneladas en comparación a noviembre de 2023, es decir, creció en 2,86%, por incremento en la producción de pollo (2,30%) y pavo en engorde (37,49%); contrariamente, disminuyó la producción de gallina en postura (-0,28%) y otras aves (-0,20%). A nivel departamental, Lima registró un aumento de 4,60% con una participación de 57,22% y La Libertad se incrementó en 2,03% con una contribución de 17,36% al total nacional.

La producción de **leche fresca** creció 2,65% por mayor actividad en los departamentos de Cajamarca 0,18%, Lima 1,97% y Arequipa 4,62%. Sin embargo, la producción de Amazonas mostró una variación de -3,26%, Lambayeque -1,45% y Apurímac -0,36%.

La producción de **porcino** avanzó 3,90% por desempeño positivo en el departamento de Lima con 2,94%, La Libertad 12,36%, Ica 4,65%, Arequipa 10,70% y Huánuco 5,15%. En cambio, Cajamarca, Apurímac y Loreto, registraron baja de -3,63%, -5,79% y -14,63%, respectivamente.

La producción de **fibra alpaca** registró un alza de 6,78% por los volúmenes obtenidos de Puno con un incremento de 2,64%, Pasco 66,92%, Junín 12,24%, Tacna 12,78%, Moquegua 3,93%, Huánuco 514,67%, Apurímac 4,03% y Huancavelica 4,86%.

Sector Pesca

En noviembre 2024, el sector **pesca** registró un incremento de 17,57%, debido a la mayor extracción de especies de origen marítimo en 18,81%, en contraste a la de origen continental que disminuyó 3,87%.

La pesca **marítima** creció 18,81% por mayor tonelaje capturado de recursos destinados al **consumo humano indirecto** o de uso industrial (preparación de harina y aceite de pescado), que pasó del desembarque del recurso anchoveta de 754 709 toneladas en noviembre 2023 a 1 067 654 toneladas en noviembre 2024, lo que significó un aumento de 41,47%, en base al mayor desembarque del recurso en los puertos de Chimbote, Malabrigo, Coishco y Pisco.

Cuadro N 5
Sector Pesca: Noviembre 2024
(Año base 2007)

Sector	Ponderación	Variación porcentual	
		2024/2023	
		Noviembre	Enero-Noviembre
Sector Pesca	100,00	17,57	19,36
Marítima	95,46	18,81	24,35
Continental	4,54	-3,87	-16,45

Fuente: Ministerio de la Producción - Viceministerio de Pesquería.

De acuerdo a la Comisión Multisectorial encargada del Estudio Nacional del Fenómeno de El Niño (ENFEN), el estado del “sistema de alerta ante el Niño costero y la Niña costera” se mantendrá en “No Activo”, debido a la posibilidad que las condiciones océano atmosféricas se mantengan neutrales.

Cuadro N° 6
Pesca de origen marítimo para consumo industrial: Noviembre 2024
(Año base 2007)

Destino	Ponderación	Variación porcentual	
		2024/2023	
		Noviembre	Enero-Noviembre
Consumo Industrial	62,20	41,47	104,05
Anchoveta	62,19	41,47	104,05
Otras especies	0,01	0,00	0,00

Fuente: Ministerio de la Producción - Viceministerio de Pesquería.

Por otro lado, la pesca para **consumo humano directo** disminuyó 24,93% en sus cuatro destinos; para congelado -33,80%, por menor extracción de perico, bonito, anchoveta, jurel, atún, anguila, langostino, pota, pulpo y calamar; para consumo en estado fresco -12,86% como el bonito, cabrilla, raya, chiri, lorna, pejerrey, lenguado, pota, pulpo y calamar; para elaboración de enlatado -34,72%, entre ellos bonito, jurel y machete; y para preparación de curado -32,78% como caballa, raya, jurel, liza, cabrilla, tollo y anchoveta.

Según la Comisión Multisectorial del ENFEN, entre las especies transzonales, la caballa se distribuyó a lo largo del litoral peruano, dentro de las 20 millas náuticas (m.n.) de la costa; el jurel entre Chimbote y Morro Sama, dentro de las 30 m.n.; el bonito se presentó entre Punta La Negra y Morro Sama, alrededor de las 65 m.n. Asimismo, en cuanto a la especie perico, se observó un acercamiento estacional del recurso hacia la costa, en áreas que estuvieron localizadas hasta las 360 m.n. de la costa, con mayor concentración frente a las zonas del Callao e Ilo.

Cuadro N° 7
Pesca de origen marítimo para consumo humano directo: Noviembre 2024
(Año base 2007)

Destino	Ponderación	Variación porcentual	
		2024/2023	
		Noviembre	Enero-Noviembre
Consumo Humano Directo	33,26	-24,93	-8,50
Congelado	14,76	-33,80	-16,60
Enlatado	2,34	-34,72	-0,86
Fresco	15,07	-12,86	1,62
Curado	1,09	-32,78	-41,10

Fuente: Ministerio de la Producción - Viceministerio de Pesquería.

La pesca **continental** se contrajo 3,87%, por menor captura de especies para preparación de curado en -79,97%, entre ellos boquichico, zúngaro y llambina; en cambio, creció la extracción de recursos para congelado en 21,47% y para consumo en estado fresco 6,59% por mayor extracción de trucha.

Sector Minería e Hidrocarburos

El sector **minería e hidrocarburos** en noviembre de 2024 disminuyó en 2,19%, en comparación con el nivel de producción de similar mes del 2023, manteniendo un comportamiento negativo por segundo mes consecutivo, como consecuencia de la contracción de la actividad minera metálica en 3,96%, ante los menores

Cuadro N° 8
Sector Minería e Hidrocarburos: Noviembre 2024
(Año base 2007)

Sector	Ponderación	Variación porcentual	
		2024/2023	
		Noviembre	Enero-Noviembre
Sector Minería e Hidrocarburos	100,00	-2,19	1,94
Minería Metálica	84,64	-3,96	1,92
Hidrocarburos	15,36	11,12	2,12

Fuente: Ministerio de Energía y Minas, PERUPETRO S.A.

volúmenes de producción de cobre, zinc, molibdeno, oro y plomo; situación atenuada parcialmente por el incremento del subsector de hidrocarburos en 11,12%, sobre la base de la mayor explotación de los tres productos componentes, petróleo crudo, gas natural y líquidos de gas natural.

Cuadro N° 9
Subsector Minería: Noviembre 2024
 (Año base 2007)

Producto	Ponderación	Variación porcentual	
		2024/2023	
		Noviembre	Enero-Noviembre
Cobre	30,16	-4,64	-0,66
Oro	20,60	-3,11	6,82
Zinc	15,39	-8,95	-12,26
Plata	7,34	12,07	15,06
Molibdeno	5,43	-8,15	24,61
Plomo	3,13	-1,51	6,89
Hierro	1,78	10,29	2,81
Estaño	0,81	3,06	29,61

Fuente: Ministerio de Energía y Minas.

La **minería metálica** (-3,96%) en noviembre de 2024 registró un retroceso, determinado por los menores niveles de producción de cobre (-4,64%) con un aporte negativo de 2,51 puntos porcentuales al resultado consolidado del sector, secundada en menor magnitud por las caídas en la producción de zinc (-8,95%), molibdeno (-8,15%), oro (-3,11%) y plomo (-1,51%) con una incidencia total de -1,75 puntos porcentuales; situación compensada en forma parcial por el aumento en los volúmenes de producción de plata (12,07%), hierro (10,29%) y estaño (3,06%), lo que significó una contribución total de 0,76 puntos porcentuales.

La contracción de la actividad minera metálica en noviembre de 2024 está relacionada a un menor tonelaje tratado en las plantas de concentración y bajas leyes en los minerales procesados, además que San Ignacio de Morococha continúa en suspensión temporal de la producción de zinc y plomo desde octubre de 2023.

Los precios de los metales en el mercado internacional desde abril de 2024 mostraron un comportamiento ascendente generalizado en la comparación interanual, con excepción del plomo (-9,18%) que disminuyó por cinco meses continuos. La cotización del oro (33,43%) mantuvo la trayectoria ascendente iniciada en abril de 2023. El precio de la plata (31,89%) registró incrementos por diez meses continuos. De igual forma, la cotización del estaño (22,70%) permaneció en alza desde marzo de 2024, la del cobre (10,98%) ascendió por octavo mes consecutivo y la del zinc (17,93%) aumentó por siete meses seguidos.

La producción de **cobre** (-4,64%) disminuyó por tercer mes consecutivo, debido a los menores volúmenes de producción en Antamina, Southern Perú Copper Corporation, Anglo American Quellaveco, Minera Antapaccay y en Nexa Resources Perú. La producción de **zinc** (-8,95%) mantiene una trayectoria decreciente desde abril de 2024, ante los inferiores volúmenes procesados en Nexa Resources Perú, Sociedad Minera El Brocal, Catalina Huanca, Antamina, Minera Chinalco Perú, además de la suspensión de operaciones en San Ignacio de Morococha desde octubre de 2023.

De igual forma, la producción de **molibdeno** (-8,15%) registró una contracción luego de doce meses continuos de avance, ante el menor volumen reportado por Southern Perú Copper Corporation, Anglo American Quellaveco, Hudbay Perú y por Minera Las Bambas. La producción de **oro** (-3,11%) se redujo por cuarto mes sucesivo, ante los bajos volúmenes obtenidos en Minera Coimolache, Minera Veta Dorada, Boro Misquichilca, La Arena, Hudbay Perú, Buenaventura, Minera Ares y en Shahuindo. La producción de **plomo** (-1,51%) disminuyó tras el alza registrada en el mes precedente, determinada por las bajas reportadas en Sociedad Minera El Brocal, Volcan, Nexa Resources Perú, Minera Raura, Santa Luisa y en Minera Bateas.

Por otro lado, la producción de **plata** (12,07%) aumentó por ocho meses continuos, sobre la base de los mayores volúmenes reportados por Buenaventura, Nexa Resources El Porvenir, Marcobre, Sobreandes, Minera Chinalco Perú, además del significativo aporte de Minera Las Bambas y de Nexa Resources Cajamarquilla, ausentes en el mes de comparación. A su vez, la producción de **hierro** (10,29%) creció

por segundo mes consecutivo, ante el mayor volumen reportado por Shougang Hierro Perú y por Minera Shouxin Perú. Finalmente, la producción de **estaño** (3,06%) por parte de Minsur se incrementó tras la caída en octubre 2024.

Cuadro N° 10
Subsector Hidrocarburos: Noviembre 2024
 (Año base 2007)

Producto	Ponderación	Variación porcentual	
		2024/2023	
		Noviembre	Enero-Noviembre
Petróleo Crudo	9,96	24,47	5,88
Líquidos de Gas Natural	4,20	3,73	2,36
Gas Natural	1,21	10,99	-1,13

Fuente: PERUPETRO S.A.

El subsector de **hidrocarburos** en noviembre de 2024 aumentó en 11,12%, luego de la contracción en los dos meses precedentes, debido a la mayor explotación de los tres recursos componentes, petróleo crudo en 24,47%, gas natural 10,99% y líquidos de gas natural en 3,73% con un aporte total de 1,30 puntos porcentuales al desempeño global del sector.

El resultado del subsector refleja, en parte, un efecto estadístico, debido a que en noviembre de 2023 se registró una producción discontinua de hidrocarburos por la paralización total de operaciones productivas en los lotes 56 (5 días) y 57 (4 días) por la parada de la Planta de Licuefacción de Perú LNG y menor producción en el Lote 88 (del 24-10-2023 al 17-11-2023) debido al mantenimiento de tres ductos en el yacimiento San Martín en Camisea. Cabe resaltar que, en el caso de la producción de petróleo crudo es fundamental la participación de Petrotal Perú en la explotación del lote 95 por la puesta en operación de nuevos pozos durante el segundo trimestre de 2024, sumado al reinicio de actividades de Vigo Energy en el lote Z-1 a partir del 29 de enero de 2024, tras la paralización prolongada desde el 09 de febrero de 2020.

La producción de **petróleo crudo** (24,47%) mostró un desempeño positivo por seis meses continuos, ante los mayores volúmenes de explotación del recurso en el lote 95 de Petrotal Perú, en el lote IV de UNNA Energía, en el lote V de Corporación del Sur, en el lote VII de Olympic y el aporte significativo del Lote Z-1 operado por Vigo Energy.

La producción de **gas natural** (10,99%) registró una expansión tras la disminución en los meses de setiembre y octubre de 2024, sustentado en el mayor volumen de extracción en Pluspetrol Perú Corporation (lotes 56 y 88) y en Repsol (lote 57), asociado a la demanda del recurso energético en el mercado externo que se evidencia en el alza del volumen de exportación de gas natural licuado. De igual forma, aumentó la producción de **líquidos de gas natural** (3,73%), tras la caída en los dos meses previos, determinado por el mayor nivel de explotación en Repsol (lote 57) y en Petroperú (lote Z-69).

Sector Manufactura

En noviembre 2024, el sector **manufactura** registró un incremento de 6,67%, con respecto al nivel de producción de similar mes del 2023, según cifras del Ministerio de la Producción. A nivel de principales componentes, este resultado se sustentó en la mayor actividad de los subsectores fabril primario en 18,07% y fabril no primario en 2,40%.

Cuadro N° 11
Sector Manufactura: Noviembre 2024
 (Año base 2007)

Actividad	Ponderación	Variación porcentual	
		2024/2023	
		Noviembre	Enero-Noviembre
Sector Fabril Total	100,00	6,67	3,03
Sector Fabril Primario	24,95	18,07	5,84
Sector Fabril No Primario	75,05	2,40	2,27

Fuente: Ministerio de la Producción - Viceministerio de MYPE e Industria.

El subsector **fabril primario** registró importante resultado positivo, sustentado en la mayor elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos con 32,11%, por mayor captura de anchoveta y otras especies para la elaboración de harina y aceite de pescado; fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos con 17,00%, por mayor refinación de metales como cadmio, zinc, estaño y selenio para atender el mercado interno; elaboración y conservación de carne con 3,92%, por mayor producción de chorizos, carnes ahumadas, jamón, jamonada, hot dog, salchichas y carne beneficiada de porcino, ave, alpaca, vacuno y caprino destinados al mercado interno; fabricación de productos de la refinación del petróleo con 2,39%, por mayor producción de petróleo industrial, gasolina, GLP y aceites lubricantes destinados al mercado interno y externo (Uruguay y Estados Unidos); y elaboración de azúcar con 8,29%, por mayor producción de las empresas azucareras de La Libertad, Lambayeque, Piura y Lima para abastecer el mercado interno.

Cuadro N° 12
Subsector Fabril Primario: Noviembre 2024
 (Año base 2007)

Actividad	Ponderación	Variación porcentual 2024/2023	
		Noviembre	Enero-Noviembre
Sector Fabril Primario	24,95	18,07	5,84
1020 Elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos	5,30	32,11	28,30
2420 Fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos	11,40	17,00	-0,07
1010 Elaboración y conservación de carne	2,76	3,92	2,38
1920 Fabricación de productos de la refinación del petróleo	4,54	2,39	1,24
1072 Elaboración de azúcar	0,95	8,29	5,73

Fuente: Ministerio de la Producción - Viceministerio de MYPE e Industria.

El crecimiento del subsector **fabril no primario** se determinó por la mayor producción de la industria de bienes de consumo en 1,79% y de bienes de capital en 25,87%. En contraste, la industria de bienes intermedios descendió en 1,35%.

Cuadro N° 13
Subsector Fabril No Primario: Noviembre 2024
 (Año base 2007)

Actividad	Ponderación	Variación porcentual 2024/2023	
		Noviembre	Enero-Noviembre
Sector Fabril No Primario	75,05	2,40	2,27
Bienes de Consumo	37,35	1,79	5,83
3100 Fabricación de muebles	2,70	25,47	34,25
1410 Fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel	6,77	14,39	15,15
1040 Elaboración de aceites y grasas de origen vegetal y animal	1,56	24,26	-1,01
2100 Fab. de prod. farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico	1,99	19,04	6,89
1030 Elaboración y conservación de frutas, legumbres y hortalizas	1,61	15,80	5,48
1074 Elaboración de macarrones, fideos, alcuizuz y productos farináceos similares	0,50	17,92	5,65
1709 Fabricación de otros artículos de papel y cartón	1,66	4,51	-6,65
1071 Elaboración de productos de panadería	2,54	-8,90	-9,90
3212 Fabricación de bisutería y artículos conexos	0,39	-96,34	-63,18
Bienes Intermedios	34,58	-1,35	-1,62
2511 Fabricación de productos metálicos para uso estructural	1,83	-36,29	-19,18
1811 Impresión	2,87	-31,28	4,17
1061 Elaboración de productos de molinería	2,61	-11,47	1,88
2930 Fabricación de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores	0,49	-26,25	-10,91
1610 Aserrado y acepilladura de madera	2,26	37,21	17,54
2220 Fabricación de productos de plástico	3,08	11,33	5,82
Bienes de Capital	1,82	25,87	10,79
2824 Fabricación de maquinaria para la explotación de minas y canteras y para obras de construcción	0,25	98,14	30,49
2910 Fabricación de vehículos automotores	0,15	127,27	232,79
2512 Fabricación de tanques, depósitos y recipientes de metal	0,18	348,48	76,78
3011 Construcción de buques y estructuras flotantes	0,07	-41,19	-36,76

Fuente: Ministerio de la Producción - Viceministerio de MYPE e Industria.

En la industria de **bienes de consumo**, las actividades que más incidieron al alza fueron la fabricación de muebles con 25,47%, por mayor demanda de asientos con relleno, armazones de metal y muebles de madera para dormitorio y cocina, para el mercado interno; fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel con 14,39%, por mayor demanda de fabricación de mamelucos, bividís, gorras, sombreros, camisas, conjuntos de ropa (dos piezas), pijamas, polos, ropa interior y pantalones destinados al mercado interno; elaboración de aceites y grasas de origen vegetal y animal con 24,26%, por mayor fabricación de aceite vegetal y diversos tipos de manteca para el mercado interno y externo (Francia y Estados Unidos); fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico con 19,04%, por mayor producción de vitaminas y sus derivados, y medicinas para uso humano y veterinario para el mercado interno y externo (Argentina y Brasil); elaboración y conservación de frutas, legumbres y hortalizas con 15,80%, por mayor producción de mangos (congelados y en conserva), pimientos (deshidratados y en conserva) y alcachofas para el mercado interno y externo (Panamá y Emiratos Árabes Unidos); elaboración de macarrones, fideos, alucuzcuz y productos farináceos similares con 17,92%, por la mayor demanda de fideos a granel y envasados para el consumo interno; y la fabricación de otros artículos de papel y cartón con 4,51%, por mayor fabricación de servilletas, cartones y papeles diversos, papel higiénico y pañales destinados al mercado interno y externo (Francia y Alemania).

En tanto que, entre las ramas que registraron disminución se encuentra la elaboración de productos de panadería con -8,90%, por menor elaboración de pasteles para el consumo interno y externo (Hong Kong y Japón), y la fabricación de bisutería y artículos conexos con -96,34%, por menor fabricación de productos de bisutería (colecciones) para el mercado interno y externo (Tailandia y Panamá).

En la industria de **bienes de capital**, el incremento fue determinado por el desempeño positivo de las ramas de fabricación de maquinaria para la explotación de minas y canteras y para obras de construcción con 98,14%, por mayor fabricación de máquinas de sondeo o perforación autopropulsadas, cortadoras, arrancadoras, hormigoneras y aparatos de mezclar, amasar o sobar para el mercado interno; fabricación de vehículos automotores con 127,27%, por mayor fabricación de vehículos pesados para el mercado interno y externo (Chile y Estados Unidos); y fabricación de tanques, depósitos y recipientes de metal con 348,48%, por mayor producción de tanques de metal destinados al mercado interno. En tanto que, la construcción de buques y estructuras flotantes disminuyó en 41,19%, por menor construcción de plataformas de perforación o explotación, flotantes o sumergibles para el mercado interno y externo (Chile).

En la industria de **bienes intermedios**, las actividades que más incidieron a la baja fueron la fabricación de productos metálicos para uso estructural con -36,29%, por menor fabricación de puertas, ventanas y sus marcos, bastidores, umbrales, chapas, barras y tubos destinados al mercado interno y externo (Estados Unidos y Guyana); actividades de impresión con -31,28%, por menor impresión litográfica de envases, empaques y embalajes para atender el mercado interno; elaboración de productos de molinería con -11,47%, por menor elaboración de arroz pilado, avena y harina de trigo para atender el mercado interno; y fabricación de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores con -26,25%, por menor fabricación de ejes portadores, sistemas hidráulicos y mecánicos de dirección, terminales y tanques para carburante para atender el mercado interno y externo (Honduras y Bélgica). Sin embargo, ciertas ramas presentaron aumento como aserrado y acepilladura de madera con 37,21%, por mayor fabricación de madera moldurada y tablillas y frisos para parqués, destinados al mercado interno y externo (Bélgica y Francia); y fabricación de productos de plástico con 11,33%, por mayor demanda de semimanufacturas de productos de plástico como empaquetaduras, placas, láminas, hojas y tiras destinadas al mercado interno y externo (Ecuador y Argentina).

Sector Electricidad, Gas y Agua

En noviembre de 2024, el sector **electricidad, gas y agua** registró crecimiento de 3,11% respecto a noviembre de 2023, por mayor generación de energía eléctrica en 3,61% y producción de agua en 0,57%; en cambio, hubo disminución en la distribución de gas en -3,59%.

La generación de **electricidad**, según origen, reportó que la producción de energía hidroeléctrica de uso público alcanzó 2 441,03 GWh,

registrando un crecimiento de 7,97% respecto a noviembre de 2023, por mayor generación en las centrales hidroeléctricas de Cerro del Águila, Mantaro, Huinco, Huanza, Cañón del Pato, San Gabán I y II, entre otras.

La producción de las centrales con energía renovable no convencional (eólica y solar) aumentó en 21,37%, por la mayor generación de energía eólica en 23,04% y de energía solar en 17,49%.

Por otro lado, la energía termoeléctrica de uso público alcanzó una producción de 2 274,23 GWh, lo que significó una disminución de 3,31% respecto a noviembre del año anterior, debido a la menor generación de las centrales termoeléctricas de Ilo, Eten, Malacas, entre las principales.

Respecto a la participación por tipo de energía en el total generado, la energía hidroeléctrica pública contribuyó con el 47,35%, la energía termoeléctrica pública con el 44,12% y la energía renovable no convencional (eólica y solar) participó con el 8,53%.

Según grupos económicos, el sector privado aportó con el 66,96% del total de energía generada para el mercado eléctrico, las empresas del Estado con el 15,64% y la agrupación conformada por otros con el 17,40% restante. Los grupos económicos con incidencia positiva fueron IC Power Perú, Enel, Colbún Perú S.A. y China Three Gorges Corporation (CTG).

Cuadro N° 14

Sector Electricidad, Gas y Agua: Noviembre 2024

(Año base 2007)

Sector	Ponderación	Variación porcentual	
		2024/2023	
		Noviembre	Enero-Noviembre
Sector Electricidad Gas y Agua	100,00	3,11	2,41
Electricidad	80,48	3,61	2,61
Gas	0,60	-3,59	-1,72
Agua	18,92	0,57	1,63

Nota: El cálculo del sector se realiza en base a los volúmenes físicos de producción.

Fuente: Ministerio de Energía y Minas, Coes-Sinac, Cálidda, Contugas y SUNASS.

Cuadro N° 15

Subsector Electricidad: Noviembre 2024

(Año base 2007)

Empresa	Variación porcentual	
	2024/2023	
	Noviembre	Enero-Noviembre
Emp. de Generación Eléctrica Huallaga S. A.	67,74	15,94
Orygen Perú S.A.A.	10,60	4,05
Fenix Power Perú S.A.	13,90	9,87
Electroperú S.A.	7,70	12,80
Kallpa Generación S.A.	1,03	1,52
Empresa de Generación Eléctrica Machupicchu S.A.	8,65	6,62
Empresa de Generación Eléctrica San Gabán S.A.	5,89	8,67
Emp. de Generación Huanza S.A.	11,09	42,36
Electro Ucayali S.A.	7,28	13,96
Termochilca S.A.	-20,98	-15,72
Orazul Energy Perú S.A.	-23,54	1,46
Otras empresas	13,01	3,46

Nota: El cálculo del sector se realiza en base a los volúmenes físicos de producción.

Fuente: Ministerio de Energía y Minas, Coes-Sinac, Cálidda, Contugas y SUNASS.

Las empresas de generación térmica e hidráulica que durante noviembre 2024 reportaron mayor producción fueron: Empresa de Generación Eléctrica Huallaga S. A. (67,74%), Orygen Perú S.A.A. (10,60%), Fénix Power Perú S.A. (13,90%), Electroperú S.A. (7,70%), Kallpa Generación S.A. (1,03%), Empresa de Generación Eléctrica Machupicchu S.A. (8,65%), Empresa de Generación Eléctrica San Gabán S.A. (5,89%), Empresa de Generación Huanza S.A. (11,09%) y Electro Ucayali S.A. (7,28%). Sin embargo, presentaron baja las compañías Orazul Energy Perú S.A. (-23,54%), Termochilca S.A. (-20,98%), Engie Energía Perú S.A. (-3,14%), Enel Generación Piura S.A. (-37,63%), Termoselva S.R.L. (-54,83%), Statkraft Perú S.A. (-8,27%), Chinango S.A.C. (-12,74%), Electro Oriente S.A. (-23,35%), Empresa de Generación Eléctrica del Sur S.A. (-25,29%), Empresa de Generación Eléctrica de Arequipa S.A. (-1,31%) y Compañía Eléctrica El Platanal S.A. (-0,57%).

Según el observatorio del Centro Nacional de Planeamiento Estratégico (CEPLAN) actualizado a noviembre de 2024, el Ministerio de Energía y Minas (MINEM) concluyó la ejecución física de nueve proyectos de electrificación rural, beneficiando a más de 40 000 habitantes en las regiones de Huánuco, Puno, San Martín, Tacna, Ucayali, Ayacucho y Junín, con una inversión que supera los 106 millones de soles.

Asimismo, las condiciones climáticas favorables permitieron una mayor disponibilidad de agua en los embalses, lo que optimiza la operación de las plantas hidroeléctricas. Adicionalmente, la gestión eficiente de los recursos hídricos fue muy importante, permitiendo una distribución más eficaz del agua en las centrales y aprovechando al máximo la capacidad de generación de electricidad.

El subsector **agua** aumentó en 0,57%, en respuesta a los mayores volúmenes de producción de las empresas Sedapar (2,42%), Seda Chimbote (4,18%), Epsel (1,46%), Sedalib (1,24%) y Sedapal (0,04%). En tanto que reportó disminución la empresa EPS Grau (-13,16%).

La producción de agua potable en Lima Metropolitana proveniente de la empresa Sedapal aumentó en 0,04%, como resultado de la mayor actividad en las plantas de tratamiento en 13,29%; en cambio, la producción en los pozos de Lima y Callao disminuyó en 41,44%.

La distribución de **gas** mostró disminución de 3,59%, a consecuencia de la menor demanda de las Generadoras Eléctricas (GE) en -5,07% y de las Empresas (E) en -8,94%; por el contrario, hubo mayor requerimiento de los establecimientos de expendio de Gas Natural Vehicular (GNV) en 7,72%.

Según empresas, Calidda disminuyó en 4,65% con una participación del 94,70%; sin embargo, Contugas aumentó en 4,13% con una contribución de 3,17% y Quavii creció en 56,51% con un aporte de 2,13% al total.

Se debe indicar, que el servicio de suministro de gas natural en la Concesión Sur Oeste, operado por Petroperú, ha sido declarado en emergencia tras los bloqueos de vías en la Panamericana Sur y rutas alternas en los departamentos de Ica y Arequipa por manifestaciones de mineros artesanales.

Sector Construcción

En noviembre 2024, el sector **construcción** registró disminución de 2,40%, reflejado en el menor consumo interno de cemento en -0,52% y la baja del avance físico de obras públicas en -7,07%.

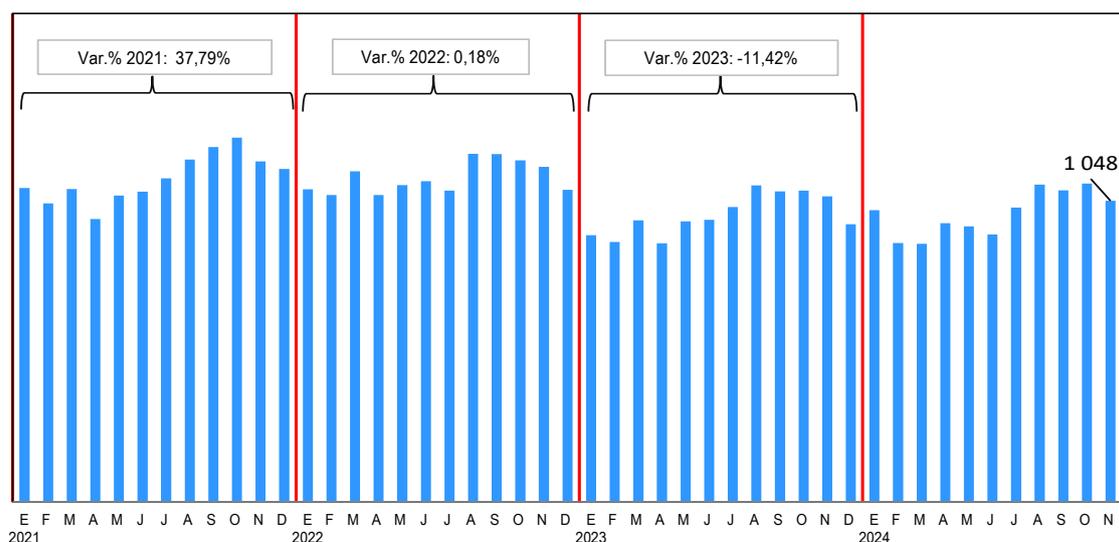
El **consumo interno de cemento** registró una variación de -0,52%, asociada a la ligera desaceleración de la inversión privada en proyectos y trabajos de ingeniería civil, para el sector minero, electrificación, el comercio y sector educativo, como obras en centros comerciales, mejora de infraestructuras en centros de estudios superiores privados, en servicios de telecomunicaciones, entre otros.

Cuadro N° 16
Sector Construcción: Noviembre 2024
(Año base 2007)

Componente	Ponderación	Variación porcentual 2024/2023	
		Noviembre	Enero-Noviembre
Sector Construcción	100,0	-2,40	3,58
Consumo Interno de Cemento	73,95	-0,52	0,22
Avance Físico de Obras	23,29	-7,07	13,60
Vivienda de No Concreto	2,76	2,23	2,23

Fuente: Empresas productoras de Cemento, MEF y SUNAT.

Gráfico N° 5
Despacho Local de Cemento: 2021-2024
 (Miles de toneladas)



Fuente: Empresas productoras de cemento.

El **avance físico de obras** se contrajo en 7,07%, por la menor inversión en obras públicas ejecutadas por el Gobierno Nacional en -13,73% y Gobierno Local en -9,92%, a diferencia del Gobierno Regional que presentó incremento de 9,16%. Según tipo de edificación, hubo menores obras de Construcción de Edificios no Residenciales (centros educativos, universidades, museos y otras sedes públicas) y de Infraestructura Vial (vías vecinales, servicios de transitabilidad vehicular y peatonal); en cambio, aumentaron las Obras de Prevención de Riesgos (obras de protección contra desborde en laderas de ríos y quebradas) y los proyectos de Servicios Básicos (sistema de riego, represa, reservorios de agua y extensión de servicio eléctrico).

A nivel de **Gobierno Nacional**, la inversión disminuyó en proyectos de Construcción de Edificios no Residenciales como el mejoramiento de la I.E. Manuel González Prada en los niveles inicial, primaria y secundaria y del Centro de Educación Básica Alternativa (CEBA) Manuel González Prada del distrito de Ate en la provincia y departamento de Lima, la recuperación de los servicios de salud del Hospital de apoyo II-2 Sullana en el distrito y provincia de Sullana del departamento de Piura y la rehabilitación y remodelación de la infraestructura educativa y equipamiento de la Institución Educativa N° 0050 Abraham Cárdenas Ruiz ubicada en el distrito y provincia de Bellavista del departamento de San Martín. Del mismo modo, hubo menores obras de Servicios Básicos como la ampliación de redes de distribución en las provincias de Cutervo y Jaén del distrito y provincia de Cutervo en el departamento de Cajamarca y los trabajos de creación de sistemas de agua potable dependientes del reservorio N-31 y N-39 así como el alcantarillado sanitario para el distrito de Cerro Colorado en la provincia y departamento de Arequipa. Sin embargo, las Obras de Prevención de Riesgos aumentaron en los departamentos de Áncash, Lima, Lambayeque y Cusco; y los proyectos de Infraestructura Vial crecieron en Piura, Puno, Huánuco, Madre de Dios, Lima, Junín y Áncash.

A nivel de **Gobierno Local**, la inversión disminuyó en proyectos de Infraestructura Vial como la construcción del camino vecinal Marayzondor - Santo Domingo de Rondos - Huillaparac ubicado en el distrito de San Rafael de la provincia de Ambo del departamento de Huánuco, el mejoramiento del camino vecinal CA-672 en los distritos de Pucará y Colasay ubicados en la provincia de Jaén del departamento de Cajamarca y el mejoramiento de las calles Vargas Guerra, pasaje Amazonas y Nauta en el AA.HH. Vargas Guerra del distrito y provincia de Requena en el departamento de Loreto. Similar comportamiento se observó en proyectos de Construcción de Edificios no Residenciales como la mejora y ampliación de los servicios turísticos a través del corredor turístico Malecón de la Reserva altura parque Salazar (Miraflores) - paseo Sáenz Peña (Barranco), a cargo del municipio del distrito de Miraflores de la provincia y departamento

de Lima, la reconstrucción, rehabilitación y reposición de los servicios de salud del centro de salud Pueblo Libre (I-3) del distrito de Pueblo Libre en la provincia de Huaylas del departamento de Áncash y la construcción de losas deportivas en el distrito de San Antonio de la provincia de Mariscal Nieto del departamento de Moquegua. También presentó reducción la inversión en Obras de Prevención de Riesgos como la construcción del muro de protección en ambos márgenes del río Cumbaza, desde la altura de jr. San Pedro hasta el puente El Bado en la zona urbana de la localidad y distrito de Morales en la provincia y departamento de San Martín, el proyecto de creación de la defensa ribereña en el barrio Jorge Chávez del distrito de San Marcos en la provincia de Huari del departamento de Áncash y la construcción del sistema de drenaje urbano de las asociaciones de vivienda Vista Hermosa, Las Flores, Venecia y La Florida del distrito de La Banda de Shilcayo en la provincia y departamento de San Martín. De igual manera, hubo menor avance en obras de Servicios Básicos como la construcción y mejoramiento del sistema de agua potable y alcantarillado de las comunidades nativas del distrito de Awajun de la provincia de Rioja en el departamento de San Martín, la construcción de un sistema de almacenamiento y regulación en el sector de la quebrada Coltani para mejoramiento de áreas agrícolas en el distrito de Ilabaya de la provincia de Jorge Basadre del departamento de Tacna y el proyecto de creación de la línea de conducción del sistema hidráulico para riego agrícola en el centro poblado de Pachas del distrito de Chojata en la provincia General Sanchez Cerro del departamento de Moquegua.

De otro lado, a nivel de **Gobierno Regional**, la inversión fue mayor en proyectos de Construcción de Edificios no Residenciales, destacando el mejoramiento del centro de salud Canta del distrito y provincia de Canta en el departamento de Lima y la mejora del Hospital El Carmen Huancayo y del Hospital de apoyo Pichanaki en el distrito del mismo nombre ubicado en la provincia de Chanchamayo, ambos proyectos ejecutados en el departamento de Junín. Asimismo, registraron avance los proyectos de Servicios Básicos como el afianzamiento hídrico de la cuenca del río Grande - Santa Cruz - Palpa en la provincia de Palpa del departamento de Ica, el mejoramiento del servicio de agua para riego del canal Tioyacu - La Unión en las localidades de Atumplaya y Domingo Puesto del distrito y provincia de Moyobamba en el departamento de San Martín y la mejora del servicio de agua del sistema de riego del canal principal Sasape - Morrope en la zona oeste del valle Chancay del distrito de Morrope de la provincia y departamento de Lambayeque. Del mismo modo, creció la inversión en Obras de Prevención de Riesgos como la creación y mejoramiento del servicio de protección contra inundaciones en las zonas afectadas y expuestas al peligro de inundación en las localidades de Anchacclla, Lircay y Ocopa del distrito de Lircay en la provincia de Angaraes del departamento de Huancavelica, la obra de control de desbordes e inundaciones en el río Ica y Quebrada Cansas/Chanchajalla en el departamento de Ica, así como el mejoramiento y ampliación de los servicios de protección contra desbordes de agua en el centro poblado urbano de Llicua, margen derecho e izquierda de la quebrada Agoragra en el distrito de Amarilis de la provincia y departamento de Huánuco. También aumentaron las obras de Infraestructura Vial como el mejoramiento de la carretera departamental ruta PI-100 trayectoria: Dv. Talara - Dv. Negritos - Talara - Lobitos - Dv. El Alto - El Ñuro - Pte. Ñuro y PI-115 tramo: Lobitos - Emp. Pe-1n ubicado en los distritos de Los Órganos, El Alto, Lobitos y Pariñas de la provincia de Talara del departamento de Piura; el mejoramiento de carretera Luricocha - Paccchancca en el distrito de Luricocha de la provincia de Huanta del departamento de Ayacucho y el mejoramiento del servicio de transitabilidad vehicular de carretera departamental en el tramo que cursa los distritos de Capacmarca y Colquemarca de la provincia de Chumbivilcas en el departamento de Cusco.

Sector Comercio

El sector **comercio** en noviembre de 2024 registró un crecimiento de 3,45% respecto a similar mes del año anterior, determinado por el dinamismo del comercio al por mayor, comercio al por menor y comercio automotriz.

El **comercio al por mayor** creció 3,44%, impulsado principalmente por la venta de combustibles sólidos, líquidos

y gaseosos, así como lubricantes y grasas, debido a su distribución hacia diversos sectores productivos y centros de abastecimiento minorista. Asimismo, se incrementó la comercialización de computadoras, equipo periférico y programas informáticos, por procesos de renovación a nivel corporativo y captación de nuevos clientes. De igual forma, destacó la venta de productos nutricionales como bebidas instantáneas en polvo y batidos, productos avícolas, equipos de seguridad informática, soluciones de redes (router, switch y firewall) y sistemas de seguridad electrónica (cámaras, videoporteros y detectores de metales). También aumentó la venta de sistemas de video broadcast (cámaras, consolas y codificadores) dirigidos al mercado de radiodifusión, canales de televisión, canales de cable, casas productoras y universidades. La misma tendencia presentó la venta de otros enseres domésticos como productos de línea blanca y marrón, juguetes, productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos, artículos para el cuidado del hogar y personal, así como papelería y libros, coadyuvada por estrategias de marketing y apertura de sucursales. A su vez, creció la venta de materiales de construcción y artículos de ferretería ante ejecución de obras y demanda de concreto, productos en madera, porcelanato y cerámicos. Igualmente, se observó un incremento en la venta de maquinaria agrícola, equipos y suministros, por mayor demanda de sistemas de riego y tractores. Adicionalmente, la venta de alimentos, bebidas y tabaco aumentó debido a la alta rotación de productos de primera necesidad como legumbres, frutas, especias, lácteos, huevos y bebidas gasificadas, néctares y agua, favorecida por la campaña de verano y festividades de fin de año. Asimismo, la venta de maquinaria y equipo experimentó crecimiento, principalmente de maquinaria pesada para los sectores minería y construcción, y licitaciones de equipos médicos.

El **comercio al por menor** se incrementó en 3,39%, destacando la venta en supermercados y minimarkets, por campañas navideñas, con vales de consumo, descuentos por puntos, promociones en aplicaciones móviles y mayor afluencia en tiendas de conveniencia. Simultáneamente, creció la venta de computadoras, unidades periféricas, programas informáticos y equipos de telecomunicación, por mayor demanda de software y equipos informáticos, y la incorporación de módulos de venta de operadores móviles en diversos establecimientos. También aumentó la venta en tiendas por departamento, con apoyo del Black Friday, campañas de descuentos, uso de tarjetas de crédito, expansión del comercio electrónico y estrategias especiales. De manera similar, ascendió la venta de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero por intensivas campañas y apertura de nuevas tiendas. Asimismo, la venta de productos farmacéuticos, cosméticos y artículos de cuidado personal registró aumento debido a la comercialización de productos médicos, lanzamiento de nuevos productos, publicidad y expansión de puntos de venta por campañas de fin de año. Del mismo modo, creció la venta de electrodomésticos, muebles, aparatos de iluminación y otros artículos para el hogar, destacando equipos de aire acondicionado, lámparas, luminarias e instrumentos musicales, por descuentos y promociones. Asimismo, creció la venta de combustible en grifos y autoservicios en respuesta al mayor flujo vehicular y apertura de puntos de venta. Sin embargo, se registró baja de la venta al por menor de artículos de deporte.

El **comercio automotriz** reportó un aumento de 3,88%, influenciado por la demanda de vehículos automotores livianos (deportivo, todoterreno, pick up y furgoneta), vehículos pesados (minibús, ómnibus y tractocamiones) y vehículos menores (motocicletas y trimotos), ante el dinamismo de las actividades económicas como minería y construcción, campañas de MotorWow Fest y reducción del costo de importación de las unidades mencionadas. Asimismo, se incrementó la venta de partes,

Cuadro N° 17

Sector Comercio: Noviembre 2024

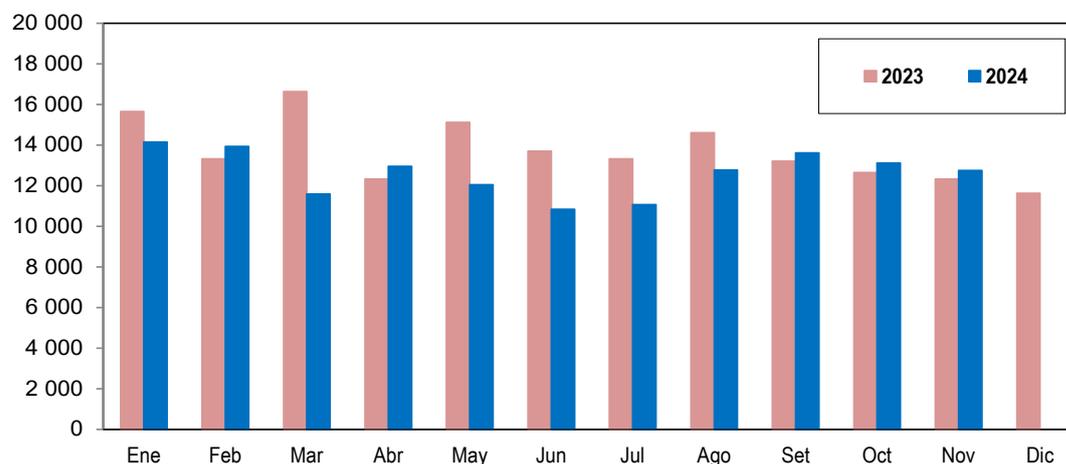
(Año base 2007)

Sector	Variación porcentual	
	2024/2023	
	Noviembre	Enero-Noviembre
Sector Comercio	3,45	2,90
Venta, mantenimiento y reparación de veh. automotores	3,88	0,00
Venta al por mayor	3,44	3,13
Venta al por menor	3,39	3,17

Fuente: INEI - Encuesta Mensual de Comercio.

piezas y accesorios de vehículos automotores por mayor rotación de lubricantes y filtros. También continuó con tendencia positiva la venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios debido a licitaciones públicas y publicidad en redes sociales. Igualmente creció el mantenimiento y reparación de vehículos automotores, por apertura de sucursales y órdenes de servicio de mantenimiento preventivo, correctivo y predictivo con empresas privadas.

Gráfico N° 6
Venta e Inmatriculación de Vehículos Nuevos Livianos
(Unidades)



Fuente: Asociación Automotriz del Perú.

Sector Transporte, Almacenamiento, Correo y Mensajería

En noviembre 2024, el sector **transporte, almacenamiento, correo y mensajería** reportó crecimiento de 7,98%, por el incremento del subsector almacenamiento, correo y mensajería en 15,54% y del subsector transporte en 5,28%.

Cuadro N° 18
Sector Transporte, Almacenamiento, Correo y Mensajería: Noviembre 2024
(Año base 2007)

Sector	Ponderación	Variación porcentual 2024/2023	
		Noviembre	Enero-Noviembre
Sector Transporte, Almacenamiento, Correo y Mensajería	100,00	7,98	6,11
Transporte	77,67	5,28	6,48
Almacenamiento, Correo y Mensajería	22,33	15,54	5,10

Fuente: Ministerio de Transportes y Comunicaciones, Organismo Supervisor de la Inversión en Infraestructura de Transporte de Uso Público y empresas privadas.

El subsector **almacenamiento, correo y mensajería** creció 15,54%, debido al significativo aumento de actividades de almacenamiento y apoyo al transporte en 16,18%, por mayor requerimiento del servicio de depósito temporal de mercancías, de explotación de infraestructura terrestre, acuática y aérea, así como de manipulación de carga. En el mismo sentido, se registró mayor actividad postal y de mensajería en 4,70%, por dinamismo en la distribución de correspondencia y paquetería, en respuesta al incremento de órdenes de servicio en canales digitales.

Cuadro N° 19

Subsector Transporte: Noviembre 2024

(Año base 2007)

Actividad	Ponderación	Variación porcentual	
		2024/2023	
		Noviembre	Enero-Noviembre
Transporte por vía terrestre y tuberías	66,22	3,04	3,51
Transporte por vía acuática	1,68	5,10	7,21
Transporte por vía aérea	9,77	12,40	15,63

Fuente: Ministerio de Transportes y Comunicaciones, Organismo Supervisor de la Inversión en Infraestructura de Transporte de Uso Público y empresas privadas.

El subsector **transporte**, con reporte de 5,28%, sustentó su desenvolvimiento por el buen desempeño de sus tres componentes: el transporte por vía aérea 12,40%, el transporte por vía terrestre y por tuberías 3,04% y el transporte por vía acuática 5,10%.

El transporte por vía aérea se incrementó 12,40%, por mayor flujo de pasajeros en 10,84%, ante la mayor demanda de vuelos a nivel nacional, destacando ciudades como Lima, Cusco, Arequipa, Piura, Tarapoto, Trujillo, Iquitos y Pucallpa, y a nivel internacional, entre Lima y Santiago de Chile, Miami, Bogotá, Buenos Aires y Sao Paulo; y de carga aérea en 23,61%, por aumento del embarque y desembarque de mercancías a nivel nacional e internacional.

El transporte por vía terrestre y por tuberías creció 3,04%, ante el desenvolvimiento favorable del transporte por carretera en 2,74%, de pasajeros en 3,19%, por mayor movilización del público en los días no laborables conexos al evento del Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC); asimismo, hubo incremento del transporte de carga en 2,14%, por demanda de servicios del sector agropecuario, pesca y comercio. Con la misma tendencia, el transporte por ferrocarril creció 25,10%, ante mayor movimiento de pasajeros locales y turistas, y de carga de mercancía general. El transporte por tubería avanzó 9,23%, debido a la producción de gas natural, líquidos de gas natural y petróleo crudo.

El transporte por vía acuática se incrementó 5,10%, por aumento del transporte marítimo de carga en 27,35% debido a la mayor carga y descarga de mercancías. Sin embargo, hubo descenso del transporte vía fluvial en -8,70%, ante factores climatológicos desfavorables que impidieron el normal movimiento de pasajeros locales y turistas.

Sector Alojamiento y Restaurantes

En noviembre 2024, el sector **alojamiento y restaurantes** creció en 4,78%, explicado por el resultado positivo del subsector restaurantes en 4,48% y del subsector alojamiento en 7,57%.

La actividad de restaurantes (servicios de comidas y bebidas) aumentó en 4,48%, sustentado en la evolución favorable del grupo de restaurantes, servicio de bebidas y del suministro de comidas por encargo. Sin embargo, otras actividades de servicio de comidas registraron disminución.

Cuadro N° 20

Sector Alojamiento y Restaurantes: Noviembre 2024

(Año base 2007)

Sector	Ponderación	Variación porcentual	
		2024/2023	
		Noviembre	Enero-Noviembre
Sector Alojamiento y Restaurantes	100,00	4,78	3,60
Alojamiento	13,60	7,57	8,13
Restaurantes	86,40	4,48	3,37

Fuente: INEI - Encuesta Mensual de Restaurantes, MINCETUR.

El **grupo de restaurantes** se incrementó en 6,53%, por el buen desempeño de los negocios de comidas rápidas, pollerías, restaurantes, cevicherías, restaurantes turísticos, carnes y parrillas, café restaurantes y sandwicherías, en respuesta a promociones en aplicativos móviles y redes sociales, apertura de sucursales,

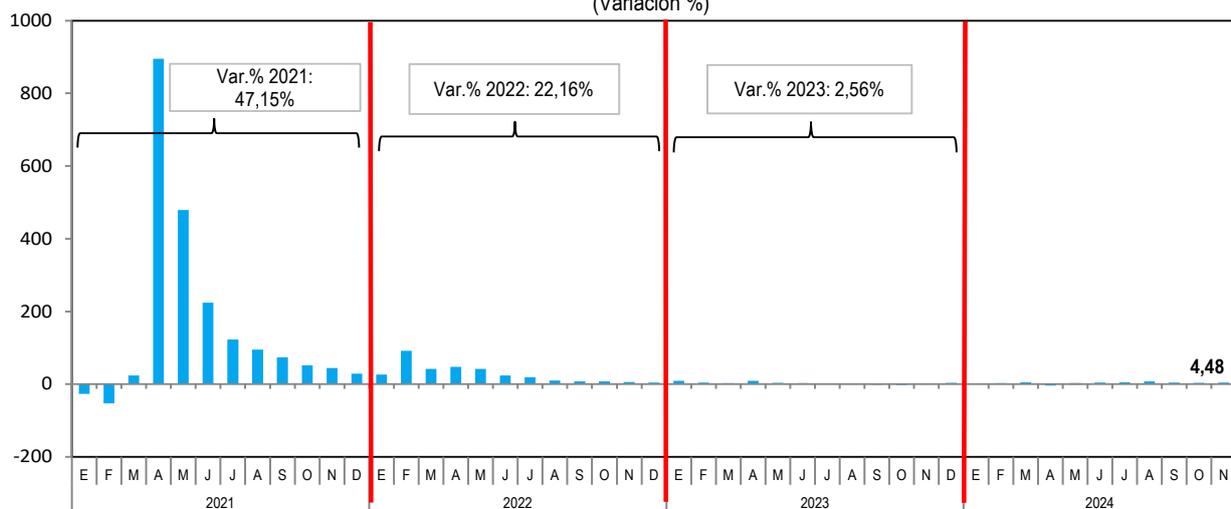
mejora en infraestructura, presentación de nuevos platos a la carta y estrategias de marketing. Así también, crecieron los rubros de comida internacional, chifas, comida arequipeña, heladerías y pizzerías, por alianzas estratégicas con bancos y medios de comunicación masiva y mayor actividad turística por el feriado largo en el marco de la celebración del foro de Cooperación Económica Asia Pacífico (APEC) 2024. Coadyuvó a la actividad la celebración del Día de la Salchipapa y los eventos “Black Friday” y “Cyber Days”; del mismo modo, se realizaron diversas ferias gastronómicas como “Parriland 2024” (festival de parrillas) en Lima y “Trujillo es lindo di” en Trujillo.

El **servicio de bebidas** registró crecimiento de 4,76%, por mayor actividad de cafeterías, bar restaurantes, bares y juguerías, en base a la oferta de aperitivos, variedad de bebidas, sandwiches, postres y desayunos, apoyados por la extensión de horarios, servicio gratuito de wifi y ampliación de espacios. Contribuyó a la actividad la afluencia de turistas internacionales en el marco de la celebración de APEC 2024.

El **suministro de comidas por encargo (catering)** presentó un avance de 0,97%, por contratos de servicio de coffee break, buffets y mesas de quesos y postres para conferencias, reuniones de directorio, eventos corporativos, matrimonios, cumpleaños y graduaciones.

Otras actividades de servicio de comidas disminuyeron en 3,45%, debido a la menor actividad de concesionarios de alimentos, como consecuencia de la reducción de contratos con empresas mineras, cementeras, hospitales, clínicas, universidades, colegios y ministerios. Por el contrario, el suministro de comidas para contratistas (servicios de alimentación a empresas de transporte aéreo y terrestre) ascendió por el aumento de viajes y desenvolvimiento del turismo nacional y extranjero, promovido por el feriado largo presentado en el mes de análisis.

Gráfico N° 7
Evolución mensual de la actividad Restaurantes: 2021-2024
(Variación %)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Sector Telecomunicaciones y Otros Servicios de Información

En noviembre de 2024, el sector **telecomunicaciones y otros servicios de información** registró un crecimiento de 4,69%, determinado por el incremento del subsector telecomunicaciones

Cuadro N° 21
Sector Telecomunicaciones y Otros Servicios de Información: Noviembre 2024
(Año base 2007)

Sector	Ponderación	Variación porcentual 2024/2023	
		Noviembre	Enero-Noviembre
Sector Telecomunicaciones y Otros servicios de Información	100,00	4,69	1,96
Telecomunicaciones	69,23	4,89	2,06
Otros Servicios de Información	30,77	3,14	1,13

Fuente: Ministerio de Transportes y Comunicaciones, Instituto Nacional de Estadística e Informática, Organismo Supervisor de Inversión Privada en Telecomunicaciones y Empresas Privadas.

en 4,89% y del subsector otros servicios de información en 3,14%.

La evolución positiva del subsector **telecomunicaciones** (4,89%) fue resultado del aumento del servicio de Internet y televisión por suscripción en 5,95%, del servicio de telefonía en 4,23% y del servicio de transmisión de datos y otros en 1,65%.

El servicio de Internet y televisión por suscripción creció en 5,95%, ante la mayor demanda del servicio de Internet en 8,58% impulsado por el consumo de internet móvil y fijo. En contraste, el servicio de televisión por suscripción disminuyó en 10,51%, debido al menor número de conexiones de televisión de paga.

El servicio de telefonía registró incremento de 4,23%, en respuesta a la mayor demanda del servicio de telefonía móvil en 4,59%, principalmente por el aumento en el tráfico de minutos de ámbito local; por el contrario, disminuyó el servicio de telefonía fija en -3,95%, relacionado a la menor actividad en llamadas locales, de larga distancia nacional y pública.

El servicio de transmisión de datos presentó un avance de 1,65%, por aumento en el tráfico de mensajes de texto y multimedia.

Cuadro N° 22

Subsector Telecomunicaciones: Noviembre 2024

(Año base 2007)

Actividad	Ponderación	Variación porcentual	
		2024/2023	
		Noviembre	Enero-Noviembre
Servicios de Telefonía	49,7	4,23	0,50
Servicios de Internet y Televisión por suscripción	15,8	5,95	5,21
Servicio de Transmisión de datos y otros	3,8	1,65	-9,74

Fuente: Ministerio de Transportes y Comunicaciones, Instituto Nacional de Estadística e Informática, Organismo Supervisor de Inversión Privada en Telecomunicaciones y Empresas Privadas.

Otros servicios de información (3,14%) registraron evolución positiva por incremento de las actividades de producción, distribución y exhibición de películas cinematográficas, vídeos y programas de televisión en 15,88%, programación informática, consultoría de informática y actividades conexas en 2,46%, programación y transmisión de televisión y radio en 1,39% y de edición en 0,85%.

Las actividades de producción, distribución y exhibición de películas cinematográficas, vídeos y programas de televisión aumentaron en 15,88%, debido a la mayor actividad de exhibición de películas cinematográficas y cintas de vídeo en 27,02%, ante la gran acogida de películas en estreno por parte de la audiencia cinematográfica; así también, la actividad de producción de películas, vídeos y programas de televisión creció en 8,27%, como resultado del aumento de contratos de publicidad y proyectos televisivos.

Las actividades de programación informática, consultoría informática y actividades conexas mostraron aumento de 2,46%, impulsado por la actividad de consultoría informática y gestión de instalaciones informáticas en 1,98%, debido a mayores contrataciones para la planificación y diseño de sistemas informáticos, así como, mayores proyectos en ciberseguridad enfocados en las plataformas de pago y servicios digitales en general. La misma tendencia se observó en el procesamiento de datos, hospedaje y actividades conexas con un incremento de 7,02%, por mayor demanda de infraestructura para servicios de hospedaje. Del mismo modo, la actividad de programación informática reportó un avance de 0,99%, por mayor contratación de servicios de ingeniería informática, abarcando áreas como infraestructura en la nube (procesamiento, almacenamiento y análisis de bases de datos), desarrollo de software de seguridad, diseño de arquitecturas seguras y análisis de incidencias.

Las actividades de programación y transmisión de televisión y radio avanzaron en 1,39%, con reporte en positivo del servicio de transmisión de radio en 2,37%; similar tendencia presentó el servicio de programación y transmisión de televisión con una variación de 0,25%, por mayor contratación de espacios publicitarios en canales de señal abierta.

La actividad de edición se incrementó en 0,85%, determinado principalmente por la edición de libros en 7,43%, debido a mayor demanda de edición por campaña navideña, de igual forma, otras actividades de edición presentaron crecimiento de 1,87%, por mayor requerimiento de servicios de edición de catálogos, fotos, grabados, tarjetas postales, carteles y otros materiales publicitarios. Sin embargo, la edición de periódicos, revistas y otras publicaciones periódicas disminuyeron en 1,44%, por baja distribución de ejemplares y menores contratos de espacios publicitarios en encartes y avisajes en medios impresos.

Sector Financiero y Seguros

En noviembre 2024, el sector **financiero y seguros** registró disminución de 2,14%, en comparación a similar mes del año anterior, reportando dos meses continuos a la baja. Este resultado fue determinado por el registro de menores créditos otorgados por la banca múltiple, la cual tiene mayor participación en el sistema financiero peruano.

Los **créditos totales** de la banca múltiple disminuyeron en 2,43% debido a menores préstamos en moneda nacional y moneda extranjera con variaciones de -1,27% y -5,42%, respectivamente.

Según tipo de crédito, se otorgaron menores créditos corporativos y a grandes, medianas, pequeñas y microempresas, y menores créditos de consumo; sin embargo, hubo incremento de los créditos hipotecarios para vivienda.

Los **créditos corporativos** y los dirigidos a grandes, medianas, pequeñas y microempresas descendieron en 2,93%, mostrando tendencia negativa desde febrero 2022, debido a menores préstamos en moneda nacional en -0,68% y moneda extranjera en -6,12%.

A nivel de sectores económicos, los que más incidieron a la baja fueron otras actividades de servicios comunitarios con -61,32%; actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler con -17,61%; industria manufacturera con -6,25%; construcción con -17,42%; agricultura, ganadería, caza y silvicultura con -4,33%; hoteles y restaurantes con -9,64% y pesca con -30,56%.

Asimismo, los **créditos de consumo** presentaron un decrecimiento de 5,43%, por noveno mes consecutivo en baja, ante menor número de créditos otorgados en moneda nacional en -6,50%. Por componentes, los créditos que influyeron en el resultado fueron las tarjetas de crédito con -10,48%, préstamos revolventes con -27,96% y préstamos no revolventes con -3,75%.

Por otro lado, los **créditos hipotecarios para vivienda** aumentaron en 2,77%, registrando una evolución ascendente desde octubre 2023, ante los mayores créditos otorgados en moneda nacional en 3,71%. Por componentes, destacaron los créditos desembolsados por el Fondo Mivivienda con una variación de 3,75% y otros préstamos 2,59%.

Cuadro N° 23
Sector Financiero y Seguros: Noviembre 2024
(Año base 2007)

Variable	Variación porcentual 2024/2023		
	Noviembre	Enero-Noviembre	
Sector Financiero y Seguros	-2,14	-1,88	
A Noviembre 2024			
	Total	MN	ME
Crédito Total	-2,43	-1,27	-5,42
Créditos corporativos, a grandes, medianas, pequeñas y microempresas	-2,93	-0,68	-6,12
Créditos corporativos	25,60	32,17	19,42
Créditos a grandes empresas	-29,53	-29,58	-29,50
Créditos a medianas empresas	-65,66	-69,03	-57,31
Créditos a pequeñas empresas	95,85	80,90	1256,67
Créditos a microempresas	-20,94	-20,55	-49,63
Créditos Hipotecarios para vivienda	2,77	3,71	-7,91
Créditos de Consumo	-5,43	-6,50	11,79

Nota: Cifras en valores reales.

MN: Moneda Nacional.

ME: Moneda Extranjera.

Fuente: Superintendencia de Banca, Seguros y AFP.

Cuadro N° 24
Créditos del Sistema Financiero según Sectores: Noviembre 2024
 (Año base 2007)

Variable	Variación porcentual 2024/2023		
	Total	MN	ME
Crédito Total	-2,43	-1,27	-5,42
Créditos corporativos, a grandes, medianas, pequeñas y microempresas	-2,93	-0,68	-6,12
Otras Actividades de servicios comunitarios	-61,32	-61,42	-61,07
Actividades Inmobiliarias, Empresariales y de Alquiler	-17,61	-12,93	-24,10
Industria Manufacturera	-6,25	-5,69	-6,86
Construcción	-17,42	-15,43	-21,55
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura	-4,33	5,07	-6,85
Hoteles y Restaurantes	-9,64	-8,54	-13,37
Créditos Hipotecarios para vivienda	2,77	3,71	-7,91
Créditos de Consumo	-5,43	-6,50	11,79

Nota: Cifras en valores reales.

MN: Moneda Nacional.

ME: Moneda Extranjera.

Fuente: Superintendencia de Banca, Seguros y AFP.

Los **depósitos** de la banca múltiple se expandieron en 7,68%, por noveno mes consecutivo en alza. Por tipo de moneda, este resultado se explicó por los mayores depósitos en moneda nacional en 8,45% y en moneda extranjera en 6,51%.

Según tipo de depósito, los componentes que incidieron en el resultado fueron: depósitos de ahorro en 11,68%, depósitos a la vista 9,27% y depósitos a plazo en 3,65%; en tanto que, los depósitos de compensación por tiempo de servicio disminuyeron en 6,83%, por menores tasas de interés ofrecidas para depósitos de personas naturales y jurídicas.

Cuadro N° 25
Depósitos del Sistema Financiero: Noviembre 2024
 (Año base 2007)

Variable	Variación porcentual 2024/2023		
	Total	MN	ME
Depósito Total	7,68	8,45	6,51
Depósitos a la Vista	9,27	11,58	6,29
Depósitos de Ahorro	11,68	16,52	3,46
Depósitos a Plazo	3,65	-0,57	10,19
Compensación por Tiempo de Servicio	-6,83	-4,13	-13,82

Nota: Cifras en valores reales.

MN: Moneda Nacional.

ME: Moneda Extranjera.

Fuente: Superintendencia de Banca, Seguros y AFP.

En relación a la tasa de interés de referencia, para el mes de noviembre 2024, el Directorio del Banco Central de Reserva del Perú acordó reducir la tasa a 5,00%. Asimismo, precisó que futuros ajustes en la tasa de referencia estarán condicionados a la nueva información sobre la inflación y sus determinantes.

Sector Servicios Prestados a Empresas

En noviembre 2024, el sector **servicios prestados a empresas** registró un aumento de 3,64%, respecto a similar mes del año anterior, explicado por sus cuatro componentes: actividades profesionales, científicas y técnicas, agencias de viajes y operadores turísticos, actividades de servicios administrativos y de apoyo y publicidad e investigación de mercados.

Cuadro N° 26
Sector Servicios Prestados a Empresas: Noviembre 2024
(Año base 2007)

Sector	Variación porcentual	
	2024/2023	
	Noviembre	Enero-Noviembre
Sector Servicios Prestados a Empresas	3,64	3,63

Fuente: INEI - Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.

Actividades profesionales, científicas y técnicas registró crecimiento de 2,49%, por las actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de asesoramiento técnico ante el desarrollo de nuevos proyectos de ingeniería, participación en licitaciones, ejecución de obras públicas y privadas, construcción de centros comerciales, diseños arquitectónicos, remodelación y ampliación de oficinas, clínicas y aeropuerto, valorizaciones aprobadas por cumplimiento de hitos, activación de proyectos en provincias y servicios adicionales de ingeniería. En paralelo, aumentaron los ensayos y análisis técnicos debido a la creciente demanda de inspecciones en procesos industriales, análisis químicos de minerales, metales y textiles, pruebas metalúrgicas, ensayos y mediciones ambientales, y certificación de productos y semillas. Las actividades de consultoría de gestión empresarial destacaron por la demanda de consultorías de negocios, asesorías empresariales y corporativas, consultorías financieras a mypes y pymes, servicios administrativos y de gerenciamiento, ante mayores operaciones comerciales y nuevas líneas de negocios. Las actividades jurídicas también mostraron crecimiento por el acompañamiento, asesoría y representación en procedimientos legales y judiciales, mayores trámites documentarios (escrituras públicas, legalizaciones, transferencias, constitución de sociedades) y asesorías personalizadas en materia civil, empresarial, penal, laboral, tributaria, administrativa y societaria. Las actividades de contabilidad, teneduría de libros, auditoría y asesoramiento en materia de impuestos aumentaron por asesorías contables y financieras, contratación de auditorías y servicios de outsourcing contable como resultado de mayores operaciones comerciales y nuevos emprendimientos de negocios.

Agencias de viajes y operadores turísticos se expandió en 37,86%, por el dinamismo de las agencias de viajes atribuido a la variedad de ofertas y ventas online reforzadas por los Cyber days, Cyber Wow y Cyber Latam 2024, a través de plataformas y aplicativos con precios flexibles, distintos medios de pago y en cuotas, de vuelos, paquetes, alojamiento, transporte, circuitos turísticos, seguros y asistencias a nivel nacional e internacional. Coadyuvó a la actividad el turismo receptivo proveniente de países como Chile, Estados Unidos, Ecuador, Brasil, Bolivia y Colombia, entre otros. Durante el periodo se realizó importantes eventos como "Hay Festival Arequipa", el XXIV Festival del Camarón, Pisco y Vino, 3er Festival de la Trucha, la 11ª Feria Agroindustrial y Turística en la región de Amazonas y la celebración del aniversario 345 de la ciudad de Puno. De igual manera, los operadores turísticos fueron impulsados por las festividades internas previas a la Navidad, feriados largos y el auge del turismo de aventura, gastronómico, cultural y ecológico. Además, beneficiaron a la actividad la oferta de paquetes a medida, atención personalizada a grupos de viajeros, viajes de promoción escolar, viajes de incentivos y el uso de tecnología digital para la gestión de reservas.

Actividades de servicios administrativos y de apoyo reportó crecimiento de 2,11%, en respuesta al dinamismo de las actividades administrativas de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas, destacando las actividades de centrales telefónicas debido a las campañas de telemarketing por adelanto de fin de año, atención al cliente, soporte técnico, cobranzas, asesor de ventas educativo y servicios de información a clientes; igualmente, los servicios administrativos de oficina combinados crecieron por mayores servicios logísticos y de administración de oficinas y edificios corporativos. Las actividades relacionadas con el empleo registraron mayor provisión de recursos humanos y tercerización laboral vinculada a la renovación de contratos y programas de formación al personal. Las actividades de seguridad privada presentaron resultado positivo por el incremento de puestos de vigilancia corporativa, seguridad física de instalaciones, custodia de transporte de valores y mercadería, resguardo personal

y asesoramiento en seguridad. La misma tendencia mostró alquiler y arrendamiento operativo de otros tipos de maquinarias, equipos y bienes tangibles, por mayor ejecución de obras de construcción, movimiento de tierra, mantenimiento de vías y frentes de trabajo en provincia.

Publicidad e investigación de mercados mostró un incremento de 4,26%, por el dinamismo del rubro publicidad ante campañas personalizadas de estación relacionadas con la primavera-verano, fiestas navideñas y fin de año, a través de la publicidad digital en redes sociales como TikTok, Instagram, Facebook y LinkedIn, publicidad programática y optimización en motores de búsqueda (SEO); además de las plataformas de streaming como YouTube y Spotify que se consolidaron como espacios clave para el marketing audiovisual, y los medios tradicionales como la televisión, radio y paneles dinámicos que continuaron complementando la estrategia omnicanal (integración de canales). De igual manera, investigación de mercados y realización de encuestas de opinión pública crecieron por estudios de marketing (perfil del consumidor, comportamiento y preferencias de los clientes) y encuestas sobre temas sociales, políticos y económicos.

Cuadro N° 27
Sector Servicios Prestados a Empresas: Noviembre 2024
(Año base 2007)

Actividad	Variación porcentual 2024/2023	
	Noviembre	Enero-Noviembre
Servicios profesionales, científicos y técnicos	2,49	2,58
Servicios de publicidad e investigación de mercados	4,26	5,17
Agencias de viaje y operadores turísticos	37,86	42,83
Act de serv, administrativo y de apoyo a empresas	2,11	1,31

Fuente: INEI - Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.

Sector Servicios Gubernamentales

En noviembre de 2024, los **servicios de gobierno** en términos reales crecieron en 4,31% ante los mayores servicios brindados en la Administración Pública, Defensa y otros servicios.

La **Administración Pública**, que comprende el gobierno nacional, regional y local, registró aumento en los servicios de 4,52%.

Cuadro N° 28
Administración Pública, Defensa y Otros: Noviembre 2024
(Año base 2007)

Sector	Variación porcentual 2024/2023	
	Noviembre	Enero-Noviembre
Sector Administración Pública, Defensa y Otros	4,31	3,94
Administración Pública, Defensa y otros	4,31	3,94

Fuente: Ministerio de Economía y Finanzas - SIAF.

En las actividades del **Gobierno Nacional**, el sector *Contraloría General de la República* realizó gastos en la defensa judicial del Estado, control simultáneo gubernamental para entidades públicas, conducción y orientación superior a funcionarios y generación de información para alertas sobre posibles inconductas funcionales. El sector *Salud* amplió gastos correspondientes al apoyo administrativo en la atención en emergencia y urgencia especializada, servicios de apoyo al diagnóstico y tratamiento, atención en hospitalización y atención en consultas externas. *Justicia* realizó gastos en control del orden y disciplina al interior de los establecimientos penitenciarios, servicios de salud para la población penitenciaria intramuros, clasificación, monitoreo y evaluación de la población intramuros y atención de solicitudes de publicidad registral.

El sector *Relaciones Exteriores* ejecutó gastos en acciones comunes, servicios consulares en el exterior, Estado representado e intereses nacionales defendidos, peruanos en el exterior protegidos y asistidos. El sector *Economía y Finanzas* reportó gastos en instancia administrativa de apelación tributaria y aduanera, administración del sistema nacional de abastecimiento, formulación de las políticas económicas financieras y fiscal, así como política de promoción de la inversión privada. El sector *Agricultura* desembolsó recursos

en promoción del desarrollo productivo agrario rural - agro rural, desarrollo de paquetes tecnológicos agropecuarios, control de importación, tránsito internacional y movimiento interno de mercancías pecuarias, control y erradicación de plagas priorizadas.

El sector *Poder Judicial* empleó recursos en control de la magistratura, procesos judiciales de la Corte Suprema, mejoramiento de capacidad operativa de los equipos multidisciplinarios y actuaciones en los procesos judiciales. El sector *Presidencia del Consejo de Ministros* desembolsó recursos en acciones de protección de la propiedad intelectual, acciones de defensa de la competencia, acciones de control y auditoría y acciones de defensa del consumidor. El sector *Cultura* destinó recursos en organización de eventos dirigidos a incrementar la diversidad de la oferta cultural y su reconocimiento, producción y difusión de programas de radio, mejoramiento del sistema bibliotecario, producción y difusión de programas de televisión.

El sector *Ambiental* destinó recursos en fiscalizar y supervisar entidades en el cumplimiento de los compromisos y la legislación ambiental, facilidades y desarrollo de la investigación, innovación y transferencia tecnológica, áreas naturales protegidas con control y vigilancia permanente, distritos fiscalizados respecto a la normativa ambiental en gestión integral de residuos sólidos. El sector *Transporte y Comunicaciones* realizó acciones en torno a persona natural, jurídica supervisada o fiscalizada, en actividades e infraestructura portuaria, en mantenimiento vial de caminos, acciones comunes y servicios de transporte terrestre y complementarios fiscalizados.

A nivel de **Gobierno Regional**, hubo cierta desaceleración de asignación de recursos en servicios otorgados a la población, principalmente en servicios de salud y educación.

En los servicios de salud, hubo menor desembolso de recurso en el apoyo administrativo en la atención a niños con infecciones respiratorias agudas, aplicación de vacunas completas, atención de parto normal. Sin embargo, se incrementó la atención en hospitalización, atención básica de salud, atención en consultas externas, intervenciones quirúrgicas y servicios de apoyo al diagnóstico y tratamiento.

Respecto a los servicios otorgados en educación, se destinaron menores recursos en el apoyo administrativo en desarrollo de la educación laboral y técnica, contratación oportuna y pago de personal en instituciones educativas inclusivas, básica especial y de la educación técnica; de la educación básica alternativa y de educación básica regular.

A nivel de **Gobierno Local**, los principales servicios que se brindaron a la comunidad fueron: recolección y transporte de residuos sólidos municipales, mantenimiento de parques y jardines, control, aprovechamiento y calidad ambiental, serenazgo, promoción del comercio, promoción e incentivo de las actividades artísticas y culturales, planeamiento urbano, prevención, supervisión y control de la circulación terrestre, apoyo al ciudadano y a la familia, mantenimiento de infraestructura pública, conducción y manejo de los registros civiles.

El sector **Defensa** registró un aumento de 1,86% debido al aumento del gasto en agregaduría militar y acciones en el exterior, atención médica básica y educación continua para militares.

Derechos de Importación y Otros Impuestos a los Productos

En noviembre de 2024, los **impuestos** en términos reales registraron incremento de 8,11%, en comparación con similar mes de 2023, por mayor recaudación de derechos de importación en 23,99% y otros impuestos a los productos en 5,57%.

Cuadro N° 29
Impuestos: Noviembre 2024
(Año base 2007)

Impuesto	Variación porcentual 2024/2023	
	Noviembre	Enero-Noviembre
DI-Otros Impuestos a los Productos	8,11	3,12
Derechos de Importación	23,99	7,62
Otros Impuestos a los Productos	5,57	2,40

Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria.

Producción Sectorial: Enero-Noviembre 2024

Sector Agropecuario

El sector agropecuario mostró un incremento de 4,47%, en el periodo de enero a noviembre 2024, impulsado por el resultado positivo de la actividad agrícola en 6,41% y de la actividad pecuaria en 1,18%.

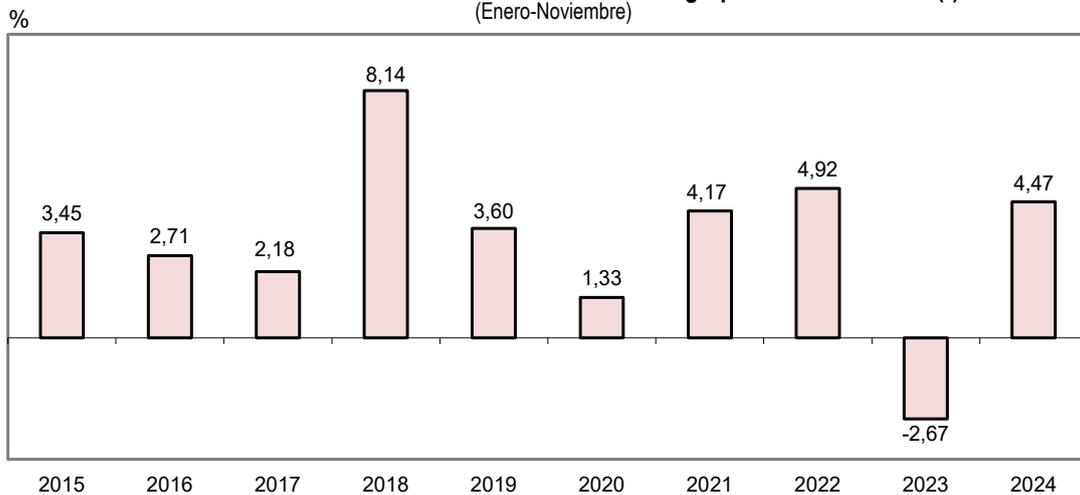
El subsector agrícola presentó crecimiento acumulado en la producción de papa en 18,45%, por favorables condiciones climáticas en la campaña agrícola vigente en el periodo. Así, se registró mayor nivel de producción en Puno 106,84%, Ayacucho 12,17%, La Libertad 3,48%, Apurímac 29,72% y Junín 18,17%. En contraste, decreció en Huánuco -3,21% y Arequipa -1,08%.

La producción de arroz cáscara aumentó en 5,92%, por mayores niveles de superficie cosechada y adecuada humedad en el suelo que contribuyeron al crecimiento del cultivo. Hubo reportes positivos en Lambayeque con 15,61%, Piura 29,43%, La Libertad 7,96%, Arequipa 3,03% y Ucayali 8,87%. Sin embargo, disminuyó la producción en San Martín -4,11%, Amazonas -1,30% y Cajamarca -17,18%.

Otros resultados positivos se registraron en la producción de maíz amiláceo 20,56%, alfalfa 8,34%, quinua 70,77%, pallar grano seco 178,36%, cebolla 14,96%, mandarina 6,89% y haba grano seco 29,05%.

El subsector pecuario registró un avance de 1,18%, ante mayor producción de ave, con un incremento acumulado de 1,44%, porcino 4,47%, vacuno 1,33%, leche fresca 0,23%, alpaca 1,16%, fibra alpaca 3,04%, caprino 0,29%, lana 0,35% y fibra llama 0,17%. No obstante, bajó la producción de huevos en -0,81%, ovino -0,28% y llama en -1,05%.

Gráfico N° 8
Variación acumulada de la Producción del Sector Agropecuario: 2015-2024 (*)
(Enero-Noviembre)



(*) Respecto a similar período del año anterior.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Sector Pesca

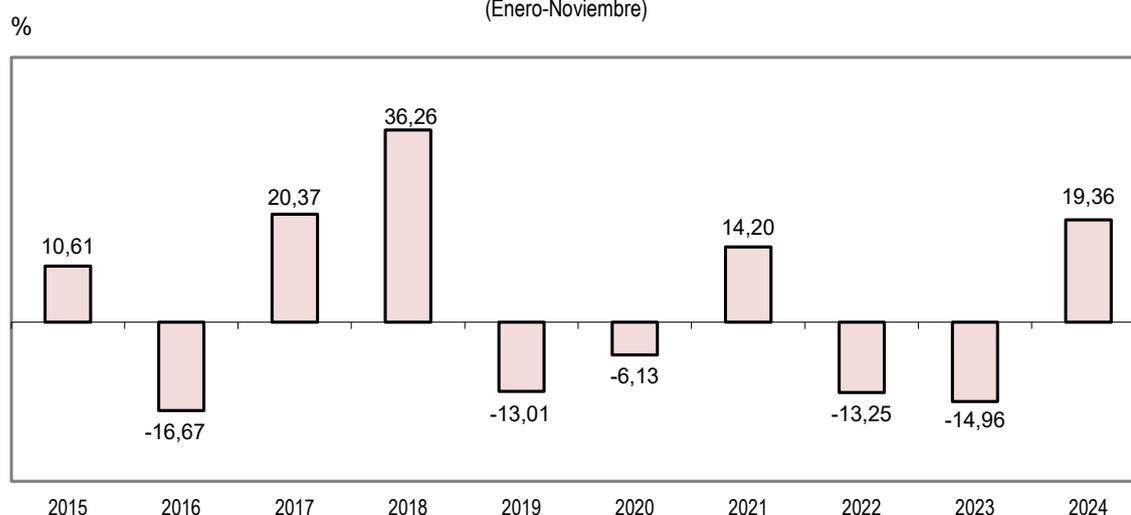
En el periodo enero-noviembre del año 2024, el sector pesca registró aumento de 19,36%, ante el tonelaje capturado de especies de origen marítimo que creció 24,35%; sin embargo, la pesca de origen continental disminuyó 16,45%.

La pesca marítima se incrementó 24,35% por mayor extracción de especies destinadas al consumo humano indirecto o de uso industrial (preparación de harina y aceite de pescado) que pasó de 1 817 958 toneladas del recurso anchoveta entre enero a noviembre 2023, a 3 709 562 toneladas en el mismo periodo del 2024. El mayor aporte se registró en los puertos de Chimbote, Malabrigo y Coishco (zona norte); Tambo de Mora, Callao, Supe y Carquín (zona centro); y Matarani, Mollendo, Pacocha (zona sur).

El consumo humano directo disminuyó 8,50%, por menor disponibilidad de recursos para congelado en -16,60% como pota, langostino, perico, caballa y atún; para preparación de curado en -41,10% como caballa, liza, raya, jurel, cabrilla y tollo; y para elaboración de enlatado -0,86% como jurel, caballa y bonito; sin embargo, para consumo en estado fresco aumentó 1,62% por mayor captura de bonito, merluza, liza, corvina, cojinova, lenguado, chiri, pejerrey, tollo, concha negra, calamar, concha de abanico y cangrejo.

La pesca de origen continental descendió 16,45%, por disminución en la extracción de especies para consumo en estado fresco en -15,35%, de especies como la trucha, boquichico, palometa y llambina; para preparación de curado -64,95%, de boquichico, zúngaro y llambina; y congelado -5,93%, de trucha.

Gráfico N° 9
Variación acumulada de la Producción del Sector Pesca: 2015-2024 (*)
(Enero-Noviembre)



(*) Respecto a similar período del año anterior.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Sector Minería e Hidrocarburos

El sector minería e hidrocarburos en el periodo enero - noviembre de 2024, presentó un crecimiento acumulado de 1,94%, como resultado de la evolución ascendente de la actividad minera metálica en 1,92%, sobre la base de los mayores volúmenes de producción de molibdeno en 24,61%, plata 15,06% y de oro en 6,82%, los tres metales con una contribución de 2,95 puntos porcentuales al desempeño consolidado del sector, coadyuvado por los incrementos en la producción acumulada de plomo en 6,89%, estaño 29,61% y de hierro en 2,81%, con un aporte total de 0,31 puntos porcentuales; atenuada por la variación acumulada negativa en la producción de zinc (-12,26%) y de cobre (-0,66%), ambos productos con una incidencia de -1,60 puntos porcentuales. En el mismo sentido, el subsector de hidrocarburos registró un incremento de 2,12% en el periodo de referencia, sustentado en el mayor volumen de explotación de petróleo crudo en 5,88% y de líquidos de gas natural en 2,36%, ambos recursos con una

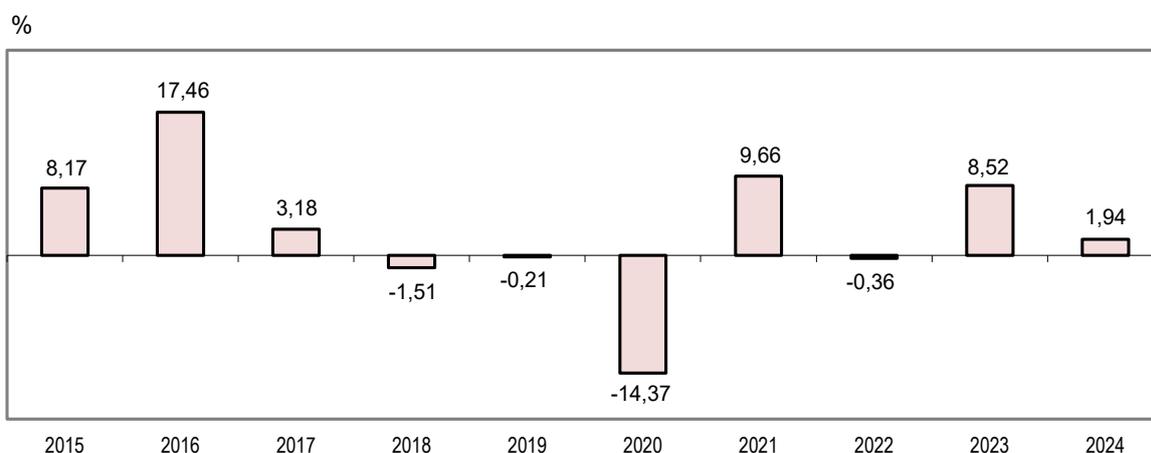
Producción Nacional

contribución de 0,33 puntos porcentuales al resultado sectorial; a diferencia de la menor producción acumulada de gas natural en -1,13% con una leve incidencia negativa de 0,05 puntos porcentuales.

En la actividad minera metálica, presentó incremento la producción de molibdeno de las compañías Antamina, Southern Perú Copper Corporation y Anglo American Quellaveco; en la producción de plata destacaron Buenaventura, Administradora Cerro, Minera Chinalco Perú, Sobreandes, Nexa Resources Perú, Southern Perú Copper Corporation, a las que se suman los aportes de Minera Las Bambas y de Nexa Resources Cajamarquilla; en el caso de la producción de oro, fue relevante la participación de las compañías Minera Boroo Misquichilca, Yanacocha, Minera Poderosa, Cori Puno, además de la contribución de Paltarumi y de Minera Las Bambas.

El subsector de hidrocarburos registró aumento en los volúmenes acumulados crecientes de la producción de petróleo crudo de las contratistas Petrotal Perú (lote 95), Olympic (lote VII), UNNA Energía (lote III y IV), Petrolera Monterrico (lotes II y XX) y el aporte de Vigo Energy; y en el caso de líquidos de gas natural figuraron las contratistas Repsol (lote 57), Petroperú (lote Z-69) y Pluspetrol Perú Corporation (lote 88).

Gráfico N° 10
Variación acumulada de la Producción del Sector Minería e Hidrocarburos: 2015-2024 (*)
(Enero-Noviembre)



(*) Respecto a similar período del año anterior.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Sector Manufactura

En el periodo de enero a noviembre 2024, el sector manufactura creció en 3,03%, como resultado de la mayor producción del subsector primario en 5,84% y no primario en 2,27%.

El crecimiento del subsector primario (5,84%) estuvo asociado al incremento en la producción de las ramas de elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos con 28,30%, elaboración y conservación de carne con 2,38%, fabricación de productos de la refinación del petróleo con 1,24% y elaboración de azúcar con 5,73%. Sin embargo, la fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos presentó disminución de 0,07%.

El comportamiento favorable del subsector no primario (2,27%) fue explicado por el desempeño positivo de la industria de bienes de consumo en 5,83% y bienes de capital en 10,79%; mientras que, la industria de bienes intermedios disminuyó en 1,62%.

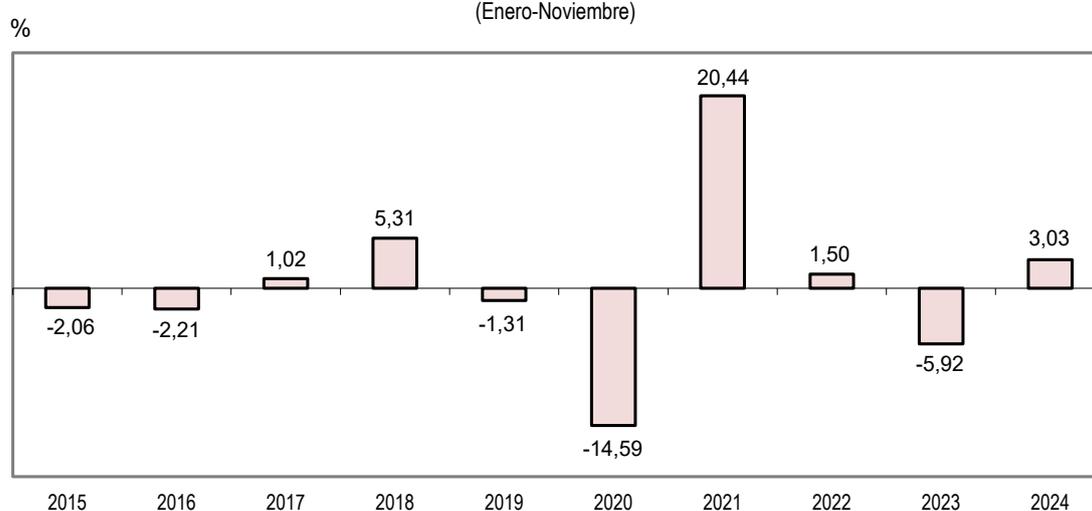
En la industria de bienes de consumo, las ramas más influyentes al alza fueron la fabricación de muebles con 34,25%, fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel con 15,15%, fabricación de jabones y detergentes, preparados para limpiar y pulir, perfumes y preparados de tocador con 12,41%, fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico

con 6,89%, elaboración y conservación de frutas, legumbres y hortalizas con 5,48%, fabricación de artículos de punto y ganchillo con 4,26% y fabricación de artículos de cuchillería, herramientas de mano y artículos de ferretería con 13,05%.

En la industria de bienes de capital, las ramas más incidentes en su crecimiento fueron la fabricación de vehículos automotores con 232,79%, fabricación de maquinaria para la explotación de minas y canteras y para obras de construcción con 30,49%, fabricación de tanques, depósitos y recipientes de metal con 76,78% y fabricación de otras bombas, compresores, grifos y válvulas con 18,44%.

En la industria de bienes intermedios, las principales ramas que determinaron su disminución fueron la fabricación de productos metálicos para uso estructural con -19,18%, fabricación de materiales de construcción de arcilla con -16,02%, fabricación de otros productos de porcelana y de cerámica con -44,33%, fabricación de vidrio y productos de vidrio con -19,95%, fabricación de cemento, cal y yeso con -1,54% y elaboración de alimentos preparados para animales con -6,92%.

Gráfico N° 11
Variación acumulada de la Producción del Sector Manufactura: 2015-2024 (*)
(Enero-Noviembre)



(*) Respecto a similar período del año anterior.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Sector Electricidad, Gas y Agua

En el periodo enero-noviembre 2024, el sector electricidad, gas y agua creció en 2,41%, por el desempeño positivo del subsector electricidad en 2,61% y del subsector agua en 1,63%; en contraste, el subsector gas disminuyó en 1,72%.

En el subsector electricidad, las empresas de generación térmica e hidráulica que reportaron mayor producción acumulada fueron: Empresa de Generación Huanza S.A. (42,36%), Empresa de Generación Eléctrica Huallaga S.A. (15,94%), Electro Ucayali S.A. (13,96%), Electroperú S.A. (12,80%), Empresa de Generación Eléctrica de Arequipa S.A. (10,72%), Fenix Power Perú S.A. (9,87%), Empresa de Generación Eléctrica San Gabán S.A. (8,67%) y Compañía Eléctrica El Platanal S.A. (7,03%). En tanto que presentaron variación acumulada negativa: Enel Generación Piura S.A. (-47,02%), Termoselva S.R.L (-42,24%) y Empresa de Generación Eléctrica del Sur S.A. (-28,99%), entre otras.

En el periodo de análisis, la producción de energía de origen hidroeléctrica aumentó en 11,14% y la de origen renovable no convencional (eólico y solar) en 58,49%; sin embargo, la energía termoeléctrica disminuyó en 11,64%.

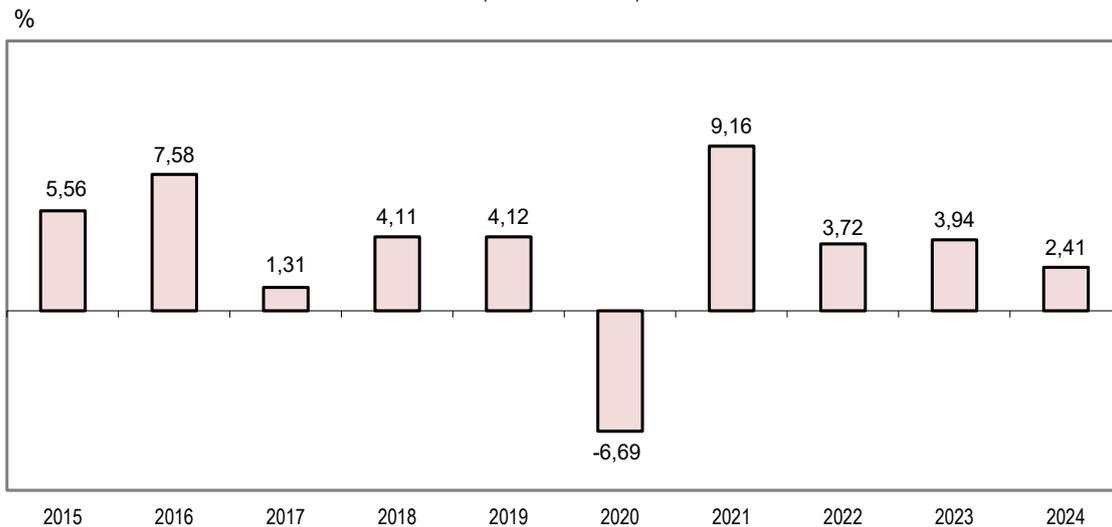
El subsector agua acumuló un crecimiento de 1,63%, por mayores volúmenes de producción de las principales empresas a nivel nacional: Sedapar (3,20%), Epsel (5,03%), Sedapal (0,31%), Sedalib (2,83%), Seda Chimbote (3,03%) y EPS Grau (0,72%).

Producción Nacional

La producción de agua proveniente de la empresa Sedapal fue mayor en 0,31%, como resultado de la mayor actividad en las plantas de tratamiento de agua potable en 6,84%; contrarrestado por la menor producción en los pozos de Lima y Callao en -26,51%.

El subsector gas reportó una variación de -1,72%, determinado por la menor demanda de las Generadoras Eléctricas (GE) en -5,34%. Sin embargo, hubo mayor requerimiento de las Empresas (E) en 1,85% y de los establecimientos de expendio de Gas Natural Vehicular (GNV) en 8,65%.

Gráfico N° 12
Variación acumulada de la Producción del Sector Electricidad, Gas y Agua: 2015-2024 (*)
(Enero-Noviembre)



(*) Respecto a similar período del año anterior.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Sector Construcción

En el periodo de enero a noviembre 2024, el sector construcción creció en 3,58%, evidenciado en el resultado positivo del avance físico de obras en 13,60%, con una contribución de 3,37 puntos porcentuales y del consumo interno de cemento en 0,22% con un aporte de 0,16 puntos porcentuales al total.

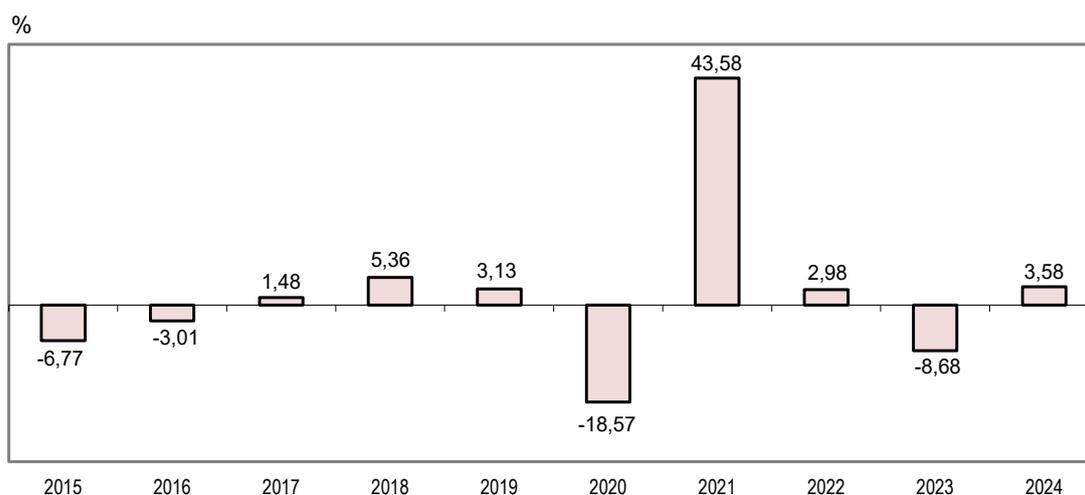
El incremento sostenido del avance físico de obras se reflejó en la mayor inversión pública en construcción por parte del Gobierno Regional (38,31%), Gobierno Nacional (12,93%) y Gobierno Local (2,31%).

En el ámbito del Gobierno Regional, la inversión creció a través del desarrollo de proyectos en Construcción de Edificios no Residenciales, como el mejoramiento de los servicios de salud del segundo nivel de atención del establecimiento de salud estratégico Hospital de Pampas en la provincia de Tayacaja del departamento de Huancavelica y la ampliación de los servicios de salud del Hospital de apoyo de Puquio Felipe Huamán Poma de Ayala del distrito de Puquio en la provincia de Lucanas del departamento de Ayacucho. Igualmente, se elevó la inversión en proyectos de Infraestructura Vial como el mejoramiento integral de la Vía Expresa, Óvalo Los Libertadores - Puente Costanera - Nodo de Versalles en la ciudad y departamento de Cusco y el mejoramiento de la carretera departamental ruta PI-100 trayectoria: Dv. Talara - Dv. Negritos - Talara - Lobitos - Dv. El Alto - El Ñuro - Pte. Ñuro y PI-115 tramo: Lobitos - Emp. Pe-1n en los distritos de Los Órganos, El Alto, Lobitos y Pariñas de la provincia de Talara del departamento de Piura. También aumentó la inversión en proyectos de Servicios Básicos como el afianzamiento hídrico de la cuenca del río Grande - Santa Cruz -Palpa en la provincia de Palpa del departamento de Ica y el mejoramiento de riego y generación hidro energética del Alto Piura del departamento de Piura. La inversión en Obras de Prevención de Riesgos aumentó por el avance en la construcción y mejoramiento del servicio de protección contra inundaciones en las localidades de Anchacclla, Lircay y Ocopa del distrito de Lircay en la provincia de Angaraes del departamento de Huancavelica, y en la mejora y ampliación del servicio de protección ante inundaciones en la cuenca alta del río Vilcanota ejecutados en cuatro distritos de la provincia de Canchis del departamento de Cusco.

A nivel de Gobierno Nacional, la inversión fue mayor en Obras de Prevención de Riesgos como el mejoramiento y ampliación del servicio de protección ante inundaciones y movimiento de masas en la Quebrada Huaycoloro del distrito de San Antonio de la provincia de Huarochirí del departamento de Lima y el proyecto de creación del servicio de protección ante inundaciones en los ríos Casma, Sechín y Grande ubicados en los distritos de Cmte. Noel, Buena Vista, Casma y Yaután pertenecientes a la provincia de Casma del departamento de Áncash. Similar tendencia presentó la inversión de Servicios Básicos en proyectos como el mejoramiento y ampliación de los sistemas de agua potable y alcantarillado de los sectores 273, 277, 278, 279, 280, 394 y 395 situados en el distrito de Ventanilla de la Provincia Constitucional del Callao y la ampliación de los sistemas de agua potable, alcantarillado y tratamiento de aguas residuales para el esquema José Gálvez en sector 315 y esquema Villa Alejandro en los distritos de Villa María del Triunfo y Lurín de la provincia y departamento de Lima. Sin embargo, la inversión pública en obras de Construcción de Edificios no Residenciales disminuyó en la Provincia Constitucional del Callao, Áncash, Piura, Arequipa, Tumbes, Moquegua, Madre de Dios, Huancavelica, Huánuco y Tacna; así como bajó la inversión de Infraestructura Vial en los departamentos de Cusco, Cajamarca, Apurímac, Loreto, Pasco, Tacna, San Martín, La Libertad, Amazonas, Tumbes, Ica, Ayacucho, Arequipa, Moquegua, Lambayeque y Huancavelica.

En el ámbito de Gobierno Local, la inversión aumentó en proyectos de Servicios Básicos, entre ellos, la construcción de un sistema de almacenamiento y regulación en el sector de la quebrada Coltani para mejoramiento de áreas agrícolas en el distrito de Ilabaya de la provincia de Jorge Basadre del departamento de Tacna y el proyecto de mejoramiento y ampliación del sistema de agua potable y alcantarillado en la localidad de Naranjos del distrito de Pardo Miguel de la provincia de Rioja en el departamento de San Martín. De igual modo, crecieron las Obras de Prevención de Riesgos como el mejoramiento y ampliación de los servicios de protección costera contra inundaciones y erosiones en los pueblos jóvenes de Florida Baja y Florida Alta del distrito de Chimbote en la provincia de Santa del departamento de Áncash y la construcción del sistema de drenaje pluvial de la localidad de San Miguel del río Mayo en el distrito de Tabalosos de la provincia de Lamas del departamento de San Martín. Por el contrario, disminuyó la inversión en Infraestructura Vial en los departamentos de Cusco, Huánuco, Cajamarca, Puno, Huancavelica, Tumbes, Arequipa, Apurímac, Lambayeque, Pasco y La Libertad; y en Construcción de Edificios no Residenciales en los departamentos de Piura, Lambayeque, San Martín, Huancavelica, Tacna, Ayacucho, Cajamarca, La Libertad, Puno, Provincia Constitucional del Callao, Huánuco, Tumbes y Junín.

Gráfico N° 13
Variación acumulada de la Producción del Sector Construcción: 2015-2024 (*)
(Enero-Noviembre)



(*) Respecto a similar período del año anterior.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Sector Comercio

En el periodo enero-noviembre de 2024, el sector comercio registró un crecimiento de 2,90% respecto al mismo periodo del año anterior, con reportes positivos del comercio al por mayor, comercio al por menor y comercio automotriz.

El comercio al por mayor se incrementó 3,13%, por comercialización de combustibles sólidos, líquidos y gaseosos, lubricantes, aceites y grasas, en línea con la expansión del parque automotor y de los sectores económicos. La venta de maquinaria pesada registró un comportamiento similar, destinada a sectores de minería, construcción, agro y salud. También creció la venta de otros enseres domésticos como aparatos de uso doméstico, de línea marrón, blanca y gris, productos farmacéuticos y medicinales, higiene personal, artículos de papelería, cubertería, perfumería, juguetes y textos educativos. Asimismo, creció la venta de equipos médicos, productos naturales, bioquímicos, de seguridad, lubricantes industriales, medicamentos, vacunas veterinarias, empaques, mangueras industriales y materiales autoadhesivos para la industria gráfica. De igual modo, la venta de alimentos, bebidas y tabaco aumentó ante mayor rotación de productos de la canasta básica y bebidas en el mercado local, apertura de puntos de venta, licitaciones, campañas comerciales y eventos como el “Día de todos los Santos”. La venta de computadoras, equipos periféricos y programas informáticos fue impulsada por la demanda estudiantil, gráfica y corporativa, por el portafolio de marcas, campañas comerciales como “Cyberwow”, “Cyberday” y licitaciones. También creció la venta de materias primas agropecuarias y animales vivos como granos y semillas, apoyada por festividades locales como “El Día del Café Peruano”, venta de aves vivas, subproductos pecuarios y frutos oleaginosos. De otro lado, disminuyó la venta de materiales de construcción y artículos de ferretería.

El comercio al por menor experimentó aumento de 3,17%, por evolución positiva en la venta de combustibles, en consonancia a la demanda del parque automotor y la captación de nuevos clientes. Paralelamente, la venta en supermercados, hipermercados y minimarkets presentó tendencia similar, en respuesta a la mayor demanda de productos de primera necesidad, apertura de nuevas tiendas y mejoramiento del canal online. Simultáneamente, la venta en farmacias y boticas se incrementó por el posicionamiento de marcas reconocidas de productos de tocador, cosméticos y cuidado de la piel. Asimismo, la venta de computadoras, software y equipos de telecomunicación continuó creciendo, impulsada por la promoción de software para ingeniería, diseño gráfico, así como renovación de stock de las últimas versiones de hardware. También aumentó la venta de artesanías, bisutería, relojería, productos de seguridad personal y detección de incendios, balón de gas doméstico, insumos de laboratorio, productos veterinarios, monturas ópticas y equipos topográficos. Del mismo modo, las tiendas por departamento registraron alza en sus ventas, como resultado de atractivas ofertas, descuentos en eventos como el “Cyberday”, “Día del Shopping” y “Black Friday”, además de la modernización de los puntos de venta a nivel nacional. También creció la venta de prendas de vestir y calzado por descuentos en artículos de temporada y campañas por el Día del Padre, Día de la Madre y pre campaña de Navidad y Año nuevo. Sin embargo, disminuyó la venta de artículos de ferretería, pinturas y vidrio, así como la venta de productos textiles.

El comercio automotriz registró una variación de 0,002% debido al crecimiento de venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores, por estrategias comerciales. Asimismo, creció el mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios ante la renovación de flota de ciertas municipalidades, licitaciones públicas y ferias. De igual forma, registró tendencia positiva el mantenimiento y reparación de vehículos automotores, con reparaciones mecánicas, servicios de lavado y pulido, y promociones de conversión a GNV bajo el Programa de Promoción FISE (Fondo de Inclusión Social Energético). Por el contrario, registró tendencia negativa la venta de vehículos automotores.

Otros Servicios

Sector Transporte, Almacenamiento, Correo y Mensajería

En el periodo enero-noviembre 2024, el sector transporte, almacenamiento, correo y mensajería avanzó 6,11% respecto a similar periodo 2023, sustentado en la evolución positiva del subsector transporte en 6,48% y del subsector almacenamiento, correo y mensajería 5,10%.

El subsector transporte registró aumento de 6,48%, por mayor actividad registrada en sus tres componentes: el transporte por vía aérea 15,63%, el transporte por vía terrestre y por tuberías 3,51% y el transporte por vía acuática 7,21%.

El transporte por vía aérea creció 15,63% ante mayor demanda de vuelos nacionales, principalmente a las ciudades de Lima, Cusco, Arequipa, Piura, Tarapoto, Iquitos, Trujillo, Chiclayo, Cajamarca y Pucallpa, y en el ámbito internacional, entre las ciudades de Lima y Santiago de Chile, Miami, Bogotá, Buenos Aires, Ciudad de Panamá y Sao Paulo; de la misma manera, el transporte aéreo de carga aumentó por movilización de mercancías a nivel doméstico y con el exterior.

El transporte por vía terrestre y por tuberías aumentó 3,51%, por mayor transporte por carretera en 3,46% ante incremento del transporte de pasajeros en 4,03%, favorecido por temporada de verano, feriados por festividades religiosas de Semana Santa, San Pedro y San Pablo, Santa Rosa de Lima, así como el Día de la Madre, Día del Padre y la celebración de Fiestas Patrias, días no laborables decretados por las autoridades, entre otros; también creció el transporte de carga en 2,65%, por demanda de servicios en los sectores construcción, comercio, pesca y minería. El transporte por ferrocarril aumentó 22,76%, debido al dinamismo en el traslado de pasajeros locales y turistas. El transporte por tuberías subió 0,89%, ante la mayor extracción de petróleo crudo y líquidos de gas natural.

El transporte por vía acuática avanzó 7,21% en respuesta al mayor movimiento de carga por vía marítima en 14,37%, de graneles líquidos, sólidos y de mercancía en contenedores; y al transporte en vías de navegación interior (ríos) que creció 1,74% por movimiento de pasajeros locales y turistas.

El subsector almacenamiento, correo y mensajería creció 5,10%, debido al incremento de almacenamiento y depósito de mercancías, de actividades de apoyo vinculados al transporte por vía aérea, acuática y terrestre, y de manipulación de carga. Asimismo, hubo incremento de actividades postales y de mensajería.

Sector Alojamiento y Restaurantes

En el periodo de enero-noviembre 2024, el sector alojamiento y restaurantes registró aumento de 3,60%, determinado por el incremento del subsector restaurantes en 3,37% y del subsector alojamiento en 8,13%.

El subsector restaurantes acumuló una variación de 3,37%, explicado por resultado positivo de sus cuatro componentes.

El grupo de restaurantes reportó un aumento de 2,90%, por el buen desenvolvimiento de los negocios de comidas rápidas, restaurantes, restaurantes turísticos, pollerías, café restaurantes, comida internacional, sandwicherías, pizzerías y carnes y parrillas, en respuesta a la apertura de sucursales, organización de eventos, promociones, calidad del servicio y variedad de platos con nuevas propuestas gastronómicas. En contraste, mostraron contracción las heladerías, dulcerías, comida criolla, cevicherías y chifas por menor concurrencia de consumidores.

Otras actividades de servicio de comidas crecieron 4,78%, principalmente por el rubro de concesionarios de alimentos, ante la ampliación de contratos de servicios de alimentación en comedores, servicios de dietas personalizadas con opciones vegetarianas, libre de gluten, y atención de cafeterías y buffets para

empresas. En el mismo sentido, se incrementó el suministro de comidas para contratistas (servicios de alimentación a empresas de transporte) por mayor frecuencia de viajes, descuentos, apertura de nuevos destinos, festividades y feriados.

Servicio de bebidas creció 4,14%, por el buen desempeño en los establecimientos de cafeterías, bar restaurantes, discotecas y bares, debido a la mayor captación de clientes, música variada, ofertas en vinos, chilcanos, cervezas artesanales y en bebidas a base de café y té. Además, favoreció la ampliación de horarios de atención, espectáculos en vivo, entrega gratuita de pases y el aumento de la actividad turística.

El suministro de comidas por encargo (catering) evolucionó positivamente en 13,34%, por mayor requerimiento del servicio de preparación y distribución de alimentos para eventos especiales, desayunos corporativos, banquetes y almuerzos ejecutivos.

Sector Telecomunicaciones y Otros Servicios de Información

El sector telecomunicaciones y otros servicios de información, en el periodo enero-noviembre de 2024, registró una variación acumulada de 1,96%, determinada por el crecimiento del subsector telecomunicaciones en 2,06% y de otros servicios de información en 1,13%.

El subsector telecomunicaciones presentó un incremento de 2,06%, en respuesta al comportamiento positivo de los servicios de Internet y televisión por suscripción en 5,21%, principalmente por el mayor tráfico de internet desde dispositivos móviles y fijos; del mismo modo, los servicios de telefonía aumentaron en 0,50%. En cambio, los servicios de transmisión de datos registraron una baja de 9,74%, debido a la menor utilización de mensajes de texto (SMS) y mensajes multimedia (MMS).

El subsector otros servicios de información mostró un crecimiento de 1,13%, por el desempeño positivo de tres de sus cuatro componentes.

Las actividades de programación informática, consultoría de informática y servicios conexos experimentaron un aumento de 2,63%, impulsado por consultoría informática y gestión de instalaciones informáticas que crecieron en 2,50%, reflejando un aumento sostenido en la asesoría sobre inteligencia artificial y la implementación de sistemas de gestión empresarial (ERP). Asimismo, programación informática se incrementó en 3,08%, debido a la creciente demanda de proyectos relacionados con la automatización de procesos, ciberseguridad y aplicaciones en la nube. De igual modo, los servicios de procesamiento de datos, hospedaje y actividades conexas mostraron un incremento de 2,66%.

La actividad de edición registró un avance de 0,52%, explicado por el incremento de la actividad de edición de libros en 6,92%, debido a mayores servicios de edición de textos escolares y universitarios durante la campaña escolar y clases en instituciones educativas básicas, de formación técnica y universitaria a nivel nacional; de igual manera, aumentaron los servicios de otras actividades de edición en 2,63%, por el mayor requerimiento de afiches y material publicitario similar. Contrariamente, decreció la actividad de edición de periódicos, revistas y otras publicaciones en -1,45%, ante menores contratos publicitarios en diarios y periódicos en formato impreso y digital.

Las actividades de producción, distribución y exhibición de películas cinematográficas crecieron en 0,46%, en respuesta a la mayor acogida del público a las películas de estreno, aunque los resultados de los esfuerzos promocionales de eventos como la "Fiesta del Cine 2024", organizada en abril y setiembre por la Asociación Nacional de Salas de Cine del Perú (ANASACI) no fueron los esperados.

Por otro lado, las actividades de programación y transmisión de televisión y radio disminuyeron en 1,12%, por menor demanda de servicios de spot publicitarios por parte de empresas privadas, que prefirieron otros canales de comunicación, tanto en medios de señal abierta como en medios de radiodifusión.

Sector Servicios Prestados a Empresas

En el periodo de enero a noviembre 2024, el sector servicios prestados a empresas experimentó un crecimiento de 3,63%, en comparación con el mismo periodo del año anterior, explicado por el incremento de sus cuatro grandes componentes.

Actividades profesionales, científicas y técnicas mostraron incremento de 2,58%, explicado por el dinamismo de las actividades de arquitectura e ingeniería debido a la ejecución de proyectos, avance de obras públicas, labores mineras, nuevos proyectos de construcción, topografía, diseños arquitectónicos y consultoría ambiental. Las actividades de consultoría de gestión empresarial aumentaron por asesorías, consultorías en negocios y proyectos empresariales. Las actividades jurídicas registraron aumento por avance de los procesos judiciales, casos ganados, servicios notariales y asesoría legal en el ámbito civil, penal, tributario y laboral. Igualmente, las actividades de contabilidad crecieron por servicios de auditoría, contaduría, elaboración de estados financieros y análisis de cuentas.

Agencias de viajes y operadores turísticos se expandieron en 42,83%, por mayor movimiento de turismo extranjero e interno, ante promociones en paquetes de viajes, vuelos aéreos, servicios adicionales de alojamiento, transporte, alimentación, tours guiados, seguros y boletos de cruceros. Influyeron las campañas internacionales promovidas por Promperú y agencias privadas que destacaron la diversidad turística del Perú con destinos culturales como Machu Picchu, el Lago Titicaca y la Amazonía; asimismo, las campañas de compras en línea tales como Cyber Days, Cyber Latam y Cyber Wow 2024 que incentivaron la planificación anticipada. Del mismo modo, los operadores turísticos crecieron debido a la organización de paquetes de viajes, tours, full days, excursiones, circuitos y turismo de aventura ante la creciente demanda por el turismo vivencial y sostenible en el país.

Actividades de servicios administrativos y de apoyo reportaron avance de 1,31%, principalmente por las actividades de alquiler y arrendamiento operativo, ante el aumento de obras públicas y privadas, entre ellas, obras de mantenimiento vial, frentes de trabajo en provincias, labores mineras, transporte de mercadería, de personal y turístico. Las actividades administrativas de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas se incrementaron por las actividades de centrales telefónicas en asistencia al cliente, lanzamiento de campañas de venta telefónica y asignaciones de cartera morosa. Las actividades de seguridad e investigación ascendieron por seguridad privada ante la renovación de puestos de vigilancia, custodia de valores, servicios de patrullaje y seguridad de eventos y espectáculos.

Publicidad e investigación de mercados registraron incremento de 5,17%, principalmente por el rubro de publicidad, por campañas en fechas estacionales como la temporada escolar, San Valentín, Día de la Madre, Día del Padre, Fiestas Patrias, Fiesta de la música criolla y Halloween, así como campañas de verano, otoño, invierno y primavera. Estas fechas motivaron el uso del marketing digital en plataformas como TikTok, Instagram, Facebook y LinkedIn, complementadas con spots audiovisuales en televisión y radio y publicidad digital en paneles para la captación de audiencias. Investigación de mercados y la realización de encuestas de opinión pública crecieron por diagnóstico de mercado, segmentación, análisis de tendencias de consumo y sondeos de opinión sobre temas sociales, políticos y económicos.

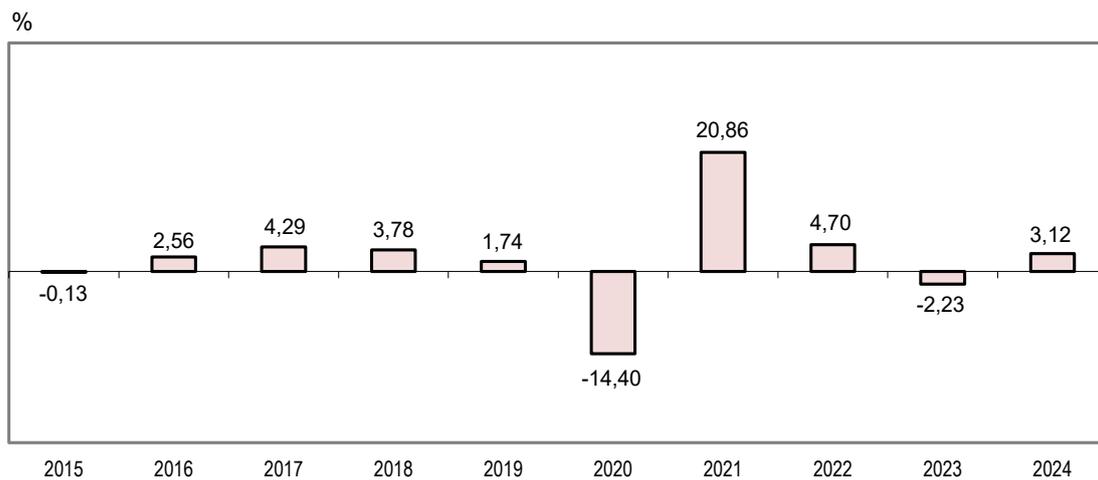
Servicios Gubernamentales

En el periodo enero-noviembre de 2024, los servicios gubernamentales crecieron 3,94%, aumentando la prestación de servicios de los sectores: Contraloría General de la República, Salud, Justicia, Relaciones Exteriores, Economía y Finanzas, Agricultura, Poder Judicial, Presidencia de Consejo de Ministros, Cultura, Ambiental y Transporte y Comunicaciones.

Derechos de Importación y Otros Impuestos a los Productos

En el periodo enero-noviembre 2024, los impuestos en términos reales registraron un incremento de 3,12%, respecto a similar periodo del 2023, por mayor recaudación de derechos de importación en 7,62% y otros impuestos a los productos en 2,40%.

Gráfico N° 14
Variación acumulada del valor real de los Impuestos: 2015-2024 (*)
(Enero-Noviembre)

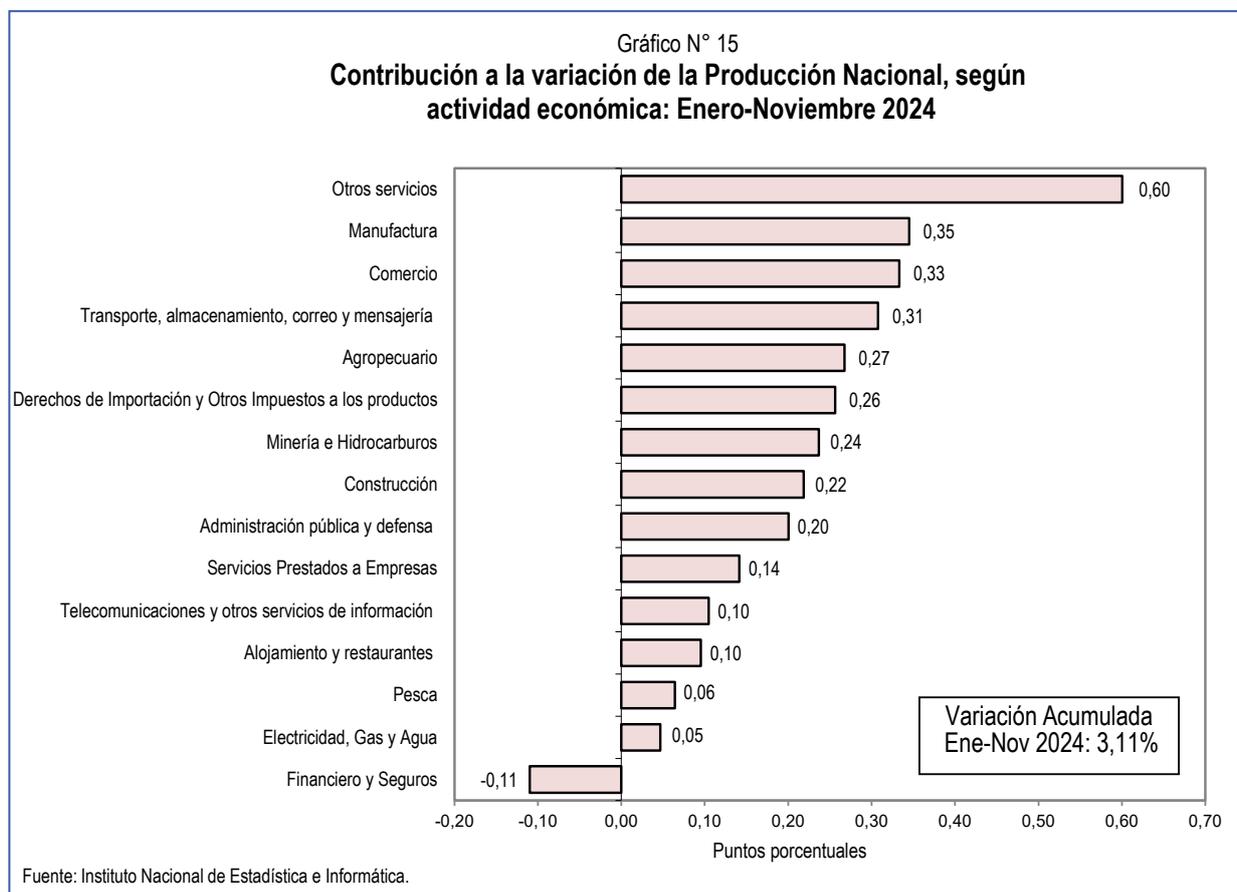


(*) Respecto a similar periodo del año anterior.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Contribución de las actividades económicas en la Producción Nacional

Enero-Noviembre 2024

La producción nacional en el periodo enero-noviembre 2024 registró un aumento de 3,11%, sustentado en el aporte positivo del sector otros servicios con 0,60 puntos porcentuales, manufactura 0,35 puntos, comercio 0,33 puntos, transporte y almacenamiento 0,31 puntos, agropecuario 0,27 puntos, minería e hidrocarburos 0,24 puntos, construcción 0,22 puntos, administración pública y defensa 0,20 puntos, servicios prestados a empresas 0,14 puntos, telecomunicaciones y otros servicios de información 0,10 puntos, alojamiento y restaurantes 0,10 puntos, pesca 0,06 puntos, electricidad gas y agua 0,05 puntos e impuestos con 0,26 puntos. Sin embargo, registró incidencia negativa el sector financiero y seguros con -0,11 puntos porcentuales.



Cuadro Nº 30
Indicador Mensual de la Producción Nacional: 2021-2024
 (Año Base 2007=100)

Mes	Índice mensual				Variación porcentual									
	2021		2022		2023		2024		Mensual 1/		Acumulada 2/		Variación anualizada 3/	
	2021	2022	2023	2024	2022	2023	2024	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024
Enero	161,50	166,92	165,69	168,23	3,36	-0,74	1,54	1,54	3,36	-0,74	1,54	14,08	2,57	-0,23
Febrero	156,17	164,10	163,11	168,28	5,08	-0,60	3,17	3,17	4,20	-0,67	2,35	14,85	2,13	0,06
Marzo	165,74	172,35	173,40	172,76	3,99	0,61	-0,37	-0,37	4,13	-0,23	1,41	13,49	1,86	-0,02
Abril	165,56	172,35	173,44	182,84	4,10	0,63	5,42	5,42	4,12	-0,01	2,44	10,19	1,59	0,37
Mayo	176,98	181,56	179,45	188,88	2,59	-1,16	5,25	5,25	3,79	-0,25	3,03	7,21	1,27	0,90
Junio	173,57	179,95	178,90	179,38	3,68	-0,58	0,27	0,27	3,77	-0,31	2,55	5,75	0,91	0,98
Julio	176,05	179,70	177,80	185,93	2,07	-1,06	4,58	4,58	3,52	-0,42	2,85	4,82	0,65	1,45
Agosto	177,34	180,97	180,85	187,53	2,05	-0,07	3,69	3,69	3,32	-0,38	2,96	4,00	0,47	1,76
Setiembre	179,78	183,73	181,98	187,73	2,20	-0,95	3,16	3,16	3,19	-0,44	2,98	3,34	0,21	2,12
Octubre	180,08	184,78	183,43	189,63	2,61	-0,73	3,38	3,38	3,13	-0,47	3,02	3,13	-0,08	2,47
Noviembre	178,17	182,12	183,38	190,58	2,22	0,69	3,93	3,93	3,05	-0,37	3,11	2,97	-0,20	2,75
Diciembre	196,07	198,83	197,27		1,41	-0,79			2,89	-0,40		2,89	-0,40	

1/ Respecto a similar mes del año anterior (Noviembre 2024/Noviembre 2023).

2/ Respecto a similar período del año anterior (Enero-Noviembre 2024/Enero-Noviembre 2023).

3/ Últimos 12 meses respecto a similar período anterior (Diciembre 2023-Noviembre 2024/Diciembre 2022-Noviembre 2023).

Fuente: INEI.

Cuadro N° 31

Pronósticos de crecimiento de la actividad económica: 2024-2026

Año	Analistas Económicos 1/		Año	Analistas Económicos 1/	
	Var. %	Fecha de encuesta		Var. %	Fecha de encuesta
2024	2,5	28/02/2022	2026	3,0	29/02/2024
	2,9	31/03/2022		3,1	27/03/2024
	3,0	30/04/2022		3,0	29/04/2024
	3,0	31/05/2022		3,0	31/05/2024
	3,0	30/06/2022		3,0	28/06/2024
	3,1	27/07/2022		2,9	30/07/2024
	2,9	31/08/2022		3,0	30/08/2024
	3,0	30/09/2022		3,0	30/09/2024
	2,5	31/10/2022		3,0	31/10/2024
	2,6	30/11/2022		2,9	29/11/2024
	3,0	30/12/2022		2,9	31/12/2024
	2,9	31/01/2023			
	2,6	28/02/2023			
	2,5	31/03/2023			
	2,5	28/04/2023			
	2,7	31/05/2023			
	2,6	30/06/2023			
	2,5	31/07/2023			
	2,6	31/08/2023			
	2,6	29/09/2023			
	2,4	30/10/2023			
	2,5	30/11/2023			
	2,5	29/12/2023			
	2,5	31/01/2024			
	2,5	29/02/2024			
	2,7	27/03/2024			
	2,7	29/04/2024			
	2,7	31/05/2024			
	3,0	28/06/2024			
	3,0	30/07/2024			
	2,9	30/08/2024			
3,0	30/09/2024				
3,0	31/10/2024				
3,0	29/11/2024				
3,1	31/12/2024				
2025	3,0	28/02/2023			
	2,6	31/03/2023			
	2,6	28/04/2023			
	3,0	31/05/2023			
	3,0	30/06/2023			
	2,9	31/07/2023			
	3,0	31/08/2023			
	3,0	29/09/2023			
	3,0	30/10/2023			
	3,0	30/11/2023			
	2,9	29/12/2023			
	2,8	31/01/2024			
	3,0	29/02/2024			
	3,0	27/03/2024			
	2,9	29/04/2024			
	2,8	31/05/2024			
	2,8	28/06/2024			
	2,9	30/07/2024			
	3,0	30/08/2024			
	3,0	30/09/2024			
3,0	31/10/2024				
3,0	29/11/2024				
3,0	31/12/2024				

1/ Resultado de la Encuesta Mensual de Expectativas Macroeconómicas realizada por el Banco Central de Reserva del Perú.

Fuente: Banco Central de Reserva del Perú.

Anexo N°1
Indicadores Económicos: Noviembre 2024

Indicadores	Unidad de medida	Noviembre		
		2023 (P)	2024 (P)	Var. % 2024/2023
Producción Agropecuaria				
Subsector Agrícola				
- Maíz Amarillo Duro	(Miles de TM)	101,1	76,9	-23,9
- Papa	(Miles de TM)	249,9	294,4	17,8
- Uva	(Miles de TM)	151,7	187,9	23,9
- Quinua	(Miles de TM)	1,2	1,4	23,4
- Caña de Azúcar	(Miles de TM)	927,5	958,7	3,4
- Aceituna	(Miles de TM)	-	-	-
- Maíz Choclo	(Miles de TM)	14,4	18,7	30,0
- Maíz Amiláceo	(Miles de TM)	0,5	0,1	-87,6
- Café	(Miles de TM)	1,3	1,7	30,8
- Cacao	(Miles de TM)	8,6	7,9	-8,4
- Arroz Cáscara	(Miles de TM)	220,5	178,2	-19,2
- Espárrago	(Miles de TM)	35,2	29,0	-17,7
Subsector Pecuario				
- Ave 1/	(Miles de TM)	178,6	183,7	2,9
- Leche Fresca	(Miles de TM)	172,2	176,8	2,6
- Huevos	(Miles de TM)	42,8	42,6	-0,3
- Porcino	(Miles de TM)	23,2	24,1	3,9
Producción Pesquera 2/				
- Congelado	(Miles TMB)	34,9	11,4	-33,8
- Enlatado	(Miles TMB)	15,2	12,1	-34,7
- Fresco	(Miles TMB)	30,9	26,4	-12,9
- Curado	(Miles TMB)	3,7	3,8	-32,8
- Anchoqueta	(Miles TMB)	754,7	1 067,7	41,5
Producción Minera e Hidrocarburos				
- Cobre	(Miles TMR)	229,7	219,1	-4,6
- Oro	(Miles TMR)	9,1	8,9	-3,1
- Zinc	(Miles KR)	98,8	89,9	-8,9
- Plata	(Miles KR)	242,9	272,2	12,1
- Molibdeno	(Miles TMR)	3,1	2,9	-8,2
- Plomo	(Miles TMR)	21,7	21,4	-1,5
- Hierro	(Miles TMR)	987,6	1 089,2	10,3
- Estaño	(Miles TMR)	2,5	2,5	3,1
- Petróleo crudo	(Miles Barr.)	1 088,3	1 354,6	24,5
- Líquidos de gas natural	(Miles Barr.)	2 209,7	2 292,2	3,7
- Gas natural	(Millones BTU)	43 300,1	48 057,1	11,0

Continúa...

Anexo N°1

Indicadores Económicos: Noviembre 2024

Conclusión

Indicadores	Unidad de medida	Noviembre		
		2023 (P)	2024 (P)	Var. % 2024/2023
Producción Manufacturera 3/				
10. Elaboración de productos alimenticios	Índice (2012=100)	135,0	148,7	10,2
11. Elaboración de bebidas	Índice (2012=100)	143,0	136,3	-4,7
13. Fabricación de productos textiles	Índice (2012=100)	63,5	74,6	17,4
14. Fabricación de prendas de vestir	Índice (2012=100)	67,7	73,7	8,9
15. Fabricación de cueros y productos conexos	Índice (2012=100)	39,3	30,6	-22,0
16. Producción de madera y fabricación de productos de madera y corcho	Índice (2012=100)	37,1	48,0	29,3
17. Fabricación de papel y productos de papel	Índice (2012=100)	112,6	117,3	4,2
18. Actividades de impresión y reproducción de grabaciones	Índice (2012=100)	46,5	35,8	-23,0
19. Fabricación de coque y productos de la refinación del petróleo	Índice (2012=100)	83,2	85,2	2,4
20. Fabricación de sustancias y productos químicos	Índice (2012=100)	114,8	117,3	2,1
21. Fabricación de prod. farmacéuticos, sustancias químicas medicinales	Índice (2012=100)	80,2	95,5	19,0
22. Fabricación de productos de caucho y plástico	Índice (2012=100)	120,1	132,8	10,5
23. Fabricación de otros productos minerales no metálicos	Índice (2012=100)	98,6	97,8	-0,8
24. Fabricación de metales comunes	Índice (2012=100)	101,5	115,0	13,3
25. Fabricación de prod. derivados del metal, excepto maquinaria y equipo	Índice (2012=100)	160,0	120,4	-24,7
26. Fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos	Índice (2012=100)	-	-	-
27. Fabricación de equipo eléctrico	Índice (2012=100)	72,3	71,4	-1,3
28. Fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.	Índice (2012=100)	97,3	145,9	49,9
29. Fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques	Índice (2012=100)	80,9	86,2	6,6
30. Fabricación de otros tipos de equipo de transporte	Índice (2012=100)	167,8	130,3	-22,4
31. Fabricación de muebles	Índice (2012=100)	165,4	207,5	25,5
32. Otras industrias manufactureras	Índice (2012=100)	211,6	183,2	-13,4
33. Reparación e instalación de la maquinaria y equipo	Índice (2012=100)	164,4	277,3	68,7
Sector Construcción				
- Consumo Interno de Cemento	(Miles TM)	1 072	1 067	-0,5
- Avance Físico de Obras	Índice (2007=100)	301,8	280,5	-7,1
- Crédito Hipotecario	Millones de Soles	63 316	66 551	5,1
Sector Comercio				
- Créditos de consumo de la Banca Múltiple	Millones de Soles	73 990	71 560	-3,3
- Venta e Inmatriculación de vehículos nuevos livianos 4/	Número de unidades	12 322	12 753	3,5
- Importaciones CIF de bienes de consumo	Millones de US \$	920	1 113	21,0
Sector Transporte y Comunicaciones				
- Transporte aéreo de pasajeros 5/	Millones de pasajero-Km.	2 143	2 376	10,8
- Transporte aéreo de carga 5/	Millones de toneladas-Km.	27 460	33 944	23,6
- Transporte marítimo	Miles de toneladas	4 141	5 273	27,3
- Telecomunicaciones	Miles de minutos-salida	7 955 943	8 277 215	4,0
Empleo 6/				
- Índice de empleo urbano nacional	Índice (Oct 2010=100)	116,1	116,7	0,5
- Índice de empleo de Lima Metropolitana	Índice (Oct 2010=100)	116,0	115,9	-0,1
- Índice de empleo resto urbano	Índice (Oct 2010=100)	115,2	117,4	1,9

1/ Animales en pie.

2/ Las variaciones corresponden al valor.

3/ Índice 2012 = 100

4/ Considera sólo vehículos livianos.

5/ Nacional e internacional.

6/ MTPE- Encuesta Nacional de Variación Mensual del Empleo en empresas de 10 y más trabajadores del sector privado, correspondiente a Diciembre 2019.

Fuente: INEI-Oficinas Sectoriales de Estadística.

Anexo N° 2
Evolución de la actividad productiva en América Latina: 2021-2024

Año/ Mes	Argen- tina	Bolivia	Brasil	Chile	Colom- bia	Costa Rica	El Sal- vador	Guate- mala	Hondur- as	Méxi- co	Nica- ragua	Pana- má	Para- guay	Perú	Repúb. Domi- nicana	Uru- guay
	EMAE	IGAE	IBC-Br	IMACEC	ISE	IMAE	IVAE	IMAE	IMAE	IGAE	IMAE	IMAE	IMAEP	IMPN	IMAE	IMAE
Variación % mensual respecto a similar mes del año anterior																
2021																
Ene	-1,8	-4,6	-2,2	-3,3	-3,5	-5,6	-1,4	1,3	-5,1	-5,3	1,1	-32,8	-5,7	-1,0	-0,1	-8,2
Feb	-2,1	-3,3	-0,2	-2,0	-3,3	-4,0	-1,5	2,4	-1,7	-4,6	2,0	-6,5	-0,4	-3,8	1,5	-9,0
Mar	13,8	6,0	6,1	6,7	11,2	5,0	9,1	9,9	16,4	3,0	8,2	10,9	8,6	19,8	15,1	4,2
Abr	30,0	32,0	17,2	15,2	25,7	13,3	26,6	15,6	28,2	26,0	16,6	39,8	21,3	59,8	42,6	11,4
May	15,4	26,7	14,8	19,4	13,5	13,8	28,9	16,7	28,4	27,7	18,2	66,8	12,8	48,5	26,9	13,1
Jun	12,4	12,4	9,3	20,4	15,5	9,2	22,1	14,5	17,4	13,8	19,0	36,2	7,2	23,4	14,4	10,9
Jul	11,7	9,2	5,1	17,3	13,2	17,2	14,7	11,0	13,7	7,6	11,5	42,5	3,3	13,2	12,6	8,3
Ago	12,6	6,0	4,6	17,9	11,7	14,1	11,4	7,8	12,9	4,9	11,7	42,4	3,8	11,9	13,2	6,6
Set	11,1	0,9	1,2	13,6	13,4	11,6	6,3	5,9	7,9	0,8	7,8	23,3	2,6	10,0	13,2	6,5
Oct	6,2	0,0	-1,3	13,1	10,2	9,3	5,5	4,4	5,5	-0,1	9,2	26,2	-1,7	4,7	13,5	5,8
Nov	8,8	0,3	1,1	13,4	10,5	11,0	5,6	6,0	22,1	1,8	14,1	22,1	1,9	3,7	15,2	10,6
Dic	10,0	1,2	1,7	8,7	10,2	8,0	4,6	4,0	7,9	1,7	7,6	12,3	4,8	2,0	10,8	8,9
2022 P/																
Ene	6,0	4,8	0,3	7,6	8,3	9,3	3,5	4,7	7,3	1,8	5,9	35,6	3,1	3,0	8,1	8,8
Feb	9,3	6,8	1,9	5,5	6,8	7,1	3,5	4,7	4,8	3,0	3,2	13,9	-4,3	4,8	10,3	11,2
Mar	5,5	3,0	3,5	5,9	7,1	8,1	5,1	4,8	5,6	1,8	5,2	11,4	-3,4	3,9	7,2	5,1
Abr	6,0	4,3	3,0	5,3	10,4	2,8	1,8	4,9	5,7	2,4	5,3	14,8	-5,7	4,0	5,4	9,2
May	7,9	3,3	3,8	5,1	16,9	3,0	4,7	5,1	5,1	3,5	4,4	1,5	-4,0	2,5	5,8	9,3
Jun	7,1	6,1	3,1	2,8	7,8	3,1	1,8	4,3	5,0	1,9	4,1	14,5	-2,7	3,7	7,7	8,2
Jul	6,3	3,2	4,2	0,4	6,1	1,1	2,2	3,3	2,5	2,5	3,1	2,8	-1,7	2,0	4,3	2,7
Ago	6,7	5,0	5,4	1,1	8,7	3,6	4,4	4,7	7,3	5,9	4,5	12,0	5,5	2,0	5,5	4,9
Set	5,0	4,1	4,2	0,1	4,3	1,8	3,2	3,8	4,5	5,5	2,7	22,9	3,7	2,2	3,6	2,4
Oct	3,9	0,7	3,6	-1,9	3,6	3,9	3,5	3,6	1,9	4,7	2,1	3,2	0,9	2,6	2,0	0,6
Nov	1,9	-2,5	1,1	-3,5	-0,1	3,8	3,0	3,4	-0,6	4,7	3,0	5,8	1,2	2,2	1,4	-3,5
Dic	-1,9	5,7	0,6	-1,6	0,3	3,7	1,1	3,3	3,2	4,3	2,1	6,0	-0,4	1,3	2,3	0,1
2023 P/																
Ene	2,6	2,6	3,5	1,3	3,7	4,8	1,5	3,3	2,0	4,8	4,0	4,5	3,5	-0,7	1,7	3,3
Feb	-0,3	1,6	3,2	0,6	2,0	6,0	-0,5	4,8	4,0	3,8	3,5	3,1	5,6	-0,5	1,8	0,0
Mar	0,9	2,8	6,0	-0,9	1,0	3,4	1,2	4,0	1,2	2,5	2,9	11,0	8,8	0,7	2,6	2,4
Abr	-4,4	1,9	3,9	-0,1	-1,1	4,0	3,7	3,5	0,4	1,9	1,8	6,9	7,4	0,6	0,2	-1,5
May	-6,4	2,7	3,0	-0,8	-0,2	8,0	5,0	3,8	3,4	4,3	5,7	8,8	7,3	-1,2	3,5	-3,5
Jun	-5,0	1,5	2,7	-0,3	1,7	8,1	6,1	5,1	3,5	4,0	3,0	6,2	5,0	-0,7	0,9	-1,4
Jul	-1,6	1,8	1,1	2,2	0,2	5,2	4,1	5,0	5,8	3,3	5,2	12,3	7,1	-1,0	4,2	-0,4
Ago	0,2	3,3	1,5	-0,6	0,0	7,0	2,2	3,6	5,5	3,5	6,3	8,3	4,1	0,0	2,0	1,0
Set	-0,5	2,7	0,7	0,3	-1,2	6,1	0,7	3,5	5,5	4,1	6,6	3,8	0,6	-1,0	2,7	-1,2
Oct	1,2	5,7	1,8	1,0	-1,2	5,6	1,2	1,3	5,3	4,8	6,1	5,9	7,3	-0,7	2,2	3,6
Nov	-0,7	7,9	2,6	1,0	2,7	4,9	5,2	2,4	2,5	2,3	4,3	-1,5	2,0	0,7	2,0	3,9
Dic	-4,2	2,0	1,6	-0,7	0,4	2,4	3,4	2,3	5,1	0,7	5,2	0,3	5,1	-0,8	2,5	-1,2
2024 P/																
Ene	-4,0	3,4	4,0	2,5	1,6	3,9	5,1	4,3	5,1	1,9	5,4	4,1	5,9	1,5	4,7	0,0
Feb	-2,8	2,5	3,3	4,6	2,5	4,2	4,6	3,0	5,5	4,1	7,3	1,3	6,4	3,2	7,4	2,7
Mar	-8,4	-1,7	-1,5	0,7	-1,7	1,9	-2,7	2,1	1,8	-1,3	2,0	0,6	0,0	-0,4	1,3	-1,4
Abr	-2,5	4,3	4,6	4,0	5,9	9,1	4,6	3,9	9,0	5,4	8,5	3,0	8,2	5,4	8,5	5,7
May	1,4	4,1	1,6	0,8	2,5	5,4	1,9	4,4	4,1	1,7	3,4	2,4	3,3	5,3	4,7	5,4
Jun	-4,1	3,1	3,5	-0,1	-1,2	2,9	-2,5	2,9	2,3	-0,4	1,7	2,4	3,9	0,3	5,2	1,0
Jul	-0,5	...	5,7	4,2	3,5	5,8	2,3	2,8	3,8	3,9	3,2	3,2	5,2	4,6	5,9	4,8
Ago	-3,2	...	3,5	2,3	1,6	2,0	0,7	4,0	2,8	0,7	0,3	3,0	1,4	3,7	5,8	3,1
Set	-2,5	...	5,3	0,3	1,1	3,9	0,1	3,7	3,5	0,3	0,6	3,2	4,6	3,2	3,7	4,3
Oct	-0,7	...	7,3	2,3	2,9	4,3	5,8	6,1	3,7	0,7	...	8,5	5,1	3,4	5,5	4,4
Nov	2,1	...	4,6	...	3,5	7,5	3,9	3,9	...

EMAE: Estimador Mensual de Actividad Económica.
 IGAE: Indicador Global de la Actividad Económica.
 IBC-Br: Índice de Actividad Económica.
 IMACEC: Indicador Mensual de Actividad Económica.
 ISE: Indicador de Seguimiento a la Economía.

IVAE: Índice de Volumen de Actividad Económica.
 IMAE: Índice Mensual de Actividad Económica.
 IGAE: Indicador Global de Actividad Económica.
 IMAEP: Indicador Mensual de la Actividad Económica del Paraguay.
 IMPN: Indicador Mensual de la Producción Nacional.

Fuente: Bancos Centrales e Institutos de Estadística de América Latina.

Anexo N° 3
Producto Bruto Interno trimestral en América Latina: 2021-2024

País	2021				2022 P/				2023 P/				2024 P/		
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III
Variación porcentual respecto al mismo trimestre del año anterior															
Argentina	3,2	18,7	11,8	8,4	6,9	7,0	6,0	1,3	1,1	-5,3	-0,7	-1,2	-5,2	-1,7	-2,1
Bolivia	-0,6	23,1	5,2	0,5	4,8	4,6	4,1	1,3	2,4	2,0	2,6	5,1	1,3	3,8	...
Brasil	1,7	12,4	4,2	1,5	1,5	3,5	4,3	2,7	4,4	3,9	2,4	2,4	2,6	3,3	4,0
Chile	0,5	18,3	16,2	11,6	6,3	4,4	0,5	-2,3	0,3	-0,4	0,6	0,4	2,5	1,6	2,3
Colombia	1,4	18,6	13,3	11,0	8,2	12,3	7,5	2,1	2,6	0,3	-0,6	0,4	0,7	2,1	2,0
Costa Rica	-1,0	10,3	12,6	10,6	6,7	4,3	2,7	4,6	4,4	5,9	5,5	4,7	3,6	5,3	3,7
Ecuador	-5,3	22,3	13,5	10,8	10,4	5,9	6,8	2,6	4,9	5,3	0,9	-1,2	1,6	-1,5	...
El Salvador	3,1	28,7	12,7	6,3	4,9	2,6	2,3	1,6	1,7	4,6	3,3	4,4	3,0	2,3	1,4
Guatemala	4,5	15,6	8,2	4,8	4,7	4,8	3,9	3,4	4,0	4,1	4,0	2,0	3,1	3,7	3,5
Honduras	2,1	26,2	12,4	12,1	5,9	5,0	4,2	1,8	2,6	2,8	3,2	5,5	3,4	3,9	3,5
México	-2,6	22,7	5,1	1,9	2,6	2,9	4,7	4,6	3,8	3,4	3,5	2,4	1,4	2,2	1,6
Nicaragua	3,7	18,0	10,3	10,2	4,8	4,6	3,4	2,4	3,5	3,6	6,0	5,2	5,2	4,5	1,9
Panamá	-10,9	43,7	30,5	18,7	12,8	9,6	10,1	10,6	9,8	8,2	8,9	3,3	1,8	2,5	2,0
Paraguay	0,6	14,0	2,6	0,3	-0,9	-3,2	3,0	1,9	4,8	5,9	4,1	5,2	4,5	5,0	3,4
Perú	4,4	41,1	11,8	3,2	4,0	3,4	2,1	1,7	-0,3	-0,4	-0,8	-0,2	1,4	3,6	3,8
República Dominicana	5,1	26,8	13,0	13,1	8,6	6,3	4,5	1,9	2,0	1,5	3,0	2,2	4,5	6,1	5,1
Uruguay	-4,6	11,8	7,1	8,5	8,3	8,9	3,3	-1,0	1,9	-2,1	-0,2	2,0	0,4	4,0	4,1
Venezuela	...	0,9	19,1	21,0	21,8	24,2	14,0	6,0	5,2	3,1	4,4	5,8	8,4	8,8	...

Nota: Sobre la base de cifras oficiales expresadas en unidades monetarias constantes de cada país.

Fuente: Bancos Centrales e Institutos de Estadística de América Latina.

Anexo N° 4
Producto Bruto Interno en economías desarrolladas y emergentes: 2021-2024

País	2021 P/				2022 P/				2023 P/				2024 P/		
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III
Variación porcentual respecto al mismo trimestre del año anterior															
Unión Europea (27) 1/	0,2	14,7	5,3	5,8	5,6	4,1	2,9	1,7	1,2	0,5	0,1	0,3	0,6	0,8	1,0
Zona Euro (20) 2/	0,2	15,3	5,1	5,6	5,5	4,1	2,9	2,0	1,4	0,6	0,0	0,1	0,4	0,5	0,9
OCDE	0,6	13,9	5,4	5,7	4,8	3,6	2,8	1,7	1,9	1,8	1,7	1,7	1,7	1,6	1,7
Grupo 20 (G20)	4,3	12,7	5,4	5,1	4,5	2,8	3,5	2,5	3,1	3,8	3,1	3,3	3,1	3,0	2,8
Grupo 7 (G7)	0,5	13,4	4,8	5,2	4,4	2,8	2,2	1,2	1,9	1,9	1,9	1,9	1,6	1,6	1,7
Alemania	-1,0	11,5	2,6	2,1	3,4	0,8	1,4	0,2	0,2	0,1	-0,3	-0,2	-0,1	-0,2	-0,3
Canadá	0,6	12,9	5,6	5,5	4,6	5,7	4,2	2,3	2,4	1,6	0,9	1,2	0,8	1,1	1,5
EE.UU.	1,8	12,2	5,0	5,7	4,0	2,5	2,3	1,3	2,3	2,8	3,2	3,2	2,9	3,0	2,7
Francia	1,7	17,4	4,4	5,2	4,6	3,8	1,4	0,9	1,1	1,3	0,9	1,2	1,4	0,9	1,2
Italia	1,9	19,0	7,3	8,3	7,1	6,3	3,6	2,4	2,3	0,5	0,1	0,3	0,3	0,7	0,4
Japón	-0,6	8,2	2,2	1,7	0,7	1,2	1,3	0,4	2,3	1,7	1,1	0,9	-0,9	-0,9	0,5
Reino Unido	-6,7	25,7	9,4	9,5	11,5	4,3	2,7	1,5	0,9	0,6	0,3	-0,3	0,3	0,7	0,9
China	18,7	8,3	5,2	4,3	4,8	0,4	3,9	2,9	4,5	6,3	4,9	5,2	5,3	4,7	4,6
India	2,4	23,2	9,9	4,9	4,0	12,7	5,1	4,4	6,2	7,9	8,0	8,7	8,0	6,6	5,8
Indonesia	-0,6	7,2	4,0	4,5	4,6	5,4	6,3	4,9	4,9	5,0	5,1	5,1	5,2	5,0	5,0
Sudáfrica	-2,2	19,3	3,1	1,9	2,6	0,2	4,0	0,9	0,2	1,9	-0,5	1,3	0,7	0,3	0,4
Turquía	7,6	22,6	9,1	9,3	7,3	7,0	3,8	3,4	3,2	5,9	5,6	5,6	6,7	2,4	1,9

1/ La Unión cuenta en la actualidad con 27 países miembros. El Reino Unido salió de la Unión Europea el 31 de enero de 2020.

2/ Croacia se incorporó a la Zona del Euro el 1 de enero de 2023.

Fuente: Bureau of Economic Analysis (EE.UU.), Statistical Office of the European Communities (EUROSTAT), Organisation for Economic Cooperation and Development (OECD), National Bureau of Statistics of China .

Anexo N° 5
Créditos Directos y Número de Deudores de la Banca Múltiple por tipo de Crédito,
Según Actividad Económica, Noviembre 2024
 (Variación porcentual)

CRÉDITOS	Número de Deudores ^{1/}	Créditos en Moneda Nacional	Créditos en Moneda Extranjera	Total Créditos Directos
CRÉDITOS CORPORATIVOS, GRANDES, MEDIANAS, PEQUEÑAS Y A MICROEMPRESAS	-4,74	-0,68	-6,12	-2,93
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura	-5,66	5,07	-6,85	-4,33
Pesca	-12,84	-1,19	-34,13	-30,56
Minería	-2,78	1,69	2,57	2,52
Industria Manufacturera	-5,63	-5,69	-6,86	-6,25
Alimentos bebidas y tabaco	4,74	2,08	-14,66	-7,27
Textiles y cueros	-7,65	-11,91	-6,83	-9,45
Madera y papel	-10,05	-19,58	-1,05	-14,40
Fab. de sustancias y productos químicos	-11,90	-4,91	4,43	0,11
Fab. de productos de caucho y plástico	13,31	11,42	24,86	19,35
Fab. de productos minerales no metálicos	-2,89	-8,76	-24,19	-10,71
Fab. de metales	-22,70	-10,26	4,70	-1,03
Maquinaria y equipo	189,09	17,81	13,20	15,18
Fab. de vehículos y equipos de transporte	-21,56	-14,07	-45,22	-34,16
Resto manufactura	-44,43	-12,91	-51,51	-25,89
Electricidad, Gas y Agua	179,35	49,29	-7,75	20,09
Construcción	-5,97	-15,43	-21,55	-17,42
Comercio	1,15	3,67	0,96	2,84
Venta y reparación de vehículos	-4,41	-17,47	-5,00	-10,19
Comercio al por mayor	0,48	4,76	3,56	4,30
Comercio al por menor	2,06	6,95	3,35	6,73
Hoteles y Restaurantes	5,46	-8,54	-13,37	-9,64
Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones	6,05	24,81	19,60	23,29
Intermediación Financiera	-20,29	5,38	30,06	13,42
Actividades Inmobiliarias, Empresariales y de Alquiler	-8,02	-12,93	-24,10	-17,61
Act. inmobiliaria y de alquiler	-61,11	4,52	-5,57	0,30
Act. empresarial	19,27	-26,23	-38,23	-31,25
Administración Pública y de Defensa	-35,58	-88,48	336,29	-84,22
Enseñanza	94,34	2,00	-26,71	1,76
Servicios Sociales y de Salud	-6,74	7,03	-42,20	3,33
Otras Actividades de servicios comunitarios	-46,25	-61,42	-61,07	-61,32
Hogares privados c/ serv. doméstico y Órganos Extraterritoriales	-57,31	-7,68	-53,12	-19,87
CRÉDITOS HIPOTECARIOS PARA VIVIENDA	2,87	3,71	-7,91	2,77
CRÉDITOS DE CONSUMO	1,85	-6,50	11,79	-5,43
TOTAL CRÉDITOS	1,02	-1,27	-5,42	-2,43

Nota: La serie no incluye al Banco Cencosud, debido que mediante resolución SBS N° 753-2019 se le autorizó la conversión a caja rural, bajo la denominación de Caja Rural de Ahorro y Crédito CAT Perú S.A.

Incluye información de las sucursales en el exterior.

^{1/} Corresponde a la suma de deudores de cada empresa. Por lo tanto, si un deudor tiene obligaciones con más de un banco, éste se considera tantas veces como el número de bancos con las que mantiene deuda.

Fuente: Superintendencia de Banca, Seguros y AFPs.

Anexo N° 6
Créditos Directos y Número de Deudores de la Banca Múltiple por tipo de Crédito,
Según Actividad Económica, Noviembre 2024
(Miles de soles de 2007)

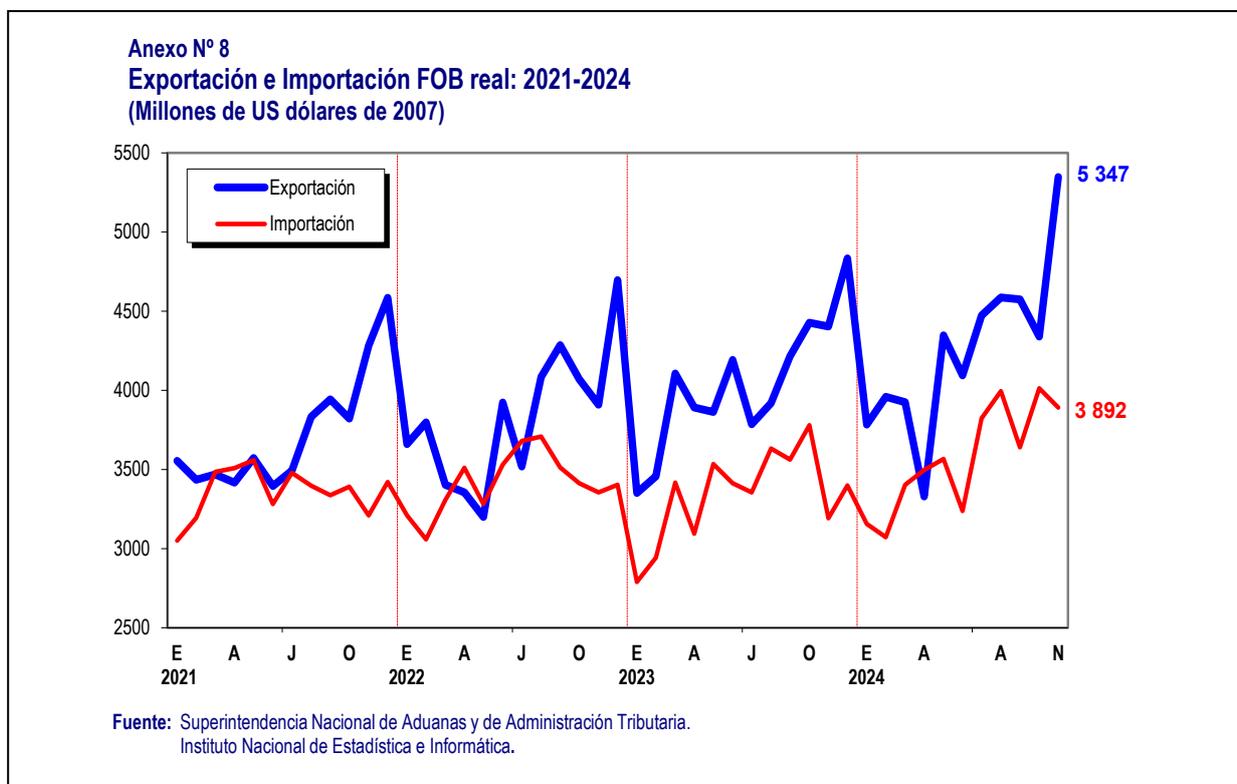
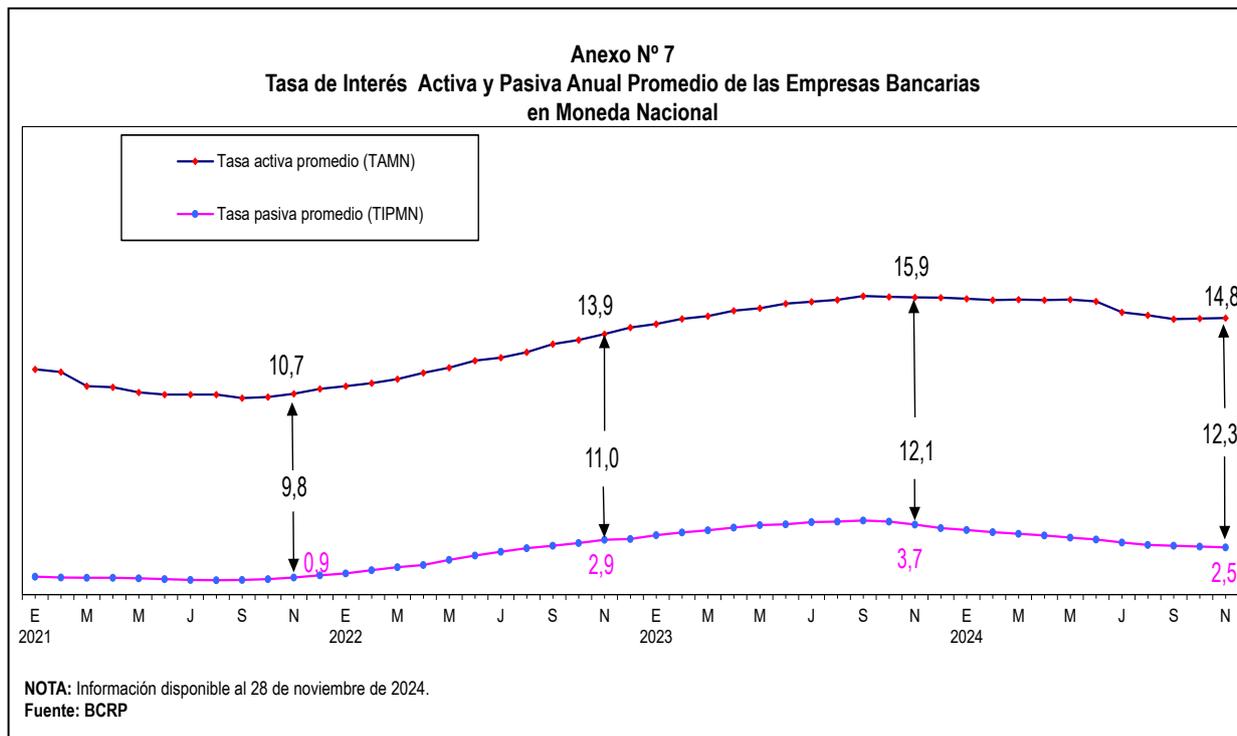
CRÉDITOS	Número de Deudores ^{1/}	Créditos en Moneda Nacional	Créditos en Moneda Extranjera	Total Créditos Directos
CRÉDITOS CORPORATIVOS, GRANDES, MEDIANAS, PEQUEÑAS Y A MICROEMPRESAS	1 053 825	71 141 209	47 457 612	118 598 821
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura	29 716	1 624 870	5 355 479	6 980 349
Pesca	2 573	83 395	457 714	541 108
Minería	1 749	303 846	5 024 602	5 328 448
Industria Manufacturera	93 242	13 795 692	12 474 938	26 270 630
Alimentos bebidas y tabaco	11 433	4 285 601	4 538 373	8 823 974
Textiles y cueros	38 283	1 210 721	1 196 379	2 407 100
Madera y papel	13 548	1 119 062	533 749	1 652 810
Fab. de sustancias y productos químicos	1 748	1 057 566	1 348 129	2 405 695
Fab. de productos de caucho y plástico	2 894	653 590	1 053 486	1 707 076
Fab. de productos minerales no metálicos	3 590	2 538 321	305 194	2 843 516
Fab. de metales	9 532	1 336 968	2 512 846	3 849 814
Maquinaria y equipo	7 392	463 473	589 503	1 052 976
Fab. de vehículos y equipos de transporte	822	89 759	103 907	193 666
Resto manufactura	4 000	1 040 632	293 371	1 334 003
Electricidad, Gas y Agua	3 017	3 449 455	2 236 680	5 686 134
Construcción	55 755	1 729 646	771 690	2 501 336
Comercio	525 476	22 313 089	9 572 344	31 885 433
Venta y reparación de vehículos	33 261	1 685 402	2 720 447	4 405 849
Comercio al por mayor	158 090	9 919 438	6 168 695	16 088 133
Comercio al por menor	334 125	10 708 249	683 202	11 391 451
Hoteles y Restaurantes	53 227	2 046 151	571 706	2 617 857
Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones	117 998	9 630 358	3 786 733	13 417 091
Intermediación Financiera	2 015	3 691 510	2 202 163	5 893 673
Actividades Inmobiliarias, Empresariales y de Alquiler	87 293	6 760 677	4 243 480	11 004 157
Act. inmobiliaria y de alquiler	12 532	3 508 967	2 284 151	5 793 118
Act. empresarial	74 761	3 251 711	1 959 329	5 211 039
Administración Pública y de Defensa	621	16 462	6 313	22 775
Enseñanza	11 396	2 368 856	14 255	2 383 111
Servicios Sociales y de Salud	11 561	1 196 681	52 604	1 249 285
Otras Actividades de servicios comunitarios	48 417	1 378 179	546 784	1 924 963
Hogares privados c/ serv. doméstico y Órganos Extraterritoriales	9 769	752 342	140 128	892 470
CRÉDITOS HIPOTECARIOS PARA VIVIENDA	265 740	34 518 213	2 689 217	37 207 430
CRÉDITOS DE CONSUMO	7 159 629	37 249 538	2 758 578	40 008 116
TOTAL CRÉDITOS	8 479 194	142 908 960	52 905 407	195 814 367

Nota: La serie no incluye al Banco Cencosud, debido que mediante resolución SBS N° 753-2019 se le autorizó la conversión a caja rural, bajo la denominación de Caja Rural de Ahorro y Crédito CAT Perú S.A.

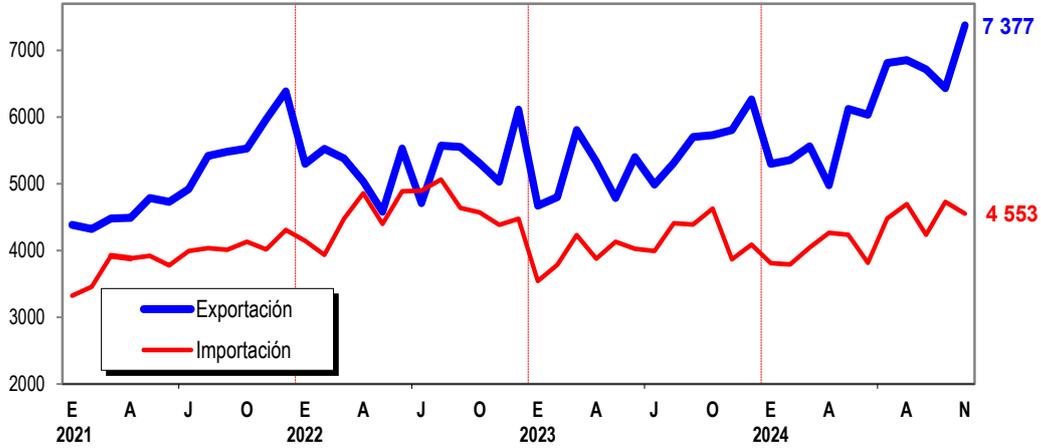
Incluye información de las sucursales en el exterior.

^{1/} Corresponde a la suma de deudores de cada empresa. Por lo tanto, si un deudor tiene obligaciones con más de un banco, éste se considera tantas veces como el número de bancos con las que mantiene deuda.

Fuente: Superintendencia de Banca, Seguros y AFPs.



Anexo N° 9
Exportación e Importación FOB nominal: 2021-2024
(Millones de US dólares)



Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria.
Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Ficha Técnica

Metodología del Cálculo del Índice Mensual de la Producción Nacional

El Índice Mensual de la Producción Nacional muestra la evolución de la actividad productiva global y sectorial en el corto plazo, proporcionando a los usuarios un indicador sintético de la producción nacional.

Características del procedimiento para la estimación del Índice Mensual de la Producción Nacional

El procedimiento para la estimación del Indicador Mensual de la Producción Nacional tiene, básicamente las características siguientes:

- 1.- La clasificación de los sectores productivos se basa en la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU - Revisión 4), a fin de facilitar la comparabilidad con el Sistema de Contabilidad Nacional.
- 2.- El flujo de información básica, se canaliza a través de las Oficinas de Estadística del Sistema Estadístico Nacional (SEN), empresas privadas y de la Encuesta Mensual de Servicios que realiza el Instituto Nacional de Estadística e Informática con periodicidad mensual. Al SEN pertenecen todos los Ministerios e Instituciones del Sector Público Nacional.
- 3.- La evolución de la Producción Sectorial, se determina en función al comportamiento de un subconjunto de variables seleccionadas en cada rama de actividad económica. Estas Variables se cuantifican a través de encuestas no anuales dirigidas a los principales agentes productivos del sector.
- 4.- Algunas variables con gran complejidad en la tarea para obtener información de corto plazo de sus unidades productivas, debido al escaso desarrollo de su infraestructura informativa, son estimados mediante métodos indirectos.
- 5.- La valorización de la Producción sectorial, se obtiene de la aplicación de los precios del año base, a los volúmenes de producción del sector respectivo. Luego, se calcula el índice del sector mediante la comparación del Valor de la Producción (VP) en el período investigado, con el VP del período base.
- 6.- El Índice Mensual de la Producción Nacional, se obtiene mediante la agregación ponderada de los índices sectoriales que están comprendidos en el campo coyuntural, utilizando como factores de ponderación, la estructura porcentual anual del año base 2007 de las Cuentas Nacionales.
- 7.- La información mensual es de carácter preliminar y es revisada por los sectores cada tres meses, según R.J. N° 316-2003-INEI.

Sectores considerados:

- Sector Agropecuario
- Sector Pesca
- Sector Minería e Hidrocarburos
- Sector Manufactura
- Sector Electricidad, Gas y Agua
- Sector Construcción
- Sector Comercio
- Sector Transporte, Almacenamiento y Mensajería
- Alojamiento y Restaurantes
- Telecomunicaciones y Otros Servicios de Información
- Sector Financiero y Seguros
- Servicios Prestados a Empresas
- Administración Pública
- Otros Servicios

Estimación del índice Mensual de la Producción Nacional

Desde el punto de vista metodológico, la estimación del Índice Mensual de la Producción Nacional se realiza adoptando dos procedimientos:

- a. Métodos directos de medición, en aquellos sectores o agrupaciones con información básica periódica, cobertura significativa y oportuna disponibilidad; y
- b. Métodos indirectos de estimación, para aquellos sectores o agrupaciones que carecen de registros estadísticos apropiados que permitan disponer mensualmente de sus indicadores de producción.

Estructura del Índice Mensual de la Producción Nacional	
Sector Económico	Pond. (%) 2007
Economía Total	100,00
Agropecuario	5,97
Pesca	0,74
Minería e Hidrocarburos	14,36
Manufactura	16,52
Electricidad, Gas y Agua	1,72
Construcción	5,10
Comercio	10,18
Transporte, almacenamiento y Mensajería	4,97
Alojamiento y Restaurantes	2,86
Telecomunic. y Otros Serv. de Información	2,66
Financiero y Seguros	3,22
Servicios Prestados a Empresas	4,24
Administración Pública	4,29
Otros Servicios	14,89
DI- Impuestos	8,29