



VARIACIÓN de los Indicadores de precio de la Economía

Enero 2026

En el mes de enero 2026, el Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional aumentó en 0,12%, en tanto que, el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, subió 0,10%. El comportamiento anual, observado en el periodo febrero 2025 – enero 2026, mostró una variación de 1,51% para el indicador Nacional y de 1,70% para Lima Metropolitana.

El resultado del Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, mostró un comportamiento diferenciado, de una parte influyó al alza la variación de precios observada principalmente en las divisiones de consumo Restaurantes y Hoteles que presentó un incremento de 0,33%, Bienes y Servicios Diversos 0,23% y Alimentos y Bebidas no Alcohólicas 0,11%, aportando 0,10 puntos porcentuales a la variación del índice general (0,10%); en tanto que, influyó negativamente en el resultado, el comportamiento de la división de consumo Transporte con -0,25%, aportando una incidencia de -0,03 puntos porcentuales en el resultado del mes.

Los otros tres indicadores de precios, tuvieron el comportamiento siguiente:

El Índice de Precios al Por Mayor a nivel Nacional, indicador que mide las variaciones en precios a nivel de los establecimientos mayoristas, en el mes de enero 2026 aumentó en 0,07%, registrando entre los meses de febrero 2025 a enero 2026, una variación anual -3,86%.

En enero, el Índice de Precios de Maquinaria y Equipo, que muestra las variaciones en los precios de los bienes de capital en el ámbito de Lima Metropolitana, registró una variación de -0,16%, y en el período anual (últimos doce meses) disminuyó -7,48%.

Finalmente, el Índice de Precios de Materiales de la Construcción, que estima a nivel de Lima Metropolitana, las variaciones de precios de los principales insumos utilizados en el sector construcción, presentó en enero una disminución de -0,03%. La tasa anualizada (últimos doce meses) se ubicó en -1,89%.

Créditos:

Dr. Gaspar Morán Flores
Jefe del INEI

Peter Abad Altamirano
Subjefe de Estadística

Lilia Montoya Sánchez
Directora Técnica
de Indicadores Económicos

Marilú Cueto Maza
Directora Técnica Adjunta
de Indicadores Económicos

Jesús Córdova Cuellar
Director Ejecutivo de
Índice de Precios

Variación de los Índices de Precios Enero 2026

Índice de Precios	Enero	Feb.25 - Ene.26
Al Consumidor a nivel Nacional	0,12	1,51
Al Consumidor de Lima Metropolitana	0,10	1,70
Al Por Mayor a nivel Nacional	0,07	-3,86
Maquinaria y Equipo 1/	-0,16	-7,48
Materiales de Construcción 1/	-0,03	-1,89

1/ Lima Metropolitana

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

I. Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional (Base Diciembre 2021 = 100)

Enero 2026

En enero de 2026, el Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional subió 0,12%, observándose incrementos superiores al promedio nacional en las divisiones de consumo: Alimentos y Bebidas no Alcohólicas 0,29%, Restaurantes y Hoteles y Bienes y Servicios Diversos con 0,26% cada una, Muebles, Artículos para el Hogar y la Conservación del Hogar 0,23%. La división de consumo Recreación y Cultura presentó la misma variación del IPC Nacional (0,12%).

De otro lado, siete divisiones de consumo se ubicaron por debajo del promedio nacional: Prendas de Vestir y Calzado y Bebidas Alcohólicas y Tabaco ambas con 0,11%, Educación 0,07%, Salud 0,06%, Alojamiento, Agua, Electricidad, Gas y Otros Combustibles 0,04%, Comunicaciones 0,02% y Transporte en -0,39%.

Índice de Precios al Consumidor Nacional: Variación según Divisiones de Consumo Enero 2026

Divisiones de Consumo	Ponderación (Dic.2021=100)	Variación %		Incidencia Ene.2026 (Puntos Porcentuales)
		Enero	Feb.25 - Ene.26	
Total Nacional	100,000	0,12	1,51	0,123
Alimentos y Bebidas No Alcohólicas	23,928	0,29	1,67	0,072
Restaurantes y Hoteles	16,088	0,26	2,64	0,045
Bienes y Servicios Diversos	6,798	0,26	2,64	0,018
Muebles, Artículos para el Hogar y Conservación del Hogar	4,932	0,23	1,88	0,011
Recreación y Cultura	3,996	0,12	1,77	0,005
Prendas de Vestir y Calzado	4,610	0,11	1,02	0,005
Bebidas Alcohólicas y Tabaco	1,655	0,11	1,51	0,002
Educación	8,058	0,07	4,09	0,006
Salud	3,475	0,06	1,08	0,002
Alojamiento, Agua, Electricidad, Gas y Otros Combustibles	9,607	0,04	-2,17	0,003
Comunicaciones	4,643	0,02	-1,81	0,001
Transporte	12,210	-0,39	1,07	-0,047

El resultado de enero 2026, estuvo influenciado a nivel nacional por la variación de precios de cuatro divisiones de consumo:

Alimentos y Bebidas no Alcohólicas, registró el mayor incremento de precios en 0,29% resultado en el que influyeron los mayores precios en carne (2,3%) especialmente pollo eviscerado 4,9% (24 ciudades) y sus cortes: pierna 3,5% y pechuga 1,9%, gallina eviscerada 3,4% (15 ciudades) y bistec de vacuno 1,0% (17 ciudades); asimismo, aumentaron los precios de hortalizas, legumbres y tubérculos (2,2%) las alzas más notorias fueron: papa color 9,3% (11 ciudades), camote amarillo 8,5% (10 ciudades), tomate italiano 7,0% (18 ciudades), papa amarilla 5,7% (23 ciudades), zapallo macre 4,5% (15 ciudades), yuca y olluco ambos con 3,3%, arveja verde 2,9% (18 ciudades), papa blanca 2,8% (17 ciudades), verdura picada 1,9% (13 ciudades) y cebolla de cabeza 0,9% (16 ciudades). En tanto, aportaron negativamente al resultado, pescados y mariscos (-3,3%) entre ellos jurel -11,7% (21 ciudades), bonito -8,1% (19 ciudades), y caballa -1,5% (4 ciudades); de igual modo, leche, queso y huevos (-2,5%) especialmente huevos de gallina -9,1% (20 ciudades); azúcar refinada principalmente azúcar rubia -0,6% (15 ciudades); además registraron menores precios frutas (-0,2%) como uva blanca -14,0% (11 ciudades), maracuyá -12,4% (14 ciudades), limón -9,9% (24 ciudades), palta fuerte -6,4% (20 ciudades), sandía -3,9% (7 ciudades), plátano de seda -3,1% (19 ciudades) y manzana israel -2,1% (14 ciudades). **Restaurantes y Hoteles**, mostró una variación de 0,26% donde el servicio de comida en restaurantes aumentó 0,3%, destacando menú en restaurantes 0,4%, arroz chaufa y carne a la parrilla ambos con 0,3%, pollo a la brasa y ceviche con 0,2% cada uno. El servicio de bebidas en restaurantes presentó un ligero aumento de 0,1%, entre ellos jugo de frutas licuado 0,3% (8 ciudades), bebidas gaseosas servidas 0,2% (5 ciudades) y en menor medida cerveza servida con 0,1%. **Bienes y Servicios Diversos** creció en 0,26%, por los mayores precios en joyas de oro en 4,4% (16 ciudades) por el aumento de este metal en el mercado internacional; salones de peluquería y establecimientos de belleza 0,6%, tales como corte de cabello para mujer y hombre con 1,0% y 0,8%

respectivamente, teñidos de cabello 0,3% (7 ciudades). Igualmente mostraron incremento de precios los aparatos no eléctricos, artículos y productos para el cuidado personal 0,1%, tales como: cremas corporales y de mano 0,8% (12 ciudades), colonia para hombres 0,4% (9 ciudades) y cepillo dental 0,2% (9 ciudades). **Transporte** fue la única división de consumo que presentó una variación negativa en -0,39%, explicada por la baja de precios en transporte de pasajeros por aire con -4,9%, como pasaje aéreo nacional -11,6% (9 ciudades); y transporte de pasajeros por carretera -0,3% principalmente por el pasaje en ómnibus interprovincial -8,7% (22 ciudades), por normalización en los precios, luego del alza estacional de fin de año.

Comportamiento mensual del Índice de Precios al Consumidor en las ciudades

En enero de 2026, los precios al consumidor aumentaron en veintitrés ciudades, observándose las variaciones más altas en las ciudades de Puerto Maldonado 0,54%, Iquitos 0,52%, Puno 0,46%, Cerro de Pasco y Moquegua con 0,41% cada una.

Con crecimiento positivo, variando en un intervalo de 0,40% a 0,20%, se sitúan seis ciudades, Abancay 0,40%, Tacna 0,33%, Pucallpa 0,32%, Arequipa 0,25%, Huánuco 0,23% y Cusco 0,22%.

En tanto que, variando en un intervalo entre 0,20% y 0,00%, donde se ubica el IPC Nacional (0,12%), se sitúan doce ciudades, Tarapoto 0,16%, Ica 0,15%, Chachapoyas y Moyobamba con 0,14% cada una; Ayacucho y Chiclayo ambas con 0,12%; Piura 0,11%, Lima Metropolitana 0,10%, Huancavelica, Huancayo y Trujillo con 0,06% cada una y Tumbes 0,04%.

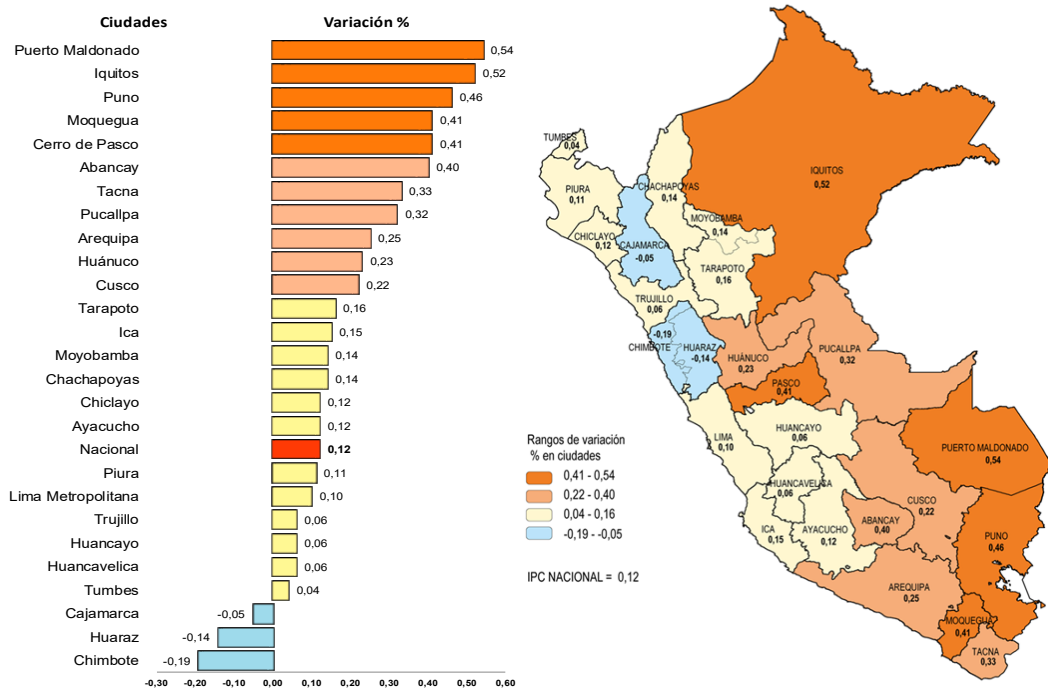
Por otro lado, los precios al consumidor disminuyeron en tres ciudades, observándose la disminución más significativa en la ciudad de Chimbote -0,19%, seguida por Huaraz -0,14% y Cajamarca -0,05%.

En enero, la variación positiva del IPC Nacional se explicó principalmente por el incremento en los precios de alimentos como el pollo eviscerado y sus cortes, así como de diversos productos agrícolas y frutícolas, entre ellos la naranja de jugo, papaya, fresa, mango, piña, variedades de papa como la amarilla, camote amarillo, tomate, zanahoria, arveja verde, entre otros. Sin embargo, este aumento fue atenuado por la reducción en los precios de los huevos de gallina, pescados como el bonito y el jurel, además del limón, palta, maracuyá, uva blanca, uva negra, plátano de seda, ají amarillo, choclo, cebolla china, etc.

Asimismo, se observó incremento en los precios del pollo a la brasa, los menús y los desayunos en restaurantes. En contraste, se registró una disminución en el precio del gasohol, así como en los pasajes en ómnibus interprovinciales y pasajes aéreos nacionales, luego del alza experimentada en diciembre con motivo de las celebraciones de fin de año.

Variación% mensual del Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional y Principales Ciudades

Enero 2026

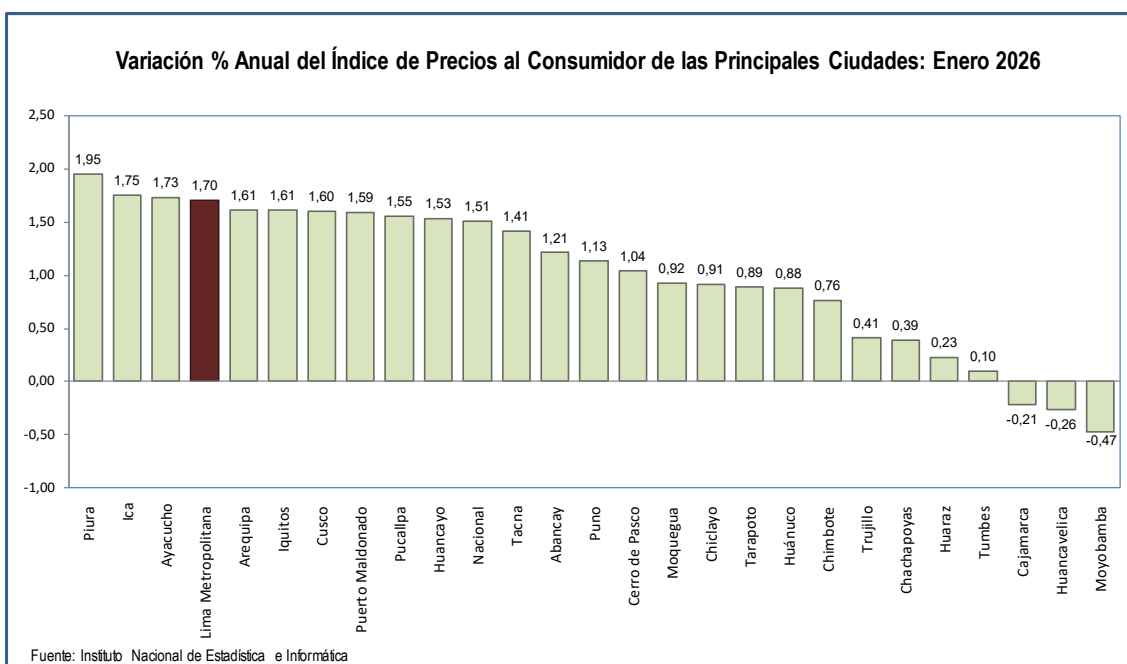


Evolución anual de los precios al consumidor en las ciudades

En el periodo comprendido entre febrero de 2025 y enero de 2026, catorce ciudades registraron variaciones positivas superiores al 1,00%, donde se ubica el IPC Nacional con 1,51%. En este nivel están comprendidas las ciudades de Piura 1,95%, Ica 1,75%, Ayacucho 1,73%, Lima Metropolitana 1,70%; Arequipa e Iquitos con 1,61% cada una; Cusco 1,60%, Puerto Maldonado 1,59%, Pucallpa 1,55%, Huancayo 1,53%, Tacna 1,41%, Abancay 1,21%, Puno 1,13% y Cerro de Pasco 1,04%.

En el intervalo que va de 1,00% a 0,00%, se encuentran nueve ciudades, Moquegua 0,92%, Chiclayo 0,91%, Tarapoto 0,89%, Huánuco 0,88%, Chimbote 0,76%, Trujillo 0,41%, Chachapoyas 0,39%, Huaraz 0,23% y Tumbes 0,10%.

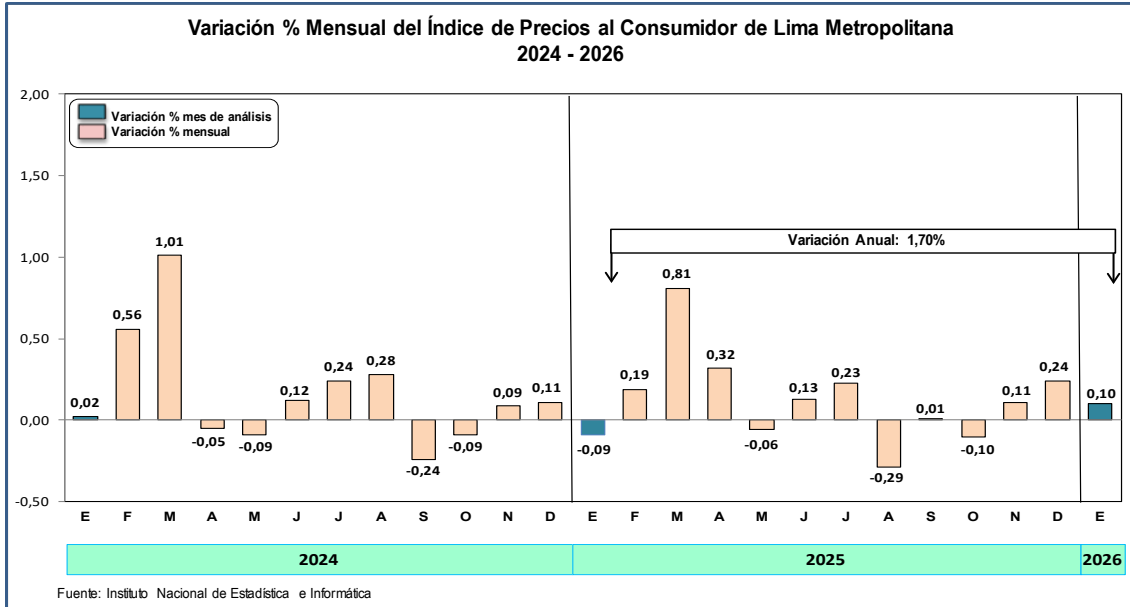
Finalmente, tres ciudades presentaron variaciones negativas, mostrando Moyobamba una contracción del indicador en -0,47%, seguida por Huancavelica -0,26% y Cajamarca -0,21%.



II. Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana (Base Diciembre 2021 = 100)

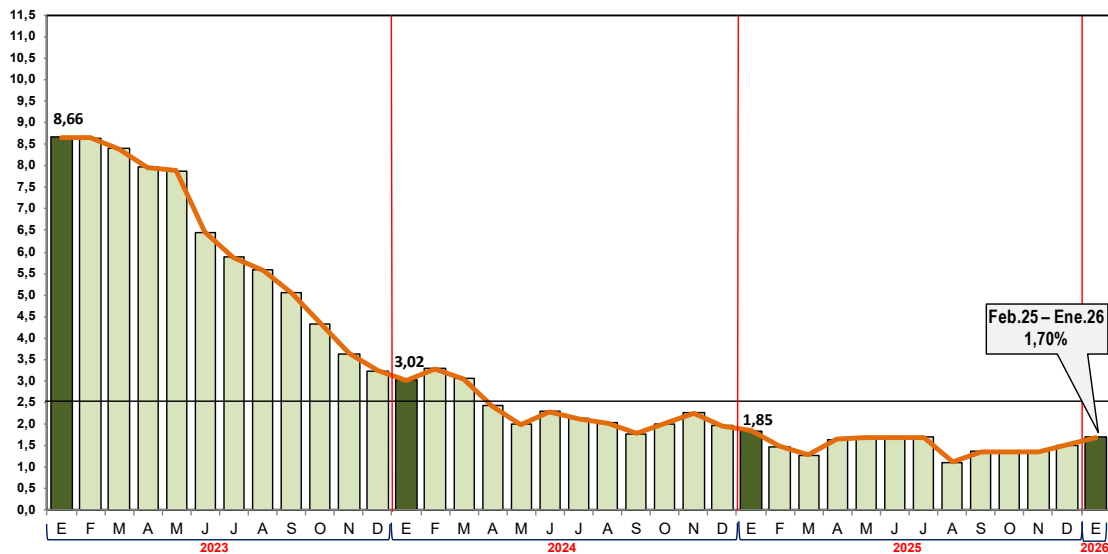
Enero 2026

El Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de enero de 2026, aumentó en 0,10%, resultado menor al observado el pasado mes de diciembre 2025 (0,24%); mostrándose ligeramente superior al de similar mes de los dos años anteriores (enero 2024 y 2025 fueron 0,02% y -0,09%, respectivamente).



La variación anual, correspondiente al periodo febrero 2025 – enero 2026, fue de 1,70%, con una tasa promedio mensual de 0,14%. La evolución anual (tendencia de los doce últimos meses), viene presentando por segundo año consecutivo menor al 2%.

Variación % Anual del IPC Lima Metropolitana: 2023-2026



En el mes de enero 2026 cuatro divisiones de consumo fueron las de mayor incidencia en el resultado del mes:

Restaurantes y Hoteles, varió 0,33%, el servicio de comida en restaurantes aumentó 0,3%, destacando los mayores precios en: chicharrón de chancho 0,7%, menú en restaurantes 0,6%, ceviche 0,4%, también desayuno en restaurantes, carne a la parrilla, pollo a la brasa y milanesa de pollo con 0,3% cada uno. En el mes de análisis, el servicio de bebidas en restaurantes no mostró variación alguna. **Bienes y Servicios Diversos** creció en 0,23%, observándose subida de precios en salones de peluquería y establecimientos de belleza, tales como corte de cabello para mujer y hombre con 1,4% y 0,7% respectivamente y teñido de cabello 0,4%. Asimismo, subieron de precio aparatos no eléctricos, artículos y productos para el cuidado personal, como colonia para hombres 0,5%, cosméticos y pañales desechables con 0,3% cada uno; así como joyas de oro en 5,1%, por el aumento sostenido en la cotización internacional de este metal. **Alimentos y Bebidas no Alcohólicas** presentó un alza de 0,11%, resultado que obedeció al incremento en los precios de productos de la carne destacando pollo eviscerado 4,3% y sus cortes: pierna 3,4%, alas 2,1% y pechuga 1,6%; también los cortes de vacuno: bistec 0,9% y carne para guiso 0,4%; en el mismo sentido, aumentaron los precios de hortalizas, legumbres y tubérculos entre ellos camote amarillo 9,6%, papa huayro 6,5%, papa color 6,3%, yuca 6,1%, zanahoria 5,9%, tomate italiano 5,3%, papa amarilla 5,0%, papa blanca 4,0%, arveja verde 3,2% y verdura picada 2,6%, alzas que fueron amortizadas con los menores precios observados en cebolla china -28,2%, ají amarillo escabeche -19,1% y choclo -5,8%; en menor medida, aumentaron los precios de aceites y grasas, principalmente aceite vegetal envasado con 0,3%. Por el contrario, disminuyeron los precios de pescados y mariscos como merluza -9,3%, jurel -8,6%, bonito -5,5% y lisa -3,8% (ante el mayor ingreso de estas especies a los mercados); asimismo, leche, queso y huevos especialmente huevos de gallina que se redujeron -11,2% (por una mayor oferta en los mercados de la capital); también otros productos alimenticios, entre ellos ají amarillo molido -11,9%, ají rocoto molido -4,6% y ajo molido -4,2%; igualmente, frutas estacionales como uva blanca -18,3% y uva negra -7,1%, además maracuyá -14,6%, palta fuerte -7,8%, limón -6,8%, plátano de seda -2,5% y manzana israel -2,2%. **Transporte** presentó la mayor reducción en sus precios con -0,25%, debido principalmente a la normalización de la demanda de pasajes después del feriado de fin de año, presentando reducción de precio el pasaje aéreo nacional en -17,5% así como pasaje en ómnibus interprovincial -13,7%. En igual sentido mostraron disminución de precios los combustibles para vehículos, como gas licuado de petróleo vehicular -0,9%, petróleo diésel -0,8% y gasohol -0,4%.

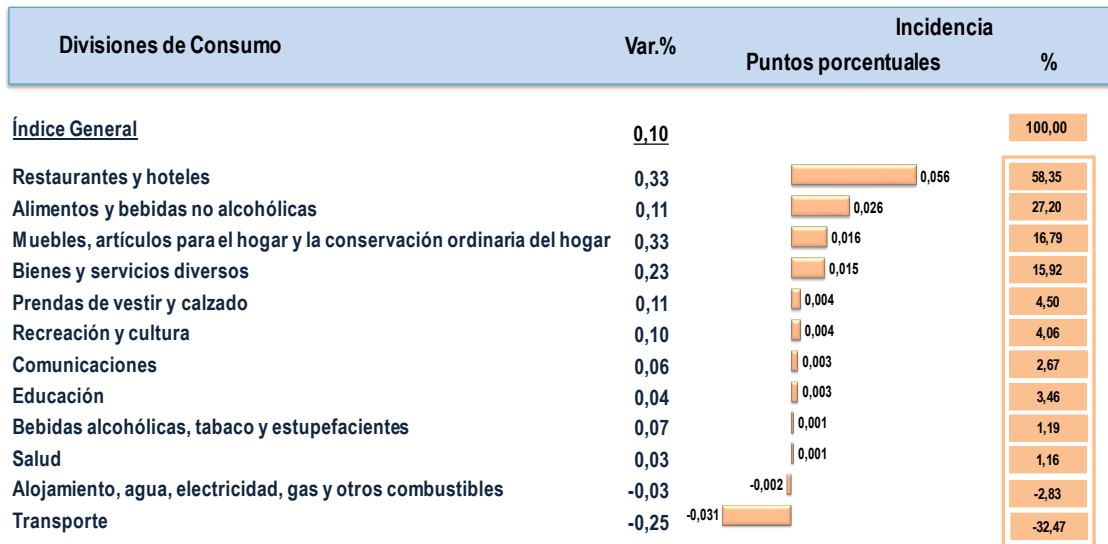
Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana

Enero 2026

Divisiones de Consumo	Ponderación	Variación %	
		Enero 2026	Feb.25 - Ene.26
Índice General	100,000	0,10	1,70
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	22,967	0,11	2,13
2. Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes	1,606	0,07	0,94
3. Prendas de vestir y calzado	4,196	0,11	1,43
4. Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	10,554	-0,03	-2,52
5. Muebles, artículos para el hogar y la conservación ordinaria del hogar	5,106	0,33	2,63
6. Salud	3,484	0,03	0,67
7. Transporte	12,397	-0,25	1,81
8. Comunicaciones	4,771	0,06	-1,53
9. Recreación y cultura	3,958	0,10	1,98
10. Educación	8,607	0,04	4,02
11. Restaurantes y hoteles	15,885	0,33	2,66
12. Bienes y servicios diversos	6,469	0,23	2,72

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Incidencia en el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, según Divisiones de Consumo Enero 2026



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Variación en las Divisiones de Consumo del IPC de Lima Metropolitana

Las divisiones de consumo presentaron el siguiente comportamiento, en el mes de enero 2026

Alimentos y Bebidas no Alcohólicas registró un incremento de 0,11%, tasa que obedece a la variación positiva en los precios de carne (1,9%) incidiendo en mayor medida pollo eviscerado 4,3% y sus cortes: pierna 3,4%, alas 2,1% y pechuga 1,6%; también los cortes de vacuno: bistec 0,9% y carne para guiso 0,4%; asimismo, aumentaron los precios de hortalizas, legumbres incluye papas y otros tubérculos (1,8%) entre ellos camote amarillo 9,6%, papa huayro 6,5%, papa color 6,3%, yuca 6,1%, zanahoria 5,9%, tomate italiano 5,3%, papa amarilla 5,0%, papa blanca 4,0%, arveja verde 3,2% y verdura picada 2,6%, alzas amortizadas con los menores precios observados en cebolla china -28,2%, ají amarillo escabeche -19,1% y choclo -5,8%; en menor magnitud, variaron los precios de aceites y grasas (0,5%) principalmente aceite vegetal envasado con 0,3%; café, té y cacao (0,4%) destacando café instantáneo 0,5%; y aguas minerales, refrescos y jugos de frutas (0,3%) entre ellos bebidas gaseosas 0,4%. Por el contrario, observaron disminución de precios pescados y mariscos (-3,1%) influyendo negativamente merluza -9,3%, jurel -8,6%, bonito -5,5%, y lisa -3,8%; de igual forma, leche, queso y huevos (-3,0%) especialmente huevos de gallina -11,2%; también otros productos alimenticios (-0,5%) entre ellos ají amarillo molido -11,9%, ají rocoto molido -4,6% y ajo molido -4,2%; del mismo modo, frutas (-0,3%) como uva blanca -18,3%, maracuyá -14,6%, palta fuerte -7,8%, uva negra -7,1%, limón -6,8%, plátano de seda -2,5% y manzana israel -2,2%.

Bebidas Alcohólicas, Tabaco y Estupefacientes, presentó un ligero incremento de 0,07%, por el alza de precios en whisky y pisco con 0,2% cada uno y cerveza blanca 0,1%.

Prendas de Vestir y Calzado, registró un alza de 0,11%, debido al incremento de precios que se observaron en prendas de vestir para hombres: pantalón corto 0,6% y camisa 0,3%; prendas de vestir para niños de 3 a 13 años (ropa interior 0,5% y polo 0,4%). Asimismo, subió lavado de ropa: al agua 0,3% y en seco 0,2%; zapato de hombre 0,4%.

Alojamiento, Agua, Electricidad, Gas y Otros Combustibles mostró una ligera caída de -0,03%, influyendo en la baja el gas doméstico envasado en -0,6%. Contrariamente, se observó alza en el consumo de electricidad residencial de 0,1%.

Muebles, Artículos para el Hogar y para la Conservación de la Vivienda, presentó una variación de 0,33%, por los mayores precios registrados en artefactos eléctricos pequeños para el hogar 0,7% (licuadora 0,8%); productos textiles para el hogar 0,3% (cortinas 0,9%, sábanas y fundas 0,7%); artefactos para hogar grandes, eléctricos o no eléctricos 0,2% (horno microondas 0,7%, cocina a gas 0,3% y refrigeradora 0,2%). Por otro lado, bajaron los precios de productos y artículos de limpieza y conservación -0,2% (detergente -0,6%, cera para pisos -0,4%).

Salud registró una ligera variación de 0,03%, debido al incremento de precios en servicios de laboratorios y radiográficos 0,9% (resonancia magnética 0,6%, tomografía 0,2%); servicios médicos 0,3% (servicio de psicología 4,4%, ginecología y obstetricia 0,2%, pediatría 0,1%). Contrariamente medicamentos bajaron en -0,1% (antibióticos-antibacterianos -1,7%, antihipertensivos -0,6%, antigripales -0,3%, antimicóticos tópicos -0,2%, así también, subieron antiácidos, antiflatulentos 0,7%, antiasmáticos y broncodilatadores 0,5%, suplementos vitamínicos 0,3%).

Transporte, mostró una tasa negativa de -0,25%, explicado por la baja en los precios de transporte de pasajeros por aire -4,6%, destacando pasaje aéreo nacional -17,5%; y transporte de pasajeros por carretera con -0,1%, principalmente pasaje en ómnibus interprovincial -13,7%, luego del alza estacional de fin de año. De igual forma, se observó disminución de precios en combustibles para vehículos -0,4%, tales como gas licuado de petróleo vehicular -0,9%, petróleo diésel -0,8%, y en menor medida gasohol -0,4%.

Comunicaciones esta división registró un alza de 0,06%, por los mayores precios observados en alquiler del servicio de internet 1,0%; equipo telefónico y de facsímil 0,6% (equipo telefónico móvil 0,6%).

Recreación y Cultura, creció en 0,10%, influyendo los mayores precios en flores y plantas naturales 0,9%; servicios culturales 0,3% (entrada a monumentos históricos, parques nacionales 0,7% y entrada a cines 0,4%). En tanto que, bajaron los paquetes turísticos en -0,7%.

Educación, presentó un incremento de 0,04%, debido al alza de precios en la enseñanza postsecundaria, no terciaria 0,2% (pensión enseñanza técnico productiva 0,2%); educación superior 0,1% (pensión instituto superior no estatal 0,3% y gasto en proceso de matrícula - instituto superior no estatal 0,1%).

Restaurantes y Hoteles, presentó un alza de 0,33%, el servicio de comida en restaurantes aumentó 0,3%, destacando los mayores precios en: chicharrón de chancho 0,7%, menú en restaurantes 0,6%, ceviche 0,4%, también desayuno en restaurantes, carne a la parrilla, pollo a la brasa y milanesa de pollo con 0,3% cada uno. En el mes de análisis, el servicio de bebidas en restaurantes no mostró variación alguna.

Bienes y Servicios Diversos, mostró un aumento de 0,23%, por los mayores precios en salones de peluquería y establecimientos de belleza 0,6% (corte de cabello para mujer 1,4%, corte de cabello para hombre 0,7% y teñido de cabello 0,4%). Igualmente, mostraron aumento de precios los aparatos no eléctricos, artículos y productos para el cuidado personal 0,1% (colonia para hombres 0,5%, cosméticos y pañales desechables ambos con 0,3%); así como joyas de oro en 5,1%.

Variación del IPC de Lima Metropolitana sin alimentos y energía

El Índice de Precios al Consumidor que excluye productos de mayor volatilidad, como son los precios de los alimentos y los productos de la energía, presentaron en enero de 2026, una variación de 0,04%.

La variación para el mes de enero del presente año, de los productos excluidos son: alimentos y bebidas consumidos dentro y fuera del hogar (0,19%), gasolina y lubricantes (-0,40%), gas doméstico (-0,60%), combustibles sólidos (0,16%), gas natural para la vivienda (0,00%) y electricidad residencial (0,07%).

Variación Porcentual del Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana

(Base: Diciembre 2021 = 100)

Enero 2026

Divisiones, Grupos y Clases de Consumo	Pond. (%)	Variación Porcentual	
		Enero 2026	Feb.25 - Ene.26
INDICE GENERAL	100,000	0,10	1,70
01. ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	22,967	0,11	2,13
01.1. ALIMENTOS	21,046	0,09	1,92
01.1.1. PAN Y CEREALES	4,231	-0,03	-0,57
01.1.2. CARNE	5,227	1,89	5,41
01.1.3. PESCADOS Y MARISCOS	1,089	-3,14	1,77
01.1.4. LECHE, QUESO Y HUEVOS	2,848	-2,96	-1,88
01.1.5. ACEITES Y GRASAS	0,535	0,48	0,51
01.1.6. FRUTAS	2,500	-0,32	4,16
01.1.7. HORTALIZAS, LEGUMBRES Y TUBÉRCULOS	2,869	1,78	4,69
01.1.8. AZÚCAR Y OTRAS PRESENTACIONES	0,890	0,12	-5,13
01.1.9. OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	0,856	-0,53	0,73
01.2. BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	1,921	0,30	4,50
01.2.1. CAFÉ, TE Y CACAO	0,328	0,38	10,60
01.2.2. AGUAS MINERALES, REFRESCOS, JUGOS DE FRUTAS	1,593	0,29	3,18
02. BEBIDAS ALCOHÓLICAS, TABACO Y ESTUPEFACIENTES	1,606	0,07	0,94
02.1. BEBIDAS ALCOHÓLICAS	1,537	0,08	0,95
02.1.1. BEBIDAS DESTILADAS	0,208	0,19	-0,18
02.1.3. CERVEZA	1,028	0,06	1,69
02.2. TABACO	0,069	0,01	0,63
03. PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	4,196	0,11	1,43
03.1. PRENDAS DE VESTIR	2,914	0,09	1,43
03.1.2. PRENDAS DE VESTIR	2,652	0,07	1,15
03.2. CALZADO	1,282	0,15	1,41
03.2.1. ZAPATOS Y OTROS TIPOS DE CALZADO	1,233	0,13	1,18
04. ALOJAMIENTO, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	10,554	-0,03	-2,52
0 4.1. ALQUILERES EFECTIVOS DEL ALOJAMIENTO	4,451	0,00	-0,39
04.1.1. ALQUILERES DE VIVIENDA	4,451	0,00	-0,39
04.3. CONSERVACIÓN, REPARACIÓN Y SEGURIDAD DE LA VIVIENDA	0,032	-0,05	0,20
04.4. SUMINISTRO DE AGUA Y SERVICIOS DIVERSOS RELACIONADOS CON LA VIVIENDA	2,364	0,00	1,45
04.4.1. SUMINISTRO DE AGUA	1,373	0,00	0,00
04.5. ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	3,707	-0,09	-7,97
04.5.1. CONSUMO DE ELECTRICIDAD RESIDENCIAL	2,621	0,07	-8,18
0 4.5.2. GAS	1,069	-0,48	-7,59
05. MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y LA CONSERVACIÓN ORDINARIA DEL HOGAR	5,106	0,33	2,63
05.1. MUEBLES Y ACCESORIOS, ALFOMBRAS Y OTROS MATERIALES PARA PISOS	0,491	0,17	1,54
05.1.1. MUEBLES Y ACCESORIOS	0,491	0,17	1,54
05.2. PRODUCTOS TEXTILES PARA EL HOGAR	0,173	0,27	3,45
05.3. ARTEFACTOS PARA EL HOGAR	0,480	0,23	2,85
05.4. ARTÍCULOS DE VIDRIO Y CRISTAL, VAJILLA Y UTENSILIOS PARA EL HOGAR	0,100	0,19	2,06
05.5. HERRAMIENTAS Y EQUIPO PARA EL HOGAR Y EL JARDÍN	0,297	0,04	1,47
05.6. BIENES Y SERVICIOS PARA CONSERVACIÓN DEL HOGAR	3,565	0,40	2,82
05.6.1. BIENES PARA EL HOGAR NO DURADEROS	1,319	-0,19	0,40
05.6.2. SERVICIOS DOMÉSTICOS Y PARA EL HOGAR	2,245	0,77	4,37

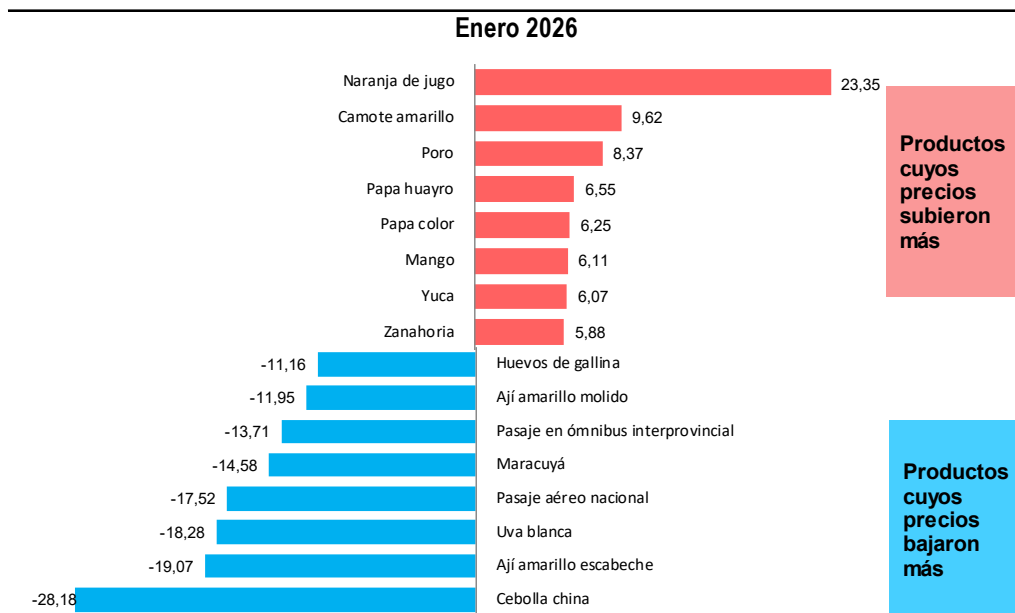
Variación Porcentual del Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana
(Base: Diciembre 2021 = 100)
Enero 2026

Divisiones, Grupos y Clases de Consumo	Pond. (%)	Variación Porcentual	
		Enero 2026	Feb.25 - Ene.26
06. SALUD	3,484	0,03	0,67
06.1. PRODUCTOS, ARTEFACTOS Y EQUIPO MÉDICOS	2,001	-0,09	-0,16
06.1.1. PRODUCTOS FARMACÉUTICOS	1,777	-0,11	-0,26
06.1.3. ARTEFACTOS Y EQUIPO TERAPÉUTICOS	0,171	0,06	0,76
06.2. SERVICIOS PARA PACIENTES EXTERNOS	0,789	0,35	3,17
06.2.1. SERVICIOS MÉDICOS	0,251	0,09	2,69
06.2.2. SERVICIOS DENTALES	0,248	0,00	2,01
06.2.3. SERVICIOS PARAMÉDICOS	0,290	0,91	4,72
06.3. SERVICIOS DE HOSPITAL	0,695	0,00	0,00
07. TRANSPORTE	12,397	-0,25	1,81
07.1. ADQUISICIÓN DE VEHÍCULOS	1,679	1,15	-5,22
07.1.1. VEHÍCULOS A MOTOR	1,612	1,18	-5,35
07.2. FUNCIONAMIENTO DE EQUIPO DE TRANSPORTE PERSONAL	1,570	-0,21	-5,34
07.2.2. COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES PARA EQUIPO DE TRANS. PERSONAL	1,062	-0,40	-9,53
07.3. SERVICIOS DE TRANSPORTE	9,147	-0,47	4,09
07.3.2. TRANSPORTE DE PASAJEROS POR CARRETERA	8,352	-0,14	3,91
07.3.3. TRANSPORTE DE PASAJEROS POR AIRE	0,784	-4,56	6,48
08. COMUNICACIONES	4,771	0,06	-1,53
08.2. EQUIPO TELEFÓNICO Y DE FACSIMILE	0,465	0,58	3,44
08.3. SERVICIOS TELEFÓNICOS Y DE FACSIMILE	4,292	0,01	-2,02
09. RECREACIÓN Y CULTURA	3,958	0,10	1,98
09.1. EQUIPO AUDIOVISUAL, FOTOGRÁFICO Y DE PROCESAMIENTO DE INFORMACIÓN	0,723	0,18	1,39
09.1.1. EQUIPO PARA RECEPCIÓN, GRABACIÓN Y REPROD. DE SONIDOS E IMÁGENES	0,435	0,26	0,92
09.1.3. EQUIPO DE PROCESAMIENTO E INFORMACIÓN	0,288	0,06	2,11
09.3. OTROS ARTÍCULOS Y EQUIPO PARA RECREACIÓN, JARDINES Y ANIMALES DOMÉSTICOS	0,986	-0,05	1,58
09.3.4. PRODUCTOS PARA ANIMALES DOMÉSTICOS	0,550	-0,21	0,26
09.4. SERVICIOS DE RECREACIÓN Y CULTURALES	1,592	0,28	1,92
09.4.2. SERVICIOS CULTURALES	1,130	0,35	2,16
09.5. PERIÓDICOS, LIBROS, PAPELES Y ÚTILES DE OFICINA	0,504	0,00	2,34
09.5.1. LIBROS	0,193	0,00	4,29
09.5.2. DIARIOS Y PERIÓDICOS	0,114	0,00	2,85
09.6. PAQUETES TURÍSTICOS	0,155	-0,75	6,08
10. EDUCACIÓN	8,607	0,04	4,02
10.1. ENSEÑANZA PREESCOLAR Y ENSEÑANZA PRIMARIA	2,243	0,00	5,02
10.2. ENSEÑANZA SECUNDARIA	1,259	0,00	5,42
10.4. ENSEÑANZA TERCARIA	4,259	0,06	3,37
11. RESTAURANTES Y HOTELES	15,885	0,33	2,66
11.1. SERVICIOS DE SUMINISTRO DE COMIDAS Y BEBIDAS POR CONTRATO	15,451	0,33	2,65
11.1.1. SERVICIO DE COMIDA EN RESTAURANTES Y LOCALES SIMILARES	12,833	0,39	2,69
11.1.2. SERVICIO DE BEBIDAS EN RESTAURANTES Y LOCALES SIMILARES	2,565	0,04	2,36
11.2. SERVICIOS DE ALOJAMIENTO	0,434	0,27	3,35
12. BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	6,469	0,23	2,72
12.1. CUIDADO PERSONAL	4,791	0,22	2,65
12.1.1. SALONES DE PELUQUERÍA Y ESTABLECIMIENTOS DE CUIDADOS PERSONALES	0,803	0,62	4,99
12.1.3. APARATOS, ARTÍCULOS Y PRODUCTOS PARA LA ATENCIÓN PERSONAL	3,988	0,13	2,17
12.3. EFECTOS PERSONALES NO ESPECIFICADOS	0,243	1,27	7,00
12.5. SEGUROS	0,309	-0,03	5,52
12.7. OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	0,890	0,18	1,43

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Productos con mayor variación de precios

Variación % de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Incidencia en la variación del índice de precios al consumidor de Lima Metropolitana

Variación % de precios con mayor incidencia en el Índice de Precios al Consumidor (IPC) de Lima Metropolitana: Enero 2026

Producto	Var %	Incidencia	Producto	Var %	Incidencia
Pollo eviscerado	4,25	0,070	Huevos de gallina	-11,16	-0,081
Menú en restaurantes	0,60	0,042	Pasaje aéreo nacional	-17,52	-0,038
Pasaje en ómnibus y microbús	0,58	0,018	Pasaje en ómnibus interprovincial	-13,71	-0,037
Papa blanca	4,04	0,016	Palta fuerte	-7,83	-0,019
Naranja de jugo	23,35	0,015	Maracuyá	-14,58	-0,017

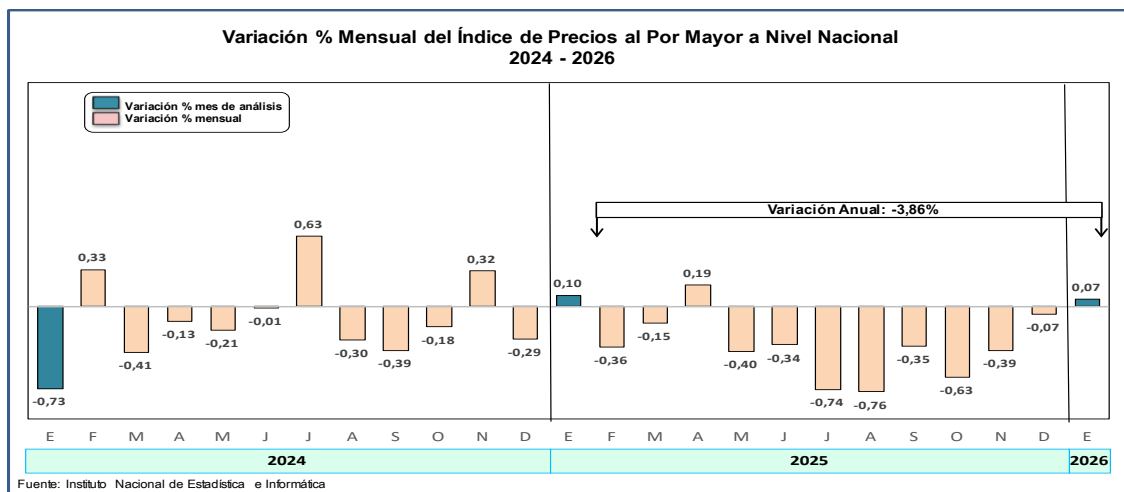
Fuente: INEI

Nota: La incidencia muestra el aporte de cada producto en puntos porcentuales, a la tasa de variación mensual del IPC General de Lima Metropolitana.

III. Índice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional (Base Diciembre 2013 = 100)

Diciembre 2025

El Instituto Nacional de Estadística e Informática informa que, en enero de 2026, el Índice de Precios al Por Mayor a nivel nacional mostró una ligera variación de 0,07% respecto al mes anterior. En tanto, en el periodo anual febrero 2025 – enero 2026, se situó en -3,86%.



El aumento de los precios de los productos de origen nacional estuvo asociado al comportamiento del sector agropecuario, donde los productos agrícolas mostraron incrementos en camote 13,5%, tomate 13,1%, naranja 12,4%, papa 11,3%, olluco 11,0%, yuca 5,9%, cebolla 5,6%, arroz en cáscara 3,2% y maíz amiláceo 2,4%; así como en los productos pecuarios, destacando el pollo en pie 5,9%, gallina en pie 4,9%, ganado vacuno 3,4%, porcino 2,9%, cuy 1,7% y ganado ovino 0,7%. En sentido contrario, se registraron menores precios en el sector manufactura, tanto en productos industriales como perfiles de acero -8,2%, petróleo diésel -4,3%, varillas de construcción -1,3%, clavos -1,2%, ladrillo para techo -1,2%, gas licuado de petróleo -1,2% e hilados de fibra de algodón -0,7%; como en productos alimenticios, entre ellos harina de trigo industrial -1,8%, galletas saladas -1,3%, conserva de pescado en filete -0,8% y aceite refinado de soya -0,5%. Asimismo, en el sector pesca, los productos marítimos descendieron: bonito -13,1%, jurel -11,8%, lisa -8,8%, merluza -3,8% y cabrilla -2,8%; mientras que los productos de la pesca continental presentaron incrementos en palometa 7,1%, boquichico 3,9% y camarón de río 3,1%.

Por su parte, los precios de los productos importados mostraron una tendencia a la baja, explicada principalmente por la reducción en los bienes manufacturados, tales como petróleo diésel -4,1%, hilados de fibra sintética -3,8%, resinas de PVC -2,9%, negro de humo -2,8%, resinas de polipropileno -2,2%, aceite crudo de soya -1,5%, automóviles -0,9% y tractores de carretera para semirremolques -0,5%. De igual forma, en el sector agropecuario importado se observaron menores precios en la lenteja -1,3%, algodón sin cardar -1,3%, trigo -0,6% y maíz amarillo duro -0,2%.

Índice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional, Enero 2026

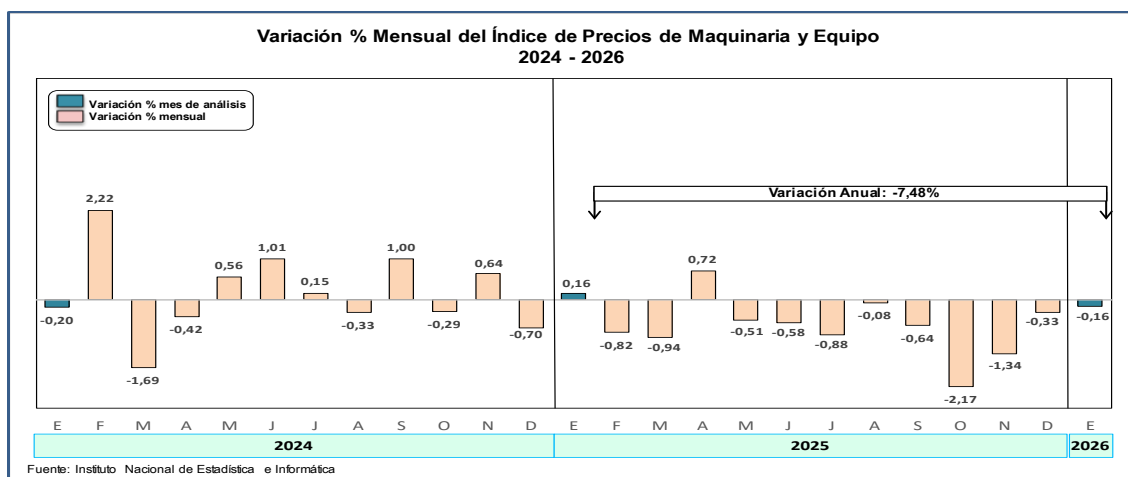
Nivel de Desagregación	Ponderación (%)	Variación Porcentual	
		Enero	Feb.25 - Ene.26
Índice General	100,00	0,07	-3,86
1,0 Productos Nacionales	75,92	0,16	-2,36
1,1 Sector Agropecuario	10,55	2,19	1,77
1,2 Sector Pesca	0,63	-3,36	-2,01
1,3 Sector Manufactura	64,74	-0,22	-3,20
2,0 Productos Importados	24,08	-0,28	-9,18
2,1 Sector Agropecuario	1,28	-0,40	-11,68
2,3 Sector Manufactura	22,80	-0,27	-9,04

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

IV. Índice de Precios de Maquinaria y Equipo (Base Diciembre 2013 = 100)

Enero 2026

El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de enero de 2026, presentó una reducción de -0,16%, resultado que mejora lo observado en el mes precedente. En el periodo anual comprendido entre febrero de 2025 y enero de 2026, el indicador descendió en -7,48%.



En el mes de análisis, los precios de los bienes de capital de origen importado disminuyeron en -0,28%, influenciados, entre otros factores, por la continua depreciación del dólar. La maquinaria y equipo para la agricultura lideró la caída con -0,70%, destacando los tractores con -0,9%; seguida por la maquinaria y equipo para el transporte con -0,37%, donde sobresalieron el tractor de carretera para semirremolque con -2,2%, los vehículos para el transporte de mercancías -0,2% y los filtros de aire y aceite con -0,2% y -0,1%, respectivamente. Asimismo, descendieron los precios de la maquinaria y equipo para la industria en -0,22%, debido a los menores precios de montacargas con -1,0%, ordenadores portátiles -0,9%, topadoras frontales -0,8%, palas cargadoras -0,6% y vehículos volqueteros -0,2%; finalmente, el grupo de otra maquinaria y equipo se redujo en -0,10%, asociada a la baja de los aparatos electromédicos y contadores de electricidad diversos, ambos con -0,2%.

De otro lado, los precios de los bienes de capital de origen nacional mostraron un incremento de 0,13%, destacando la maquinaria y equipo para el transporte, que aumentó 0,33%, debido al alza de los filtros de aceite con 2,9% y filtros de combustible con 2,4%, atenuado por los bajos precios de la mototaxi -1,1% y las carrocerías -0,2%. Igualmente, en menor medida, subió la maquinaria y equipo para la industria en 0,05%, impulsada por las máquinas de soldar 2,4%, bombas para líquidos 0,7% y balones de gas propano en 0,6%. En contraste, disminuyó el grupo de otra maquinaria y equipo en -0,03%, principalmente redes para pesca y camillas-sillones de tratamiento médico, ambos con -0,1%. Por su parte, la maquinaria y equipo para la agricultura no presentó variación.

Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana, Enero 2026

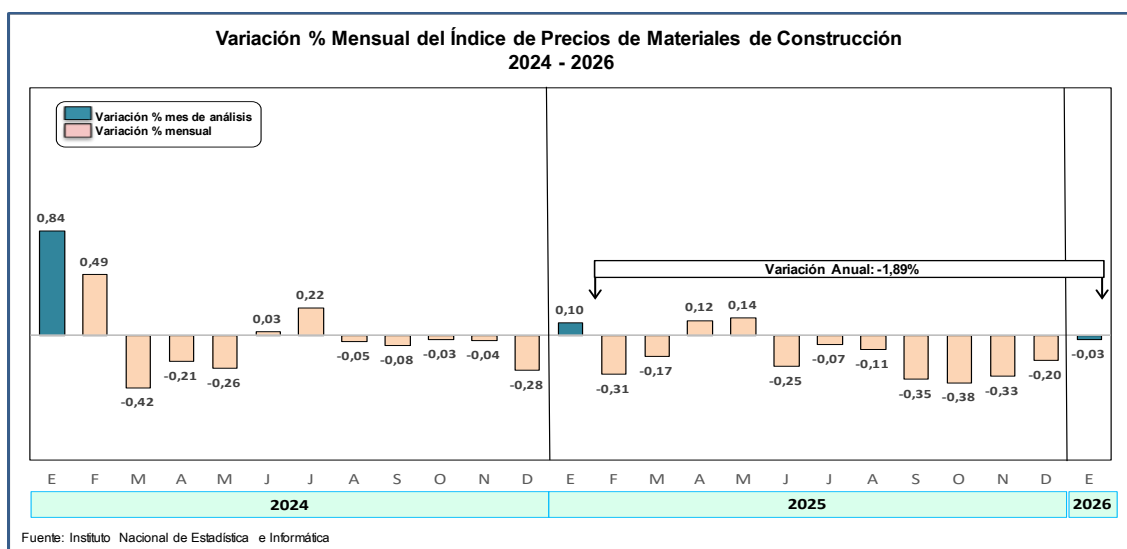
Nivel de desagregación	Ponderación (%)	Variación Porcentual	
		Enero	Feb.25 - Ene.26
Maquinaria y Equipo	100,00	-0,16	-7,48
1 Maquinaria y Equipo Nacional	27,85	0,13	-3,97
11 Maquinaria y Equipo para la Agricultura	0,48	0,00	-3,87
12 Maquinaria y Equipo para la Industria	16,88	0,05	-4,21
13 Maquinaria y Equipo para el Transporte	8,45	0,33	-3,72
14 Otra Maquinaria y Equipo	2,04	-0,03	-3,10
2 Maquinaria y Equipo Importado	72,15	-0,28	-8,82
21 Maquinaria y Equipo para la Agricultura	1,23	-0,70	-8,58
22 Maquinaria y Equipo para la Industria	42,47	-0,22	-8,54
23 Maquinaria y Equipo para el Transporte	24,99	-0,37	-9,27
24 Otra Maquinaria y Equipo	3,46	-0,10	-8,69

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

V. Índice de Precios de Materiales de Construcción (Base Diciembre 2013 = 100)

Enero 2026

El Índice de Precios de Materiales de Construcción de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de enero 2026, presentó una ligera variación de -0,03% respecto al mes anterior; mientras que la tasa anualizada, correspondiente al periodo febrero 2025- enero 2026, disminuyó en -1,89%.



En el primer mes del año, el comportamiento de los precios de los principales materiales de construcción estuvo influenciado por las disminuciones observadas en cuatro de los diez grupos que conforman la canasta: mayólicas y mosaicos, con -0,87% (revestimientos para pared -1,6% y para piso -0,7%); metálicos, con -0,73%, destacando las bajas en alambre negro -2,7%, planchas de acero LAC -1,5% y LAF -1,4%, varillas de construcción -1,3% y clavos -0,1%; agregados, con -0,17% (basicamente hormigón -0,2%); y vidrios, con -0,09%, como en el caso de los vidrios templados -0,2%.

En contraste, se observaron incrementos de precios en los demás grupos. Suministros eléctricos aumentó 0,90%, incidiendo en los cables para energía 1,5% y los cables para instalaciones fijas y uso general 0,4% cada uno, asociados a la mayor cotización del cobre. Asimismo, estructuras de concreto subió 0,32%, principalmente por las planchas de fibra 0,3%; ladrillos aumentó 0,26% (pandereta 1,1% y king kong 0,4%); tubos y accesorios de plástico registró un alza de 0,20%, influida por los pegamentos 0,9%, tubos para agua 0,2% y accesorios de PVC para agua y desagüe 0,2%. En menor medida, se incrementaron los precios de aglomerantes 0,11% (cemento portland tipo I 0,1%) y maderas 0,10% (tornillo 0,3%, roble 0,2% y cachimbo 0,1%).

Índice de Precios de Materiales de Construcción, Enero 2026

Nivel de desagregación	Ponderación (%)	Variación Porcentual	
		Enero	Feb.25 - Ene.26
MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN	100,00	-0,03	-1,89
1 Maderas	6,04	0,10	1,90
2 Tubos y Accesorios de Plástico	8,86	0,20	-0,30
3 Suministros Eléctricos	7,78	0,90	-1,56
4 Vidrios	1,15	-0,09	-6,57
5 Ladrillos	5,14	0,26	3,37
6 Mayólicas y Mosaicos	7,81	-0,87	-1,52
7 Aglomerantes	25,84	0,11	-0,45
8 Agregados	6,06	-0,17	0,17
9 Estructuras de Concreto y Armazones	9,75	0,32	0,06
10 Metálicos	21,57	-0,73	-8,34

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

ANEXOS

Cuadro 1

Variación porcentual del Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional, según divisiones de consumo (Base Diciembre 2021 = 100)

Enero 2026

Divisiones, Grupos y Clases de Consumo	Ponderación (%)	Variación Porcentual	
		Enero	Feb.25 - Ene.26
Índice General	100,000	0,12	1,51
01. Alimentos y Bebidas no Alcohólicas	23,928	0,29	1,67
01.1. Alimentos	21,933	0,30	1,47
01.1.1. Pan y cereales	4,438	-0,02	-0,80
01.1.2. Carne	5,410	2,34	4,55
01.1.3. Pescados y mariscos	1,208	-3,32	4,91
01.1.4. Leche, queso y huevos	2,892	-2,51	-2,02
01.1.5. Aceites y grasas	0,538	0,33	-0,13
01.1.6. Frutas	2,637	-0,18	2,98
01.1.7. Hortalizas, legumbres y tubérculos	3,036	2,22	3,28
01.1.8. Azúcar y otras presentaciones	0,390	-0,62	-17,37
01.1.9. Otros productos alimenticios	0,871	-0,55	0,36
01.2. Bebidas no alcohólicas	1,995	0,18	3,97
01.2.1. Café, te y cacao	0,322	0,35	9,98
01.2.2. Aguas minerales, refrescos, jugos de frutas y de legumbres	1,674	0,14	2,74
02. Bebidas Alcohólicas, Tabaco y Estupefacientes	1,655	0,11	1,51
02.1. Bebidas alcohólicas	1,600	0,11	1,52
02.1.3. Cerveza	1,262	0,11	2,06
02.2. Tabaco	0,055	0,06	0,97
03. Prendas de Vestir y Calzado	4,610	0,11	1,02
03.1. Prendas de vestir	3,225	0,08	1,12
03.1.2. Prendas de vestir y confección	2,977	0,07	0,94
03.2. Calzado	1,385	0,19	0,79
03.2.1. Zapatos y otros tipos de calzado	1,333	0,17	0,60
04. Alojamiento, Agua, Electricidad, Gas y Otros Combustibles	9,607	0,04	-2,17
04.1. Alquileres efectivos del alojamiento	3,836	0,03	0,15
04.1.1. Alquiler vivienda principal	3,836	0,03	0,15
04.4. Suministro de agua y servicios relacionados con la vivienda	1,996	0,19	2,52
04.4.1. Suministro de agua	1,288	0,27	1,95
04.5. Electricidad, gas y otros combustibles	3,744	-0,05	-7,54
04.5.1. Consumo de electricidad residencial	2,544	0,04	-7,82
04.5.2. Gas	1,152	-0,30	-7,36
05. Muebles, Artículos para el Hogar y la Conservación Ordinaria del Hogar	4,932	0,23	1,88
05.1. Muebles y accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	0,551	0,10	1,25
05.1.1. Muebles y accesorios	0,551	0,10	1,25
05.2. Productos textiles para el hogar	0,188	0,11	1,09
05.3. Artefactos para el hogar	0,487	0,18	1,11
05.4. Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	0,129	0,09	0,96
05.5. Herramientas y equipo para el hogar y el jardín	0,311	-0,05	1,15
05.6. Bienes y servicios para conservación del hogar	3,266	0,29	2,25
05.6.1. Bienes para el hogar no duraderos	1,404	-0,11	0,07
05.6.2. Servicios domésticos y para el hogar	1,863	0,61	4,05

**Variación porcentual del Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional, según divisiones de consumo
(Base Diciembre 2021 = 100)**

Enero 2026

Divisiones, Grupos y Clases de Consumo	Ponderación (%)	Variación Porcentual	
		Enero	Feb.25 - Ene.26
06. Salud	3,475	0,06	1,08
06.1. Productos, artefactos y equipo médicos	2,115	-0,02	0,49
06.1.1. Productos farmacéuticos	1,868	-0,03	0,46
06.1.3. Artefactos y equipo terapéuticos	0,192	0,06	0,97
06.2. Servicios para pacientes externos	0,833	0,29	2,96
06.2.1. Servicios médicos	0,261	0,16	2,43
06.2.2. Servicios dentales	0,273	0,04	2,42
06.2.3. Servicios paramédicos	0,299	0,66	3,99
06.3. Servicios de hospital	0,527	0,01	0,33
07. Transporte	12,210	-0,39	1,07
07.1. Adquisición de vehículos	1,678	0,71	-5,93
07.1.1. Vehículos a motor	1,503	0,82	-6,28
07.2. Funcionamiento de equipo de transporte personal	1,594	-0,20	-5,17
07.2.2. Combustibles y lubricantes para equipo de trans. personal	1,130	-0,36	-8,64
07.3. Servicios de transporte	8,938	-0,58	3,24
07.3.2. Transporte de pasajeros por carretera	8,279	-0,28	2,92
07.3.3. Transporte de pasajeros por aire	0,640	-4,88	8,13
08. Comunicaciones	4,643	0,02	-1,81
08.2. Equipo telefónico y de facsímile	0,536	0,15	0,65
08.3. Servicios telefónicos y de facsímile	4,089	0,01	-2,12
08.3.1. Gasto por llamadas telefónicas de una línea privada o pública	4,045	0,00	-2,19
08.3.2. Servicio de facsímile e internet	0,043	0,67	3,71
09. Recreación y Cultura	3,996	0,12	1,77
09.1. Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	0,806	0,11	-0,32
09.1.1. Equipo para recepción, grabación y reproducción de sonidos e imágenes	0,487	0,15	-0,92
09.1.3. Equipo de procesamiento e información	0,319	0,04	0,61
09.3. Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	0,977	-0,03	1,42
09.4. Servicios de recreación y culturales	1,547	0,32	2,73
09.4.2. Servicios culturales	1,116	0,33	2,83
09.5. Periódicos, libros, papeles y útiles de oficina	0,528	-0,03	1,68
09.5.1. Libros	0,198	0,00	3,56
09.5.2. Diarios y periódicos	0,098	0,00	2,38
09.6. Paquetes turísticos	0,139	-0,26	4,48
10. Educación	8,058	0,07	4,09
10.1. Enseñanza preescolar y enseñanza primaria	2,167	0,00	5,34
10.2. Enseñanza secundaria	1,180	0,00	5,63
10.4. Enseñanza terciaria	3,883	0,09	3,11
11. Restaurantes y Hoteles	16,088	0,26	2,64
11.1. Servicios de suministro de comidas y bebidas por contrato	15,709	0,27	2,63
11.1.1. Servicio de comida en restaurantes y locales similares	12,965	0,30	2,56
11.1.2. Servicio de bebidas en restaurantes y locales similares	2,706	0,11	2,95
11.2. Servicios de alojamiento	0,379	0,09	2,75
12. Bienes y Servicios Diversos	6,798	0,26	2,64
12.1. Cuidado personal	5,054	0,21	2,34
12.1.1. Salones de peluquería y establecimientos de cuidados personales	0,757	0,58	5,24
12.1.3. Aparatos, artículos y productos para la atención personal	4,297	0,14	1,82
12.3. Efectos personales no especificados	0,282	1,55	9,71
12.5. Seguros	0,242	0,24	5,60
12.7. Otros servicios no especificados	1,025	0,16	1,76

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Cuadro 2**Variación Porcentual del Índice de Precios al Consumidor Nacional y de Principales Ciudades****Enero 2026**

Ciudad	Variación Porcentual	
	Enero 2026	Feb.25 - Ene.26
Nacional	0,12	1,51
Abancay	0,40	1,21
Arequipa	0,25	1,61
Ayacucho	0,12	1,73
Cajamarca	-0,05	-0,21
Cerro de Pasco	0,41	1,04
Chachapoyas	0,14	0,39
Chiclayo	0,12	0,91
Chimbote	-0,19	0,76
Cusco	0,22	1,60
Huancavelica	0,06	-0,26
Huancayo	0,06	1,53
Huánuco	0,23	0,88
Huaraz	-0,14	0,23
Ica	0,15	1,75
Iquitos	0,52	1,61
Lima Metropolitana	0,10	1,70
Moquegua	0,41	0,92
Moyobamba	0,14	-0,47
Piura	0,11	1,95
Pucallpa	0,32	1,55
Puerto Maldonado	0,54	1,59
Puno	0,46	1,13
Tacna	0,33	1,41
Tarapoto	0,16	0,89
Trujillo	0,06	0,41
Tumbes	0,04	0,10

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Cuadro 3

Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana y Variación Porcentual: 2023 - 2026

(Base Diciembre 2021 = 100)

Mes	Índice General				Variación Porcentual											
					Mensual				Acumulada				Anual 1/			
	2023	2024	2025	2026	2023	2024	2025	2026	2023	2024	2025	2026	2023	2024	2025	2026
ENERO	108,70	111,99	114,07	116,01	0,23	0,02	-0,09	0,10	0,23	0,02	-0,09	0,10	8,66	3,02	1,85	1,70
FEBRERO	109,02	112,62	114,28		0,29	0,56	0,19		0,52	0,58	0,09		8,65	3,29	1,48	
MARZO	110,39	113,75	115,21		1,25	1,01	0,81		1,78	1,59	0,91		8,40	3,05	1,28	
ABRIL	111,01	113,69	115,57		0,56	-0,05	0,32		2,35	1,54	1,23		7,97	2,42	1,65	
MAYO	111,36	113,59	115,51		0,32	-0,09	-0,06		2,67	1,45	1,17		7,89	2,00	1,69	
JUNIO	111,19	113,73	115,66		-0,15	0,12	0,13		2,52	1,57	1,30		6,46	2,29	1,69	
JULIO	111,62	114,00	115,92		0,39	0,24	0,23		2,92	1,81	1,53		5,88	2,13	1,69	
AGOSTO	112,04	114,32	115,59		0,38	0,28	-0,29		3,30	2,10	1,24		5,58	2,03	1,11	
SETIEMBRE	112,06	114,05	115,60		0,02	-0,24	0,01		3,32	1,86	1,25		5,04	1,78	1,36	
OCTUBRE	111,70	113,94	115,48		-0,32	-0,09	-0,10		2,99	1,76	1,15		4,34	2,01	1,35	
NOVIEMBRE	111,52	114,05	115,61		-0,16	0,09	0,11		2,82	1,86	1,26		3,64	2,27	1,37	
DICIEMBRE	111,97	114,17	115,89		0,41	0,11	0,24		3,24	1,97	1,51		3,24	1,97	1,51	

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Cuadro 4

Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional y Variación Porcentual: 2023 - 2026

(Base Diciembre 2021 = 100)

Mes	Índice General				Variación Porcentual											
					Mensual				Acumulada				Anual 1/			
	2023	2024	2025	2026	2023	2024	2025	2026	2023	2024	2025	2026	2023	2024	2025	2026
ENERO	109,0647	112,2789	114,3000	116,0243	0,46	0,01	-0,08	0,12	0,46	0,01	-0,08	0,12	8,87	2,95	1,80	1,51
FEBRERO	109,5304	112,7392	114,4383		0,43	0,41	0,12		0,89	0,42	0,04		8,99	2,93	1,51	
MARZO	110,8385	113,8033	115,3095		1,19	0,94	0,76		2,10	1,37	0,80		8,67	2,67	1,32	
ABRIL	111,4476	113,7950	115,6603		0,55	-0,01	0,30		2,66	1,36	1,10		8,04	2,11	1,64	
MAYO	111,7948	113,6489	115,5992		0,31	-0,13	-0,05		2,98	1,23	1,05		7,99	1,66	1,72	
JUNIO	111,6159	113,7251	115,6905		-0,16	0,07	0,08		2,81	1,30	1,13		6,71	1,89	1,73	
JULIO	112,0002	113,9851	115,8940		0,34	0,23	0,18		3,17	1,53	1,31		6,02	1,77	1,67	
AGOSTO	112,4481	114,3397	115,6674		0,40	0,31	-0,20		3,58	1,85	1,11		5,79	1,68	1,16	
SETIEMBRE	112,5211	114,1978	115,7115		0,06	-0,12	0,04		3,65	1,72	1,15		5,27	1,49	1,33	
OCTUBRE	112,2180	114,1574	115,6280		-0,27	-0,04	-0,07		3,37	1,68	1,08		4,52	1,73	1,29	
NOVIEMBRE	111,9307	114,2325	115,6342		-0,26	0,07	0,01		3,10	1,75	1,08		3,79	2,06	1,23	
DICIEMBRE	112,2665	114,3963	115,8826		0,30	0,14	0,21		3,41	1,90	1,30		3,41	1,90	1,30	

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Cuadro 5

Índice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional y Variación Porcentual: 2023 - 2026

(Base Diciembre 2013 = 100)

Mes	Índice General				Variación Porcentual											
					Mensual				Acumulada				Anual 1/			
	2023	2024	2025	2026	2023	2024	2025	2026	2023	2024	2025	2026	2023	2024	2025	2026
ENERO	134,77	131,88	131,14	126,08	0,39	-0,73	0,10	0,07	0,39	-0,73	0,10	0,07	7,72	-2,14	-0,56	-3,86
FEBRERO	135,87	132,31	130,68		0,82	0,33	-0,36		1,21	-0,40	-0,26		8,11	-2,62	-1,23	
MARZO	135,17	131,76	130,48		-0,51	-0,41	-0,15		0,69	-0,82	-0,41		5,68	-2,52	-0,97	
ABRIL	135,06	131,58	130,73		-0,08	-0,13	0,19		0,61	-0,95	-0,22		4,24	-2,58	-0,65	
MAYO	133,93	131,31	130,21		-0,84	-0,21	-0,40		-0,24	-1,16	-0,61		1,65	-1,96	-0,84	
JUNIO	132,93	131,30	129,76		-0,75	-0,01	-0,34		-0,98	-1,17	-0,96		0,51	-1,23	-1,17	
JULIO	132,50	132,12	128,81		-0,33	0,63	-0,74		-1,31	-0,55	-1,68		-1,74	-0,28	-2,51	
AGOSTO	134,23	131,72	127,82		1,31	-0,30	-0,76		-0,01	-0,85	-2,43		-0,18	-1,87	-2,96	
SETIEMBRE	134,41	131,21	127,38		0,13	-0,39	-0,35		0,12	-1,23	-2,78		-0,22	-2,38	-2,92	
OCTUBRE	135,07	130,98	126,58		0,49	-0,18	-0,63		0,61	-1,41	-3,39		-0,55	-3,03	-3,36	
NOVIEMBRE	133,81	131,39	126,09		-0,93	0,32	-0,39		-0,33	-1,10	-3,76		-1,43	-1,81	-4,04	
DICIEMBRE	132,85	131,01	126,00		-0,72	-0,29	-0,07		-1,04	-1,38	-3,83		-1,04	-1,38	-3,83	

1/ Respecto al mismo mes del año anterior .

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Cuadro 6

Índice de Precios de Maquinaria y Equipo, Variación Porcentual: 2023 - 2026

(Base Diciembre 2013 = 100)

Mes	Índice General				Variación Porcentual											
					Mensual				Acumulada				Anual 1/			
	2023	2024	2025	2026	2023	2024	2025	2026	2023	2024	2025	2026	2023	2024	2025	2026
ENERO	137,65	137,52	140,62	130,10	0,07	-0,20	0,16	-0,16	0,07	-0,20	0,16	-0,16	2,60	-0,10	2,25	-7,48
FEBRERO	138,50	140,57	139,47		0,61	2,22	-0,82		0,68	2,02	-0,66		5,36	1,50	-0,78	
MARZO	136,85	138,20	138,16		-1,18	-1,69	-0,94		-0,52	0,29	-1,59		4,98	0,98	-0,03	
ABRIL	136,79	137,61	139,16		-0,05	-0,42	0,72		-0,56	-0,13	-0,88		5,02	0,60	1,12	
MAYO	134,92	138,38	138,44		-1,36	0,56	-0,51		-1,92	0,42	-1,39		1,40	2,56	0,05	
JUNIO	133,96	139,77	137,64		-0,72	1,01	-0,58		-2,62	1,43	-1,96		1,18	4,34	-1,53	
JULIO	132,62	139,98	136,43		-0,99	0,15	-0,88		-3,59	1,58	-2,82		-3,33	5,54	-2,53	
AGOSTO	134,91	139,51	136,32		1,72	-0,33	-0,08		-1,93	1,24	-2,90		-1,98	3,41	-2,28	
SETIEMBRE	136,00	140,90	135,46		0,81	1,00	-0,64		-1,13	2,25	-3,52		-1,73	3,60	-3,86	
OCTUBRE	140,16	140,48	132,52		3,06	-0,29	-2,17		1,89	1,95	-5,61		-0,84	0,23	-5,67	
NOVIEMBRE	138,87	141,38	130,74		-0,92	0,64	-1,34		0,95	2,60	-6,87		-0,17	1,81	-7,52	
DICIEMBRE	137,80	140,39	130,31		-0,77	-0,70	-0,33		0,17	1,88	-7,18		0,17	1,88	-7,18	

1/ Respecto al mismo mes del año anterior

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Cuadro 7

Índice de Precios de Materiales de Construcción y Variación Porcentual: 2023 - 2026

(Base Diciembre 2013 = 100)

Mes	Índice General				Variación Porcentual											
					Mensual				Acumulada				Anual 1/			
	2023	2024	2025	2026	2023	2024	2025	2026	2023	2024	2025	2026	2023	2024	2025	2026
ENERO	148,44	145,25	144,48	141,75	1,62	0,84	0,10	-0,03	1,62	0,84	0,10	-0,03	4,72	-2,15	-0,53	-1,89
FEBRERO	149,03	145,97	144,04		0,40	0,49	-0,31		2,02	1,34	-0,21		4,98	-2,06	-1,32	
MARZO	148,58	145,35	143,80		-0,30	-0,42	-0,17		1,72	0,91	-0,38		2,93	-2,17	-1,07	
ABRIL	147,81	145,04	143,98		-0,52	-0,21	0,12		1,19	0,69	-0,25		1,62	-1,88	-0,73	
MAYO	147,02	144,67	144,18		-0,54	-0,26	0,14		0,64	0,43	-0,11		0,32	-1,60	-0,33	
JUNIO	146,22	144,71	143,83		-0,54	0,03	-0,25		0,10	0,47	-0,35		-0,42	-1,03	-0,61	
JULIO	145,45	145,04	143,73		-0,53	0,22	-0,07		-0,43	0,69	-0,42		-1,65	-0,28	-0,90	
AGOSTO	145,65	144,96	143,58		0,14	-0,05	-0,11		-0,29	0,64	-0,53		-0,94	-0,47	-0,96	
SETIEMBRE	145,47	144,85	143,08		-0,12	-0,08	-0,35		-0,42	0,56	-0,87		-0,81	-0,42	-1,22	
OCTUBRE	146,02	144,80	142,54		0,38	-0,03	-0,38		-0,04	0,53	-1,25		-0,56	-0,83	-1,56	
NOVIEMBRE	145,07	144,74	142,07		-0,65	-0,04	-0,33		-0,69	0,49	-1,57		-0,85	-0,23	-1,84	
DICIEMBRE	144,04	144,34	141,79		-0,71	-0,28	-0,20		-1,39	0,21	-1,77		-1,39	0,21	-1,77	

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Cuadro 8

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA SIN ALIMENTOS Y ENERGÍA (Base Dic.2021 = 100)

Año	Mes	IPC de Lima Metropolitana	Alimentos y bebidas consumidas dentro y fuera del hogar 1/	Energía					IPC sin alimentos y energía	
				Gasohol 2/	GLP doméstico	Otros combustibles 3/	Gas natural para la vivienda	Electricidad	Índice	Var.%
2024	Enero	111,99	118,15	98,68	85,97	106,32	91,62	103,56	108,67	0,01
	Febrero	112,62	119,01	98,13	87,73	105,70	89,65	102,36	109,22	0,51
	Marzo	113,75	120,43	100,94	89,20	105,49	91,38	102,22	110,18	0,88
	Abril	113,69	119,96	104,42	91,99	105,60	91,44	102,22	110,30	0,11
	Mayo	113,59	119,51	104,14	93,84	105,60	91,20	100,99	110,48	0,16
	Junio	113,73	119,67	101,79	93,11	105,31	93,34	101,00	110,66	0,16
	Julio	114,00	119,99	103,37	94,36	103,61	93,34	101,00	110,87	0,19
	Agosto	114,32	120,72	103,61	94,45	103,59	93,31	101,63	110,88	0,01
	Setiembre	114,05	120,12	101,02	94,85	103,64	90,31	101,75	110,88	0,00
	Octubre	113,94	119,76	98,42	96,35	103,68	91,53	101,75	110,97	0,08
	Noviembre	114,05	119,82	98,07	99,02	103,70	91,76	102,64	111,04	0,06
	Diciembre	114,17	119,50	97,55	99,66	103,70	91,60	102,79	111,49	0,40
2025	Enero	114,07	119,44	98,57	99,63	103,70	91,60	102,84	111,31	-0,15
	Febrero	114,28	119,75	99,11	100,82	103,74	90,99	101,36	111,53	0,19
	Marzo	115,21	121,14	97,28	100,80	103,79	90,69	101,20	112,24	0,64
	Abril	115,57	121,89	96,02	99,73	103,79	90,69	101,24	112,40	0,14
	Mayo	115,51	121,74	95,33	99,07	103,64	90,58	100,45	112,45	0,05
	Junio	115,66	122,04	95,14	97,93	103,66	89,54	100,45	112,53	0,07
	Julio	115,92	122,47	94,75	96,87	104,08	89,54	100,20	112,73	0,18
	Agosto	115,59	121,83	92,78	95,64	104,58	86,72	96,73	112,83	0,08
	Septiembre	115,60	121,84	91,62	94,72	104,58	86,05	96,42	112,89	0,06
	Octubre	115,48	121,59	90,49	94,11	104,64	86,05	95,58	112,94	0,04
	Noviembre	115,61	121,95	89,54	93,39	104,99	82,20	94,46	113,00	0,06
	Diciembre	115,89	121,94	89,53	93,33	105,37	82,11	94,37	113,53	0,46
2026	Enero	116,01	122,18	89,18	92,78	105,54	82,11	94,43	113,57	0,04
	Var. % mes	0,10	0,19	-0,40	-0,60	0,16	0,00	0,07	0,04	

1/ Incluye alimentos y bebidas no alcohólicas; bebidas alcohólicas y tabaco; y servicios de suministro de comidas y bebidas.

2/ Comprende: Gasohol, gas licuado de petróleo vehicular, gas natural vehicular, petróleo diésel y lubricantes.

3/ Combustible sólido: Carbón de palo.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

FICHA TÉCNICA

El Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional

Definición. El Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional (IPCN), es un indicador estadístico que mide el comportamiento promedio de precios, de un periodo a otro, de un conjunto de productos (bienes y servicios) consumidos habitualmente por un grupo de familias con diversos niveles de ingreso a nivel nacional y en un momento determinado del tiempo.

Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPREF). El INEI, después de 10 años ha efectuado la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares 2019-2020, entre junio 2019 y marzo 2020, cuyo principal objetivo fue la actualización de la estructura del consumo de los hogares a nivel nacional. En tal sentido, la ENAPREF es el soporte del índice de precios al consumidor, al constituir el insumo fundamental para la identificación de los bienes y servicios que son consumidos en las 26 principales ciudades del país. La encuesta entrevistó a 41 358 viviendas, durante nueve meses y medio, suspendida por el estado de emergencia sanitaria decretada por el Gobierno debido al COVID 19. Esta información, fue completada mediante técnicas estadísticas reconocidas internacionalmente como el Hot-Deck.

Esta encuesta se ejecuta, mediante entrevista directa a los jefes y miembros de hogares y se realizó en las 26 ciudades más importantes del país, constituidas por 24 capitales de Departamento y las ciudades de Chimbote y Tarapoto.

Principales características del Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional:

Cobertura Geográfica. El índice está referido al área urbana de 26 principales ciudades, que incluye veinticuatro ciudades capitales de departamento y dos ciudades no capitales con mayor dinámica económica y poblacional (Chimbote y Tarapoto).

Periodo base. El periodo base del nuevo índice de precios al consumidor a nivel nacional, se ha establecido como diciembre 2021 = 100. En tal sentido, todos los índices corrientes que se calculen, mostrarán su evolución respecto a ese periodo base.

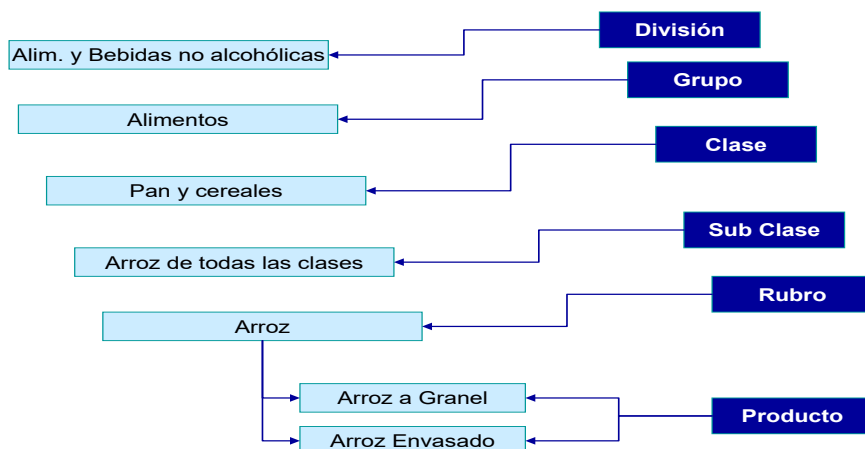
Periodo de referencia de las ponderaciones. Las ponderaciones están referidas a la importancia relativa de los gastos en bienes y servicios del consumo final declarados por los hogares en la ENAPREF 2019-2020.

Periodicidad. Se elaborará y publicará en forma mensual a partir de enero 2022, según lo establecido en la Ley 29438.

Actualización y selección de los bienes de la canasta familiar a nivel ciudades. Para elaborar el Índice de Precios al Consumidor, es necesario conocer los bienes y servicios que consumen las familias de los diferentes estratos en cada ciudad, en un periodo base, seleccionando a un conjunto de bienes y servicios que corresponden a un promedio del consumo de los habitantes de la ciudad. Al existir imposibilidad técnica y financiera de hacer seguimiento a los precios de todos los productos que adquiere la población, se seleccionó aquellos más representativos en el gasto y frecuencia relativa de consumo de los hogares para el seguimiento de precios mensual.

Composición del Gasto Familiar. El INEI, adoptando el criterio de comparabilidad internacional, utilizó la Clasificación del Consumo Individual por finalidades (CCIF), para los bienes y servicios seleccionados en 12

divisiones, desagregadas en grupos, clases, subclases, rubros y productos.



Canasta de consumo nacional. La canasta de consumo agregada a nivel nacional está conformada por todos los productos seleccionados que integran los IPC, tanto de Lima Metropolitana como de las 25 principales ciudades del país. Esta canasta incorpora bienes y servicios que han adquirido representatividad en el consumo de los hogares por diversas razones, entre ellas:

- Preferencias o hábitos regionales de consumo
- Productos de alta tecnología
- Modificación de los precios relativos

Estructura de Ponderaciones del IPC a Nivel Nacional. El total de la suma de los gastos de las 26 ciudades de la ENAPREF, por 6 niveles de desagregación, se expresará con la nomenclatura de la Clasificación del Consumo Individual por finalidades – CCIF

Con fines comparativos se presenta la estructura de ponderaciones según grandes grupos de consumo

NACIONAL: ESTRUCTURA DEL IPC SEGÚN CONSUMO FINAL DE LOS HOGARES, 2011 Y 2021

GRANDES GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN		DIFERENCIA
	2011	2021	
INDICE GENERAL	100.000	100.000	0.00
01 ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	27.481	23.928	-3.55
02 BEBIDAS ALCOHÓLICAS, TABACO Y ESTUPEFACIENTES	1.143	1.655	0.51
03 PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	5.764	4.610	-1.15
04 ALOJAMIENTO, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	8.296	9.607	1.31
05 MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA LA CONSERVACIÓN DE LA VIVIENDA	5.241	4.932	-0.31
06 SALUD	3.202	3.475	0.27
07 TRANSPORTE	12.444	12.210	-0.23
08 COMUNICACIONES	3.659	4.643	0.98
09 RECREACIÓN Y CULTURA	4.945	3.996	-0.95
10 ENSEÑANZA	8.360	8.058	-0.30
11 RESTAURANTES Y HOTELES	12.772	16.088	3.32
12 BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	6.693	6.798	0.11

Fuente: INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índice de Precios

NACIONAL: ESTRUCTURA DEL IPC SEGÚN GRANDES GRUPOS DE CONSUMO, 2011 Y 2021

GRANDES GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN		DIFERENCIA
	BASE 2011	BASE DIC 2021	
ÍNDICE GENERAL	100.000	100.000	
1. ALIMENTOS Y BEBIDAS	41.141	41.238	0.097
1.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOGAR	28.491	25.527	-2.964
1.2 ALIMENTOS Y BEBIDAS CONSUMIDAS FUERA DEL HOGAR	12.651	15.711	3.060
2. VESTIDO Y CALZADO	5.686	4.532	-1.154
3. ALQ. DE VIVIENDA, COMBUSTIBLES Y ELECTRICIDAD	8.392	9.696	1.304
4. MUEBLES, ENSERES Y MANT. DE LA VIVIENDA	5.353	5.009	-0.344
5. CUIDADOS Y CONSERVACIÓN DE LA SALUD	3.398	3.661	0.263
6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	15.599	16.361	0.762
7. ESPARC. DIVERS., SERVICIOS CULTURALES Y DE ENSEÑANZA	13.758	12.462	-1.296
8. OTROS BIENES Y SERVICIOS	6.673	7.042	0.369

Método general de cálculo del Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional (IPCN). El Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional (IPCN), constituye un indicador orientado a medir la evolución de precios a partir del comportamiento de los IPC de las principales ciudades del país. Esta variación de precios, que experimenten los productos expresados mediante sus respectivos índices en las diferentes canastas departamentales, constituye el insumo básico para medir en forma agregada la variación de los precios en el ámbito nacional.

En una *primera etapa* del cálculo del IPCN, se determina la importancia relativa o ponderación de cada producto en la matriz de gastos para el periodo base.

En la *segunda etapa*, se determinan los índices nacionales por producto, a partir de los índices que se calculan mensualmente en cada IPC de las ciudades. Su formulación es la siguiente:

$$IN_{i,t/0} = \frac{\sum_{j=1}^m I_{ij,t} \times w_{ij,0}}{\sum_{j=1}^m w_{ij,0}}$$

Donde,

$IN_{i,t/0}$: Índice nacional del producto "i", en el periodo "t" respecto a la base "0".

$I_{ij,t}$: Índice del producto "i", en la ciudad "j", para el periodo "t"

$w_{ij,0}$: Ponderación del producto "i", en la ciudad "j", para el periodo base "0"

$\sum_{j=1}^m w_{ij,0}$: Ponderación nacional del producto "i", en el periodo base "0"

Una vez obtenidos los índices nacionales por producto, se pasa a la etapa final que consiste en calcular el índice general, que es la sumatoria del producto de cada índice por su respectiva ponderación; siendo su formulación la siguiente:

$$IPCN_{t/0} = \sum_{i=1}^n (IN_{i,t/0} * W_{i,0}) \qquad W_{i,0} = \sum_{j=1}^m W_{ij,0}$$

Donde,

$IPCN_{t/0}$: Índice de precios al consumidor a nivel nacional del periodo “t” respecto a la base “0”

$W_{i,0}$: Ponderación nacional del producto “i”, en el periodo base “0”

$$\sum_{i=1}^n W_{i,0} = 100$$

Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana

Es un Indicador económico que muestra las variaciones de precios que en promedio tiene un grupo seleccionado de bienes y servicios, habitualmente consumidos por las familias, mediante el seguimiento mensual de sus precios.

El INEI, a partir de enero de 2022, elabora y publica el Índice de Precios al Consumidor (IPC) de Lima Metropolitana con el nuevo período base diciembre 2021= 100,0, sustituyendo al calculado con base 2009 como período de referencia de los precios. Este cambio se enmarca dentro de los objetivos del Programa de Actualización de las Estadísticas Macroeconómicas que viene ejecutando el Instituto, con el propósito de actualizar el año base de las cuentas nacionales y de los indicadores coyunturales, adoptando en su elaboración los nuevos manuales internacionales del Sistema de Cuentas Nacionales y del Índice de Precios, elaborados por las Naciones Unidas y el Fondo Monetario Internacional, respectivamente.

Asimismo, los organismos internacionales recomiendan la actualización periódica del año base del IPC con el fin de mantener y mejorar la calidad y representatividad de este indicador, motivado por los cambios que experimentan las economías de los países al transcurrir los años.

Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPREF). El INEI, después de 10 años (ENAPREF 2008-2009), ha efectuado la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPREF) entre junio 2019 y marzo 2020, en el marco de actualización de las principales variables macroeconómicas (Censo de Población y Vivienda).

Durante la ejecución de la encuesta, a los hogares se les aplicó cuestionarios de gastos diarios, mensuales, trimestrales y anuales, cuyo procesamiento, consistencia y análisis de resultados ameritó cerca de casi 2 años de continuo trabajo.

La Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares ENAPREF, además de su principal objetivo histórico que es la recolección de información detallada sobre los gastos de consumo de los hogares para utilizarlos en la actualización de las ponderaciones de la canasta familiar del IPC, provee:

- Información sobre ingresos,
- Tenencia o propiedad de bienes de consumo durables
- Información básica sobre la vivienda y
- Principales características demográficas y socioeconómicas.

Nueva estructura de consumo de los hogares de Lima Metropolitana. Con los resultados de esta investigación, se ha elaborado la nueva composición y estructura de ponderaciones de la *canasta familiar* de Lima Metropolitana, que tendrá como base diciembre 2021, lo que ha permitido confirmar los cambios que se han registrado en los patrones de consumo de las familias, producto de las nuevas tecnologías y de las transformaciones económicas que ha experimentado nuestro país, en los últimos años.

Para la obtención de esta estructura, se ha considerado la totalidad de los gastos efectivos de mercado de los hogares, (no se incluye autoconsumo, autosuministro, pago en especie, ni las imputaciones de alquiler de vivienda propia). Al existir imposibilidad técnica y financiera de hacer seguimiento a los precios de todos los productos que fueron adquiridos por la población, se seleccionó aquellos más representativos en el gasto y frecuencia relativa de consumo de los hogares, para el seguimiento de precios mensual, quedando elegidos 586 productos, ordenado por la Clasificación del Consumo Individual por Finalidades (CCIF).

**LIMA METROPOLITANA: ESTRUCTURA DEL CONSUMO FINAL DE LOS HOGARES DEL IPC
SEGÚN DIVISIONES , 2009 Y 2021**

12 DIVISIONES DE CONSUMO SEGÚN CCIF		POND.		DIFERENCIA
		2009	2021	
ÍNDICE GENERAL		100.000	100.000	
01	ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	25.126	22.967	-2.16
02	BEBIDAS ALCOHÓLICAS, TABACO Y ESTUPEFACIENTES	1.083	1.606	0.52
03	PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	5.459	4.196	-1.26
04	ALOJAMIENTO, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	9.170	10.554	1.38
05	MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA LA CONSERVACIÓN DE LA VIVIENDA	5.655	5.106	-0.55
06	SALUD	3.409	3.484	0.08
07	TRANSPORTE	12.627	12.397	-0.23
08	COMUNICACIONES	4.307	4.771	0.46
09	RECREACIÓN Y CULTURA	5.401	3.958	-1.44
10	ENSEÑANZA	9.119	8.607	-0.51
11	RESTAURANTES Y HOTELES	11.869	15.885	4.02
12	BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	6.774	6.469	-0.30

Fuente: INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índice de Precios

Para fines comparativos se presenta la estructura de consumo según grandes grupos de consumo:

LIMA METROPOLITANA: ESTRUCTURA DEL IPC SEGÚN GRANDES GRUPOS DE CONSUMO, 2009-2021

GRANDES GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN		DIFERENCIA
	2009	2021	
ÍNDICE GENERAL	100.000	100.000	0.00
1. ALIMENTOS Y BEBIDAS	37.818	39.955	2.137
1.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOGAR	26.082	24.504	-1.578
1.2 ALIMENTOS Y BEBIDAS CONSUMIDAS FUERA DEL HOGAR	11.736	15.451	3.715
2. VESTIDO Y CALZADO	5.380	4.095	-1.285
3. ALQ. DE VIVIENDA, COMBUSTIBLES Y ELECTRICIDAD	9.286	10.648	1.362
4. MUEBLES, ENSERES Y MANT. DE LA VIVIENDA	5.753	5.191	-0.562
5. CUIDADOS Y CONSERVACIÓN DE LA SALUD	3.690	3.739	0.049
6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	16.455	16.771	0.316
7. ESPARC. DIVERS., SERVICIOS CULTURALES Y DE ENSEÑANZA	14.930	12.870	-2.060
8. OTROS BIENES Y SERVICIOS	6.688	6.730	0.042

Definida la estructura de principales productos que conforman la canasta familiar, se realizó la Encuesta de Especificaciones de artículos, a fin de determinar la variedad específica más consumida por los hogares, obteniendo su descripción y características, como es la marca, modelo, tamaño, peso, unidad de medida, calidad, origen, material, forma, envase y otras características que permiten distinguir al producto de cualquier otro. Esta encuesta de especificaciones es muy importante porque permite obtener la representatividad de las marcas de los productos que han cambiado en el tiempo, desapareciendo algunas, y apareciendo otras que han ganado preferencia, existiendo además modificaciones en el sistema de comercialización, por una mayor participación de los supermercados, minimarkets y tiendas de conveniencia.

Entre los productos incorporados al nuevo IPC 2021 debido al avance de la tecnología tenemos: consumo de servicios empaquetados de comunicación, suscripción de servicios audiovisuales de streaming, tablets, impresoras,

Entre otros productos que han ingresado a la nueva canasta familiar tenemos: matrícula y pensión en centros superior de postgrado pasaje en tren eléctrico, tomografía axial y helicoidal, comida rápida, productos médicos de protección (mascarillas, guantes), entre otros.

Luego, se elaboró el diseño muestral de establecimientos minoristas para la obtención del número de observaciones por producto y su periodicidad de captación, considerando la experiencia institucional y las recomendaciones de organismos internacionales.

Finalmente, el INEI para el cálculo del IPC, ha incrementado la cobertura de información, que asegura la representatividad de los establecimientos comerciales y de servicios, donde realizan sus compras los consumidores. Para el mes de enero de 2022, se han recogido precios en más de 8200 establecimientos comerciales, 50 mercados de abastos, 907 bodegas, 102 automercados y minimarkets y 730 viviendas alquiladas.

Índice de Precios al por Mayor a nivel Nacional

El Índice de Precios al por Mayor a nivel Nacional (IPM) a partir de enero 2014, se calcula con nuevo base diciembre 2013 =100, esta actualización fue necesaria por los cambios en la economía, el continuo avance de la tecnología y nuevos procesos de producción utilizados por las empresas. Este indicador incorpora una nueva canasta de productos, ponderaciones y un mayor nivel de desagregación.

Definición

Es un indicador económico, que registra la variación de precios en el tiempo de un conjunto de bienes que se transan en el canal de comercialización mayorista a nivel nacional; incluye en su composición bienes de demanda intermedia, bienes de consumo final y bienes de capital, clasificados por su origen en nacionales e importados y de acuerdo a tres sectores productivos: agropecuario, pesca y manufactura. Este índice solo considera los precios de los bienes que se transan en el mercado interno, tanto de productos nacionales como los importados.

Fuentes de información

En el sector agropecuario, la información básica es proporcionada por el Ministerio de Agricultura (MINAG) a través de la Oficina de Estudios Económicos y Estadísticos de la Unidad de Estadística; la estadística pesquera, proviene del Ministerio de la Producción-Vice Ministerio de Pesquería, con información de desembarque de recursos hidrobiológicos del año 2007; y para el sector manufactura la información se trabajó en función a los resultados del IV Censo Nacional Económico 2008 (IV CENEC), en el marco del cambio de año base 2007, respecto al Valor Bruto de Producción (VBP) por actividad económica.

También se contó con la información de las partidas arancelarias 2007, proporcionado por la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT).

Características del índice de precios al por mayor

- El periodo de referencia de las ponderaciones del índice, corresponde a la temporalidad de la base durante el cual se han compilado los datos utilizados para construir la base de un número índice, que puede ser un periodo mensual o anual. Las cuentas nacionales lo fijaron como 2007=100. Esta información proviene del IV CENEC 2008.
- El periodo de referencia del índice, constituye el periodo base (diciembre 2013) contra el cual se comparan los precios de los periodos siguientes.
- El periodo de referencia de los precios, corresponde a los precios base contra el cual se comparan los precios de los periodos siguientes. Para este caso es diciembre 2013.

Canasta de bienes del IPM

La canasta del IPM está representada por un conjunto de bienes que son comercializados por los establecimientos productores o mayoristas. La canasta está compuesta por varios niveles; siendo, el nivel más agregado el origen: que puede ser nacional o importado; luego se desagregan en sectores: agropecuario, pesca y manufactura; cada sector esta agrupado por subsectores, y estos a su vez en grupos, clases, líneas, productos y llegando al nivel más desagregado que es la variedad específica.

Productos y Nomenclatura

Para la selección de los productos agropecuarios y pesqueros se consideró el VBP, elaborado por la Dirección Nacional de Cuentas Nacionales. Con respecto a la selección de bienes manufacturados se tuvo en cuenta las ventas internas más significativas que registraron las empresas y establecimientos a nivel nacional en el IV CENEC 2008; y para los bienes de origen importado se consideró aquellas partidas arancelarias del año 2007 (por clase CIU) más representativas en cuanto a su valor CIF de importación, validado además con la frecuencia mensual de importación hasta el año 2010.

Ponderaciones

Para calcular la estructura de ponderaciones, tanto de origen nacional como importado, se contó con la información del VBP 2007 por clase CIIU revisión 4, del cuadro de la cuenta de industria 2007; la Tabla Insumo Producto 2007 (TIP), y las ventas internas del IV CENEC 2008, trabajadas por la DNCN. Así también, las partidas arancelarias 2007 proporcionadas por la SUNAT.

ESTRUCTURA DE LA CANASTA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR		
BASES: 1994 Y DICIEMBRE 2013		
NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDERACIÓN (%)	
	BASE 1994	BASE DIC. 2013
ÍNDICE GENERAL	100,00	100,00
ORIGEN NACIONAL	78,33	75,92
SECTOR AGROPECUARIO	14,07	10,55
SECTOR PESCA	0,73	0,63
SECTOR MANUFACTURA	63,53	64,74
ORIGEN IMPORTADO	21,67	24,08
SECTOR AGROPECUARIO	1,45	1,28
SECTOR MANUFACTURA	20,22	22,80

Características principales del Índice de Precios al Por Mayor

- Número de productos

La nueva canasta del Índice de Precios al Por Mayor (IPM) contiene 461 productos, del cual 336 productos son nacionales y 125 son importados. Asimismo se han incorporado 116 productos nuevos, que se reparten en 89 productos nacionales y 27 productos importados, en tanto que, se excluyeron de la canasta anterior 45 productos.

- Cobertura Geográfica

La cobertura del Índice de Precios al Por Mayor es a nivel nacional, tanto para los productores e importadores.

- Periodicidad

La frecuencia del cálculo del Índice de precios al Por Mayor es mensual, difundándose en el primer día del mes siguiente al de referencia.

Índice a nivel de producto e índice general

El IPM, se calcula por el método de Laspeyres, con la aplicación de esta fórmula se construye índices que son promedio geométrico ponderado de índices elementales de variedades (o relativos de precios) multiplicados por la importancia relativa o ponderación del período base.

$$I_{i,t/0} = \sqrt[m]{\prod_{r=1}^m \frac{P_{ijr,t}}{P_{ijr,0}}} \times 100$$

Notación:

$I_{i,t/0}$: Índice del producto i del periodo actual t respecto al periodo base 0.

$P_{ijr,t}$: Precio del informante " r " en la variedad específica " j " del producto " i ", en el período actual " t ".

$P_{ijr,0}$: Precio del informante " r " en la variedad específica " j ", del producto " i ", en el período base 0.

m : Número de informantes.

Con el índice a nivel de producto multiplicado por su ponderación en forma aditiva, se calcula el Índice General.

$$I_{\%} = \sum_{i=1}^n \sqrt[m]{\prod_{r=1}^m \frac{P_{ijr,t}}{P_{ijr,0}}} \cdot \left(\frac{P_{i0} Q_{i0}}{\sum_{i=1}^n P_{i0} Q_{i0}} \right) = \sum_{i=1}^n I_{i,\%} \cdot W_{i0}$$

Dónde:

- I_{i0} : Índice General en el período "t", respecto al período base "0".
- $P_{ijr,t}$: Precio del informante "r" en la variedad específica "j" del producto "i", en el período actual "t".
- $P_{ijr,0}$: Precio del informante "r" en la variedad específica "j", del producto i, en el período base 0.
- Q_{i0} : cantidad consumida del producto "i" en el período base "0"
- N : número total de productos
- $W_{i,0}$: Ponderación del producto "i".

Índice de Precios de Maquinaria y Equipo

El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo hasta fines del año 2013 se ha calculado con base 1994. A partir de enero 2014 el nuevo periodo base será diciembre 2013 = 100; esta actualización fue necesaria por los cambios en la economía, el continuo avance de la tecnología y nuevos procesos de producción utilizados por las empresas. Este indicador incorpora una nueva canasta de productos, ponderaciones y un nivel de desagregación mayor; a fin de ser un índice confiable en la toma de decisiones.

Definición

El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo (IPME), es un indicador económico cuya característica es registrar la variación de precios de un conjunto representativo de bienes de capital, de origen nacional e importado que son comercializados en el país, los cuales son utilizados por las empresas en el proceso de producción.

Fuente de información

Las fuentes de información utilizadas para las tareas del cambio de periodo base fueron: El IV Censo Nacional Económico 2008, del cual se tomó los datos correspondientes a las ventas internas del año 2007 de los principales bienes de capital de origen nacional que declararon las empresas. Además se utilizaron, la Tabla Insumo Producto, el Valor Bruto de Producción, ambas elaboradas por la Dirección Nacional de Cuentas Nacionales; y la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria con información de las partidas arancelarias del año 2007 (por clase CIIU) más representativas en cuanto a su valor CIF de importación, validado con la frecuencia mensual de importación hasta el año 2010.

Características del índice de precios de maquinaria y equipo

- El periodo de referencia de las ponderaciones del índice corresponde al año 2007, que proviene de la información del IV CENEC 2008 y de las Cuentas Nacionales.
- El periodo de referencia del índice, constituye el periodo base (diciembre 2013 = 100) contra el cual se comparan los precios siguientes.
- El periodo de referencia de los precios es el mes de diciembre 2013.

Canasta de bienes del IPME

La canasta del IPME está compuesta por un conjunto de bienes de capital, de origen nacional e importado que han sido seleccionados por su representatividad y por su importancia para las empresas en el proceso de producción.

Ponderaciones

Para determinar la estructura de ponderaciones, se contó con la información del Valor Bruto de Producción (VBP) 2007 proveniente de las Cuentas Nacionales, el IV Censo Nacional Económico 2008, del cual se tomó los datos correspondientes a las ventas internas del año 2007 y los valores CIF mensuales de las Partidas Arancelarias de Importación del año 2007 hasta el 2010, de la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria. Se ha trabajado en total 27 CIU (Revisión 4), correspondientes a maquinaria y equipo.

ESTRUCTURA DE LA CANASTA DEL ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO		
BASES: 1994 Y DICIEMBRE 2013		
NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDERACIÓN (%)	
	BASE 1994	BASE DIC. 2013
ÍNDICE GENERAL	100,00	100,00
MAQUINARIA Y EQUIPO NACIONAL	43,05	27,85
MAQUINARIA Y EQUIPO PARA LA AGRICULTURA	1,76	0,48
MAQUINARIA Y EQUIPO PARA LA INDUSTRIA	22,00	16,88
MAQUINARIA Y EQUIPO PARA EL TRANSPORTE	14,07	8,45
OTRA MAQUINARIA Y EQUIPO	5,22	2,04
MAQUINARIA Y EQUIPO IMPORTADO	56,95	72,15
MAQUINARIA Y EQUIPO PARA LA AGRICULTURA	1,18	1,23
MAQUINARIA Y EQUIPO PARA LA INDUSTRIA	29,12	42,47
MAQUINARIA Y EQUIPO PARA EL TRANSPORTE	22,28	24,99
OTRA MAQUINARIA Y EQUIPO	4,37	3,46

Características principales del IPME

- Número de productos

La nueva canasta IPME contiene 85 bienes; de las cuales 40 son bienes de capital de origen nacional y 45 son de origen importado (del total 19 son productos nuevos); además está compuesta por 142 variedades específicas, a este nivel no presenta ponderación.

- Cobertura Geográfica

La cobertura geográfica del IPME, es a nivel de Lima Metropolitana y los informantes son las empresas comercializadoras y distribuidoras de bienes de capital.

- Periodicidad

La frecuencia del cálculo del IPME es mensual, el INEI capta precios para este índice entre los días 18 y 22 de cada mes.

Fórmula de cálculo

El IPME con base diciembre 2013 = 100, se calcula con la fórmula de Laspeyres, con la aplicación de esta fórmula se construye índices que son promedio geométrico ponderado de índices elementales de productos o relativos de precios, multiplicados por la ponderación correspondiente al periodo base.

Índice a nivel de Producto

$$I_{i,t/0} = \sqrt[k]{\prod_{s=1}^k \frac{P_{irs,t}}{P_{irs,0}}} \times 100$$

Notación:

- $I_{i,t/0}$: Índice del producto "i" del periodo actual "t" respecto al periodo base 0.
 $P_{irs,t}$: Precio del informante "s" en la variedad específica "r" del producto "i", en el período actual "t".
 $P_{irs,0}$: Precio del informante "s" en la variedad específica "r", del producto "i", en el período base 0.
 k : Número de informantes.

Con este índice a nivel de producto, se calcula el índice general, afectándolo con su correspondiente ponderación en forma aditiva de la manera siguiente:

$$I_{t/0} = \sum_{i=1}^n \sqrt[k]{\prod_{s=1}^k \frac{P_{irs,t}}{P_{irs,0}}} \cdot \left(\frac{P_{i0} Q_{i0}}{\sum_{i=1}^n P_{i0} Q_{i0}} \right) = \sum_{i=1}^n I_{i,t/0} \cdot W_{i0}$$

Donde:

- $I_{t/0}$: Índice General en el período "t", respecto al período base "0".
 $P_{irs,t}$: Precio del informante "s" en la variedad específica "r" del producto "i", en el período actual "t".
 $P_{irs,0}$: Precio del informante "s" en la variedad específica "r", del producto i, en el período base 0.
 Q_{i0} : Cantidad consumida del producto "i" en el período base "0".
 N : Número total de productos.
 W_{i0} : Ponderación del producto.

Índice de Precios de Materiales de Construcción

El Índice de Precios de Materiales de Construcción (IPMC) se ha venido calculando con periodo base 1994 desde el año 1999; anteriormente formaba parte del Índice de Precios de Bienes del Activo Fijo (IPBAF), siendo sus componentes Maquinaria y Equipo y Nuevas Construcciones.

Debido a los cambios en la estructura productiva del país, al crecimiento diferencial de los precios y a la diversificación de consumo de los productos para la construcción, fue necesaria la actualización de la canasta de productos y las ponderaciones. En el caso IPMC, a partir de enero 2014 será calculado con periodo base diciembre 2013 = 100.

Este índice incorpora algunas variantes en la canasta y estructura de ponderaciones fundada en el VBP del año 2007 de las Cuentas Nacionales; su resultado es importante para actualizar cualquier valor monetario relacionado con el sector de la construcción.

Definición

El Índice de Precios de Materiales de Construcción (IPMC), es el indicador económico y estadístico que muestra la variación en los precios de los principales materiales de construcción que se utilizan en la actividad constructora del país.

Fuente de información

Las principales fuentes de información utilizadas para las tareas del cambio de periodo base fue: La Tabla de Insumo Producto, Cuentas de Producción, el Valor Bruto de Producción (VBP) 2007 trabajadas por la Dirección Nacional de Cuentas Nacionales y el IV Censo Nacional Económico 2008, del cual se tomó los datos correspondientes a las ventas internas del año 2007 de los principales productos que declararon las empresas; así como también las coordinaciones con las empresas mediante entrevista directa, vía telefónica o correo electrónico para obtener mayor detalle de los productos y validar la información del IV CENEC 2008.

Características del índice de precios de materiales de construcción

- El periodo de referencia de las ponderaciones del índice corresponde al año 2007, que proviene de la información del IV CENEC 2008 y de las Cuentas Nacionales.
- El periodo de referencia del índice, constituye el periodo base (diciembre 2013 = 100) contra el cual se comparan los precios siguientes.
- El periodo de referencia de los precios es el mes de diciembre 2013.

Canasta de bienes del IPMC

La canasta del IPMC está compuesta por un conjunto de insumos que son utilizados en la construcción y comercializados por empresas o distribuidoras.

Productos y Nomenclatura

Los productos para la nueva canasta fueron seleccionados teniendo en consideración su nivel de ventas internas, información proveniente del IV CENEC; el máximo nivel de desagregación del índice corresponde a la Variedad Específica.

Ponderaciones

Para determinar la estructura de ponderaciones, se utilizó el Valor Bruto de Producción (VBP) 2007 por clase CIIU (Revisión 4), así como las ventas internas proveniente del CENEC 2008. Se ha trabajado en total 14 CIIU (Revisión 4), correspondientes a materiales de construcción.

ESTRUCTURA DE LA CANASTA DEL ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN BASES: 1994 Y DICIEMBRE 2013		
NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDERACIÓN (%)	
	BASE 1994	BASE DIC. 2013
ÍNDICE GENERAL	100.00	100.00
MADERAS	12.20	6.04
TUBOS Y ACCESORIOS DE PLÁSTICO	5.97	8.86
SUMINISTROS ELÉCTRICOS	3.67	7.78
VIDRIOS	3.55	1.15
LADRILLOS	8.37	5.14
MAYÓLICAS Y MOSAICOS	0.53	7.81
AGLOMERANTES	26.28	25.84
AGREGADOS	9.97	6.06
ESTRUCTURAS DE CONCRETO Y ARMAZONES	11.22	9.75
METÁLICOS	18.24	21.57

Características principales del IPMC

- Número de productos

La nueva canasta está compuesta por 50 productos; de los cuales 13 son nuevos, y 121 variedades específicas; a este nivel no presenta ponderación.

- Cobertura Geográfica

La cobertura geográfica del IPMC, es a nivel de Lima Metropolitana y los informantes son las empresas productoras, comercializadoras y distribuidoras.

- Periodicidad

La frecuencia del cálculo del indicador es mensual, el INEI, capta precios para este índice entre los días 18 y 22 de cada mes.

Fórmula de cálculo

El IPM con base diciembre 2013 = 100, se calcula con la fórmula de Laspeyres, con la aplicación de esta fórmula se construye índices que son promedio geométrico ponderado de índices elementales de productos o relativos de precios, multiplicados por la ponderación correspondiente al periodo base.

Índice a nivel de Producto

$$I_{i,t/0} = \sqrt[m]{\prod_{r=1}^m \frac{P_{ijr,t}}{P_{ijr,0}}} \times 100$$

Notación:

$I_{i,t/0}$: Índice del producto i del periodo actual t respecto al periodo base 0.

$P_{ijr,t}$: Precio del informante "r" en la variedad específica "j" del producto "i", en el período actual "t".

$P_{ijr,0}$: Precio del informante "r" en la variedad específica "j", del producto "i", en el período base 0.

m : Número de informantes.

Con este índice a nivel de producto, se calcula el índice general, afectándolo con su correspondiente ponderación en forma aditiva de la manera siguiente:

$$I_{t/0} = \sum_{i=1}^n \sqrt[m]{\prod_{r=1}^m \frac{P_{ijr,t}}{P_{ijr,0}}} \cdot \left(\frac{P_{i0} Q_{i0}}{\sum_{i=1}^n P_{i0} Q_{i0}} \right) = \sum_{i=1}^n I_{i,t/0} \cdot W_{i0}$$

Donde:

$I_{t/0}$: Índice General en el período "t", respecto al período base "0".

$P_{ijr,t}$: Precio del informante "r" en la variedad específica "j" del producto "i", en el período actual "t".

$P_{ijr,0}$: Precio del informante "r" en la variedad específica "j", del producto i, en el período base 0.

Q_{i0} : cantidad consumida del producto "i" en el período base "0".

N : número total de productos

$W_{i,0}$: Ponderación del producto.