

Efemérides

16 de octubre
Día Mundial de la Alimentación

La papa y el arroz son los **alimentos** que **más se consumen*** en el **Perú**

Alimentos más consumidos por persona al año:



* Dentro del hogar

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares 2021

SABÍAS QUE...

En el Perú **El 76,0%** de la población* **profesa la religión católica**



Departamentos con mayor porcentaje de población católica

- Piura **84,8%**
- Arequipa **83,4%**
- Puno **82,0%**
- Ica **81,5%**

* Población censada de 12 o más años de edad

Fuente: INEI - Perú: Perfil Sociodemográfico, Censos Nacionales 2017.



INEI INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Te informa

Boletín mensual N° 2

Octubre 2022

INEI realizó curso de capacitación para prueba piloto de la OIT sobre estadísticas de informalidad

Con el objetivo de mejorar la medición del fenómeno de la informalidad, la Organización Internacional del Trabajo (OIT) inició el «Proyecto para Generación de Estadísticas de Informalidad», que incluye estudios cualitativos y cuantitativos en Perú y Uganda. El año 2021, nuestro país participó con la ejecución de dos pruebas cognitivas cuyos resultados fueron entregados por el INEI en febrero de 2022.

Este año, la OIT está promoviendo, con el apoyo de GRADE, los estudios cuantitativos de dicho proyecto. Por ello, la Dirección Nacional de Censos y Encuestas del INEI realizó, del 17 a 23 de octubre, un curso de capacitación de la Prueba Piloto para la Generación de Estadísticas de Informalidad 2022, dirigido a encuestadores, supervisores locales y coordinadores departamentales de la institución.



Participaron en la inauguración del curso de capacitación (de izquierda a derecha) Nancy Hidalgo (Directora del INEI), Manuel Jaramillo (representante de GRADE), Dante Carhuavilca (Jefe del INEI) y Jessica Garner (representante de la OIT).

Twitter, YouTube, Instagram, Facebook, LinkedIn, TikTok

VISITA NUESTRAS REDES SOCIALES

Escanea este código QR para acceder a nuestra versión digital.

8	2	3	9	7	4	6	1
6				4	5		
	9		6		8	2	7
	8	5		3		1	4
9	1	7	8	4	6	3	2
							9
			5			8	
	3	9			2		5
5			7	3		9	

INEI entre cifras

RESUMEN DEL MES

- Precios al consumidor de Lima Metropolitana subieron 0,52% en setiembre de 2022
- Producción Nacional creció 1,68% en agosto de 2022
- Empleo en Lima Metropolitana aumentó 7,0% en el tercer trimestre de 2022
- V CENEC: Encuesta Nacional a Pequeñas y Microempresas
- Aumentan hogares con acceso a Internet en el segundo trimestre de 2022
- ESU: Encuesta de Satisfacción al Usuario 2022
- EPEN: Encuesta Permanente de Empleo Nacional
- ENL: Encuesta Nacional de Lectura

Actividad destacada ODEI ICA

Con motivo del Día Nacional Contra la Trata de Personas, el INEI, a través de la Oficina Departamental de Estadística e Informática (ODEI) de Ica, participó en el pasacalle organizado por el gobierno regional. Asimismo, brindó cifras sobre denuncias de este delito a nivel departamental.



CENSITA Y SUS AMIGOS

Agradecemos la recepción de nuestro primer número



En setiembre 2022

En Lima Metropolitana, los precios subieron 0,52%

En setiembre del presente año, el Índice de Precios al Consumidor (IPC) de Lima Metropolitana aumentó 0,52%, registrando una variación acumulada de 6,68%, entre enero y setiembre de 2022, y una variación anualizada de 8,53%, entre octubre de 2021 y setiembre de 2022.

La división de consumo Alimentos y Bebidas No Alcohólicas registró la mayor alza de precios durante el mes de análisis: subió 1,34%.

Producción Nacional creció 1,68% en agosto de 2022

En agosto del presente año, la producción nacional se incrementó en 1,68%, sustentada en el desempeño favorable de la mayoría de los sectores económicos, con excepción de Pesca, Minería e Hidrocarburos, Manufactura, Telecomunicaciones y Financiero. Asimismo, en el periodo acumulado enero-agosto de 2022, la actividad productiva del país creció 3,02%, y en el periodo anual setiembre 2021 - agosto 2022 aumentó 3,71%.

En agosto de 2022

La producción agropecuaria creció 3,51%

respecto al mismo mes de 2021



Fuente: INEI - Informe técnico Producción Nacional, agosto 2022.

En setiembre de 2022

Los precios al consumidor a nivel nacional subieron 0,56%

Ciudades* que registraron mayores alzas



*De las 26 ciudades donde se calcula el Índice de Precios al Consumidor.

Fuente: INEI - Informe técnico Variación de los Indicadores de Precios de la Economía, setiembre 2022

En el tercer trimestre de 2022

Empleo en Lima Metropolitana aumentó 7,0%

Durante el trimestre móvil julio-agosto-setiembre del presente año, la población ocupada de Lima Metropolitana alcanzó los 4 millones 982 mil 900 personas, y registró un aumento de 7,0% (327 mil 600 personas) con relación al mismo periodo del año 2021.

En el tercer trimestre de 2022

La población ocupada de Lima Metropolitana aumentó* 9,4% en el sector Manufactura

También creció* en:



*En comparación con el trimestre julio-agosto-setiembre de 2021.

Fuente: INEI - Informe técnico Situación del Mercado Laboral en Lima Metropolitana.

V CENEC: Inició la Encuesta Nacional a Pequeñas y Microempresas

El V Censo Nacional Económico (CENEC) 2022 continúa desarrollándose de acuerdo con el cronograma establecido. Ya inició la Encuesta Nacional a Pequeñas y Microempresas, actividad que forma parte de la segunda fase del censo.

En esta etapa, se realiza la encuesta nacional a pequeñas empresas a través de un formulario online. Los representantes deben ingresar a la página web del INEI para verificar si su empresa ha sido seleccionada. En el caso de las microempresas, los funcionarios del INEI visitarán los establecimientos para realizar la entrevista de forma presencial.

Encuesta Nacional a Pequeñas y Microempresas

Participan **21 690 empresas**

De las cuales **3 426 son Microempresas** y **18 264 son Pequeñas Empresas**

Para mayor información llama al 0800-70-233

Aumentan hogares con acceso a Internet

En el II trimestre de este año, el 57,4% de los hogares del país tenían conexión a Internet, incrementándose en 5,2 puntos porcentuales, en comparación con similar periodo del año 2021 (52,2%).

En el Perú De cada **100 hogares, 95 tienen al menos un miembro con teléfono celular**

- Lima Metropolitana: 97 de cada 100 hogares
- Resto urbano: 97 de cada 100 hogares
- Área rural: 88 de cada 100 hogares

Fuente: INEI - Informe técnico Tecnologías de la Información y Comunicación en los Hogares, trimestre abril-mayo-junio.

Queremos conocer tu opinión

Encuesta de Satisfacción del Usuario 2022

El INEI realiza esta encuesta con el propósito de conocer la percepción de los usuarios sobre los productos y servicios que ofrece la institución a través de su página web, redes sociales, centro de información, entre otros. Esto permitirá mejorar las estrategias de difusión de la información estadística.



INEI continua ejecutando la Encuesta Permanente de Empleo Nacional - EPEN

La investigación tiene como objetivo suministrar información estadística mensual sobre la dinámica del mercado laboral a través de indicadores de empleo, desempleo y otros referentes a la disponibilidad y utilización de los recursos humanos a nivel nacional y en las principales ciudades del país. Recoge información de la población de 14 y más años de edad en las viviendas urbanas y rurales de todo el Perú.

Si nuestros encuestadores visitan tu hogar, recíbelos y bríndales los datos requeridos. Tu información es estrictamente confidencial y solo servirá para fines estadísticos. Puedes verificar su identidad o a través de la página web del INEI: www.inei.gov.pe



INEI y Ministerio de Cultura siguen realizando la Encuesta Nacional de Lectura

Con el objetivo de conocer el comportamiento lector de la población, para el análisis y evaluación de las políticas públicas relacionadas con la lectura, el consumo de publicaciones y la participación en actividades y espacios de fomento de esta

práctica, el INEI, en coordinación con el Ministerio de Cultura, viene ejecutando la primera Encuesta Nacional de Lectura, cuyas actividades de campo se desarrollarán hasta el mes de diciembre de este año.

Dirigida a: Hogares seleccionados a nivel nacional.

Periodo de ejecución: Setiembre a diciembre de 2022.

Objetivo: La encuesta permitirá conocer las características de la práctica de lectura en el país.