



Encuesta Mensual del SECTOR SERVICIOS

Febrero 2026

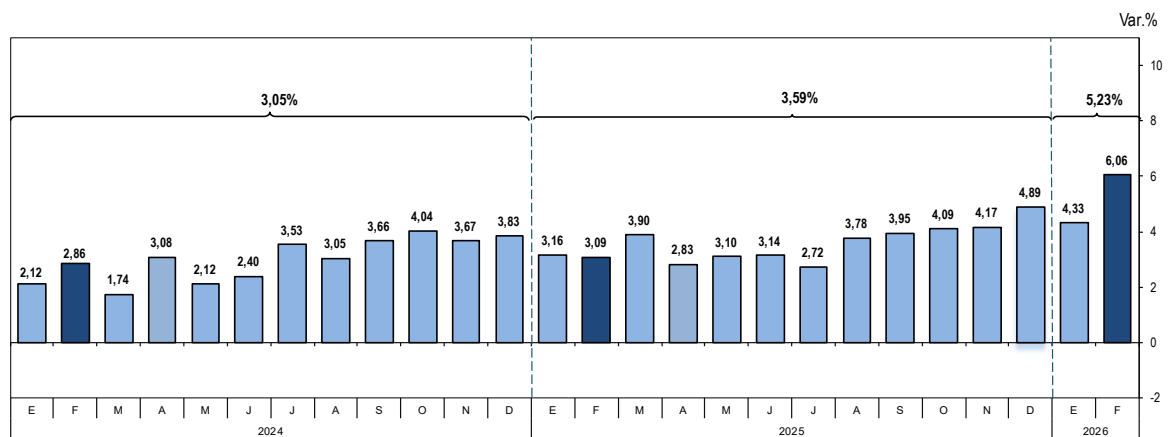
El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) presenta los resultados de la Encuesta Mensual de Servicios, investigación estadística dirigida a las empresas cuya actividad económica principal es el comercio, restaurantes y los servicios prestados a empresas, con el objetivo de obtener indicadores que reflejen el comportamiento de la producción de estos sectores.

En el mes de febrero 2026, la actividad comercial del país registró un crecimiento de 6,06%, la actividad de Restaurantes 7,29% y los Servicios prestados a empresas aumentaron 4,05%, impulsados por el buen desempeño de los sectores económicos.

SECTOR COMERCIO

El sector comercio en febrero de 2026 registró un aumento de 6,06%, explicado por la tendencia positiva del comercio al por mayor, comercio al por menor y comercio automotriz.

GRÁFICO N°1
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO: 2024-2026
 (Variación % respecto a similar periodo del año anterior)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Comercio.

Créditos

Dr. Gaspar Morán Flores
 Jefe del INEI

Peter Abad Altamirano
 Subjefe de Estadística

Lilia Montoya Sánchez
 Directora Técnica de Indicadores Económicos

Marilú Cueto Maza
 Directora Técnica Adjunta de Indicadores Económicos

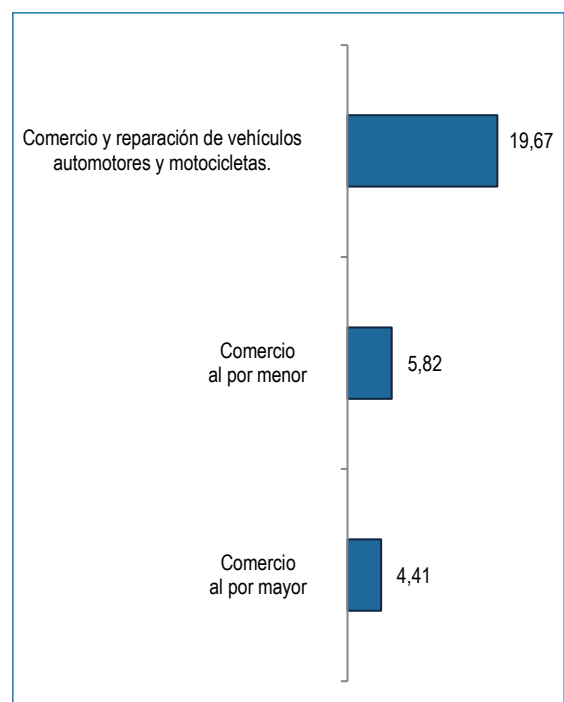
Martha Baldeón Rosado
 Directora Ejecutiva de Indicadores de Producción

Gloria Vargas Mayo
 Directora de las Encuestas Coyunturales

El **comercio al por mayor** presentó incremento de 4,41%, impulsado por la venta de maquinaria y equipo ante mayor demanda de camiones, excavadoras y cargadores frontales destinados a los sectores construcción y minería, aunado al dinamismo en la comercialización de herramientas eléctricas, equipos de aire acondicionado y refrigeración. Asimismo, se registró alza en la venta de combustibles líquidos, gaseosos y lubricantes, por la expansión del parque automotor y el mayor tráfico de carga y pasajeros a nivel nacional, sumado a una gestión logística más eficiente en las estaciones de servicio. La misma tendencia presentó la venta de metales y minerales metalíferos en respuesta a la demanda de oro como reserva de valor y de cobre para la transición energética, en adición, el mercado de barras y planchas de acero presentó avance por requerimientos de diversos sectores económicos. También se observó incremento en la venta de enseres domésticos, por mayor demanda de línea blanca y marrón, papelería y textos educativos, artículos de aseo personal y de limpieza del hogar, y productos farmacéuticos y medicinales, por campañas de gestión comercial y ampliación de la cartera de clientes a nivel nacional. De igual manera, destacó la venta de materiales de construcción y artículos de ferretería ante mayores pedidos de cemento, pinturas y estructuras metálicas, asociado al crecimiento de la inversión privada en vivienda y de la autoconstrucción, consolidándose también la comercialización de accesorios sanitarios y revestimientos. La venta de computadoras, equipo periférico y programas informáticos se vio favorecida por la renovación de activos tecnológicos debido a la transformación digital en las empresas y a nivel académico. Finalmente, se incrementó la venta de materias primas agropecuarias y de animales vivos ante demanda de granos y semillas, animales vivos e insumos para nutrición animal, fortaleciendo la oferta sectorial con nuevos acuerdos comerciales. En contraste, disminuyó la venta de sustancias químicas de uso industrial.

El **comercio al por menor** reportó crecimiento de 5,82%, determinado por la venta en supermercados, minimarkets y tiendas de conveniencia, sustentado en la sólida rotación de productos de consumo masivo. Asimismo, creció la venta de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador, por apertura de nuevos puntos de venta, portafolio de productos y estrategias de posicionamiento, con énfasis en medicamentos antigripales y dermocosméticos por estacionalidad. De igual forma, evolucionó positivamente la venta en tiendas por departamento impulsada por la temporada de verano y el dinamismo comercial generado por la campaña escolar y el “Día de San Valentín”. La venta de artículos de ferretería registró tendencia al alza en respuesta a la inversión privada en vivienda y la autogestión de obras menores, con mayores órdenes de cemento, ladrillos y accesorios sanitarios. Simultáneamente, la venta de computadoras y equipos periféricos se vio potenciada por la alta demanda estacional asociada al retorno a clases, incentivando la adquisición de laptops, periféricos y equipos de gama media-alta bajo modalidades de financiamiento atractivas. Adicionalmente, la venta de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero presentó incremento por requerimiento de confecciones en algodón, lencería y calzado de vestir y deportivo, coadyuvada por estrategias comerciales. La venta de artículos de deporte registró avance debido a temporada vacacional y a eficiente ejecución comercial en tiendas especializadas. El mismo comportamiento se observó en la venta de alimentos y bebidas en puestos de venta y mercados ante mayor rotación de carnes y productos cárnicos, pollo beneficiado,

Gráfico N°2
SECTOR COMERCIO
Var. % Febrero 2026: 6,06%

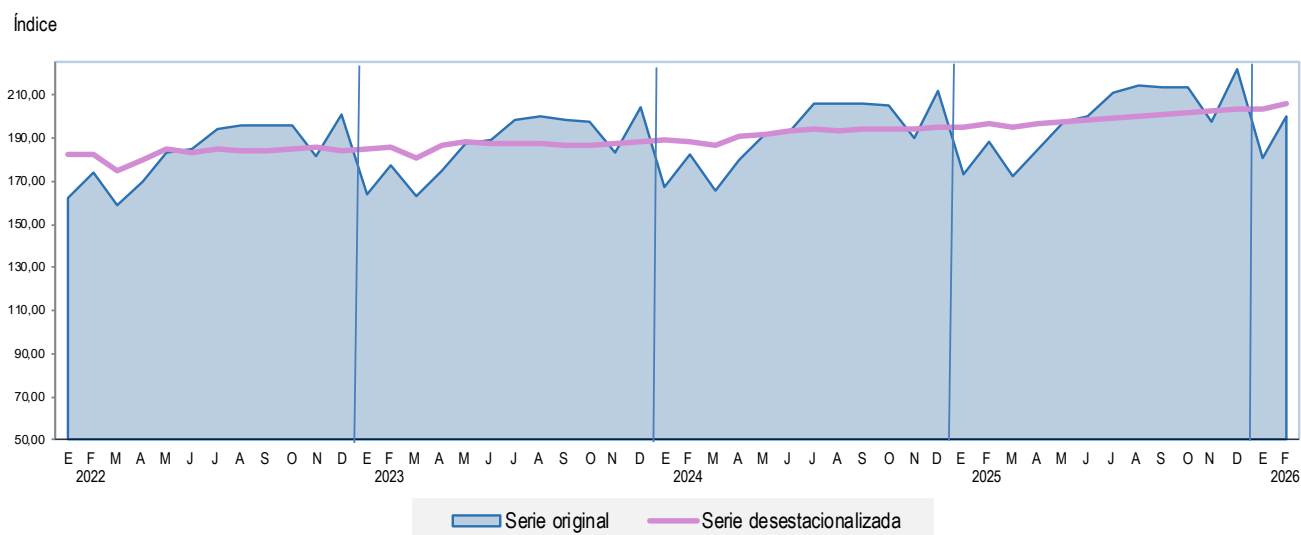


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Comercio.

lácteos, huevos, frutas, legumbres y hortalizas, asociado a la temporada de verano. A su vez, aumentó la venta de combustibles y lubricantes para vehículos automotores en puntos de abastecimiento y autoservicios, coadyuvado por la incorporación de cuentas corporativas y mayor tránsito vehicular. Por el contrario, disminuyó la venta de juegos y juguetes en almacenes especializados.

El **comercio automotriz** mostró expansión de 19,67%, por dinamismo en la venta de vehículos livianos (deportivos, automóviles, camionetas, pick up y furgonetas), vehículos pesados (tractocamiones, camiones, minibuses y ómnibus) y vehículos menores (motocicletas y trimotos), impulsada por campañas comerciales como el “Toyotaazo 2026”, lanzamiento de nuevos modelos, condiciones favorables en el mercado cambiario y mayor disponibilidad de crédito vehicular. También continuó con tendencia positiva la venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores, ante la demanda de neumáticos, partes de motor y filtros sostenida por nuevas líneas de productos y políticas de marketing. Por otro lado, se observó contracción en el mantenimiento y reparación de vehículos automotores.

GRÁFICO N° 3
ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO: 2022-2026
 (Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizado con el programa ARIMA X-13
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

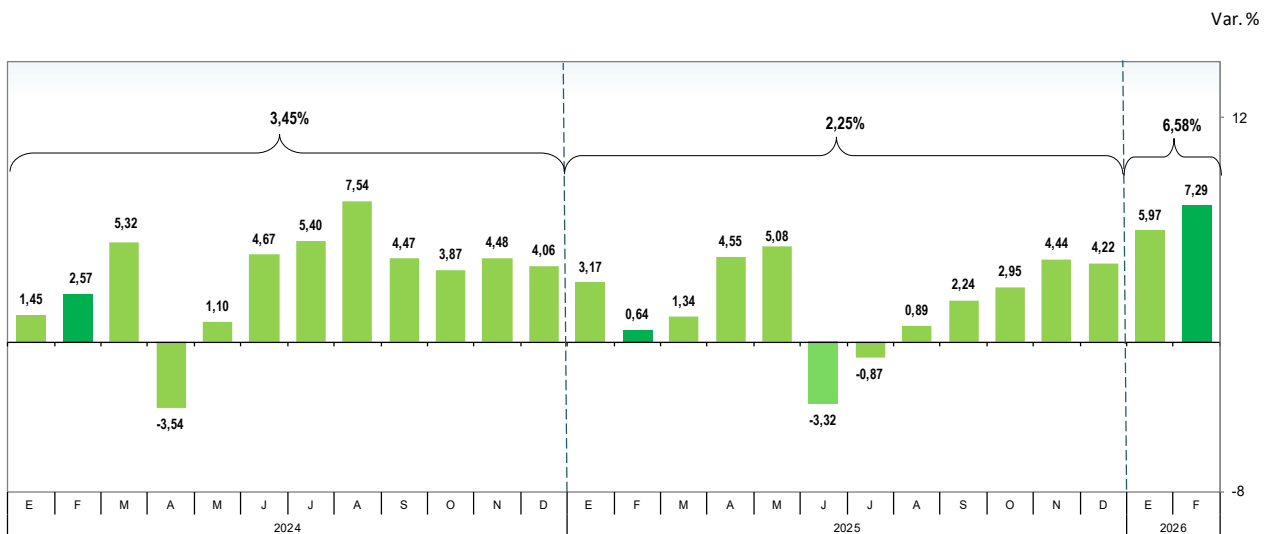
En términos desestacionalizados, en febrero 2026, el sector comercio creció en 1,06 %, con respecto al mes de enero de 2026.



SECTOR RESTAURANTES (SERVICIOS DE COMIDAS Y BEBIDAS)

En febrero 2026, la actividad de restaurantes registró una variación de 7,29%, por el resultado positivo de los cuatro grupos componentes: grupo restaurantes, servicio de bebidas, otras actividades de servicio de comidas y suministro de comidas por encargo.

GRÁFICO N°4
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR RESTAURANTES: 2024-2026
 (Variación % respecto a similar periodo del año anterior)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Restaurantes.

El **grupo de restaurantes** aumentó en 6,17%, por la mayor demanda en los establecimientos de pollerías, comidas rápidas, comida internacional, carnes y parrillas, sandwicherías, chifas, restaurantes y restaurantes turísticos, en respuesta a la oferta gastronómica diversificada por las celebraciones del Día de San Valentín, Día Nacional de la Pachamanca, Semana Nacional de la Causa Peruana, Año Nuevo Chino, Carnavales de Cajamarca y la Fiesta de la Candelaria. Similar comportamiento presentó los negocios de café restaurantes, cevicherías, pizzerías, comida regional, comida criolla y heladerías, con propuestas en menús temáticos, música en directo, campañas en redes sociales y acondicionamiento de ambientes. Asimismo, se contó con la participación en ferias gastronómicas como “NatsuFest” y “XXI Feria Internacional de Turismo Perú y el Mundo 2026” en Lima, “Filo Summer Fest - Love Edition” en Punta Negra, “XV edición del Festival Turístico y Gastronómico del Mar – FEXTIMAR 2026” en Lambayeque y “Gastromaq Cusco 2026” en Cusco. Cabe resaltar que en febrero 2025 las actividades se vieron afectadas por el cierre temporal de locales en los centros comerciales Real Plaza a nivel nacional, por el accidente ocurrido en sus instalaciones de Trujillo.

Servicio de bebidas alcanzó una variación de 12,96%, promovido por los rubros de cafeterías, bar restaurantes, bares y discotecas, en atención al lanzamiento de nuevos productos, shows artísticos, música variada, fidelización de clientes, promociones en cocteles de autor, oferta de jugos especiales y postres. Coadyuvó a la actividad la celebración por el Día del Pisco Sour.

Otras actividades de servicio de comidas mostraron una expansión de 9,08%, por el dinamismo de los concesionarios de alimentos con incremento de órdenes de servicio, apertura de sucursales y renovación de contratos con empresas bancarias, mineras, manufactureras, universidades, hospitales, clínicas y centros penitenciarios. También creció el suministro de comidas para contratistas (servicios de alimentación a empresas de transporte) por mayor flujo de turistas atraídos por las festividades del mes, promociones y descuentos.

El **suministro de comidas por encargo (catering)** se incrementó en 2,42%, por mayores contratos de servicio de preparación y distribución de alimentos para eventos, brindando servicios de buffet, open bar, mesas de entradas, quesos y postres, desayuno ejecutivo y coffee break.

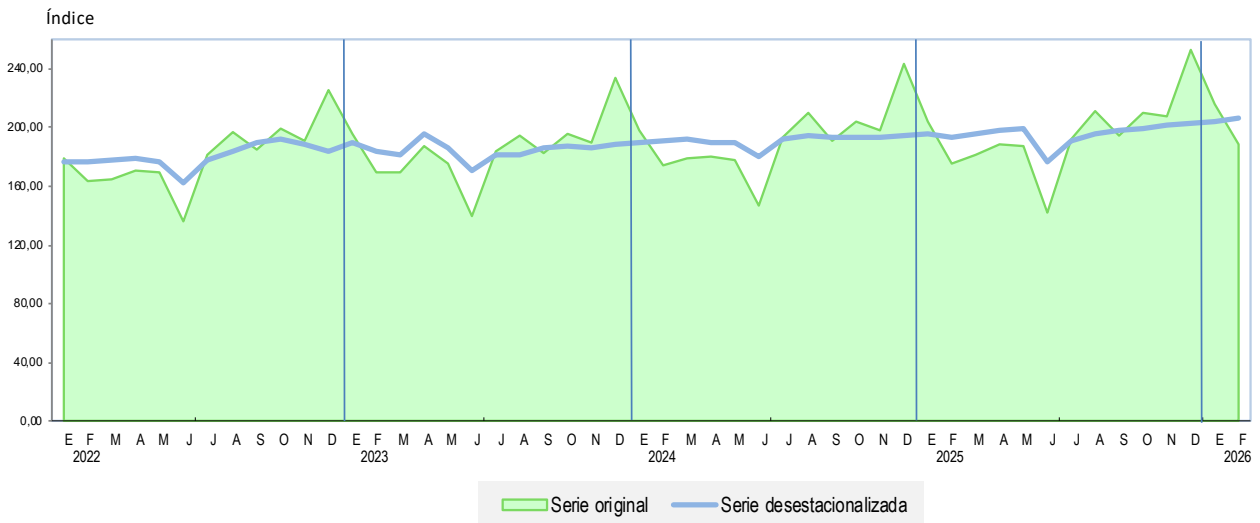
Por tipo de negocio, las sandwicherías, pollerías, comida internacional, carnes y parrillas y comidas rápidas lideraron el ranking de crecimiento, seguidos por los negocios de comida regional, chifas, restaurantes turísticos y café restaurantes, debido a la ampliación de horarios por temporada de verano, nuevas líneas de productos alimenticios y promociones en complementos y bebidas; también crecieron las pizzerías, restaurantes y cevicherías.

Gráfico N°5
GRUPO RESTAURANTES
Var. % Febrero 2026: 6,17%



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Restaurantes.

GRÁFICO N°6
ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR RESTAURANTES: 2022-2026
 (Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizado con el programa ARIMA X-13
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

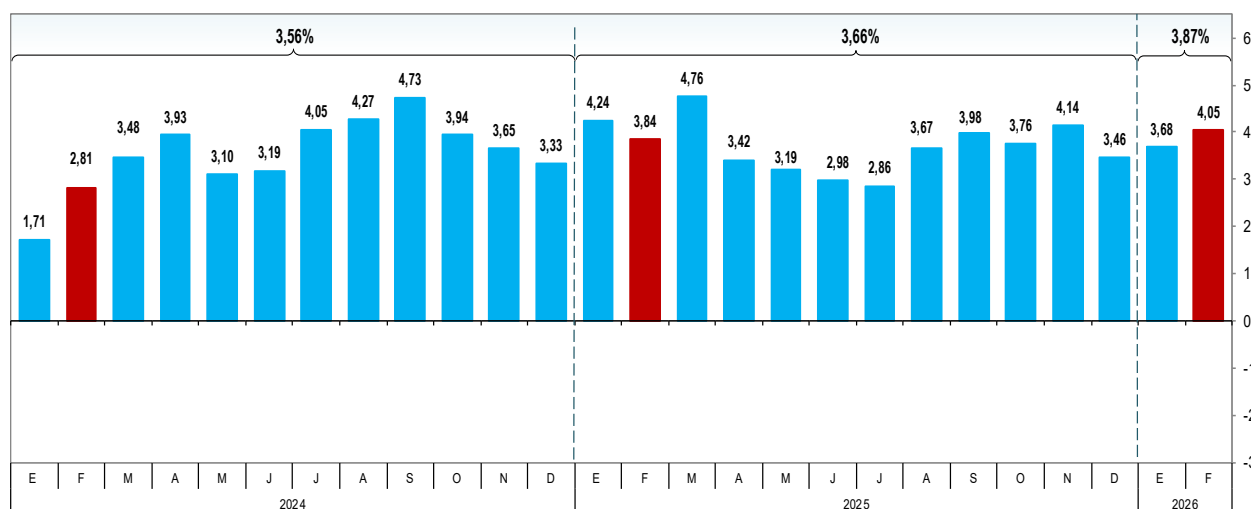
En términos desestacionalizados, en febrero 2026, el sector restaurantes registró una variación positiva de 0,80 % respecto al mes anterior.



SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS

En febrero 2026, el sector servicios prestados a empresas registró un aumento de 4,05%, respecto a similar mes del año anterior, explicado por sus cuatro componentes: actividades profesionales, científicas y técnicas, actividades de servicios administrativos y de apoyo, publicidad e investigación de mercados y agencias de viajes y operadores turísticos.

GRÁFICO N°7
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS: 2024-2026
 (Variación % respecto a similar periodo del año anterior)



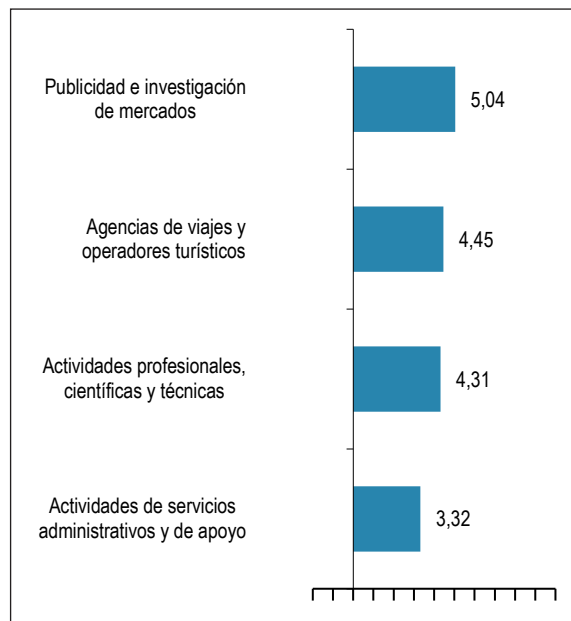
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.

Actividades profesionales, científicas y técnicas registró crecimiento de 4,31%, impulsado por las actividades de arquitectura e ingeniería, como consultoría en diseños arquitectónicos, desarrollo y entrega de proyectos de ingeniería civil y minera, participación en licitaciones, nuevos frentes de trabajo, mantenimiento en infraestructura eléctrica y valorizaciones aprobadas. Igualmente, ensayos y análisis técnicos se expandieron por el incremento en las muestras recibidas y procesadas a nivel nacional, ensayos metalúrgicos, certificación de productos de bienes de consumo y mediciones de indicadores ambientales. Las actividades de consultoría de gestión empresarial se incrementaron por demanda de asesorías en planificación estratégica, financiamiento, responsabilidad social empresarial, sostenibilidad e implementación de soluciones integrales. Las actividades jurídicas mostraron ascenso por la asignación de nuevos casos, asistencia legal en el ámbito civil, penal, familiar y corporativo, aumento de trámites notariales, legalizaciones de firmas, escrituras públicas, certificación de licencias y antecedentes penales. Seguidamente, las actividades de contabilidad, teneduría de libros, auditoría y asesoramiento en materia de impuestos crecieron por servicios de auditoría financiera, contaduría, transformación de procesos contables, asistencia en reportes de riesgos financieros y declaración de impuestos.

Actividades de servicios administrativos y de apoyo mostró una evolución de 3,32%, determinada por actividades de seguridad privada debido a la creciente contratación de personal de seguridad física, nuevos puestos de vigilancia, asesoramiento en seguridad remota, electrónica y especializada (detectores, control de acceso, videovigilancia), traslado de valores y renovación de contratos con instituciones educativas y centros comerciales. La misma tendencia presentó alquiler y arrendamiento operativo de otros tipos de maquinarias, por el requerimiento de maquinaria para el sector minero y construcción, avance de obras, proyectos y frentes de trabajo a nivel nacional. Asimismo, las actividades de centrales telefónicas crecieron por el incremento de campañas y servicios de telemarketing. Las actividades de agencias de trabajo temporal y colocación de empleo aumentaron por mayor reclutamiento y selección de personal, búsqueda local y global e intermediación laboral. A su vez, limpieza general de edificios ascendió ante la alta demanda de servicios de limpieza de ambientes hospitalarios, educativos, administrativos, industriales y edificaciones en general.

Publicidad e investigación de mercados mostró crecimiento de 5,04%, por el rubro publicidad ante el incremento de campañas promocionales por temporada de verano y Día de San Valentín en plataformas virtuales y redes sociales (Facebook, Instagram y TikTok), marketing vivencial y de influencia para posicionamiento de marcas, optimización de motores de búsqueda, difusión de anuncios en plataformas de comercio electrónico, televisión y radio, además del alquiler de paneles publicitarios en exteriores y pantallas led. De igual forma, investigación de mercados y realización de encuestas de opinión pública registraron alza por demanda de estudios sectoriales y de tendencias, medición de audiencia, perfil del consumidor en entornos digitales, encuestas de intención de voto y estudios en materia económica y política.

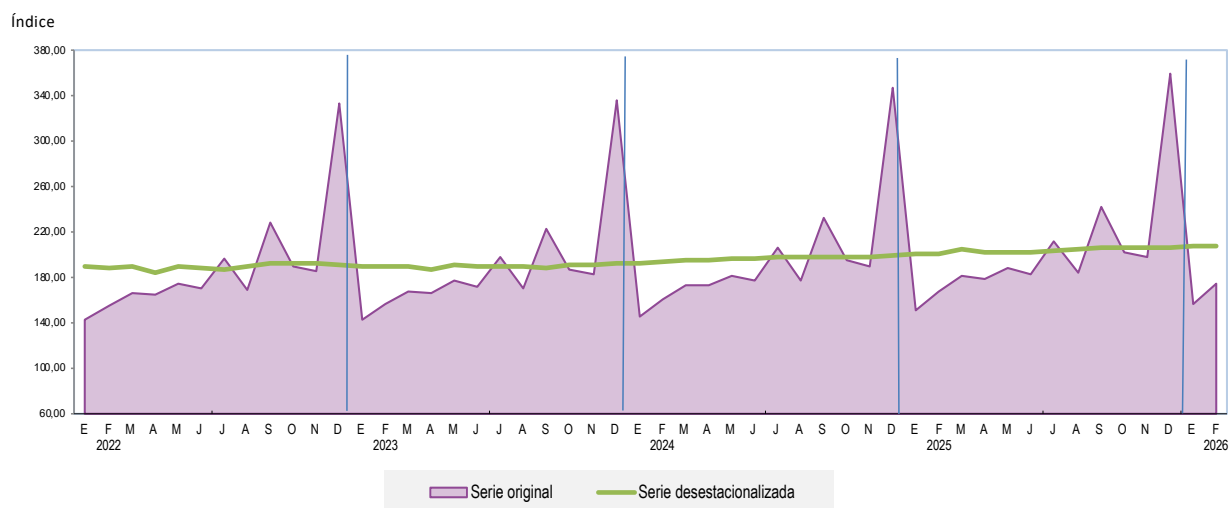
Gráfico N°8
**SECTOR SERVICIOS PRESTADOS
 A EMPRESAS**
 Var. % Febrero 2026: 4,05%



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas

Agencias de viajes y operadores turísticos presentó aumento de 4,45%, por el dinamismo de las agencias de viajes, debido a la variedad de oferta de vuelos nacionales e internacionales, seguros de viaje, programas de incentivos y recompensas, paquetes turísticos y servicios de asistencia, ante temporada de verano, celebración de festividades como Carnaval Loreto y de Ucayali, Carnaval Ayacuchano, Día del amor y la amistad, entre otras. Además, durante el mes se desarrolló la campaña “Vibra Carnaval 2026” organizado por PROMPERÚ para incentivar el turismo nacional y receptivo. Los operadores turísticos también mostraron crecimiento sostenido gracias al impulso de modalidades de turismo como el cultural, el ecoturismo y el turismo de aventura, así como la creciente demanda de excursiones guiadas y paquetes personalizados.

GRÁFICO N°9
ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS: 2022-2026
 (Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizado con el programa ARIMA X-13
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

En términos desestacionalizados, el sector Servicios Prestados a Empresas en febrero 2026 creció en 0,37 %, con respecto a enero de 2026.



ANEXOS

Anexo N° 01
EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO
(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

Año / Mes	Actividades			
	Total sector	Venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas	Venta al por mayor	Venta al por menor
2022				
Enero	1,50	3,91	2,56	1,29
Febrero	6,86	21,62	7,54	3,69
Marzo	7,68	11,16	8,83	5,34
Abril	2,41	4,01	1,68	4,79
Mayo	2,78	10,35	2,42	1,76
Junio	2,54	5,70	2,65	0,92
Julio	3,00	4,41	3,48	0,83
Agosto	2,47	2,72	2,59	1,24
Setiembre	2,28	0,48	2,37	1,72
Octubre	2,94	0,39	3,26	2,12
Noviembre	3,11	1,28	3,18	3,03
Diciembre	1,82	-2,92	1,94	2,48
2023				
Enero	1,12	-2,16	1,35	2,02
Febrero	2,13	1,58	2,22	3,07
Marzo	2,60	3,03	3,06	2,64
Abril	2,74	2,56	3,17	3,37
Mayo	2,65	2,70	3,11	3,42
Junio	2,51	2,53	2,88	3,69
Julio	2,44	2,61	2,83	3,58
Agosto	2,26	2,13	2,63	3,57
Setiembre	1,35	0,37	1,98	2,15
Octubre	0,86	-1,84	1,54	1,79
Noviembre	0,85	-3,77	1,69	1,73
Diciembre	1,63	2,29	1,88	2,16
2024				
Enero	2,12	0,13	2,42	2,81
Febrero	2,86	2,42	3,08	3,06
Marzo	1,74	-3,92	2,31	2,32
Abril	3,08	2,77	3,14	3,03
Mayo	2,12	-2,45	2,43	2,50
Junio	2,40	-3,35	2,86	2,71
Julio	3,53	-2,36	3,83	3,85
Agosto	3,05	-2,55	3,39	3,20
Setiembre	3,66	2,74	3,41	3,67
Octubre	4,04	3,26	3,85	3,90
Noviembre	3,67	3,88	3,44	3,39
Diciembre	3,83	2,47	3,67	3,79
2025				
Enero	3,16	3,46	2,93	3,63
Febrero	3,09	5,18	2,94	2,87
Marzo	3,90	4,64	3,91	3,71
Abril	2,83	5,97	2,17	3,38
Mayo	3,10	6,25	2,89	2,84
Junio	3,14	5,58	2,96	2,93
Julio	2,72	6,61	2,38	2,46
Agosto	3,78	5,81	3,66	3,52
Setiembre	3,95	8,52	3,55	3,65
Octubre	4,09	9,75	3,68	3,46
Noviembre	4,17	9,98	3,52	3,96
Diciembre	4,89	8,83	4,56	4,65
2026				
Enero	4,33	13,83	2,94	4,67
Febrero	6,06	19,67	4,41	5,82

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Comercio.

Anexo N° 02

EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR RESTAURANTES (SERVICIOS DE PREPARACIÓN DE COMIDAS Y BEBIDAS)
(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

Año / Mes	Actividades				
	Total sector	Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas	Suministro de comidas por encargo	Otras actividades de servicio de comidas	Actividades de servicio de bebidas
2022					
Enero	26,36	33,69	-5,18	4,99	36,46
Febrero	92,06	136,28	45,35	8,51	228,82
Marzo	41,63	55,26	78,20	5,27	73,61
Abril	47,65	63,59	101,84	-3,73	88,54
Mayo	41,88	41,17	239,81	34,78	63,34
Junio	24,17	31,36	202,83	-5,48	49,13
Julio	18,97	21,42	52,78	6,58	24,42
Agosto	10,39	10,95	166,65	0,97	22,75
Setiembre	7,76	11,30	20,38	-7,00	14,24
Octubre	8,01	9,24	123,90	-4,05	14,63
Noviembre	6,32	8,26	90,87	-4,54	13,65
Diciembre	4,50	6,20	25,57	-6,48	13,97
2023					
Enero	9,28	13,14	57,67	-11,00	24,49
Febrero	4,16	6,67	2,28	-10,24	18,16
Marzo	2,75	4,30	24,65	-8,38	13,60
Abril	9,16	7,65	1,59	11,27	19,20
Mayo	3,96	4,92	21,87	-3,59	10,20
Junio	3,02	3,76	22,99	-2,84	6,40
Julio	1,07	1,72	9,58	-4,78	5,43
Agosto	-0,73	-1,80	17,23	0,99	1,43
Setiembre	-1,35	-2,80	15,95	2,22	2,16
Octubre	-1,90	-5,66	-6,18	15,48	-0,73
Noviembre	-0,74	-1,22	2,36	0,78	-0,58
Diciembre	3,66	3,62	17,93	2,98	4,24
2024					
Enero	1,45	1,32	-4,69	0,37	5,03
Febrero	2,57	1,55	7,84	6,28	3,24
Marzo	5,32	2,71	3,94	17,12	2,59
Abril	-3,54	-6,35	-6,98	7,34	-3,52
Mayo	1,10	-0,82	80,02	5,38	3,06
Junio	4,67	4,96	-27,57	4,97	3,75
Julio	5,40	4,57	10,45	9,11	5,75
Agosto	7,54	8,53	54,75	1,87	9,97
Setiembre	4,47	4,91	5,23	2,65	4,11
Octubre	3,87	3,92	27,22	2,27	6,15
Noviembre	4,48	6,53	0,97	-3,45	4,76
Diciembre	4,06	4,58	13,72	0,82	6,07
2025					
Enero	3,17	3,03	-5,86	5,50	0,14
Febrero	0,64	0,03	-3,21	3,91	-1,33
Marzo	1,34	1,27	36,43	0,89	0,99
Abril	4,55	4,46	34,56	4,62	3,90
Mayo	5,08	5,17	-5,45	5,55	4,15
Junio	-3,32	-5,11	57,93	0,84	-1,20
Julio	-0,87	-1,91	26,17	2,12	0,42
Agosto	0,89	-0,44	10,27	4,30	4,02
Setiembre	2,24	-0,15	31,01	8,74	5,31
Octubre	2,95	1,27	-2,85	8,16	5,48
Noviembre	4,44	4,13	-5,07	1,87	11,80
Diciembre	4,22	3,61	-13,28	5,28	8,63
2026					
Enero	5,97	5,89	-4,67	2,34	13,45
Febrero	7,29	6,17	2,42	9,08	12,96

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Restaurantes.

Anexo N° 03
EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS
(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

Año/Mes	Actividades											
	Total sector	Actividades jurídicas y de contabilidad	Actividades de las sedes centrales; actividades de consultoría de gestión empresarial	Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	Publicidad e investigación de mercados	Otras actividades profesionales, técnicas y científicas	Actividades de alquiler y arrendamiento operativo	Actividades relacionadas con el empleo	Agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reserva y otras actividades relacionadas	Actividades de seguridad e investigación	Servicios a edificios y actividades de jardinería	Actividades administrativas de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas
2022												
Enero	2,28	-1,09	4,56	0,51	10,98	11,11	5,79	-2,98	89,75	-1,14	-2,79	4,67
Febrero	2,56	1,12	1,82	2,45	12,01	3,97	3,28	0,07	164,90	3,19	-6,17	2,01
Marzo	1,70	2,63	-1,32	1,42	14,06	-8,50	7,50	-1,01	213,96	0,78	-4,28	-6,33
Abril	0,74	-2,28	-1,92	-2,05	12,96	-5,56	1,54	-4,51	395,61	-0,72	-6,26	-3,98
Mayo	1,17	-0,01	-1,27	-2,53	7,45	-8,77	4,49	-6,49	354,74	-4,01	-0,58	-2,90
Junio	0,35	-6,10	2,65	-2,12	6,78	-10,83	-2,12	-5,98	279,03	-1,67	-2,73	-2,35
Julio	1,37	-3,60	0,97	-1,15	5,00	17,13	-5,12	-1,47	249,50	-3,13	5,41	-1,75
Agosto	0,66	-6,39	-1,54	-1,37	5,87	1,56	1,56	-6,66	189,69	-0,31	0,93	-1,64
Septiembre	1,21	-7,90	2,84	-1,06	8,71	-5,50	-5,12	-3,85	138,78	0,83	5,60	3,27
Octubre	1,53	-4,15	-0,26	2,66	5,89	-6,12	-3,18	-8,07	148,77	-2,59	-1,82	-1,96
Noviembre	1,30	-0,71	5,03	-2,03	3,98	-6,12	-3,18	-5,55	58,71	-1,69	11,70	-4,87
Diciembre	0,39	-3,08	1,24	2,03	8,59	-2,19	-2,46	-1,06	10,95	1,49	1,10	-4,01
2023												
Enero	-0,01	-1,03	-1,98	3,96	3,81	-3,20	-1,18	-4,55	9,61	3,13	6,69	-3,65
Febrero	0,90	-2,05	1,69	4,12	4,46	-8,64	1,95	-2,81	10,83	-0,53	9,08	-0,87
Marzo	0,81	2,06	1,90	2,79	2,23	-7,72	-4,94	-7,44	1,88	5,29	9,49	1,79
Abril	1,10	-1,25	3,75	3,60	4,25	-5,78	1,99	0,78	-9,86	2,41	6,88	-4,21
Mayo	1,15	3,90	4,91	3,90	6,34	-3,42	0,34	-4,00	-17,17	-0,68	2,21	-0,66
Junio	1,09	1,26	4,57	2,10	8,45	6,81	0,74	-8,92	-14,19	-1,22	1,43	-1,91
Julio	0,88	1,11	4,17	2,30	9,56	2,87	-2,55	-9,74	-15,01	0,85	-3,18	0,19
Agosto	0,52	-1,10	3,28	2,09	7,95	5,61	-1,74	-3,97	-12,56	-3,31	-0,27	-0,62
Septiembre	-2,39	-2,85	-1,20	-3,13	4,68	0,88	-1,93	-3,96	-12,00	-3,45	0,85	-1,35
Octubre	-1,34	-1,34	0,73	-2,54	5,63	2,65	-0,95	-3,96	-10,85	0,89	-4,54	-1,35
Noviembre	-1,06	1,09	0,07	-1,65	4,02	-2,38	0,83	-4,49	-10,84	-2,32	-4,21	1,02
Diciembre	0,88	1,47	0,94	1,35	3,58	0,76	0,58	-6,85	12,56	-0,29	-2,07	-3,46
2024												
Enero	1,71	3,09	3,25	2,66	5,63	2,94	-1,89	-4,40	44,02	-3,36	-6,36	-0,98
Febrero	2,81	2,75	2,30	1,86	6,09	2,34	1,40	-2,34	51,29	0,62	2,96	0,94
Marzo	3,48	-2,69	3,98	5,24	7,73	-0,93	1,11	-1,36	46,26	-1,36	-3,70	-0,88
Abril	3,93	2,29	1,81	2,22	6,04	3,35	3,08	-0,46	58,11	1,06	1,93	2,81
Mayo	3,10	2,54	1,51	1,85	3,47	3,07	2,27	-3,28	42,88	1,00	0,96	2,36
Junio	3,19	2,41	1,11	1,96	2,65	3,07	2,15	1,17	46,63	1,15	0,92	3,33
Julio	4,05	5,05	2,46	2,40	6,16	-2,87	3,54	-2,02	39,84	2,00	1,59	2,86
Agosto	4,27	3,07	2,20	3,16	4,98	3,20	4,59	-2,04	45,22	1,33	0,62	3,09
Septiembre	4,73	3,47	4,38	2,73	6,02	3,54	5,02	2,06	41,61	2,01	2,55	4,33
Octubre	3,94	3,69	3,13	2,49	4,31	3,48	2,93	1,37	30,31	2,25	0,46	4,48
Noviembre	3,65	2,34	2,95	2,42	4,26	2,31	1,43	5,76	37,86	1,68	-2,17	3,96
Diciembre	3,33	3,25	3,78	3,60	3,82	2,52	1,49	-0,08	17,17	-0,19	-2,86	7,61
2025												
Enero	4,24	3,26	2,60	3,02	4,74	3,19	3,05	5,20	18,25	6,51	0,91	5,58
Febrero	3,84	3,78	2,61	3,37	3,40	2,35	5,33	7,61	11,06	2,57	3,01	4,24
Marzo	4,76	5,85	2,93	3,36	3,42	3,21	4,83	6,00	15,38	4,41	7,05	7,68
Abril	3,42	3,25	2,20	3,00	2,66	2,41	3,55	5,70	10,94	4,34	2,40	2,59
Mayo	3,19	2,92	3,11	2,47	2,93	2,38	2,32	6,02	10,12	2,88	4,09	4,02
Junio	2,98	2,24	2,47	2,35	3,12	2,72	1,18	7,63	5,82	3,34	5,40	2,97
Julio	2,86	0,35	2,92	2,80	4,96	3,59	1,82	6,48	4,07	2,49	6,35	1,42
Agosto	3,67	1,52	2,61	3,43	5,78	7,17	2,22	5,59	4,27	3,76	6,22	2,52
Septiembre	3,98	3,22	3,78	2,89	6,23	3,83	3,99	5,03	6,31	3,81	6,12	2,44
Octubre	3,76	1,87	3,70	3,22	6,44	5,71	4,21	3,76	4,48	4,04	6,09	1,99
Noviembre	4,14	2,07	4,88	4,50	5,27	6,32	4,36	4,10	4,68	2,94	4,97	2,91
Diciembre	3,46	1,52	2,15	3,66	5,33	1,90	3,07	5,59	4,91	5,30	7,03	3,02
2026												
Enero	3,68	0,36	3,51	4,12	6,96	2,08	4,48	3,15	3,73	3,67	5,54	2,95
Febrero	4,05	2,95	3,71	5,29	5,04	4,22	3,16	2,79	4,45	4,32	1,71	2,91

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.

Ficha Técnica

Encuesta Mensual de Servicios: Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas

Los indicadores coyunturales del sector servicios son obtenidos a partir de la Encuesta Mensual de Servicios que abarca las actividades de Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas; ubicadas en el territorio nacional.

Características de las Encuestas

1.- Ámbito poblacional

La **Encuesta Mensual de Comercio** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 45, 46 y 47 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 45 Comercio al por mayor y al por menor y reparación de vehículos automotores y motocicletas.
- 46 Comercio al por mayor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.
- 47 Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.

La **Encuesta Mensual de Restaurantes (servicios de preparación de comida y bebida)** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal las incluidas en la División 56 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 56 Actividades de servicio de comidas y bebidas.
 - 5610 Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas.
 - 5621 Suministro de comidas por encargo.
 - 5629 Otras actividades de servicio de comidas.
 - 5630 Actividades de servicio de bebidas.

La **Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 69, 70, 71, 72, 73, 74, 77, 78, 79, 80, 81 y 82 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 69 Actividades jurídicas y de contabilidad.
- 70 Actividades de oficinas principales; actividades de consultoría de gestión.
- 71 Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos.
- 72 Investigación científica y desarrollo.
- 73 Publicidad y estudios de mercado.
- 74 Otras actividades profesionales, científicas y técnicas.
- 77 Actividades de alquiler y arrendamiento.
- 78 Actividades de empleo.
- 79 Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos y servicios de reservas y actividades conexas.
- 80 Actividades de seguridad e investigación.
- 81 Actividades de servicios a edificios y de paisajismo.
- 82 Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas.

2.- Variable de estudio

La variable de estudio principal es la venta neta mensual.

3.- Periodicidad

La frecuencia de ejecución de la encuesta es mensual. Los datos se refieren a un mismo mes de dos años consecutivos, que actualmente son los años 2025 y 2026.

4.- Modalidad de la encuesta

Diligenciamiento del formulario electrónico disponible en la página WEB del INEI.

5.- Fuentes de información

Las encuestas tienen como fuente de información a las empresas legalmente constituidas, dedicadas a las actividades de comercio, restaurantes y servicios prestados a otras empresas.

6.- Técnica estadística

Encuesta en base a Diseños de Muestras. El marco utilizado se obtuvo del Directorio del Sistema de Registro de Empresas del INEI, cuya fuente principal es la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT), así como la Encuesta Económica Anual que realiza el INEI.

7.- Método de cálculo

Los valores muestrales validados son llevados a la población de estudio aplicando factores de expansión, luego son deflactados por el Índice de Precios más apropiado para cada actividad. Los indicadores obtenidos son las variaciones interanuales a precios constantes de las ventas del mes de análisis.

Investigadores:

- Gaudy Maguiño Avila
- Eliana Saavedra Barreto
- Evelyn Medrano Gonzáles
- Karina Barzola Arcos
- Raquel Risco Palomino
- Jhordan Tello Trujillo
- Nataly Pacheco Ortiz de Orue
- Ysabel Acuña Rodríguez
- Rosa Herrera Medina