

CENSO NACIONAL DE
MERCADO DE ABASTOS



CENAMA

2016

CENSO NACIONAL DE MERCADOS DE ABASTOS 2016

RESULTADOS A NIVEL NACIONAL

Contenido

1. Marco de referencia del estudio
2. Concepto de mercado de abastos
3. Evolución de los mercados de abastos
4. Características de los mercados de abastos
5. Evolución de los supermercados
6. Preferencias de compra en mercados de abastos del consumidor
7. Sistema: Censo Nacional de mercado de abastos

1. Marco de referencia del estudio

CENSO NACIONAL DE MERCADOS DE ABASTOS 2016

MARCO DE REFERENCIA DEL ESTUDIO

COBERTURA GEOGRÁFICA

- Los 24 departamentos del país, la Provincia Constitucional del Callao y las provincias de la Región Lima

MÉTODO DE RECOLECCIÓN DE DATOS:

- Entrevista directa al Presidente de la Asociación.

PERIODO DE EJECUCIÓN:

- Noviembre de 2016 a enero 2017.

COBERTURA TEMÁTICA:

- 1. Localización del mercado (Ubicación geográfica).
- 2. Identificación del mercado e informante.
- 3. Características del mercado, infraestructura, instalaciones, equipamiento y servicios.
- 4. Gestión administrativa y financiera.

INFORMANTE:

- Presidente de asociación o cooperativa, Administrador, Gerente, o la persona designada en su representación.

2. Concepto de mercado de abastos

Concepto de mercado de abasto

A Nivel Nacional

PRODUCCIÓN

- Empresa
- Unidad de Producción (Fabrica, chacra, playa, etc)

OFERTA

Mercado de abastos

DEMANDA

PRECIO

S/. (efectivo)

CONSUMO

- Consumidor final

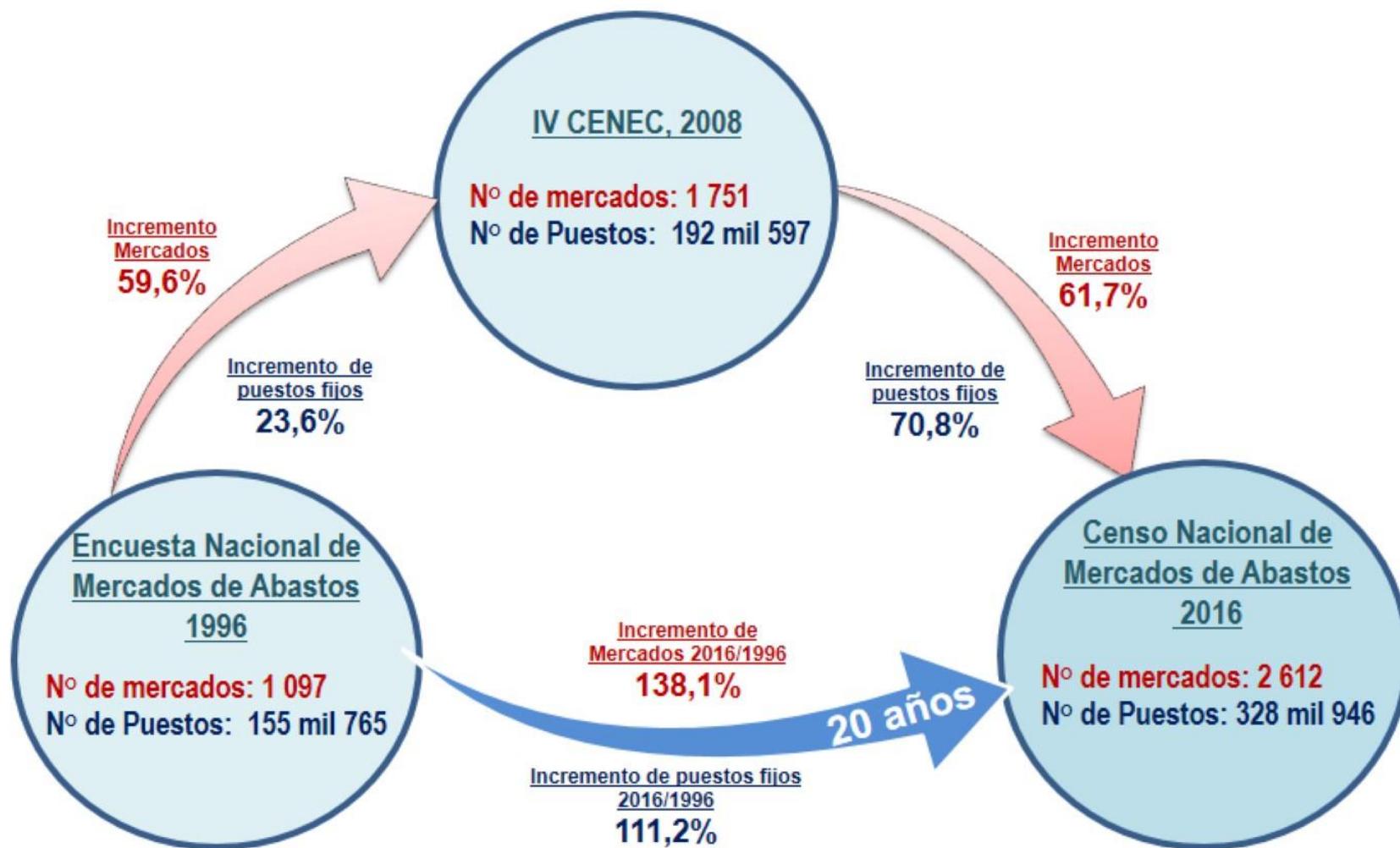
Plataforma multiservicios

“Local cerrado en cuyo interior se encuentran distribuidos puestos individuales de venta o de prestación de servicios en secciones o giros definidos, dedicados al acopio y expendio de productos alimenticios y otros tradicionales no alimenticios mayoristas y minoristas”.

(Ley Marco de Licencia de Funcionamiento N° 28976, publicada en el diario oficial El Peruano el 5 de febrero de 2007).

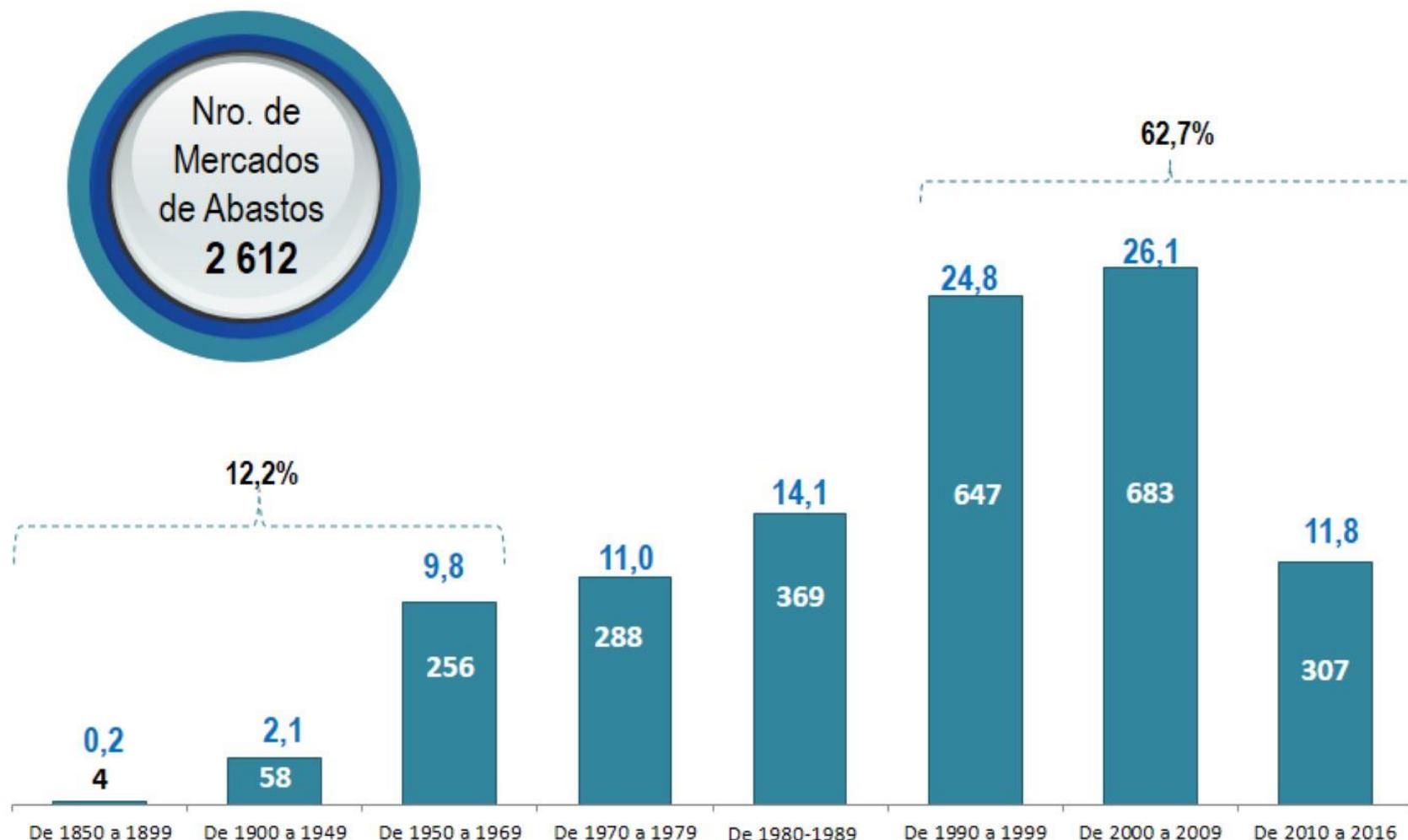
3. Evolución de los Mercados de Abastos

EVOLUCIÓN DE LOS MERCADOS DE ABASTOS EN EL PERÚ



PERÚ: MERCADOS DE ABASTOS POR AÑO DE INICIO DE OPERACIONES, 2016

(Porcentaje)



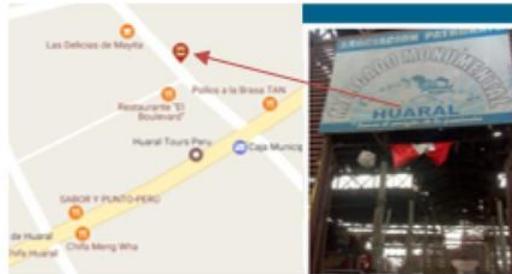
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Censo Nacional de Mercados de Abastos 2016.

PERÚ: MERCADOS DE ABASTOS MÁS ANTIGUOS

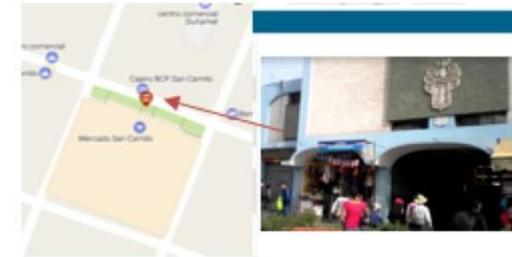
- Mercado Municipal Mariscal Ramón Castilla (Hoy Mercado Central de Lima) - **Año 1851**



- Mercado de Huaral (Lima) - **Año 1900**

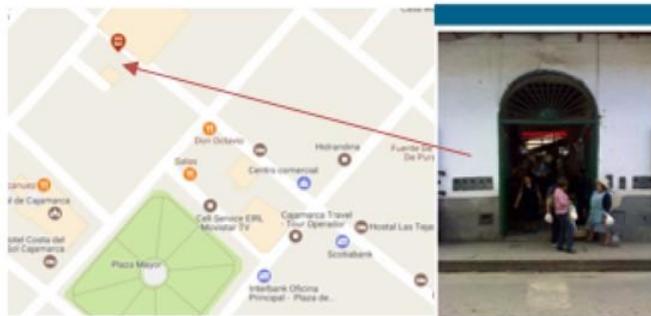


- Mercado San Camilo (Arequipa) - **Año 1881**

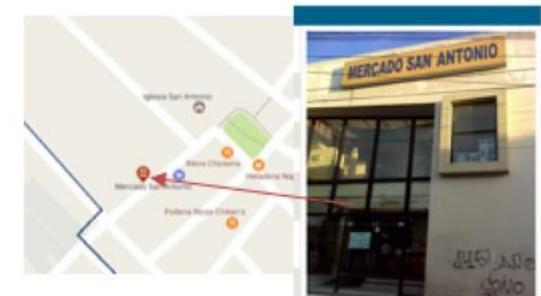


MERCADOS DE ABASTOS MÁS ANTIGUOS

- Mercado Central de Cajamarca (Cajamarca) - **Año 1899**



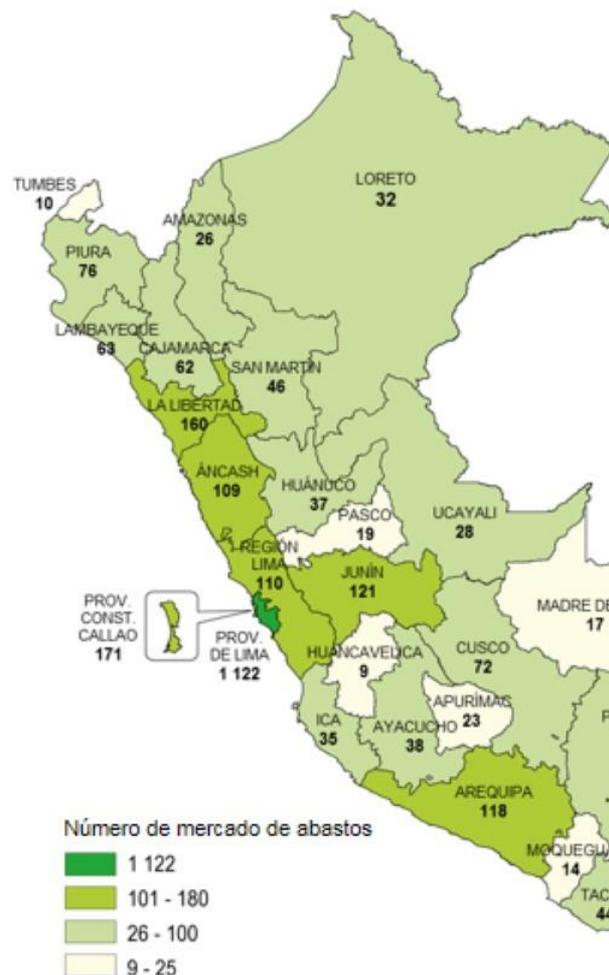
- Mercado San Antonio (Arequipa) - **Año 1885**



PERÚ: NÚMERO DE MERCADOS DE ABASTOS, SEGÚN DEPARTAMENTOS, 2016

Distribución

%



**Aporte al PBI
2011-2016
(%)**

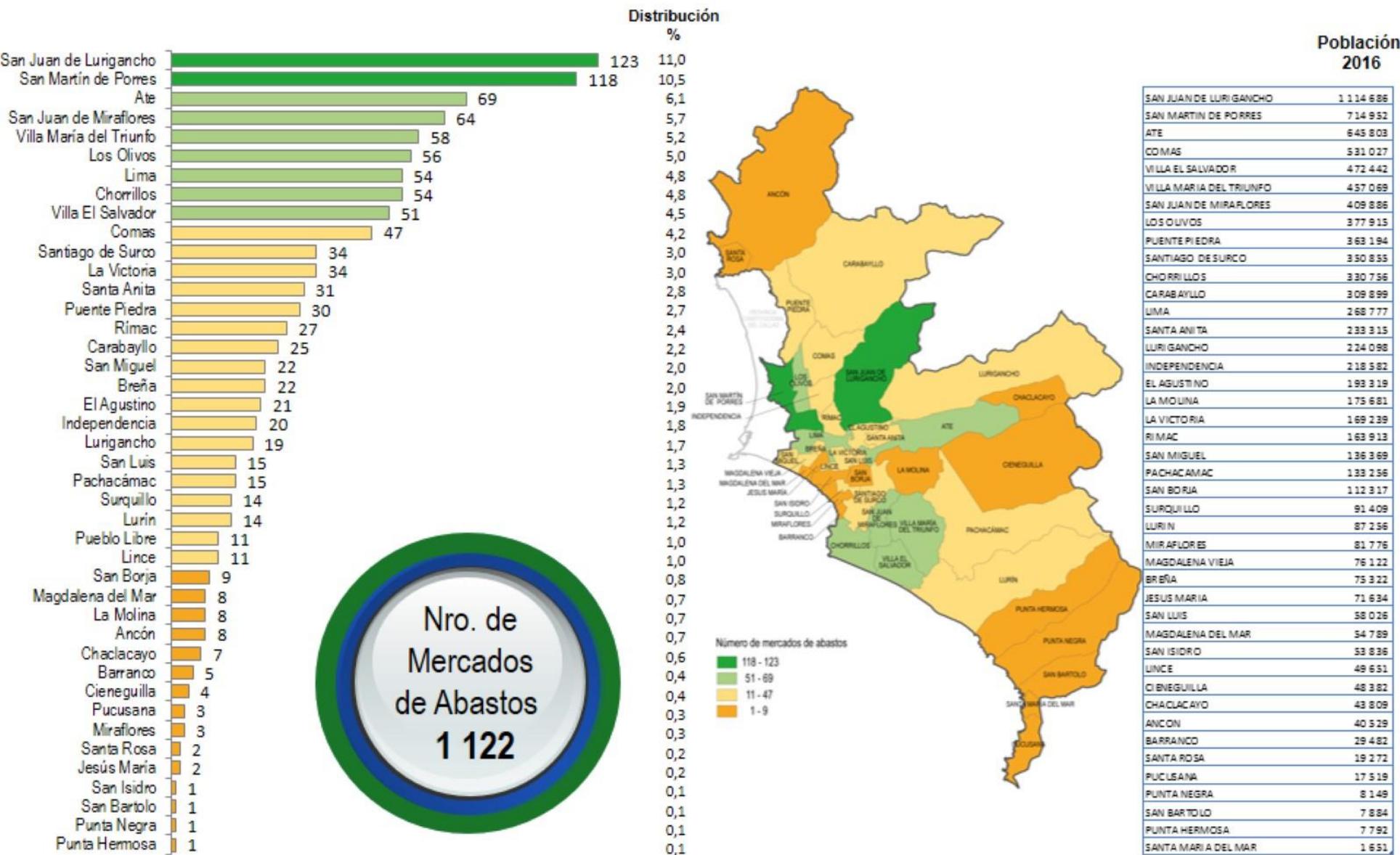
Departamentos	
Lima	48,9
Provincia de Lima	40,5
Callao	4,8
Lima Provincias	3,6
Arequipa	5,5
La Libertad	5,0
Piura	4,6
Cusco	4,4
Ancash	3,8
Ica	3,6
Cajamarca	3,0
Junín	2,7
Lambayeque	2,5
Puno	2,2
Loreto	2,0
Moquegua	1,6
Ayacucho	1,2
San Martín	1,2
Tacna	1,2
Huánuco	1,1
Pasco	1,1
Ucayali	1,0
Huancavelica	0,8
Amazonas	0,7
Madre de Dios	0,6
Tumbes	0,6
Apurímac	0,6

1/ Provincia Constitucional.

2/ Comprende las provincias de Barranca, Cajatambo, Canta, Cañete, Hualar, Huarochiri, Huaura, Oyón y Yauyos.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Censo Nacional de Mercados de Abastos 2016.

PROVINCIA DE LIMA: NÚMERO DE MERCADOS DE ABASTOS, SEGÚN DISTRITOS, 2016



4. Características de los Mercados de Abastos

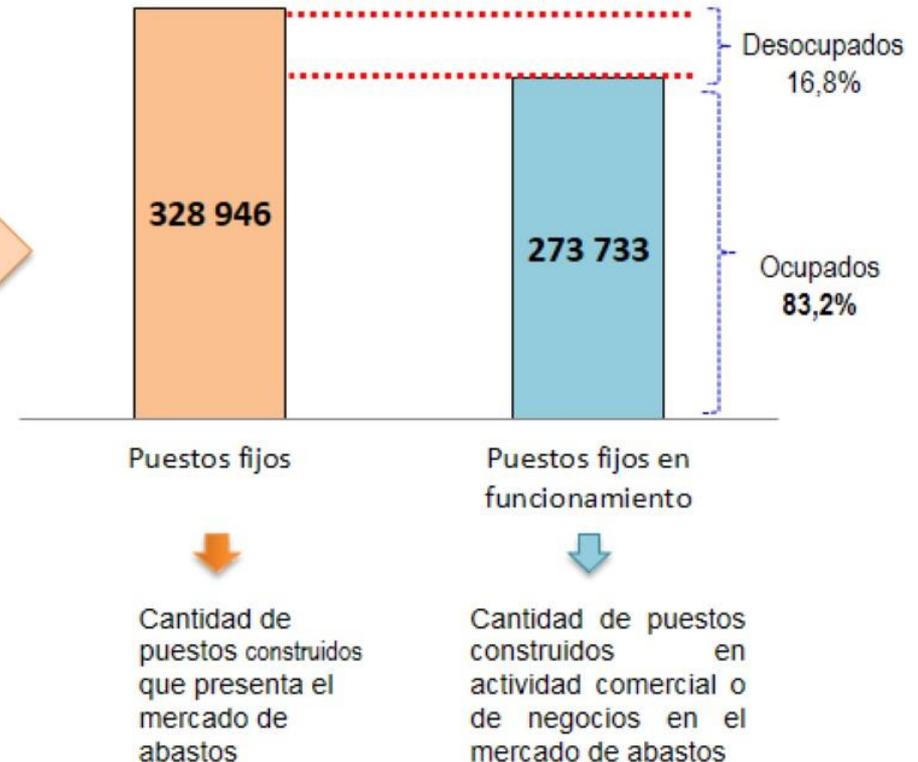
PERÚ: MERCADOS DE ABASTOS CON PUESTOS FIJOS Y EN FUNCIONAMIENTO, 2016

(Porcentaje)

Mercado de abastos con puestos fijos

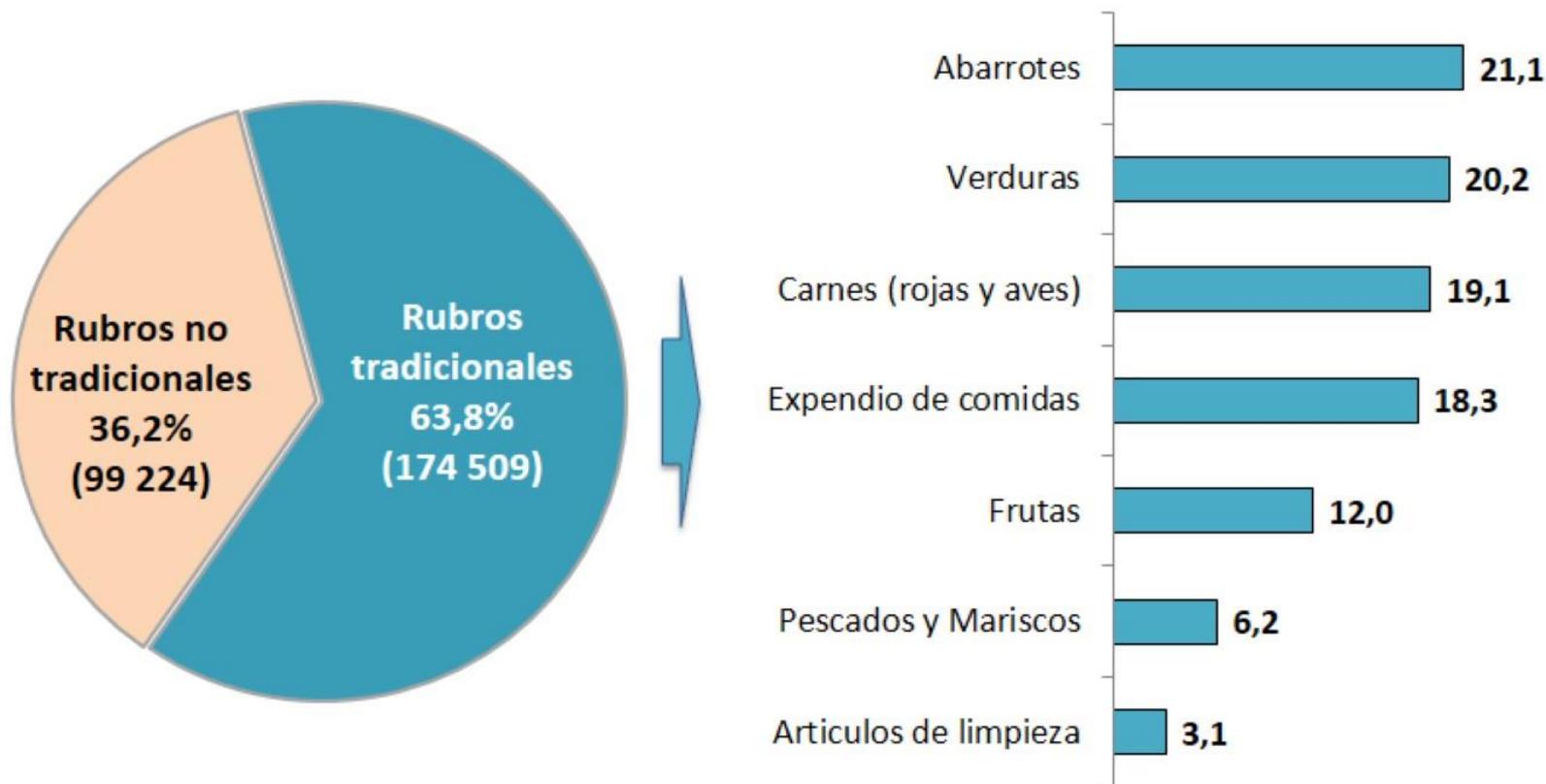


Nro. de Mercados de Abastos
2 612



PERÚ: PUESTOS FIJOS EN FUNCIONAMIENTO EN LOS MERCADOS DE ABASTOS POR RUBRO DE NEGOCIO, 2016

(Porcentaje)



PERÚ: INFRAESTRUCTURA DE LOS MERCADOS DE ABASTOS, 2016

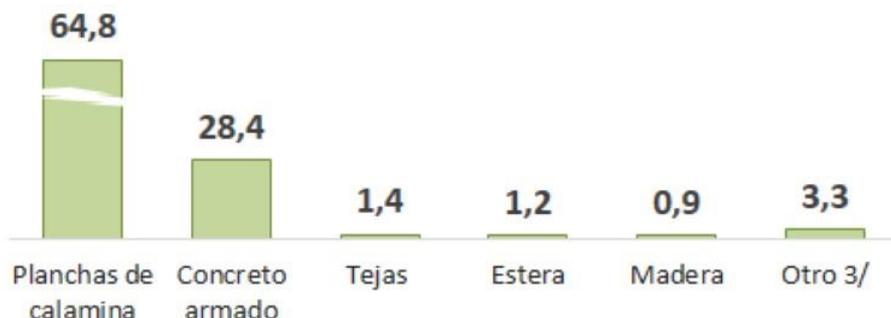
Material predominante en las paredes del local (%)



Material predominante en los pisos del local (%)



Material predominante en los techos del local (%)



Mercados con materiales adecuados en su infraestructura



- ✓ Paredes de ladrillo o bloque de cemento
- ✓ Piso de cemento
- ✓ Techo de planchas de calamina o concreto armado

1/ Incluye: Calamina, estructura metálica, mallas, entre otros.

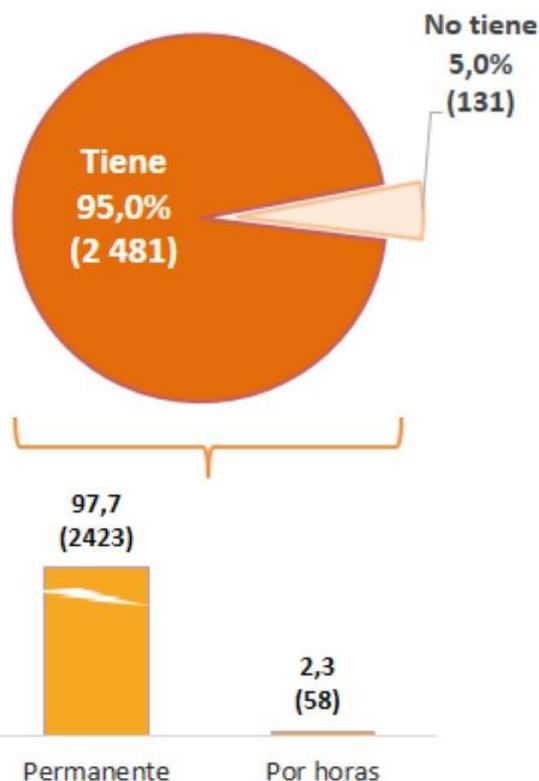
2/ Incluye: Piedra chancada, piedra, parquet o madera pulida, entre otros.

3/ Incluye: Lona, toldo, estructura metálica, Caña o estera con torta de barro, entre otros.

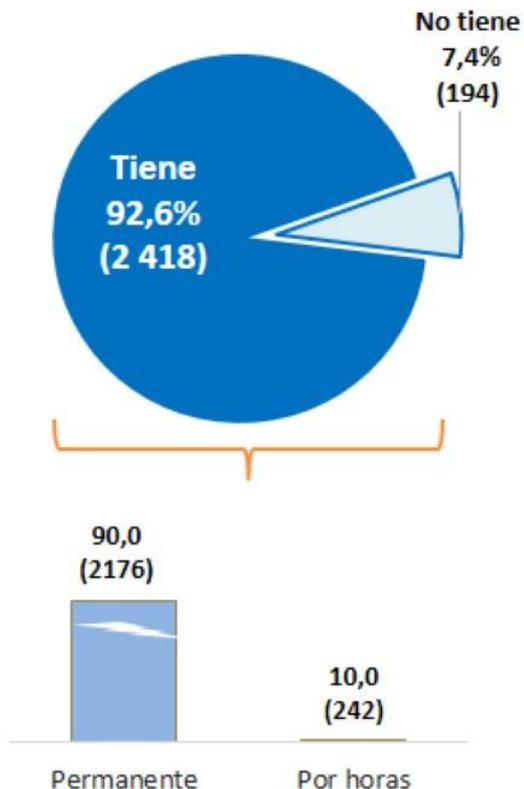
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Censo Nacional de Mercados de Abastos 2016.

PERÚ: MERCADOS DE ABASTOS QUE CUENTAN CON INSTALACIONES DE SERVICIOS BÁSICOS POR RED PÚBLICA, 2016

Alumbrado eléctrico (%)



Agua (%)



Desagüe (%)



PERÚ: MERCADOS DE ABASTOS QUE DISPONEN DE CONTENEDORES DE RESIDUOS SÓLIDOS Y DE RECOJO DE BASURA, 2016

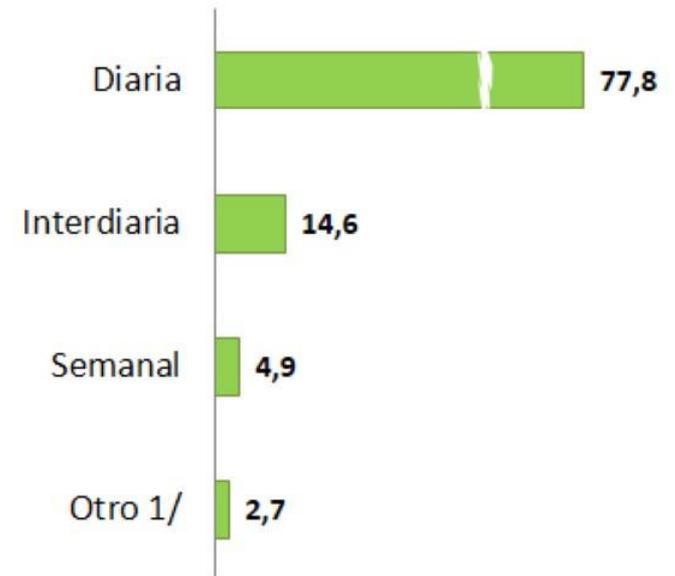
Finalidad: Depositar los residuos de verduras, comidas, entre otros.

Contenedores de residuos sólidos (%)

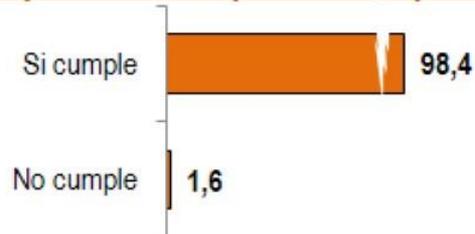


Mercados de Abastos
Total: 2 612

Frecuencia de recojo de la basura (%)



¿Cumple con el fin que le corresponde?



1/ Incluye: Dos veces por semana, quincenal, mensual, entre otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Censo Nacional de Mercados de Abastos 2016.

PERÚ: MERCADOS DE ABASTOS QUE DISPONEN DE TANQUE O CISTERNA DE AGUA, 2016

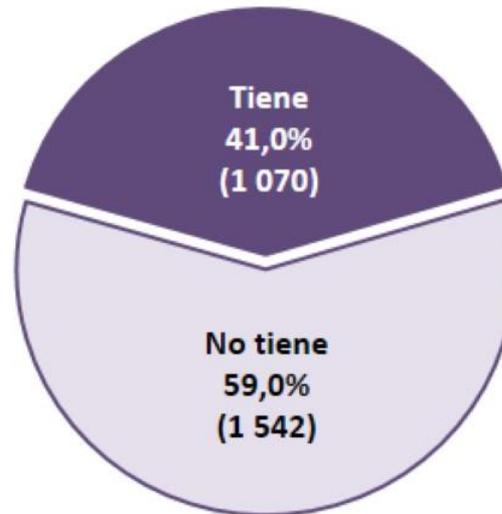
(Porcentaje)

Finalidad :Almacenar el agua que utiliza el mercado en la prestación de sus servicios.

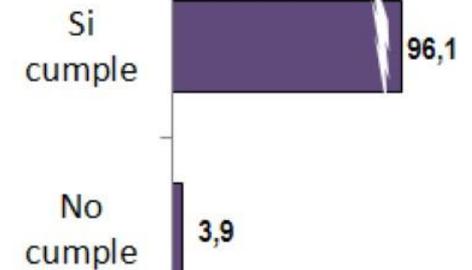
Mercado de abastos que tienen tanque o cisterna



Mercados de Abastos
Total: 2 612



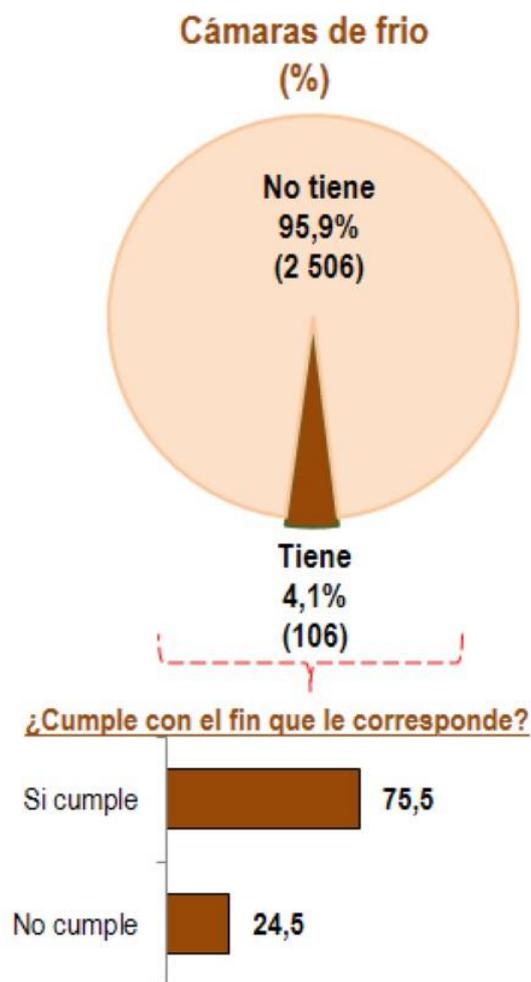
¿Cumple con el fin que le corresponde?



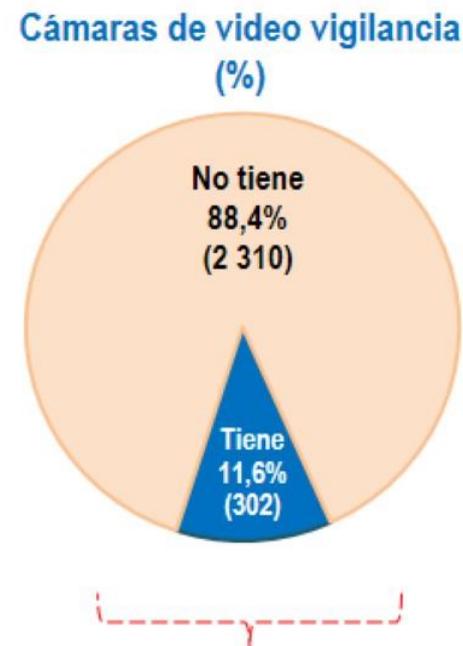
PERÚ: MERCADOS DE ABASTOS QUE DISPONEN DE CÁMARAS DE FRÍO Y CÁMARAS DE VIDEO VIGILANCIA, 2016

Finalidad: Conservar productos perecibles.

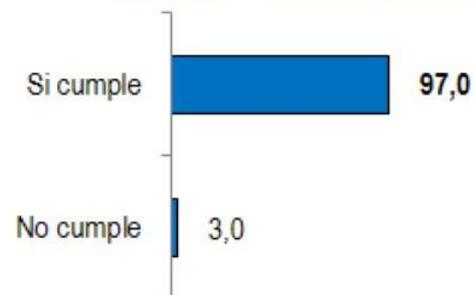
Finalidad: Vigilar las instalaciones del mercado



Mercados de Abastos
Total: 2 612



¿Cumple con el fin que le corresponde?



PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LA ADMINISTRACIÓN DE LOS MERCADOS DE ABASTOS, POR SEXO Y CONDICIÓN DE OCUPACIÓN, 2016



Total de personal ocupado en la administración de los mercados: 9 317

Personal ocupado por sexo

77,9%

(7 259)

Hombre

22,1%

(2 058)

Mujer

Personal ocupado por condición ocupacional

81,5%

(7 594)

Permanente

18,5%

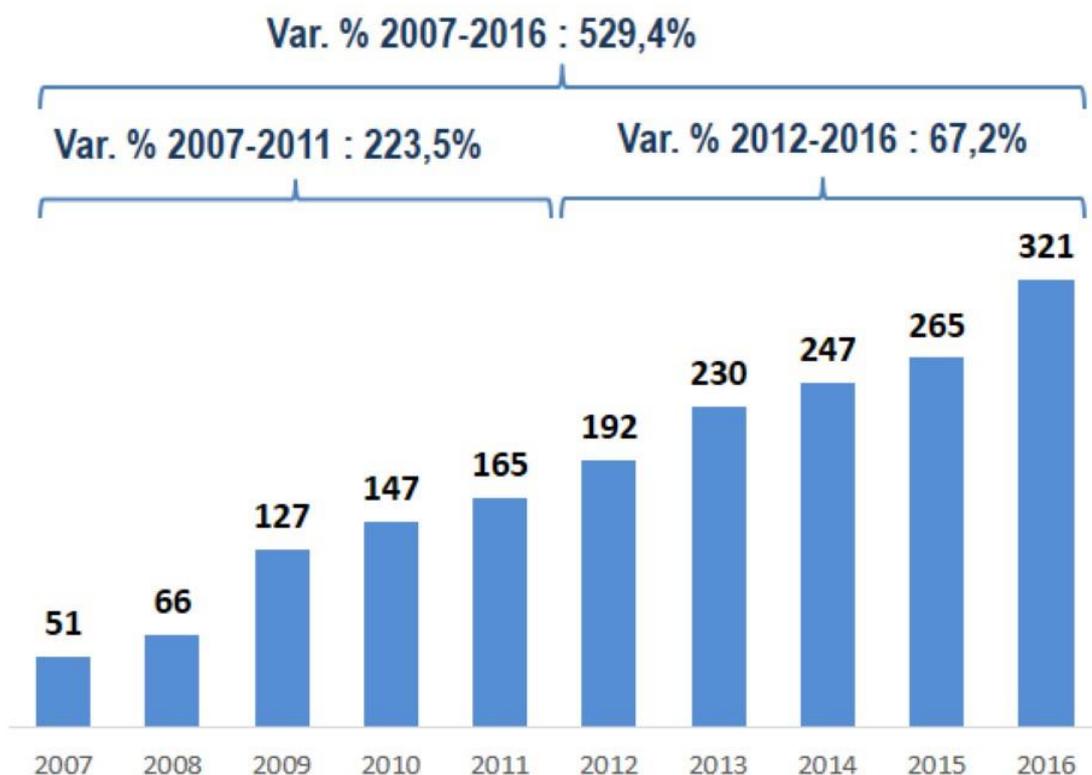
(1 723)

Eventual o temporal

5. Evolución de los Supermercados

(Grandes almacenes)

PERÚ: EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE SUPERMERCADOS, 2007-2016

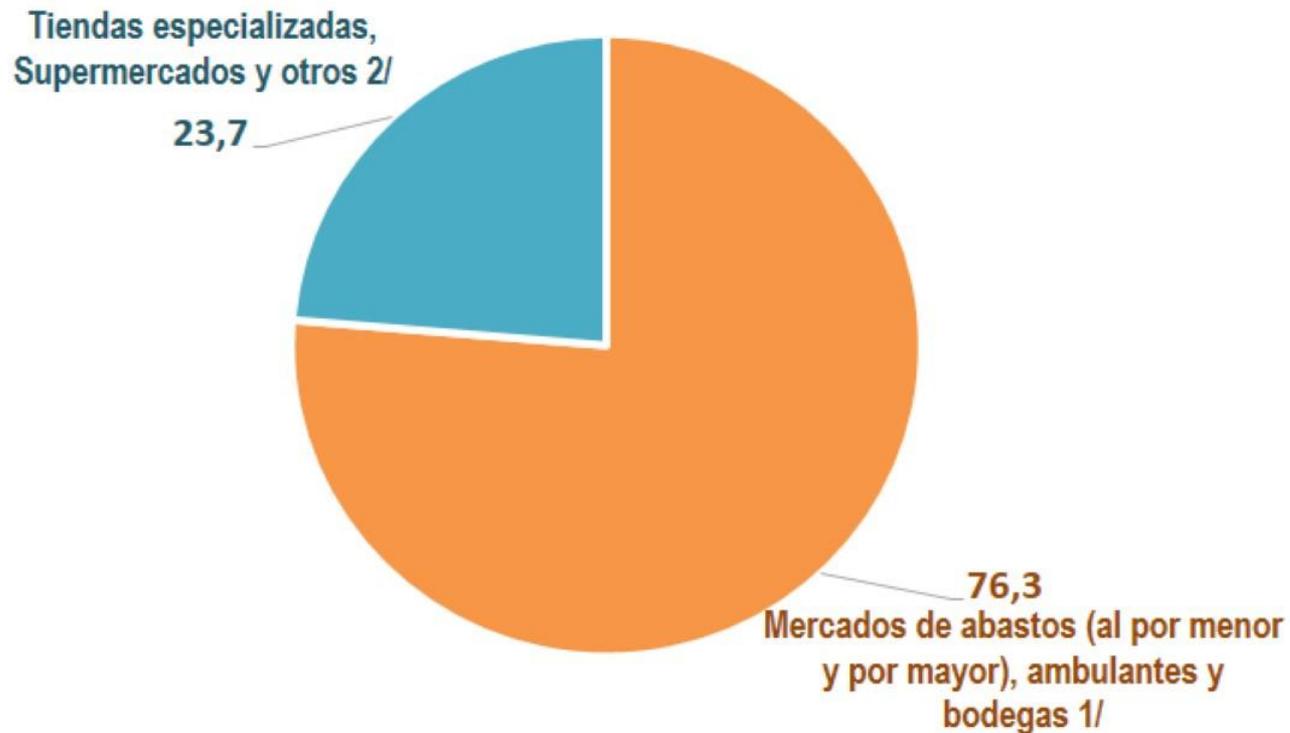


Razón Social	Nro de establecimientos
TOTAL	321
SUPERMERCADOS PERUANOS S.A. (Plaza Vea, Vivanda y Mass)	128
CENCOSUD RETAIL PERU SA (Hipermercados Metro S.A. y Wong)	113
HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	48
MAKRO SUPERMAYORISTA S.A.	13
SUPERMERCADOS LA INMACULADA S.A.C.	9
FRANCO SUPERMERCADO E.I.R.L.	4
HIPERMERCADOS TOTTUS ORIENTE S.A.C.	2
SUPERMERCADO CANDY S.A.C.	2
CANDY MARKET CAMPOY S.R.L.	1
SUPERMERCADOS CASTOPE S.R.L.	1

6. Preferencias de compra en mercados de abastos del consumidor

PERÚ: PRODUCTOS QUE COMPRAN LOS HOGARES POR ESTRATO SOCIOECONÓMICO SEGÚN LUGAR DE COMPRA 2016

(Porcentaje)



1/ Comprende Mercado por menor, Mercado por mayor, Bodega por menor, Bodega por mayor, Ambulantes

2/ Comprende tiendas especializadas por menor y por mayor, Restaurante, Feria, Farmacia, Panadería, Peluquería, Empresas de Transporte Formales, Empresas de Transporte Informales, Kiosco, Grifos de empresas, Municipalidad, Banco de la Nación, Clínica Particular, Óptica, Ferretería, Talleres formales, bazar, Librería, Club/ Asociación, Consultorio Particular, Grifos informales, Casa de Huesero/ Curandero, Comedor Popular, Talleres informales, Camioneta, Establecimiento MINSA, Establecimientos ESSALUD, Club de Madres Botiquín Comunal, Iglesia, Hospital FF.AA. y P.N.P., CLAS, ONG, Teléfono público, Otro.

FUENTE: Instituto Nacional de Estadística - Encuesta Nacional de Hogares 2016

7. Sistema: Censo Nacional de mercado de abastos



Pulsa **F11** para salir del modo de pantalla completa

INEI INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

CENSOS 2017
Tú cuentas para el Perú

PERÚ: CENSO NACIONAL DE MERCADO DE ABASTOS 2016.

INGRESAR



Conclusiones

- En los últimos 20 años se evidencia un crecimiento sostenido de los Mercados de Abastos en el Perú (138,1%), especialmente en el departamento de Lima.
- Existen aún brechas importantes que deben ser cubiertas en los mercados, especialmente en infraestructura, equipamiento y manejo de los residuos sólidos. A pesar de estas deficiencias, los mercados en el país tienen un importante dinamismo en la economía nacional.
- Aunque el crecimiento de las cadenas de supermercados e hipermercados durante la última década ha sido vertiginoso, los mercados de abastos aún constituyen la principal forma de suministro de alimentos, bienes y servicios de los consumidores a nivel nacional.
- Constituye un reto a futuro la realización de estudios que permitan conocer las características de formación del empleo (formal e informal) dentro de estos establecimientos, accesibilidad, el entorno, seguridad, entre otros, que enriquezcan y complementen los resultados obtenidos por el CENAMA 2016, que sea de utilidad para los sectores involucrados en trabajar en su mejora y sostenibilidad.



***Los Censos
Nacionales 2017
ya están en marcha***

**PRODUCIENDO ESTADÍSTICAS PARA
EL DESARROLLO DEL PERÚ**

Call Center: 0800 44 070
www.inei.gov.pe
infoinei@inei.gov.pe

