



Estadísticas de las Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares

Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2024

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) en cumplimiento de su función de difundir información estadística oportuna y confiable, elabora desde el año 2005 de manera trimestral el Informe Técnico **Estadísticas de las Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares**, con los resultados de la Encuesta Nacional de Hogares (ENAHOG), investigación que se ejecuta de manera continua en las 52 semanas del año a nivel nacional.

La muestra trimestral enero-febrero-marzo ENAHOG 2024 es de 9 192 viviendas particulares y la anual es de 36 954. La encuesta tiene cobertura nacional en las áreas urbana y rural del país; los niveles de inferencia se obtienen por acumulación de muestra, lo que permite obtener información trimestral. La encuesta se ejecuta a través de entrevistas mixtas (entrevistas con visita domiciliaria, complementadas con entrevistas por teléfono), estrategia que busca lograr la mayor cobertura de viviendas seleccionadas.

La elaboración de este Informe Técnico obedece a la creciente importancia de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) en todos los ámbitos de la sociedad. El rápido avance de las TIC fomentado por el creciente desarrollo de la tecnología digital, brinda oportunidades sin precedentes para alcanzar mejores niveles de vida. Este Informe contiene indicadores sobre acceso y uso de las Tecnologías de Información y Comunicación en los hogares y por la población, basadas en definiciones y normas aprobadas a nivel internacional.

Créditos:

Peter Abad Altamirano
Jefe(e) del INEI

Cirila Gutiérrez Espino
Directora Técnica de
Demografía e Indicadores
Sociales

Arturo Arias Chumpitaz
Director Técnico Adjunto de
Demografía e Indicadores
Sociales

Zoraida Castro Ángeles
Directora Ejecutiva de
Indicadores Sociales

Elaboración
Richard Ruiz Calderón
Analista en Indicadores
Demográficos y Sociales

James Yong García
Analista de Base
de datos sobre
Condiciones de Vida

Roxana Palomares Cristóbal
Asistente de Base de Datos

1. Acceso de los hogares a las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC)

1.1 Evolución del acceso a las Tecnologías de Información y Comunicación en los hogares

CUADRO Nº 1.1

Perú: Hogares según condición de tenencia de Tecnologías de Información y Comunicación

Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2019 - 2024

(Porcentaje)

Condición de tenencia de TIC	Enero-Febrero-Marzo						Variación 2024/2023 (Puntos porcentuales)
	2019	2020	2021	2022	2023	2024 P/	
Al menos una TIC	93,1	94,7	94,8	95,1	95,8	96,0	0,2
Ninguna	6,9	5,3	5,2	4,9	4,2	4,0	-0,2

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

CUADRO Nº 1.2

Perú: Hogares con Tecnologías de Información y Comunicación -TIC, según nivel de educación del jefe de hogar

Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2019 - 2024

(Porcentaje)

Nivel educativo	Enero-Febrero-Marzo						Variación 2024/2023 (Puntos porcentuales)
	2019	2020	2021	2022	2023	2024 P/	
Primaria 1/	83,1	87,5	86,6	86,7	88,1	88,4	0,3
Secundaria	97,0	97,4	98,3	98,0	98,9	98,9	0,0
Superior no universitaria	99,8	99,3	99,3	99,9	99,8	99,7	-0,1
Superior universitaria	99,8	99,5	99,5	99,9	99,8	99,9	0,1

1/ Incluye sin nivel, inicial y educación básica especial.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

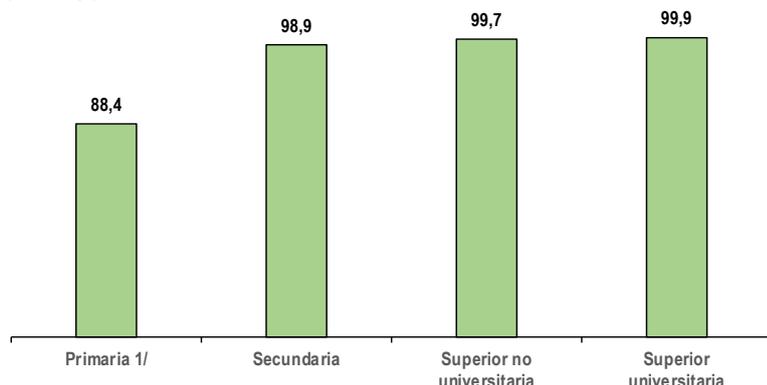
En el primer trimestre de 2024, el 96,0% de los hogares del país tienen al menos una Tecnología de Información y Comunicación. Al compararlo con similar trimestre del año 2023 no se observan cambios significativos, manteniéndose en los mismos niveles. Respecto a similar trimestre del año 2019 se aprecia un incremento de 2,9 puntos porcentuales, donde el 93,1% de los hogares tienen al menos una TIC.

Según nivel de educación del jefe de hogar, el acceso a las TIC en los hogares cuyo jefe cuenta con educación secundaria o más nivel presenta una cobertura casi total. Al comparar los resultados del trimestre enero-febrero-marzo 2024 respecto a similar periodo del año anterior se observa un ligero aumento en el acceso a las TIC en los hogares cuyos jefes cuentan con educación primaria en 0,3 punto porcentual; mientras que, se mantuvo en el mismo nivel en los que estudiaron secundaria, superior no universitaria y superior universitaria. En tanto, comparando el trimestre de análisis con igual trimestre de 2019 se observa un mayor incremento en el acceso a las TIC en los hogares cuyos jefes cuentan educación primaria en 5,3 puntos porcentuales. Además, creció en 1,9 puntos porcentuales en el nivel secundaria.

GRÁFICO N° 01

Perú: Hogares que acceden a las Tecnologías de Información y Comunicación, según nivel de educación del jefe de hogar

Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2024 P/
(Porcentaje)



1/ Incluye sin nivel, inicial y educación básica especial.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

El acceso a alguna Tecnología de Información y Comunicación, es casi universal en hogares cuyo jefe tiene al menos educación secundaria. Así, en los hogares con jefes que cuentan con educación superior universitaria y superior no universitaria el 99,9% y 99,7%, respectivamente tienen acceso a alguna TIC, en los hogares donde los jefes alcanzaron educación secundaria el 98,9% y entre aquellos con educación primaria o menor nivel registra el 88,4%.

1.2 Tipos de Tecnologías de Información y Comunicación

1.2.1 Acceso de los hogares a la telefonía fija

CUADRO N° 1.3

Perú: Hogares que tienen telefonía fija, según área de residencia

Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2019 - 2024

(Porcentaje)

Área de residencia	Enero-Febrero-Marzo						Variación 2024/2023 (Puntos porcentuales)
	2019	2020	2021	2022	2023	2024 P/	
Total	23,3	20,9	15,7	13,4	10,7	8,2	-2,5 ***
Lima Metropolitana 1/	44,1	41,6	32,0	26,5	20,1	16,8	-3,3
Resto urbano 2/	20,1	16,1	12,1	10,3	8,8	5,7	-3,1 ***
Área rural	0,3	0,4	0,3	0,1	0,0	0,1	0,1

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

1/ Lima Metropolitana incluye la Provincia Constitucional del Callao.

2/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

• Teléfono con línea fija

En el primer trimestre de 2024, el 8,2% de los hogares accedieron a telefonía fija. Según área de residencia, Lima Metropolitana presenta la mayor cobertura con 16,8%, seguido del Resto urbano (5,7%) y el Área rural (0,1%).

Comparado con similar trimestre de 2023, la cobertura del teléfono con línea fija disminuyó en los hogares de Lima Metropolitana en 3,3 puntos porcentuales y en el Resto urbano en 3,1 puntos porcentuales; mientras que, en el Área rural no se observan cambios. Respecto a igual trimestre de 2019, descendió en 27,3 puntos porcentuales en Lima Metropolitana, 14,4 puntos porcentuales en el Resto urbano y 0,2 en el Área rural.

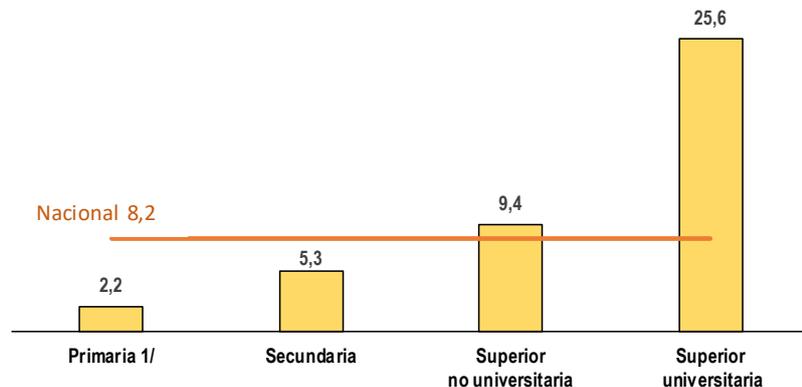
Por nivel de educación del jefe de hogar, en aquellos que tienen educación superior universitaria, 26 de cada 100 hogares tienen acceso a telefonía fija, en los que tienen educación superior no universitaria es 9 de cada 100, con educación secundaria 5 de cada 100 y con primaria o menor nivel educativo es 2 de cada 100 hogares.

GRÁFICO N° 02

Perú: Hogares con acceso a la telefonía fija, según nivel de educación del jefe de hogar

Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2024 P/

(Porcentaje)



1/ Incluye sin nivel, inicial y educación básica especial.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

1.2.2 Acceso de los hogares al teléfono celular

CUADRO N° 1.4
Perú: Hogares que tienen telefonía móvil, según área de residencia
 Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2019 - 2024
 (Porcentaje)

Área de residencia	Enero-Febrero-Marzo						Variación 2024/2023 (Puntos porcentuales)
	2019	2020	2021	2022	2023	2024 P/	
Total	91,7	93,2	94,0	94,1	95,2	95,3	0,1
Lima Metropolitana 1/	95,6	95,8	97,7	96,7	98,5	98,6	0,1
Resto urbano 2/	94,4	95,1	95,9	96,5	97,0	97,0	0,0
Área rural	80,3	85,1	84,5	85,0	86,0	86,2	0,2

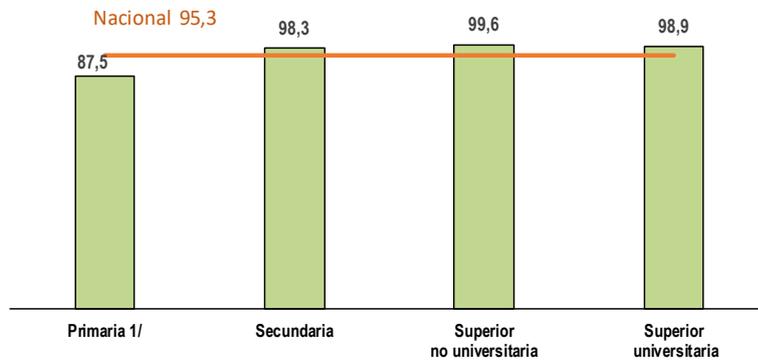
1/ Lima Metropolitana incluye la Provincia Constitucional del Callao.

2/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

GRÁFICO N° 03
Perú: Hogares con acceso a la telefonía móvil, según nivel de educación del jefe de hogar
 Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2024 P/
 (Porcentaje)

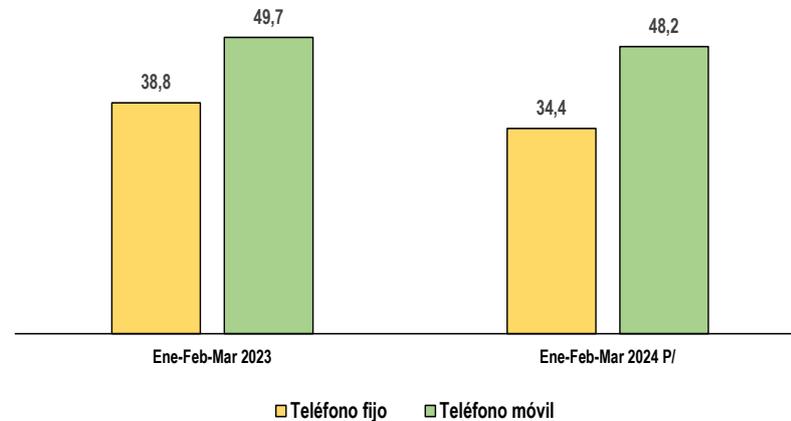


1/ Incluye sin nivel, inicial y educación básica especial.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

GRÁFICO N° 04
Perú: Hogares con acceso a telefonía fija o móvil, según presencia de población menor de 16 años en el hogar
 Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2023 y 2024
 (Porcentaje)



P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

• Teléfono celular

En el trimestre enero-febrero-marzo del año 2024, en el 95,3% de los hogares del país existe al menos un miembro con teléfono celular. Comparado con similar trimestre de 2023, la cobertura de hogares que tienen telefonía móvil no presenta variación significativa. Con relación a igual trimestre de 2019, se aprecia un crecimiento de 3,6 puntos porcentuales.

Según área de residencia, se observa una mayor cobertura en Lima Metropolitana con 98,6%, seguido del Resto urbano, donde el acceso de los hogares al teléfono celular fue de 97,0% y en el Área rural el 86,2%.

De acuerdo al nivel educativo del jefe de hogar, el 99,6% y 98,9% de los que tienen educación superior no universitaria y superior universitaria, acceden a telefonía móvil, respectivamente. Entre aquellos con educación secundaria es el 98,3% y con educación primaria o menor nivel educativo el 87,5%.

En el trimestre de análisis, de cada 100 hogares con acceso a telefonía fija, en 34 de ellos hay algún miembro menor de 16 años de edad. En tanto que, de cada 100 hogares con acceso a telefonía móvil, 48 tienen algún miembro menor de 16 años de edad en el hogar.

CUADRO N° 1.5

Perú: Hogares con acceso a telefonía fija y/o móvil

Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2019 - 2024

(Porcentaje)

Acceso a teléfono	Enero-Febrero-Marzo						Variación 2024/2023 (Puntos porcentuales)
	2019	2020	2021	2022	2023	2024 P/	
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Solo teléfono fijo	1,1	1,1	0,5	0,5	0,3	0,1	-0,2 **
Solo teléfono móvil	69,4	73,4	78,7	81,2	84,8	87,2	2,4 ***
Ambos	22,2	19,7	15,2	12,9	10,3	8,1	-2,2 ***
Ninguno	7,2	5,7	5,5	5,4	4,5	4,6	0,1

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

P/ Preliminar.

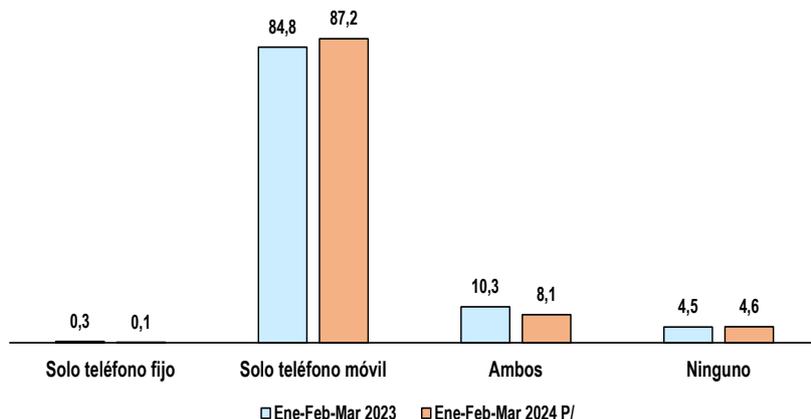
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

GRÁFICO N° 05

Perú: Hogares que tienen servicio de telefonía fija y/o móvil

Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2023 y 2024

(Porcentaje)



P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

- En el primer trimestre del año 2024, el 87,2% de los hogares del país tienen únicamente teléfono celular, el 8,1% tienen teléfono fijo y celular, ambos, el 0,1% de los hogares tienen solo teléfono fijo; mientras que, el 4,6% de los hogares no cuentan con ninguno de ellos. Comparado con similar trimestre de 2023, aumentó en 2,4 puntos porcentuales los hogares con solo teléfono móvil; no obstante, disminuyó en 2,2 puntos porcentuales los hogares con telefonía fija y móvil (ambos).

Respecto a igual trimestre del año 2019, se incrementó en 17,8 puntos porcentuales los hogares con solo teléfono móvil; sin embargo, disminuyó en 14,1 puntos porcentuales los hogares con telefonía fija y móvil y en 1,0 punto porcentual los hogares con solo teléfono fijo.

1.2.3 Acceso de los hogares a la computadora, Internet y TV por cable

CUADRO N° 1.6

Perú: Hogares con acceso a computadora e Internet, según área de residencia

Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2019 - 2024

(Porcentaje)

Área de residencia	Enero-Febrero-Marzo											
	2019		2020		2021		2022		2023		2024 P/	
	Compu-tadora	Inter-net	Compu-tadora	Inter-net	Compu-tadora	Inter-net	Compu-tadora	Inter-net	Compu-tadora	Inter-net	Compu-tadora	Inter-net
Total	35,7	37,6	37,6	40,9	37,2	46,8	37,0	57,4	37,2	58,9	35,1	57,6
Lima Metropolitana 1/	50,7	61,8	54,7	63,6	51,3	62,1	53,2	76,2	51,4	80,3	48,0	77,5
Resto urbano 2/	40,0	37,2	39,9	41,3	42,2	52,3	41,3	62,1	41,1	61,2	40,9	61,3
Área rural	6,4	3,8	7,9	6,2	6,9	12,9	8,6	19,1	7,8	20,1	9,2	18,1

1/ Lima Metropolitana incluye la Provincia Constitucional del Callao.

2/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

- Con relación al servicio de Internet, el 57,6% de los hogares del país disponen de este servicio, el 77,5% en Lima Metropolitana, el 61,3% en el Resto urbano y el 18,1% de los hogares del Área rural.

- Comparado con similar trimestre del año anterior, el servicio de Internet a nivel nacional disminuyó en 1,3 puntos porcentuales. Así, en los hogares de Lima Metropolitana, la reducción fue de 2,8 puntos porcentuales y en el Área rural en 2,0 puntos porcentuales; mientras que, en el Resto urbano no se aprecian cambios significativos. Respecto a igual trimestre del año 2019, se observa que los hogares del país con acceso a Internet aumentaron en 20,0 puntos porcentuales. Asimismo, se aprecian incrementos en todos los ámbitos, 24,1 puntos porcentuales en el Resto urbano, 15,7 puntos porcentuales en Lima Metropolitana y 14,3 puntos porcentuales en el Área rural.

- Por otro lado, el 35,1% de los hogares disponen por lo menos de una computadora. Según el área de residencia, el 48,0% de los hogares de Lima Metropolitana tienen por lo menos una computadora, en el Resto urbano es el 40,9% y en los hogares rurales, el 9,2%.

CUADRO N° 1.7

Perú: Hogares con al menos una computadora, según el uso que le dan

Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2019 - 2024

(Porcentaje)

Uso de la computadora	Enero-Febrero-Marzo						Variación 2024/2023 (Puntos porcentuales)
	2019	2020	2021	2022	2023	2024 P/	
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Para uso exclusivo del hogar	95,7	94,3	92,7	91,9	90,8	90,9	0,1
Para uso exclusivo del trabajo	0,5	0,3	0,2	0,6	0,4	0,4	0,0
Para el hogar y el trabajo	3,9	5,4	7,0	7,5	8,7	8,8	0,1

P/ Preliminar.

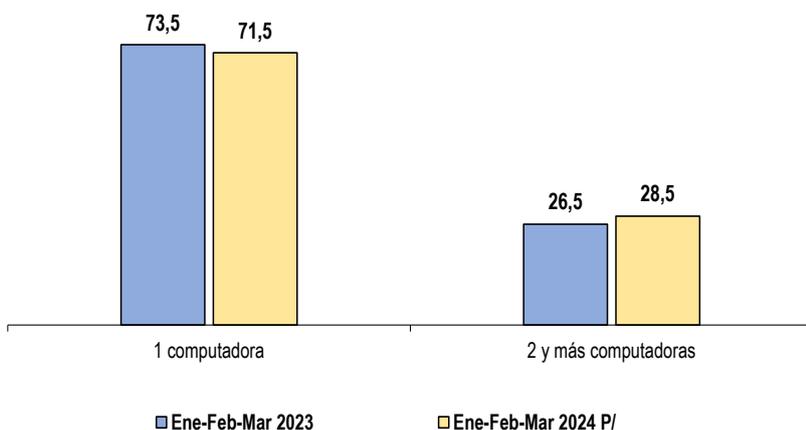
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

GRÁFICO N° 06

Perú: Número de computadoras en el hogar

Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2023 y 2024

(Porcentaje)



P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

CUADRO N° 1.8

Perú: Hogares que tienen televisión por cable, según área de residencia

Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2019 - 2024

(Porcentaje)

Área de residencia	Enero-Febrero-Marzo						Variación 2024/2023 (Puntos porcentuales)
	2019	2020	2021	2022	2023	2024 P/	
Total	41,4	40,9	32,7	34,2	31,3	29,6	-1,7
Lima Metropolitana 1/	59,4	58,1	46,8	47,6	44,9	41,5	-3,4
Resto urbano 2/	43,6	42,3	34,4	35,5	31,1	30,4	-0,7
Área rural	11,1	12,5	9,0	11,2	10,4	9,3	-1,1

1/ Lima Metropolitana incluye la Provincia Constitucional del Callao.

2/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Hogares con al menos una Computadora

De todos los hogares que tienen al menos una computadora; en el 90,9% es para uso exclusivo del hogar, es decir para actividades académicas, profesionales o de estudio, el 8,8% combina su uso para el hogar y el trabajo y el 0,4% lo usa exclusivamente para el trabajo.

Con relación al número de computadoras que dispone el hogar, el 71,5% de ellos dispone de una computadora, mientras que, el 28,5% de hogares cuenta con 2 y más computadoras.

Televisión por cable

El 29,6% de los hogares del país accede a televisión por cable. Por área de residencia, el 41,5% de los hogares de Lima Metropolitana tienen televisión por cable, le sigue el Resto urbano con el 30,4% y el Área rural con el 9,3%.

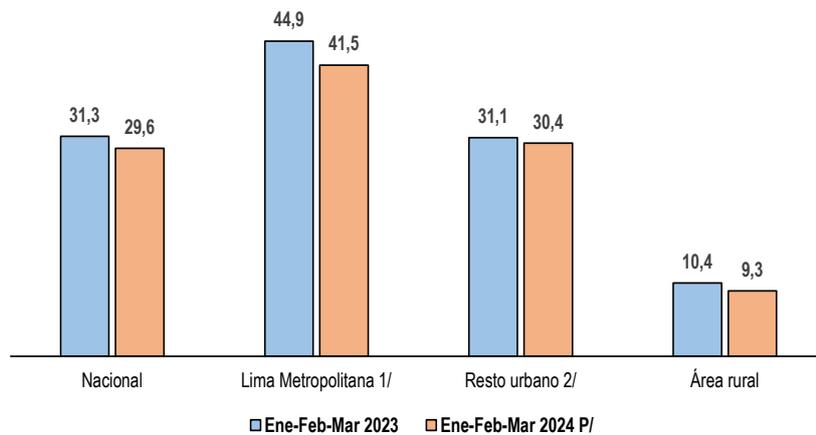
Comparado con similar trimestre del año 2023, los hogares del país que acceden a televisión por cable disminuyeron en 1,7 puntos porcentuales. Por área de residencia, se redujo en 3,4 puntos porcentuales en Lima Metropolitana, 1,1 puntos porcentuales en el Área rural y 0,7 punto porcentual en el Resto urbano. Respecto a igual trimestre de 2019, disminuyó en todos los ámbitos, principalmente en Lima Metropolitana y en el Resto urbano, en 17,9 y 13,2 puntos porcentuales, respectivamente.

GRÁFICO N° 07

Perú: Hogares que tienen televisión por cable, según área de residencia

Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2023 y 2024

(Porcentaje)



1/ Lima Metropolitana incluye la Provincia Constitucional del Callao.

2/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

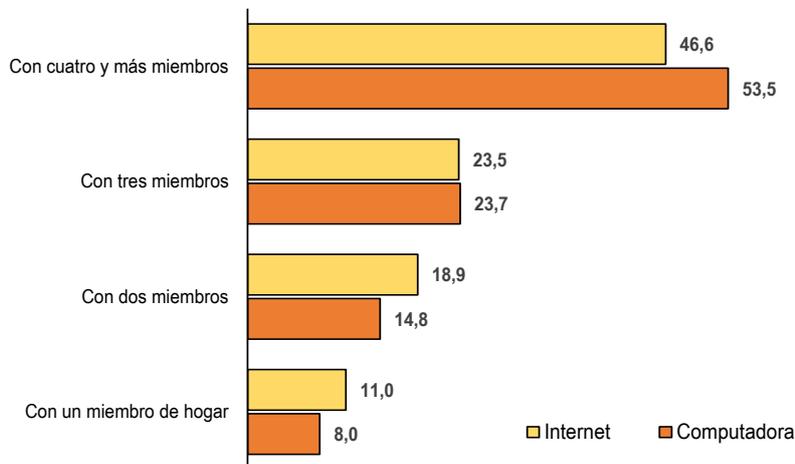
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

GRÁFICO N° 08

Perú: Hogares con acceso a computadora e Internet, según tamaño del hogar

Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2024 P/

(Porcentaje)



P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

• Acceso a las TIC según tamaño del hogar

Los hogares con mayor número de miembros acceden más a Internet. El 46,6% de los hogares con cuatro y más miembros y el 23,5% con tres miembros acceden a Internet en el hogar. En tanto, el acceso es menor en los hogares con dos miembros con el 18,9% y en los hogares unipersonales con el 11,0%. Asimismo, el 53,5% de los hogares con cuatro y más miembros disponen de por lo menos una computadora en el hogar; y el 23,7% de los hogares con tres miembros también disponen de esta tecnología.

1.3 Hogares que tienen radio y televisor

CUADRO N° 1.9

Perú: Hogares con acceso a radio, según área de residencia

Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2019 - 2024

(Porcentaje)

Área de residencia	Enero-Febrero-Marzo						Variación 2024/2023 (Puntos porcentuales)
	2019	2020	2021	2022	2023	2024 P/	
Total	74,5	74,9	72,3	70,8	69,5	65,6	-3,9 ***
Lima Metropolitana 1/	74,7	72,2	71,5	68,8	63,9	59,5	-4,4
Resto urbano 2/	74,9	76,2	72,8	70,9	71,2	66,5	-4,7 ***
Área rural	73,3	76,1	72,2	73,1	74,0	69,7	-4,3 **

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

1/ Lima Metropolitana incluye la Provincia Constitucional del Callao.

2/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

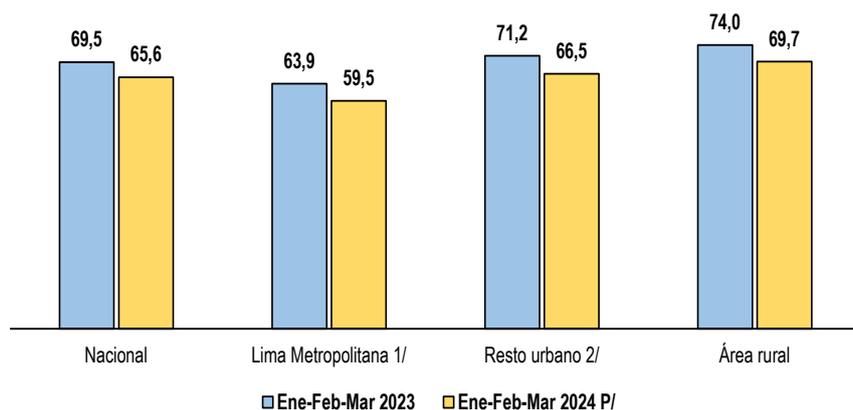
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

GRÁFICO N° 09

Perú: Hogares con acceso a radio, según área de residencia

Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2023 y 2024

(Porcentaje)



1/ Lima Metropolitana incluye la Provincia Constitucional del Callao.

2/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

En el trimestre enero-febrero-marzo 2024, el 65,6% de los hogares del país tenían acceso a la radio. Por área de residencia, en el Área rural el 69,7%, en el Resto urbano el 66,5% y en Lima Metropolitana el 59,5%.

Al comparar el trimestre de análisis con su similar del año anterior, se observa que el acceso a radio, disminuyó en el Resto urbano (4,7 puntos porcentuales), al pasar de 71,2% a 66,5%, en Lima Metropolitana (4,4 puntos porcentuales), al pasar de 63,9% a 59,5% y en el Área rural (4,3 puntos porcentuales), al pasar de 74,0% a 69,7%. Respecto a igual trimestre del año 2019, se aprecia que el acceso a radio disminuyó en 8,9 puntos porcentuales a nivel nacional, 15,2 puntos porcentuales en Lima Metropolitana, 8,4 puntos porcentuales en el Resto urbano y 3,6 puntos porcentuales en el Área rural.

CUADRO N° 1.10

Perú: Hogares con acceso a televisor, según área de residencia

Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2019 - 2024

(Porcentaje)

Área de residencia	Enero-Febrero-Marzo						Variación 2024/2023 (Puntos porcentuales)
	2019	2020	2021	2022	2023	2024 P/	
Total	82,9	84,1	82,9	82,3	83,2	81,4	-1,8 **
Lima Metropolitana 1/	96,4	96,4	97,0	93,4	94,2	95,5	1,3
Resto urbano 2/	89,8	89,5	89,6	90,7	90,3	90,1	-0,2
Área rural	50,2	54,2	48,7	50,8	51,3	48,2	-3,1

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

1/ Lima Metropolitana incluye la Provincia Constitucional del Callao.

2/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

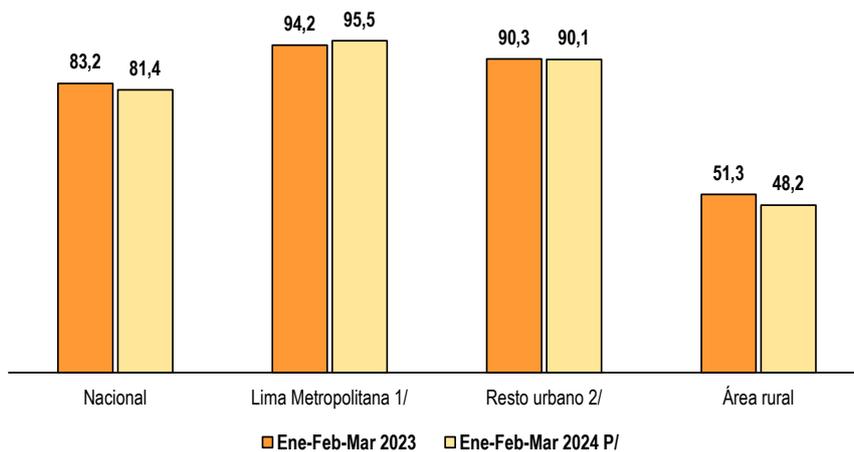
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

GRÁFICO N° 10

Perú: Hogares con acceso a televisor, según área de residencia

Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2023 y 2024

(Porcentaje)



1/ Lima Metropolitana incluye la Provincia Constitucional del Callao.

2/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

De cada 100 hogares de Lima Metropolitana 96 cuentan con televisor, en el Resto urbano es 90 y en el Área rural, 48 de cada 100 hogares.

Comparado con similar trimestre del año anterior, los hogares que tienen televisor disminuyeron en 1,8 puntos porcentuales a nivel nacional y 3,1 puntos porcentuales en el Área rural; mientras que, aumentó 1,3 puntos porcentuales en Lima Metropolitana. En tanto que, no se aprecian cambios significativos en el Resto urbano. Respecto a igual trimestre del año 2019, los hogares con acceso a televisor en el país decrecieron en 1,5 puntos porcentuales, en el Área rural en 2,0 puntos porcentuales y en Lima Metropolitana en 0,9 punto porcentual; mientras que, en el Resto urbano no se observan variaciones significativas.

2. POBLACIÓN CON ACCESO A INTERNET

2.1 Acceso a Internet

CUADRO N° 2.1

Perú: Población de 6 y más años de edad que hace uso de Internet, según área de residencia

Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2019 - 2024

(Porcentaje)

Área de residencia	Enero-Febrero-Marzo						Variación 2024/2023 (Puntos porcentuales)	
	2019	2020	2021	2022	2023	2024 P/		
Total	54,8	60,5	67,4	72,7	75,0	77,7	2,7	***
Lima Metropolitana 1/	74,1	78,4	81,4	85,2	87,2	88,5	1,3	
Resto urbano 2/	58,8	64,5	71,6	76,9	78,2	81,9	3,7	***
Área rural	16,8	23,8	34,7	41,2	45,6	48,5	2,9	*

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

1/ Lima Metropolitana incluye la Provincia Constitucional del Callao.

2/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

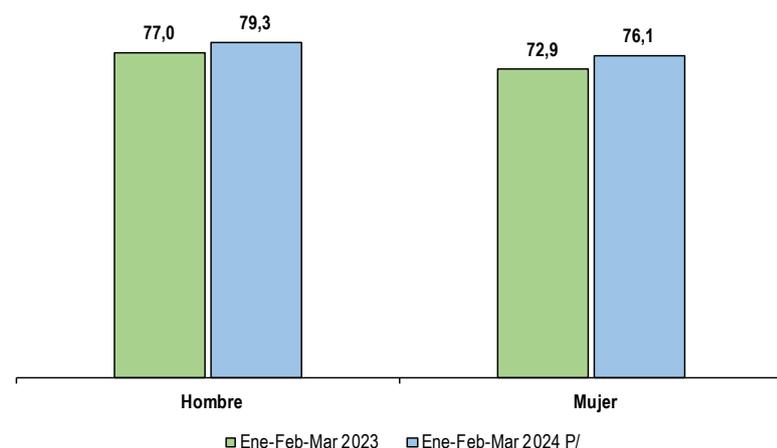
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

GRÁFICO N° 11

Perú: Población de 6 y más años de edad que hace uso de Internet, según sexo

Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2023 y 2024

(Porcentaje)



P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

CUADRO N° 2.2

Perú: Población de 6 y más años de edad que hace uso de Internet, según grupos de edad

Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2019 - 2024

(Porcentaje)

Grupos de edad	Enero-Febrero-Marzo						Variación 2024/2023 (Puntos porcentuales)	
	2019	2020	2021	2022	2023	2024 P/		
Total	54,8	60,5	67,4	72,7	75,0	77,7	2,7	***
6 a 11 años	29,9	36,0	52,0	59,0	50,2	58,2	8,0	***
12 a 18 años	65,2	70,2	79,7	85,4	83,5	86,2	2,7	**
19 a 24 años	82,4	88,6	90,0	92,7	93,9	95,4	1,5	*
25 a 40 años	69,7	75,1	80,9	86,1	88,7	91,4	2,7	***
41 a 59 años	48,0	55,0	62,7	68,4	75,5	77,1	1,6	
60 y más	22,7	27,3	29,8	35,4	44,1	47,5	3,4	*

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

El 77,7% de la población de 6 y más años de edad del país usa Internet. Respecto a similar trimestre de 2023, se observa un incremento muy altamente significativo de 2,7 puntos porcentuales, al pasar de 75,0% a 77,7%. Asimismo, al compararlo con lo registrado en similar trimestre del año 2019, se aprecia un aumento de 22,9 puntos porcentuales.

Por área de residencia, en Lima Metropolitana la población usuaria de Internet significó el 88,5%, en el Resto urbano el 81,9% y en el Área rural el 48,5%. Al compararlo con igual trimestre de 2023, aumentó en 3,7 puntos porcentuales en el Resto urbano, 2,9 puntos porcentuales en el Área rural y 1,3 puntos porcentuales en Lima Metropolitana. Respecto a similar trimestre del año 2019 se observa importantes incrementos en todos los ámbitos geográficos, 22,9 puntos porcentuales a nivel nacional, 31,7 puntos porcentuales en el área rural, 23,1 puntos porcentuales en el resto urbano y 14,4 puntos porcentuales en Lima Metropolitana.

Internet es utilizado más por hombres que mujeres.

El 79,3% de hombres hacen uso de Internet, mientras que el 76,1% de las mujeres accede a este servicio, existiendo una brecha de género de 3,2 puntos porcentuales a favor de los hombres.

Población joven y adolescente accede más a Internet.

El 95,4% de la población de 19 a 24 años, el 91,4% de 25 a 40 años y el 86,2% de 12 a 18 años de edad son los mayores usuarios de Internet. Entre los niños de 6 a 11 años usan Internet el 58,2%. En la población de 60 y más años de edad solo usa Internet el 47,5%. Respecto a similar periodo del año 2023, se observa incrementos en el uso de Internet en todos los grupos de edad, destacando los niños de 6 a 11 años y la población de 60 y más años de edad, en 8,0 y 3,4 puntos porcentuales, respectivamente. Con relación a similar trimestre del año 2019, se incrementa en mayor proporción el uso de Internet en todos los grupos de edad.

CUADRO N° 2.3

Perú: Población de 6 y más años de edad que hace uso de Internet, según nivel educativo

Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2019 - 2024

(Porcentaje)

Nivel educativo	Enero-Febrero-Marzo						Variación 2024/2023 (Puntos porcentuales)
	2019	2020	2021	2022	2023	2024 P/	
Total	54,8	60,5	67,4	72,7	75,0	77,7	2,7 ***
Primaria 1/	19,3	25,2	36,0	41,6	42,9	49,0	6,1 ***
Secundaria	59,1	64,9	74,5	80,6	84,4	85,7	1,3 *
Superior no universitaria	82,9	86,8	90,7	94,5	95,5	96,5	1,0
Superior universitaria	92,1	95,1	95,9	96,9	97,5	98,4	0,9 **

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

1/ Incluye sin nivel, inicial y educación básica especial.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Población con nivel educativo superior accede más a Internet

El 98,4% y el 96,5% de la población con educación superior universitaria y no universitaria, respectivamente, usan en mayor proporción los servicios de Internet; seguidos por la población con educación secundaria 85,7% y la población con primaria o menor nivel 49,0%.

En relación a similar trimestre móvil del año 2023, aumenta la población usuaria de Internet con educación primaria o menor nivel en 6,1 puntos porcentuales, aquellos con secundaria en 1,3 puntos porcentuales, los que cuentan con superior no universitaria en 1,0 punto porcentual y los que tienen superior universitaria en 0,9 punto porcentual. En tanto, al compararlo con igual trimestre del 2019, creció en todos los niveles destacando la educación primaria o menor nivel y secundaria en 29,7 y 26,6 puntos porcentuales, respectivamente.

2.2 Dispositivo que usan y lugar de acceso a Internet

CUADRO N° 2.4

Perú: Población de 6 y más años de edad que hace uso de Internet, según lugar de acceso

Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2019 - 2024

(Porcentaje)

Lugar de acceso a Internet	Enero-Febrero-Marzo						Variación 2024/2023 (Puntos porcentuales)
	2019	2020	2021	2022	2023	2024 P/	
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
. Solo por teléfono móvil	48,9	53,9	69,9	66,9	67,7	62,2	-5,5
. En el hogar y teléfono móvil	17,5	19,4	17,4	19,4	17,6	19,6	2,0
. En el hogar, trabajo y teléfono móvil	6,6	5,8	2,3	3,3	4,4	4,9	0,5
. Solo en el hogar	8,2	5,4	5,2	5,3	4,3	4,4	0,1
. Solo en casa de otra persona	1,1	0,5	0,7	0,4	0,4	0,2	-0,2
. Solo en otro lugar	0,2	0,2	0,2	0,1	0,0	0,2	0,2
. Solo en cabina pública	3,9	2,4	0,3	0,1	0,1	0,1	0,0
. Solo en el trabajo	0,8	0,4	0,1	0,1	0,2	0,1	-0,1
. Solo en establecimiento educativo	0,2	0,2	0,0	0,0	0,1	0,0	-0,1
. En dos o más lugares 1/	12,6	11,8	4,1	4,4	5,2	8,2	3,0

1/ Comprende a los usuarios que accedieron a internet en dos o más lugares, excepto hogar y teléfono móvil; hogar, trabajo y teléfono móvil.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

En el primer trimestre del año 2024, el 62,2% de la población de 6 y más años de edad que usa Internet lo hace exclusivamente por teléfono móvil, el 19,6% lo hace en el hogar y teléfono móvil, el 4,9% combina el hogar, trabajo y telefonía móvil, el 4,4% accede solo en el hogar, y el 8,2% en dos o más lugares, entre los principales.

Comparando con similar trimestre del año 2023 se muestran incrementos en el uso de Internet en dos o más lugares, en el hogar y teléfono móvil y en el hogar, trabajo y teléfono móvil con 3,0, 2,0 y 0,5 punto porcentual, respectivamente. Respecto a igual trimestre del año 2019, el crecimiento es mayor entre los que usan Internet solo por el teléfono móvil en 13,3 puntos porcentuales.

2.3 Frecuencia de uso de Internet

CUADRO N° 2.5

Perú: Población de 6 y más años de edad que hace uso de Internet, según sexo y frecuencia de uso

Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2019 - 2024

(Porcentaje)

Sexo/Frecuencia de uso de Internet	Enero-Febrero-Marzo						Variación 2024/2023 (Puntos porcentuales)
	2019	2020	2021	2022	2023	2024 P/	
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Una vez al día	78,8	81,5	86,8	90,7	90,3	90,7	0,4
Una vez a la semana	19,4	16,8	12,3	8,6	8,9	8,6	-0,3
Una vez al mes o cada dos meses o más	1,9	1,7	0,9	0,7	0,8	0,8	0,0
Hombre	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Una vez al día	79,2	81,7	87,5	90,8	90,7	90,4	-0,3
Una vez a la semana	19,2	16,7	11,7	8,5	8,7	8,9	0,2
Una vez al mes o cada dos meses o más	1,6	1,6	0,8	0,6	0,7	0,7	0,0
Mujer	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Una vez al día	78,2	81,3	86,1	90,5	90,0	91,0	1,0
Una vez a la semana	19,6	16,8	13,0	8,7	9,2	8,2	-1,0
Una vez al mes o cada dos meses o más	2,2	1,8	0,9	0,8	0,8	0,8	0,0

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

En el trimestre enero-febrero-marzo del año 2024, del total de usuarios de Internet, el 90,7% de la población de 6 y más años de edad, hace uso diario de Internet, comparado con similar trimestre de 2023 aumentó ligeramente en 0,4 punto porcentual. Mientras que, en relación a igual trimestre del año 2019 creció en 11,9 puntos porcentuales; en tanto disminuyó en 10,8 puntos porcentuales los que usan Internet una vez a la semana y en 1,1 puntos porcentuales aquellos que usan este servicio una vez al mes o cada dos meses o más.

El 90,4% de hombres y el 91,0% de mujeres acceden a Internet una vez al día.

2.4 Actividades que realiza la población usuaria de Internet

CUADRO N° 2.6

Perú: Población de 6 y más años de edad que hace uso de Internet por sexo y grupos de edad, según tipo de actividad que realiza

Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2024 P/

(Porcentaje)

Actividades	Total	Sexo		Grupos de edad	
		Hombre	Mujer	6 a 24 años	25 y más años
Comunicarse (e-mail, chat, llamadas por Skype, WhatsApp, Facebook, Twitter, etc)	91,7	90,8	92,5	80,8	98,2
Obtener información	79,7	79,9	79,5	77,4	81,1
Actividades de Entretenimiento (juego de video, obtener películas, música, videos, escuchar radio, leer periódico, etc).	92,1	93,0	91,2	95,8	89,9

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

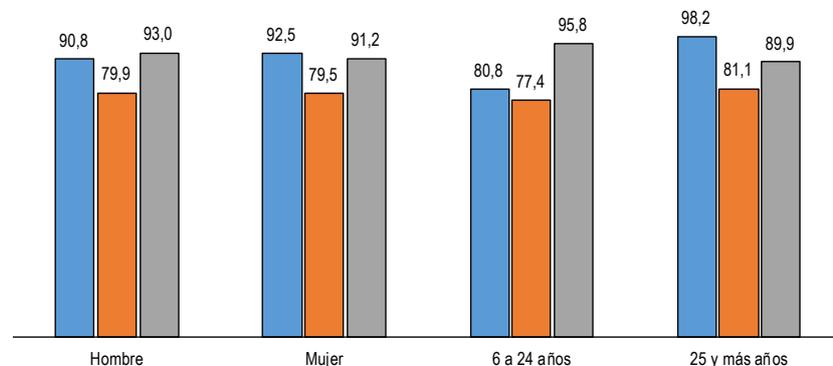
En el trimestre analizado, del total de usuarios de Internet, el 92,1% de la población de 6 y más años de edad utiliza Internet para realizar actividades de entretenimiento como juegos de videos y obtener películas o música, el 91,7% navega en Internet para comunicarse y el 79,7% recurre a Internet para obtener información.

GRÁFICO N° 12

Perú: Población de 6 y más años de edad que hace uso de Internet por sexo y grupos de edad, según tipo de actividad que realiza

Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2024 P/

(Porcentaje)



■ Comunicarse (e-mail, chat, llamadas por Skype, WhatsApp, Facebook, Twitter, etc)

■ Obtener información

■ Actividades de Entretenimiento (juego de video, obtener películas, música, videos, escuchar radio, leer periódico, etc).

Del total de hombres y mujeres usuarios de Internet, el 90,8% y el 92,5%, respectivamente, usan este servicio para comunicarse vía correo, chat, entre otros; y el 93,0% de hombres y el 91,2% de mujeres, lo utilizan para actividades de entretenimiento.

Por grupos de edad, es mayor el porcentaje de uso de Internet para comunicarse en el grupo de 25 y más años de edad (98,2%) que, en la población de 6 a 24 años de edad (80,8%).

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

2.5 Población que utiliza Internet según tipo de dispositivo

CUADRO N° 2.7

Perú: Población de 6 y más años de edad que hace uso de Internet, según tipo de dispositivo

Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2019 - 2024

(Porcentaje)

Tipo de dispositivo	Enero-Febrero-Marzo						Variación 2024/2023 (Puntos porcentuales)
	2019	2020	2021	2022	2023	2024 P/	
. Computadora	35,1	28,4	13,9	14,1	14,7	14,0	-0,7
. Laptop	20,9	19,9	17,0	17,5	17,6	17,7	0,1
. Celular sin plan de datos	38,8	42,2	49,9	48,3	48,6	47,3	-1,3
. Celular con plan de datos	45,3	45,7	39,1	41,8	43,1	44,5	1,4
. Tablet	3,6	3,1	2,0	2,9	2,3	2,2	-0,1
. Otro 1/	1,7	5,4	7,8	8,8	9,3	13,1	3,8 ***

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

1/ Smart TV, otros dispositivos con conexión Wi-Fi.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

La permanente expansión y desarrollo de la sociedad de la información requieren una continua revisión de los indicadores TIC. Actualmente puede accederse a Internet desde una variedad de dispositivos, incluidos los teléfonos móviles, Tablet, etc. En el trimestre enero-febrero-marzo del año 2024, del total de la población de 6 y más años de edad usuaria de Internet, el 47,3% lo hace a través de un teléfono celular sin plan de datos, el 44,5% mediante un celular con plan de datos, el 17,7% a través de una laptop, el 14,0% por medio de una computadora, el 2,2% utilizaba una Tablet y el 13,1% otro tipo de dispositivo como un televisor Smart. Al comparar con lo registrado en similar trimestre del año anterior, se observa un incremento entre los usuarios de Internet a través de un celular con plan de datos (1,4 puntos porcentuales) y los que usan otro tipo de dispositivo como un Smart TV (3,8 puntos porcentuales); sin embargo, disminuyó en los usuarios que usan Internet a través de un celular sin plan de datos (1,3 puntos porcentuales) y los que usan una computadora (0,7 punto porcentual). En relación a similar trimestre del año 2019, se registró un incremento de 8,5 puntos porcentuales entre los usuarios de Internet a través de un celular sin plan de datos; mientras que, disminuye en 21,1 puntos porcentuales en aquellos que usan una computadora para navegar en Internet, entre los principales dispositivos de acceso.

2.5.1 Acceso a Internet a través de teléfono móvil

CUADRO N° 2.8

Perú: Población de 6 y más años de edad que hace uso de Internet a través del teléfono celular, según área de residencia

Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2019 - 2024

(Porcentaje)

Área de residencia	Enero-Febrero-Marzo						Variación 2024/2023 (Puntos porcentuales)
	2019	2020	2021	2022	2023	2024 P/	
Total	83,5	87,5	88,8	89,7	91,4	91,3	-0,1
Lima Metropolitana 1/	82,6	87,0	89,4	88,7	91,5	92,9	1,4
Resto urbano 2/	84,4	87,5	87,8	90,1	90,8	90,1	-0,7
Área rural	83,3	89,9	91,2	91,3	93,6	91,5	-2,1 **

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

Nota: Se incluye celular sin plan de datos o celular con plan de datos.

1/ Lima Metropolitana incluye la Provincia Constitucional del Callao.

2/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

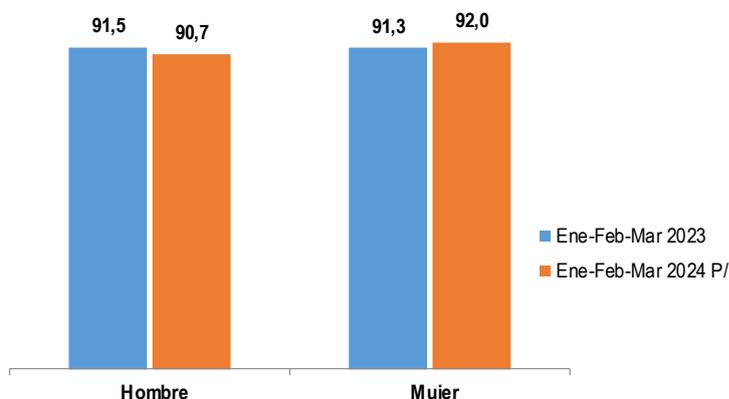
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

En el primer trimestre del año 2024, el 91,3% de la población de 6 y más años de edad que usa Internet, lo hace a través de un celular (se ha considerado: celular con y sin plan de datos). Por área de residencia, el 92,9% de la población usuaria de 6 y más años residente en Lima Metropolitana accede a Internet a través del teléfono móvil, el 91,5% del Área rural y el 90,1% del Resto urbano. Al comparar con similar trimestre del año 2023 se observa un incremento en Lima Metropolitana de 1,4 puntos porcentuales. En tanto, disminuyó en 2,1 puntos porcentuales en el Área rural y 0,7 punto porcentual en el Resto urbano. Respecto a similar trimestre del año 2019 se aprecian incrementos en todos los ámbitos.

GRÁFICO N° 13

Perú: Población de 6 y más años de edad que hace uso de Internet a través del teléfono celular, según sexo

Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2023 y 2024
(Porcentaje)



Nota: Se incluye celular sin plan de datos o celular con plan de datos.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

CUADRO N° 2.9

Perú: Población de 6 y más años de edad que hace uso de Internet a través del teléfono celular, según nivel educativo

Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2019 - 2024
(Porcentaje)

Nivel educativo	Enero-Febrero-Marzo						Variación 2024/2023 (Puntos porcentuales)
	2019	2020	2021	2022	2023	2024 P/	
Total	83,5	87,5	88,8	89,7	91,4	91,3	-0,1
Primaria 1/	61,6	69,2	68,0	67,9	73,5	73,0	-0,5
Secundaria	84,3	88,5	91,2	93,5	94,1	94,1	0,0
Superior no universitaria	89,5	93,3	96,4	97,5	97,7	98,1	0,4
Superior universitaria	87,5	90,7	94,8	94,4	96,1	97,7	1,6 **

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

Nota: Se incluye celular sin plan de datos o celular con plan de datos.

1/ Incluye sin nivel, inicial y educación básica especial.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

CUADRO N° 2.10

Perú: Población de 6 y más años de edad que hace uso de Internet a través del teléfono celular, según grupos de edad

Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2019 - 2024
(Porcentaje)

Grupos de edad	Enero-Febrero-Marzo						Variación 2024/2023 (Puntos porcentuales)
	2019	2020	2021	2022	2023	2024 P/	
Total	83,5	87,5	88,8	89,7	91,4	91,3	-0,1
6 a 11 años	50,3	57,6	51,3	50,4	51,6	53,2	1,6
12 a 18 años	68,6	76,1	78,9	82,0	82,9	82,1	-0,8
19 a 24 años	90,7	92,5	93,1	95,3	96,2	97,8	1,6 **
25 a 40 años	91,6	93,8	97,1	97,0	97,8	98,0	0,2
41 a 59 años	89,2	93,4	96,9	97,7	98,4	98,3	-0,1
60 y más	82,2	89,0	94,4	97,5	96,1	97,8	1,7 *

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

Nota: Se incluye celular sin plan de datos o celular con plan de datos.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

La información disponible en el primer trimestre del año 2024 muestra un alto porcentaje de acceso a Internet a través del teléfono celular de hombres y mujeres, 90,7% y 92,0%, respectivamente.

Al comparar con lo registrado en similar trimestre del año 2023, se observa un aumento en el acceso a Internet a través del teléfono celular en 0,7 punto porcentual en las mujeres (al pasar de 91,3% a 92,0%); mientras que, disminuye en 0,8 punto porcentual en los hombres (al pasar de 91,5% a 90,7%).

El nivel educativo es uno de los aspectos que discrimina el acceso a Internet, en tal sentido el 98,1% y 97,7% de los internautas que cuentan con educación superior no universitaria y universitaria, acceden a Internet a través de teléfonos móviles, este porcentaje disminuye entre los que cuentan con educación secundaria (94,1%) y es menor aún, entre los que tienen primaria o menor nivel (73,0%). Al comparar con lo registrado en similar trimestre del año anterior, se aprecia un aumento de 1,6 puntos porcentuales entre los que tienen superior universitaria y 0,4 punto porcentual entre los que cuentan con educación superior no universitaria. Por otro lado, disminuyó en 0,5 punto porcentual en los que alcanzaron educación primaria o menor nivel; en tanto que, no muestra cambios en aquellos con educación secundaria. Respecto a igual trimestre del año 2019, se observa aumentos en todos los niveles educativos, principalmente en la población con educación primaria o menor nivel educativo, en 11,4 puntos porcentuales.

La información obtenida a través de la ENAHO da cuenta que, la población que accede a Internet a través de teléfonos móviles, supera el 95,0% en los de 41 a 59 años de edad (98,3%), los de 25 a 40 años (98,0%), los adultos mayores de 60 y más años de edad y entre los de 19 a 24 años de edad (97,8% en cada caso). En menor proporción, el 82,1% de los adolescentes de 12 a 18 años y el 53,2% de los niños de 6 a 11 años también acceden a Internet a través de teléfonos celulares.

En relación a igual trimestre del año 2023, se observa incrementos de 1,7 puntos porcentuales entre la población de 60 y más años de edad y 1,6 puntos porcentuales en los de 6 a 11 años y 19 a 24 años de edad, para cada caso. Respecto a similar trimestre del año 2019 el mayor aumento se registra entre la población de adulta mayor con 15,6 puntos porcentuales.

3. Población que utiliza telefonía móvil (celular)

CUADRO N° 3.1

Perú: Población de 6 y más años de edad que utiliza teléfono celular, según área de residencia

Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2019 - 2024

(Porcentaje)

Área de residencia	Enero-Febrero-Marzo						Variación 2024/2023 (Puntos porcentuales)
	2019	2020	2021	2022	2023	2024 P/	
Total	81,4	85,0	89,4	90,0	89,1	90,0	0,9 *
Lima Metropolitana 1/	84,9	88,7	90,4	89,7	90,5	91,4	0,9
Resto urbano 2/	85,6	87,3	91,7	93,1	91,5	92,4	0,9 *
Área rural	66,7	74,2	82,6	82,9	80,8	81,7	0,9

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

Nota: Se incluye celular propio (con o sin plan de datos), celular de un familiar o amigo, celular de su centro de trabajo u otros y teléfono celular alquilado.

1/ Lima Metropolitana incluye la Provincia Constitucional del Callao.

2/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

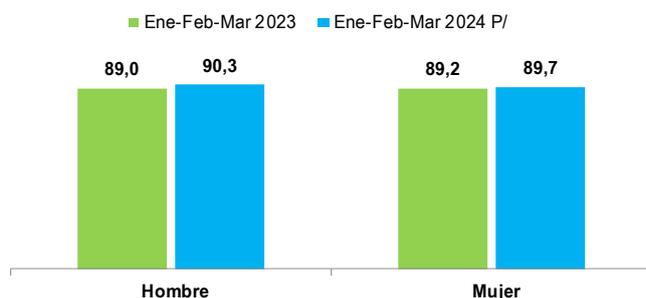
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

GRÁFICO N° 14

Perú: Población de 6 y más años de edad que utiliza teléfono celular, según sexo

Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2023 y 2024

(Porcentaje)



Nota: Se incluye celular propio (con o sin plan de datos), celular de un familiar o amigo, celular de su centro de trabajo u otros y teléfono celular alquilado.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

CUADRO N° 3.2

Perú: Población de 6 años y más de edad que utiliza teléfono celular, según nivel educativo

Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2019 - 2024

(Porcentaje)

Nivel educativo	Enero-Febrero-Marzo						Variación 2024/2023 (Puntos porcentuales)
	2019	2020	2021	2022	2023	2024 P/	
Total	81,4	85,0	89,4	90,0	89,1	90,0	0,9 *
Primaria 1/	56,5	64,1	74,7	74,9	73,0	75,3	2,3 **
Secundaria	89,7	91,8	95,0	95,4	94,6	95,0	0,4
Superior no universitaria	97,5	97,7	98,3	99,1	98,9	98,6	-0,3
Superior universitaria	98,1	98,7	99,0	98,8	98,9	99,3	0,4

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

Nota: Se incluye celular propio (con o sin plan de datos), celular de un familiar o amigo, celular de su centro de trabajo u otros y teléfono celular alquilado.

1/ Incluye sin nivel, inicial y educación básica especial.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

La utilización de un teléfono móvil (o inteligente) no implica necesariamente que el teléfono pertenezca a la persona que lo utiliza, sino que lo tenga a su disposición, gracias a su trabajo, a un amigo, a un familiar o a otras circunstancias. En el primer trimestre del año 2024, el 90,0% de la población de 6 y más años de edad utiliza teléfono celular, comparada con similar trimestre del año 2023 aumentó en 0,9 punto porcentual. Respecto a igual trimestre del año 2019, creció 8,6 puntos porcentuales.

Por área de residencia, el 92,4% de la población residente en el Resto urbano, el 91,4% de Lima Metropolitana y el 81,7% entre la población del Área rural utiliza telefonía móvil. Asimismo, comparando con similar trimestre del año 2023 se observan incrementos de 0,9 punto porcentual en todas las áreas de residencia. En comparación a igual trimestre del 2019, el uso de la telefonía móvil aumenta en mayor medida en todas las áreas de residencia, destacando el crecimiento en el Área rural con 15,0 puntos porcentuales.

El 90,3% de la población masculina de 6 y más años de edad utilizan telefonía móvil y en las mujeres el porcentaje alcanza al 89,7%.

Por nivel educativo, los porcentajes de uso son mayores entre aquellos que cuentan con mayor nivel educativo. Es así que, el 99,3% de la población con educación superior universitaria y el 98,6% con educación superior no universitaria, usan telefonía móvil para sus comunicaciones o dispone de funciones inteligentes, como servicios de Internet. Entre los que cuentan con educación secundaria y con primaria o menor nivel, el 95,0% y 75,3% usan telefonía móvil, respectivamente.

CUADRO N° 3.3

Perú: Población de 6 y más años de edad que utiliza teléfono celular, según grupos de edad

Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2019 - 2024

(Porcentaje)

Grupos de edad	Enero-Febrero-Marzo						Variación 2024/2023 (Puntos porcentuales)
	2019	2020	2021	2022	2023	2024 P/	
Total	81,4	85,0	89,4	90,0	89,1	90,0	0,9 *
6 a 11 años	32,8	43,9	64,8	65,4	59,9	64,5	4,6 **
12 a 18 años	77,5	82,7	90,4	92,3	89,7	90,7	1,0
19 a 24 años	95,2	96,7	97,9	97,2	96,8	97,5	0,7
25 a 40 años	94,0	96,0	96,2	96,7	96,4	96,9	0,5
41 a 59 años	92,4	94,2	95,6	95,5	96,0	95,6	-0,4
60 y más	74,4	77,8	80,1	80,9	81,8	83,6	1,8

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

Nota: Se incluye celular propio (con o sin plan de datos), celular de un familiar o amigo, celular de su centro de trabajo u otros y teléfono celular alquilado.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

El uso de la telefonía móvil muestra diferencias por grupos de edad. Los grupos de edad entre 12 a 59 años usan en mayor proporción la telefonía móvil (más del 90%) que los adultos mayores de 60 y más años (83,6%) y los niños de 6 a 11 años (64,5%). Al comparar los resultados respecto a similar trimestre del año anterior se aprecia incrementos en casi todos los grupos de edad. Así, en el grupo de 6 a 11 años (4,6 puntos porcentuales), los adultos mayores de 60 y más años (1,8 puntos porcentuales), los adolescentes de 12 a 18 años (1,0 punto porcentual), los jóvenes de 19 a 24 años (0,7 punto porcentual) y los de 25 a 40 años de edad (0,5 punto porcentual); mientras que, disminuyó ligeramente en el grupo de 41 a 59 años de edad (0,4 punto porcentual).

Respecto a similar trimestre del año 2019 se observa mayor crecimiento en todos los grupos de edad, 31,7 puntos porcentuales entre los niños de 6 a 11 años de edad, 13,2 puntos porcentuales entre los de 12 a 18 años y 9,2 puntos porcentuales entre los de 60 y más años de edad, entre los principales.

Anexo Estadístico

Cuadro N° 1
Perú: Hogares con acceso a servicios y bienes de Tecnología de Información y Comunicación - TIC:
Telefonía Fija, Telefonía Móvil, Televisión por Cable, Computadora e Internet
Año: 2012 - 2023 y Trimestre: 2017 - 2024
 (Porcentaje)

Año / Trimestre	Telefonía fija	Telefonía móvil	Televisión por cable	Computadora	Internet	
Indicadores anuales						
2012	29,4	79,7	31,9	29,9	20,2	
2013	28,6	82,0	33,6	32,0	22,1	
2014	26,9	84,9	35,9	32,3	23,5	
2015	24,5	87,2	36,7	32,6	23,2	
2016	23,5	88,9	37,1	33,5	26,4	
2017	21,9	90,2	37,4	33,2	28,2	
2018	20,6	90,9	37,7	33,3	29,8	
2019	19,1	92,1	38,0	32,7	35,9	
2020	13,6	95,0	31,0	33,3	38,7	
2021	12,1	94,1	30,7	33,9	48,7	
2022	10,0	94,5	32,0	34,2	55,2	
2023	8,2	94,9	29,8	33,9	55,3	
Indicadores trimestrales						
2017						
Ene-Feb-Mar	30,3	90,6	44,3	40,7	34,0	
Abr-May-Jun	27,1	89,8	41,1	36,6	31,9	
Jul-Ago-Sept	23,0	90,7	37,7	35,2	30,5	
Oct-Nov-Dic	21,7	90,2	37,6	32,5	29,6	
2018						
Ene-Feb-Mar	24,8	90,7	40,5	35,7	30,7	
Abr-May-Jun	23,8	91,0	41,4	37,5	33,8	
Jul-Ago-Sept	24,4	91,0	40,1	36,4	33,9	
Oct-Nov-Dic	22,0	91,3	39,4	34,5	32,7	
2019						
Ene-Feb-Mar	23,3	91,7	41,4	35,7	37,6	
Abr-May-Jun	22,7	92,6	41,6	36,4	39,5	
Jul-Ago-Sept	21,8	92,1	40,1	34,6	39,6	
Oct-Nov-Dic	20,3	92,6	39,0	35,3	39,1	
2020						
Ene-Feb-Mar	20,9	93,2	40,9	37,6	40,9	
Abr-May-Jun	15,8	97,4	30,3	41,3	41,6	
Jul-Ago-Sept	16,3	97,1	30,3	38,3	45,4	
Oct-Nov-Dic	16,4	93,2	35,8	35,2	45,7	
2021						
Ene-Feb-Mar	15,7	94,0	32,7	37,2	46,8	
Abr-May-Jun	15,1	94,4	31,8	39,2	52,2	
Jul-Ago-Sept	15,2	94,6	33,8	38,5	54,9	
Oct-Nov-Dic	14,7	94,2	36,1	38,9	55,3	
2022						
Ene-Feb-Mar	13,4	94,1	34,2	37,0	57,4	
Abr-May-Jun	13,3	95,1	34,3	37,3	58,1	
Jul-Ago-Sept	12,4	94,7	34,5	36,8	58,7	
Oct-Nov-Dic	10,9	94,3	33,0	38,4	58,4	
2023						
Ene-Feb-Mar	10,7	95,2	31,3	37,2	58,9	
Abr-May-Jun	11,4	95,0	33,3	38,0	58,7	
Jul-Ago-Sept	9,6	94,8	31,7	36,7	58,7	
Oct-Nov-Dic	7,7	95,7	30,6	36,2	56,0	
2024 P/						
Ene-Feb-Mar	8,2	95,3	29,6	35,1	57,6	
Variación Absoluta						
Ene-Feb-Mar 24/						
Ene-Feb-Mar 23	-2,5	***	0,1	-1,7	*	-1,3

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

TIC: Tecnología de Información y Comunicación.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 2
Perú: Hogares con acceso a servicios de Tecnología de Información y Comunicación -TIC
(Telefonía Fija y Telefonía Móvil) por área de residencia
Año: 2012 - 2023 y Trimestre: 2017 - 2024
 (Porcentaje)

Año / Trimestre	Lima Metropolitana 1/		Resto urbano 2/		Área rural	
	Telefonía fija	Telefonía móvil	Telefonía fija	Telefonía móvil	Telefonía fija	Telefonía móvil
Indicadores anuales						
2012	54,8	88,8	27,6	85,7	1,9	58,2
2013	53,8	88,5	25,4	87,9	2,3	63,1
2014	52,5	91,1	22,5	89,4	2,3	68,9
2015	48,4	92,9	19,9	90,8	1,6	73,1
2016	47,8	93,3	18,2	92,5	1,3	76,4
2017	46,3	94,0	16,3	93,5	0,9	78,6
2018	42,7	95,1	15,5	93,6	0,6	79,9
2019	39,0	96,3	14,6	94,5	0,5	81,2
2020	29,3	97,5	9,2	96,4	0,3	88,1
2021	25,9	97,2	7,9	96,0	0,2	85,3
2022	20,7	97,1	7,1	96,4	0,1	86,1
2023	17,0	97,5	5,7	96,7	0,1	86,9
Indicadores trimestrales						
2017						
Ene-Feb-Mar	53,4	93,0	29,0	93,7	0,9	80,8
Abr-May-Jun	55,2	94,6	21,1	93,2	0,9	76,5
Jul-Ago-Sept	49,3	94,5	16,4	94,5	1,2	78,8
Oct-Nov-Dic	48,2	93,9	14,5	93,9	0,8	78,2
2018						
Ene-Feb-Mar	47,4	94,0	21,4	93,8	0,8	79,9
Abr-May-Jun	47,7	95,9	18,7	93,6	0,7	79,1
Jul-Ago-Sept	51,8	94,1	17,2	94,9	0,5	79,0
Oct-Nov-Dic	45,9	95,6	16,3	93,6	0,5	81,0
2019						
Ene-Feb-Mar	44,1	95,6	20,1	94,4	0,3	80,3
Abr-May-Jun	45,5	97,8	18,0	94,9	0,5	80,7
Jul-Ago-Sept	44,4	95,4	16,5	94,8	0,7	81,7
Oct-Nov-Dic	39,8	96,4	16,5	95,5	0,4	81,9
2020						
Ene-Feb-Mar	41,6	95,8	16,1	95,1	0,4	85,1
Abr-May-Jun	32,9	99,0	10,6	98,4	0,1	92,4
Jul-Ago-Sept	33,6	98,1	11,5	98,4	0,3	92,8
Oct-Nov-Dic	34,4	96,8	12,2	95,9	0,2	82,3
2021						
Ene-Feb-Mar	32,0	97,7	12,1	95,9	0,3	84,5
Abr-May-Jun	29,6	96,7	11,6	96,9	0,3	85,4
Jul-Ago-Sept	30,3	96,8	11,3	97,1	0,2	86,1
Oct-Nov-Dic	29,5	97,6	11,1	96,3	0,2	84,6
2022						
Ene-Feb-Mar	26,5	96,7	10,3	96,5	0,1	85,0
Abr-May-Jun	25,7	97,2	10,8	97,0	0,2	87,9
Jul-Ago-Sept	24,1	97,4	9,8	97,0	0,1	85,4
Oct-Nov-Dic	21,1	96,7	8,7	96,5	0,1	85,9
2023						
Ene-Feb-Mar	20,1	98,5	8,8	97,0	0,0	86,0
Abr-May-Jun	23,2	97,1	8,6	97,0	0,1	87,7
Jul-Ago-Sept	18,5	96,7	7,4	97,2	0,1	86,2
Oct-Nov-Dic	16,0	98,8	5,4	97,3	0,1	87,6
2024 P/						
Ene-Feb-Mar	16,8	98,6	5,7	97,0	0,1	86,2
Variación Absoluta						
Ene-Feb-Mar 24/ Ene-Feb-Mar 23	-3,3	0,1	*** -3,1	*** 0,0	0,1	0,2

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

1/ Lima Metropolitana incluye la Provincia Constitucional del Callao.

2/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 3
Perú: Hogares con acceso a servicios y bienes de Tecnología de Información y Comunicación -TIC
(TV Cable, Computadora e Internet) por área de residencia
Año: 2012 - 2023 y Trimestre: 2017 - 2024
(Porcentaje)

Año / Trimestre	Lima Metropolitana 1/			Resto urbano 2/			Área rural		
	TV por cable	Computadora	Internet	TV por cable	Computadora	Internet	TV por cable	Computadora	Internet
Indicadores anuales									
2012	55,2	48,3	38,7	30,0	33,5	18,3	6,8	4,4	0,8
2013	56,7	49,8	41,4	31,7	36,0	20,0	7,7	5,8	0,9
2014	61,4	51,7	44,5	33,2	35,3	21,1	8,6	6,1	1,2
2015	59,9	49,7	42,4	35,4	35,1	21,5	8,6	5,7	1,0
2016	58,6	51,1	48,2	36,8	36,0	24,2	8,9	5,8	1,5
2017	58,7	51,7	52,1	37,6	35,1	25,7	9,0	5,5	1,6
2018	57,6	52,8	54,2	37,8	35,0	27,1	10,6	5,8	2,1
2019	55,9	47,3	58,7	38,7	36,1	35,7	11,7	6,4	4,6
2020	47,7	48,7	58,7	29,6	34,3	38,9	9,3	8,2	8,8
2021	44,3	47,9	66,5	30,3	36,3	50,7	11,2	8,2	17,6
2022	46,4	48,5	75,9	31,4	36,8	56,8	11,1	9,0	20,1
2023	43,9	47,4	77,6	28,5	36,2	55,2	10,9	9,3	21,0
Indicadores trimestrales									
2017									
Ene-Feb-Mar	62,8	56,5	54,0	48,5	46,6	36,2	10,0	6,9	1,7
Abr-May-Jun	63,6	55,9	56,3	42,5	39,7	30,7	8,1	5,5	1,1
Jul-Ago-Sept	60,3	55,5	55,9	37,1	37,2	27,9	9,3	5,4	2,1
Oct-Nov-Dic	60,9	52,6	57,9	36,4	33,6	24,9	9,5	4,9	1,8
2018									
Ene-Feb-Mar	61,5	54,5	53,6	41,3	38,9	29,9	10,0	5,5	1,3
Abr-May-Jun	61,6	60,0	61,6	42,4	38,8	30,2	11,3	5,6	2,2
Jul-Ago-Sept	62,2	57,1	60,4	39,1	38,8	30,9	11,6	6,5	2,9
Oct-Nov-Dic	57,8	51,6	55,5	41,0	38,0	32,2	11,4	6,2	2,4
2019									
Ene-Feb-Mar	59,4	50,7	61,8	43,6	40,0	37,2	11,1	6,4	3,8
Abr-May-Jun	60,6	53,7	63,9	42,8	39,6	39,9	12,7	7,0	5,0
Jul-Ago-Sept	59,3	48,4	61,1	40,1	39,4	41,5	12,6	6,0	4,9
Oct-Nov-Dic	55,0	49,7	60,2	41,3	40,0	41,1	12,2	6,8	5,7
2020									
Ene-Feb-Mar	58,1	54,7	63,6	42,3	39,9	41,3	12,5	7,9	6,2
Abr-May-Jun	50,0	60,2	59,9	26,4	42,2	43,2	7,7	8,7	8,5
Jul-Ago-Sept	47,0	52,4	64,2	29,5	41,8	47,7	6,5	9,2	11,4
Oct-Nov-Dic	54,3	51,0	67,5	35,1	37,6	47,9	11,2	8,1	10,1
2021									
Ene-Feb-Mar	46,8	51,3	62,1	34,4	42,2	52,3	9,0	6,9	12,9
Abr-May-Jun	43,8	53,1	68,0	32,3	43,4	56,0	12,2	8,9	19,6
Jul-Ago-Sept	46,2	53,0	71,1	35,3	42,4	59,4	11,7	8,9	20,6
Oct-Nov-Dic	53,6	53,8	75,1	34,5	42,7	58,7	13,4	8,7	18,5
2022									
Ene-Feb-Mar	47,6	53,2	76,2	35,5	41,3	62,1	11,2	8,6	19,1
Abr-May-Jun	48,1	50,8	77,6	34,9	41,9	61,9	11,9	9,4	19,8
Jul-Ago-Sept	50,2	48,2	78,3	34,3	41,8	62,0	10,8	9,2	21,3
Oct-Nov-Dic	49,6	52,9	79,2	31,6	41,5	60,8	10,7	9,5	20,7
2023									
Ene-Feb-Mar	44,9	51,4	80,3	31,1	41,1	61,2	10,4	7,8	20,1
Abr-May-Jun	49,2	53,2	81,5	32,5	40,8	59,6	11,1	10,2	22,3
Jul-Ago-Sept	45,2	48,7	79,9	31,2	41,4	60,2	11,0	9,0	21,2
Oct-Nov-Dic	45,2	49,6	75,4	29,4	39,7	58,8	11,0	10,1	20,4
2024 P/									
Ene-Feb-Mar	41,5	48,0	77,5	30,4	40,9	61,3	9,3	9,2	18,1
Variación Absoluta									
Ene-Feb-Mar 24/									
Ene-Feb-Mar 23	-3,4	-3,4	-2,8	-0,7	-0,2	0,1	-1,1	1,4	-2,0

1/ Lima Metropolitana incluye la Provincia Constitucional del Callao.

2/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 4
Perú: Hogares con acceso a bienes de Tecnología de Información y
Comunicación - TIC: Radio y Televisor
Año: 2012 - 2023 y Trimestre: 2017 - 2024
 (Porcentaje)

Año / Trimestre	Radio	Televisor		
Indicadores anuales				
2012	81,1	81,5		
2013	81,9	82,5		
2014	78,7	81,9		
2015	78,1	82,7		
2016	76,2	83,1		
2017	75,0	82,1		
2018	74,2	82,3		
2019	73,9	82,2		
2020	75,1	82,1		
2021	70,4	82,0		
2022	68,9	81,7		
2023	67,7	81,8		
Indicadores trimestrales				
2017				
Ene-Feb-Mar	77,9	85,4		
Abr-May-Jun	75,8	82,7		
Jul-Ago-Sept	74,4	81,8		
Oct-Nov-Dic	74,5	81,6		
2018				
Ene-Feb-Mar	75,4	83,5		
Abr-May-Jun	74,3	83,1		
Jul-Ago-Sept	74,5	83,2		
Oct-Nov-Dic	75,6	82,7		
2019				
Ene-Feb-Mar	74,5	82,9		
Abr-May-Jun	74,2	83,5		
Jul-Ago-Sept	74,2	82,9		
Oct-Nov-Dic	74,9	82,9		
2020				
Ene-Feb-Mar	74,9	84,1		
Abr-May-Jun	79,3	85,7		
Jul-Ago-Sept	78,2	83,8		
Oct-Nov-Dic	71,5	80,9		
2021				
Ene-Feb-Mar	72,3	82,9		
Abr-May-Jun	71,9	84,0		
Jul-Ago-Sept	70,5	83,7		
Oct-Nov-Dic	71,3	82,4		
2022				
Ene-Feb-Mar	70,8	82,3		
Abr-May-Jun	70,1	83,4		
Jul-Ago-Sept	67,7	81,8		
Oct-Nov-Dic	67,7	82,8		
2023				
Ene-Feb-Mar	69,5	83,2		
Abr-May-Jun	68,6	83,8		
Jul-Ago-Sept	67,8	81,9		
Oct-Nov-Dic	67,6	81,6		
2024 P/				
Ene-Feb-Mar	65,6	81,4		
Variación Absoluta				
Ene-Feb-Mar 24/	-3,9	***	-1,8	**
Ene-Feb-Mar 23				

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

Nota: Radio, incluye equipo de sonido, Tv: conformado por televisión en blanco y negro y televisión a color. Para el II y III trimestre 2020 se considera solo televisión a color.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 5
Perú: Hogares con acceso a bienes de Tecnología de Información y Comunicación - TIC
(Radio y Televisor) por área de residencia
Año: 2012 - 2023 y Trimestre: 2017 - 2024
 (Porcentaje)

Año / Trimestre	Lima Metropolitana 1/		Resto urbano 2/		Área rural	
	Radio	TV	Radio	TV	Radio	TV
Indicadores anuales						
2012	83,0	96,7	80,9	90,7	79,3	49,3
2013	82,1	96,9	81,8	91,1	81,7	51,8
2014	79,9	97,0	78,5	90,4	78,0	50,4
2015	78,9	96,6	78,1	89,8	77,0	51,5
2016	75,0	97,1	76,9	90,2	76,3	51,4
2017	74,6	96,9	75,6	88,7	74,4	50,2
2018	74,1	96,7	74,7	89,3	73,4	50,3
2019	73,7	96,4	74,1	88,2	73,8	51,0
2020	73,8	95,6	75,5	87,2	76,0	51,0
2021	69,5	95,7	70,4	87,4	71,6	50,2
2022	65,4	94,7	69,9	88,0	71,5	50,2
2023	66,1	93,9	67,4	88,2	70,5	50,3
Indicadores trimestrales						
2017						
Ene-Feb-Mar	77,1	96,6	79,0	92,3	76,8	55,9
Abr-May-Jun	75,6	96,9	77,0	90,5	73,7	48,8
Jul-Ago-Sept	74,0	96,9	75,5	88,8	72,9	49,0
Oct-Nov-Dic	74,7	97,5	74,3	88,4	74,7	48,4
2018						
Ene-Feb-Mar	75,4	97,2	76,4	90,8	73,3	50,9
Abr-May-Jun	73,3	96,3	75,6	90,6	72,9	51,0
Jul-Ago-Sept	73,5	97,4	75,0	90,6	74,8	51,3
Oct-Nov-Dic	77,1	96,8	75,7	89,8	73,4	50,7
2019						
Ene-Feb-Mar	74,7	96,4	74,9	89,8	73,3	50,2
Abr-May-Jun	73,3	96,7	75,0	90,0	73,7	53,0
Jul-Ago-Sept	75,6	96,4	73,5	89,3	73,8	51,2
Oct-Nov-Dic	74,6	97,0	75,3	89,4	74,8	51,4
2020						
Ene-Feb-Mar	72,2	96,4	76,2	89,5	76,1	54,2
Abr-May-Jun	80,4	97,2	79,2	91,8	77,9	52,8
Jul-Ago-Sept	77,7	96,1	78,1	90,1	79,2	51,2
Oct-Nov-Dic	70,7	95,1	71,5	87,1	72,7	47,9
2021						
Ene-Feb-Mar	71,5	97,0	72,8	89,6	72,2	48,7
Abr-May-Jun	71,6	95,9	71,4	90,6	73,7	51,3
Jul-Ago-Sept	68,9	94,8	71,4	89,8	70,9	54,0
Oct-Nov-Dic	72,5	95,3	70,4	89,3	71,2	48,9
2022						
Ene-Feb-Mar	68,8	93,4	70,9	90,7	73,1	50,8
Abr-May-Jun	67,1	95,2	70,9	90,6	72,5	52,0
Jul-Ago-Sept	62,4	92,6	69,2	89,2	72,2	50,0
Oct-Nov-Dic	63,7	95,4	69,3	89,6	70,1	48,4
2023						
Ene-Feb-Mar	63,9	94,2	71,2	90,3	74,0	51,3
Abr-May-Jun	67,0	95,6	68,2	90,1	71,8	53,6
Jul-Ago-Sept	66,2	93,2	67,9	89,1	69,8	49,6
Oct-Nov-Dic	69,5	93,3	66,1	89,7	68,4	47,3
2024 P/						
Ene-Feb-Mar	59,5	95,5	66,5	90,1	69,7	48,2
Variación Absoluta						
Ene-Feb-Mar 24/						
Ene-Feb-Mar 23	-4,4	1,3	-4,7 ***	-0,2	-4,3 **	-3,1

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

1/ Lima Metropolitana incluye la Provincia Constitucional del Callao.

2/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 6
Perú: Hogares con al menos una computadora por el uso que le dan
Año: 2012 - 2023 y Trimestre: 2017 - 2024
 (Porcentaje)

Año / Trimestre	Total	Uso de la computadora		
		Para uso exclusivo del hogar	Para uso exclusivo del trabajo	Para el hogar y el trabajo
Indicadores anuales				
2012	29,9	94,8	1,1	4,1
2013	32,0	95,4	0,9	3,7
2014	32,3	96,7	0,7	2,6
2015	32,6	96,7	0,7	2,6
2016	33,5	94,8	0,4	4,7
2017	33,2	96,1	0,4	3,6
2018	33,3	95,7	0,5	3,8
2019	32,7	95,7	0,4	3,9
2020	33,3	92,9	0,5	6,7
2021	33,9	92,6	0,4	7,0
2022	34,2	92,8	0,4	6,7
2023	33,9	92,1	0,6	7,3
Indicadores trimestrales				
2017				
Ene-Feb-Mar	40,7	94,3	0,3	5,4
Abr-May-Jun	36,6	95,4	0,8	3,8
Jul-Ago-Sept	35,2	97,0	0,4	2,7
Oct-Nov-Dic	32,5	95,9	0,1	4,0
2018				
Ene-Feb-Mar	35,7	94,6	0,5	4,9
Abr-May-Jun	37,5	94,9	0,7	4,4
Jul-Ago-Sept	36,4	96,3	0,3	3,4
Oct-Nov-Dic	34,5	96,1	0,4	3,5
2019				
Ene-Feb-Mar	35,7	95,7	0,5	3,9
Abr-May-Jun	36,4	96,0	0,5	3,5
Jul-Ago-Sept	34,6	95,5	0,4	4,1
Oct-Nov-Dic	35,3	95,1	0,5	4,4
2020				
Ene-Feb-Mar	37,6	94,3	0,3	5,4
Oct-Nov-Dic	35,2	90,9	0,6	8,5
2021				
Ene-Feb-Mar	37,2	92,7	0,2	7,0
Abr-May-Jun	39,2	91,9	0,4	7,7
Jul-Ago-Sept	38,5	92,5	0,3	7,2
Oct-Nov-Dic	38,9	91,8	0,8	7,4
2022				
Ene-Feb-Mar	37,0	91,9	0,6	7,5
Abr-May-Jun	37,3	92,2	0,4	7,4
Jul-Ago-Sept	36,8	92,7	0,3	7,0
Oct-Nov-Dic	38,4	93,3	0,3	6,4
2023				
Ene-Feb-Mar	37,2	90,8	0,4	8,7
Abr-May-Jun	38,0	92,6	0,8	6,6
Jul-Ago-Sept	36,7	91,9	0,6	7,4
Oct-Nov-Dic	36,2	91,9	0,5	7,7
2024 P/				
Ene-Feb-Mar	35,1	90,9	0,4	8,8
Variación Absoluta				
Ene-Feb-Mar 24/				
Ene-Feb-Mar 23	-2,1	*	-1,5	0,1

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

Nota: En el contexto de las medidas de aislamiento social adoptadas por el gobierno, debido a la COVID-19 se aplicaron las entrevistas telefónicas con un cuestionario reducido en el cual no se encontraba la pregunta necesaria para este indicador en el segundo y tercer trimestre del año 2020.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 7
Perú: Número de computadoras en el hogar
Año: 2012 - 2023 y Trimestre: 2017 - 2024
 (Porcentaje)

Año / Trimestre	Número de computadoras	
	1	2 y más
Indicadores anuales		
2012	84,0	16,0
2013	83,2	16,8
2014	81,2	18,8
2015	82,6	17,4
2016	78,5	21,5
2017	79,4	20,6
2018	78,4	21,6
2019	77,6	22,4
2020	76,3	23,7
2021	79,1	20,9
2022	79,6	20,4
2023	76,9	23,1
Indicadores trimestrales		
2017		
Ene-Feb-Mar	74,0	26,0
Abr-May-Jun	77,2	22,8
Jul-Ago-Sept	76,3	23,7
Oct-Nov-Dic	79,5	20,5
2018		
Ene-Feb-Mar	74,3	25,7
Abr-May-Jun	77,7	22,3
Jul-Ago-Sept	76,1	23,9
Oct-Nov-Dic	75,2	24,8
2019		
Ene-Feb-Mar	74,8	25,2
Abr-May-Jun	76,5	23,5
Jul-Ago-Sept	75,3	24,7
Oct-Nov-Dic	74,7	25,3
2020		
Ene-Feb-Mar	68,1	31,9
Oct-Nov-Dic	73,4	26,6
2021		
Ene-Feb-Mar	64,1	35,9
Abr-May-Jun	78,0	22,0
Jul-Ago-Sept	74,1	25,9
Oct-Nov-Dic	74,7	25,3
2022		
Ene-Feb-Mar	75,5	24,5
Abr-May-Jun	76,8	23,2
Jul-Ago-Sept	75,1	24,9
Oct-Nov-Dic	77,9	22,1
2023		
Ene-Feb-Mar	73,5	26,5
Abr-May-Jun	72,4	27,6
Jul-Ago-Sept	72,1	27,9
Oct-Nov-Dic	74,6	25,4
2024 P/		
Ene-Feb-Mar	71,5	28,5
Variación Absoluta		
Ene-Feb-Mar 24/		
Ene-Feb-Mar 23	-2,0	2,0

Nota: En el contexto de las medidas de aislamiento social adoptadas por el gobierno, debido a la COVID-19 se aplicaron las entrevistas telefónicas con un cuestionario reducido en el cual no se encontraba la pregunta necesaria para este indicador en el segundo y tercer trimestre del año 2020.
 P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 8
Perú: Hogares con Tecnología de Información y Comunicación - TIC por nivel de
educación del jefe de hogar
Año: 2012 - 2023 y Trimestre: 2017 - 2024
 (Porcentaje)

Año / Trimestre	Primaria 1/	Secundaria	Superior no universitaria	Superior universitaria
Indicadores anuales				
2012	68,1	91,7	97,0	98,4
2013	72,2	93,5	98,2	98,8
2014	76,1	94,8	98,0	98,6
2015	77,8	95,8	98,8	99,0
2016	81,0	96,1	99,1	99,4
2017	82,8	96,8	98,7	99,6
2018	83,9	97,1	99,1	99,4
2019	84,9	97,3	99,5	99,7
2020	90,2	98,4	99,5	99,7
2021	87,8	98,5	99,6	99,6
2022	88,2	98,4	99,9	99,9
2023	89,0	98,5	99,8	99,7
Indicadores trimestrales				
2017				
Ene-Feb-Mar	82,9	96,3	99,0	99,8
Abr-May-Jun	81,6	96,0	99,1	99,3
Jul-Ago-Sept	83,3	97,2	98,9	99,6
Oct-Nov-Dic	82,4	97,1	98,1	99,7
2018				
Ene-Feb-Mar	84,1	96,7	99,2	99,2
Abr-May-Jun	83,0	96,9	99,2	99,1
Jul-Ago-Sept	83,5	97,4	99,7	99,8
Oct-Nov-Dic	83,9	97,3	98,9	99,8
2019				
Ene-Feb-Mar	83,1	97,0	99,8	99,8
Abr-May-Jun	85,5	96,9	99,3	99,7
Jul-Ago-Sept	84,7	97,9	99,4	99,3
Oct-Nov-Dic	85,0	97,4	99,8	100,0
2020				
Ene-Feb-Mar	87,5	97,4	99,3	99,5
Abr-May-Jun	94,0	99,1	99,8	99,9
Jul-Ago-Sept	93,9	99,4	99,8	99,6
Oct-Nov-Dic	85,9	97,7	99,4	99,5
2021				
Ene-Feb-Mar	86,6	98,3	99,3	99,5
Abr-May-Jun	88,0	98,6	99,8	99,3
Jul-Ago-Sept	88,3	98,5	99,8	99,5
Oct-Nov-Dic	87,3	98,5	99,8	99,9
2022				
Ene-Feb-Mar	86,7	98,0	99,9	99,9
Abr-May-Jun	89,6	98,8	99,9	99,9
Jul-Ago-Sept	87,9	98,1	99,9	100,0
Oct-Nov-Dic	87,5	98,5	99,9	99,9
2023				
Ene-Feb-Mar	88,1	98,9	99,8	99,8
Abr-May-Jun	89,5	98,3	99,7	99,7
Jul-Ago-Sept	87,9	98,4	99,8	99,7
Oct-Nov-Dic	89,7	98,7	99,9	99,7
2024 P/				
Ene-Feb-Mar	88,4	98,9	99,7	99,9
Variación Absoluta				
Ene-Feb-Mar 24/				
Ene-Feb-Mar 23	0,3	0,0	-0,1	0,1

1/ Incluye sin nivel e inicial. A partir del 2017, se incluye educación básica especial.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 9
Perú: Hogares con Computadora por nivel de educación del jefe de hogar
Año: 2012 - 2023 y Trimestre: 2017 - 2024
 (Porcentaje)

Año / Trimestre	Primaria 1/	Secundaria	Superior no universitaria	Superior universitaria
Indicadores anuales				
2012	13,5	33,7	20,3	32,4
2013	15,4	35,9	18,1	30,5
2014	14,8	38,0	18,0	29,1
2015	14,1	38,3	17,7	29,9
2016	14,5	37,3	18,5	29,7
2017	14,0	37,8	18,3	29,9
2018	13,5	38,0	18,8	29,7
2019	13,0	37,0	18,4	31,6
2020	13,5	38,0	20,9	27,5
2021	15,4	38,5	20,4	25,6
2022	15,3	37,5	20,7	26,5
2023	15,1	37,6	20,6	26,7
Indicadores trimestrales				
2017				
Ene-Feb-Mar	10,1	31,9	19,7	38,4
Abr-May-Jun	12,2	36,6	17,3	33,9
Jul-Ago-Sept	13,7	36,2	18,9	31,2
Oct-Nov-Dic	13,8	36,5	17,9	31,8
2018				
Ene-Feb-Mar	12,9	35,5	18,8	32,8
Abr-May-Jun	10,9	34,2	18,2	36,7
Jul-Ago-Sept	11,6	36,8	18,8	32,8
Oct-Nov-Dic	13,3	35,3	19,9	31,5
2019				
Ene-Feb-Mar	11,5	33,2	17,0	38,4
Abr-May-Jun	11,6	33,4	20,2	34,7
Jul-Ago-Sept	12,0	35,0	18,0	35,0
Oct-Nov-Dic	12,5	36,5	18,0	33,0
2020				
Ene-Feb-Mar	12,1	32,0	22,0	33,9
Abr-May-Jun	10,0	33,8	19,9	36,3
Jul-Ago-Sept	11,5	32,9	21,9	33,7
Oct-Nov-Dic	12,1	35,3	20,3	32,4
2021				
Ene-Feb-Mar	12,7	33,6	19,7	34,0
Abr-May-Jun	14,9	34,3	19,4	31,4
Jul-Ago-Sept	12,8	34,5	20,4	32,3
Oct-Nov-Dic	12,0	36,2	20,4	31,5
2022				
Ene-Feb-Mar	12,2	33,5	21,9	32,4
Abr-May-Jun	13,6	33,3	20,0	33,2
Jul-Ago-Sept	12,4	32,5	21,6	33,5
Oct-Nov-Dic	14,2	36,5	20,3	29,0
2023				
Ene-Feb-Mar	12,4	33,9	20,7	32,9
Abr-May-Jun	12,5	32,9	21,7	32,9
Jul-Ago-Sept	13,0	35,9	19,9	31,3
Oct-Nov-Dic	14,4	36,3	19,8	29,5
2024 P/				
Ene-Feb-Mar	12,5	33,3	20,9	33,3
Variación Absoluta				
Ene-Feb-Mar 24/				
Ene-Feb-Mar 23	0,1	-0,6	0,2	0,4

1/ Incluye sin nivel e inicial. A partir del 2017, se incluye educación básica especial.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 10
Perú: Hogares con Internet por presencia de niños menores de 16 años
Año: 2012 - 2023 y Trimestre: 2017 - 2024
 (Porcentaje)

Año / Trimestre	Total	Niños menores de 16 años	
		Sí	No
Indicadores anuales			
2012	20,2	57,3	42,7
2013	22,1	56,8	43,2
2014	23,5	55,0	45,0
2015	23,2	54,8	45,2
2016	26,4	55,4	44,6
2017	28,2	54,2	45,8
2018	29,8	52,9	47,1
2019	35,9	52,7	47,3
2020	38,7	53,9	46,1
2021	48,7	54,8	45,2
2022	55,2	54,3	45,7
2023	55,3	50,9	49,1
Indicadores trimestrales			
2017			
Ene-Feb-Mar	34,0	48,8	51,2
Abr-May-Jun	31,9	52,6	47,4
Jul-Ago-Sept	30,5	53,7	46,3
Oct-Nov-Dic	29,6	53,8	46,2
2018			
Ene-Feb-Mar	30,7	47,8	52,2
Abr-May-Jun	33,8	52,6	47,4
Jul-Ago-Sept	33,9	51,8	48,2
Oct-Nov-Dic	32,7	50,4	49,6
2019			
Ene-Feb-Mar	37,6	47,4	52,6
Abr-May-Jun	39,5	52,3	47,7
Jul-Ago-Sept	39,6	51,8	48,2
Oct-Nov-Dic	39,1	51,1	48,9
2020			
Ene-Feb-Mar	40,9	47,0	53,0
Abr-May-Jun	41,6	50,3	49,7
Jul-Ago-Sept	45,4	53,5	46,5
Oct-Nov-Dic	45,7	52,8	47,2
2021			
Ene-Feb-Mar	46,8	50,2	49,8
Abr-May-Jun	52,2	53,3	46,7
Jul-Ago-Sept	54,9	52,9	47,1
Oct-Nov-Dic	55,3	52,8	47,2
2022			
Ene-Feb-Mar	57,4	52,9	47,1
Abr-May-Jun	58,1	51,7	48,3
Jul-Ago-Sept	58,7	51,6	48,4
Oct-Nov-Dic	58,4	51,9	48,1
2023			
Ene-Feb-Mar	58,9	49,2	50,8
Abr-May-Jun	58,7	48,9	51,1
Jul-Ago-Sept	58,7	46,8	53,2
Oct-Nov-Dic	56,0	50,0	50,0
2024 P/			
Ene-Feb-Mar	57,6	47,0	53,0
Variación Absoluta			
Ene-Feb-Mar 24/			
Ene-Feb-Mar 23	-1,3	-2,2	2,2

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 11
Perú: Hogares con Computadora por presencia de niños menores de 16 años
Año: 2012 - 2023 y Trimestre: 2017 - 2024
 (Porcentaje)

Año / Trimestre	Total	Niños menores de 16 años	
		Sí	No
Indicadores anuales			
2012	29,9	59,3	40,7
2013	32,0	59,2	40,8
2014	32,3	58,1	41,9
2015	32,6	56,9	43,1
2016	33,5	56,7	43,3
2017	33,2	56,0	44,0
2018	33,3	54,2	45,8
2019	32,7	52,8	47,2
2020	33,3	52,6	47,4
2021	33,9	51,4	48,6
2022	34,2	52,8	47,2
2023	33,9	52,0	48,0
Indicadores trimestrales			
2017			
Ene-Feb-Mar	40,7	51,3	48,7
Abr-May-Jun	36,6	53,7	46,3
Jul-Ago-Sept	35,2	56,1	43,9
Oct-Nov-Dic	32,5	55,6	44,4
2018			
Ene-Feb-Mar	35,7	50,7	49,3
Abr-May-Jun	37,5	54,2	45,8
Jul-Ago-Sept	36,4	52,4	47,6
Oct-Nov-Dic	34,5	50,9	49,1
2019			
Ene-Feb-Mar	35,7	49,2	50,8
Abr-May-Jun	36,4	53,8	46,2
Jul-Ago-Sept	34,6	51,8	48,2
Oct-Nov-Dic	35,3	49,9	50,1
2020			
Ene-Feb-Mar	37,6	47,7	52,3
Abr-May-Jun	41,3	48,1	51,9
Jul-Ago-Sept	38,3	51,0	49,0
Oct-Nov-Dic	35,2	52,0	48,0
2021			
Ene-Feb-Mar	37,2	46,5	53,5
Abr-May-Jun	39,2	49,5	50,5
Jul-Ago-Sept	38,5	49,4	50,6
Oct-Nov-Dic	38,9	49,8	50,2
2022			
Ene-Feb-Mar	37,0	51,6	48,4
Abr-May-Jun	37,3	50,1	49,9
Jul-Ago-Sept	36,8	50,5	49,5
Oct-Nov-Dic	38,4	50,7	49,3
2023			
Ene-Feb-Mar	37,2	50,0	50,0
Abr-May-Jun	38,0	50,0	50,0
Jul-Ago-Sept	36,7	48,1	51,9
Oct-Nov-Dic	36,2	50,9	49,1
2024 P/			
Ene-Feb-Mar	35,1	49,0	51,0
Variación Absoluta			
Ene-Feb-Mar 24/			
Ene-Feb-Mar 23	-2,1	* -1,0	1,0

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 12
Perú: Hogares con Internet por número de miembros en el hogar
Año: 2012 - 2023 y Trimestre: 2017 - 2024
 (Porcentaje)

Año / Trimestre	Número de miembros			
	1	2	3	4 y más
Indicadores anuales				
2012	3,5	10,1	17,9	68,5
2013	3,5	9,4	20,3	66,7
2014	3,7	9,7	19,3	67,3
2015	4,7	11,5	21,2	62,6
2016	4,7	11,7	21,8	61,8
2017	5,4	12,7	20,9	61,0
2018	5,8	13,8	21,5	59,0
2019	6,5	14,5	22,2	56,8
2020	6,2	15,0	22,9	55,9
2021	7,9	16,3	22,8	53,0
2022	8,3	17,2	22,3	52,3
2023	10,3	18,4	23,0	48,3
Indicadores trimestrales				
2017				
Ene-Feb-Mar	6,2	14,4	21,8	57,6
Abr-May-Jun	5,8	13,2	21,3	59,7
Jul-Ago-Sept	5,8	12,9	20,1	61,2
Oct-Nov-Dic	6,2	14,2	21,5	58,0
2018				
Ene-Feb-Mar	6,3	14,7	21,3	57,7
Abr-May-Jun	5,9	14,2	23,6	56,3
Jul-Ago-Sept	5,2	14,4	21,8	58,6
Oct-Nov-Dic	7,1	14,5	21,5	56,9
2019				
Ene-Feb-Mar	7,5	16,0	24,3	52,2
Abr-May-Jun	6,0	15,6	21,8	56,6
Jul-Ago-Sept	7,1	14,7	21,9	56,2
Oct-Nov-Dic	7,4	14,5	21,8	56,2
2020				
Ene-Feb-Mar	6,1	16,6	23,6	53,7
Abr-May-Jun	7,2	16,1	24,5	52,2
Jul-Ago-Sept	7,1	15,9	21,3	55,7
Oct-Nov-Dic	6,8	16,0	23,8	53,4
2021				
Ene-Feb-Mar	8,7	16,7	24,2	50,4
Abr-May-Jun	8,3	17,0	22,2	52,5
Jul-Ago-Sept	9,0	17,3	22,5	51,3
Oct-Nov-Dic	9,8	17,6	22,9	49,7
2022				
Ene-Feb-Mar	8,7	17,1	24,4	49,8
Abr-May-Jun	8,9	18,1	23,0	50,0
Jul-Ago-Sept	9,2	17,5	22,2	51,1
Oct-Nov-Dic	9,2	17,6	22,6	50,6
2023				
Ene-Feb-Mar	10,6	18,7	23,6	47,0
Abr-May-Jun	10,9	18,7	23,3	47,1
Jul-Ago-Sept	11,2	20,2	22,5	46,1
Oct-Nov-Dic	10,8	18,3	22,0	48,9
2024 P/				
Ene-Feb-Mar	11,0	18,9	23,5	46,6
Variación Absoluta				
Ene-Feb-Mar 24/				
Ene-Feb-Mar 23	0,4	0,2	-0,1	-0,4

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 13
Perú: Hogares con Computadora por número de miembros en el hogar
Año: 2012 - 2023 y Trimestre: 2017 - 2024
 (Porcentaje)

Año / Trimestre	Número de miembros			
	1	2	3	4 y más
Indicadores anuales				
2012	4,1	10,1	18,2	67,5
2013	3,9	10,0	19,7	66,4
2014	4,0	10,0	20,1	65,9
2015	5,2	11,3	21,8	61,7
2016	4,9	11,4	21,4	62,3
2017	4,9	12,2	21,8	61,2
2018	5,6	13,1	21,1	60,2
2019	5,5	13,5	22,7	58,3
2020	5,8	13,5	23,4	57,3
2021	6,9	14,6	23,5	55,0
2022	6,4	15,4	23,8	54,4
2023	5,7	15,2	24,8	54,3
Indicadores trimestrales				
2017				
Ene-Feb-Mar	5,7	14,2	22,0	58,1
Abr-May-Jun	5,3	12,1	22,2	60,4
Jul-Ago-Sept	5,3	11,7	21,3	61,6
Oct-Nov-Dic	4,6	14,3	22,9	58,2
2018				
Ene-Feb-Mar	6,6	14,2	21,0	58,3
Abr-May-Jun	5,6	13,7	22,1	58,6
Jul-Ago-Sept	4,8	13,9	22,0	59,4
Oct-Nov-Dic	6,4	13,8	21,7	58,1
2019				
Ene-Feb-Mar	6,7	14,5	24,2	54,6
Abr-May-Jun	5,6	14,5	21,9	58,1
Jul-Ago-Sept	5,8	13,0	22,7	58,4
Oct-Nov-Dic	5,7	14,0	23,6	56,7
2020				
Ene-Feb-Mar	5,4	15,2	24,7	54,8
Abr-May-Jun	8,9	16,3	24,9	49,9
Jul-Ago-Sept	6,5	14,3	22,8	56,4
Oct-Nov-Dic	5,7	14,2	23,4	56,7
2021				
Ene-Feb-Mar	8,1	15,2	24,1	52,6
Abr-May-Jun	7,5	16,9	23,3	52,3
Jul-Ago-Sept	7,9	15,2	24,4	52,5
Oct-Nov-Dic	9,0	16,5	23,6	50,9
2022				
Ene-Feb-Mar	7,0	16,0	26,0	51,0
Abr-May-Jun	7,4	16,3	23,7	52,6
Jul-Ago-Sept	7,7	14,9	24,2	53,2
Oct-Nov-Dic	6,9	15,9	24,2	53,0
2023				
Ene-Feb-Mar	5,8	15,0	25,9	53,3
Abr-May-Jun	6,6	15,5	25,9	52,0
Jul-Ago-Sept	6,7	17,6	23,3	52,3
Oct-Nov-Dic	5,9	16,1	23,8	54,1
2024 P/				
Ene-Feb-Mar	8,0	14,8	23,7	53,5
Variación Absoluta				
Ene-Feb-Mar 24/ Ene-Feb-Mar 23	2,2	** -0,2	-2,2	0,2

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 14
Perú: Población de 6 y más años de edad que hace uso de Internet por sexo y grupos de edad
Año: 2012 - 2023 y Trimestre: 2017 - 2024
 (Porcentaje)

Año / Trimestre	Total	Sexo		Grupos de edad					
		Hombre	Mujer	6 a 11 años	12 a 18 años	19 a 24 años	25 a 40 años	41 a 59 años	60 y más
Indicadores Anuales									
2012	38,2	41,6	34,6	29,9	60,8	64,3	39,3	24,2	7,9
2013	39,2	42,4	36,0	31,7	61,9	66,2	41,1	24,5	8,5
2014	40,2	43,1	37,4	31,6	62,5	68,9	43,8	25,2	8,8
2015	40,9	43,2	38,5	30,3	63,8	68,4	44,8	26,7	10,3
2016	45,5	48,3	42,6	32,7	67,7	75,1	51,7	31,5	11,8
2017	48,7	51,5	45,9	32,8	68,5	78,6	57,1	36,9	14,0
2018	52,5	55,2	49,9	32,9	70,0	81,6	64,2	42,1	16,9
2019	57,1	59,7	54,5	35,5	73,1	85,4	70,5	48,5	21,2
2020	64,5	66,8	62,3	55,6	79,7	87,1	75,4	55,9	25,5
2021	71,8	73,5	70,1	72,5	88,8	90,7	82,3	62,4	29,2
2022	72,7	74,2	71,1	55,8	85,9	92,5	85,5	68,8	34,5
2023	77,1	78,7	75,4	57,1	88,3	94,5	89,7	76,0	41,7
Indicadores Trimestrales									
2017									
Ene-Feb-Mar	52,6	54,9	50,2	36,5	66,8	80,4	62,6	43,6	18,9
Abr-May-Jun	50,9	54,2	47,7	34,8	69,6	79,4	60,6	38,8	16,9
Jul-Ago-Sept	50,7	54,1	47,3	34,4	72,0	80,1	59,9	38,8	13,1
Oct-Nov-Dic	51,0	54,3	47,7	35,2	71,8	80,6	60,7	38,4	14,1
2018									
Ene-Feb-Mar	49,7	53,1	46,3	27,7	62,6	79,0	62,4	40,6	17,0
Abr-May-Jun	55,4	58,0	52,8	36,8	73,1	83,0	67,5	44,5	19,2
Jul-Ago-Sept	56,6	59,9	53,3	38,5	75,1	86,0	67,9	46,8	18,2
Oct-Nov-Dic	56,8	60,2	53,4	35,4	74,8	84,4	70,5	45,6	20,8
2019									
Ene-Feb-Mar	54,8	57,6	51,9	29,9	65,2	82,4	69,7	48,0	22,7
Abr-May-Jun	59,2	61,8	56,5	36,7	76,5	85,7	73,4	50,8	21,6
Jul-Ago-Sept	60,2	63,6	56,9	41,1	77,4	88,5	72,6	51,7	23,2
Oct-Nov-Dic	62,0	65,1	58,9	42,8	80,4	89,8	75,1	52,4	23,8
2020									
Ene-Feb-Mar	60,5	63,3	57,7	36,0	70,2	88,6	75,1	55,0	27,3
Abr-May-Jun	65,1	68,1	62,1	54,9	77,1	86,6	75,7	58,3	32,0
Jul-Ago-Sept	70,4	73,2	67,6	69,8	85,8	90,9	79,5	60,4	33,4
Oct-Nov-Dic	70,1	71,8	68,4	70,5	88,4	90,8	81,2	59,4	26,9
2021									
Ene-Feb-Mar	67,4	69,8	64,9	52,0	79,7	90,0	80,9	62,7	29,8
Abr-May-Jun	74,2	76,5	72,0	80,9	91,8	92,2	84,0	63,2	31,4
Jul-Ago-Sept	76,2	78,2	74,1	82,4	92,9	93,7	85,9	65,9	34,3
Oct-Nov-Dic	75,8	77,4	74,2	80,0	93,1	93,5	84,8	67,5	34,0
2022									
Ene-Feb-Mar	72,7	74,7	70,7	59,0	85,4	92,7	86,1	68,4	35,4
Abr-May-Jun	73,0	75,0	70,9	57,5	86,1	93,0	86,9	68,8	35,0
Jul-Ago-Sept	74,6	76,2	73,0	59,5	88,6	95,0	87,5	70,9	36,8
Oct-Nov-Dic	74,1	75,3	72,9	58,3	87,0	93,8	86,9	70,5	37,6
2023									
Ene-Feb-Mar	75,0	77,0	72,9	50,2	83,5	93,9	88,7	75,5	44,1
Abr-May-Jun	77,6	79,9	75,3	60,1	89,7	95,6	90,9	76,5	40,8
Jul-Ago-Sept	79,1	80,6	77,6	63,5	91,1	96,9	91,8	77,9	43,8
Oct-Nov-Dic	78,8	80,2	77,5	63,5	90,7	95,6	91,2	77,2	44,9
2024 P/									
Ene-Feb-Mar	77,7	79,3	76,1	58,2	86,2	95,4	91,4	77,1	47,5
Variación absoluta									
Ene-Feb-Mar 24/ Ene-Feb-Mar 23	2,7 ***	2,3 ***	3,2 ***	8,0 ***	2,7 **	1,5 *	2,7 ***	1,6	3,4 *

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 15
Perú: Población de 6 y más años de edad que hace uso de Internet por Tipo de Lengua y Nivel educativo
Año: 2012 - 2023 y Trimestre: 2017 - 2024
 (Porcentaje)

Año / Trimestre	Total	Tipo de Lengua		Nivel educativo								
		Lengua nativa 1/	Castellano 2/	Primaria 3/	Secundaria	Superior no universitaria	Superior universitaria					
Indicadores anuales												
2012	38,2	11,5	43,4	15,5	39,1	59,4	83,3					
2013	39,2	11,7	44,5	16,3	40,1	62,3	84,2					
2014	40,2	12,0	45,7	16,1	41,8	64,9	85,0					
2015	40,9	13,4	46,3	15,9	42,5	65,9	85,9					
2016	45,5	16,1	51,3	18,0	48,1	73,8	88,9					
2017	48,7	17,7	55,0	19,1	53,1	77,0	90,6					
2018	52,5	20,0	58,9	20,4	58,3	81,8	92,2					
2019	57,1	24,9	63,1	24,3	63,8	86,1	93,7					
2020	64,5	36,3	70,2	36,3	70,4	88,0	95,2					
2021	71,8	45,1	77,1	45,8	79,2	92,8	96,3					
2022	72,7	49,8	77,0	42,8	81,7	94,4	97,0					
2023	77,1	57,4	80,8	48,2	86,3	96,0	97,9					
Indicadores trimestrales												
2017												
Ene-Feb-Mar	52,6	15,3	59,3	19,9	52,5	78,0	90,9					
Abr-May-Jun	50,9	16,3	57,5	19,7	53,5	75,4	90,9					
Jul-Ago-Sept	50,7	18,6	57,5	20,4	56,2	78,7	91,4					
Oct-Nov-Dic	51,0	18,6	57,6	21,4	55,8	79,8	92,8					
2018												
Ene-Feb-Mar	49,7	17,2	56,3	16,0	52,2	78,4	90,2					
Abr-May-Jun	55,4	20,2	62,2	22,0	59,3	81,9	92,8					
Jul-Ago-Sept	56,6	20,4	63,7	23,9	61,7	84,1	94,1					
Oct-Nov-Dic	56,8	21,5	63,1	23,2	64,3	85,9	94,2					
2019												
Ene-Feb-Mar	54,8	19,6	61,4	19,3	59,1	82,9	92,1					
Abr-May-Jun	59,2	22,7	65,6	24,2	65,1	85,8	94,3					
Jul-Ago-Sept	60,2	26,5	66,4	27,4	67,1	88,1	94,8					
Oct-Nov-Dic	62,0	28,6	68,2	30,0	68,7	89,3	94,8					
2020												
Ene-Feb-Mar	60,5	26,3	66,7	25,2	64,9	86,8	95,1					
Abr-May-Jun	65,1	33,9	71,3	37,2	68,7	88,4	94,7					
Jul-Ago-Sept	70,4	41,6	76,1	45,8	75,6	90,0	96,2					
Oct-Nov-Dic	70,1	38,0	76,6	44,2	76,0	91,0	96,3					
2021												
Ene-Feb-Mar	67,4	38,4	72,9	36,0	74,5	90,7	95,9					
Abr-May-Jun	74,2	44,1	80,1	50,3	80,0	93,0	96,2					
Jul-Ago-Sept	76,2	46,6	81,7	52,9	82,5	94,3	96,2					
Oct-Nov-Dic	75,8	44,4	81,4	52,7	82,3	94,2	96,9					
2022												
Ene-Feb-Mar	72,7	45,6	77,7	41,6	80,6	94,5	96,9					
Abr-May-Jun	73,0	47,7	77,7	43,4	81,7	92,3	96,8					
Jul-Ago-Sept	74,6	48,6	79,4	44,9	83,8	94,7	96,8					
Oct-Nov-Dic	74,1	46,2	79,5	46,2	82,5	95,4	97,3					
2023												
Ene-Feb-Mar	75,0	53,7	79,1	42,9	84,4	95,5	97,5					
Abr-May-Jun	77,6	55,0	81,8	48,5	86,4	95,9	98,0					
Jul-Ago-Sept	79,1	56,3	83,2	51,8	88,1	96,3	98,0					
Oct-Nov-Dic	78,8	54,5	83,7	52,8	87,9	96,4	98,2					
2024 P/												
Ene-Feb-Mar	77,7	54,4	82,1	49,0	85,7	96,5	98,4					
Variación absoluta												
Ene-Feb-Mar 24/												
Ene-Feb-Mar 23	2,7	***	0,7	3,0	***	6,1	***	1,3	*	1,0	0,9	**

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

1/ Incluye quechua, aimara y otra lengua nativa. A partir del 2020 incluye Ashaninka, Awajún/Aguaruna, Shipibo – Konibo, Shawi / Chayahuita, Matsigenka / Machiguenga y Achuar.

2/ Incluye Castellano, otra lengua extranjera, no escucha no habla y lengua de señas peruanas.

3/ Incluye sin nivel e inicial. A partir del 2017, se incluye educación básica especial.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 16
Perú: Población de 6 y más años de edad que hace uso de Internet por área de residencia
Año: 2012 - 2023 y Trimestre: 2017 - 2024
 (Porcentaje)

Año / Trimestre	Total	Área de residencia		
		Lima Metropolitana 1/	Resto urbano 2/	Área rural
Indicadores anuales				
2012	38,2	57,0	40,4	10,4
2013	39,2	58,3	41,1	10,9
2014	40,2	60,1	41,4	11,5
2015	40,9	59,4	42,7	12,0
2016	45,5	64,4	47,7	14,2
2017	48,7	69,3	50,4	15,4
2018	52,5	72,6	54,8	17,7
2019	57,1	75,9	59,7	22,6
2020	64,5	79,9	66,0	35,9
2021	71,8	84,1	73,6	46,8
2022	72,7	85,0	75,0	45,6
2023	77,1	88,2	78,5	54,0
Indicadores trimestrales				
2017				
Ene-Feb-Mar	52,6	72,2	57,6	14,3
Abr-May-Jun	50,9	71,5	54,4	13,7
Jul-Ago-Sept	50,7	72,4	52,4	15,3
Oct-Nov-Dic	51,0	73,8	51,7	16,0
2018				
Ene-Feb-Mar	49,7	69,7	53,0	12,9
Abr-May-Jun	55,4	76,0	58,6	17,6
Jul-Ago-Sept	56,6	77,5	59,7	18,7
Oct-Nov-Dic	56,8	78,0	59,3	19,4
2019				
Ene-Feb-Mar	54,8	74,1	58,8	16,8
Abr-May-Jun	59,2	79,0	62,7	20,9
Jul-Ago-Sept	60,2	79,6	63,6	22,8
Oct-Nov-Dic	62,0	79,5	65,9	26,0
2020				
Ene-Feb-Mar	60,5	78,4	64,5	23,8
Abr-May-Jun	65,1	81,3	68,1	32,7
Jul-Ago-Sept	70,4	83,7	74,0	41,4
Oct-Nov-Dic	70,1	85,1	72,8	39,3
2021				
Ene-Feb-Mar	67,4	81,4	71,6	34,7
Abr-May-Jun	74,2	86,2	77,6	46,6
Jul-Ago-Sept	76,2	86,9	80,4	48,5
Oct-Nov-Dic	75,8	87,4	79,4	47,3
2022				
Ene-Feb-Mar	72,7	85,2	76,9	41,2
Abr-May-Jun	73,0	85,5	76,7	43,0
Jul-Ago-Sept	74,6	86,8	79,0	43,2
Oct-Nov-Dic	74,1	86,6	78,1	43,2
2023				
Ene-Feb-Mar	75,0	87,2	78,2	45,6
Abr-May-Jun	77,6	89,0	80,2	51,9
Jul-Ago-Sept	79,1	89,4	82,1	53,4
Oct-Nov-Dic	78,8	89,8	81,9	51,8
2024 P/				
Ene-Feb-Mar	77,7	88,5	81,9	48,5
Variación absoluta				
Ene-Feb-Mar 24/				
Ene-Feb-Mar 23	2,7 ***	1,3	3,7 ***	2,9 *

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

1/ Lima Metropolitana incluye la Provincia Constitucional del Callao.

2/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 17
Perú: Población de 6 y más años de edad que hace uso de Internet por lugar de acceso
Año: 2012 - 2023 y Trimestre: 2017 - 2024
 (Porcentaje)

Año / Trimestre	Lugar de acceso						
	El hogar	En el trabajo	En un establecimiento educativo	Una cabina pública	En casa de otra persona	Otro lugar	Acceso móvil a Internet
Indicadores anuales							
2012	42,1	15,7	7,2	47,6	-	12,3	-
2013	44,2	14,3	6,5	43,2	-	18,2	-
2014	43,7	14,0	6,8	39,3	-	29,0	-
2015	41,7	13,6	6,6	33,9	6,4	36,3	-
2016	42,0	15,1	6,8	27,2	5,8	0,6	56,0
2017	39,3	13,2	5,7	20,1	4,9	0,4	70,3
2018	34,7	12,7	6,7	15,3	4,0	0,5	80,4
2019	30,5	10,8	6,0	11,3	3,5	0,6	84,7
2020	26,8	6,8	1,2	4,0	1,9	0,7	92,5
2021	23,9	4,4	0,1	0,9	1,5	0,6	94,4
2022	24,5	5,8	1,3	1,0	1,4	0,5	94,7
2023	27,6	8,1	3,4	0,8	1,9	0,4	94,7
Indicadores trimestrales							
2017							
Ene-Feb-Mar	47,7	16,6	3,6	16,2	5,4	0,2	71,2
Abr-May-Jun	45,8	15,0	6,2	18,0	5,2	0,6	69,3
Jul-Ago-Sept	41,2	13,9	6,3	20,0	4,7	0,5	71,2
Oct-Nov-Dic	38,1	13,3	6,7	19,7	4,6	0,5	72,8
2018							
Ene-Feb-Mar	40,3	14,6	3,5	12,9	3,9	0,6	79,0
Abr-May-Jun	41,1	15,9	7,3	14,7	4,5	0,6	79,4
Jul-Ago-Sept	37,2	14,5	7,8	15,0	4,1	0,4	81,7
Oct-Nov-Dic	34,4	12,6	8,3	14,2	3,6	0,4	82,3
2019							
Ene-Feb-Mar	35,7	12,2	2,8	8,5	3,7	0,5	84,2
Abr-May-Jun	34,7	12,7	7,0	10,9	3,7	0,5	83,9
Jul-Ago-Sept	32,7	11,6	7,2	11,6	3,7	0,7	85,0
Oct-Nov-Dic	31,8	11,9	7,3	11,4	3,0	0,6	86,7
2020							
Ene-Feb-Mar	33,3	10,8	2,5	6,6	2,5	0,8	90,2
Oct-Nov-Dic	30,6	5,8	0,1	0,9	1,5	0,5	93,6
2021							
Ene-Feb-Mar	25,4	4,5	0,0	1,1	1,6	0,6	93,4
Abr-May-Jun	25,5	4,5	0,0	0,7	1,6	0,6	94,1
Jul-Ago-Sept	26,9	4,8	0,1	0,7	1,5	0,5	93,4
Oct-Nov-Dic	30,8	6,1	0,2	0,8	1,3	0,8	93,8
2022							
Ene-Feb-Mar	28,7	6,1	0,2	0,6	1,3	0,5	93,8
Abr-May-Jun	27,8	6,2	0,7	0,9	1,6	0,5	93,7
Jul-Ago-Sept	28,4	7,1	2,0	1,0	1,5	0,7	94,8
Oct-Nov-Dic	27,6	6,8	2,6	1,1	1,4	0,4	94,0
2023							
Ene-Feb-Mar	27,5	7,8	0,7	0,7	1,4	0,2	94,3
Abr-May-Jun	30,6	8,7	3,4	1,0	1,9	0,4	94,8
Jul-Ago-Sept	33,2	10,2	5,0	1,0	2,0	0,5	92,9
Oct-Nov-Dic	30,5	9,6	5,4	0,8	1,9	0,6	94,2
2024 P/							
Ene-Feb-Mar	32,8	9,6	1,7	0,7	1,6	0,7	92,4
Variación Absoluta							
Ene-Feb-Mar 24/ Ene-Feb-Mar 23	5,3	1,8	1,0	0,0	0,2	0,5	-1,9

Nota 1: Los resultados corresponden a respuestas múltiples, por lo que una persona puede haber hecho uso de Internet en más de un lugar.

Nota 2: A partir del 2015 se incorpora la variable "En casa de otra persona", por el número de casos obtenidos.

Nota 3: A partir del 2016 se incorpora la variable "acceso móvil a internet".

Nota 4: En el contexto de las medidas de aislamiento social adoptadas por el gobierno, debido a la COVID-19 se aplicaron las entrevistas telefónicas con un cuestionario reducido en el cual no se encontraba la pregunta necesaria para este indicador en el segundo y tercer trimestre del año 2020.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 18
Perú: Población de 6 y más años de edad que hace uso de Internet por sexo y grupos de edad,
según lugar donde accede con mayor frecuencia
Año: 2020 - 2023 y Trimestre: 2021 - 2024
 (Porcentaje)

Lugar de acceso a Internet	Total	Sexo		Grupos de Edad	
		Hombre	Mujer	6 a 24 años	25 y más
Indicadores anuales					
2020					
En el hogar	26,8	26,3	27,3	26,4	27,1
En el trabajo	6,8	7,4	6,1	1,9	10,5
En un establecimiento educativo	1,2	1,1	1,2	2,1	0,4
Cabina pública	4,0	4,9	3,1	6,9	1,8
En casa de otra persona	1,9	1,8	1,9	2,9	1,1
Otro lugar	0,7	0,8	0,6	1,1	0,4
Acceso móvil a internet	92,5	92,3	92,6	88,4	95,6
2021					
En el hogar	23,9	23,8	24,1	25,8	22,6
En el trabajo	4,4	5,0	3,8	1,3	6,8
En un establecimiento educativo	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0
Cabina pública	0,9	1,1	0,7	1,3	0,5
En casa de otra persona	1,5	1,6	1,5	2,3	1,0
Otro lugar	0,6	0,6	0,6	1,0	0,3
Acceso móvil a internet	94,4	94,3	94,5	90,8	97,2
2022					
En el hogar	24,5	24,2	24,7	27,6	22,4
En el trabajo	5,8	6,5	4,9	1,6	8,4
En un establecimiento educativo	1,3	1,4	1,3	3,1	0,2
Cabina pública	1,0	1,4	0,6	1,6	0,6
En casa de otra persona	1,4	1,3	1,5	2,2	0,9
Otro lugar	0,5	0,6	0,5	0,8	0,4
Acceso móvil a internet	94,7	94,8	94,6	90,6	97,3
2023					
En el hogar	27,6	27,2	28,1	30,6	25,9
En el trabajo	8,1	8,9	7,2	2,3	11,6
En un establecimiento educativo	3,4	3,3	3,5	8,0	0,7
Cabina pública	0,8	1,1	0,5	1,5	0,4
En casa de otra persona	1,9	1,8	2,0	2,9	1,2
Otro lugar	0,4	0,4	0,4	0,7	0,2
Acceso móvil a internet	94,7	94,6	94,8	91,3	96,7
Indicadores trimestrales					
2021					
Ene-Feb-Mar					
En el hogar	25,4	25,9	24,8	26,1	24,9
En el trabajo	4,5	5,0	4,0	0,9	7,1
En un establecimiento educativo	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Cabina pública	1,1	1,2	1,0	1,7	0,6
En casa de otra persona	1,6	1,5	1,7	2,7	0,8
Otro lugar	0,6	0,5	0,7	0,8	0,4
Acceso móvil a internet	93,4	93,3	93,6	88,8	96,7
2022					
Ene-Feb-Mar					
En el hogar	28,7	29,1	28,4	31,6	26,8
En el trabajo	6,1	7,2	4,9	1,4	9,2
En un establecimiento educativo	0,2	0,1	0,2	0,4	0,1
Cabina pública	0,6	0,8	0,3	0,8	0,4
En casa de otra persona	1,3	1,2	1,4	1,8	0,9
Otro lugar	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5
Acceso móvil a internet	93,8	93,8	93,8	89,8	96,4
2023					
Ene-Feb-Mar					
En el hogar	27,5	28,2	26,7	31,2	25,3
En el trabajo	7,8	8,5	6,9	2,0	11,2
En un establecimiento educativo	0,7	0,7	0,7	1,5	0,3
Cabina pública	0,7	0,9	0,4	1,1	0,4
En casa de otra persona	1,4	1,2	1,6	2,1	1,0
Otro lugar	0,2	0,2	0,1	0,3	0,1
Acceso móvil a internet	94,3	93,9	94,7	90,4	96,7
2024 P/					
Ene-Feb-Mar					
En el hogar	32,8	33,9	31,6	34,3	31,9
En el trabajo	9,6	10,5	8,8	2,7	13,8
En un establecimiento educativo	1,7	1,5	1,9	3,7	0,5
Cabina pública	0,7	0,9	0,4	1,2	0,3
En casa de otra persona	1,6	1,5	1,7	2,6	1,1
Otro lugar	0,7	0,6	0,8	1,2	0,4
Acceso móvil a internet	92,4	92,3	92,6	89,5	94,2
Variación absoluta					
Ene-Feb-Mar 24/					
Ene-Feb-Mar 23					
En el hogar	5,3	5,7	4,9	3,1	6,6
En el trabajo	1,8	2,0	1,9	0,7	2,6
En un establecimiento educativo	1,0	0,8	1,2	2,2	0,2
Cabina pública	0,0	0,0	0,0	0,1	-0,1
En casa de otra persona	0,2	0,3	0,1	0,5	0,1
Otro lugar	0,5	0,4	0,7	0,9	0,3
Acceso móvil a internet	-1,9	-1,6	-2,1	-0,9	-2,5

Nota 1: A partir del 2015 se incorpora la variable En casa de otra persona por el número de casos obtenidos.

Nota 2: A partir del 2016 se incorpora la variable "acceso móvil a internet".

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 19
Perú: Población de 6 y más años de edad que hace uso de Internet por sexo y frecuencia de uso
Año: 2012 - 2023 y Trimestre: 2017 - 2024
 (Porcentaje)

Año / Trimestre	Total			Hombre			Mujer		
	Una vez al día	Una vez a la semana	Una vez al mes o cada dos meses o más	Una vez al día	Una vez a la semana	Una vez al mes o cada dos meses o más	Una vez al día	Una vez a la semana	Una vez al mes o cada dos meses o más
Indicadores anuales									
2012	39,5	51,7	8,8	39,9	51,6	8,5	39,0	51,8	9,2
2013	46,4	46,4	7,2	46,8	46,3	6,9	45,9	46,5	7,6
2014	49,6	43,8	6,6	49,8	43,8	6,3	49,3	43,8	6,9
2015	51,8	42,7	5,5	51,6	43,1	5,3	52,0	42,2	5,8
2016	60,1	35,2	4,7	59,9	35,4	4,7	60,3	34,9	4,8
2017	68,5	28,1	3,4	68,7	28,0	3,3	68,2	28,3	3,5
2018	73,9	23,3	2,8	73,9	23,4	2,7	73,9	23,3	2,8
2019	77,4	20,5	2,1	77,6	20,5	1,9	77,2	20,4	2,3
2020	84,7	14,0	1,3	84,1	14,6	1,3	85,3	13,4	1,2
2021	90,5	8,8	0,7	90,5	8,8	0,7	90,6	8,7	0,7
2022	90,0	9,2	0,7	90,0	9,3	0,7	90,1	9,2	0,7
2023	90,3	8,9	0,8	90,1	9,1	0,8	90,5	8,7	0,8
Indicadores trimestrales									
2017									
Ene-Feb-Mar	71,1	25,9	3,0	70,4	26,8	2,8	71,8	24,9	3,2
Abr-May-Jun	71,4	25,8	2,8	72,4	24,8	2,8	70,4	26,9	2,8
Jul-Ago-Sept	70,0	26,8	3,2	70,4	26,5	3,1	69,5	27,1	3,4
Oct-Nov-Dic	70,5	26,1	3,3	71,2	25,6	3,2	69,8	26,7	3,5
2018									
Ene-Feb-Mar	75,7	21,5	2,8	75,2	21,9	2,8	76,2	21,0	2,8
Abr-May-Jun	76,5	21,1	2,4	77,2	20,6	2,2	75,7	21,8	2,5
Jul-Ago-Sept	74,7	22,7	2,6	75,1	22,5	2,4	74,3	22,9	2,8
Oct-Nov-Dic	75,2	22,6	2,2	75,7	22,3	2,0	74,7	22,9	2,4
2019									
Ene-Feb-Mar	78,8	19,4	1,9	79,2	19,2	1,6	78,2	19,6	2,2
Abr-May-Jun	79,5	18,8	1,7	79,9	18,6	1,5	79,1	19,1	1,9
Jul-Ago-Sept	79,4	18,6	2,0	79,7	18,3	2,0	79,0	19,0	2,0
Oct-Nov-Dic	77,7	20,2	2,1	78,0	20,4	1,6	77,4	20,1	2,6
2020									
Ene-Feb-Mar	81,5	16,8	1,7	81,7	16,7	1,6	81,3	16,8	1,8
Oct-Nov-Dic	88,7	10,7	0,6	87,8	11,5	0,6	89,7	9,8	0,5
2021									
Ene-Feb-Mar	86,8	12,3	0,9	87,5	11,7	0,8	86,1	13,0	0,9
Abr-May-Jun	91,4	8,0	0,7	91,1	8,1	0,8	91,7	7,8	0,5
Jul-Ago-Sept	92,9	6,6	0,5	92,5	6,9	0,6	93,3	6,3	0,4
Oct-Nov-Dic	92,9	6,6	0,5	93,0	6,6	0,4	92,8	6,6	0,6
2022									
Ene-Feb-Mar	90,7	8,6	0,7	90,8	8,5	0,6	90,5	8,7	0,8
Abr-May-Jun	90,3	9,0	0,7	90,5	8,8	0,7	90,1	9,2	0,7
Jul-Ago-Sept	90,2	9,1	0,7	90,5	8,9	0,6	90,0	9,2	0,8
Oct-Nov-Dic	90,9	8,6	0,5	90,6	8,9	0,6	91,2	8,3	0,5
2023									
Ene-Feb-Mar	90,3	8,9	0,8	90,7	8,7	0,7	90,0	9,2	0,8
Abr-May-Jun	90,7	8,6	0,7	90,4	8,9	0,7	91,0	8,3	0,7
Jul-Ago-Sept	90,9	8,4	0,8	90,9	8,5	0,7	90,8	8,3	0,9
Oct-Nov-Dic	90,9	8,4	0,6	91,1	8,3	0,7	90,8	8,6	0,6
2024 P/									
Ene-Feb-Mar	90,7	8,6	0,8	90,4	8,9	0,7	91,0	8,2	0,8
Variación absoluta									
Ene-Feb-Mar 24/ Ene-Feb-Mar 23	0,4	-0,3	0,0	-0,3	0,2	0,0	1,0	-1,0	0,0

Nota: En el contexto de las medidas de aislamiento social adoptadas por el gobierno, debido a la COVID-19 se aplicaron las entrevistas telefónicas con un cuestionario reducido en el cual no se encontraba la pregunta necesaria para este indicador en el segundo y tercer trimestre del año 2020.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 20
Perú: Población de 6 y más años de edad que hace uso de Internet por grupos de edad y frecuencia de uso
Año: 2012 - 2023 y Trimestre: 2017 - 2024
 (Porcentaje)

Año / Trimestre	6 a 24 años			25 y más		
	Una vez al día	Una vez a la semana	Una vez al mes o cada dos meses o más	Una vez al día	Una vez a la semana	Una vez al mes o cada dos meses o más
Indicadores anuales						
2012	35,0	56,7	8,3	45,4	45,1	9,6
2013	42,0	51,6	6,3	52,1	39,6	8,3
2014	45,0	49,0	5,9	55,3	37,4	7,4
2015	46,5	48,5	5,0	57,9	35,9	6,1
2016	54,0	41,3	4,6	66,5	28,7	4,8
2017	62,3	34,2	3,5	74,3	22,4	3,3
2018	67,4	29,7	2,9	79,4	18,0	2,6
2019	70,1	27,4	2,5	83,0	15,2	1,8
2020	83,5	15,2	1,3	85,6	13,1	1,2
2021	91,6	7,9	0,5	89,7	9,4	0,9
2022	88,2	11,1	0,6	91,2	8,0	0,8
2023	87,6	11,7	0,7	92,0	7,2	0,8
Indicadores trimestrales						
2017						
Ene-Feb-Mar	67,4	29,7	2,9	74,2	22,7	3,0
Abr-May-Jun	65,7	31,5	2,9	76,7	20,7	2,6
Jul-Ago-Sept	63,3	33,5	3,1	76,2	20,5	3,3
Oct-Nov-Dic	62,0	34,2	3,8	78,4	18,7	2,9
2018						
Ene-Feb-Mar	71,7	25,5	2,8	78,8	18,4	2,9
Abr-May-Jun	69,8	27,5	2,8	82,0	15,9	2,0
Jul-Ago-Sept	67,4	29,7	2,9	80,8	16,9	2,3
Oct-Nov-Dic	67,1	30,8	2,2	81,7	16,1	2,2
2019						
Ene-Feb-Mar	72,9	24,8	2,3	82,9	15,6	1,5
Abr-May-Jun	73,3	24,8	1,9	84,2	14,3	1,5
Jul-Ago-Sept	72,1	25,4	2,6	85,1	13,4	1,6
Oct-Nov-Dic	69,0	28,8	2,2	84,4	13,6	2,0
2020						
Ene-Feb-Mar	75,7	22,1	2,2	85,4	13,2	1,4
Oct-Nov-Dic	90,4	9,3	0,3	87,4	11,8	0,8
2021						
Ene-Feb-Mar	85,7	13,5	0,7	87,6	11,4	1,0
Abr-May-Jun	93,0	6,6	0,4	90,1	9,1	0,9
Jul-Ago-Sept	94,3	5,4	0,3	91,7	7,6	0,7
Oct-Nov-Dic	94,4	5,2	0,3	91,7	7,6	0,6
2022						
Ene-Feb-Mar	90,1	9,4	0,5	91,1	8,0	0,9
Abr-May-Jun	88,6	10,8	0,5	91,5	7,7	0,8
Jul-Ago-Sept	87,5	11,7	0,7	92,1	7,3	0,7
Oct-Nov-Dic	88,0	11,5	0,5	92,8	6,7	0,6
2023						
Ene-Feb-Mar	87,8	11,3	0,8	91,8	7,5	0,7
Abr-May-Jun	87,3	12,1	0,5	92,8	6,4	0,8
Jul-Ago-Sept	88,0	11,3	0,7	92,7	6,5	0,8
Oct-Nov-Dic	87,8	11,7	0,5	92,9	6,3	0,7
2024 P/						
Ene-Feb-Mar	87,2	11,9	0,8	92,7	6,6	0,7
Variación absoluta						
Ene-Feb-Mar 24/ Ene-Feb-Mar 23	-0,6	0,6	0,0	0,9	-0,9	* 0,0

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

Nota: En el contexto de las medidas de aislamiento social adoptadas por el gobierno, debido a la COVID-19 se aplicaron las entrevistas telefónicas con un cuestionario reducido en el cual no se encontraba la pregunta necesaria para este indicador en el segundo y tercer trimestre del año 2020.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 21
Perú: Población de 6 y más años de edad que hace uso de Internet por área de residencia y frecuencia de uso
Año: 2012 - 2023 y Trimestre: 2017 - 2024
 (Porcentaje)

Año / Trimestre	Lima Metropolitana 1/			Resto urbano 2/			Rural			
	Una vez al día	Una vez a la semana	Una vez al mes o cada dos meses o más	Una vez al día	Una vez a la semana	Una vez al mes o cada dos meses o más	Una vez al día	Una vez a la semana	Una vez al mes o cada dos meses o más	
Indicadores anuales										
2012	45,0	50,3	4,8	37,6	51,3	11,2	14,5	64,4	21,1	
2013	56,0	40,1	3,9	40,6	50,4	9,0	19,0	63,1	17,9	
2014	59,8	36,9	3,3	43,3	48,3	8,4	20,4	62,1	17,4	
2015	63,1	34,0	2,9	45,3	48,0	6,6	19,6	64,5	15,8	
2016	71,0	26,5	2,5	54,5	39,9	5,6	27,2	59,1	13,7	
2017	79,1	19,5	1,5	63,0	32,7	4,2	36,0	53,6	10,4	
2018	84,2	14,5	1,4	69,1	27,9	3,0	42,3	48,0	9,7	
2019	85,1	14,0	0,9	75,4	22,5	2,2	49,8	42,2	8,0	
2020	88,9	10,5	0,6	84,6	14,2	1,2	69,4	26,8	3,8	
2021	94,7	5,0	0,3	90,4	9,1	0,5	78,5	18,8	2,7	
2022	96,4	3,4	0,2	89,1	10,4	0,5	73,5	23,2	3,3	
2023	97,2	2,7	0,1	89,5	9,8	0,7	73,7	23,3	3,1	
Indicadores trimestrales										
2017										
Ene-Feb-Mar	80,2	18,6	1,2	67,1	29,1	3,7	37,3	52,8	10,0	
Abr-May-Jun	81,4	17,8	0,8	66,6	29,8	3,6	35,8	53,9	10,3	
Jul-Ago-Sept	80,0	18,4	1,6	64,7	31,4	3,9	38,5	51,8	9,7	
Oct-Nov-Dic	82,0	16,5	1,5	64,3	31,6	4,1	35,2	53,9	10,9	
2018										
Ene-Feb-Mar	84,5	13,9	1,6	71,0	25,9	3,1	45,2	44,3	10,5	
Abr-May-Jun	87,9	11,5	0,7	70,8	26,2	3,0	42,3	48,6	9,1	
Jul-Ago-Sept	85,8	12,8	1,4	69,6	27,8	2,6	41,1	48,9	10,0	
Oct-Nov-Dic	84,4	14,5	1,1	71,4	26,4	2,2	44,2	47,0	8,7	
2019										
Ene-Feb-Mar	84,4	14,8	0,9	77,6	20,8	1,7	50,5	39,6	9,9	
Abr-May-Jun	87,6	11,7	0,6	76,5	21,7	1,8	51,6	41,3	7,1	
Jul-Ago-Sept	87,4	11,9	0,7	77,8	20,2	2,0	46,2	44,7	9,0	
Oct-Nov-Dic	84,6	14,5	0,9	76,1	21,5	2,4	53,5	40,6	5,9	
2020										
Ene-Feb-Mar	86,4	12,9	0,7	81,0	17,2	1,7	59,2	34,1	6,7	
Oct-Nov-Dic	90,8	8,9	0,3	89,9	9,7	0,5	76,5	21,5	2,0	
2021										
Ene-Feb-Mar	92,4	7,3	0,3	86,9	12,5	0,5	68,6	26,8	4,6	
Abr-May-Jun	94,0	5,6	0,5	92,0	7,5	0,5	81,3	17,0	1,7	
Jul-Ago-Sept	96,8	3,1	0,1	92,7	7,0	0,4	81,9	15,8	2,2	
Oct-Nov-Dic	95,7	4,0	0,2	93,6	6,0	0,4	81,3	16,8	1,8	
2022										
Ene-Feb-Mar	96,9	2,9	0,2	89,7	9,9	0,4	73,2	22,8	4,0	
Abr-May-Jun	96,3	3,4	0,2	89,6	10,0	0,4	73,7	23,0	3,4	
Jul-Ago-Sept	96,3	3,4	0,3	89,4	10,0	0,6	73,3	24,3	2,4	
Oct-Nov-Dic	96,5	3,5	0,0	90,4	9,2	0,4	73,8	23,4	2,8	
2023										
Ene-Feb-Mar	96,8	3,0	0,2	89,4	9,9	0,8	72,9	24,6	2,4	
Abr-May-Jun	96,3	3,4	0,2	90,7	8,9	0,4	74,0	22,9	3,0	
Jul-Ago-Sept	97,7	2,3	0,0	90,2	9,0	0,8	73,3	23,8	2,9	
Oct-Nov-Dic	97,8	2,1	0,1	90,0	9,6	0,4	73,6	23,1	3,3	
2024 P/										
Ene-Feb-Mar	97,1	2,7	0,1	90,3	9,1	0,5	71,8	24,5	3,6	
Variación absoluta										
Ene-Feb-Mar 24/										
Ene-Feb-Mar 23	0,3	-0,3	-0,1	0,9	-0,8	-0,3	*	-1,1	-0,1	1,2

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

Nota: En el contexto de las medidas de aislamiento social adoptadas por el gobierno, debido a la COVID-19 se aplicaron las entrevistas telefónicas con un cuestionario reducido en el cual no se encontraba la pregunta necesaria para este indicador en el segundo y tercer trimestre del año 2020.

1/ Lima Metropolitana incluye la Provincia Constitucional del Callao.

2/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 22
Perú: Población de 6 y más años de edad que hace uso de Internet por tipo de actividad que realiza
Año: 2012 - 2023 y Trimestre: 2017 - 2024
 (Porcentaje)

Año / Trimestre	Comunicarse (e-mail, chat, llamadas por Skype, WhatsApp, Facebook, Twitter, etc)	Obtener información	Actividades de Entretención (juego de video, obtener películas, música, videos, escuchar radio, leer periódico, etc).	Operaciones en banca electrónica y otros servicios financieros	Educación formal y actividades de capacitación	Transacciones (Interactuar) con organizaciones estatales, autoridades públicas.	Comprar productos y/o servicios	Vender productos y/o servicios (Mercado Libre, OLX, Facebook, etc.)	Otros	Descarga de antivirus / aplicativos / software (programas)
Indicadores anuales										
2012	78,4	92,7	67,1	5,9	8,3	6,4	4,0	-	-	-
2013	80,1	93,1	66,8	5,2	7,5	4,8	3,8	-	-	-
2014	83,2	93,1	66,8	5,5	6,9	5,4	4,2	-	-	-
2015	84,6	87,0	73,6	7,4	7,4	6,3	5,0	2,9	2,7	-
2016	86,5	85,6	75,5	7,6	8,1	8,4	6,1	3,1	8,0	-
2017	88,5	87,6	79,6	7,5	7,2	8,8	6,6	2,8	10,6	-
2018	90,3	86,8	81,1	10,2	8,4	10,6	9,4	3,4	12,9	-
2019	90,6	88,7	85,0	12,6	8,5	11,4	11,5	3,5	2,7	20,8
2020	94,1	85,6	82,6	12,6	14,5	9,3	10,3	3,2	1,9	18,2
2021	95,4	79,1	83,6	13,5	28,9	10,4	10,5	3,4	1,1	17,2
2022	94,0	79,4	86,6	17,8	23,8	10,4	12,0	3,6	1,2	17,5
2023	93,1	79,4	89,9	22,9	20,5	10,0	13,6	3,7	1,3	19,3
Indicadores trimestrales										
2017										
Ene-Feb-Mar	89,4	84,9	81,2	10,3	8,5	10,7	8,5	3,3	9,9	-
Abr-May-Jun	88,6	87,6	79,6	8,4	9,3	9,8	7,2	3,0	9,9	-
Jul-Ago-Sept	88,2	88,5	79,9	8,5	6,8	9,4	7,8	3,3	11,8	-
Oct-Nov-Dic	89,0	90,7	80,7	8,2	6,7	8,2	7,6	3,2	13,8	-
2018										
Ene-Feb-Mar	91,6	85,1	80,5	10,7	7,5	10,0	10,1	3,6	11,0	-
Abr-May-Jun	90,3	86,1	81,1	13,2	11,6	10,3	11,9	4,3	12,4	-
Jul-Ago-Sept	89,8	88,1	82,9	11,7	10,0	11,3	11,3	3,8	14,2	-
Oct-Nov-Dic	90,4	89,9	82,4	11,0	8,0	14,1	10,7	3,2	16,0	-
2019										
Ene-Feb-Mar	92,7	86,0	85,5	14,1	8,7	12,8	13,0	3,9	2,1	21,9
Abr-May-Jun	90,7	89,4	85,3	14,3	10,2	12,5	12,8	4,0	2,5	20,5
Jul-Ago-Sept	90,3	89,7	85,0	14,6	9,9	12,1	13,3	3,8	3,7	22,8
Oct-Nov-Dic	90,0	91,1	86,6	13,8	8,9	12,3	12,7	3,9	3,2	22,1

Continúa...

Cuadro N° 22
Perú: Población de 6 y más años de edad que hace uso de Internet por tipo de actividad que realiza
Año: 2012 - 2023 y Trimestre: 2017 - 2024
 (Porcentaje)

Año / Trimestre	Comunicarse (e-mail, chat, llamadas por Skype, WhatsApp, Facebook, Twitter, etc)	Obtener información	Actividades de Entrenamiento (juego de video, obtener películas, música, videos, escuchar radio, leer periódico, etc).	Operaciones en banca electrónica y otros servicios financieros	Educación formal y actividades de capacitación	Transacciones (Interactuar) con organizaciones estatales, autoridades públicas.	Comprar productos y/o servicios	Vender productos y/o servicios (Mercado Libre, OLX, Facebook, etc.)	Otros	Descarga de antivirus / aplicativos / software (programas)	Conclusión.	
2020												
Ene-Feb-Mar	92,2	87,9	88,5	17,1	10,3	13,1	15,1	4,4	2,3	22,6		
Oct-Nov-Dic	96,2	86,3	79,3	13,4	21,3	9,0	10,7	3,3	1,9	15,9		
2021												
Ene-Feb-Mar	94,5	81,5	83,5	13,8	20,5	10,5	11,7	4,0	1,5	17,0		
Abr-May-Jun	95,3	79,1	82,5	13,8	31,3	10,9	11,6	3,6	1,0	16,9		
Jul-Ago-Sept	95,1	78,4	84,8	15,0	34,3	10,6	11,2	3,2	1,7	17,8		
Oct-Nov-Dic	95,3	80,5	85,4	16,9	36,1	11,9	12,5	3,9	1,4	19,1		
2022												
Ene-Feb-Mar	94,7	81,0	86,3	18,3	27,1	11,3	14,0	3,6	1,4	17,3		
Abr-May-Jun	93,8	79,0	85,9	19,2	25,2	10,9	14,0	4,1	2,1	17,1		
Jul-Ago-Sept	93,2	79,0	88,3	19,9	25,1	11,2	14,0	4,0	1,6	19,8		
Oct-Nov-Dic	93,2	81,6	87,5	20,4	24,1	11,9	13,2	4,2	1,3	18,4		
2023												
Ene-Feb-Mar	93,0	78,4	89,2	21,1	21,1	11,8	15,2	4,2	1,4	18,3		
Abr-May-Jun	92,9	79,2	89,9	23,2	22,7	10,1	15,3	4,0	1,5	20,5		
Jul-Ago-Sept	92,4	80,9	90,9	25,5	21,5	10,5	15,2	4,0	1,5	21,2		
Oct-Nov-Dic	92,1	81,6	91,0	27,1	21,5	10,2	14,5	3,3	1,6	20,2		
2024 P/												
Ene-Feb-Mar	91,7	79,7	92,1	31,5	19,9	10,0	16,0	4,2	1,5	20,6		
Variación Absoluta												
Ene-Feb-Mar 24/	-1,3	***	2,9	***	10,4	***	-1,8	**	0,8	0,0	0,1	2,3
Ene-Feb-Mar 23												**

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

Nota 1: A partir del 2019 se incorpora la variable Descarga de antivirus/aplicativos/software (programas).

Nota 2: En el contexto de las medidas de aislamiento social adoptadas por el gobierno, debido a la COVID-19 se aplicaron las entrevistas telefónicas con un cuestionario reducido en el cual no se encontraba la pregunta necesaria para este indicador en el segundo y tercer trimestre del año 2020.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 23
Perú: Población de 6 y más años de edad que hace uso de Internet para obtener información por sexo
y grupos de edad
Año: 2012 - 2023 y Trimestre: 2017 - 2024
 (Porcentaje)

Año / Trimestre	Total	Sexo		Grupos de edad	
		Hombre	Mujer	6 a 24 años	25 y más
Indicadores anuales					
2012	92,7	91,6	94,0	91,0	95,0
2013	93,1	92,8	93,4	91,9	94,6
2014	93,1	92,5	93,7	91,8	94,6
2015	87,0	86,4	87,6	85,3	88,9
2016	85,6	85,3	85,8	84,7	86,4
2017	87,6	87,2	88,1	87,3	88,0
2018	86,8	86,5	87,1	86,8	86,8
2019	88,7	88,6	88,8	88,3	89,0
2020	85,6	85,4	85,8	84,8	86,3
2021	79,1	79,2	78,9	77,6	80,2
2022	79,4	79,9	78,9	79,9	79,1
2023	79,4	79,8	78,9	79,9	79,1
Indicadores trimestrales					
2017					
Ene-Feb-Mar	84,9	84,4	85,5	80,5	88,7
Abr-May-Jun	87,6	87,5	87,9	86,8	88,4
Jul-Ago-Sept	88,5	87,8	89,4	89,3	87,8
Oct-Nov-Dic	90,7	90,5	90,9	91,6	89,8
2018					
Ene-Feb-Mar	85,1	84,5	85,8	82,3	87,3
Abr-May-Jun	86,1	86,7	85,6	85,9	86,4
Jul-Ago-Sept	88,1	88,0	88,1	88,4	87,8
Oct-Nov-Dic	89,9	89,5	90,3	90,4	89,4
2019					
Ene-Feb-Mar	86,0	86,2	85,7	82,1	88,6
Abr-May-Jun	89,4	89,4	89,3	89,2	89,5
Jul-Ago-Sept	89,7	89,0	90,4	89,8	89,6
Oct-Nov-Dic	91,1	91,4	90,8	91,4	90,9
2020					
Ene-Feb-Mar	87,9	88,1	87,7	85,4	89,6
Oct-Nov-Dic	86,3	86,5	86,0	85,7	86,7
2021					
Ene-Feb-Mar	81,5	80,9	82,1	79,2	83,1
Abr-May-Jun	79,1	79,1	79,0	76,7	81,0
Jul-Ago-Sept	78,4	78,8	78,1	77,5	79,2
Oct-Nov-Dic	80,5	80,9	80,1	79,5	81,3
2022					
Ene-Feb-Mar	81,0	81,7	80,2	77,6	83,3
Abr-May-Jun	79,0	78,8	79,2	79,2	78,9
Jul-Ago-Sept	79,0	80,3	77,7	81,7	77,3
Oct-Nov-Dic	81,6	81,8	81,4	82,5	81,0
2023					
Ene-Feb-Mar	78,4	79,4	77,3	75,6	80,0
Abr-May-Jun	79,2	79,6	78,7	80,1	78,6
Jul-Ago-Sept	80,9	81,5	80,2	81,4	80,5
Oct-Nov-Dic	81,6	81,9	81,3	82,0	81,3
2024 P/					
Ene-Feb-Mar	79,7	79,9	79,5	77,4	81,1
Variación absoluta					
Ene-Feb-Mar 24/					
Ene-Feb-Mar 23	1,3	0,5	2,2 *	1,8	1,1

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

Nota: En el contexto de las medidas de aislamiento social adoptadas por el gobierno, debido a la COVID-19 se aplicaron las entrevistas telefónicas con un cuestionario reducido en el cual no se encontraba la pregunta necesaria para este indicador en el segundo y tercer trimestre del año 2020.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 24
Perú: Población de 6 y más años de edad que hace uso de Internet para obtener
Información por nivel educativo
Año: 2012 - 2023 y Trimestre: 2017 - 2024
 (Porcentaje)

Año / Trimestre	Primaria 1/	Secundaria	Superior no universitaria	Superior universitaria
Indicadores anuales				
2012	81,5	91,7	96,1	98,1
2013	83,5	91,9	96,0	98,3
2014	84,3	91,3	95,8	98,7
2015	77,2	83,5	90,2	95,4
2016	76,0	82,3	89,2	93,5
2017	76,5	85,1	91,6	95,5
2018	74,4	84,2	91,3	95,0
2019	75,6	87,1	92,9	96,6
2020	70,5	84,7	92,1	95,7
2021	65,3	78,4	85,5	91,7
2022	64,4	78,8	86,1	91,1
2023	62,6	79,1	87,8	91,5
Indicadores trimestrales				
2017				
Ene-Feb-Mar	59,7	81,7	91,0	94,4
Abr-May-Jun	76,8	84,6	90,6	94,8
Jul-Ago-Sept	79,8	85,9	91,5	96,0
Oct-Nov-Dic	84,6	88,1	93,2	97,0
2018				
Ene-Feb-Mar	62,2	81,1	91,1	95,0
Abr-May-Jun	73,5	82,8	89,5	94,4
Jul-Ago-Sept	76,7	85,5	91,5	96,0
Oct-Nov-Dic	80,0	88,0	93,7	96,1
2019				
Ene-Feb-Mar	62,4	83,7	91,0	95,3
Abr-May-Jun	75,3	87,8	93,0	96,6
Jul-Ago-Sept	77,0	88,4	93,5	97,2
Oct-Nov-Dic	82,0	89,8	94,1	97,6
2020				
Ene-Feb-Mar	64,4	86,8	93,2	96,7
Oct-Nov-Dic	75,0	85,2	91,6	96,0
2021				
Ene-Feb-Mar	64,7	79,7	87,7	94,5
Abr-May-Jun	65,1	77,7	86,5	92,0
Jul-Ago-Sept	66,7	77,8	84,2	89,3
Oct-Nov-Dic	67,8	80,4	86,6	91,6
2022				
Ene-Feb-Mar	61,8	79,9	88,7	93,3
Abr-May-Jun	63,5	77,7	85,9	91,0
Jul-Ago-Sept	67,6	77,2	83,5	90,3
Oct-Nov-Dic	68,3	82,0	87,8	90,1
2023				
Ene-Feb-Mar	57,2	77,7	87,0	91,0
Abr-May-Jun	63,8	78,3	86,5	90,0
Jul-Ago-Sept	65,5	80,2	89,3	92,0
Oct-Nov-Dic	65,7	81,9	88,8	94,4
2024 P/				
Ene-Feb-Mar	56,4	80,9	87,8	92,9
Variación absoluta				
Ene-Feb-Mar 24/				
Ene-Feb-Mar 23	-0,8	3,2 **	0,8	1,9

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

Nota: En el contexto de las medidas de aislamiento social adoptadas por el gobierno, debido a la COVID-19 se aplicaron las entrevistas telefónicas con un cuestionario reducido en el cual no se encontraba la pregunta necesaria para este indicador en el segundo y tercer trimestre del año 2020.

1/ Incluye sin nivel e inicial. A partir del 2017, se incluye educación básica especial.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 25
Perú: Población de 6 y más años de edad que hace uso de Internet para
obtener Información por área de residencia
Año: 2012 - 2023 y Trimestre: 2017 - 2024
 (Porcentaje)

Año / Trimestre	Lima Metropolitana 1/	Resto urbano 2/	Área rural
Indicadores anuales			
2012	92,3	93,0	93,1
2013	93,9	92,2	93,4
2014	93,9	92,2	92,8
2015	85,2	88,6	87,3
2016	83,4	87,5	86,6
2017	87,9	87,9	84,4
2018	88,5	85,7	83,2
2019	89,5	88,7	84,2
2020	86,6	86,8	76,9
2021	77,3	82,0	73,5
2022	77,7	81,9	74,8
2023	79,6	80,9	73,3
Indicadores trimestrales			
2017			
Ene-Feb-Mar	84,6	86,2	77,4
Abr-May-Jun	87,7	87,9	85,3
Jul-Ago-Sept	89,4	88,1	85,5
Oct-Nov-Dic	91,1	90,5	88,9
2018			
Ene-Feb-Mar	88,3	83,3	74,9
Abr-May-Jun	87,9	84,7	84,5
Jul-Ago-Sept	88,4	88,0	86,5
Oct-Nov-Dic	92,1	88,5	85,8
2019			
Ene-Feb-Mar	87,4	85,8	78,0
Abr-May-Jun	90,6	89,3	83,3
Jul-Ago-Sept	90,1	89,9	85,9
Oct-Nov-Dic	92,0	91,0	87,8
2020			
Ene-Feb-Mar	89,7	87,4	81,4
Oct-Nov-Dic	87,6	87,6	75,6
2021			
Ene-Feb-Mar	82,6	82,5	72,9
Abr-May-Jun	76,1	83,0	72,6
Jul-Ago-Sept	72,9	83,8	74,1
Oct-Nov-Dic	79,7	82,8	73,9
2022			
Ene-Feb-Mar	81,9	81,9	73,4
Abr-May-Jun	75,8	82,5	74,7
Jul-Ago-Sept	74,8	83,2	75,3
Oct-Nov-Dic	79,5	84,7	74,8
2023			
Ene-Feb-Mar	78,1	81,0	68,3
Abr-May-Jun	78,2	81,7	72,3
Jul-Ago-Sept	81,5	81,8	75,3
Oct-Nov-Dic	81,8	83,3	74,1
2024 P/			
Ene-Feb-Mar	82,3	79,9	70,6
Variación absoluta			
Ene-Feb-Mar 24/			
Ene-Feb-Mar 23	4,2	-1,1	2,3

Nota: En el contexto de las medidas de aislamiento social adoptadas por el gobierno, debido a la COVID-19 se aplicaron las entrevistas telefónicas con un cuestionario reducido en el cual no se encontraba la pregunta necesaria para este indicador en el segundo y tercer trimestre del año 2020.

1/ Lima Metropolitana incluye la Provincia Constitucional del Callao.

2/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 26
Perú: Población de 6 y más años de edad que hace uso de Internet para Comunicarse por sexo y grupos de edad
Año: 2012 - 2023 y Trimestre: 2017 - 2024
 (Porcentaje)

Año / Trimestre	Total	Sexo		Grupos de edad	
		Hombre	Mujer	6 a 24 años	25 y más
Indicadores anuales					
2012	78,4	78,4	78,5	75,3	82,6
2013	80,1	80,2	79,9	77,2	83,8
2014	83,2	83,1	83,4	80,2	86,9
2015	84,6	84,7	84,5	81,0	88,7
2016	86,5	86,0	87,0	82,5	90,7
2017	88,5	88,4	88,5	82,9	93,7
2018	90,3	89,8	90,8	83,1	96,3
2019	90,6	90,4	90,9	81,9	97,3
2020	94,1	93,9	94,4	89,1	98,0
2021	95,4	95,2	95,6	91,4	98,3
2022	94,0	93,8	94,2	87,5	98,2
2023	93,1	92,9	93,2	84,8	98,1
Indicadores trimestrales					
2017					
Ene-Feb-Mar	89,4	89,2	89,5	85,3	92,9
Abr-May-Jun	88,6	88,4	88,7	83,0	93,6
Jul-Ago-Sept	88,2	88,1	88,3	81,7	94,2
Oct-Nov-Dic	89,0	89,3	88,8	82,5	95,1
2018					
Ene-Feb-Mar	91,6	91,1	92,2	86,5	95,6
Abr-May-Jun	90,3	90,2	90,4	82,9	96,4
Jul-Ago-Sept	89,8	89,6	90,0	81,5	96,7
Oct-Nov-Dic	90,4	89,7	91,1	82,0	97,0
2019					
Ene-Feb-Mar	92,7	92,1	93,3	85,3	97,9
Abr-May-Jun	90,7	91,0	90,5	82,1	97,3
Jul-Ago-Sept	90,3	90,2	90,5	81,2	97,4
Oct-Nov-Dic	90,0	90,1	89,9	80,5	97,4
2020					
Ene-Feb-Mar	92,2	92,0	92,4	84,1	97,6
Oct-Nov-Dic	96,2	96,0	96,5	93,1	98,7
2021					
Ene-Feb-Mar	94,5	94,3	94,9	89,4	98,2
Abr-May-Jun	95,3	95,1	95,6	91,4	98,6
Jul-Ago-Sept	95,1	95,0	95,2	91,2	98,2
Oct-Nov-Dic	95,3	95,2	95,5	91,7	98,2
2022					
Ene-Feb-Mar	94,7	94,2	95,2	89,1	98,5
Abr-May-Jun	93,8	93,6	94,1	87,8	97,8
Jul-Ago-Sept	93,2	93,0	93,3	85,1	98,5
Oct-Nov-Dic	93,2	92,9	93,4	85,2	98,4
2023					
Ene-Feb-Mar	93,0	92,7	93,3	84,2	98,2
Abr-May-Jun	92,9	92,5	93,4	84,7	98,2
Jul-Ago-Sept	92,4	92,5	92,3	83,5	98,0
Oct-Nov-Dic	92,1	91,8	92,3	82,5	98,1
2024 P/					
Ene-Feb-Mar	91,7	90,8	92,5	80,8	98,2
Variación absoluta					
Ene-Feb-Mar 24/					
Ene-Feb-Mar 23	-1,3	***	-1,9	***	-0,8
					-3,4

					0,0

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%. **Nota:** En el contexto de las medidas de aislamiento social adoptadas por el gobierno, debido a la COVID-19 se aplicaron las entrevistas telefónicas con un cuestionario reducido en el cual no se encontraba la pregunta necesaria para este indicador en el segundo y tercer trimestre del año 2020.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 27
Perú: Población de 6 y más años de edad que hace uso de Internet para Comunicarse por nivel educativo
Año: 2012 - 2023 y Trimestre: 2017 - 2024
 (Porcentaje)

Año / Trimestre	Primaria 1/	Secundaria	Superior no universitaria	Superior universitaria		
Indicadores anuales						
2012	44,5	82,0	83,4	88,9		
2013	48,3	83,3	85,2	90,1		
2014	51,6	87,0	87,9	91,8		
2015	50,9	88,4	89,4	93,3		
2016	53,2	90,8	91,3	94,6		
2017	54,5	92,3	94,6	96,4		
2018	53,0	94,6	96,8	98,4		
2019	55,1	95,0	98,2	98,9		
2020	76,5	97,4	98,8	99,2		
2021	84,5	97,6	99,0	99,5		
2022	75,9	97,6	99,1	99,4		
2023	72,7	97,3	99,1	99,6		
Indicadores trimestrales						
2017						
Ene-Feb-Mar	54,3	92,8	93,8	95,8		
Abr-May-Jun	51,9	92,2	94,7	96,0		
Jul-Ago-Sept	53,2	92,3	94,4	97,0		
Oct-Nov-Dic	56,5	93,2	96,2	96,9		
2018						
Ene-Feb-Mar	50,9	95,4	95,8	98,0		
Abr-May-Jun	52,2	93,8	97,0	98,6		
Jul-Ago-Sept	50,6	94,7	97,3	98,4		
Oct-Nov-Dic	52,7	95,4	96,6	98,9		
2019						
Ene-Feb-Mar	55,5	95,9	98,4	99,0		
Abr-May-Jun	53,2	94,5	97,7	98,9		
Jul-Ago-Sept	54,7	95,1	98,6	98,8		
Oct-Nov-Dic	54,1	95,4	98,4	99,4		
2020						
Ene-Feb-Mar	55,6	96,2	98,4	99,1		
Oct-Nov-Dic	86,1	98,6	99,2	99,5		
2021						
Ene-Feb-Mar	77,7	97,2	99,4	99,4		
Abr-May-Jun	84,4	97,7	99,3	99,4		
Jul-Ago-Sept	84,7	97,5	99,0	99,2		
Oct-Nov-Dic	86,3	97,5	98,6	99,3		
2022						
Ene-Feb-Mar	77,6	97,7	99,3	99,3		
Abr-May-Jun	75,5	97,3	99,2	99,5		
Jul-Ago-Sept	71,5	97,5	99,1	99,5		
Oct-Nov-Dic	73,1	97,9	98,8	99,4		
2023						
Ene-Feb-Mar	70,4	96,9	98,7	99,5		
Abr-May-Jun	71,2	97,4	99,0	99,6		
Jul-Ago-Sept	70,3	97,3	99,3	99,5		
Oct-Nov-Dic	70,0	97,4	99,4	99,7		
2024 P/						
Ene-Feb-Mar	66,3	96,6	99,4	99,5		
Variación absoluta						
Ene-Feb-Mar 24/	-4,1	**	-0,3	0,7	**	0,0
Ene-Feb-Mar 23						

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

Nota: En el contexto de las medidas de aislamiento social adoptadas por el gobierno, debido a la COVID-19 se aplicaron las entrevistas telefónicas con un cuestionario reducido en el cual no se encontraba la pregunta necesaria para este indicador en el segundo y tercer trimestre del año 2020.

1/ Incluye sin nivel e inicial. A partir del 2017, se incluye educación básica especial.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 28
Perú: Población de 6 y más años de edad que hace uso de Internet para Comunicarse por área de
residencia
Año: 2012 - 2023 y Trimestre: 2017 - 2024
 (Porcentaje)

Año / Trimestre	Lima Metropolitana 1/	Resto urbano 2/	Área rural
Indicadores anuales			
2012	82,4	76,5	64,8
2013	84,6	77,3	67,9
2014	86,9	80,8	74,0
2015	87,7	82,9	75,1
2016	88,5	85,7	79,3
2017	90,1	87,9	81,7
2018	91,6	89,8	85,1
2019	91,4	90,7	86,3
2020	93,7	94,3	94,9
2021	93,2	96,6	97,0
2022	93,0	94,8	93,9
2023	92,9	93,4	92,3
Indicadores trimestrales			
2017			
Ene-Feb-Mar	90,0	89,1	87,0
Abr-May-Jun	90,0	88,3	80,1
Jul-Ago-Sept	90,4	87,0	80,7
Oct-Nov-Dic	91,7	87,6	80,6
2018			
Ene-Feb-Mar	92,2	91,2	89,8
Abr-May-Jun	92,2	89,4	84,4
Jul-Ago-Sept	91,8	88,8	83,7
Oct-Nov-Dic	92,3	89,4	84,6
2019			
Ene-Feb-Mar	93,4	92,2	90,9
Abr-May-Jun	91,3	90,7	87,6
Jul-Ago-Sept	91,6	90,2	83,9
Oct-Nov-Dic	91,6	89,6	85,1
2020			
Ene-Feb-Mar	92,9	91,8	91,5
Oct-Nov-Dic	95,9	96,5	96,3
2021			
Ene-Feb-Mar	92,9	95,3	96,0
Abr-May-Jun	93,3	96,5	97,1
Jul-Ago-Sept	93,0	96,3	96,9
Oct-Nov-Dic	93,2	96,9	95,8
2022			
Ene-Feb-Mar	93,8	95,3	94,9
Abr-May-Jun	92,8	94,6	94,2
Jul-Ago-Sept	92,9	93,7	91,4
Oct-Nov-Dic	92,8	93,6	92,8
2023			
Ene-Feb-Mar	92,6	93,4	92,3
Abr-May-Jun	92,9	93,1	92,8
Jul-Ago-Sept	92,5	92,7	90,8
Oct-Nov-Dic	92,5	92,1	90,7
2024 P/			
Ene-Feb-Mar	91,4	91,8	91,9
Variación absoluta			
Ene-Feb-Mar 24/			
Ene-Feb-Mar 23	-1,2	-1,6	***
			-0,4

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

Nota: En el contexto de las medidas de aislamiento social adoptadas por el gobierno, debido a la COVID-19 se aplicaron las entrevistas telefónicas con un cuestionario reducido en el cual no se encontraba la pregunta necesaria para este indicador en el segundo y tercer trimestre del año 2020.

1/ Lima Metropolitana incluye la Provincia Constitucional del Callao.

2/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 29
Perú: Población de 6 y más años de edad que hace uso de Internet para actividades de entretenimiento por sexo y grupos de edad
Año: 2012 - 2023 y Trimestre: 2017 - 2024
 (Porcentaje)

Año / Trimestre	Total	Sexo		Grupos de edad		
		Hombre	Mujer	6 a 24 años	25 y más	
Indicadores anuales						
2012	67,1	71,4	61,7	77,3	53,4	
2013	66,8	70,8	62,1	75,7	55,2	
2014	66,8	70,6	62,4	74,6	57,2	
2015	73,6	76,1	70,6	78,1	68,3	
2016	75,5	78,0	72,7	79,9	70,9	
2017	79,6	81,9	77,1	82,8	76,7	
2018	81,1	83,2	78,7	85,1	77,7	
2019	85,0	86,8	83,0	88,0	82,8	
2020	82,6	84,6	80,4	83,9	81,5	
2021	83,6	85,3	81,8	83,7	83,5	
2022	86,6	88,0	85,1	88,7	85,2	
2023	89,9	90,8	88,9	92,6	88,3	
Indicadores trimestrales						
2017						
Ene-Feb-Mar	81,2	82,7	79,5	86,5	76,7	
Abr-May-Jun	79,6	82,6	76,1	82,2	77,2	
Jul-Ago-Sept	79,9	82,4	77,0	83,5	76,5	
Oct-Nov-Dic	80,7	82,5	78,6	82,1	79,4	
2018						
Ene-Feb-Mar	80,5	82,9	77,8	86,3	76,0	
Abr-May-Jun	81,1	83,1	78,9	84,2	78,5	
Jul-Ago-Sept	82,9	84,8	80,9	86,2	80,2	
Oct-Nov-Dic	82,4	84,8	79,6	86,2	79,3	
2019						
Ene-Feb-Mar	85,5	87,4	83,4	90,3	82,1	
Abr-May-Jun	85,3	87,0	83,3	87,9	83,2	
Jul-Ago-Sept	85,0	86,7	83,1	87,6	83,0	
Oct-Nov-Dic	86,6	88,7	84,2	88,9	84,8	
2020						
Ene-Feb-Mar	88,5	90,0	86,8	92,6	85,7	
Oct-Nov-Dic	79,3	81,8	76,7	78,7	79,9	
2021						
Ene-Feb-Mar	83,5	85,0	82,0	85,9	81,9	
Abr-May-Jun	82,5	84,0	80,9	81,3	83,4	
Jul-Ago-Sept	84,8	86,1	83,4	84,0	85,5	
Oct-Nov-Dic	85,4	87,1	83,6	85,3	85,5	
2022						
Ene-Feb-Mar	86,3	87,7	84,8	89,3	84,2	
Abr-May-Jun	85,9	87,6	84,0	87,8	84,6	
Jul-Ago-Sept	88,3	89,4	87,2	89,6	87,5	
Oct-Nov-Dic	87,5	88,7	86,3	89,8	86,0	
2023						
Ene-Feb-Mar	89,2	90,1	88,2	93,0	86,9	
Abr-May-Jun	89,9	90,7	89,0	91,6	88,8	
Jul-Ago-Sept	90,9	92,2	89,6	93,0	89,6	
Oct-Nov-Dic	91,0	92,2	89,8	93,3	89,6	
2024 P/						
Ene-Feb-Mar	92,1	93,0	91,2	95,8	89,9	
Variación absoluta						
Ene-Feb-Mar 24/ Ene-Feb-Mar 23	2,9	***	2,9	***	3,0	***

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

Nota: En el contexto de las medidas de aislamiento social adoptadas por el gobierno, debido a la COVID-19 se aplicaron las entrevistas telefónicas con un cuestionario reducido en el cual no se encontraba la pregunta necesaria para este indicador en el segundo y tercer trimestre del año 2020.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 30
Perú: Población de 6 y más años de edad que hace uso de Internet para actividades de
entretenimiento por nivel educativo
Año: 2012 - 2023 y Trimestre: 2017 - 2024
 (Porcentaje)

Año / Trimestre	Primaria 1/	Secundaria	Superior no universitaria	Superior universitaria
Indicadores anuales				
2012	77,7	71,2	58,1	60,9
2013	75,2	70,4	57,9	62,4
2014	72,4	69,4	59,5	64,4
2015	76,4	73,8	69,5	74,1
2016	77,6	75,2	73,0	76,6
2017	79,6	78,7	76,9	83,0
2018	80,4	79,7	80,1	84,8
2019	83,2	84,1	84,7	88,1
2020	73,7	81,9	85,8	89,2
2021	73,8	84,3	87,3	90,4
2022	82,2	86,1	88,3	90,9
2023	86,7	89,5	91,6	93,0
Indicadores trimestrales				
2017				
Ene-Feb-Mar	89,1	80,2	77,1	81,6
Abr-May-Jun	78,9	79,3	76,2	82,1
Jul-Ago-Sept	79,1	78,7	76,7	84,5
Oct-Nov-Dic	76,9	79,6	79,4	85,4
2018				
Ene-Feb-Mar	86,0	79,5	76,7	82,4
Abr-May-Jun	78,8	79,2	78,8	86,0
Jul-Ago-Sept	80,8	81,9	82,7	85,9
Oct-Nov-Dic	80,0	80,7	82,7	86,4
2019				
Ene-Feb-Mar	86,7	84,3	84,2	87,6
Abr-May-Jun	84,1	84,3	83,5	88,5
Jul-Ago-Sept	82,4	84,0	85,5	88,1
Oct-Nov-Dic	83,9	85,6	86,8	89,9
2020				
Ene-Feb-Mar	88,6	86,6	88,8	90,9
Oct-Nov-Dic	67,8	79,4	84,3	87,2
2021				
Ene-Feb-Mar	76,1	82,7	86,2	89,4
Abr-May-Jun	69,9	83,6	88,1	90,1
Jul-Ago-Sept	74,1	85,7	88,6	92,5
Oct-Nov-Dic	78,5	86,0	87,7	90,7
2022				
Ene-Feb-Mar	81,7	85,6	86,6	91,2
Abr-May-Jun	80,7	85,0	87,6	91,2
Jul-Ago-Sept	82,7	88,3	90,1	92,2
Oct-Nov-Dic	85,8	86,6	88,9	90,4
2023				
Ene-Feb-Mar	87,3	88,9	89,3	91,1
Abr-May-Jun	85,6	89,2	91,1	94,4
Jul-Ago-Sept	87,5	90,9	92,3	93,6
Oct-Nov-Dic	88,6	90,7	93,1	93,0
2024 P/				
Ene-Feb-Mar	90,2	91,4	92,6	94,9
Variación absoluta				
Ene-Feb-Mar 24/				
Ene-Feb-Mar 23	2,9	***	2,5	***
			3,3	***
				3,8

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

Nota: En el contexto de las medidas de aislamiento social adoptadas por el gobierno, debido a la COVID-19 se aplicaron las entrevistas telefónicas con un cuestionario reducido en el cual no se encontraba la pregunta necesaria para este indicador en el segundo y tercer trimestre del año 2020.

1/ Incluye sin nivel e inicial. A partir del 2017, se incluye educación básica especial.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 31
Perú: Población de 6 y más años de edad que hace uso de Internet para
actividades de entretenimiento por área de residencia
Año: 2012 - 2023 y Trimestre: 2017 - 2024
 (Porcentaje)

Año / Trimestre	Lima Metropolitana 1/	Resto urbano 2/	Área rural
Indicadores anuales			
2012	69,7	65,1	62,3
2013	69,8	64,9	59,3
2014	70,7	64,1	57,8
2015	78,4	70,4	62,2
2016	80,6	72,5	63,2
2017	84,9	76,4	66,6
2018	85,4	78,6	71,0
2019	87,7	83,8	78,1
2020	85,3	82,7	71,7
2021	87,3	82,9	75,1
2022	88,0	86,6	81,7
2023	92,2	89,5	84,6
Indicadores trimestrales			
2017			
Ene-Feb-Mar	85,8	78,7	67,4
Abr-May-Jun	85,6	75,9	64,4
Jul-Ago-Sept	84,6	76,8	69,2
Oct-Nov-Dic	86,9	76,6	66,0
2018			
Ene-Feb-Mar	83,8	79,0	68,1
Abr-May-Jun	86,8	77,4	70,0
Jul-Ago-Sept	87,6	80,2	73,4
Oct-Nov-Dic	85,5	81,0	72,0
2019			
Ene-Feb-Mar	87,6	84,8	77,2
Abr-May-Jun	89,2	82,9	77,7
Jul-Ago-Sept	87,3	84,2	78,1
Oct-Nov-Dic	88,8	85,8	80,2
2020			
Ene-Feb-Mar	90,3	87,9	83,2
Oct-Nov-Dic	83,6	78,9	65,9
2021			
Ene-Feb-Mar	86,8	83,2	75,3
Abr-May-Jun	87,3	81,1	73,1
Jul-Ago-Sept	89,0	84,1	75,0
Oct-Nov-Dic	87,5	85,8	77,1
2022			
Ene-Feb-Mar	86,6	87,2	81,0
Abr-May-Jun	86,4	86,9	79,6
Jul-Ago-Sept	90,7	87,9	81,7
Oct-Nov-Dic	88,7	87,5	83,4
2023			
Ene-Feb-Mar	90,4	89,5	83,5
Abr-May-Jun	93,4	89,1	83,0
Jul-Ago-Sept	93,4	90,6	84,8
Oct-Nov-Dic	92,4	91,3	85,8
2024 P/			
Ene-Feb-Mar	94,0	91,5	88,2
Variación absoluta			
Ene-Feb-Mar 24/			
Ene-Feb-Mar 23	3,6	***	2,0
		***	4,7

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

Nota: En el contexto de las medidas de aislamiento social adoptadas por el gobierno, debido a la COVID-19 se aplicaron las entrevistas telefónicas con un cuestionario reducido en el cual no se encontraba la pregunta necesaria para este indicador en el segundo y tercer trimestre del año 2020.

1/ Lima Metropolitana incluye la Provincia Constitucional del Callao.

2/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.