

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) desde el año 2005 publica el Informe Técnico Estadísticas de las Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares. Documento elaborado en base a los resultados trimestrales obtenidos de la Encuesta Nacional de Hogares - ENAHO. La elaboración de este Informe Técnico obedece a la creciente importancia de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) en todos los ámbitos de la sociedad. El rápido avance de las TIC fomentado por el creciente desarrollo de la tecnología digital, brinda oportunidades sin precedentes para alcanzar mejores niveles de vida.

Este Informe contiene indicadores sobre acceso de los hogares y la población a las Tecnologías de Información y Comunicación, basadas en definiciones y normas aprobadas a nivel internacional, proporciona información acerca de cómo acceden y desde dónde acceden y utilizan las personas y los hogares las TIC.

Nota: La Encuesta Nacional de Hogares - ENAHO, a partir del período de aislamiento social decretado por el gobierno para evitar el contagio del COVID-19, inicio la estrategia de entrevistas por teléfono, aplicando un cuestionario reducido en número de preguntas centralizándola en el objetivo principal de la encuesta, es por esta razón que algunos indicadores no serán publicados.

1. Acceso de los hogares a las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC)

1.1 Evolución del acceso a las Tecnologías de Información y Comunicación en los hogares

CUADRO N° 1.1

Perú: Hogares según condición de tenencia de Tecnologías de Información y Comunicación

Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2019 y 2020
(Porcentaje)

| Condición de tenencia de TIC | Ene-Feb-Mar 2019 P/ | Ene-Feb-Mar 2020 P/ | Variación (Puntos porcentuales) |
|------------------------------|---------------------|---------------------|---------------------------------|
| Al menos una TIC | 93,0 | 94,9 | 1,9 |
| Ninguna | 7,0 | 5,1 | -1,9 |

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

CUADRO N° 1.2

Perú: Hogares con Tecnologías de Información y Comunicación -TIC, según nivel de educación del jefe de hogar

Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2019 y 2020

(Porcentaje sobre el total de hogares en cada nivel educativo)

| Nivel educativo | Ene-Feb-Mar 2019 P/ | Ene-Feb-Mar 2020 P/ | Variación (Puntos porcentuales) |
|---------------------------|---------------------|---------------------|---------------------------------|
| Primaria 1/ | 82,8 | 87,8 | 5,0 |
| Secundaria | 96,9 | 97,5 | 0,6 |
| Superior no universitaria | 99,7 | 99,6 | -0,1 |
| Superior universitaria | 99,8 | 99,6 | -0,2 |

1/ Incluye sin nivel, inicial y educación básica especial.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

En el primer trimestre de 2020, por cada 100 hogares en 95 existe al menos una Tecnología de Información y Comunicación; mientras que, en similar trimestre de 2019, por cada 100 hogares, en 93 había al menos una TIC, habiéndose incrementado en 2 hogares.

Según nivel de educación del jefe de hogar, el acceso a las TIC en los hogares cuyo jefe cuenta con educación secundaria o más nivel presenta una cobertura casi total. Asimismo, al comparar los resultados del trimestre enero-febrero-marzo 2020 respecto a similar periodo del año anterior se aprecia un incremento en los hogares cuyos jefes cuentan con educación primaria o menor nivel en 5,0 puntos porcentuales y en educación secundaria en 0,6 punto porcentual; mientras que, en los hogares con jefes que alcanzaron educación superior no universitaria y universitaria no se aprecia variación significativa.

Créditos

Dante Carhuavilca Bonett
Jefe del INEI

Aníbal Sánchez Aguilar
Subjefe de Estadística

Nancy Hidalgo Calle
Directora Técnica de
Demografía e
Indicadores Sociales

Cirila Gutiérrez Espino
Directora Técnica Adjunta de
Demografía e Indicadores Sociales

Doris Mendoza Loyola
Directora Ejecutiva de
Indicadores Sociales

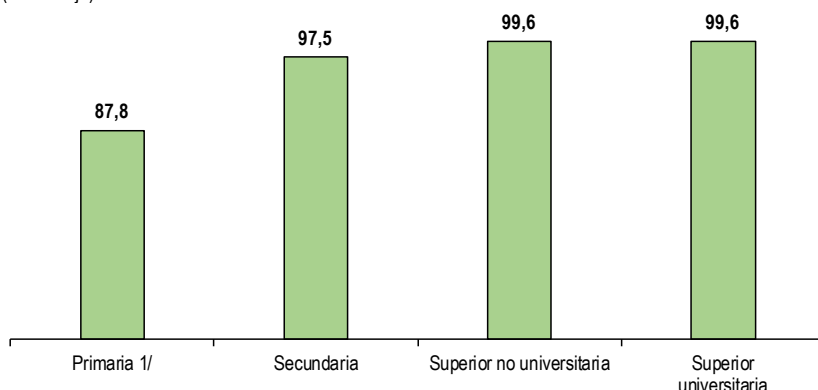
Elaboración

Richard Ruiz Calderón
Analista en Indicadores
Demográficos y Sociales

GRÁFICO N° 01

Perú: Hogares que acceden a las Tecnologías de Información y Comunicación, según nivel de educación del jefe de hogar

Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2020 P/
(Porcentaje)



1/ Incluye sin nivel, inicial y educación básica especial.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

El acceso a alguna Tecnología de Información y Comunicación, es casi universal en hogares cuyo jefe tiene educación superior. Así, en los hogares con jefes que cuentan con educación superior universitaria y superior no universitaria el 99,6%, en cada caso, tienen acceso a alguna TIC, en los hogares con jefes que alcanzaron educación secundaria el 97,5% y entre aquellos con educación primaria o menor nivel educativo, registra el 87,8%.

1.2 Tipos de Tecnologías de Información y Comunicación

1.2.1 Acceso de los hogares a la telefonía fija

CUADRO N° 1.3

Perú: Hogares que tienen telefonía fija, según área de residencia

Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2019 y 2020
(Porcentaje)

| Área de residencia | Ene-Feb-Mar 2019 P/ | Ene-Feb-Mar 2020 P/ | Variación (Puntos porcentuales) |
|--------------------|---------------------|---------------------|---------------------------------|
| Total | 22,7 | 20,8 | -1,9 |
| Lima Metropolitana | 43,8 | 42,0 | -1,8 |
| Resto urbano 1/ | 19,3 | 16,0 | -3,3 |
| Área rural | 0,3 | 0,4 | 0,1 |

1/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

• **Teléfono con línea fija**

En el primer trimestre de 2020, el 20,8% de los hogares accedieron a telefonía fija. Según área de residencia, Lima Metropolitana presenta la mayor cobertura con 42,0%, seguido del Resto urbano (16,0%) y el Área rural (0,4%).

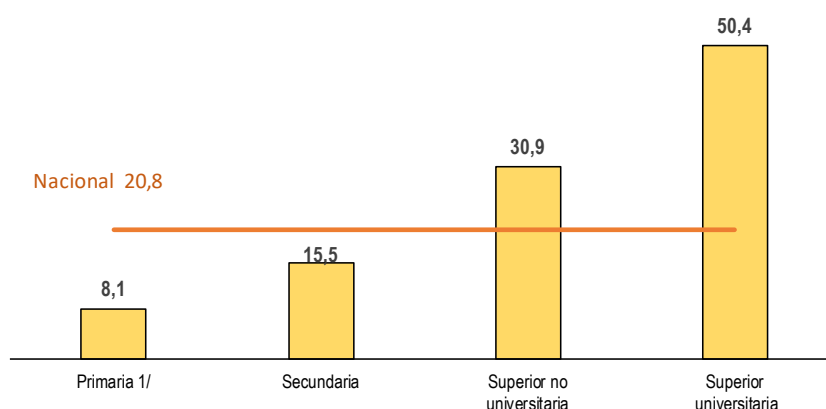
Comparado con similar trimestre de 2019, la cobertura del teléfono con línea fija disminuyó en los hogares del Resto urbano en 3,3 puntos porcentuales, en Lima Metropolitana en 1,8 puntos porcentuales; mientras que, en el Área rural se mantiene en los mismos niveles.

Por nivel de educación del jefe de hogar, en aquellos que tienen educación superior universitaria, 50 de cada 100 hogares tienen acceso a telefonía fija, en cambio en los que tienen educación superior no universitaria es 31 de cada 100, con educación secundaria 16 de cada 100 y con primaria o menor nivel educativo es 8 de cada 100 hogares.

GRÁFICO N° 02

Perú: Hogares con acceso a la telefonía fija, según nivel de educación del jefe de hogar

Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2020 P/
(Porcentaje)



1/ Incluye sin nivel, inicial y educación básica especial.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

1.2.2 Acceso de los hogares al teléfono celular

CUADRO N° 1.4

Perú: Hogares que tienen telefonía móvil, según área de residencia

Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2019 y 2020

(Porcentaje)

| Área de residencia | Ene-Feb-Mar 2019 P/ | Ene-Feb-Mar 2020 P/ | Variación (Puntos porcentuales) |
|--------------------|---------------------|---------------------|---------------------------------|
| Total | 91,5 | 93,3 | 1,8 |
| Lima Metropolitana | 95,6 | 96,2 | 0,6 |
| Resto urbano 1/ | 94,1 | 95,2 | 1,1 |
| Área rural | 80,3 | 85,0 | 4,7 |

1/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

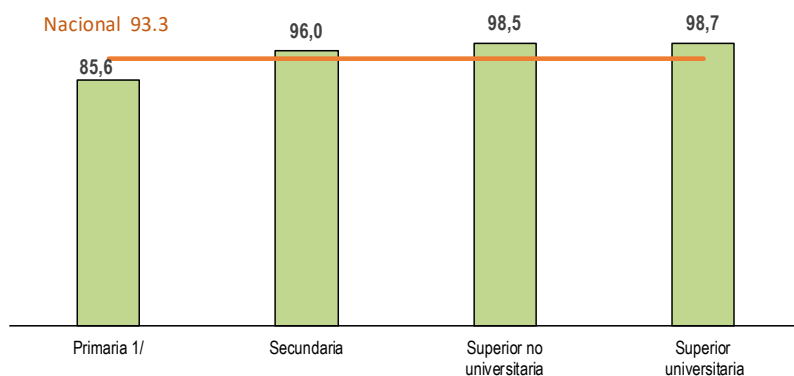
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

GRÁFICO N° 03

Perú: Hogares con acceso a la telefonía móvil, según nivel de educación del jefe de hogar

Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2020 P/

(Porcentaje)



1/ Incluye sin nivel, inicial y educación básica especial.

P/ Preliminar.

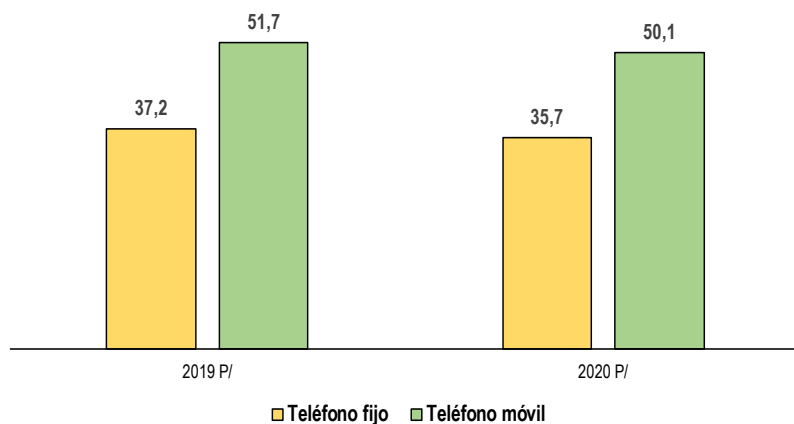
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares

GRÁFICO N° 04

Perú: Hogares con acceso a telefonía fija o móvil, según presencia de población menor de 16 años en el hogar

Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2019 y 2020

(Porcentaje)



P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares

• Teléfono celular

En el primer trimestre del presente año, en el 93,3% de los hogares del país existe al menos un miembro con teléfono celular. Comparado con similar trimestre de 2019, la cobertura de hogares que tienen telefonía móvil se incrementó en 1,8 puntos porcentuales.

Así, en los hogares del Área rural aumentó en 4,7 puntos porcentuales, al pasar de 80,3% a 85,0%; en el Resto urbano en 1,1 puntos porcentuales, al pasar de 94,1% a 95,2% y en Lima Metropolitana en 0,6 punto porcentual, al pasar de 95,6% a 96,2%.

De cada 100 hogares de Lima Metropolitana en 96 existe al menos una persona que tiene teléfono celular, en el Resto urbano es 95 de cada 100; mientras que, en el Área rural es 85 de cada 100.

De acuerdo al nivel educativo del jefe de hogar, el 98,7% y 98,5% de los que tienen educación superior universitaria y no universitaria, respectivamente acceden a telefonía móvil. Entre aquellos con educación secundaria es el 96,0% y con educación primaria o menor nivel educativo el 85,6%.

De cada 100 hogares con algún miembro menor de 16 años de edad, en 50 existe al menos un miembro que tiene celular y 36 hogares cuentan con telefonía fija.

Comparado con similar trimestre del año anterior, se aprecia disminución en los hogares con algún miembro menor de 16 años en 1,5 puntos porcentuales en el acceso a la telefonía fija y en 1,6 puntos porcentuales en el acceso a telefonía móvil.

CUADRO N° 1.5

Perú: Hogares con acceso a telefonía fija y/o móvil

Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2019 y 2020

(Porcentaje)

| Acceso a teléfono | Ene-Feb-Mar 2019 P/ | Ene-Feb-Mar 2020 P/ | Variación (Puntos porcentuales) |
|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------------------|
| Total | 100,0 | 100,0 | |
| Solo teléfono fijo | 1,1 | 1,1 | 0,0 |
| Solo teléfono móvil | 69,9 | 73,6 | 3,7 |
| Ambos | 21,6 | 19,7 | -1,9 |
| Ninguno | 7,4 | 5,5 | -1,9 |

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

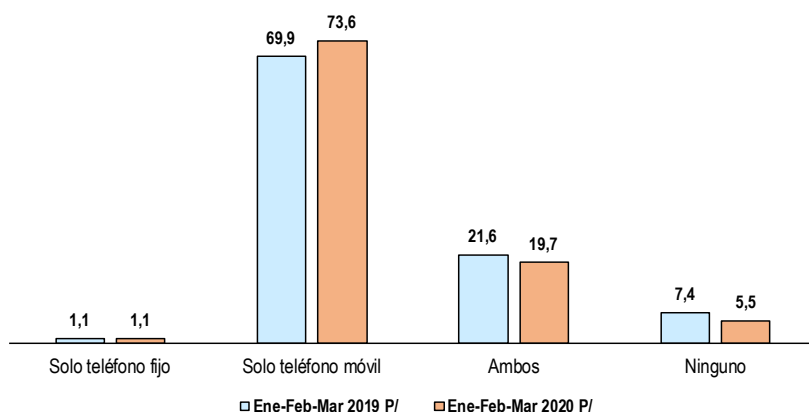
- En el primer trimestre del año 2020, el 73,6% de los hogares del país tienen únicamente teléfono celular, la cual, comparada con similar trimestre de 2019, aumentó en 3,7 puntos porcentuales, el 19,7% tienen teléfono fijo y celular, el 1,1% de los hogares tienen solo teléfono fijo; mientras que, el 5,5% de los hogares no cuentan con ninguno de ellos.

GRÁFICO N° 05

Perú: Hogares que tienen servicio de telefonía fija y/o móvil

Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2019 y 2020

(Porcentaje)



P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares

1.2.3 Acceso de los hogares a la computadora, Internet y TV por cable

CUADRO N° 1.6

Perú: Hogares con al menos una computadora, según el uso que le dan

Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2019 y 2020

(Porcentaje)

| Uso de la computadora | Ene-Feb-Mar 2019 P/ | Ene-Feb-Mar 2020 P/ | Variación (Puntos porcentuales) |
|--------------------------------|---------------------|---------------------|---------------------------------|
| Total | 100,0 | 100,0 | |
| Para uso exclusivo del hogar | 95,8 | 94,0 | -1,8 |
| Para uso exclusivo del trabajo | 0,6 | 0,4 | -0,2 |
| Para el hogar y el trabajo | 3,7 | 5,7 | 2,0 |

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Hogares con al menos una Computadora

De cada 100 hogares, 36 tienen al menos una computadora; de éstos el 94,0% son para uso exclusivo del hogar, es decir para actividades académicas, profesionales o de estudio, el 5,7% combina su uso para el hogar y el trabajo y el 0,4% lo usa exclusivamente para el trabajo.

CUADRO N° 1.7

Perú: Hogares con acceso a Computadora e Internet, según área de residencia

Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2019 y 2020

(Porcentaje)

| Área de residencia | Ene-Feb-Mar 2019 P/ | | Ene-Feb-Mar 2020 P/ | | Variación absoluta (Puntos porcentuales) | |
|--------------------|---------------------|-------------|---------------------|-------------|--|----------------|
| | Computadora | Internet | Computadora | Internet | Computadora | Internet |
| Total | 34,0 | 36,7 | 35,6 | 40,1 | 1,6 | 3,4 *** |
| Lima Metropolitana | 49,7 | 61,8 | 52,9 | 62,9 | 3,2 | 1,1 *** |
| Resto urbano 1/ | 38,9 | 35,7 | 38,3 | 40,5 | -0,6 | 4,8 *** |
| Área rural | 6,1 | 3,7 | 7,5 | 5,9 | 1,4 | 2,2 *** |

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

1/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

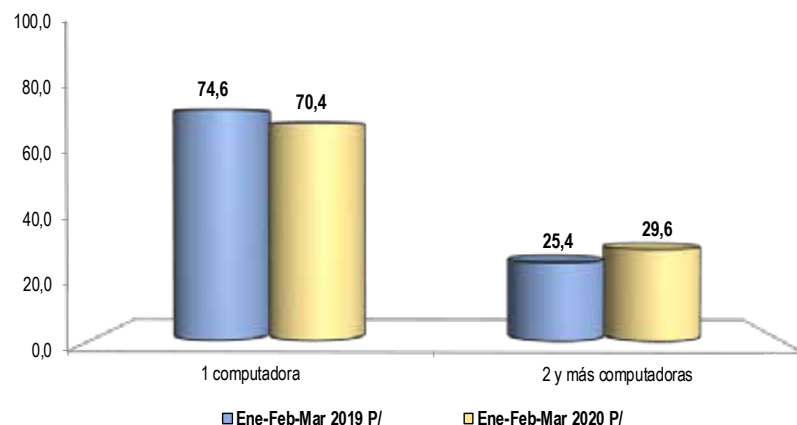
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

GRÁFICO N° 06

Perú: Número de computadoras en el hogar

Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2019 y 2020

(Porcentaje)



P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares

CUADRO N° 1.8

Perú: Hogares que tienen televisión por cable, según área de residencia

Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2019 y 2020

(Porcentaje)

| Área de residencia | Ene-Feb-Mar 2019 P/ | Ene-Feb-Mar 2020 P/ | Variación (Puntos porcentuales) |
|--------------------|---------------------|---------------------|---------------------------------|
| Total | 40,6 | 41,1 | 0,5 |
| Lima Metropolitana | 57,8 | 58,9 | 1,1 |
| Resto urbano 1/ | 43,2 | 42,3 | -0,9 |
| Área rural | 11,1 | 12,5 | 1,4 |

1/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

- Según el área de residencia, el 52,9% de los hogares de Lima Metropolitana disponen por lo menos de una computadora, en el Resto urbano es el 38,3% y en los hogares rurales, el 7,5%.
- Con relación al servicio de Internet, el 62,9% de los hogares de Lima Metropolitana disponen de este servicio, el 40,5% del Resto urbano y solo el 5,9% de los hogares del Área rural.
- Comparado con similar trimestre del año anterior, el servicio de Internet a nivel nacional se incrementó en 3,4 puntos porcentuales. Así, en los hogares de Lima Metropolitana, el Resto urbano y el Área rural aumentó en 1,1, 4,8 y 2,2 puntos porcentuales, respectivamente.
- Con relación al número de computadoras que dispone el hogar, el 70,4% de ellos dispone de una computadora, mientras que el 29,6% de hogares cuenta con 2 y más computadoras.

• Televisión por cable

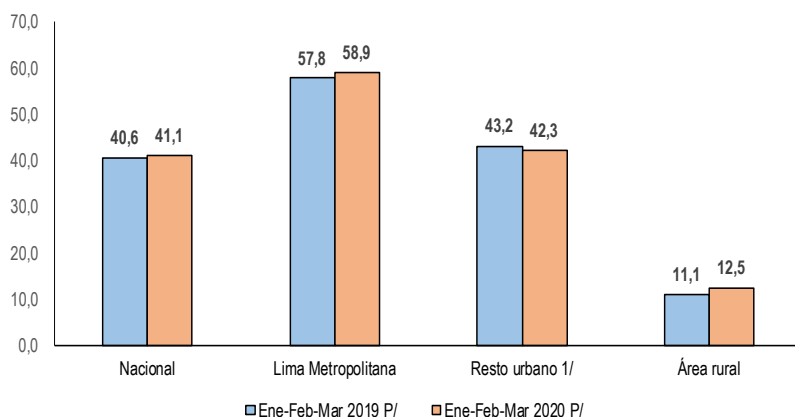
El 41,1% de los hogares del país accede a este servicio. Por área de residencia, representa el 58,9% en Lima Metropolitana, le sigue el Resto urbano con el 42,3% y el Área rural con el 12,5%.

GRÁFICO N° 07

Perú: Hogares que tienen televisión por cable, según área de residencia

Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2019 y 2020

(Porcentaje)



1/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares

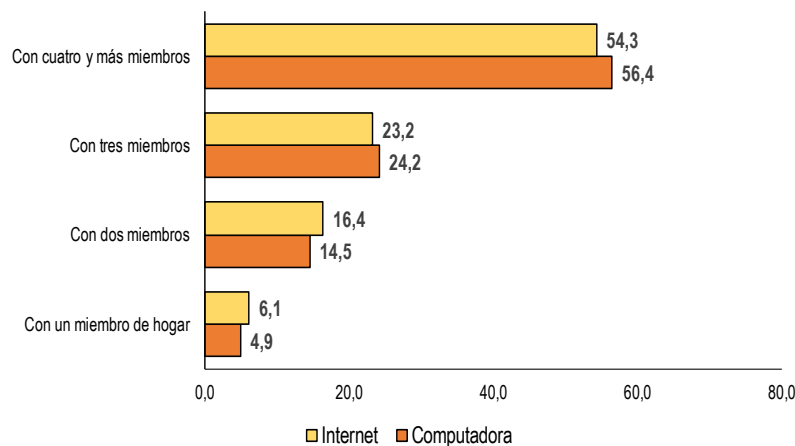
Comparado con similar trimestre del año anterior, se observa que en el Área rural los hogares que tienen televisión por cable se incrementan en 1,4 puntos porcentuales, al pasar de 11,1% a 12,5% y en Lima Metropolitana aumentan en 1,1 puntos porcentuales (de 57,8% a 58,9%). Mientras que, los hogares del Resto urbano que acceden a este servicio disminuyen en 0,9 punto porcentual al pasar de 43,2% a 42,3%.

GRÁFICO N° 08

Perú: Hogares con acceso a computadora e Internet, según tamaño del hogar

Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2020 P/

(Porcentaje)



P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares

• Acceso a las TIC según tamaño del hogar

Los hogares con mayor número de miembros acceden más al Internet. El 54,3% de los hogares con cuatro y más miembros y el 23,2% con tres miembros acceden a Internet en el hogar. El acceso es menor en los hogares con dos miembros con el 16,4% de cobertura y en los hogares unipersonales con el 6,1%.

Asimismo, el 56,4% de los hogares con cuatro y más miembros disponen en mayor porcentaje de por lo menos una computadora en el hogar; y el 24,2% de los hogares con tres miembros también disponen de esta tecnología.

1.3 Hogares que tienen radio y televisor

CUADRO N° 1.9

Perú: Hogares con acceso a radio, según área de residencia

Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2019 y 2020

(Porcentaje)

| Área de residencia | Ene-Feb-Mar 2019 P/ | Ene-Feb-Mar 2020 P/ | Variación (Puntos porcentuales) |
|--------------------|---------------------|---------------------|---------------------------------|
| Total | 74,2 | 74,4 | 0,2 |
| Lima Metropolitana | 74,3 | 71,5 | -2,8 |
| Resto urbano 1/ | 74,7 | 75,5 | 0,8 |
| Área rural | 73,1 | 75,8 | 2,7 |

1/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

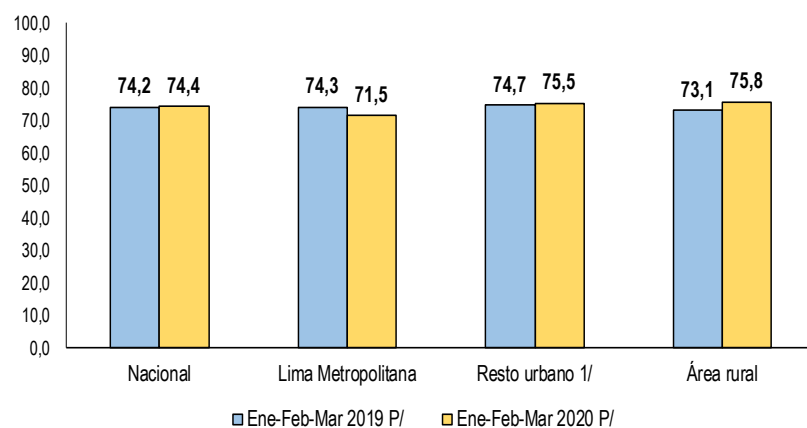
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

GRÁFICO N° 09

Perú: Hogares con acceso a radio, según área de residencia

Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2019 y 2020

(Porcentaje)



1/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

En el trimestre enero-febrero-marzo 2020, el 74,4% de los hogares del país tenían acceso a la radio. Por área de residencia, en el Área rural el acceso es de 75,8%, en el Resto urbano 75,5% y en Lima Metropolitana el 71,5%.

Al comparar el trimestre de análisis con su similar del año anterior, se observa que el acceso a radio, disminuyó Lima Metropolitana (2,8 puntos porcentuales), al pasar de 74,3% a 71,5%; mientras que, en el Resto urbano se incrementó en 0,8 punto porcentual y en el Área rural en 2,7 puntos porcentuales.

CUADRO N° 1.10

Perú: Hogares con acceso a televisor, según área de residencia

Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2019 y 2020

(Porcentaje)

| Área de residencia | Ene-Feb-Mar 2019 P/ | Ene-Feb-Mar 2020 P/ | Variación (Puntos porcentuales) |
|--------------------|---------------------|---------------------|---------------------------------|
| Total | 81,7 | 80,8 | -0,9 |
| Lima Metropolitana | 96,3 | 96,0 | -0,3 |
| Resto urbano 1/ | 89,3 | 86,7 | -2,6 |
| Área rural | 49,7 | 48,5 | -1,2 |

1/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

De cada 100 hogares de Lima Metropolitana 96 cuentan con televisor, en el Resto urbano es 87 y en el Área rural, 49 de cada 100 hogares.

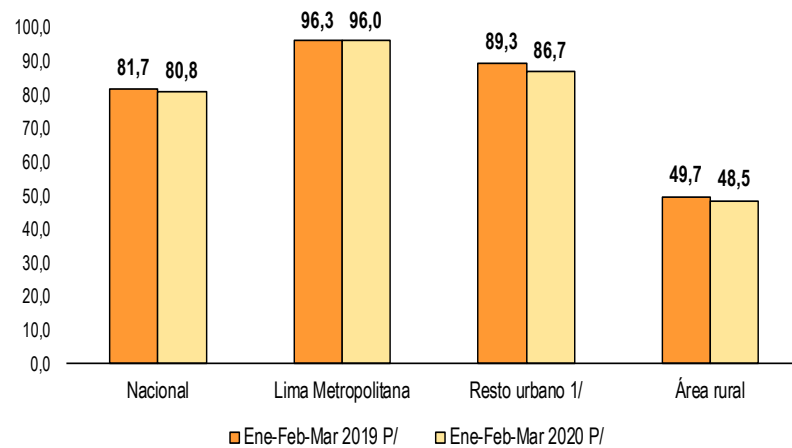
Comparado con similar trimestre del año anterior, se observa disminución en el Resto urbano en 2,6 puntos porcentuales al pasar de 89,3% a 86,7%, en el Área rural y en Lima Metropolitana en 1,2 y 0,3 punto porcentual, respectivamente.

GRÁFICO N° 10

Perú: Hogares con acceso a televisor, según área de residencia

Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2019 y 2020

(Porcentaje)



1/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

2. POBLACIÓN CON ACCESO A INTERNET

2.1 Acceso a Internet

CUADRO N° 2.1

Perú: Población de 6 años y más que hace uso de Internet, según área de residencia

Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2019 y 2020

(Porcentaje del total de población de 6 años y más de edad de cada área de residencia)

| Área de residencia | Ene-Feb-Mar 2019 P/ | Ene-Feb-Mar 2020 P/ | Variación (Puntos porcentuales) | |
|--------------------|---------------------|---------------------|---------------------------------|------------|
| Total | 54,0 | 60,3 | 6,3 | *** |
| Lima Metropolitana | 74,4 | 78,5 | 4,1 | *** |
| Resto urbano 1/ | 57,5 | 64,2 | 6,7 | *** |
| Área rural | 16,4 | 23,8 | 7,4 | *** |

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

1/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

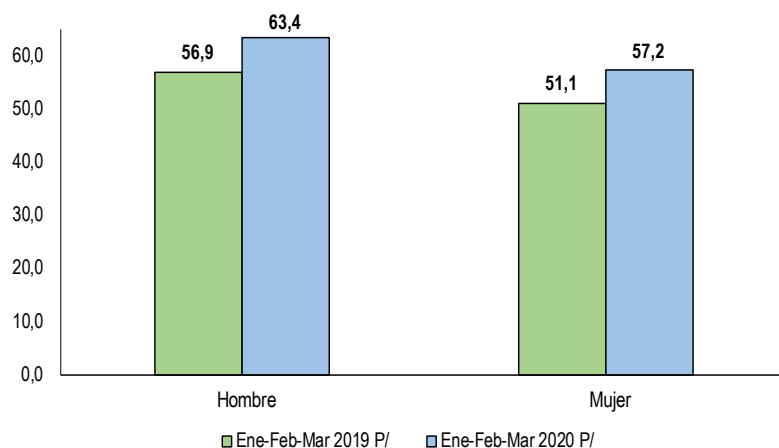
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

GRÁFICO N° 11

Perú: Población de 6 años y más de edad que hace uso de Internet, según sexo

Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2019 y 2020

(Porcentaje)



P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

CUADRO N° 2.2

Perú: Población de 6 años y más que hace uso de Internet, según grupos de edad

Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2019 y 2020

(Porcentaje del total de población de 6 años y más de cada grupo de edad)

| Grupos de edad | Ene-Feb-Mar 2019 P/ | Ene-Feb-Mar 2020 P/ | Variación (Puntos porcentuales) | |
|----------------|---------------------|---------------------|---------------------------------|------------|
| Total | 54,0 | 60,3 | 6,3 | *** |
| 6 a 11 años | 29,2 | 36,2 | 7,0 | *** |
| 12 a 18 años | 64,4 | 70,1 | 5,7 | *** |
| 19 a 24 años | 82,8 | 88,0 | 5,2 | *** |
| 25 a 40 años | 69,0 | 75,1 | 6,1 | *** |
| 41 a 59 años | 46,8 | 54,6 | 7,8 | *** |
| 60 y más | 22,4 | 27,1 | 4,7 | *** |

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

El 60,3% de la población de 6 y más años de edad del país accede a Internet. Respecto a similar trimestre de 2019, se observa un aumento de 6,3 puntos porcentuales al pasar de 54,0% a 60,3%.

Por área de residencia, en Lima Metropolitana la población usuaria de Internet significó el 78,5%, en el Resto urbano el 64,2% y en el Área rural el 23,8%.

Internet es utilizado más por hombres que mujeres

El 63,4% de hombres hacen uso de Internet, mientras que el 57,2% de las mujeres accede a este servicio, existiendo una brecha de género de 6,2 puntos porcentuales a favor de los hombres.

Población joven y adolescente accede más a Internet

El 88,0%, 75,1% y 70,1% de la población de 19 a 24 años, de 25 a 40 años y de 12 a 18 años de edad, respectivamente, son los mayores usuarios de Internet. Entre los niños de 6 a 11 años acceden el 36,2%. En la población de 60 y más años de edad solo usa Internet el 27,1%.

CUADRO N° 2.3**Perú: Población de 6 años y más que hace uso de Internet, según nivel educativo**

Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2019 y 2020

(Porcentaje del total de población de 6 años y más de edad de cada nivel educativo)

| Nivel educativo | Ene-Feb-Mar 2019 P/ | Ene-Feb-Mar 2020 P/ | Variación (Puntos porcentuales) |
|---------------------------|------------------------|------------------------|------------------------------------|
| Total | 54,0 | 60,3 | 6,3 *** |
| Primaria 1/ | 18,8 | 25,0 | 6,2 *** |
| Secundaria | 58,5 | 64,8 | 6,3 *** |
| Superior no universitaria | 83,0 | 87,0 | 4,0 *** |
| Superior universitaria | 92,2 | 94,7 | 2,5 *** |

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

1/ Incluye sin nivel, inicial y educación básica especial.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Población con nivel educativo superior accede más a Internet

El 94,7% y el 87,0% de la población con educación superior universitaria y no universitaria, respectivamente, acceden en mayor proporción a los servicios de Internet; seguidos por la población con educación secundaria 64,8% y la población con primaria o menor nivel, 25,0%.

2.2 Dispositivo que usan y lugar de acceso a Internet**CUADRO N° 2.4****Perú: Población de 6 años y más de edad, según lugar de acceso a Internet**

Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2019 y 2020

(Porcentaje sobre el total de población de 6 años y más usuaria de Internet)

| Lugar de acceso a Internet | Ene-Feb-Mar 2019 P/ | Ene-Feb-Mar 2020 P/ | Variación (Puntos porcentuales) |
|---|------------------------|------------------------|------------------------------------|
| Total | 100,0 | 100,0 | |
| . Solo por teléfono móvil | 49,6 | 53,4 | 3,8 *** |
| . En el hogar y teléfono móvil | 16,7 | 19,0 | 2,3 *** |
| . Solo en el hogar | 7,9 | 5,2 | -2,7 |
| . En el hogar, trabajo y teléfono móvil | 6,8 | 6,2 | -0,6 |
| . Solo en cabina pública | 4,0 | 2,5 | -1,5 |
| . Solo en casa de otra persona | 1,2 | 0,5 | -0,7 |
| . Solo en el trabajo | 0,8 | 0,4 | -0,4 |
| . Solo en establecimiento educativo | 0,2 | 0,2 | 0,0 |
| . Solo en otro lugar | 0,2 | 0,2 | 0,0 |
| . En dos o más lugares 1/ | 12,5 | 12,4 | -0,1 |

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

1/ Comprende a los usuarios que accedieron a internet en dos o más lugares, excepto hogar y teléfono móvil; hogar, trabajo y teléfono móvil.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

El 53,4% de la población que usa Internet lo hace exclusivamente por teléfono móvil, aumentando en 3,8 puntos porcentuales comparado con similar trimestre del año anterior; el 19,0% lo hace en el hogar y teléfono móvil, el 6,2% combina el hogar, trabajo y telefonía móvil, el 5,2% accede solo en el hogar, el 2,5% accede solo en cabina pública, y el 12,4% accede en dos o más lugares, entre los principales.

2.3 Frecuencia de uso de Internet

CUADRO N° 2.5

Perú: Población de 6 años y más de edad, según sexo y frecuencia de uso de Internet

Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2019 y 2020

(Porcentaje respecto al lugar de uso de mayor frecuencia)

| Sexo/Frecuencia de uso de Internet | Ene-Feb-Mar 2019 P/ | Ene-Feb-Mar 2020 P/ | Variación (Puntos porcentuales) |
|---------------------------------------|---------------------|---------------------|---------------------------------|
| Total | 100,0 | 100,0 | |
| Una vez al día | 79,0 | 81,2 | 2,2 *** |
| Una vez a la semana | 19,0 | 17,0 | -2,0 *** |
| Una vez al mes o cada dos meses o más | 2,0 | 1,8 | -0,2 |
| Hombre | 100,0 | 100,0 | |
| Una vez al día | 79,3 | 81,5 | 2,2 *** |
| Una vez a la semana | 19,1 | 16,8 | -2,3 *** |
| Una vez al mes o cada dos meses o más | 1,6 | 1,7 | 0,1 |
| Mujer | 100,0 | 100,0 | |
| Una vez al día | 78,6 | 80,8 | 2,2 *** |
| Una vez a la semana | 19,0 | 17,3 | -1,7 *** |
| Una vez al mes o cada dos meses o más | 2,4 | 2,0 | -0,4 |

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

El 81,2% de la población hace uso diario de Internet, comparado con similar trimestre de 2019 aumenta en 2,2 puntos porcentuales. Le sigue los que usan Internet una vez a la semana con 17,0% y los que usan una vez al mes o cada dos meses o más con 1,8%.

El 81,5% de hombres y el 80,8% de mujeres, acceden a Internet una vez al día.

2.4 Actividades que realiza la población usuaria de Internet

CUADRO N° 2.6

Perú: Población de 6 años y más de edad por sexo y grupos de edad, según tipo de actividad que realiza en Internet

Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2020 P/

(Porcentaje sobre el total de usuarios de Internet)

| Actividades | Total | Sexo | | Grupos de edad | |
|--|-------|--------|-------|----------------|---------------|
| | | Hombre | Mujer | 6 a 24 años | 25 y más años |
| Comunicarse (e-mail, chat, etc) | 92,1 | 92,0 | 92,3 | 83,9 | 97,5 |
| Obtener información | 87,8 | 88,3 | 87,3 | 85,3 | 89,5 |
| Actividades de Entretenimiento (juego de video, obtener películas, música, etc). | 88,8 | 90,2 | 87,2 | 93,0 | 86,1 |

P/ Preliminar.

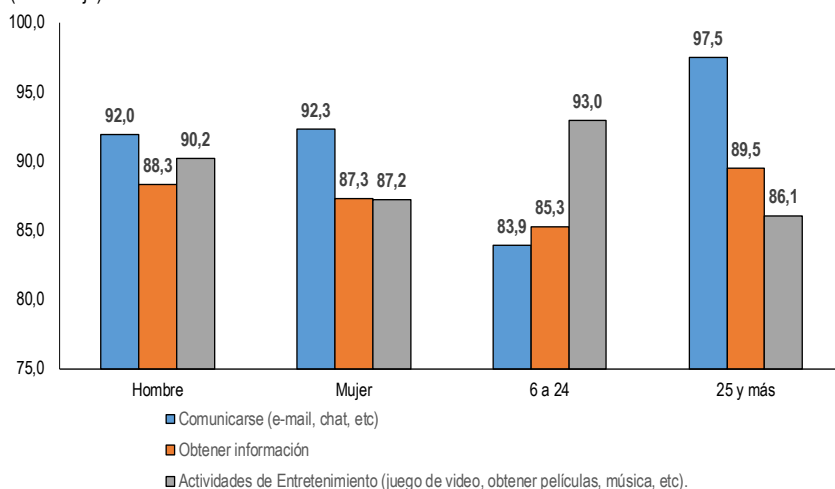
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

GRÁFICO N° 12

Perú: Población por sexo y grupos de edad, según tipo de actividad que realiza en Internet

Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2020 P/

(Porcentaje)



P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares

El 92,1% de la población navega en Internet para comunicarse, 88,8% recurre a Internet para realizar actividades de entretenimiento como juegos de videos y obtener películas o música y el 87,8% utiliza Internet para obtener información.

Del total de hombres y mujeres usuarios de Internet, el 92,0% y el 92,3%, respectivamente, lo utilizan para comunicarse vía correo, chat, etc; y el 88,3% de hombres y el 87,3% de mujeres, lo usan para obtener información.

Por grupos de edad, es mayor el porcentaje de uso de Internet para comunicarse en el grupo de 25 y más años de edad (97,5%).

2.5 Población que utiliza Internet según tipo de dispositivo

CUADRO N° 2.7

Perú: Población de 6 años y más de edad que hace uso del servicio de Internet, según tipo de dispositivo

Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2019 y 2020

(Porcentaje del total de población de 6 años y más usuaria de Internet)

| Tipo de dispositivo | Ene-Feb-Mar 2019 P/ | Ene-Feb-Mar 2020 P/ | Variación (Puntos porcentuales) | |
|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------------------|-----|
| . Computadora | 34,8 | 29,4 | -5,4 | *** |
| . Laptop | 20,7 | 19,7 | -1,0 | |
| . Celular 1/ | 83,9 | 87,9 | 4,0 | *** |
| . Tablet | 3,7 | 3,2 | -0,5 | |
| . Otro 2/ | 1,8 | 5,4 | 3,6 | *** |

1/ Incluye celular sin plan de datos o celular con plan de datos.

2/ Televisor Smart.

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

La permanente expansión y desarrollo de la sociedad de la información requieren una continua revisión de los indicadores TIC. Actualmente puede accederse a Internet desde una variedad de dispositivos, incluidos los teléfonos móviles, Tablet, etc. En el trimestre enero-febrero-marzo 2020, del total de la población usuaria de Internet, el 87,9% lo hace a través del teléfono celular, el 29,4% a través de una computadora, el 19,7% de una Laptop y el 3,2% utilizaba una Tablet. Al comparar con lo registrado en similar trimestre del año anterior se muestra un incremento de 4,0 puntos porcentuales del acceso a Internet a través del celular.

2.5.1 Acceso a Internet a través de teléfono móvil

CUADRO N° 2.8

Perú: Población de 6 años y más de edad que hace uso del servicio de Internet a través del teléfono celular, según área de residencia

Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2019 y 2020

(Porcentaje del total de población de 6 años y más usuaria de Internet)

| Área de residencia | Ene-Feb-Mar 2019 P/ | Ene-Feb-Mar 2020 P/ | Variación (Puntos porcentuales) | |
|--------------------|---------------------|---------------------|---------------------------------|------------|
| Total | 83,9 | 87,9 | 4,0 | *** |
| Lima Metropolitana | 83,2 | 88,0 | 4,8 | *** |
| Resto urbano 1/ | 84,5 | 87,3 | 2,8 | *** |
| Área rural | 83,6 | 90,3 | 6,7 | *** |

Nota: Se incluye celular sin plan de datos o celular con plan de datos.

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

1/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

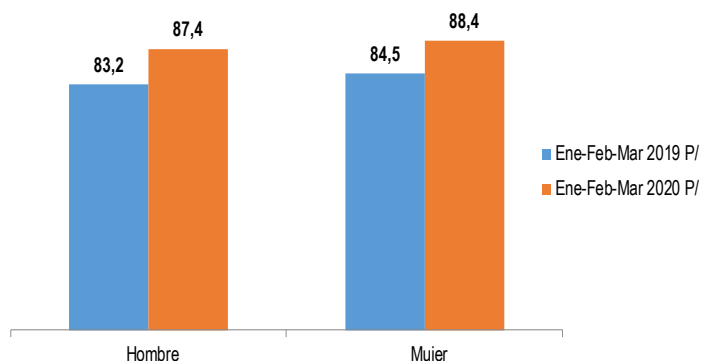
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

El acceso a Internet a través de los teléfonos móviles sigue creciendo. En el primer trimestre de 2020, el 87,9% de la población que usa Internet, lo hace a través de un celular (se ha considerado: celular con y sin plan de datos). Por ámbito geográfico, el 88,0% de la población usuaria de 6 y más años de edad residente en Lima Metropolitana accede a Internet a través del teléfono móvil, el 87,3% en el Resto urbano y 90,3% en el Área rural. Al comparar con similar trimestre del año anterior se aprecia incrementos en todos los ámbitos. Así en el Área rural aumentó en 6,7 puntos porcentuales, en Lima Metropolitana en 4,8 puntos porcentuales y en el Resto urbano 2,8 puntos porcentuales.

GRÁFICO N° 13

Perú: Población de 6 años y más de edad que hace uso del servicio de Internet a través del teléfono celular, según sexo

Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2019 y 2020
(Porcentaje)



Nota: Se incluye celular sin plan de datos o celular con plan de datos.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares

La información disponible muestra un mayor acceso de las mujeres a Internet a través del teléfono celular, que los hombres. El 88,4% de las mujeres que acceden a Internet lo hacen a través de teléfonos móviles, frente a un 87,4% registrado en los hombres, se aprecia una brecha digital de 1,0 punto porcentual a favor de las mujeres.

Al comparar con lo registrado en similar trimestre del año 2019, se observa un incremento del acceso en 3,9 puntos porcentuales en las mujeres (al pasar de 84,5% a 88,4%) y de 4,2 puntos porcentuales en los hombres (al pasar de 83,2% a 87,4%).

CUADRO N° 2.9

Perú: Población de 6 años y más de edad que hace uso del servicio de Internet a través del teléfono celular, según nivel educativo

Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2019 y 2020

(Porcentaje del total de población de 6 años y más usuaria de Internet de cada nivel educativo)

| Nivel educativo | Ene-Feb-Mar 2019 P/ | Ene-Feb-Mar 2020 P/ | Variación (Puntos porcentuales) | |
|---------------------------|---------------------|---------------------|---------------------------------|------------|
| Total | 83,9 | 87,9 | 4,0 | *** |
| Primaria 1/ | 60,9 | 69,4 | 8,5 | *** |
| Secundaria | 84,7 | 89,0 | 4,3 | *** |
| Superior no universitaria | 90,6 | 93,9 | 3,3 | *** |
| Superior universitaria | 87,5 | 91,0 | 3,5 | *** |

Nota: Se incluye celular sin plan de datos o celular con plan de datos.

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

1/ Incluye sin nivel, inicial y educación básica especial.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

El nivel educativo es uno de los aspectos que discrimina el acceso a Internet, en tal sentido el 93,9% y 91,0% de los internautas que cuentan con educación superior no universitaria y universitaria, acceden a Internet a través de teléfonos móviles, este porcentaje disminuye entre los que cuentan con educación secundaria (89,0%) y es menor aún entre los que tienen primaria o menor nivel (69,4%). Sin embargo, al comparar con lo registrado en similar trimestre del año anterior se aprecia incrementos en todos los niveles educativos, 8,5 puntos porcentuales entre los que cuentan con primaria o menor nivel, 4,3 puntos porcentuales los que tienen secundaria, 3,3 puntos porcentuales los que alcanzaron superior no universitaria y 3,5 puntos porcentuales entre los que tienen superior universitaria.

CUADRO N° 2.10

Perú: Población de 6 años y más de edad que hace uso del servicio de Internet a través del teléfono celular, según grupos de edad

Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2019 y 2020

(Porcentaje del total de población de 6 años y más usuaria de Internet de cada grupo de edad)

| Grupos de edad | Ene-Feb-Mar 2019 P/ | Ene-Feb-Mar 2020 P/ | Variación (Puntos porcentuales) | |
|----------------|---------------------|---------------------|---------------------------------|------------|
| Total | 83,9 | 87,9 | 4,0 | *** |
| 6 a 11 años | 48,3 | 57,9 | 9,6 | *** |
| 12 a 18 años | 69,3 | 76,4 | 7,1 | *** |
| 19 a 24 años | 90,6 | 92,4 | 1,8 | *** |
| 25 a 40 años | 92,2 | 94,5 | 2,3 | *** |
| 41 a 59 años | 89,4 | 93,7 | 4,3 | *** |
| 60 y más | 81,6 | 89,0 | 7,4 | *** |

Nota: Se incluye celular sin plan de datos o celular con plan de datos.

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Por grupos de edad, la información obtenida a través de la ENAHO da cuenta que el 94,5% de la población usuaria de Internet de 25 a 40 años de edad accede a través de teléfonos móviles, el 93,7% de los que tienen entre 41 a 59 años y el 92,4% del grupo de 19 a 24 años. En menor proporción, el 89,0% de los adultos mayores de 60 y más años. Asimismo, el 76,4% de los adolescentes de 12 a 18 años y el 57,9% de los niños de 6 a 11 años también acceden a Internet a través de teléfonos celulares. Al comparar los resultados con similar trimestre del año anterior se observa incrementos en todos los grupos de edad.

3. Población que utiliza telefonía móvil (celular)

CUADRO N° 3.1

Perú: Población de 6 años y más de edad que utiliza teléfono celular, según área de residencia

Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2019 y 2020

(Porcentaje del total de población de 6 y más años de edad de cada área de residencia)

| Área de residencia | Ene-Feb-Mar 2019 P/ | Ene-Feb-Mar 2020 P/ | Variación (Puntos porcentuales) | |
|--------------------|---------------------|---------------------|---------------------------------|-----|
| Total | 81,3 | 84,9 | 3,6 | *** |
| Lima Metropolitana | 85,5 | 88,5 | 3,0 | *** |
| Resto urbano 1/ | 85,4 | 87,3 | 1,9 | *** |
| Área rural | 66,4 | 74,3 | 7,9 | *** |

Nota: Se incluye celular propio (con o sin plan de datos), celular de un familiar o amigo, celular de su centro de trabajo u otros y teléfono celular alquilado.

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

1/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

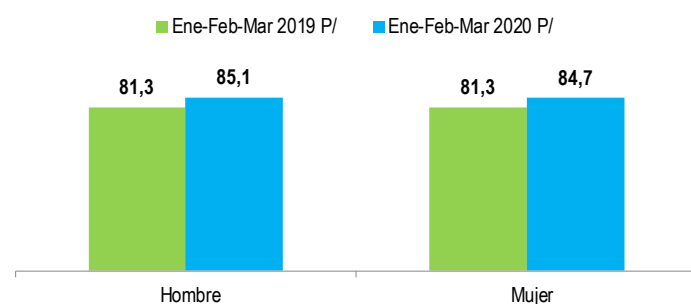
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

GRÁFICO N° 14

Perú: Población de 6 años y más de edad que utiliza teléfono celular, según sexo

Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2019 y 2020

(Porcentaje)



Nota: Se incluye celular propio (con o sin plan de datos), celular de un familiar o amigo, celular de su centro de trabajo u otros y teléfono celular alquilado.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

CUADRO N° 3.2

Perú: Población de 6 años y más de edad que utiliza teléfono celular, según nivel educativo

Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2019 y 2020

(Porcentaje del total de población de 6 años y más de edad de cada nivel educativo)

| Nivel educativo | Ene-Feb-Mar 2019 P/ | Ene-Feb-Mar 2020 P/ | Variación (Puntos porcentuales) | |
|---------------------------|---------------------|---------------------|---------------------------------|-----|
| Total | 81,3 | 84,9 | 3,6 | *** |
| Primaria 1/ | 56,8 | 63,8 | 7,0 | *** |
| Secundaria | 89,8 | 91,8 | 2,0 | *** |
| Superior no universitaria | 97,5 | 97,8 | 0,3 | |
| Superior universitaria | 98,2 | 98,6 | 0,4 | |

Nota: Se incluye celular propio (con o sin plan de datos), celular de un familiar o amigo, celular de su centro de trabajo u otros y teléfono celular alquilado.

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

1/ Incluye sin nivel, inicial y educación básica especial.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

La utilización de un teléfono móvil (o inteligente) no implica necesariamente que el teléfono pertenezca a la persona que lo utiliza, sino que lo tenga a su disposición, gracias a su trabajo, a un amigo, a un familiar o a otras circunstancias. En el primer trimestre de 2020, el 84,9% de la población de 6 años y más de edad utiliza teléfono celular, comparada con similar trimestre del año 2019 se incrementó en 3,6 puntos porcentuales. Por área de residencia, el 88,5% de la población residente en Lima Metropolitana utiliza telefonía móvil, el 87,3% entre los que residen en el Resto urbano y el 74,3% entre la población del Área rural.

El 85,1% de la población masculina de 6 y más años de edad utiliza la telefonía móvil, en las mujeres el porcentaje alcanza al 84,7%.

Por nivel educativo, los porcentajes de uso son mayores entre aquellos que cuentan con mayor nivel educativo. Es así que, el 98,6% y 97,8% de la población con educación superior universitaria y no universitaria, respectivamente usa telefonía móvil para sus comunicaciones o dispone de funciones inteligentes, como servicios de Internet. Entre los que cuentan con educación secundaria el 91,8% y los que cuentan con primaria o menor nivel el 63,8% usa telefonía móvil.

CUADRO N° 3.3

Perú: Población de 6 años y más que utiliza teléfono celular, según grupos de edad

Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2019 y 2020

(Porcentaje del total de población de 6 años y más de cada grupo de edad)

| Grupos de edad | Ene-Feb-Mar 2019 P/ | Ene-Feb-Mar 2020 P/ | Variación (Puntos porcentuales) | |
|----------------|---------------------|---------------------|---------------------------------|------------|
| Total | 81,3 | 84,9 | 3,6 | *** |
| 6 a 11 años | 32,8 | 43,5 | 10,7 | *** |
| 12 a 18 años | 77,2 | 82,4 | 5,2 | *** |
| 19 a 24 años | 95,3 | 96,6 | 1,3 | *** |
| 25 a 40 años | 93,9 | 95,9 | 2,0 | *** |
| 41 a 59 años | 92,3 | 93,9 | 1,6 | *** |
| 60 y más | 74,3 | 78,2 | 3,9 | *** |

Nota: Se incluye celular propio (con o sin plan de datos), celular de un familiar o amigo, celular de su centro de trabajo u otros y teléfono celular alquilado.

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

El uso de la telefonía móvil muestra diferencia por grupos de edad. Los grupos de edad entre 19 a 59 años usan en mayor proporción la telefonía móvil (más del 90%) que los adolescentes de 12 a 18 años (82,4%), los adultos mayores de 60 y más años (78,2%) y los niños de 6 a 11 años (43,5%).

Al comparar los resultados respecto a similar trimestre del año anterior se aprecia incrementos en todos los grupos de edad, especialmente entre los niños de 6 a 11 años (10,7 puntos porcentuales), los de 12 a 18 años (5,2 puntos porcentuales) y los adultos mayores (3,9 puntos porcentuales).

Anexo Estadístico

Cuadro N° 1
Perú: Hogares con acceso a servicios y bienes de Tecnología de Información y Comunicación- TIC: Telefonía Fija, Telefonía Móvil, Televisión por Cable, Computadora e Internet
Año: 2009 - 2019 y Trimestre: 2014 - 2020
 (Porcentaje)

| Año / Trimestre | Telefonía fija | Telefonía móvil | Televisión por cable | Computadora | Internet |
|---------------------------------|----------------|-----------------|----------------------|-------------|----------|
| Indicadores anuales | | | | | |
| 2009 | 32,1 | 67,0 | 23,1 | 21,2 | 11,0 |
| 2010 | 30,4 | 73,1 | 26,0 | 23,4 | 13,0 |
| 2011 | 29,8 | 75,2 | 29,8 | 25,4 | 16,4 |
| 2012 | 29,4 | 79,7 | 31,9 | 29,9 | 20,2 |
| 2013 | 28,6 | 82,0 | 33,6 | 32,0 | 22,1 |
| 2014 | 26,9 | 84,9 | 35,9 | 32,3 | 23,5 |
| 2015 | 24,5 | 87,2 | 36,7 | 32,6 | 23,2 |
| 2016 | 23,5 | 88,9 | 37,1 | 33,5 | 26,4 |
| 2017 | 21,9 | 90,2 | 37,4 | 33,2 | 28,2 |
| 2018 | 20,6 | 90,9 | 37,7 | 33,3 | 29,8 |
| 2019 | 19,1 | 92,1 | 38,0 | 32,7 | 35,9 |
| Indicadores trimestrales | | | | | |
| 2014 | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 34,1 | 84,8 | 40,6 | 37,8 | 27,9 |
| Abr-May-Jun | 30,3 | 84,1 | 38,2 | 35,6 | 25,9 |
| Jul-Ago-Sept | 26,7 | 85,2 | 35,9 | 31,8 | 24,1 |
| Oct-Nov-Dic | 25,5 | 86,3 | 35,6 | 31,9 | 24,5 |
| 2015 | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 30,7 | 87,2 | 42,5 | 37,3 | 27,4 |
| Abr-May-Jun | 28,4 | 87,3 | 39,6 | 35,8 | 25,6 |
| Jul-Ago-Sept | 25,8 | 87,3 | 37,0 | 33,8 | 25,4 |
| Oct-Nov-Dic | 24,0 | 87,6 | 36,3 | 33,4 | 24,4 |
| 2016 | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 31,8 | 88,9 | 43,8 | 40,2 | 32,1 |
| Abr-May-Jun | 27,6 | 88,8 | 39,4 | 36,3 | 29,1 |
| Jul-Ago-Sept | 25,0 | 89,3 | 37,6 | 34,8 | 28,6 |
| Oct-Nov-Dic | 23,4 | 89,2 | 37,7 | 34,7 | 28,0 |
| 2017 | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 30,3 | 90,6 | 44,3 | 40,7 | 34,0 |
| Abr-May-Jun | 27,1 | 89,8 | 41,1 | 36,6 | 31,9 |
| Jul-Ago-Sept | 23,0 | 90,7 | 37,7 | 35,2 | 30,5 |
| Oct-Nov-Dic | 21,7 | 90,2 | 37,6 | 32,5 | 29,6 |
| 2018 | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 24,8 | 90,7 | 40,5 | 35,7 | 30,7 |
| Abr-May-Jun | 23,8 | 91,0 | 41,4 | 37,5 | 33,8 |
| Jul-Ago-Sept | 24,4 | 91,0 | 40,1 | 36,4 | 33,9 |
| Oct-Nov-Dic | 22,0 | 91,3 | 39,4 | 34,5 | 32,7 |
| 2019 P/ | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 22,7 | 91,5 | 40,6 | 34,0 | 36,7 |
| Abr-May-Jun | 22,9 | 92,5 | 41,4 | 35,2 | 39,5 |
| Jul-Ago-Sept | 21,9 | 92,0 | 39,8 | 33,7 | 39,3 |
| Oct-Nov-Dic | 20,1 | 92,6 | 38,9 | 34,2 | 38,8 |
| 2020 P/ | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 20,8 | 93,3 | 41,1 | 35,6 | 40,1 |
| Variación Absoluta | | | | | |
| Ene-Feb-Mar 20/ | | | | | |
| Ene-Feb-Mar 19 | -1,9 | 1,8 | 0,5 | 1,6 | 3,4 |

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

TIC: Tecnología de Información y Comunicación.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 2
Perú: Hogares con acceso a servicios de Tecnología de Información y Comunicación-TIC (Telefonía Fija y Telefonía Móvil)
por área de residencia
Año: 2009 - 2019 y Trimestre: 2014 - 2020
 (Porcentaje)

| Año / Trimestre | Lima Metropolitana | | Resto urbano 1/ | | Área rural | |
|---------------------------------|--------------------|-----------------|-----------------|-----------------|----------------|-----------------|
| | Telefonía fija | Telefonía móvil | Telefonía fija | Telefonía móvil | Telefonía fija | Telefonía móvil |
| Indicadores anuales | | | | | | |
| 2009 | 58,9 | 80,3 | 31,1 | 76,3 | 1,6 | 36,0 |
| 2010 | 54,5 | 83,3 | 29,7 | 81,3 | 2,1 | 46,2 |
| 2011 | 55,7 | 85,6 | 27,6 | 82,7 | 2,5 | 49,8 |
| 2012 | 54,8 | 88,8 | 27,6 | 85,7 | 1,9 | 58,2 |
| 2013 | 53,8 | 88,5 | 25,4 | 87,9 | 2,3 | 63,1 |
| 2014 | 52,5 | 91,1 | 22,5 | 89,4 | 2,3 | 68,9 |
| 2015 | 48,4 | 92,9 | 19,9 | 90,8 | 1,6 | 73,1 |
| 2016 | 47,8 | 93,3 | 18,2 | 92,5 | 1,3 | 76,4 |
| 2017 | 46,3 | 94,0 | 16,3 | 93,5 | 0,9 | 78,6 |
| 2018 | 42,7 | 95,1 | 15,5 | 93,6 | 0,6 | 79,9 |
| 2019 | 39,0 | 96,3 | 14,6 | 94,5 | 0,5 | 81,2 |
| Indicadores trimestrales | | | | | | |
| 2014 | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 59,4 | 90,1 | 33,8 | 90,2 | 3,2 | 68,2 |
| Abr-May-Jun | 57,3 | 90,6 | 27,1 | 89,3 | 2,5 | 66,4 |
| Jul-Ago-Sept | 52,7 | 91,2 | 21,3 | 89,0 | 2,4 | 70,5 |
| Oct-Nov-Dic | 52,7 | 92,8 | 19,0 | 90,5 | 1,9 | 70,1 |
| 2015 | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 51,4 | 91,0 | 31,2 | 91,5 | 1,8 | 73,8 |
| Abr-May-Jun | 55,5 | 93,6 | 23,6 | 91,7 | 1,8 | 70,9 |
| Jul-Ago-Sept | 54,2 | 92,4 | 18,9 | 90,7 | 1,7 | 74,5 |
| Oct-Nov-Dic | 50,1 | 94,5 | 16,8 | 90,9 | 1,7 | 72,3 |
| 2016 | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 56,5 | 93,1 | 30,7 | 92,3 | 1,3 | 77,0 |
| Abr-May-Jun | 54,6 | 93,4 | 22,5 | 93,1 | 1,5 | 74,4 |
| Jul-Ago-Sept | 52,4 | 94,7 | 17,9 | 92,8 | 1,3 | 75,6 |
| Oct-Nov-Dic | 50,4 | 92,0 | 15,7 | 93,0 | 1,2 | 77,8 |
| 2017 | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 53,4 | 93,0 | 29,0 | 93,7 | 0,9 | 80,8 |
| Abr-May-Jun | 55,2 | 94,6 | 21,1 | 93,2 | 0,9 | 76,5 |
| Jul-Ago-Sept | 49,3 | 94,5 | 16,4 | 94,5 | 1,2 | 78,8 |
| Oct-Nov-Dic | 48,2 | 93,9 | 14,5 | 93,9 | 0,8 | 78,2 |
| 2018 | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 47,4 | 94,0 | 21,4 | 93,8 | 0,8 | 79,9 |
| Abr-May-Jun | 47,7 | 95,9 | 18,7 | 93,6 | 0,7 | 79,1 |
| Jul-Ago-Sept | 51,8 | 94,1 | 17,2 | 94,9 | 0,5 | 79,0 |
| Oct-Nov-Dic | 45,9 | 95,6 | 16,3 | 93,6 | 0,5 | 81,0 |
| 2019 P/ | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 43,8 | 95,6 | 19,3 | 94,1 | 0,3 | 80,3 |
| Abr-May-Jun | 46,0 | 98,0 | 18,0 | 94,7 | 0,5 | 80,5 |
| Jul-Ago-Sept | 45,2 | 95,0 | 16,0 | 94,8 | 0,7 | 81,7 |
| Oct-Nov-Dic | 39,5 | 96,4 | 16,4 | 95,4 | 0,4 | 81,9 |
| 2020 P/ | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 42,0 | 96,2 | 16,0 | 95,2 | 0,4 | 85,0 |
| Variación Absoluta | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar 20/ | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar 19 | -1,8 | 0,6 | -3,3 | 1,1 | 0,1 | 4,7 |

1/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 3
Perú: Hogares con acceso a servicios y bienes de Tecnología de Información y Comunicación-TIC
(TV Cable, Computadora e Internet) por área de residencia
Año: 2009 - 2019 y Trimestre: 2014 - 2020
 (Porcentaje)

| Año / Trimestre | Lima Metropolitana | | | Resto urbano 1/ | | | Área rural | | |
|-----------------------------------|--------------------|-------------|----------|-----------------|-------------|----------|--------------|-------------|----------|
| | TV por cable | Computadora | Internet | TV por cable | Computadora | Internet | TV por cable | Computadora | Internet |
| Indicadores anuales | | | | | | | | | |
| 2009 | 44,2 | 34,7 | 23,4 | 20,9 | 23,5 | 8,6 | 1,6 | 2,2 | 0,1 |
| 2010 | 47,1 | 36,0 | 25,7 | 24,2 | 27,6 | 11,4 | 3,1 | 2,6 | 0,3 |
| 2011 | 53,2 | 40,7 | 32,7 | 27,6 | 29,5 | 14,2 | 5,4 | 3,5 | 0,4 |
| 2012 | 55,2 | 48,3 | 38,7 | 30,0 | 33,5 | 18,3 | 6,8 | 4,4 | 0,8 |
| 2013 | 56,7 | 49,8 | 41,4 | 31,7 | 36,0 | 20,0 | 7,7 | 5,8 | 0,9 |
| 2014 | 61,4 | 51,7 | 44,5 | 33,2 | 35,3 | 21,1 | 8,6 | 6,1 | 1,2 |
| 2015 | 59,9 | 49,7 | 42,4 | 35,4 | 35,1 | 21,5 | 8,6 | 5,7 | 1,0 |
| 2016 | 58,6 | 51,1 | 48,2 | 36,8 | 36,0 | 24,2 | 8,9 | 5,8 | 1,5 |
| 2017 | 58,7 | 51,7 | 52,1 | 37,6 | 35,1 | 25,7 | 9,0 | 5,5 | 1,6 |
| 2018 | 57,6 | 52,8 | 54,2 | 37,8 | 35,0 | 27,1 | 10,6 | 5,8 | 2,1 |
| 2019 | 55,9 | 47,3 | 58,7 | 38,7 | 36,1 | 35,7 | 11,7 | 6,4 | 4,6 |
| Indicadores trimestrales | | | | | | | | | |
| 2014 | | | | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 63,6 | 55,2 | 49,7 | 42,2 | 44,6 | 27,8 | 9,0 | 7,2 | 0,8 |
| Abr-May-Jun | 64,2 | 58,5 | 48,5 | 36,5 | 38,7 | 24,1 | 9,0 | 5,5 | 0,8 |
| Jul-Ago-Sept | 62,0 | 50,9 | 44,8 | 31,6 | 34,8 | 21,3 | 9,6 | 6,4 | 1,9 |
| Oct-Nov-Dic | 62,1 | 52,7 | 47,3 | 31,6 | 33,6 | 20,9 | 8,3 | 5,6 | 1,4 |
| 2015 | | | | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 61,8 | 51,2 | 43,9 | 46,0 | 43,8 | 29,6 | 9,8 | 6,2 | 1,0 |
| Abr-May-Jun | 65,0 | 54,3 | 45,6 | 38,8 | 39,6 | 24,9 | 7,8 | 4,8 | 0,7 |
| Jul-Ago-Sept | 62,3 | 53,9 | 49,0 | 34,5 | 35,0 | 21,7 | 8,7 | 5,9 | 1,6 |
| Oct-Nov-Dic | 60,9 | 54,1 | 47,2 | 32,8 | 33,3 | 20,3 | 9,4 | 6,0 | 1,1 |
| 2016 | | | | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 64,8 | 57,9 | 54,0 | 47,1 | 46,2 | 33,1 | 9,5 | 5,9 | 1,0 |
| Abr-May-Jun | 60,7 | 54,2 | 52,1 | 41,0 | 40,8 | 27,9 | 8,1 | 4,8 | 1,2 |
| Jul-Ago-Sept | 61,0 | 54,8 | 54,1 | 35,7 | 35,7 | 24,5 | 9,6 | 6,6 | 1,9 |
| Oct-Nov-Dic | 61,1 | 54,4 | 51,0 | 35,5 | 35,5 | 25,0 | 9,8 | 6,5 | 2,2 |
| 2017 | | | | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 62,8 | 56,5 | 54,0 | 48,5 | 46,6 | 36,2 | 10,0 | 6,9 | 1,7 |
| Abr-May-Jun | 63,6 | 55,9 | 56,3 | 42,5 | 39,7 | 30,7 | 8,1 | 5,5 | 1,1 |
| Jul-Ago-Sept | 60,3 | 55,5 | 55,9 | 37,1 | 37,2 | 27,9 | 9,3 | 5,4 | 2,1 |
| Oct-Nov-Dic | 60,9 | 52,6 | 57,9 | 36,4 | 33,6 | 24,9 | 9,5 | 4,9 | 1,8 |
| 2018 | | | | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 61,5 | 54,5 | 53,6 | 41,3 | 38,9 | 29,9 | 10,0 | 5,5 | 1,3 |
| Abr-May-Jun | 61,6 | 60,0 | 61,6 | 42,4 | 38,8 | 30,2 | 11,3 | 5,6 | 2,2 |
| Jul-Ago-Sept | 62,2 | 57,1 | 60,4 | 39,1 | 38,8 | 30,9 | 11,6 | 6,5 | 2,9 |
| Oct-Nov-Dic | 57,8 | 51,6 | 55,5 | 41,0 | 38,0 | 32,2 | 11,4 | 6,2 | 2,4 |
| 2019 P/ | | | | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 57,8 | 49,7 | 61,8 | 43,2 | 38,9 | 35,7 | 11,1 | 6,1 | 3,7 |
| Abr-May-Jun | 59,8 | 53,8 | 64,0 | 42,9 | 39,3 | 39,6 | 12,7 | 7,1 | 5,0 |
| Jul-Ago-Sept | 58,6 | 48,0 | 60,6 | 40,0 | 39,1 | 41,3 | 12,6 | 5,9 | 4,8 |
| Oct-Nov-Dic | 55,1 | 48,7 | 59,6 | 41,2 | 39,7 | 40,9 | 12,1 | 6,7 | 5,7 |
| 2020 P/ | | | | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 58,9 | 52,9 | 62,9 | 42,3 | 38,3 | 40,5 | 12,5 | 7,5 | 5,9 |
| Variación Absoluta | | | | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar 20/ Ene-Feb-Mar 19 | 1,1 | 3,2 | 1,1 *** | -0,9 | -0,6 | 4,8 *** | 1,4 | 1,4 | 2,2 *** |

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

1/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 4
Perú: Hogares con acceso a bienes de Tecnología de Información y Comunicación-TIC: Radio y Televisor
Año: 2009 - 2019 y Trimestre: 2014 - 2020
 (Porcentaje)

| Año / Trimestre | Radio | Televisor |
|---------------------------------|-------|-----------|
| Indicadores anuales | | |
| 2009 | 82,8 | 78,9 |
| 2010 | 83,3 | 80,0 |
| 2011 | 81,9 | 80,9 |
| 2012 | 81,1 | 81,5 |
| 2013 | 78,7 | 81,9 |
| 2014 | 78,7 | 81,9 |
| 2015 | 78,1 | 82,7 |
| 2016 | 76,2 | 83,1 |
| 2017 | 75,0 | 82,1 |
| 2018 | 74,2 | 82,3 |
| 2019 | 73,9 | 82,2 |
| Indicadores trimestrales | | |
| 2014 | | |
| Ene-Feb-Mar | 80,0 | 83,9 |
| Abr-May-Jun | 79,6 | 82,2 |
| Jul-Ago-Sept | 78,8 | 81,7 |
| Oct-Nov-Dic | 78,9 | 82,1 |
| 2015 | | |
| Ene-Feb-Mar | 80,6 | 85,5 |
| Abr-May-Jun | 78,4 | 82,9 |
| Jul-Ago-Sept | 77,5 | 82,3 |
| Oct-Nov-Dic | 77,3 | 82,7 |
| 2016 | | |
| Ene-Feb-Mar | 78,3 | 85,4 |
| Abr-May-Jun | 76,1 | 82,9 |
| Jul-Ago-Sept | 75,9 | 83,6 |
| Oct-Nov-Dic | 76,5 | 83,3 |
| 2017 | | |
| Ene-Feb-Mar | 77,9 | 85,4 |
| Abr-May-Jun | 75,8 | 82,7 |
| Jul-Ago-Sept | 74,4 | 81,8 |
| Oct-Nov-Dic | 74,5 | 81,6 |
| 2018 | | |
| Ene-Feb-Mar | 75,4 | 83,5 |
| Abr-May-Jun | 74,3 | 83,1 |
| Jul-Ago-Sept | 74,5 | 83,2 |
| Oct-Nov-Dic | 75,6 | 82,7 |
| 2019 P/ | | |
| Ene-Feb-Mar | 74,2 | 81,7 |
| Abr-May-Jun | 74,2 | 82,3 |
| Jul-Ago-Sept | 74,1 | 82,1 |
| Oct-Nov-Dic | 74,6 | 82,1 |
| 2020 P/ | | |
| Ene-Feb-Mar | 74,4 | 80,8 |
| Variación Absoluta | | |
| Ene-Feb-Mar 20/ | | |
| Ene-Feb-Mar 19 | 0,2 | -0,9 |

Nota: Radio, incluye equipo de sonido, Tv: conformado por televisión en blanco y negro y televisión a color. Para el trimestre Enero-Febrero-Marzo 2020 se considera solo televisión a color.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 5
Perú: Hogares con acceso a bienes de Tecnología de Información y Comunicación-TIC (Radio y Televisor)
por área de residencia
Año: 2009 - 2019 y Trimestre: 2014 - 2020
 (Porcentaje)

| Año / Trimestre | Lima Metropolitana | | Resto urbano 1/ | | Área rural | |
|---------------------------------|--------------------|------|-----------------|------|------------|------|
| | Radio | TV | Radio | TV | Radio | TV |
| Indicadores anuales | | | | | | |
| 2009 | 84,1 | 96,3 | 82,6 | 88,8 | 81,7 | 43,1 |
| 2010 | 84,9 | 95,9 | 83,0 | 89,4 | 81,9 | 46,4 |
| 2011 | 83,0 | 96,5 | 82,4 | 90,5 | 80,1 | 49,2 |
| 2012 | 83,0 | 96,7 | 80,9 | 90,7 | 79,3 | 49,3 |
| 2013 | 82,1 | 96,9 | 81,8 | 91,1 | 81,7 | 51,8 |
| 2014 | 79,9 | 97,0 | 78,5 | 90,4 | 78,0 | 50,4 |
| 2015 | 78,9 | 96,6 | 78,1 | 89,8 | 77,0 | 51,5 |
| 2016 | 75,0 | 97,1 | 76,9 | 90,2 | 76,3 | 51,4 |
| 2017 | 74,6 | 96,9 | 75,6 | 88,7 | 74,4 | 50,2 |
| 2018 | 74,1 | 96,7 | 74,7 | 89,3 | 73,4 | 50,3 |
| 2019 | 73,7 | 96,4 | 74,1 | 88,2 | 73,8 | 51,0 |
| Indicadores trimestrales | | | | | | |
| 2014 | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 81,1 | 97,6 | 80,5 | 92,9 | 77,9 | 53,2 |
| Abr-May-Jun | 80,7 | 97,1 | 79,9 | 91,9 | 77,7 | 48,8 |
| Jul-Ago-Sept | 80,1 | 96,2 | 77,7 | 89,8 | 79,5 | 52,0 |
| Oct-Nov-Dic | 80,5 | 97,9 | 78,6 | 90,3 | 77,4 | 49,9 |
| 2015 | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 81,5 | 97,2 | 80,9 | 92,9 | 79,1 | 55,6 |
| Abr-May-Jun | 80,3 | 96,9 | 78,5 | 91,0 | 75,9 | 50,0 |
| Jul-Ago-Sept | 78,3 | 96,2 | 77,6 | 89,8 | 76,4 | 50,8 |
| Oct-Nov-Dic | 77,6 | 96,8 | 76,9 | 89,2 | 77,6 | 51,9 |
| 2016 | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 76,9 | 97,9 | 79,2 | 92,7 | 78,2 | 55,2 |
| Abr-May-Jun | 74,3 | 96,6 | 77,7 | 92,0 | 75,6 | 48,3 |
| Jul-Ago-Sept | 75,4 | 98,0 | 76,8 | 90,8 | 74,7 | 50,9 |
| Oct-Nov-Dic | 76,6 | 96,6 | 76,4 | 89,9 | 76,7 | 53,0 |
| 2017 | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 77,1 | 96,6 | 79,0 | 92,3 | 76,8 | 55,9 |
| Abr-May-Jun | 75,6 | 96,9 | 77,0 | 90,5 | 73,7 | 48,8 |
| Jul-Ago-Sept | 74,0 | 96,9 | 75,5 | 88,8 | 72,9 | 49,0 |
| Oct-Nov-Dic | 74,7 | 97,5 | 74,3 | 88,4 | 74,7 | 48,4 |
| 2018 | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 75,4 | 97,2 | 76,4 | 90,8 | 73,3 | 50,9 |
| Abr-May-Jun | 73,3 | 96,3 | 75,6 | 90,6 | 72,9 | 51,0 |
| Jul-Ago-Sept | 73,5 | 97,4 | 75,0 | 90,6 | 74,8 | 51,3 |
| Oct-Nov-Dic | 77,1 | 96,8 | 75,7 | 89,8 | 73,4 | 50,7 |
| 2019 P/ | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 74,3 | 96,3 | 74,7 | 89,3 | 73,1 | 49,7 |
| Abr-May-Jun | 73,6 | 96,6 | 74,6 | 89,6 | 73,8 | 52,6 |
| Jul-Ago-Sept | 75,3 | 96,5 | 73,5 | 89,1 | 73,9 | 51,1 |
| Oct-Nov-Dic | 73,8 | 96,5 | 75,2 | 89,3 | 74,7 | 51,3 |
| 2020 P/ | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 71,5 | 96,0 | 75,5 | 86,7 | 75,8 | 48,5 |
| Variación Absoluta | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar 20/ | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar 19 | -2,8 | -0,3 | 0,8 | -2,6 | 2,7 | -1,2 |

1/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 6
Perú: Hogares con al menos una computadora por el uso que le dan
Año: 2009 - 2019 y Trimestre: 2014 - 2020
 (Porcentaje)

| Año / Trimestre | Total | Uso de la computadora | | |
|-----------------------------------|-------|------------------------------|--------------------------------|----------------------------|
| | | Para uso exclusivo del hogar | Para uso exclusivo del trabajo | Para el hogar y el trabajo |
| Indicadores anuales | | | | |
| 2009 | 21,2 | 92,9 | 0,9 | 6,2 |
| 2010 | 23,4 | 93,6 | 1,5 | 4,9 |
| 2011 | 25,4 | 94,8 | 1,4 | 3,8 |
| 2012 | 29,9 | 94,8 | 1,1 | 4,1 |
| 2013 | 32,0 | 95,4 | 0,9 | 3,7 |
| 2014 | 32,3 | 96,7 | 0,7 | 2,6 |
| 2015 | 32,6 | 96,7 | 0,7 | 2,6 |
| 2016 | 33,5 | 94,8 | 0,4 | 4,7 |
| 2017 | 33,2 | 96,1 | 0,4 | 3,6 |
| 2018 | 33,3 | 95,7 | 0,5 | 3,8 |
| 2019 | 32,7 | 95,7 | 0,4 | 3,9 |
| Indicadores trimestrales | | | | |
| 2014 | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 37,8 | 96,0 | 1,1 | 2,9 |
| Abr-May-Jun | 35,6 | 96,7 | 0,6 | 2,7 |
| Jul-Ago-Sept | 31,8 | 96,6 | 0,4 | 2,9 |
| Oct-Nov-Dic | 31,9 | 97,5 | 0,6 | 1,9 |
| 2015 | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 37,3 | 95,5 | 0,6 | 3,9 |
| Abr-May-Jun | 35,8 | 97,2 | 0,7 | 2,1 |
| Jul-Ago-Sept | 33,8 | 96,8 | 1,0 | 2,3 |
| Oct-Nov-Dic | 33,4 | 97,1 | 0,3 | 2,6 |
| 2016 | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 40,2 | 93,1 | 0,6 | 6,3 |
| Abr-May-Jun | 36,3 | 94,3 | 0,6 | 5,1 |
| Jul-Ago-Sept | 34,8 | 95,3 | 0,3 | 4,4 |
| Oct-Nov-Dic | 34,7 | 96,1 | 0,2 | 3,7 |
| 2017 | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 40,7 | 94,3 | 0,3 | 5,4 |
| Abr-May-Jun | 36,6 | 95,4 | 0,8 | 3,8 |
| Jul-Ago-Sept | 35,2 | 97,0 | 0,4 | 2,7 |
| Oct-Nov-Dic | 32,5 | 95,9 | 0,1 | 4,0 |
| 2018 | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 35,7 | 94,6 | 0,5 | 4,9 |
| Abr-May-Jun | 37,5 | 94,9 | 0,7 | 4,4 |
| Jul-Ago-Sept | 36,4 | 96,3 | 0,3 | 3,4 |
| Oct-Nov-Dic | 34,5 | 96,1 | 0,4 | 3,5 |
| 2019 P/ | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 34,0 | 95,8 | 0,6 | 3,7 |
| Abr-May-Jun | 35,2 | 95,7 | 0,6 | 3,7 |
| Jul-Ago-Sept | 33,7 | 95,3 | 0,3 | 4,4 |
| Oct-Nov-Dic | 34,2 | 94,9 | 0,5 | 4,6 |
| 2020 P/ | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 35,6 | 94,0 | 0,4 | 5,7 |
| Variación Absoluta | | | | |
| Ene-Feb-Mar 20/ Ene-Feb-Mar 19 | 1,6 | -1,8 | -0,2 | 2,0 |

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 7
Perú: Número de computadoras en el hogar
Año: 2009 - 2019 y Trimestre: 2014 - 2020
 (Porcentaje)

| Año / Trimestre | Número de computadoras | |
|-----------------------------------|------------------------|---------|
| | 1 | 2 y más |
| Indicadores anuales | | |
| 2009 | 86,9 | 13,1 |
| 2010 | 86,0 | 14,0 |
| 2011 | 84,7 | 15,3 |
| 2012 | 84,0 | 16,0 |
| 2013 | 83,2 | 16,8 |
| 2014 | 81,2 | 18,8 |
| 2015 | 82,6 | 17,4 |
| 2016 | 78,5 | 21,5 |
| 2017 | 79,4 | 20,6 |
| 2018 | 78,4 | 21,6 |
| 2019 | 77,6 | 22,4 |
| Indicadores trimestrales | | |
| 2014 | | |
| Ene-Feb-Mar | 77,2 | 22,8 |
| Abr-May-Jun | 77,5 | 22,5 |
| Jul-Ago-Sept | 81,6 | 18,4 |
| Oct-Nov-Dic | 84,0 | 16,0 |
| 2015 | | |
| Ene-Feb-Mar | 78,6 | 21,4 |
| Abr-May-Jun | 80,0 | 20,0 |
| Jul-Ago-Sept | 81,3 | 18,7 |
| Oct-Nov-Dic | 82,9 | 17,1 |
| 2016 | | |
| Ene-Feb-Mar | 73,4 | 26,6 |
| Abr-May-Jun | 76,9 | 23,1 |
| Jul-Ago-Sept | 78,2 | 21,8 |
| Oct-Nov-Dic | 76,7 | 23,3 |
| 2017 | | |
| Ene-Feb-Mar | 74,0 | 26,0 |
| Abr-May-Jun | 77,2 | 22,8 |
| Jul-Ago-Sept | 76,3 | 23,7 |
| Oct-Nov-Dic | 79,5 | 20,5 |
| 2018 | | |
| Ene-Feb-Mar | 74,3 | 25,7 |
| Abr-May-Jun | 77,7 | 22,3 |
| Jul-Ago-Sept | 76,1 | 23,9 |
| Oct-Nov-Dic | 75,2 | 24,8 |
| 2019 P/ | | |
| Ene-Feb-Mar | 74,6 | 25,4 |
| Abr-May-Jun | 77,1 | 22,9 |
| Jul-Ago-Sept | 76,1 | 23,9 |
| Oct-Nov-Dic | 75,5 | 24,5 |
| 2020 P/ | | |
| Ene-Feb-Mar | 70,4 | 29,6 |
| Variación Absoluta | | |
| Ene-Feb-Mar 20/ Ene-Feb-Mar 19 | -4,2 | 4,2 |

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 8
Perú: Hogares con Tecnología de Información y Comunicación -TIC por nivel de educación del jefe de hogar
Año: 2009 - 2019 y Trimestre: 2014- 2020

(Porcentaje sobre el total de hogares en cada nivel educativo)

| Año / Trimestre | Primaria 1/ | Secundaria | Superior no universitaria | Superior universitaria |
|-----------------------------------|-------------|------------|---------------------------|------------------------|
| Indicadores anuales | | | | |
| 2009 | 54,4 | 82,1 | 92,5 | 96,3 |
| 2010 | 61,1 | 86,7 | 94,5 | 97,3 |
| 2011 | 64,5 | 89,0 | 96,1 | 98,1 |
| 2012 | 68,1 | 91,7 | 97,0 | 98,4 |
| 2013 | 72,2 | 93,5 | 98,2 | 98,8 |
| 2014 | 76,1 | 94,8 | 98,0 | 98,6 |
| 2015 | 77,8 | 95,8 | 98,8 | 99,0 |
| 2016 | 81,0 | 96,1 | 99,1 | 99,4 |
| 2017 | 82,8 | 96,8 | 98,7 | 99,6 |
| 2018 | 83,9 | 97,1 | 99,1 | 99,4 |
| 2019 | 84,9 | 97,3 | 99,5 | 99,7 |
| Indicadores trimestrales | | | | |
| 2014 | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 75,0 | 95,0 | 98,2 | 98,8 |
| Abr-May-Jun | 74,4 | 93,4 | 98,0 | 98,6 |
| Jul-Ago-Sept | 76,2 | 95,4 | 97,7 | 98,9 |
| Oct-Nov-Dic | 77,5 | 95,0 | 98,8 | 98,7 |
| 2015 | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 77,9 | 95,5 | 98,9 | 99,2 |
| Abr-May-Jun | 76,9 | 95,8 | 99,0 | 98,5 |
| Jul-Ago-Sept | 77,1 | 96,1 | 97,9 | 99,0 |
| Oct-Nov-Dic | 78,2 | 95,5 | 99,4 | 99,0 |
| 2016 | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 79,8 | 95,5 | 99,0 | 99,7 |
| Abr-May-Jun | 80,1 | 95,7 | 99,3 | 99,6 |
| Jul-Ago-Sept | 80,6 | 96,1 | 99,1 | 99,4 |
| Oct-Nov-Dic | 81,5 | 96,6 | 98,8 | 99,4 |
| 2017 | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 82,9 | 96,3 | 99,0 | 99,8 |
| Abr-May-Jun | 81,6 | 96,0 | 99,1 | 99,3 |
| Jul-Ago-Sept | 83,3 | 97,2 | 98,9 | 99,6 |
| Oct-Nov-Dic | 82,4 | 97,1 | 98,1 | 99,7 |
| 2018 | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 84,1 | 96,7 | 99,2 | 99,2 |
| Abr-May-Jun | 83,0 | 96,9 | 99,2 | 99,1 |
| Jul-Ago-Sept | 83,5 | 97,4 | 99,7 | 99,8 |
| Oct-Nov-Dic | 83,9 | 97,3 | 98,9 | 99,8 |
| 2019 P/ | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 82,8 | 96,9 | 99,7 | 99,8 |
| Abr-May-Jun | 85,2 | 97,0 | 99,3 | 99,7 |
| Jul-Ago-Sept | 84,6 | 98,0 | 99,4 | 99,2 |
| Oct-Nov-Dic | 85,1 | 97,4 | 99,7 | 100,0 |
| 2020 P/ | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 87,8 | 97,5 | 99,6 | 99,6 |
| Variación Absoluta | | | | |
| Ene-Feb-Mar 20/ Ene-Feb-Mar 19 | 5,0 | 0,6 | -0,1 | -0,2 |

1/ Incluye sin nivel e inicial. A partir del 2017, se incluye nivel básica especial.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 9
Perú: Hogares con Computadora por nivel de educación del jefe de hogar
Año: 2009 - 2019 y Trimestre: 2014 - 2020
 (Porcentaje sobre el total de hogares con computadora)

| Año / Trimestre | Primaria 1/ | Secundaria | Superior no universitaria | Superior universitaria |
|-----------------------------------|-------------|------------|---------------------------|------------------------|
| Indicadores anuales | | | | |
| 2009 | 11,3 | 29,2 | 18,6 | 40,9 |
| 2010 | 11,8 | 31,1 | 20,7 | 36,3 |
| 2011 | 13,9 | 32,2 | 21,0 | 33,0 |
| 2012 | 13,5 | 33,7 | 20,3 | 32,4 |
| 2013 | 15,4 | 35,9 | 18,1 | 30,5 |
| 2014 | 14,8 | 38,0 | 18,0 | 29,1 |
| 2015 | 14,1 | 38,3 | 17,7 | 29,9 |
| 2016 | 14,5 | 37,3 | 18,5 | 29,7 |
| 2017 | 14,0 | 37,8 | 18,3 | 29,9 |
| 2018 | 13,5 | 38,0 | 18,8 | 29,7 |
| 2019 | 13,0 | 37,0 | 18,4 | 31,6 |
| Indicadores trimestrales | | | | |
| 2014 | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 12,6 | 32,2 | 20,4 | 34,9 |
| Abr-May-Jun | 12,8 | 37,1 | 17,6 | 32,6 |
| Jul-Ago-Sept | 14,3 | 39,6 | 17,1 | 29,0 |
| Oct-Nov-Dic | 15,7 | 36,7 | 16,6 | 31,1 |
| 2015 | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 10,3 | 34,0 | 17,1 | 38,6 |
| Abr-May-Jun | 12,8 | 34,9 | 18,8 | 33,5 |
| Jul-Ago-Sept | 13,6 | 39,3 | 17,5 | 29,6 |
| Oct-Nov-Dic | 14,5 | 36,1 | 18,2 | 31,2 |
| 2016 | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 10,0 | 32,3 | 18,4 | 39,3 |
| Abr-May-Jun | 12,6 | 35,6 | 19,3 | 32,5 |
| Jul-Ago-Sept | 15,2 | 37,5 | 17,1 | 30,3 |
| Oct-Nov-Dic | 14,0 | 34,4 | 18,9 | 32,7 |
| 2017 | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 10,1 | 31,9 | 19,7 | 38,4 |
| Abr-May-Jun | 12,2 | 36,6 | 17,3 | 33,9 |
| Jul-Ago-Sept | 13,7 | 36,2 | 18,9 | 31,2 |
| Oct-Nov-Dic | 13,8 | 36,5 | 17,9 | 31,8 |
| 2018 | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 12,9 | 35,5 | 18,8 | 32,8 |
| Abr-May-Jun | 10,9 | 34,2 | 18,2 | 36,7 |
| Jul-Ago-Sept | 11,6 | 36,8 | 18,8 | 32,8 |
| Oct-Nov-Dic | 13,3 | 35,3 | 19,9 | 31,5 |
| 2019 P/ | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 12,4 | 33,4 | 17,1 | 37,1 |
| Abr-May-Jun | 11,9 | 32,6 | 20,6 | 34,9 |
| Jul-Ago-Sept | 12,2 | 33,9 | 18,2 | 35,7 |
| Oct-Nov-Dic | 12,1 | 36,6 | 18,7 | 32,6 |
| 2020 P/ | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 12,2 | 31,6 | 22,1 | 34,1 |
| Variación Absoluta | | | | |
| Ene-Feb-Mar 20/ Ene-Feb-Mar 19 | -0,2 | -1,8 | 5,0 | -3,0 |

1/ Incluye sin nivel e inicial. A partir del 2017, se incluye nivel básica especial.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 10
Perú: Hogares con Internet por presencia de niños menores de 16 años
Año: 2009 - 2019 y Trimestre: 2014 - 2020
 (Porcentaje)

| Año / Trimestre | Total | Niños menores de 16 años | |
|-----------------------------------|--------|--------------------------|------|
| | | Sí | No |
| Indicadores anuales | | | |
| 2009 | 11,0 | 56,5 | 43,5 |
| 2010 | 13,0 | 56,1 | 43,9 |
| 2011 | 16,4 | 57,1 | 42,9 |
| 2012 | 20,2 | 57,3 | 42,7 |
| 2013 | 22,1 | 56,8 | 43,2 |
| 2014 | 23,5 | 55,0 | 45,0 |
| 2015 | 23,2 | 54,8 | 45,2 |
| 2016 | 26,4 | 55,4 | 44,6 |
| 2017 | 28,2 | 54,2 | 45,8 |
| 2018 | 29,8 | 52,9 | 47,1 |
| 2019 | 35,9 | 52,7 | 47,3 |
| Indicadores trimestrales | | | |
| 2014 | | | |
| Ene-Feb-Mar | 27,9 | 55,3 | 44,7 |
| Abr-May-Jun | 25,9 | 53,2 | 46,8 |
| Jul-Ago-Sept | 24,1 | 54,6 | 45,4 |
| Oct-Nov-Dic | 24,5 | 52,0 | 48,0 |
| 2015 | | | |
| Ene-Feb-Mar | 27,4 | 54,3 | 45,7 |
| Abr-May-Jun | 25,6 | 54,0 | 46,0 |
| Jul-Ago-Sept | 25,4 | 53,2 | 46,8 |
| Oct-Nov-Dic | 24,4 | 50,0 | 50,0 |
| 2016 | | | |
| Ene-Feb-Mar | 32,1 | 51,4 | 48,6 |
| Abr-May-Jun | 29,1 | 55,5 | 44,5 |
| Jul-Ago-Sept | 28,6 | 52,5 | 47,5 |
| Oct-Nov-Dic | 28,0 | 54,2 | 45,8 |
| 2017 | | | |
| Ene-Feb-Mar | 34,0 | 48,8 | 51,2 |
| Abr-May-Jun | 31,9 | 52,6 | 47,4 |
| Jul-Ago-Sept | 30,5 | 53,7 | 46,3 |
| Oct-Nov-Dic | 29,6 | 53,8 | 46,2 |
| 2018 | | | |
| Ene-Feb-Mar | 30,7 | 47,8 | 52,2 |
| Abr-May-Jun | 33,8 | 52,6 | 47,4 |
| Jul-Ago-Sept | 33,9 | 51,8 | 48,2 |
| Oct-Nov-Dic | 32,7 | 50,4 | 49,6 |
| 2019 P/ | | | |
| Ene-Feb-Mar | 36,7 | 47,8 | 52,2 |
| Abr-May-Jun | 39,5 | 52,0 | 48,0 |
| Jul-Ago-Sept | 39,3 | 51,6 | 48,4 |
| Oct-Nov-Dic | 38,8 | 51,3 | 48,7 |
| 2020 P/ | | | |
| Ene-Feb-Mar | 40,1 | 47,5 | 52,5 |
| Variación Absoluta | | | |
| Ene-Feb-Mar 20/ Ene-Feb-Mar 19 | 3,4*** | -0,3 | 0,3 |

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 11
Perú: Hogares con Computadora por presencia de niños menores de 16 años
Año: 2009 - 2019 y Trimestre: 2014 - 2020
 (Porcentaje)

| Año / Trimestre | Total | Niños menores de 16 años | |
|-----------------------------------|-------|--------------------------|------|
| | | Sí | No |
| Indicadores anuales | | | |
| 2009 | 21,2 | 61,8 | 38,2 |
| 2010 | 23,4 | 61,0 | 39,0 |
| 2011 | 25,4 | 60,2 | 39,8 |
| 2012 | 29,9 | 59,3 | 40,7 |
| 2013 | 32,0 | 59,2 | 40,8 |
| 2014 | 32,3 | 58,1 | 41,9 |
| 2015 | 32,6 | 56,9 | 43,1 |
| 2016 | 33,5 | 56,7 | 43,3 |
| 2017 | 33,2 | 56,0 | 44,0 |
| 2018 | 33,3 | 54,2 | 45,8 |
| 2019 | 32,7 | 52,8 | 47,2 |
| Indicadores trimestrales | | | |
| 2014 | | | |
| Ene-Feb-Mar | 37,8 | 53,2 | 46,8 |
| Abr-May-Jun | 35,6 | 52,1 | 47,9 |
| Jul-Ago-Sept | 31,8 | 54,4 | 45,6 |
| Oct-Nov-Dic | 31,9 | 54,1 | 45,9 |
| 2015 | | | |
| Ene-Feb-Mar | 37,3 | 55,0 | 45,0 |
| Abr-May-Jun | 35,8 | 54,1 | 45,9 |
| Jul-Ago-Sept | 33,8 | 55,9 | 44,1 |
| Oct-Nov-Dic | 33,4 | 55,0 | 45,0 |
| 2016 | | | |
| Ene-Feb-Mar | 40,2 | 53,1 | 46,9 |
| Abr-May-Jun | 36,3 | 55,5 | 44,5 |
| Jul-Ago-Sept | 34,8 | 55,2 | 44,8 |
| Oct-Nov-Dic | 34,7 | 54,7 | 45,3 |
| 2017 | | | |
| Ene-Feb-Mar | 40,7 | 51,3 | 48,7 |
| Abr-May-Jun | 36,6 | 53,7 | 46,3 |
| Jul-Ago-Sept | 35,2 | 56,1 | 43,9 |
| Oct-Nov-Dic | 32,5 | 55,6 | 44,4 |
| 2018 | | | |
| Ene-Feb-Mar | 35,7 | 50,7 | 49,3 |
| Abr-May-Jun | 37,5 | 54,2 | 45,8 |
| Jul-Ago-Sept | 36,4 | 52,4 | 47,6 |
| Oct-Nov-Dic | 34,5 | 50,9 | 49,1 |
| 2019 P/ | | | |
| Ene-Feb-Mar | 34,0 | 50,1 | 49,9 |
| Abr-May-Jun | 35,2 | 54,5 | 45,5 |
| Jul-Ago-Sept | 33,7 | 52,4 | 47,6 |
| Oct-Nov-Dic | 34,2 | 50,4 | 49,6 |
| 2020 P/ | | | |
| Ene-Feb-Mar | 35,6 | 49,1 | 50,9 |
| Variación Absoluta | | | |
| Ene-Feb-Mar 20/ Ene-Feb-Mar 19 | 1,6 | -1,0 | 1,0 |

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 12
Perú: Hogares con Internet por número de miembros en el hogar
Año: 2009 - 2019 y Trimestre: 2014 - 2020
 (Porcentaje)

| Año / Trimestre | Número de miembros | | | |
|---------------------------------|--------------------|------|------|---------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 y más |
| Indicadores anuales | | | | |
| 2009 | 3,7 | 8,1 | 19,8 | 68,5 |
| 2010 | 4,2 | 8,9 | 17,1 | 69,9 |
| 2011 | 3,5 | 9,0 | 18,5 | 69,1 |
| 2012 | 3,5 | 10,1 | 17,9 | 68,5 |
| 2013 | 3,5 | 9,4 | 20,3 | 66,7 |
| 2014 | 3,7 | 9,7 | 19,3 | 67,3 |
| 2015 | 4,7 | 11,5 | 21,2 | 62,6 |
| 2016 | 4,7 | 11,7 | 21,8 | 61,8 |
| 2017 | 5,4 | 12,7 | 20,9 | 61,0 |
| 2018 | 5,8 | 13,8 | 21,5 | 59,0 |
| 2019 | 6,5 | 14,5 | 22,2 | 56,8 |
| Indicadores trimestrales | | | | |
| 2014 | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 4,9 | 9,7 | 17,5 | 67,8 |
| Abr-May-Jun | 3,4 | 10,3 | 20,3 | 65,9 |
| Jul-Ago-Sept | 3,4 | 10,4 | 19,1 | 67,2 |
| Oct-Nov-Dic | 4,9 | 11,1 | 22,1 | 62,0 |
| 2015 | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 5,7 | 11,2 | 21,2 | 61,9 |
| Abr-May-Jun | 4,0 | 10,6 | 20,3 | 65,1 |
| Jul-Ago-Sept | 5,5 | 12,6 | 21,8 | 60,1 |
| Oct-Nov-Dic | 5,0 | 14,3 | 23,3 | 57,4 |
| 2016 | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 5,6 | 15,2 | 20,9 | 58,3 |
| Abr-May-Jun | 3,7 | 12,0 | 23,0 | 61,3 |
| Jul-Ago-Sept | 5,4 | 11,4 | 22,7 | 60,5 |
| Oct-Nov-Dic | 5,3 | 13,0 | 22,0 | 59,7 |
| 2017 | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 6,2 | 14,4 | 21,8 | 57,6 |
| Abr-May-Jun | 5,8 | 13,2 | 21,3 | 59,7 |
| Jul-Ago-Sept | 5,8 | 12,9 | 20,1 | 61,2 |
| Oct-Nov-Dic | 6,2 | 14,2 | 21,5 | 58,0 |
| 2018 | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 6,3 | 14,7 | 21,3 | 57,7 |
| Abr-May-Jun | 5,9 | 14,2 | 23,6 | 56,3 |
| Jul-Ago-Sept | 5,2 | 14,4 | 21,8 | 58,6 |
| Oct-Nov-Dic | 7,1 | 14,5 | 21,5 | 56,9 |
| 2019 P/ | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 6,4 | 15,7 | 24,7 | 53,1 |
| Abr-May-Jun | 5,9 | 15,3 | 22,3 | 56,5 |
| Jul-Ago-Sept | 6,9 | 14,8 | 21,6 | 56,8 |
| Oct-Nov-Dic | 7,2 | 13,9 | 21,9 | 57,0 |
| 2020 P/ | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 6,1 | 16,4 | 23,2 | 54,3 |
| Variación Absoluta | | | | |
| Ene-Feb-Mar 20/ | | | | |
| Ene-Feb-Mar 19 | -0,3 | 0,7 | -1,5 | 1,2 |

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 13
Perú: Hogares con Computadora por número de miembros en el hogar
Año: 2009 - 2019 y Trimestre: 2014- 2020
 (Porcentaje)

| Año / Trimestre | Número de miembros | | | |
|-----------------------------------|--------------------|------|------|---------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 y más |
| Indicadores anuales | | | | |
| 2009 | 4,5 | 8,3 | 18,9 | 68,4 |
| 2010 | 4,6 | 9,0 | 17,3 | 69,1 |
| 2011 | 4,5 | 8,8 | 18,5 | 68,2 |
| 2012 | 4,1 | 10,1 | 18,2 | 67,5 |
| 2013 | 3,9 | 10,0 | 19,7 | 66,4 |
| 2014 | 4,0 | 10,0 | 20,1 | 65,9 |
| 2015 | 5,2 | 11,3 | 21,8 | 61,7 |
| 2016 | 4,9 | 11,4 | 21,4 | 62,3 |
| 2017 | 4,9 | 12,2 | 21,8 | 61,2 |
| 2018 | 5,6 | 13,1 | 21,1 | 60,2 |
| 2019 | 5,5 | 13,5 | 22,7 | 58,3 |
| Indicadores trimestrales | | | | |
| 2014 | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 4,8 | 10,4 | 19,2 | 65,5 |
| Abr-May-Jun | 4,1 | 10,8 | 20,3 | 64,8 |
| Jul-Ago-Sept | 3,2 | 10,1 | 20,9 | 65,7 |
| Oct-Nov-Dic | 4,7 | 11,1 | 21,8 | 62,4 |
| 2015 | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 6,4 | 12,0 | 21,7 | 59,9 |
| Abr-May-Jun | 4,7 | 11,8 | 21,5 | 62,0 |
| Jul-Ago-Sept | 5,7 | 11,6 | 20,9 | 61,8 |
| Oct-Nov-Dic | 5,6 | 12,4 | 23,9 | 58,0 |
| 2016 | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 6,3 | 14,4 | 20,4 | 58,9 |
| Abr-May-Jun | 4,5 | 12,0 | 22,9 | 60,6 |
| Jul-Ago-Sept | 4,9 | 11,6 | 22,0 | 61,5 |
| Oct-Nov-Dic | 5,6 | 12,6 | 21,0 | 60,8 |
| 2017 | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 5,7 | 14,2 | 22,0 | 58,1 |
| Abr-May-Jun | 5,3 | 12,1 | 22,2 | 60,4 |
| Jul-Ago-Sept | 5,3 | 11,7 | 21,3 | 61,6 |
| Oct-Nov-Dic | 4,6 | 14,3 | 22,9 | 58,2 |
| 2018 | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 6,6 | 14,2 | 21,0 | 58,3 |
| Abr-May-Jun | 5,6 | 13,7 | 22,1 | 58,6 |
| Jul-Ago-Sept | 4,8 | 13,9 | 22,0 | 59,4 |
| Oct-Nov-Dic | 6,4 | 13,8 | 21,7 | 58,1 |
| 2019 P/ | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 5,7 | 14,2 | 24,9 | 55,1 |
| Abr-May-Jun | 5,9 | 14,0 | 22,8 | 57,3 |
| Jul-Ago-Sept | 5,9 | 13,2 | 21,3 | 59,6 |
| Oct-Nov-Dic | 5,9 | 13,4 | 23,1 | 57,6 |
| 2020 P/ | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 4,9 | 14,5 | 24,2 | 56,4 |
| Variación Absoluta | | | | |
| Ene-Feb-Mar 20/ Ene-Feb-Mar 19 | -0,8 | 0,3 | -0,7 | 1,3 |

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 14
Perú: Población de 6 años y más que hace uso de Internet por sexo y grupos de edad
Año: 2009 - 2019 y Trimestre: 2014 - 2020
 (Porcentaje del total de población de 6 y más años de edad de cada sexo y grupos de edad)

| Año / Trimestre | Total | Sexo | | Grupos de edad | | | | | | | | | | | | | | |
|-----------------------------------|-------|--------|-------|----------------|--------------|--------------|--------------|--------------|----------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| | | Hombre | Mujer | 6 a 11 años | 12 a 18 años | 19 a 24 años | 25 a 40 años | 41 a 59 años | 60 y más | | | | | | | | | |
| Indicadores Anuales | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2009 | 33,9 | 37,9 | 29,8 | 26,2 | 56,1 | 57,8 | 34,5 | 18,8 | 5,1 | | | | | | | | | |
| 2010 | 34,8 | 38,9 | 30,5 | 26,4 | 59,0 | 58,7 | 35,2 | 19,3 | 6,0 | | | | | | | | | |
| 2011 | 36,0 | 39,7 | 32,3 | 28,9 | 59,3 | 60,6 | 36,6 | 21,1 | 5,8 | | | | | | | | | |
| 2012 | 38,2 | 41,6 | 34,6 | 29,9 | 60,8 | 64,3 | 39,3 | 24,2 | 7,9 | | | | | | | | | |
| 2013 | 39,2 | 42,4 | 36,0 | 31,7 | 61,9 | 66,2 | 41,1 | 24,5 | 8,5 | | | | | | | | | |
| 2014 | 40,2 | 43,0 | 37,3 | 31,5 | 62,5 | 68,7 | 43,7 | 25,1 | 8,7 | | | | | | | | | |
| 2015 | 40,9 | 43,2 | 38,5 | 30,3 | 63,8 | 68,4 | 44,8 | 26,7 | 10,3 | | | | | | | | | |
| 2016 | 45,5 | 48,3 | 42,6 | 32,7 | 67,7 | 75,1 | 51,7 | 31,5 | 11,8 | | | | | | | | | |
| 2017 | 48,7 | 51,5 | 45,9 | 32,8 | 68,5 | 78,6 | 57,1 | 36,9 | 14,0 | | | | | | | | | |
| 2018 | 52,5 | 55,2 | 49,9 | 32,9 | 70,0 | 81,6 | 64,2 | 42,1 | 16,9 | | | | | | | | | |
| 2019 | 57,1 | 59,7 | 54,5 | 35,5 | 73,1 | 85,4 | 70,5 | 48,5 | 21,2 | | | | | | | | | |
| Indicadores Trimestrales | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2014 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 42,2 | 45,9 | 38,4 | 31,3 | 56,5 | 70,0 | 49,4 | 29,7 | 11,1 | | | | | | | | | |
| Abr-May-Jun | 43,2 | 46,2 | 40,1 | 33,7 | 64,5 | 69,9 | 48,4 | 28,1 | 11,0 | | | | | | | | | |
| Jul-Ago-Sept | 41,8 | 44,9 | 38,6 | 32,9 | 66,5 | 70,7 | 45,9 | 25,4 | 8,6 | | | | | | | | | |
| Oct-Nov-Dic | 41,5 | 44,1 | 38,8 | 32,5 | 66,5 | 70,3 | 44,3 | 26,9 | 8,9 | | | | | | | | | |
| 2015 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 42,0 | 44,8 | 39,1 | 30,2 | 58,1 | 67,8 | 48,0 | 31,3 | 11,7 | | | | | | | | | |
| Abr-May-Jun | 43,7 | 46,0 | 41,4 | 33,2 | 65,9 | 69,5 | 48,5 | 30,4 | 12,1 | | | | | | | | | |
| Jul-Ago-Sept | 43,1 | 46,4 | 39,9 | 31,0 | 69,0 | 70,6 | 47,9 | 27,7 | 10,6 | | | | | | | | | |
| Oct-Nov-Dic | 43,6 | 46,1 | 41,1 | 32,3 | 67,3 | 72,7 | 48,9 | 27,8 | 12,5 | | | | | | | | | |
| 2016 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 47,6 | 51,0 | 44,2 | 31,1 | 62,7 | 74,7 | 56,2 | 38,1 | 15,5 | | | | | | | | | |
| Abr-May-Jun | 48,2 | 51,5 | 45,0 | 34,6 | 70,2 | 77,0 | 55,5 | 34,8 | 13,6 | | | | | | | | | |
| Jul-Ago-Sept | 48,3 | 51,3 | 45,2 | 36,9 | 72,2 | 77,7 | 55,9 | 32,5 | 11,3 | | | | | | | | | |
| Oct-Nov-Dic | 48,1 | 51,2 | 45,0 | 34,8 | 71,8 | 78,2 | 55,6 | 33,0 | 12,4 | | | | | | | | | |
| 2017 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 52,6 | 54,9 | 50,2 | 36,5 | 66,8 | 80,4 | 62,6 | 43,6 | 18,9 | | | | | | | | | |
| Abr-May-Jun | 50,9 | 54,2 | 47,7 | 34,8 | 69,6 | 79,4 | 60,6 | 38,8 | 16,9 | | | | | | | | | |
| Jul-Ago-Sept | 50,7 | 54,1 | 47,3 | 34,4 | 72,0 | 80,1 | 59,9 | 38,8 | 13,1 | | | | | | | | | |
| Oct-Nov-Dic | 51,0 | 54,3 | 47,7 | 35,2 | 71,8 | 80,6 | 60,7 | 38,4 | 14,1 | | | | | | | | | |
| 2018 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 49,7 | 53,1 | 46,3 | 27,7 | 62,6 | 79,0 | 62,4 | 40,6 | 17,0 | | | | | | | | | |
| Abr-May-Jun | 55,4 | 58,0 | 52,8 | 36,8 | 73,1 | 83,0 | 67,5 | 44,5 | 19,2 | | | | | | | | | |
| Jul-Ago-Sept | 56,6 | 59,9 | 53,3 | 38,5 | 75,1 | 86,0 | 67,9 | 46,8 | 18,2 | | | | | | | | | |
| Oct-Nov-Dic | 56,8 | 60,2 | 53,4 | 35,4 | 74,8 | 84,4 | 70,5 | 45,6 | 20,8 | | | | | | | | | |
| 2019 P/ | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 54,0 | 56,9 | 51,1 | 29,2 | 64,4 | 82,8 | 69,0 | 46,8 | 22,4 | | | | | | | | | |
| Abr-May-Jun | 58,8 | 61,5 | 56,0 | 36,7 | 75,8 | 85,3 | 73,2 | 50,4 | 21,6 | | | | | | | | | |
| Jul-Ago-Sept | 59,8 | 63,1 | 56,5 | 40,6 | 76,8 | 88,5 | 72,5 | 51,6 | 22,8 | | | | | | | | | |
| Oct-Nov-Dic | 61,6 | 64,6 | 58,5 | 42,7 | 80,1 | 89,7 | 74,8 | 51,9 | 23,4 | | | | | | | | | |
| 2020 P/ | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 60,3 | 63,4 | 57,2 | 36,2 | 70,1 | 88,0 | 75,1 | 54,6 | 27,1 | | | | | | | | | |
| Variación absoluta | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar 20/ Ene-Feb-Mar 19 | 6,3 | *** | 6,5 | *** | 6,1 | *** | 7,0 | *** | 5,7 | *** | 5,2 | *** | 6,1 | *** | 7,8 | *** | 4,7 | *** |

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 16
Perú: Población de 6 años y más que hace uso de Internet por área de residencia
Año: 2009 - 2019 y Trimestre: 2014 - 2020
 (Porcentaje del total de población de 6 y más años de edad de cada área de residencia)

| Año / Trimestre | Total | Área de residencia | | |
|---------------------------------|-------|--------------------|-----------------|------------|
| | | Lima Metropolitana | Resto urbano 1/ | Área rural |
| Indicadores anuales | | | | |
| 2009 | 33,9 | 50,3 | 37,3 | 9,2 |
| 2010 | 34,8 | 50,4 | 38,4 | 9,9 |
| 2011 | 36,0 | 52,9 | 39,1 | 10,0 |
| 2012 | 38,2 | 57,0 | 40,4 | 10,4 |
| 2013 | 39,2 | 58,3 | 41,1 | 10,9 |
| 2014 | 40,2 | 60,0 | 41,4 | 11,5 |
| 2015 | 40,9 | 59,4 | 42,7 | 12,0 |
| 2016 | 45,5 | 64,4 | 47,7 | 14,2 |
| 2017 | 48,7 | 69,3 | 50,4 | 15,4 |
| 2018 | 52,5 | 72,6 | 54,8 | 17,7 |
| 2019 | 57,1 | 75,9 | 59,7 | 22,6 |
| Indicadores trimestrales | | | | |
| 2014 | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 42,2 | 61,4 | 46,4 | 9,8 |
| Abr-May-Jun | 43,2 | 64,3 | 45,6 | 10,7 |
| Jul-Ago-Sept | 41,8 | 61,3 | 42,7 | 13,7 |
| Oct-Nov-Dic | 41,5 | 63,5 | 41,3 | 11,8 |
| 2015 | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 42,0 | 58,7 | 47,3 | 9,7 |
| Abr-May-Jun | 43,7 | 63,3 | 47,0 | 10,6 |
| Jul-Ago-Sept | 43,1 | 63,0 | 44,3 | 13,4 |
| Oct-Nov-Dic | 43,6 | 65,1 | 43,7 | 13,6 |
| 2016 | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 47,6 | 66,0 | 52,7 | 11,5 |
| Abr-May-Jun | 48,2 | 67,1 | 52,4 | 13,5 |
| Jul-Ago-Sept | 48,3 | 69,0 | 50,1 | 14,7 |
| Oct-Nov-Dic | 48,1 | 69,4 | 49,1 | 15,7 |
| 2017 | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 52,6 | 72,2 | 57,6 | 14,3 |
| Abr-May-Jun | 50,9 | 71,5 | 54,4 | 13,7 |
| Jul-Ago-Sept | 50,7 | 72,4 | 52,4 | 15,3 |
| Oct-Nov-Dic | 51,0 | 73,8 | 51,7 | 16,0 |
| 2018 | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 49,7 | 69,7 | 53,0 | 12,9 |
| Abr-May-Jun | 55,4 | 76,0 | 58,6 | 17,6 |
| Jul-Ago-Sept | 56,6 | 77,5 | 59,7 | 18,7 |
| Oct-Nov-Dic | 56,8 | 78,0 | 59,3 | 19,4 |
| 2019 P/ | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 54,0 | 74,4 | 57,5 | 16,4 |
| Abr-May-Jun | 58,8 | 79,1 | 62,3 | 20,7 |
| Jul-Ago-Sept | 59,8 | 80,1 | 63,1 | 22,5 |
| Oct-Nov-Dic | 61,6 | 79,4 | 65,4 | 25,8 |
| 2020 P/ | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 60,3 | 78,5 | 64,2 | 23,8 |
| Variación absoluta | | | | |
| Ene-Feb-Mar 20/ | | | | |
| Ene-Feb-Mar 19 | 6,3 | *** | 4,1 | *** |
| | | | 6,7 | *** |
| | | | | 7,4 |
| | | | | *** |

1/ No incluye Lima Metropolitana.

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 17
Perú: Población de 6 años y más por lugar de acceso a Internet
Año: 2009 - 2019 y Trimestre: 2014 - 2020
 (Porcentaje sobre el total de usuarios de Internet de 6 años y más)

| Año / Trimestre | Lugar de acceso | | | | | | | |
|---------------------------------|-----------------|---------------|---------------------------------|--------------------|-------------------------|------------|-------------------------|-----|
| | El hogar | En el trabajo | En un establecimiento educativo | Una cabina pública | En casa de otra persona | Otro lugar | Acceso móvil a internet | |
| Indicadores anuales | | | | | | | | |
| 2009 | 26,1 | 14,5 | 6,7 | 66,4 | - | 4,9 | - | |
| 2010 | 30,2 | 14,2 | 7,3 | 62,7 | - | 6,8 | - | |
| 2011 | 37,0 | 15,7 | 7,2 | 54,6 | - | 8,5 | - | |
| 2012 | 42,1 | 15,7 | 7,2 | 47,6 | - | 12,3 | - | |
| 2013 | 44,2 | 14,3 | 6,5 | 43,2 | - | 18,2 | - | |
| 2014 | 43,6 | 14,0 | 6,8 | 39,4 | - | 29,0 | - | |
| 2015 | 41,7 | 13,6 | 6,6 | 33,9 | 6,4 | 36,3 | - | |
| 2016 | 42,0 | 15,1 | 6,8 | 27,2 | 5,8 | 0,6 | 56,0 | |
| 2017 | 39,3 | 13,2 | 5,7 | 20,1 | 4,9 | 0,4 | 70,3 | |
| 2018 | 34,7 | 12,7 | 6,7 | 15,3 | 4,0 | 0,5 | 80,4 | |
| 2019 | 30,5 | 10,8 | 6,0 | 11,3 | 3,5 | 0,6 | 84,7 | |
| Indicadores trimestrales | | | | | | | | |
| 2014 | | | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 50,2 | 16,9 | 4,0 | 33,1 | - | 29,0 | - | |
| Abr-May-Jun | 48,0 | 15,8 | 6,6 | 36,2 | - | 28,8 | - | |
| Jul-Ago-Sept | 43,1 | 13,4 | 7,7 | 40,0 | - | 30,7 | - | |
| Oct-Nov-Dic | 43,5 | 14,2 | 8,6 | 39,0 | - | 30,2 | - | |
| 2015 | | | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 49,4 | 15,0 | 3,4 | 28,3 | 6,1 | 36,2 | - | |
| Abr-May-Jun | 45,5 | 14,7 | 6,9 | 31,2 | 5,9 | 36,2 | - | |
| Jul-Ago-Sept | 42,6 | 14,8 | 7,5 | 33,4 | 6,1 | 36,7 | - | |
| Oct-Nov-Dic | 41,7 | 15,8 | 8,7 | 33,3 | 6,8 | 40,5 | - | |
| 2016 | | | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 51,0 | 19,7 | 3,8 | 21,7 | 5,9 | 0,8 | 53,6 | |
| Abr-May-Jun | 46,4 | 16,9 | 7,4 | 26,4 | 6,1 | 0,6 | 53,3 | |
| Jul-Ago-Sept | 43,8 | 15,4 | 7,8 | 27,2 | 5,5 | 0,5 | 57,9 | |
| Oct-Nov-Dic | 41,9 | 15,8 | 8,0 | 25,5 | 5,5 | 0,4 | 61,7 | |
| 2017 | | | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 47,7 | 16,6 | 3,6 | 16,2 | 5,4 | 0,2 | 71,2 | |
| Abr-May-Jun | 45,8 | 15,0 | 6,2 | 18,0 | 5,2 | 0,6 | 69,3 | |
| Jul-Ago-Sept | 41,2 | 13,9 | 6,3 | 20,0 | 4,7 | 0,5 | 71,2 | |
| Oct-Nov-Dic | 38,1 | 13,3 | 6,7 | 19,7 | 4,6 | 0,5 | 72,8 | |
| 2018 | | | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 40,3 | 14,6 | 3,5 | 12,9 | 3,9 | 0,6 | 79,0 | |
| Abr-May-Jun | 41,1 | 15,9 | 7,3 | 14,7 | 4,5 | 0,6 | 79,4 | |
| Jul-Ago-Sept | 37,2 | 14,5 | 7,8 | 15,0 | 4,1 | 0,4 | 81,7 | |
| Oct-Nov-Dic | 34,4 | 12,6 | 8,3 | 14,2 | 3,6 | 0,4 | 82,3 | |
| 2019 P/ | | | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 34,7 | 12,3 | 2,8 | 8,6 | 3,8 | 0,6 | 84,1 | |
| Abr-May-Jun | 35,0 | 12,8 | 7,3 | 11,1 | 3,8 | 0,5 | 83,7 | |
| Jul-Ago-Sept | 32,8 | 11,6 | 7,1 | 11,8 | 3,8 | 0,7 | 84,9 | |
| Oct-Nov-Dic | 31,6 | 11,9 | 7,3 | 11,5 | 3,0 | 0,6 | 86,7 | |
| 2020 P/ | | | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 33,2 | 11,4 | 2,6 | 7,1 | 2,5 | 0,8 | 90,2 | |
| Variación Absoluta | | | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar 20/ | | | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar 19 | -1,5 | -0,9 | -0,2 | -1,5 | -1,3 | 0,2 | 6,1 | *** |

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

Nota 1: Los resultados corresponden a respuestas múltiples, por lo que una persona puede haber hecho uso de Internet en más de un lugar.

Nota 2: A partir del 2015 se incorpora la variable "En casa de otra persona", por el número de casos obtenidos.

Nota 3: A partir del 2016 se incorpora la variable "acceso móvil a internet".

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 18

Perú: Población de 6 años y más por sexo y grupos de edad según, lugar donde accede con mayor frecuencia a usar Internet
 Año: 2017 - 2019 y Trimestre: 2017 - 2020

(Porcentaje sobre el total de población usuaria de Internet de 6 años y más)

| Lugar de acceso a Internet | Total | Sexo | | Grupos de Edad | | |
|---------------------------------|-------|--------|-------|----------------|----------|-----|
| | | Hombre | Mujer | 6 a 24 años | 25 y más | |
| Indicadores anuales | | | | | | |
| 2017 | | | | | | |
| En el hogar | 39,3 | 38,2 | 40,7 | 34,9 | 43,6 | |
| En el trabajo | 13,2 | 14,4 | 11,8 | 3,2 | 22,6 | |
| En un establecimiento educativo | 5,7 | 5,3 | 6,1 | 10,1 | 1,6 | |
| Cabina pública | 20,1 | 22,1 | 17,9 | 31,3 | 9,6 | |
| En casa de otra persona | 4,9 | 4,8 | 4,9 | 6,2 | 3,6 | |
| Otro lugar | 0,4 | 0,4 | 0,4 | 0,6 | 0,3 | |
| Acceso móvil a internet | 70,3 | 69,9 | 70,8 | 59,4 | 80,5 | |
| 2018 | | | | | | |
| En el hogar | 34,7 | 33,9 | 35,5 | 33,0 | 36,0 | |
| En el trabajo | 12,7 | 13,8 | 11,6 | 3,7 | 20,3 | |
| En un establecimiento educativo | 6,7 | 6,5 | 7,0 | 12,6 | 1,7 | |
| Cabina pública | 15,3 | 17,1 | 13,2 | 25,7 | 6,6 | |
| En casa de otra persona | 4,0 | 3,6 | 4,3 | 5,4 | 2,7 | |
| Otro lugar | 0,5 | 0,4 | 0,5 | 0,8 | 0,2 | |
| Acceso móvil a internet | 80,4 | 79,9 | 80,9 | 69,3 | 89,6 | |
| 2019 | | | | | | |
| En el hogar | 30,5 | 30,0 | 31,0 | 30,1 | 30,7 | |
| En el trabajo | 10,8 | 11,9 | 9,6 | 2,8 | 16,9 | |
| En un establecimiento educativo | 6,0 | 5,7 | 6,2 | 11,7 | 1,6 | |
| Cabina pública | 11,3 | 12,8 | 9,7 | 20,9 | 4,0 | |
| En casa de otra persona | 3,5 | 3,4 | 3,6 | 5,5 | 1,9 | |
| Otro lugar | 0,6 | 0,5 | 0,8 | 1,0 | 0,4 | |
| Acceso móvil a internet | 84,7 | 84,5 | 85,0 | 74,0 | 92,9 | |
| Indicadores trimestrales | | | | | | |
| 2017 | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | | | | | | |
| En el hogar | 47,7 | 46,5 | 49,0 | 42,9 | 51,7 | |
| En el trabajo | 16,6 | 17,7 | 15,5 | 4,5 | 26,9 | |
| En un establecimiento educativo | 3,6 | 3,4 | 3,9 | 5,9 | 1,7 | |
| Cabina pública | 16,2 | 18,9 | 13,2 | 24,0 | 9,5 | |
| En casa de otra persona | 5,4 | 5,7 | 5,0 | 7,2 | 3,8 | |
| Otro lugar | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,3 | 0,1 | |
| Acceso móvil a internet | 71,2 | 70,5 | 71,9 | 62,6 | 78,5 | |
| 2018 | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | | | | | | |
| En el hogar | 40,3 | 39,2 | 41,5 | 39,1 | 41,2 | |
| En el trabajo | 14,6 | 16,3 | 12,6 | 4,2 | 22,8 | |
| En un establecimiento educativo | 3,5 | 3,6 | 3,4 | 5,9 | 1,6 | |
| Cabina pública | 12,9 | 15,6 | 9,8 | 20,7 | 6,8 | |
| En casa de otra persona | 3,9 | 3,6 | 4,2 | 5,7 | 2,5 | |
| Otro lugar | 0,6 | 0,5 | 0,6 | 0,9 | 0,3 | |
| Acceso móvil a internet | 79,0 | 78,4 | 79,7 | 69,8 | 86,3 | |
| 2019 P/ | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | | | | | | |
| En el hogar | 34,7 | 34,7 | 34,7 | 34,2 | 35,0 | |
| En el trabajo | 12,3 | 13,9 | 10,6 | 3,6 | 18,5 | |
| En un establecimiento educativo | 2,8 | 2,6 | 2,9 | 5,4 | 0,9 | |
| Cabina pública | 8,6 | 10,4 | 6,6 | 15,5 | 3,7 | |
| En casa de otra persona | 3,8 | 3,9 | 3,7 | 6,3 | 2,0 | |
| Otro lugar | 0,6 | 0,5 | 0,7 | 0,6 | 0,5 | |
| Acceso móvil a internet | 84,1 | 83,4 | 84,9 | 74,4 | 91,0 | |
| 2020 P/ | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | | | | | | |
| En el hogar | 33,2 | 33,2 | 33,1 | 31,7 | 34,1 | |
| En el trabajo | 11,4 | 12,3 | 10,5 | 3,0 | 17,0 | |
| En un establecimiento educativo | 2,6 | 2,4 | 2,9 | 5,3 | 0,9 | |
| Cabina pública | 7,1 | 8,2 | 5,8 | 13,3 | 3,0 | |
| En casa de otra persona | 2,5 | 2,3 | 2,9 | 4,2 | 1,4 | |
| Otro lugar | 0,8 | 0,9 | 0,6 | 1,2 | 0,5 | |
| Acceso móvil a internet | 90,2 | 89,9 | 90,6 | 83,5 | 94,6 | |
| Variación absoluta | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar 20/ | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar 19 | | | | | | |
| En el hogar | -1,5 | -1,5 | -1,6 | -2,5 | -0,9 | |
| En el trabajo | -0,9 | -1,6 | -0,1 | -0,6 | -1,5 | |
| En un establecimiento educativo | -0,2 | -0,2 | 0,0 | -0,1 | 0,0 | |
| Cabina pública | -1,5 | -2,2 | -0,8 | -2,2 | -0,7 | |
| En casa de otra persona | -1,3 | -1,6 | -0,8 | -2,1 | -0,6 | |
| Otro lugar | 0,2 | 0,4 | -0,1 | 0,6 | 0,0 | |
| Acceso móvil a internet | 6,1 | *** | 6,5 | *** | 5,7 | *** |

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

Nota 1: A partir del 2015 se incorpora la variable En casa de otra persona por el número de casos obtenidos.

Nota 2: A partir del 2016 se incorpora la variable "acceso móvil a internet".

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 19
Perú: Población de 6 años y más por sexo y frecuencia de uso a Internet
Año: 2009 - 2019 y Trimestre: 2014 - 2020
 (Porcentaje respecto al lugar de uso de mayor frecuencia)

| Año / Trimestre | Total | | | Hombre | | | Mujer | | | | | | | | |
|---------------------------------|----------------|---------------------|---------------------------------------|----------------|---------------------|---------------------------------------|----------------|---------------------|---------------------------------------|-----|-----|-----|------|-----|------|
| | Una vez al día | Una vez a la semana | Una vez al mes o cada dos meses o más | Una vez al día | Una vez a la semana | Una vez al mes o cada dos meses o más | Una vez al día | Una vez a la semana | Una vez al mes o cada dos meses o más | | | | | | |
| Indicadores anuales | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2009 | 30,3 | 54,2 | 15,5 | 31,9 | 53,7 | 14,4 | 28,4 | 54,8 | 16,9 | | | | | | |
| 2010 | 34,4 | 51,5 | 14,1 | 35,7 | 51,3 | 12,9 | 32,7 | 51,6 | 15,7 | | | | | | |
| 2011 | 37,1 | 51,9 | 11,0 | 37,9 | 52,0 | 10,1 | 36,1 | 51,8 | 12,1 | | | | | | |
| 2012 | 39,5 | 51,7 | 8,8 | 39,9 | 51,6 | 8,5 | 39,0 | 51,8 | 9,2 | | | | | | |
| 2013 | 46,4 | 46,4 | 7,2 | 46,8 | 46,3 | 6,9 | 45,9 | 46,5 | 7,6 | | | | | | |
| 2014 | 49,5 | 43,9 | 6,6 | 49,8 | 43,8 | 6,4 | 49,2 | 43,9 | 6,9 | | | | | | |
| 2015 | 51,8 | 42,7 | 5,5 | 51,6 | 43,1 | 5,3 | 52,0 | 42,2 | 5,8 | | | | | | |
| 2016 | 60,1 | 35,2 | 4,7 | 59,9 | 35,4 | 4,7 | 60,3 | 34,9 | 4,8 | | | | | | |
| 2017 | 68,5 | 28,1 | 3,4 | 68,7 | 28,0 | 3,3 | 68,2 | 28,3 | 3,5 | | | | | | |
| 2018 | 73,9 | 23,3 | 2,8 | 73,9 | 23,4 | 2,7 | 73,9 | 23,3 | 2,8 | | | | | | |
| 2019 | 77,4 | 20,5 | 2,1 | 77,6 | 20,5 | 1,9 | 77,2 | 20,4 | 2,3 | | | | | | |
| Indicadores trimestrales | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2014 | | | | | | | | | | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 53,2 | 40,4 | 6,4 | 53,0 | 40,8 | 6,1 | 53,5 | 39,8 | 6,7 | | | | | | |
| Abr-May-Jun | 53,1 | 41,9 | 5,0 | 54,2 | 41,1 | 4,7 | 51,8 | 42,8 | 5,4 | | | | | | |
| Jul-Ago-Sept | 47,4 | 45,9 | 6,7 | 47,9 | 45,8 | 6,3 | 46,8 | 46,0 | 7,2 | | | | | | |
| Oct-Nov-Dic | 51,3 | 42,3 | 6,5 | 51,7 | 42,2 | 6,1 | 50,8 | 42,4 | 6,8 | | | | | | |
| 2015 | | | | | | | | | | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 55,6 | 39,0 | 5,4 | 56,9 | 38,2 | 4,9 | 54,2 | 39,8 | 5,9 | | | | | | |
| Abr-May-Jun | 52,7 | 42,4 | 5,0 | 52,9 | 42,5 | 4,5 | 52,4 | 42,2 | 5,4 | | | | | | |
| Jul-Ago-Sept | 54,2 | 40,5 | 5,2 | 54,4 | 41,0 | 4,7 | 54,1 | 40,0 | 5,9 | | | | | | |
| Oct-Nov-Dic | 52,3 | 42,3 | 5,5 | 51,4 | 42,8 | 5,8 | 53,3 | 41,6 | 5,1 | | | | | | |
| 2016 | | | | | | | | | | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 62,5 | 32,9 | 4,7 | 62,1 | 33,2 | 4,7 | 62,9 | 32,5 | 4,6 | | | | | | |
| Abr-May-Jun | 62,7 | 32,6 | 4,7 | 63,1 | 32,3 | 4,6 | 62,3 | 32,9 | 4,8 | | | | | | |
| Jul-Ago-Sept | 62,0 | 34,0 | 4,0 | 62,0 | 34,1 | 3,9 | 62,0 | 33,9 | 4,0 | | | | | | |
| Oct-Nov-Dic | 62,1 | 34,0 | 3,9 | 62,1 | 34,2 | 3,7 | 62,0 | 33,8 | 4,1 | | | | | | |
| 2017 | | | | | | | | | | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 71,1 | 25,9 | 3,0 | 70,4 | 26,8 | 2,8 | 71,8 | 24,9 | 3,2 | | | | | | |
| Abr-May-Jun | 71,4 | 25,8 | 2,8 | 72,4 | 24,8 | 2,8 | 70,4 | 26,9 | 2,8 | | | | | | |
| Jul-Ago-Sept | 70,0 | 26,8 | 3,2 | 70,4 | 26,5 | 3,1 | 69,5 | 27,1 | 3,4 | | | | | | |
| Oct-Nov-Dic | 70,5 | 26,1 | 3,3 | 71,2 | 25,6 | 3,2 | 69,8 | 26,7 | 3,5 | | | | | | |
| 2018 | | | | | | | | | | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 75,7 | 21,5 | 2,8 | 75,2 | 21,9 | 2,8 | 76,2 | 21,0 | 2,8 | | | | | | |
| Abr-May-Jun | 76,5 | 21,1 | 2,4 | 77,2 | 20,6 | 2,2 | 75,7 | 21,8 | 2,5 | | | | | | |
| Jul-Ago-Sept | 74,7 | 22,7 | 2,6 | 75,1 | 22,5 | 2,4 | 74,3 | 22,9 | 2,8 | | | | | | |
| Oct-Nov-Dic | 75,2 | 22,6 | 2,2 | 75,7 | 22,3 | 2,0 | 74,7 | 22,9 | 2,4 | | | | | | |
| 2019 P/ | | | | | | | | | | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 79,0 | 19,0 | 2,0 | 79,3 | 19,1 | 1,6 | 78,6 | 19,0 | 2,4 | | | | | | |
| Abr-May-Jun | 79,4 | 18,8 | 1,7 | 79,9 | 18,5 | 1,6 | 78,8 | 19,3 | 1,9 | | | | | | |
| Jul-Ago-Sept | 79,4 | 18,5 | 2,1 | 79,6 | 18,3 | 2,1 | 79,2 | 18,8 | 2,0 | | | | | | |
| Oct-Nov-Dic | 78,1 | 19,8 | 2,1 | 78,5 | 19,9 | 1,7 | 77,7 | 19,8 | 2,5 | | | | | | |
| 2020 P/ | | | | | | | | | | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 81,2 | 17,0 | 1,8 | 81,5 | 16,8 | 1,7 | 80,8 | 17,3 | 2,0 | | | | | | |
| Variación absoluta | | | | | | | | | | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar 20/ | | | | | | | | | | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar 19 | 2,2 | *** | -2,0 | *** | -0,2 | 2,2 | *** | -2,3 | *** | 0,1 | 2,2 | *** | -1,7 | *** | -0,4 |

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 20
Perú: Población de 6 años y más por grupos de edad y frecuencia de uso a Internet
Año: 2009 - 2019 y Trimestre: 2014 - 2020
 (Porcentaje respecto al lugar de uso de mayor frecuencia)

| Año / Trimestre | 6 a 24 años | | | 25 y más | | |
|---------------------------------|----------------|---------------------|---------------------------------------|----------------|---------------------|---------------------------------------|
| | Una vez al día | Una vez a la semana | Una vez al mes o cada dos meses o más | Una vez al día | Una vez a la semana | Una vez al mes o cada dos meses o más |
| Indicadores anuales | | | | | | |
| 2009 | 24,0 | 60,5 | 15,5 | 39,9 | 44,7 | 15,5 |
| 2010 | 29,2 | 56,9 | 13,9 | 42,1 | 43,4 | 14,5 |
| 2011 | 32,2 | 57,2 | 10,6 | 44,2 | 44,3 | 11,5 |
| 2012 | 35,0 | 56,7 | 8,3 | 45,4 | 45,1 | 9,6 |
| 2013 | 42,0 | 51,6 | 6,3 | 52,1 | 39,6 | 8,3 |
| 2014 | 44,9 | 49,1 | 6,0 | 55,3 | 37,4 | 7,4 |
| 2015 | 46,5 | 48,5 | 5,0 | 57,9 | 35,9 | 6,1 |
| 2016 | 54,0 | 41,3 | 4,6 | 66,5 | 28,7 | 4,8 |
| 2017 | 62,3 | 34,2 | 3,5 | 74,3 | 22,4 | 3,3 |
| 2018 | 67,4 | 29,7 | 2,9 | 79,4 | 18,0 | 2,6 |
| 2019 | 70,1 | 27,4 | 2,5 | 83,0 | 15,2 | 1,8 |
| Indicadores trimestrales | | | | | | |
| 2014 | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 49,1 | 45,2 | 5,7 | 57,6 | 35,3 | 7,1 |
| Abr-May-Jun | 48,9 | 46,5 | 4,6 | 57,9 | 36,5 | 5,6 |
| Jul-Ago-Sept | 42,6 | 51,0 | 6,4 | 53,4 | 39,5 | 7,1 |
| Oct-Nov-Dic | 45,0 | 49,3 | 5,6 | 59,0 | 33,5 | 7,5 |
| 2015 | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 51,0 | 44,4 | 4,6 | 60,3 | 33,5 | 6,2 |
| Abr-May-Jun | 47,1 | 48,4 | 4,5 | 58,8 | 35,8 | 5,5 |
| Jul-Ago-Sept | 48,4 | 46,8 | 4,8 | 60,9 | 33,4 | 5,7 |
| Oct-Nov-Dic | 45,8 | 48,9 | 5,3 | 59,5 | 34,9 | 5,6 |
| 2016 | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 58,7 | 36,9 | 4,5 | 65,9 | 29,2 | 4,9 |
| Abr-May-Jun | 56,5 | 38,7 | 4,7 | 68,9 | 26,4 | 4,6 |
| Jul-Ago-Sept | 55,0 | 41,0 | 4,0 | 69,5 | 26,6 | 3,9 |
| Oct-Nov-Dic | 54,6 | 41,2 | 4,3 | 69,8 | 26,6 | 3,6 |
| 2017 | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 67,4 | 29,7 | 2,9 | 74,2 | 22,7 | 3,0 |
| Abr-May-Jun | 65,7 | 31,5 | 2,9 | 76,7 | 20,7 | 2,6 |
| Jul-Ago-Sept | 63,3 | 33,5 | 3,1 | 76,2 | 20,5 | 3,3 |
| Oct-Nov-Dic | 62,0 | 34,2 | 3,8 | 78,4 | 18,7 | 2,9 |
| 2018 | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 71,7 | 25,5 | 2,8 | 78,8 | 18,4 | 2,9 |
| Abr-May-Jun | 69,8 | 27,5 | 2,8 | 82,0 | 15,9 | 2,0 |
| Jul-Ago-Sept | 67,4 | 29,7 | 2,9 | 80,8 | 16,9 | 2,3 |
| Oct-Nov-Dic | 67,1 | 30,8 | 2,2 | 81,7 | 16,1 | 2,2 |
| 2019 P/ | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 73,3 | 24,2 | 2,5 | 83,0 | 15,4 | 1,6 |
| Abr-May-Jun | 73,3 | 24,8 | 1,9 | 84,1 | 14,3 | 1,6 |
| Jul-Ago-Sept | 72,3 | 25,2 | 2,6 | 84,9 | 13,4 | 1,7 |
| Oct-Nov-Dic | 69,5 | 28,4 | 2,1 | 84,8 | 13,2 | 2,0 |
| 2020 P/ | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 75,0 | 22,7 | 2,3 | 85,2 | 13,3 | 1,5 |
| Variación absoluta | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar 20/ | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar 19 | 1,7 | *** | -1,5 | *** | -0,2 | 2,2 |
| | | | | | | *** |
| | | | | | | -2,1 |
| | | | | | | *** |
| | | | | | | -0,1 |

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 21
Perú: Población de 6 años y más por ámbito geográfico y frecuencia de uso a Internet
Año: 2009 - 2019 y Trimestre: 2014 - 2020

(Porcentaje respecto al lugar de uso de mayor frecuencia)

| Año / Trimestre | Lima Metropolitana | | | Resto urbano 1/ | | | Rural | | | | | | | |
|----------------------------|--------------------|---------------------|---------------------------------------|-----------------|---------------------|---------------------------------------|----------------|---------------------|---------------------------------------|-----|------|-----|------|-----|
| | Una vez al día | Una vez a la semana | Una vez al mes o cada dos meses o más | Una vez al día | Una vez a la semana | Una vez al mes o cada dos meses o más | Una vez al día | Una vez a la semana | Una vez al mes o cada dos meses o más | | | | | |
| Indicadores anuales | | | | | | | | | | | | | | |
| 2009 | 36,5 | 54,7 | 8,8 | 27,6 | 53,3 | 19,1 | 8,6 | 56,4 | 35,0 | | | | | |
| 2010 | 40,6 | 50,6 | 8,8 | 32,0 | 51,2 | 16,8 | 11,6 | 58,1 | 30,3 | | | | | |
| 2011 | 43,2 | 49,8 | 6,9 | 34,6 | 52,3 | 13,1 | 14,1 | 62,7 | 23,2 | | | | | |
| 2012 | 45,0 | 50,3 | 4,8 | 37,6 | 51,3 | 11,2 | 14,5 | 64,4 | 21,1 | | | | | |
| 2013 | 56,0 | 40,1 | 3,9 | 40,6 | 50,4 | 9,0 | 19,0 | 63,1 | 17,9 | | | | | |
| 2014 | 59,8 | 36,9 | 3,3 | 43,3 | 48,3 | 8,4 | 20,3 | 62,2 | 17,5 | | | | | |
| 2015 | 63,1 | 34,0 | 2,9 | 45,3 | 48,0 | 6,6 | 19,6 | 64,5 | 15,8 | | | | | |
| 2016 | 71,0 | 26,5 | 2,5 | 54,5 | 39,9 | 5,6 | 27,2 | 59,1 | 13,7 | | | | | |
| 2017 | 79,1 | 19,5 | 1,5 | 63,0 | 32,7 | 4,2 | 36,0 | 53,6 | 10,4 | | | | | |
| 2018 | 84,2 | 14,5 | 1,4 | 69,1 | 27,9 | 3,0 | 42,3 | 48,0 | 9,7 | | | | | |
| 2019 | 85,1 | 14,0 | 0,9 | 75,4 | 22,5 | 2,2 | 49,8 | 42,2 | 8,0 | | | | | |
| 2014 | | | | | | | | | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 60,8 | 35,9 | 3,3 | 50,0 | 42,4 | 7,6 | 19,6 | 59,6 | 20,8 | | | | | |
| Abr-May-Jun | 64,1 | 33,7 | 2,3 | 46,2 | 47,3 | 6,5 | 21,8 | 62,9 | 15,3 | | | | | |
| Jul-Ago-Sept | 56,7 | 40,3 | 2,9 | 42,9 | 48,3 | 8,8 | 17,7 | 65,0 | 17,3 | | | | | |
| Oct-Nov-Dic | 63,9 | 32,7 | 3,5 | 41,8 | 49,8 | 8,4 | 22,0 | 62,6 | 15,4 | | | | | |
| 2015 | | | | | | | | | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 65,3 | 31,9 | 2,8 | 51,1 | 42,5 | 6,4 | 20,0 | 63,2 | 16,8 | | | | | |
| Abr-May-Jun | 61,4 | 35,4 | 3,1 | 48,1 | 46,3 | 5,6 | 20,3 | 65,4 | 14,3 | | | | | |
| Jul-Ago-Sept | 67,5 | 30,3 | 2,2 | 46,2 | 46,8 | 7,0 | 20,1 | 66,1 | 13,8 | | | | | |
| Oct-Nov-Dic | 64,2 | 33,1 | 2,7 | 44,9 | 48,7 | 6,4 | 19,4 | 63,0 | 17,6 | | | | | |
| 2016 | | | | | | | | | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 69,6 | 27,7 | 2,8 | 59,9 | 34,9 | 5,2 | 28,0 | 56,2 | 15,8 | | | | | |
| Abr-May-Jun | 75,9 | 21,7 | 2,4 | 55,6 | 38,6 | 5,7 | 26,2 | 61,4 | 12,4 | | | | | |
| Jul-Ago-Sept | 74,6 | 23,7 | 1,7 | 54,8 | 40,1 | 5,1 | 26,7 | 61,5 | 11,8 | | | | | |
| Oct-Nov-Dic | 73,2 | 24,9 | 1,9 | 56,5 | 39,2 | 4,3 | 27,6 | 58,3 | 14,2 | | | | | |
| 2017 | | | | | | | | | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 80,2 | 18,6 | 1,2 | 67,1 | 29,1 | 3,7 | 37,3 | 52,8 | 10,0 | | | | | |
| Abr-May-Jun | 81,4 | 17,8 | 0,8 | 66,6 | 29,8 | 3,6 | 35,8 | 53,9 | 10,3 | | | | | |
| Jul-Ago-Sept | 80,0 | 18,4 | 1,6 | 64,7 | 31,4 | 3,9 | 38,5 | 51,8 | 9,7 | | | | | |
| Oct-Nov-Dic | 82,0 | 16,5 | 1,5 | 64,3 | 31,6 | 4,1 | 35,2 | 53,9 | 10,9 | | | | | |
| 2018 | | | | | | | | | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 84,5 | 13,9 | 1,6 | 71,0 | 25,9 | 3,1 | 45,2 | 44,3 | 10,5 | | | | | |
| Abr-May-Jun | 87,9 | 11,5 | 0,7 | 70,8 | 26,2 | 3,0 | 42,3 | 48,6 | 9,1 | | | | | |
| Jul-Ago-Sept | 85,8 | 12,8 | 1,4 | 69,6 | 27,8 | 2,6 | 41,1 | 48,9 | 10,0 | | | | | |
| Oct-Nov-Dic | 84,4 | 14,5 | 1,1 | 71,4 | 26,4 | 2,2 | 44,2 | 47,0 | 8,7 | | | | | |
| 2019 P/ | | | | | | | | | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 85,4 | 13,7 | 1,0 | 76,9 | 21,2 | 1,8 | 50,7 | 39,1 | 10,2 | | | | | |
| Abr-May-Jun | 87,6 | 11,6 | 0,7 | 76,3 | 21,9 | 1,8 | 51,7 | 41,3 | 7,0 | | | | | |
| Jul-Ago-Sept | 87,8 | 11,4 | 0,8 | 77,5 | 20,5 | 2,0 | 46,2 | 44,5 | 9,2 | | | | | |
| Oct-Nov-Dic | 85,4 | 13,7 | 0,9 | 76,3 | 21,4 | 2,3 | 53,5 | 40,5 | 6,0 | | | | | |
| 2020 P/ | | | | | | | | | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 86,4 | 12,8 | 0,8 | 80,3 | 17,8 | 2,0 | 59,2 | 34,3 | 6,5 | | | | | |
| Variación absoluta | | | | | | | | | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar 20/ | | | | | | | | | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar 19 | 1,0 | -0,9 | -0,2 | 3,4 | *** | -3,4 | *** | 0,2 | 8,5 | *** | -4,8 | *** | -3,7 | *** |

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

1/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 22
Perú: Población de 6 años y más que usa Internet por tipo de actividad que realiza
Año: 2009 - 2019 y Trimestre: 2014 - 2020
 (Porcentaje sobre el total de usuarios de internet)

| Año / Trimestre | Comunicarse (e-mail, chat, llamadas por Skype, WhatsApp, Facebook, Twitter, etc) | Obtener información | Actividades de Entretenimiento (juego de video, obtener películas, música, videos, escuchar radio, leer periódico, etc). | Operaciones en banca electrónica y otros servicios financieros | Educación formal y actividades de capacitación | Transacciones (Interactuar) con organizaciones estatales, autoridades públicas | Comprar productos y/o servicios | Vender productos y/o servicios (Mercado Libre, OLX, Facebook, etc.) | Otros | Descarga de antivirus / aplicativos / software (programas) | | | | |
|-----------------------------------|--|---------------------|--|--|--|--|---------------------------------|---|-------|--|-----|-----|-----|-----|
| Indicadores anuales | | | | | | | | | | | | | | |
| 2009 | 75,7 | 88,5 | 60,2 | 6,7 | 13,7 | 5,8 | 3,4 | - | - | - | | | | |
| 2010 | 75,4 | 91,3 | 63,9 | 5,7 | 10,5 | 6,5 | 3,2 | - | - | - | | | | |
| 2011 | 75,9 | 91,6 | 66,2 | 5,6 | 8,8 | 6,6 | 3,6 | - | - | - | | | | |
| 2012 | 78,4 | 92,7 | 67,1 | 5,9 | 8,3 | 6,4 | 4,0 | - | - | - | | | | |
| 2013 | 80,1 | 93,1 | 66,8 | 5,2 | 7,5 | 4,8 | 3,8 | - | - | - | | | | |
| 2014 | 83,2 | 93,1 | 66,8 | 5,5 | 6,9 | 5,4 | 4,2 | - | - | - | | | | |
| 2015 | 84,6 | 87,0 | 73,6 | 7,4 | 7,4 | 6,3 | 5,0 | 2,9 | 2,7 | - | | | | |
| 2016 | 86,5 | 85,6 | 75,5 | 7,6 | 8,1 | 8,4 | 6,1 | 3,1 | 8,0 | - | | | | |
| 2017 | 88,5 | 87,6 | 79,6 | 7,5 | 7,2 | 8,8 | 6,6 | 2,8 | 10,6 | - | | | | |
| 2018 | 90,3 | 86,8 | 81,1 | 10,2 | 8,4 | 10,6 | 9,4 | 3,4 | 12,9 | - | | | | |
| 2019 | 90,6 | 88,7 | 85,0 | 12,6 | 8,5 | 11,4 | 11,5 | 3,5 | 2,7 | 20,8 | | | | |
| Indicadores trimestrales | | | | | | | | | | | | | | |
| 2014 | | | | | | | | | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 85,0 | 90,3 | 68,8 | 6,8 | 7,2 | 6,1 | 5,2 | - | - | - | | | | |
| Abr-May-Jun | 83,5 | 94,2 | 66,2 | 5,8 | 8,5 | 5,9 | 5,2 | - | - | - | | | | |
| Jul-Ago-Sept | 83,1 | 94,3 | 67,1 | 5,3 | 6,7 | 5,4 | 3,8 | - | - | - | | | | |
| Oct-Nov-Dic | 83,5 | 94,4 | 66,5 | 6,1 | 6,8 | 5,5 | 4,5 | - | - | - | | | | |
| 2015 | | | | | | | | | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 86,8 | 84,5 | 74,0 | 9,2 | 7,9 | 8,0 | 6,0 | 3,8 | 2,2 | - | | | | |
| Abr-May-Jun | 84,7 | 90,8 | 71,9 | 7,8 | 7,2 | 6,7 | 5,6 | 3,6 | 2,1 | - | | | | |
| Jul-Ago-Sept | 84,3 | 87,9 | 73,9 | 7,9 | 8,2 | 5,8 | 6,1 | 2,6 | 3,4 | - | | | | |
| Oct-Nov-Dic | 85,4 | 87,1 | 76,6 | 8,5 | 8,1 | 6,7 | 5,7 | 2,9 | 3,5 | - | | | | |
| 2016 | | | | | | | | | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 88,5 | 83,3 | 72,8 | 9,6 | 9,4 | 8,6 | 8,9 | 3,4 | 7,1 | - | | | | |
| Abr-May-Jun | 86,4 | 84,9 | 74,3 | 8,7 | 10,8 | 9,5 | 6,6 | 3,7 | 7,8 | - | | | | |
| Jul-Ago-Sept | 86,0 | 87,7 | 78,0 | 9,0 | 7,3 | 9,1 | 7,1 | 3,2 | 9,4 | - | | | | |
| Oct-Nov-Dic | 87,3 | 88,9 | 78,5 | 8,0 | 7,5 | 9,8 | 6,5 | 3,4 | 9,6 | - | | | | |
| 2017 | | | | | | | | | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 89,4 | 84,9 | 81,2 | 10,3 | 8,5 | 10,7 | 8,5 | 3,3 | 9,9 | - | | | | |
| Abr-May-Jun | 88,6 | 87,6 | 79,6 | 8,4 | 9,3 | 9,8 | 7,2 | 3,0 | 9,9 | - | | | | |
| Jul-Ago-Sept | 88,2 | 88,5 | 79,9 | 8,5 | 6,8 | 9,4 | 7,8 | 3,3 | 11,8 | - | | | | |
| Oct-Nov-Dic | 89,0 | 90,7 | 80,7 | 8,2 | 6,7 | 8,2 | 7,6 | 3,2 | 13,8 | - | | | | |
| 2018 | | | | | | | | | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 91,6 | 85,1 | 80,5 | 10,7 | 7,5 | 10,0 | 10,1 | 3,6 | 11,0 | - | | | | |
| Abr-May-Jun | 90,3 | 86,1 | 81,1 | 13,2 | 11,6 | 10,3 | 11,9 | 4,3 | 12,4 | - | | | | |
| Jul-Ago-Sept | 89,8 | 88,1 | 82,9 | 11,7 | 10,0 | 11,3 | 11,3 | 3,8 | 14,2 | - | | | | |
| Oct-Nov-Dic | 90,4 | 89,9 | 82,4 | 11,0 | 8,0 | 14,1 | 10,7 | 3,2 | 16,0 | - | | | | |
| 2019 P/ | | | | | | | | | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 92,8 | 85,7 | 85,5 | 14,4 | 8,9 | 12,8 | 12,9 | 4,1 | 2,2 | 22,2 | | | | |
| Abr-May-Jun | 90,5 | 89,4 | 85,5 | 14,5 | 10,1 | 12,6 | 12,9 | 4,1 | 2,5 | 20,6 | | | | |
| Jul-Ago-Sept | 90,2 | 89,3 | 85,5 | 14,5 | 10,0 | 12,0 | 13,4 | 4,1 | 3,8 | 23,3 | | | | |
| Oct-Nov-Dic | 89,8 | 91,0 | 86,8 | 13,8 | 8,9 | 12,4 | 12,7 | 3,8 | 3,2 | 22,0 | | | | |
| 2020 P/ | | | | | | | | | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 92,1 | 87,8 | 88,8 | 16,9 | 9,9 | 13,2 | 15,1 | 4,4 | 2,4 | 23,2 | | | | |
| Variación Absoluta | | | | | | | | | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar 20/ Ene-Feb-Mar 19 | -0,7 | 2,1 | *** | 3,3 | *** | 2,5 | *** | 1,0 | 0,4 | 2,2 | *** | 0,3 | 0,2 | 1,0 |

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

Nota: A partir del 2019 se incorpora la variable Descarga de antivirus/aplicativos/software (programas).

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 23
Perú: Población de 6 años y más por sexo y grupos de edad que usa Internet para obtener información
Año: 2009 - 2019 y Trimestre: 2014 - 2020
 (Porcentaje sobre el total de usuarios de Internet)

| Año / Trimestre | Total | Sexo | | Grupos de edad | | | | | | |
|-----------------------------------|-------|--------|-------|----------------|----------|-----|-----|-----|-----|-----|
| | | Hombre | Mujer | 6 a 24 años | 25 y más | | | | | |
| Indicadores anuales | | | | | | | | | | |
| 2009 | 88,5 | 86,9 | 90,5 | 86,2 | 91,9 | | | | | |
| 2010 | 91,3 | 90,2 | 92,6 | 89,4 | 94,1 | | | | | |
| 2011 | 91,6 | 90,8 | 92,6 | 89,4 | 94,7 | | | | | |
| 2012 | 92,7 | 91,6 | 94,0 | 91,0 | 95,0 | | | | | |
| 2013 | 93,1 | 92,8 | 93,4 | 91,9 | 94,6 | | | | | |
| 2014 | 93,0 | 92,5 | 93,6 | 91,8 | 94,6 | | | | | |
| 2015 | 87,0 | 86,4 | 87,6 | 85,3 | 88,9 | | | | | |
| 2016 | 85,6 | 85,3 | 85,8 | 84,7 | 86,4 | | | | | |
| 2017 | 87,6 | 87,2 | 88,1 | 87,3 | 88,0 | | | | | |
| 2018 | 86,8 | 86,5 | 87,1 | 86,8 | 86,8 | | | | | |
| 2019 | 88,7 | 88,6 | 88,8 | 88,3 | 89,0 | | | | | |
| Indicadores trimestrales | | | | | | | | | | |
| 2014 | | | | | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 90,3 | 89,9 | 90,7 | 86,4 | 94,4 | | | | | |
| Abr-May-Jun | 94,2 | 94,1 | 94,3 | 93,6 | 94,9 | | | | | |
| Jul-Ago-Sept | 94,3 | 93,4 | 95,4 | 93,9 | 94,8 | | | | | |
| Oct-Nov-Dic | 94,4 | 94,0 | 94,8 | 93,2 | 95,8 | | | | | |
| 2015 | | | | | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 84,5 | 84,3 | 84,6 | 79,9 | 89,1 | | | | | |
| Abr-May-Jun | 90,8 | 90,8 | 90,8 | 89,7 | 92,1 | | | | | |
| Jul-Ago-Sept | 87,9 | 87,9 | 88,0 | 86,5 | 89,6 | | | | | |
| Oct-Nov-Dic | 87,1 | 85,7 | 88,6 | 86,6 | 87,6 | | | | | |
| 2016 | | | | | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 83,3 | 83,0 | 83,5 | 78,7 | 87,4 | | | | | |
| Abr-May-Jun | 84,9 | 85,2 | 84,6 | 84,5 | 85,3 | | | | | |
| Jul-Ago-Sept | 87,7 | 87,5 | 87,9 | 87,1 | 88,4 | | | | | |
| Oct-Nov-Dic | 88,9 | 88,2 | 89,6 | 88,8 | 89,0 | | | | | |
| 2017 | | | | | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 84,9 | 84,4 | 85,5 | 80,5 | 88,7 | | | | | |
| Abr-May-Jun | 87,6 | 87,5 | 87,9 | 86,8 | 88,4 | | | | | |
| Jul-Ago-Sept | 88,5 | 87,8 | 89,4 | 89,3 | 87,8 | | | | | |
| Oct-Nov-Dic | 90,7 | 90,5 | 90,9 | 91,6 | 89,8 | | | | | |
| 2018 | | | | | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 85,1 | 84,5 | 85,8 | 82,3 | 87,3 | | | | | |
| Abr-May-Jun | 86,1 | 86,7 | 85,6 | 85,9 | 86,4 | | | | | |
| Jul-Ago-Sept | 88,1 | 88,0 | 88,1 | 88,4 | 87,8 | | | | | |
| Oct-Nov-Dic | 89,9 | 89,5 | 90,3 | 90,4 | 89,4 | | | | | |
| 2019 P/ | | | | | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 85,7 | 86,1 | 85,3 | 81,9 | 88,4 | | | | | |
| Abr-May-Jun | 89,4 | 89,3 | 89,4 | 88,9 | 89,7 | | | | | |
| Jul-Ago-Sept | 89,3 | 88,6 | 90,1 | 89,5 | 89,1 | | | | | |
| Oct-Nov-Dic | 91,0 | 91,3 | 90,6 | 91,3 | 90,7 | | | | | |
| 2020 P/ | | | | | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 87,8 | 88,3 | 87,3 | 85,3 | 89,5 | | | | | |
| Variación absoluta | | | | | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar 20/ Ene-Feb-Mar 19 | 2,1 | *** | 2,2 | *** | 2,0 | *** | 3,4 | *** | 1,1 | *** |

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 24
Perú: Población que usa Internet para obtener Información por nivel educativo
Año: 2009 - 2019 y Trimestre: 2014- 2020
 (Porcentaje sobre el total de usuarios de Internet de la población de 6 y más años)

| Año / Trimestre | Primaria 1/ | Secundaria | Superior no universitaria | Superior universitaria | | | | |
|-----------------------------------|-------------|------------|---------------------------|------------------------|-----|-----|-----|-----|
| Indicadores anuales | | | | | | | | |
| 2009 | 74,2 | 86,2 | 93,2 | 97,3 | | | | |
| 2010 | 78,2 | 90,2 | 94,9 | 98,1 | | | | |
| 2011 | 78,1 | 90,6 | 95,8 | 98,2 | | | | |
| 2012 | 81,5 | 91,7 | 96,1 | 98,1 | | | | |
| 2013 | 83,5 | 91,9 | 96,0 | 98,3 | | | | |
| 2014 | 84,4 | 91,2 | 95,8 | 98,7 | | | | |
| 2015 | 77,2 | 83,5 | 90,2 | 95,4 | | | | |
| 2016 | 76,0 | 82,3 | 89,2 | 93,5 | | | | |
| 2017 | 76,5 | 85,1 | 91,6 | 95,5 | | | | |
| 2018 | 74,4 | 84,2 | 91,3 | 95,0 | | | | |
| 2019 | 75,6 | 87,1 | 92,9 | 96,6 | | | | |
| Indicadores trimestrales | | | | | | | | |
| 2014 | | | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 68,3 | 88,4 | 94,2 | 98,2 | | | | |
| Abr-May-Jun | 87,0 | 92,2 | 95,7 | 99,0 | | | | |
| Jul-Ago-Sept | 88,6 | 92,4 | 97,2 | 98,7 | | | | |
| Oct-Nov-Dic | 89,3 | 92,6 | 96,7 | 99,0 | | | | |
| 2015 | | | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 62,8 | 80,3 | 88,7 | 94,2 | | | | |
| Abr-May-Jun | 84,0 | 88,3 | 92,3 | 96,2 | | | | |
| Jul-Ago-Sept | 78,2 | 84,3 | 92,5 | 96,0 | | | | |
| Oct-Nov-Dic | 80,9 | 83,5 | 88,7 | 94,8 | | | | |
| 2016 | | | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 61,0 | 77,7 | 89,7 | 93,3 | | | | |
| Abr-May-Jun | 75,7 | 82,5 | 86,9 | 91,2 | | | | |
| Jul-Ago-Sept | 81,3 | 84,6 | 89,7 | 94,8 | | | | |
| Oct-Nov-Dic | 80,3 | 86,1 | 91,7 | 95,9 | | | | |
| 2017 | | | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 59,7 | 81,7 | 91,0 | 94,4 | | | | |
| Abr-May-Jun | 76,8 | 84,6 | 90,6 | 94,8 | | | | |
| Jul-Ago-Sept | 79,8 | 85,9 | 91,5 | 96,0 | | | | |
| Oct-Nov-Dic | 84,6 | 88,1 | 93,2 | 97,0 | | | | |
| 2018 | | | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 62,2 | 81,1 | 91,1 | 95,0 | | | | |
| Abr-May-Jun | 73,5 | 82,8 | 89,5 | 94,4 | | | | |
| Jul-Ago-Sept | 76,7 | 85,5 | 91,5 | 96,0 | | | | |
| Oct-Nov-Dic | 80,0 | 88,0 | 93,7 | 96,1 | | | | |
| 2019 P/ | | | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 61,5 | 83,6 | 90,9 | 95,1 | | | | |
| Abr-May-Jun | 74,3 | 87,9 | 93,1 | 96,8 | | | | |
| Jul-Ago-Sept | 76,8 | 87,8 | 93,2 | 97,1 | | | | |
| Oct-Nov-Dic | 81,8 | 89,7 | 94,1 | 97,5 | | | | |
| 2020 P/ | | | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 64,4 | 86,5 | 93,6 | 96,4 | | | | |
| Variación absoluta | | | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar 20/ Ene-Feb-Mar 19 | 2,9 | *** | 2,9 | *** | 2,7 | *** | 1,3 | *** |

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

1/ Incluye sin nivel e inicial. A partir del 2017, se incluye nivel básica especial.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 25
Perú: Población de 6 años y más que usa Internet para obtener Información por área de residencia
Año: 2009 - 2019 y Trimestre: 2014 - 2020
 (Porcentaje sobre el total de usuarios de Internet)

| Año / Trimestre | Lima Metropolitana | Resto urbano 1/ | Área rural |
|-----------------------------------|--------------------|-----------------|------------|
| Indicadores anuales | | | |
| 2009 | 88,7 | 88,3 | 88,4 |
| 2010 | 91,3 | 91,2 | 91,6 |
| 2011 | 91,3 | 92,0 | 91,5 |
| 2012 | 92,3 | 93,0 | 93,1 |
| 2013 | 93,9 | 92,2 | 93,4 |
| 2014 | 93,9 | 92,2 | 92,7 |
| 2015 | 85,2 | 88,6 | 87,3 |
| 2016 | 83,4 | 87,5 | 86,6 |
| 2017 | 87,9 | 87,9 | 84,4 |
| 2018 | 88,5 | 85,7 | 83,2 |
| 2019 | 89,5 | 88,7 | 84,2 |
| Indicadores trimestrales | | | |
| 2014 | | | |
| Ene-Feb-Mar | 91,2 | 89,5 | 89,6 |
| Abr-May-Jun | 94,8 | 93,7 | 93,3 |
| Jul-Ago-Sept | 95,2 | 93,8 | 92,7 |
| Oct-Nov-Dic | 95,4 | 93,1 | 95,6 |
| 2015 | | | |
| Ene-Feb-Mar | 83,2 | 85,8 | 82,6 |
| Abr-May-Jun | 90,7 | 91,0 | 89,8 |
| Jul-Ago-Sept | 84,8 | 90,8 | 89,7 |
| Oct-Nov-Dic | 85,7 | 88,5 | 88,0 |
| 2016 | | | |
| Ene-Feb-Mar | 79,8 | 86,6 | 81,2 |
| Abr-May-Jun | 80,7 | 88,6 | 85,5 |
| Jul-Ago-Sept | 87,3 | 87,9 | 88,5 |
| Oct-Nov-Dic | 87,9 | 89,6 | 90,1 |
| 2017 | | | |
| Ene-Feb-Mar | 84,6 | 86,2 | 77,4 |
| Abr-May-Jun | 87,7 | 87,9 | 85,3 |
| Jul-Ago-Sept | 89,4 | 88,1 | 85,5 |
| Oct-Nov-Dic | 91,1 | 90,5 | 88,9 |
| 2018 | | | |
| Ene-Feb-Mar | 88,3 | 83,3 | 74,9 |
| Abr-May-Jun | 87,9 | 84,7 | 84,5 |
| Jul-Ago-Sept | 88,4 | 88,0 | 86,5 |
| Oct-Nov-Dic | 92,1 | 88,5 | 85,8 |
| 2019 P/ | | | |
| Ene-Feb-Mar | 87,4 | 85,3 | 77,7 |
| Abr-May-Jun | 90,7 | 89,1 | 82,9 |
| Jul-Ago-Sept | 89,6 | 89,6 | 85,8 |
| Oct-Nov-Dic | 91,9 | 90,7 | 87,8 |
| 2020 P/ | | | |
| Ene-Feb-Mar | 89,6 | 87,4 | 81,4 |
| Variación absoluta | | | |
| Ene-Feb-Mar 20/ Ene-Feb-Mar 19 | 2,2 | *** | 2,1 |
| | | *** | 3,7 |
| | | | *** |

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

1/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 26
Perú: Población de 6 años y más de edad por sexo y grupos de edad que usa Internet para Comunicarse
Año: 2009 - 2019 y Trimestre: 2014 - 2020
 (Porcentaje sobre el total de usuarios de Internet)

| Año / Trimestre | Total | Sexo | | Grupos de edad | |
|-----------------------------------|-------|--------|-------|----------------|----------|
| | | Hombre | Mujer | 6 a 24 años | 25 y más |
| Indicadores anuales | | | | | |
| 2009 | 75,7 | 74,6 | 77,2 | 73,2 | 79,5 |
| 2010 | 75,4 | 75,0 | 75,8 | 72,7 | 79,3 |
| 2011 | 75,9 | 75,3 | 76,8 | 73,1 | 80,0 |
| 2012 | 78,4 | 78,4 | 78,5 | 75,3 | 82,6 |
| 2013 | 80,1 | 80,2 | 79,9 | 77,2 | 83,8 |
| 2014 | 83,2 | 83,0 | 83,4 | 80,2 | 86,9 |
| 2015 | 84,6 | 84,7 | 84,5 | 81,0 | 88,7 |
| 2016 | 86,5 | 86,0 | 87,0 | 82,5 | 90,7 |
| 2017 | 88,5 | 88,4 | 88,5 | 82,9 | 93,7 |
| 2018 | 90,3 | 89,8 | 90,8 | 83,1 | 96,3 |
| 2019 | 90,6 | 90,4 | 90,9 | 81,9 | 97,3 |
| Indicadores trimestrales | | | | | |
| 2014 | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 85,0 | 84,3 | 85,9 | 83,9 | 86,2 |
| Abr-May-Jun | 83,5 | 83,9 | 83,0 | 79,8 | 87,7 |
| Jul-Ago-Sept | 83,1 | 83,3 | 83,0 | 79,4 | 87,8 |
| Oct-Nov-Dic | 83,5 | 83,6 | 83,5 | 79,8 | 88,3 |
| 2015 | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 86,8 | 86,5 | 87,0 | 83,7 | 89,9 |
| Abr-May-Jun | 84,7 | 85,0 | 84,4 | 80,6 | 89,1 |
| Jul-Ago-Sept | 84,3 | 84,3 | 84,2 | 80,4 | 88,7 |
| Oct-Nov-Dic | 85,4 | 85,7 | 85,2 | 81,0 | 90,3 |
| 2016 | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 88,5 | 87,3 | 89,8 | 85,8 | 90,9 |
| Abr-May-Jun | 86,4 | 86,4 | 86,4 | 82,2 | 90,5 |
| Jul-Ago-Sept | 86,0 | 85,8 | 86,3 | 81,1 | 91,2 |
| Oct-Nov-Dic | 87,3 | 87,4 | 87,2 | 82,2 | 92,7 |
| 2017 | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 89,4 | 89,2 | 89,5 | 85,3 | 92,9 |
| Abr-May-Jun | 88,6 | 88,4 | 88,7 | 83,0 | 93,6 |
| Jul-Ago-Sept | 88,2 | 88,1 | 88,3 | 81,7 | 94,2 |
| Oct-Nov-Dic | 89,0 | 89,3 | 88,8 | 82,5 | 95,1 |
| 2018 | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 91,6 | 91,1 | 92,2 | 86,5 | 95,6 |
| Abr-May-Jun | 90,3 | 90,2 | 90,4 | 82,9 | 96,4 |
| Jul-Ago-Sept | 89,8 | 89,6 | 90,0 | 81,5 | 96,7 |
| Oct-Nov-Dic | 90,4 | 89,7 | 91,1 | 82,0 | 97,0 |
| 2019 P/ | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 92,8 | 92,3 | 93,4 | 85,8 | 97,8 |
| Abr-May-Jun | 90,5 | 90,5 | 90,4 | 81,7 | 97,2 |
| Jul-Ago-Sept | 90,2 | 89,8 | 90,6 | 80,9 | 97,4 |
| Oct-Nov-Dic | 89,8 | 89,8 | 89,8 | 80,1 | 97,4 |
| 2020 P/ | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 92,1 | 92,0 | 92,3 | 83,9 | 97,5 |
| Variación absoluta | | | | | |
| Ene-Feb-Mar 20/ Ene-Feb-Mar 19 | -0,7 | -0,3 | -1,1 | -1,9 | -0,3 |

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 27
Perú: Población que usa Internet para Comunicarse por nivel educativo
Año: 2009 - 2019 y Trimestre: 2014 - 2020
 (Porcentaje sobre el total de usuarios de Internet de 6 y más años)

| Año / Trimestre | Primaria 1/ | Secundaria | Superior no universitaria | Superior universitaria |
|---------------------------------|-------------|------------|---------------------------|------------------------|
| Indicadores anuales | | | | |
| 2009 | 39,5 | 81,6 | 81,1 | 84,6 |
| 2010 | 38,8 | 80,2 | 80,5 | 85,6 |
| 2011 | 42,0 | 80,3 | 80,7 | 86,3 |
| 2012 | 44,5 | 82,0 | 83,4 | 88,9 |
| 2013 | 48,3 | 83,3 | 85,2 | 90,1 |
| 2014 | 51,6 | 87,0 | 87,9 | 91,8 |
| 2015 | 50,9 | 88,4 | 89,4 | 93,3 |
| 2016 | 53,2 | 90,8 | 91,3 | 94,6 |
| 2017 | 54,5 | 92,3 | 94,6 | 96,4 |
| 2018 | 53,0 | 94,6 | 96,8 | 98,4 |
| 2019 | 55,1 | 95,0 | 98,2 | 98,9 |
| Indicadores trimestrales | | | | |
| 2014 | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 54,1 | 88,5 | 86,2 | 91,8 |
| Abr-May-Jun | 48,8 | 86,7 | 88,8 | 91,7 |
| Jul-Ago-Sept | 52,0 | 86,1 | 88,7 | 92,6 |
| Oct-Nov-Dic | 53,7 | 87,8 | 88,9 | 92,3 |
| 2015 | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 50,2 | 90,0 | 90,1 | 94,0 |
| Abr-May-Jun | 49,5 | 88,2 | 89,1 | 92,9 |
| Jul-Ago-Sept | 50,5 | 87,7 | 90,7 | 93,5 |
| Oct-Nov-Dic | 54,1 | 89,2 | 90,4 | 94,2 |
| 2016 | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 55,9 | 91,4 | 91,2 | 94,7 |
| Abr-May-Jun | 50,8 | 90,4 | 91,3 | 94,1 |
| Jul-Ago-Sept | 51,3 | 90,6 | 91,1 | 95,1 |
| Oct-Nov-Dic | 54,3 | 91,9 | 92,6 | 95,8 |
| 2017 | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 54,3 | 92,8 | 93,8 | 95,8 |
| Abr-May-Jun | 51,9 | 92,2 | 94,7 | 96,0 |
| Jul-Ago-Sept | 53,2 | 92,3 | 94,4 | 97,0 |
| Oct-Nov-Dic | 56,5 | 93,2 | 96,2 | 96,9 |
| 2018 | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 50,9 | 95,4 | 95,8 | 98,0 |
| Abr-May-Jun | 52,2 | 93,8 | 97,0 | 98,6 |
| Jul-Ago-Sept | 50,6 | 94,7 | 97,3 | 98,4 |
| Oct-Nov-Dic | 52,7 | 95,4 | 96,6 | 98,9 |
| 2019 P/ | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 56,6 | 96,0 | 98,3 | 99,1 |
| Abr-May-Jun | 52,5 | 94,2 | 97,9 | 99,0 |
| Jul-Ago-Sept | 54,1 | 95,0 | 98,7 | 98,7 |
| Oct-Nov-Dic | 53,7 | 95,3 | 98,4 | 99,4 |
| 2020 P/ | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 55,5 | 96,0 | 98,3 | 99,0 |
| Variación absoluta | | | | |
| Ene-Feb-Mar 20/ | | | | |
| Ene-Feb-Mar 19 | -1,1 | 0,0 | 0,0 | -0,1 |

1/ Incluye sin nivel e inicial. A partir del 2017, se incluye nivel básica especial.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 28
Perú: Población de 6 años y más que usa Internet para Comunicarse por área de residencia
Año: 2009 - 2019 y Trimestre: 2014 - 2020
 (Porcentaje sobre el total de usuarios de Internet)

| Año / Trimestre | Lima Metropolitana | Resto urbano 1/ | Área rural |
|---------------------------------|--------------------|-----------------|------------|
| Indicadores anuales | | | |
| 2009 | 76,7 | 75,2 | 73,2 |
| 2010 | 76,4 | 75,5 | 67,8 |
| 2011 | 79,5 | 75,0 | 65,6 |
| 2012 | 82,4 | 76,5 | 64,8 |
| 2013 | 84,6 | 77,3 | 67,9 |
| 2014 | 86,9 | 80,8 | 74,0 |
| 2015 | 87,7 | 82,9 | 75,1 |
| 2016 | 88,5 | 85,7 | 79,3 |
| 2017 | 90,1 | 87,9 | 81,7 |
| 2018 | 91,6 | 89,8 | 85,1 |
| 2019 | 91,4 | 90,7 | 86,3 |
| Indicadores trimestrales | | | |
| 2014 | | | |
| Ene-Feb-Mar | 87,7 | 83,3 | 78,1 |
| Abr-May-Jun | 87,1 | 81,1 | 73,4 |
| Jul-Ago-Sept | 86,4 | 81,6 | 72,6 |
| Oct-Nov-Dic | 88,7 | 79,4 | 73,4 |
| 2015 | | | |
| Ene-Feb-Mar | 89,7 | 85,2 | 77,5 |
| Abr-May-Jun | 88,5 | 82,5 | 73,0 |
| Jul-Ago-Sept | 87,8 | 82,3 | 74,2 |
| Oct-Nov-Dic | 88,3 | 83,9 | 75,6 |
| 2016 | | | |
| Ene-Feb-Mar | 89,8 | 87,9 | 83,9 |
| Abr-May-Jun | 88,8 | 85,3 | 77,3 |
| Jul-Ago-Sept | 88,0 | 85,0 | 79,8 |
| Oct-Nov-Dic | 91,2 | 85,2 | 76,4 |
| 2017 | | | |
| Ene-Feb-Mar | 90,0 | 89,1 | 87,0 |
| Abr-May-Jun | 90,0 | 88,3 | 80,1 |
| Jul-Ago-Sept | 90,4 | 87,0 | 80,7 |
| Oct-Nov-Dic | 91,7 | 87,6 | 80,6 |
| 2018 | | | |
| Ene-Feb-Mar | 92,2 | 91,2 | 89,8 |
| Abr-May-Jun | 92,2 | 89,4 | 84,4 |
| Jul-Ago-Sept | 91,8 | 88,8 | 83,7 |
| Oct-Nov-Dic | 92,3 | 89,4 | 84,6 |
| 2019 P/ | | | |
| Ene-Feb-Mar | 93,8 | 92,1 | 91,2 |
| Abr-May-Jun | 90,9 | 90,6 | 87,5 |
| Jul-Ago-Sept | 91,6 | 90,0 | 83,6 |
| Oct-Nov-Dic | 91,3 | 89,4 | 85,1 |
| 2020 P/ | | | |
| Ene-Feb-Mar | 93,0 | 91,5 | 91,5 |
| Variación absoluta | | | |
| Ene-Feb-Mar 20/ | | | |
| Ene-Feb-Mar 19 | -0,8 | -0,6 | 0,3 |

1/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 29
Perú: Población de 6 años y más de edad por sexo y grupos de edad que usa Internet para actividades de entretenimiento
Año: 2009 - 2019 y Trimestre: 2014 - 2020
 (Porcentaje sobre el total de usuarios de Internet)

| Año / Trimestre | Total | Sexo | | Grupos de edad | | | | | | |
|-----------------------------------|-------|--------|-------|----------------|----------|-----|-----|-----|-----|-----|
| | | Hombre | Mujer | 6 a 24 años | 25 y más | | | | | |
| Indicadores anuales | | | | | | | | | | |
| 2009 | 60,2 | 66,3 | 52,3 | 72,1 | 42,4 | | | | | |
| 2010 | 63,9 | 69,5 | 56,7 | 75,1 | 47,3 | | | | | |
| 2011 | 66,2 | 71,3 | 59,8 | 77,5 | 49,9 | | | | | |
| 2012 | 67,1 | 71,4 | 61,7 | 77,3 | 53,4 | | | | | |
| 2013 | 66,8 | 70,8 | 62,1 | 75,7 | 55,2 | | | | | |
| 2014 | 66,8 | 70,6 | 62,4 | 74,6 | 57,2 | | | | | |
| 2015 | 73,6 | 76,1 | 70,6 | 78,1 | 68,3 | | | | | |
| 2016 | 75,5 | 78,0 | 72,7 | 79,9 | 70,9 | | | | | |
| 2017 | 79,6 | 81,9 | 77,1 | 82,8 | 76,7 | | | | | |
| 2018 | 81,1 | 83,2 | 78,7 | 85,1 | 77,7 | | | | | |
| 2019 | 85,0 | 86,8 | 83,0 | 88,0 | 82,8 | | | | | |
| Indicadores trimestrales | | | | | | | | | | |
| 2014 | | | | | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 68,8 | 71,9 | 65,0 | 80,0 | 57,0 | | | | | |
| Abr-May-Jun | 66,2 | 70,5 | 61,1 | 74,0 | 57,3 | | | | | |
| Jul-Ago-Sept | 67,1 | 70,8 | 62,6 | 73,2 | 59,5 | | | | | |
| Oct-Nov-Dic | 66,5 | 70,1 | 62,5 | 73,8 | 57,5 | | | | | |
| 2015 | | | | | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 74,0 | 75,7 | 72,0 | 82,2 | 65,8 | | | | | |
| Abr-May-Jun | 71,9 | 74,9 | 68,6 | 76,9 | 66,5 | | | | | |
| Jul-Ago-Sept | 73,9 | 76,8 | 70,6 | 77,4 | 70,0 | | | | | |
| Oct-Nov-Dic | 76,6 | 78,7 | 74,3 | 78,9 | 74,1 | | | | | |
| 2016 | | | | | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 72,8 | 75,7 | 69,5 | 80,8 | 65,7 | | | | | |
| Abr-May-Jun | 74,3 | 76,6 | 71,7 | 78,0 | 70,6 | | | | | |
| Jul-Ago-Sept | 78,0 | 80,8 | 74,9 | 80,4 | 75,5 | | | | | |
| Oct-Nov-Dic | 78,5 | 80,6 | 76,2 | 81,7 | 75,3 | | | | | |
| 2017 | | | | | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 81,2 | 82,7 | 79,5 | 86,5 | 76,7 | | | | | |
| Abr-May-Jun | 79,6 | 82,6 | 76,1 | 82,2 | 77,2 | | | | | |
| Jul-Ago-Sept | 79,9 | 82,4 | 77,0 | 83,5 | 76,5 | | | | | |
| Oct-Nov-Dic | 80,7 | 82,5 | 78,6 | 82,1 | 79,4 | | | | | |
| 2018 | | | | | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 80,5 | 82,9 | 77,8 | 86,3 | 76,0 | | | | | |
| Abr-May-Jun | 81,1 | 83,1 | 78,9 | 84,2 | 78,5 | | | | | |
| Jul-Ago-Sept | 82,9 | 84,8 | 80,9 | 86,2 | 80,2 | | | | | |
| Oct-Nov-Dic | 82,4 | 84,8 | 79,6 | 86,2 | 79,3 | | | | | |
| 2019 P/ | | | | | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 85,5 | 87,2 | 83,7 | 90,6 | 81,9 | | | | | |
| Abr-May-Jun | 85,5 | 87,4 | 83,3 | 87,9 | 83,6 | | | | | |
| Jul-Ago-Sept | 85,5 | 87,4 | 83,5 | 88,0 | 83,6 | | | | | |
| Oct-Nov-Dic | 86,8 | 88,7 | 84,6 | 89,0 | 85,1 | | | | | |
| 2020 P/ | | | | | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 88,8 | 90,2 | 87,2 | 93,0 | 86,1 | | | | | |
| Variación absoluta | | | | | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar 20/ Ene-Feb-Mar 19 | 3,3 | *** | 3,0 | *** | 3,5 | *** | 2,4 | *** | 4,2 | *** |

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 30
Perú: Población que usa Internet para actividades de entretenimiento por nivel educativo
Año: 2009 - 2019 y Trimestre: 2014 - 2020

(Porcentaje sobre el total de usuarios de Internet de 6 y más años)

| Año / Trimestre | Primaria 1/ | Secundaria | Superior no universitaria | Superior universitaria |
|---------------------------------|-------------|------------|---------------------------|------------------------|
| Indicadores anuales | | | | |
| 2009 | 74,5 | 67,5 | 50,7 | 46,9 |
| 2010 | 77,3 | 69,4 | 54,1 | 54,2 |
| 2011 | 77,6 | 72,5 | 56,2 | 56,5 |
| 2012 | 77,7 | 71,2 | 58,1 | 60,9 |
| 2013 | 75,2 | 70,4 | 57,9 | 62,4 |
| 2014 | 72,4 | 69,4 | 59,6 | 64,4 |
| 2015 | 76,4 | 73,8 | 69,5 | 74,1 |
| 2016 | 77,6 | 75,2 | 73,0 | 76,6 |
| 2017 | 79,6 | 78,7 | 76,9 | 83,0 |
| 2018 | 80,4 | 79,7 | 80,1 | 84,8 |
| 2019 | 83,2 | 84,1 | 84,7 | 88,1 |
| Indicadores trimestrales | | | | |
| 2014 | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 83,9 | 73,3 | 59,7 | 63,2 |
| Abr-May-Jun | 71,1 | 69,1 | 57,4 | 65,0 |
| Jul-Ago-Sept | 69,9 | 68,0 | 63,0 | 66,6 |
| Oct-Nov-Dic | 69,7 | 68,8 | 59,2 | 65,3 |
| 2015 | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 87,5 | 75,0 | 68,4 | 71,0 |
| Abr-May-Jun | 75,1 | 71,9 | 67,8 | 72,7 |
| Jul-Ago-Sept | 73,3 | 73,9 | 69,5 | 77,0 |
| Oct-Nov-Dic | 75,9 | 76,3 | 72,9 | 79,7 |
| 2016 | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 85,7 | 73,0 | 66,1 | 71,8 |
| Abr-May-Jun | 75,8 | 73,3 | 72,2 | 76,4 |
| Jul-Ago-Sept | 76,1 | 77,3 | 76,2 | 81,3 |
| Oct-Nov-Dic | 77,4 | 78,0 | 77,9 | 80,4 |
| 2017 | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 89,1 | 80,2 | 77,1 | 81,6 |
| Abr-May-Jun | 78,9 | 79,3 | 76,2 | 82,1 |
| Jul-Ago-Sept | 79,1 | 78,7 | 76,7 | 84,5 |
| Oct-Nov-Dic | 76,9 | 79,6 | 79,4 | 85,4 |
| 2018 | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 86,0 | 79,5 | 76,7 | 82,4 |
| Abr-May-Jun | 78,8 | 79,2 | 78,8 | 86,0 |
| Jul-Ago-Sept | 80,8 | 81,9 | 82,7 | 85,9 |
| Oct-Nov-Dic | 80,0 | 80,7 | 82,7 | 86,4 |
| 2019 P/ | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 86,6 | 84,3 | 84,1 | 87,6 |
| Abr-May-Jun | 84,1 | 84,2 | 84,0 | 89,0 |
| Jul-Ago-Sept | 83,2 | 84,3 | 86,5 | 88,5 |
| Oct-Nov-Dic | 84,3 | 85,6 | 87,8 | 90,0 |
| 2020 P/ | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 89,6 | 87,1 | 89,0 | 90,8 |
| Variación absoluta | | | | |
| Ene-Feb-Mar 20/ | | | | |
| Ene-Feb-Mar 19 | 3,0 | *** | 2,8 | *** |
| | | | 4,9 | *** |
| | | | | 3,2 |
| | | | | *** |

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

1/ Incluye sin nivel e inicial. A partir del 2017, se incluye nivel básica especial.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 31
Perú: Población de 6 años y más que usa Internet para actividades de entretenimiento por área de residencia
Año: 2009 - 2019 y Trimestre: 2014 - 2020
 (Porcentaje sobre el total de usuarios de Internet)

| Año / Trimestre | Lima Metropolitana | Resto urbano 1/ | Área rural | | | |
|-----------------------------------|--------------------|-----------------|------------|-----|-----|-----|
| Indicadores anuales | | | | | | |
| 2009 | 62,7 | 57,7 | 60,7 | | | |
| 2010 | 64,6 | 63,2 | 64,1 | | | |
| 2011 | 67,2 | 65,7 | 63,0 | | | |
| 2012 | 69,7 | 65,1 | 62,3 | | | |
| 2013 | 69,8 | 64,9 | 59,3 | | | |
| 2014 | 70,6 | 64,2 | 57,9 | | | |
| 2015 | 78,4 | 70,4 | 62,2 | | | |
| 2016 | 80,6 | 72,5 | 63,2 | | | |
| 2017 | 84,9 | 76,4 | 66,6 | | | |
| 2018 | 85,4 | 78,6 | 71,0 | | | |
| 2019 | 87,7 | 83,8 | 78,1 | | | |
| Indicadores trimestrales | | | | | | |
| 2014 | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 72,4 | 66,3 | 61,0 | | | |
| Abr-May-Jun | 70,0 | 64,0 | 53,5 | | | |
| Jul-Ago-Sept | 71,7 | 64,0 | 57,3 | | | |
| Oct-Nov-Dic | 69,7 | 64,2 | 58,6 | | | |
| 2015 | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 76,6 | 72,9 | 63,2 | | | |
| Abr-May-Jun | 76,7 | 68,4 | 63,2 | | | |
| Jul-Ago-Sept | 79,3 | 70,5 | 61,8 | | | |
| Oct-Nov-Dic | 82,8 | 72,1 | 64,0 | | | |
| 2016 | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 74,5 | 72,3 | 64,3 | | | |
| Abr-May-Jun | 79,9 | 71,1 | 59,9 | | | |
| Jul-Ago-Sept | 84,1 | 73,8 | 65,4 | | | |
| Oct-Nov-Dic | 83,8 | 75,6 | 64,5 | | | |
| 2017 | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 85,8 | 78,7 | 67,4 | | | |
| Abr-May-Jun | 85,6 | 75,9 | 64,4 | | | |
| Jul-Ago-Sept | 84,6 | 76,8 | 69,2 | | | |
| Oct-Nov-Dic | 86,9 | 76,6 | 66,0 | | | |
| 2018 | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 83,8 | 79,0 | 68,1 | | | |
| Abr-May-Jun | 86,8 | 77,4 | 70,0 | | | |
| Jul-Ago-Sept | 87,6 | 80,2 | 73,4 | | | |
| Oct-Nov-Dic | 85,5 | 81,0 | 72,0 | | | |
| 2019 P/ | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 87,6 | 84,7 | 77,3 | | | |
| Abr-May-Jun | 89,9 | 82,7 | 77,6 | | | |
| Jul-Ago-Sept | 88,6 | 84,1 | 77,9 | | | |
| Oct-Nov-Dic | 89,4 | 85,7 | 80,2 | | | |
| 2020 P/ | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 91,1 | 87,7 | 83,7 | | | |
| Variación absoluta | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar 20/ Ene-Feb-Mar 19 | 3,5 | *** | 3,0 | *** | 6,4 | *** |

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

1/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 32
Perú: Porcentaje de hogares con al menos un miembro que hace uso de cabinas públicas de Internet
Año: 2009 - 2019 y Trimestre: 2014 - 2020
 (Porcentaje sobre el total de hogares)

| Año/ Trimestre | Miembros del hogar | |
|---------------------------------|--------------------|--------------|
| | Ninguno | Al menos uno |
| Indicadores anuales | | |
| 2009 | 54,2 | 45,8 |
| 2010 | 55,2 | 44,8 |
| 2011 | 58,7 | 41,3 |
| 2012 | 62,4 | 37,6 |
| 2013 | 64,7 | 35,3 |
| 2014 | 66,9 | 33,1 |
| 2015 | 71,3 | 28,7 |
| 2016 | 73,6 | 26,4 |
| 2017 | 78,4 | 21,6 |
| 2018 | 82,1 | 17,9 |
| 2019 | 85,0 | 15,0 |
| Indicadores trimestrales | | |
| 2014 | | |
| Ene-Feb-Mar | 70,1 | 29,9 |
| Abr-May-Jun | 68,6 | 31,4 |
| Jul-Ago-Sept | 66,1 | 33,9 |
| Oct-Nov-Dic | 66,5 | 33,5 |
| 2015 | | |
| Ene-Feb-Mar | 75,9 | 24,1 |
| Abr-May-Jun | 72,7 | 27,3 |
| Jul-Ago-Sept | 70,3 | 29,7 |
| Oct-Nov-Dic | 70,7 | 29,3 |
| 2016 | | |
| Ene-Feb-Mar | 78,3 | 21,7 |
| Abr-May-Jun | 73,4 | 26,6 |
| Jul-Ago-Sept | 72,9 | 27,1 |
| Oct-Nov-Dic | 74,5 | 25,5 |
| 2017 | | |
| Ene-Feb-Mar | 82,0 | 18,0 |
| Abr-May-Jun | 80,7 | 19,3 |
| Jul-Ago-Sept | 77,6 | 22,4 |
| Oct-Nov-Dic | 77,9 | 22,1 |
| 2018 | | |
| Ene-Feb-Mar | 85,4 | 14,6 |
| Abr-May-Jun | 82,4 | 17,6 |
| Jul-Ago-Sept | 81,5 | 18,5 |
| Oct-Nov-Dic | 82,6 | 17,4 |
| 2019 P/ | | |
| Ene-Feb-Mar | 89,4 | 10,6 |
| Abr-May-Jun | 85,4 | 14,6 |
| Jul-Ago-Sept | 84,3 | 15,7 |
| Oct-Nov-Dic | 84,6 | 15,4 |
| 2020 P/ | | |
| Ene-Feb-Mar | 90,9 | 9,1 |
| Variación absoluta | | |
| Ene-Feb-Mar 20/ | | |
| Ene-Feb-Mar 19 | 1,5 | -1,5 |

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 33
Perú: Porcentaje de hogares con al menos un miembro que hace uso de cabina pública de Internet por área de residencia
Año: 2009 - 2019 y Trimestre: 2014 - 2020
 (Porcentaje sobre el total de hogares)

| Año/ Trimestre | Porcentajes de hogares que tienen la menos un miembro que usa Internet en cabina pública | | |
|-----------------------------------|--|-----------------|-------|
| | Lima Metropolitana | Resto urbano 1/ | Rural |
| Indicadores anuales | | | |
| 2009 | 55,8 | 55,2 | 18,6 |
| 2010 | 53,0 | 53,1 | 20,3 |
| 2011 | 47,5 | 49,4 | 19,7 |
| 2012 | 41,6 | 45,4 | 19,1 |
| 2013 | 37,1 | 43,0 | 18,9 |
| 2014 | 34,2 | 40,5 | 18,2 |
| 2015 | 27,1 | 36,4 | 16,3 |
| 2016 | 24,5 | 33,4 | 15,8 |
| 2017 | 20,0 | 26,9 | 13,3 |
| 2018 | 15,7 | 22,5 | 11,6 |
| 2019 | 12,8 | 19,2 | 9,8 |
| Indicadores trimestrales | | | |
| 2014 | | | |
| Ene-Feb-Mar | 30,6 | 36,4 | 17,0 |
| Abr-May-Jun | 30,6 | 40,0 | 16,9 |
| Jul-Ago-Sept | 33,3 | 41,1 | 21,3 |
| Oct-Nov-Dic | 33,3 | 41,8 | 18,8 |
| 2015 | | | |
| Ene-Feb-Mar | 24,5 | 28,4 | 15,4 |
| Abr-May-Jun | 25,0 | 35,8 | 14,7 |
| Jul-Ago-Sept | 25,9 | 38,9 | 17,7 |
| Oct-Nov-Dic | 23,7 | 39,5 | 18,2 |
| 2016 | | | |
| Ene-Feb-Mar | 20,6 | 26,8 | 13,4 |
| Abr-May-Jun | 23,0 | 34,8 | 15,8 |
| Jul-Ago-Sept | 22,0 | 36,1 | 17,0 |
| Oct-Nov-Dic | 21,6 | 32,1 | 18,1 |
| 2017 | | | |
| Ene-Feb-Mar | 16,3 | 21,8 | 12,8 |
| Abr-May-Jun | 15,9 | 25,3 | 12,2 |
| Jul-Ago-Sept | 19,3 | 28,4 | 15,0 |
| Oct-Nov-Dic | 19,6 | 28,3 | 13,4 |
| 2018 | | | |
| Ene-Feb-Mar | 14,1 | 17,5 | 9,2 |
| Abr-May-Jun | 14,1 | 23,2 | 11,7 |
| Jul-Ago-Sept | 13,9 | 24,5 | 13,5 |
| Oct-Nov-Dic | 13,2 | 22,5 | 13,1 |
| 2019 P/ | | | |
| Ene-Feb-Mar | 10,2 | 12,7 | 6,9 |
| Abr-May-Jun | 11,3 | 19,3 | 9,7 |
| Jul-Ago-Sept | 11,5 | 20,8 | 11,3 |
| Oct-Nov-Dic | 12,6 | 19,5 | 11,3 |
| 2020 P/ | | | |
| Ene-Feb-Mar | 7,2 | 12,1 | 5,3 |
| Variación Porcentual | | | |
| Ene-Feb-Mar 20/ Ene-Feb-Mar 19 | -3,0 | -0,6 | -1,6 |

1/ No incluye Lima Metropolitana.
 P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 34
Perú: Porcentaje de población de 6 años y más que hace uso de Internet en cabinas públicas
Año: 2009 - 2019 y Trimestre: 2014 - 2020
 (Porcentaje sobre el total de la población de 6 años y más)

| Año/ Trimestre | Porcentaje de población usuaria de Internet en cabina pública |
|---------------------------------|---|
| Indicadores anuales | |
| 2009 | 22,5 |
| 2010 | 21,8 |
| 2011 | 18,5 |
| 2012 | 18,2 |
| 2013 | 16,9 |
| 2014 | 15,8 |
| 2015 | 13,8 |
| 2016 | 12,4 |
| 2017 | 9,8 |
| 2018 | 8,0 |
| 2019 | 6,5 |
| Indicadores trimestrales | |
| 2014 | |
| Ene-Feb-Mar | 14,0 |
| Abr-May-Jun | 15,6 |
| Jul-Ago-Sept | 16,7 |
| Oct-Nov-Dic | 16,2 |
| 2015 | |
| Ene-Feb-Mar | 11,9 |
| Abr-May-Jun | 13,6 |
| Jul-Ago-Sept | 14,4 |
| Oct-Nov-Dic | 14,5 |
| 2016 | |
| Ene-Feb-Mar | 10,3 |
| Abr-May-Jun | 12,8 |
| Jul-Ago-Sept | 13,1 |
| Oct-Nov-Dic | 12,3 |
| 2017 | |
| Ene-Feb-Mar | 8,5 |
| Abr-May-Jun | 9,2 |
| Jul-Ago-Sept | 10,1 |
| Oct-Nov-Dic | 10,1 |
| 2018 | |
| Ene-Feb-Mar | 6,4 |
| Abr-May-Jun | 8,1 |
| Jul-Ago-Sept | 8,5 |
| Oct-Nov-Dic | 8,1 |
| 2019 P/ | |
| Ene-Feb-Mar | 4,6 |
| Abr-May-Jun | 6,5 |
| Jul-Ago-Sept | 7,0 |
| Oct-Nov-Dic | 7,1 |
| 2020 P/ | |
| Ene-Feb-Mar | 3,9 |
| Variación Absoluta | |
| Ene-Feb-Mar 20/ | |
| Ene-Feb-Mar 19 | -0,7 |

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 35
Perú: Distribución de la población de 6 años y más que hace uso de Internet en cabinas públicas por grupos de edad, según sexo
Año: 2009 - 2019 y Trimestre: 2016 - 2020
 (Porcentaje sobre el total de usuarios de Internet en cabina pública)

| Año/ Trimestre | Población que hace uso de Internet en cabinas públicas | | | | | |
|-----------------------------------|--|-------|-------|-------|-------|----------|
| | 6 - 11 | 12-18 | 19-24 | 25-40 | 41-60 | 61 a más |
| Indicadores anuales | | | | | | |
| 2009 | 10,8 | 35,6 | 22,6 | 24,2 | 6,3 | 0,4 |
| 2010 | 10,4 | 36,8 | 21,4 | 24,3 | 6,6 | 0,5 |
| 2011 | 9,9 | 38,4 | 22,7 | 21,1 | 7,3 | 0,7 |
| 2012 | 10,2 | 37,5 | 22,0 | 22,9 | 6,9 | 0,6 |
| 2013 | 10,8 | 37,3 | 22,0 | 22,7 | 6,7 | 0,5 |
| 2014 | 10,7 | 36,9 | 23,1 | 22,5 | 6,2 | 0,5 |
| 2015 | 11,0 | 37,7 | 22,1 | 21,7 | 6,9 | 0,5 |
| 2016 | 12,0 | 39,5 | 22,3 | 19,2 | 6,4 | 0,5 |
| 2017 | 11,4 | 43,7 | 20,3 | 17,1 | 6,8 | 0,6 |
| 2018 | 9,9 | 46,2 | 20,4 | 16,5 | 6,3 | 0,7 |
| 2019 | 9,5 | 50,8 | 19,6 | 14,3 | 4,9 | 0,8 |
| Indicadores trimestrales | | | | | | |
| 2016 | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 9,1 | 35,8 | 23,9 | 21,2 | 9,2 | 0,7 |
| Hombre | 10,5 | 35,3 | 23,2 | 20,4 | 9,8 | 0,9 |
| Mujer | 6,9 | 36,7 | 25,0 | 22,6 | 8,2 | 0,5 |
| 2017 | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 9,9 | 36,8 | 21,4 | 20,4 | 10,5 | 1,0 |
| Hombre | 10,2 | 36,6 | 21,6 | 19,8 | 10,8 | 1,2 |
| Mujer | 9,4 | 37,1 | 21,2 | 21,5 | 10,1 | 0,7 |
| 2018 | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 8,1 | 42,0 | 20,5 | 20,1 | 8,7 | 0,6 |
| Hombre | 8,7 | 42,1 | 20,2 | 19,6 | 8,5 | 0,8 |
| Mujer | 7,0 | 41,7 | 21,0 | 21,0 | 9,1 | 0,1 |
| 2019 P/ | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 6,1 | 48,5 | 20,3 | 17,5 | 6,3 | 1,2 |
| Hombre | 6,4 | 47,2 | 21,0 | 18,8 | 5,6 | 1,0 |
| Mujer | 5,6 | 50,8 | 19,1 | 15,4 | 7,6 | 1,5 |
| 2020 P/ | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 8,0 | 45,5 | 20,7 | 18,8 | 5,7 | 1,3 |
| Hombre | 8,6 | 45,7 | 19,3 | 18,0 | 6,2 | 2,2 |
| Mujer | 7,0 | 45,3 | 22,9 | 19,9 | 5,0 | 0,0 |
| Variación Absoluta | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar 20/ Ene-Feb-Mar 19 | 1,9 | -3,0 | 0,4 | 1,3 | -0,6 | 0,1 |

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 36
Perú: Porcentaje de población de 6 años y más que hace uso de Internet en cabinas públicas por grupos de edad, según
área de residencia
Año: 2009 - 2019 y Trimestre: 2016 - 2020
 (Porcentaje sobre el total de la población de cada grupo de edad)

| Año/ Trimestre | Grupo de Edad | | Grupo de Edad | |
|---------------------------------|---------------|----------------|---------------|----------------|
| | 6 - 24 años | Más de 24 años | 15-29 años | Más de 29 años |
| Indicadores anuales | | | | |
| 2009 | 35,9 | 12,3 | 40,6 | 9,1 |
| 2010 | 35,0 | 12,0 | 39,8 | 9,0 |
| 2011 | 32,8 | 8,9 | 36,4 | 6,8 |
| 2012 | 30,0 | 9,5 | 33,9 | 7,3 |
| 2013 | 28,5 | 8,7 | 32,2 | 6,4 |
| 2014 | 27,2 | 7,8 | 30,3 | 5,8 |
| 2015 | 24,3 | 6,8 | 26,0 | 5,2 |
| 2016 | 22,9 | 5,4 | 23,2 | 4,1 |
| 2017 | 18,8 | 4,0 | 17,6 | 3,2 |
| 2018 | 15,8 | 3,1 | 15,5 | 2,3 |
| 2019 | 13,5 | 2,1 | 12,9 | 1,7 |
| Indicadores trimestrales | | | | |
| 2016 | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 17,8 | 5,4 | 19,3 | 4,6 |
| Lima Metropolitana | 17,1 | 4,5 | 14,1 | 4,2 |
| Resto urbano 1/ | 22,2 | 7,5 | 24,4 | 6,3 |
| Rural | 11,1 | 2,0 | 16,2 | 1,5 |
| 2017 | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 14,7 | 4,5 | 15,3 | 3,7 |
| Lima Metropolitana | 14,6 | 3,2 | 11,1 | 2,8 |
| Resto urbano 1/ | 17,6 | 6,4 | 18,6 | 5,3 |
| Rural | 9,9 | 2,2 | 14,7 | 1,5 |
| 2018 | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 11,7 | 3,1 | 12,3 | 2,4 |
| Lima Metropolitana | 11,6 | 2,7 | 9,5 | 2,2 |
| Resto urbano 1/ | 14,3 | 4,0 | 15,0 | 3,2 |
| Rural | 7,0 | 1,6 | 11,0 | 1,0 |
| 2019 P/ | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 9,1 | 1,9 | 9,5 | 1,4 |
| Lima Metropolitana | 9,3 | 1,5 | 9,1 | 0,9 |
| Resto urbano 1/ | 10,7 | 2,6 | 10,6 | 2,2 |
| Rural | 5,8 | 0,9 | 7,6 | 0,7 |
| 2020 P/ | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 7,7 | 1,6 | 7,9 | 1,2 |
| Lima Metropolitana | 7,4 | 1,2 | 6,6 | 0,5 |
| Resto urbano 1/ | 9,6 | 2,4 | 9,5 | 2,0 |
| Rural | 4,3 | 0,7 | 6,3 | 0,4 |
| Variación Absoluta | | | | |
| Ene-Feb-Mar 20/ | | | | |
| Ene-Feb-Mar 19 | -1,4 | -0,3 | -1,6 | -0,2 |

1/ No incluye Lima Metropolitana

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 37
Perú: Porcentaje de población de 6 años y más que hace uso de Internet en cabinas públicas
por nivel educativo

Año: 2009 - 2019 y Trimestre: 2016 - 2020

(Porcentaje sobre el total de la población de 6 años y más por nivel de educación)

| Año/ Trimestre | Total | Nivel de educación | |
|---------------------------------|-------|--------------------------|----------------|
| | | Nivel secundaria o menor | Nivel superior |
| Indicadores anuales | | | |
| 2009 | 22,5 | 18,8 | 35,7 |
| 2010 | 21,8 | 18,2 | 34,4 |
| 2011 | 18,5 | 15,7 | 28,2 |
| 2012 | 18,2 | 15,8 | 25,7 |
| 2013 | 16,9 | 14,8 | 23,8 |
| 2014 | 15,8 | 14,1 | 21,3 |
| 2015 | 13,8 | 12,4 | 18,8 |
| 2016 | 12,4 | 11,3 | 15,7 |
| 2017 | 9,8 | 9,1 | 11,8 |
| 2018 | 8,0 | 7,7 | 9,0 |
| 2019 | 6,5 | 6,4 | 6,6 |
| Indicadores trimestrales | | | |
| 2016 | | | |
| Ene-Feb-Mar | 10,3 | 9,4 | 12,6 |
| Lima Metropolitana | 9,1 | 10,6 | 6,6 |
| Resto urbano 1/ | 13,3 | 12,1 | 15,5 |
| Rural | 6,2 | 4,5 | 30,6 |
| 2017 | | | |
| Ene-Feb-Mar | 8,5 | 7,6 | 10,5 |
| Lima Metropolitana | 7,3 | 8,8 | 4,9 |
| Resto urbano 1/ | 10,7 | 9,4 | 12,9 |
| Rural | 5,7 | 4,0 | 27,3 |
| 2018 | | | |
| Ene-Feb-Mar | 6,4 | 5,9 | 7,8 |
| Lima Metropolitana | 5,8 | 6,9 | 3,7 |
| Resto urbano 1/ | 8,0 | 7,2 | 9,5 |
| Rural | 4,0 | 2,7 | 21,6 |
| 2019 P/ | | | |
| Ene-Feb-Mar | 4,6 | 4,5 | 5,0 |
| Lima Metropolitana | 4,2 | 5,3 | 2,3 |
| Resto urbano 1/ | 5,7 | 5,3 | 6,7 |
| Rural | 3,0 | 2,5 | 10,6 |
| 2020 P/ | | | |
| Ene-Feb-Mar | 3,9 | 3,7 | 4,5 |
| Lima Metropolitana | 3,3 | 4,3 | 1,9 |
| Resto urbano 1/ | 5,1 | 4,6 | 6,1 |
| Rural | 2,3 | 1,5 | 10,3 |
| Variación Absoluta | | | |
| Ene-Feb-Mar 20/ | | | |
| Ene-Feb-Mar 19 | -0,7 | -0,8 | -0,5 |

1/ No incluye Lima Metropolitana

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.