Estadísticas de las tecnologías de información y comunicación en los hogares

I Trimestre 2026

INEI INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA

INFORME TÉCNICO

Nº 02 JUNIO 2026

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), en cumplimiento de su función de proporcionar información estadística oportuna, confiable y de calidad, elabora desde el año 2005 el Informe Técnico: Estadísticas de las Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares, con periodicidad trimestral. La elaboración de este informe responde al creciente protagonismo de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) en la vida cotidiana y en el desarrollo de la sociedad. En este contexto, el informe ofrece un conjunto de indicadores claves sobre el acceso y uso de las TIC en los hogares y por la población, siguiendo definiciones y lineamientos internacionales que permiten su comparación a nivel global.

Para el primer trimestre, la ENAHO comprendió una muestra de 9 270 viviendas particulares; mientras que, la muestra anual ascendió a 36 594 viviendas. La encuesta cubre tanto áreas urbanas como rurales y permite generar información representativa a nivel trimestral mediante la acumulación de la muestra. La recolección de datos se realiza mediante una modalidad mixta: entrevistas presenciales en los hogares, complementadas con entrevistas telefónicas, estrategia que busca optimizar la cobertura y la eficiencia del trabajo de campo.

1. Acceso de los hogares a las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC)

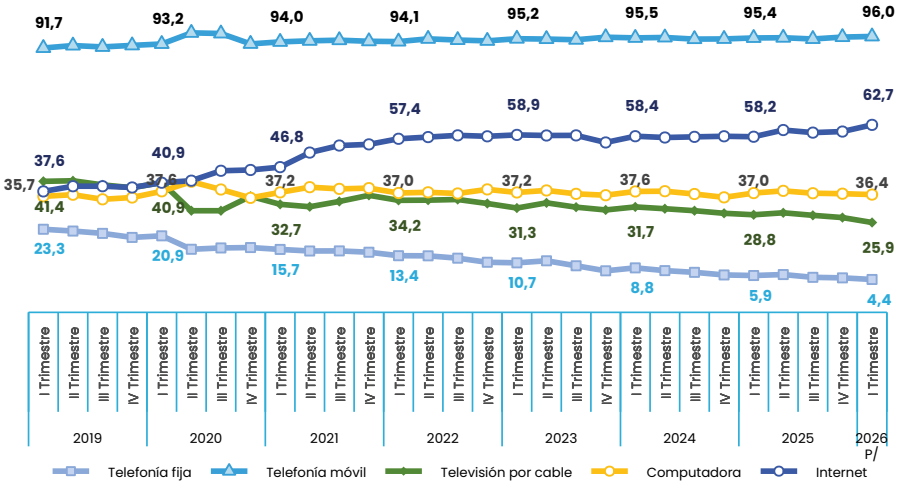
1.1 Evolución del acceso a las Tecnologías de Información y Comunicación en los hogares

En el primer trimestre de 2026, la telefonía móvil registró una amplia presencia en los hogares del país, alcanzando una cobertura del 96,0%. Le siguió el servicio de internet, disponible en el 62,7% de los hogares. Aunque el acceso a internet ha mostrado un crecimiento sostenido en los últimos años, todavía presenta brechas importantes en comparación con otras tecnologías de mayor penetración, como la telefonía móvil.

En contraste, otros servicios TIC registraron niveles de acceso más bajos: el 36,4% de los hogares dispone de una computadora, 25,9% cuenta con televisión por cable y apenas el 4,4% tiene una línea de telefonía fija.

Gráfico Nº 1.1

Perú: Hogares con acceso a servicios y bienes de Tecnología de Información y Comunicación - TIC (Telefonía Fija, Telefonía Móvil, Televisión por Cable, Computadora e Internet)
I Trimestre, 2019 - 2026
(Porcentaje)



P/ Preliminar.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Créditos:

Dr. Gaspar Morán Flores
Jefe del INEI

Peter Abad Altamirano
Subjefe de Estadística

Arturo Arias Chumpitaz
Director Técnico de Demografía e Indicadores Sociales

Zoraida Castro Angeles
Directora Técnica Adjunta de Demografía e Indicadores Sociales

Juan Trejo Bedón
Director Ejecutivo de Indicadores Sociales

Elaboración

Richard Ruiz Calderón
Iván Padilla Corilla

Automatizado por

Alisson Estrada Negrón

Cuadro N° 1.1 **Perú: Hogares según condición de tenencia de Tecnologías de Información y Comunicación**
I Trimestre, 2023 - 2026
(Porcentaje)

Condición de tenencia de TIC	I Trimestre				Variación 2026 / 2025 (Puntos porcentuales)	
	2023	2024	2025	2026 P/		
Al menos una TIC	95,8	96,2	95,7	96,4	0,7	*
Ninguna	4,2	3,8	4,3	3,6	-0,7	*

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.
** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.
*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.
Nota: Considera los hogares que tienen al menos alguna de las siguientes TIC: Telefonía fija, telefonía móvil, televisión por cable o internet.
A partir de 2026, se incluye la alternativa Televisión Digital Terrestre.
P/ Preliminar.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

En el primer trimestre de 2026, el 96,4% de los hogares a nivel nacional registró acceso en al menos una Tecnología de Información y Comunicación (TIC). Este resultado representó un cambio significativo respecto a similar trimestre del año 2025, de 0,7 puntos porcentuales.

Cuadro N° 1.2 **Perú: Hogares con Tecnologías de Información y Comunicación-TIC, según área de residencia**
I Trimestre, 2023 - 2026
(Porcentaje)

Área de residencia	I Trimestre				Variación 2026 / 2025 (Puntos porcentuales)	
	2023	2024	2025	2026 P/		
Total	**95,8**	**96,2**	**95,7**	**96,4**	**0,7**	*
Lima Metropolitana 1/	99,4	99,7	98,8	99,5	0,7	
Resto urbano 2/	97,5	97,7	97,5	97,4	-0,1	
Área rural	86,3	86,9	86,7	89,1	2,4	**

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.
** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.
*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.
Nota: Considera los hogares que tienen al menos alguna de las siguientes TIC: Telefonía fija, telefonía móvil, televisión por cable o internet.
A partir de 2026, se incluye la alternativa Televisión Digital Terrestre.
1/ Lima Metropolitana incluye la Provincia Constitucional del Callao.
2/ No incluye Lima Metropolitana.
P/ Preliminar.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Por área de residencia, se observó que Lima Metropolitana presentó la mayor cobertura con 99,5%, seguida del resto urbano con 97,4%, y del área rural con 89,1%.

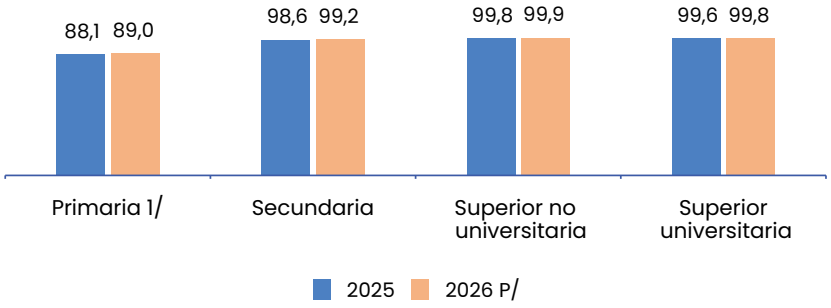
En comparación con el mismo trimestre de 2025, se registró un aumento en el acceso a las TIC: en área rural en 2,4 puntos porcentuales y en Lima Metropolitana en 0,7 punto porcentual; mientras que, en el resto urbano no se reportaron variaciones significativas.

Cuadro N° 1.3 **Perú: Hogares con Tecnologías de Información y Comunicación-TIC, según nivel de educación del jefe del hogar**
I Trimestre, 2023 - 2026
(Porcentaje)

Nivel educativo	I Trimestre				Variación 2026 / 2025 (Puntos porcentuales)	
	2023	2024	2025	2026 P/		
Total	**95,8**	**96,2**	**95,7**	**96,4**	**0,7**	*
Primaria 1/	88,1	88,9	88,1	89,0	0,9	
Secundaria	98,9	98,9	98,6	99,2	0,6	**
Superior no universitaria	99,8	99,7	99,8	99,9	0,1	
Superior universitaria	99,8	99,9	99,6	99,8	0,2	

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.
** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.
*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.
Nota: Considera los hogares que tienen al menos alguna de las siguientes TIC: Telefonía fija, telefonía móvil, televisión por cable o internet. A partir de 2026, se incluye la alternativa Televisión Digital Terrestre.
1/ Incluye sin nivel, inicial y educación básica especial.
P/ Preliminar.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Gráfico N° 1.2 **Perú: Hogares que acceden a las Tecnologías de Información y Comunicación, según nivel de educación del jefe de hogar**
I Trimestre, 2025 y 2026
(Porcentaje)



Nota: Considera los hogares que tienen al menos alguna de las siguientes TIC: Telefonía fija, telefonía móvil, televisión por cable o internet. A partir de 2026, se incluye la alternativa Televisión Digital Terrestre.
1/ Incluye sin nivel, inicial y educación básica especial.
P/ Preliminar.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Hogares.

En el primer trimestre de 2026, el 99,9% de los hogares con jefes que contaban con educación superior no universitaria y el 99,8% de aquellos con educación superior universitaria accedían a alguna TIC.

En los hogares cuyos jefes tenían educación secundaria, la cobertura alcanzó el 99,2%; mientras que, en aquellos con educación primaria o menor nivel educativo, el acceso fue de 89,0%.

Al comparar estos resultados con igual trimestre del año 2025, se observa un aumento en el acceso a las TIC en los hogares cuyos jefes cuentan con educación primaria o menor nivel y secundaria en 0,9 y 0,6 punto porcentual, respectivamente; mientras que, se mantuvo en los mismos niveles en los que estudiaron superior universitaria y superior no universitaria.

1.2 Tipos de Tecnologías de Información y Comunicación

1.2.1 Acceso de los hogares a la telefonía fija

En el primer trimestre de 2026, el 4,4% de los hogares a nivel nacional disponía de servicio de telefonía fija. Según área de residencia, Lima Metropolitana registró la mayor cobertura, con un 8,1% de hogares, seguida del resto urbano donde el acceso alcanzó el 3,7%.

En comparación con el mismo trimestre de 2025, se observó una disminución en el acceso a la telefonía fija, en Lima Metropolitana la cobertura se redujo en 4,2 puntos porcentuales, en el resto urbano en 0,3 punto porcentual; mientras que, en el área rural no se reportaron variaciones significativas.

Cuadro N° 1.4 **Perú: Hogares que tienen telefonía fija, según área de residencia**
I Trimestre, 2023 - 2026
(Porcentaje)

Área de residencia	I Trimestre				Variación 2026 / 2025 (Puntos porcentuales)
	2023	2024	2025	2026 P/	
Total	**10,7**	**8,8**	**5,9**	**4,4**	**-1,5 ****
Lima Metropolitana 1/	20,1	18,1	12,3	8,1	-4,2 **
Resto urbano 2/	8,8	6,0	4,0	3,7	-0,3
Área rural	0,0 a/	0,1 a/	0,1 a/	0,0 a/	-0,1

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.
** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.
*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.
a/ Los resultados son considerados referenciales porque el número de casos en la muestra para este nivel no es suficiente y representan un coeficiente de variación mayor al 15%.
1/ Lima Metropolitana incluye la Provincia Constitucional del Callao.
2/ No incluye Lima Metropolitana.
P/ Preliminar.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

1.2.2 Acceso de los hogares a teléfono celular

Durante el primer trimestre de 2026, la telefonía móvil se mantuvo como la Tecnología de Información y Comunicación (TIC) de mayor alcance en los hogares del país, con una cobertura del 96,0%. Por área de residencia, la mayor incidencia se observó en Lima Metropolitana con 98,8%, seguido del resto urbano con 97,2% y del área rural con 88,9%.

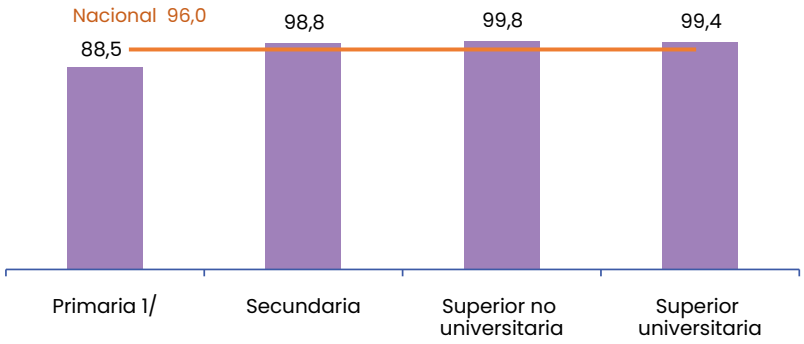
Cuadro N° 1.5 **Perú: Hogares que tienen telefonía móvil, según área de residencia**
I Trimestre, 2023 - 2026
(Porcentaje)

Área de residencia	I Trimestre				Variación 2026 / 2025 (Puntos porcentuales)
	2023	2024	2025	2026 P/	
Total	**95,2**	**95,5**	**95,4**	**96,0**	**0,6**
Lima Metropolitana 1/	98,5	98,6	98,7	98,8	0,1
Resto urbano 2/	97,0	97,2	97,1	97,2	0,1
Área rural	86,0	86,5	86,5	88,9	2,4 **

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.
** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.
*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.
1/ Lima Metropolitana incluye la Provincia Constitucional del Callao.
2/ No incluye Lima Metropolitana.
P/ Preliminar.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

El nivel educativo del jefe de hogar también constituye un factor determinante en la tenencia de telefonía móvil. En los hogares cuyo jefe cuenta con educación superior no universitaria, la cobertura alcanzó el 99,8%, en los de educación superior universitaria fue de 99,4%, le siguen los hogares con jefes de hogar con educación secundaria (98,8%) y, finalmente, aquellos con educación primaria o menor nivel 88,5%.

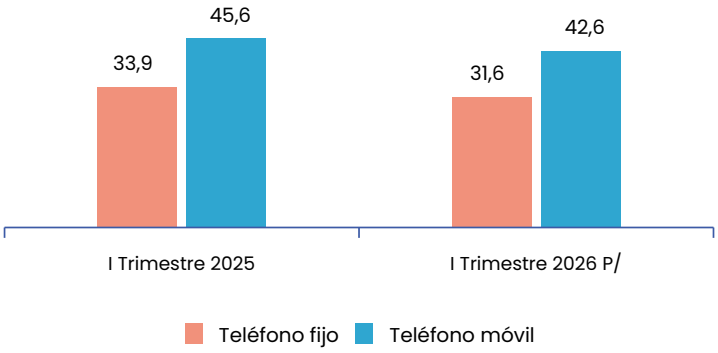
Gráfico N° 1.3 **Perú: Hogares con acceso a la telefonía móvil, según nivel de educación del jefe de hogar**
I Trimestre, 2026 P/
(Porcentaje)



1/ Incluye sin nivel, inicial y educación básica especial.
P/ Preliminar.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Hogares.

En el primer trimestre 2026, en los hogares que contaban con telefonía fija, 32 de cada 100 contaban con al menos un menor de 16 años. En contraste, en los hogares con acceso a telefonía móvil, esta proporción fue mayor: 43 de cada 100 incluían menores de 16 años de edad.

Gráfico N° 1.4 **Perú: Hogares con acceso a telefonía fija o móvil, según presencia de población menor de 16 años en el hogar**
I Trimestre, 2025 y 2026
(Porcentaje)

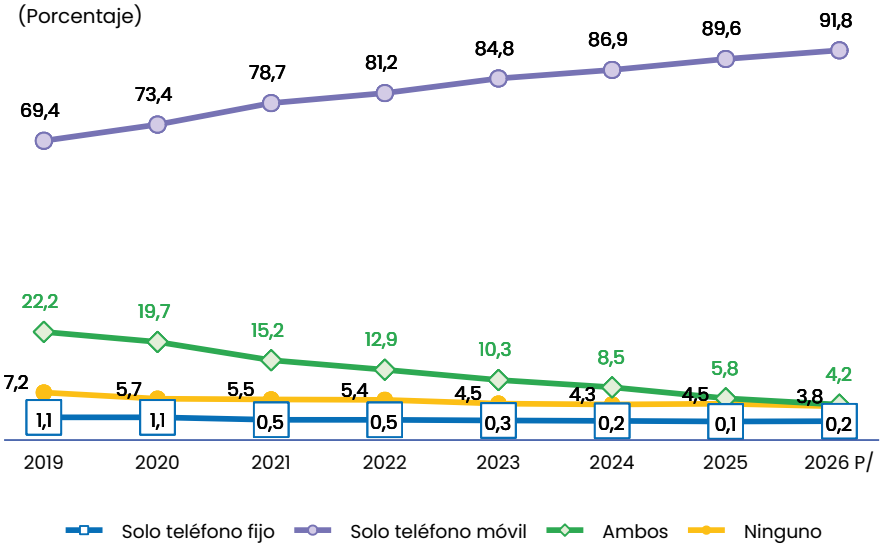


P/ Preliminar.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Hogares.

En el primer trimestre de 2026, la gran mayoría de los hogares del país (91,8%) contaba únicamente con teléfono celular. Un 4,2% disponía tanto de teléfono fijo como móvil; mientras que, apenas el 0,2% tenía exclusivamente teléfono fijo. Por otro lado, el 3,8% de los hogares no contaba con ningún tipo de servicio telefónico.

Al comparar estos resultados con el mismo período de 2025, se observó un aumento de 2,2 puntos porcentuales en los hogares que utilizan exclusivamente telefonía móvil. En contraste, la proporción de hogares que mantenían ambos servicios (fijo y móvil) disminuyó en 1,6 puntos porcentuales.

Gráfico N° 1.5 **Perú: Hogares con acceso a telefonía fija y/o móvil**
I Trimestre, 2019 - 2026
(Porcentaje)



P/ Preliminar
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Hogares.

1.2.3 Acceso de los hogares a la computadora, Internet y TV por cable

• Hogares con computadora e internet

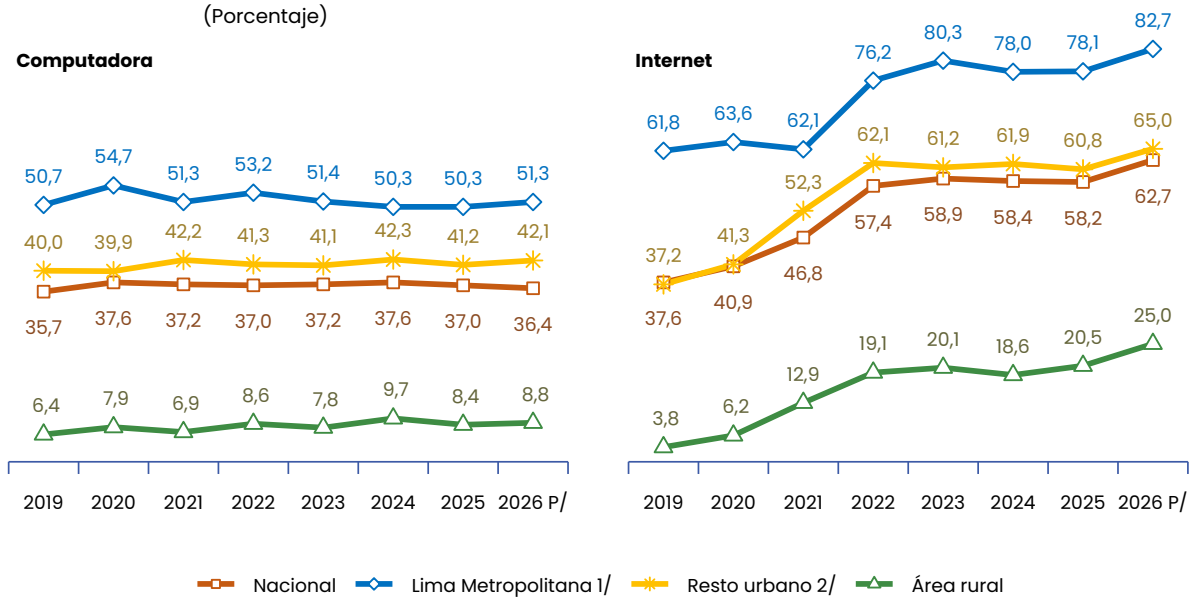
Durante el primer trimestre de 2026, el 62,7% de los hogares del país contaba con servicio de Internet. Por área de residencia, en Lima Metropolitana, el 82,7% de los hogares disponía del servicio; en el resto urbano, el 65,0%; mientras que, en el área rural solo el 25,0% tenía acceso.

En comparación con el mismo trimestre de 2025, el acceso a Internet a nivel nacional se incrementó en 4,5 puntos porcentuales. Por área de residencia, el mayor crecimiento se registró en Lima Metropolitana, con un aumento de 4,6 puntos porcentuales, seguido por el área rural con 4,5 puntos porcentuales y el resto urbano con 4,2 puntos porcentuales.

Por otro lado, el 36,4% de los hogares del país disponía de al menos una computadora. Este porcentaje alcanzó el 51,3% en Lima Metropolitana, el 42,1% en el resto urbano y 8,8% en el área rural.

Gráfico N° 1.6

Perú: Hogares con acceso a Computadora e Internet por área de residencia
I Trimestre, 2019 - 2026
(Porcentaje)



1/ Lima Metropolitana incluye la Provincia Constitucional del Callao.
2/ No incluye Lima Metropolitana.
P/ Preliminar.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

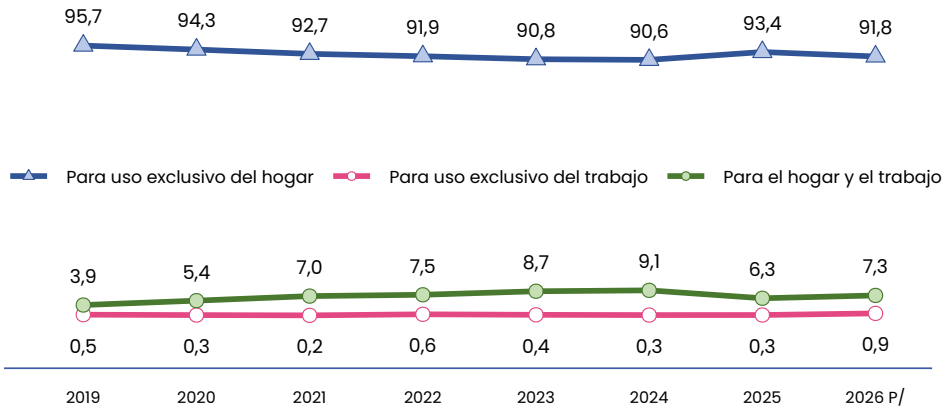
• Hogares con al menos una Computadora

Del total de hogares que disponen de al menos una computadora, el 91,8% destina su uso exclusivamente a actividades del hogar, como estudios, trabajos académicos o fines personales y profesionales no relacionados directamente con un empleo. En tanto, el 7,3% de los hogares combina su uso entre actividades domésticas y laborales; mientras que, apenas el 0,9% lo utilizó exclusivamente con fines laborales.

Respecto a la cantidad de computadoras por hogar, el 76,4% cuenta con una sola unidad; mientras que, el 23,6% dispone de dos o más computadoras en el hogar.

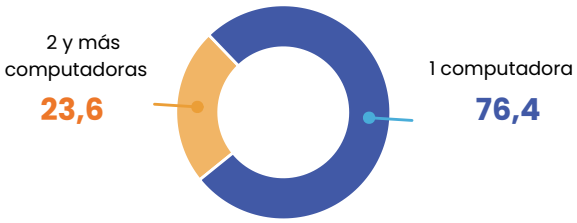
Gráfico N° 1.7

Perú: Hogares con al menos una computadora por el uso que le dan
I Trimestre, 2019 - 2026
(Porcentaje)



P/ Preliminar.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Hogares.

Gráfico N° 1.8 **Perú: Número de computadoras en el hogar**
I Trimestre, 2026 P/
(Porcentaje)



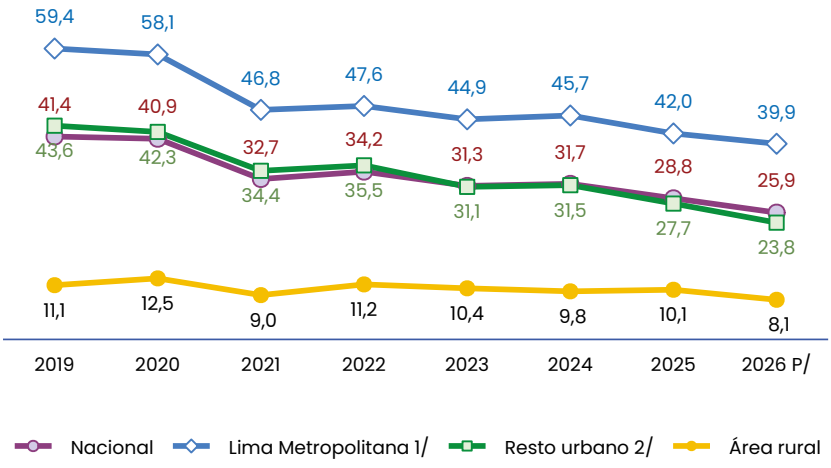
P/ Preliminar.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

• Televisión por cable

En el primer trimestre de 2026, el 25,9% de los hogares del país reportó contar con acceso a televisión por cable. Por área de residencia, se observó que el 39,9% de los hogares en Lima Metropolitana disponía de este servicio, seguido por el resto urbano con un 23,8%; mientras que, en el área rural solo el 8,1% accedió a este servicio.

En comparación con el mismo trimestre de 2025, se registró una disminución de 2,9 puntos porcentuales a nivel nacional. Por área de residencia, la reducción fue más marcada en el resto urbano, con 3,9 puntos porcentuales, seguido por Lima Metropolitana con una caída de 2,1 puntos porcentuales y en el área rural 2,0 puntos porcentuales.

Gráfico N° 1.9 **Perú: Hogares que tienen televisión por cable, por área de residencia**
I Trimestre, 2019 - 2026
(Porcentaje)



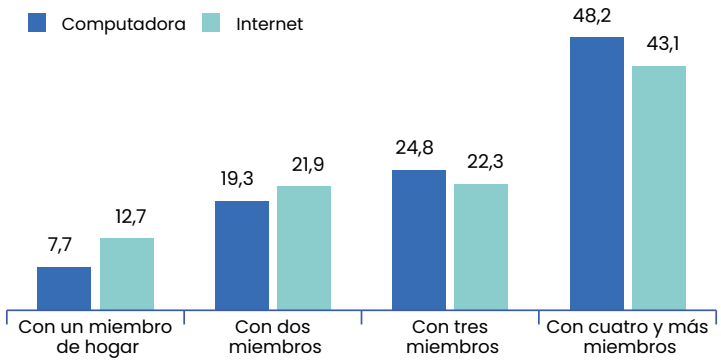
1/ Lima Metropolitana incluye la Provincia Constitucional del Callao.
2/ No incluye Lima Metropolitana.
P/ Preliminar.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

• Acceso a las TIC según tamaño del hogar

El acceso a Internet en el hogar muestra una relación positiva con el tamaño del hogar: a mayor número de integrantes, mayor es la proporción de hogares conectados. Así, el 43,1% de los hogares conformados por cuatro o más miembros contaban con acceso a Internet, el 22,3% de los hogares de tres miembros y el 21,9% de aquellos con dos integrantes. Los hogares unipersonales registraron el menor nivel de acceso, con apenas un 12,7%.

Una tendencia similar se observó en la disponibilidad de computadoras: el 48,2% de los hogares con cuatro o más miembros contaba con al menos una computadora, frente al 24,8% de los hogares conformados por tres personas.

Gráfico N° 1.10 **Perú: Hogares con acceso a computadora e Internet, según tamaño del hogar**
I Trimestre, 2026 P/
(Porcentaje)



P/ Preliminar.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares

1.3 Hogares con radio y televisor

En el primer trimestre de 2026, el 61,1% de los hogares a nivel nacional contaba con radio. Por área de residencia, este acceso fue del 65,5% en el resto urbano, 64,2% en el área rural y 50,5% en Lima Metropolitana.

En comparación con similar trimestre de 2025, se observó una disminución en todas las áreas de residencia. En Lima Metropolitana, la tenencia a la radio cayó en 5,2 puntos porcentuales (de 55,7% a 50,5%); en el área rural, la reducción fue de 3,3 puntos porcentuales (de 67,5% a 64,2%); y en el resto urbano, la caída fue de 1,0 punto porcentual (de 66,5% a 65,5%).

Cuadro N° 1.6 **Perú: Hogares con tenencia de radio, según área de residencia**
I Trimestre, 2023 - 2026
(Porcentaje)

Área de residencia	I Trimestre				Variación 2026 / 2025 (Puntos porcentuales)	
	2023	2024	2025	2026 P/		
Total	**69,5**	**67,9**	**63,5**	**61,1**	**-2,4**	**
Lima Metropolitana 1/	63,9	65,0	55,7	50,5	-5,2	*
Resto urbano 2/	71,2	67,9	66,5	65,5	-1,0	
Área rural	74,0	71,9	67,5	64,2	-3,3	

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.
** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.
*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.
1/ Lima Metropolitana incluye la Provincia Constitucional del Callao.
2/ No incluye Lima Metropolitana.
P/ Preliminar.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

De cada 100 hogares en Lima Metropolitana, 92 contaban con al menos un televisor, en el resto urbano la cifra fue de 89; mientras que, en el área rural, 51 hogares por cada 100 disponían de este artefacto.

En comparación con el mismo trimestre del año anterior, se observó un aumento de 0,5 punto porcentual en Lima Metropolitana. En el resto urbano, por el contrario, se registró una disminución de 0,4 punto porcentual. En área rural no se evidenciaron variaciones significativas.

Cuadro N° 1.7 **Perú: Hogares con tenencia de televisor, según área de residencia**
I Trimestre, 2023 - 2026
(Porcentaje)

Área de residencia	I Trimestre				Variación 2026 / 2025 (Puntos porcentuales)
	2023	2024	2025	2026 P/	
Total	**83,2**	**82,5**	**82,2**	**81,0**	**-1,2**
Lima Metropolitana 1/	94,2	93,7	91,9	92,4	0,5
Resto urbano 2/	90,3	90,1	89,5	89,1	-0,4
Área rural	51,3	49,9	51,4	51,2	-0,2

1/ Lima Metropolitana incluye la Provincia Constitucional del Callao.
2/ No incluye Lima Metropolitana.
P/ Preliminar.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

2. POBLACIÓN QUE HACE USO INTERNET

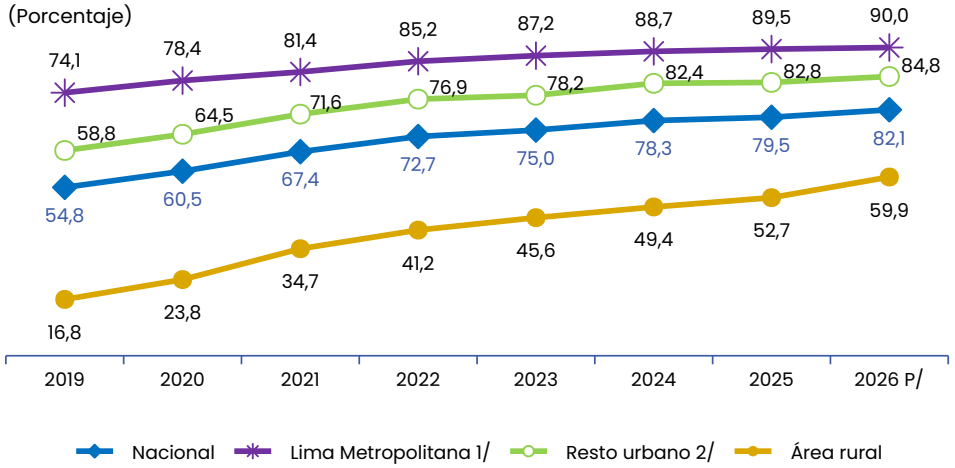
2.1 Uso de Internet

En el primer trimestre de 2026, el 82,1% de la población de 6 y más años de edad en el país hizo uso de Internet. En comparación con el mismo período de 2025, se observó un incremento de 2,6 puntos porcentuales, al pasar de 79,5% a 82,1%. Respecto al mismo trimestre de 2019, el crecimiento fue mayor, con un aumento de 27,3 puntos porcentuales.

Por área de residencia, el mayor nivel de uso de Internet se registró en Lima Metropolitana, con un 90,0%; seguido del resto urbano con 84,8%; y del área rural, con un 59,9%.

En comparación con el primer trimestre de 2025, el mayor crecimiento se registró en el área rural, con un aumento de 7,2 puntos porcentuales, seguido del resto urbano con 2,0 puntos porcentuales y Lima Metropolitana con 0,5 punto porcentual.

Gráfico N° 2.1 **Perú: Población de 6 y más años de edad que hace uso de Internet por área de residencia**
I Trimestre, 2019 - 2026
(Porcentaje)

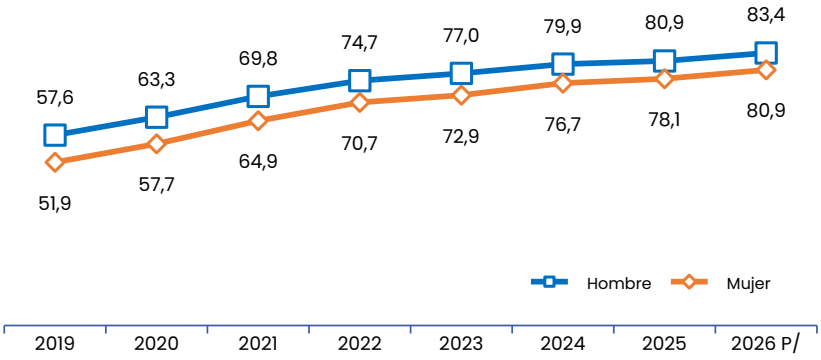


1/ Lima Metropolitana incluye la Provincia Constitucional del Callao.
2/ No incluye Lima Metropolitana.
P/ Preliminar.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Internet es utilizado más por hombres que mujeres

El 83,4% de los hombres de 6 y más años de edad hizo uso de Internet, en comparación con el 80,9% de las mujeres. Esta diferencia representó una brecha de género de 2,5 puntos porcentuales a favor de los hombres.

Gráfico N° 2.2 **Perú: Población de 6 y más años de edad que hace uso de Internet por sexo**
I Trimestre, 2019 - 2026
(Porcentaje)



P/ Preliminar.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Hogares.

Población joven y adolescente accede más a Internet

En el primer trimestre de 2026, el 97,0% de la población de 19 a 24 años utilizó Internet, seguido por el grupo de 25 a 40 años con un 94,5% y el de 12 a 18 años con un 89,2%. En contraste, el uso de Internet fue menor entre los niños de 6 a 11 años (61,2%) y en la población de 60 y más años (54,1%).

Al comparar con el mismo periodo del año 2025, se observaron incrementos en el uso de internet en todos grupos etarios, destacando los niños de 6 a 11 años, la población adulta mayor y los adolescentes de 12 a 18 años en 4,1, 4,1 y 3,1 puntos porcentuales, respectivamente.

Cuadro N° 2.1 **Perú: Población de 6 y más años de edad que hace uso de Internet, según grupo de edad**
I Trimestre, 2023 - 2026
(Porcentaje)

Grupo de edad	I Trimestre				Variación 2026 / 2025 (Puntos porcentuales)	
	2023	2024	2025	2026 P/		
Total	**75,0**	**78,3**	**79,5**	**82,1**	**2,6**	***
6 a 11 años	50,2	58,0	57,1	61,2	4,1	*
12 a 18 años	83,5	86,6	86,1	89,2	3,1	***
19 a 24 años	93,9	95,7	96,1	97,0	0,9	
25 a 40 años	88,7	91,9	92,7	94,5	1,8	***
41 a 59 años	75,5	78,2	81,7	84,4	2,7	**
60 y más	44,1	47,7	50,0	54,1	4,1	**

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.
** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.
*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.
P/ Preliminar.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

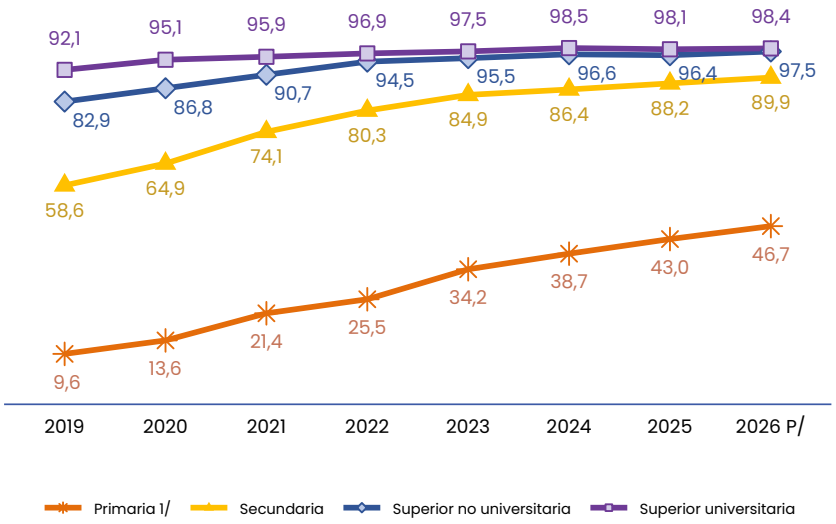
2.2 Población con nivel educativo superior accedió más al servicio de Internet

Durante el primer trimestre de 2026, el uso de Internet entre la población de 15 y más años de edad fue mayor entre quienes contaban con educación superior. Así, el 98,4% de las personas con educación superior universitaria y el 97,5% de aquellas con educación superior no universitaria utilizaron este servicio. En los niveles educativos inferiores, el 89,9% de las personas con educación secundaria utilizó Internet; mientras que, entre quienes tenían solo educación primaria o un nivel menor, el uso fue más bajo, con un 46,7%.

Al comparar con el mismo trimestre del año 2025, se observaron incrementos en el uso de Internet en primaria o menor nivel en 3,7 puntos porcentuales, en secundaria en 1,7 puntos porcentuales, en superior no universitaria en 1,1 puntos porcentuales y en superior universitaria en 0,3 punto porcentual.

Gráfico N° 2.3

Perú: Población de 15 y más años de edad que hace uso de Internet por nivel de educación alcanzado
I Trimestre, 2019 - 2026
(Porcentaje)



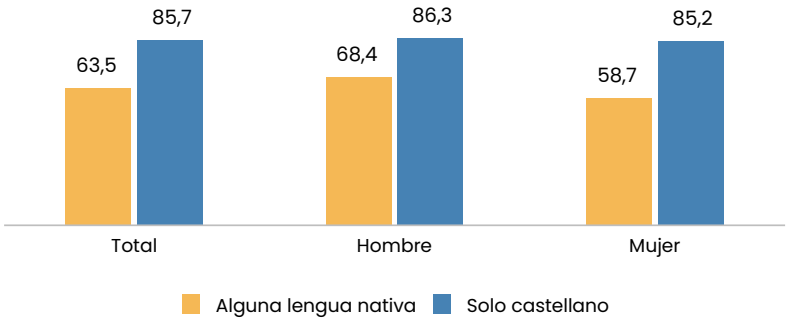
1/ Incluye sin nivel, inicial y educación básica especial.
P/ Preliminar.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

2.3 Uso de Internet según idioma o lengua que aprendió hablar en su niñez

En el primer trimestre 2026, el uso de Internet fue mayor entre la población de 6 y más años de edad que aprendió a hablar únicamente el castellano en su niñez, alcanzando el 85,7%; en comparación con aquellos que aprendieron alguna lengua nativa (63,5%), lo que representó una diferencia de 22,2 puntos porcentuales.

Según sexo, entre los que aprendieron a hablar solo castellano en su niñez, los hombres registraron una mayor proporción de usuarios de Internet (86,3%) que las mujeres (85,2%). De igual forma, entre quienes aprendieron alguna lengua nativa, el uso de Internet fue más frecuente en los hombres (68,4%) que en las mujeres (58,7%), observándose una brecha de 9,7 puntos porcentuales.

Gráfico N° 2.4 **Perú: Población de 6 y más años de edad que hace uso de internet, según lengua aprendida en la niñez y sexo**
I Trimestre, 2026 P/
(Porcentaje)



Nota metodólogica: A partir del año 2026, la pregunta referida a la lengua materna fue modificada, siendo reemplazada por la pregunta sobre lenguas o idiomas aprendidos en la niñez. Asimismo, se cambió su estructura de respuesta única a respuesta múltiple.
Nota: Alguna lengua nativa comprende a la población que aprendió a hablar en su niñez quechua, aimara, ashaninka, awajún (aguaruna), shipibo-konibo, entre otras lenguas indígenas u originarias, pudiendo incluir además castellano u otro idioma.
P/ Preliminar.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

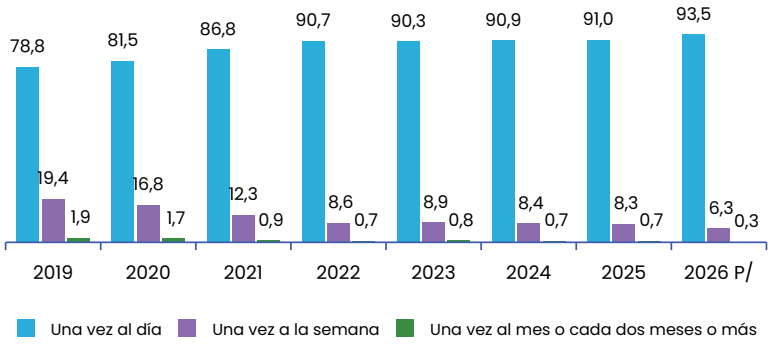
2.4 Frecuencia de uso de Internet

En el primer trimestre 2026, el 93,5% de los usuarios de Internet de 6 y más años de edad utilizó Internet al menos una vez al día. En comparación con el mismo periodo de 2025, se incrementó en 2,5 puntos porcentuales.

En contraste, se redujo la proporción de usuarios con menor frecuencia de uso: quienes usan Internet una vez por semana disminuyó en 2,0 puntos porcentuales; mientras que, aquellos que acceden una vez al mes, cada dos meses o más se redujo en 0,4 punto porcentual.

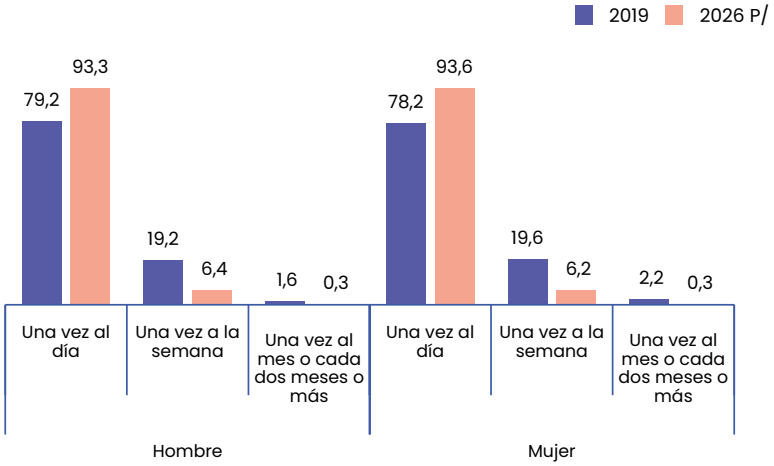
Por sexo, el uso diario de Internet mostró paridad: tanto el 93,3% de los hombres como el 93,6% de las mujeres usuarias accedieron a Internet diariamente.

Gráfico N° 2.5 **Perú: Población de 6 y más años de edad que hace uso de Internet por frecuencia de uso**
I Trimestre, 2019 - 2026
(Porcentaje)



P/ Preliminar.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Hogares.

Gráfico N° 2.6 **Perú: Población de 6 y más años que hace uso de Internet, según sexo y frecuencia de uso**
I Trimestre, 2019 y 2026
(Porcentaje)



P/ Preliminar.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Hogares.

2.5 Actividades que realiza la población usuaria de Internet

Durante el primer trimestre de 2026 los usuarios de Internet de 6 y más años utilizaron este servicio principalmente para actividades de entretenimiento y comunicación. El 93,6% usó Internet con fines recreativos, como videojuegos, descarga de películas o música; el 92,4% lo utilizó para comunicarse mediante correo electrónico, mensajería instantánea o redes sociales; mientras que, el 75,8% lo empleó para la obtención de información.

Al desagregar por sexo, se observaron patrones de uso similares entre hombres y mujeres. El 92,0% de los hombres y el 92,7% de las mujeres usaron Internet para comunicarse. El 93,9% de los hombres y el 93,3% de las mujeres usaron Internet para las actividades recreativas.

Por grupo de edad, destacó que el uso de Internet para comunicación es más frecuente en las personas de 25 y más años, con un 98,2%, en contraste con el grupo de 6 a 24 años, que presentó un 81,8%.

Cuadro N° 2.2 **Perú: Población de 6 y más años de edad que hace uso de Internet por sexo y grupo de edad, según tipo de actividad que realiza**
I Trimestre, 2026 P/
(Porcentaje)

Actividades	Total	Sexo		Grupo de edad	
		Hombre	Mujer	6 a 24 años	25 y más
Comunicarse (e-mail, chat, llamadas por Skype, WhatsApp, Facebook, Twitter, etc)	**92,4**	92,0	92,7	81,8	98,2
Obtener información	**75,8**	76,8	74,9	73,1	77,4
Actividades de Entretenimiento (juego de video, obtener películas, música, videos, escuchar radio, leer periódico, etc).	**93,6**	93,9	93,3	95,4	92,6

P/ Preliminar.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

2.6 Población que utiliza Internet según tipo de dispositivo

Durante el primer trimestre 2026, el 90,7% de la población usuaria de Internet de 6 y más años usó Internet a través de un teléfono celular, ya sea con o sin plan de datos. Otros dispositivos utilizados para conectarse a Internet fueron laptop (16,9%), computadora (11,4%), tablet (2,0%) y otros dispositivos, como los televisores inteligentes (Smart TV), que alcanzaron una participación del 14,3%.

Cuadro N° 2.3 **Perú: Población de 6 y más años de edad que hace uso de Internet, según tipo de dispositivo**
I Trimestre, 2023 - 2026
(Porcentaje)

Dispositivo	I Trimestre				Variación 2026 / 2025 (Puntos porcentuales)
	2023	2024	2025	2026 P/	
Computadora	14,7	14,5	12,2	11,4	-0,8
Laptop	17,6	18,4	17,4	16,9	-0,5
Celular 1/	91,4	91,3	90,3	90,7	0,4
Tablet	2,3	2,2	2,0	2,0	0,0
Otro 2/	9,3	12,8	13,9	14,3	0,4

1/ Se incluye celular sin plan de datos o celular con plan de datos.
2/ Smart TV, otros dispositivos con conexión Wi-Fi.
P/ Preliminar.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

2.6.1 Uso de Internet a través de teléfono móvil

En el primer trimestre de 2026, 90,7% de la población usuaria de Internet de 6 y más años de edad usó este servicio a través de un teléfono celular, considerando tanto dispositivos con plan de datos como sin él. Por área de residencia, esta modalidad de uso mostró una alta cobertura en todas las áreas de residencia: en Lima Metropolitana, el 91,5% de los usuarios se conectó mediante celular; en el área rural, el 91,2%; y en el resto urbano, el 89,9%.

Al comparar con similar trimestre de 2025, se registró un aumento en Lima Metropolitana de 0,4 punto porcentual; y 0,3 punto porcentual en el resto urbano y en el área rural.

Cuadro N° 2.4 **Perú: Población de 6 y más años de edad que hace uso de Internet a través del teléfono celular, según área de residencia**
I Trimestre, 2023 - 2026
(Porcentaje)

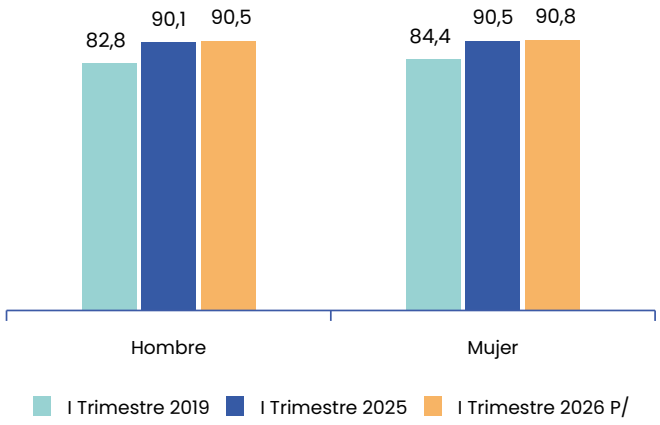
Área de residencia	I Trimestre				Variación 2026 / 2025 (Puntos porcentuales)
	2023	2024	2025	2026 P/	
Total	**91,4**	**91,3**	**90,3**	**90,7**	**0,4**
Lima Metropolitana 1/	91,5	92,8	91,1	91,5	0,4
Resto urbano 2/	90,8	90,0	89,6	89,9	0,3
Área rural	93,6	91,6	90,9	91,2	0,3

Nota: Se incluye celular sin plan de datos o celular con plan de datos.
1/ Lima Metropolitana incluye la Provincia Constitucional del Callao.
2/ No incluye Lima Metropolitana.
P/ Preliminar.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

En el primer trimestre de análisis, el 90,8% de las mujeres y el 90,5% de los hombres usuarios de Internet usaron este servicio a través de un teléfono móvil.

Comparando estos datos con el mismo periodo de 2025, se observó un aumento en el uso de Internet a través del teléfono celular en 0,4 punto porcentual en los hombres y 0,3 punto porcentual en las mujeres.

Gráfico N° 2.7 **Perú: Población de 6 y más años de edad que hace uso de Internet a través del teléfono celular, según sexo**
I Trimestre, 2019, 2025 y 2026
(Porcentaje)



Nota: Se incluye celular sin plan de datos o celular con plan de datos.
P/ Preliminar.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

En el primer trimestre de 2026, el 98,6% de los usuarios de 15 y más años de edad con educación superior no universitaria usó Internet a través de un teléfono celular. Este porcentaje también fue alto entre quienes cuentan con educación primaria o menor nivel educativo (97,2%), educación superior universitaria (97,1%) y educación secundaria (96,3%).

Al comparar con el mismo trimestre de 2025, se aprecia un aumento entre los que tienen educación secundaria y superior universitaria en 0,4 y 0,3 punto porcentual, respectivamente. Por otro lado, no muestra cambios en aquellos con educación primaria o menor nivel y superior no universitaria.

Cuadro N° 2.5 **Perú: Población de 15 y más años de edad que hace uso de Internet a través del teléfono celular, según nivel de educación alcanzado**
I Trimestre, 2023 - 2026
(Porcentaje)

Nivel educativo	I Trimestre				Variación 2026 / 2025 (Puntos porcentuales)
	2023	2024	2025	2026 P/	
Total	**96,7**	**97,0**	**96,7**	**97,0**	**0,3**
Primaria 1/	97,9	97,0	97,0	97,2	0,2
Secundaria	96,3	96,5	95,9	96,3	0,4
Superior no universitaria	97,7	97,7	98,4	98,6	0,2
Superior universitaria	96,1	97,4	96,8	97,1	0,3

Nota: Se incluye celular sin plan de datos o celular con plan de datos.
1/ Incluye sin nivel, inicial y educación básica especial.
P/ Preliminar.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Según los resultados de la ENAHO, en el primer trimestre de 2026, el uso de Internet a través de teléfonos móviles superó el 95,0% en la mayoría de los grupos etarios. Las tasas más altas se registraron en las personas de 41 a 59 años (98,3%), seguidas por los adultos mayores de 60 y más años de edad (98,1%), el grupo de 25 a 40 años (97,9%) y los jóvenes de 19 a 24 años (97,5%).

Sin embargo, los niveles de acceso fueron menores entre los adolescentes de 12 a 18 años con un 79,4% y entre los niños de 6 a 11 años con un 45,9%.

Al comparar con el mismo trimestre de 2025, se registraron aumentos en el uso de Internet a través del teléfono celular, observándose incrementos de 1,7 puntos porcentuales en los adolescentes de 12 a 18 años, 0,6 punto porcentual en 19 a 24 años y 0,4 punto porcentual en los adultos mayores de 60 y más años.

Cuadro N° 2.6 **Perú: Población de 6 y más años de edad que hace uso de Internet a través del teléfono celular, según grupo de edad**
I Trimestre, 2023 - 2026
(Porcentaje)

Grupo de edad	I Trimestre				Variación 2026 / 2025 (Puntos porcentuales)
	2023	2024	2025	2026 P/	
Total	**91,4**	**91,3**	**90,3**	**90,7**	**0,4**
6 a 11 años	51,6	52,1	47,4	45,9	-1,5
12 a 18 años	82,9	82,6	77,7	79,4	1,7
19 a 24 años	96,2	97,4	96,9	97,5	0,6
25 a 40 años	97,8	97,8	97,7	97,9	0,2
41 a 59 años	98,4	98,4	98,3	98,3	0,0
60 y más	96,1	97,5	97,7	98,1	0,4

Nota: Se incluye celular sin plan de datos o celular con plan de datos.
P/ Preliminar.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

3. POBLACIÓN QUE UTILIZA TELEFONÍA MÓVIL (CELULAR)

El uso de teléfonos móviles no implica necesariamente la propiedad del dispositivo, ya que estos pueden ser facilitados por el entorno laboral, familiares, amistades u otras circunstancias. Según los resultados de la ENAHO, en el primer trimestre de 2026, el 91,0% de la población de 6 y más años de edad utilizó un teléfono celular. Esta cifra representó un ligero aumento de 0,9 punto porcentual respecto al mismo periodo de 2025.

Por área de residencia, el uso de telefonía móvil fue mayor en Lima Metropolitana (92,4%), seguido por el resto urbano (92,1%) y, en menor medida, el área rural (85,5%). Al comparar con el mismo trimestre del año anterior, se registró un incremento en área rural (3,5 puntos porcentuales) y en el ámbito de Lima Metropolitana (0,6 punto porcentual); mientras que, en resto urbano no mostró variación significativa.

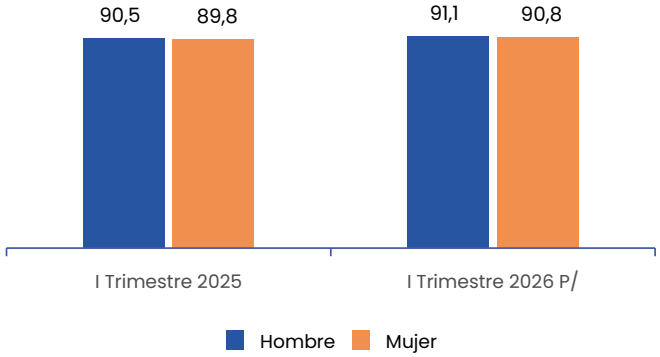
Cuadro N° 3.1 **Perú: Población de 6 y más años de edad que utiliza teléfono celular, según área de residencia**
I Trimestre, 2023 - 2026
(Porcentaje)

Área de residencia	I Trimestre				Variación 2026 / 2025 (Puntos porcentuales)	
	2023	2024	2025	2026 P/		
Total	**89,1**	**90,3**	**90,1**	**91,0**	**0,9**	*
Lima Metropolitana 1/	90,5	91,7	91,8	92,4	0,6	
Resto urbano 2/	91,5	92,6	92,1	92,1	0,0	
Área rural	80,8	81,8	82,0	85,5	3,5	***

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.
** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.
*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.
Nota: Se incluye celular propio (con o sin plan de datos), celular de un familiar o amigo, celular de su centro de trabajo u otros y teléfono celular alquilado.
1/ Lima Metropolitana incluye la Provincia Constitucional del Callao.
2/ No incluye Lima Metropolitana.
P/ Preliminar.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

En el primer trimestre de 2026, el 91,1% de los hombres y el 90,8% de las mujeres de 6 y más años de edad hicieron uso de la telefonía móvil.

Gráfico N° 3.1 **Perú: Población de 6 y más años de edad que utiliza teléfono celular por sexo**
I Trimestre, 2025 y 2026
(Porcentaje)



Nota: Se incluye celular propio (con o sin plan de datos), celular de un familiar o amigo, celular de su centro de trabajo u otros y teléfono celular alquilado.
P/ Preliminar.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Hogares.

El nivel educativo continúa siendo un factor determinante en el uso del celular: a mayor nivel de instrucción, mayor es la proporción de usuarios. Así, el 99,2% de la población de 15 y más años de edad con educación superior no universitaria y quienes cuentan con educación superior universitaria utilizaron teléfonos móviles, ya sea para realizar llamadas o para acceder a funciones inteligentes como el servicio de Internet.

Entre las personas con educación secundaria, el uso de la telefonía móvil alcanzó el 96,4%. En contraste, entre quienes tienen educación primaria o un nivel educativo menor, la proporción fue más baja, con un 83,0%.

Cuadro N° 3.2 **Perú: Población de 15 y más años de edad que utiliza teléfono celular, según nivel de educación alcanzado**
I Trimestre, 2023 - 2026
(Porcentaje)

Nivel educativo	I Trimestre				Variación 2026 / 2025 (Puntos porcentuales)
	2023	2024	2025	2026 P/	
Total	**93,8**	**94,4**	**94,6**	**95,0**	**0,4**
Primaria 1/	81,7	82,6	82,8	83,0	0,2
Secundaria	95,3	95,8	96,2	96,4	0,2
Superior no universitaria	98,9	98,8	98,6	99,2	0,6
Superior universitaria	98,9	99,4	99,2	99,2	0,0

Nota: Se incluye celular propio (con o sin plan de datos), celular de un familiar o amigo, celular de su centro de trabajo u otros y teléfono celular alquilado.
1/ Incluye sin nivel, inicial y educación básica especial.
P/ Preliminar.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

El uso de la telefonía móvil presentó diferencias significativas según el grupo de edad. En el primer trimestre de 2026, los niveles más altos de uso se observaron entre la población de 12 a 59 años, con más del 90,0% de usuarios. En contraste, la proporción de usuarios fue menor, especialmente en los niños de 6 a 11 años, con una cobertura de 63,9% y en los adultos mayores de 60 y más años con 84,6%.

Cuadro N° 3.3 **Perú: Población de 6 y más años de edad que utiliza teléfono celular, según grupo de edad**
I Trimestre, 2023 - 2026
(Porcentaje)

Grupo de edad	I Trimestre				Variación 2026 / 2025 (Puntos porcentuales)	
	2023	2024	2025	2026 P/		
Total	**89,1**	**90,3**	**90,1**	**91,0**	**0,9**	*
6 a 11 años	59,9	64,9	62,2	63,9	1,7	
12 a 18 años	89,7	91,1	89,5	92,4	2,9	***
19 a 24 años	96,8	97,7	97,7	97,7	0,0	
25 a 40 años	96,4	97,1	97,4	97,6	0,2	
41 a 59 años	96,0	95,7	96,3	96,7	0,4	
60 y más	81,8	83,6	84,6	84,6	0,0	

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.
** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.
*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.
Nota: Se incluye celular propio (con o sin plan de datos), celular de un familiar o amigo, celular de su centro de trabajo u otros y teléfono celular alquilado.
P/ Preliminar.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

4. COMPETENCIAS INFORMÁTICAS

El uso de computadoras se ha expandido considerablemente en las últimas décadas, y con ello, también las competencias adquiridas por la población. Estas competencias varían en complejidad y se relacionan con habilidades necesarias para la vida diaria, el trabajo, la educación y la participación ciudadana en entornos digitales.

Estas competencias se agrupan en distintos niveles de complejidad. Las habilidades básicas incluyen acciones como copiar o mover archivos, utilizar funciones simples dentro de un documento o enviar correos electrónicos con archivos adjuntos. Las llamadas habilidades estándar abarcan tareas más complejas como usar fórmulas aritméticas en hojas de cálculo o instalar software. Por su parte, las habilidades avanzadas involucran conocimientos especializados, como escribir programas informáticos en lenguajes de programación.

En el primer trimestre de 2026, los datos disponibles indican que un alto porcentaje de la población de 15 y más años de edad realizó actividades digitales básicas. Por ejemplo, el 93,3% copió o movió archivos o carpetas, el 92,5% utilizó las funciones de copiar y pegar información dentro de un documento, y el 86,8% envió correos electrónicos con archivos adjuntos. Asimismo, el 72,9% creó presentaciones electrónicas utilizando software específico, el 71,7% aplicó fórmulas aritméticas simples en hojas de cálculo, el 69,3% transfirió archivos entre computadoras u otros dispositivos, y el 59,2% conectó e instaló nuevos dispositivos.

No obstante, al examinar las actividades que exigen un mayor nivel de destreza digital, se evidencian brechas significativas. Solo el 47,0% de la población descargó, instaló y configuró nuevo software, y apenas el 12,8% redactó programas informáticos utilizando lenguajes de programación especializados.

Cuadro N° 4.1 **Perú: Población de 15 y más años de edad que realizó alguna actividad informática a través de una computadora, laptop, tablet o similar**
I Trimestre, 2023 - 2026
(Porcentaje)

Actividad informática	I Trimestre				Variación 2026 / 2025 (Puntos porcentuales)	
	2023	2024	2025	2026 P/		
Copiar o mover un archivo o carpeta	88,9	92,2	92,2	93,3	1,1	
Utilizar herramienta de copiar o pegar para duplicar o mover información dentro de un documento	87,0	90,4	91,3	92,5	1,2	
Enviar correos electrónicos e-mail, con archivos adjuntos	87,1	86,5	86,7	86,8	0,1	
Utilizar fórmulas aritméticas básicas en una hoja de cálculo	63,7	71,5	73,1	71,7	-1,4	
Conectar e instalar nuevos dispositivos	49,8	58,1	58,9	59,2	0,3	
Encontrar, descargar, instalar y configurar software	39,6	47,4	48,2	47,0	-1,2	
Crear presentaciones electrónicas con programas, crear presentaciones	62,6	70,9	68,9	72,9	4,0	**
Transferir archivos entre computadoras y otros dispositivos	63,2	67,7	70,0	69,3	-0,7	
Redactar un programa informático mediante el uso de lenguaje de programación especializado	9,4	10,2	10,9	12,8	1,9	*
Otros	2,0	4,8	2,9	3,2	0,3	

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.
** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.
*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.
P/ Preliminar.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

La información disponible para el primer trimestre de 2026 revela que hombres y mujeres presentaron niveles similares en la realización de actividades informáticas básicas. Por ejemplo, el 93,0% de los hombres copió o movió archivos o carpetas, frente al 93,6% de las mujeres. En cuanto al uso de la herramienta de copiar y pegar información dentro de un documento, la proporción fue de 92,1% en hombres y 93,0% en mujeres. Asimismo, el 87,4% de los hombres envió correos electrónicos con archivos adjuntos, en comparación con el 86,0% de las mujeres. Sin embargo, las diferencias se acentúan al analizar las habilidades digitales de mayor complejidad. Solo el 16,9% de los hombres redactó un programa informático utilizando un lenguaje de programación, frente al 8,3% de las mujeres.

Cuadro N° 4.2 **Perú: Población de 15 y más años de edad que realizó alguna actividad informática a de una computadora, laptop, tablet o similar por sexo y área de residencia**
I Trimestre, 2026 P/
(Porcentaje)

Actividad informática	Total	Sexo		Área de residencia
		Hombre	Mujer	Urbana
Copiar o mover un archivo o carpeta	93,3	93,0	93,6	93,5
Utilizar herramienta de copiar o pegar para duplicar o mover información dentro de un documento	92,5	92,1	93,0	92,9
Enviar correos electrónicos e-mail, con archivos adjuntos	86,8	87,4	86,0	87,2
Utilizar fórmulas aritméticas básicas en una hoja de cálculo	71,7	72,7	70,5	71,9
Conectar e instalar nuevos dispositivos	59,2	61,9	56,2	60,2
Encontrar, descargar, instalar y configurar software	47,0	51,2	42,2	47,7
Crear presentaciones electrónicas con programas, crear presentaciones	72,9	74,0	71,6	73,1
Transferir archivos entre computadoras y otros dispositivos	69,3	70,6	67,8	69,6
Redactar un programa informático mediante el uso de lenguaje de programación especializado	12,8	16,9	8,3	13,2
Otros	3,2	3,4	2,9 a/	2,9

a/ Los resultados son considerados referenciales porque el número de casos en la muestra para este nivel no es suficiente y representan un coeficiente de variación mayor al 15%.
P/ Preliminar.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Anexo estadístico

Cuadro N° 01 **Perú: Hogares con acceso a servicios y bienes de Tecnologías de Información y Comunicación - TIC: Telefonía Fija, Telefonía Móvil, Televisión por Cable, Computadora e Internet**
Año: 2015 - 2025 y Trimestre: 2019 - 2026
(Porcentaje)

Año/Trimestre	Telefonía fija	Telefonía móvil	Televisión por cable	Computadora	Internet
Indicadores anuales					
2015	24,5	87,2	36,7	32,6	23,2
2016	23,5	88,9	37,1	33,5	26,4
2017	21,9	90,2	37,4	33,2	28,2
2018	20,6	90,9	37,7	33,3	29,8
2019	19,1	92,1	38,0	32,7	35,9
2020	13,6	95,0	31,0	33,3	38,7
2021	12,1	94,1	30,7	33,9	48,7
2022	10,0	94,5	32,0	34,2	55,2
2023	8,2	94,9	29,8	33,9	55,3
2024	5,9	95,1	28,9	34,1	55,5
2025	4,4	95,3	26,7	33,9	56,8
Indicadores trimestrales					
2019					
I Trimestre	23,3	91,7	41,4	35,7	37,6
II Trimestre	22,7	92,6	41,6	36,4	39,5
III Trimestre	21,8	92,1	40,1	34,6	39,6
IV Trimestre	20,3	92,6	39,0	35,3	39,1
2020					
I Trimestre	20,9	93,2	40,9	37,6	40,9
II Trimestre	15,8	97,4	30,3	41,3	41,6
III Trimestre	16,3	97,1	30,3	38,3	45,4
IV Trimestre	16,4	93,2	35,8	35,2	45,7
2021					
I Trimestre	15,7	94,0	32,7	37,2	46,8
II Trimestre	15,1	94,4	31,8	39,2	52,2
III Trimestre	15,2	94,6	33,8	38,5	54,9
IV Trimestre	14,7	94,2	36,1	38,8	55,3
2022					
I Trimestre	13,4	94,1	34,2	37,0	57,4
II Trimestre	13,3	95,1	34,3	37,3	58,1
III Trimestre	12,4	94,7	34,5	36,8	58,7
IV Trimestre	10,9	94,3	33,0	38,4	58,4
2023					
I Trimestre	10,7	95,2	31,3	37,2	58,9
II Trimestre	11,4	95,0	33,3	38,0	58,7
III Trimestre	9,6	94,8	31,7	36,7	58,7
IV Trimestre	7,7	95,7	30,6	36,2	56,0
2024					
I Trimestre	8,8	95,5	31,7	37,6	58,4
II Trimestre	7,7	95,6	31,1	37,7	57,9
III Trimestre	7,1	95,0	30,3	36,6	58,2
IV Trimestre	6,1	95,1	29,3	35,4	58,4
2025					
I Trimestre	5,9	95,4	28,8	37,0	58,2
II Trimestre	6,3	95,5	29,5	37,8	60,7
III Trimestre	5,2	95,1	28,6	36,9	59,8
IV Trimestre	5,0	95,8	27,7	36,7	60,2
2026 P/					
I Trimestre	4,4	96,0	25,9	36,4	62,7
Variación absoluta					
I Trimestre 26 / I Trimestre 25	-1,5 **	0,6	-2,9 **	-0,6	4,5 ***

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.
** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.
*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.
TIC: Tecnología de Información y Comunicación
P/ Preliminar.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro Nº 02 **Perú: Hogares con acceso a servicios de Tecnologías de Información y Comunicación -TIC (Telefonía Fija y Telefonía Móvil) por área de residencia**
Año: 2015 - 2025 y Trimestre: 2019 - 2026
(Porcentaje)

Año/Trimestre	Lima Metropolitana 1/		Resto urbano 2/		Área rural	
	Telefonía fija	Telefonía móvil	Telefonía fija	Telefonía móvil	Telefonía fija	Telefonía móvil
Indicadores anuales						
2015	48,4	92,9	19,9	90,8	1,6	73,1
2016	47,8	93,3	18,2	92,5	1,3	76,4
2017	46,3	94,0	16,3	93,5	0,9	78,6
2018	42,7	95,1	15,5	93,6	0,6	79,9
2019	39,0	96,3	14,6	94,5	0,5 a/	81,2
2020	29,3	97,5	9,2	96,4	0,3 a/	88,1
2021	25,9	97,2	7,9	96,0	0,2 a/	85,3
2022	20,7	97,1	7,1	96,4	0,1 a/	86,1
2023	17,0	97,5	5,7	96,7	0,1 a/	86,9
2024	12,6	98,0	3,8	96,4	0,1 a/	87,5
2025	9,3	98,0	3,0	96,9	0,1 a/	87,2
Indicadores trimestrales						
2019						
I Trimestre	44,1	95,6	20,1	94,4	0,3 a/	80,3
II Trimestre	45,5	97,8	18,0	94,9	0,5 a/	80,7
III Trimestre	44,4	95,4	16,5	94,8	0,7 a/	81,7
IV Trimestre	39,8	96,4	16,5	95,5	0,4 a/	81,9
2020						
I Trimestre	41,6	95,8	16,1	95,1	0,4 a/	85,1
II Trimestre	32,9	99,0	10,6	98,4	0,1 a/	92,4
III Trimestre	33,6	98,1	11,5	98,4	0,3 a/	92,8
IV Trimestre	34,4	96,8	12,2	95,9	0,2 a/	82,3
2021						
I Trimestre	32,0	97,7	12,1	95,9	0,3 a/	84,5
II Trimestre	29,6	96,7	11,6	96,9	0,3 a/	85,4
III Trimestre	30,3	96,8	11,3	97,1	0,2 a/	86,1
IV Trimestre	29,5	97,6	11,1	96,3	0,2 a/	84,6
2022						
I Trimestre	26,5	96,7	10,3	96,5	0,1 a/	85,0
II Trimestre	25,7	97,2	10,8	97,0	0,2 a/	87,9
III Trimestre	24,1	97,4	9,8	97,0	0,1 a/	85,4
IV Trimestre	21,1	96,7	8,7	96,5	0,1 a/	85,9
2023						
I Trimestre	20,1	98,5	8,8	97,0	0,0 a/	86,0
II Trimestre	23,2	97,1	8,6	97,0	0,1 a/	87,7
III Trimestre	18,5	96,7	7,4	97,2	0,1 a/	86,2
IV Trimestre	16,0	98,8	5,4	97,3	0,1 a/	87,6
2024						
I Trimestre	18,1	98,6	6,0	97,2	0,1 a/	86,5
II Trimestre	15,8	98,3	5,6	96,8	0,1 a/	88,6
III Trimestre	14,4	97,7	5,0	96,7	0,2 a/	86,9
IV Trimestre	11,8	97,0	4,8	96,8	0,2 a/	88,0
2025						
I Trimestre	12,3	98,7	4,0	97,1	0,1 a/	86,5
II Trimestre	13,4	97,9	3,9	96,9	0,0 a/	88,4
III Trimestre	10,8	97,6	3,7	97,6	0,0 a/	85,6
IV Trimestre	9,0	98,4	4,3	97,1	0,2 a/	88,2
2026 P/						
I Trimestre	8,1	98,8	3,7	97,2	0,0 a/	88,9
Variación absoluta						
I Trimestre 26 / I Trimestre 25	-4,2 **	0,1	-0,3	0,1	-0,1	2,4 **

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.
** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.
*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.
a/ Los resultados son considerados referenciales porque el número de casos en la muestra para este nivel no es suficiente y representan un coeficiente de variación mayor al 15%.
1/ Lima Metropolitana incluye la Provincia Constitucional del Callao.
2/ No incluye Lima Metropolitana.
P/ Preliminar.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 03

Perú: Hogares con acceso a servicios y bienes de Tecnología de Información y Comunicación -TIC (TV por Cable, Computadora e Internet) por área de residencia
Año: 2015 - 2025 y Trimestre: 2019 - 2026
(Porcentaje)

Año/Trimestre	Lima Metropolitana 1/			Resto urbano 2/			Área rural		
	TV por cable	Computadora	Internet	TV por cable	Computadora	Internet	TV por cable	Computadora	Internet
Indicadores anuales									
2015	59,9	49,7	42,4	35,4	35,1	21,5	8,6	5,7	1,0
2016	58,6	51,1	48,2	36,8	36,0	24,2	8,9	5,8	1,5
2017	58,7	51,7	52,1	37,6	35,1	25,7	9,0	5,5	1,6
2018	57,6	52,8	54,2	37,8	35,0	27,1	10,6	5,8	2,1
2019	55,9	47,3	58,7	38,7	36,1	35,7	11,7	6,4	4,6
2020	47,7	48,7	58,7	29,6	34,3	38,9	9,3	8,2	8,8
2021	44,3	47,9	66,5	30,3	36,3	50,7	11,2	8,2	17,6
2022	46,4	48,5	75,9	31,4	36,8	56,8	11,1	9,0	20,1
2023	43,9	47,4	77,6	28,5	36,2	55,2	10,9	9,3	21,0
2024	42,3	47,3	76,8	27,7	37,0	56,2	10,3	9,6	20,5
2025	39,9	47,1	76,5	25,1	36,6	58,1	9,4	9,2	22,7
Indicadores trimestrales									
2019									
I Trimestre	59,4	50,7	61,8	43,6	40,0	37,2	11,1	6,4	3,8
II Trimestre	60,6	53,7	63,9	42,8	39,6	39,9	12,7	7,0	5,0
III Trimestre	59,3	48,4	61,1	40,1	39,4	41,5	12,6	6,0	4,9
IV Trimestre	55,0	49,7	60,2	41,3	40,0	41,1	12,2	6,8	5,7
2020									
I Trimestre	58,1	54,7	63,6	42,3	39,9	41,3	12,5	7,9	6,2
II Trimestre	50,0	60,2	59,9	26,4	42,2	43,2	7,7	8,7	8,5
III Trimestre	47,0	52,4	64,2	29,5	41,8	47,7	6,5	9,2	11,4
IV Trimestre	54,3	51,0	67,5	35,1	37,6	47,9	11,2	8,1	10,1
2021									
I Trimestre	46,8	51,3	62,1	34,4	42,2	52,3	9,0	6,9	12,9
II Trimestre	43,8	53,1	68,0	32,3	43,4	56,0	12,2	8,9	19,6
III Trimestre	46,2	53,0	71,1	35,3	42,4	59,4	11,7	8,9	20,6
IV Trimestre	53,6	53,8	75,1	34,5	42,7	58,7	13,4	8,6	18,5
2022									
I Trimestre	47,6	53,2	76,2	35,5	41,3	62,1	11,2	8,6	19,1
II Trimestre	48,1	50,8	77,6	34,9	41,9	61,9	11,9	9,4	19,8
III Trimestre	50,2	48,2	78,3	34,3	41,8	62,0	10,8	9,2	21,3
IV Trimestre	49,6	52,9	79,2	31,6	41,5	60,8	10,7	9,5	20,7
2023									
I Trimestre	44,9	51,4	80,3	31,1	41,1	61,2	10,4	7,8	20,1
II Trimestre	49,2	53,2	81,5	32,5	40,8	59,6	11,1	10,2	22,3
III Trimestre	45,2	48,7	79,9	31,2	41,4	60,2	11,0	9,0	21,2
IV Trimestre	45,2	49,6	75,4	29,4	39,7	58,8	11,0	10,1	20,4
2024									
I Trimestre	45,7	50,3	78,0	31,5	42,3	61,9	9,8	9,7	18,6
II Trimestre	47,3	53,2	79,2	28,8	41,1	59,8	11,0	10,2	20,5
III Trimestre	43,8	48,3	78,6	29,7	41,2	59,6	10,0	10,4	21,9
IV Trimestre	41,9	47,1	79,5	28,7	40,2	59,7	10,8	8,9	21,7
2025									
I Trimestre	42,0	50,3	78,1	27,7	41,2	60,8	10,1	8,4	20,5
II Trimestre	43,9	52,0	80,4	27,8	41,8	62,7	10,0	8,8	23,7
III Trimestre	41,8	49,0	78,8	28,4	41,7	62,8	8,8	10,1	24,0
IV Trimestre	41,8	50,1	78,2	25,7	39,9	63,1	9,5	10,0	23,4
2026 P/									
I Trimestre	39,9	51,3	82,7	23,8	42,1	65,0	8,1	8,8	25,0
Variación absoluta									
I Trimestre 26 / I Trimestre 25	-2,1	1,0	4,6 **	-3,9 ***	0,9	4,2 ***	-2,0 *	0,4	4,5 ***

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.
** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.
*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.
1/ Lima Metropolitana incluye la Provincia Constitucional del Callao.
2/ No incluye Lima Metropolitana.
P/ Preliminar.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 04 **Perú: Hogares con acceso a bienes de Tecnologías de Información y Comunicación - TIC: Radio y Televisor**
Año: 2015 - 2025 y Trimestre: 2019 - 2026
(Porcentaje)

Año/Trimestre	Radio		Televisor
Indicadores anuales			
2015	78,1		82,7
2016	76,2		83,1
2017	75,0		82,1
2018	74,2		82,3
2019	73,9		82,2
2020	75,1		82,1
2021	70,4		82,0
2022	68,9		81,7
2023	67,7		81,8
2024	65,8		81,2
2025	61,0		80,7
Indicadores trimestrales			
2019			
I Trimestre	74,5		82,9
II Trimestre	74,2		83,5
III Trimestre	74,2		82,9
IV Trimestre	74,9		82,9
2020			
I Trimestre	74,9		84,1
II Trimestre	79,3		85,7
III Trimestre	78,2		83,8
IV Trimestre	71,5		80,9
2021			
I Trimestre	72,3		82,8
II Trimestre	71,9		84,0
III Trimestre	70,5		83,7
IV Trimestre	71,3		82,4
2022			
I Trimestre	70,8		82,3
II Trimestre	70,1		83,4
III Trimestre	67,7		81,8
IV Trimestre	67,7		82,8
2023			
I Trimestre	69,5		83,2
II Trimestre	68,6		83,8
III Trimestre	67,8		81,9
IV Trimestre	67,6		81,6
2024			
I Trimestre	67,9		82,5
II Trimestre	68,1		82,3
III Trimestre	64,2		81,7
IV Trimestre	65,9		81,7
2025			
I Trimestre	63,5		82,2
II Trimestre	63,3		82,8
III Trimestre	61,6		81,7
IV Trimestre	58,6		81,3
2026 P/			
I Trimestre	61,1		81,0
Variación absoluta			
I Trimestre 26 / I Trimestre 25	-2,4	**	-1,2

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.
** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.
*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.
Nota: Radio, incluye equipo de sonido, Televisor: conformado por televisión en blanco y negro y televisión a color. Para el II y III trimestre 2020 se considera solo televisión a color.
P/ Preliminar.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 05 **Perú: Hogares con acceso a bienes de Tecnologías de Información y Comunicación - TIC (Radio y Televisor) por área de residencia**
Año: 2015 - 2025 y Trimestre: 2019 - 2026
(Porcentaje)

Año/Trimestre	Lima Metropolitana 1/		Resto urbano 2/		Área rural	
	Radio	TV	Radio	TV	Radio	TV
Indicadores anuales						
2015	78,9	96,6	78,1	89,8	77,0	51,5
2016	75,0	97,1	76,9	90,2	76,3	51,4
2017	74,6	96,9	75,6	88,7	74,4	50,2
2018	74,1	96,7	74,7	89,3	73,4	50,3
2019	73,7	96,4	74,1	88,2	73,8	51,0
2020	73,8	95,6	75,5	87,2	76,0	51,0
2021	69,5	95,7	70,4	87,4	71,6	50,2
2022	65,4	94,7	69,9	88,0	71,5	50,2
2023	66,1	93,9	67,4	88,2	70,5	50,3
2024	64,3	93,5	65,5	87,6	68,3	50,0
2025	54,9	92,4	63,2	87,0	64,4	49,4
Indicadores trimestrales						
2019						
I Trimestre	74,7	96,4	74,9	89,8	73,3	50,2
II Trimestre	73,3	96,7	75,0	90,0	73,7	53,0
III Trimestre	75,6	96,4	73,5	89,3	73,8	51,2
IV Trimestre	74,6	97,0	75,3	89,4	74,8	51,4
2020						
I Trimestre	72,2	96,4	76,2	89,5	76,1	54,2
II Trimestre	80,4	97,2	79,2	91,8	77,9	52,8
III Trimestre	77,7	96,1	78,1	90,1	79,2	51,2
IV Trimestre	70,7	95,1	71,5	87,1	72,7	47,9
2021						
I Trimestre	71,5	97,0	72,8	89,6	72,3	48,7
II Trimestre	71,6	95,9	71,4	90,6	73,7	51,4
III Trimestre	68,9	94,8	71,4	89,8	70,9	54,0
IV Trimestre	72,5	95,3	70,4	89,3	71,3	48,8
2022						
I Trimestre	68,8	93,4	70,9	90,7	73,1	50,8
II Trimestre	67,1	95,2	70,9	90,6	72,5	52,0
III Trimestre	62,4	92,6	69,2	89,2	72,2	50,0
IV Trimestre	63,7	95,4	69,3	89,6	70,1	48,4
2023						
I Trimestre	63,9	94,2	71,2	90,3	74,0	51,3
II Trimestre	67,0	95,6	68,2	90,1	71,8	53,6
III Trimestre	66,2	93,2	67,9	89,1	69,8	49,6
IV Trimestre	69,5	93,3	66,1	89,7	68,4	47,3
2024						
I Trimestre	65,0	93,7	67,9	90,1	71,9	49,9
II Trimestre	69,5	94,0	66,6	89,3	69,4	51,6
III Trimestre	60,8	93,1	65,0	88,6	67,0	50,6
IV Trimestre	65,1	94,4	65,6	88,6	67,9	49,2
2025						
I Trimestre	55,7	91,9	66,5	89,5	67,5	51,4
II Trimestre	58,3	94,1	65,5	88,8	65,2	52,5
III Trimestre	55,8	92,4	63,4	89,6	65,2	49,5
IV Trimestre	53,5	93,3	60,1	88,4	62,2	46,5
2026 P/						
I Trimestre	50,5	92,4	65,5	89,1	64,2	51,2
Variación absoluta						
I Trimestre 26 / I Trimestre 25	-5,2 *	0,5	-1,0	-0,4	-3,3	-0,2

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.
** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.
*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.
1/ Lima Metropolitana incluye la Provincia Constitucional del Callao.
2/ No incluye Lima Metropolitana.
P/ Preliminar.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 06 **Perú: Hogares con al menos una computadora por el uso que le dan**
Año: 2015 - 2025 y Trimestre: 2019 - 2026
(Porcentaje)

Año/Trimestre	Total	Uso de la computadora				
		Para uso exclusivo del hogar	Para uso exclusivo del trabajo		Para el hogar y el trabajo	
Indicadores anuales						
2015	32,6	96,7	0,7	a/	2,6	
2016	33,5	94,8	0,4	a/	4,7	
2017	33,2	96,1	0,4	a/	3,6	
2018	33,3	95,7	0,5	a/	3,8	
2019	32,7	95,7	0,4	a/	3,9	
2020	33,3	92,9	0,5	a/	6,7	
2021	33,9	92,6	0,4	a/	7,0	
2022	34,2	92,8	0,4	a/	6,7	
2023	33,9	92,1	0,6	a/	7,3	
2024	34,1	91,5	0,9	a/	7,7	
2025	33,9	92,2	0,8	a/	7,0	
Indicadores trimestrales						
2019						
I Trimestre	35,7	95,7	0,5	a/	3,9	
II Trimestre	36,4	96,0	0,5	a/	3,5	
III Trimestre	34,6	95,5	0,4	a/	4,1	
IV Trimestre	35,3	95,1	0,5	a/	4,4	
2020						
I Trimestre	37,6	94,3	0,3	a/	5,4	
IV Trimestre	35,2	90,9	0,6	a/	8,5	
2021						
I Trimestre	37,2	92,7	0,2	a/	7,0	
II Trimestre	39,2	91,9	0,4	a/	7,7	
III Trimestre	38,5	92,5	0,3	a/	7,2	
IV Trimestre	38,8	91,8	0,8	a/	7,4	
2022						
I Trimestre	37,0	91,9	0,6	a/	7,5	
II Trimestre	37,3	92,2	0,4	a/	7,4	
III Trimestre	36,8	92,7	0,3	a/	7,0	
IV Trimestre	38,4	93,3	0,3	a/	6,4	
2023						
I Trimestre	37,2	90,8	0,4	a/	8,7	
II Trimestre	38,0	92,6	0,8	a/	6,6	
III Trimestre	36,7	91,9	0,6	a/	7,4	
IV Trimestre	36,2	91,9	0,5	a/	7,7	
2024						
I Trimestre	37,6	90,6	0,3	a/	9,1	
II Trimestre	37,7	91,3	1,0	a/	7,7	
III Trimestre	36,6	91,0	0,6	a/	8,4	
IV Trimestre	35,4	90,5	1,1	a/	8,4	
2025						
I Trimestre	37,0	93,4	0,3	a/	6,3	
II Trimestre	37,8	90,7	1,4	a/	8,0	
III Trimestre	36,9	90,1	0,8	a/	9,1	
IV Trimestre	36,7	91,8	0,3	a/	7,9	
2026 P/						
I Trimestre	36,4	91,8	0,9	a/	7,3	
Variación absoluta						
I Trimestre 26 / I Trimestre 25	-0,6	-1,6	0,6		1,0	

a/ Los resultados son considerados referenciales porque el número de casos en la muestra para este nivel no es suficiente y representan un coeficiente de variación mayor al 15%.
Nota: En el contexto de las medidas de aislamiento social adoptadas por el gobierno, debido a la COVID-19 se aplicaron las entrevistas telefónicas con un cuestionario reducido en el cual no se encontraba la pregunta necesaria para este indicador en el segundo y tercer trimestre del año 2020.
P/ Preliminar.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 07 **Perú: Número de computadoras en el hogar**
Año: 2015 - 2025 y Trimestre: 2019 - 2026
(Porcentaje)

Año/Trimestre	Número de computadoras	
	1	2 y más
Indicadores anuales		
2015	82,6	17,4
2016	78,5	21,5
2017	79,4	20,6
2018	78,4	21,6
2019	77,6	22,4
2020	77,8	22,2
2021	79,4	20,6
2022	79,8	20,2
2023	76,9	23,1
2024	78,1	21,9
2025	79,1	20,9
Indicadores trimestrales		
2019		
I Trimestre	74,8	25,2
II Trimestre	76,5	23,5
III Trimestre	75,3	24,7
IV Trimestre	74,7	25,3
2020		
I Trimestre	74,7	25,3
IV Trimestre	75,3	24,7
2021		
I Trimestre	78,1	21,9
II Trimestre	78,2	21,8
III Trimestre	74,6	25,4
IV Trimestre	75,0	25,0
2022		
I Trimestre	76,4	23,6
II Trimestre	77,0	23,0
III Trimestre	75,2	24,8
IV Trimestre	77,9	22,1
2023		
I Trimestre	73,6	26,4
II Trimestre	72,4	27,6
III Trimestre	72,1	27,9
IV Trimestre	74,6	25,4
2024		
I Trimestre	71,5	28,5
II Trimestre	75,0	25,0
III Trimestre	76,1	23,9
IV Trimestre	77,5	22,5
2025		
I Trimestre	75,7	24,3
II Trimestre	77,9	22,1
III Trimestre	77,5	22,5
IV Trimestre	77,9	22,1
2026 P/		
I Trimestre	76,4	23,6
Variación absoluta		
I Trimestre 26 / I Trimestre 25	0,7	-0,7

Nota: En el contexto de las medidas de aislamiento social adoptadas por el gobierno, debido a la COVID-19 se aplicaron las entrevistas telefónicas con un cuestionario reducido en el cual no se encontraba la pregunta necesaria para este indicador en el segundo y tercer trimestre del año 2020.
P/ Preliminar.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 08 **Perú: Hogares con Tecnologías de Información y Comunicación - TIC por nivel de educación del jefe de hogar**
Año: 2015 - 2025 y Trimestre: 2019 - 2026
(Porcentaje)

Año/Trimestre	Primaria 1/	Secundaria	Superior no universitaria	Superior universitaria
Indicadores anuales				
2015	77,8	95,8	98,8	99,0
2016	81,0	96,1	99,1	99,4
2017	82,8	96,8	98,7	99,6
2018	83,8	97,1	99,1	99,4
2019	84,9	97,3	99,5	99,7
2020	90,2	98,4	99,5	99,7
2021	87,8	98,5	99,6	99,6
2022	88,2	98,4	99,9	99,9
2023	89,0	98,5	99,8	99,7
2024	89,2	98,7	99,6	99,8
2025	89,0	98,5	99,8	99,6
Indicadores trimestrales				
2019				
I Trimestre	83,1	97,0	99,8	99,8
II Trimestre	85,5	96,9	99,3	99,7
III Trimestre	84,7	97,9	99,4	99,3
IV Trimestre	85,0	97,4	99,8	100,0
2020				
I Trimestre	87,5	97,4	99,3	99,5
II Trimestre	94,0	99,1	99,8	99,9
III Trimestre	93,9	99,4	99,8	99,6
IV Trimestre	85,9	97,7	99,4	99,5
2021				
I Trimestre	86,6	98,3	99,3	99,5
II Trimestre	88,0	98,6	99,8	99,3
III Trimestre	88,3	98,5	99,8	99,5
IV Trimestre	87,2	98,5	99,8	99,9
2022				
I Trimestre	86,7	98,0	99,9	99,9
II Trimestre	89,6	98,8	99,9	99,9
III Trimestre	87,9	98,1	99,9	100,0
IV Trimestre	87,5	98,5	99,9	99,9
2023				
I Trimestre	88,1	98,9	99,8	99,8
II Trimestre	89,5	98,3	99,7	99,7
III Trimestre	87,9	98,4	99,8	99,7
IV Trimestre	89,7	98,7	99,9	99,7
2024				
I Trimestre	88,9	98,9	99,7	99,9
II Trimestre	89,6	98,8	99,6	99,8
III Trimestre	88,0	98,5	99,9	99,7
IV Trimestre	89,9	98,6	99,3	99,6
2025				
I Trimestre	88,1	98,6	99,8	99,6
II Trimestre	88,9	98,5	99,5	99,5
III Trimestre	87,4	98,4	99,7	99,9
IV Trimestre	89,6	98,5	99,8	99,8
2026 P/				
I Trimestre	89,0	99,2	99,9	99,8
Variación absoluta				
I Trimestre 26 / I Trimestre 25	0,9	0,6 **	0,1	0,2

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.
** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.
*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.
1/ Incluye sin nivel e inicial. A partir del 2017, se incluye educación básica especial.
P/ Preliminar.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 09 **Perú: Hogares con Computadora por nivel de educación del jefe de hogar**
Año: 2015 - 2025 y Trimestre: 2019 - 2026
(Porcentaje)

Año/Trimestre	Primaria 1/	Secundaria	Superior no universitaria	Superior universitaria
Indicadores anuales				
2015	14,1	38,3	17,7	29,9
2016	14,5	37,3	18,5	29,7
2017	14,0	37,8	18,3	29,9
2018	13,5	38,0	18,8	29,7
2019	13,0	37,0	18,4	31,6
2020	13,5	38,0	20,9	27,5
2021	15,4	38,5	20,4	25,6
2022	15,3	37,5	20,7	26,5
2023	15,1	37,6	20,6	26,7
2024	15,2	37,4	20,8	26,6
2025	13,3	39,1	20,5	27,1
Indicadores trimestrales				
2019				
I Trimestre	11,5	33,2	17,0	38,4
II Trimestre	11,6	33,4	20,2	34,7
III Trimestre	12,0	35,0	18,0	35,0
IV Trimestre	12,5	36,5	18,0	33,0
2020				
I Trimestre	12,1	32,0	22,0	33,9
II Trimestre	10,0	33,8	19,9	36,3
III Trimestre	11,5	32,9	21,9	33,7
IV Trimestre	12,1	35,3	20,3	32,4
2021				
I Trimestre	12,7	33,6	19,7	34,0
II Trimestre	14,9	34,3	19,4	31,4
III Trimestre	12,8	34,5	20,4	32,3
IV Trimestre	12,0	36,2	20,4	31,5
2022				
I Trimestre	12,2	33,5	21,9	32,4
II Trimestre	13,6	33,3	20,0	33,2
III Trimestre	12,4	32,5	21,6	33,5
IV Trimestre	14,2	36,5	20,3	29,0
2023				
I Trimestre	12,4	33,9	20,7	32,9
II Trimestre	12,5	32,9	21,7	32,9
III Trimestre	13,0	35,9	19,9	31,3
IV Trimestre	14,4	36,3	19,8	29,5
2024				
I Trimestre	11,4	34,4	21,5	32,7
II Trimestre	15,0	33,7	19,7	31,7
III Trimestre	12,6	35,1	19,9	32,5
IV Trimestre	13,4	35,0	22,0	29,5
2025				
I Trimestre	11,3	35,6	22,1	30,9
II Trimestre	12,3	36,2	18,9	32,6
III Trimestre	11,4	37,0	19,1	32,5
IV Trimestre	11,2	36,2	22,2	30,4
2026 P/				
I Trimestre	11,5	33,8	22,1	32,6
Variación absoluta				
I Trimestre 26 / I Trimestre 25	0,2	-1,8	0,0	1,7

1/ Incluye sin nivel e inicial. A partir del 2017, se incluye educación básica especial.
P/ Preliminar.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro Nº 10 **Perú: Hogares con Internet por presencia de niños menores de 16 años**
Año: 2015 - 2025 y Trimestre: 2019 - 2026
(Porcentaje)

Año/Trimestre	Total	Niños menores de 16 años	
		Sí	No
Indicadores anuales			
2015	23,2	54,8	45,2
2016	26,4	55,4	44,6
2017	28,2	54,2	45,8
2018	29,8	52,9	47,1
2019	35,9	52,7	47,3
2020	38,7	53,9	46,1
2021	48,7	54,8	45,2
2022	55,2	54,3	45,7
2023	55,3	50,9	49,1
2024	55,5	49,3	50,7
2025	56,8	47,6	52,4
Indicadores trimestrales			
2019			
I Trimestre	37,6	47,4	52,6
II Trimestre	39,5	52,3	47,7
III Trimestre	39,6	51,8	48,2
IV Trimestre	39,1	51,1	48,9
2020			
I Trimestre	40,9	47,0	53,0
II Trimestre	41,6	50,3	49,7
III Trimestre	45,4	53,5	46,5
IV Trimestre	45,7	52,8	47,2
2021			
I Trimestre	46,8	50,2	49,8
II Trimestre	52,2	53,3	46,7
III Trimestre	54,9	52,9	47,1
IV Trimestre	55,3	52,8	47,2
2022			
I Trimestre	57,4	52,9	47,1
II Trimestre	58,1	51,7	48,3
III Trimestre	58,7	51,6	48,4
IV Trimestre	58,4	51,9	48,1
2023			
I Trimestre	58,9	49,2	50,8
II Trimestre	58,7	48,9	51,1
III Trimestre	58,7	46,8	53,2
IV Trimestre	56,0	50,0	50,0
2024			
I Trimestre	58,4	47,1	52,9
II Trimestre	57,9	46,4	53,6
III Trimestre	58,2	45,6	54,4
IV Trimestre	58,4	46,9	53,1
2025			
I Trimestre	58,2	44,0	56,0
II Trimestre	60,7	44,8	55,2
III Trimestre	59,8	47,5	52,5
IV Trimestre	60,2	44,9	55,1
2026 P/			
I Trimestre	62,7	42,5	57,5
Variación absoluta			
I Trimestre 26 / I Trimestre 25	4,5 ***	-1,5	1,5

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.
** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.
*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.
P/ Preliminar.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 11 **Perú: Hogares con computadora por presencia de niños menores de 16 años**
Año: 2015 - 2025 y Trimestre: 2019 - 2026
(Porcentaje)

Año/Trimestre	Total	Niños menores de 16 años	
		Sí	No
Indicadores anuales			
2015	32,6	56,9	43,1
2016	33,5	56,7	43,3
2017	33,2	56,0	44,0
2018	33,3	54,2	45,8
2019	32,7	52,8	47,2
2020	33,3	52,6	47,4
2021	33,9	51,4	48,6
2022	34,2	52,8	47,2
2023	33,9	52,0	48,0
2024	34,1	50,9	49,1
2025	33,9	47,3	52,7
Indicadores trimestrales			
2019			
I Trimestre	35,7	49,2	50,8
II Trimestre	36,4	53,8	46,2
III Trimestre	34,6	51,8	48,2
IV Trimestre	35,3	49,9	50,1
2020			
I Trimestre	37,6	47,7	52,3
II Trimestre	41,3	48,1	51,9
III Trimestre	38,3	51,0	49,0
IV Trimestre	35,2	52,0	48,0
2021			
I Trimestre	37,2	46,5	53,5
II Trimestre	39,2	49,5	50,5
III Trimestre	38,5	49,4	50,6
IV Trimestre	38,8	49,8	50,2
2022			
I Trimestre	37,0	51,6	48,4
II Trimestre	37,3	50,1	49,9
III Trimestre	36,8	50,5	49,5
IV Trimestre	38,4	50,7	49,3
2023			
I Trimestre	37,2	50,0	50,0
II Trimestre	38,0	50,0	50,0
III Trimestre	36,7	48,1	51,9
IV Trimestre	36,2	50,9	49,1
2024			
I Trimestre	37,6	48,5	51,5
II Trimestre	37,7	48,5	51,5
III Trimestre	36,6	46,5	53,5
IV Trimestre	35,4	47,5	52,5
2025			
I Trimestre	37,0	44,6	55,4
II Trimestre	37,8	44,3	55,7
III Trimestre	36,9	50,0	50,0
IV Trimestre	36,7	43,4	56,6
2026 P/			
I Trimestre	36,4	41,9	58,1
Variación absoluta			
I Trimestre 26 / I Trimestre 25	-0,6	-2,7	2,7

P/ Preliminar.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 12 **Perú: Hogares con Internet por número de miembros en el hogar**
Año: 2015 - 2025 y Trimestre: 2019 - 2026
(Porcentaje)

Año/Trimestre	Número de miembros			
	1	2	3	4 y más
Indicadores anuales				
2015	4,7	11,5	21,2	62,6
2016	4,7	11,7	21,8	61,8
2017	5,4	12,7	20,9	61,0
2018	5,8	13,8	21,5	59,0
2019	6,5	14,5	22,2	56,8
2020	6,2	15,0	22,9	55,9
2021	7,9	16,3	22,8	53,0
2022	8,3	17,2	22,3	52,3
2023	10,3	18,4	23,0	48,3
2024	10,9	19,3	21,9	48,0
2025	10,9	20,2	22,3	46,6
Indicadores trimestrales				
2019				
I Trimestre	7,5	16,0	24,3	52,2
II Trimestre	6,0	15,6	21,8	56,6
III Trimestre	7,1	14,7	21,9	56,2
IV Trimestre	7,4	14,5	21,8	56,2
2020				
I Trimestre	6,1	16,6	23,6	53,7
II Trimestre	7,2	16,1	24,5	52,2
III Trimestre	7,1	15,9	21,3	55,7
IV Trimestre	6,8	16,0	23,8	53,4
2021				
I Trimestre	8,7	16,7	24,2	50,4
II Trimestre	8,3	17,0	22,2	52,5
III Trimestre	9,0	17,3	22,5	51,3
IV Trimestre	9,8	17,6	22,9	49,7
2022				
I Trimestre	8,7	17,1	24,4	49,8
II Trimestre	8,9	18,1	23,0	50,0
III Trimestre	9,2	17,5	22,2	51,1
IV Trimestre	9,2	17,6	22,6	50,6
2023				
I Trimestre	10,6	18,7	23,6	47,0
II Trimestre	10,9	18,7	23,3	47,1
III Trimestre	11,2	20,2	22,5	46,1
IV Trimestre	10,8	18,3	22,0	48,9
2024				
I Trimestre	11,4	19,8	22,2	46,6
II Trimestre	10,7	20,5	21,5	47,3
III Trimestre	13,6	19,9	21,2	45,4
IV Trimestre	10,6	19,9	23,2	46,3
2025				
I Trimestre	12,4	21,3	23,0	43,4
II Trimestre	10,7	21,9	22,5	44,8
III Trimestre	12,2	20,0	21,8	46,0
IV Trimestre	11,7	21,4	21,9	45,0
2026 P/				
I Trimestre	12,7	21,9	22,3	43,1
Variación absoluta				
I Trimestre 26 / I Trimestre 25	0,3	0,6	-0,7	-0,3

P/ Preliminar.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 13 **Perú: Hogares con computadora por número de miembros en el hogar**
Año: 2015 - 2025 y Trimestre: 2019 - 2026
(Porcentaje)

Año/Trimestre	Número de miembros			
	1	2	3	4 y más
Indicadores anuales				
2015	5,2	11,3	21,8	61,7
2016	4,9	11,4	21,4	62,3
2017	4,9	12,2	21,8	61,2
2018	5,6	13,1	21,1	60,2
2019	5,5	13,5	22,7	58,3
2020	5,8	13,5	23,4	57,3
2021	6,9	14,6	23,5	55,0
2022	6,4	15,4	23,8	54,4
2023	5,7	15,2	24,8	54,3
2024	7,0	14,9	23,5	54,7
2025	6,6	17,0	23,7	52,7
Indicadores trimestrales				
2019				
I Trimestre	6,7	14,5	24,2	54,6
II Trimestre	5,6	14,5	21,9	58,1
III Trimestre	5,8	13,0	22,7	58,4
IV Trimestre	5,7	14,0	23,6	56,7
2020				
I Trimestre	5,4	15,2	24,7	54,8
II Trimestre	8,9	16,3	24,9	49,9
III Trimestre	6,5	14,3	22,8	56,4
IV Trimestre	5,7	14,2	23,4	56,7
2021				
I Trimestre	8,1	15,2	24,1	52,6
II Trimestre	7,5	16,9	23,3	52,3
III Trimestre	7,9	15,2	24,4	52,5
IV Trimestre	9,0	16,5	23,6	50,9
2022				
I Trimestre	7,0	16,0	26,0	51,0
II Trimestre	7,4	16,3	23,7	52,6
III Trimestre	7,7	14,9	24,2	53,2
IV Trimestre	6,9	15,9	24,2	53,0
2023				
I Trimestre	5,8	15,0	25,9	53,3
II Trimestre	6,6	15,5	25,9	52,0
III Trimestre	6,7	17,6	23,3	52,3
IV Trimestre	5,9	16,1	23,8	54,1
2024				
I Trimestre	8,0	15,6	24,1	52,2
II Trimestre	6,7	16,9	23,1	53,3
III Trimestre	9,4	16,2	22,9	51,6
IV Trimestre	6,3	16,8	25,0	52,0
2025				
I Trimestre	8,1	17,7	24,3	50,0
II Trimestre	6,8	19,7	23,1	50,4
III Trimestre	7,5	16,8	23,4	52,4
IV Trimestre	7,3	18,5	24,9	49,3
2026 P/				
I Trimestre	7,7	19,3	24,8	48,2
Variación absoluta				
I Trimestre 26 / I Trimestre 25	-0,4	1,6	0,5	-1,8

P/ Preliminar.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 14 **Perú: Población de 6 y más años de edad que hace uso de Internet por sexo y grupo de edad**
Año: 2015 - 2025 y Trimestre: 2019 - 2026
(Porcentaje)

Año/Trimestre	Total	Sexo		Grupo de edad					
		Hombre	Mujer	6 a 11 años	12 a 18 años	19 a 24 años	25 a 40 años	41 a 59 años	60 y más
Indicadores anuales									
2015	40,9	43,2	38,5	30,3	63,8	68,4	44,8	26,7	10,3
2016	45,5	48,3	42,6	32,7	67,7	75,1	51,7	31,5	11,8
2017	48,7	51,5	45,9	32,8	68,5	78,6	57,1	36,9	14,0
2018	52,5	55,2	49,9	32,9	70,0	81,6	64,2	42,1	16,9
2019	57,1	59,7	54,5	35,5	73,1	85,4	70,5	48,5	21,2
2020	64,5	66,8	62,3	55,6	79,7	87,1	75,4	55,9	25,5
2021	71,8	73,5	70,1	72,5	88,8	90,7	82,3	62,4	29,2
2022	72,7	74,2	71,1	55,8	85,9	92,5	85,5	68,8	34,5
2023	77,1	78,7	75,4	57,1	88,3	94,5	89,7	76,0	41,7
2024	79,4	80,8	78,1	59,1	89,2	95,6	91,6	79,6	46,7
2025	81,1	82,4	79,9	60,0	89,2	95,8	93,0	82,6	50,4
Indicadores trimestrales									
2019									
I Trimestre	54,8	57,6	51,9	29,9	65,2	82,4	69,7	48,0	22,7
II Trimestre	59,2	61,8	56,5	36,7	76,5	85,7	73,4	50,8	21,6
III Trimestre	60,2	63,6	56,9	41,1	77,4	88,5	72,6	51,7	23,2
IV Trimestre	62,0	65,1	58,9	42,8	80,4	89,8	75,1	52,4	23,8
2020									
I Trimestre	60,5	63,3	57,7	36,0	70,2	88,6	75,1	55,0	27,3
II Trimestre	65,1	68,1	62,1	54,9	77,1	86,6	75,7	58,3	32,0
III Trimestre	70,4	73,2	67,6	69,8	85,8	90,9	79,5	60,4	33,4
IV Trimestre	70,1	71,8	68,4	70,5	88,4	90,8	81,2	59,4	26,9
2021									
I Trimestre	67,4	69,8	64,9	52,0	79,7	90,0	80,9	62,7	29,8
II Trimestre	74,2	76,5	72,0	80,9	91,8	92,2	84,0	63,2	31,4
III Trimestre	76,2	78,2	74,1	82,4	92,9	93,7	85,9	65,9	34,3
IV Trimestre	75,8	77,4	74,2	80,0	93,1	93,5	84,8	67,5	34,0
2022									
I Trimestre	72,7	74,7	70,7	59,0	85,4	92,7	86,1	68,4	35,4
II Trimestre	73,0	75,0	70,9	57,5	86,1	93,0	86,9	68,8	35,0
III Trimestre	74,6	76,2	73,0	59,5	88,6	95,0	87,5	70,9	36,8
IV Trimestre	74,1	75,3	72,9	58,3	87,0	93,8	86,9	70,5	37,6
2023									
I Trimestre	75,0	77,0	72,9	50,2	83,5	93,9	88,7	75,5	44,1
II Trimestre	77,6	79,9	75,3	60,1	89,7	95,6	90,9	76,5	40,8
III Trimestre	79,1	80,6	77,6	63,5	91,1	96,9	91,8	77,9	43,8
IV Trimestre	78,8	80,2	77,5	63,5	90,7	95,6	91,2	77,2	44,9
2024									
I Trimestre	78,3	79,9	76,7	58,0	86,6	95,7	91,9	78,2	47,7
II Trimestre	80,0	81,7	78,3	61,7	91,4	96,4	92,7	79,9	47,3
III Trimestre	80,4	82,0	78,9	62,6	91,2	96,5	92,9	80,7	47,4
IV Trimestre	80,1	81,4	78,8	62,9	90,2	97,0	92,0	80,4	48,6
2025									
I Trimestre	79,5	80,9	78,1	57,1	86,1	96,1	92,7	81,7	50,0
II Trimestre	81,0	83,0	79,0	61,5	90,7	96,4	93,9	81,9	50,2
III Trimestre	82,6	83,9	81,3	64,8	92,4	96,3	94,1	84,3	51,9
IV Trimestre	82,0	82,8	81,1	64,3	90,6	96,8	93,6	83,6	52,4
2026 P/									
I Trimestre	82,1	83,4	80,9	61,2	89,2	97,0	94,5	84,4	54,1
Variación absoluta									
I Trimestre 26 / I Trimestre 25	2,6 ***	2,5 ***	2,8 ***	4,1 *	3,1 ***	0,9	1,8 ***	2,7 **	4,1 **

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.
** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.
*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.
P/ Preliminar.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 15 **Perú: Población de 6 y más años de edad que hace uso de Internet por área de residencia**
Año: 2015 - 2025 y Trimestre: 2019 - 2026
(Porcentaje)

Año/Trimestre	Total	Área de residencia		
		Lima Metropolitana 1/	Resto urbano 2/	Área rural
Indicadores anuales				
2015	40,9	59,4	42,7	12,0
2016	45,5	64,4	47,7	14,2
2017	48,7	69,3	50,4	15,4
2018	52,5	72,6	54,8	17,7
2019	57,1	75,9	59,7	22,6
2020	64,5	79,9	66,0	35,9
2021	71,8	84,1	73,6	46,8
2022	72,7	85,0	75,0	45,6
2023	77,1	88,2	78,5	54,0
2024	79,4	88,7	81,1	58,4
2025	81,1	88,9	82,9	62,0
Indicadores trimestrales				
2019				
I Trimestre	54,8	74,1	58,8	16,8
II Trimestre	59,2	79,0	62,7	20,9
III Trimestre	60,2	79,6	63,6	22,8
IV Trimestre	62,0	79,5	65,9	26,0
2020				
I Trimestre	60,5	78,4	64,5	23,8
II Trimestre	65,1	81,3	68,1	32,7
III Trimestre	70,4	83,7	74,0	41,4
IV Trimestre	70,1	85,1	72,8	39,3
2021				
I Trimestre	67,4	81,4	71,6	34,7
II Trimestre	74,2	86,2	77,6	46,6
III Trimestre	76,2	86,9	80,4	48,5
IV Trimestre	75,8	87,4	79,4	47,3
2022				
I Trimestre	72,7	85,2	76,9	41,2
II Trimestre	73,0	85,5	76,7	43,0
III Trimestre	74,6	86,8	79,0	43,2
IV Trimestre	74,1	86,6	78,1	43,2
2023				
I Trimestre	75,0	87,2	78,2	45,6
II Trimestre	77,6	89,0	80,2	51,9
III Trimestre	79,1	89,4	82,1	53,4
IV Trimestre	78,8	89,8	81,9	51,8
2024				
I Trimestre	78,3	88,7	82,4	49,4
II Trimestre	80,0	90,2	82,3	56,3
III Trimestre	80,4	89,9	83,1	56,4
IV Trimestre	80,1	88,2	83,5	56,7
2025				
I Trimestre	79,5	89,5	82,8	52,7
II Trimestre	81,0	87,8	84,3	59,6
III Trimestre	82,6	90,9	85,5	59,2
IV Trimestre	82,0	90,3	84,4	59,6
2026 P/				
I Trimestre	82,1	90,0	84,8	59,9
Variación absoluta				
I Trimestre 26 / I Trimestre 25	2,6 ***	0,5	2,0 ***	7,2 ***

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.
** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.
*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.
1/ Lima Metropolitana incluye la Provincia Constitucional del Callao.
2/ No incluye Lima Metropolitana.
P/ Preliminar.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 16 **Perú: Población de 6 y más años de edad que hace uso de Internet por sexo y frecuencia de uso**
Año: 2015 - 2025 y Trimestre: 2019 - 2026
(Porcentaje)

Año/Trimestre	Total			Hombre			Mujer		
	Una vez al día	Una vez a la semana	Una vez al mes o cada dos meses o más	Una vez al día	Una vez a la semana	Una vez al mes o cada dos meses o más	Una vez al día	Una vez a la semana	Una vez al mes o cada dos meses o más
Indicadores anuales									
2015	51,8	42,7	5,5	51,6	43,1	5,3	52,0	42,2	5,8
2016	60,1	35,2	4,7	59,9	35,4	4,7	60,3	34,9	4,8
2017	68,5	28,1	3,4	68,7	28,0	3,3	68,2	28,3	3,5
2018	73,9	23,3	2,8	73,9	23,4	2,7	73,9	23,3	2,8
2019	77,4	20,5	2,1	77,6	20,5	1,9	77,2	20,4	2,3
2020	84,7	14,0	1,3	84,1	14,6	1,3	85,3	13,4	1,2
2021	90,5	8,8	0,7	90,5	8,8	0,7	90,6	8,7	0,7
2022	90,0	9,2	0,7	90,0	9,3	0,7	90,1	9,2	0,7
2023	90,3	8,9	0,8	90,1	9,1	0,8	90,5	8,7	0,8
2024	91,3	8,0	0,7	91,2	8,1	0,7	91,5	7,8	0,7
2025	92,1	7,4	0,5	91,9	7,6	0,5	92,4	7,1	0,5
Indicadores trimestrales									
2019									
I Trimestre	78,8	19,4	1,9	79,2	19,2	1,6	78,2	19,6	2,2
II Trimestre	79,5	18,8	1,7	79,9	18,6	1,5	79,1	19,1	1,9
III Trimestre	79,4	18,6	2,0	79,7	18,3	2,0	79,0	19,0	2,0
IV Trimestre	77,7	20,2	2,1	78,0	20,4	1,6	77,4	20,1	2,6
2020									
I Trimestre	81,5	16,8	1,7	81,7	16,7	1,6	81,3	16,8	1,8
IV Trimestre	88,7	10,7	0,6	87,8	11,5	0,6 a/	89,7	9,8	0,5 a/
2021									
I Trimestre	86,8	12,3	0,9	87,5	11,7	0,8 a/	86,1	13,0	0,9 a/
II Trimestre	91,4	8,0	0,7 a/	91,1	8,1	0,8 a/	91,7	7,8	0,5 a/
III Trimestre	92,9	6,6	0,5	92,5	6,9	0,6	93,3	6,3	0,4 a/
IV Trimestre	92,9	6,6	0,5	93,0	6,6	0,4 a/	92,8	6,6	0,6 a/
2022									
I Trimestre	90,7	8,6	0,7	90,8	8,5	0,6	90,5	8,7	0,8
II Trimestre	90,3	9,0	0,7	90,5	8,8	0,7 a/	90,1	9,2	0,7
III Trimestre	90,2	9,1	0,7	90,5	8,9	0,6 a/	90,0	9,2	0,8 a/
IV Trimestre	90,9	8,6	0,5	90,6	8,9	0,6	91,2	8,3	0,5 a/
2023									
I Trimestre	90,3	8,9	0,8	90,7	8,7	0,7 a/	90,0	9,2	0,8
II Trimestre	90,7	8,6	0,7	90,4	8,9	0,7	91,0	8,3	0,7
III Trimestre	90,9	8,4	0,8	90,9	8,5	0,7	90,8	8,3	0,9
IV Trimestre	90,9	8,4	0,6	91,1	8,3	0,7 a/	90,8	8,6	0,6 a/
2024									
I Trimestre	90,9	8,4	0,7	90,6	8,7	0,7	91,1	8,2	0,7
II Trimestre	91,8	7,6	0,6	91,5	7,9	0,6	92,2	7,3	0,5
III Trimestre	91,7	7,7	0,6	92,1	7,4	0,5 a/	91,4	8,0	0,7 a/
IV Trimestre	91,5	7,8	0,7	91,8	7,6	0,6	91,3	8,1	0,7 a/
2025									
I Trimestre	91,0	8,3	0,7	91,0	8,3	0,7 a/	91,0	8,4	0,7 a/
II Trimestre	92,0	7,6	0,5	92,0	7,6	0,4 a/	92,0	7,5	0,5 a/
III Trimestre	92,5	7,1	0,4	92,5	7,1	0,5 a/	92,5	7,1	0,4 a/
IV Trimestre	93,2	6,5	0,3 a/	92,9	6,7	0,4 a/	93,4	6,3	0,3 a/
2026 P/									
I Trimestre	93,5	6,3	0,3 a/	93,3	6,4	0,3 a/	93,6	6,2	0,3 a/
Variación absoluta									
I Trimestre 26 / I Trimestre 25	2,5 ***	-2,0 ***	-0,4 ***	2,3 ***	-1,9 ***	-0,4 ***	2,6 ***	-2,2 ***	-0,4 ***

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.
** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.
*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.
a/ Los resultados son considerados referenciales porque el número de casos en la muestra para este nivel no es suficiente y representan un coeficiente de variación mayor al 15%.
Nota: En el contexto de las medidas de aislamiento social adoptadas por el gobierno, debido a la COVID-19 se aplicaron las entrevistas telefónicas con un cuestionario reducido en el cual no se encontraba la pregunta necesaria para este indicador en el segundo y tercer trimestre del año 2020.
P/ Preliminar.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 17 **Perú: Población de 6 y más años de edad que hace uso de Internet por grupo de edad y frecuencia de uso**
Año: 2015 - 2025 y Trimestre: 2019 - 2026
(Porcentaje)

Año/Trimestre	6 a 24 años				25 y más			
	Una vez al día	Una vez a la semana	Una vez al mes o cada dos meses o más		Una vez al día	Una vez a la semana	Una vez al mes o cada dos meses o más	
Indicadores anuales								
2015	46,5	48,5	5,0		57,9	35,9	6,1	
2016	54,0	41,3	4,6		66,5	28,7	4,8	
2017	62,3	34,2	3,5		74,3	22,4	3,3	
2018	67,4	29,7	2,9		79,4	18,0	2,6	
2019	70,1	27,4	2,5		83,0	15,2	1,8	
2020	83,5	15,2	1,3		85,6	13,1	1,2	
2021	91,6	7,9	0,5		89,7	9,4	0,9	
2022	88,2	11,1	0,6		91,2	8,0	0,8	
2023	87,6	11,7	0,7		92,0	7,2	0,8	
2024	87,9	11,3	0,7		93,3	6,0	0,7	
2025	88,8	10,7	0,5		94,0	5,5	0,5	
Indicadores trimestrales								
2019								
I Trimestre	72,9	24,8	2,3		82,9	15,6	1,5	
II Trimestre	73,3	24,8	1,9		84,2	14,3	1,5	
III Trimestre	72,1	25,4	2,6		85,1	13,4	1,6	
IV Trimestre	69,0	28,8	2,2		84,4	13,6	2,0	
2020								
I Trimestre	75,7	22,1	2,2		85,4	13,2	1,4	
IV Trimestre	90,4	9,3	0,3	a/	87,4	11,8	0,8	
2021								
I Trimestre	85,7	13,5	0,7	a/	87,6	11,4	1,0	a/
II Trimestre	93,0	6,6	0,4	a/	90,1	9,1	0,9	a/
III Trimestre	94,3	5,4	0,3	a/	91,7	7,6	0,7	
IV Trimestre	94,4	5,2	0,3	a/	91,7	7,6	0,6	
2022								
I Trimestre	90,1	9,4	0,5	a/	91,1	8,0	0,9	
II Trimestre	88,6	10,8	0,5	a/	91,5	7,7	0,8	
III Trimestre	87,5	11,7	0,7	a/	92,1	7,3	0,7	
IV Trimestre	88,0	11,5	0,5	a/	92,8	6,7	0,6	
2023								
I Trimestre	87,8	11,3	0,8	a/	91,8	7,5	0,7	
II Trimestre	87,3	12,1	0,5	a/	92,8	6,4	0,8	
III Trimestre	88,0	11,3	0,7	a/	92,7	6,5	0,8	
IV Trimestre	87,8	11,7	0,5	a/	92,9	6,3	0,7	
2024								
I Trimestre	87,3	12,0	0,8	a/	93,0	6,3	0,7	
II Trimestre	88,1	11,4	0,6	a/	94,1	5,3	0,6	
III Trimestre	87,6	11,7	0,6	a/	94,2	5,2	0,6	a/
IV Trimestre	88,2	11,1	0,7	a/	93,6	5,8	0,6	
2025								
I Trimestre	87,3	12,1	0,6	a/	93,1	6,2	0,7	a/
II Trimestre	88,3	11,3	0,5	a/	94,2	5,4	0,5	
III Trimestre	88,9	10,6	0,5	a/	94,6	5,0	0,4	a/
IV Trimestre	90,1	9,6	0,3	a/	95,0	4,7	0,4	a/
2026 P/								
I Trimestre	90,1	9,5	0,4	a/	95,3	4,4	0,2	a/
Variación absoluta								
I Trimestre 26 / I Trimestre 25	2,8	***	-2,6	***	-0,2	2,2	***	-1,8	***	-0,5	***

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.
** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.
*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.
a/ Los resultados son considerados referenciales porque el número de casos en la muestra para este nivel no es suficiente y representan un coeficiente de variación mayor al 15%.
Nota: En el contexto de las medidas de aislamiento social adoptadas por el gobierno, debido a la COVID-19 se aplicaron las entrevistas telefónicas con un cuestionario reducido en el cual no se encontraba la pregunta necesaria para este indicador en el segundo y tercer trimestre del año 2020.
P/ Preliminar.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 18 **Perú: Población de 6 y más años de edad que hace uso de Internet por área de residencia y frecuencia de uso**
Año: 2015 - 2025 y Trimestre: 2019 - 2026
(Porcentaje)

Año/Trimestre	Lima Metropolitana 1/			Resto urbano 2/			Área rural		
	Una vez al día	Una vez a la semana	Una vez al mes o cada dos meses o más	Una vez al día	Una vez a la semana	Una vez al mes o cada dos meses o más	Una vez al día	Una vez a la semana	Una vez al mes o cada dos meses o más
Indicadores anuales									
2015	63,1	34,0	2,9	45,3	48,0	6,6	19,6	64,5	15,8
2016	71,0	26,5	2,5	54,5	39,9	5,6	27,2	59,1	13,7
2017	79,1	19,5	1,5	63,0	32,7	4,2	36,0	53,6	10,4
2018	84,2	14,5	1,4	69,1	27,9	3,0	42,3	48,0	9,7
2019	85,1	14,0	0,9	75,4	22,5	2,2	49,8	42,2	8,0
2020	88,9	10,5	0,6 a/	84,6	14,2	1,2	69,4	26,8	3,8
2021	94,7	5,0	0,3 a/	90,4	9,1	0,5	78,5	18,8	2,7
2022	96,4	3,4	0,2 a/	89,1	10,4	0,5	73,5	23,2	3,3
2023	97,2	2,7	0,1 a/	89,5	9,8	0,7	73,7	23,3	3,1
2024	97,0	2,7	0,2 a/	90,9	8,6	0,5	77,3	20,1	2,6
2025	97,4	2,4	0,2 a/	92,0	7,6	0,4	78,8	19,6	1,6
Indicadores trimestrales									
2019									
I Trimestre	84,4	14,8	0,9 a/	77,6	20,8	1,7	50,5	39,6	9,9
II Trimestre	87,6	11,7	0,6 a/	76,5	21,7	1,8	51,6	41,3	7,1
III Trimestre	87,4	11,9	0,7 a/	77,8	20,2	2,0	46,2	44,7	9,0
IV Trimestre	84,6	14,5	0,9 a/	76,1	21,5	2,4	53,5	40,6	5,9
2020									
I Trimestre	86,4	12,9	0,7 a/	81,0	17,2	1,7	59,2	34,1	6,7
IV Trimestre	90,8	8,9 a/	0,3 a/	89,9	9,7	0,5 a/	76,5	21,5	2,0 a/
2021									
I Trimestre	92,4	7,3 a/	0,3 a/	86,9	12,5	0,5 a/	68,6	26,8	4,6 a/
II Trimestre	94,0	5,6 a/	0,5 a/	92,0	7,5	0,5 a/	81,3	17,0	1,7 a/
III Trimestre	96,8	3,1 a/	0,1 a/	92,7	7,0	0,4 a/	81,9	15,8	2,2
IV Trimestre	95,7	4,0 a/	0,2 a/	93,6	6,0	0,4 a/	81,3	16,8	1,8 a/
2022									
I Trimestre	96,9	2,9	0,2 a/	89,7	9,9	0,4 a/	73,2	22,8	4,0
II Trimestre	96,3	3,4 a/	0,2 a/	89,6	10,0	0,4 a/	73,7	23,0	3,4 a/
III Trimestre	96,3	3,4 a/	0,3 a/	89,4	10,0	0,6 a/	73,3	24,3	2,4
IV Trimestre	96,5	3,5	0,0 a/	90,4	9,2	0,4 a/	73,8	23,4	2,8
2023									
I Trimestre	96,8	3,0 a/	0,2 a/	89,4	9,9	0,8 a/	72,9	24,6	2,4
II Trimestre	96,3	3,4	0,2 a/	90,7	8,9	0,4 a/	74,0	22,9	3,0 a/
III Trimestre	97,7	2,3 a/	0,0 a/	90,2	9,0	0,8	73,3	23,8	2,9
IV Trimestre	97,8	2,1 a/	0,1 a/	90,0	9,6	0,4 a/	73,6	23,1	3,3 a/
2024									
I Trimestre	97,1	2,7 a/	0,2 a/	90,5	9,0	0,5 a/	72,2	24,3	3,4
II Trimestre	97,1	2,8 a/	0,1 a/	91,7	7,8	0,5 a/	77,2	20,5	2,2
III Trimestre	97,4	2,3	0,3 a/	90,8	8,9	0,3 a/	79,1	18,3	2,6
IV Trimestre	96,6	3,1	0,3 a/	91,5	8,1	0,5 a/	77,3	20,3	2,4
2025									
I Trimestre	96,8	2,9	0,3 a/	91,0	8,4	0,6 a/	73,1	24,7	2,2 a/
II Trimestre	96,8	3,0	0,2 a/	92,4	7,3	0,3 a/	77,2	21,1	1,6 a/
III Trimestre	97,8	2,1 a/	0,1 a/	92,1	7,4	0,4 a/	78,9	19,6	1,5 a/
IV Trimestre	98,2	1,6 a/	0,1 a/	92,5	7,2	0,3 a/	81,2	17,7	1,1 a/
2026 P/									
I Trimestre	99,0	1,0 a/	0,0 a/	92,3	7,5	0,2 a/	82,2	16,4	1,4 a/
Variación absoluta									
I Trimestre 26 / I Trimestre 25	2,2 ***	-1,9 ***	-0,3 **	1,3 *	-0,9	-0,4 ***	9,1 ***	-8,3 ***	-0,8 *

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.
** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.
*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.
a/ Los resultados son considerados referenciales porque el número de casos en la muestra para este nivel no es suficiente y representan un coeficiente de variación mayor al 15%.
Nota: En el contexto de las medidas de aislamiento social adoptadas por el gobierno, debido a la COVID-19 se aplicaron las entrevistas telefónicas con un cuestionario reducido en el cual no se encontraba la pregunta necesaria para este indicador en el segundo y tercer trimestre del año 2020.
1/ Lima Metropolitana incluye la Provincia Constitucional del Callao.
2/ No incluye Lima Metropolitana.
P/ Preliminar.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 19 **Perú: Población de 6 y más años de edad que hace uso de Internet por tipo de actividad que realiza**
Año: 2015 - 2025 y Trimestre: 2019 - 2026
(Porcentaje)

Año/Trimestre	Comunicarse (e-mail, chat, llamadas por Skype, WhatsApp, Facebook, Twitter, etc)	Obtener información	Actividades de Entretenimiento (juego de video, obtener películas, música, videos, escuchar radio, leer periódico, etc).	Operaciones en banca electrónica y otros servicios financieros	Educación formal y actividades de capacitación	Transacciones (Interactuar) con organizaciones estatales, autoridades públicas.	Comprar productos y/o servicios	Vender productos y/o servicios (Mercado Libre, OLX, Facebook, etc.)	Otros	Descarga de antivirus / aplicativos / software (programas)
Indicadores anuales										
2015	84,6	87,0	73,6	7,4	7,4	6,3	5,0	2,9	2,7	-
2016	86,5	85,6	75,5	7,6	8,1	8,4	6,1	3,1	8,0	-
2017	88,5	87,6	79,6	7,5	7,2	8,8	6,6	2,8	10,6	-
2018	90,3	86,8	81,1	10,2	8,4	10,6	9,4	3,4	12,9	-
2019	90,6	88,7	85,0	12,6	8,5	11,4	11,5	3,5	2,7	20,8
2020	94,1	85,6	82,6	12,6	14,5	9,3	10,3	3,2	1,9	18,2
2021	95,4	79,1	83,6	13,5	28,9	10,4	10,5	3,4	1,1	17,2
2022	94,0	79,4	86,6	17,8	23,8	10,4	12,0	3,6	1,2	17,5
2023	93,1	79,4	89,9	22,9	20,5	10,0	13,6	3,7	1,3	19,3
2024	92,4	80,7	91,0	32,6	20,8	10,0	14,4	3,8	0,9	19,9
2025	92,5	78,3	92,0	37,9	20,9	10,0	15,0	3,4	0,6	17,9
Indicadores trimestrales										
2019										
I Trimestre	92,7	86,0	85,5	14,1	8,7	12,8	13,0	3,9	2,1	21,9
II Trimestre	90,7	89,4	85,3	14,3	10,2	12,5	12,8	4,0	2,5	20,5
III Trimestre	90,3	89,7	85,0	14,6	9,9	12,1	13,3	3,8	3,7	22,8
IV Trimestre	90,0	91,1	86,6	13,8	8,9	12,3	12,7	3,9	3,2	22,1
2020										
I Trimestre	92,2	87,9	88,5	17,1	10,3	13,1	15,1	4,4	2,3	22,6
IV Trimestre	96,2	86,3	79,3	13,4	21,3	9,0	10,7	3,3	1,9 a/	15,9
2021										
I Trimestre	94,5	81,5	83,5	13,8	20,5	10,5	11,7	4,0	1,5 a/	17,0
II Trimestre	95,3	79,1	82,5	13,8	31,3	10,9	11,6	3,6	1,0 a/	16,9
III Trimestre	95,1	78,4	84,8	15,0	34,3	10,6	11,2	3,2	1,7 a/	17,8
IV Trimestre	95,3	80,5	85,4	16,9	36,1	11,9	12,5	3,9	1,4 a/	19,1
2022										
I Trimestre	94,7	81,0	86,3	18,3	27,1	11,3	14,0	3,6	1,4 a/	17,3
II Trimestre	93,8	79,0	85,9	19,2	25,2	10,9	14,0	4,1	2,1 a/	17,1
III Trimestre	93,2	79,0	88,3	19,9	25,1	11,2	14,0	4,0	1,6	19,8
IV Trimestre	93,2	81,6	87,5	20,4	24,1	11,9	13,2	4,2	1,3 a/	18,4
2023										
I Trimestre	93,0	78,4	89,2	21,1	21,1	11,8	15,2	4,2	1,4 a/	18,3
II Trimestre	92,9	79,2	89,9	23,2	22,7	10,1	15,3	4,0	1,5 a/	20,5
III Trimestre	92,4	80,9	90,9	25,5	21,5	10,5	15,2	4,0	1,5	21,2
IV Trimestre	92,1	81,6	91,0	27,1	21,5	10,2	14,5	3,3	1,6	20,2
2024										
I Trimestre	92,0	80,0	91,8	31,6	20,2	10,4	16,3	4,2	1,0 a/	21,2
II Trimestre	91,8	81,6	90,4	32,9	21,3	10,6	15,5	4,1	1,0 a/	20,6
III Trimestre	91,6	82,6	91,4	33,5	22,3	11,6	15,3	4,4	0,9 a/	21,6
IV Trimestre	91,4	81,9	91,7	34,5	23,2	10,5	15,1	3,4	0,5 a/	20,6
2025										
I Trimestre	92,3	82,4	92,3	35,5	19,8	10,8	15,5	3,3	0,6 a/	20,0
II Trimestre	92,1	81,9	92,4	36,5	21,5	10,5	16,0	3,9	0,4 a/	18,6
III Trimestre	91,3	76,1	90,8	39,8	24,6	11,3	17,4	4,1	0,6 a/	18,8
IV Trimestre	91,2	75,9	92,5	42,0	23,2	10,8	16,4	3,3	1,2 a/	18,2
2026 P/										
I Trimestre	92,4	75,8	93,6	43,7	21,1	12,2	20,4	4,0	0,7 a/	20,5
Variación absoluta										
I Trimestre 26 / I Trimestre 25	0,1	-6,6 ***	1,3 **	8,2 ***	1,3	1,4 *	4,9 ***	0,7 **	0,1	0,5

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.
** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.
*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.
a/ Los resultados son considerados referenciales porque el número de casos en la muestra para este nivel no es suficiente y representan un coeficiente de variación mayor al 15%.
Nota 1: A partir del 2019 se incorpora la variable Descarga de antivirus/aplicativos/software (programas).
Nota 2: En el contexto de las medidas de aislamiento social adoptadas por el gobierno, debido a la COVID-19 se aplicaron las entrevistas telefónicas con un cuestionario reducido en el cual no se encontraba la pregunta necesaria para este indicador en el segundo y tercer trimestre del año 2020.
P/ Preliminar.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 20 **Perú: Población de 6 y más años de edad que hace uso de Internet para obtener información por sexo y grupo de edad**
Año: 2015 - 2025 y Trimestre: 2019 - 2026
(Porcentaje)

Año/Trimestre	Total	Sexo		Grupo de edad	
		Hombre	Mujer	6 a 24 años	25 y más
Indicadores anuales					
2015	87,0	86,4	87,6	85,3	88,9
2016	85,6	85,3	85,8	84,7	86,4
2017	87,6	87,2	88,1	87,3	88,0
2018	86,8	86,5	87,1	86,8	86,8
2019	88,7	88,6	88,8	88,3	89,0
2020	85,6	85,4	85,8	84,8	86,3
2021	79,1	79,2	78,9	77,6	80,2
2022	79,4	79,9	78,9	79,9	79,1
2023	79,4	79,8	78,9	79,9	79,1
2024	80,7	81,3	80,1	81,7	80,2
2025	78,3	78,7	77,8	79,1	77,8
Indicadores trimestrales					
2019					
I Trimestre	86,0	86,2	85,7	82,1	88,6
II Trimestre	89,4	89,4	89,3	89,2	89,5
III Trimestre	89,7	89,0	90,4	89,8	89,6
IV Trimestre	91,1	91,4	90,8	91,4	90,9
2020					
I Trimestre	87,9	88,1	87,7	85,4	89,6
IV Trimestre	86,3	86,5	86,0	85,7	86,7
2021					
I Trimestre	81,5	80,9	82,1	79,2	83,1
II Trimestre	79,1	79,1	79,0	76,7	81,0
III Trimestre	78,4	78,8	78,1	77,5	79,2
IV Trimestre	80,5	80,9	80,1	79,5	81,3
2022					
I Trimestre	81,0	81,7	80,2	77,6	83,3
II Trimestre	79,0	78,8	79,2	79,2	78,9
III Trimestre	79,0	80,3	77,7	81,7	77,3
IV Trimestre	81,6	81,8	81,4	82,5	81,0
2023					
I Trimestre	78,4	79,4	77,3	75,6	80,0
II Trimestre	79,2	79,6	78,7	80,1	78,6
III Trimestre	80,9	81,5	80,2	81,4	80,5
IV Trimestre	81,6	81,9	81,3	82,0	81,3
2024					
I Trimestre	80,0	80,5	79,6	78,0	81,3
II Trimestre	81,6	82,1	81,0	82,6	80,9
III Trimestre	82,6	83,2	81,9	84,3	81,5
IV Trimestre	81,9	82,0	81,8	83,3	81,1
2025					
I Trimestre	82,4	82,8	82,0	80,6	83,4
II Trimestre	81,9	82,6	81,2	84,0	80,7
III Trimestre	76,1	76,2	76,0	77,2	75,4
IV Trimestre	75,9	76,5	75,2	75,9	75,8
2026 P/					
I Trimestre	75,8	76,8	74,9	73,1	77,4
Variación absoluta					
I Trimestre 26 / I Trimestre 25	-6,6 ***	-6,0 ***	-7,1 ***	-7,5 ***	-6,0 ***

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.
** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.
*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.
Nota: En el contexto de las medidas de aislamiento social adoptadas por el gobierno, debido a la COVID-19 se aplicaron entrevistas telefónicas con un cuestionario reducido en el cual no se encontraba la pregunta necesaria para este indicador en el segundo y tercer trimestre del año 2020.
P/ Preliminar.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 21 **Perú: Población de 6 y más años de edad que hace uso de Internet para obtener Información por área de residencia**
Año: 2015 - 2025 y Trimestre: 2019 - 2026
(Porcentaje)

Año/Trimestre	Lima Metropolitana 1/	Resto urbano 2/	Área rural
Indicadores anuales			
2015	85,2	88,6	87,3
2016	83,4	87,5	86,6
2017	87,9	87,9	84,4
2018	88,5	85,7	83,2
2019	89,5	88,7	84,2
2020	86,6	86,8	76,9
2021	77,3	82,0	73,5
2022	77,7	81,9	74,8
2023	79,6	80,9	73,3
2024	83,2	81,0	72,8
2025	73,7	82,8	74,2
Indicadores trimestrales			
2019			
I Trimestre	87,4	85,8	78,0
II Trimestre	90,6	89,3	83,3
III Trimestre	90,1	89,9	85,9
IV Trimestre	92,0	91,0	87,8
2020			
I Trimestre	89,7	87,4	81,4
IV Trimestre	87,6	87,6	75,6
2021			
I Trimestre	82,6	82,5	72,9
II Trimestre	76,1	83,0	72,6
III Trimestre	72,9	83,8	74,1
IV Trimestre	79,7	82,8	73,9
2022			
I Trimestre	81,9	81,9	73,4
II Trimestre	75,8	82,5	74,7
III Trimestre	74,8	83,2	75,3
IV Trimestre	79,5	84,7	74,8
2023			
I Trimestre	78,1	81,0	68,3
II Trimestre	78,2	81,7	72,3
III Trimestre	81,5	81,8	75,3
IV Trimestre	81,8	83,3	74,1
2024			
I Trimestre	82,6	80,3	70,8
II Trimestre	84,1	82,3	71,6
III Trimestre	85,9	83,1	71,0
IV Trimestre	82,0	84,2	73,0
2025			
I Trimestre	85,0	83,6	69,4
II Trimestre	79,6	85,3	75,6
III Trimestre	67,5	83,5	71,6
IV Trimestre	67,2	82,9	73,9
2026 P/			
I Trimestre	74,8	79,8	63,6
Variación absoluta			
I Trimestre 26 / I Trimestre 25	-10,2 ***	-3,8 ***	-5,8 **

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.
** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.
*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.
Nota: En el contexto de las medidas de aislamiento social adoptadas por el gobierno, debido a la COVID-19 se aplicaron entrevistas telefónicas con un cuestionario reducido en el cual no se encontraba la pregunta necesaria para este indicador en el segundo y tercer trimestre del año 2020.
1/ Lima Metropolitana incluye la Provincia Constitucional del Callao.
2/ No incluye Lima Metropolitana.
P/ Preliminar.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 22 **Perú: Población de 6 y más años de edad que hace uso de Internet para comunicarse por sexo y grupo de edad**
Año: 2015 - 2025 y Trimestre: 2019 - 2026
(Porcentaje)

Año/Trimestre	Total	Sexo		Grupo de edad	
		Hombre	Mujer	6 a 24 años	25 y más
Indicadores anuales					
2015	84,6	84,7	84,5	81,0	88,7
2016	86,5	86,0	87,0	82,5	90,7
2017	88,5	88,4	88,5	82,9	93,7
2018	90,3	89,8	90,8	83,1	96,3
2019	90,6	90,4	90,9	81,9	97,3
2020	94,1	93,9	94,4	89,1	98,0
2021	95,4	95,2	95,6	91,4	98,3
2022	94,0	93,8	94,2	87,5	98,2
2023	93,1	92,9	93,2	84,8	98,1
2024	92,4	92,3	92,6	82,6	98,1
2025	92,5	92,2	92,8	82,5	98,0
Indicadores trimestrales					
2019					
I Trimestre	92,7	92,1	93,3	85,3	97,9
II Trimestre	90,7	91,0	90,5	82,1	97,3
III Trimestre	90,3	90,2	90,5	81,2	97,4
IV Trimestre	90,0	90,1	89,9	80,5	97,4
2020					
I Trimestre	92,2	92,0	92,4	84,1	97,6
IV Trimestre	96,2	96,0	96,5	93,1	98,7
2021					
I Trimestre	94,5	94,3	94,9	89,4	98,2
II Trimestre	95,3	95,1	95,6	91,4	98,6
III Trimestre	95,1	95,0	95,2	91,2	98,2
IV Trimestre	95,3	95,2	95,5	91,7	98,2
2022					
I Trimestre	94,7	94,2	95,2	89,1	98,5
II Trimestre	93,8	93,6	94,1	87,8	97,8
III Trimestre	93,2	93,0	93,3	85,1	98,5
IV Trimestre	93,2	92,9	93,4	85,2	98,4
2023					
I Trimestre	93,0	92,7	93,3	84,2	98,2
II Trimestre	92,9	92,5	93,4	84,7	98,2
III Trimestre	92,4	92,5	92,3	83,5	98,0
IV Trimestre	92,1	91,8	92,3	82,5	98,1
2024					
I Trimestre	92,0	91,4	92,7	81,8	98,1
II Trimestre	91,8	91,7	92,0	81,4	98,2
III Trimestre	91,6	91,5	91,8	81,2	98,0
IV Trimestre	91,4	91,2	91,8	80,6	98,1
2025					
I Trimestre	92,3	92,0	92,5	82,1	98,0
II Trimestre	92,1	91,7	92,4	81,4	98,4
III Trimestre	91,3	91,2	91,5	80,3	97,9
IV Trimestre	91,2	90,9	91,6	79,8	97,9
2026 P/					
I Trimestre	92,4	92,0	92,7	81,8	98,2
Variación absoluta					
I Trimestre 26 / I Trimestre 25	0,1	0,0	0,2	-0,3	0,2

Nota: En el contexto de las medidas de aislamiento social adoptadas por el gobierno, debido a la COVID-19 se aplicaron entrevistas telefónicas con un cuestionario reducido en el cual no se encontraba la pregunta necesaria para este indicador en el segundo y tercer trimestre del año 2020.
P/ Preliminar.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 23 **Perú: Población de 6 y más años de edad que hace uso de Internet para comunicarse por área de residencia**
Año: 2015 - 2025 y Trimestre: 2019 - 2026
(Porcentaje)

Año/Trimestre	Lima Metropolitana 1/	Resto urbano 2/	Área rural
Indicadores anuales			
2015	87,7	82,9	75,1
2016	88,5	85,7	79,3
2017	90,1	87,9	81,7
2018	91,6	89,8	85,1
2019	91,4	90,7	86,3
2020	93,7	94,3	94,9
2021	93,2	96,6	97,0
2022	93,0	94,8	93,9
2023	92,9	93,4	92,3
2024	92,8	92,7	90,7
2025	93,6	92,3	90,3
Indicadores trimestrales			
2019			
I Trimestre	93,4	92,2	90,9
II Trimestre	91,3	90,7	87,6
III Trimestre	91,6	90,2	83,9
IV Trimestre	91,6	89,6	85,1
2020			
I Trimestre	92,9	91,8	91,5
IV Trimestre	95,9	96,5	96,3
2021			
I Trimestre	92,9	95,3	96,0
II Trimestre	93,3	96,5	97,1
III Trimestre	93,0	96,3	96,9
IV Trimestre	93,2	96,9	95,8
2022			
I Trimestre	93,8	95,3	94,9
II Trimestre	92,8	94,6	94,2
III Trimestre	92,9	93,7	91,4
IV Trimestre	92,8	93,6	92,8
2023			
I Trimestre	92,6	93,4	92,3
II Trimestre	92,9	93,1	92,8
III Trimestre	92,5	92,7	90,8
IV Trimestre	92,5	92,1	90,7
2024			
I Trimestre	91,9	92,1	92,1
II Trimestre	92,2	92,1	89,6
III Trimestre	93,5	91,1	88,7
IV Trimestre	92,2	91,5	88,8
2025			
I Trimestre	93,7	91,7	90,1
II Trimestre	94,0	91,2	89,8
III Trimestre	93,0	90,6	89,3
IV Trimestre	92,4	91,0	89,0
2026 P/			
I Trimestre	94,1	91,8	89,5
Variación absoluta			
I Trimestre 26 / I Trimestre 25	0,4	0,1	-0,6

Nota: En el contexto de las medidas de aislamiento social adoptadas por el gobierno, debido a la COVID-19 se aplicaron entrevistas telefónicas con un cuestionario reducido en el cual no se encontraba la pregunta necesaria para este indicador en el segundo y tercer trimestre del año 2020.
1/ Lima Metropolitana incluye la Provincia Constitucional del Callao.
2/ No incluye Lima Metropolitana.
P/ Preliminar.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 24 **Perú: Población de 6 y más años de edad que hace uso de Internet para actividades de entretenimiento por sexo y grupo de edad**
Año: 2015 - 2025 y Trimestre: 2019 - 2026
(Porcentaje)

Año/Trimestre	Total	Sexo		Grupo de edad	
		Hombre	Mujer	6 a 24 años	25 y más
Indicadores anuales					
2015	73,6	76,1	70,6	78,1	68,3
2016	75,5	78,0	72,7	79,9	70,9
2017	79,6	81,9	77,1	82,8	76,7
2018	81,1	83,2	78,7	85,1	77,7
2019	85,0	86,8	83,0	88,0	82,8
2020	82,6	84,6	80,4	83,9	81,5
2021	83,6	85,3	81,8	83,7	83,5
2022	86,6	88,0	85,1	88,7	85,2
2023	89,9	90,8	88,9	92,6	88,3
2024	91,0	91,9	90,1	93,1	89,8
2025	92,0	92,8	91,1	93,7	91,0
Indicadores trimestrales					
2019					
I Trimestre	85,5	87,4	83,4	90,3	82,1
II Trimestre	85,3	87,0	83,3	87,9	83,2
III Trimestre	85,0	86,7	83,1	87,6	83,0
IV Trimestre	86,6	88,7	84,2	88,9	84,8
2020					
I Trimestre	88,5	90,0	86,8	92,6	85,7
IV Trimestre	79,3	81,8	76,7	78,7	79,9
2021					
I Trimestre	83,5	85,0	82,0	85,9	81,9
II Trimestre	82,5	84,0	80,9	81,3	83,4
III Trimestre	84,8	86,1	83,4	84,0	85,5
IV Trimestre	85,4	87,1	83,6	85,3	85,5
2022					
I Trimestre	86,3	87,7	84,8	89,3	84,2
II Trimestre	85,9	87,6	84,0	87,8	84,6
III Trimestre	88,3	89,4	87,2	89,6	87,5
IV Trimestre	87,5	88,7	86,3	89,8	86,0
2023					
I Trimestre	89,2	90,1	88,2	93,0	86,9
II Trimestre	89,9	90,7	89,0	91,6	88,8
III Trimestre	90,9	92,2	89,6	93,0	89,6
IV Trimestre	91,0	92,2	89,8	93,3	89,6
2024					
I Trimestre	91,8	92,9	90,6	95,3	89,7
II Trimestre	90,4	91,7	89,1	91,5	89,8
III Trimestre	91,4	92,1	90,8	92,8	90,6
IV Trimestre	91,7	92,4	91,0	93,4	90,7
2025					
I Trimestre	92,3	93,2	91,4	94,4	91,2
II Trimestre	92,4	93,5	91,1	93,2	91,9
III Trimestre	90,8	91,7	89,8	92,3	89,9
IV Trimestre	92,5	93,2	91,7	94,2	91,5
2026 P/					
I Trimestre	93,6	93,9	93,3	95,4	92,6
Variación absoluta					
I Trimestre 26 / I Trimestre 25	1,3 **	0,7	1,9 ***	1,0	1,4 **

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.
** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.
*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.
Nota: En el contexto de las medidas de aislamiento social adoptadas por el gobierno, debido a la COVID-19 se aplicaron entrevistas telefónicas con un cuestionario reducido en el cual no se encontraba la pregunta necesaria para este indicador en el segundo y tercer trimestre del año 2020.
P/ Preliminar.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 25 **Perú: Población de 6 y más años de edad que hace uso de Internet para actividades de entretenimiento por área de residencia**
Año: 2015 - 2025 y Trimestre: 2019 - 2026
(Porcentaje)

Año/Trimestre	Lima Metropolitana 1/	Resto urbano 2/	Área rural
Indicadores anuales			
2015	78,4	70,4	62,2
2016	80,6	72,5	63,2
2017	84,9	76,4	66,6
2018	85,4	78,6	71,0
2019	87,7	83,8	78,1
2020	85,3	82,7	71,7
2021	87,3	82,9	75,1
2022	88,0	86,6	81,7
2023	92,2	89,5	84,6
2024	92,8	90,6	87,7
2025	92,9	92,3	88,4
Indicadores trimestrales			
2019			
I Trimestre	87,6	84,8	77,2
II Trimestre	89,2	82,9	77,7
III Trimestre	87,3	84,2	78,1
IV Trimestre	88,8	85,8	80,2
2020			
I Trimestre	90,3	87,9	83,2
IV Trimestre	83,6	78,9	65,9
2021			
I Trimestre	86,8	83,2	75,3
II Trimestre	87,3	81,1	73,1
III Trimestre	89,0	84,1	75,0
IV Trimestre	87,5	85,8	77,1
2022			
I Trimestre	86,6	87,2	81,0
II Trimestre	86,4	86,9	79,6
III Trimestre	90,7	87,9	81,7
IV Trimestre	88,7	87,5	83,4
2023			
I Trimestre	90,4	89,5	83,5
II Trimestre	93,4	89,1	83,0
III Trimestre	93,4	90,6	84,8
IV Trimestre	92,4	91,3	85,8
2024			
I Trimestre	93,4	91,5	87,9
II Trimestre	92,6	90,2	85,1
III Trimestre	93,6	91,1	86,6
IV Trimestre	92,2	92,1	89,0
2025			
I Trimestre	93,0	92,6	89,1
II Trimestre	92,6	92,9	89,7
III Trimestre	92,0	91,1	86,2
IV Trimestre	94,8	92,4	86,2
2026 P/			
I Trimestre	95,8	92,9	89,8
Variación absoluta			
I Trimestre 26 / I Trimestre 25	2,8 ***	0,3	0,7

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.
** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.
*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.
Nota: En el contexto de las medidas de aislamiento social adoptadas por el gobierno, debido a la COVID-19 se aplicaron entrevistas telefónicas con un cuestionario reducido en el cual no se encontraba la pregunta necesaria para este indicador en el segundo y tercer trimestre del año 2020.
1/ Lima Metropolitana incluye la Provincia Constitucional del Callao.
2/ No incluye Lima Metropolitana.
P/ Preliminar.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.