



Estadísticas de las Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares

Trimestre: Abril-Mayo-Junio 2024

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) en cumplimiento de su función de difundir información estadística oportuna y confiable, elabora desde el año 2005 de manera trimestral el Informe Técnico Estadísticas de las Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares, con los resultados de la Encuesta Nacional de Hogares (ENAHO), investigación que se ejecuta de manera continua en las 52 semanas del año a nivel nacional.

La muestra trimestral abril-mayo-junio ENAHO 2024 es de 9 100 viviendas particulares y la anual es de 36 954. La encuesta tiene cobertura nacional en las áreas urbana y rural del país; los niveles de inferencia se obtienen por acumulación de muestra, lo que permite obtener información trimestral. La encuesta se ejecuta a través de entrevistas mixtas (entrevistas con visita domiciliaria, complementadas con entrevistas por teléfono), estrategia que busca lograr la mayor cobertura de viviendas seleccionadas.

La elaboración de este Informe Técnico obedece a la creciente importancia de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) en todos los ámbitos de la sociedad. El rápido avance de las TIC fomentado por el creciente desarrollo de la tecnología digital, brinda oportunidades sin precedentes para alcanzar mejores niveles de vida. Este Informe contiene indicadores sobre acceso y uso de las Tecnologías de Información y Comunicación en los hogares y por la población, basadas en definiciones y normas aprobadas a nivel internacional.

Créditos:

Peter Abad Altamirano
Jefe(e) del INEI

Cirila Gutiérrez Espino
Directora Técnica de Demografía e Indicadores Sociales

Arturo Arias Chumpitaz
Director Técnico Adjunto de Demografía e Indicadores Sociales

Zoraida Castro Ángeles
Directora Ejecutiva de Indicadores Sociales

Elaboración
Richard Ruiz Calderón
Analista en Indicadores Demográficos y Sociales

Roxana Palomares Cristóbal
Asistente de Base de Datos

1. Acceso de los hogares a las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC)

1.1 Evolución del acceso a las Tecnologías de Información y Comunicación en los hogares

CUADRO Nº 1.1

Perú: Hogares según condición de tenencia de Tecnologías de Información y Comunicación

Trimestre: Abril-Mayo-Junio 2019 - 2024

(Porcentaje)

| Condición de tenencia de TIC | Abril-Mayo-Junio | | | | | | Variación 2024/2023 (Puntos porcentuales) |
|------------------------------|------------------|------|------|------|------|---------|---|
| | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 P/ | |
| Al menos una TIC | 93,9 | 97,9 | 95,4 | 96,2 | 95,9 | 96,1 | 0,2 |
| Ninguna | 6,1 | 2,1 | 4,6 | 3,8 | 4,1 | 3,9 | -0,2 |

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

CUADRO Nº 1.2

Perú: Hogares con Tecnologías de Información y Comunicación -TIC, según nivel de educación del jefe de hogar

Trimestre: Abril-Mayo-Junio 2019 - 2024

(Porcentaje)

| Nivel educativo | Abril-Mayo-Junio | | | | | | Variación 2024/2023 (Puntos porcentuales) |
|---------------------------|------------------|------|------|------|------|---------|---|
| | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 P/ | |
| Primaria 1/ | 85,5 | 94,0 | 88,0 | 89,6 | 89,5 | 89,4 | -0,1 |
| Secundaria | 96,9 | 99,1 | 98,6 | 98,8 | 98,3 | 98,8 | 0,5 |
| Superior no universitaria | 99,3 | 99,8 | 99,8 | 99,9 | 99,7 | 99,5 | -0,2 |
| Superior universitaria | 99,7 | 99,9 | 99,3 | 99,9 | 99,7 | 99,8 | 0,1 |

1/ Incluye sin nivel, inicial y educación básica especial.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

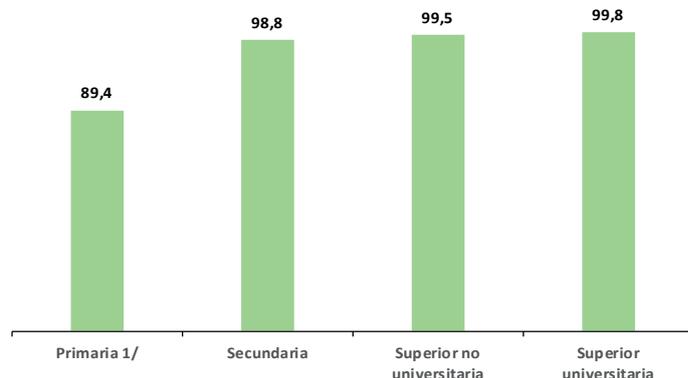
En el segundo trimestre de 2024, el 96,1% de los hogares del país tienen al menos una Tecnología de Información y Comunicación. Al compararlo con similar trimestre del año 2023 no se observan cambios significativos, manteniéndose en los mismos niveles. Respecto a similar trimestre del año 2019 (93,9%) se aprecia un incremento de 2,2 puntos porcentuales de hogares con al menos una TIC.

Según nivel de educación del jefe de hogar, el acceso a las TIC en los hogares cuyo jefe cuenta con educación superior universitaria y no universitaria presenta una cobertura casi total. Al comparar los resultados del trimestre abril-mayo-junio 2024 respecto a similar periodo del año anterior se observa un ligero aumento en el acceso a las TIC en los hogares cuyos jefes cuentan con educación secundaria en 0,5 punto porcentual; mientras que, los demás no muestran variaciones significativas. Así mismo, comparado con igual trimestre de año 2019 se observa un mayor incremento en el acceso a las TIC en los hogares cuyos jefes cuentan educación primaria en 3,9 puntos porcentuales y nivel de educación secundaria en 1,9 puntos porcentuales.

GRÁFICO N° 01

Perú: Hogares que acceden a las Tecnologías de Información y Comunicación, según nivel de educación del jefe de hogar

Trimestre: Abril-Mayo-Junio 2024 P/
(Porcentaje)



1/ Incluye sin nivel, inicial y educación básica especial.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

El acceso a alguna Tecnología de Información y Comunicación, es casi universal en hogares cuyo jefe tiene al menos educación secundaria. Así, en los hogares con jefes que cuentan con educación superior universitaria y superior no universitaria el 99,8% y 99,5%, respectivamente tienen acceso a alguna TIC, en los hogares donde los jefes alcanzaron educación secundaria el 98,8% y entre aquellos con educación primaria o menor nivel registra el 89,4%.

1.2 Tipos de Tecnologías de Información y Comunicación

1.2.1 Acceso de los hogares a la telefonía fija

CUADRO N° 1.3

Perú: Hogares que tienen telefonía fija, según área de residencia

Trimestre: Abril-Mayo-Junio 2019 - 2024

(Porcentaje)

| Área de residencia | Abril-Mayo-Junio | | | | | | Variación 2024/2023 (Puntos porcentuales) |
|-----------------------|------------------|------|------|------|------|---------|--|
| | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 P/ | |
| Total | 22,7 | 15,8 | 15,1 | 13,3 | 11,4 | 7,5 | -3,9 *** |
| Lima Metropolitana 1/ | 45,5 | 32,9 | 29,6 | 25,7 | 23,2 | 15,4 | -7,8 *** |
| Resto urbano 2/ | 18,0 | 10,6 | 11,6 | 10,8 | 8,6 | 5,4 | -3,2 *** |
| Área rural | 0,5 | 0,1 | 0,3 | 0,2 | 0,1 | 0,1 | 0,0 |

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

1/ Lima Metropolitana incluye la Provincia Constitucional del Callao.

2/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

• **Teléfono con línea fija**

En el segundo trimestre de 2024, el 7,5% de los hogares accedieron a telefonía fija. Según área de residencia, Lima Metropolitana presenta la mayor cobertura con 15,4%, seguido del Resto urbano (5,4%) y el Área rural (0,1%).

Comparado con similar trimestre de 2023, la cobertura del teléfono con línea fija disminuyó en los hogares de Lima Metropolitana en 7,8 puntos porcentuales y en el Resto urbano en 3,2 puntos porcentuales; mientras que, en el Área rural no se observan cambios. Respecto a igual trimestre de 2019, descendió en todos los ámbitos, 30,1 puntos porcentuales en Lima Metropolitana, 12,6 puntos porcentuales en el Resto urbano y 0,4 en el Área rural.

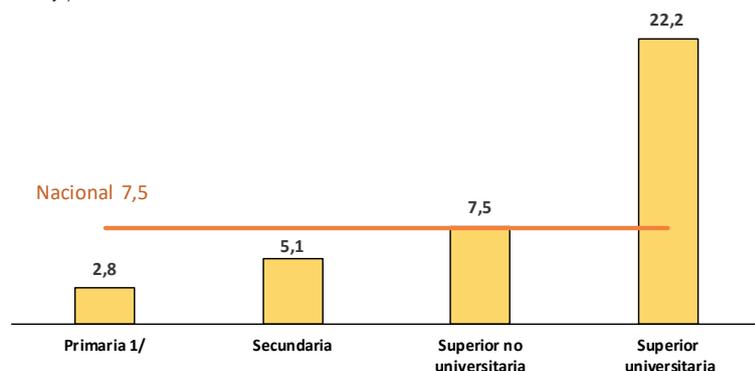
Por nivel de educación del jefe de hogar, en aquellos que tienen educación superior universitaria, 22 de cada 100 hogares tienen acceso a telefonía fija, en los que tienen educación superior no universitaria es 8 de cada 100 hogares, con educación secundaria 5 de cada 100 y con primaria o menor nivel educativo es 3 de cada 100 hogares.

GRÁFICO N° 02

Perú: Hogares con acceso a la telefonía fija, según nivel de educación del jefe de hogar

Trimestre: Abril-Mayo-Junio 2024 P/

(Porcentaje)



1/ Incluye sin nivel, inicial y educación básica especial.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

1.2.2 Acceso de los hogares al teléfono celular

CUADRO N° 1.4

Perú: Hogares que tienen telefonía móvil, según área de residencia

Trimestre: Abril-Mayo-Junio 2019 - 2024

(Porcentaje)

| Área de residencia | Abril-Mayo-Junio | | | | | | Variación 2024/2023 (Puntos porcentuales) |
|-----------------------|------------------|------|------|------|------|---------|--|
| | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 P/ | |
| Total | 92,6 | 97,4 | 94,4 | 95,1 | 95,0 | 95,5 | 0,5 |
| Lima Metropolitana 1/ | 97,8 | 99,0 | 96,7 | 97,2 | 97,1 | 98,1 | 1,0 |
| Resto urbano 2/ | 94,9 | 98,4 | 96,9 | 97,0 | 97,0 | 96,9 | -0,1 |
| Área rural | 80,7 | 92,4 | 85,4 | 87,9 | 87,7 | 88,2 | 0,5 |

1/ Lima Metropolitana incluye la Provincia Constitucional del Callao.

2/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

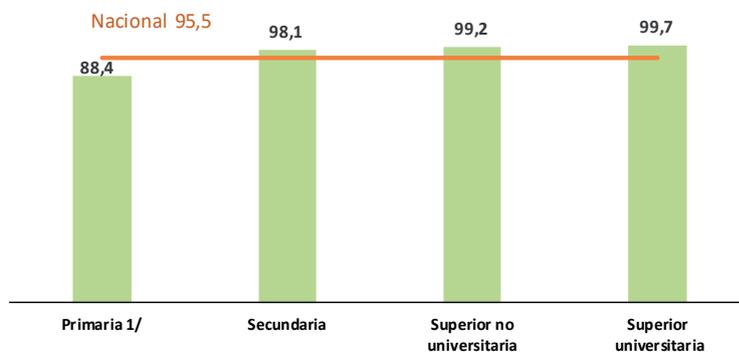
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

GRÁFICO N° 03

Perú: Hogares con acceso a la telefonía móvil, según nivel de educación del jefe de hogar

Trimestre: Abril-Mayo-Junio 2024 P/

(Porcentaje)



1/ Incluye sin nivel, inicial y educación básica especial.

P/ Preliminar.

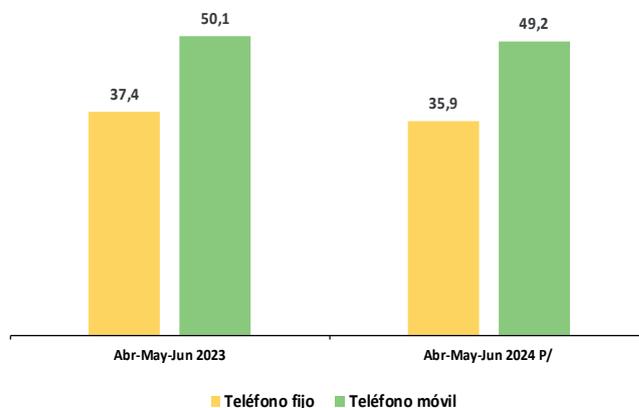
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

GRÁFICO N° 04

Perú: Hogares con acceso a telefonía fija o móvil, según presencia de población menor de 16 años en el hogar

Trimestre: Abril-Mayo-Junio 2023 y 2024

(Porcentaje)



P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

• Teléfono celular

En el trimestre abril-mayo-junio del año 2024, en el 95,5% de los hogares del país existe al menos un miembro con teléfono celular. Comparado con similar trimestre de 2023, la cobertura de hogares con telefonía móvil se incrementó en 0,5 punto porcentual. Con relación a igual trimestre de 2019, se aprecia un crecimiento de 2,9 puntos porcentuales.

Según área de residencia, se observa una mayor cobertura en Lima Metropolitana con 98,1%, seguido del Resto urbano, donde el acceso de los hogares al teléfono celular fue de 96,9% y en el Área rural el 88,2%.

De acuerdo al nivel educativo del jefe de hogar, el 99,2% y 99,7% de los que tienen educación superior no universitaria y superior universitaria, acceden a telefonía móvil, respectivamente. Entre aquellos con educación secundaria es el 98,1% y con educación primaria o menor nivel educativo el 88,4%.

De cada 100 hogares con acceso a telefonía fija en el trimestre de análisis, 36 tenían algún miembro menor de 16 años de edad. Sin embargo, de cada 100 hogares con acceso a telefonía móvil, 49 tenían algún miembro menor de 16 años de edad en el hogar.

CUADRO N° 1.5

Perú: Hogares con acceso a telefonía fija y/o móvil

Trimestre: Abril-Mayo-Junio 2019 - 2024

(Porcentaje)

| Acceso a teléfono | Abril-Mayo-Junio | | | | | | Variación 2024/2023 (Puntos porcentuales) |
|---------------------|------------------|-------|-------|-------|-------|---------|--|
| | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 P/ | |
| Total | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | |
| Solo teléfono fijo | 0,8 | 0,3 | 0,7 | 0,8 | 0,6 | 0,3 | -0,3 * |
| Solo teléfono móvil | 70,7 | 81,9 | 79,9 | 82,6 | 84,2 | 88,2 | 4,0 *** |
| Ambos | 21,9 | 15,5 | 14,5 | 12,5 | 10,8 | 7,2 | -3,6 *** |
| Ninguno | 6,6 | 2,3 | 5,0 | 4,1 | 4,3 | 4,2 | -0,1 |

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

P/ Preliminar.

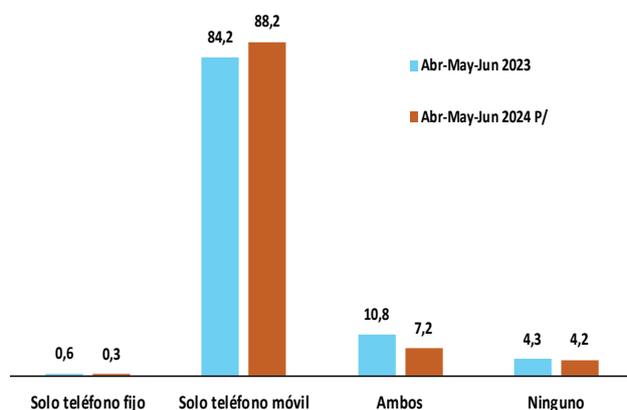
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

GRÁFICO N° 05

Perú: Hogares que tienen servicio de telefonía fija y/o móvil

Trimestre: Abril-Mayo-Junio 2023 y 2024

(Porcentaje)



P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

- En el segundo trimestre del año 2024, el 88,2% de los hogares del país tienen únicamente teléfono celular, el 7,2% tienen teléfono fijo y celular, ambos, el 0,3% de los hogares tenían solo teléfono fijo; mientras que, el 4,2% de los hogares no cuentan con ninguno de ellos. Comparado con similar trimestre de 2023, aumentó en 4,0 puntos porcentuales los hogares con solo teléfono móvil; no obstante, disminuyó en 3,6 puntos porcentuales los hogares con telefonía fija y móvil (ambos).

Respecto a igual trimestre del año 2019, se incrementó en 17,5 puntos porcentuales los hogares con solo teléfono móvil; sin embargo, disminuyó en 14,7 puntos porcentuales los hogares con telefonía fija y móvil y en 0,5 punto porcentual los hogares con solo teléfono fijo.

1.2.3 Acceso de los hogares a la computadora, Internet y TV por cable

CUADRO N° 1.6

Perú: Hogares con acceso a computadora e Internet, según área de residencia

Trimestre: Abril-Mayo-Junio 2019 - 2024

(Porcentaje)

| Área de residencia | Abril-Mayo-Junio | | | | | | | | | | | |
|-----------------------|------------------|-----------|--------------|-----------|--------------|-----------|--------------|-----------|--------------|-----------|--------------|-----------|
| | 2019 | | 2020 | | 2021 | | 2022 | | 2023 | | 2024 P/ | |
| | Compu-tadora | Inter-net | Compu-tadora | Inter-net | Compu-tadora | Inter-net | Compu-tadora | Inter-net | Compu-tadora | Inter-net | Compu-tadora | Inter-net |
| Total | 36,4 | 39,5 | 41,3 | 41,6 | 39,2 | 52,2 | 37,3 | 58,1 | 38,0 | 58,7 | 36,6 | 58,1 |
| Lima Metropolitana 1/ | 53,7 | 63,9 | 60,2 | 59,9 | 53,1 | 68,0 | 50,8 | 77,6 | 53,2 | 81,5 | 55,5 | 79,4 |
| Resto urbano 2/ | 39,6 | 39,9 | 42,2 | 43,2 | 43,4 | 56,0 | 41,9 | 61,9 | 40,8 | 59,6 | 40,1 | 60,1 |
| Área rural | 7,0 | 5,0 | 8,7 | 8,5 | 8,9 | 19,6 | 9,4 | 19,8 | 10,2 | 22,3 | 10,1 | 21,1 |

1/ Lima Metropolitana incluye la Provincia Constitucional del Callao.

2/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

- El 58,1% de los hogares del país tenían acceso a Internet, en tanto que, el 79,4% en Lima Metropolitana, el 60,1% en el resto urbano y el 21,1% en las áreas rurales disponían de este servicio.

- Comparado con similar trimestre del año anterior, el servicio de Internet a nivel nacional disminuyó en 0,6 punto porcentual. Así, en los hogares de Lima Metropolitana, la reducción fue de 2,1 puntos porcentuales y en el Área rural en 1,2 puntos porcentuales; mientras que, en el Resto urbano se incrementó en 0,5 punto porcentual. Respecto a igual trimestre del año 2019, se observa que los hogares del país con acceso a Internet aumentaron en 18,6 puntos porcentuales. Asimismo, se aprecian incrementos en todos los ámbitos.

- Por otro lado, el 36,6% de los hogares disponen por lo menos de una computadora. Según el área de residencia, el 55,5% de los hogares de Lima Metropolitana tienen por lo menos una computadora, el 40,1% en el Resto urbano y 10,1% en los hogares rurales.

CUADRO N° 1.7

Perú: Hogares con al menos una computadora, según el uso que le dan

Trimestre: Abril-Mayo-Junio 2019 - 2024

(Porcentaje)

| Uso de la computadora | Abril-Mayo-Junio | | | | | Variación 2024/2023 (Puntos porcentuales) |
|--------------------------------|------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--|
| | 2019 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 P/ | |
| Total | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | |
| Para uso exclusivo del hogar | 96,0 | 91,9 | 92,2 | 92,6 | 91,1 | -1,5 |
| Para uso exclusivo del trabajo | 0,5 | 0,4 | 0,4 | 0,8 | 0,8 | 0,0 |
| Para el hogar y el trabajo | 3,5 | 7,7 | 7,4 | 6,6 | 8,2 | 1,6 |

Nota: En el contexto de las medidas de aislamiento social adoptadas por el gobierno, debido a la COVID-19 se aplicaron las entrevistas telefónicas con un cuestionario reducido en el cual no se encontraba la pregunta necesaria para este indicador en el segundo y tercer trimestre del año 2020.

P/ Preliminar.

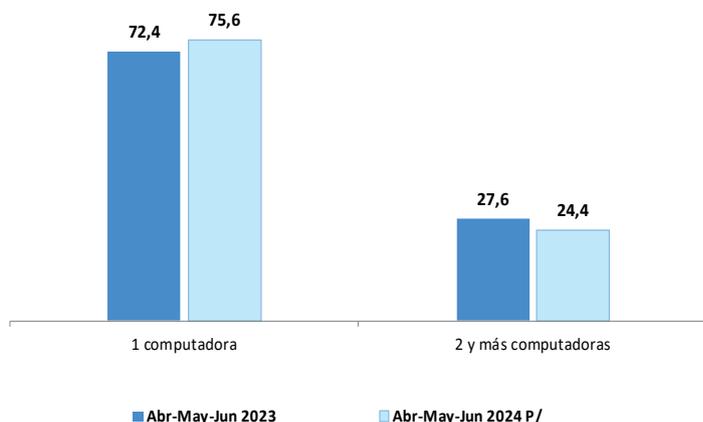
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

GRÁFICO N° 06

Perú: Número de computadoras en el hogar

Trimestre: Abril-Mayo-Junio 2023 y 2024

(Porcentaje)



P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

CUADRO N° 1.8

Perú: Hogares que tienen televisión por cable, según área de residencia

Trimestre: Abril-Mayo-Junio 2019 - 2024

(Porcentaje)

| Área de residencia | Abril-Mayo-Junio | | | | | | Variación 2024/2023 (Puntos porcentuales) |
|-----------------------|------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--|
| | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 P/ | |
| Total | 41,6 | 30,3 | 31,8 | 34,3 | 33,3 | 31,4 | -1,9 |
| Lima Metropolitana 1/ | 60,6 | 50,0 | 43,8 | 48,1 | 49,2 | 46,6 | -2,6 |
| Resto urbano 2/ | 42,8 | 26,4 | 32,3 | 34,9 | 32,5 | 30,3 | -2,2 |
| Área rural | 12,7 | 7,7 | 12,2 | 11,9 | 11,1 | 10,5 | -0,6 |

1/ Lima Metropolitana incluye la Provincia Constitucional del Callao.

2/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Hogares con al menos una Computadora

De todos los hogares que tienen al menos una computadora; el 91,1% es para uso exclusivo del hogar, es decir para actividades académicas, profesionales o de estudio, el 8,2% combina su uso para el hogar y el trabajo y el 0,8% lo usa exclusivamente para el trabajo.

Con relación al número de computadoras que dispone el hogar, el 75,6% de ellos dispone de una computadora, mientras que, el 24,4% de hogares cuenta con 2 y más computadoras.

Televisión por cable

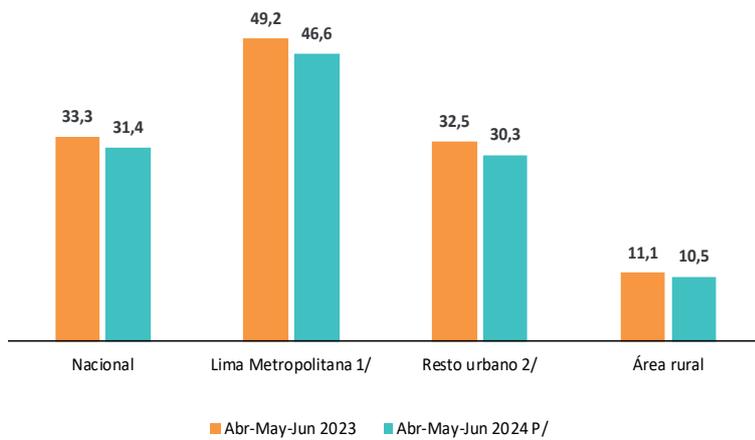
El 31,4% de los hogares del país accede a televisión por cable. Por área de residencia, el 46,6% de los hogares de Lima Metropolitana tienen televisión por cable, le sigue el Resto urbano con el 30,3% y el Área rural con el 10,5%.

Comparado con similar trimestre del año 2023, los hogares del país que acceden a televisión por cable disminuyeron en 1,9 puntos porcentuales.

GRÁFICO N° 07

Perú: Hogares que tienen televisión por cable, según área de residencia

Trimestre: Abril-Mayo-Junio 2023 y 2024
(Porcentaje)



1/ Lima Metropolitana incluye la Provincia Constitucional del Callao.

2/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

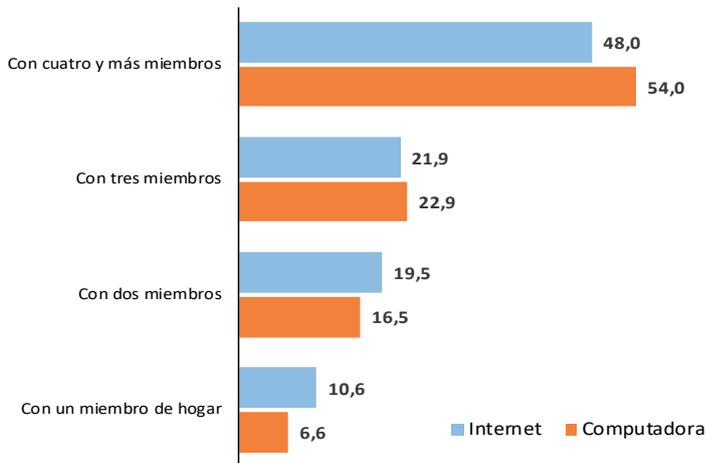
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Por área de residencia, se redujo en todos los ámbitos, en 2,6 puntos porcentuales en Lima Metropolitana, 2,2 puntos porcentuales en el Resto urbano y 0,6 punto porcentual en el Área rural. Respecto a igual trimestre de 2019, también disminuyó en todos los ámbitos, principalmente en Lima Metropolitana y en el Resto urbano, en 14,0 y 12,5 puntos porcentuales, respectivamente.

GRÁFICO N° 08

Perú: Hogares con acceso a computadora e Internet, según tamaño del hogar

Trimestre: Abril-Mayo-Junio 2024 P/
(Porcentaje)



P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

• Acceso a las TIC según tamaño del hogar

Los hogares con mayor número de miembros acceden más a Internet. El 48,0% de los hogares con cuatro y más miembros y el 21,9% con tres miembros accedieron a Internet en el hogar. En tanto, el acceso es menor en los hogares con dos miembros con el 19,5% y en los hogares unipersonales con el 10,6%.

Asimismo, el 54,0% de los hogares con cuatro y más miembros disponen de por lo menos una computadora en el hogar; y el 22,9% de los hogares con tres miembros también disponen de esta tecnología.

1.3 Hogares que tienen radio y televisor

CUADRO N° 1.9

Perú: Hogares con acceso a radio, según área de residencia

Trimestre: Abril-Mayo-Junio 2019 - 2024

(Porcentaje)

| Área de residencia | Abril-Mayo-Junio | | | | | | Variación 2024/2023 (Puntos porcentuales) |
|-----------------------|------------------|------|------|------|------|---------|--|
| | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 P/ | |
| Total | 74,2 | 79,3 | 71,9 | 70,1 | 68,6 | 67,1 | -1,5 *** |
| Lima Metropolitana 1/ | 73,3 | 80,4 | 71,6 | 67,1 | 67,0 | 65,1 | -1,9 |
| Resto urbano 2/ | 75,0 | 79,2 | 71,4 | 70,9 | 68,2 | 67,2 | -1,0 *** |
| Área rural | 73,7 | 77,9 | 73,7 | 72,5 | 71,8 | 68,7 | -3,1 |

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

1/ Lima Metropolitana incluye la Provincia Constitucional del Callao.

2/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

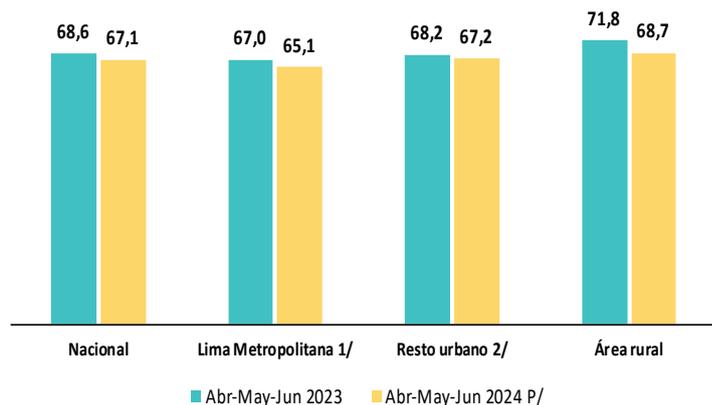
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

GRÁFICO N° 09

Perú: Hogares con acceso a radio, según área de residencia

Trimestre: Abril-Mayo-Junio 2023 y 2024

(Porcentaje)



1/ Lima Metropolitana incluye la Provincia Constitucional del Callao.

2/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

En el trimestre abril-mayo-junio 2024, el 67,1% de los hogares del país tenían acceso a la radio. Por área de residencia, en el Área rural el 68,7%, en el Resto urbano el 67,2% y en Lima Metropolitana el 65,1%.

Al comparar el trimestre de análisis con su similar del año anterior, se observa que el acceso a radio, disminuyó en todos los ámbitos, en el Área rural fue de 3,1 puntos porcentuales, al pasar de 71,8% a 68,7%, en Lima Metropolitana en 1,9 puntos porcentuales, al pasar de 67,0% a 65,1% y en el Resto urbano en 1,0 punto porcentual, al pasar de 68,2% a 67,2%. Respecto a igual trimestre del año 2019, se aprecia que el acceso a radio disminuyó también en todos los ámbitos, principalmente en 8,2 puntos porcentuales en Lima Metropolitana.

CUADRO N° 1.10

Perú: Hogares con acceso a televisor, según área de residencia

Trimestre: Abril-Mayo-Junio 2019 - 2024

(Porcentaje)

| Área de residencia | Abril-Mayo-Junio | | | | | | Variación 2024/2023 (Puntos porcentuales) |
|-----------------------|------------------|------|------|------|------|---------|---|
| | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 P/ | |
| Total | 83,5 | 85,7 | 84,0 | 83,4 | 83,8 | 82,1 | -1,7 |
| Lima Metropolitana 1/ | 96,7 | 97,2 | 95,9 | 95,2 | 95,6 | 96,6 | 1,0 |
| Resto urbano 2/ | 90,0 | 91,8 | 90,6 | 90,6 | 90,1 | 90,8 | 0,7 |
| Área rural | 53,0 | 52,8 | 51,3 | 52,0 | 53,6 | 48,6 | -5,0 |

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.
 ** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.
 *** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.
 1/ Lima Metropolitana incluye la Provincia Constitucional del Callao.
 2/ No incluye Lima Metropolitana.
 P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

De cada 100 hogares de Lima Metropolitana 97 cuentan con televisor, en el Resto urbano es 91 y en el Área rural, 49 de cada 100 hogares.

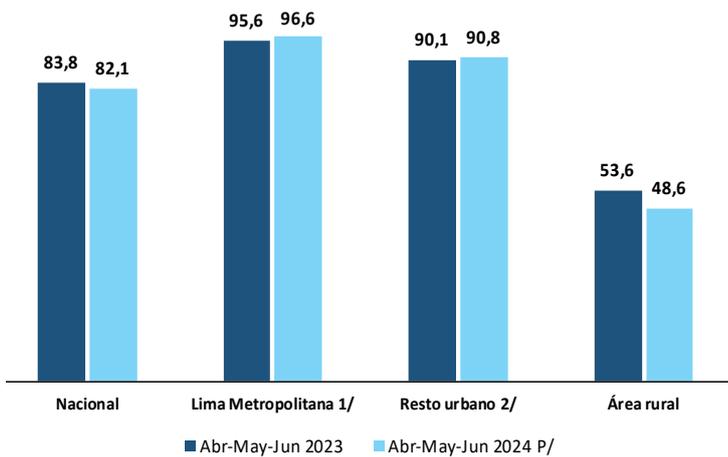
Comparado con similar trimestre del año anterior, los hogares que tienen televisor disminuyeron en 1,7 puntos porcentuales a nivel nacional y 5,0 puntos porcentuales en el Área rural; mientras que, se incrementó en 1,0 punto porcentual en Lima Metropolitana y en 0,7 punto porcentual en el Resto urbano. Respecto a igual trimestre del año 2019, los hogares con acceso a televisor en el país decrecieron en 1,4 puntos porcentuales y en el Área rural en 4,4 puntos porcentuales; mientras que, en el Resto urbano se incrementó en 0,8 punto porcentual.

GRÁFICO N° 10

Perú: Hogares con acceso a televisor, según área de residencia

Trimestre: Abril-Mayo-Junio 2023 y 2024

(Porcentaje)



1/ Lima Metropolitana incluye la Provincia Constitucional del Callao.
 2/ No incluye Lima Metropolitana.
 P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

2. POBLACIÓN CON ACCESO A INTERNET

2.1 Acceso a Internet

CUADRO N° 2.1

Perú: Población de 6 y más años de edad que hace uso de Internet, según área de residencia

Trimestre: Abril-Mayo-Junio 2019 - 2024

(Porcentaje)

| Área de residencia | Abril-Mayo-Junio | | | | | | Variación 2024/2023 (Puntos porcentuales) | |
|-----------------------|------------------|------|------|------|------|---------|--|-----|
| | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 P/ | | |
| Total | 59,2 | 65,1 | 74,2 | 73,0 | 77,6 | 79,9 | 2,3 | *** |
| Lima Metropolitana 1/ | 79,0 | 81,3 | 86,2 | 85,5 | 89,0 | 91,2 | 2,2 | ** |
| Resto urbano 2/ | 62,7 | 68,1 | 77,6 | 76,7 | 80,2 | 81,7 | 1,5 | ** |
| Área rural | 20,9 | 32,7 | 46,6 | 43,0 | 51,9 | 55,8 | 3,9 | *** |

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

1/ Lima Metropolitana incluye la Provincia Constitucional del Callao.

2/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

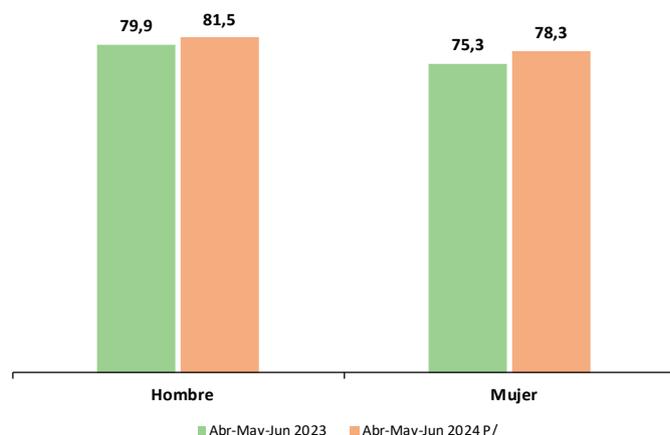
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

GRÁFICO N° 11

Perú: Población de 6 y más años de edad que hace uso de Internet, según sexo

Trimestre: Abril-Mayo-Junio 2023 y 2024

(Porcentaje)



P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

CUADRO N° 2.2

Perú: Población de 6 y más años de edad que hace uso de Internet, según grupos de edad

Trimestre: Abril-Mayo-Junio 2019 - 2024

(Porcentaje)

| Grupos de edad | Abril-Mayo-Junio | | | | | | Variación 2024/2023 (Puntos porcentuales) | |
|----------------|------------------|------|------|------|------|---------|--|-----|
| | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 P/ | | |
| Total | 59,2 | 65,1 | 74,2 | 73,0 | 77,6 | 79,9 | 2,3 | *** |
| 6 a 11 años | 36,7 | 54,9 | 80,9 | 57,5 | 60,1 | 62,6 | 2,5 | ** |
| 12 a 18 años | 76,5 | 77,1 | 91,8 | 86,1 | 89,7 | 91,9 | 2,2 | |
| 19 a 24 años | 85,7 | 86,6 | 92,2 | 93,0 | 95,6 | 96,2 | 0,6 | |
| 25 a 40 años | 73,4 | 75,7 | 84,0 | 86,9 | 90,9 | 93,0 | 2,1 | *** |
| 41 a 59 años | 50,8 | 58,3 | 63,2 | 68,8 | 76,5 | 79,4 | 2,9 | *** |
| 60 y más | 21,6 | 32,0 | 31,4 | 35,0 | 40,8 | 47,0 | 6,2 | *** |

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

El 79,9% de la población de 6 y más años de edad del país usa Internet. Respecto a similar trimestre de 2023, se observa un incremento muy altamente significativo de 2,3 puntos porcentuales al pasar de 77,6% a 79,9%. Asimismo, al compararlo con lo registrado en similar trimestre del año 2019, se aprecia un aumento de 20,7 puntos porcentuales.

Por área de residencia, en Lima Metropolitana la población usuaria de Internet representó el 91,2%, en el Resto urbano el 81,7% y en el Área rural el 55,8%. Al compararlo con igual trimestre de 2023, aumentó en 3,9 puntos porcentuales en el Área rural, 2,2 puntos porcentuales en Lima Metropolitana y 1,5 puntos porcentuales en Resto urbano. Respecto a similar trimestre del año 2019 se observa mayores crecimientos en todas las áreas de residencia.

Internet es utilizado más por hombres que mujeres.

El 81,5% de hombres hacen uso de Internet, mientras que, el 78,3% de las mujeres accede a este servicio, existiendo una brecha de género de 3,2 puntos porcentuales a favor de los hombres.

Población joven y adolescente accede más a Internet.

El 96,2% de la población de 19 a 24 años de edad, el 93,0% de 25 a 40 años y el 91,9% de 12 a 18 años de edad son los mayores usuarios de Internet. Entre los niños de 6 a 11 años usan Internet el 62,6%. En la población de 60 y más años de edad solo usa Internet el 47,0%. Respecto a similar periodo del año 2023, se observa incrementos en el uso de Internet en todos los grupos de edad, destacando la población de 60 y más años de edad, de 41 a 59 años de edad y los niños de 6 a 11 años en 6,2, 2,9 y 2,5 puntos porcentuales, respectivamente.

CUADRO N° 2.3

Perú: Población de 6 y más años de edad que hace uso de Internet, según nivel educativo

Trimestre: Abril-Mayo-Junio 2019 - 2024

(Porcentaje)

| Nivel educativo | Abril-Mayo-Junio | | | | | | Variación 2024/2023 (Puntos porcentuales) |
|---------------------------|------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--|
| | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 P/ | |
| Total | 59,2 | 65,1 | 74,2 | 73,0 | 77,6 | 79,9 | 2,3 *** |
| Primaria 1/ | 24,2 | 37,2 | 50,3 | 43,4 | 48,5 | 52,5 | 4,0 *** |
| Secundaria | 65,1 | 68,7 | 80,0 | 81,7 | 86,4 | 88,9 | 2,5 *** |
| Superior no universitaria | 85,8 | 88,4 | 93,0 | 92,3 | 95,9 | 96,2 | 0,3 |
| Superior universitaria | 94,3 | 94,7 | 96,2 | 96,8 | 98,0 | 98,4 | 0,4 |

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

1/ Incluye sin nivel, inicial y educación básica especial.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Población con nivel educativo superior accede más a Internet

El 98,4% y el 96,2% de la población con educación superior universitaria y no universitaria, respectivamente, usan en mayor proporción los servicios de Internet; seguidos por la población con educación secundaria 88,9% y la población con primaria o menor nivel 52,5%.

En relación a similar trimestre móvil del año 2023 aumenta en primaria o menor nivel en 4,0 puntos porcentuales, en secundaria en 2,5 puntos porcentuales, en superior universitaria en 0,4 punto porcentual y en superior no universitaria en 0,3 punto porcentual. En tanto, al compararlo con igual trimestre del 2019, creció en todos los niveles, destacando en educación primaria y secundaria en 28,3 y 23,8 puntos porcentuales, respectivamente.

2.2 Dispositivo que usan y lugar de acceso a Internet

CUADRO N° 2.4

Perú: Población de 6 y más años de edad que hace uso de Internet, según lugar de acceso

Trimestre: Abril-Mayo-Junio 2019 - 2024

(Porcentaje)

| Lugar de acceso a Internet | Abril-Mayo-Junio | | | | | Variación 2024/2023 (Puntos porcentuales) |
|---|------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--|
| | 2019 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 P/ | |
| Total | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | |
| . Solo por teléfono móvil | 45,4 | 69,8 | 66,9 | 62,4 | 61,1 | -1,3 |
| . En el hogar y teléfono móvil | 16,3 | 18,3 | 18,8 | 19,6 | 19,3 | -0,3 |
| . En el hogar, trabajo y teléfono móvil | 6,5 | 2,1 | 3,1 | 4,7 | 4,9 | 0,2 |
| . Solo en el hogar | 6,9 | 4,6 | 4,8 | 3,4 | 3,5 | 0,1 |
| . Solo en otro lugar | 0,2 | 0,3 | 0,1 | 0,1 | 0,3 | 0,2 |
| . Solo en establecimiento educativo | 0,9 | 0,0 | 0,1 | 0,2 | 0,3 | 0,1 |
| . Solo en casa de otra persona | 0,9 | 0,5 | 0,4 | 0,3 | 0,2 | -0,1 |
| . Solo en cabina pública | 4,8 | 0,1 | 0,2 | 0,1 | 0,1 | 0,0 |
| . Solo en el trabajo | 0,6 | 0,2 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,0 |
| . En dos o más lugares 1/ | 17,5 | 4,1 | 5,5 | 9,0 | 10,2 | 1,2 |

1/ Comprende a los usuarios que accedieron a internet en dos o más lugares, excepto hogar y teléfono móvil; hogar, trabajo y teléfono móvil.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

En el segundo trimestre del año 2024, el 61,1% de la población de 6 y más años de edad que usa Internet lo hace exclusivamente por teléfono móvil, el 19,3% lo hace en el hogar y teléfono móvil, el 4,9% combina el hogar, trabajo y telefonía móvil, el 3,5% accede solo en el hogar, y el 10,2% en dos o más lugares, entre los principales.

Comparado con similar trimestre del año 2023 se muestra incremento en el uso de Internet en dos o más lugares con el 1,2 puntos porcentuales, mientras que, disminuyó en 1,3 puntos porcentuales entre los que solo usan por telefonía móvil, entre los principales. Respecto a igual trimestre del año 2019, el crecimiento es mayor entre los que usan Internet solo por el teléfono móvil en 15,7 puntos porcentuales.

2.3 Frecuencia de uso de Internet

CUADRO N° 2.5

Perú: Población de 6 y más años de edad que hace uso de Internet, según sexo y frecuencia de uso

Trimestre: Abril-Mayo-Junio 2019 - 2024

(Porcentaje)

| Sexo/Frecuencia de uso de Internet | Abril-Mayo-Junio | | | | | Variación 2024/2023 (Puntos porcentuales) | |
|---------------------------------------|------------------|-------|-------|-------|---------|--|----|
| | 2019 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 P/ | | |
| Total | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | | |
| Una vez al día | 79,5 | 91,4 | 90,3 | 90,7 | 91,7 | 1,0 | ** |
| Una vez a la semana | 18,8 | 8,0 | 9,0 | 8,6 | 7,7 | -0,9 | ** |
| Una vez al mes o cada dos meses o más | 1,7 | 0,7 | 0,7 | 0,7 | 0,6 | -0,1 | |
| Hombre | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | | |
| Una vez al día | 79,9 | 91,1 | 90,5 | 90,4 | 91,3 | 0,9 | * |
| Una vez a la semana | 18,6 | 8,1 | 8,8 | 8,9 | 8,1 | -0,8 | * |
| Una vez al mes o cada dos meses o más | 1,5 | 0,8 | 0,7 | 0,7 | 0,6 | -0,1 | |
| Mujer | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | | |
| Una vez al día | 79,1 | 91,7 | 90,1 | 91,0 | 92,1 | 1,1 | ** |
| Una vez a la semana | 19,1 | 7,8 | 9,2 | 8,3 | 7,4 | -0,9 | * |
| Una vez al mes o cada dos meses o más | 1,9 | 0,5 | 0,7 | 0,7 | 0,6 | -0,1 | |

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

En el trimestre abril-mayo-junio del año 2024, del total de usuarios de Internet, el 91,7% de la población de 6 y más años de edad, hace uso diario de Internet, comparado con similar trimestre de 2023 aumentó ligeramente en 1,0 punto porcentual. Mientras que, en relación a igual trimestre del año 2019 creció en 12,2 puntos porcentuales; en tanto que, disminuyó en 11,1 puntos porcentuales los que usan Internet una vez a la semana y en 1,1 puntos porcentuales aquellos que usan este servicio una vez al mes o cada dos meses o más.

El 91,3% de hombres y el 92,1% de mujeres acceden a Internet una vez al día.

2.4 Actividades que realiza la población usuaria de Internet

CUADRO N° 2.6

Perú: Población de 6 y más años de edad que hace uso de Internet por sexo y grupos de edad, según tipo de actividad que realiza

Trimestre: Abril-Mayo-Junio 2024 P/

(Porcentaje)

| Actividades | Total | Sexo | | Grupos de edad | |
|--|-------|--------|-------|----------------|---------------|
| | | Hombre | Mujer | 6 a 24 años | 25 y más años |
| Comunicarse (e-mail, chat, llamadas por Skype, WhatsApp, Facebook, Twitter, etc) | 91,6 | 91,4 | 91,8 | 81,0 | 98,1 |
| Obtener información | 81,5 | 82,0 | 81,0 | 83,0 | 80,6 |
| Actividades de Entretenimiento (juego de video, obtener películas, música, videos, escuchar radio, leer periódico, etc). | 90,6 | 91,6 | 89,6 | 91,6 | 89,9 |

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

En el trimestre analizado, del total de usuarios de Internet, el 91,6% de la población de 6 y más años de edad utiliza Internet para comunicarse, el 90,6% utiliza para realizar actividades de entretenimiento como juegos de videos y obtener películas o música y el 81,5% recurre a Internet para obtener información.

Del total de hombres y mujeres usuarios de Internet, el 91,4% y el 91,8%, respectivamente, usan este servicio para comunicarse vía correo, chat, entre otros; y el 91,6% de hombres y el 89,6% de mujeres, lo utilizan para actividades de entretenimiento.

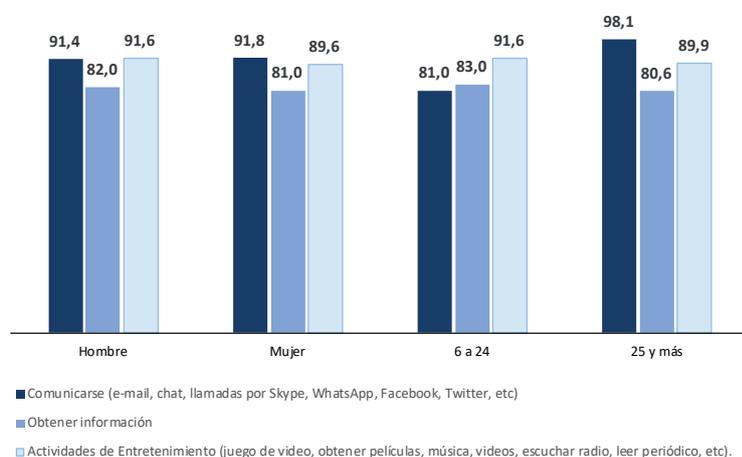
Por grupos de edad, es mayor el porcentaje de uso de Internet para comunicarse en el grupo de 25 y más años de edad (98,1%) que, en el de 6 a 24 años (81,0%).

GRÁFICO N° 12

Perú: Población de 6 y más años de edad que hace uso de Internet por sexo y grupos de edad, según tipo de actividad que realiza

Trimestre: Abril-Mayo-Junio 2024 P/

(Porcentaje)



P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

2.5 Población que utiliza Internet según tipo de dispositivo

CUADRO N° 2.7

Perú: Población de 6 y más años de edad que hace uso de Internet, según tipo de dispositivo

Trimestre: Abril-Mayo-Junio 2019 - 2024

(Porcentaje)

| Tipo de dispositivo | Abril-Mayo-Junio | | | | | | Variación 2024/2023 (Puntos porcentuales) |
|-----------------------------|------------------|------|------|------|------|---------|--|
| | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 P/ | |
| . Computadora | 38,7 | 14,3 | 14,7 | 14,8 | 16,6 | 16,4 | -0,2 |
| . Laptop | 21,1 | 14,9 | 17,8 | 17,9 | 18,9 | 18,3 | -0,6 |
| . Celular sin plan de datos | 36,9 | 49,3 | 49,2 | 47,6 | 48,1 | 47,0 | -1,1 |
| . Celular con plan de datos | 45,1 | 41,7 | 37,9 | 42,0 | 43,1 | 43,4 | 0,3 |
| . Tablet | 3,7 | 1,4 | 3,6 | 2,4 | 2,4 | 2,3 | -0,1 |
| . Otro 1/ | 2,8 | 5,1 | 8,5 | 8,1 | 9,9 | 12,2 | 2,3 *** |

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

1/ Smart TV, otros dispositivos con conexión Wi-Fi.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

A medida que la sociedad de la información se expande y crece, el acceso a Internet puede realizarse a través de una variedad de dispositivos, incluidos los teléfonos móviles, tablet, etc. En el trimestre abril-mayo-junio del año 2024, del total de la población de 6 y más años de edad usuaria de Internet, el 47,0% lo hace a través de un teléfono celular sin plan de datos, el 43,4% mediante un celular con plan de datos, el 18,3% a través de una laptop, el 16,4% por medio de una computadora, el 2,3% utilizaba una tablet y el 12,2% otro tipo de dispositivo como un televisor Smart. Al comparar con lo registrado en similar trimestre del año anterior se observa un incremento entre los usuarios de Internet a través de un celular con plan de datos (0,3 punto porcentual) y los que usan otro tipo de dispositivo como un Smart TV (2,3 puntos porcentuales); sin embargo, disminuyó en los usuarios que usan Internet a través de un celular sin plan de datos (1,1 puntos porcentuales) y los que usan una laptop (0,6 punto porcentual). En relación a similar trimestre del año 2019 se observa un incremento de 10,1 puntos porcentuales entre los usuarios de Internet a través de un celular sin plan de datos; mientras que, disminuye en 22,3 puntos porcentuales en aquellos que usan una computadora para navegar en Internet, entre los principales dispositivos de acceso.

2.5.1 Acceso a Internet a través de teléfono móvil

CUADRO N° 2.8

Perú: Población de 6 y más años de edad que hace uso de Internet a través del teléfono celular, según área de residencia

Trimestre: Abril-Mayo-Junio 2019 - 2024

(Porcentaje)

| Área de residencia | Abril-Mayo-Junio | | | | | | Variación 2024/2023 (Puntos porcentuales) |
|-----------------------|------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--|
| | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 P/ | |
| Total | 81,7 | 90,7 | 86,8 | 89,3 | 90,7 | 90,0 | -0,7 |
| Lima Metropolitana 1/ | 82,9 | 92,4 | 87,3 | 88,4 | 91,9 | 93,2 | 1,3 |
| Resto urbano 2/ | 81,2 | 89,6 | 86,9 | 89,8 | 89,9 | 88,5 | -1,4 ** |
| Área rural | 78,3 | 89,2 | 85,5 | 90,7 | 90,7 | 86,5 | -4,2 *** |

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

Nota: Se incluye celular sin plan de datos o celular con plan de datos.

1/ Lima Metropolitana incluye la Provincia Constitucional del Callao.

2/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

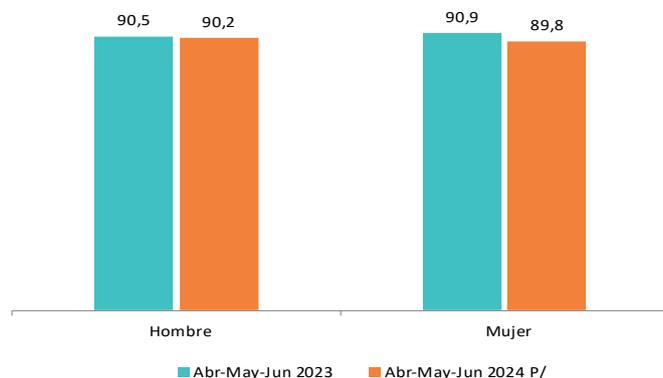
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

En el segundo trimestre del año 2024, el 90,0% de la población de 6 y más años de edad que usa Internet, lo hace a través de un celular (se ha considerado: celular con y sin plan de datos). Por área de residencia, el 93,2% de la población usuaria de 6 y más años residente en Lima Metropolitana accede a Internet a través del teléfono móvil, el 88,5% del Resto urbano y 86,5% del Área rural. Al comparar con similar trimestre del año 2023 se observa un incremento en Lima Metropolitana de 1,3 puntos porcentuales. En tanto, disminuyó en 4,2 puntos porcentuales en el Área rural y 1,4 puntos porcentuales en el Resto urbano. Respecto a similar trimestre del año 2019 se aprecian incrementos en todos los ámbitos.

GRÁFICO N° 13

Perú: Población de 6 y más años de edad que hace uso de Internet a través del teléfono celular, según sexo

Trimestre: Abril-Mayo-Junio 2023 y 2024
(Porcentaje)



Nota: Se incluye celular sin plan de datos o celular con plan de datos.
P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

CUADRO N° 2.9

Perú: Población de 6 y más años de edad que hace uso de Internet a través del teléfono celular, según nivel educativo

Trimestre: Abril-Mayo-Junio 2019 - 2024
(Porcentaje)

| Nivel educativo | Abril-Mayo-Junio | | | | | | Variación 2024/2023 (Puntos porcentuales) |
|---------------------------|------------------|------|------|------|------|---------|--|
| | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 P/ | |
| Total | 81,7 | 90,7 | 86,8 | 89,3 | 90,7 | 90,0 | -0,7 |
| Primaria 1/ | 54,3 | 76,1 | 65,0 | 69,7 | 73,3 | 71,6 | -1,7 |
| Secundaria | 82,9 | 93,2 | 91,7 | 93,4 | 93,9 | 92,7 | -1,2 ** |
| Superior no universitaria | 90,5 | 95,4 | 96,8 | 96,6 | 97,1 | 97,7 | 0,6 |
| Superior universitaria | 87,7 | 94,6 | 93,6 | 93,6 | 95,6 | 97,4 | 1,8 *** |

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.
** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.
*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

Nota: Se incluye celular sin plan de datos o celular con plan de datos.
1/ Incluye sin nivel, inicial y educación básica especial.
P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

CUADRO N° 2.10

Perú: Población de 6 y más años de edad que hace uso de Internet a través del teléfono celular, según grupos de edad

Trimestre: Abril-Mayo-Junio 2019 - 2024
(Porcentaje)

| Grupos de edad | Abril-Mayo-Junio | | | | | | Variación 2024/2023 (Puntos porcentuales) |
|----------------|------------------|------|------|------|------|---------|--|
| | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 P/ | |
| Total | 81,7 | 90,7 | 86,8 | 89,3 | 90,7 | 90,0 | -0,7 |
| 6 a 11 años | 43,2 | 67,1 | 52,4 | 49,5 | 54,7 | 50,9 | -3,8 *** |
| 12 a 18 años | 64,1 | 82,7 | 79,3 | 82,0 | 82,6 | 78,3 | -4,3 |
| 19 a 24 años | 89,0 | 94,8 | 93,7 | 95,3 | 95,5 | 96,7 | 1,2 |
| 25 a 40 años | 92,8 | 97,3 | 96,6 | 96,5 | 96,8 | 97,2 | 0,4 |
| 41 a 59 años | 90,0 | 96,2 | 96,4 | 97,0 | 98,3 | 98,5 | 0,2 |
| 60 y más | 82,8 | 94,5 | 95,2 | 94,2 | 96,3 | 97,6 | 1,3 |

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.
** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.
*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

Nota: Se incluye celular sin plan de datos o celular con plan de datos.
P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

La información disponible en el segundo trimestre del año 2024 muestra un alto porcentaje de acceso de hombres y mujeres a Internet a través del teléfono celular. El 90,2% de los varones y el 89,8% de las mujeres que acceden a Internet lo hacen a través de teléfonos móviles.

Al comparar con lo registrado en similar trimestre del año 2023, se observa una disminución en el acceso a Internet a través del teléfono celular en 1,1 puntos porcentuales en las mujeres y en 0,3 punto porcentual en los hombres.

Uno de los factores relevantes en el acceso a Internet es el nivel educativo; en tal sentido el 97,7% y 97,4% de los internautas que cuentan con educación superior no universitaria y universitaria, acceden a Internet a través de teléfonos móviles, este porcentaje disminuye entre los que cuentan con educación secundaria (92,7%) y es menor aún, entre los que tienen primaria o menor nivel (71,6%). Al comparar con lo registrado en similar trimestre del año anterior, se aprecia un aumento de 1,8 puntos porcentuales entre los que tienen superior universitaria y 0,6 punto porcentual entre los que cuentan con educación superior no universitaria. Por otro lado, disminuyó en 1,7 puntos porcentuales en los que alcanzaron educación primaria y 1,2 puntos porcentuales en aquellos con educación secundaria. Respecto a igual trimestre del año 2019, se observa aumentos en todos los niveles educativos.

La información obtenida a través de la ENAHO da cuenta que, la población que accede a Internet a través de teléfonos móviles, supera el 98,0% en los de 41 a 59 años de edad (98,5%), los adultos mayores de 60 y más años de edad (97,6%) y entre los de 25 a 40 años de edad (97,2%). En menor proporción, el 78,3% de los adolescentes de 12 a 18 años y el 50,9% de los niños de 6 a 11 años también acceden a Internet a través de teléfonos celulares.

En relación a igual trimestre del año 2023, se observa incrementos de 1,3 puntos porcentuales entre la población de 60 y más años de edad y 1,2 puntos porcentuales en la población de 19 a 24 años de edad. Respecto a similar trimestre del año 2019 el mayor aumento se encuentra entre la población de adulta mayor con 14,8 puntos porcentuales.

3. Población que utiliza telefonía móvil (celular)

CUADRO N° 3.1

Perú: Población de 6 y más años de edad que utiliza teléfono celular, según área de residencia

Trimestre: Abril-Mayo-Junio 2019 - 2024

(Porcentaje)

| Área de residencia | Abril-Mayo-Junio | | | | | | Variación 2024/2023 (Puntos porcentuales) |
|-----------------------|------------------|------|------|------|------|---------|--|
| | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 P/ | |
| Total | 83,0 | 90,4 | 91,6 | 90,1 | 90,8 | 91,6 | 0,8 |
| Lima Metropolitana 1/ | 87,1 | 90,5 | 90,9 | 90,6 | 92,3 | 94,8 | 2,5 *** |
| Resto urbano 2/ | 86,5 | 92,6 | 94,5 | 92,6 | 92,7 | 92,4 | -0,3 |
| Área rural | 68,8 | 85,6 | 85,8 | 83,1 | 83,7 | 83,8 | 0,1 |

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

Nota: Se incluye celular propio (con o sin plan de datos), celular de un familiar o amigo, celular de su centro de trabajo u otros y teléfono celular alquilado.

1/ Lima Metropolitana incluye la Provincia Constitucional del Callao.

2/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

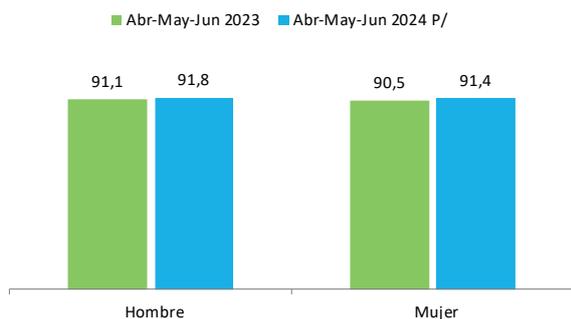
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

GRÁFICO N° 14

Perú: Población de 6 y más años de edad que utiliza teléfono celular, según sexo

Trimestre: Abril-Mayo-Junio 2023 y 2024

(Porcentaje)



Nota: Se incluye celular propio (con o sin plan de datos), celular de un familiar o amigo, celular de su centro de trabajo u otros y teléfono celular alquilado.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

CUADRO N° 3.2

Perú: Población de 6 años y más de edad que utiliza teléfono celular, según nivel educativo

Trimestre: Abril-Mayo-Junio 2019 - 2024

(Porcentaje)

| Nivel educativo | Abril-Mayo-Junio | | | | | | Variación 2024/2023 (Puntos porcentuales) |
|---------------------------|------------------|------|------|------|------|---------|--|
| | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 P/ | |
| Total | 83,0 | 90,4 | 91,6 | 90,1 | 90,8 | 91,6 | 0,8 |
| Primaria 1/ | 59,8 | 76,9 | 80,7 | 75,7 | 77,0 | 77,9 | 0,9 |
| Secundaria | 91,0 | 95,1 | 95,7 | 95,6 | 95,8 | 96,7 | 0,9 ** |
| Superior no universitaria | 98,2 | 99,3 | 98,6 | 98,7 | 98,8 | 99,3 | 0,5 |
| Superior universitaria | 98,7 | 99,5 | 98,6 | 99,0 | 99,1 | 99,5 | 0,4 * |

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

Nota: Se incluye celular propio (con o sin plan de datos), celular de un familiar o amigo, celular de su centro de trabajo u otros y teléfono celular alquilado.

1/ Incluye sin nivel, inicial y educación básica especial.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

La utilización de un teléfono móvil (o inteligente) no implica necesariamente que el teléfono pertenezca a la persona que lo utiliza, sino que lo tenga a su disposición, gracias a su trabajo, a un amigo, a un familiar o a otras circunstancias. En el segundo trimestre del año 2024, el 91,6% de la población de 6 y más años de edad utiliza teléfono celular, comparada con similar trimestre del año 2023 aumentó en 0,8 punto porcentual. Respecto a igual trimestre del año 2019, creció 8,6 puntos porcentuales.

Por área de residencia, el 94,8% de la población residente en Lima Metropolitana, el 92,4% en Resto urbano y el 83,8% entre la población del Área rural utiliza telefonía móvil. Asimismo, comparando con similar trimestre del año 2023 se observan incrementos de 2,5 puntos porcentuales en Lima Metropolitana, 0,1 punto porcentual en el área rural, mientras que, disminuyó en 0,3 puntos porcentuales en el Resto urbano. En comparación a igual trimestre del 2019, el uso de la telefonía móvil aumenta en todas las áreas de residencia, destacando el crecimiento en el Área rural con 15,0 puntos porcentuales.

El 91,8% de la población masculina de 6 y más años de edad utiliza la telefonía móvil y en las mujeres el porcentaje alcanza al 91,4%.

Por nivel educativo, los porcentajes de uso son mayores entre aquellos que cuentan con mayor nivel educativo. Es así que, el 99,5% de la población con educación superior universitaria y el 99,3% con educación superior no universitaria, usan telefonía móvil para sus comunicaciones o dispone de funciones inteligentes, como servicios de Internet. Entre los que cuentan con educación secundaria y con primaria o menor nivel, el 96,7% y 77,9% usan telefonía móvil, respectivamente.

CUADRO N° 3.3

Perú: Población de 6 y más años de edad que utiliza teléfono celular, según grupos de edad

Trimestre: Abril-Mayo-Junio 2019 - 2024

(Porcentaje)

| Grupos de edad | Abril-Mayo-Junio | | | | | | Variación 2024/2023 (Puntos porcentuales) |
|----------------|------------------|------|------|------|------|---------|--|
| | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 P/ | |
| Total | 83,0 | 90,4 | 91,6 | 90,1 | 90,8 | 91,6 | 0,8 |
| 6 a 11 años | 37,9 | 61,9 | 77,9 | 64,0 | 67,0 | 69,1 | 2,1 |
| 12 a 18 años | 79,9 | 90,6 | 93,5 | 92,6 | 93,1 | 93,4 | 0,3 |
| 19 a 24 años | 95,7 | 96,9 | 97,2 | 97,4 | 97,7 | 97,8 | 0,1 |
| 25 a 40 años | 95,3 | 96,7 | 97,2 | 97,5 | 97,1 | 97,7 | 0,6 |
| 41 a 59 años | 92,9 | 97,5 | 95,3 | 95,5 | 96,3 | 96,4 | 0,1 |
| 60 y más | 75,3 | 86,8 | 79,4 | 80,3 | 81,5 | 84,8 | 3,3 *** |

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

Nota: Se incluye celular propio (con o sin plan de datos), celular de un familiar o amigo, celular de su centro de trabajo u otros y teléfono celular alquilado.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

El uso de la telefonía móvil muestra diferencias por grupos de edad. Los grupos de edad entre 12 a 59 años usan en mayor proporción la telefonía móvil (más del 90%) que los adultos mayores de 60 y más años (84,8%) y los niños de 6 a 11 años (69,1%). Al comparar los resultados respecto a similar trimestre del año anterior se aprecia incrementos en todos los grupos de edad. Así, en el grupo de adultos mayores de 60 y más años (3,3 puntos porcentuales), en los niños de 6 a 11 años de edad (2,1 puntos porcentuales), de 25 a 40 años de edad (0,6 punto porcentual), los adolescentes de 12 a 18 años (0,3 punto porcentual), mientras que, en los grupos de 41 a 59 años de edad y de 19 a 24 años de edad no se aprecian variaciones significativas.

Respecto a similar trimestre del año 2019 se observa crecimiento en todos los grupos de edad, principalmente entre los niños de 6 a 11 años de edad en 31,2 puntos porcentuales.

Anexo Estadístico

Cuadro N° 1

Perú: Hogares con acceso a servicios y bienes de Tecnología de Información y Comunicación - TIC: Telefonía Fija, Telefonía Móvil, Televisión por Cable, Computadora e Internet
Año: 2012 - 2023 y Trimestre: 2017 - 2024
 (Porcentaje)

| Año / Trimestre | Telefonía fija | Telefonía móvil | Televisión por cable | Computadora | Internet |
|-----------------------------------|----------------|-----------------|----------------------|-------------|----------|
| Indicadores anuales | | | | | |
| 2012 | 29,4 | 79,7 | 31,9 | 29,9 | 20,2 |
| 2013 | 28,6 | 82,0 | 33,6 | 32,0 | 22,1 |
| 2014 | 26,9 | 84,9 | 35,9 | 32,3 | 23,5 |
| 2015 | 24,5 | 87,2 | 36,7 | 32,6 | 23,2 |
| 2016 | 23,5 | 88,9 | 37,1 | 33,5 | 26,4 |
| 2017 | 21,9 | 90,2 | 37,4 | 33,2 | 28,2 |
| 2018 | 20,6 | 90,9 | 37,7 | 33,3 | 29,8 |
| 2019 | 19,1 | 92,1 | 38,0 | 32,7 | 35,9 |
| 2020 | 13,6 | 95,0 | 31,0 | 33,3 | 38,7 |
| 2021 | 12,1 | 94,1 | 30,7 | 33,9 | 48,7 |
| 2022 | 10,0 | 94,5 | 32,0 | 34,2 | 55,2 |
| 2023 | 8,2 | 94,9 | 29,8 | 33,9 | 55,3 |
| Indicadores trimestrales | | | | | |
| 2017 | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 30,3 | 90,6 | 44,3 | 40,7 | 34,0 |
| Abr-May-Jun | 27,1 | 89,8 | 41,1 | 36,6 | 31,9 |
| Jul-Ago-Sept | 23,0 | 90,7 | 37,7 | 35,2 | 30,5 |
| Oct-Nov-Dic | 21,7 | 90,2 | 37,6 | 32,5 | 29,6 |
| 2018 | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 24,8 | 90,7 | 40,5 | 35,7 | 30,7 |
| Abr-May-Jun | 23,8 | 91,0 | 41,4 | 37,5 | 33,8 |
| Jul-Ago-Sept | 24,4 | 91,0 | 40,1 | 36,4 | 33,9 |
| Oct-Nov-Dic | 22,0 | 91,3 | 39,4 | 34,5 | 32,7 |
| 2019 | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 23,3 | 91,7 | 41,4 | 35,7 | 37,6 |
| Abr-May-Jun | 22,7 | 92,6 | 41,6 | 36,4 | 39,5 |
| Jul-Ago-Sept | 21,8 | 92,1 | 40,1 | 34,6 | 39,6 |
| Oct-Nov-Dic | 20,3 | 92,6 | 39,0 | 35,3 | 39,1 |
| 2020 | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 20,9 | 93,2 | 40,9 | 37,6 | 40,9 |
| Abr-May-Jun | 15,8 | 97,4 | 30,3 | 41,3 | 41,6 |
| Jul-Ago-Sept | 16,3 | 97,1 | 30,3 | 38,3 | 45,4 |
| Oct-Nov-Dic | 16,4 | 93,2 | 35,8 | 35,2 | 45,7 |
| 2021 | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 15,7 | 94,0 | 32,7 | 37,2 | 46,8 |
| Abr-May-Jun | 15,1 | 94,4 | 31,8 | 39,2 | 52,2 |
| Jul-Ago-Sept | 15,2 | 94,6 | 33,8 | 38,5 | 54,9 |
| Oct-Nov-Dic | 14,7 | 94,2 | 36,1 | 38,9 | 55,3 |
| 2022 | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 13,4 | 94,1 | 34,2 | 37,0 | 57,4 |
| Abr-May-Jun | 13,3 | 95,1 | 34,3 | 37,3 | 58,1 |
| Jul-Ago-Sept | 12,4 | 94,7 | 34,5 | 36,8 | 58,7 |
| Oct-Nov-Dic | 10,9 | 94,3 | 33,0 | 38,4 | 58,4 |
| 2023 | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 10,7 | 95,2 | 31,3 | 37,2 | 58,9 |
| Abr-May-Jun | 11,4 | 95,0 | 33,3 | 38,0 | 58,7 |
| Jul-Ago-Sept | 9,6 | 94,8 | 31,7 | 36,7 | 58,7 |
| Oct-Nov-Dic | 7,7 | 95,7 | 30,6 | 36,2 | 56,0 |
| 2024 P/ | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 8,2 | 95,3 | 29,6 | 35,1 | 57,6 |
| Abr-May-Jun | 7,5 | 95,5 | 31,4 | 36,6 | 58,1 |
| Variación Absoluta | | | | | |
| Abr-May-Jun 24/ Abr-May-Jun 23 | -3,9 | *** | 0,5 | -1,4 | -0,6 |

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

TIC: Tecnología de Información y Comunicación.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 2
Perú: Hogares con acceso a servicios de Tecnología de Información y Comunicación -TIC (Telefonía Fija y Telefonía Móvil) por área de residencia
Año: 2012 - 2023 y Trimestre: 2017 - 2024
 (Porcentaje)

| Año / Trimestre | Lima Metropolitana 1/ | | Resto urbano 2/ | | Área rural | | | |
|-----------------------------------|-----------------------|-----------------|-----------------|-----------------|----------------|-----------------|-----|-----|
| | Telefonía fija | Telefonía móvil | Telefonía fija | Telefonía móvil | Telefonía fija | Telefonía móvil | | |
| Indicadores anuales | | | | | | | | |
| 2012 | 54,8 | 88,8 | 27,6 | 85,7 | 1,9 | 58,2 | | |
| 2013 | 53,8 | 88,5 | 25,4 | 87,9 | 2,3 | 63,1 | | |
| 2014 | 52,5 | 91,1 | 22,5 | 89,4 | 2,3 | 68,9 | | |
| 2015 | 48,4 | 92,9 | 19,9 | 90,8 | 1,6 | 73,1 | | |
| 2016 | 47,8 | 93,3 | 18,2 | 92,5 | 1,3 | 76,4 | | |
| 2017 | 46,3 | 94,0 | 16,3 | 93,5 | 0,9 | 78,6 | | |
| 2018 | 42,7 | 95,1 | 15,5 | 93,6 | 0,6 | 79,9 | | |
| 2019 | 39,0 | 96,3 | 14,6 | 94,5 | 0,5 | 81,2 | | |
| 2020 | 29,3 | 97,5 | 9,2 | 96,4 | 0,3 | 88,1 | | |
| 2021 | 25,9 | 97,2 | 7,9 | 96,0 | 0,2 | 85,3 | | |
| 2022 | 20,7 | 97,1 | 7,1 | 96,4 | 0,1 | 86,1 | | |
| 2023 | 17,0 | 97,5 | 5,7 | 96,7 | 0,1 | 86,9 | | |
| Indicadores trimestrales | | | | | | | | |
| 2017 | | | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 53,4 | 93,0 | 29,0 | 93,7 | 0,9 | 80,8 | | |
| Abr-May-Jun | 55,2 | 94,6 | 21,1 | 93,2 | 0,9 | 76,5 | | |
| Jul-Ago-Sept | 49,3 | 94,5 | 16,4 | 94,5 | 1,2 | 78,8 | | |
| Oct-Nov-Dic | 48,2 | 93,9 | 14,5 | 93,9 | 0,8 | 78,2 | | |
| 2018 | | | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 47,4 | 94,0 | 21,4 | 93,8 | 0,8 | 79,9 | | |
| Abr-May-Jun | 47,7 | 95,9 | 18,7 | 93,6 | 0,7 | 79,1 | | |
| Jul-Ago-Sept | 51,8 | 94,1 | 17,2 | 94,9 | 0,5 | 79,0 | | |
| Oct-Nov-Dic | 45,9 | 95,6 | 16,3 | 93,6 | 0,5 | 81,0 | | |
| 2019 | | | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 44,1 | 95,6 | 20,1 | 94,4 | 0,3 | 80,3 | | |
| Abr-May-Jun | 45,5 | 97,8 | 18,0 | 94,9 | 0,5 | 80,7 | | |
| Jul-Ago-Sept | 44,4 | 95,4 | 16,5 | 94,8 | 0,7 | 81,7 | | |
| Oct-Nov-Dic | 39,8 | 96,4 | 16,5 | 95,5 | 0,4 | 81,9 | | |
| 2020 | | | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 41,6 | 95,8 | 16,1 | 95,1 | 0,4 | 85,1 | | |
| Abr-May-Jun | 32,9 | 99,0 | 10,6 | 98,4 | 0,1 | 92,4 | | |
| Jul-Ago-Sept | 33,6 | 98,1 | 11,5 | 98,4 | 0,3 | 92,8 | | |
| Oct-Nov-Dic | 34,4 | 96,8 | 12,2 | 95,9 | 0,2 | 82,3 | | |
| 2021 | | | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 32,0 | 97,7 | 12,1 | 95,9 | 0,3 | 84,5 | | |
| Abr-May-Jun | 29,6 | 96,7 | 11,6 | 96,9 | 0,3 | 85,4 | | |
| Jul-Ago-Sept | 30,3 | 96,8 | 11,3 | 97,1 | 0,2 | 86,1 | | |
| Oct-Nov-Dic | 29,5 | 97,6 | 11,1 | 96,3 | 0,2 | 84,6 | | |
| 2022 | | | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 26,5 | 96,7 | 10,3 | 96,5 | 0,1 | 85,0 | | |
| Abr-May-Jun | 25,7 | 97,2 | 10,8 | 97,0 | 0,2 | 87,9 | | |
| Jul-Ago-Sept | 24,1 | 97,4 | 9,8 | 97,0 | 0,1 | 85,4 | | |
| Oct-Nov-Dic | 21,1 | 96,7 | 8,7 | 96,5 | 0,1 | 85,9 | | |
| 2023 | | | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 20,1 | 98,5 | 8,8 | 97,0 | 0,0 | 86,0 | | |
| Abr-May-Jun | 23,2 | 97,1 | 8,6 | 97,0 | 0,1 | 87,7 | | |
| Jul-Ago-Sept | 18,5 | 96,7 | 7,4 | 97,2 | 0,1 | 86,2 | | |
| Oct-Nov-Dic | 16,0 | 98,8 | 5,4 | 97,3 | 0,1 | 87,6 | | |
| 2024 P/ | | | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 16,8 | 98,6 | 5,7 | 97,0 | 0,1 | 86,2 | | |
| Abr-May-Jun | 15,4 | 98,1 | 5,4 | 96,9 | 0,1 | 88,2 | | |
| Variación Absoluta | | | | | | | | |
| Abr-May-Jun 24/ Abr-May-Jun 23 | -7,8 | *** | 1,0 | -3,2 | *** | -0,1 | 0,0 | 0,5 |

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

1/ Lima Metropolitana incluye la Provincia Constitucional del Callao.

2/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 3
Perú: Hogares con acceso a servicios y bienes de Tecnología de Información y Comunicación -TIC (TV Cable, Computadora e Internet) por área de residencia
Año: 2012 - 2023 y Trimestre: 2017 - 2024
 (Porcentaje)

| Año / Trimestre | Lima Metropolitana 1/ | | | Resto urbano 2/ | | | Área rural | | |
|---------------------------------|-----------------------|-------------|----------|-----------------|-------------|----------|--------------|-------------|----------|
| | TV por cable | Computadora | Internet | TV por cable | Computadora | Internet | TV por cable | Computadora | Internet |
| Indicadores anuales | | | | | | | | | |
| 2012 | 55,2 | 48,3 | 38,7 | 30,0 | 33,5 | 18,3 | 6,8 | 4,4 | 0,8 |
| 2013 | 56,7 | 49,8 | 41,4 | 31,7 | 36,0 | 20,0 | 7,7 | 5,8 | 0,9 |
| 2014 | 61,4 | 51,7 | 44,5 | 33,2 | 35,3 | 21,1 | 8,6 | 6,1 | 1,2 |
| 2015 | 59,9 | 49,7 | 42,4 | 35,4 | 35,1 | 21,5 | 8,6 | 5,7 | 1,0 |
| 2016 | 58,6 | 51,1 | 48,2 | 36,8 | 36,0 | 24,2 | 8,9 | 5,8 | 1,5 |
| 2017 | 58,7 | 51,7 | 52,1 | 37,6 | 35,1 | 25,7 | 9,0 | 5,5 | 1,6 |
| 2018 | 57,6 | 52,8 | 54,2 | 37,8 | 35,0 | 27,1 | 10,6 | 5,8 | 2,1 |
| 2019 | 55,9 | 47,3 | 58,7 | 38,7 | 36,1 | 35,7 | 11,7 | 6,4 | 4,6 |
| 2020 | 47,7 | 48,7 | 58,7 | 29,6 | 34,3 | 38,9 | 9,3 | 8,2 | 8,8 |
| 2021 | 44,3 | 47,9 | 66,5 | 30,3 | 36,3 | 50,7 | 11,2 | 8,2 | 17,6 |
| 2022 | 46,4 | 48,5 | 75,9 | 31,4 | 36,8 | 56,8 | 11,1 | 9,0 | 20,1 |
| 2023 | 43,9 | 47,4 | 77,6 | 28,5 | 36,2 | 55,2 | 10,9 | 9,3 | 21,0 |
| Indicadores trimestrales | | | | | | | | | |
| 2017 | | | | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 62,8 | 56,5 | 54,0 | 48,5 | 46,6 | 36,2 | 10,0 | 6,9 | 1,7 |
| Abr-May-Jun | 63,6 | 55,9 | 56,3 | 42,5 | 39,7 | 30,7 | 8,1 | 5,5 | 1,1 |
| Jul-Ago-Sept | 60,3 | 55,5 | 55,9 | 37,1 | 37,2 | 27,9 | 9,3 | 5,4 | 2,1 |
| Oct-Nov-Dic | 60,9 | 52,6 | 57,9 | 36,4 | 33,6 | 24,9 | 9,5 | 4,9 | 1,8 |
| 2018 | | | | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 61,5 | 54,5 | 53,6 | 41,3 | 38,9 | 29,9 | 10,0 | 5,5 | 1,3 |
| Abr-May-Jun | 61,6 | 60,0 | 61,6 | 42,4 | 38,8 | 30,2 | 11,3 | 5,6 | 2,2 |
| Jul-Ago-Sept | 62,2 | 57,1 | 60,4 | 39,1 | 38,8 | 30,9 | 11,6 | 6,5 | 2,9 |
| Oct-Nov-Dic | 57,8 | 51,6 | 55,5 | 41,0 | 38,0 | 32,2 | 11,4 | 6,2 | 2,4 |
| 2019 | | | | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 59,4 | 50,7 | 61,8 | 43,6 | 40,0 | 37,2 | 11,1 | 6,4 | 3,8 |
| Abr-May-Jun | 60,6 | 53,7 | 63,9 | 42,8 | 39,6 | 39,9 | 12,7 | 7,0 | 5,0 |
| Jul-Ago-Sept | 59,3 | 48,4 | 61,1 | 40,1 | 39,4 | 41,5 | 12,6 | 6,0 | 4,9 |
| Oct-Nov-Dic | 55,0 | 49,7 | 60,2 | 41,3 | 40,0 | 41,1 | 12,2 | 6,8 | 5,7 |
| 2020 | | | | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 58,1 | 54,7 | 63,6 | 42,3 | 39,9 | 41,3 | 12,5 | 7,9 | 6,2 |
| Abr-May-Jun | 50,0 | 60,2 | 59,9 | 26,4 | 42,2 | 43,2 | 7,7 | 8,7 | 8,5 |
| Jul-Ago-Sept | 47,0 | 52,4 | 64,2 | 29,5 | 41,8 | 47,7 | 6,5 | 9,2 | 11,4 |
| Oct-Nov-Dic | 54,3 | 51,0 | 67,5 | 35,1 | 37,6 | 47,9 | 11,2 | 8,1 | 10,1 |
| 2021 | | | | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 46,8 | 51,3 | 62,1 | 34,4 | 42,2 | 52,3 | 9,0 | 6,9 | 12,9 |
| Abr-May-Jun | 43,8 | 53,1 | 68,0 | 32,3 | 43,4 | 56,0 | 12,2 | 8,9 | 19,6 |
| Jul-Ago-Sept | 46,2 | 53,0 | 71,1 | 35,3 | 42,4 | 59,4 | 11,7 | 8,9 | 20,6 |
| Oct-Nov-Dic | 53,6 | 53,8 | 75,1 | 34,5 | 42,7 | 58,7 | 13,4 | 8,7 | 18,5 |
| 2022 | | | | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 47,6 | 53,2 | 76,2 | 35,5 | 41,3 | 62,1 | 11,2 | 8,6 | 19,1 |
| Abr-May-Jun | 48,1 | 50,8 | 77,6 | 34,9 | 41,9 | 61,9 | 11,9 | 9,4 | 19,8 |
| Jul-Ago-Sept | 50,2 | 48,2 | 78,3 | 34,3 | 41,8 | 62,0 | 10,8 | 9,2 | 21,3 |
| Oct-Nov-Dic | 49,6 | 52,9 | 79,2 | 31,6 | 41,5 | 60,8 | 10,7 | 9,5 | 20,7 |
| 2023 | | | | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 44,9 | 51,4 | 80,3 | 31,1 | 41,1 | 61,2 | 10,4 | 7,8 | 20,1 |
| Abr-May-Jun | 49,2 | 53,2 | 81,5 | 32,5 | 40,8 | 59,6 | 11,1 | 10,2 | 22,3 |
| Jul-Ago-Sept | 45,2 | 48,7 | 79,9 | 31,2 | 41,4 | 60,2 | 11,0 | 9,0 | 21,2 |
| Oct-Nov-Dic | 45,2 | 49,6 | 75,4 | 29,4 | 39,7 | 58,8 | 11,0 | 10,1 | 20,4 |
| 2024 P/ | | | | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 41,5 | 48,0 | 77,5 | 30,4 | 40,9 | 61,3 | 9,3 | 9,2 | 18,1 |
| Abr-May-Jun | 46,6 | 55,5 | 79,4 | 30,3 | 40,1 | 60,1 | 10,5 | 10,1 | 21,1 |
| Variación Absoluta | | | | | | | | | |
| Abr-May-Jun 24/ | | | | | | | | | |
| Abr-May-Jun 23 | -2,6 | 2,3 | -2,1 | -2,2 | -0,7 | 0,5 | -0,6 | -0,1 | -1,2 |

1/ Lima Metropolitana incluye la Provincia Constitucional del Callao.

2/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 4
Perú: Hogares con acceso a bienes de Tecnología de Información y
Comunicación - TIC: Radio y Televisor
Año: 2012 - 2023 y Trimestre: 2017 - 2024
 (Porcentaje)

| Año / Trimestre | Radio | Televisor | |
|---------------------------------|-------|-----------|------|
| Indicadores anuales | | | |
| 2004 | 84,2 | 70,5 | |
| 2012 | 81,1 | 81,5 | |
| 2013 | 81,9 | 82,5 | |
| 2014 | 78,7 | 81,9 | |
| 2015 | 78,1 | 82,7 | |
| 2016 | 76,2 | 83,1 | |
| 2017 | 75,0 | 82,1 | |
| 2018 | 74,2 | 82,3 | |
| 2019 | 73,9 | 82,2 | |
| 2020 | 75,1 | 82,1 | |
| 2021 | 70,4 | 82,0 | |
| 2022 | 68,9 | 81,7 | |
| 2023 | 67,7 | 81,8 | |
| Indicadores trimestrales | | | |
| 2017 | | | |
| Ene-Feb-Mar | 77,9 | 85,4 | |
| Abr-May-Jun | 75,8 | 82,7 | |
| Jul-Ago-Sept | 74,4 | 81,8 | |
| Oct-Nov-Dic | 74,5 | 81,6 | |
| 2018 | | | |
| Ene-Feb-Mar | 75,4 | 83,5 | |
| Abr-May-Jun | 74,3 | 83,1 | |
| Jul-Ago-Sept | 74,5 | 83,2 | |
| Oct-Nov-Dic | 75,6 | 82,7 | |
| 2019 | | | |
| Ene-Feb-Mar | 74,5 | 82,9 | |
| Abr-May-Jun | 74,2 | 83,5 | |
| Jul-Ago-Sept | 74,2 | 82,9 | |
| Oct-Nov-Dic | 74,9 | 82,9 | |
| 2020 | | | |
| Ene-Feb-Mar | 74,9 | 84,1 | |
| Abr-May-Jun | 79,3 | 85,7 | |
| Jul-Ago-Sept | 78,2 | 83,8 | |
| Oct-Nov-Dic | 71,5 | 80,9 | |
| 2021 | | | |
| Ene-Feb-Mar | 72,3 | 82,9 | |
| Abr-May-Jun | 71,9 | 84,0 | |
| Jul-Ago-Sept | 70,5 | 83,7 | |
| Oct-Nov-Dic | 71,3 | 82,4 | |
| 2022 | | | |
| Ene-Feb-Mar | 70,8 | 82,3 | |
| Abr-May-Jun | 70,1 | 83,4 | |
| Jul-Ago-Sept | 67,7 | 81,8 | |
| Oct-Nov-Dic | 67,7 | 82,8 | |
| 2023 | | | |
| Ene-Feb-Mar | 69,5 | 83,2 | |
| Abr-May-Jun | 68,6 | 83,8 | |
| Jul-Ago-Sept | 67,8 | 81,9 | |
| Oct-Nov-Dic | 67,6 | 81,6 | |
| 2024 P/ | | | |
| Ene-Feb-Mar | 65,6 | 81,4 | |
| Abr-May-Jun | 67,1 | 82,1 | |
| Variación Absoluta | | | |
| Abr-May-Jun 24/ | -1,5 | *** | -1,7 |
| Abr-May-Jun 23 | | | |

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

Nota: Radio, incluye equipo de sonido, Tv: conformado por televisión en blanco y negro y televisión a color. Para el II y III trimestre 2020 se considera solo televisión a color.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 5
Perú: Hogares con acceso a bienes de Tecnología de Información y Comunicación - TIC (Radio y Televisor)
por área de residencia
Año: 2012 - 2023 y Trimestre: 2017 - 2024
 (Porcentaje)

| Año / Trimestre | Lima Metropolitana 1/ | | Resto urbano 2/ | | Área rural | |
|---------------------------------|-----------------------|------|-----------------|------|------------|------|
| | Radio | TV | Radio | TV | Radio | TV |
| Indicadores anuales | | | | | | |
| 2004 | 89,0 | 79,3 | 86,0 | 63,0 | 77,9 | 32,1 |
| 2012 | 83,0 | 96,7 | 80,9 | 90,7 | 79,3 | 49,3 |
| 2013 | 82,1 | 96,9 | 81,8 | 91,1 | 81,7 | 51,8 |
| 2014 | 79,9 | 97,0 | 78,5 | 90,4 | 78,0 | 50,4 |
| 2015 | 78,9 | 96,6 | 78,1 | 89,8 | 77,0 | 51,5 |
| 2016 | 75,0 | 97,1 | 76,9 | 90,2 | 76,3 | 51,4 |
| 2017 | 74,6 | 96,9 | 75,6 | 88,7 | 74,4 | 50,2 |
| 2018 | 74,1 | 96,7 | 74,7 | 89,3 | 73,4 | 50,3 |
| 2019 | 73,7 | 96,4 | 74,1 | 88,2 | 73,8 | 51,0 |
| 2020 | 73,8 | 95,6 | 75,5 | 87,2 | 76,0 | 51,0 |
| 2021 | 69,5 | 95,7 | 70,4 | 87,4 | 71,6 | 50,2 |
| 2022 | 65,4 | 94,7 | 69,9 | 88,0 | 71,5 | 50,2 |
| 2023 | 66,1 | 93,9 | 67,4 | 88,2 | 70,5 | 50,3 |
| Indicadores trimestrales | | | | | | |
| 2017 | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 77,1 | 96,6 | 79,0 | 92,3 | 76,8 | 55,9 |
| Abr-May-Jun | 75,6 | 96,9 | 77,0 | 90,5 | 73,7 | 48,8 |
| Jul-Ago-Sept | 74,0 | 96,9 | 75,5 | 88,8 | 72,9 | 49,0 |
| Oct-Nov-Dic | 74,7 | 97,5 | 74,3 | 88,4 | 74,7 | 48,4 |
| 2018 | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 75,4 | 97,2 | 76,4 | 90,8 | 73,3 | 50,9 |
| Abr-May-Jun | 73,3 | 96,3 | 75,6 | 90,6 | 72,9 | 51,0 |
| Jul-Ago-Sept | 73,5 | 97,4 | 75,0 | 90,6 | 74,8 | 51,3 |
| Oct-Nov-Dic | 77,1 | 96,8 | 75,7 | 89,8 | 73,4 | 50,7 |
| 2019 | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 74,7 | 96,4 | 74,9 | 89,8 | 73,3 | 50,2 |
| Abr-May-Jun | 73,3 | 96,7 | 75,0 | 90,0 | 73,7 | 53,0 |
| Jul-Ago-Sept | 75,6 | 96,4 | 73,5 | 89,3 | 73,8 | 51,2 |
| Oct-Nov-Dic | 74,6 | 97,0 | 75,3 | 89,4 | 74,8 | 51,4 |
| 2020 | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 72,2 | 96,4 | 76,2 | 89,5 | 76,1 | 54,2 |
| Abr-May-Jun | 80,4 | 97,2 | 79,2 | 91,8 | 77,9 | 52,8 |
| Jul-Ago-Sept | 77,7 | 96,1 | 78,1 | 90,1 | 79,2 | 51,2 |
| Oct-Nov-Dic | 70,7 | 95,1 | 71,5 | 87,1 | 72,7 | 47,9 |
| 2021 | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 71,5 | 97,0 | 72,8 | 89,6 | 72,2 | 48,7 |
| Abr-May-Jun | 71,6 | 95,9 | 71,4 | 90,6 | 73,7 | 51,3 |
| Jul-Ago-Sept | 68,9 | 94,8 | 71,4 | 89,8 | 70,9 | 54,0 |
| Oct-Nov-Dic | 72,5 | 95,3 | 70,4 | 89,3 | 71,2 | 48,9 |
| 2022 | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 68,8 | 93,4 | 70,9 | 90,7 | 73,1 | 50,8 |
| Abr-May-Jun | 67,1 | 95,2 | 70,9 | 90,6 | 72,5 | 52,0 |
| Jul-Ago-Sept | 62,4 | 92,6 | 69,2 | 89,2 | 72,2 | 50,0 |
| Oct-Nov-Dic | 63,7 | 95,4 | 69,3 | 89,6 | 70,1 | 48,4 |
| 2023 | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 63,9 | 94,2 | 71,2 | 90,3 | 74,0 | 51,3 |
| Abr-May-Jun | 67,0 | 95,6 | 68,2 | 90,1 | 71,8 | 53,6 |
| Jul-Ago-Sept | 66,2 | 93,2 | 67,9 | 89,1 | 69,8 | 49,6 |
| Oct-Nov-Dic | 69,5 | 93,3 | 66,1 | 89,7 | 68,4 | 47,3 |
| 2024 P/ | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 59,5 | 95,5 | 66,5 | 90,1 | 69,7 | 48,2 |
| Abr-May-Jun | 65,1 | 96,6 | 67,2 | 90,8 | 68,7 | 48,6 |
| Variación Absoluta | | | | | | |
| Abr-May-Jun 24/ | | | | | | |
| Abr-May-Jun 23 | -1,9 | 1,0 | -1,0 *** | 0,7 | -3,1 | -5,0 |

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

1/ Lima Metropolitana incluye la Provincia Constitucional del Callao.

2/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 6
Perú: Hogares con al menos una computadora por el uso que le dan
Año: 2012 - 2023 y Trimestre: 2017 - 2024
 (Porcentaje)

| Año / Trimestre | Total | Uso de la computadora | | |
|---------------------------------|-------|------------------------------|--------------------------------|----------------------------|
| | | Para uso exclusivo del hogar | Para uso exclusivo del trabajo | Para el hogar y el trabajo |
| Indicadores anuales | | | | |
| 2012 | 29,9 | 94,8 | 1,1 | 4,1 |
| 2013 | 32,0 | 95,4 | 0,9 | 3,7 |
| 2014 | 32,3 | 96,7 | 0,7 | 2,6 |
| 2015 | 32,6 | 96,7 | 0,7 | 2,6 |
| 2016 | 33,5 | 94,8 | 0,4 | 4,7 |
| 2017 | 33,2 | 96,1 | 0,4 | 3,6 |
| 2018 | 33,3 | 95,7 | 0,5 | 3,8 |
| 2019 | 32,7 | 95,7 | 0,4 | 3,9 |
| 2020 | 33,3 | 92,9 | 0,5 | 6,7 |
| 2021 | 33,9 | 92,6 | 0,4 | 7,0 |
| 2022 | 34,2 | 92,8 | 0,4 | 6,7 |
| 2023 | 33,9 | 92,1 | 0,6 | 7,3 |
| Indicadores trimestrales | | | | |
| 2017 | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 40,7 | 94,3 | 0,3 | 5,4 |
| Abr-May-Jun | 36,6 | 95,4 | 0,8 | 3,8 |
| Jul-Ago-Sept | 35,2 | 97,0 | 0,4 | 2,7 |
| Oct-Nov-Dic | 32,5 | 95,9 | 0,1 | 4,0 |
| 2018 | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 35,7 | 94,6 | 0,5 | 4,9 |
| Abr-May-Jun | 37,5 | 94,9 | 0,7 | 4,4 |
| Jul-Ago-Sept | 36,4 | 96,3 | 0,3 | 3,4 |
| Oct-Nov-Dic | 34,5 | 96,1 | 0,4 | 3,5 |
| 2019 | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 35,7 | 95,7 | 0,5 | 3,9 |
| Abr-May-Jun | 36,4 | 96,0 | 0,5 | 3,5 |
| Jul-Ago-Sept | 34,6 | 95,5 | 0,4 | 4,1 |
| Oct-Nov-Dic | 35,3 | 95,1 | 0,5 | 4,4 |
| 2020 | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 37,6 | 94,3 | 0,3 | 5,4 |
| Oct-Nov-Dic | 35,2 | 90,9 | 0,6 | 8,5 |
| 2021 | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 37,2 | 92,7 | 0,2 | 7,0 |
| Abr-May-Jun | 39,2 | 91,9 | 0,4 | 7,7 |
| Jul-Ago-Sept | 38,5 | 92,5 | 0,3 | 7,2 |
| Oct-Nov-Dic | 38,9 | 91,8 | 0,8 | 7,4 |
| 2022 | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 37,0 | 91,9 | 0,6 | 7,5 |
| Abr-May-Jun | 37,3 | 92,2 | 0,4 | 7,4 |
| Jul-Ago-Sept | 36,8 | 92,7 | 0,3 | 7,0 |
| Oct-Nov-Dic | 38,4 | 93,3 | 0,3 | 6,4 |
| 2023 | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 37,2 | 90,8 | 0,4 | 8,7 |
| Abr-May-Jun | 38,0 | 92,6 | 0,8 | 6,6 |
| Jul-Ago-Sept | 36,7 | 91,9 | 0,6 | 7,4 |
| Oct-Nov-Dic | 36,2 | 91,9 | 0,5 | 7,7 |
| | | 90,9 | 0,4 | 8,8 |
| 2024 P/ | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 35,1 | 90,9 | 0,4 | 8,8 |
| Abr-May-Jun | 36,6 | 91,1 | 0,8 | 8,2 |
| Variación Absoluta | | | | |
| Abr-May-Jun 24/ | | | | |
| Abr-May-Jun 23 | -1,4 | -1,5 | 0,0 | 1,6 |

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

Nota: En el contexto de las medidas de aislamiento social adoptadas por el gobierno, debido a la COVID-19 se aplicaron las entrevistas telefónicas con un cuestionario reducido en el cual no se encontraba la pregunta necesaria para este indicador en el segundo y tercer trimestre del año 2020.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 7
Perú: Número de computadoras en el hogar
Año: 2012 - 2023 y Trimestre: 2017 - 2024
 (Porcentaje)

| Año / Trimestre | Número de computadoras | |
|-----------------------------------|------------------------|---------|
| | 1 | 2 y más |
| Indicadores anuales | | |
| 2012 | 84,0 | 16,0 |
| 2013 | 83,2 | 16,8 |
| 2014 | 81,2 | 18,8 |
| 2015 | 82,6 | 17,4 |
| 2016 | 78,5 | 21,5 |
| 2017 | 79,4 | 20,6 |
| 2018 | 78,4 | 21,6 |
| 2019 | 77,6 | 22,4 |
| 2020 | 76,3 | 23,7 |
| 2021 | 79,1 | 20,9 |
| 2022 | 79,6 | 20,4 |
| 2023 | 76,9 | 23,1 |
| Indicadores trimestrales | | |
| 2017 | | |
| Ene-Feb-Mar | 74,0 | 26,0 |
| Abr-May-Jun | 77,2 | 22,8 |
| Jul-Ago-Sept | 76,3 | 23,7 |
| Oct-Nov-Dic | 79,5 | 20,5 |
| 2018 | | |
| Ene-Feb-Mar | 74,3 | 25,7 |
| Abr-May-Jun | 77,7 | 22,3 |
| Jul-Ago-Sept | 76,1 | 23,9 |
| Oct-Nov-Dic | 75,2 | 24,8 |
| 2019 | | |
| Ene-Feb-Mar | 74,8 | 25,2 |
| Abr-May-Jun | 76,5 | 23,5 |
| Jul-Ago-Sept | 75,3 | 24,7 |
| Oct-Nov-Dic | 74,7 | 25,3 |
| 2020 | | |
| Ene-Feb-Mar | 68,1 | 31,9 |
| Oct-Nov-Dic | 73,4 | 26,6 |
| 2021 | | |
| Ene-Feb-Mar | 64,1 | 35,9 |
| Abr-May-Jun | 78,0 | 22,0 |
| Jul-Ago-Sept | 74,1 | 25,9 |
| Oct-Nov-Dic | 74,7 | 25,3 |
| 2022 | | |
| Ene-Feb-Mar | 75,5 | 24,5 |
| Abr-May-Jun | 76,8 | 23,2 |
| Jul-Ago-Sept | 75,1 | 24,9 |
| Oct-Nov-Dic | 77,9 | 22,1 |
| 2023 | | |
| Ene-Feb-Mar | 73,5 | 26,5 |
| Abr-May-Jun | 72,4 | 27,6 |
| Jul-Ago-Sept | 72,1 | 27,9 |
| Oct-Nov-Dic | 74,6 | 25,4 |
| 2024 P/ | | |
| Ene-Feb-Mar | 71,5 | 28,5 |
| Abr-May-Jun | 75,6 | 24,4 |
| Variación Absoluta | | |
| Abr-May-Jun 24/ Abr-May-Jun 23 | 3,2 | -3,2 |

Nota: En el contexto de las medidas de aislamiento social adoptadas por el gobierno, debido a la COVID-19 se aplicaron las entrevistas telefónicas con un cuestionario reducido en el cual no se encontraba la pregunta necesaria para este indicador en el segundo y tercer trimestre del año 2020.
 P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 8
Perú: Hogares con Tecnología de Información y Comunicación - TIC por nivel de
educación del jefe de hogar
Año: 2012 - 2023 y Trimestre: 2017 - 2024
 (Porcentaje)

| Año / Trimestre | Primaria 1/ | Secundaria | Superior no universitaria | Superior universitaria |
|---------------------------------|-------------|------------|---------------------------|------------------------|
| Indicadores anuales | | | | |
| 2012 | 68,1 | 91,7 | 97,0 | 98,4 |
| 2013 | 72,2 | 93,5 | 98,2 | 98,8 |
| 2014 | 76,1 | 94,8 | 98,0 | 98,6 |
| 2015 | 77,8 | 95,8 | 98,8 | 99,0 |
| 2016 | 81,0 | 96,1 | 99,1 | 99,4 |
| 2017 | 82,8 | 96,8 | 98,7 | 99,6 |
| 2018 | 83,9 | 97,1 | 99,1 | 99,4 |
| 2019 | 84,9 | 97,3 | 99,5 | 99,7 |
| 2020 | 90,2 | 98,4 | 99,5 | 99,7 |
| 2021 | 87,8 | 98,5 | 99,6 | 99,6 |
| 2022 | 88,2 | 98,4 | 99,9 | 99,9 |
| 2023 | 89,0 | 98,5 | 99,8 | 99,7 |
| Indicadores trimestrales | | | | |
| 2017 | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 82,9 | 96,3 | 99,0 | 99,8 |
| Abr-May-Jun | 81,6 | 96,0 | 99,1 | 99,3 |
| Jul-Ago-Sept | 83,3 | 97,2 | 98,9 | 99,6 |
| Oct-Nov-Dic | 82,4 | 97,1 | 98,1 | 99,7 |
| 2018 | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 84,1 | 96,7 | 99,2 | 99,2 |
| Abr-May-Jun | 83,0 | 96,9 | 99,2 | 99,1 |
| Jul-Ago-Sept | 83,5 | 97,4 | 99,7 | 99,8 |
| Oct-Nov-Dic | 83,9 | 97,3 | 98,9 | 99,8 |
| 2019 | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 83,1 | 97,0 | 99,8 | 99,8 |
| Abr-May-Jun | 85,5 | 96,9 | 99,3 | 99,7 |
| Jul-Ago-Sept | 84,7 | 97,9 | 99,4 | 99,3 |
| Oct-Nov-Dic | 85,0 | 97,4 | 99,8 | 100,0 |
| 2020 | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 87,5 | 97,4 | 99,3 | 99,5 |
| Abr-May-Jun | 94,0 | 99,1 | 99,8 | 99,9 |
| Jul-Ago-Sept | 93,9 | 99,4 | 99,8 | 99,6 |
| Oct-Nov-Dic | 85,9 | 97,7 | 99,4 | 99,5 |
| 2021 | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 86,6 | 98,3 | 99,3 | 99,5 |
| Abr-May-Jun | 88,0 | 98,6 | 99,8 | 99,3 |
| Jul-Ago-Sept | 88,3 | 98,5 | 99,8 | 99,5 |
| Oct-Nov-Dic | 87,3 | 98,5 | 99,8 | 99,9 |
| 2022 | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 86,7 | 98,0 | 99,9 | 99,9 |
| Abr-May-Jun | 89,6 | 98,8 | 99,9 | 99,9 |
| Jul-Ago-Sept | 87,9 | 98,1 | 99,9 | 100,0 |
| Oct-Nov-Dic | 87,5 | 98,5 | 99,9 | 99,9 |
| 2023 | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 88,1 | 98,9 | 99,8 | 99,8 |
| Abr-May-Jun | 89,5 | 98,3 | 99,7 | 99,7 |
| Jul-Ago-Sept | 87,9 | 98,4 | 99,8 | 99,7 |
| Oct-Nov-Dic | 89,7 | 98,7 | 99,9 | 99,7 |
| 2024 P/ | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 88,4 | 98,9 | 99,7 | 99,9 |
| Abr-May-Jun | 89,4 | 98,8 | 99,5 | 99,8 |
| Variación Absoluta | | | | |
| Abr-May-Jun 24/ | | | | |
| Abr-May-Jun 23 | -0,1 | 0,5 | -0,2 | 0,1 |

1/ Incluye sin nivel e inicial. A partir del 2017, se incluye educación básica especial.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 9
Perú: Hogares con Computadora por nivel de educación del jefe de hogar
Año: 2012 - 2023 y Trimestre: 2017 - 2024
 (Porcentaje)

| Año / Trimestre | Primaria 1/ | Secundaria | Superior no universitaria | Superior universitaria |
|---------------------------------|-------------|------------|---------------------------|------------------------|
| Indicadores anuales | | | | |
| 2012 | 13,5 | 33,7 | 20,3 | 32,4 |
| 2013 | 15,4 | 35,9 | 18,1 | 30,5 |
| 2014 | 14,8 | 38,0 | 18,0 | 29,1 |
| 2015 | 14,1 | 38,3 | 17,7 | 29,9 |
| 2016 | 14,5 | 37,3 | 18,5 | 29,7 |
| 2017 | 14,0 | 37,8 | 18,3 | 29,9 |
| 2018 | 13,5 | 38,0 | 18,8 | 29,7 |
| 2019 | 13,0 | 37,0 | 18,4 | 31,6 |
| 2020 | 13,5 | 38,0 | 20,9 | 27,5 |
| 2021 | 15,4 | 38,5 | 20,4 | 25,6 |
| 2022 | 15,3 | 37,5 | 20,7 | 26,5 |
| 2023 | 15,1 | 37,6 | 20,6 | 26,7 |
| Indicadores trimestrales | | | | |
| 2017 | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 10,1 | 31,9 | 19,7 | 38,4 |
| Abr-May-Jun | 12,2 | 36,6 | 17,3 | 33,9 |
| Jul-Ago-Sept | 13,7 | 36,2 | 18,9 | 31,2 |
| Oct-Nov-Dic | 13,8 | 36,5 | 17,9 | 31,8 |
| 2018 | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 12,9 | 35,5 | 18,8 | 32,8 |
| Abr-May-Jun | 10,9 | 34,2 | 18,2 | 36,7 |
| Jul-Ago-Sept | 11,6 | 36,8 | 18,8 | 32,8 |
| Oct-Nov-Dic | 13,3 | 35,3 | 19,9 | 31,5 |
| 2019 | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 11,5 | 33,2 | 17,0 | 38,4 |
| Abr-May-Jun | 11,6 | 33,4 | 20,2 | 34,7 |
| Jul-Ago-Sept | 12,0 | 35,0 | 18,0 | 35,0 |
| Oct-Nov-Dic | 12,5 | 36,5 | 18,0 | 33,0 |
| 2020 | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 12,1 | 32,0 | 22,0 | 33,9 |
| Abr-May-Jun | 10,0 | 33,8 | 19,9 | 36,3 |
| Jul-Ago-Sept | 11,5 | 32,9 | 21,9 | 33,7 |
| Oct-Nov-Dic | 12,1 | 35,3 | 20,3 | 32,4 |
| 2021 | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 12,7 | 33,6 | 19,7 | 34,0 |
| Abr-May-Jun | 14,9 | 34,3 | 19,4 | 31,4 |
| Jul-Ago-Sept | 12,8 | 34,5 | 20,4 | 32,3 |
| Oct-Nov-Dic | 12,0 | 36,2 | 20,4 | 31,5 |
| 2022 | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 12,2 | 33,5 | 21,9 | 32,4 |
| Abr-May-Jun | 13,6 | 33,3 | 20,0 | 33,2 |
| Jul-Ago-Sept | 12,4 | 32,5 | 21,6 | 33,5 |
| Oct-Nov-Dic | 14,2 | 36,5 | 20,3 | 29,0 |
| 2023 | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 12,4 | 33,9 | 20,7 | 32,9 |
| Abr-May-Jun | 12,5 | 32,9 | 21,7 | 32,9 |
| Jul-Ago-Sept | 13,0 | 35,9 | 19,9 | 31,3 |
| Oct-Nov-Dic | 14,4 | 36,3 | 19,8 | 29,5 |
| 2024 P/ | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 12,5 | 33,3 | 20,9 | 33,3 |
| Abr-May-Jun | 16,1 | 34,0 | 19,8 | 30,1 |
| Variación Absoluta | | | | |
| Abr-May-Jun 24/ | | | | |
| Abr-May-Jun 23 | 3,6 | 1,1 | -1,9 | -2,8 |

1/ Incluye sin nivel e inicial. A partir del 2017, se incluye educación básica especial.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 10
Perú: Hogares con Internet por presencia de niños menores de 16 años
Año: 2012 - 2023 y Trimestre: 2017 - 2024
 (Porcentaje)

| Año / Trimestre | Total | Niños menores de 16 años | |
|---------------------------------|-------|--------------------------|------|
| | | Sí | No |
| Indicadores anuales | | | |
| 2012 | 20,2 | 57,3 | 42,7 |
| 2013 | 22,1 | 56,8 | 43,2 |
| 2014 | 23,5 | 55,0 | 45,0 |
| 2015 | 23,2 | 54,8 | 45,2 |
| 2016 | 26,4 | 55,4 | 44,6 |
| 2017 | 28,2 | 54,2 | 45,8 |
| 2018 | 29,8 | 52,9 | 47,1 |
| 2019 | 35,9 | 52,7 | 47,3 |
| 2020 | 38,7 | 53,9 | 46,1 |
| 2021 | 48,7 | 54,8 | 45,2 |
| 2022 | 55,2 | 54,3 | 45,7 |
| 2023 | 55,3 | 50,9 | 49,1 |
| Indicadores trimestrales | | | |
| 2017 | | | |
| Ene-Feb-Mar | 34,0 | 48,8 | 51,2 |
| Abr-May-Jun | 31,9 | 52,6 | 47,4 |
| Jul-Ago-Sept | 30,5 | 53,7 | 46,3 |
| Oct-Nov-Dic | 29,6 | 53,8 | 46,2 |
| 2018 | | | |
| Ene-Feb-Mar | 30,7 | 47,8 | 52,2 |
| Abr-May-Jun | 33,8 | 52,6 | 47,4 |
| Jul-Ago-Sept | 33,9 | 51,8 | 48,2 |
| Oct-Nov-Dic | 32,7 | 50,4 | 49,6 |
| 2019 | | | |
| Ene-Feb-Mar | 37,6 | 47,4 | 52,6 |
| Abr-May-Jun | 39,5 | 52,3 | 47,7 |
| Jul-Ago-Sept | 39,6 | 51,8 | 48,2 |
| Oct-Nov-Dic | 39,1 | 51,1 | 48,9 |
| 2020 | | | |
| Ene-Feb-Mar | 40,9 | 47,0 | 53,0 |
| Abr-May-Jun | 41,6 | 50,3 | 49,7 |
| Jul-Ago-Sept | 45,4 | 53,5 | 46,5 |
| Oct-Nov-Dic | 45,7 | 52,8 | 47,2 |
| 2021 | | | |
| Ene-Feb-Mar | 46,8 | 50,2 | 49,8 |
| Abr-May-Jun | 52,2 | 53,3 | 46,7 |
| Jul-Ago-Sept | 54,9 | 52,9 | 47,1 |
| Oct-Nov-Dic | 55,3 | 52,8 | 47,2 |
| 2022 | | | |
| Ene-Feb-Mar | 57,4 | 52,9 | 47,1 |
| Abr-May-Jun | 58,1 | 51,7 | 48,3 |
| Jul-Ago-Sept | 58,7 | 51,6 | 48,4 |
| Oct-Nov-Dic | 58,4 | 51,9 | 48,1 |
| 2023 | | | |
| Ene-Feb-Mar | 58,9 | 49,2 | 50,8 |
| Abr-May-Jun | 58,7 | 48,9 | 51,1 |
| Jul-Ago-Sept | 58,7 | 46,8 | 53,2 |
| Oct-Nov-Dic | 56,0 | 50,0 | 50,0 |
| 2024 P/ | | | |
| Ene-Feb-Mar | 57,6 | 47,0 | 53,0 |
| Abr-May-Jun | 58,1 | 47,2 | 52,8 |
| Variación Absoluta | | | |
| Abr-May-Jun 24/ | | | |
| Abr-May-Jun 23 | -0,6 | -1,7 | 1,7 |

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 11
Perú: Hogares con Computadora por presencia de niños menores de 16 años
Año: 2012 - 2023 y Trimestre: 2017 - 2024
 (Porcentaje)

| Año / Trimestre | Total | Niños menores de 16 años | |
|---------------------------------|-------|--------------------------|------|
| | | Sí | No |
| Indicadores anuales | | | |
| 2012 | 29,9 | 59,3 | 40,7 |
| 2013 | 32,0 | 59,2 | 40,8 |
| 2014 | 32,3 | 58,1 | 41,9 |
| 2015 | 32,6 | 56,9 | 43,1 |
| 2016 | 33,5 | 56,7 | 43,3 |
| 2017 | 33,2 | 56,0 | 44,0 |
| 2018 | 33,3 | 54,2 | 45,8 |
| 2019 | 32,7 | 52,8 | 47,2 |
| 2020 | 33,3 | 52,6 | 47,4 |
| 2021 | 33,9 | 51,4 | 48,6 |
| 2022 | 34,2 | 52,8 | 47,2 |
| 2023 | 33,9 | 52,0 | 48,0 |
| Indicadores trimestrales | | | |
| 2017 | | | |
| Ene-Feb-Mar | 40,7 | 51,3 | 48,7 |
| Abr-May-Jun | 36,6 | 53,7 | 46,3 |
| Jul-Ago-Sept | 35,2 | 56,1 | 43,9 |
| Oct-Nov-Dic | 32,5 | 55,6 | 44,4 |
| 2018 | | | |
| Ene-Feb-Mar | 35,7 | 50,7 | 49,3 |
| Abr-May-Jun | 37,5 | 54,2 | 45,8 |
| Jul-Ago-Sept | 36,4 | 52,4 | 47,6 |
| Oct-Nov-Dic | 34,5 | 50,9 | 49,1 |
| 2019 | | | |
| Ene-Feb-Mar | 35,7 | 49,2 | 50,8 |
| Abr-May-Jun | 36,4 | 53,8 | 46,2 |
| Jul-Ago-Sept | 34,6 | 51,8 | 48,2 |
| Oct-Nov-Dic | 35,3 | 49,9 | 50,1 |
| 2020 | | | |
| Ene-Feb-Mar | 37,6 | 47,7 | 52,3 |
| Abr-May-Jun | 41,3 | 48,1 | 51,9 |
| Jul-Ago-Sept | 38,3 | 51,0 | 49,0 |
| Oct-Nov-Dic | 35,2 | 52,0 | 48,0 |
| 2021 | | | |
| Ene-Feb-Mar | 37,2 | 46,5 | 53,5 |
| Abr-May-Jun | 39,2 | 49,5 | 50,5 |
| Jul-Ago-Sept | 38,5 | 49,4 | 50,6 |
| Oct-Nov-Dic | 38,9 | 49,8 | 50,2 |
| 2022 | | | |
| Ene-Feb-Mar | 37,0 | 51,6 | 48,4 |
| Abr-May-Jun | 37,3 | 50,1 | 49,9 |
| Jul-Ago-Sept | 36,8 | 50,5 | 49,5 |
| Oct-Nov-Dic | 38,4 | 50,7 | 49,3 |
| 2023 | | | |
| Ene-Feb-Mar | 37,2 | 50,0 | 50,0 |
| Abr-May-Jun | 38,0 | 50,0 | 50,0 |
| Jul-Ago-Sept | 36,7 | 48,1 | 51,9 |
| Oct-Nov-Dic | 36,2 | 50,9 | 49,1 |
| 2024 P/ | | | |
| Ene-Feb-Mar | 35,1 | 49,0 | 51,0 |
| Abr-May-Jun | 36,6 | 48,7 | 51,3 |
| Variación Absoluta | | | |
| Abr-May-Jun 24/ | | | |
| Abr-May-Jun 23 | -1,4 | -1,3 | 1,3 |

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 12
Perú: Hogares con Internet por número de miembros en el hogar
Año: 2012 - 2023 y Trimestre: 2017 - 2024
 (Porcentaje)

| Año / Trimestre | Número de miembros | | | |
|-----------------------------------|--------------------|------|------|---------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 y más |
| Indicadores anuales | | | | |
| 2012 | 3,5 | 10,1 | 17,9 | 68,5 |
| 2013 | 3,5 | 9,4 | 20,3 | 66,7 |
| 2014 | 3,7 | 9,7 | 19,3 | 67,3 |
| 2015 | 4,7 | 11,5 | 21,2 | 62,6 |
| 2016 | 4,7 | 11,7 | 21,8 | 61,8 |
| 2017 | 5,4 | 12,7 | 20,9 | 61,0 |
| 2018 | 5,8 | 13,8 | 21,5 | 59,0 |
| 2019 | 6,5 | 14,5 | 22,2 | 56,8 |
| 2020 | 6,2 | 15,0 | 22,9 | 55,9 |
| 2021 | 7,9 | 16,3 | 22,8 | 53,0 |
| 2022 | 8,3 | 17,2 | 22,3 | 52,3 |
| 2023 | 10,3 | 18,4 | 23,0 | 48,3 |
| Indicadores trimestrales | | | | |
| 2017 | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 6,2 | 14,4 | 21,8 | 57,6 |
| Abr-May-Jun | 5,8 | 13,2 | 21,3 | 59,7 |
| Jul-Ago-Sept | 5,8 | 12,9 | 20,1 | 61,2 |
| Oct-Nov-Dic | 6,2 | 14,2 | 21,5 | 58,0 |
| 2018 | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 6,3 | 14,7 | 21,3 | 57,7 |
| Abr-May-Jun | 5,9 | 14,2 | 23,6 | 56,3 |
| Jul-Ago-Sept | 5,2 | 14,4 | 21,8 | 58,6 |
| Oct-Nov-Dic | 7,1 | 14,5 | 21,5 | 56,9 |
| 2019 | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 7,5 | 16,0 | 24,3 | 52,2 |
| Abr-May-Jun | 6,0 | 15,6 | 21,8 | 56,6 |
| Jul-Ago-Sept | 7,1 | 14,7 | 21,9 | 56,2 |
| Oct-Nov-Dic | 7,4 | 14,5 | 21,8 | 56,2 |
| 2020 | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 6,1 | 16,6 | 23,6 | 53,7 |
| Abr-May-Jun | 7,2 | 16,1 | 24,5 | 52,2 |
| Jul-Ago-Sept | 7,1 | 15,9 | 21,3 | 55,7 |
| Oct-Nov-Dic | 6,8 | 16,0 | 23,8 | 53,4 |
| 2021 | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 8,7 | 16,7 | 24,2 | 50,4 |
| Abr-May-Jun | 8,3 | 17,0 | 22,2 | 52,5 |
| Jul-Ago-Sept | 9,0 | 17,3 | 22,5 | 51,3 |
| Oct-Nov-Dic | 9,8 | 17,6 | 22,9 | 49,7 |
| 2022 | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 8,7 | 17,1 | 24,4 | 49,8 |
| Abr-May-Jun | 8,9 | 18,1 | 23,0 | 50,0 |
| Jul-Ago-Sept | 9,2 | 17,5 | 22,2 | 51,1 |
| Oct-Nov-Dic | 9,2 | 17,6 | 22,6 | 50,6 |
| 2023 | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 10,6 | 18,7 | 23,6 | 47,0 |
| Abr-May-Jun | 10,9 | 18,7 | 23,3 | 47,1 |
| Jul-Ago-Sept | 11,2 | 20,2 | 22,5 | 46,1 |
| Oct-Nov-Dic | 10,8 | 18,3 | 22,0 | 48,9 |
| 2024 P/ | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 11,0 | 18,9 | 23,5 | 46,6 |
| Abr-May-Jun | 10,6 | 19,5 | 21,9 | 48,0 |
| Variación Absoluta | | | | |
| Abr-May-Jun 24/ Abr-May-Jun 23 | -0,3 | 0,8 | -1,4 | 0,9 |

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 13
Perú: Hogares con Computadora por número de miembros en el hogar
Año: 2012 - 2023 y Trimestre: 2017 - 2024
 (Porcentaje)

| Año / Trimestre | Número de miembros | | | |
|-----------------------------------|--------------------|------|------|---------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 y más |
| Indicadores anuales | | | | |
| 2012 | 4,1 | 10,1 | 18,2 | 67,5 |
| 2013 | 3,9 | 10,0 | 19,7 | 66,4 |
| 2014 | 4,0 | 10,0 | 20,1 | 65,9 |
| 2015 | 5,2 | 11,3 | 21,8 | 61,7 |
| 2016 | 4,9 | 11,4 | 21,4 | 62,3 |
| 2017 | 4,9 | 12,2 | 21,8 | 61,2 |
| 2018 | 5,6 | 13,1 | 21,1 | 60,2 |
| 2019 | 5,5 | 13,5 | 22,7 | 58,3 |
| 2020 | 5,8 | 13,5 | 23,4 | 57,3 |
| 2021 | 6,9 | 14,6 | 23,5 | 55,0 |
| 2022 | 6,4 | 15,4 | 23,8 | 54,4 |
| 2023 | 5,7 | 15,2 | 24,8 | 54,3 |
| Indicadores trimestrales | | | | |
| 2017 | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 5,7 | 14,2 | 22,0 | 58,1 |
| Abr-May-Jun | 5,3 | 12,1 | 22,2 | 60,4 |
| Jul-Ago-Sept | 5,3 | 11,7 | 21,3 | 61,6 |
| Oct-Nov-Dic | 4,6 | 14,3 | 22,9 | 58,2 |
| 2018 | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 6,6 | 14,2 | 21,0 | 58,3 |
| Abr-May-Jun | 5,6 | 13,7 | 22,1 | 58,6 |
| Jul-Ago-Sept | 4,8 | 13,9 | 22,0 | 59,4 |
| Oct-Nov-Dic | 6,4 | 13,8 | 21,7 | 58,1 |
| 2019 | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 6,7 | 14,5 | 24,2 | 54,6 |
| Abr-May-Jun | 5,6 | 14,5 | 21,9 | 58,1 |
| Jul-Ago-Sept | 5,8 | 13,0 | 22,7 | 58,4 |
| Oct-Nov-Dic | 5,7 | 14,0 | 23,6 | 56,7 |
| 2020 | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 5,4 | 15,2 | 24,7 | 54,8 |
| Abr-May-Jun | 8,9 | 16,3 | 24,9 | 49,9 |
| Jul-Ago-Sept | 6,5 | 14,3 | 22,8 | 56,4 |
| Oct-Nov-Dic | 5,7 | 14,2 | 23,4 | 56,7 |
| 2021 | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 8,1 | 15,2 | 24,1 | 52,6 |
| Abr-May-Jun | 7,5 | 16,9 | 23,3 | 52,3 |
| Jul-Ago-Sept | 7,9 | 15,2 | 24,4 | 52,5 |
| Oct-Nov-Dic | 9,0 | 16,5 | 23,6 | 50,9 |
| 2022 | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 7,0 | 16,0 | 26,0 | 51,0 |
| Abr-May-Jun | 7,4 | 16,3 | 23,7 | 52,6 |
| Jul-Ago-Sept | 7,7 | 14,9 | 24,2 | 53,2 |
| Oct-Nov-Dic | 6,9 | 15,9 | 24,2 | 53,0 |
| 2023 | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 5,8 | 15,0 | 25,9 | 53,3 |
| Abr-May-Jun | 6,6 | 15,5 | 25,9 | 52,0 |
| Jul-Ago-Sept | 6,7 | 17,6 | 23,3 | 52,3 |
| Oct-Nov-Dic | 5,9 | 16,1 | 23,8 | 54,1 |
| 2024 P/ | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 8,0 | 14,8 | 23,7 | 53,5 |
| Abr-May-Jun | 6,6 | 16,5 | 22,9 | 54,0 |
| Variación Absoluta | | | | |
| Abr-May-Jun 24/ Abr-May-Jun 23 | 0,0 | 1,0 | -3,0 | 2,0 |

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 14
Perú: Población de 6 y más años de edad que hace uso de Internet por sexo y grupos de edad
Año: 2012 - 2023 y Trimestre: 2017 - 2024
 (Porcentaje)

| Año / Trimestre | Total | Sexo | | Grupos de edad | | | | | | | | | | | | |
|-----------------------------------|-------|--------|-------|----------------|--------------|--------------|--------------|--------------|----------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| | | Hombre | Mujer | 6 a 11 años | 12 a 18 años | 19 a 24 años | 25 a 40 años | 41 a 59 años | 60 y más | | | | | | | |
| Indicadores Anuales | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2012 | 38,2 | 41,6 | 34,6 | 29,9 | 60,8 | 64,3 | 39,3 | 24,2 | 7,9 | | | | | | | |
| 2013 | 39,2 | 42,4 | 36,0 | 31,7 | 61,9 | 66,2 | 41,1 | 24,5 | 8,5 | | | | | | | |
| 2014 | 40,2 | 43,1 | 37,4 | 31,6 | 62,5 | 68,9 | 43,8 | 25,2 | 8,8 | | | | | | | |
| 2015 | 40,9 | 43,2 | 38,5 | 30,3 | 63,8 | 68,4 | 44,8 | 26,7 | 10,3 | | | | | | | |
| 2016 | 45,5 | 48,3 | 42,6 | 32,7 | 67,7 | 75,1 | 51,7 | 31,5 | 11,8 | | | | | | | |
| 2017 | 48,7 | 51,5 | 45,9 | 32,8 | 68,5 | 78,6 | 57,1 | 36,9 | 14,0 | | | | | | | |
| 2018 | 52,5 | 55,2 | 49,9 | 32,9 | 70,0 | 81,6 | 64,2 | 42,1 | 16,9 | | | | | | | |
| 2019 | 57,1 | 59,7 | 54,5 | 35,5 | 73,1 | 85,4 | 70,5 | 48,5 | 21,2 | | | | | | | |
| 2020 | 64,5 | 66,8 | 62,3 | 55,6 | 79,7 | 87,1 | 75,4 | 55,9 | 25,5 | | | | | | | |
| 2021 | 71,8 | 73,5 | 70,1 | 72,5 | 88,8 | 90,7 | 82,3 | 62,4 | 29,2 | | | | | | | |
| 2022 | 72,7 | 74,2 | 71,1 | 55,8 | 85,9 | 92,5 | 85,5 | 68,8 | 34,5 | | | | | | | |
| 2023 | 77,1 | 78,7 | 75,4 | 57,1 | 88,3 | 94,5 | 89,7 | 76,0 | 41,7 | | | | | | | |
| Indicadores Trimestrales | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2017 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 52,6 | 54,9 | 50,2 | 36,5 | 66,8 | 80,4 | 62,6 | 43,6 | 18,9 | | | | | | | |
| Abr-May-Jun | 50,9 | 54,2 | 47,7 | 34,8 | 69,6 | 79,4 | 60,6 | 38,8 | 16,9 | | | | | | | |
| Jul-Ago-Sept | 50,7 | 54,1 | 47,3 | 34,4 | 72,0 | 80,1 | 59,9 | 38,8 | 13,1 | | | | | | | |
| Oct-Nov-Dic | 51,0 | 54,3 | 47,7 | 35,2 | 71,8 | 80,6 | 60,7 | 38,4 | 14,1 | | | | | | | |
| 2018 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 49,7 | 53,1 | 46,3 | 27,7 | 62,6 | 79,0 | 62,4 | 40,6 | 17,0 | | | | | | | |
| Abr-May-Jun | 55,4 | 58,0 | 52,8 | 36,8 | 73,1 | 83,0 | 67,5 | 44,5 | 19,2 | | | | | | | |
| Jul-Ago-Sept | 56,6 | 59,9 | 53,3 | 38,5 | 75,1 | 86,0 | 67,9 | 46,8 | 18,2 | | | | | | | |
| Oct-Nov-Dic | 56,8 | 60,2 | 53,4 | 35,4 | 74,8 | 84,4 | 70,5 | 45,6 | 20,8 | | | | | | | |
| 2019 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 54,8 | 57,6 | 51,9 | 29,9 | 65,2 | 82,4 | 69,7 | 48,0 | 22,7 | | | | | | | |
| Abr-May-Jun | 59,2 | 61,8 | 56,5 | 36,7 | 76,5 | 85,7 | 73,4 | 50,8 | 21,6 | | | | | | | |
| Jul-Ago-Sept | 60,2 | 63,6 | 56,9 | 41,1 | 77,4 | 88,5 | 72,6 | 51,7 | 23,2 | | | | | | | |
| Oct-Nov-Dic | 62,0 | 65,1 | 58,9 | 42,8 | 80,4 | 89,8 | 75,1 | 52,4 | 23,8 | | | | | | | |
| 2020 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 60,5 | 63,3 | 57,7 | 36,0 | 70,2 | 88,6 | 75,1 | 55,0 | 27,3 | | | | | | | |
| Abr-May-Jun | 65,1 | 68,1 | 62,1 | 54,9 | 77,1 | 86,6 | 75,7 | 58,3 | 32,0 | | | | | | | |
| Jul-Ago-Sept | 70,4 | 73,2 | 67,6 | 69,8 | 85,8 | 90,9 | 79,5 | 60,4 | 33,4 | | | | | | | |
| Oct-Nov-Dic | 70,1 | 71,8 | 68,4 | 70,5 | 88,4 | 90,8 | 81,2 | 59,4 | 26,9 | | | | | | | |
| 2021 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 67,4 | 69,8 | 64,9 | 52,0 | 79,7 | 90,0 | 80,9 | 62,7 | 29,8 | | | | | | | |
| Abr-May-Jun | 74,2 | 76,5 | 72,0 | 80,9 | 91,8 | 92,2 | 84,0 | 63,2 | 31,4 | | | | | | | |
| Jul-Ago-Sept | 76,2 | 78,2 | 74,1 | 82,4 | 92,9 | 93,7 | 85,9 | 65,9 | 34,3 | | | | | | | |
| Oct-Nov-Dic | 75,8 | 77,4 | 74,2 | 80,0 | 93,1 | 93,5 | 84,8 | 67,5 | 34,0 | | | | | | | |
| 2022 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 72,7 | 74,7 | 70,7 | 59,0 | 85,4 | 92,7 | 86,1 | 68,4 | 35,4 | | | | | | | |
| Abr-May-Jun | 73,0 | 75,0 | 70,9 | 57,5 | 86,1 | 93,0 | 86,9 | 68,8 | 35,0 | | | | | | | |
| Jul-Ago-Sept | 74,6 | 76,2 | 73,0 | 59,5 | 88,6 | 95,0 | 87,5 | 70,9 | 36,8 | | | | | | | |
| Oct-Nov-Dic | 74,1 | 75,3 | 72,9 | 58,3 | 87,0 | 93,8 | 86,9 | 70,5 | 37,6 | | | | | | | |
| 2023 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 75,0 | 77,0 | 72,9 | 50,2 | 83,5 | 93,9 | 88,7 | 75,5 | 44,1 | | | | | | | |
| Abr-May-Jun | 77,6 | 79,9 | 75,3 | 60,1 | 89,7 | 95,6 | 90,9 | 76,5 | 40,8 | | | | | | | |
| Jul-Ago-Sept | 79,1 | 80,6 | 77,6 | 63,5 | 91,1 | 96,9 | 91,8 | 77,9 | 43,8 | | | | | | | |
| Oct-Nov-Dic | 78,8 | 80,2 | 77,5 | 63,5 | 90,7 | 95,6 | 91,2 | 77,2 | 44,9 | | | | | | | |
| 2024 P/ | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 77,7 | 79,3 | 76,1 | 58,2 | 86,2 | 95,4 | 91,4 | 77,1 | 47,5 | | | | | | | |
| Abr-May-Jun | 79,9 | 81,5 | 78,3 | 62,6 | 91,9 | 96,2 | 93,0 | 79,4 | 47,0 | | | | | | | |
| Variación absoluta | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Abr-May-Jun 24/ Abr-May-Jun 23 | 2,3 | *** | 1,6 | *** | 3,0 | *** | 2,5 | ** | 2,2 | 0,6 | 2,1 | *** | 2,9 | *** | 6,2 | *** |

P/ Preliminar.

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 15
Perú: Población de 6 y más años de edad que hace uso de Internet por Tipo de Lengua y Nivel educativo
Año: 2012 - 2023 y Trimestre: 2017 - 2024
 (Porcentaje)

| Año / Trimestre | Total | Tipo de Lengua | | Nivel educativo | | | | | | | | |
|-----------------------------------|-------|------------------|---------------|-----------------|------------|---------------------------|------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|
| | | Lengua nativa 1/ | Castellano 2/ | Primaria 3/ | Secundaria | Superior no universitaria | Superior universitaria | | | | | |
| Indicadores anuales | | | | | | | | | | | | |
| 2012 | 38,2 | 11,5 | 43,4 | 15,5 | 39,1 | 59,4 | 83,3 | | | | | |
| 2013 | 39,2 | 11,7 | 44,5 | 16,3 | 40,1 | 62,3 | 84,2 | | | | | |
| 2014 | 40,2 | 12,0 | 45,7 | 16,1 | 41,8 | 64,9 | 85,0 | | | | | |
| 2015 | 40,9 | 13,4 | 46,3 | 15,9 | 42,5 | 65,9 | 85,9 | | | | | |
| 2016 | 45,5 | 16,1 | 51,3 | 18,0 | 48,1 | 73,8 | 88,9 | | | | | |
| 2017 | 48,7 | 17,7 | 55,0 | 19,1 | 53,1 | 77,0 | 90,6 | | | | | |
| 2018 | 52,5 | 20,0 | 58,9 | 20,4 | 58,3 | 81,8 | 92,2 | | | | | |
| 2019 | 57,1 | 24,9 | 63,1 | 24,3 | 63,8 | 86,1 | 93,7 | | | | | |
| 2020 | 64,5 | 36,3 | 70,2 | 36,3 | 70,4 | 88,0 | 95,2 | | | | | |
| 2021 | 71,8 | 45,1 | 77,1 | 45,8 | 79,2 | 92,8 | 96,3 | | | | | |
| 2022 | 72,7 | 49,8 | 77,0 | 42,8 | 81,7 | 94,4 | 97,0 | | | | | |
| 2023 | 77,1 | 57,4 | 80,8 | 48,2 | 86,3 | 96,0 | 97,9 | | | | | |
| Indicadores trimestrales | | | | | | | | | | | | |
| 2017 | | | | | | | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 52,6 | 15,3 | 59,3 | 19,9 | 52,5 | 78,0 | 90,9 | | | | | |
| Abr-May-Jun | 50,9 | 16,3 | 57,5 | 19,7 | 53,5 | 75,4 | 90,9 | | | | | |
| Jul-Ago-Sept | 50,7 | 18,6 | 57,5 | 20,4 | 56,2 | 78,7 | 91,4 | | | | | |
| Oct-Nov-Dic | 51,0 | 18,6 | 57,6 | 21,4 | 55,8 | 79,8 | 92,8 | | | | | |
| 2018 | | | | | | | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 49,7 | 17,2 | 56,3 | 16,0 | 52,2 | 78,4 | 90,2 | | | | | |
| Abr-May-Jun | 55,4 | 20,2 | 62,2 | 22,0 | 59,3 | 81,9 | 92,8 | | | | | |
| Jul-Ago-Sept | 56,6 | 20,4 | 63,7 | 23,9 | 61,7 | 84,1 | 94,1 | | | | | |
| Oct-Nov-Dic | 56,8 | 21,5 | 63,1 | 23,2 | 64,3 | 85,9 | 94,2 | | | | | |
| 2019 | | | | | | | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 54,8 | 19,6 | 61,4 | 19,3 | 59,1 | 82,9 | 92,1 | | | | | |
| Abr-May-Jun | 59,2 | 22,7 | 65,6 | 24,2 | 65,1 | 85,8 | 94,3 | | | | | |
| Jul-Ago-Sept | 60,2 | 26,5 | 66,4 | 27,4 | 67,1 | 88,1 | 94,8 | | | | | |
| Oct-Nov-Dic | 62,0 | 28,6 | 68,2 | 30,0 | 68,7 | 89,3 | 94,8 | | | | | |
| 2020 | | | | | | | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 60,5 | 26,3 | 66,7 | 25,2 | 64,9 | 86,8 | 95,1 | | | | | |
| Abr-May-Jun | 65,1 | 33,9 | 71,3 | 37,2 | 68,7 | 88,4 | 94,7 | | | | | |
| Jul-Ago-Sept | 70,4 | 41,6 | 76,1 | 45,8 | 75,6 | 90,0 | 96,2 | | | | | |
| Oct-Nov-Dic | 70,1 | 38,0 | 76,6 | 44,2 | 76,0 | 91,0 | 96,3 | | | | | |
| 2021 | | | | | | | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 67,4 | 38,4 | 72,9 | 36,0 | 74,5 | 90,7 | 95,9 | | | | | |
| Abr-May-Jun | 74,2 | 44,1 | 80,1 | 50,3 | 80,0 | 93,0 | 96,2 | | | | | |
| Jul-Ago-Sept | 76,2 | 46,6 | 81,7 | 52,9 | 82,5 | 94,3 | 96,2 | | | | | |
| Oct-Nov-Dic | 75,8 | 44,4 | 81,4 | 52,7 | 82,3 | 94,2 | 96,9 | | | | | |
| 2022 | | | | | | | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 72,7 | 45,6 | 77,7 | 41,6 | 80,6 | 94,5 | 96,9 | | | | | |
| Abr-May-Jun | 73,0 | 47,7 | 77,7 | 43,4 | 81,7 | 92,3 | 96,8 | | | | | |
| Jul-Ago-Sept | 74,6 | 48,6 | 79,4 | 44,9 | 83,8 | 94,7 | 96,8 | | | | | |
| Oct-Nov-Dic | 74,1 | 46,2 | 79,5 | 46,2 | 82,5 | 95,4 | 97,3 | | | | | |
| 2023 | | | | | | | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 75,0 | 53,7 | 79,1 | 42,9 | 84,4 | 95,5 | 97,5 | | | | | |
| Abr-May-Jun | 77,6 | 55,0 | 81,8 | 48,5 | 86,4 | 95,9 | 98,0 | | | | | |
| Jul-Ago-Sept | 79,1 | 56,3 | 83,2 | 51,8 | 88,1 | 96,3 | 98,0 | | | | | |
| Oct-Nov-Dic | 78,8 | 54,5 | 83,7 | 52,8 | 87,9 | 96,4 | 98,2 | | | | | |
| 2024 P/ | | | | | | | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 77,7 | 54,4 | 82,1 | 49,0 | 85,7 | 96,5 | 98,4 | | | | | |
| Abr-May-Jun | 79,9 | 58,1 | 83,8 | 52,5 | 88,9 | 96,2 | 98,4 | | | | | |
| Variación absoluta | | | | | | | | | | | | |
| Abr-May-Jun 24/ Abr-May-Jun 23 | 2,3 | *** | 3,1 | * | 2,0 | *** | 4,0 | *** | 2,5 | *** | 0,3 | 0,4 |

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

1/ Incluye quechua, aimara y otra lengua nativa. A partir del 2020 incluye Ashaninka, Awajún/Aguaruna, Shipibo – Konibo, Shawi / Chayahuita, Matsigenka / Machiguenga y Achuar.

2/ Incluye Castellano, otra lengua extranjera, no escucha no habla y lengua de señas peruanas.

3/ Incluye sin nivel e inicial. A partir del 2017, se incluye educación básica especial.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 16
Perú: Población de 6 y más años de edad que hace uso de Internet por área de residencia
Año: 2012 - 2023 y Trimestre: 2017 - 2024
 (Porcentaje)

| Año / Trimestre | Total | Área de residencia | | |
|---------------------------------|-------|-----------------------|-----------------|------------|
| | | Lima Metropolitana 1/ | Resto urbano 2/ | Área rural |
| Indicadores anuales | | | | |
| 2012 | 38,2 | 57,0 | 40,4 | 10,4 |
| 2013 | 39,2 | 58,3 | 41,1 | 10,9 |
| 2014 | 40,2 | 60,1 | 41,4 | 11,5 |
| 2015 | 40,9 | 59,4 | 42,7 | 12,0 |
| 2016 | 45,5 | 64,4 | 47,7 | 14,2 |
| 2017 | 48,7 | 69,3 | 50,4 | 15,4 |
| 2018 | 52,5 | 72,6 | 54,8 | 17,7 |
| 2019 | 57,1 | 75,9 | 59,7 | 22,6 |
| 2020 | 64,5 | 79,9 | 66,0 | 35,9 |
| 2021 | 71,8 | 84,1 | 73,6 | 46,8 |
| 2022 | 72,7 | 85,0 | 75,0 | 45,6 |
| 2023 | 77,1 | 88,2 | 78,5 | 54,0 |
| Indicadores trimestrales | | | | |
| 2017 | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 52,6 | 72,2 | 57,6 | 14,3 |
| Abr-May-Jun | 50,9 | 71,5 | 54,4 | 13,7 |
| Jul-Ago-Sept | 50,7 | 72,4 | 52,4 | 15,3 |
| Oct-Nov-Dic | 51,0 | 73,8 | 51,7 | 16,0 |
| 2018 | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 49,7 | 69,7 | 53,0 | 12,9 |
| Abr-May-Jun | 55,4 | 76,0 | 58,6 | 17,6 |
| Jul-Ago-Sept | 56,6 | 77,5 | 59,7 | 18,7 |
| Oct-Nov-Dic | 56,8 | 78,0 | 59,3 | 19,4 |
| 2019 | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 54,8 | 74,1 | 58,8 | 16,8 |
| Abr-May-Jun | 59,2 | 79,0 | 62,7 | 20,9 |
| Jul-Ago-Sept | 60,2 | 79,6 | 63,6 | 22,8 |
| Oct-Nov-Dic | 62,0 | 79,5 | 65,9 | 26,0 |
| 2020 | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 60,5 | 78,4 | 64,5 | 23,8 |
| Abr-May-Jun | 65,1 | 81,3 | 68,1 | 32,7 |
| Jul-Ago-Sept | 70,4 | 83,7 | 74,0 | 41,4 |
| Oct-Nov-Dic | 70,1 | 85,1 | 72,8 | 39,3 |
| 2021 | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 67,4 | 81,4 | 71,6 | 34,7 |
| Abr-May-Jun | 74,2 | 86,2 | 77,6 | 46,6 |
| Jul-Ago-Sept | 76,2 | 86,9 | 80,4 | 48,5 |
| Oct-Nov-Dic | 75,8 | 87,4 | 79,4 | 47,3 |
| 2022 | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 72,7 | 85,2 | 76,9 | 41,2 |
| Abr-May-Jun | 73,0 | 85,5 | 76,7 | 43,0 |
| Jul-Ago-Sept | 74,6 | 86,8 | 79,0 | 43,2 |
| Oct-Nov-Dic | 74,1 | 86,6 | 78,1 | 43,2 |
| 2023 | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 75,0 | 87,2 | 78,2 | 45,6 |
| Abr-May-Jun | 77,6 | 89,0 | 80,2 | 51,9 |
| Jul-Ago-Sept | 79,1 | 89,4 | 82,1 | 53,4 |
| Oct-Nov-Dic | 78,8 | 89,8 | 81,9 | 51,8 |
| 2024 P/ | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 77,7 | 88,5 | 81,9 | 48,5 |
| Abr-May-Jun | 79,9 | 91,2 | 81,7 | 55,8 |
| Variación absoluta | | | | |
| Abr-May-Jun 24/ | | | | |
| Abr-May-Jun 23 | 2,3 | *** | 2,2 | ** |
| | | | 1,5 | ** |
| | | | | 3,9 |
| | | | | *** |

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

1/ Lima Metropolitana incluye la Provincia Constitucional del Callao.

2/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 17
Perú: Población de 6 y más años de edad que hace uso de Internet por lugar de acceso
Año: 2012 - 2023 y Trimestre: 2017 - 2024
 (Porcentaje)

| Año / Trimestre | Lugar de acceso | | | | | | |
|-----------------------------------|-----------------|---------------|---------------------------------|--------------------|-------------------------|------------|-------------------------|
| | El hogar | En el trabajo | En un establecimiento educativo | Una cabina pública | En casa de otra persona | Otro lugar | Acceso móvil a Internet |
| Indicadores anuales | | | | | | | |
| 2012 | 42,1 | 15,7 | 7,2 | 47,6 | - | 12,3 | - |
| 2013 | 44,2 | 14,3 | 6,5 | 43,2 | - | 18,2 | - |
| 2014 | 43,7 | 14,0 | 6,8 | 39,3 | - | 29,0 | - |
| 2015 | 41,7 | 13,6 | 6,6 | 33,9 | 6,4 | 36,3 | - |
| 2016 | 42,0 | 15,1 | 6,8 | 27,2 | 5,8 | 0,6 | 56,0 |
| 2017 | 39,3 | 13,2 | 5,7 | 20,1 | 4,9 | 0,4 | 70,3 |
| 2018 | 34,7 | 12,7 | 6,7 | 15,3 | 4,0 | 0,5 | 80,4 |
| 2019 | 30,5 | 10,8 | 6,0 | 11,3 | 3,5 | 0,6 | 84,7 |
| 2020 | 26,8 | 6,8 | 1,2 | 4,0 | 1,9 | 0,7 | 92,5 |
| 2021 | 23,9 | 4,4 | 0,1 | 0,9 | 1,5 | 0,6 | 94,4 |
| 2022 | 24,5 | 5,8 | 1,3 | 1,0 | 1,4 | 0,5 | 94,7 |
| 2023 | 27,6 | 8,1 | 3,4 | 0,8 | 1,9 | 0,4 | 94,7 |
| Indicadores trimestrales | | | | | | | |
| 2017 | | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 47,7 | 16,6 | 3,6 | 16,2 | 5,4 | 0,2 | 71,2 |
| Abr-May-Jun | 45,8 | 15,0 | 6,2 | 18,0 | 5,2 | 0,6 | 69,3 |
| Jul-Ago-Sept | 41,2 | 13,9 | 6,3 | 20,0 | 4,7 | 0,5 | 71,2 |
| Oct-Nov-Dic | 38,1 | 13,3 | 6,7 | 19,7 | 4,6 | 0,5 | 72,8 |
| 2018 | | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 40,3 | 14,6 | 3,5 | 12,9 | 3,9 | 0,6 | 79,0 |
| Abr-May-Jun | 41,1 | 15,9 | 7,3 | 14,7 | 4,5 | 0,6 | 79,4 |
| Jul-Ago-Sept | 37,2 | 14,5 | 7,8 | 15,0 | 4,1 | 0,4 | 81,7 |
| Oct-Nov-Dic | 34,4 | 12,6 | 8,3 | 14,2 | 3,6 | 0,4 | 82,3 |
| 2019 | | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 35,7 | 12,2 | 2,8 | 8,5 | 3,7 | 0,5 | 84,2 |
| Abr-May-Jun | 34,7 | 12,7 | 7,0 | 10,9 | 3,7 | 0,5 | 83,9 |
| Jul-Ago-Sept | 32,7 | 11,6 | 7,2 | 11,6 | 3,7 | 0,7 | 85,0 |
| Oct-Nov-Dic | 31,8 | 11,9 | 7,3 | 11,4 | 3,0 | 0,6 | 86,7 |
| 2020 | | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 33,3 | 10,8 | 2,5 | 6,6 | 2,5 | 0,8 | 90,2 |
| Oct-Nov-Dic | 30,6 | 5,8 | 0,1 | 0,9 | 1,5 | 0,5 | 93,6 |
| 2021 | | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 25,4 | 4,5 | 0,0 | 1,1 | 1,6 | 0,6 | 93,4 |
| Abr-May-Jun | 25,5 | 4,5 | 0,0 | 0,7 | 1,6 | 0,6 | 94,1 |
| Jul-Ago-Sept | 26,9 | 4,8 | 0,1 | 0,7 | 1,5 | 0,5 | 93,4 |
| Oct-Nov-Dic | 30,8 | 6,1 | 0,2 | 0,8 | 1,3 | 0,8 | 93,8 |
| 2022 | | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 28,7 | 6,1 | 0,2 | 0,6 | 1,3 | 0,5 | 93,8 |
| Abr-May-Jun | 27,8 | 6,2 | 0,7 | 0,9 | 1,6 | 0,5 | 93,7 |
| Jul-Ago-Sept | 28,4 | 7,1 | 2,0 | 1,0 | 1,5 | 0,7 | 94,8 |
| Oct-Nov-Dic | 27,6 | 6,8 | 2,6 | 1,1 | 1,4 | 0,4 | 94,0 |
| 2023 | | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 27,5 | 7,8 | 0,7 | 0,7 | 1,4 | 0,2 | 94,3 |
| Abr-May-Jun | 30,6 | 8,7 | 3,4 | 1,0 | 1,9 | 0,4 | 94,8 |
| Jul-Ago-Sept | 33,2 | 10,2 | 5,0 | 1,0 | 2,0 | 0,5 | 92,9 |
| Oct-Nov-Dic | 30,5 | 9,6 | 5,4 | 0,8 | 1,9 | 0,6 | 94,2 |
| 2024 P/ | | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 32,8 | 9,6 | 1,7 | 0,7 | 1,6 | 0,7 | 92,4 |
| Abr-May-Jun | 32,5 | 9,4 | 4,8 | 0,7 | 1,7 | 0,7 | 93,6 |
| Variación Absoluta | | | | | | | |
| Abr-May-Jun 24/ Abr-May-Jun 23 | 1,9 | 0,7 | 1,4 | -0,3 | -0,2 | 0,3 | -1,2 |

Nota 1: Los resultados corresponden a respuestas múltiples, por lo que una persona puede haber hecho uso de Internet en más de un lugar.

Nota 2: Apartir del 2015 se incorpora la variable "En casa de otra persona", por el número de casos obtenidos.

Nota 3: A partir del 2016 se incorpora la variable "acceso móvil a internet".

Nota 4: En el contexto de las medidas de aislamiento social adoptadas por el gobierno, debido a la COVID-19 se aplicaron las entrevistas telefónicas con un cuestionario reducido en el cual no se encontraba la pregunta necesaria para este indicador en el segundo y tercer trimestre del año 2020.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 18
Perú: Población de 6 y más años de edad que hace uso de Internet por sexo y grupos de edad,
según lugar donde accede con mayor frecuencia
Año: 2022 - 2023 y Trimestre: 2021 - 2024
 (Porcentaje)

| Lugar de acceso a Internet | Total | Sexo | | Grupos de Edad | |
|---------------------------------|-------|--------|-------|----------------|----------|
| | | Hombre | Mujer | 6 a 24 años | 25 y más |
| Indicadores anuales | | | | | |
| 2022 | | | | | |
| En el hogar | 24,5 | 24,2 | 24,7 | 27,6 | 22,4 |
| En el trabajo | 5,8 | 6,5 | 4,9 | 1,6 | 8,4 |
| En un establecimiento educativo | 1,3 | 1,4 | 1,3 | 3,1 | 0,2 |
| Cabina pública | 1,0 | 1,4 | 0,6 | 1,6 | 0,6 |
| En casa de otra persona | 1,4 | 1,3 | 1,5 | 2,2 | 0,9 |
| Otro lugar | 0,5 | 0,6 | 0,5 | 0,8 | 0,4 |
| Acceso móvil a internet | 94,7 | 94,8 | 94,6 | 90,6 | 97,3 |
| 2023 | | | | | |
| En el hogar | 27,6 | 27,2 | 28,1 | 30,6 | 25,9 |
| En el trabajo | 8,1 | 8,9 | 7,2 | 2,3 | 11,6 |
| En un establecimiento educativo | 3,4 | 3,3 | 3,5 | 8,0 | 0,7 |
| Cabina pública | 0,8 | 1,1 | 0,5 | 1,5 | 0,4 |
| En casa de otra persona | 1,9 | 1,8 | 2,0 | 2,9 | 1,2 |
| Otro lugar | 0,4 | 0,4 | 0,4 | 0,7 | 0,2 |
| Acceso móvil a internet | 94,7 | 94,6 | 94,8 | 91,3 | 96,7 |
| Indicadores trimestrales | | | | | |
| 2021 | | | | | |
| Abr-May-Jun | | | | | |
| En el hogar | 25,5 | 25,9 | 25,1 | 27,0 | 24,1 |
| En el trabajo | 4,5 | 5,3 | 3,7 | 1,4 | 7,1 |
| En un establecimiento educativo | 0,0 | 0,0 | 0,1 | 0,1 | 0,0 |
| Cabina pública | 0,7 | 0,9 | 0,5 | 1,1 | 0,4 |
| En casa de otra persona | 1,6 | 1,8 | 1,4 | 2,0 | 1,3 |
| Otro lugar | 0,6 | 0,7 | 0,6 | 1,1 | 0,3 |
| Acceso móvil a internet | 94,1 | 93,9 | 94,3 | 90,6 | 97,0 |
| 2022 | | | | | |
| Abr-May-Jun | | | | | |
| En el hogar | 27,8 | 27,9 | 27,6 | 31,7 | 25,2 |
| En el trabajo | 6,2 | 6,8 | 5,6 | 1,6 | 9,3 |
| En un establecimiento educativo | 0,7 | 0,7 | 0,8 | 1,6 | 0,2 |
| Cabina pública | 0,9 | 1,2 | 0,5 | 1,3 | 0,6 |
| En casa de otra persona | 1,6 | 1,4 | 1,8 | 2,3 | 1,0 |
| Otro lugar | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,7 | 0,4 |
| Acceso móvil a internet | 93,7 | 93,7 | 93,8 | 89,0 | 96,9 |
| 2023 | | | | | |
| Abr-May-Jun | | | | | |
| En el hogar | 31,1 | 30,5 | 31,8 | 34,3 | 29,1 |
| En el trabajo | 8,4 | 9,2 | 7,6 | 2,1 | 12,5 |
| En un establecimiento educativo | 3,4 | 3,5 | 3,3 | 7,6 | 0,7 |
| Cabina pública | 1,1 | 1,7 | 0,4 | 1,8 | 0,6 |
| En casa de otra persona | 1,8 | 1,9 | 1,7 | 2,7 | 1,3 |
| Otro lugar | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,9 | 0,3 |
| Acceso móvil a internet | 94,8 | 94,8 | 94,7 | 90,5 | 97,5 |
| 2024 P/ | | | | | |
| Abr-May-Jun | | | | | |
| En el hogar | 32,5 | 32,5 | 32,5 | 33,6 | 31,9 |
| En el trabajo | 9,4 | 9,9 | 8,8 | 2,7 | 13,5 |
| En un establecimiento educativo | 4,8 | 5,2 | 4,4 | 11,2 | 0,8 |
| Cabina pública | 0,7 | 1,0 | 0,3 | 1,3 | 0,3 |
| En casa de otra persona | 1,7 | 1,5 | 1,9 | 2,6 | 1,1 |
| Otro lugar | 0,7 | 0,7 | 0,6 | 1,4 | 0,2 |
| Acceso móvil a internet | 93,6 | 93,7 | 93,4 | 90,3 | 95,6 |
| Variación absoluta | | | | | |
| Abr-May-Jun 24/ | | | | | |
| Abr-May-Jun 23 | | | | | |
| En el hogar | 1,4 | 2,0 | 0,7 | -0,7 | 2,8 |
| En el trabajo | 1,0 | 0,7 | 1,2 | 0,6 | 1,0 |
| En un establecimiento educativo | 1,4 | 1,7 | 1,1 | 3,6 | 0,1 |
| Cabina pública | -0,4 | -0,7 | -0,1 | -0,5 | -0,3 |
| En casa de otra persona | -0,1 | -0,4 | 0,2 | -0,1 | -0,2 |
| Otro lugar | 0,2 | 0,2 | 0,1 | 0,5 | -0,1 |
| Acceso móvil a internet | -1,2 | -1,1 | -1,3 | -0,2 | -1,9 |

Nota 1: Apartir del 2015 se incorpora la variable En casa de otra persona por el número de casos obtenidos.

Nota 2: A partir del 2016 se incorpora la variable "acceso móvil a internet".

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 19
Perú: Población de 6 y más años de edad que hace uso de Internet por sexo y frecuencia de uso
Año: 2012 - 2023 y Trimestre: 2017 - 2024
 (Porcentaje)

| Año / Trimestre | Total | | | Hombre | | | Mujer | | | | | | | | |
|-----------------------------------|----------------|---------------------|---------------------------------------|----------------|---------------------|---------------------------------------|----------------|---------------------|---------------------------------------|------|-----|----|------|---|------|
| | Una vez al día | Una vez a la semana | Una vez al mes o cada dos meses o más | Una vez al día | Una vez a la semana | Una vez al mes o cada dos meses o más | Una vez al día | Una vez a la semana | Una vez al mes o cada dos meses o más | | | | | | |
| Indicadores anuales | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2012 | 39,5 | 51,7 | 8,8 | 39,9 | 51,6 | 8,5 | 39,0 | 51,8 | 9,2 | | | | | | |
| 2013 | 46,4 | 46,4 | 7,2 | 46,8 | 46,3 | 6,9 | 45,9 | 46,5 | 7,6 | | | | | | |
| 2014 | 49,6 | 43,8 | 6,6 | 49,8 | 43,8 | 6,3 | 49,3 | 43,8 | 6,9 | | | | | | |
| 2015 | 51,8 | 42,7 | 5,5 | 51,6 | 43,1 | 5,3 | 52,0 | 42,2 | 5,8 | | | | | | |
| 2016 | 60,1 | 35,2 | 4,7 | 59,9 | 35,4 | 4,7 | 60,3 | 34,9 | 4,8 | | | | | | |
| 2017 | 68,5 | 28,1 | 3,4 | 68,7 | 28,0 | 3,3 | 68,2 | 28,3 | 3,5 | | | | | | |
| 2018 | 73,9 | 23,3 | 2,8 | 73,9 | 23,4 | 2,7 | 73,9 | 23,3 | 2,8 | | | | | | |
| 2019 | 77,4 | 20,5 | 2,1 | 77,6 | 20,5 | 1,9 | 77,2 | 20,4 | 2,3 | | | | | | |
| 2020 | 84,7 | 14,0 | 1,3 | 84,1 | 14,6 | 1,3 | 85,3 | 13,4 | 1,2 | | | | | | |
| 2021 | 90,5 | 8,8 | 0,7 | 90,5 | 8,8 | 0,7 | 90,6 | 8,7 | 0,7 | | | | | | |
| 2022 | 90,0 | 9,2 | 0,7 | 90,0 | 9,3 | 0,7 | 90,1 | 9,2 | 0,7 | | | | | | |
| 2023 | 90,3 | 8,9 | 0,8 | 90,1 | 9,1 | 0,8 | 90,5 | 8,7 | 0,8 | | | | | | |
| Indicadores trimestrales | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2017 | | | | | | | | | | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 71,1 | 25,9 | 3,0 | 70,4 | 26,8 | 2,8 | 71,8 | 24,9 | 3,2 | | | | | | |
| Abr-May-Jun | 71,4 | 25,8 | 2,8 | 72,4 | 24,8 | 2,8 | 70,4 | 26,9 | 2,8 | | | | | | |
| Jul-Ago-Sept | 70,0 | 26,8 | 3,2 | 70,4 | 26,5 | 3,1 | 69,5 | 27,1 | 3,4 | | | | | | |
| Oct-Nov-Dic | 70,5 | 26,1 | 3,3 | 71,2 | 25,6 | 3,2 | 69,8 | 26,7 | 3,5 | | | | | | |
| 2018 | | | | | | | | | | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 75,7 | 21,5 | 2,8 | 75,2 | 21,9 | 2,8 | 76,2 | 21,0 | 2,8 | | | | | | |
| Abr-May-Jun | 76,5 | 21,1 | 2,4 | 77,2 | 20,6 | 2,2 | 75,7 | 21,8 | 2,5 | | | | | | |
| Jul-Ago-Sept | 74,7 | 22,7 | 2,6 | 75,1 | 22,5 | 2,4 | 74,3 | 22,9 | 2,8 | | | | | | |
| Oct-Nov-Dic | 75,2 | 22,6 | 2,2 | 75,7 | 22,3 | 2,0 | 74,7 | 22,9 | 2,4 | | | | | | |
| 2019 | | | | | | | | | | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 78,8 | 19,4 | 1,9 | 79,2 | 19,2 | 1,6 | 78,2 | 19,6 | 2,2 | | | | | | |
| Abr-May-Jun | 79,5 | 18,8 | 1,7 | 79,9 | 18,6 | 1,5 | 79,1 | 19,1 | 1,9 | | | | | | |
| Jul-Ago-Sept | 79,4 | 18,6 | 2,0 | 79,7 | 18,3 | 2,0 | 79,0 | 19,0 | 2,0 | | | | | | |
| Oct-Nov-Dic | 77,7 | 20,2 | 2,1 | 78,0 | 20,4 | 1,6 | 77,4 | 20,1 | 2,6 | | | | | | |
| 2020 | | | | | | | | | | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 81,5 | 16,8 | 1,7 | 81,7 | 16,7 | 1,6 | 81,3 | 16,8 | 1,8 | | | | | | |
| Oct-Nov-Dic | 88,7 | 10,7 | 0,6 | 87,8 | 11,5 | 0,6 | 89,7 | 9,8 | 0,5 | | | | | | |
| 2021 | | | | | | | | | | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 86,8 | 12,3 | 0,9 | 87,5 | 11,7 | 0,8 | 86,1 | 13,0 | 0,9 | | | | | | |
| Abr-May-Jun | 91,4 | 8,0 | 0,7 | 91,1 | 8,1 | 0,8 | 91,7 | 7,8 | 0,5 | | | | | | |
| Jul-Ago-Sept | 92,9 | 6,6 | 0,5 | 92,5 | 6,9 | 0,6 | 93,3 | 6,3 | 0,4 | | | | | | |
| Oct-Nov-Dic | 92,9 | 6,6 | 0,5 | 93,0 | 6,6 | 0,4 | 92,8 | 6,6 | 0,6 | | | | | | |
| 2022 | | | | | | | | | | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 90,7 | 8,6 | 0,7 | 90,8 | 8,5 | 0,6 | 90,5 | 8,7 | 0,8 | | | | | | |
| Abr-May-Jun | 90,3 | 9,0 | 0,7 | 90,5 | 8,8 | 0,7 | 90,1 | 9,2 | 0,7 | | | | | | |
| Jul-Ago-Sept | 90,2 | 9,1 | 0,7 | 90,5 | 8,9 | 0,6 | 90,0 | 9,2 | 0,8 | | | | | | |
| Oct-Nov-Dic | 90,9 | 8,6 | 0,5 | 90,6 | 8,9 | 0,6 | 91,2 | 8,3 | 0,5 | | | | | | |
| 2023 | | | | | | | | | | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 90,3 | 8,9 | 0,8 | 90,7 | 8,7 | 0,7 | 90,0 | 9,2 | 0,8 | | | | | | |
| Abr-May-Jun | 90,7 | 8,6 | 0,7 | 90,4 | 8,9 | 0,7 | 91,0 | 8,3 | 0,7 | | | | | | |
| Jul-Ago-Sept | 90,9 | 8,4 | 0,8 | 90,9 | 8,5 | 0,7 | 90,8 | 8,3 | 0,9 | | | | | | |
| Oct-Nov-Dic | 90,9 | 8,4 | 0,6 | 91,1 | 8,3 | 0,7 | 90,8 | 8,6 | 0,6 | | | | | | |
| 2024 P/ | | | | | | | | | | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 90,7 | 8,6 | 0,8 | 90,4 | 8,9 | 0,7 | 91,0 | 8,2 | 0,8 | | | | | | |
| Abr-May-Jun | 91,7 | 7,7 | 0,6 | 91,3 | 8,1 | 0,6 | 92,1 | 7,4 | 0,6 | | | | | | |
| Variación absoluta | | | | | | | | | | | | | | | |
| Abr-May-Jun 24/ Abr-May-Jun 23 | 1,0 | ** | -0,9 | ** | -0,1 | 0,9 | * | -0,8 | * | -0,1 | 1,1 | ** | -0,9 | * | -0,1 |

Nota: En el contexto de las medidas de aislamiento social adoptadas por el gobierno, debido a la COVID-19 se aplicaron las entrevistas telefónicas con un cuestionario reducido en el cual no se encontraba la pregunta necesaria para este indicador en el segundo y tercer trimestre del año 2020.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 20
Perú: Población de 6 y más años de edad que hace uso de Internet por grupos de edad y frecuencia de uso
Año: 2012 - 2023 y Trimestre: 2017 - 2024
 (Porcentaje)

| Año / Trimestre | 6 a 24 años | | | 25 y más | | | | |
|-----------------------------------|----------------|---------------------|---------------------------------------|----------------|---------------------|---------------------------------------|----|------|
| | Una vez al día | Una vez a la semana | Una vez al mes o cada dos meses o más | Una vez al día | Una vez a la semana | Una vez al mes o cada dos meses o más | | |
| Indicadores anuales | | | | | | | | |
| 2012 | 35,0 | 56,7 | 8,3 | 45,4 | 45,1 | 9,6 | | |
| 2013 | 42,0 | 51,6 | 6,3 | 52,1 | 39,6 | 8,3 | | |
| 2014 | 45,0 | 49,0 | 5,9 | 55,3 | 37,4 | 7,4 | | |
| 2015 | 46,5 | 48,5 | 5,0 | 57,9 | 35,9 | 6,1 | | |
| 2016 | 54,0 | 41,3 | 4,6 | 66,5 | 28,7 | 4,8 | | |
| 2017 | 62,3 | 34,2 | 3,5 | 74,3 | 22,4 | 3,3 | | |
| 2018 | 67,4 | 29,7 | 2,9 | 79,4 | 18,0 | 2,6 | | |
| 2019 | 70,1 | 27,4 | 2,5 | 83,0 | 15,2 | 1,8 | | |
| 2020 | 83,5 | 15,2 | 1,3 | 85,6 | 13,1 | 1,2 | | |
| 2021 | 91,6 | 7,9 | 0,5 | 89,7 | 9,4 | 0,9 | | |
| 2022 | 88,2 | 11,1 | 0,6 | 91,2 | 8,0 | 0,8 | | |
| 2023 | 87,6 | 11,7 | 0,7 | 92,0 | 7,2 | 0,8 | | |
| Indicadores trimestrales | | | | | | | | |
| 2017 | | | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 67,4 | 29,7 | 2,9 | 74,2 | 22,7 | 3,0 | | |
| Abr-May-Jun | 65,7 | 31,5 | 2,9 | 76,7 | 20,7 | 2,6 | | |
| Jul-Ago-Sept | 63,3 | 33,5 | 3,1 | 76,2 | 20,5 | 3,3 | | |
| Oct-Nov-Dic | 62,0 | 34,2 | 3,8 | 78,4 | 18,7 | 2,9 | | |
| 2018 | | | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 71,7 | 25,5 | 2,8 | 78,8 | 18,4 | 2,9 | | |
| Abr-May-Jun | 69,8 | 27,5 | 2,8 | 82,0 | 15,9 | 2,0 | | |
| Jul-Ago-Sept | 67,4 | 29,7 | 2,9 | 80,8 | 16,9 | 2,3 | | |
| Oct-Nov-Dic | 67,1 | 30,8 | 2,2 | 81,7 | 16,1 | 2,2 | | |
| 2019 | | | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 72,9 | 24,8 | 2,3 | 82,9 | 15,6 | 1,5 | | |
| Abr-May-Jun | 73,3 | 24,8 | 1,9 | 84,2 | 14,3 | 1,5 | | |
| Jul-Ago-Sept | 72,1 | 25,4 | 2,6 | 85,1 | 13,4 | 1,6 | | |
| Oct-Nov-Dic | 69,0 | 28,8 | 2,2 | 84,4 | 13,6 | 2,0 | | |
| 2020 | | | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 75,7 | 22,1 | 2,2 | 85,4 | 13,2 | 1,4 | | |
| Oct-Nov-Dic | 90,4 | 9,3 | 0,3 | 87,4 | 11,8 | 0,8 | | |
| 2021 | | | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 85,7 | 13,5 | 0,7 | 87,6 | 11,4 | 1,0 | | |
| Abr-May-Jun | 93,0 | 6,6 | 0,4 | 90,1 | 9,1 | 0,9 | | |
| Jul-Ago-Sept | 94,3 | 5,4 | 0,3 | 91,7 | 7,6 | 0,7 | | |
| Oct-Nov-Dic | 94,4 | 5,2 | 0,3 | 91,7 | 7,6 | 0,6 | | |
| 2022 | | | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 90,1 | 9,4 | 0,5 | 91,1 | 8,0 | 0,9 | | |
| Abr-May-Jun | 88,6 | 10,8 | 0,5 | 91,5 | 7,7 | 0,8 | | |
| Jul-Ago-Sept | 87,5 | 11,7 | 0,7 | 92,1 | 7,3 | 0,7 | | |
| Oct-Nov-Dic | 88,0 | 11,5 | 0,5 | 92,8 | 6,7 | 0,6 | | |
| 2023 | | | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 87,8 | 11,3 | 0,8 | 91,8 | 7,5 | 0,7 | | |
| Abr-May-Jun | 87,3 | 12,1 | 0,5 | 92,8 | 6,4 | 0,8 | | |
| Jul-Ago-Sept | 88,0 | 11,3 | 0,7 | 92,7 | 6,5 | 0,8 | | |
| Oct-Nov-Dic | 87,8 | 11,7 | 0,5 | 92,9 | 6,3 | 0,7 | | |
| 2024 P/ | | | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 87,2 | 11,9 | 0,8 | 92,7 | 6,6 | 0,7 | | |
| Abr-May-Jun | 88,0 | 11,5 | 0,6 | 94,0 | 5,4 | 0,6 | | |
| Variación absoluta | | | | | | | | |
| Abr-May-Jun 24/ Abr-May-Jun 23 | 0,7 | -0,6 | 0,1 | 1,2 | *** | -1,0 | ** | -0,2 |

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

Nota: En el contexto de las medidas de aislamiento social adoptadas por el gobierno, debido a la COVID-19 se aplicaron las entrevistas telefónicas con un cuestionario reducido en el cual no se encontraba la pregunta necesaria para este indicador en el segundo y tercer trimestre del año 2020.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 21
Perú: Población de 6 y más años de edad que hace uso de Internet por ámbito geográfico y frecuencia de uso
Año: 2012 - 2023 y Trimestre: 2017 - 2024
 (Porcentaje)

| Año / Trimestre | Lima Metropolitana 1/ | | | Resto urbano 2/ | | | Rural | | |
|---------------------------------|-----------------------|---------------------|---------------------------------------|-----------------|---------------------|---------------------------------------|----------------|---------------------|---------------------------------------|
| | Una vez al día | Una vez a la semana | Una vez al mes o cada dos meses o más | Una vez al día | Una vez a la semana | Una vez al mes o cada dos meses o más | Una vez al día | Una vez a la semana | Una vez al mes o cada dos meses o más |
| Indicadores anuales | | | | | | | | | |
| 2012 | 45,0 | 50,3 | 4,8 | 37,6 | 51,3 | 11,2 | 14,5 | 64,4 | 21,1 |
| 2013 | 56,0 | 40,1 | 3,9 | 40,6 | 50,4 | 9,0 | 19,0 | 63,1 | 17,9 |
| 2014 | 59,8 | 36,9 | 3,3 | 43,3 | 48,3 | 8,4 | 20,4 | 62,1 | 17,4 |
| 2015 | 63,1 | 34,0 | 2,9 | 45,3 | 48,0 | 6,6 | 19,6 | 64,5 | 15,8 |
| 2016 | 71,0 | 26,5 | 2,5 | 54,5 | 39,9 | 5,6 | 27,2 | 59,1 | 13,7 |
| 2017 | 79,1 | 19,5 | 1,5 | 63,0 | 32,7 | 4,2 | 36,0 | 53,6 | 10,4 |
| 2018 | 84,2 | 14,5 | 1,4 | 69,1 | 27,9 | 3,0 | 42,3 | 48,0 | 9,7 |
| 2019 | 85,1 | 14,0 | 0,9 | 75,4 | 22,5 | 2,2 | 49,8 | 42,2 | 8,0 |
| 2020 | 88,9 | 10,5 | 0,6 | 84,6 | 14,2 | 1,2 | 69,4 | 26,8 | 3,8 |
| 2021 | 94,7 | 5,0 | 0,3 | 90,4 | 9,1 | 0,5 | 78,5 | 18,8 | 2,7 |
| 2022 | 96,4 | 3,4 | 0,2 | 89,1 | 10,4 | 0,5 | 73,5 | 23,2 | 3,3 |
| 2023 | 97,2 | 2,7 | 0,1 | 89,5 | 9,8 | 0,7 | 73,7 | 23,3 | 3,1 |
| Indicadores trimestrales | | | | | | | | | |
| 2017 | | | | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 80,2 | 18,6 | 1,2 | 67,1 | 29,1 | 3,7 | 37,3 | 52,8 | 10,0 |
| Abr-May-Jun | 81,4 | 17,8 | 0,8 | 66,6 | 29,8 | 3,6 | 35,8 | 53,9 | 10,3 |
| Jul-Ago-Sept | 80,0 | 18,4 | 1,6 | 64,7 | 31,4 | 3,9 | 38,5 | 51,8 | 9,7 |
| Oct-Nov-Dic | 82,0 | 16,5 | 1,5 | 64,3 | 31,6 | 4,1 | 35,2 | 53,9 | 10,9 |
| 2018 | | | | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 84,5 | 13,9 | 1,6 | 71,0 | 25,9 | 3,1 | 45,2 | 44,3 | 10,5 |
| Abr-May-Jun | 87,9 | 11,5 | 0,7 | 70,8 | 26,2 | 3,0 | 42,3 | 48,6 | 9,1 |
| Jul-Ago-Sept | 85,8 | 12,8 | 1,4 | 69,6 | 27,8 | 2,6 | 41,1 | 48,9 | 10,0 |
| Oct-Nov-Dic | 84,4 | 14,5 | 1,1 | 71,4 | 26,4 | 2,2 | 44,2 | 47,0 | 8,7 |
| 2019 | | | | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 84,4 | 14,8 | 0,9 | 77,6 | 20,8 | 1,7 | 50,5 | 39,6 | 9,9 |
| Abr-May-Jun | 87,6 | 11,7 | 0,6 | 76,5 | 21,7 | 1,8 | 51,6 | 41,3 | 7,1 |
| Jul-Ago-Sept | 87,4 | 11,9 | 0,7 | 77,8 | 20,2 | 2,0 | 46,2 | 44,7 | 9,0 |
| Oct-Nov-Dic | 84,6 | 14,5 | 0,9 | 76,1 | 21,5 | 2,4 | 53,5 | 40,6 | 5,9 |
| 2020 | | | | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 86,4 | 12,9 | 0,7 | 81,0 | 17,2 | 1,7 | 59,2 | 34,1 | 6,7 |
| Oct-Nov-Dic | 90,8 | 8,9 | 0,3 | 89,9 | 9,7 | 0,5 | 76,5 | 21,5 | 2,0 |
| 2021 | | | | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 92,4 | 7,3 | 0,3 | 86,9 | 12,5 | 0,5 | 68,6 | 26,8 | 4,6 |
| Abr-May-Jun | 94,0 | 5,6 | 0,5 | 92,0 | 7,5 | 0,5 | 81,3 | 17,0 | 1,7 |
| Jul-Ago-Sept | 96,8 | 3,1 | 0,1 | 92,7 | 7,0 | 0,4 | 81,9 | 15,8 | 2,2 |
| Oct-Nov-Dic | 95,7 | 4,0 | 0,2 | 93,6 | 6,0 | 0,4 | 81,3 | 16,8 | 1,8 |
| 2022 | | | | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 96,9 | 2,9 | 0,2 | 89,7 | 9,9 | 0,4 | 73,2 | 22,8 | 4,0 |
| Abr-May-Jun | 96,3 | 3,4 | 0,2 | 89,6 | 10,0 | 0,4 | 73,7 | 23,0 | 3,4 |
| Jul-Ago-Sept | 96,3 | 3,4 | 0,3 | 89,4 | 10,0 | 0,6 | 73,3 | 24,3 | 2,4 |
| Oct-Nov-Dic | 96,5 | 3,5 | 0,0 | 90,4 | 9,2 | 0,4 | 73,8 | 23,4 | 2,8 |
| 2023 | | | | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 96,8 | 3,0 | 0,2 | 89,4 | 9,9 | 0,8 | 72,9 | 24,6 | 2,4 |
| Abr-May-Jun | 96,3 | 3,4 | 0,2 | 90,7 | 8,9 | 0,4 | 74,0 | 22,9 | 3,0 |
| Jul-Ago-Sept | 97,7 | 2,3 | 0,0 | 90,2 | 9,0 | 0,8 | 73,3 | 23,8 | 2,9 |
| Oct-Nov-Dic | 97,8 | 2,1 | 0,1 | 90,0 | 9,6 | 0,4 | 73,6 | 23,1 | 3,3 |
| 2024 P/ | | | | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 97,1 | 2,7 | 0,1 | 90,3 | 9,1 | 0,5 | 71,8 | 24,5 | 3,6 |
| Abr-May-Jun | 97,0 | 2,9 | 0,1 | 91,5 | 8,0 | 0,5 | 77,2 | 20,5 | 2,3 |
| Variación absoluta | | | | | | | | | |
| Abr-May-Jun 24/ | | | | | | | | | |
| Abr-May-Jun 23 | 0,7 | -0,5 | -0,1 | 0,8 | -0,9 | 0,1 | 3,2 | ** -2,4 | -0,7 |

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

Nota: En el contexto de las medidas de aislamiento social adoptadas por el gobierno, debido a la COVID-19 se aplicaron las entrevistas telefónicas con un cuestionario reducido en el cual no se encontraba la pregunta necesaria para este indicador en el segundo y tercer trimestre del año 2020.

1/ Lima Metropolitana incluye la Provincia Constitucional del Callao.

2/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 22
Perú: Población de 6 y más años de edad que hace uso de Internet por tipo de actividad que realiza
Año: 2019 - 2023 y Trimestre: 2022 - 2024
 (Porcentaje)

| Año / Trimestre | Comunicarse (e-mail, chat, llamadas por Skype, WhatsApp, Facebook, Twitter, etc) | Obtener información | Actividades de entretenimiento (juego de video, obtener películas, música, vídeos, escuchar radio, leer periódico, etc). | Operaciones en banca electrónica y otros servicios financieros | Educación formal y actividades de capacitación | Transacciones (Interactuar) con organizaciones estatales, autoridades públicas. | Comprar productos y/o servicios | Vender productos y/o servicios (Mercado Libre, OLX, Facebook, etc.) | Otros | Descarga de antivirus / aplicativos / software (programas) |
|---------------------------------|--|---------------------|--|--|--|---|---------------------------------|---|-------|--|
| Indicadores anuales | | | | | | | | | | |
| 2019 | 90,6 | 88,7 | 85,0 | 12,6 | 8,5 | 11,4 | 11,5 | 3,5 | 2,7 | 20,8 |
| 2020 | 94,1 | 85,6 | 82,6 | 12,6 | 14,5 | 9,3 | 10,3 | 3,2 | 1,9 | 18,2 |
| 2021 | 95,4 | 79,1 | 83,6 | 13,5 | 28,9 | 10,4 | 10,5 | 3,4 | 1,1 | 17,2 |
| 2022 | 94,0 | 79,4 | 86,6 | 17,8 | 23,8 | 10,4 | 12,0 | 3,6 | 1,2 | 17,5 |
| 2023 | 93,1 | 79,4 | 89,9 | 22,9 | 20,5 | 10,0 | 13,6 | 3,7 | 1,3 | 19,3 |
| Indicadores trimestrales | | | | | | | | | | |
| 2022 | | | | | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 94,7 | 81,0 | 86,3 | 18,3 | 27,1 | 11,3 | 14,0 | 3,6 | 1,4 | 17,3 |
| Abr-May-Jun | 93,8 | 79,0 | 85,9 | 19,2 | 25,2 | 10,9 | 14,0 | 4,1 | 2,1 | 17,1 |
| Jul-Ago-Sept | 93,2 | 79,0 | 88,3 | 19,9 | 25,1 | 11,2 | 14,0 | 4,0 | 1,6 | 19,8 |
| Oct-Nov-Dic | 93,2 | 81,6 | 87,5 | 20,4 | 24,1 | 11,9 | 13,2 | 4,2 | 1,3 | 18,4 |
| 2023 | | | | | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 93,0 | 78,4 | 89,2 | 21,1 | 21,1 | 11,8 | 15,2 | 4,2 | 1,4 | 18,3 |
| Abr-May-Jun | 92,9 | 79,2 | 89,9 | 23,2 | 22,7 | 10,1 | 15,3 | 4,0 | 1,5 | 20,5 |
| Jul-Ago-Sept | 92,4 | 80,9 | 90,9 | 25,5 | 21,5 | 10,5 | 15,2 | 4,0 | 1,5 | 21,2 |
| Oct-Nov-Dic | 92,1 | 81,6 | 91,0 | 27,1 | 21,5 | 10,2 | 14,5 | 3,3 | 1,6 | 20,2 |
| 2024 P/ | | | | | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 91,7 | 79,7 | 92,1 | 31,5 | 19,9 | 10,0 | 16,0 | 4,2 | 1,5 | 20,6 |
| Abr-May-Jun | 91,6 | 81,5 | 90,6 | 32,7 | 21,1 | 10,8 | 15,1 | 4,2 | 1,2 | 20,3 |
| Abr-May-Jun 24/ | -1,3 | * | 0,7 | 9,5 | *** | -1,6 | * | 0,2 | -0,3 | -0,2 |
| Abr-May-Jun 23 | | 2,3 | ** | | | 0,7 | | | | |
| Variación Absoluta | | | | | | | | | | |

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

Nota 1: A partir del 2019 se incorpora la variable Descarga de antivirus/aplicativos/software (programas).

Nota 2: En el contexto de las medidas de aislamiento social adoptadas por el gobierno, debido a la COVID-19 se aplicaron las entrevistas telefónicas con un cuestionario reducido en el cual no se encontraba la pregunta necesaria para este indicador en el segundo y tercer trimestre del año 2020.

P/Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 23
Perú: Población de 6 y más años de edad que hace uso de Internet para obtener información por sexo y grupos de edad
Año: 2012 - 2023 y Trimestre: 2017 - 2024
 (Porcentaje)

| Año / Trimestre | Total | Sexo | | Grupos de edad | |
|---------------------------------|-------|--------|-------|----------------|----------|
| | | Hombre | Mujer | 6 a 24 años | 25 y más |
| Indicadores anuales | | | | | |
| 2012 | 92,7 | 91,6 | 94,0 | 91,0 | 95,0 |
| 2013 | 93,1 | 92,8 | 93,4 | 91,9 | 94,6 |
| 2014 | 93,1 | 92,5 | 93,7 | 91,8 | 94,6 |
| 2015 | 87,0 | 86,4 | 87,6 | 85,3 | 88,9 |
| 2016 | 85,6 | 85,3 | 85,8 | 84,7 | 86,4 |
| 2017 | 87,6 | 87,2 | 88,1 | 87,3 | 88,0 |
| 2018 | 86,8 | 86,5 | 87,1 | 86,8 | 86,8 |
| 2019 | 88,7 | 88,6 | 88,8 | 88,3 | 89,0 |
| 2020 | 85,6 | 85,4 | 85,8 | 84,8 | 86,3 |
| 2021 | 79,1 | 79,2 | 78,9 | 77,6 | 80,2 |
| 2022 | 79,4 | 79,9 | 78,9 | 79,9 | 79,1 |
| 2023 | 79,4 | 79,8 | 78,9 | 79,9 | 79,1 |
| Indicadores trimestrales | | | | | |
| 2017 | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 84,9 | 84,4 | 85,5 | 80,5 | 88,7 |
| Abr-May-Jun | 87,6 | 87,5 | 87,9 | 86,8 | 88,4 |
| Jul-Ago-Sept | 88,5 | 87,8 | 89,4 | 89,3 | 87,8 |
| Oct-Nov-Dic | 90,7 | 90,5 | 90,9 | 91,6 | 89,8 |
| 2018 | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 85,1 | 84,5 | 85,8 | 82,3 | 87,3 |
| Abr-May-Jun | 86,1 | 86,7 | 85,6 | 85,9 | 86,4 |
| Jul-Ago-Sept | 88,1 | 88,0 | 88,1 | 88,4 | 87,8 |
| Oct-Nov-Dic | 89,9 | 89,5 | 90,3 | 90,4 | 89,4 |
| 2019 | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 86,0 | 86,2 | 85,7 | 82,1 | 88,6 |
| Abr-May-Jun | 89,4 | 89,4 | 89,3 | 89,2 | 89,5 |
| Jul-Ago-Sept | 89,7 | 89,0 | 90,4 | 89,8 | 89,6 |
| Oct-Nov-Dic | 91,1 | 91,4 | 90,8 | 91,4 | 90,9 |
| 2020 | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 87,9 | 88,1 | 87,7 | 85,4 | 89,6 |
| Oct-Nov-Dic | 86,3 | 86,5 | 86,0 | 85,7 | 86,7 |
| 2021 | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 81,5 | 80,9 | 82,1 | 79,2 | 83,1 |
| Abr-May-Jun | 79,1 | 79,1 | 79,0 | 76,7 | 81,0 |
| Jul-Ago-Sept | 78,4 | 78,8 | 78,1 | 77,5 | 79,2 |
| Oct-Nov-Dic | 80,5 | 80,9 | 80,1 | 79,5 | 81,3 |
| 2022 | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 81,0 | 81,7 | 80,2 | 77,6 | 83,3 |
| Abr-May-Jun | 79,0 | 78,8 | 79,2 | 79,2 | 78,9 |
| Jul-Ago-Sept | 79,0 | 80,3 | 77,7 | 81,7 | 77,3 |
| Oct-Nov-Dic | 81,6 | 81,8 | 81,4 | 82,5 | 81,0 |
| 2023 | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 78,4 | 79,4 | 77,3 | 75,6 | 80,0 |
| Abr-May-Jun | 79,2 | 79,6 | 78,7 | 80,1 | 78,6 |
| Jul-Ago-Sept | 80,9 | 81,5 | 80,2 | 81,4 | 80,5 |
| Oct-Nov-Dic | 81,6 | 81,9 | 81,3 | 82,0 | 81,3 |
| 2024 P/ | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 79,7 | 79,9 | 79,5 | 77,4 | 81,1 |
| Abr-May-Jun | 81,5 | 82,0 | 81,0 | 83,0 | 80,6 |
| Variación absoluta | | | | | |
| Abr-May-Jun 24/ | | | | | |
| Abr-May-Jun 23 | 2,3 | 2,4 | 2,3 | 2,9 | 2,0 |

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

Nota: En el contexto de las medidas de aislamiento social adoptadas por el gobierno, debido a la COVID-19 se aplicaron las entrevistas telefónicas con un cuestionario reducido en el cual no se encontraba la pregunta necesaria para este indicador en el segundo y tercer trimestre del año 2020.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 24
Perú: Población de 6 y más años de edad que hace uso de Internet para obtener
Información por nivel educativo
Año: 2012 - 2023 y Trimestre: 2017 - 2024
 (Porcentaje)

| Año / Trimestre | Primaria 1/ | Secundaria | Superior no universitaria | Superior universitaria | | |
|---------------------------------|-------------|------------|---------------------------|------------------------|-----|---|
| Indicadores anuales | | | | | | |
| 2012 | 81,5 | 91,7 | 96,1 | 98,1 | | |
| 2013 | 83,5 | 91,9 | 96,0 | 98,3 | | |
| 2014 | 84,3 | 91,3 | 95,8 | 98,7 | | |
| 2015 | 77,2 | 83,5 | 90,2 | 95,4 | | |
| 2016 | 76,0 | 82,3 | 89,2 | 93,5 | | |
| 2017 | 76,5 | 85,1 | 91,6 | 95,5 | | |
| 2018 | 74,4 | 84,2 | 91,3 | 95,0 | | |
| 2019 | 75,6 | 87,1 | 92,9 | 96,6 | | |
| 2020 | 70,5 | 84,7 | 92,1 | 95,7 | | |
| 2021 | 65,3 | 78,4 | 85,5 | 91,7 | | |
| 2022 | 64,4 | 78,8 | 86,1 | 91,1 | | |
| 2023 | 62,6 | 79,1 | 87,8 | 91,5 | | |
| Indicadores trimestrales | | | | | | |
| 2017 | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 59,7 | 81,7 | 91,0 | 94,4 | | |
| Abr-May-Jun | 76,8 | 84,6 | 90,6 | 94,8 | | |
| Jul-Ago-Sept | 79,8 | 85,9 | 91,5 | 96,0 | | |
| Oct-Nov-Dic | 84,6 | 88,1 | 93,2 | 97,0 | | |
| 2018 | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 62,2 | 81,1 | 91,1 | 95,0 | | |
| Abr-May-Jun | 73,5 | 82,8 | 89,5 | 94,4 | | |
| Jul-Ago-Sept | 76,7 | 85,5 | 91,5 | 96,0 | | |
| Oct-Nov-Dic | 80,0 | 88,0 | 93,7 | 96,1 | | |
| 2019 | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 62,4 | 83,7 | 91,0 | 95,3 | | |
| Abr-May-Jun | 75,3 | 87,8 | 93,0 | 96,6 | | |
| Jul-Ago-Sept | 77,0 | 88,4 | 93,5 | 97,2 | | |
| Oct-Nov-Dic | 82,0 | 89,8 | 94,1 | 97,6 | | |
| 2020 | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 64,4 | 86,8 | 93,2 | 96,7 | | |
| Oct-Nov-Dic | 75,0 | 85,2 | 91,6 | 96,0 | | |
| 2021 | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 64,7 | 79,7 | 87,7 | 94,5 | | |
| Abr-May-Jun | 65,1 | 77,7 | 86,5 | 92,0 | | |
| Jul-Ago-Sept | 66,7 | 77,8 | 84,2 | 89,3 | | |
| Oct-Nov-Dic | 67,8 | 80,4 | 86,6 | 91,6 | | |
| 2022 | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 61,8 | 79,9 | 88,7 | 93,3 | | |
| Abr-May-Jun | 63,5 | 77,7 | 85,9 | 91,0 | | |
| Jul-Ago-Sept | 67,6 | 77,2 | 83,5 | 90,3 | | |
| Oct-Nov-Dic | 68,3 | 82,0 | 87,8 | 90,1 | | |
| 2023 | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 57,2 | 77,7 | 87,0 | 91,0 | | |
| Abr-May-Jun | 63,8 | 78,3 | 86,5 | 90,0 | | |
| Jul-Ago-Sept | 65,5 | 80,2 | 89,3 | 92,0 | | |
| Oct-Nov-Dic | 65,7 | 81,9 | 88,8 | 94,4 | | |
| 2024 P/ | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 56,4 | 80,9 | 87,8 | 92,9 | | |
| Abr-May-Jun | 65,9 | 80,9 | 89,9 | 92,6 | | |
| Variación absoluta | | | | | | |
| Abr-May-Jun 24/ | | | | | | |
| Abr-May-Jun 23 | 2,1 | 2,6 | 3,4 | *** | 2,6 | * |

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

Nota: En el contexto de las medidas de aislamiento social adoptadas por el gobierno, debido a la COVID-19 se aplicaron las entrevistas telefónicas con un cuestionario reducido en el cual no se encontraba la pregunta necesaria para este indicador en el segundo y tercer trimestre del año 2020.

1/ Incluye sin nivel e inicial. A partir del 2017, se incluye educación básica especial.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 25
Perú: Población de 6 y más años de edad que hace uso de Internet para
obtener Información por área de residencia
Año: 2012 - 2023 y Trimestre: 2017 - 2024
 (Porcentaje)

| Año / Trimestre | Lima Metropolitana 1/ | Resto urbano 2/ | Área rural |
|---------------------------------|-----------------------|-----------------|------------|
| Indicadores anuales | | | |
| 2012 | 92,3 | 93,0 | 93,1 |
| 2013 | 93,9 | 92,2 | 93,4 |
| 2014 | 93,9 | 92,2 | 92,8 |
| 2015 | 85,2 | 88,6 | 87,3 |
| 2016 | 83,4 | 87,5 | 86,6 |
| 2017 | 87,9 | 87,9 | 84,4 |
| 2018 | 88,5 | 85,7 | 83,2 |
| 2019 | 89,5 | 88,7 | 84,2 |
| 2020 | 86,6 | 86,8 | 76,9 |
| 2021 | 77,3 | 82,0 | 73,5 |
| 2022 | 77,7 | 81,9 | 74,8 |
| 2023 | 79,6 | 80,9 | 73,3 |
| Indicadores trimestrales | | | |
| 2017 | | | |
| Ene-Feb-Mar | 84,6 | 86,2 | 77,4 |
| Abr-May-Jun | 87,7 | 87,9 | 85,3 |
| Jul-Ago-Sept | 89,4 | 88,1 | 85,5 |
| Oct-Nov-Dic | 91,1 | 90,5 | 88,9 |
| 2018 | | | |
| Ene-Feb-Mar | 88,3 | 83,3 | 74,9 |
| Abr-May-Jun | 87,9 | 84,7 | 84,5 |
| Jul-Ago-Sept | 88,4 | 88,0 | 86,5 |
| Oct-Nov-Dic | 92,1 | 88,5 | 85,8 |
| 2019 | | | |
| Ene-Feb-Mar | 87,4 | 85,8 | 78,0 |
| Abr-May-Jun | 90,6 | 89,3 | 83,3 |
| Jul-Ago-Sept | 90,1 | 89,9 | 85,9 |
| Oct-Nov-Dic | 92,0 | 91,0 | 87,8 |
| 2020 | | | |
| Ene-Feb-Mar | 89,7 | 87,4 | 81,4 |
| Oct-Nov-Dic | 87,6 | 87,6 | 75,6 |
| 2021 | | | |
| Ene-Feb-Mar | 82,6 | 82,5 | 72,9 |
| Abr-May-Jun | 76,1 | 83,0 | 72,6 |
| Jul-Ago-Sept | 72,9 | 83,8 | 74,1 |
| Oct-Nov-Dic | 79,7 | 82,8 | 73,9 |
| 2022 | | | |
| Ene-Feb-Mar | 81,9 | 81,9 | 73,4 |
| Abr-May-Jun | 75,8 | 82,5 | 74,7 |
| Jul-Ago-Sept | 74,8 | 83,2 | 75,3 |
| Oct-Nov-Dic | 79,5 | 84,7 | 74,8 |
| 2023 | | | |
| Ene-Feb-Mar | 78,1 | 81,0 | 68,3 |
| Abr-May-Jun | 78,2 | 81,7 | 72,3 |
| Jul-Ago-Sept | 81,5 | 81,8 | 75,3 |
| Oct-Nov-Dic | 81,8 | 83,3 | 74,1 |
| 2024 P/ | | | |
| Ene-Feb-Mar | 82,3 | 79,9 | 70,6 |
| Abr-May-Jun | 84,4 | 82,0 | 71,7 |
| Variación absoluta | | | |
| Abr-May-Jun 24/ | | | |
| Abr-May-Jun 23 | 6,2 | 0,3 | -0,6 |

Nota: En el contexto de las medidas de aislamiento social adoptadas por el gobierno, debido a la COVID-19 se aplicaron las entrevistas telefónicas con un cuestionario reducido en el cual no se encontraba la pregunta necesaria para este indicador en el segundo y tercer trimestre del año 2020.

1/ Lima Metropolitana incluye la Provincia Constitucional del Callao.

2/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 26
Perú: Población de 6 y más años de edad que hace uso de Internet para Comunicarse por sexo y grupos de edad
Año: 2012 - 2023 y Trimestre: 2017 - 2024
 (Porcentaje)

| Año / Trimestre | Total | Sexo | | Grupos de edad | | | | |
|---------------------------------|-------|--------|-------|----------------|----------|------|-----|------|
| | | Hombre | Mujer | 6 a 24 años | 25 y más | | | |
| Indicadores anuales | | | | | | | | |
| 2012 | 78,4 | 78,4 | 78,5 | 75,3 | 82,6 | | | |
| 2013 | 80,1 | 80,2 | 79,9 | 77,2 | 83,8 | | | |
| 2014 | 83,2 | 83,1 | 83,4 | 80,2 | 86,9 | | | |
| 2015 | 84,6 | 84,7 | 84,5 | 81,0 | 88,7 | | | |
| 2016 | 86,5 | 86,0 | 87,0 | 82,5 | 90,7 | | | |
| 2017 | 88,5 | 88,4 | 88,5 | 82,9 | 93,7 | | | |
| 2018 | 90,3 | 89,8 | 90,8 | 83,1 | 96,3 | | | |
| 2019 | 90,6 | 90,4 | 90,9 | 81,9 | 97,3 | | | |
| 2020 | 94,1 | 93,9 | 94,4 | 89,1 | 98,0 | | | |
| 2021 | 95,4 | 95,2 | 95,6 | 91,4 | 98,3 | | | |
| 2022 | 94,0 | 93,8 | 94,2 | 87,5 | 98,2 | | | |
| 2023 | 93,1 | 92,9 | 93,2 | 84,8 | 98,1 | | | |
| Indicadores trimestrales | | | | | | | | |
| 2017 | | | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 89,4 | 89,2 | 89,5 | 85,3 | 92,9 | | | |
| Abr-May-Jun | 88,6 | 88,4 | 88,7 | 83,0 | 93,6 | | | |
| Jul-Ago-Sept | 88,2 | 88,1 | 88,3 | 81,7 | 94,2 | | | |
| Oct-Nov-Dic | 89,0 | 89,3 | 88,8 | 82,5 | 95,1 | | | |
| 2018 | | | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 91,6 | 91,1 | 92,2 | 86,5 | 95,6 | | | |
| Abr-May-Jun | 90,3 | 90,2 | 90,4 | 82,9 | 96,4 | | | |
| Jul-Ago-Sept | 89,8 | 89,6 | 90,0 | 81,5 | 96,7 | | | |
| Oct-Nov-Dic | 90,4 | 89,7 | 91,1 | 82,0 | 97,0 | | | |
| 2019 | | | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 92,7 | 92,1 | 93,3 | 85,3 | 97,9 | | | |
| Abr-May-Jun | 90,7 | 91,0 | 90,5 | 82,1 | 97,3 | | | |
| Jul-Ago-Sept | 90,3 | 90,2 | 90,5 | 81,2 | 97,4 | | | |
| Oct-Nov-Dic | 90,0 | 90,1 | 89,9 | 80,5 | 97,4 | | | |
| 2020 | | | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 92,2 | 92,0 | 92,4 | 84,1 | 97,6 | | | |
| Oct-Nov-Dic | 96,2 | 96,0 | 96,5 | 93,1 | 98,7 | | | |
| 2021 | | | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 94,5 | 94,3 | 94,9 | 89,4 | 98,2 | | | |
| Abr-May-Jun | 95,3 | 95,1 | 95,6 | 91,4 | 98,6 | | | |
| Jul-Ago-Sept | 95,1 | 95,0 | 95,2 | 91,2 | 98,2 | | | |
| Oct-Nov-Dic | 95,3 | 95,2 | 95,5 | 91,7 | 98,2 | | | |
| 2022 | | | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 94,7 | 94,2 | 95,2 | 89,1 | 98,5 | | | |
| Abr-May-Jun | 93,8 | 93,6 | 94,1 | 87,8 | 97,8 | | | |
| Jul-Ago-Sept | 93,2 | 93,0 | 93,3 | 85,1 | 98,5 | | | |
| Oct-Nov-Dic | 93,2 | 92,9 | 93,4 | 85,2 | 98,4 | | | |
| 2023 | | | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 93,0 | 92,7 | 93,3 | 84,2 | 98,2 | | | |
| Abr-May-Jun | 92,9 | 92,5 | 93,4 | 84,7 | 98,2 | | | |
| Jul-Ago-Sept | 92,4 | 92,5 | 92,3 | 83,5 | 98,0 | | | |
| Oct-Nov-Dic | 92,1 | 91,8 | 92,3 | 82,5 | 98,1 | | | |
| 2024 P/ | | | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 91,7 | 90,8 | 92,5 | 80,8 | 98,2 | | | |
| Abr-May-Jun | 91,6 | 91,4 | 91,8 | 81,0 | 98,1 | | | |
| Variación absoluta | | | | | | | | |
| Abr-May-Jun 24/ | | | | | | | | |
| Abr-May-Jun 23 | -1,3 | ** | -1,1 | -1,6 | ** | -3,7 | *** | -0,1 |

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

Nota: En el contexto de las medidas de aislamiento social adoptadas por el gobierno, debido a la COVID-19 se aplicaron las entrevistas telefónicas con un cuestionario reducido en el cual no se encontraba la pregunta necesaria para este indicador en el segundo y tercer trimestre del año 2020.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 27
Perú: Población de 6 y más años de edad que hace uso de Internet para Comunicarse por nivel educativo
Año: 2012 - 2023 y Trimestre: 2017 - 2024
 (Porcentaje)

| Año / Trimestre | Primaria 1/ | Secundaria | Superior no universitaria | Superior universitaria |
|---------------------------------|---------------------------|------------|---------------------------|------------------------|
| Indicadores anuales | | | | |
| 2012 | 44,5 | 82,0 | 83,4 | 88,9 |
| 2013 | 48,3 | 83,3 | 85,2 | 90,1 |
| 2014 | 51,6 | 87,0 | 87,9 | 91,8 |
| 2015 | 50,9 | 88,4 | 89,4 | 93,3 |
| 2016 | 53,2 | 90,8 | 91,3 | 94,6 |
| 2017 | 54,5 | 92,3 | 94,6 | 96,4 |
| 2018 | 53,0 | 94,6 | 96,8 | 98,4 |
| 2019 | 55,1 | 95,0 | 98,2 | 98,9 |
| 2020 | 76,5 | 97,4 | 98,8 | 99,2 |
| 2021 | 84,5 | 97,6 | 99,0 | 99,5 |
| 2022 | 75,9 | 97,6 | 99,1 | 99,4 |
| 2023 | 72,7 | 97,3 | 99,1 | 99,6 |
| Indicadores trimestrales | | | | |
| 2017 | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 54,3 | 92,8 | 93,8 | 95,8 |
| Abr-May-Jun | 51,9 | 92,2 | 94,7 | 96,0 |
| Jul-Ago-Sept | 53,2 | 92,3 | 94,4 | 97,0 |
| Oct-Nov-Dic | 56,5 | 93,2 | 96,2 | 96,9 |
| 2018 | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 50,9 | 95,4 | 95,8 | 98,0 |
| Abr-May-Jun | 52,2 | 93,8 | 97,0 | 98,6 |
| Jul-Ago-Sept | 50,6 | 94,7 | 97,3 | 98,4 |
| Oct-Nov-Dic | 52,7 | 95,4 | 96,6 | 98,9 |
| 2019 | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 55,5 | 95,9 | 98,4 | 99,0 |
| Abr-May-Jun | 53,2 | 94,5 | 97,7 | 98,9 |
| Jul-Ago-Sept | 54,7 | 95,1 | 98,6 | 98,8 |
| Oct-Nov-Dic | 54,1 | 95,4 | 98,4 | 99,4 |
| 2020 | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 55,6 | 96,2 | 98,4 | 99,1 |
| Oct-Nov-Dic | 86,1 | 98,6 | 99,2 | 99,5 |
| 2021 | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 77,7 | 97,2 | 99,4 | 99,4 |
| Abr-May-Jun | 84,4 | 97,7 | 99,3 | 99,4 |
| Jul-Ago-Sept | 84,7 | 97,5 | 99,0 | 99,2 |
| Oct-Nov-Dic | 86,3 | 97,5 | 98,6 | 99,3 |
| 2022 | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 77,6 | 97,7 | 99,3 | 99,3 |
| Abr-May-Jun | 75,5 | 97,3 | 99,2 | 99,5 |
| Jul-Ago-Sept | 71,5 | 97,5 | 99,1 | 99,5 |
| Oct-Nov-Dic | 73,1 | 97,9 | 98,8 | 99,4 |
| 2023 | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 70,4 | 96,9 | 98,7 | 99,5 |
| Abr-May-Jun | 71,2 | 97,4 | 99,0 | 99,6 |
| Jul-Ago-Sept | 70,3 | 97,3 | 99,3 | 99,5 |
| Oct-Nov-Dic | 70,0 | 97,4 | 99,4 | 99,7 |
| 2024 P/ | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 66,3 | 96,6 | 99,4 | 99,5 |
| Abr-May-Jun | 68,3 | 96,4 | 99,1 | 99,5 |
| | Variación absoluta | | | |
| Abr-May-Jun 24/ | | | | |
| Abr-May-Jun 23 | -2,9 | * | -1,0 | * |
| | | | 0,1 | -0,1 |

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

Nota: En el contexto de las medidas de aislamiento social adoptadas por el gobierno, debido a la COVID-19 se aplicaron las entrevistas telefónicas con un cuestionario reducido en el cual no se encontraba la pregunta necesaria para este indicador en el segundo y tercer trimestre del año 2020.

1/ Incluye sin nivel e inicial. A partir del 2017, se incluye educación básica especial.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 28
Perú: Población de 6 y más años de edad que hace uso de Internet para Comunicarse por área de
residencia
Año: 2012 - 2023 y Trimestre: 2017 - 2024
 (Porcentaje)

| Año / Trimestre | Lima Metropolitana 1/ | Resto urbano 2/ | Área rural |
|---------------------------------|-----------------------|-----------------|------------|
| Indicadores anuales | | | |
| 2012 | 82,4 | 76,5 | 64,8 |
| 2013 | 84,6 | 77,3 | 67,9 |
| 2014 | 86,9 | 80,8 | 74,0 |
| 2015 | 87,7 | 82,9 | 75,1 |
| 2016 | 88,5 | 85,7 | 79,3 |
| 2017 | 90,1 | 87,9 | 81,7 |
| 2018 | 91,6 | 89,8 | 85,1 |
| 2019 | 91,4 | 90,7 | 86,3 |
| 2020 | 93,7 | 94,3 | 94,9 |
| 2021 | 93,2 | 96,6 | 97,0 |
| 2022 | 93,0 | 94,8 | 93,9 |
| 2023 | 92,9 | 93,4 | 92,3 |
| Indicadores trimestrales | | | |
| 2017 | | | |
| Ene-Feb-Mar | 90,0 | 89,1 | 87,0 |
| Abr-May-Jun | 90,0 | 88,3 | 80,1 |
| Jul-Ago-Sept | 90,4 | 87,0 | 80,7 |
| Oct-Nov-Dic | 91,7 | 87,6 | 80,6 |
| 2018 | | | |
| Ene-Feb-Mar | 92,2 | 91,2 | 89,8 |
| Abr-May-Jun | 92,2 | 89,4 | 84,4 |
| Jul-Ago-Sept | 91,8 | 88,8 | 83,7 |
| Oct-Nov-Dic | 92,3 | 89,4 | 84,6 |
| 2019 | | | |
| Ene-Feb-Mar | 93,4 | 92,2 | 90,9 |
| Abr-May-Jun | 91,3 | 90,7 | 87,6 |
| Jul-Ago-Sept | 91,6 | 90,2 | 83,9 |
| Oct-Nov-Dic | 91,6 | 89,6 | 85,1 |
| 2020 | | | |
| Ene-Feb-Mar | 92,9 | 91,8 | 91,5 |
| Oct-Nov-Dic | 95,9 | 96,5 | 96,3 |
| 2021 | | | |
| Ene-Feb-Mar | 92,9 | 95,3 | 96,0 |
| Abr-May-Jun | 93,3 | 96,5 | 97,1 |
| Jul-Ago-Sept | 93,0 | 96,3 | 96,9 |
| Oct-Nov-Dic | 93,2 | 96,9 | 95,8 |
| 2022 | | | |
| Ene-Feb-Mar | 93,8 | 95,3 | 94,9 |
| Abr-May-Jun | 92,8 | 94,6 | 94,2 |
| Jul-Ago-Sept | 92,9 | 93,7 | 91,4 |
| Oct-Nov-Dic | 92,8 | 93,6 | 92,8 |
| 2023 | | | |
| Ene-Feb-Mar | 92,6 | 93,4 | 92,3 |
| Abr-May-Jun | 92,9 | 93,1 | 92,8 |
| Jul-Ago-Sept | 92,5 | 92,7 | 90,8 |
| Oct-Nov-Dic | 92,5 | 92,1 | 90,7 |
| 2024 P/ | | | |
| Ene-Feb-Mar | 91,4 | 91,8 | 91,9 |
| Abr-May-Jun | 91,9 | 92,0 | 89,4 |
| Variación absoluta | | | |
| Abr-May-Jun 24/ | | | |
| Abr-May-Jun 23 | -1,0 | -1,1 | -3,4 |

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

Nota: En el contexto de las medidas de aislamiento social adoptadas por el gobierno, debido a la COVID-19 se aplicaron las entrevistas telefónicas con un cuestionario reducido en el cual no se encontraba la pregunta necesaria para este indicador en el segundo y tercer trimestre del año 2020.

1/ Lima Metropolitana incluye la Provincia Constitucional del Callao.

2/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 29
Perú: Población de 6 y más años de edad que hace uso de Internet para actividades de entretenimiento por sexo y grupos de edad
Año: 2012 - 2023 y Trimestre: 2017 - 2024
 (Porcentaje)

| Año / Trimestre | Total | Sexo | | Grupos de edad | | |
|-----------------------------------|-------|--------|-------|----------------|----------|-----|
| | | Hombre | Mujer | 6 a 24 años | 25 y más | |
| Indicadores anuales | | | | | | |
| 2012 | 67,1 | 71,4 | 61,7 | 77,3 | 53,4 | |
| 2013 | 66,8 | 70,8 | 62,1 | 75,7 | 55,2 | |
| 2014 | 66,8 | 70,6 | 62,4 | 74,6 | 57,2 | |
| 2015 | 73,6 | 76,1 | 70,6 | 78,1 | 68,3 | |
| 2016 | 75,5 | 78,0 | 72,7 | 79,9 | 70,9 | |
| 2017 | 79,6 | 81,9 | 77,1 | 82,8 | 76,7 | |
| 2018 | 81,1 | 83,2 | 78,7 | 85,1 | 77,7 | |
| 2019 | 85,0 | 86,8 | 83,0 | 88,0 | 82,8 | |
| 2020 | 82,6 | 84,6 | 80,4 | 83,9 | 81,5 | |
| 2021 | 83,6 | 85,3 | 81,8 | 83,7 | 83,5 | |
| 2022 | 86,6 | 88,0 | 85,1 | 88,7 | 85,2 | |
| 2023 | 89,9 | 90,8 | 88,9 | 92,6 | 88,3 | |
| Indicadores trimestrales | | | | | | |
| 2017 | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 81,2 | 82,7 | 79,5 | 86,5 | 76,7 | |
| Abr-May-Jun | 79,6 | 82,6 | 76,1 | 82,2 | 77,2 | |
| Jul-Ago-Sept | 79,9 | 82,4 | 77,0 | 83,5 | 76,5 | |
| Oct-Nov-Dic | 80,7 | 82,5 | 78,6 | 82,1 | 79,4 | |
| 2018 | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 80,5 | 82,9 | 77,8 | 86,3 | 76,0 | |
| Abr-May-Jun | 81,1 | 83,1 | 78,9 | 84,2 | 78,5 | |
| Jul-Ago-Sept | 82,9 | 84,8 | 80,9 | 86,2 | 80,2 | |
| Oct-Nov-Dic | 82,4 | 84,8 | 79,6 | 86,2 | 79,3 | |
| 2019 | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 85,5 | 87,4 | 83,4 | 90,3 | 82,1 | |
| Abr-May-Jun | 85,3 | 87,0 | 83,3 | 87,9 | 83,2 | |
| Jul-Ago-Sept | 85,0 | 86,7 | 83,1 | 87,6 | 83,0 | |
| Oct-Nov-Dic | 86,6 | 88,7 | 84,2 | 88,9 | 84,8 | |
| 2020 | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 88,5 | 90,0 | 86,8 | 92,6 | 85,7 | |
| Oct-Nov-Dic | 79,3 | 81,8 | 76,7 | 78,7 | 79,9 | |
| 2021 | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 83,5 | 85,0 | 82,0 | 85,9 | 81,9 | |
| Abr-May-Jun | 82,5 | 84,0 | 80,9 | 81,3 | 83,4 | |
| Jul-Ago-Sept | 84,8 | 86,1 | 83,4 | 84,0 | 85,5 | |
| Oct-Nov-Dic | 85,4 | 87,1 | 83,6 | 85,3 | 85,5 | |
| 2022 | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 86,3 | 87,7 | 84,8 | 89,3 | 84,2 | |
| Abr-May-Jun | 85,9 | 87,6 | 84,0 | 87,8 | 84,6 | |
| Jul-Ago-Sept | 88,3 | 89,4 | 87,2 | 89,6 | 87,5 | |
| Oct-Nov-Dic | 87,5 | 88,7 | 86,3 | 89,8 | 86,0 | |
| 2023 | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 89,2 | 90,1 | 88,2 | 93,0 | 86,9 | |
| Abr-May-Jun | 89,9 | 90,7 | 89,0 | 91,6 | 88,8 | |
| Jul-Ago-Sept | 90,9 | 92,2 | 89,6 | 93,0 | 89,6 | |
| Oct-Nov-Dic | 91,0 | 92,2 | 89,8 | 93,3 | 89,6 | |
| 2024 P/ | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 92,1 | 93,0 | 91,2 | 95,8 | 89,9 | |
| Abr-May-Jun | 90,6 | 91,6 | 89,6 | 91,6 | 89,9 | |
| Variación absoluta | | | | | | |
| Abr-May-Jun 24/ Abr-May-Jun 23 | 0,7 | 0,9 | 0,6 | 0,0 | 1,1 | *** |

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

Nota: En el contexto de las medidas de aislamiento social adoptadas por el gobierno, debido a la COVID-19 se aplicaron las entrevistas telefónicas con un cuestionario reducido en el cual no se encontraba la pregunta necesaria para este indicador en el segundo y tercer trimestre del año 2020.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 30
Perú: Población de 6 y más años de edad que hace uso de Internet para actividades de
entretenimiento por nivel educativo
Año: 2012 - 2023 y Trimestre: 2017 - 2024
 (Porcentaje)

| Año / Trimestre | Primaria 1/ | Secundaria | Superior no universitaria | Superior universitaria |
|---------------------------------|-------------|------------|---------------------------|------------------------|
| Indicadores anuales | | | | |
| 2012 | 77,7 | 71,2 | 58,1 | 60,9 |
| 2013 | 75,2 | 70,4 | 57,9 | 62,4 |
| 2014 | 72,4 | 69,4 | 59,5 | 64,4 |
| 2015 | 76,4 | 73,8 | 69,5 | 74,1 |
| 2016 | 77,6 | 75,2 | 73,0 | 76,6 |
| 2017 | 79,6 | 78,7 | 76,9 | 83,0 |
| 2018 | 80,4 | 79,7 | 80,1 | 84,8 |
| 2019 | 83,2 | 84,1 | 84,7 | 88,1 |
| 2020 | 73,7 | 81,9 | 85,8 | 89,2 |
| 2021 | 73,8 | 84,3 | 87,3 | 90,4 |
| 2022 | 82,2 | 86,1 | 88,3 | 90,9 |
| 2023 | 86,7 | 89,5 | 91,6 | 93,0 |
| Indicadores trimestrales | | | | |
| 2017 | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 89,1 | 80,2 | 77,1 | 81,6 |
| Abr-May-Jun | 78,9 | 79,3 | 76,2 | 82,1 |
| Jul-Ago-Sept | 79,1 | 78,7 | 76,7 | 84,5 |
| Oct-Nov-Dic | 76,9 | 79,6 | 79,4 | 85,4 |
| 2018 | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 86,0 | 79,5 | 76,7 | 82,4 |
| Abr-May-Jun | 78,8 | 79,2 | 78,8 | 86,0 |
| Jul-Ago-Sept | 80,8 | 81,9 | 82,7 | 85,9 |
| Oct-Nov-Dic | 80,0 | 80,7 | 82,7 | 86,4 |
| 2019 | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 86,7 | 84,3 | 84,2 | 87,6 |
| Abr-May-Jun | 84,1 | 84,3 | 83,5 | 88,5 |
| Jul-Ago-Sept | 82,4 | 84,0 | 85,5 | 88,1 |
| Oct-Nov-Dic | 83,9 | 85,6 | 86,8 | 89,9 |
| 2020 | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 88,6 | 86,6 | 88,8 | 90,9 |
| Oct-Nov-Dic | 67,8 | 79,4 | 84,3 | 87,2 |
| 2021 | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 76,1 | 82,7 | 86,2 | 89,4 |
| Abr-May-Jun | 69,9 | 83,6 | 88,1 | 90,1 |
| Jul-Ago-Sept | 74,1 | 85,7 | 88,6 | 92,5 |
| Oct-Nov-Dic | 78,5 | 86,0 | 87,7 | 90,7 |
| 2022 | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 81,7 | 85,6 | 86,6 | 91,2 |
| Abr-May-Jun | 80,7 | 85,0 | 87,6 | 91,2 |
| Jul-Ago-Sept | 82,7 | 88,3 | 90,1 | 92,2 |
| Oct-Nov-Dic | 85,8 | 86,6 | 88,9 | 90,4 |
| 2023 | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 87,3 | 88,9 | 89,3 | 91,1 |
| Abr-May-Jun | 85,6 | 89,2 | 91,1 | 94,4 |
| Jul-Ago-Sept | 87,5 | 90,9 | 92,3 | 93,6 |
| Oct-Nov-Dic | 88,6 | 90,7 | 93,1 | 93,0 |
| 2024 P/ | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 90,2 | 91,4 | 92,6 | 94,9 |
| Abr-May-Jun | 87,4 | 90,2 | 92,2 | 93,4 |
| Variación absoluta | | | | |
| Abr-May-Jun 24/ | | | | |
| Abr-May-Jun 23 | 1,8 | 1,0 | 1,1 | -1,0 |

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

Nota: En el contexto de las medidas de aislamiento social adoptadas por el gobierno, debido a la COVID-19 se aplicaron las entrevistas telefónicas con un cuestionario reducido en el cual no se encontraba la pregunta necesaria para este indicador en el segundo y tercer trimestre del año 2020.

1/ Incluye sin nivel e inicial. A partir del 2017, se incluye educación básica especial.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 31
Perú: Población de 6 y más años de edad que hace uso de Internet para
actividades de entretenimiento por área de residencia
Año: 2012 - 2023 y Trimestre: 2017 - 2024
 (Porcentaje)

| Año / Trimestre | Lima Metropolitana 1/ | Resto urbano 2/ | Área rural |
|---------------------------------|-----------------------|-----------------|------------|
| Indicadores anuales | | | |
| 2012 | 69,7 | 65,1 | 62,3 |
| 2013 | 69,8 | 64,9 | 59,3 |
| 2014 | 70,7 | 64,1 | 57,8 |
| 2015 | 78,4 | 70,4 | 62,2 |
| 2016 | 80,6 | 72,5 | 63,2 |
| 2017 | 84,9 | 76,4 | 66,6 |
| 2018 | 85,4 | 78,6 | 71,0 |
| 2019 | 87,7 | 83,8 | 78,1 |
| 2020 | 85,3 | 82,7 | 71,7 |
| 2021 | 87,3 | 82,9 | 75,1 |
| 2022 | 88,0 | 86,6 | 81,7 |
| 2023 | 92,2 | 89,5 | 84,6 |
| Indicadores trimestrales | | | |
| 2017 | | | |
| Ene-Feb-Mar | 85,8 | 78,7 | 67,4 |
| Abr-May-Jun | 85,6 | 75,9 | 64,4 |
| Jul-Ago-Sept | 84,6 | 76,8 | 69,2 |
| Oct-Nov-Dic | 86,9 | 76,6 | 66,0 |
| 2018 | | | |
| Ene-Feb-Mar | 83,8 | 79,0 | 68,1 |
| Abr-May-Jun | 86,8 | 77,4 | 70,0 |
| Jul-Ago-Sept | 87,6 | 80,2 | 73,4 |
| Oct-Nov-Dic | 85,5 | 81,0 | 72,0 |
| 2019 | | | |
| Ene-Feb-Mar | 87,6 | 84,8 | 77,2 |
| Abr-May-Jun | 89,2 | 82,9 | 77,7 |
| Jul-Ago-Sept | 87,3 | 84,2 | 78,1 |
| Oct-Nov-Dic | 88,8 | 85,8 | 80,2 |
| 2020 | | | |
| Ene-Feb-Mar | 90,3 | 87,9 | 83,2 |
| Oct-Nov-Dic | 83,6 | 78,9 | 65,9 |
| 2021 | | | |
| Ene-Feb-Mar | 86,8 | 83,2 | 75,3 |
| Abr-May-Jun | 87,3 | 81,1 | 73,1 |
| Jul-Ago-Sept | 89,0 | 84,1 | 75,0 |
| Oct-Nov-Dic | 87,5 | 85,8 | 77,1 |
| 2022 | | | |
| Ene-Feb-Mar | 86,6 | 87,2 | 81,0 |
| Abr-May-Jun | 86,4 | 86,9 | 79,6 |
| Jul-Ago-Sept | 90,7 | 87,9 | 81,7 |
| Oct-Nov-Dic | 88,7 | 87,5 | 83,4 |
| 2023 | | | |
| Ene-Feb-Mar | 90,4 | 89,5 | 83,5 |
| Abr-May-Jun | 93,4 | 89,1 | 83,0 |
| Jul-Ago-Sept | 93,4 | 90,6 | 84,8 |
| Oct-Nov-Dic | 92,4 | 91,3 | 85,8 |
| 2024 P/ | | | |
| Ene-Feb-Mar | 94,0 | 91,5 | 88,2 |
| Abr-May-Jun | 93,2 | 90,0 | 85,4 |
| Variación absoluta | | | |
| Abr-May-Jun 24/ | -0,2 | 0,9 | 2,4 |
| Abr-May-Jun 23 | | | |

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

Nota: En el contexto de las medidas de aislamiento social adoptadas por el gobierno, debido a la COVID-19 se aplicaron las entrevistas telefónicas con un cuestionario reducido en el cual no se encontraba la pregunta necesaria para este indicador en el segundo y tercer trimestre del año 2020.

1/ Lima Metropolitana incluye la Provincia Constitucional del Callao.

2/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.