



Estadísticas de las Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares

Trimestre: Julio-Agosto-Setiembre 2024

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) en cumplimiento de su función de difundir información estadística oportuna y confiable, elabora desde el año 2005 de manera trimestral el Informe Técnico **Estadísticas de las Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares**, con los resultados de la Encuesta Nacional de Hogares (ENAHOG), investigación que se ejecuta de manera continua en las 52 semanas del año a nivel nacional.

La muestra trimestral julio-agosto-setiembre ENAHOG 2024 es de 9 144 viviendas particulares y la anual es de 36 594. La encuesta tiene cobertura nacional en las áreas urbana y rural del país; los niveles de inferencia se obtienen por acumulación de muestra, lo que permite obtener información trimestral. La encuesta se ejecuta a través de entrevistas mixtas (entrevistas con visita domiciliaria, complementadas con entrevistas por teléfono), estrategia que busca lograr la mayor cobertura de viviendas seleccionadas.

La elaboración de este Informe Técnico obedece a la creciente importancia de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) en todos los ámbitos de la sociedad. El rápido avance de las TIC fomentado por el creciente desarrollo de la tecnología digital, brinda oportunidades sin precedentes para alcanzar mejores niveles de vida. Este Informe contiene indicadores sobre acceso y uso de las Tecnologías de Información y Comunicación en los hogares y por la población, basadas en definiciones y normas aprobadas a nivel internacional.

Créditos:

Dr. Gaspar Morán Flores
Jefe del INEI

Peter Abad Altamirano
Subjefe de Estadística

Arturo Arias Chumpitaz
Director Técnico de
Demografía e Indicadores
Sociales

Zoraida Castro Ángeles
Directora Ejecutiva de
Indicadores Sociales

Elaboración
Richard Ruiz Calderón
Roxana Palomares Cristobal

1. Acceso de los hogares a las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC)

1.1 Evolución del acceso a las Tecnologías de Información y Comunicación en los hogares

CUADRO Nº 1.1

Perú: Hogares según condición de tenencia de Tecnologías de Información y Comunicación

Trimestre: Julio-Agosto-Setiembre 2019 - 2024
(Porcentaje)

Condición de tenencia de TIC	Julio-Agosto-Setiembre						Variación 2024/2023 (Puntos porcentuales)
	2019	2020	2021	2022	2023	2024 P/	
Al menos una TIC	93,7	97,8	95,6	95,5	95,6	95,5	-0,1
Ninguna	6,3	2,2	4,4	4,5	4,4	4,5	0,1

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

CUADRO Nº 1.2

Perú: Hogares con Tecnologías de Información y Comunicación -TIC, según nivel de educación del jefe de hogar

Trimestre: Julio-Agosto-Setiembre 2019 - 2024
(Porcentaje)

Nivel educativo	Julio-Agosto-Setiembre						Variación 2024/2023 (Puntos porcentuales)
	2019	2020	2021	2022	2023	2024 P/	
Primaria 1/	84,7	93,9	88,3	87,9	87,9	87,6	-0,3
Secundaria	97,9	99,4	98,5	98,1	98,4	98,4	0,0
Superior no universitaria	99,4	99,8	99,8	99,9	99,8	99,6	-0,2
Superior universitaria	99,3	99,6	99,5	100,0	99,7	99,7	0,0

1/ Incluye sin nivel, inicial y educación básica especial.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

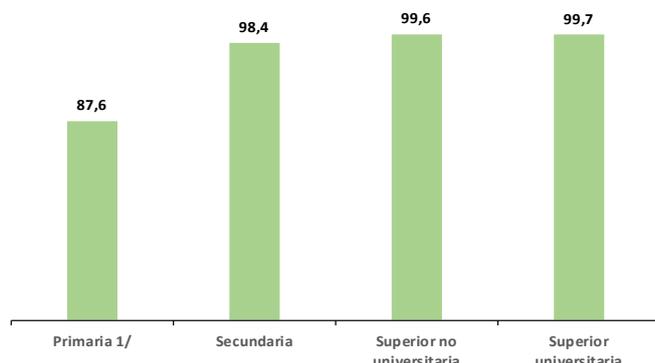
En el tercer trimestre de 2024, el 95,5% de los hogares del país tenían al menos una Tecnología de Información y Comunicación. Al compararlo con similar trimestre del año 2023 no se observan cambios significativos, manteniéndose en los mismos niveles. Respecto a similar trimestre del año 2019 se aprecia un incremento de 1,8 puntos porcentuales, donde el 93,7% de los hogares tenían al menos una TIC.

Según nivel de educación del jefe de hogar, el acceso a las TIC en los hogares cuyo jefe cuenta con educación secundaria o más nivel presenta una cobertura casi total. Al comparar los resultados del trimestre julio-agosto-setiembre 2024 respecto a similar periodo del año anterior se observa una ligera disminución en el acceso a las TIC en los hogares cuyos jefes cuentan con educación primaria y superior no universitaria en 0,3 y 0,2 punto porcentual, respectivamente; mientras que, se mantuvo en el mismo nivel en los que estudiaron secundaria y superior universitaria. En tanto, al comparar el trimestre de análisis con igual trimestre de 2019 se observa un mayor incremento en el acceso a las TIC en los hogares cuyos jefes cuentan con educación primaria en 2,9 puntos porcentuales. Además, creció en 0,5 punto porcentual en el nivel secundaria, 0,4 punto porcentual en superior universitaria y 0,2 punto porcentual en superior no universitaria.

GRÁFICO N° 01

Perú: Hogares que acceden a las Tecnologías de Información y Comunicación, según nivel de educación del jefe de hogar

Trimestre: Julio-Agosto-Setiembre 2024 P/
(Porcentaje)



1/ Incluye sin nivel, inicial y educación básica especial.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

El acceso a alguna Tecnología de Información y Comunicación, es casi universal en hogares cuyo jefe tiene al menos educación secundaria. Así, en los hogares con jefes que cuentan con educación superior universitaria y superior no universitaria el 99,7% y 99,6%, respectivamente tienen acceso a alguna TIC, en los hogares donde los jefes alcanzaron educación secundaria el 98,4% y entre aquellos con educación primaria o menor nivel registra el 87,6%.

1.2 Tipos de Tecnologías de Información y Comunicación

1.2.1 Acceso de los hogares a la telefonía fija

CUADRO N° 1.3

Perú: Hogares que tienen telefonía fija, según área de residencia

Trimestre: Julio-Agosto-Setiembre 2019 - 2024

(Porcentaje)

Área de residencia	Julio-Agosto-Setiembre						Variación 2024/2023 (Puntos porcentuales)
	2019	2020	2021	2022	2023	2024 P/	
Total	21,8	16,3	15,2	12,4	9,6	7,1	-2,5 ***
Lima Metropolitana 1/	44,4	33,6	30,3	24,1	18,5	14,4	-4,1 *
Resto urbano 2/	16,5	11,5	11,3	9,8	7,4	4,9	-2,5 ***
Área rural	0,7	0,3	0,2	0,1	0,1	0,2	0,1

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

1/ Lima Metropolitana incluye la Provincia Constitucional del Callao.

2/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

• Teléfono con línea fija

En el tercer trimestre de 2024, el 7,1% de los hogares accedieron a telefonía fija. Según área de residencia, Lima Metropolitana presenta la mayor cobertura con 14,4%, seguido del Resto urbano (4,9%) y el Área rural (0,2%).

Comparado con similar trimestre de 2023, la cobertura del teléfono con línea fija disminuyó en los hogares de Lima Metropolitana en 4,1 puntos porcentuales y en el Resto urbano en 2,5 puntos porcentuales; mientras que, en el Área rural no se observan cambios significativos. Respecto a igual trimestre de 2019, descendió en 30,0 puntos porcentuales en Lima Metropolitana, 11,6 puntos porcentuales en el Resto urbano y 0,5 punto porcentual en el Área rural.

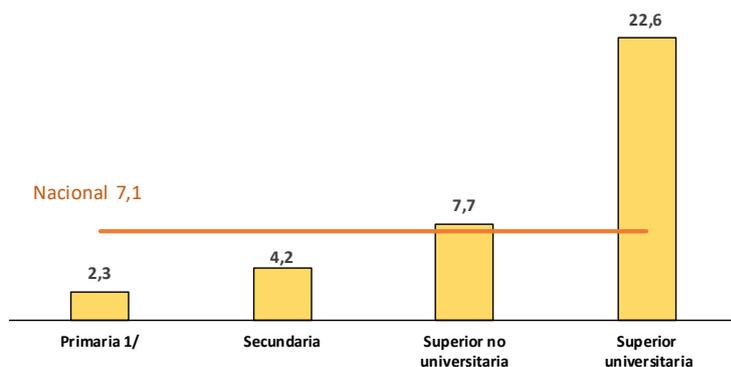
Por nivel de educación del jefe de hogar, en aquellos que tienen educación superior universitaria, 23 de cada 100 hogares tienen acceso a telefonía fija, en los que tienen educación superior no universitaria es 8 de cada 100, con educación secundaria 4 de cada 100 y con primaria o menor nivel educativo es 2 de cada 100 hogares.

GRÁFICO N° 02

Perú: Hogares con acceso a la telefonía fija, según nivel de educación del jefe de hogar

Trimestre: Julio-Agosto-Setiembre 2024 P/

(Porcentaje)



1/ Incluye sin nivel, inicial y educación básica especial.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

1.2.2 Acceso de los hogares al teléfono celular

CUADRO N° 1.4

Perú: Hogares que tienen telefonía móvil, según área de residencia

Trimestre: Julio-Agosto-Setiembre 2019 - 2024

(Porcentaje)

Área de residencia	Julio-Agosto-Setiembre						Variación 2024/2023 (Puntos porcentuales)
	2019	2020	2021	2022	2023	2024 P/	
Total	92,1	97,1	94,6	94,7	94,8	94,9	0,1
Lima Metropolitana 1/	95,4	98,1	96,8	97,4	96,7	97,7	1,0
Resto urbano 2/	94,8	98,4	97,1	97,0	97,2	96,5	-0,7
Área rural	81,7	92,8	86,1	85,4	86,2	86,6	0,4

1/ Lima Metropolitana incluye la Provincia Constitucional del Callao.

2/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

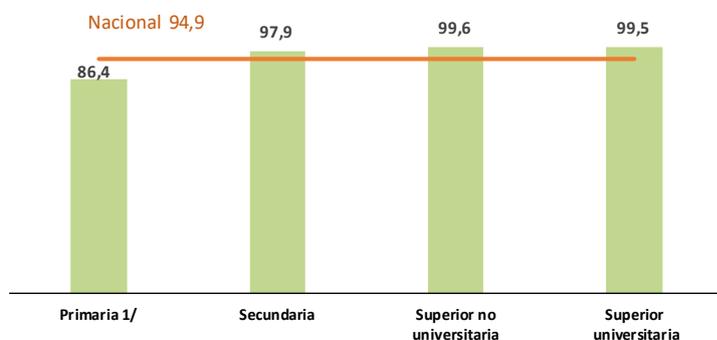
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

GRÁFICO N° 03

Perú: Hogares con acceso a la telefonía móvil, según nivel de educación del jefe de hogar

Trimestre: Julio-Agosto-Setiembre 2024 P/

(Porcentaje)



1/ Incluye sin nivel, inicial y educación básica especial.

P/ Preliminar.

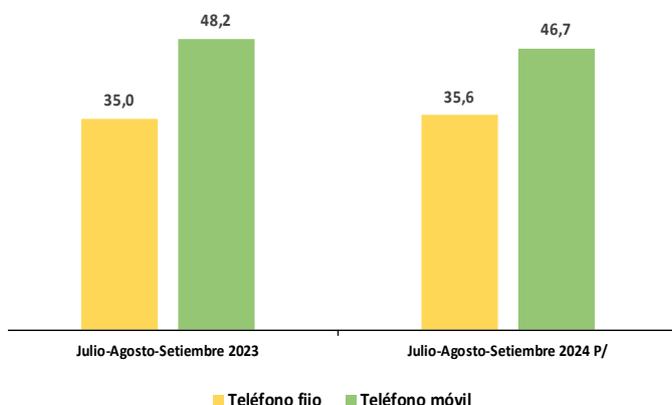
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

GRÁFICO N° 04

Perú: Hogares con acceso a telefonía fija o móvil, según presencia de población menor de 16 años en el hogar

Trimestre: Julio-Agosto-Setiembre 2023 y 2024

(Porcentaje)



P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

• Teléfono celular

En el trimestre julio-agosto-setiembre del año 2024, en el 94,9% de los hogares del país existe al menos un miembro con teléfono celular. Comparado con similar trimestre de 2023, la cobertura de hogares que tienen telefonía móvil no presenta variación significativa. Con relación a igual trimestre de 2019, se aprecia un crecimiento de 2,8 puntos porcentuales.

Según área de residencia, se observa una mayor cobertura en Lima Metropolitana con 97,7%, seguido del Resto urbano, donde el acceso de los hogares al teléfono celular fue de 96,5% y en el Área rural el 86,6%.

De acuerdo al nivel educativo del jefe de hogar, el 99,6% y 99,5% de los que tienen educación superior no universitaria y superior universitaria, acceden a telefonía móvil, respectivamente. Entre aquellos con educación secundaria es el 97,9% y con educación primaria o menor nivel educativo el 86,4%.

En el trimestre de análisis, de cada 100 hogares con acceso a telefonía fija, en 36 de ellos hay algún miembro menor de 16 años de edad. En tanto que, de cada 100 hogares con acceso a telefonía móvil, 47 tienen algún miembro menor de 16 años de edad en el hogar.

CUADRO N° 1.5

Perú: Hogares con acceso a telefonía fija y/o móvil

Trimestre: Julio-Agosto-Setiembre 2019 - 2024

(Porcentaje)

Acceso a teléfono	Julio-Agosto-Setiembre						Variación 2024/2023 (Puntos porcentuales)
	2019	2020	2021	2022	2023	2024 P/	
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Solo teléfono fijo	1,2	0,5	0,7	0,5	0,4	0,2	-0,2
Solo teléfono móvil	71,5	81,3	80,2	82,7	85,6	87,9	2,3 ***
Ambos	20,5	15,8	14,5	11,9	9,2	6,9	-2,3 ***
Ninguno	6,7	2,4	4,7	4,9	4,9	5,0	0,1

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

P/ Preliminar.

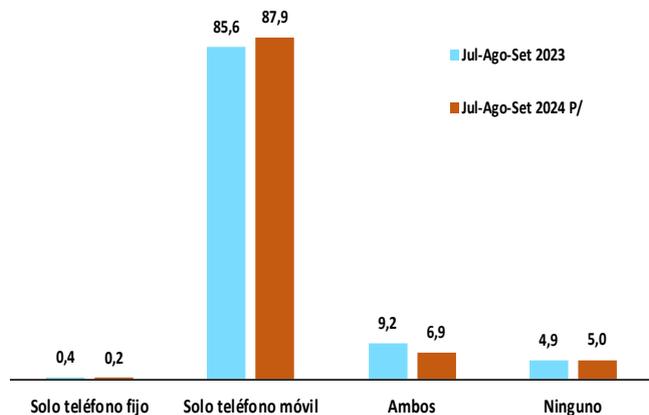
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

GRÁFICO N° 05

Perú: Hogares que tienen servicio de telefonía fija y/o móvil

Trimestre: Julio-Agosto-Setiembre 2023 y 2024

(Porcentaje)



P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

- En el tercer trimestre del año 2024, el 87,9% de los hogares del país tienen únicamente teléfono celular, el 6,9% tienen teléfono fijo y celular, ambos, el 0,2% de los hogares tienen solo teléfono fijo; mientras que, el 5,0% de los hogares no cuentan con ninguno de ellos. Comparado con similar trimestre de 2023, se aprecia un aumento muy altamente significativo de 2,3 puntos porcentuales en los hogares con solo teléfono móvil; no obstante, disminuyó en 2,3 puntos porcentuales los hogares con telefonía fija y móvil (ambos).

Respecto a igual trimestre del año 2019, se incrementó en 16,4 puntos porcentuales los hogares con solo teléfono móvil; sin embargo, disminuyó en 13,6 puntos porcentuales los hogares con telefonía fija y móvil y en 1,0 punto porcentual los hogares con solo teléfono fijo.

1.2.3 Acceso de los hogares a la computadora, Internet y TV por cable

CUADRO N° 1.6

Perú: Hogares con acceso a computadora e Internet, según área de residencia

Trimestre: Julio-Agosto-Setiembre 2019 - 2024

(Porcentaje)

Área de residencia	Julio-Agosto-Setiembre											
	2019		2020		2021		2022		2023		2024 P/	
	Compu-tadora	Inter-net	Compu-tadora	Inter-net	Compu-tadora	Inter-net	Compu-tadora	Inter-net	Compu-tadora	Inter-net	Compu-tadora	Inter-net
Total	34,6	39,6	38,3	45,4	38,5	54,9	36,8	58,7	36,7	58,7	36,3	58,3
Lima Metropolitana 1/	48,4	61,1	52,4	64,2	53,0	71,1	48,2	78,3	48,7	79,9	53,8	78,7
Resto urbano 2/	39,4	41,5	41,8	47,7	42,4	59,4	41,8	62,0	41,4	60,2	39,4	59,9
Área rural	6,0	4,9	9,2	11,4	8,9	20,6	9,2	21,3	9,0	21,2	10,2	21,7

1/ Lima Metropolitana incluye la Provincia Constitucional del Callao.

2/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

- Con relación al servicio de Internet, el 58,3% de los hogares del país disponen de este servicio, el 78,7% en Lima Metropolitana, el 59,9% en el Resto urbano y el 21,7% de los hogares del Área rural.

- Comparado con similar trimestre del año anterior, el servicio de Internet a nivel nacional disminuyó en 0,4 punto porcentual. Así, en los hogares de Lima Metropolitana, la reducción fue de 1,2 puntos porcentuales y en el Resto urbano en 0,3 punto porcentual; mientras que, en el Área rural se aprecia un incremento de 0,5 punto porcentual. Respecto a igual trimestre del año 2019, se observa que los hogares del país con acceso a Internet aumentaron en 18,7 puntos porcentuales. Asimismo, se aprecian incrementos en todos los ámbitos, 18,4 puntos porcentuales en el Resto urbano, 17,6 puntos porcentuales en Lima Metropolitana y 16,8 puntos porcentuales en el Área rural.

- Por otro lado, el 36,3% de los hogares disponen por lo menos de una computadora. Según el área de residencia, el 53,8% de los hogares de Lima Metropolitana tienen por lo menos una computadora, en el Resto urbano es el 39,4% y en los hogares rurales, el 10,2%.

CUADRO N° 1.7

Perú: Hogares con al menos una computadora, según el uso que le dan

Trimestre: Julio-Agosto-Setiembre 2019 - 2024

(Porcentaje)

Uso de la computadora	Julio-Agosto-Setiembre					Variación 2024/2023 (Puntos porcentuales)
	2019	2021	2022	2023	2024 P/	
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Para uso exclusivo del hogar	95,5	92,5	92,7	91,9	91,9	0,0
Para uso exclusivo del trabajo	0,4	0,3	0,3	0,6	0,5	-0,1
Para el hogar y el trabajo	4,1	7,2	7,0	7,4	7,6	0,2

Nota: En el contexto de las medidas de aislamiento social adoptadas por el gobierno, debido a la COVID-19 se aplicaron las entrevistas telefónicas con un cuestionario reducido en el cual no se encontraba la pregunta necesaria para este indicador en el segundo y tercer trimestre del año 2020.

P/ Preliminar.

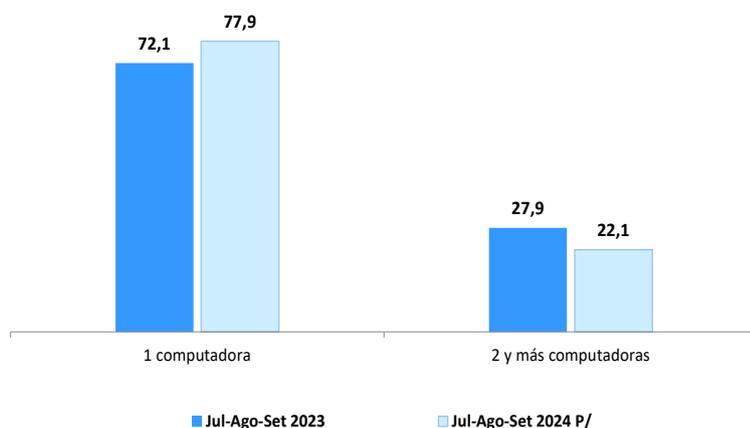
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

GRÁFICO N° 06

Perú: Número de computadoras en el hogar

Trimestre: Julio-Agosto-Setiembre 2023 y 2024

(Porcentaje)



P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

CUADRO N° 1.8

Perú: Hogares que tienen televisión por cable, según área de residencia

Trimestre: Julio-Agosto-Setiembre 2019 - 2024

(Porcentaje)

Área de residencia	Julio-Agosto-Setiembre						Variación 2024/2023 (Puntos porcentuales)
	2019	2020	2021	2022	2023	2024 P/	
Total	40,1	30,3	33,8	34,5	31,7	30,7	-1,0
Lima Metropolitana 1/	59,3	47,0	46,2	50,2	45,2	42,1	-3,1
Resto urbano 2/	40,1	29,5	35,3	34,3	31,2	31,2	0,0
Área rural	12,6	6,5	11,7	10,8	11,0	11,0	0,0

1/ Lima Metropolitana incluye la Provincia Constitucional del Callao.

2/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Hogares con al menos una Computadora

De todos los hogares que tienen al menos una computadora; en el 91,9% es para uso exclusivo del hogar, es decir para actividades académicas, profesionales o de estudio, el 7,6% combina su uso para el hogar y el trabajo y el 0,5% lo usa exclusivamente para el trabajo.

Con relación al número de computadoras que dispone el hogar, el 77,9% de ellos dispone de una computadora, mientras que, el 22,1% de hogares cuenta con 2 y más computadoras.

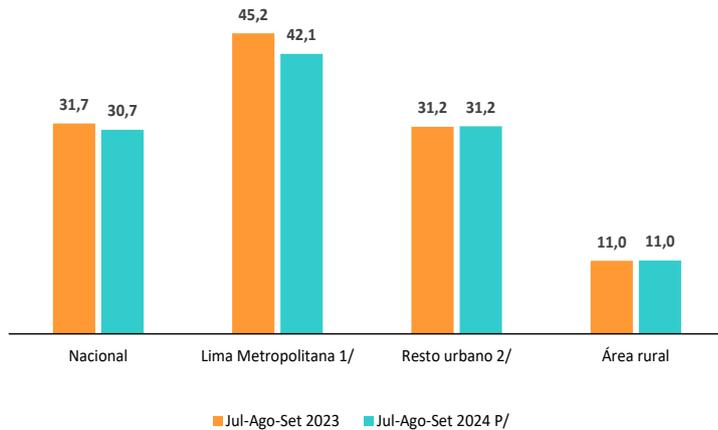
Televisión por cable

El 30,7% de los hogares del país accedió a televisión por cable. Por área de residencia, el 42,1% de los hogares de Lima Metropolitana tenían televisión por cable, le sigue el Resto urbano con el 31,2% y el Área rural con el 11,0%.

GRÁFICO N° 07

Perú: Hogares que tienen televisión por cable, según área de residencia

Trimestre: Julio-Agosto-Setiembre 2023 y 2024
(Porcentaje)



1/ Lima Metropolitana incluye la Provincia Constitucional del Callao.
2/ No incluye Lima Metropolitana.
P/ Preliminar.

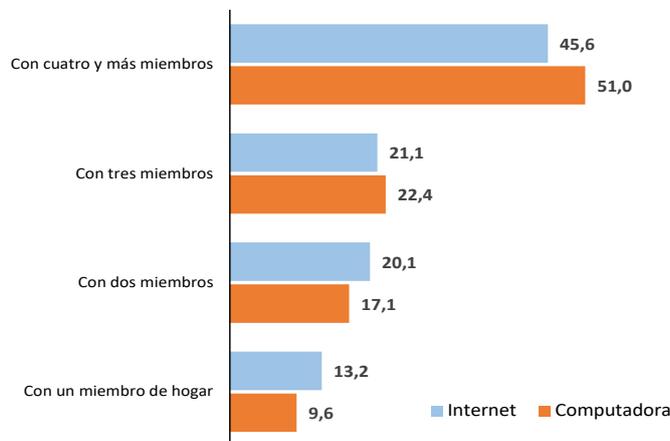
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Comparado con similar trimestre del año 2023, los hogares del país que accedieron a televisión por cable disminuyeron en 1,0 punto porcentual. Por área de residencia, se redujo en 3,1 puntos porcentuales en Lima Metropolitana; mientras que en el Resto urbano y en el Área rural no se observan cambios. Respecto a igual trimestre de 2019, disminuyó en todos los ámbitos, principalmente en Lima Metropolitana y en el Resto urbano, en 17,2 y 8,9 puntos porcentuales, respectivamente.

GRÁFICO N° 08

Perú: Hogares con acceso a computadora e Internet, según tamaño del hogar

Trimestre: Julio-Agosto-Setiembre 2024 P/
(Porcentaje)



P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

• Acceso a las TIC según tamaño del hogar

Los hogares con mayor número de miembros acceden más a Internet. El 45,6% de los hogares con cuatro y más miembros y el 21,1% con tres miembros acceden a Internet en el hogar. En tanto, el acceso es menor en los hogares con dos miembros con el 20,1% y en los hogares unipersonales con el 13,2%. Asimismo, el 51,0% de los hogares con cuatro y más miembros disponen de por lo menos una computadora en el hogar; y el 22,4% de los hogares con tres miembros también disponen de esta tecnología.

1.3 Hogares que tienen radio y televisor

CUADRO N° 1.9

Perú: Hogares con acceso a radio, según área de residencia

Trimestre: Julio-Agosto-Setiembre 2019 - 2024

(Porcentaje)

Área de residencia	Julio-Agosto-Setiembre						Variación 2024/2023 (Puntos porcentuales)
	2019	2020	2021	2022	2023	2024 P/	
Total	74,2	78,2	70,5	67,7	67,8	65,1	-2,7 **
Lima Metropolitana 1/	75,6	77,7	68,9	62,4	66,2	66,8	0,6
Resto urbano 2/	73,5	78,1	71,4	69,2	67,9	64,2	-3,7 ***
Área rural	73,8	79,2	70,9	72,2	69,8	65,1	-4,7 **

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

1/ Lima Metropolitana incluye la Provincia Constitucional del Callao.

2/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

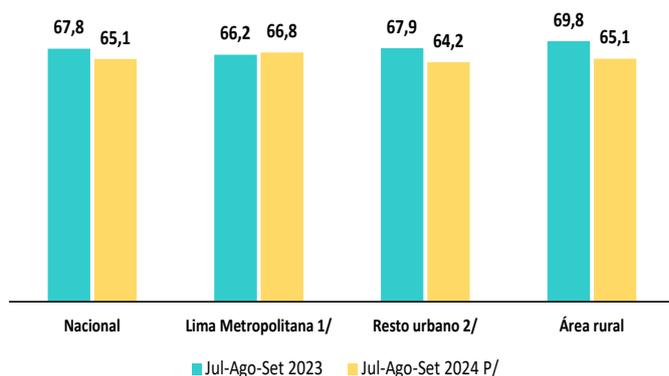
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

GRÁFICO N° 09

Perú: Hogares con acceso a radio, según área de residencia

Trimestre: Julio-Agosto-Setiembre 2023 y 2024

(Porcentaje)



1/ Lima Metropolitana incluye la Provincia Constitucional del Callao.

2/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

En el trimestre julio-agosto-setiembre 2024, el 65,1% de los hogares del país tenían acceso a la radio. Por área de residencia, en Lima Metropolitana el 66,8%, en el Área rural el 65,1% y en el Resto urbano el 64,2%.

Al comparar el trimestre de análisis con su similar del año anterior, se observó que el acceso a radio, disminuyó en el Área rural (4,7 puntos porcentuales), al pasar de 69,8% a 65,1% y en el Resto urbano (3,7 puntos porcentuales), al pasar de 67,9% a 64,2%; mientras que, aumentó en Lima Metropolitana (0,6 punto porcentual), al pasar de 66,2% a 66,8%. Respecto a igual trimestre del año 2019, se aprecia que el acceso a radio disminuyó en 9,1 puntos porcentuales a nivel nacional, 9,3 puntos porcentuales en el Resto urbano, 8,8 puntos porcentuales en Lima Metropolitana y 8,7 puntos porcentuales en el Área rural.

CUADRO N° 1.10

Perú: Hogares con acceso a televisor, según área de residencia

Trimestre: Julio-Agosto-Setiembre 2019 - 2024

(Porcentaje)

Área de residencia	Julio-Agosto-Setiembre						Variación 2024/2023 (Puntos porcentuales)
	2019	2020	2021	2022	2023	2024 P/	
Total	82,9	83,8	83,7	81,8	81,9	81,0	-0,9
Lima Metropolitana 1/	96,4	96,1	94,8	92,6	93,2	93,8	0,6
Resto urbano 2/	89,3	90,1	89,8	89,2	89,1	88,6	-0,5
Área rural	51,2	51,2	54,0	50,0	49,6	50,2	0,6

1/ Lima Metropolitana incluye la Provincia Constitucional del Callao.

2/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

De cada 100 hogares de Lima Metropolitana 94 cuentan con televisor, en el Resto urbano es 89 y en el Área rural, 50 de cada 100 hogares.

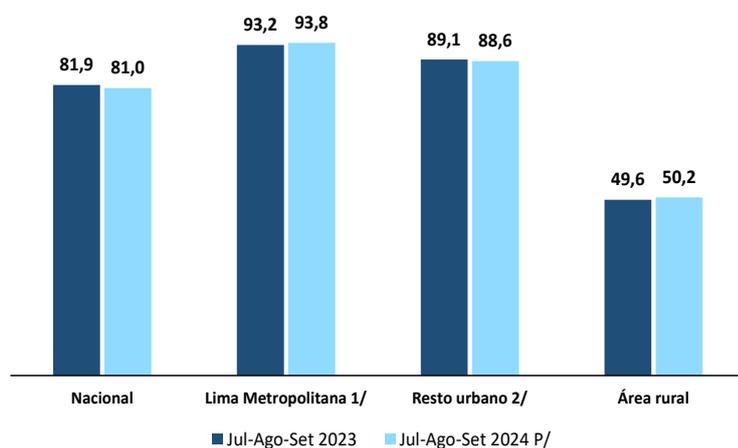
Comparado con similar trimestre del año anterior, los hogares que tienen televisor disminuyeron en 0,9 punto porcentual a nivel nacional y 0,5 punto porcentual en el Resto urbano; mientras que, aumentó 0,6 punto porcentual en Lima Metropolitana y en el Área rural, para ambos casos. Respecto a igual trimestre del año 2019, los hogares con acceso a televisor en el país decrecieron en 1,9 puntos porcentuales, en Lima Metropolitana en 2,6 puntos porcentuales, en el Área rural en 1,0 punto porcentual y en el Resto urbano 0,7 punto porcentual.

GRÁFICO N° 10

Perú: Hogares con acceso a televisor, según área de residencia

Trimestre: Julio-Agosto-Setiembre 2023 y 2024

(Porcentaje)



1/ Lima Metropolitana incluye la Provincia Constitucional del Callao.

2/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

2. POBLACIÓN CON ACCESO A INTERNET

2.1 Acceso a Internet

CUADRO N° 2.1

Perú: Población de 6 y más años de edad que hace uso de Internet, según área de residencia

Trimestre: Julio-Agosto-Setiembre 2019 - 2024

(Porcentaje)

Área de residencia	Julio-Agosto-Setiembre						Variación 2024/2023 (Puntos porcentuales)
	2019	2020	2021	2022	2023	2024 P/	
Total	60,2	70,4	76,2	74,6	79,1	80,2	1,1
Lima Metropolitana 1/	79,6	83,7	86,9	86,8	89,4	89,9	0,5
Resto urbano 2/	63,6	74,0	80,4	79,0	82,1	82,9	0,8
Área rural	22,8	41,4	48,5	43,2	53,4	56,1	2,7 *

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

1/ Lima Metropolitana incluye la Provincia Constitucional del Callao.

2/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

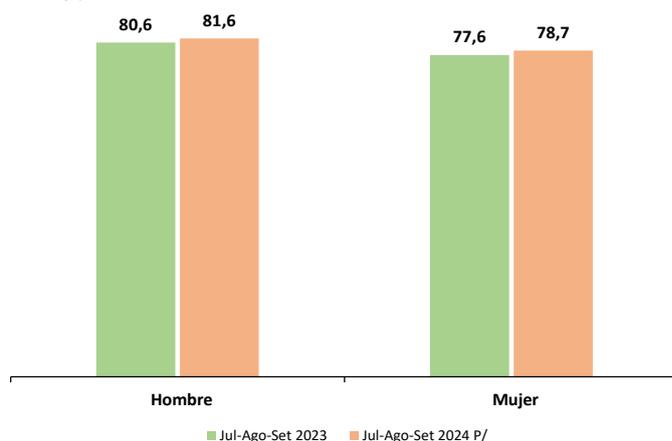
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

GRÁFICO N° 11

Perú: Población de 6 y más años de edad que hace uso de Internet, según sexo

Trimestre: Julio-Agosto-Setiembre 2023 y 2024

(Porcentaje)



P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

CUADRO N° 2.2

Perú: Población de 6 y más años de edad que hace uso de Internet, según grupos de edad

Trimestre: Julio-Agosto-Setiembre 2019 - 2024

(Porcentaje)

Grupos de edad	Julio-Agosto-Setiembre						Variación 2024/2023 (Puntos porcentuales)
	2019	2020	2021	2022	2023	2024 P/	
Total	60,2	70,4	76,2	74,6	79,1	80,2	1,1
6 a 11 años	41,1	69,8	82,4	59,5	63,5	62,7	-0,8
12 a 18 años	77,4	85,8	92,9	88,6	91,1	91,0	-0,1
19 a 24 años	88,5	90,9	93,7	95,0	96,9	96,5	-0,4
25 a 40 años	72,6	79,5	85,9	87,5	91,8	92,6	0,8
41 a 59 años	51,7	60,4	65,9	70,9	77,9	80,8	2,9 ***
60 y más	23,2	33,4	34,3	36,8	43,8	47,0	3,2 *

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

El 80,2% de la población de 6 y más años de edad del país usa Internet. Respecto a similar trimestre de 2023, se observa un incremento de 1,1 puntos porcentuales al pasar de 79,1% a 80,2%. Asimismo, al compararlo con lo registrado en similar trimestre del año 2019, se aprecia un aumento de 20,0 puntos porcentuales.

Por área de residencia, en Lima Metropolitana la población usuaria de Internet significó el 89,9%, en el Resto urbano el 82,9% y en el Área rural el 56,1%. Al compararlo con igual trimestre de 2023, aumentó en 2,7 puntos porcentuales en el Área rural, 0,8 punto porcentual en el Resto urbano y 0,5 punto porcentual en Lima Metropolitana. Respecto a similar trimestre del año 2019 se observa mayores crecimientos en todas las áreas de residencia.

Internet es utilizado más por hombres que mujeres.

El 81,6% de hombres hacen uso de Internet, mientras que el 78,7% de las mujeres accede a este servicio, existiendo una brecha de género de 2,9 puntos porcentuales a favor de los hombres.

Población joven y adolescente accede más a Internet.

El 96,5% de la población de 19 a 24 años, el 92,6% de 25 a 40 años y el 91,0% de 12 a 18 años de edad son los mayores usuarios de Internet. Entre los niños de 6 a 11 años usan Internet el 62,7% y en la población de 60 y más años de edad solo usa Internet el 47,0%. Respecto a similar periodo del año 2023, se observa incrementos en el uso de Internet en la población de 60 y más años de edad en 3,2 puntos porcentuales, en los de 41 a 59 años en 2,9 puntos porcentuales y en el grupo de 25 a 40 años en 0,8 punto porcentual. Con relación a similar trimestre del año 2019, se incrementa el uso de Internet en todos los grupos de edad.

CUADRO N° 2.3

Perú: Población de 6 y más años de edad que hace uso de Internet, según nivel educativo

Trimestre: Julio-Agosto-Setiembre 2019 - 2024

(Porcentaje)

Nivel educativo	Julio-Agosto-Setiembre						Variación 2024/2023 (Puntos porcentuales)
	2019	2020	2021	2022	2023	2024 P/	
Total	60,2	70,4	76,2	74,6	79,1	80,2	1,1
Primaria 1/	27,4	45,8	52,9	44,9	51,8	53,4	1,6
Secundaria	67,1	75,6	82,5	83,8	88,1	88,6	0,5
Superior no universitaria	88,1	90,0	94,3	94,7	96,3	97,1	0,8
Superior universitaria	94,8	96,2	96,2	96,8	98,0	98,4	0,4

1/ Incluye sin nivel, inicial y educación básica especial.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Población con nivel educativo superior accede más a Internet

El 98,4% y el 97,1% de la población de 6 y más años de edad con educación superior universitaria y no universitaria, respectivamente, usan en mayor proporción los servicios de Internet; seguidos por la población con educación secundaria 88,6% y la población con primaria o menor nivel 53,4%.

En relación a similar trimestre móvil del año 2023 aumenta en primaria o menor nivel en 1,6 puntos porcentuales, en superior no universitaria en 0,8 punto porcentual, en secundaria en 0,5 punto porcentual, y en superior universitaria en 0,4 punto porcentual. En tanto, al compararlo con igual trimestre del 2019, creció en todos los niveles destacando la educación primaria y secundaria en 26,0 y 21,5 puntos porcentuales, respectivamente.

2.2 Dispositivo que usan y lugar de acceso a Internet

CUADRO N° 2.4

Perú: Población de 6 y más años de edad que hace uso de Internet, según lugar de acceso

Trimestre: Julio-Agosto-Setiembre 2019 - 2024

(Porcentaje)

Lugar de acceso a Internet	Julio-Agosto-Setiembre					Variación 2024/2023 (Puntos porcentuales)
	2019	2021	2022	2023	2024 P/	
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
. Solo por teléfono móvil	47,0	68,6	65,2	59,8	60,6	0,8
. En el hogar y teléfono móvil	15,0	18,5	19,1	18,8	21,2	2,4
. En el hogar, trabajo y teléfono móvil	6,2	2,4	4,0	5,6	5,6	0,0
. Solo en el hogar	6,4	5,5	3,7	3,8	2,7	-1,1
. Solo en establecimiento educativo	1,0	0,1	0,3	0,3	0,2	-0,1
. Solo en casa de otra persona	0,8	0,4	0,3	0,2	0,1	-0,1
. Solo en cabina pública	4,5	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0
. Solo en el trabajo	0,4	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0
. Solo en otro lugar	0,2	0,2	0,3	0,2	0,1	-0,1
. En dos o más lugares 1/	18,4	4,1	6,7	11,2	9,3	-1,9

Nota: En el contexto de las medidas de aislamiento social adoptadas por el gobierno, debido a la COVID-19 se aplicaron las entrevistas telefónicas con un cuestionario reducido en el cual no se encontraba la pregunta necesaria para este indicador en el segundo y tercer trimestre del año 2020.

1/ Comprende a los usuarios que accedieron a internet en dos o más lugares, excepto hogar y teléfono móvil; hogar, trabajo y teléfono móvil.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

En el tercer trimestre del año 2024, el 60,6% de la población de 6 y más años de edad que usa Internet lo hace exclusivamente por teléfono móvil, el 21,2% lo hace en el hogar y teléfono móvil, el 5,6% combina el hogar, trabajo y telefonía móvil, el 2,7% accede solo en el hogar y el 9,3% en dos o más lugares, entre los principales.

Comparando con similar trimestre del año 2023 se muestran incrementos en el uso de Internet en el hogar y teléfono móvil y en solo por teléfono móvil con 2,4 y 0,8 punto porcentual, respectivamente. Respecto a igual trimestre del año 2019, el crecimiento es mayor entre los que usan Internet solo por el teléfono móvil en 13,6 puntos porcentuales.

2.3 Frecuencia de uso de Internet

CUADRO N° 2.5

Perú: Población de 6 y más años de edad que hace uso de Internet, según sexo y frecuencia de uso

Trimestre: Julio-Agosto-Setiembre 2019 - 2024
(Porcentaje)

Sexo/ Frecuencia de uso de Internet	Julio-Agosto-Setiembre					Variación 2024/2023 (Puntos porcentuales)
	2019	2021	2022	2023	2024 P/	
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Una vez al día	79,4	92,9	90,2	90,9	91,8	0,9 *
Una vez a la semana	18,6	6,6	9,1	8,4	7,6	-0,8
Una vez al mes o cada dos meses o más	2,0	0,5	0,7	0,8	0,6	-0,2
Hombre	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Una vez al día	79,7	92,5	90,5	90,9	92,1	1,2 **
Una vez a la semana	18,3	6,9	8,9	8,5	7,4	-1,1 **
Una vez al mes o cada dos meses o más	2,0	0,6	0,6	0,7	0,5	-0,2
Mujer	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Una vez al día	79,0	93,3	90,0	90,8	91,4	0,6
Una vez a la semana	19,0	6,3	9,2	8,3	7,9	-0,4
Una vez al mes o cada dos meses o más	2,0	0,4	0,8	0,9	0,7	-0,2

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

Nota: En el contexto de las medidas de aislamiento social adoptadas por el gobierno, debido a la COVID-19 se aplicaron las entrevistas telefónicas con un cuestionario reducido en el cual no se encontraba la pregunta necesaria para este indicador en el segundo y tercer trimestre del año 2020.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

En el trimestre julio-agosto-setiembre del año 2024, del total de usuarios de Internet, el 91,8% de la población de 6 y más años de edad, hace uso diario de Internet, comparado con similar trimestre de 2023 se observa un incremento de 0,9 punto porcentual. Mientras que, en relación a igual trimestre del año 2019 creció en 12,4 puntos porcentuales; en tanto disminuyó en 11,0 puntos porcentuales los que usan Internet una vez a la semana y 1,4 puntos porcentuales en aquellos que usan este servicio una vez al mes o cada dos meses o más.

El 92,1% de hombres y el 91,4% de mujeres acceden a Internet una vez al día.

2.4 Actividades que realiza la población usuaria de Internet

CUADRO N° 2.6

Perú: Población de 6 y más años de edad que hace uso de Internet por sexo y grupos de edad, según tipo de actividad que realiza

Trimestre: Julio-Agosto-Setiembre 2024 P/
(Porcentaje)

Actividades	Total	Sexo		Grupos de edad	
		Hombre	Mujer	6 a 24 años	25 y más años
Comunicarse (e-mail, chat, llamadas por Skype, WhatsApp, Facebook, Twitter, etc)	91,4	91,3	91,6	80,8	97,9
Obtener información	82,0	82,7	81,3	83,7	81,0
Actividades de Entretenimiento (juego de video, obtener películas, música, videos, escuchar radio, leer periódico, etc).	91,8	92,7	90,8	93,0	91,0

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

En el trimestre analizado, del total de usuarios de Internet, el 91,8% de la población de 6 y más años de edad utiliza Internet para realizar actividades de entretenimiento como juegos de videos y obtener películas o música, el 91,4% navega en Internet para comunicarse y el 82,0% recurre a Internet para obtener información.

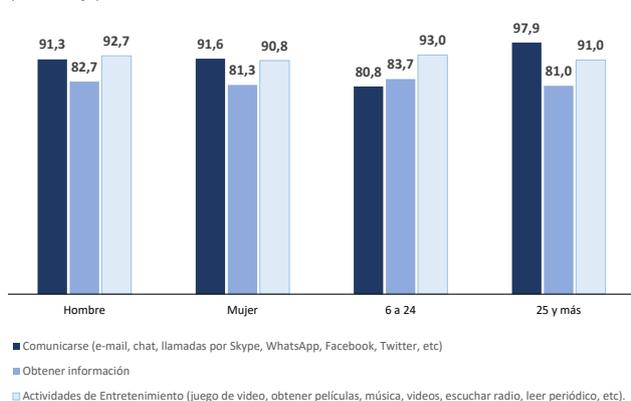
Del total de hombres y mujeres usuarios de Internet, el 91,3% y el 91,6%, respectivamente, usan este servicio para comunicarse vía correo, chat, entre otros; y el 92,7% de hombres y el 90,8% de mujeres, lo utilizan para actividades de entretenimiento.

Por grupos de edad, es mayor el porcentaje de uso de Internet para comunicarse en el grupo de 25 y más años de edad (97,9%) que en el de 6 a 24 años (80,8%).

GRÁFICO N° 12

Perú: Población de 6 y más años de edad que hace uso de Internet por tipo de actividad que realiza, según sexo y grupos de edad

Trimestre: Julio-Agosto-Setiembre 2024 P/
(Porcentaje)



P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

2.5 Población que utiliza Internet según tipo de dispositivo

CUADRO N° 2.7

Perú: Población de 6 y más años de edad que hace uso de Internet, según tipo de dispositivo

Trimestre: Julio-Agosto-Setiembre 2019 - 2024

(Porcentaje)

Tipo de dispositivo	Julio-Agosto-Setiembre						Variación 2024/2023 (Puntos porcentuales)
	2019	2020	2021	2022	2023	2024 P/	
. Computadora	38,7	13,5	14,3	16,7	17,0	15,1	-1,9 **
. Laptop	20,4	14,6	18,1	18,1	18,7	17,8	-0,9
. Celular sin plan de datos	38,7	48,5	48,4	46,3	46,9	46,3	-0,6
. Celular con plan de datos	44,5	40,0	38,5	43,1	44,5	44,0	-0,5
. Tablet	3,6	1,8	4,3	3,4	2,7	2,4	-0,3
. Otro 1/	3,6	7,8	9,1	10,3	11,2	13,4	2,2 ***

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

1/ Smart TV, otros dispositivos con conexión Wi-Fi.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

La permanente expansión y desarrollo de la sociedad de la información requieren una continua revisión de los indicadores TIC. Actualmente puede accederse a Internet desde una variedad de dispositivos, incluidos los teléfonos móviles, Tablet, etc. En el trimestre julio-agosto-setiembre del año 2024, del total de la población de 6 y más años de edad usuaria de Internet, el 46,3% lo hace a través de un teléfono celular sin plan de datos, el 44,0% mediante un celular con plan de datos, el 17,8% a través de una laptop, el 15,1% por medio de una computadora, el 2,4% utilizaba una Tablet y el 13,4% otro tipo de dispositivo como un televisor Smart. Al comparar con lo registrado en similar trimestre del año anterior se observa una reducción entre los usuarios de Internet a través de una computadora (1,9 puntos porcentuales), laptop (0,9 punto porcentual), celular sin plan de datos (0,6 punto porcentual), celular con plan de datos (0,5 punto porcentual) y Tablet (0,3 punto porcentual); mientras que, aumentó entre los que usan otro tipo de dispositivo como un Smart TV (2,2 puntos porcentuales). En relación a similar trimestre del año 2019 se observó un incremento de 7,6 puntos porcentuales entre los usuarios de Internet a través de un celular sin plan de datos; mientras que, disminuyó en 23,6 puntos porcentuales en aquellos que usan una computadora para navegar en Internet, entre los principales dispositivos de acceso.

2.5.1 Acceso a Internet a través de teléfono móvil

CUADRO N° 2.8

Perú: Población de 6 y más años de edad que hace uso de Internet a través del teléfono celular, según área de residencia

Trimestre: Julio-Agosto-Setiembre 2019 - 2024

(Porcentaje)

Área de residencia	Julio-Agosto-Setiembre						Variación 2024/2023 (Puntos porcentuales)
	2019	2020	2021	2022	2023	2024 P/	
Total	83,0	88,1	86,8	89,1	90,9	90,0	-0,9 *
Lima Metropolitana 1/	85,8	90,6	86,3	90,6	93,8	92,3	-1,5
Resto urbano 2/	81,6	87,1	87,4	88,1	88,9	88,4	-0,5
Área rural	76,3	83,7	85,6	88,5	90,0	89,5	-0,5

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

Nota: Se incluye celular sin plan de datos o celular con plan de datos.

1/ Lima Metropolitana incluye la Provincia Constitucional del Callao.

2/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

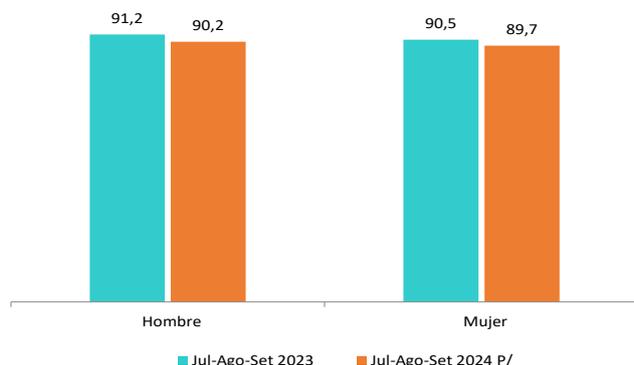
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

En el tercer trimestre del año 2024, el 90,0% de la población de 6 y más años de edad que usa Internet, lo hace a través de un celular (se ha considerado: celular con y sin plan de datos). Por área de residencia, el 92,3% de la población usuaria de 6 y más años residente en Lima Metropolitana accede a Internet a través del teléfono móvil, el 89,5% del Área rural y el 88,4% del Resto urbano. Al comparar con similar trimestre del año 2023 se observa que disminuyó en Lima Metropolitana en 1,5 puntos porcentuales y en 0,5 punto porcentual en el Resto urbano y en el Área rural, para ambos casos. Respecto a similar trimestre del año 2019 se aprecian incrementos en todos los ámbitos.

GRÁFICO N° 13

Perú: Población de 6 y más años de edad que hace uso de Internet a través del teléfono celular, según sexo

Trimestre: Julio-Agosto-Setiembre 2023 y 2024
(Porcentaje)



Nota: Se incluye celular sin plan de datos o celular con plan de datos.
P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

CUADRO N° 2.9

Perú: Población de 6 y más años de edad que hace uso de Internet a través del teléfono celular, según nivel educativo

Trimestre: Julio-Agosto-Setiembre 2019 - 2024
(Porcentaje)

Nivel educativo	Julio-Agosto-Setiembre						Variación 2024/2023 (Puntos porcentuales)
	2019	2020	2021	2022	2023	2024 P/	
Total	83,0	88,1	86,8	89,1	90,9	90,0	-0,9 *
Primaria 1/	58,4	69,5	63,4	66,4	72,3	70,3	-2,0
Secundaria	84,2	91,9	92,4	93,2	94,1	93,2	-0,9 *
Superior no universitaria	91,9	95,9	96,7	97,0	98,9	98,1	-0,8 **
Superior universitaria	90,2	94,0	94,4	95,8	97,1	97,5	0,4

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.
** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.
*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

Nota: Se incluye celular sin plan de datos o celular con plan de datos.
1/ Incluye sin nivel, inicial y educación básica especial.
P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

CUADRO N° 2.10

Perú: Población de 6 y más años de edad que hace uso de Internet a través del teléfono celular, según grupos de edad

Trimestre: Julio-Agosto-Setiembre 2019 - 2024
(Porcentaje)

Grupos de edad	Julio-Agosto-Setiembre						Variación 2024/2023 (Puntos porcentuales)
	2019	2020	2021	2022	2023	2024 P/	
Total	83,0	88,1	86,8	89,1	90,9	90,0	-0,9 *
6 a 11 años	46,2	59,1	48,5	48,6	55,0	50,3	-4,7
12 a 18 años	64,4	78,8	78,9	78,7	81,3	76,6	-4,7 ***
19 a 24 años	90,6	92,5	94,0	95,5	97,0	96,2	-0,8
25 a 40 años	93,8	96,7	97,0	97,2	97,7	98,0	0,3
41 a 59 años	92,4	96,5	97,0	97,7	98,4	98,4	0,0
60 y más	85,1	97,0	95,5	96,0	98,4	98,2	-0,2

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.
** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.
*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

Nota: Se incluye celular sin plan de datos o celular con plan de datos.
P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

La información disponible en el tercer trimestre del año 2024 muestra un alto porcentaje acceso de hombres y mujeres a Internet a través del teléfono celular. El 90,2% de los varones y el 89,7% de las mujeres que acceden a Internet lo hacen a través de teléfonos móviles.

Al comparar con lo registrado en similar trimestre del año 2023, se observa un descenso en el acceso a Internet a través del teléfono celular en 1,0 punto porcentual en los hombres (al pasar de 91,2% a 90,2%) y 0,8 punto porcentual en las mujeres (al pasar de 90,5% a 89,7%).

El nivel educativo es uno de los aspectos que discrimina el acceso a Internet, en tal sentido el 98,1% y 97,5% de los internautas que cuentan con educación superior no universitaria y universitaria, acceden a Internet a través de teléfonos móviles, este porcentaje disminuye entre los que cuentan con educación secundaria (93,2%) y es menor aún, entre los que tienen primaria o menor nivel (70,3%). Al comparar con lo registrado en similar trimestre del año anterior, se aprecia un aumento de 0,4 punto porcentual entre los que tienen superior universitaria. Por otro lado, disminuyó en 2,0 puntos porcentuales en los que alcanzaron educación primaria, en 0,9 punto porcentual entre los que cuentan con secundaria y en 0,8 punto porcentual aquellos con educación superior no universitaria. Respecto a igual trimestre del año 2019, se observa aumentos en todos los niveles educativos, principalmente en la población con educación primaria o menor nivel educativo, en 11,9 puntos porcentuales.

La información obtenida a través de la ENAHO da cuenta que, la población que accede a Internet a través de teléfonos móviles, supera el 95,0% en los de 41 a 59 años de edad (98,4%), los adultos mayores de 60 y más años de edad (98,2%), los de 25 a 40 años (98,0%) y entre los de 19 a 24 años de edad (96,2%). En menor proporción, el 76,6% de los adolescentes de 12 a 18 años y el 50,3% de los niños de 6 a 11 años también acceden a Internet a través de teléfonos celulares.

En relación a igual trimestre del año 2023, se observa disminuciones de 4,7 puntos porcentuales entre los niños de 6 a 11 años y los adolescentes de 12 a 18 años de edad, para cada caso, 0,8 punto porcentual en la población de 19 a 24 años y 0,2 punto porcentual entre la población de 60 y más años de edad; mientras que, se aprecia un aumento de 0,3 punto porcentual en la población de 25 a 40 años de edad. Respecto a similar trimestre del año 2019 el mayor aumento se encuentra entre la población de adulta mayor con 13,1 puntos porcentuales.

3. Población que utiliza telefonía móvil (celular)

CUADRO N° 3.1

Perú: Población de 6 y más años de edad que utiliza teléfono celular, según área de residencia

Trimestre: Julio-Agosto-Setiembre 2019 - 2024

(Porcentaje)

Área de residencia	Julio-Agosto-Setiembre						Variación 2024/2023 (Puntos porcentuales)
	2019	2020	2021	2022	2023	2024 P/	
Total	83,3	92,1	91,4	89,8	91,2	90,7	-0,5
Lima Metropolitana 1/	87,7	90,6	90,3	91,5	92,6	92,7	0,1
Resto urbano 2/	86,4	94,8	94,4	92,0	93,4	92,1	-1,3 ***
Área rural	69,9	88,5	86,4	81,6	83,1	83,7	0,6

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

Nota: Se incluye celular propio (con o sin plan de datos), celular de un familiar o amigo, celular de su centro de trabajo u otros y teléfono celular alquilado.

1/ Lima Metropolitana incluye la Provincia Constitucional del Callao.

2/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

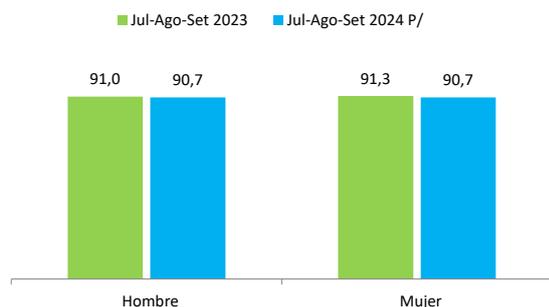
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

GRÁFICO N° 14

Perú: Población de 6 y más años de edad que utiliza teléfono celular, según sexo

Trimestre: Julio-Agosto-Setiembre 2023 y 2024

(Porcentaje)



Nota: Se incluye celular propio (con o sin plan de datos), celular de un familiar o amigo, celular de su centro de trabajo u otros y teléfono celular alquilado.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

CUADRO N° 3.2

Perú: Población de 6 años y más de edad que utiliza teléfono celular, según nivel educativo

Trimestre: Julio-Agosto-Setiembre 2019 - 2024

(Porcentaje)

Nivel educativo	Julio-Agosto-Setiembre						Variación 2024/2023 (Puntos porcentuales)
	2019	2020	2021	2022	2023	2024 P/	
Total	83,3	92,1	91,4	89,8	91,2	90,7	-0,5
Primaria 1/	62,6	82,0	80,8	74,7	77,5	76,2	-1,3
Secundaria	91,5	96,3	95,4	95,7	96,5	95,9	-0,6
Superior no universitaria	98,0	98,2	98,3	98,7	98,8	99,0	0,2
Superior universitaria	98,1	98,8	98,7	99,0	99,3	99,5	0,2

Nota: Se incluye celular propio (con o sin plan de datos), celular de un familiar o amigo, celular de su centro de trabajo u otros y teléfono celular alquilado.

1/ Incluye sin nivel, inicial y educación básica especial.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

La utilización de un teléfono móvil (o inteligente) no implica necesariamente que el teléfono pertenezca a la persona que lo utiliza, sino que lo tenga a su disposición, gracias a su trabajo, a un amigo, a un familiar o a otras circunstancias. En el tercer trimestre del año 2024, el 90,7% de la población de 6 y más años de edad utiliza teléfono celular, comparada con similar trimestre del año 2023 disminuyó en 0,5 punto porcentual. Respecto a igual trimestre del año 2019, creció 7,4 puntos porcentuales.

Por área de residencia, el 92,7% de la población residente en Lima Metropolitana, el 92,1% del Resto urbano y el 83,7% de la población del Área rural utiliza telefonía móvil. Asimismo, comparando con similar trimestre del año 2023 se observa un incremento de 0,6 punto porcentual en el Área rural; en tanto no existe variación significativa en Lima Metropolitana. Por otro lado, disminuyó 1,3 puntos porcentuales en el Resto urbano. En comparación a igual trimestre del 2019, el uso de la telefonía móvil aumenta en todas las áreas de residencia, destacando el crecimiento en el Área rural con 13,8 puntos porcentuales.

El 90,7% de la población masculina y femenina de 6 y más años de edad utiliza la telefonía.

Por nivel educativo, los porcentajes de uso son mayores entre aquellos que cuentan con mayor nivel educativo. Es así que, el 99,5% de la población con educación superior universitaria y el 99,0% con educación superior no universitaria, usan telefonía móvil para sus comunicaciones o dispone de funciones inteligentes, como servicios de Internet. Entre los que cuentan con educación secundaria y con primaria o menor nivel, el 95,9% y 76,2% usan telefonía móvil, respectivamente.

CUADRO N° 3.3

Perú: Población de 6 y más años de edad que utiliza teléfono celular, según grupos de edad

Trimestre: Julio-Agosto-Setiembre 2019 - 2024

(Porcentaje)

Grupos de edad	Julio-Agosto-Setiembre						Variación 2024/2023 (Puntos porcentuales)
	2019	2020	2021	2022	2023	2024 P/	
Total	83,3	92,1	91,4	89,8	91,2	90,7	-0,5
6 a 11 años	40,5	73,6	77,7	63,1	67,5	67,3	-0,2
12 a 18 años	80,5	92,7	92,9	91,8	93,0	91,8	-1,2
19 a 24 años	96,3	97,0	97,1	97,9	98,6	98,7	0,1
25 a 40 años	95,0	97,9	97,3	96,9	97,4	97,1	-0,3
41 a 59 años	93,5	96,7	94,6	95,6	96,3	96,2	-0,1
60 y más	74,4	85,1	80,2	80,6	83,7	81,6	-2,1 *

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

Nota: Se incluye celular propio (con o sin plan de datos), celular de un familiar o amigo, celular de su centro de trabajo u otros y teléfono celular alquilado.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

El uso de la telefonía móvil muestra diferencias por grupos de edad. Los grupos de edad entre 12 a 59 años usan en mayor proporción la telefonía móvil (más del 90%) que los adultos mayores de 60 y más años (81,6%) y los niños de 6 a 11 años (67,3%). Al comparar los resultados respecto a similar trimestre del año anterior se aprecia disminuciones en casi todos los grupos de edad, principalmente en los adultos mayores de 60 y más años (2,1 puntos porcentuales) y en los adolescentes de 12 a 18 años (1,2 puntos porcentuales).

Respecto a similar trimestre del año 2019 se observa crecimiento en todos los grupos de edad, 26,8 puntos porcentuales entre los niños de 6 a 11 años de edad, 11,3 puntos porcentuales entre los de 12 a 18 años y 7,2 puntos porcentuales entre los de 60 y más años de edad, entre los principales.

Anexo Estadístico

Cuadro N° 1

Perú: Hogares con acceso a servicios y bienes de Tecnología de Información y Comunicación - TIC: Telefonía Fija, Telefonía Móvil, Televisión por Cable, Computadora e Internet
Año: 2012 - 2023 y Trimestre: 2017 - 2024
(Porcentaje)

Año / Trimestre	Telefonía fija	Telefonía móvil	Televisión por cable	Computadora	Internet
Indicadores anuales					
2012	29,4	79,7	31,9	29,9	20,2
2013	28,6	82,0	33,6	32,0	22,1
2014	26,9	84,9	35,9	32,3	23,5
2015	24,5	87,2	36,7	32,6	23,2
2016	23,5	88,9	37,1	33,5	26,4
2017	21,9	90,2	37,4	33,2	28,2
2018	20,6	90,9	37,7	33,3	29,8
2019	19,1	92,1	38,0	32,7	35,9
2020	13,6	95,0	31,0	33,3	38,7
2021	12,1	94,1	30,7	33,9	48,7
2022	10,0	94,5	32,0	34,2	55,2
2023	8,2	94,9	29,8	33,9	55,3
Indicadores trimestrales					
2017					
Ene-Feb-Mar	30,3	90,6	44,3	40,7	34,0
Abr-May-Jun	27,1	89,8	41,1	36,6	31,9
Jul-Ago-Set	23,0	90,7	37,7	35,2	30,5
Oct-Nov-Dic	21,7	90,2	37,6	32,5	29,6
2018					
Ene-Feb-Mar	24,8	90,7	40,5	35,7	30,7
Abr-May-Jun	23,8	91,0	41,4	37,5	33,8
Jul-Ago-Set	24,4	91,0	40,1	36,4	33,9
Oct-Nov-Dic	22,0	91,3	39,4	34,5	32,7
2019					
Ene-Feb-Mar	23,3	91,7	41,4	35,7	37,6
Abr-May-Jun	22,7	92,6	41,6	36,4	39,5
Jul-Ago-Set	21,8	92,1	40,1	34,6	39,6
Oct-Nov-Dic	20,3	92,6	39,0	35,3	39,1
2020					
Ene-Feb-Mar	20,9	93,2	40,9	37,6	40,9
Abr-May-Jun	15,8	97,4	30,3	41,3	41,6
Jul-Ago-Set	16,3	97,1	30,3	38,3	45,4
Oct-Nov-Dic	16,4	93,2	35,8	35,2	45,7
2021					
Ene-Feb-Mar	15,7	94,0	32,7	37,2	46,8
Abr-May-Jun	15,1	94,4	31,8	39,2	52,2
Jul-Ago-Set	15,2	94,6	33,8	38,5	54,9
Oct-Nov-Dic	14,7	94,2	36,1	38,9	55,3
2022					
Ene-Feb-Mar	13,4	94,1	34,2	37,0	57,4
Abr-May-Jun	13,3	95,1	34,3	37,3	58,1
Jul-Ago-Set	12,4	94,7	34,5	36,8	58,7
Oct-Nov-Dic	10,9	94,3	33,0	38,4	58,4
2023					
Ene-Feb-Mar	10,7	95,2	31,3	37,2	58,9
Abr-May-Jun	11,4	95,0	33,3	38,0	58,7
Jul-Ago-Set	9,6	94,8	31,7	36,7	58,7
Oct-Nov-Dic	7,7	95,7	30,6	36,2	56,0
2024 P/					
Ene-Feb-Mar	8,2	95,3	29,6	35,1	57,6
Abr-May-Jun	7,5	95,5	31,4	36,6	58,1
Jul-Ago-Set	7,1	94,9	30,7	36,3	58,3
Variación Absoluta					
Jul-Ago-Set 24/ Jul-Ago-Set 23	-2,5 ***	0,1	-1,0	-0,4	-0,4

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

TIC: Tecnología de Información y Comunicación.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 2
Perú: Hogares con acceso a servicios de Tecnología de Información y Comunicación -TIC (Telefonía Fija y Telefonía Móvil)
por área de residencia
Año: 2012 - 2023 y Trimestre: 2017 - 2024
 (Porcentaje)

Año / Trimestre	Lima Metropolitana 1/		Resto urbano 2/		Área rural	
	Telefonía fija	Telefonía móvil	Telefonía fija	Telefonía móvil	Telefonía fija	Telefonía móvil
Indicadores anuales						
2012	54,8	88,8	27,6	85,7	1,9	58,2
2013	53,8	88,5	25,4	87,9	2,3	63,1
2014	52,5	91,1	22,5	89,4	2,3	68,9
2015	48,4	92,9	19,9	90,8	1,6	73,1
2016	47,8	93,3	18,2	92,5	1,3	76,4
2017	46,3	94,0	16,3	93,5	0,9	78,6
2018	42,7	95,1	15,5	93,6	0,6	79,9
2019	39,0	96,3	14,6	94,5	0,5	81,2
2020	29,3	97,5	9,2	96,4	0,3	88,1
2021	25,9	97,2	7,9	96,0	0,2	85,3
2022	20,7	97,1	7,1	96,4	0,1	86,1
2023	17,0	97,5	5,7	96,7	0,1	86,9
Indicadores trimestrales						
2017						
Ene-Feb-Mar	53,4	93,0	29,0	93,7	0,9	80,8
Abr-May-Jun	55,2	94,6	21,1	93,2	0,9	76,5
Jul-Ago-Set	49,3	94,5	16,4	94,5	1,2	78,8
Oct-Nov-Dic	48,2	93,9	14,5	93,9	0,8	78,2
2018						
Ene-Feb-Mar	47,4	94,0	21,4	93,8	0,8	79,9
Abr-May-Jun	47,7	95,9	18,7	93,6	0,7	79,1
Jul-Ago-Set	51,8	94,1	17,2	94,9	0,5	79,0
Oct-Nov-Dic	45,9	95,6	16,3	93,6	0,5	81,0
2019						
Ene-Feb-Mar	44,1	95,6	20,1	94,4	0,3	80,3
Abr-May-Jun	45,5	97,8	18,0	94,9	0,5	80,7
Jul-Ago-Set	44,4	95,4	16,5	94,8	0,7	81,7
Oct-Nov-Dic	39,8	96,4	16,5	95,5	0,4	81,9
2020						
Ene-Feb-Mar	41,6	95,8	16,1	95,1	0,4	85,1
Abr-May-Jun	32,9	99,0	10,6	98,4	0,1	92,4
Jul-Ago-Set	33,6	98,1	11,5	98,4	0,3	92,8
Oct-Nov-Dic	34,4	96,8	12,2	95,9	0,2	82,3
2021						
Ene-Feb-Mar	32,0	97,7	12,1	95,9	0,3	84,5
Abr-May-Jun	29,6	96,7	11,6	96,9	0,3	85,4
Jul-Ago-Set	30,3	96,8	11,3	97,1	0,2	86,1
Oct-Nov-Dic	29,5	97,6	11,1	96,3	0,2	84,6
2022						
Ene-Feb-Mar	26,5	96,7	10,3	96,5	0,1	85,0
Abr-May-Jun	25,7	97,2	10,8	97,0	0,2	87,9
Jul-Ago-Set	24,1	97,4	9,8	97,0	0,1	85,4
Oct-Nov-Dic	21,1	96,7	8,7	96,5	0,1	85,9
2023						
Ene-Feb-Mar	20,1	98,5	8,8	97,0	0,0	86,0
Abr-May-Jun	23,2	97,1	8,6	97,0	0,1	87,7
Jul-Ago-Set	18,5	96,7	7,4	97,2	0,1	86,2
Oct-Nov-Dic	16,0	98,8	5,4	97,3	0,1	87,6
2024 P/						
Ene-Feb-Mar	16,8	98,6	5,7	97,0	0,1	86,2
Abr-May-Jun	15,4	98,1	5,4	96,9	0,1	88,2
Jul-Ago-Set	14,4	97,7	4,9	96,5	0,2	86,6
Variación Absoluta						
Jul-Ago-Set 24/	-4,1	*	1,0	-2,5	***	-0,7
Jul-Ago-Set 23						0,4

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

1/ Lima Metropolitana incluye la Provincia Constitucional del Callao.

2/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro Nº 3
Perú: Hogares con acceso a servicios y bienes de Tecnología de Información y Comunicación -TIC (TV Cable, Computadora e Internet) por área de residencia
Año: 2012 - 2023 y Trimestre: 2017 - 2024
 (Porcentaje)

Año / Trimestre	Lima Metropolitana 1/			Resto urbano 2/			Área rural		
	TV por cable	Computadora	Internet	TV por cable	Computadora	Internet	TV por cable	Computadora	Internet
Indicadores anuales									
2012	55,2	48,3	38,7	30,0	33,5	18,3	6,8	4,4	0,8
2013	56,7	49,8	41,4	31,7	36,0	20,0	7,7	5,8	0,9
2014	61,4	51,7	44,5	33,2	35,3	21,1	8,6	6,1	1,2
2015	59,9	49,7	42,4	35,4	35,1	21,5	8,6	5,7	1,0
2016	58,6	51,1	48,2	36,8	36,0	24,2	8,9	5,8	1,5
2017	58,7	51,7	52,1	37,6	35,1	25,7	9,0	5,5	1,6
2018	57,6	52,8	54,2	37,8	35,0	27,1	10,6	5,8	2,1
2019	55,9	47,3	58,7	38,7	36,1	35,7	11,7	6,4	4,6
2020	47,7	48,7	58,7	29,6	34,3	38,9	9,3	8,2	8,8
2021	44,3	47,9	66,5	30,3	36,3	50,7	11,2	8,2	17,6
2022	46,4	48,5	75,9	31,4	36,8	56,8	11,1	9,0	20,1
2023	43,9	47,4	77,6	28,5	36,2	55,2	10,9	9,3	21,0
Indicadores trimestrales									
2017									
Ene-Feb-Mar	62,8	56,5	54,0	48,5	46,6	36,2	10,0	6,9	1,7
Abr-May-Jun	63,6	55,9	56,3	42,5	39,7	30,7	8,1	5,5	1,1
Jul-Ago-Set	60,3	55,5	55,9	37,1	37,2	27,9	9,3	5,4	2,1
Oct-Nov-Dic	60,9	52,6	57,9	36,4	33,6	24,9	9,5	4,9	1,8
2018									
Ene-Feb-Mar	61,5	54,5	53,6	41,3	38,9	29,9	10,0	5,5	1,3
Abr-May-Jun	61,6	60,0	61,6	42,4	38,8	30,2	11,3	5,6	2,2
Jul-Ago-Set	62,2	57,1	60,4	39,1	38,8	30,9	11,6	6,5	2,9
Oct-Nov-Dic	57,8	51,6	55,5	41,0	38,0	32,2	11,4	6,2	2,4
2019									
Ene-Feb-Mar	59,4	50,7	61,8	43,6	40,0	37,2	11,1	6,4	3,8
Abr-May-Jun	60,6	53,7	63,9	42,8	39,6	39,9	12,7	7,0	5,0
Jul-Ago-Set	59,3	48,4	61,1	40,1	39,4	41,5	12,6	6,0	4,9
Oct-Nov-Dic	55,0	49,7	60,2	41,3	40,0	41,1	12,2	6,8	5,7
2020									
Ene-Feb-Mar	58,1	54,7	63,6	42,3	39,9	41,3	12,5	7,9	6,2
Abr-May-Jun	50,0	60,2	59,9	26,4	42,2	43,2	7,7	8,7	8,5
Jul-Ago-Set	47,0	52,4	64,2	29,5	41,8	47,7	6,5	9,2	11,4
Oct-Nov-Dic	54,3	51,0	67,5	35,1	37,6	47,9	11,2	8,1	10,1
2021									
Ene-Feb-Mar	46,8	51,3	62,1	34,4	42,2	52,3	9,0	6,9	12,9
Abr-May-Jun	43,8	53,1	68,0	32,3	43,4	56,0	12,2	8,9	19,6
Jul-Ago-Set	46,2	53,0	71,1	35,3	42,4	59,4	11,7	8,9	20,6
Oct-Nov-Dic	53,6	53,8	75,1	34,5	42,7	58,7	13,4	8,7	18,5
2022									
Ene-Feb-Mar	47,6	53,2	76,2	35,5	41,3	62,1	11,2	8,6	19,1
Abr-May-Jun	48,1	50,8	77,6	34,9	41,9	61,9	11,9	9,4	19,8
Jul-Ago-Set	50,2	48,2	78,3	34,3	41,8	62,0	10,8	9,2	21,3
Oct-Nov-Dic	49,6	52,9	79,2	31,6	41,5	60,8	10,7	9,5	20,7
2023									
Ene-Feb-Mar	44,9	51,4	80,3	31,1	41,1	61,2	10,4	7,8	20,1
Abr-May-Jun	49,2	53,2	81,5	32,5	40,8	59,6	11,1	10,2	22,3
Jul-Ago-Set	45,2	48,7	79,9	31,2	41,4	60,2	11,0	9,0	21,2
Oct-Nov-Dic	45,2	49,6	75,4	29,4	39,7	58,8	11,0	10,1	20,4
2024 P/									
Ene-Feb-Mar	41,5	48,0	77,5	30,4	40,9	61,3	9,3	9,2	18,1
Abr-May-Jun	46,6	55,5	79,4	30,3	40,1	60,1	10,5	10,1	21,1
Jul-Ago-Set	42,1	53,8	78,7	31,2	39,4	59,9	11,0	10,2	21,7
Variación Absoluta									
Jul-Ago-Set 24/									
Jul-Ago-Set 23	-3,1	5,1	-1,2	0,0	-2,0	-0,3	0,0	1,2	0,5

1/ Lima Metropolitana incluye la Provincia Constitucional del Callao.

2/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 4
Perú: Hogares con acceso a bienes de Tecnología de Información y
Comunicación - TIC: Radio y Televisor
Año: 2012 - 2023 y Trimestre: 2017 - 2024
 (Porcentaje)

Año / Trimestre	Radio	Televisor
Indicadores anuales		
2012	81,1	81,5
2013	81,9	82,5
2014	78,7	81,9
2015	78,1	82,7
2016	76,2	83,1
2017	75,0	82,1
2018	74,2	82,3
2019	73,9	82,2
2020	75,1	82,1
2021	70,4	82,0
2022	68,9	81,7
2023	67,7	81,8
Indicadores trimestrales		
2017		
Ene-Feb-Mar	77,9	85,4
Abr-May-Jun	75,8	82,7
Jul-Ago-Set	74,4	81,8
Oct-Nov-Dic	74,5	81,6
2018		
Ene-Feb-Mar	75,4	83,5
Abr-May-Jun	74,3	83,1
Jul-Ago-Set	74,5	83,2
Oct-Nov-Dic	75,6	82,7
2019		
Ene-Feb-Mar	74,5	82,9
Abr-May-Jun	74,2	83,5
Jul-Ago-Set	74,2	82,9
Oct-Nov-Dic	74,9	82,9
2020		
Ene-Feb-Mar	74,9	84,1
Abr-May-Jun	79,3	85,7
Jul-Ago-Set	78,2	83,8
Oct-Nov-Dic	71,5	80,9
2021		
Ene-Feb-Mar	72,3	82,9
Abr-May-Jun	71,9	84,0
Jul-Ago-Set	70,5	83,7
Oct-Nov-Dic	71,3	82,4
2022		
Ene-Feb-Mar	70,8	82,3
Abr-May-Jun	70,1	83,4
Jul-Ago-Set	67,7	81,8
Oct-Nov-Dic	67,7	82,8
2023		
Ene-Feb-Mar	69,5	83,2
Abr-May-Jun	68,6	83,8
Jul-Ago-Set	67,8	81,9
Oct-Nov-Dic	67,6	81,6
2024 P/		
Ene-Feb-Mar	65,6	81,4
Abr-May-Jun	67,1	82,1
Jul-Ago-Set	65,1	81,0
Variación Absoluta		
Jul-Ago-Set 24/		
Jul-Ago-Set 23	-2,7	**
		-0,9

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

Nota: Radio, incluye equipo de sonido, Tv: conformado por televisión en blanco y negro y televisión a color. Para el II y III trimestre 2020 se considera solo televisión a color.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 5
Perú: Hogares con acceso a bienes de Tecnología de Información y Comunicación - TIC (Radio y Televisor)
por área de residencia
Año: 2012 - 2023 y Trimestre: 2017 - 2024
 (Porcentaje)

Año / Trimestre	Lima Metropolitana 1/		Resto urbano 2/		Área rural	
	Radio	TV	Radio	TV	Radio	TV
Indicadores anuales						
2012	83,0	96,7	80,9	90,7	79,3	49,3
2013	82,1	96,9	81,8	91,1	81,7	51,8
2014	79,9	97,0	78,5	90,4	78,0	50,4
2015	78,9	96,6	78,1	89,8	77,0	51,5
2016	75,0	97,1	76,9	90,2	76,3	51,4
2017	74,6	96,9	75,6	88,7	74,4	50,2
2018	74,1	96,7	74,7	89,3	73,4	50,3
2019	73,7	96,4	74,1	88,2	73,8	51,0
2020	73,8	95,6	75,5	87,2	76,0	51,0
2021	69,5	95,7	70,4	87,4	71,6	50,2
2022	65,4	94,7	69,9	88,0	71,5	50,2
2023	66,1	93,9	67,4	88,2	70,5	50,3
Indicadores trimestrales						
2017						
Ene-Feb-Mar	77,1	96,6	79,0	92,3	76,8	55,9
Abr-May-Jun	75,6	96,9	77,0	90,5	73,7	48,8
Jul-Ago-Set	74,0	96,9	75,5	88,8	72,9	49,0
Oct-Nov-Dic	74,7	97,5	74,3	88,4	74,7	48,4
2018						
Ene-Feb-Mar	75,4	97,2	76,4	90,8	73,3	50,9
Abr-May-Jun	73,3	96,3	75,6	90,6	72,9	51,0
Jul-Ago-Set	73,5	97,4	75,0	90,6	74,8	51,3
Oct-Nov-Dic	77,1	96,8	75,7	89,8	73,4	50,7
2019						
Ene-Feb-Mar	74,7	96,4	74,9	89,8	73,3	50,2
Abr-May-Jun	73,3	96,7	75,0	90,0	73,7	53,0
Jul-Ago-Set	75,6	96,4	73,5	89,3	73,8	51,2
Oct-Nov-Dic	74,6	97,0	75,3	89,4	74,8	51,4
2020						
Ene-Feb-Mar	72,2	96,4	76,2	89,5	76,1	54,2
Abr-May-Jun	80,4	97,2	79,2	91,8	77,9	52,8
Jul-Ago-Set	77,7	96,1	78,1	90,1	79,2	51,2
Oct-Nov-Dic	70,7	95,1	71,5	87,1	72,7	47,9
2021						
Ene-Feb-Mar	71,5	97,0	72,8	89,6	72,2	48,7
Abr-May-Jun	71,6	95,9	71,4	90,6	73,7	51,3
Jul-Ago-Set	68,9	94,8	71,4	89,8	70,9	54,0
Oct-Nov-Dic	72,5	95,3	70,4	89,3	71,2	48,9
2022						
Ene-Feb-Mar	68,8	93,4	70,9	90,7	73,1	50,8
Abr-May-Jun	67,1	95,2	70,9	90,6	72,5	52,0
Jul-Ago-Set	62,4	92,6	69,2	89,2	72,2	50,0
Oct-Nov-Dic	63,7	95,4	69,3	89,6	70,1	48,4
2023						
Ene-Feb-Mar	63,9	94,2	71,2	90,3	74,0	51,3
Abr-May-Jun	67,0	95,6	68,2	90,1	71,8	53,6
Jul-Ago-Set	66,2	93,2	67,9	89,1	69,8	49,6
Oct-Nov-Dic	69,5	93,3	66,1	89,7	68,4	47,3
2024 P/						
Ene-Feb-Mar	59,5	95,5	66,5	90,1	69,7	48,2
Abr-May-Jun	65,1	96,6	67,2	90,8	68,7	48,6
Jul-Ago-Set	66,8	93,8	64,2	88,6	65,1	50,2
Variación Absoluta						
Jul-Ago-Set 24/						
Jul-Ago-Set 23	0,6	0,6	-3,7 ***	-0,5	-4,7 **	0,6

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

1/ Lima Metropolitana incluye la Provincia Constitucional del Callao.

2/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 6
Perú: Hogares con al menos una computadora por el uso que le dan
Año: 2012 - 2023 y Trimestre: 2017 - 2024
 (Porcentaje)

Año / Trimestre	Total	Uso de la computadora		
		Para uso exclusivo del hogar	Para uso exclusivo del trabajo	Para el hogar y el trabajo
Indicadores anuales				
2012	29,9	94,8	1,1	4,1
2013	32,0	95,4	0,9	3,7
2014	32,3	96,7	0,7	2,6
2015	32,6	96,7	0,7	2,6
2016	33,5	94,8	0,4	4,7
2017	33,2	96,1	0,4	3,6
2018	33,3	95,7	0,5	3,8
2019	32,7	95,7	0,4	3,9
2020	33,3	92,9	0,5	6,7
2021	33,9	92,6	0,4	7,0
2022	34,2	92,8	0,4	6,7
2023	33,9	92,1	0,6	7,3
Indicadores trimestrales				
2017				
Ene-Feb-Mar	40,7	94,3	0,3	5,4
Abr-May-Jun	36,6	95,4	0,8	3,8
Jul-Ago-Set	35,2	97,0	0,4	2,7
Oct-Nov-Dic	32,5	95,9	0,1	4,0
2018				
Ene-Feb-Mar	35,7	94,6	0,5	4,9
Abr-May-Jun	37,5	94,9	0,7	4,4
Jul-Ago-Set	36,4	96,3	0,3	3,4
Oct-Nov-Dic	34,5	96,1	0,4	3,5
2019				
Ene-Feb-Mar	35,7	95,7	0,5	3,9
Abr-May-Jun	36,4	96,0	0,5	3,5
Jul-Ago-Set	34,6	95,5	0,4	4,1
Oct-Nov-Dic	35,3	95,1	0,5	4,4
2020				
Ene-Feb-Mar	37,6	94,3	0,3	5,4
Oct-Nov-Dic	35,2	90,9	0,6	8,5
2021				
Ene-Feb-Mar	37,2	92,7	0,2	7,0
Abr-May-Jun	39,2	91,9	0,4	7,7
Jul-Ago-Set	38,5	92,5	0,3	7,2
Oct-Nov-Dic	38,9	91,8	0,8	7,4
2022				
Ene-Feb-Mar	37,0	91,9	0,6	7,5
Abr-May-Jun	37,3	92,2	0,4	7,4
Jul-Ago-Set	36,8	92,7	0,3	7,0
Oct-Nov-Dic	38,4	93,3	0,3	6,4
2023				
Ene-Feb-Mar	37,2	90,8	0,4	8,7
Abr-May-Jun	38,0	92,6	0,8	6,6
Jul-Ago-Set	36,7	91,9	0,6	7,4
Oct-Nov-Dic	36,2	91,9	0,5	7,7
2024 P/				
Ene-Feb-Mar	35,1	90,9	0,4	8,8
Abr-May-Jun	36,6	91,1	0,8	8,2
Jul-Ago-Set	36,3	91,9	0,5	7,6
Variación Absoluta				
Jul-Ago-Set 24/ Jul-Ago-Set 23	-0,4	0,0	-0,1	0,2

Nota: En el contexto de las medidas de aislamiento social adoptadas por el gobierno, debido a la COVID-19 se aplicaron las entrevistas telefónicas con un cuestionario reducido en el cual no se encontraba la pregunta necesaria para este indicador en el segundo y tercer trimestre del año 2020.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 7
Perú: Número de computadoras en el hogar
Año: 2012 - 2023 y Trimestre: 2017 - 2024
 (Porcentaje)

Año / Trimestre	Número de computadoras	
	1	2 y más
Indicadores anuales		
2012	84,0	16,0
2013	83,2	16,8
2014	81,2	18,8
2015	82,6	17,4
2016	78,5	21,5
2017	79,4	20,6
2018	78,4	21,6
2019	77,6	22,4
2020	76,3	23,7
2021	79,1	20,9
2022	79,6	20,4
2023	76,9	23,1
Indicadores trimestrales		
2017		
Ene-Feb-Mar	74,0	26,0
Abr-May-Jun	77,2	22,8
Jul-Ago-Set	76,3	23,7
Oct-Nov-Dic	79,5	20,5
2018		
Ene-Feb-Mar	74,3	25,7
Abr-May-Jun	77,7	22,3
Jul-Ago-Set	76,1	23,9
Oct-Nov-Dic	75,2	24,8
2019		
Ene-Feb-Mar	74,8	25,2
Abr-May-Jun	76,5	23,5
Jul-Ago-Set	75,3	24,7
Oct-Nov-Dic	74,7	25,3
2020		
Ene-Feb-Mar	68,1	31,9
Oct-Nov-Dic	73,4	26,6
2021		
Ene-Feb-Mar	64,1	35,9
Abr-May-Jun	78,0	22,0
Jul-Ago-Set	74,1	25,9
Oct-Nov-Dic	74,7	25,3
2022		
Ene-Feb-Mar	75,5	24,5
Abr-May-Jun	76,8	23,2
Jul-Ago-Set	75,1	24,9
Oct-Nov-Dic	77,9	22,1
2023		
Ene-Feb-Mar	73,5	26,5
Abr-May-Jun	72,4	27,6
Jul-Ago-Set	72,1	27,9
Oct-Nov-Dic	74,6	25,4
2024 P/		
Ene-Feb-Mar	71,5	28,5
Abr-May-Jun	75,6	24,4
Jul-Ago-Set	77,9	22,1
Variación Absoluta		
Jul-Ago-Set 24/		
Jul-Ago-Set 23	5,8	-5,8

Nota: En el contexto de las medidas de aislamiento social adoptadas por el gobierno, debido a la COVID-19 se aplicaron las entrevistas telefónicas con un cuestionario reducido en el cual no se encontraba la pregunta necesaria para este indicador en el segundo y tercer trimestre del año 2020.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 8
Perú: Hogares con Tecnología de Información y Comunicación - TIC por nivel de educación del jefe de hogar
Año: 2012 - 2023 y Trimestre: 2017 - 2024
 (Porcentaje)

Año / Trimestre	Primaria 1/	Secundaria	Superior no universitaria	Superior universitaria
Indicadores anuales				
2012	68,1	91,7	97,0	98,4
2013	72,2	93,5	98,2	98,8
2014	76,1	94,8	98,0	98,6
2015	77,8	95,8	98,8	99,0
2016	81,0	96,1	99,1	99,4
2017	82,8	96,8	98,7	99,6
2018	83,9	97,1	99,1	99,4
2019	84,9	97,3	99,5	99,7
2020	90,2	98,4	99,5	99,7
2021	87,8	98,5	99,6	99,6
2022	88,2	98,4	99,9	99,9
2023	89,0	98,5	99,8	99,7
Indicadores trimestrales				
2017				
Ene-Feb-Mar	82,9	96,3	99,0	99,8
Abr-May-Jun	81,6	96,0	99,1	99,3
Jul-Ago-Set	83,3	97,2	98,9	99,6
Oct-Nov-Dic	82,4	97,1	98,1	99,7
2018				
Ene-Feb-Mar	84,1	96,7	99,2	99,2
Abr-May-Jun	83,0	96,9	99,2	99,1
Jul-Ago-Set	83,5	97,4	99,7	99,8
Oct-Nov-Dic	83,9	97,3	98,9	99,8
2019				
Ene-Feb-Mar	83,1	97,0	99,8	99,8
Abr-May-Jun	85,5	96,9	99,3	99,7
Jul-Ago-Set	84,7	97,9	99,4	99,3
Oct-Nov-Dic	85,0	97,4	99,8	100,0
2020				
Ene-Feb-Mar	87,5	97,4	99,3	99,5
Abr-May-Jun	94,0	99,1	99,8	99,9
Jul-Ago-Set	93,9	99,4	99,8	99,6
Oct-Nov-Dic	85,9	97,7	99,4	99,5
2021				
Ene-Feb-Mar	86,6	98,3	99,3	99,5
Abr-May-Jun	88,0	98,6	99,8	99,3
Jul-Ago-Set	88,3	98,5	99,8	99,5
Oct-Nov-Dic	87,3	98,5	99,8	99,9
2022				
Ene-Feb-Mar	86,7	98,0	99,9	99,9
Abr-May-Jun	89,6	98,8	99,9	99,9
Jul-Ago-Set	87,9	98,1	99,9	100,0
Oct-Nov-Dic	87,5	98,5	99,9	99,9
2023				
Ene-Feb-Mar	88,1	98,9	99,8	99,8
Abr-May-Jun	89,5	98,3	99,7	99,7
Jul-Ago-Set	87,9	98,4	99,8	99,7
Oct-Nov-Dic	89,7	98,7	99,9	99,7
2024 P/				
Ene-Feb-Mar	88,4	98,9	99,7	99,9
Abr-May-Jun	89,4	98,8	99,5	99,8
Jul-Ago-Set	87,6	98,4	99,6	99,7
Variación Absoluta				
Jul-Ago-Set 24/ Jul-Ago-Set 23	-0,3	0,0	-0,2	0,0

1/ Incluye sin nivel e inicial. A partir del 2017, se incluye educación básica especial.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 9
Perú: Hogares con Computadora por nivel de educación del jefe de hogar
Año: 2012 - 2023 y Trimestre: 2017 - 2024
 (Porcentaje)

Año / Trimestre	Primaria 1/	Secundaria	Superior no universitaria	Superior universitaria
Indicadores anuales				
2012	13,5	33,7	20,3	32,4
2013	15,4	35,9	18,1	30,5
2014	14,8	38,0	18,0	29,1
2015	14,1	38,3	17,7	29,9
2016	14,5	37,3	18,5	29,7
2017	14,0	37,8	18,3	29,9
2018	13,5	38,0	18,8	29,7
2019	13,0	37,0	18,4	31,6
2020	13,5	38,0	20,9	27,5
2021	15,4	38,5	20,4	25,6
2022	15,3	37,5	20,7	26,5
2023	15,1	37,6	20,6	26,7
Indicadores trimestrales				
2017				
Ene-Feb-Mar	10,1	31,9	19,7	38,4
Abr-May-Jun	12,2	36,6	17,3	33,9
Jul-Ago-Set	13,7	36,2	18,9	31,2
Oct-Nov-Dic	13,8	36,5	17,9	31,8
2018				
Ene-Feb-Mar	12,9	35,5	18,8	32,8
Abr-May-Jun	10,9	34,2	18,2	36,7
Jul-Ago-Set	11,6	36,8	18,8	32,8
Oct-Nov-Dic	13,3	35,3	19,9	31,5
2019				
Ene-Feb-Mar	11,5	33,2	17,0	38,4
Abr-May-Jun	11,6	33,4	20,2	34,7
Jul-Ago-Set	12,0	35,0	18,0	35,0
Oct-Nov-Dic	12,5	36,5	18,0	33,0
2020				
Ene-Feb-Mar	12,1	32,0	22,0	33,9
Abr-May-Jun	10,0	33,8	19,9	36,3
Jul-Ago-Set	11,5	32,9	21,9	33,7
Oct-Nov-Dic	12,1	35,3	20,3	32,4
2021				
Ene-Feb-Mar	12,7	33,6	19,7	34,0
Abr-May-Jun	14,9	34,3	19,4	31,4
Jul-Ago-Set	12,8	34,5	20,4	32,3
Oct-Nov-Dic	12,0	36,2	20,4	31,5
2022				
Ene-Feb-Mar	12,2	33,5	21,9	32,4
Abr-May-Jun	13,6	33,3	20,0	33,2
Jul-Ago-Set	12,4	32,5	21,6	33,5
Oct-Nov-Dic	14,2	36,5	20,3	29,0
2023				
Ene-Feb-Mar	12,4	33,9	20,7	32,9
Abr-May-Jun	12,5	32,9	21,7	32,9
Jul-Ago-Set	13,0	35,9	19,9	31,3
Oct-Nov-Dic	14,4	36,3	19,8	29,5
2024 P/				
Ene-Feb-Mar	12,5	33,3	20,9	33,3
Abr-May-Jun	16,1	34,0	19,8	30,1
Jul-Ago-Set	12,8	35,1	20,3	31,8
Variación Absoluta				
Jul-Ago-Set 24/ Jul-Ago-Set 23	-0,2	-0,8	0,4	0,5

1/ Incluye sin nivel e inicial. A partir del 2017, se incluye educación básica especial.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 10
Perú: Hogares con Internet por presencia de niños menores de 16 años
Año: 2012 - 2023 y Trimestre: 2017 - 2024
 (Porcentaje)

Año / Trimestre	Total	Niños menores de 16 años	
		Sí	No
Indicadores anuales			
2012	20,2	57,3	42,7
2013	22,1	56,8	43,2
2014	23,5	55,0	45,0
2015	23,2	54,8	45,2
2016	26,4	55,4	44,6
2017	28,2	54,2	45,8
2018	29,8	52,9	47,1
2019	35,9	52,7	47,3
2020	38,7	53,9	46,1
2021	48,7	54,8	45,2
2022	55,2	54,3	45,7
2023	55,3	50,9	49,1
Indicadores trimestrales			
2017			
Ene-Feb-Mar	34,0	48,8	51,2
Abr-May-Jun	31,9	52,6	47,4
Jul-Ago-Set	30,5	53,7	46,3
Oct-Nov-Dic	29,6	53,8	46,2
2018			
Ene-Feb-Mar	30,7	47,8	52,2
Abr-May-Jun	33,8	52,6	47,4
Jul-Ago-Set	33,9	51,8	48,2
Oct-Nov-Dic	32,7	50,4	49,6
2019			
Ene-Feb-Mar	37,6	47,4	52,6
Abr-May-Jun	39,5	52,3	47,7
Jul-Ago-Set	39,6	51,8	48,2
Oct-Nov-Dic	39,1	51,1	48,9
2020			
Ene-Feb-Mar	40,9	47,0	53,0
Abr-May-Jun	41,6	50,3	49,7
Jul-Ago-Set	45,4	53,5	46,5
Oct-Nov-Dic	45,7	52,8	47,2
2021			
Ene-Feb-Mar	46,8	50,2	49,8
Abr-May-Jun	52,2	53,3	46,7
Jul-Ago-Set	54,9	52,9	47,1
Oct-Nov-Dic	55,3	52,8	47,2
2022			
Ene-Feb-Mar	57,4	52,9	47,1
Abr-May-Jun	58,1	51,7	48,3
Jul-Ago-Set	58,7	51,6	48,4
Oct-Nov-Dic	58,4	51,9	48,1
2023			
Ene-Feb-Mar	58,9	49,2	50,8
Abr-May-Jun	58,7	48,9	51,1
Jul-Ago-Set	58,7	46,8	53,2
Oct-Nov-Dic	56,0	50,0	50,0
2024 P/			
Ene-Feb-Mar	57,6	47,0	53,0
Abr-May-Jun	58,1	47,2	52,8
Jul-Ago-Set	58,3	45,6	54,4
Variación Absoluta			
Jul-Ago-Set 24/ Jul-Ago-Set 23	-0,4	-1,2	1,2

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 11
Perú: Hogares con Computadora por presencia de niños menores de 16 años
Año: 2012 - 2023 y Trimestre: 2017 - 2024
 (Porcentaje)

Año / Trimestre	Total	Niños menores de 16 años	
		Sí	No
Indicadores anuales			
2012	29,9	59,3	40,7
2013	32,0	59,2	40,8
2014	32,3	58,1	41,9
2015	32,6	56,9	43,1
2016	33,5	56,7	43,3
2017	33,2	56,0	44,0
2018	33,3	54,2	45,8
2019	32,7	52,8	47,2
2020	33,3	52,6	47,4
2021	33,9	51,4	48,6
2022	34,2	52,8	47,2
2023	33,9	52,0	48,0
Indicadores trimestrales			
2017			
Ene-Feb-Mar	40,7	51,3	48,7
Abr-May-Jun	36,6	53,7	46,3
Jul-Ago-Set	35,2	56,1	43,9
Oct-Nov-Dic	32,5	55,6	44,4
2018			
Ene-Feb-Mar	35,7	50,7	49,3
Abr-May-Jun	37,5	54,2	45,8
Jul-Ago-Set	36,4	52,4	47,6
Oct-Nov-Dic	34,5	50,9	49,1
2019			
Ene-Feb-Mar	35,7	49,2	50,8
Abr-May-Jun	36,4	53,8	46,2
Jul-Ago-Set	34,6	51,8	48,2
Oct-Nov-Dic	35,3	49,9	50,1
2020			
Ene-Feb-Mar	37,6	47,7	52,3
Abr-May-Jun	41,3	48,1	51,9
Jul-Ago-Set	38,3	51,0	49,0
Oct-Nov-Dic	35,2	52,0	48,0
2021			
Ene-Feb-Mar	37,2	46,5	53,5
Abr-May-Jun	39,2	49,5	50,5
Jul-Ago-Set	38,5	49,4	50,6
Oct-Nov-Dic	38,9	49,8	50,2
2022			
Ene-Feb-Mar	37,0	51,6	48,4
Abr-May-Jun	37,3	50,1	49,9
Jul-Ago-Set	36,8	50,5	49,5
Oct-Nov-Dic	38,4	50,7	49,3
2023			
Ene-Feb-Mar	37,2	50,0	50,0
Abr-May-Jun	38,0	50,0	50,0
Jul-Ago-Set	36,7	48,1	51,9
Oct-Nov-Dic	36,2	50,9	49,1
2024 P/			
Ene-Feb-Mar	35,1	49,0	51,0
Abr-May-Jun	36,6	48,7	51,3
Jul-Ago-Set	36,3	46,8	53,2
Variación Absoluta			
Jul-Ago-Set 24/			
Jul-Ago-Set 23	-0,4	-1,3	1,3

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 12
Perú: Hogares con Internet por número de miembros en el hogar
Año: 2012 - 2023 y Trimestre: 2017 - 2024
 (Porcentaje)

Año / Trimestre	Número de miembros			
	1	2	3	4 y más
Indicadores anuales				
2012	3,5	10,1	17,9	68,5
2013	3,5	9,4	20,3	66,7
2014	3,7	9,7	19,3	67,3
2015	4,7	11,5	21,2	62,6
2016	4,7	11,7	21,8	61,8
2017	5,4	12,7	20,9	61,0
2018	5,8	13,8	21,5	59,0
2019	6,5	14,5	22,2	56,8
2020	6,2	15,0	22,9	55,9
2021	7,9	16,3	22,8	53,0
2022	8,3	17,2	22,3	52,3
2023	10,3	18,4	23,0	48,3
Indicadores trimestrales				
2017				
Ene-Feb-Mar	6,2	14,4	21,8	57,6
Abr-May-Jun	5,8	13,2	21,3	59,7
Jul-Ago-Set	5,8	12,9	20,1	61,2
Oct-Nov-Dic	6,2	14,2	21,5	58,0
2018				
Ene-Feb-Mar	6,3	14,7	21,3	57,7
Abr-May-Jun	5,9	14,2	23,6	56,3
Jul-Ago-Set	5,2	14,4	21,8	58,6
Oct-Nov-Dic	7,1	14,5	21,5	56,9
2019				
Ene-Feb-Mar	7,5	16,0	24,3	52,2
Abr-May-Jun	6,0	15,6	21,8	56,6
Jul-Ago-Set	7,1	14,7	21,9	56,2
Oct-Nov-Dic	7,4	14,5	21,8	56,2
2020				
Ene-Feb-Mar	6,1	16,6	23,6	53,7
Abr-May-Jun	7,2	16,1	24,5	52,2
Jul-Ago-Set	7,1	15,9	21,3	55,7
Oct-Nov-Dic	6,8	16,0	23,8	53,4
2021				
Ene-Feb-Mar	8,7	16,7	24,2	50,4
Abr-May-Jun	8,3	17,0	22,2	52,5
Jul-Ago-Set	9,0	17,3	22,5	51,3
Oct-Nov-Dic	9,8	17,6	22,9	49,7
2022				
Ene-Feb-Mar	8,7	17,1	24,4	49,8
Abr-May-Jun	8,9	18,1	23,0	50,0
Jul-Ago-Set	9,2	17,5	22,2	51,1
Oct-Nov-Dic	9,2	17,6	22,6	50,6
2023				
Ene-Feb-Mar	10,6	18,7	23,6	47,0
Abr-May-Jun	10,9	18,7	23,3	47,1
Jul-Ago-Set	11,2	20,2	22,5	46,1
Oct-Nov-Dic	10,8	18,3	22,0	48,9
2024 P/				
Ene-Feb-Mar	11,0	18,9	23,5	46,6
Abr-May-Jun	10,6	19,5	21,9	48,0
Jul-Ago-Set	13,2	20,1	21,1	45,6
Variación Absoluta				
Jul-Ago-Set 24/ Jul-Ago-Set 23	2,0	**	-0,1	-1,4

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 13
Perú: Hogares con Computadora por número de miembros en el hogar
Año: 2012 - 2023 y Trimestre: 2017 - 2024
 (Porcentaje)

Año / Trimestre	Número de miembros			
	1	2	3	4 y más
Indicadores anuales				
2012	4,1	10,1	18,2	67,5
2013	3,9	10,0	19,7	66,4
2014	4,0	10,0	20,1	65,9
2015	5,2	11,3	21,8	61,7
2016	4,9	11,4	21,4	62,3
2017	4,9	12,2	21,8	61,2
2018	5,6	13,1	21,1	60,2
2019	5,5	13,5	22,7	58,3
2020	5,8	13,5	23,4	57,3
2021	6,9	14,6	23,5	55,0
2022	6,4	15,4	23,8	54,4
2023	5,7	15,2	24,8	54,3
Indicadores trimestrales				
2017				
Ene-Feb-Mar	5,7	14,2	22,0	58,1
Abr-May-Jun	5,3	12,1	22,2	60,4
Jul-Ago-Set	5,3	11,7	21,3	61,6
Oct-Nov-Dic	4,6	14,3	22,9	58,2
2018				
Ene-Feb-Mar	6,6	14,2	21,0	58,3
Abr-May-Jun	5,6	13,7	22,1	58,6
Jul-Ago-Set	4,8	13,9	22,0	59,4
Oct-Nov-Dic	6,4	13,8	21,7	58,1
2019				
Ene-Feb-Mar	6,7	14,5	24,2	54,6
Abr-May-Jun	5,6	14,5	21,9	58,1
Jul-Ago-Set	5,8	13,0	22,7	58,4
Oct-Nov-Dic	5,7	14,0	23,6	56,7
2020				
Ene-Feb-Mar	5,4	15,2	24,7	54,8
Abr-May-Jun	8,9	16,3	24,9	49,9
Jul-Ago-Set	6,5	14,3	22,8	56,4
Oct-Nov-Dic	5,7	14,2	23,4	56,7
2021				
Ene-Feb-Mar	8,1	15,2	24,1	52,6
Abr-May-Jun	7,5	16,9	23,3	52,3
Jul-Ago-Set	7,9	15,2	24,4	52,5
Oct-Nov-Dic	9,0	16,5	23,6	50,9
2022				
Ene-Feb-Mar	7,0	16,0	26,0	51,0
Abr-May-Jun	7,4	16,3	23,7	52,6
Jul-Ago-Set	7,7	14,9	24,2	53,2
Oct-Nov-Dic	6,9	15,9	24,2	53,0
2023				
Ene-Feb-Mar	5,8	15,0	25,9	53,3
Abr-May-Jun	6,6	15,5	25,9	52,0
Jul-Ago-Set	6,7	17,6	23,3	52,3
Oct-Nov-Dic	5,9	16,1	23,8	54,1
2024 P/				
Ene-Feb-Mar	8,0	14,8	23,7	53,5
Abr-May-Jun	6,6	16,5	22,9	54,0
Jul-Ago-Set	9,6	17,1	22,4	51,0
Variación Absoluta				
Jul-Ago-Set 24/				
Jul-Ago-Set 23	2,9	*** -0,5	-0,9	-1,3

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 14
Perú: Población de 6 y más años de edad que hace uso de Internet por sexo y grupos de edad
Año: 2012 - 2023 y Trimestre: 2017 - 2024
 (Porcentaje)

Año / Trimestre	Total	Sexo		Grupos de edad						
		Hombre	Mujer	6 a 11 años	12 a 18 años	19 a 24 años	25 a 40 años	41 a 59 años	60 y más	
Indicadores Anuales										
2012	38,2	41,6	34,6	29,9	60,8	64,3	39,3	24,2	7,9	
2013	39,2	42,4	36,0	31,7	61,9	66,2	41,1	24,5	8,5	
2014	40,2	43,1	37,4	31,6	62,5	68,9	43,8	25,2	8,8	
2015	40,9	43,2	38,5	30,3	63,8	68,4	44,8	26,7	10,3	
2016	45,5	48,3	42,6	32,7	67,7	75,1	51,7	31,5	11,8	
2017	48,7	51,5	45,9	32,8	68,5	78,6	57,1	36,9	14,0	
2018	52,5	55,2	49,9	32,9	70,0	81,6	64,2	42,1	16,9	
2019	57,1	59,7	54,5	35,5	73,1	85,4	70,5	48,5	21,2	
2020	64,5	66,8	62,3	55,6	79,7	87,1	75,4	55,9	25,5	
2021	71,8	73,5	70,1	72,5	88,8	90,7	82,3	62,4	29,2	
2022	72,7	74,2	71,1	55,8	85,9	92,5	85,5	68,8	34,5	
2023	77,1	78,7	75,4	57,1	88,3	94,5	89,7	76,0	41,7	
Indicadores Trimestrales										
2017										
Ene-Feb-Mar	52,6	54,9	50,2	36,5	66,8	80,4	62,6	43,6	18,9	
Abr-May-Jun	50,9	54,2	47,7	34,8	69,6	79,4	60,6	38,8	16,9	
Jul-Ago-Set	50,7	54,1	47,3	34,4	72,0	80,1	59,9	38,8	13,1	
Oct-Nov-Dic	51,0	54,3	47,7	35,2	71,8	80,6	60,7	38,4	14,1	
2018										
Ene-Feb-Mar	49,7	53,1	46,3	27,7	62,6	79,0	62,4	40,6	17,0	
Abr-May-Jun	55,4	58,0	52,8	36,8	73,1	83,0	67,5	44,5	19,2	
Jul-Ago-Set	56,6	59,9	53,3	38,5	75,1	86,0	67,9	46,8	18,2	
Oct-Nov-Dic	56,8	60,2	53,4	35,4	74,8	84,4	70,5	45,6	20,8	
2019										
Ene-Feb-Mar	54,8	57,6	51,9	29,9	65,2	82,4	69,7	48,0	22,7	
Abr-May-Jun	59,2	61,8	56,5	36,7	76,5	85,7	73,4	50,8	21,6	
Jul-Ago-Set	60,2	63,6	56,9	41,1	77,4	88,5	72,6	51,7	23,2	
Oct-Nov-Dic	62,0	65,1	58,9	42,8	80,4	89,8	75,1	52,4	23,8	
2020										
Ene-Feb-Mar	60,5	63,3	57,7	36,0	70,2	88,6	75,1	55,0	27,3	
Abr-May-Jun	65,1	68,1	62,1	54,9	77,1	86,6	75,7	58,3	32,0	
Jul-Ago-Set	70,4	73,2	67,6	69,8	85,8	90,9	79,5	60,4	33,4	
Oct-Nov-Dic	70,1	71,8	68,4	70,5	88,4	90,8	81,2	59,4	26,9	
2021										
Ene-Feb-Mar	67,4	69,8	64,9	52,0	79,7	90,0	80,9	62,7	29,8	
Abr-May-Jun	74,2	76,5	72,0	80,9	91,8	92,2	84,0	63,2	31,4	
Jul-Ago-Set	76,2	78,2	74,1	82,4	92,9	93,7	85,9	65,9	34,3	
Oct-Nov-Dic	75,8	77,4	74,2	80,0	93,1	93,5	84,8	67,5	34,0	
2022										
Ene-Feb-Mar	72,7	74,7	70,7	59,0	85,4	92,7	86,1	68,4	35,4	
Abr-May-Jun	73,0	75,0	70,9	57,5	86,1	93,0	86,9	68,8	35,0	
Jul-Ago-Set	74,6	76,2	73,0	59,5	88,6	95,0	87,5	70,9	36,8	
Oct-Nov-Dic	74,1	75,3	72,9	58,3	87,0	93,8	86,9	70,5	37,6	
2023										
Ene-Feb-Mar	75,0	77,0	72,9	50,2	83,5	93,9	88,7	75,5	44,1	
Abr-May-Jun	77,6	79,9	75,3	60,1	89,7	95,6	90,9	76,5	40,8	
Jul-Ago-Set	79,1	80,6	77,6	63,5	91,1	96,9	91,8	77,9	43,8	
Oct-Nov-Dic	78,8	80,2	77,5	63,5	90,7	95,6	91,2	77,2	44,9	
2024 P/										
Ene-Feb-Mar	77,7	79,3	76,1	58,2	86,2	95,4	91,4	77,1	47,5	
Abr-May-Jun	79,9	81,5	78,3	62,6	91,9	96,2	93,0	79,4	47,0	
Jul-Ago-Set	80,2	81,6	78,7	62,7	91,0	96,5	92,6	80,8	47,0	
Variación absoluta										
Jul-Ago-Set 24/ Jul-Ago-Set 23	1,1	1,0	1,1	-0,8	-0,1	-0,4	0,8	2,9	***	3,2 *

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 15
Perú: Población de 6 y más años de edad que hace uso de Internet por Tipo de Lengua y Nivel educativo
Año: 2012 - 2023 y Trimestre: 2017 - 2024
 (Porcentaje)

Año / Trimestre	Total	Tipo de Lengua		Nivel educativo			
		Lengua nativa 1/	Castellano 2/	Primaria 3/	Secundaria	Superior no universitaria	Superior universitaria
Indicadores anuales							
2012	38,2	11,5	43,4	15,5	39,1	59,4	83,3
2013	39,2	11,7	44,5	16,3	40,1	62,3	84,2
2014	40,2	12,0	45,7	16,1	41,8	64,9	85,0
2015	40,9	13,4	46,3	15,9	42,5	65,9	85,9
2016	45,5	16,1	51,3	18,0	48,1	73,8	88,9
2017	48,7	17,7	55,0	19,1	53,1	77,0	90,6
2018	52,5	20,0	58,9	20,4	58,3	81,8	92,2
2019	57,1	24,9	63,1	24,3	63,8	86,1	93,7
2020	64,5	36,3	70,2	36,3	70,4	88,0	95,2
2021	71,8	45,1	77,1	45,8	79,2	92,8	96,3
2022	72,7	49,8	77,0	42,8	81,7	94,4	97,0
2023	77,1	57,4	80,8	48,2	86,3	96,0	97,9
Indicadores trimestrales							
2017							
Ene-Feb-Mar	52,6	15,3	59,3	19,9	52,5	78,0	90,9
Abr-May-Jun	50,9	16,3	57,5	19,7	53,5	75,4	90,9
Jul-Ago-Set	50,7	18,6	57,5	20,4	56,2	78,7	91,4
Oct-Nov-Dic	51,0	18,6	57,6	21,4	55,8	79,8	92,8
2018							
Ene-Feb-Mar	49,7	17,2	56,3	16,0	52,2	78,4	90,2
Abr-May-Jun	55,4	20,2	62,2	22,0	59,3	81,9	92,8
Jul-Ago-Set	56,6	20,4	63,7	23,9	61,7	84,1	94,1
Oct-Nov-Dic	56,8	21,5	63,1	23,2	64,3	85,9	94,2
2019							
Ene-Feb-Mar	54,8	19,6	61,4	19,3	59,1	82,9	92,1
Abr-May-Jun	59,2	22,7	65,6	24,2	65,1	85,8	94,3
Jul-Ago-Set	60,2	26,5	66,4	27,4	67,1	88,1	94,8
Oct-Nov-Dic	62,0	28,6	68,2	30,0	68,7	89,3	94,8
2020							
Ene-Feb-Mar	60,5	26,3	66,7	25,2	64,9	86,8	95,1
Abr-May-Jun	65,1	33,9	71,3	37,2	68,7	88,4	94,7
Jul-Ago-Set	70,4	41,6	76,1	45,8	75,6	90,0	96,2
Oct-Nov-Dic	70,1	38,0	76,6	44,2	76,0	91,0	96,3
2021							
Ene-Feb-Mar	67,4	38,4	72,9	36,0	74,5	90,7	95,9
Abr-May-Jun	74,2	44,1	80,1	50,3	80,0	93,0	96,2
Jul-Ago-Set	76,2	46,6	81,7	52,9	82,5	94,3	96,2
Oct-Nov-Dic	75,8	44,4	81,4	52,7	82,3	94,2	96,9
2022							
Ene-Feb-Mar	72,7	45,6	77,7	41,6	80,6	94,5	96,9
Abr-May-Jun	73,0	47,7	77,7	43,4	81,7	92,3	96,8
Jul-Ago-Set	74,6	48,6	79,4	44,9	83,8	94,7	96,8
Oct-Nov-Dic	74,1	46,2	79,5	46,2	82,5	95,4	97,3
2023							
Ene-Feb-Mar	75,0	53,7	79,1	42,9	84,4	95,5	97,5
Abr-May-Jun	77,6	55,0	81,8	48,5	86,4	95,9	98,0
Jul-Ago-Set	79,1	56,3	83,2	51,8	88,1	96,3	98,0
Oct-Nov-Dic	78,8	54,5	83,7	52,8	87,9	96,4	98,2
2024 P/							
Ene-Feb-Mar	77,7	54,4	82,1	49,0	85,7	96,5	98,4
Abr-May-Jun	79,9	58,1	83,8	52,5	88,9	96,2	98,4
Jul-Ago-Set	80,2	60,1	83,8	53,4	88,6	97,1	98,4
Variación absoluta							
Jul-Ago-Set 24/ Jul-Ago-Set 23	1,1	3,8	**	0,6	1,6	0,8	0,4

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

1/ Incluye quechua, aimara y otra lengua nativa. A partir del 2020 incluye Ashaninka, Awajún/Aguaruna, Shipibo – Konibo, Shawi / Chayahuita, Matsigenka / Machiguenga y Achuar.

2/ Incluye Castellano, otra lengua extranjera, no escucha no habla y lengua de señas peruanas.

3/ Incluye sin nivel e inicial. A partir del 2017, se incluye educación básica especial.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 16
Perú: Población de 6 y más años de edad que hace uso de Internet por área de residencia
Año: 2012 - 2023 y Trimestre: 2017 - 2024
 (Porcentaje)

Año / Trimestre	Total	Área de residencia			
		Lima Metropolitana 1/	Resto urbano 2/	Área rural	
Indicadores anuales					
2012	38,2	57,0	40,4	10,4	
2013	39,2	58,3	41,1	10,9	
2014	40,2	60,1	41,4	11,5	
2015	40,9	59,4	42,7	12,0	
2016	45,5	64,4	47,7	14,2	
2017	48,7	69,3	50,4	15,4	
2018	52,5	72,6	54,8	17,7	
2019	57,1	75,9	59,7	22,6	
2020	64,5	79,9	66,0	35,9	
2021	71,8	84,1	73,6	46,8	
2022	72,7	85,0	75,0	45,6	
2023	77,1	88,2	78,5	54,0	
Indicadores trimestrales					
2017					
Ene-Feb-Mar	52,6	72,2	57,6	14,3	
Abr-May-Jun	50,9	71,5	54,4	13,7	
Jul-Ago-Set	50,7	72,4	52,4	15,3	
Oct-Nov-Dic	51,0	73,8	51,7	16,0	
2018					
Ene-Feb-Mar	49,7	69,7	53,0	12,9	
Abr-May-Jun	55,4	76,0	58,6	17,6	
Jul-Ago-Set	56,6	77,5	59,7	18,7	
Oct-Nov-Dic	56,8	78,0	59,3	19,4	
2019					
Ene-Feb-Mar	54,8	74,1	58,8	16,8	
Abr-May-Jun	59,2	79,0	62,7	20,9	
Jul-Ago-Set	60,2	79,6	63,6	22,8	
Oct-Nov-Dic	62,0	79,5	65,9	26,0	
2020					
Ene-Feb-Mar	60,5	78,4	64,5	23,8	
Abr-May-Jun	65,1	81,3	68,1	32,7	
Jul-Ago-Set	70,4	83,7	74,0	41,4	
Oct-Nov-Dic	70,1	85,1	72,8	39,3	
2021					
Ene-Feb-Mar	67,4	81,4	71,6	34,7	
Abr-May-Jun	74,2	86,2	77,6	46,6	
Jul-Ago-Set	76,2	86,9	80,4	48,5	
Oct-Nov-Dic	75,8	87,4	79,4	47,3	
2022					
Ene-Feb-Mar	72,7	85,2	76,9	41,2	
Abr-May-Jun	73,0	85,5	76,7	43,0	
Jul-Ago-Set	74,6	86,8	79,0	43,2	
Oct-Nov-Dic	74,1	86,6	78,1	43,2	
2023					
Ene-Feb-Mar	75,0	87,2	78,2	45,6	
Abr-May-Jun	77,6	89,0	80,2	51,9	
Jul-Ago-Set	79,1	89,4	82,1	53,4	
Oct-Nov-Dic	78,8	89,8	81,9	51,8	
2024 P/					
Ene-Feb-Mar	77,7	88,5	81,9	48,5	
Abr-May-Jun	79,9	91,2	81,7	55,8	
Jul-Ago-Set	80,2	89,9	82,9	56,1	
Variación absoluta					
Jul-Ago-Set 24/ Jul-Ago-Set 23	1,1	0,5	0,8	2,7	*

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

1/ Lima Metropolitana incluye la Provincia Constitucional del Callao.

2/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 17
Perú: Población de 6 y más años de edad que hace uso de Internet por lugar de acceso
Año: 2012 - 2023 y Trimestre: 2017 - 2024
 (Porcentaje)

Año / Trimestre	Lugar de acceso						
	El hogar	En el trabajo	En un establecimiento educativo	Una cabina pública	En casa de otra persona	Otro lugar	Acceso móvil a Internet
Indicadores anuales							
2012	42,1	15,7	7,2	47,6	-	12,3	-
2013	44,2	14,3	6,5	43,2	-	18,2	-
2014	43,7	14,0	6,8	39,3	-	29,0	-
2015	41,7	13,6	6,6	33,9	6,4	36,3	-
2016	42,0	15,1	6,8	27,2	5,8	0,6	56,0
2017	39,3	13,2	5,7	20,1	4,9	0,4	70,3
2018	34,7	12,7	6,7	15,3	4,0	0,5	80,4
2019	30,5	10,8	6,0	11,3	3,5	0,6	84,7
2020	26,8	6,8	1,2	4,0	1,9	0,7	92,5
2021	23,9	4,4	0,1	0,9	1,5	0,6	94,4
2022	24,5	5,8	1,3	1,0	1,4	0,5	94,7
2023	27,6	8,1	3,4	0,8	1,9	0,4	94,7
Indicadores trimestrales							
2017							
Ene-Feb-Mar	47,7	16,6	3,6	16,2	5,4	0,2	71,2
Abr-May-Jun	45,8	15,0	6,2	18,0	5,2	0,6	69,3
Jul-Ago-Set	41,2	13,9	6,3	20,0	4,7	0,5	71,2
Oct-Nov-Dic	38,1	13,3	6,7	19,7	4,6	0,5	72,8
2018							
Ene-Feb-Mar	40,3	14,6	3,5	12,9	3,9	0,6	79,0
Abr-May-Jun	41,1	15,9	7,3	14,7	4,5	0,6	79,4
Jul-Ago-Set	37,2	14,5	7,8	15,0	4,1	0,4	81,7
Oct-Nov-Dic	34,4	12,6	8,3	14,2	3,6	0,4	82,3
2019							
Ene-Feb-Mar	35,7	12,2	2,8	8,5	3,7	0,5	84,2
Abr-May-Jun	34,7	12,7	7,0	10,9	3,7	0,5	83,9
Jul-Ago-Set	32,7	11,6	7,2	11,6	3,7	0,7	85,0
Oct-Nov-Dic	31,8	11,9	7,3	11,4	3,0	0,6	86,7
2020							
Ene-Feb-Mar	33,3	10,8	2,5	6,6	2,5	0,8	90,2
Oct-Nov-Dic	30,6	5,8	0,1	0,9	1,5	0,5	93,6
2021							
Ene-Feb-Mar	25,4	4,5	0,0	1,1	1,6	0,6	93,4
Abr-May-Jun	25,5	4,5	0,0	0,7	1,6	0,6	94,1
Jul-Ago-Set	26,9	4,8	0,1	0,7	1,5	0,5	93,4
Oct-Nov-Dic	30,8	6,1	0,2	0,8	1,3	0,8	93,8
2022							
Ene-Feb-Mar	28,7	6,1	0,2	0,6	1,3	0,5	93,8
Abr-May-Jun	27,8	6,2	0,7	0,9	1,6	0,5	93,7
Jul-Ago-Set	28,4	7,1	2,0	1,0	1,5	0,7	94,8
Oct-Nov-Dic	27,6	6,8	2,6	1,1	1,4	0,4	94,0
2023							
Ene-Feb-Mar	27,5	7,8	0,7	0,7	1,4	0,2	94,3
Abr-May-Jun	30,6	8,7	3,4	1,0	1,9	0,4	94,8
Jul-Ago-Set	33,2	10,2	5,0	1,0	2,0	0,5	92,9
Oct-Nov-Dic	30,5	9,6	5,4	0,8	1,9	0,6	94,2
2024 P/							
Ene-Feb-Mar	32,8	9,6	1,7	0,7	1,6	0,7	92,4
Abr-May-Jun	32,5	9,4	4,8	0,7	1,7	0,7	93,6
Jul-Ago-Set	32,9	9,1	4,5	0,7	1,3	0,7	95,8
Variación Absoluta							
Jul-Ago-Set 24/	-0,3	-1,1	-0,5	-0,3	-0,7	0,2	2,9
Jul-Ago-Set 23							

Nota 1: Los resultados corresponden a respuestas múltiples, por lo que una persona puede haber hecho uso de Internet en más de un lugar.

Nota 2: A partir del 2015 se incorpora la variable "En casa de otra persona", por el número de casos obtenidos.

Nota 3: A partir del 2016 se incorpora la variable "acceso móvil a internet".

Nota 4: En el contexto de las medidas de aislamiento social adoptadas por el gobierno, debido a la COVID-19 se aplicaron las entrevistas telefónicas con un cuestionario reducido en el cual no se encontraba la pregunta necesaria para este indicador en el segundo y tercer trimestre del año 2020.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 18
Perú: Población de 6 y más años de edad que hace uso de Internet por sexo y grupos de edad,
según lugar donde accede con mayor frecuencia
Año: 2020 - 2023 y Trimestre: 2021 - 2024
 (Porcentaje)

Lugar de acceso a Internet	Total	Sexo		Grupos de Edad	
		Hombre	Mujer	6 a 24 años	25 y más
Indicadores anuales					
2020					
En el hogar	26,8	26,3	27,3	26,4	27,1
En el trabajo	6,8	7,4	6,1	1,9	10,5
En un establecimiento educativo	1,2	1,1	1,2	2,1	0,4
Cabina pública	4,0	4,9	3,1	6,9	1,8
En casa de otra persona	1,9	1,8	1,9	2,9	1,1
Otro lugar	0,7	0,8	0,6	1,1	0,4
Acceso móvil a internet	92,5	92,3	92,6	88,4	95,6
2021					
En el hogar	23,9	23,8	24,1	25,8	22,6
En el trabajo	4,4	5,0	3,8	1,3	6,8
En un establecimiento educativo	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0
Cabina pública	0,9	1,1	0,7	1,3	0,5
En casa de otra persona	1,5	1,6	1,5	2,3	1,0
Otro lugar	0,6	0,6	0,6	1,0	0,3
Acceso móvil a internet	94,4	94,3	94,5	90,8	97,2
2022					
En el hogar	24,5	24,2	24,7	27,6	22,4
En el trabajo	5,8	6,5	4,9	1,6	8,4
En un establecimiento educativo	1,3	1,4	1,3	3,1	0,2
Cabina pública	1,0	1,4	0,6	1,6	0,6
En casa de otra persona	1,4	1,3	1,5	2,2	0,9
Otro lugar	0,5	0,6	0,5	0,8	0,4
Acceso móvil a internet	94,7	94,8	94,6	90,6	97,3
2023					
En el hogar	27,6	27,2	28,1	30,6	25,9
En el trabajo	8,1	8,9	7,2	2,3	11,6
En un establecimiento educativo	3,4	3,3	3,5	8,0	0,7
Cabina pública	0,8	1,1	0,5	1,5	0,4
En casa de otra persona	1,9	1,8	2,0	2,9	1,2
Otro lugar	0,4	0,4	0,4	0,7	0,2
Acceso móvil a internet	94,7	94,6	94,8	91,3	96,7

Continúa.

Cuadro N° 18
Perú: Población de 6 y más años de edad que hace uso de Internet por sexo y grupos de edad,
según lugar donde accede con mayor frecuencia
Año: 2020 - 2023 y Trimestre: 2021 - 2024
 (Porcentaje)

Conclusión.

Lugar de acceso a Internet	Total	Sexo		Grupos de Edad	
		Hombre	Mujer	6 a 24 años	25 y más
Indicadores trimestrales					
2021					
Julio-Agosto-Setiembre					
En el hogar	26,9	27,1	26,8	29,0	25,3
En el trabajo	4,8	5,6	3,9	1,2	7,6
En un establecimiento educativo	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Cabina pública	0,7	0,9	0,5	1,1	0,4
En casa de otra persona	1,5	1,5	1,4	1,9	1,1
Otro lugar	0,5	0,5	0,6	0,8	0,3
Acceso móvil a internet	93,4	93,1	93,7	89,2	96,7
2022					
Julio-Agosto-Setiembre					
En el hogar	28,4	28,7	28,0	31,6	26,2
En el trabajo	7,1	8,1	6,1	1,7	10,8
En un establecimiento educativo	2,0	2,1	2,0	4,7	0,3
Cabina pública	1,0	1,5	0,6	1,8	0,5
En casa de otra persona	1,5	1,7	1,4	2,3	1,0
Otro lugar	0,7	0,7	0,6	1,1	0,4
Acceso móvil a internet	94,8	94,8	94,8	90,0	98,0
2023					
Julio-Agosto-Setiembre					
En el hogar	33,2	33,6	32,9	35,7	31,6
En el trabajo	10,2	11,9	9,1	2,1	15,4
En un establecimiento educativo	5,0	5,1	4,9	11,8	0,6
Cabina pública	1,0	1,2	0,7	1,9	0,4
En casa de otra persona	2,0	2,1	2,0	3,2	1,3
Otro lugar	0,5	0,6	0,5	1,0	0,2
Acceso móvil a internet	92,9	92,5	93,4	89,3	95,3
2024 P/					
Julio-Agosto-Setiembre					
En el hogar	32,9	33,4	32,5	34,1	32,2
En el trabajo	9,1	10,3	7,9	2,8	12,9
En un establecimiento educativo	4,5	4,2	4,8	10,8	0,8
Cabina pública	0,7	1,0	0,4	1,1	0,4
En casa de otra persona	1,3	1,2	1,4	2,1	0,7
Otro lugar	0,7	0,7	0,6	1,3	0,3
Acceso móvil a internet	95,8	95,5	96,1	92,6	97,7
Variación absoluta					
Jul-Ago-Set 24/					
Jul-Ago-Set 23					
	-0,3	-0,2	-0,4	-1,6	0,6
En el trabajo	-1,1	-1,6	-87,2	0,7	-2,5
En un establecimiento educativo	-0,5	-0,9	-0,1	-1,0	0,2
Cabina pública	-0,3	-0,2	-0,3	-0,8	0,0
En casa de otra persona	-0,7	-0,9	-0,6	-1,1	-0,6
Otro lugar	0,2	0,1	0,1	0,3	0,1
Acceso móvil a internet	2,9	3,0	2,7	3,3	2,4

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 19
Perú: Población de 6 y más años de edad que hace uso de Internet por sexo y frecuencia de uso
Año: 2012 - 2023 y Trimestre: 2017 - 2024
 (Porcentaje)

Año / Trimestre	Total			Hombre			Mujer		
	Una vez al día	Una vez a la semana	Una vez al mes o cada dos meses o más	Una vez al día	Una vez a la semana	Una vez al mes o cada dos meses o más	Una vez al día	Una vez a la semana	Una vez al mes o cada dos meses o más
Indicadores anuales									
2012	39,5	51,7	8,8	39,9	51,6	8,5	39,0	51,8	9,2
2013	46,4	46,4	7,2	46,8	46,3	6,9	45,9	46,5	7,6
2014	49,6	43,8	6,6	49,8	43,8	6,3	49,3	43,8	6,9
2015	51,8	42,7	5,5	51,6	43,1	5,3	52,0	42,2	5,8
2016	60,1	35,2	4,7	59,9	35,4	4,7	60,3	34,9	4,8
2017	68,5	28,1	3,4	68,7	28,0	3,3	68,2	28,3	3,5
2018	73,9	23,3	2,8	73,9	23,4	2,7	73,9	23,3	2,8
2019	77,4	20,5	2,1	77,6	20,5	1,9	77,2	20,4	2,3
2020	84,7	14,0	1,3	84,1	14,6	1,3	85,3	13,4	1,2
2021	90,5	8,8	0,7	90,5	8,8	0,7	90,6	8,7	0,7
2022	90,0	9,2	0,7	90,0	9,3	0,7	90,1	9,2	0,7
2023	90,3	8,9	0,8	90,1	9,1	0,8	90,5	8,7	0,8
Indicadores trimestrales									
2017									
Ene-Feb-Mar	71,1	25,9	3,0	70,4	26,8	2,8	71,8	24,9	3,2
Abr-May-Jun	71,4	25,8	2,8	72,4	24,8	2,8	70,4	26,9	2,8
Jul-Ago-Set	70,0	26,8	3,2	70,4	26,5	3,1	69,5	27,1	3,4
Oct-Nov-Dic	70,5	26,1	3,3	71,2	25,6	3,2	69,8	26,7	3,5
2018									
Ene-Feb-Mar	75,7	21,5	2,8	75,2	21,9	2,8	76,2	21,0	2,8
Abr-May-Jun	76,5	21,1	2,4	77,2	20,6	2,2	75,7	21,8	2,5
Jul-Ago-Set	74,7	22,7	2,6	75,1	22,5	2,4	74,3	22,9	2,8
Oct-Nov-Dic	75,2	22,6	2,2	75,7	22,3	2,0	74,7	22,9	2,4
2019									
Ene-Feb-Mar	78,8	19,4	1,9	79,2	19,2	1,6	78,2	19,6	2,2
Abr-May-Jun	79,5	18,8	1,7	79,9	18,6	1,5	79,1	19,1	1,9
Jul-Ago-Set	79,4	18,6	2,0	79,7	18,3	2,0	79,0	19,0	2,0
Oct-Nov-Dic	77,7	20,2	2,1	78,0	20,4	1,6	77,4	20,1	2,6
2020									
Ene-Feb-Mar	81,5	16,8	1,7	81,7	16,7	1,6	81,3	16,8	1,8
Oct-Nov-Dic	88,7	10,7	0,6	87,8	11,5	0,6	89,7	9,8	0,5
2021									
Ene-Feb-Mar	86,8	12,3	0,9	87,5	11,7	0,8	86,1	13,0	0,9
Abr-May-Jun	91,4	8,0	0,7	91,1	8,1	0,8	91,7	7,8	0,5
Jul-Ago-Set	92,9	6,6	0,5	92,5	6,9	0,6	93,3	6,3	0,4
Oct-Nov-Dic	92,9	6,6	0,5	93,0	6,6	0,4	92,8	6,6	0,6
2022									
Ene-Feb-Mar	90,7	8,6	0,7	90,8	8,5	0,6	90,5	8,7	0,8
Abr-May-Jun	90,3	9,0	0,7	90,5	8,8	0,7	90,1	9,2	0,7
Jul-Ago-Set	90,2	9,1	0,7	90,5	8,9	0,6	90,0	9,2	0,8
Oct-Nov-Dic	90,9	8,6	0,5	90,6	8,9	0,6	91,2	8,3	0,5
2023									
Ene-Feb-Mar	90,3	8,9	0,8	90,7	8,7	0,7	90,0	9,2	0,8
Abr-May-Jun	90,7	8,6	0,7	90,4	8,9	0,7	91,0	8,3	0,7
Jul-Ago-Set	90,9	8,4	0,8	90,9	8,5	0,7	90,8	8,3	0,9
Oct-Nov-Dic	90,9	8,4	0,6	91,1	8,3	0,7	90,8	8,6	0,6
2024 P/									
Ene-Feb-Mar	90,7	8,6	0,8	90,4	8,9	0,7	91,0	8,2	0,8
Abr-May-Jun	91,7	7,7	0,6	91,3	8,1	0,6	92,1	7,4	0,6
Jul-Ago-Set	91,8	7,6	0,6	92,1	7,4	0,5	91,4	7,9	0,7
Jul-Ago-Set 24/ Jul-Ago-Set 23	0,9	*	-0,8	-0,2	1,2	**	-1,1	**	-0,2

Nota: En el contexto de las medidas de aislamiento social adoptadas por el gobierno, debido a la COVID-19 se aplicaron las entrevistas telefónicas con un cuestionario reducido en el cual no se encontraba la pregunta necesaria para este indicador en el segundo y tercer trimestre del año 2020.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 20
Perú: Población de 6 y más años de edad que hace uso de Internet por grupos de edad y frecuencia de uso
Año: 2012 - 2023 y Trimestre: 2017 - 2024
 (Porcentaje)

Año / Trimestre	6 a 24 años			25 y más					
	Una vez al día	Una vez a la semana	Una vez al mes o cada dos meses o más	Una vez al día	Una vez a la semana	Una vez al mes o cada dos meses o más			
Indicadores anuales									
2012	35,0	56,7	8,3	45,4	45,1	9,6			
2013	42,0	51,6	6,3	52,1	39,6	8,3			
2014	45,0	49,0	5,9	55,3	37,4	7,4			
2015	46,5	48,5	5,0	57,9	35,9	6,1			
2016	54,0	41,3	4,6	66,5	28,7	4,8			
2017	62,3	34,2	3,5	74,3	22,4	3,3			
2018	67,4	29,7	2,9	79,4	18,0	2,6			
2019	70,1	27,4	2,5	83,0	15,2	1,8			
2020	83,5	15,2	1,3	85,6	13,1	1,2			
2021	91,6	7,9	0,5	89,7	9,4	0,9			
2022	88,2	11,1	0,6	91,2	8,0	0,8			
2023	87,6	11,7	0,7	92,0	7,2	0,8			
Indicadores trimestrales									
2017									
Ene-Feb-Mar	67,4	29,7	2,9	74,2	22,7	3,0			
Abr-May-Jun	65,7	31,5	2,9	76,7	20,7	2,6			
Jul-Ago-Set	63,3	33,5	3,1	76,2	20,5	3,3			
Oct-Nov-Dic	62,0	34,2	3,8	78,4	18,7	2,9			
2018									
Ene-Feb-Mar	71,7	25,5	2,8	78,8	18,4	2,9			
Abr-May-Jun	69,8	27,5	2,8	82,0	15,9	2,0			
Jul-Ago-Set	67,4	29,7	2,9	80,8	16,9	2,3			
Oct-Nov-Dic	67,1	30,8	2,2	81,7	16,1	2,2			
2019									
Ene-Feb-Mar	72,9	24,8	2,3	82,9	15,6	1,5			
Abr-May-Jun	73,3	24,8	1,9	84,2	14,3	1,5			
Jul-Ago-Set	72,1	25,4	2,6	85,1	13,4	1,6			
Oct-Nov-Dic	69,0	28,8	2,2	84,4	13,6	2,0			
2020									
Ene-Feb-Mar	75,7	22,1	2,2	85,4	13,2	1,4			
Oct-Nov-Dic	90,4	9,3	0,3	87,4	11,8	0,8			
2021									
Ene-Feb-Mar	85,7	13,5	0,7	87,6	11,4	1,0			
Abr-May-Jun	93,0	6,6	0,4	90,1	9,1	0,9			
Jul-Ago-Set	94,3	5,4	0,3	91,7	7,6	0,7			
Oct-Nov-Dic	94,4	5,2	0,3	91,7	7,6	0,6			
2022									
Ene-Feb-Mar	90,1	9,4	0,5	91,1	8,0	0,9			
Abr-May-Jun	88,6	10,8	0,5	91,5	7,7	0,8			
Jul-Ago-Set	87,5	11,7	0,7	92,1	7,3	0,7			
Oct-Nov-Dic	88,0	11,5	0,5	92,8	6,7	0,6			
2023									
Ene-Feb-Mar	87,8	11,3	0,8	91,8	7,5	0,7			
Abr-May-Jun	87,3	12,1	0,5	92,8	6,4	0,8			
Jul-Ago-Set	88,0	11,3	0,7	92,7	6,5	0,8			
Oct-Nov-Dic	87,8	11,7	0,5	92,9	6,3	0,7			
2024 P/									
Ene-Feb-Mar	87,2	11,9	0,8	92,7	6,6	0,7			
Abr-May-Jun	88,0	11,5	0,6	94,0	5,4	0,6			
Jul-Ago-Set	87,7	11,7	0,6	94,2	5,2	0,6			
Variación absoluta									
Jul-Ago-Set 24/ Jul-Ago-Set 23	-0,3	0,4	-0,1	1,5	***	-1,3	***	-0,2	*

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

Nota: En el contexto de las medidas de aislamiento social adoptadas por el gobierno, debido a la COVID-19 se aplicaron las entrevistas telefónicas con un cuestionario reducido en el cual no se encontraba la pregunta necesaria para este indicador en el segundo y tercer trimestre del año 2020.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 21
Perú: Población de 6 y más años de edad que hace uso de Internet por ámbito geográfico y frecuencia de uso
Año: 2012 - 2023 y Trimestre: 2017 - 2024
 (Porcentaje)

Año / Trimestre	Lima Metropolitana 1/			Resto urbano 2/			Rural					
	Una vez al día	Una vez a la semana	Una vez al mes o cada dos meses o más	Una vez al día	Una vez a la semana	Una vez al mes o cada dos meses o más	Una vez al día	Una vez a la semana	Una vez al mes o cada dos meses o más			
Indicadores anuales												
2012	45,0	50,3	4,8	37,6	51,3	11,2	14,5	64,4	21,1			
2013	56,0	40,1	3,9	40,6	50,4	9,0	19,0	63,1	17,9			
2014	59,8	36,9	3,3	43,3	48,3	8,4	20,4	62,1	17,4			
2015	63,1	34,0	2,9	45,3	48,0	6,6	19,6	64,5	15,8			
2016	71,0	26,5	2,5	54,5	39,9	5,6	27,2	59,1	13,7			
2017	79,1	19,5	1,5	63,0	32,7	4,2	36,0	53,6	10,4			
2018	84,2	14,5	1,4	69,1	27,9	3,0	42,3	48,0	9,7			
2019	85,1	14,0	0,9	75,4	22,5	2,2	49,8	42,2	8,0			
2020	88,9	10,5	0,6	84,6	14,2	1,2	69,4	26,8	3,8			
2021	94,7	5,0	0,3	90,4	9,1	0,5	78,5	18,8	2,7			
2022	96,4	3,4	0,2	89,1	10,4	0,5	73,5	23,2	3,3			
2023	97,2	2,7	0,1	89,5	9,8	0,7	73,7	23,3	3,1			
Indicadores trimestrales												
2017												
Ene-Feb-Mar	80,2	18,6	1,2	67,1	29,1	3,7	37,3	52,8	10,0			
Abr-May-Jun	81,4	17,8	0,8	66,6	29,8	3,6	35,8	53,9	10,3			
Jul-Ago-Set	80,0	18,4	1,6	64,7	31,4	3,9	38,5	51,8	9,7			
Oct-Nov-Dic	82,0	16,5	1,5	64,3	31,6	4,1	35,2	53,9	10,9			
2018												
Ene-Feb-Mar	84,5	13,9	1,6	71,0	25,9	3,1	45,2	44,3	10,5			
Abr-May-Jun	87,9	11,5	0,7	70,8	26,2	3,0	42,3	48,6	9,1			
Jul-Ago-Set	85,8	12,8	1,4	69,6	27,8	2,6	41,1	48,9	10,0			
Oct-Nov-Dic	84,4	14,5	1,1	71,4	26,4	2,2	44,2	47,0	8,7			
2019												
Ene-Feb-Mar	84,4	14,8	0,9	77,6	20,8	1,7	50,5	39,6	9,9			
Abr-May-Jun	87,6	11,7	0,6	76,5	21,7	1,8	51,6	41,3	7,1			
Jul-Ago-Set	87,4	11,9	0,7	77,8	20,2	2,0	46,2	44,7	9,0			
Oct-Nov-Dic	84,6	14,5	0,9	76,1	21,5	2,4	53,5	40,6	5,9			
2020												
Ene-Feb-Mar	86,4	12,9	0,7	81,0	17,2	1,7	59,2	34,1	6,7			
Oct-Nov-Dic	90,8	8,9	0,3	89,9	9,7	0,5	76,5	21,5	2,0			
2021												
Ene-Feb-Mar	92,4	7,3	0,3	86,9	12,5	0,5	68,6	26,8	4,6			
Abr-May-Jun	94,0	5,6	0,5	92,0	7,5	0,5	81,3	17,0	1,7			
Jul-Ago-Set	96,8	3,1	0,1	92,7	7,0	0,4	81,9	15,8	2,2			
Oct-Nov-Dic	95,7	4,0	0,2	93,6	6,0	0,4	81,3	16,8	1,8			
2022												
Ene-Feb-Mar	96,9	2,9	0,2	89,7	9,9	0,4	73,2	22,8	4,0			
Abr-May-Jun	96,3	3,4	0,2	89,6	10,0	0,4	73,7	23,0	3,4			
Jul-Ago-Set	96,3	3,4	0,3	89,4	10,0	0,6	73,3	24,3	2,4			
Oct-Nov-Dic	96,5	3,5	0,0	90,4	9,2	0,4	73,8	23,4	2,8			
2023												
Ene-Feb-Mar	96,8	3,0	0,2	89,4	9,9	0,8	72,9	24,6	2,4			
Abr-May-Jun	96,3	3,4	0,2	90,7	8,9	0,4	74,0	22,9	3,0			
Jul-Ago-Set	97,7	2,3	0,0	90,2	9,0	0,8	73,3	23,8	2,9			
Oct-Nov-Dic	97,8	2,1	0,1	90,0	9,6	0,4	73,6	23,1	3,3			
2024 P/												
Ene-Feb-Mar	97,1	2,7	0,1	90,3	9,1	0,5	71,8	24,5	3,6			
Abr-May-Jun	97,0	2,9	0,1	91,5	8,0	0,5	77,2	20,5	2,3			
Jul-Ago-Set	97,5	2,3	0,2	90,9	8,8	0,3	79,1	18,3	2,6			
Variación absoluta												
Jul-Ago-Set 24/	-0,2	0,0	0,2	0,7	-0,2	-0,5	***	5,8	***	-5,5	***	-0,3
Jul-Ago-Set 23												

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

Nota: En el contexto de las medidas de aislamiento social adoptadas por el gobierno, debido a la COVID-19 se aplicaron las entrevistas telefónicas con un cuestionario reducido en el cual no se encontraba la pregunta necesaria para este indicador en el segundo y tercer trimestre del año 2020.

1/ Lima Metropolitana incluye la Provincia Constitucional del Callao.

2/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 22
Perú: Población de 6 y más años de edad que hace uso de Internet por tipo de actividad que realiza
Año: 2012 - 2023 y Trimestre: 2017 - 2024
 (Porcentaje)

Año / Trimestre	Comunicarse (e-mail, chat, llamadas por Skype, WhatsApp, Facebook, Twitter, etc)	Obtener información	Actividades de entretenimiento (juego de video, obtener películas, música, videos, escuchar radio, leer periódico, etc).	Operaciones en banca electrónica y otros servicios financieros	Educación formal y actividades de capacitación	Transacciones (interactuar) con organizaciones estatales, autoridades públicas.	Comprar productos y/o servicios	Vender productos y/o servicios (Mercado Libre, OLX, Facebook, etc.)	Otros	Descarga de antivirus / aplicativos / software (programas)
Indicadores anuales										
2012	78,4	92,7	67,1	5,9	8,3	6,4	4,0	-	-	-
2013	80,1	93,1	66,8	5,2	7,5	4,8	3,8	-	-	-
2014	83,2	93,1	66,8	5,5	6,9	5,4	4,2	-	-	-
2015	84,6	87,0	73,6	7,4	7,4	6,3	5,0	2,9	2,7	-
2016	86,5	86,6	75,5	7,6	8,1	8,4	6,1	3,1	8,0	-
2017	88,5	87,6	79,6	7,5	7,2	8,8	6,6	2,8	10,6	-
2018	90,3	86,8	81,1	10,2	8,4	10,6	9,4	3,4	12,9	-
2019	88,7	88,7	85,0	12,6	8,5	11,4	11,5	3,5	2,7	-
2020	94,1	85,6	82,6	12,6	14,5	9,3	10,3	3,2	1,9	18,2
2021	95,4	79,1	83,6	13,5	28,9	10,4	10,5	3,4	1,1	17,2
2022	94,0	79,4	86,6	17,8	23,8	10,4	12,0	3,6	1,2	17,5
2023	93,1	79,4	89,9	22,9	20,5	10,0	13,6	3,7	1,3	19,3
Indicadores trimestrales										
2017										
Ene-Feb-Mar	89,4	84,9	81,2	10,3	8,5	10,7	8,5	3,3	9,9	-
Abr-May-Jun	88,6	87,6	79,6	8,4	9,3	9,8	7,2	3,0	9,9	-
Jul-Ago-Set	88,2	88,5	79,9	8,5	6,8	9,4	7,8	3,3	11,8	-
Oct-Nov-Dic	89,0	90,7	80,7	8,2	6,7	8,2	7,6	3,2	13,8	-
2018										
Ene-Feb-Mar	91,6	85,1	80,5	10,7	7,5	10,0	10,1	3,6	11,0	-
Abr-May-Jun	90,3	86,1	81,1	13,2	11,6	10,3	11,9	4,3	12,4	-
Jul-Ago-Set	89,8	88,1	82,9	11,7	10,0	11,3	11,3	3,8	14,2	-
Oct-Nov-Dic	90,4	89,9	82,4	11,0	8,0	14,1	10,7	3,2	16,0	-
2019										
Ene-Feb-Mar	92,7	86,0	85,5	14,1	8,7	12,8	13,0	3,9	2,1	21,9
Abr-May-Jun	90,7	89,4	85,3	14,3	10,2	12,5	12,8	4,0	2,5	20,5
Jul-Ago-Set	90,3	89,7	85,0	14,6	9,9	12,1	13,3	3,8	3,7	22,8
Oct-Nov-Dic	90,0	91,1	86,6	13,8	8,9	12,3	12,7	3,9	3,2	22,1

Continúa.

Cuadro N° 22
Perú: Población de 6 y más años de edad que hace uso de Internet por tipo de actividad que realiza
Año: 2012 - 2023 y Trimestre: 2017 - 2024
 (Porcentaje)

Año / Trimestre	Comunicarse (e-mail, chat, llamadas por Skype, WhatsApp, Facebook, Twitter, etc)	Obtener información	Entretimiento (juego de video, obtener películas, música, videos, escuchar radio, leer periódico, etc).	Operaciones en banca electrónica y otros servicios financieros	Educación formal y actividades de capacitación	Transacciones (Interactuar) con estatales, autoridades públicas.	Comprar y/o productos y/o servicios	Vender productos y/o servicios (Mercado Libre, OLX, Facebook, etc.)	Otros	Descarga de antivirus / aplicativos / software (programas)
2020										
Ene-Feb-Mar	92,2	87,9	88,5	17,1	10,3	13,1	15,1	4,4	2,3	22,6
Oct-Nov-Dic	96,2	86,3	79,3	13,4	21,3	9,0	10,7	3,3	1,9	15,9
2021										
Ene-Feb-Mar	94,5	81,5	83,5	13,8	20,5	10,5	11,7	4,0	1,5	17,0
Abr-May-Jun	95,3	79,1	82,5	13,8	31,3	10,9	11,6	3,6	1,0	16,9
Jul-Ago-Set	95,1	78,4	84,8	15,0	34,3	10,6	11,2	3,2	1,7	17,8
Oct-Nov-Dic	95,3	80,5	85,4	16,9	36,1	11,9	12,5	3,9	1,4	19,1
2022										
Ene-Feb-Mar	94,7	81,0	86,3	18,3	27,1	11,3	14,0	3,6	1,4	17,3
Abr-May-Jun	93,8	79,0	85,9	19,2	25,2	10,9	14,0	4,1	2,1	17,1
Jul-Ago-Set	93,2	79,0	88,3	19,9	25,1	11,2	14,0	4,0	1,6	19,8
Oct-Nov-Dic	93,2	81,6	87,5	20,4	24,1	11,9	13,2	4,2	1,3	18,4
2023										
Ene-Feb-Mar	93,0	78,4	89,2	21,1	21,1	11,8	15,2	4,2	1,4	18,3
Abr-May-Jun	92,9	79,2	89,9	23,2	22,7	10,1	15,3	4,0	1,5	20,5
Jul-Ago-Set	92,4	80,9	90,9	25,5	21,5	10,5	15,2	4,0	1,5	21,2
Oct-Nov-Dic	92,1	81,6	91,0	27,1	21,5	10,2	14,5	3,3	1,6	20,2
2024 P/										
Ene-Feb-Mar	91,7	79,7	92,1	31,5	19,9	10,0	16,0	4,2	1,5	20,6
Abr-May-Jun	91,6	81,5	90,6	32,7	21,1	10,8	15,1	4,2	1,2	20,3
Jul-Ago-Set	91,4	82,0	91,8	33,5	22,3	11,4	15,3	4,6	0,8	21,3
Jul-Ago-Set 24/ Jul-Ago-Set 23	-1,0	**	0,9	8,0	***	0,9	0,1	0,6	-0,7	**

Variación Absoluta

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

Nota 1: A partir del 2019 se incorpora la variable Descarga de antivirus/aplicativos/software (programas).

Nota 2: En el contexto de las medidas de aislamiento social adoptadas por el gobierno, debido a la COVID-19 se aplicaron las entrevistas telefónicas con un cuestionario reducido en el cual no se encontraba la pregunta necesaria para este indicador en el segundo y tercer trimestre del año 2020.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Conclusión.

Cuadro N° 23
Perú: Población de 6 y más años de edad que hace uso de Internet para obtener información por sexo y grupos de edad
Año: 2012 - 2023 y Trimestre: 2017 - 2024
 (Porcentaje)

Año / Trimestre	Total	Sexo		Grupos de edad	
		Hombre	Mujer	6 a 24 años	25 y más
Indicadores anuales					
2012	92,7	91,6	94,0	91,0	95,0
2013	93,1	92,8	93,4	91,9	94,6
2014	93,1	92,5	93,7	91,8	94,6
2015	87,0	86,4	87,6	85,3	88,9
2016	85,6	85,3	85,8	84,7	86,4
2017	87,6	87,2	88,1	87,3	88,0
2018	86,8	86,5	87,1	86,8	86,8
2019	88,7	88,6	88,8	88,3	89,0
2020	85,6	85,4	85,8	84,8	86,3
2021	79,1	79,2	78,9	77,6	80,2
2022	79,4	79,9	78,9	79,9	79,1
2023	79,4	79,8	78,9	79,9	79,1
Indicadores trimestrales					
2017					
Ene-Feb-Mar	84,9	84,4	85,5	80,5	88,7
Abr-May-Jun	87,6	87,5	87,9	86,8	88,4
Jul-Ago-Set	88,5	87,8	89,4	89,3	87,8
Oct-Nov-Dic	90,7	90,5	90,9	91,6	89,8
2018					
Ene-Feb-Mar	85,1	84,5	85,8	82,3	87,3
Abr-May-Jun	86,1	86,7	85,6	85,9	86,4
Jul-Ago-Set	88,1	88,0	88,1	88,4	87,8
Oct-Nov-Dic	89,9	89,5	90,3	90,4	89,4
2019					
Ene-Feb-Mar	86,0	86,2	85,7	82,1	88,6
Abr-May-Jun	89,4	89,4	89,3	89,2	89,5
Jul-Ago-Set	89,7	89,0	90,4	89,8	89,6
Oct-Nov-Dic	91,1	91,4	90,8	91,4	90,9
2020					
Ene-Feb-Mar	87,9	88,1	87,7	85,4	89,6
Oct-Nov-Dic	86,3	86,5	86,0	85,7	86,7
2021					
Ene-Feb-Mar	81,5	80,9	82,1	79,2	83,1
Abr-May-Jun	79,1	79,1	79,0	76,7	81,0
Jul-Ago-Set	78,4	78,8	78,1	77,5	79,2
Oct-Nov-Dic	80,5	80,9	80,1	79,5	81,3
2022					
Ene-Feb-Mar	81,0	81,7	80,2	77,6	83,3
Abr-May-Jun	79,0	78,8	79,2	79,2	78,9
Jul-Ago-Set	79,0	80,3	77,7	81,7	77,3
Oct-Nov-Dic	81,6	81,8	81,4	82,5	81,0
2023					
Ene-Feb-Mar	78,4	79,4	77,3	75,6	80,0
Abr-May-Jun	79,2	79,6	78,7	80,1	78,6
Jul-Ago-Set	80,9	81,5	80,2	81,4	80,5
Oct-Nov-Dic	81,6	81,9	81,3	82,0	81,3
2024 P/					
Ene-Feb-Mar	79,7	79,9	79,5	77,4	81,1
Abr-May-Jun	81,5	82,0	81,0	83,0	80,6
Jul-Ago-Set	82,0	82,7	81,3	83,7	81,0
Variación absoluta					
Jul-Ago-Set 24/ Jul-Ago-Set 23	1,1	1,2	1,1	2,3	* 0,5

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

Nota: En el contexto de las medidas de aislamiento social adoptadas por el gobierno, debido a la COVID-19 se aplicaron las entrevistas telefónicas con un cuestionario reducido en el cual no se encontraba la pregunta necesaria para este indicador en el segundo y tercer trimestre del año 2020.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 24
Perú: Población de 6 y más años de edad que hace uso de Internet para obtener
Información por nivel educativo
Año: 2012 - 2023 y Trimestre: 2017 - 2024
 (Porcentaje)

Año / Trimestre	Primaria 1/	Secundaria	Superior no universitaria	Superior universitaria
Indicadores anuales				
2012	81,5	91,7	96,1	98,1
2013	83,5	91,9	96,0	98,3
2014	84,3	91,3	95,8	98,7
2015	77,2	83,5	90,2	95,4
2016	76,0	82,3	89,2	93,5
2017	76,5	85,1	91,6	95,5
2018	74,4	84,2	91,3	95,0
2019	75,6	87,1	92,9	96,6
2020	70,5	84,7	92,1	95,7
2021	65,3	78,4	85,5	91,7
2022	64,4	78,8	86,1	91,1
2023	62,6	79,1	87,8	91,5
Indicadores trimestrales				
2017				
Ene-Feb-Mar	59,7	81,7	91,0	94,4
Abr-May-Jun	76,8	84,6	90,6	94,8
Jul-Ago-Set	79,8	85,9	91,5	96,0
Oct-Nov-Dic	84,6	88,1	93,2	97,0
2018				
Ene-Feb-Mar	62,2	81,1	91,1	95,0
Abr-May-Jun	73,5	82,8	89,5	94,4
Jul-Ago-Set	76,7	85,5	91,5	96,0
Oct-Nov-Dic	80,0	88,0	93,7	96,1
2019				
Ene-Feb-Mar	62,4	83,7	91,0	95,3
Abr-May-Jun	75,3	87,8	93,0	96,6
Jul-Ago-Set	77,0	88,4	93,5	97,2
Oct-Nov-Dic	82,0	89,8	94,1	97,6
2020				
Ene-Feb-Mar	64,4	86,8	93,2	96,7
Oct-Nov-Dic	75,0	85,2	91,6	96,0
2021				
Ene-Feb-Mar	64,7	79,7	87,7	94,5
Abr-May-Jun	65,1	77,7	86,5	92,0
Jul-Ago-Set	66,7	77,8	84,2	89,3
Oct-Nov-Dic	67,8	80,4	86,6	91,6
2022				
Ene-Feb-Mar	61,8	79,9	88,7	93,3
Abr-May-Jun	63,5	77,7	85,9	91,0
Jul-Ago-Set	67,6	77,2	83,5	90,3
Oct-Nov-Dic	68,3	82,0	87,8	90,1
2023				
Ene-Feb-Mar	57,2	77,7	87,0	91,0
Abr-May-Jun	63,8	78,3	86,5	90,0
Jul-Ago-Set	65,5	80,2	89,3	92,0
Oct-Nov-Dic	65,7	81,9	88,8	94,4
2024 P/				
Ene-Feb-Mar	56,4	80,9	87,8	92,9
Abr-May-Jun	65,9	80,9	89,9	92,6
Jul-Ago-Set	66,7	81,7	89,2	93,4
Variación absoluta				
Jul-Ago-Set 24/				
Jul-Ago-Set 23	1,2	1,5	-0,1	1,4

Nota: En el contexto de las medidas de aislamiento social adoptadas por el gobierno, debido a la COVID-19 se aplicaron las entrevistas telefónicas con un cuestionario reducido en el cual no se encontraba la pregunta necesaria para este indicador en el segundo y tercer trimestre del año 2020.

1/ Incluye sin nivel e inicial. A partir del 2017, se incluye educación básica especial.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 25
Perú: Población de 6 y más años de edad que hace uso de Internet para obtener
Información por área de residencia
Año: 2012 - 2023 y Trimestre: 2017 - 2024
 (Porcentaje)

Año / Trimestre	Lima Metropolitana 1/	Resto urbano 2/	Área rural	
Indicadores anuales				
2012	92,3	93,0	93,1	
2013	93,9	92,2	93,4	
2014	93,9	92,2	92,8	
2015	85,2	88,6	87,3	
2016	83,4	87,5	86,6	
2017	87,9	87,9	84,4	
2018	88,5	85,7	83,2	
2019	89,5	88,7	84,2	
2020	86,6	86,8	76,9	
2021	77,3	82,0	73,5	
2022	77,7	81,9	74,8	
2023	79,6	80,9	73,3	
Indicadores trimestrales				
2017				
Ene-Feb-Mar	84,6	86,2	77,4	
Abr-May-Jun	87,7	87,9	85,3	
Jul-Ago-Set	89,4	88,1	85,5	
Oct-Nov-Dic	91,1	90,5	88,9	
2018				
Ene-Feb-Mar	88,3	83,3	74,9	
Abr-May-Jun	87,9	84,7	84,5	
Jul-Ago-Set	88,4	88,0	86,5	
Oct-Nov-Dic	92,1	88,5	85,8	
2019				
Ene-Feb-Mar	87,4	85,8	78,0	
Abr-May-Jun	90,6	89,3	83,3	
Jul-Ago-Set	90,1	89,9	85,9	
Oct-Nov-Dic	92,0	91,0	87,8	
2020				
Ene-Feb-Mar	89,7	87,4	81,4	
Oct-Nov-Dic	87,6	87,6	75,6	
2021				
Ene-Feb-Mar	82,6	82,5	72,9	
Abr-May-Jun	76,1	83,0	72,6	
Jul-Ago-Set	72,9	83,8	74,1	
Oct-Nov-Dic	79,7	82,8	73,9	
2022				
Ene-Feb-Mar	81,9	81,9	73,4	
Abr-May-Jun	75,8	82,5	74,7	
Jul-Ago-Set	74,8	83,2	75,3	
Oct-Nov-Dic	79,5	84,7	74,8	
2023				
Ene-Feb-Mar	78,1	81,0	68,3	
Abr-May-Jun	78,2	81,7	72,3	
Jul-Ago-Set	81,5	81,8	75,3	
Oct-Nov-Dic	81,8	83,3	74,1	
2024 P/				
Ene-Feb-Mar	82,3	79,9	70,6	
Abr-May-Jun	84,4	82,0	71,7	
Jul-Ago-Set	85,0	82,7	71,1	
Variación absoluta				
Jul-Ago-Set 24/				
Jul-Ago-Set 23	3,5	0,9	-4,2	**

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

Nota: En el contexto de las medidas de aislamiento social adoptadas por el gobierno, debido a la COVID-19 se aplicaron las entrevistas telefónicas con un cuestionario reducido en el cual no se encontraba la pregunta necesaria para este indicador en el segundo y tercer trimestre del año 2020.

1/ Lima Metropolitana incluye la Provincia Constitucional del Callao.

2/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 26
Perú: Población de 6 y más años de edad que hace uso de Internet para Comunicarse por sexo y grupos de edad
Año: 2012 - 2023 y Trimestre: 2017 - 2024
 (Porcentaje)

Año / Trimestre	Total	Sexo		Grupos de edad				
		Hombre	Mujer	6 a 24 años	25 y más			
Indicadores anuales								
2012	78,4	78,4	78,5	75,3	82,6			
2013	80,1	80,2	79,9	77,2	83,8			
2014	83,2	83,1	83,4	80,2	86,9			
2015	84,6	84,7	84,5	81,0	88,7			
2016	86,5	86,0	87,0	82,5	90,7			
2017	88,5	88,4	88,5	82,9	93,7			
2018	90,3	89,8	90,8	83,1	96,3			
2019	90,6	90,4	90,9	81,9	97,3			
2020	94,1	93,9	94,4	89,1	98,0			
2021	95,4	95,2	95,6	91,4	98,3			
2022	94,0	93,8	94,2	87,5	98,2			
2023	93,1	92,9	93,2	84,8	98,1			
Indicadores trimestrales								
2017								
Ene-Feb-Mar	89,4	89,2	89,5	85,3	92,9			
Abr-May-Jun	88,6	88,4	88,7	83,0	93,6			
Jul-Ago-Set	88,2	88,1	88,3	81,7	94,2			
Oct-Nov-Dic	89,0	89,3	88,8	82,5	95,1			
2018								
Ene-Feb-Mar	91,6	91,1	92,2	86,5	95,6			
Abr-May-Jun	90,3	90,2	90,4	82,9	96,4			
Jul-Ago-Set	89,8	89,6	90,0	81,5	96,7			
Oct-Nov-Dic	90,4	89,7	91,1	82,0	97,0			
2019								
Ene-Feb-Mar	92,7	92,1	93,3	85,3	97,9			
Abr-May-Jun	90,7	91,0	90,5	82,1	97,3			
Jul-Ago-Set	90,3	90,2	90,5	81,2	97,4			
Oct-Nov-Dic	90,0	90,1	89,9	80,5	97,4			
2020								
Ene-Feb-Mar	92,2	92,0	92,4	84,1	97,6			
Oct-Nov-Dic	96,2	96,0	96,5	93,1	98,7			
2021								
Ene-Feb-Mar	94,5	94,3	94,9	89,4	98,2			
Abr-May-Jun	95,3	95,1	95,6	91,4	98,6			
Jul-Ago-Set	95,1	95,0	95,2	91,2	98,2			
Oct-Nov-Dic	95,3	95,2	95,5	91,7	98,2			
2022								
Ene-Feb-Mar	94,7	94,2	95,2	89,1	98,5			
Abr-May-Jun	93,8	93,6	94,1	87,8	97,8			
Jul-Ago-Set	93,2	93,0	93,3	85,1	98,5			
Oct-Nov-Dic	93,2	92,9	93,4	85,2	98,4			
2023								
Ene-Feb-Mar	93,0	92,7	93,3	84,2	98,2			
Abr-May-Jun	92,9	92,5	93,4	84,7	98,2			
Jul-Ago-Set	92,4	92,5	92,3	83,5	98,0			
Oct-Nov-Dic	92,1	91,8	92,3	82,5	98,1			
2024 P/								
Ene-Feb-Mar	91,7	90,8	92,5	80,8	98,2			
Abr-May-Jun	91,6	91,4	91,8	81,0	98,1			
Jul-Ago-Set	91,4	91,3	91,6	80,8	97,9			
Variación absoluta								
Jul-Ago-Set 24/ Jul-Ago-Set 23	-1,0	**	-1,2	**	-0,7	-2,7	***	-0,1

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

Nota: En el contexto de las medidas de aislamiento social adoptadas por el gobierno, debido a la COVID-19 se aplicaron las entrevistas telefónicas con un cuestionario reducido en el cual no se encontraba la pregunta necesaria para este indicador en el segundo y tercer trimestre del año 2020.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 27
Perú: Población de 6 y más años de edad que hace uso de Internet para Comunicarse por nivel educativo
Año: 2012 - 2023 y Trimestre: 2017 - 2024
 (Porcentaje)

Año / Trimestre	Primaria 1/	Secundaria	Superior no universitaria	Superior universitaria		
Indicadores anuales						
2012	44,5	82,0	83,4	88,9		
2013	48,3	83,3	85,2	90,1		
2014	51,6	87,0	87,9	91,8		
2015	50,9	88,4	89,4	93,3		
2016	53,2	90,8	91,3	94,6		
2017	54,5	92,3	94,6	96,4		
2018	53,0	94,6	96,8	98,4		
2019	55,1	95,0	98,2	98,9		
2020	76,5	97,4	98,8	99,2		
2021	84,5	97,6	99,0	99,5		
2022	75,9	97,6	99,1	99,4		
2023	72,7	97,3	99,1	99,6		
Indicadores trimestrales						
2017						
Ene-Feb-Mar	54,3	92,8	93,8	95,8		
Abr-May-Jun	51,9	92,2	94,7	96,0		
Jul-Ago-Set	53,2	92,3	94,4	97,0		
Oct-Nov-Dic	56,5	93,2	96,2	96,9		
2018						
Ene-Feb-Mar	50,9	95,4	95,8	98,0		
Abr-May-Jun	52,2	93,8	97,0	98,6		
Jul-Ago-Set	50,6	94,7	97,3	98,4		
Oct-Nov-Dic	52,7	95,4	96,6	98,9		
2019						
Ene-Feb-Mar	55,5	95,9	98,4	99,0		
Abr-May-Jun	53,2	94,5	97,7	98,9		
Jul-Ago-Set	54,7	95,1	98,6	98,8		
Oct-Nov-Dic	54,1	95,4	98,4	99,4		
2020						
Ene-Feb-Mar	55,6	96,2	98,4	99,1		
Oct-Nov-Dic	86,1	98,6	99,2	99,5		
2021						
Ene-Feb-Mar	77,7	97,2	99,4	99,4		
Abr-May-Jun	84,4	97,7	99,3	99,4		
Jul-Ago-Set	84,7	97,5	99,0	99,2		
Oct-Nov-Dic	86,3	97,5	98,6	99,3		
2022						
Ene-Feb-Mar	77,6	97,7	99,3	99,3		
Abr-May-Jun	75,5	97,3	99,2	99,5		
Jul-Ago-Set	71,5	97,5	99,1	99,5		
Oct-Nov-Dic	73,1	97,9	98,8	99,4		
2023						
Ene-Feb-Mar	70,4	96,9	98,7	99,5		
Abr-May-Jun	71,2	97,4	99,0	99,6		
Jul-Ago-Set	70,3	97,3	99,3	99,5		
Oct-Nov-Dic	70,0	97,4	99,4	99,7		
2024 P/						
Ene-Feb-Mar	66,3	96,6	99,4	99,5		
Abr-May-Jun	68,3	96,4	99,1	99,5		
Jul-Ago-Set	67,6	96,5	99,2	99,3		
Variación absoluta						
Jul-Ago-Set 24/ Jul-Ago-Set 23	-2,7	*	-0,8	*	-0,1	-0,2

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

Nota: En el contexto de las medidas de aislamiento social adoptadas por el gobierno, debido a la COVID-19 se aplicaron las entrevistas telefónicas con un cuestionario reducido en el cual no se encontraba la pregunta necesaria para este indicador en el segundo y tercer trimestre del año 2020.

1/ Incluye sin nivel e inicial. A partir del 2017, se incluye educación básica especial.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 28
Perú: Población de 6 y más años de edad que hace uso de Internet para Comunicarse por área de residencia
Año: 2012 - 2023 y Trimestre: 2017 - 2024
 (Porcentaje)

Año / Trimestre	Lima Metropolitana 1/	Resto urbano 2/	Área rural		
Indicadores anuales					
2012	82,4	76,5	64,8		
2013	84,6	77,3	67,9		
2014	86,9	80,8	74,0		
2015	87,7	82,9	75,1		
2016	88,5	85,7	79,3		
2017	90,1	87,9	81,7		
2018	91,6	89,8	85,1		
2019	91,4	90,7	86,3		
2020	93,7	94,3	94,9		
2021	93,2	96,6	97,0		
2022	93,0	94,8	93,9		
2023	92,9	93,4	92,3		
Indicadores trimestrales					
2017					
Ene-Feb-Mar	90,0	89,1	87,0		
Abr-May-Jun	90,0	88,3	80,1		
Jul-Ago-Set	90,4	87,0	80,7		
Oct-Nov-Dic	91,7	87,6	80,6		
2018					
Ene-Feb-Mar	92,2	91,2	89,8		
Abr-May-Jun	92,2	89,4	84,4		
Jul-Ago-Set	91,8	88,8	83,7		
Oct-Nov-Dic	92,3	89,4	84,6		
2019					
Ene-Feb-Mar	93,4	92,2	90,9		
Abr-May-Jun	91,3	90,7	87,6		
Jul-Ago-Set	91,6	90,2	83,9		
Oct-Nov-Dic	91,6	89,6	85,1		
2020					
Ene-Feb-Mar	92,9	91,8	91,5		
Oct-Nov-Dic	95,9	96,5	96,3		
2021					
Ene-Feb-Mar	92,9	95,3	96,0		
Abr-May-Jun	93,3	96,5	97,1		
Jul-Ago-Set	93,0	96,3	96,9		
Oct-Nov-Dic	93,2	96,9	95,8		
2022					
Ene-Feb-Mar	93,8	95,3	94,9		
Abr-May-Jun	92,8	94,6	94,2		
Jul-Ago-Set	92,9	93,7	91,4		
Oct-Nov-Dic	92,8	93,6	92,8		
2023					
Ene-Feb-Mar	92,6	93,4	92,3		
Abr-May-Jun	92,9	93,1	92,8		
Jul-Ago-Set	92,5	92,7	90,8		
Oct-Nov-Dic	92,5	92,1	90,7		
2024 P/					
Ene-Feb-Mar	91,4	91,8	91,9		
Abr-May-Jun	91,9	92,0	89,4		
Jul-Ago-Set	93,0	91,0	88,6		
Variación absoluta					
Jul-Ago-Set 24/ Jul-Ago-Set 23	0,5	-1,7	***	-2,2	**

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

Nota: En el contexto de las medidas de aislamiento social adoptadas por el gobierno, debido a la COVID-19 se aplicaron las entrevistas telefónicas con un cuestionario reducido en el cual no se encontraba la pregunta necesaria para este indicador en el segundo y tercer trimestre del año 2020.

1/ Lima Metropolitana incluye la Provincia Constitucional del Callao.

2/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 29
Perú: Población de 6 y más años de edad que hace uso de Internet para actividades de entretenimiento por sexo y grupos de edad
Año: 2012 - 2023 y Trimestre: 2017 - 2024
 (Porcentaje)

Año / Trimestre	Total	Sexo		Grupos de edad			
		Hombre	Mujer	6 a 24 años	25 y más		
Indicadores anuales							
2012	67,1	71,4	61,7	77,3	53,4		
2013	66,8	70,8	62,1	75,7	55,2		
2014	66,8	70,6	62,4	74,6	57,2		
2015	73,6	76,1	70,6	78,1	68,3		
2016	75,5	78,0	72,7	79,9	70,9		
2017	79,6	81,9	77,1	82,8	76,7		
2018	81,1	83,2	78,7	85,1	77,7		
2019	85,0	86,8	83,0	88,0	82,8		
2020	82,6	84,6	80,4	83,9	81,5		
2021	83,6	85,3	81,8	83,7	83,5		
2022	86,6	88,0	85,1	88,7	85,2		
2023	89,9	90,8	88,9	92,6	88,3		
Indicadores trimestrales							
2017							
Ene-Feb-Mar	81,2	82,7	79,5	86,5	76,7		
Abr-May-Jun	79,6	82,6	76,1	82,2	77,2		
Jul-Ago-Set	79,9	82,4	77,0	83,5	76,5		
Oct-Nov-Dic	80,7	82,5	78,6	82,1	79,4		
2018							
Ene-Feb-Mar	80,5	82,9	77,8	86,3	76,0		
Abr-May-Jun	81,1	83,1	78,9	84,2	78,5		
Jul-Ago-Set	82,9	84,8	80,9	86,2	80,2		
Oct-Nov-Dic	82,4	84,8	79,6	86,2	79,3		
2019							
Ene-Feb-Mar	85,5	87,4	83,4	90,3	82,1		
Abr-May-Jun	85,3	87,0	83,3	87,9	83,2		
Jul-Ago-Set	85,0	86,7	83,1	87,6	83,0		
Oct-Nov-Dic	86,6	88,7	84,2	88,9	84,8		
2020							
Ene-Feb-Mar	88,5	90,0	86,8	92,6	85,7		
Oct-Nov-Dic	79,3	81,8	76,7	78,7	79,9		
2021							
Ene-Feb-Mar	83,5	85,0	82,0	85,9	81,9		
Abr-May-Jun	82,5	84,0	80,9	81,3	83,4		
Jul-Ago-Set	84,8	86,1	83,4	84,0	85,5		
Oct-Nov-Dic	85,4	87,1	83,6	85,3	85,5		
2022							
Ene-Feb-Mar	86,3	87,7	84,8	89,3	84,2		
Abr-May-Jun	85,9	87,6	84,0	87,8	84,6		
Jul-Ago-Set	88,3	89,4	87,2	89,6	87,5		
Oct-Nov-Dic	87,5	88,7	86,3	89,8	86,0		
2023							
Ene-Feb-Mar	89,2	90,1	88,2	93,0	86,9		
Abr-May-Jun	89,9	90,7	89,0	91,6	88,8		
Jul-Ago-Set	90,9	92,2	89,6	93,0	89,6		
Oct-Nov-Dic	91,0	92,2	89,8	93,3	89,6		
2024 P/							
Ene-Feb-Mar	92,1	93,0	91,2	95,8	89,9		
Abr-May-Jun	90,6	91,6	89,6	91,6	89,9		
Jul-Ago-Set	91,8	92,7	90,8	93,0	91,0		
Variación absoluta							
Jul-Ago-Set 24/ Jul-Ago-Set 23	0,9	0,5	1,2	*	0,0	1,4	**

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

Nota: En el contexto de las medidas de aislamiento social adoptadas por el gobierno, debido a la COVID-19 se aplicaron las entrevistas telefónicas con un cuestionario reducido en el cual no se encontraba la pregunta necesaria para este indicador en el segundo y tercer trimestre del año 2020.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 30
Perú: Población de 6 y más años de edad que hace uso de Internet para actividades de
entretenimiento por nivel educativo
Año: 2012 - 2023 y Trimestre: 2017 - 2024
 (Porcentaje)

Año / Trimestre	Primaria 1/	Secundaria	Superior no universitaria	Superior universitaria	
Indicadores anuales					
2012	77,7	71,2	58,1	60,9	
2013	75,2	70,4	57,9	62,4	
2014	72,4	69,4	59,5	64,4	
2015	76,4	73,8	69,5	74,1	
2016	77,6	75,2	73,0	76,6	
2017	79,6	78,7	76,9	83,0	
2018	80,4	79,7	80,1	84,8	
2019	83,2	84,1	84,7	88,1	
2020	73,7	81,9	85,8	89,2	
2021	73,8	84,3	87,3	90,4	
2022	82,2	86,1	88,3	90,9	
2023	86,7	89,5	91,6	93,0	
Indicadores trimestrales					
2017					
Ene-Feb-Mar	89,1	80,2	77,1	81,6	
Abr-May-Jun	78,9	79,3	76,2	82,1	
Jul-Ago-Set	79,1	78,7	76,7	84,5	
Oct-Nov-Dic	76,9	79,6	79,4	85,4	
2018					
Ene-Feb-Mar	86,0	79,5	76,7	82,4	
Abr-May-Jun	78,8	79,2	78,8	86,0	
Jul-Ago-Set	80,8	81,9	82,7	85,9	
Oct-Nov-Dic	80,0	80,7	82,7	86,4	
2019					
Ene-Feb-Mar	86,7	84,3	84,2	87,6	
Abr-May-Jun	84,1	84,3	83,5	88,5	
Jul-Ago-Set	82,4	84,0	85,5	88,1	
Oct-Nov-Dic	83,9	85,6	86,8	89,9	
2020					
Ene-Feb-Mar	88,6	86,6	88,8	90,9	
Oct-Nov-Dic	67,8	79,4	84,3	87,2	
2021					
Ene-Feb-Mar	76,1	82,7	86,2	89,4	
Abr-May-Jun	69,9	83,6	88,1	90,1	
Jul-Ago-Set	74,1	85,7	88,6	92,5	
Oct-Nov-Dic	78,5	86,0	87,7	90,7	
2022					
Ene-Feb-Mar	81,7	85,6	86,6	91,2	
Abr-May-Jun	80,7	85,0	87,6	91,2	
Jul-Ago-Set	82,7	88,3	90,1	92,2	
Oct-Nov-Dic	85,8	86,6	88,9	90,4	
2023					
Ene-Feb-Mar	87,3	88,9	89,3	91,1	
Abr-May-Jun	85,6	89,2	91,1	94,4	
Jul-Ago-Set	87,5	90,9	92,3	93,6	
Oct-Nov-Dic	88,6	90,7	93,1	93,0	
2024 P/					
Ene-Feb-Mar	90,2	91,4	92,6	94,9	
Abr-May-Jun	87,4	90,2	92,2	93,4	
Jul-Ago-Set	87,1	91,9	93,3	95,3	
Variación absoluta					
Jul-Ago-Set 24/ Jul-Ago-Set 23	-0,4	1,0	1,0	1,7	**

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

Nota: En el contexto de las medidas de aislamiento social adoptadas por el gobierno, debido a la COVID-19 se aplicaron las entrevistas telefónicas con un cuestionario reducido en el cual no se encontraba la pregunta necesaria para este indicador en el segundo y tercer trimestre del año 2020.

1/ Incluye sin nivel e inicial. A partir del 2017, se incluye educación básica especial.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 31
Perú: Población de 6 y más años de edad que hace uso de Internet para
actividades de entretenimiento por área de residencia
Año: 2012 - 2023 y Trimestre: 2017 - 2024
 (Porcentaje)

Año / Trimestre	Lima Metropolitana 1/	Resto urbano 2/	Área rural
Indicadores anuales			
2012	69,7	65,1	62,3
2013	69,8	64,9	59,3
2014	70,7	64,1	57,8
2015	78,4	70,4	62,2
2016	80,6	72,5	63,2
2017	84,9	76,4	66,6
2018	85,4	78,6	71,0
2019	87,7	83,8	78,1
2020	85,3	82,7	71,7
2021	87,3	82,9	75,1
2022	88,0	86,6	81,7
2023	92,2	89,5	84,6
Indicadores trimestrales			
2017			
Ene-Feb-Mar	85,8	78,7	67,4
Abr-May-Jun	85,6	75,9	64,4
Jul-Ago-Set	84,6	76,8	69,2
Oct-Nov-Dic	86,9	76,6	66,0
2018			
Ene-Feb-Mar	83,8	79,0	68,1
Abr-May-Jun	86,8	77,4	70,0
Jul-Ago-Set	87,6	80,2	73,4
Oct-Nov-Dic	85,5	81,0	72,0
2019			
Ene-Feb-Mar	87,6	84,8	77,2
Abr-May-Jun	89,2	82,9	77,7
Jul-Ago-Set	87,3	84,2	78,1
Oct-Nov-Dic	88,8	85,8	80,2
2020			
Ene-Feb-Mar	90,3	87,9	83,2
Oct-Nov-Dic	83,6	78,9	65,9
2021			
Ene-Feb-Mar	86,8	83,2	75,3
Abr-May-Jun	87,3	81,1	73,1
Jul-Ago-Set	89,0	84,1	75,0
Oct-Nov-Dic	87,5	85,8	77,1
2022			
Ene-Feb-Mar	86,6	87,2	81,0
Abr-May-Jun	86,4	86,9	79,6
Jul-Ago-Set	90,7	87,9	81,7
Oct-Nov-Dic	88,7	87,5	83,4
2023			
Ene-Feb-Mar	90,4	89,5	83,5
Abr-May-Jun	93,4	89,1	83,0
Jul-Ago-Set	93,4	90,6	84,8
Oct-Nov-Dic	92,4	91,3	85,8
2024 P/			
Ene-Feb-Mar	94,0	91,5	88,2
Abr-May-Jun	93,2	90,0	85,4
Jul-Ago-Set	94,5	91,0	87,0
Variación absoluta			
Jul-Ago-Set 24/			
Jul-Ago-Set 23	1,1	0,4	2,2

Nota: En el contexto de las medidas de aislamiento social adoptadas por el gobierno, debido a la COVID-19 se aplicaron las entrevistas telefónicas con un cuestionario reducido en el cual no se encontraba la pregunta necesaria para este indicador en el segundo y tercer trimestre del año 2020.

1/ Lima Metropolitana incluye la Provincia Constitucional del Callao.

2/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.