

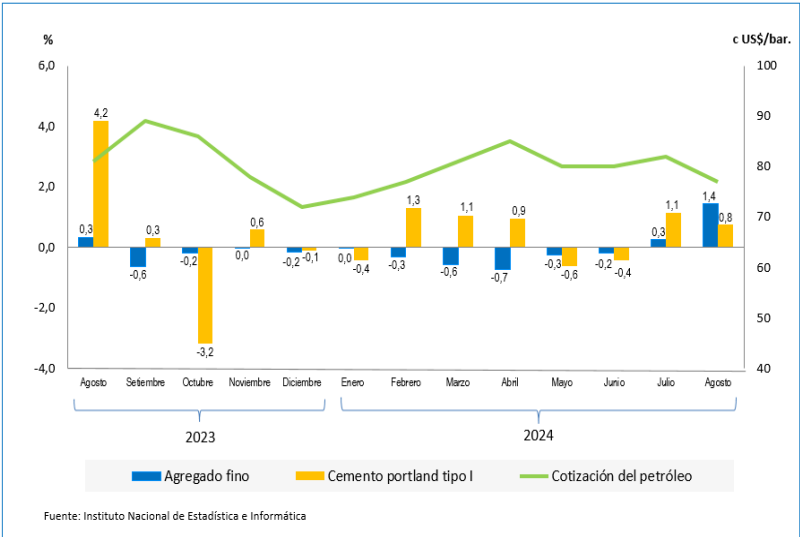
MAYOR DEMANDA Y CAÍDA DEL DÓLAR INFLUYERON EN ALGUNOS PRECIOS DE LOS ELEMENTOS DE LA CONSTRUCCIÓN, EN AGOSTO 2024

Mayor demanda influyó en algunos precios de los elementos de la construcción

En el mes de agosto 2024, por una mayor demanda se incrementaron los precios del agregado fino en 1,4%, cemento portland tipo I en 0,8%, hormigón 0,7%, pintura látex 0,6% y agregado grueso 0,4%.

Igualmente, los derivados del crudo mostraron alzas en sus precios, por el saldo de prorrata del mes pasado incidiendo en asfalto 3,1%, petróleo diésel 1,0% y gasolina 0,2%. De igual modo, subieron los precios del acero de construcción liso y corrugado en 1,5% cada uno.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE AGREGADO FINO, CEMENTO PORTLAND TIPO I Y COTIZACIÓN DEL PETRÓLEO (Agosto 2023 - Agosto 2024)



VARIACIÓN PORCENTUAL DE ELEMENTOS EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2024 \*/

| PRODUCTOS               | VARIACIÓN PORCENTUAL |             |
|-------------------------|----------------------|-------------|
|                         | AGOSTO               | ENE. - AGO. |
| Asfalto                 | 3,1                  | 7,7         |
| Agregado fino           | 1,4                  | -0,4        |
| Cemento portland tipo I | 0,8                  | 3,8         |

\*/ Área Geográfica 2: Lima, Provincia Constitucional del Callao, Ancash e Ica

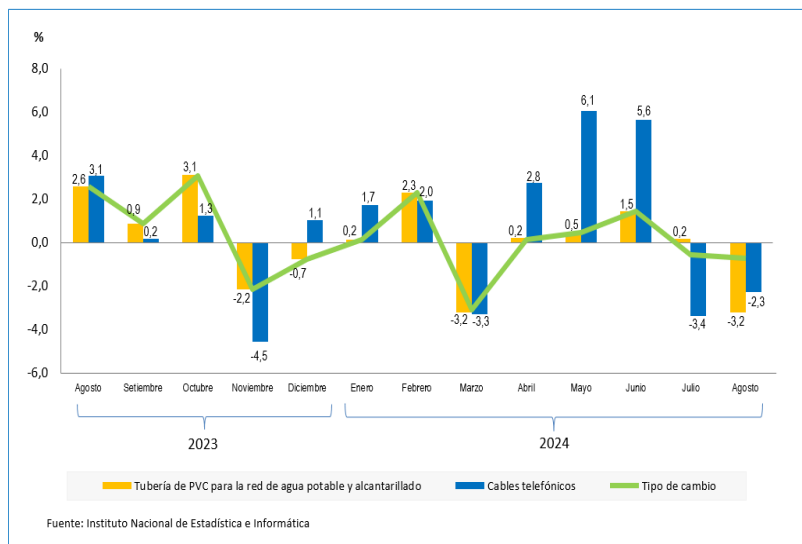
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

### Derivados del metal rojo continúan bajando sus precios en el mercado internacional

En el octavo mes del año, los derivados del cobre continúan bajando sus precios en el mercado internacional, influyendo en tubería de cobre -2,9%, alambre y cable de cobre desnudo -2,4%, cables telefónicos -2,3%, cables tipo Nyy-N2xy -2,1%, alambre y cable TW y THW -1,5% y alambre y cable tipo WP -1,3%. También, disminuyeron los precios de tubería de PVC para la red de agua potable y alcantarillado -3,2%, pintura temple -0,5% y artefacto de alumbrado exterior en -0,4%, por el comportamiento del mercado interno.

Por otro lado, el dólar registró una variación negativa de -0,6%, incidiendo en alcantarilla metálica, plancha de acero LAC, plancha de acero LAF, detonante, dinamita y plancha galvanizada.

### VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE TUBERÍA DE PVC PARA LA RED DE AGUA POTABLE Y ALCANTARILLADO, CABLES TELEFÓNICOS Y TIPO DE CAMBIO (Agosto 2023 - Agosto 2024)



### VARIACIÓN PORCENTUAL DE ELEMENTOS EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2024 \*/

| PRODUCTOS                                                   | VARIACIÓN PORCENTUAL |             |
|-------------------------------------------------------------|----------------------|-------------|
|                                                             | AGOSTO               | ENE. - AGO. |
| Tubería de PVC para la red de agua potable y alcantarillado | -3,2                 | -1,7        |
| Tubería de cobre                                            | -2,9                 | -0,9        |
| Cables telefónicos                                          | -2,3                 | 9,1         |

\*/ Área Geográfica 2: Lima, Provincia Constitucional del Callao, Ancash e Ica

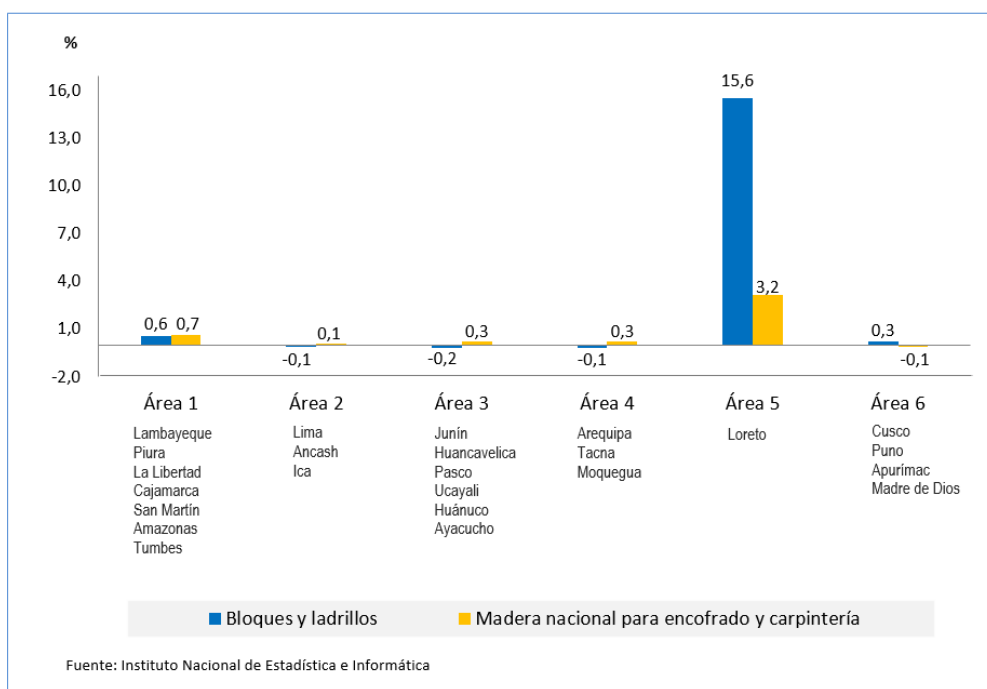
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

## MAYOR COSTO DEL TRANSPORTE INFLUYÓ EN LOS PRECIOS DE BLOQUES Y LADRILLOS, Y MADERA NACIONAL PARA ENCOFRADO Y CARPINTERÍA

En el mes de análisis, a nivel nacional se observó que los bloques y ladrillos, presentaron la mayor variación de precios en el área geográfica 5 con 15,6%, seguido del área geográfica 1 con 0,6%, y el área geográfica 6 con 0,3%, influenciados por el mayor costo del transporte. De otro lado, bajaron los precios del área geográfica 3 en -0,2% y las áreas geográficas 2 y 4 ambos con -0,1%, por una menor demanda.

Así también, la madera nacional para encofrado y carpintería, registró la tasa más alta en el área geográfica 5 con 3,2%, siguiéndole el área geográfica 1 con 0,7%, las áreas geográficas 3 y 4 con 0,3% cada una y el área geográfica 2 con 0,1%, explicado por la difícil extracción de las maderas y el mayor costo del transporte. Mientras que, bajaron los precios del área geográfica 6 en -0,1%, por las menores ventas.

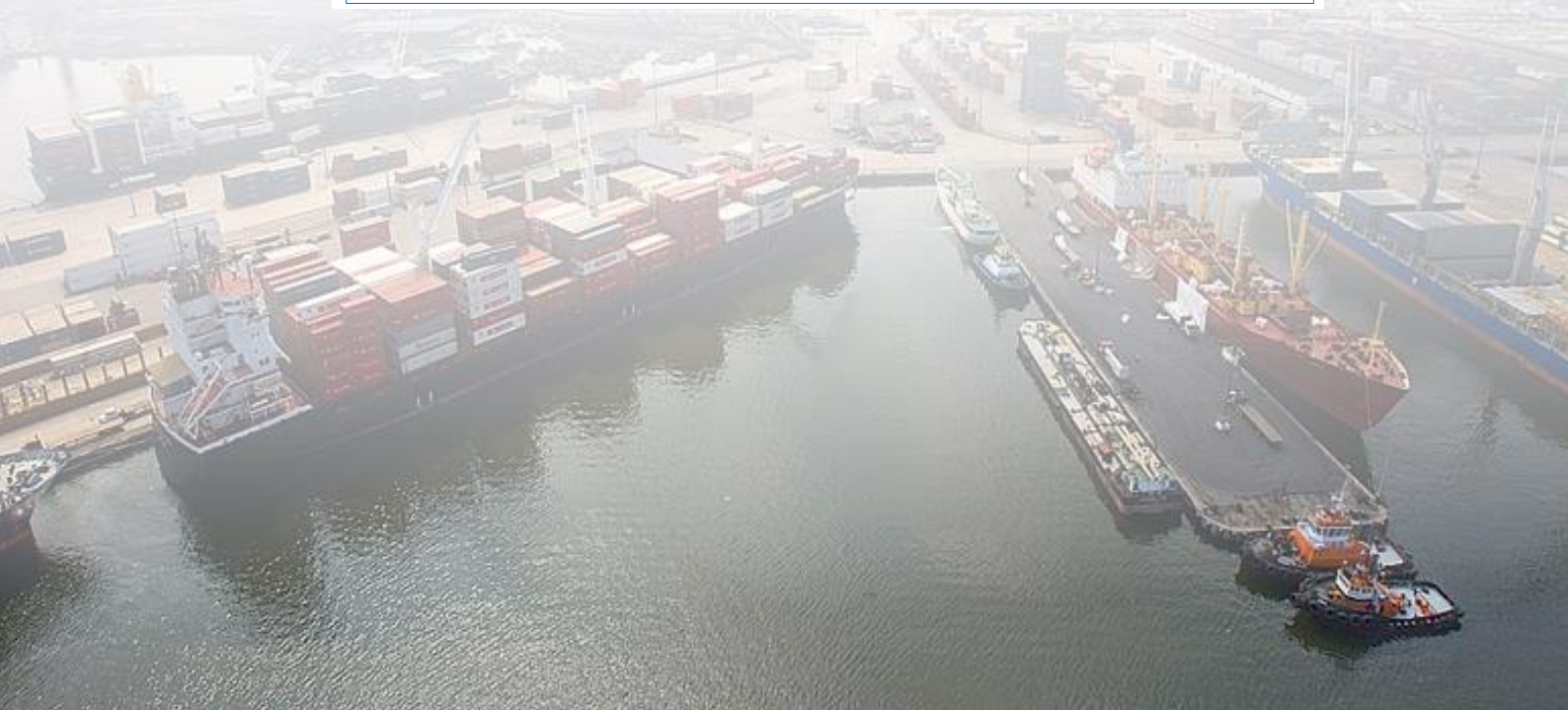
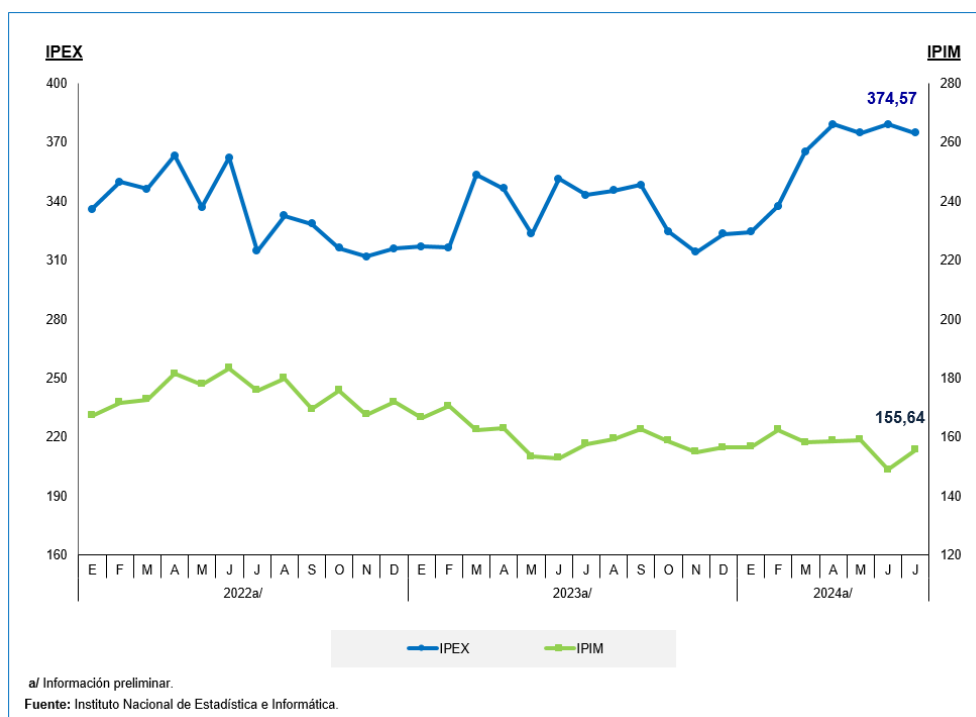
**VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE BLOQUES Y LADRILLOS Y MADERA NACIONAL PARA ENCOFRADO Y CARPINTERÍA: AGOSTO 2024**



PRECIOS DE LOS PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN AUMENTARON EN JULIO 2024

En el mes de julio de 2024, el índice de precios de los bienes de exportación creció en 9,17%, a diferencia de la variación del índice de precios de los bienes importados que registró una tasa de -1,26%, ambos con referencia a similar mes del año 2023. El aumento en los precios de exportación fue impulsado principalmente por minerales en bruto de cobre y estaño; sus derivados, cinc sin alear, productos de cobre como cátodos y alambre. También gasolinas sin plomo; además de alimentos, papa, quinua y espárragos frescos; por último, lacas colorantes. En el índice de precios de importación incidió la reducción en precios de insumos y alimentos, entre ellos maíz amarillo duro, trigo, tortas de soya; seguido de azúcar, aceite bruto de girasol. Finalmente, bobinas y hojas de acero, hojalata electrolítica, cianuro, vehículos de motor de baja y alta cilindrada.

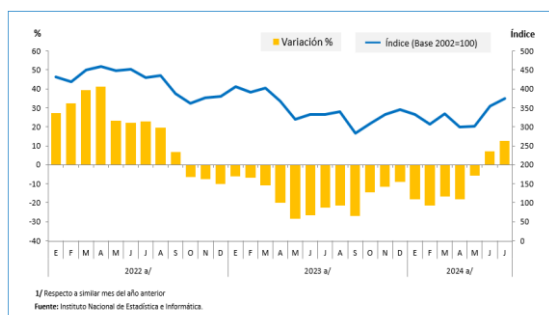
ÍNDICES DE PRECIOS DE EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN  
PERIODO: ENERO 2022 - JULIO 2024  
(BASE: AÑO 2002=100)



### Productos de exportación

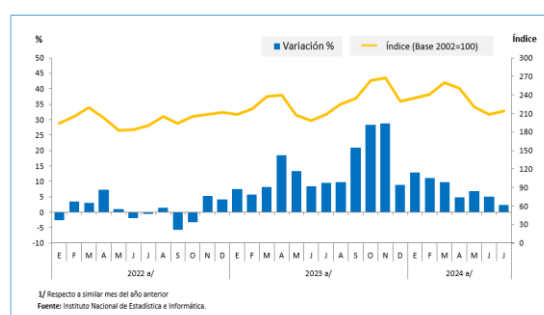
**Cinc sin alea:** En julio, este mineral creció en 12,6% respecto a igual mes del año precedente. Es importante destacar que, después de 20 meses de variaciones negativas, el mes pasado registró su primer aumento.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DE CINCO SIN ALEA Y VARIACIÓN PORCENTUAL <sup>1/</sup>



**Espárragos frescos:** Este producto se sitúa al alza con 2,4% en comparación al mismo mes del año anterior. Presentando la variación positiva más tenue desde finales de 2022, tras alcanzar sus máximos en octubre y noviembre del año pasado.

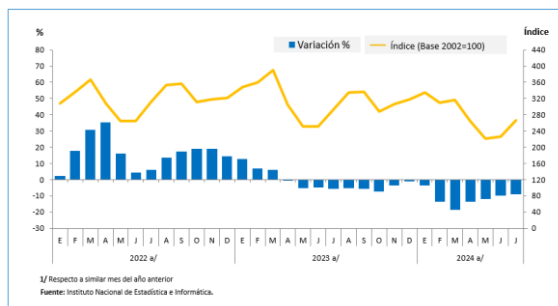
EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DE ESPÁRRAGOS FRESCOS Y VARIACIÓN PORCENTUAL <sup>1/</sup>



### Productos de importación

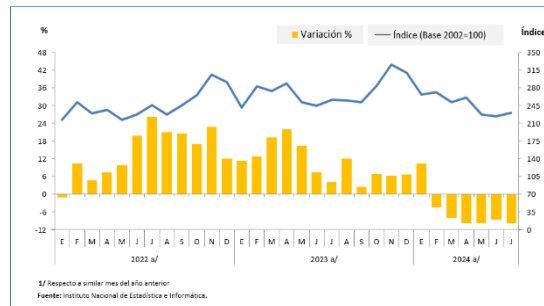
**Tortas de soya:** El precio de importación de este insumo alimenticio muestra una variación de -9,0% respecto a su similar del año 2023. Nótese que, se ha posicionado en tramo negativo desde el segundo trimestre del año pasado.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN DE TORTAS DE SOYA Y VARIACIÓN PORCENTUAL <sup>1/</sup>



**Cianuro:** En el presente mes de análisis ha registrado una tasa de -9,8%, frente al mismo periodo del año anterior. Aunque presentó un periodo de crecimiento con variaciones interanuales significativas, a partir de febrero comienza a experimentar caídas constantes.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN DE CIANURO Y VARIACIÓN PORCENTUAL <sup>1/</sup>



### EN JULIO 2024, LA INDUSTRIA MANUFACTURERA REGISTRÓ UN CRECIMIENTO

En julio 2024, el sector manufactura reportó un crecimiento de 10,91%, en comparación a similar mes del 2023, según cifras del Ministerio de la Producción.

El resultado del sector se explicó por la mayor actividad del subsector fabril no primario en 10,40% y fabril primario en 12,56%.

El crecimiento del subsector primario se determinó por la mayor actividad en la rama de elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos; fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos; fabricación de productos de la refinación del petróleo; elaboración y conservación de carne; y la elaboración de azúcar.

Por otro lado, El incremento del subsector fabril no primario se determinó por la mayor producción de la industria de bienes de consumo en 19,46% y bienes de intermedio en 2,60%. Por el contrario, la industria de bienes de capital disminuyó en -7,34%.

#### Aumento de la fabricación de muebles afectó la industria de consumo

En julio 2024, la rama de fabricación de muebles se incrementó en 59,90%, manteniendo una tendencia positiva por noveno mes consecutivo.

Asimismo, en el periodo de enero a julio 2024, se registró un crecimiento de 32,10%, respecto a similar periodo del año anterior.

El resultado mensual se debió principalmente por la mayor demanda de muebles de madera para dormitorios, oficinas y cocinas, muebles de metal, asientos con armazón de madera y metal destinados al mercado interno y externo (Chile, Estados Unidos y Panamá).

#### En la industria de bienes intermedios influyó al alza la tejedura de productos textiles

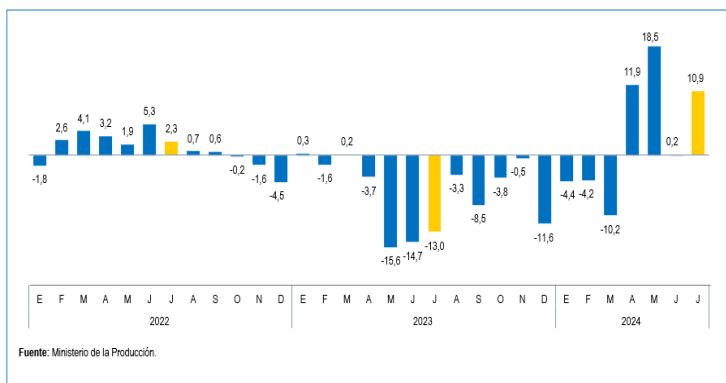
En el séptimo mes del año, la tejedura de productos textiles mostró un alza de 37,97%.

El crecimiento de esta rama se determinó por mayor fabricación de tejidos de algodón, tejidos de alpaca o llama para el mercado interno y externo (México)

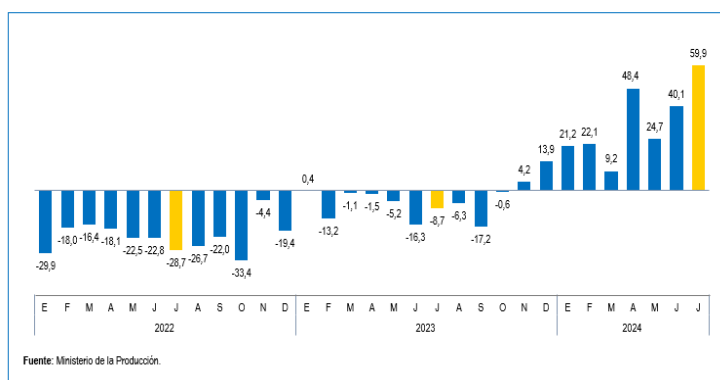
En términos acumulados, en el periodo de enero a julio 2024, esta rama presentó una caída de -2,76%, con respecto a similar periodo del año anterior.

#### VARIACIÓN MENSUAL DEL IVF DE LA PRODUCCIÓN MANUFACTURERA 2022-2024

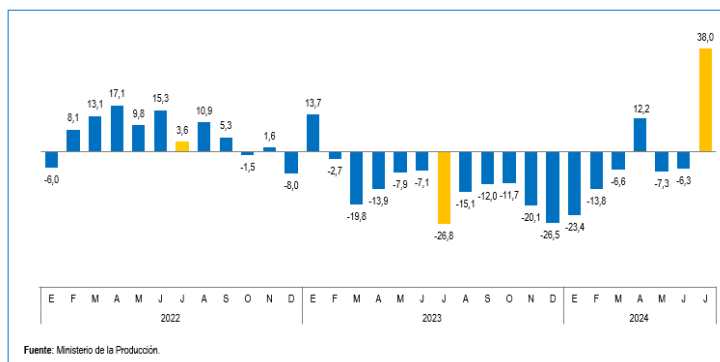
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



#### CIU 3100: FABRICACIÓN DE MUEBLES (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



#### CIU 1312: TEJEDURA DE PRODUCTOS TEXTILES (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)

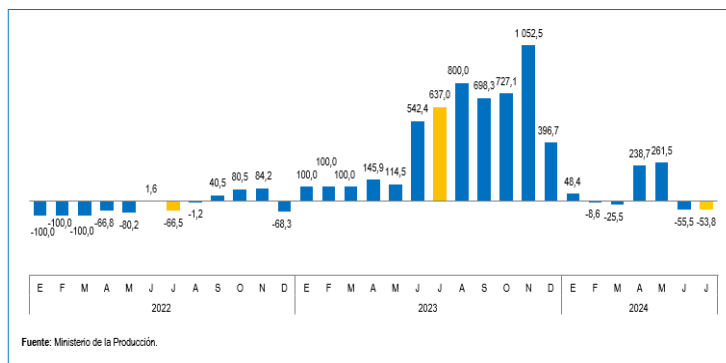


## Menor construcción de buques y estructuras flotantes incidió negativamente en la industria de bienes de capital

En el mes de análisis, la rama de construcción de buques y estructuras flotantes disminuyó en -53,76%. Esta caída se explicó por la menor construcción de barcos para transporte de mercadería y personas para el mercado interno.

De enero a julio 2024, esta rama manufacturera registró una caída de -30,04%, en comparación al periodo de enero a julio 2023.

**CIU 3011: CONSTRUCCIÓN DE BUQUES Y ESTRUCTURAS FLOTANTES**  
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



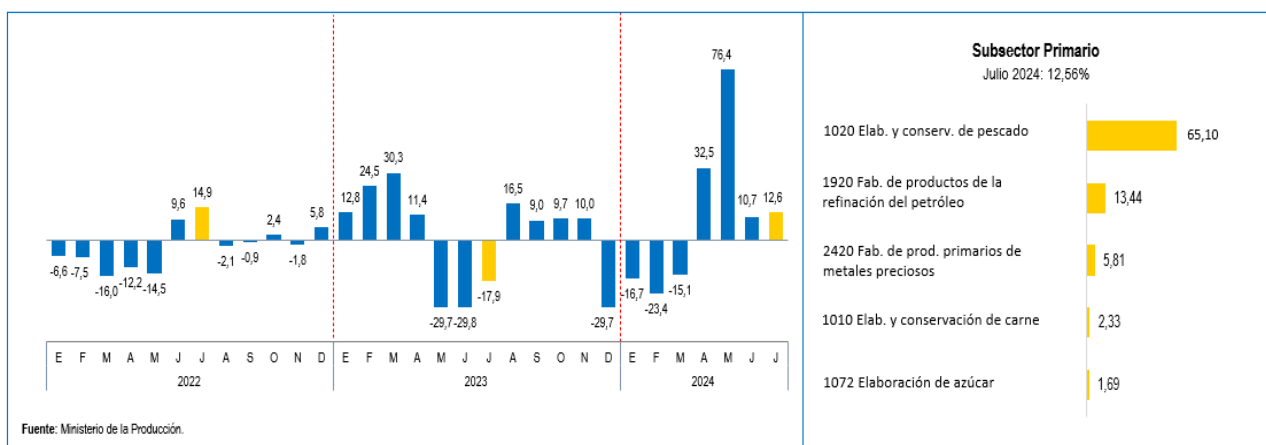
## La Industria fabril primaria registró un crecimiento de 12,56%

En julio 2024, la industria fabril primaria registró un crecimiento de 12,56%, en comparación a similar mes del año 2023, manteniendo un comportamiento positivo por cuarto mes consecutivo.

Este resultado se determinó por la mayor actividad en la rama de elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos con 65,10%, por mayor captura de anchoveta y otras especies para la elaboración de harina y aceite de pescado a comparación al año anterior; la fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos con 5,81%, por mayor refinación de metales como cadmio, selenio, oro y zinc para atender el mercado interno; la fabricación de productos de la refinación del petróleo con 13,44%, por mayor producción de aceites lubricantes, GLP, petróleo (diésel) y combustible turbo destinados al mercado interno y externo (Panamá y Chile); la elaboración y conservación de carne con 2,33%, por mayor producción de paté, salchichas, jamón, jamonada, carne beneficiada de porcino, ave, alpaca, vacuno y llama destinados al mercado interno; y la elaboración de azúcar con 1,69%, por mayor producción de las empresas azucareras de La Libertad, Lambayeque y Lima para abastecer el mercado interno.

En el periodo de enero a julio 2024, la tasa acumulada de esta industria fue de 8,86%, con respecto a similar periodo del año 2023.

**VARIACIÓN MENSUAL DEL IVF SUBSECTOR PRIMARIO**  
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



### Subsector Primario Julio 2024: 12,56%

|                                                      |       |
|------------------------------------------------------|-------|
| 1020 Elab. y conserv. de pescado                     | 65,10 |
| 1920 Fab. de productos de la refinación del petróleo | 13,44 |
| 2420 Fab. de prod. primarios de metales preciosos    | 5,81  |
| 1010 Elab. y conservación de carne                   | 2,33  |
| 1072 Elaboración de azúcar                           | 1,69  |

### ACTIVIDAD COMERCIAL CRECIÓ 3,36% EN JULIO DE 2024

En julio de 2024, el sector comercio registró un crecimiento de 3,36% respecto al mismo mes del año anterior, sustentado en la incidencia positiva del comercio al por mayor y del comercio al por menor; sin embargo, el comercio automotriz registró disminución en sus cifras.

En los primeros siete meses del año, el sector comercial acumuló un avance de 2,59%.

- **Comercio mayorista aumentó 3,83%**

El comercio al por mayor creció 3,83%, impulsado por la venta de otros enseres domésticos, entre ellos, los productos farmacéuticos, artículos de perfumería, cosméticos y de cuidado personal, aparatos de uso doméstico, vajilla, artículos de papelería y textos escolares por campaña de Fiestas Patrias.

También aumentó la venta de maquinaria y equipo, debido a la mayor demanda de sectores como minería y construcción, y requerimiento de equipos médicos. De igual forma, se incrementó la venta de combustibles sólidos, líquidos, gaseosos y lubricantes, principalmente dirigida a los sectores construcción, minería y pesca, a los centros de abastecimiento minorista y a las distribuidoras de gas doméstico.

Asimismo, creció la venta de alimentos, bebidas y tabaco, debido al mayor abastecimiento de productos de primera necesidad a mercados y cadenas minoristas. Similar comportamiento presentó la venta de materiales de construcción y artículos de ferretería, destacando el material para revestimiento de suelos, equipos para instalación de sanitarios, herramientas de mano y tableros de melamina.

Además, hubo mayor comercialización de sustancias químicas para diversas industrias, abonos y productos químicos de uso agrícola, fibras textiles, papel a granel y aditivos para minas. Finalmente, creció la venta de productos textiles, prendas de vestir y calzado por temporada de invierno y estrategias comerciales.

En contraste, disminuyó la venta de productos químicos como fragancias y sabores, materias primas para la industria farmacéutica, veterinaria y artículos deportivos.

- **Incremento de 3,85% en comercio al por menor**

El comercio al por menor aumentó en 3,85% en julio de 2024, explicado por la venta de combustible y lubricantes para vehículos automotores en grifos y autoservicios, en línea con el crecimiento del parque automotor.

Asimismo, creció la venta de calzado y prendas de vestir ante promociones por Fiestas Patrias y mayor demanda de prendas abrigadoras. La venta de computadoras, accesorios de ordenadores, programas informáticos y equipos de telecomunicación siguió la misma tendencia, impulsada por ofertas en eventos como el “Cyber Day”.

Del mismo modo, se incrementó la venta de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador, por nuevas líneas de productos y descuentos. Asimismo, se elevó la venta de electrodomésticos debido a promociones en combos de línea blanca, marrón y gris, mobiliarios y accesorios. Paralelamente, se acrecentó la venta de productos como insumos agrícolas, plaguicidas, insecticidas, monturas ópticas, sillas ergonómicas, instrumentos topográficos y productos médicos veterinarios. Aumentó también la venta en supermercados y minimarkets, y la venta en tiendas por departamento, ante facilidades de pago a través de créditos de consumo y estrategias comerciales.

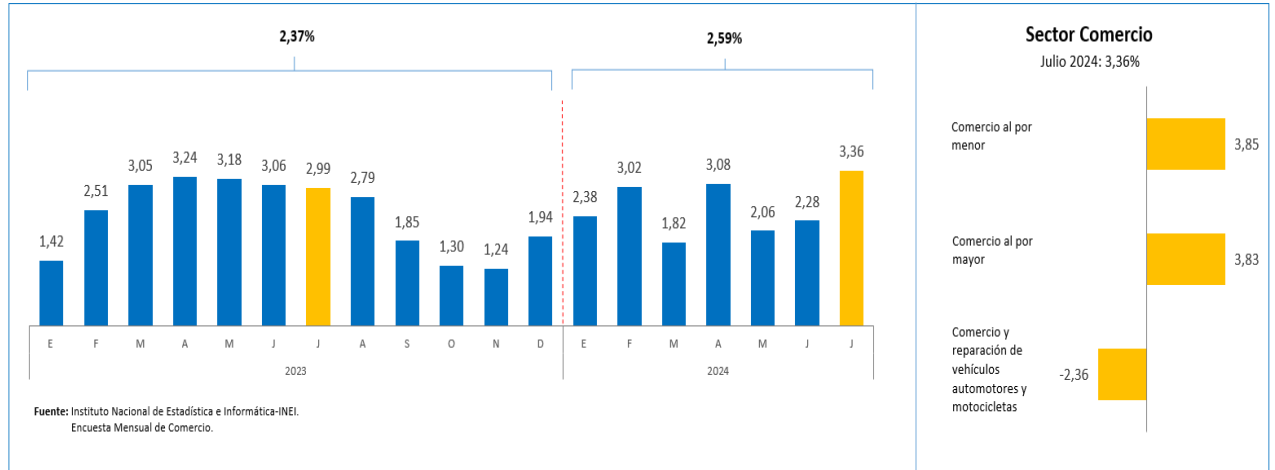
Por el contrario, disminuyó la venta de periódicos y artículos de papelería y la venta de equipos audiovisuales.

- **Contracción de 2,36% en comercio automotriz**

En el mes de análisis, el comercio automotriz reportó disminución de 2,36%, por menor venta de vehículos automotores, y de su mantenimiento y reparación. Sin embargo, mostró crecimiento la venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores por demanda de neumáticos y otros accesorios.

De igual manera, creció la venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios, impulsada por eventos como “Expo 2 Ruedas 2024”, brindando portafolio de modelos con facilidades de pago y bonos de descuento.

**PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO 2023 – 2024**  
(Variación porcentual respecto a similar al mes del año anterior)



### ACTIVIDAD DE RESTAURANTES AUMENTÓ 5,40% EN JULIO 2024

La actividad de restaurantes (servicios de comidas y bebidas) presentó un avance de 5,40% en julio de 2024, como resultado del desempeño positivo de sus cuatro grandes componentes.

En los primeros siete meses del presente año, el sector registra un crecimiento de 2,29%.

- Incremento de 4,57% en el grupo de restaurantes**

El grupo de restaurantes creció 4,57%, por la mayor demanda en los establecimientos de comidas rápidas, pollerías, restaurantes, restaurantes turísticos, carnes y parrillas, café restaurantes, comida internacional y chifas, influenciada por la celebración de Fiestas Patrias, el Día del Pollo a la Brasa, Día Nacional del Pisco y ferias gastronómicas como “Perú Mucho Gusto” en Tacna, “Gastromaq Perú”, “Gastronomía Viva”, “Chorrillos sabe a Perú” y “Feria de la Peruanidad” realizadas en Lima.

También crecieron los negocios de sandwicherías, comida arequipeña, pizzerías, comida norteña y comida criolla, favorecidos por nuevas propuestas gastronómicas, fidelización de clientes, implementación de buffet y almuerzos criollos, presentaciones artísticas y shows musicales en vivo, promociones a través del uso de aplicaciones móviles y convenios con empresas de telecomunicación.

- En julio 2024, otras actividades de servicio de comidas aumentaron 9,11%**

Otras actividades de servicio de comidas registraron una variación de 9,11%, impulsadas por los negocios de concesionarios de alimentos que ampliaron el servicio de alimentación colectiva con empresas del sector minero, pesquero, manufacturero, eléctrico, entidades penitenciarias, clínicas y hospitales. De igual forma, el suministro de comidas para contratistas (servicios de alimentación a empresas de transporte) reportó crecimiento por mayor frecuencia de viajes asociada a vacaciones en colegios, en universidades y promociones de paquetes turísticos.

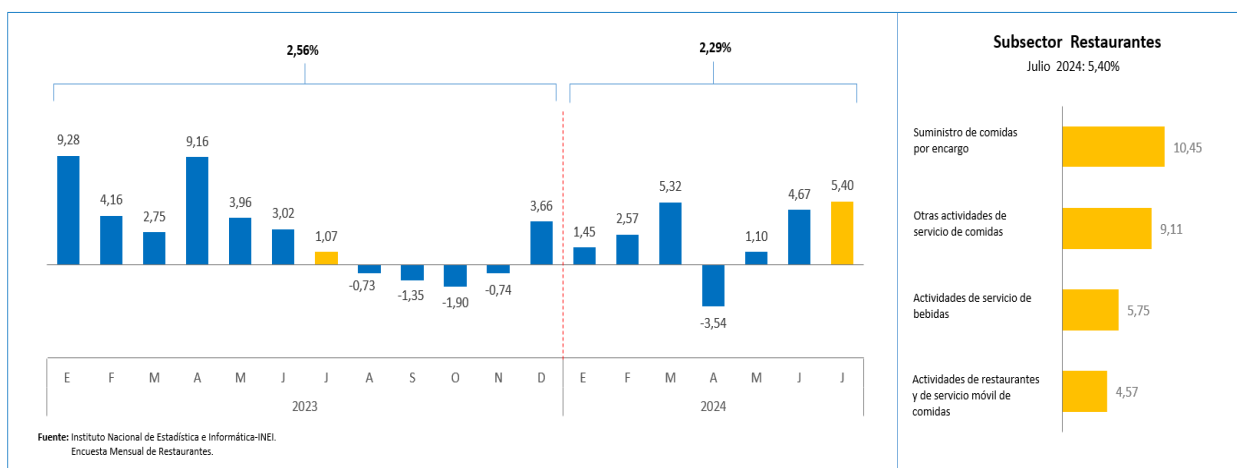
- Conciertos y Fiestas Patrias impulsaron el servicio de bebidas**

El servicio de bebidas registró aumento de 5,75%, por la actividad de cafeterías, bar restaurantes, discotecas y bares. El grupo se vio favorecido por la celebración de Fiestas Patrias, realización de conciertos, descuentos y promociones, barra libre de tragos, remodelación de locales, participación en ferias y estrategias publicitarias en redes sociales.

- Servicios de catering aumentaron 10,45%**

El suministro de comidas por encargo (catering) se incrementó en 10,45%, por mayor requerimiento del servicio de preparación y distribución de alimentos, para atención de buffet en eventos como matrimonios, bautizos, baby shower, fiestas de gala, reuniones corporativas, reuniones informativas para accionistas y conferencias de prensa.

### PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR RESTAURANTES: 2023 - 2024 (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



**SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS SE EXPANDIÓ 4,06% EN JULIO 2024**

En julio 2024, el sector servicios prestados a empresas registró un aumento de 4,06% respecto al mismo mes del año anterior, explicado por la evolución positiva de sus cuatro componentes: actividades profesionales, científicas y técnicas; agencias de viajes y operadores turísticos; actividades de servicios administrativos y de apoyo; y publicidad e investigación de mercados.

Entre enero y julio de este año, el sector acumuló un crecimiento de 3,28%.

- **Avance de 2,77% en actividades profesionales, científicas y técnicas**

Las actividades profesionales, científicas y técnicas se expandieron en 2,77%, por el desempeño positivo de las actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de asesoramiento técnico, debido a la ejecución de nuevos proyectos de ingeniería de detalle, de infraestructura vial y mejoramiento de puentes, carreteras y sistemas de transporte masivo, operaciones mineras, diseño e implementación de oficinas, estudios de impacto ambiental, proyectos de exploración, valorizaciones aprobadas y supervisión de obras.

El grupo ensayos y análisis técnicos creció por mayor cantidad de muestras recibidas y procesadas a nivel nacional de productos ambientales, minerales y textiles. Asimismo, las actividades jurídicas crecieron ante el aumento de servicios legales, consultorías en materia de derecho laboral, contractual, de familia y sucesiones, trámites notariales y asesoría en preparación de documentos. De igual manera, las actividades de contabilidad experimentaron mayor demanda de auditoría financiera, consultorías de riesgos, declaración de impuestos, consultoría en transacciones y finanzas corporativas.

Además, las actividades de consultoría de gestión empresarial crecieron por nuevos clientes para servicios de gerenciamiento, asistencia en digitalización de sistemas de back-office, gestión de cartera y atención al cliente.

- **Actividad en agencias de viaje y operadores turísticos creció por Cyber Wow 2024 y Fiestas Patrias**

Agencias de viajes y operadores turísticos registró incremento de 39,84%, impulsado por las agencias de viajes debido a ofertas exclusivas por el Cyber Wow 2024 en vuelos, paquetes turísticos nacionales e internacionales por temporada vacacional y celebración de Fiestas Patrias, atención personalizada, tarifas aéreas promocionales por el uso de cupones y descuentos adicionales con tarjetas de crédito y a través de aplicativos, servicios de cruceros y opciones de transporte y alojamiento.

Igualmente, se ampliaron las actividades de los operadores turísticos, por mayor venta de paquetes de viajes personalizados, tours de aventura, full days, excursiones, ecoturismo, turismo gastronómico y de entretenimiento, visitas exclusivas y guiadas.

- **Aumentaron 2,06% las actividades de servicios administrativos y de apoyo**

Las actividades de servicios administrativos y de apoyo reportaron un crecimiento de 2,06%, por la evolución positiva de las actividades de alquiler y arrendamiento operativo de maquinaria y equipo, con inicio de nuevos proyectos, frentes de trabajo y renovación de contratos.

Igualmente, el alquiler y arrendamiento operativo de vehículos automotores crecieron por demanda de vehículos para transporte de personal ejecutivo, operarios y turistas.

Asimismo, las actividades de seguridad privada se elevaron por mayores puestos de vigilancia en el sector minero, custodia de valores, servicios de recaudación, resguardo de personal y renovación de contratos. Las actividades de centrales telefónicas mostraron resultado positivo debido al lanzamiento de campañas de telemarketing, atención al cliente, asistencia y soporte técnico. Además, el rubro limpieza general a edificios se incrementó por mayores contratos de limpieza integral de oficinas, fumigación y desinfección de casas, empresas corporativas e industrias.

En contraste, disminuyeron las actividades relacionadas con el empleo, debido al menor reclutamiento y selección de personal.

- Publicidad e investigación de mercados creció 6,16%**

Publicidad e investigación de mercados reportó incremento de 6,16% en julio 2024, por el dinamismo de la rama de publicidad en el diseño de nuevos proyectos y lanzamiento de campañas por temporada de invierno, vacaciones escolares, celebración de Fiestas Patrias y feriados, apoyada en estrategias de marketing como publicidad digital en redes sociales y marketing promocional en canales y medios de internet como el Cyber Wow 2024; y publicidad en medios de comunicación tradicional para público masivo de importantes marcas.

De igual manera, investigación de mercados y encuestas de opinión crecieron por proyectos de investigación cuantitativos y cualitativos, trabajo de campo, manejo y procesamiento de datos, medición de audiencia, realización de encuestas y sondeos a nivel local y regional.

### PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS, 2023-2024 (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)

