

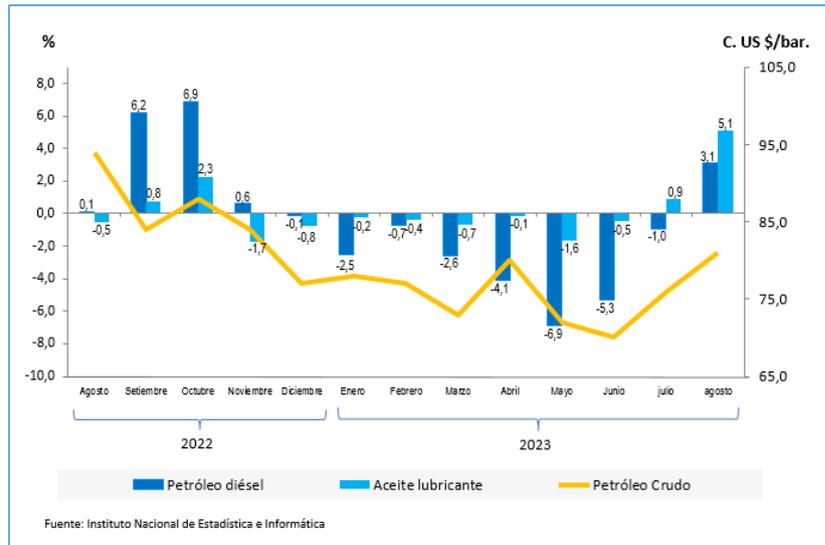
ALZA DEL PETRÓLEO CRUDO Y DÓLAR INFLUYERON EN LOS PRECIOS DE LOS ELEMENTOS DE LA CONSTRUCCIÓN, EN AGOSTO 2023

Mayor costo del petróleo crudo influyó en los precios de los elementos de la construcción

En el mes de agosto, los derivados del petróleo, registraron alzas en sus precios, explicado por el mayor costo del crudo en el mercado internacional, influyendo en gasolina 9,6%, aceite lubricante 5,1% y petróleo diésel 3,1%.

Igualmente, los productos derivados del cobre subieron sus precios, explicados por el incremento del cobre en julio, a pesar de la disminución de precios en agosto en el mercado internacional, incidiendo en cables telefónicos 3,1%, cables tipo Nyy-N2xy 2,4%, alambre y cable TW y cable tipo WP 2,1% y alambre y cable TW y THW en 2,0%.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PETRÓLEO DIÉSEL, ACEITE LUBRICANTE Y PETRÓLEO CRUDO (Agosto 2022 - Agosto 2023)



VARIACIÓN PORCENTUAL DE ELEMENTOS EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2023 */

PRODUCTOS	VARIACIÓN PORCENTUAL	
	AGOSTO	ENE. - AGO.
Petróleo diésel	3,1	-18,5
Cables telefónicos	3,1	-2,8
Cables tipo NYY - N2XY	2,4	-4,5

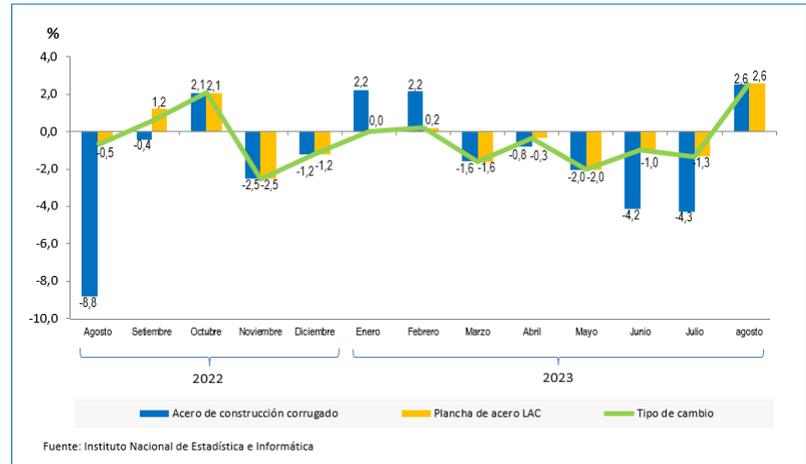
*/ Área Geográfica 2: Lima, Provincia Constitucional del Callao, Ancash e Ica
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Alza del dólar incide en precios de los elementos de la construcción

En el octavo mes del 2023, el dólar alcanzó la tasa más alta en lo que va del año con 2,6%, incidiendo los precios de alcantarilla metálica, detonante, dinamita, plancha de acero LAC, plancha de acero LAF y plancha galvanizada.

Así también, se observó que los productos derivados del acero, incrementaron sus precios, entre ellos se encuentran, acero de construcción liso y acero de construcción corrugado con 2,6% cada uno, perfil de acero liviano 1,7% y malla de acero 1,3%, por el alza del dólar.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE ACERO DE CONSTRUCCIÓN CORRUGADO, PLANCHA DE ACERO LAC Y TIPO DE CAMBIO (Agosto 2022 - Agosto 2023)



VARIACIÓN PORCENTUAL DE ELEMENTOS DERIVADOS DEL ACERO EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2023 */

PRODUCTOS	VARIACIÓN PORCENTUAL	
	AGOSTO	ENE. - AGO.
Plancha de acero LAC	2,6	-3,5
Acero de construcción corrugado	2,6	-6,0
Malla de acero	1,3	-4,0

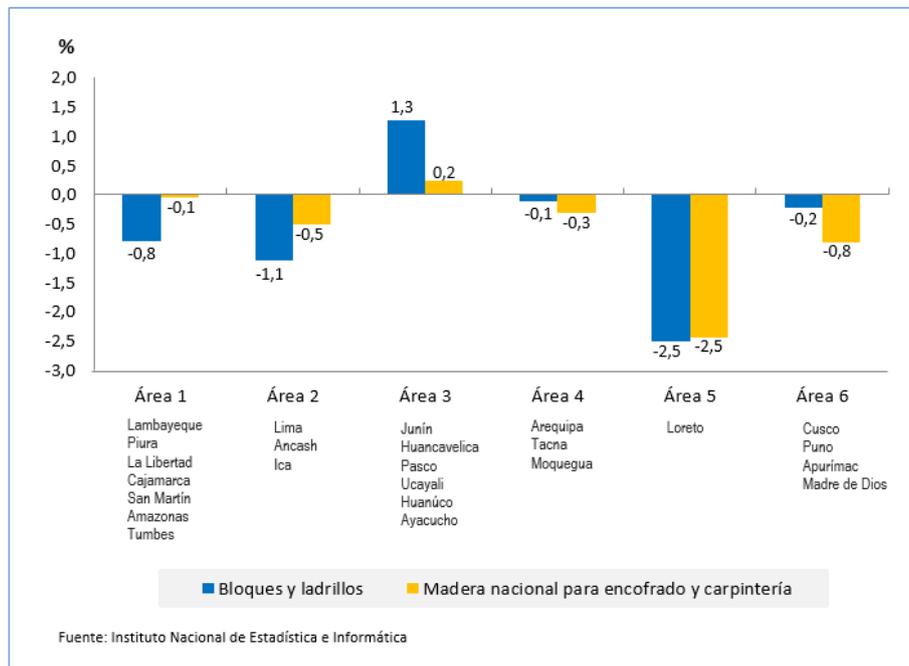
*/ Área Geográfica 2: Lima, Provincia Constitucional del Callao, Ancash e Ica
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

MENORES VENTAS AFECTARON LOS PRECIOS EN BLOQUES Y LADRILLOS Y MADERA NACIONAL PARA ENCOFRADO Y CARPINTERÍA

En el mes de agosto, a nivel nacional se observó que los bloques y ladrillos, mostraron menores precios en la mayoría de las áreas geográficas; presentando la tasa más baja el área geográfica 5 con -2,5%, seguido del área geográfica 2 con -1,1%, área geográfica 1 con -0,8%, área geográfica 6 con -0,2% y el área geográfica 4 con -0,1%, explicado por las menores ventas. Mientras que, el área geográfica 3 subió en 1,3%, debido al mayor costo del transporte.

De otro lado, la madera nacional para encofrado y carpintería, subieron de precios sólo en el área geográfica 3 con 0,2%, debido al mayor costo del transporte. Contrariamente, bajaron los precios de las demás áreas geográficas, fluctuando desde -0,1% en el área geográfica 1, hasta -2,5% en el área geográfica 5, por una menor demanda.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE BLOQUES Y LADRILLOS Y MADERA NACIONAL PARA ENCOFRADO Y CARPINTERÍA: AGOSTO 2023



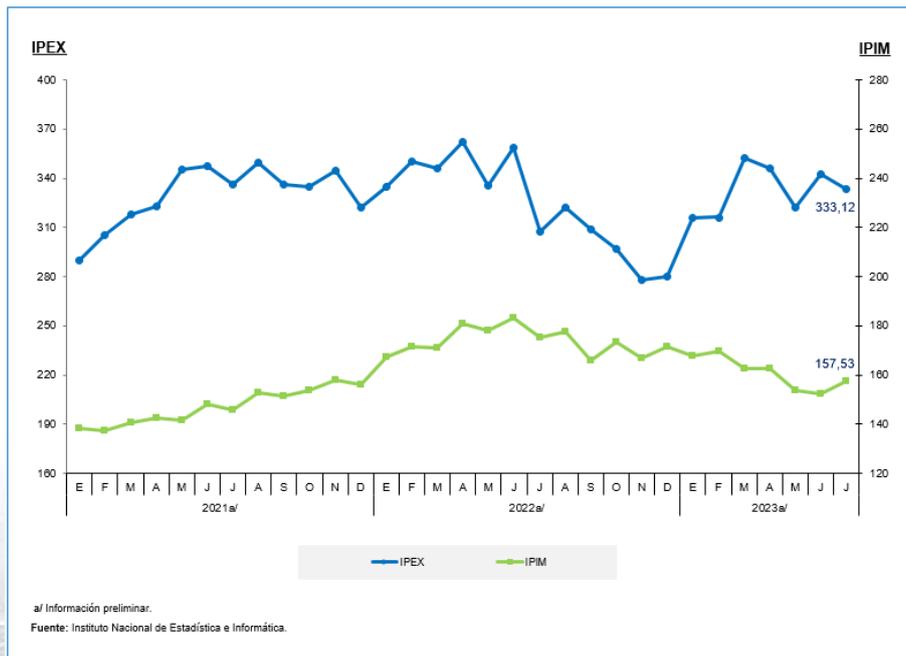
PRECIOS DE LOS PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN SUBIERON EN JULIO 2023

En el mes de julio de 2023, el índice de precios de los bienes de exportación subió en 8,33%, mientras que, el índice de precios de los bienes importados decreció en -10,19%, ambos con similar mes del año 2022.

El incremento en los precios de exportación se explica básicamente por productos como: minerales de cobre, oro y plata en bruto; químicos como aceite esencial de limón, lacas y carmín de cochinilla; en cuanto a alimentos, se incluye paprika, quinua, arvejas y plátanos.

El índice de precios de importación fue afectado principalmente por el descenso de precios en aceite crudo de petróleo y fosfato diamónico, policloruro de vinilo y polipropileno; en industrias de vidrios: vidrios flotados y estriados; en equipos tecnológicos destaca teléfonos móviles; y respecto a insumos alimenticios tenemos, maíz amarillo duro y trigo.

ÍNDICES DE PRECIOS DE EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN
PERIODO: ENERO 2021 - JULIO 2023
(BASE: AÑO 2002=100)

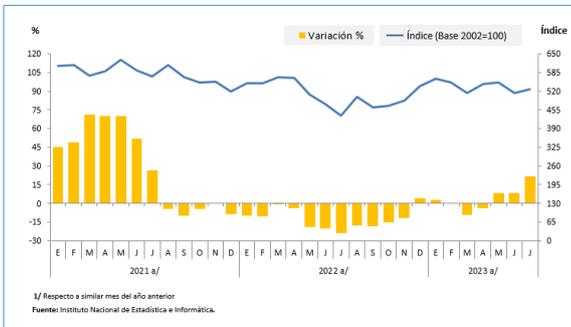


PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN

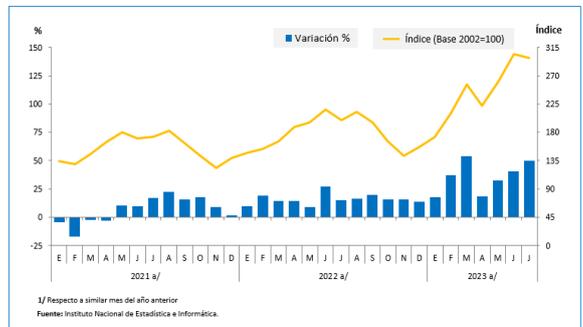
Plata: En julio de este año, este metal experimentó un incremento de 21,4% respecto al mismo periodo del año anterior; continuando la tendencia por tercer mes, con resultados positivos, tras situarse mayormente en terreno negativo desde mediados de 2021.

Aceite esencial de limón: En el séptimo mes del 2023, este producto aumentó en un 50,0% respecto a su similar mes del año 2022. Nótese que, desde mayo de 2021 viene registrando variaciones positivas, las cuales continúan y se intensifican en el presente año.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DE PLATA Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}



EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DE ACEITE ESENCIAL DE LIMÓN Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}

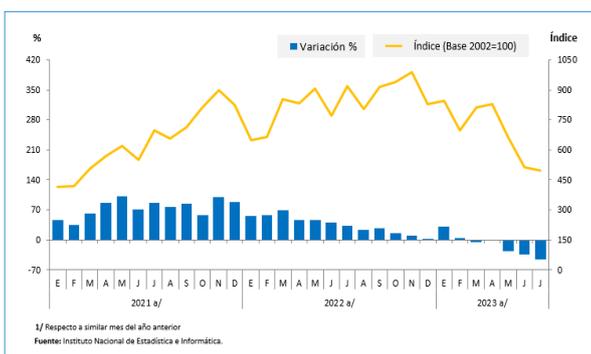


PRODUCTOS DE IMPORTACIÓN

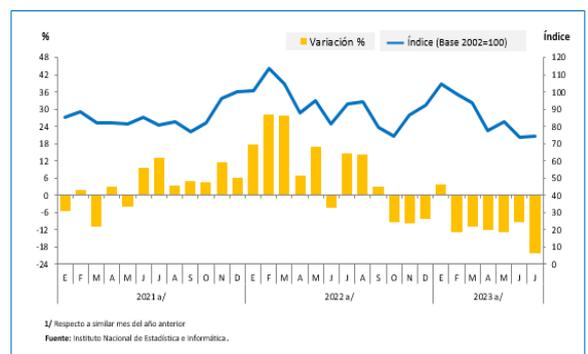
Fosfato diamónico: En el presente mes, julio 2023, el precio de importación de este fertilizante, disminuyó en -46,1%, respecto a su análogo mes del año pasado; comportamiento que se observa por quinto mes consecutivo, luego de un prolongado periodo de variaciones interanuales positivas.

Teléfonos móviles: En el mes de análisis, la evolución de precios de estos equipos mostró una tasa de -20,0% en relación al mismo mes del año 2022. Asimismo, desde finales del año pasado presenta generalmente variaciones interanuales negativas.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN DE FOSFATO DIAMÓNICO Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}



EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN DE TELÉFONOS MÓVILES Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}



EN JULIO 2023, SECTOR MANUFACTURA DISMINUYÓ EN 13,89% POR BAJA DE LA INDUSTRIA NO PRIMARIA Y PRIMARIA

En julio 2023, el sector manufactura mostró una disminución de -13,89%, manteniendo tendencia negativa en los últimos seis meses del año.

El resultado mensual se determinó por la menor actividad registrada en sus dos componentes: subsector fabril no primario con una variación de -12,43% y subsector fabril primario con una variación de -18,24%.

La evolución desfavorable del subsector fabril no primario (-12,43%) se determinó por la menor actividad de la industria de bienes de consumo en -13,18% e industria de bienes intermedios en -12,12%; no obstante, la industria de bienes de capital mostró crecimiento de 32,11%.

La disminución del subsector fabril primario (-18,24%) fue explicada por la menor actividad de elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos; fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos; elaboración de azúcar y elaboración y conservación de carne; a excepción de la fabricación de productos de la refinación del petróleo que presentó subida.

Menor fabricación de prendas de vestir lideró el bajo desempeño de la industria de bienes de consumo

En el mes de análisis, la rama de fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel se redujo en 33,20%, como resultado de la menor demanda de fabricación de polos, pantalones, camisas, ropa interior, blusas, ropa para bebé, bermudas, shorts, ternos, vestidos, ropa de baño, poleras, enterizos y bividis destinados al mercado interno y externo (Estados Unidos, Brasil y Alemania).

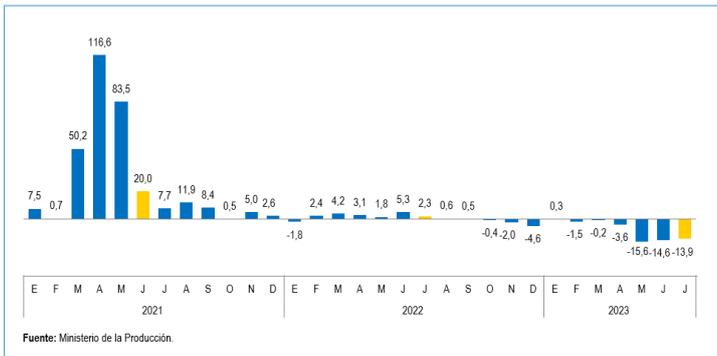
En términos acumulados, dicha rama mostró una variación de -22,43%, respecto a similar periodo del año anterior.

En el grupo de bienes intermedios, los productos de molinería mantuvieron caída por tercer mes consecutivo

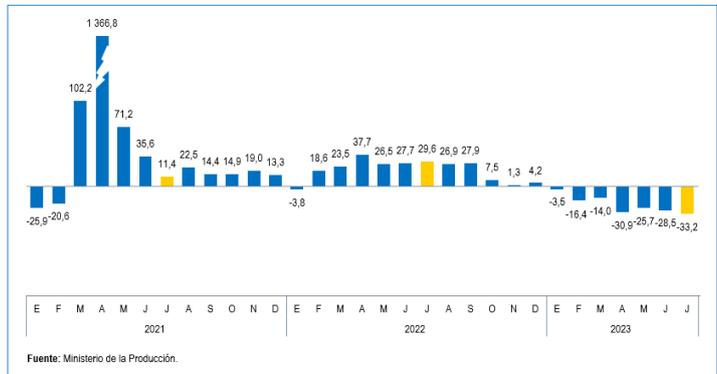
En julio 2023, la rama de elaboración de productos de molinería disminuyó en -16,41%, manteniendo su tendencia negativa por tercer mes consecutivo. En términos acumulados, presentó una variación de -5,86%.

El comportamiento registrado en el mes de estudio se determinó por la menor elaboración de harina de trigo, sémola de trigo, arroz pilado y diversos tipos de harina para atender el mercado interno.

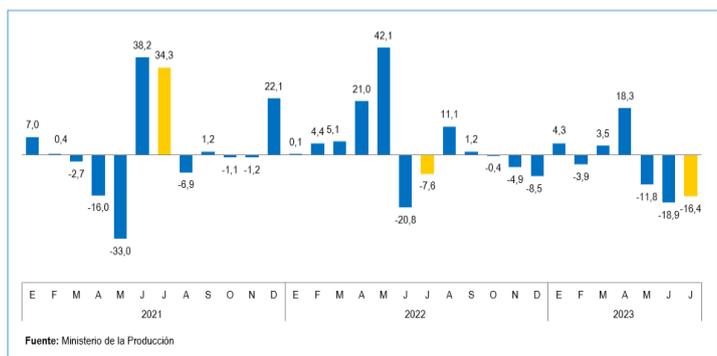
VARIACIÓN MENSUAL DEL IVF DE LA PRODUCCIÓN MANUFACTURERA 2021-2023
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



CIU 1410: FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



CIU 1061: ELABORACIÓN DE PRODUCTOS DE MOLINERÍA
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)

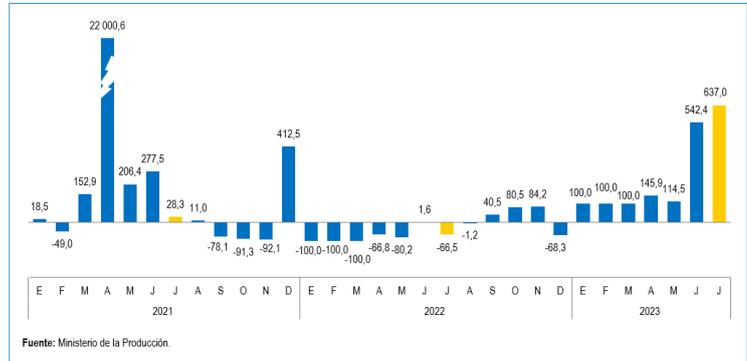


Mayor construcción de buques y estructuras flotantes contribuyó al crecimiento de la industria de bienes de capital

En el séptimo mes del año, la rama de construcción de buques y estructuras flotantes mostró un crecimiento de 636,99%, impulsado por la mayor construcción de remolcadores y barcos empujadores, así como estructuras flotantes para el mercado interno y externo (Ecuador y Chile).

En el periodo de enero a julio 2023, esta rama alcanzó una variación de 570,54%.

CIUI 3011: CONSTRUCCIÓN DE BUQUES Y ESTRUCTURAS FLOTANTES
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)

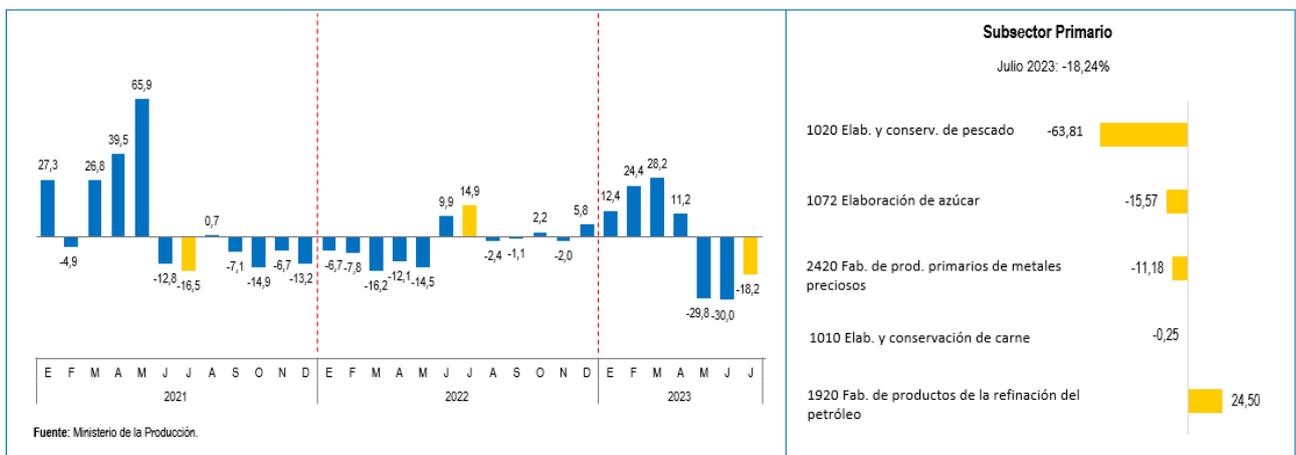


Afectación de la Industria Primaria incidió en el resultado del sector

En julio 2023, la industria fabril primaria registró disminución de -18,24%, debido a la menor actividad de las ramas de elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos con -63,81%, por menor captura de su principal insumo anchoveta para la producción de harina y aceite de pescado, así como el menor proceso de producción de curado, destinados al mercado interno y externo, principalmente a China, Japón y Vietnam; asimismo, entre otras actividades que influyeron a la baja se encuentra la fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos con -11,18%, por menor refinación de metales como el cobre, zinc, estaño y selenio destinados al mercado interno; elaboración de azúcar con -15,57%, por menor producción de las empresas azucareras de Lambayeque, La Libertad, Áncash y Arequipa para abastecer el mercado interno y la elaboración y conservación de carne con -0,25%, por menor producción de carne de ave beneficiada, hot dog, salchichas y paté para el mercado interno y externo (Colombia y China); solo se registró aumento de la fabricación de productos de la refinación del petróleo con 24,50%, por mayor producción de petróleo (diésel), gasolina y turbo destinados al mercado interno y externo (Estados Unidos y Bahamas).

En el periodo de enero-julio 2023, esta industria presentó un decrecimiento de -4,58% con respecto a similar periodo del año 2022.

CIUI 1410: FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



EN JULIO DE 2023, LA ACTIVIDAD COMERCIAL CRECIÓ 3,01%

El sector comercio en julio 2023 alcanzó un crecimiento de 3,01%, respecto al mismo mes del año anterior, debido a la evolución positiva del comercio al por mayor, comercio al por menor y comercio automotriz, en un entorno de continuidad de las actividades económicas; así lo informó el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). Asimismo, dio a conocer que, entre enero y julio de 2023, este sector acumuló un crecimiento de 2,73%.

- En 2,83% se incrementó el comercio al por mayor**

El comercio al por mayor creció en 2,83%, por el incremento en la venta de combustibles sólidos, líquidos, gaseosos y de productos conexos ante demanda de combustibles y lubricantes por parte de las estaciones de servicios de venta minorista. De igual forma, aumentó la venta de otro tipo de maquinaria y equipo para los sectores minería, industria (repuestos, cargadoras, montacargas, rodamientos, equipos de refrigeración y climatización) y salud (equipos médicos). Asimismo, creció la venta de productos naturales, productos biológicos y farmacológicos, equipos de seguridad electrónica y contra incendios y productos de limpieza.

Otro rubro con buen desempeño fue la venta de computadoras, equipo periférico y programas informáticos por oferta de equipos tecnológicos y software. También ascendió la venta de otros enseres domésticos como productos farmacéuticos y medicinales, perfumería, cosméticos y artículos de cuidado personal, línea blanca y juguetes, con promociones por Fiestas Patrias, así como la venta de libros y revistas con ocasión de la Feria del Libro.

Sin embargo, en julio disminuyó la venta de alimentos, bebidas y tabaco; la venta de materias primas agropecuarias y de animales vivos y la venta al por mayor de materiales de construcción.

- Comercio minorista aumentó 3,58%**

El comercio al por menor aumentó en 3,58%, explicado por la venta de combustible y lubricantes para vehículos automotores en grifos y autoservicios, en línea con el crecimiento del parque automotor. Asimismo, creció otras ventas de productos nuevos en almacenes especializados por mayor demanda de insumos agrícolas, plaguicidas, insecticidas, productos agro veterinarios, binoculares y productos ópticos. También se incrementó la venta de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador, por nuevas presentaciones, descuentos y campañas publicitarias. Siguió la misma tendencia, la venta de computadoras, unidades periféricas, programas informáticos y equipos de telecomunicación, por renovación de equipos, actualizaciones y mantenimiento.

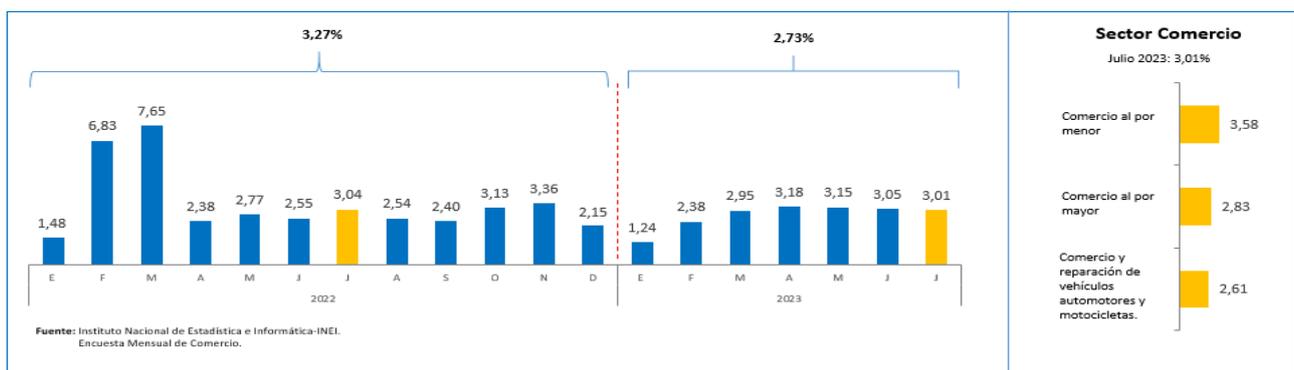
Asimismo, se elevó la venta de juegos y juguetes en respuesta a precios competitivos y descuentos por temporada. La venta de artículos de deporte en almacenes especializados reportó incremento por rotación de artículos y accesorios deportivos; así como la venta en máquinas expendedoras de snacks y bebidas.

En contraste, disminuyeron la venta en tiendas por departamento; la venta al por menor de electrodomésticos, muebles, aparatos de iluminación y otros artículos para el hogar; y la venta en supermercados y minimarkets.

- Comercio automotriz creció 2,61%**

El comercio automotriz registró incremento de 2,61%, por mayor comercialización de vehículos livianos (camionetas, pick up, furgonetas, vehículos deportivos y todoterreno) y pesados (minibús, ómnibus y tractocamiones), con apoyo de ferias como Expomotor y otras estrategias de ventas. De igual manera, creció la venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores por mayor requerimiento de repuestos y rodajes y el mantenimiento y reparación de vehículos automotores. En cambio, se contrajo la venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios.

PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO, 2022 - 2023
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



ACTIVIDAD DE RESTAURANTES PRESENTÓ UNA VARIACIÓN DE 1,07% EN JULIO DEL 2023

La actividad de restaurantes (servicios de comidas y bebidas) aumentó 1,07% en julio 2023, como resultado de la evolución positiva de tres de sus cuatro componentes, así lo dio a conocer el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). Asimismo, reportó que la variación acumulada de este sector fue 4,84% durante los siete primeros meses del año.

- En 1,72% se incrementó el grupo de restaurantes**

El grupo de restaurantes registró un crecimiento de 1,72%, por el dinamismo en los rubros de restaurantes, comidas rápidas, cevicherías, pollerías, chifas y sandwicherías, que fueron más concurridos por la celebración de Fiestas Patrias, Día del Pollo a la Brasa, Día Nacional del Pisco y Día Mundial del Cacao, y la realización de diversas ferias gastronómicas como “Gastromaq”, “Salón del Cacao y Chocolate 2023” y “Festival de panes y postres” en Lima; y en el ámbito internacional, las ferias “Cuarta edición del Charlotte Peruvian Festival” en Carolina del Norte - Estados Unidos de América y “Festival de la Peruanidad 2023” en Santiago de Chile - Chile.

También crecieron los negocios de heladerías, comida japonesa, comida china, café restaurantes y dulcerías, promovidos por uso de billeteras digitales, oferta de combos, alianzas estratégicas con empresas bancarias y de telecomunicaciones, aceptación de la comida fusión y la organización de espectáculos en vivo.

- Servicios de bebidas creció 5,43%**

El servicio de bebidas ascendió en 5,43%, por mayores ventas en los negocios de juguerías, cafeterías, bares y discotecas, por descuentos en aperitivos y snacks, variedad de bebidas como macerados de frutas, cervezas artesanales, tragos andinos, jugos exóticos, chilcanos y pisco sour, ofertas en compras por aplicativos móviles, y la realización de shows con artistas por la celebración de Fiestas Patrias.

- Rubro de Catering se incrementó 9,58%**

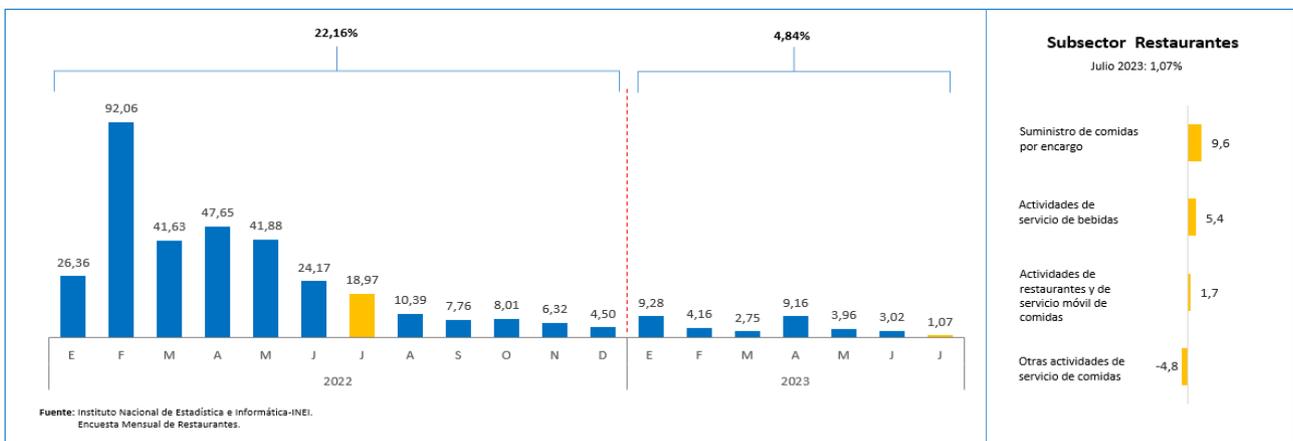
Suministro de comidas por encargo (catering) reportó un avance de 9,58%, impulsado por el requerimiento del servicio de preparación y distribución de alimentos para atención de pausas de café, buffet en general, lanzamiento de marcas, aniversarios empresariales, conferencias, bodas y bautizos.

- Grupo de otras actividades de servicios de comida registró disminución de 4,78%**

Otras actividades de servicio de comidas decrecieron 4,78%, por la actividad de concesionarios de alimentos que vio mermada la firma de contratos para atención en comedores de empresas del sector pesquero, minero, manufacturero, cementeras, financieras, colegios, hospitales y clínicas.

Por otro lado, el suministro de comidas para contratistas (servicios de alimentación a empresas de transporte aéreo y terrestre) se vio favorecido por la mayor frecuencia de viajes, acorde con la celebración de días festivos y feriado largo para promover el turismo nacional.

PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR RESTAURANTES: 2022 - 2023 (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS REGISTRÓ EVOLUCIÓN POSITIVA DE 1,18%, EN JULIO DEL 2023

En julio 2023, el sector Servicios Prestados a Empresas registró crecimiento de 1,18%, respecto al mismo mes del año anterior, determinado por la evolución de dos de sus componentes: actividades profesionales, científicas y técnicas y publicidad e investigación de mercados. Sin embargo, reportaron disminución las actividades de servicios administrativos y de apoyo a empresas y las agencias de viajes y operadores turísticos.

Durante el periodo enero-julio de 2023, este sector acumuló un aumento de 1,33%, en comparación con el mismo periodo del año 2022.

- **En 2,72% aumentaron las actividades profesionales, científicas y técnicas**

Las actividades profesionales, científicas y técnicas crecieron en 2,72%, por incremento de las actividades de consultoría de gestión empresarial, asociado a la demanda de asesorías y consultorías en proyectos empresariales a MYPE, asesorías financieras, portafolio e inversiones, servicios administrativos y de gerenciamiento y evaluación de planes de negocio.

Las actividades de arquitectura e ingeniería se incrementaron ante la asignación de nuevos proyectos de ingeniería en el campo de la infraestructura civil, eléctrica, industrial y minera, participación en nuevas licitaciones privadas y públicas, y valorizaciones aprobadas por cumplimiento de hitos.

En tanto, las actividades jurídicas mostraron tendencia positiva, por atención al público en las notarías, aumento de procesos judiciales y asesorías legales en el ámbito de derecho de familia, corporativo, litigios comerciales y laborales.

Sin embargo, las actividades de ensayos y análisis técnicos disminuyeron, a causa de menores servicios de análisis físicos y químicos de muestras de minerales, ambientales, farmacéuticos, fisicoquímicos y microbiológicos. Asimismo, las actividades de contabilidad decrecieron por menores auditorías, asesorías contables, financieras, laborales y tributarias.

- **Publicidad e investigación de mercados creció 9,56%**

Publicidad e investigación de mercados registró un incremento de 9,56%, impulsada por el buen desempeño del rubro publicidad, ante el incremento de campañas de marketing por Fiestas Patrias, diseños de imagen corporativa, promociones en punto de venta, activaciones y degustaciones de productos, publicidad en canales, redes sociales y comunicación digital en plataformas virtuales. En cambio, la actividad de investigación de mercados y realización de encuestas de opinión pública decreció por una disminución de proyectos a nivel local y regional, estudios de marketing, realización de encuestas de opinión en temas políticos y económicos.

- **Actividades de servicios administrativos y de apoyo se redujeron en 1,93%**

Actividades de servicios administrativos y de apoyo reportó una disminución de 1,93%, debido a la baja registrada de agencias de trabajo temporal por menor requerimiento de intermediación laboral, tercerización de personal y no renovación de contratos; asimismo, las actividades de alquiler y arrendamiento operativo disminuyeron por culminación de proyectos, falta de frentes de trabajo y menores contratos con el sector minero y construcción.

Las actividades de alquiler y arrendamiento operativo de vehículos automotores decrecieron por menores órdenes de alquiler de vehículos livianos para traslado de turistas, personal operativo y de asistencia.

Limpieza general de edificios registró descenso, por menor demanda de servicios de limpieza en exterior e interior de edificios y saneamiento ambiental. Los servicios administrativos de oficina combinados y las agencias de cobranza y de información crediticia descendieron por menor cartera de clientes.

De otro lado, las actividades de seguridad privada se incrementaron por más puestos de vigilancia y seguridad; al igual que las actividades de centrales telefónicas por nuevas campañas.

- **Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos decrecieron 15,01%**

Agencias de viajes y operadores turísticos registró disminución de 15,01% explicado por menor actividad de las agencias de viajes, por baja de demanda de paquetes turísticos, vuelos aéreos, servicios de reserva, alojamiento, del segmento vacacional y corporativo para destinos nacionales e internacionales. Igualmente, la actividad de operadores turísticos decreció por menor recepción de grupos de turistas extranjeros y nacionales para visitas guiadas a lugares turísticos como el Santuario Histórico de Machu Picchu y Reserva Nacional de Paracas, en servicios de full days, tours y excursiones.

PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS, 2022 - 2023 (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)

