



Encuesta Mensual del SECTOR SERVICIOS

Setiembre 2024

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) presenta los resultados de la Encuesta Mensual de Servicios, que muestra la evolución de las actividades del sector comercio, restaurantes y servicios prestados a empresas, en setiembre 2024.

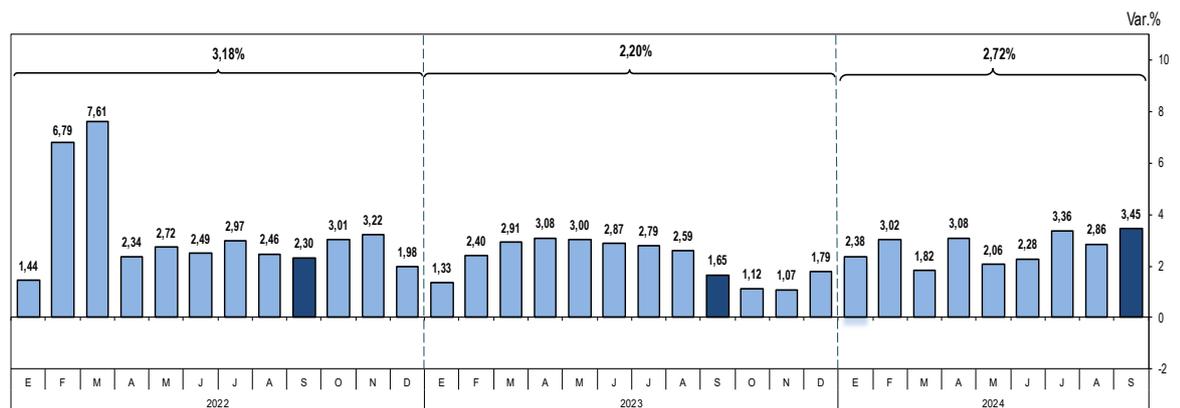
En el mes de análisis, la actividad comercial registró un crecimiento de 3,45%, la actividad de restaurantes 4,47% y servicios prestados a empresas en 4,72%, servicios que fueron influenciados por reportes positivos de la mayoría de sectores económicos.

SECTOR COMERCIO

El sector comercio en setiembre de 2024 registró un crecimiento de 3,45% respecto al mismo mes del año anterior, determinado por la evolución del comercio al por mayor, comercio al por menor y comercio automotriz.

Gráfico N°1 EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO: 2022-2024

(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Comercio.

Créditos

Dr. Gaspar Morán Flores
Jefe del INEI

Peter Abad Altamirano
Subjefe de Estadística

Lilia Montoya Sánchez
Directora Técnica de
Indicadores Económicos

Marilú Cueto Maza
Directora Técnica Adjunta de
Indicadores Económicos

Martha Baldeón Rosado
Directora Ejecutiva de
Indicadores de Producción

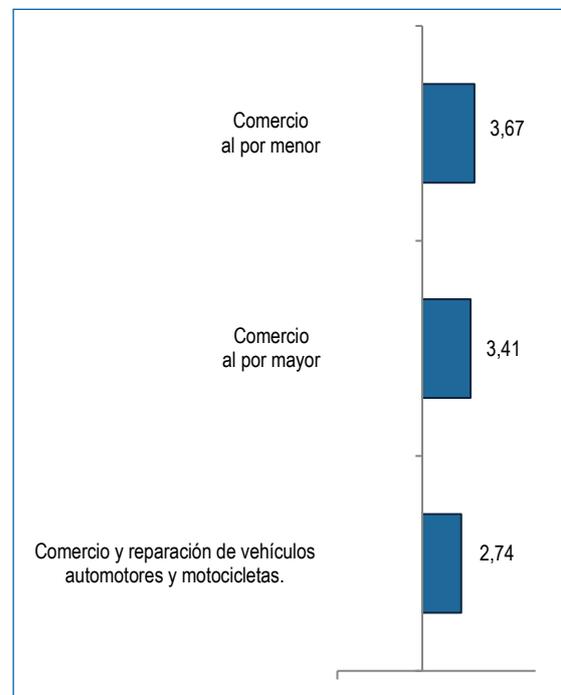
Gloria Vargas Mayo
Directora de las Encuestas
Coyunturales

El **comercio al por mayor** creció 3,41%, impulsado por la venta de combustibles sólidos, líquidos, gaseosos y lubricantes, dirigida a sectores productivos como minería y transporte, a los centros de abastecimiento minorista y a las distribuidoras de gas doméstico. La venta de otros enseres domésticos aumentó ante la mayor rotación de productos para el cuidado del hogar y personal, farmacéuticos y medicinales, cosméticos, artículos de perfumería y aparatos de uso doméstico, impulsada por estrategias comerciales y variedad de marcas. Asimismo, presentó desempeño positivo la venta de productos nutricionales, equipos de seguridad electrónica (dispositivos antihurto, detectores de metales y alarmas), productos bioquímicos y productos farmacéuticos para la salud animal, de uso veterinario, avícola y porcino. De igual forma, la venta de maquinaria y equipo registró incremento por requerimiento de maquinaria pesada, máquinas-herramienta controladas por ordenador, equipos eléctricos, instrumentos de medición, equipos de transporte (ascensores y escaleras mecánicas) y equipos médicos. También ascendió la venta de materias primas agropecuarias y animales vivos por demanda de granos y semillas, frutos oleaginosos y aves vivas. Asimismo, se incrementó la venta de alimentos, bebidas y tabaco por mayor rotación de productos de primera necesidad como azúcar, lácteos y legumbres.

En contraste, disminuyó la venta de materiales de construcción, artículos de ferretería, equipos y materiales de fontanería y calefacción; y la venta de metales y minerales metalíferos.

El **comercio al por menor** mostró un crecimiento de 3,67%, favorecido principalmente por la venta en tiendas por departamento, por descuentos, promociones y facilidades de pago, sumado al evento “Día del Shopping 2024”. De igual manera, mostró tendencia positiva la venta en supermercados y minimarkets debido a la apertura de nuevos puntos de venta y mejoras en los canales de venta. Asimismo, la venta de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador aumentó por la diversificación de productos, descuentos y campañas publicitarias. Similar tendencia presentó la venta de productos agro veterinarios, artículos de seguridad y defensa personal, productos odontológicos, ópticos, máquinas tragamonedas, suplementos alimenticios, relojería y bisutería. En el mismo sentido evolucionó la venta de computadoras, unidades periféricas, programas informáticos y equipos de telecomunicación debido a la renovación de equipos, actualización de hardware y software, además de la creciente demanda en el sector empresarial y el auge de la educación en línea. También, creció la venta de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero influenciada por estrategias de marketing y descuentos en productos de temporada. Simultáneamente, la venta de electrodomésticos, muebles y aparatos de iluminación se incrementó por las actuales tendencias de consumo y mayor demanda de electrodomésticos inteligentes. Asimismo, creció la venta de alimentos, bebidas y productos del tabaco en puestos de venta y mercados por demanda de productos de primera necesidad.

Gráfico N°2
SECTOR COMERCIO
Var. % Setiembre 2024: 3,45%

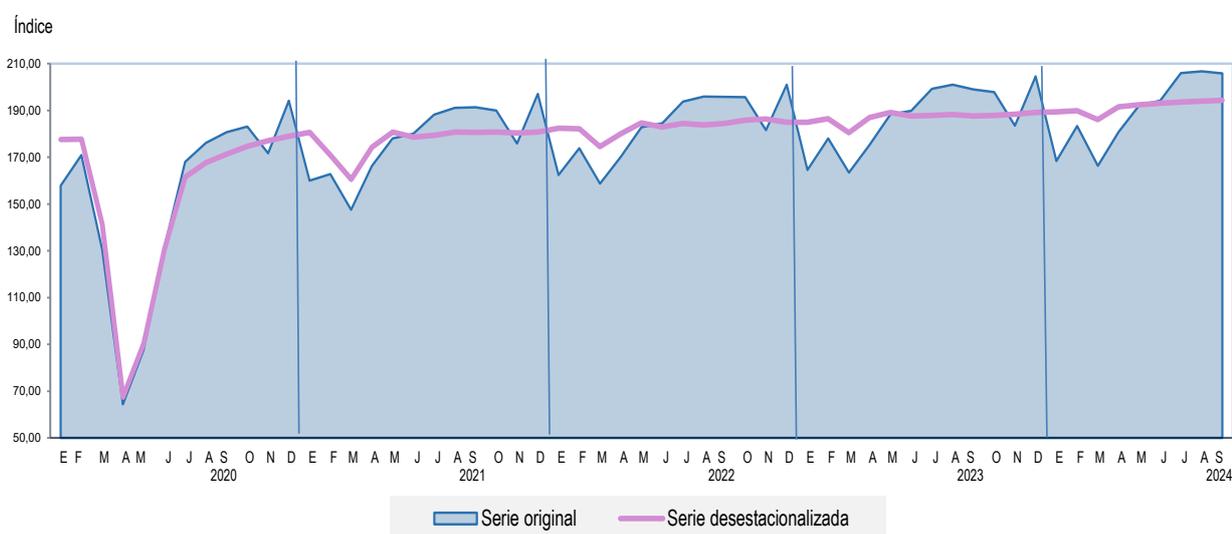


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Comercio.

Sin embargo, mostró tendencia a la baja la venta de bebidas y la venta de artículos de deporte en almacenes especializados.

El **comercio automotriz** reportó un incremento de 2,74%, debido a la venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores por mayor rotación de neumáticos y lubricantes; también creció la venta de vehículos automotores por apertura de nuevos locales y mayor demanda de vehículos pesados y de transporte de pasajeros, impulsada por el dinamismo de sectores como minería y turismo y diversas campañas. Asimismo, mostró tendencia al ascenso el servicio de mantenimiento y reparación de vehículos automotores debido a promociones y estrategias publicitarias. También creció la venta, mantenimiento y reparación de motocicletas, vehículos actualmente muy usados para el transporte.

Gráfico N°3
ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO: 2020-2024
(Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizado con el programa ARIMA X-13
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

En términos desestacionalizados, en setiembre 2024, el sector comercio aumentó en 0,16%, con respecto al mes de agosto de 2024.

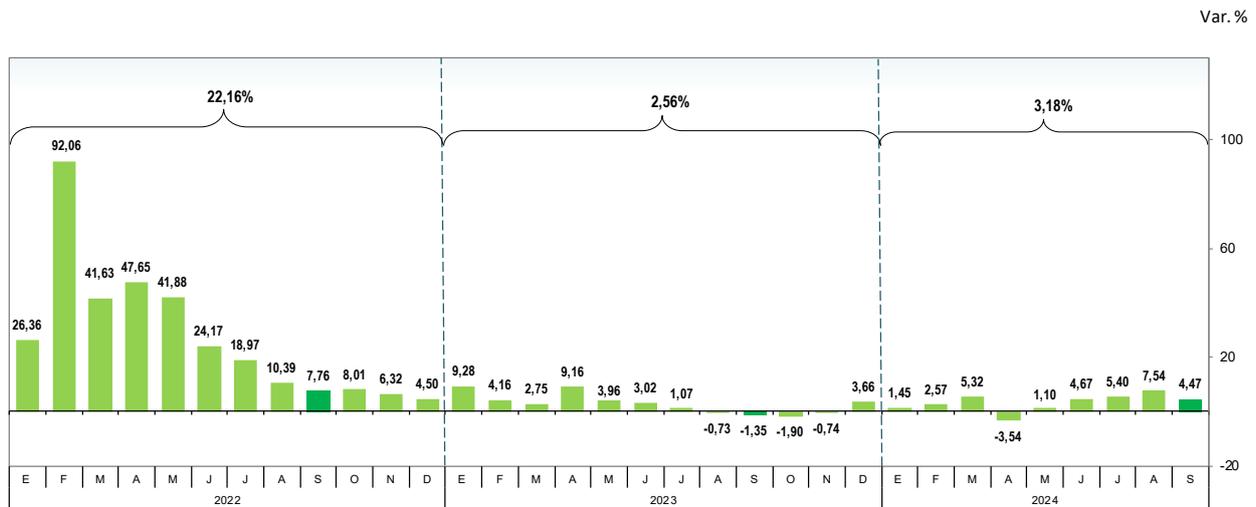


SUBSECTOR RESTAURANTES (SERVICIOS DE COMIDAS Y BEBIDAS)

El subsector restaurantes creció en 4,47%, determinado por el dinamismo del grupo de restaurantes, de otras actividades de servicio de comidas, del servicio de bebidas y del suministro de comidas por encargo.

Gráfico N°4

EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR RESTAURANTES: 2022-2024 (Variación % respecto a similar periodo del año anterior)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Restaurantes.

El **grupo de restaurantes** registró crecimiento de 4,91%, explicado por la mayor demanda en los rubros de restaurantes, pollerías, cevicherías, comidas rápidas, restaurantes turísticos y carnes y parrillas, impulsados por las actividades realizadas en celebración del Día de la Cocina y Gastronomía Peruana y por el Día Internacional del Chocolate; asimismo, se llevaron a cabo distintas ferias gastronómicas como: “Filo Chifa 2024” y “II Feria Internacional de Cultura, Turismo y Educación” en Lima, “Encuentro Bioceánico Hispanolatino de Gastronomía – ENBHIGA” en Ica y la Reunión Ministerial de Pequeña y Mediana Empresa (SMEEM) y eventos conexos a APEC en Pucallpa. A su vez, crecieron los negocios de café restaurantes, comida internacional y chifas ante la mayor afluencia de nacionales y extranjeros motivada por una atención personalizada y buena presentación, además de shows musicales, danzas típicas y publicidad en medios de comunicación masiva.

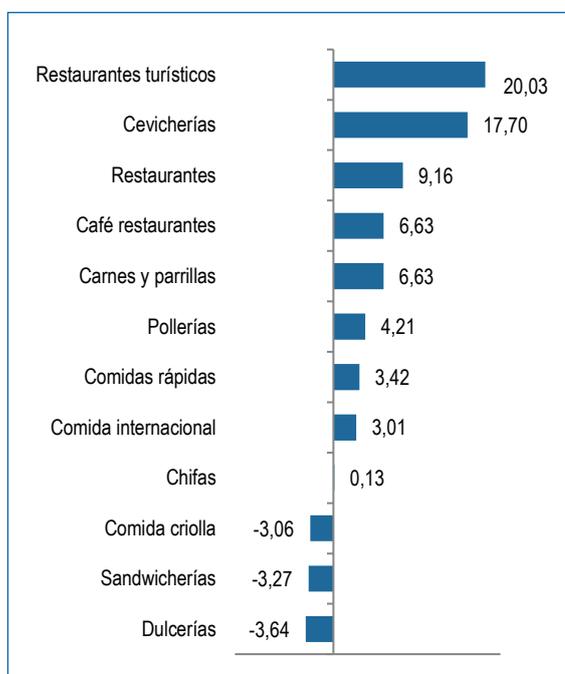
Otras actividades de servicio de comidas aumentaron en 2,65%, en base al suministro de comidas para contratistas (servicios de alimentación a empresas de transporte) por mayores solicitudes de líneas aéreas y terrestres, asociadas a ferias, convenciones y festividades costumbristas propias del mes. De igual modo, la actividad de concesionarios de alimentos registró crecimiento por aumento de contratos en alimentación colectiva, dirigido al sector minero, industrial, electricidad, educación, salud y ministerios, con altos estándares de calidad, seguridad y soluciones innovadoras.

El **servicio de bebidas** mostró un incremento de 4,11%, influenciado principalmente por los negocios de cafeterías y bar restaurantes, favorecidos por su participación en ferias gastronómicas y festivales musicales, apertura de franquicias y promociones por redes sociales. La actividad también se vio favorecida por el “Festival PozuzoFest 2024”.

El **suministro de comidas por encargo (catering)** se expandió en 5,23%, debido al aumento en el servicio de preparación y distribución de alimentos para eventos, por mayores servicios de coffee break, brunch, almuerzo y cena buffet, para conferencias, convenciones, aniversarios, matrimonios, quinceañeros y lanzamiento de productos.

En el mes de análisis, por tipo de negocio, los establecimientos de restaurantes turísticos y cevicherías lideraron el ranking de crecimiento, seguido por los restaurantes, café restaurantes, carnes y parrillas, pollerías, comidas rápidas, comida internacional y chifas; impulsados por publicidad en medios de comunicación masiva, afluencia de turistas, servicios integrales y promociones. Por otro lado, presentaron contracción las dulcerías, sandwicherías y comida criolla relacionado a la menor demanda en estos establecimientos.

Gráfico N°5
GRUPO RESTAURANTES
 Var. % Setiembre 2024: 4,91%

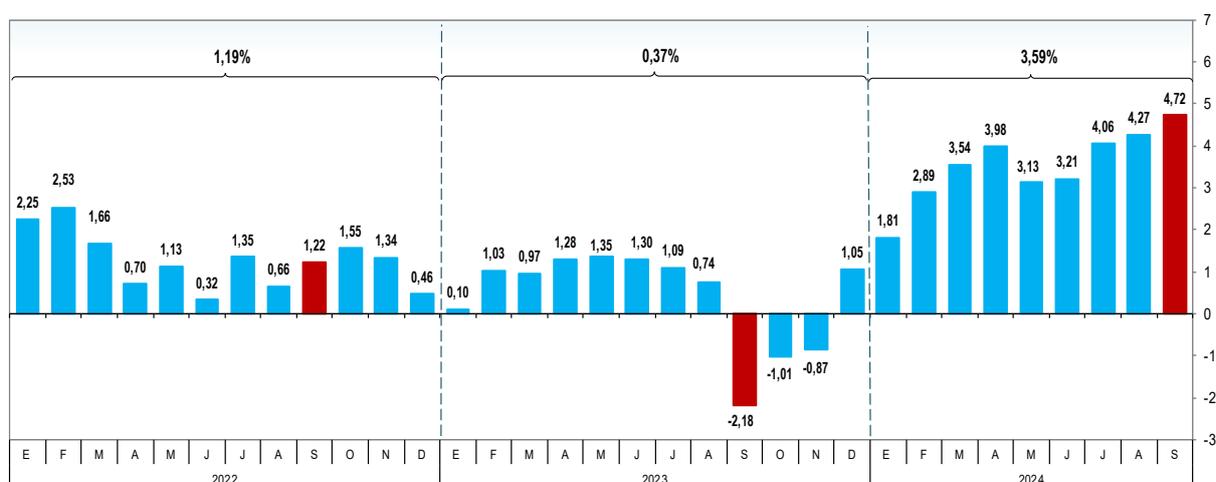


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Restaurantes.

SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS

En setiembre 2024, el sector servicios prestados a empresas registró crecimiento de 4,72%, respecto a similar mes del año anterior, explicado por sus cuatro componentes: actividades profesionales, científicas y técnicas, agencias de viajes y operadores turísticos, actividades de servicios administrativos y de apoyo y publicidad e investigación de mercados.

Gráfico N°7
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS: 2022-2024
 (Variación % respecto a similar periodo del año anterior)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.

Actividades profesionales, científicas y técnicas aumentaron en 3,13% por el dinamismo de las actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de asesoramiento técnico ante nuevos proyectos de ingeniería y construcción, ejecución de obras civiles, infraestructura eléctrica de subestaciones y líneas de transmisión, licitaciones, remodelación e implementación de oficinas, proyectos de ingeniería básica y de detalle, estudios de impacto ambiental y supervisiones de obras. De igual manera, ensayos y análisis técnicos creció por mayor cantidad de muestras recibidas y procesadas a nivel nacional, monitoreo y ensayos ambientales, ensayos de productos alimenticios, ensayos de calibración de equipos, análisis físicos y químicos de minerales, metales y rocas, y certificación de productos agrícolas. Las actividades de consultoría de gestión empresarial se expandieron ante la demanda de asesorías para emprendimientos, consultorías de gestión a líderes empresariales, asesoramiento y consultorías en gestión de estrategias, recursos humanos, tecnologías de la información, ventas, marketing y gestión financiera. Las actividades jurídicas ascendieron por fidelización de clientes, celebración de nuevas firmas, avance de procesos judiciales, mayor afluencia de público en las notarías, y asesoramiento integral y especializado en fusiones y adquisiciones, en proyectos e infraestructuras, en temas administrativos, tributarios, laborales, de litigación y arbitraje. Del mismo modo, las actividades de contabilidad, teneduría de libros, auditorías y asesoramiento en materia de impuestos crecieron producto de la contratación de servicios de contaduría, auditorías, elaboración y cálculo de planillas, liquidaciones, gratificaciones y declaración de impuestos.

Agencias de viajes y operadores turísticos se expandieron en 41,61%, con crecimiento de las agencias de viajes ante el aumento de turistas extranjeros, de Chile, Estados Unidos, Ecuador, Brasil, Bolivia y Colombia. Hubo diversidad de promociones en paquetes turísticos, tours, reservas de hotel y en vuelos nacionales e internacionales, por festividades culturales y ferias regionales en el país; asimismo, la Asociación Peruana de Agencias de Viajes y Turismo (APAVIT) organizó la VII Feria Nacional e Internacional de Turismo APAVIT 2024, en los jardines exteriores del Museo de Arte Contemporáneo (MAC) en Barranco, donde se reunieron destacadas empresas del rubro turístico, incluyendo agencias de viajes, hoteles, aerolíneas, empresas de transporte terrestre, compañías de asistencia en viajes y oficinas de turismo de diversas municipalidades y gobiernos regionales. Los operadores turísticos experimentaron un notable incremento, impulsado por las festividades nacionales, mayor afluencia de turistas nacionales y extranjeros, servicios de traslado al aeropuerto y terminal de buses, servicios de alojamiento ecológico integrado en la naturaleza (ecolodge), campamentos, tours de aventura (caminatas, rafting, escalada), ecoturismo, visitas a reservas naturales, observación de flora y fauna, turismo de experiencia cultural, gastronómico y de entretenimiento.

Actividades de servicios administrativos y de apoyo reportó crecimiento de 3,38%, por incremento de alquiler y arrendamiento operativo de otros tipos de maquinaria, equipos y bienes tangibles, ante la renovación de contratos por aumento de proyectos y avance de obras en el sector minero y construcción, así como el requerimiento de equipos especializados y maquinaria pesada (grúas, excavadoras, camiones, elevadores y equipos para construcción). Las actividades de centrales telefónicas crecieron por campañas de televentas, atención al cliente y soporte.

Asimismo, las actividades de fotocopiado, preparación de documentos y otras actividades especializadas se vieron favorecidas por mayores órdenes de servicio de fotocopiado, edición y corrección de documentos. Las actividades de seguridad privada ascendieron por contratos de vigilancia integral y corporativa en diversos sectores (banca, salud, retail y comercial), traslado de valores y custodia de mercadería, así como sistemas de seguridad electrónica a empresas, colegios, centros comerciales y hogares (alarmas, cámaras de vigilancia, GPS). Las actividades de agencias de trabajo temporal y colocación de empleo se incrementaron por la creciente búsqueda y contratación de personal especializado debido a la activación de nuevos procesos. Seguidamente, limpieza general de edificios creció por servicios de limpieza integral a instalaciones públicas y privadas como hospitales, estaciones del tren, centro de estudios, clínicas, locales comerciales y bancos.

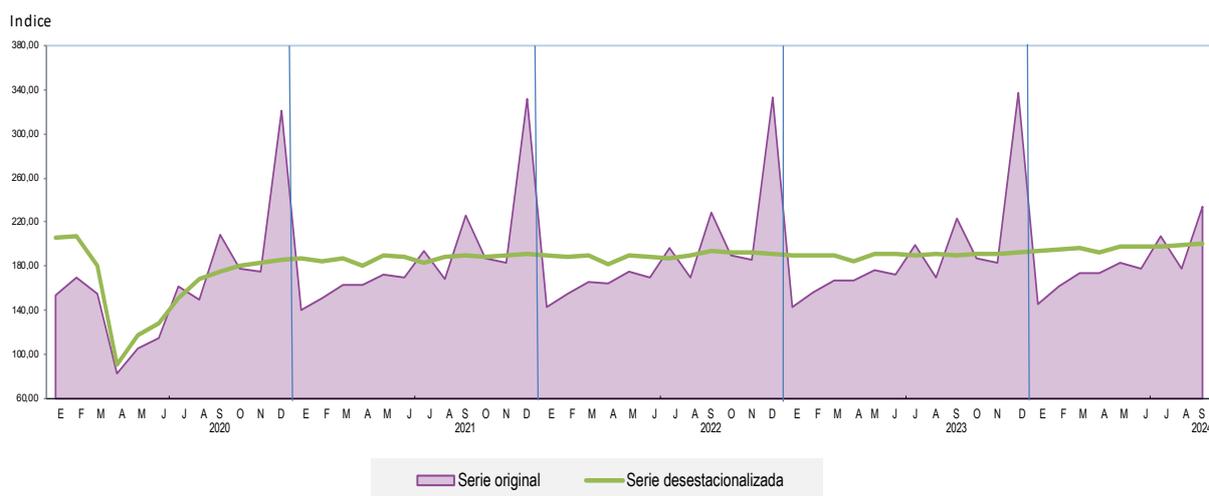
Gráfico N°8
**SECTOR SERVICIOS PRESTADOS
 A EMPRESAS**
 Var. % Setiembre 2024: 4,72%



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas

Publicidad e investigación de mercados registró incremento de 6,02%, por evolución positiva del rubro publicidad, impulsado por mayor inversión en campañas de temporada (primavera), publicidad digital en redes sociales (TikTok, YouTube, Instagram, Facebook, LinkedIn), promociones de marcas a través de estrategias multicanal y multiaudiencia, publicidad inmersiva y experiencial, promotoría e impulsación de productos en centros comerciales, bancos y empresas inmobiliarias, marketing de influencers y creadores de contenidos, publicidad de marcas en plataformas como el streaming y publicidad tradicional en medios de comunicación para público masivo (televisión, radio, cine, periódico, paneles y vallas). De igual manera, investigación de mercados y realización de encuestas de opinión pública mostraron tendencia positiva por estudios de mercados enfocados en clientes, competidores, segmentación y sus tendencias; este sector abarcó tanto proyectos cuantitativos como cualitativos, con servicios de muestreo, trabajos de campo, entrevistas autoadministradas, análisis de datos y una sólida medición de audiencia. Además, se ejecutaron encuestas y sondeos a nivel local y regional de temas de interés social, económico y político.

Gráfico N° 9
**ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS:
2020-2024**
(Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizado con el programa ARIMA X-13
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

En términos desestacionalizados, el sector servicios prestados a empresas en setiembre 2024 creció en 0,39%, con respecto a agosto del 2024.

ANEXOS

Anexo N° 01
EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO
 (Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

Año / Mes	Actividades			
	Total sector	Venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas	Venta al por mayor	Venta al por menor
2020				
Enero	4,77	4,25	2,67	2,46
Febrero	5,21	4,08	2,52	2,15
Marzo	-22,86	-38,36	-23,98	-24,16
Abril	-62,33	-91,85	-58,40	-66,43
Mayo	-47,73	-77,23	-45,19	-49,87
Junio	-25,10	-28,30	-25,10	-33,96
Julio	-6,99	-23,08	-11,71	-2,93
Agosto	-4,17	-9,22	-8,12	-5,82
Setiembre	-2,75	-5,47	-6,65	-4,98
Octubre	-0,65	1,57	-4,73	-3,46
Noviembre	0,31	1,95	-3,29	-2,13
Diciembre	0,60	2,19	-2,08	-1,82
2021				
Enero	1,37	3,82	-0,33	-0,96
Febrero	-4,77	-10,67	-1,91	-12,70
Marzo	12,98	28,97	12,13	9,40
Abril	158,29	796,40	153,26	115,70
Mayo	103,21	239,69	103,92	86,13
Junio	37,00	77,89	34,30	38,89
Julio	12,07	27,72	13,56	9,17
Agosto	8,57	21,04	10,26	6,47
Setiembre	5,93	16,23	7,81	3,69
Octubre	3,71	5,78	6,12	2,39
Noviembre	2,48	8,53	3,71	2,80
Diciembre	1,53	8,36	2,53	1,84
2022				
Enero	1,44	3,91	2,56	1,29
Febrero	6,79	21,62	7,54	3,69
Marzo	7,61	11,16	8,83	5,34
Abril	2,34	4,01	1,68	4,79
Mayo	2,72	10,35	2,42	1,76
Junio	2,49	5,70	2,65	0,92
Julio	2,97	4,41	3,48	0,83
Agosto	2,46	2,72	2,59	1,24
Setiembre	2,30	0,48	2,37	1,72
Octubre	3,01	0,39	3,26	2,12
Noviembre	3,22	1,28	3,18	3,03
Diciembre	1,98	-2,92	1,94	2,48
2023				
Enero	1,33	-2,16	1,35	2,02
Febrero	2,40	1,58	2,22	3,07
Marzo	2,91	3,03	3,06	2,64
Abril	3,08	2,56	3,17	3,37
Mayo	3,00	2,70	3,11	3,42
Junio	2,87	2,53	2,88	3,69
Julio	2,79	2,61	2,83	3,58
Agosto	2,59	2,13	2,63	3,57
Setiembre	1,65	0,37	1,98	2,15
Octubre	1,12	-1,84	1,54	1,79
Noviembre	1,07	-3,77	1,69	1,73
Diciembre	1,79	2,29	1,88	2,16
2024				
Enero	2,38	0,13	2,42	2,81
Febrero	3,02	2,42	3,08	3,06
Marzo	1,82	-3,92	2,31	2,32
Abril	3,08	2,77	3,14	3,03
Mayo	2,06	-2,45	2,43	2,50
Junio	2,28	-3,35	2,86	2,71
Julio	3,36	-2,36	3,83	3,85
Agosto	2,86	-2,55	3,39	3,20
Setiembre	3,45	2,74	3,41	3,67

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Comercio.

Anexo N° 02

EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR RESTAURANTES (SERVICIOS DE PREPARACIÓN DE COMIDAS Y BEBIDAS)
(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

Año / Mes	Actividades				
	Total sector	Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas	Suministro de comidas por encargo	Otras actividades de servicio de comidas	Actividades de servicio de bebidas
2020					
Enero	4,25	2,10	3,19	15,01	9,23
Febrero	4,78	3,12	4,94	10,42	12,68
Marzo	-44,39	-52,01	-55,94	1,31	-49,53
Abril	-93,63	-99,46	-96,50	-62,35	-99,90
Mayo	-89,49	-96,07	-57,57	-57,64	-98,79
Junio	-81,45	-71,80	-97,82	-59,76	-86,66
Julio	-67,22	-66,68	-52,76	-66,57	-76,75
Agosto	-54,69	-57,32	-56,41	-34,40	-75,12
Setiembre	-45,52	-52,04	-65,70	-22,46	-59,79
Octubre	-36,49	-37,35	-61,66	-30,71	-37,19
Noviembre	-33,01	-31,98	-64,76	-27,64	-51,13
Diciembre	-25,85	-29,09	-43,74	3,88	-43,90
2021					
Enero	-26,85	-31,39	-60,34	3,09	-40,16
Febrero	-52,44	-62,16	-64,28	-2,11	-70,23
Marzo	23,64	27,01	3,80	18,12	18,82
Abril	895,25	100,00	1663,84	117,67	100,00
Mayo	479,28	1710,97	98,49	66,87	3599,60
Junio	224,59	300,03	169,71	101,44	583,42
Julio	122,90	162,49	76,13	33,02	234,82
Agosto	95,31	135,75	22,34	15,58	137,69
Setiembre	74,27	98,03	-41,25	17,87	127,41
Octubre	52,11	68,73	-38,17	3,42	90,92
Noviembre	44,45	52,43	14,20	15,66	71,10
Diciembre	29,28	35,43	23,85	6,07	50,61
2022					
Enero	26,36	33,69	-5,18	4,99	36,46
Febrero	92,06	136,28	45,35	8,51	228,82
Marzo	41,63	55,26	78,20	5,27	73,61
Abril	47,65	63,59	101,84	-3,73	88,54
Mayo	41,88	41,17	239,81	34,78	63,34
Junio	24,17	31,36	202,83	-5,48	49,13
Julio	18,97	21,42	52,78	6,58	24,42
Agosto	10,39	10,95	166,65	0,97	22,75
Setiembre	7,76	11,30	20,38	-7,00	14,24
Octubre	8,01	9,24	123,90	-4,05	14,63
Noviembre	6,32	8,26	90,87	-4,54	13,65
Diciembre	4,50	6,20	25,57	-6,48	13,97
2023					
Enero	9,28	13,14	57,67	-11,00	24,49
Febrero	4,16	6,67	2,28	-10,24	18,16
Marzo	2,75	4,30	24,65	-8,38	13,60
Abril	9,16	7,65	1,59	11,27	19,20
Mayo	3,96	4,92	21,87	-3,59	10,20
Junio	3,02	3,76	22,99	-2,84	6,40
Julio	1,07	1,72	9,58	-4,78	5,43
Agosto	-0,73	-1,80	17,23	0,99	1,43
Setiembre	-1,35	-2,80	15,95	2,22	2,16
Octubre	-1,90	-5,66	-6,18	15,48	-0,73
Noviembre	-0,74	-1,22	2,36	0,78	-0,58
Diciembre	3,66	3,62	17,93	2,98	4,24
2024					
Enero	1,45	1,32	-4,69	0,37	5,03
Febrero	2,57	1,55	7,84	6,28	3,24
Marzo	5,32	2,71	3,94	17,12	2,59
Abril	-3,54	-6,35	-6,98	7,34	-3,52
Mayo	1,10	-0,82	80,02	5,38	3,06
Junio	4,67	4,96	-27,57	4,97	3,75
Julio	5,40	4,57	10,45	9,11	5,75
Agosto	7,54	8,53	54,75	1,87	9,97
Setiembre	4,47	4,91	5,23	2,65	4,11

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Restaurantes.

Anexo N° 03
EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS
 (Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

Año/Mes	Actividades											
	Total sector	Actividades jurídicas y de contabilidad	Actividades de sedes centrales; actividades de consultoría de gestión empresarial	Actividades de arquitectura e ingeniería, ensayos y análisis técnicos	Publicidad e investigación de mercados	Otras actividades profesionales, científicas y técnicas	Actividades de alquiler y de arrendamiento operativo	Actividades relacionadas con el empleo	Agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reserva y otras actividades relacionadas	Actividades de seguridad e investigación	Servicios a edificios y actividades de jardinería	Actividades administrativas de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas
2020												
Enero	4.38	1.50	1.15	4.21	7.06	3.59	3.73	2.40	1.05	-2.32	3.76	4.36
Febrero	3.90	1.72	1.04	3.89	4.35	-3.08	0.92	10.48	2.15	-2.11	5.85	1.62
Marzo	-5.01	-13.04	-4.44	-11.19	-4.94	-0.60	-21.60	14.90	-31.06	-7.13	-5.03	-15.47
Abril	-55.53	-57.54	-56.71	-68.80	-53.76	-60.64	-67.58	30.73	-93.19	-23.01	-45.88	-46.85
Mayo	-39.75	-38.46	-12.18	-34.47	-38.95	-66.33	-53.52	-31.36	-97.16	-8.14	-32.64	-40.30
Junio	-35.96	-38.95	-18.52	-48.42	-40.35	-42.03	-47.62	-23.78	-93.16	-9.60	-36.14	-27.19
Julio	-26.37	-23.69	-18.78	-29.23	-28.57	-35.21	-27.15	-26.05	-94.83	-9.03	-15.08	-21.61
Agosto	-17.16	-12.88	-12.33	-12.67	-26.37	-18.68	-19.99	-13.58	-96.34	-6.48	-10.27	-10.62
Septiembre	-15.22	-9.48	-9.39	-12.34	-18.04	-17.46	-18.04	-5.46	-91.09	-5.97	-12.74	-9.60
Octubre	-13.66	-8.90	-6.61	-7.83	-22.85	-13.82	-19.55	-9.89	-86.51	-8.14	-13.42	-8.03
Noviembre	-10.80	-7.78	-6.12	-7.83	-10.05	-21.10	-12.52	-10.07	-80.30	-7.11	-13.60	-5.60
Diciembre	-8.99	-6.06	-6.90	-5.39	-13.05	-22.51	-12.52	-6.06	-83.62	-5.90	-11.86	-9.35
2021												
Enero	-8.84	-5.44	0.74	-7.51	-11.78	-6.36	-7.91	-3.34	-86.27	-6.60	-10.86	-5.32
Febrero	-11.06	-11.05	-6.84	-7.04	-13.82	-6.59	-0.84	-14.75	-91.42	-8.86	-20.68	-2.20
Marzo	5.04	15.56	4.69	11.57	-5.77	-8.88	9.88	-3.88	-52.78	5.53	-4.24	10.14
Abril	99.05	116.58	24.74	262.69	84.04	27.92	159.33	27.60	56.20	29.82	34.68	100.73
Mayo	63.95	83.34	36.90	116.01	43.78	73.38	112.70	23.94	86.17	8.00	14.95	57.89
Junio	48.01	59.48	22.76	101.93	47.79	55.87	97.48	54.97	79.65	1.97	10.88	36.34
Julio	20.56	21.57	11.92	30.07	16.04	29.15	45.87	29.83	150.75	4.24	2.49	26.77
Agosto	12.77	19.08	2.68	16.14	22.64	16.86	35.05	23.02	124.71	0.62	0.63	8.96
Septiembre	4.99	11.47	-0.88	11.62	19.85	13.78	25.54	2.48	95.26	-0.29	-4.67	5.67
Octubre	8.13	8.13	-1.80	7.44	15.78	14.34	22.77	7.76	119.64	-6.53	7.75	7.75
Noviembre	4.53	8.22	-0.70	5.81	16.03	8.85	16.29	12.32	105.93	-9.52	-6.23	10.40
Diciembre	3.33	6.27	-0.63	5.06	13.59	10.92	5.08	5.87	95.96	-2.64	4.87	5.13
2022												
Enero	2.25	-1.09	4.56	0.51	10.98	11.11	5.79	-2.98	89.75	-1.14	-2.79	4.67
Febrero	2.53	1.12	1.82	2.45	12.01	3.97	3.28	0.07	164.90	3.19	-6.17	2.01
Marzo	1.66	2.63	-1.32	1.42	14.06	-8.50	7.50	0.78	213.96	0.78	-4.26	-6.33
Abril	0.70	-2.28	-1.92	-2.05	12.56	-5.56	1.54	-4.51	395.61	-0.72	-6.26	-3.98
Mayo	1.13	-0.01	-1.27	-2.53	7.45	-8.77	4.49	-6.49	354.74	-4.01	-0.58	-2.90
Junio	0.32	-6.10	2.65	-2.12	6.78	-10.83	-2.12	-5.98	279.03	-1.67	-2.35	-2.35
Julio	1.35	-3.60	0.97	-1.15	5.00	17.13	-5.12	-1.47	249.50	-3.13	5.41	-1.75
Agosto	0.66	-6.39	-1.54	-1.37	5.87	-6.05	1.56	-6.66	189.69	-0.31	0.93	0.93
Septiembre	1.22	-7.90	2.84	-1.06	8.71	-3.85	-5.12	-3.85	138.78	0.83	5.60	3.27
Octubre	1.55	-4.15	-0.26	2.66	5.89	-6.12	-3.18	-8.07	148.77	-2.59	11.70	-1.96
Noviembre	1.34	-0.71	5.03	-2.03	3.98	-2.48	0.49	-5.55	58.71	-1.69	11.70	-4.87
Diciembre	0.46	-3.08	1.24	2.03	8.59	-2.19	-2.46	-1.06	10.95	1.49	1.10	-4.01
2023												
Enero	0.10	-1.03	-1.98	3.96	3.81	-3.20	-1.18	-4.55	9.61	3.13	6.69	-3.65
Febrero	1.03	-2.05	1.69	4.12	4.46	-8.64	1.95	-2.81	10.83	-0.53	9.08	-0.87
Marzo	0.97	2.06	1.90	2.79	2.23	-7.72	-4.94	1.88	1.88	5.29	9.49	0.87
Abril	1.28	-1.25	3.75	3.60	4.25	-5.78	1.99	0.78	-9.86	2.41	6.88	-4.21
Mayo	1.35	3.90	4.91	2.81	6.34	-3.42	0.34	-4.00	-17.17	-0.68	2.21	-0.66
Junio	1.30	1.26	4.57	2.10	8.45	6.81	0.74	-8.92	-14.19	-1.22	1.43	-1.91
Julio	1.09	1.11	4.17	2.30	9.56	2.87	2.55	-9.74	-15.01	0.85	3.18	0.19
Agosto	0.74	-1.10	3.28	2.09	7.95	5.61	-1.74	-3.97	-12.56	-3.31	-0.27	-0.62
Septiembre	-2.18	-2.85	-1.20	-3.13	4.68	0.88	-1.93	-3.96	-12.00	-3.45	0.85	-0.62
Octubre	-1.01	-1.34	0.73	-2.54	5.63	2.65	-0.95	-3.96	-10.85	0.89	-4.54	-1.35
Noviembre	-0.87	1.09	0.07	-1.65	4.02	-2.38	0.83	-4.49	-10.84	-2.32	-4.21	-1.02
Diciembre	1.05	1.47	0.94	1.35	3.58	0.76	0.58	-6.85	12.56	-0.29	-2.07	-3.46
2024												
Enero	1.81	3.09	3.25	2.66	5.63	2.94	-1.89	-4.40	44.02	-3.36	-6.36	-0.98
Febrero	2.89	2.75	2.30	1.86	6.09	2.34	1.40	-2.34	51.29	0.62	2.96	0.94
Marzo	3.54	-2.69	3.98	5.24	7.73	3.58	1.11	-0.93	46.26	-1.36	2.96	-0.88
Abril	3.98	2.29	1.81	2.22	6.04	3.35	3.08	-0.46	58.11	1.06	1.93	2.81
Mayo	3.13	2.54	1.51	1.85	3.47	3.07	2.27	-3.28	42.88	1.00	0.96	2.36
Junio	3.21	2.41	1.11	1.96	2.65	-2.87	2.15	1.17	46.63	1.15	0.92	3.33
Julio	4.06	5.05	2.46	2.40	6.16	2.86	2.40	-2.02	39.84	2.00	1.59	2.86
Agosto	4.27	3.07	2.20	3.16	4.98	3.20	4.59	-2.04	45.22	1.33	3.09	3.09
Septiembre	4.72	3.47	4.38	2.73	6.02	3.54	5.02	2.06	41.61	2.01	2.55	4.33

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.

Ficha Técnica

Encuesta Mensual de Servicios: Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas

Los indicadores coyunturales del sector servicios son obtenidos a partir de la Encuesta Mensual de Servicios que abarca las actividades de Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas; ubicadas en el territorio nacional.

Características de las Encuestas

1.- Ámbito poblacional

La **Encuesta Mensual de Comercio** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 45, 46 y 47 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 45 Comercio al por mayor y al por menor y reparación de vehículos automotores y motocicletas.
- 46 Comercio al por mayor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.
- 47 Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.

La **Encuesta Mensual de Restaurantes (servicios de preparación de comida y bebida)** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal las incluidas en la División 56 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 56 Actividades de servicio de comidas y bebidas.
 - 5610 Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas.
 - 5621 Suministro de comidas por encargo.
 - 5629 Otras actividades de servicio de comidas.
 - 5630 Actividades de servicio de bebidas.

La **Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 69, 70, 71, 72, 73, 74, 77, 78, 79, 80, 81 y 82 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 69 Actividades jurídicas y de contabilidad.
- 70 Actividades de oficinas principales; actividades de consultoría de gestión.
- 71 Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos.
- 72 Investigación científica y desarrollo.
- 73 Publicidad y estudios de mercado.
- 74 Otras actividades profesionales, científicas y técnicas.
- 77 Actividades de alquiler y arrendamiento.
- 78 Actividades de empleo.
- 79 Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos y servicios de reservas y actividades conexas.
- 80 Actividades de seguridad e investigación.
- 81 Actividades de servicios a edificios y de paisajismo.
- 82 Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas.

2.- Variable de estudio

La variable de estudio principal es la venta neta mensual.

3.- Periodicidad

La frecuencia de ejecución de la encuesta es mensual. Los datos se refieren a un mismo mes de dos años consecutivos, que actualmente son los años 2023 y 2024.

4.- Instrumento de medición

Auto encuesta en formulario electrónico disponible en la página WEB del INEI.

5.- Fuentes de información

Las encuestas tienen como fuente de información a las empresas legalmente constituidas, dedicadas a las actividades de comercio, restaurantes y servicios prestados a otras empresas.

6.- Técnica estadística

Encuesta en base a Diseños de Muestras. El marco utilizado se obtuvo del Directorio del Sistema de Registro de Empresas del INEI, cuya fuente principal es la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT), así como la Encuesta Económica Anual que realiza el INEI.

7.- Método de cálculo

Los valores muestrales validados son llevados a la población de estudio aplicando factores de expansión, luego son deflactados por el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana: en Comercio con el índice más apropiado para cada Clase CIU, en Restaurantes con el Índice de alimentos y bebidas consumidos fuera del hogar y en Servicios Prestados a Empresas con el Índice General. Los indicadores obtenidos son las variaciones interanuales a precios constantes de las ventas del mes de análisis.

Investigadores:

- Ruth Cayo Zapata
- Gaudy Maguiño Avila
- Eliana Saavedra Barreto
- Evelyn Medrano Gonzáles
- Karina Barzola Arcos
- Raquel Risco Palomino
- Jhordan Tello Trujillo
- Carlos Huanca Cáceres
- Angel Marchan Collazos
- Nataly Pacheco Ortiz de Orue
- Ysabel Acuña Rodríguez