



Encuesta Mensual del SECTOR SERVICIOS

Setiembre 2023

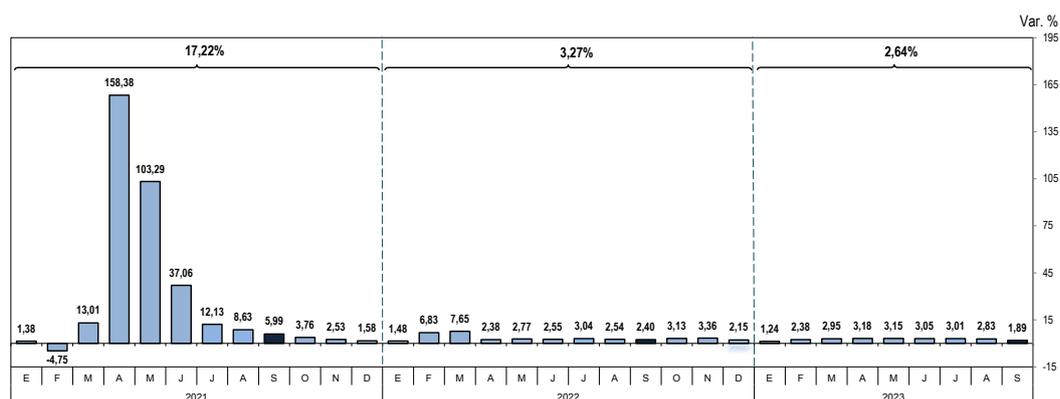
El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) presenta los resultados de la Encuesta Mensual de Servicios, que muestra la evolución de las actividades del sector comercio, restaurantes y servicios prestados a empresas, en setiembre 2023.

En el mes de análisis, la actividad Comercial registró un incremento de 1,89%. Sin embargo, la actividad de Restaurantes disminuyó en 1,35% y Servicios prestados a empresas en -2,18%. Se debe indicar que estos resultados se enmarcan en un escenario de afectación del normal desenvolvimiento de la actividad productiva del país, por recurrencia de conflictos de tipo socio ambiental y factores de cambio climático.

SECTOR COMERCIO

El sector comercio en setiembre 2023 registró un aumento de 1,89%, respecto al mismo mes del año anterior, determinado por la evolución positiva del comercio al por mayor, del comercio al por menor y del comercio automotriz.

GRÁFICO N°1
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO:
2021-2023
(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Comercio.

Créditos

Dante Carhuavilca Bonett
Jefe del INEI

Peter Abad Altamirano
Subjefe de Estadística

Lilia Montoya Sánchez
Directora Técnica de
Indicadores Económicos

Marilú Cueto Maza
Directora Técnica Adjunta de
Indicadores Económicos

Martha Baldeón Rosado
Directora Ejecutiva de
Indicadores de Producción

Gloria Vargas Mayo
Directora de las Encuestas
Coyunturales

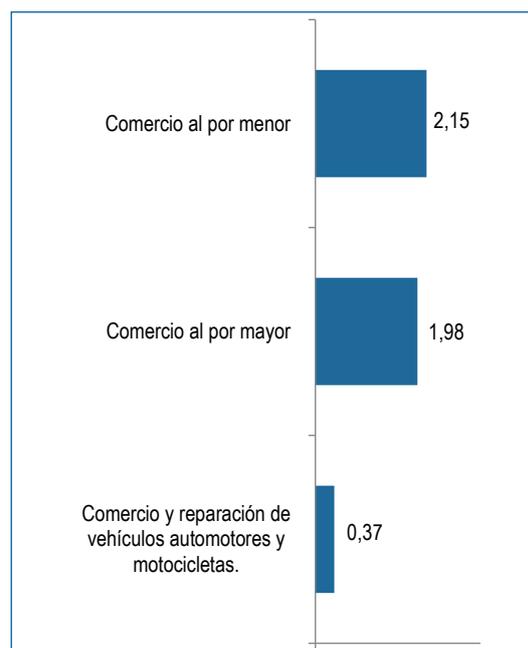
El **comercio al por mayor** creció en 1,98%, debido al incremento en la venta de otro tipo de maquinaria y equipo para los sectores minería, construcción, industria (motores, transformadores, equipos eléctricos, bombas centrífugas) y salud (equipos médicos y de laboratorio). De igual forma, ascendió la venta de combustibles sólidos, líquidos, gaseosos y de productos conexos ante mayor distribución a los sectores económicos y el despacho a grifos y servicentros minoristas. Asimismo, creció la venta de computadoras, equipo periférico y programas informáticos por licitaciones público-privadas y actualizaciones de software. La misma tendencia mostró la venta de equipos electrónicos de telecomunicaciones y sus partes por distribución de equipos telefónicos y de comunicaciones (smartphones, equipos de radiocomunicación). También ascendió la venta de otros enseres domésticos como productos farmacéuticos y medicinales, perfumería, cosméticos y de cuidado personal, vajilla y cristalería y artículos de papelería y libros. La venta no especializada creció por mayor comercialización de equipos de audio y video profesional (amplificador, parlante, proyector), fajas transportadoras de minerales, equipos de protección personal y equipos electrónicos de seguridad (sistemas de detección de intrusos, cámaras de vigilancia, sistemas de alarma, sistemas de control de acceso), productos biológicos y farmacológicos para la salud animal (vacunas, insecticidas, bactericidas, suplementos y aditivos nutricionales) y productos naturales (preparaciones, esencias y concentrados).

Sin embargo, disminuyó la venta al por mayor de materiales de construcción y la venta de desperdicios, desechos y productos químicos.

El **comercio al por menor** se incrementó en 2,15%, influenciado principalmente por la venta de combustibles y lubricantes para vehículos automotores en grifos y autoservicios, además de nuevos puntos de venta. La venta de computadoras, unidades periféricas, programas informáticos y equipos de telecomunicación creció ante renovación de equipos y actualizaciones de hardware y software. Similar tendencia presentó la venta de productos nuevos en almacenes especializados por mayor demanda de productos agro veterinarios, artículos de seguridad personal, productos ópticos, máquinas tragamonedas y bisutería. Asimismo, la venta de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador ascendió por mayor diversificación de productos, descuentos y campañas publicitarias. La venta al por menor de electrodomésticos, muebles, aparatos de iluminación y otros artículos para el hogar también registró tendencia creciente por descuentos y promociones con ocasión del Día del Shopping 2023. De igual modo, se registró mayor rotación de artículos y accesorios deportivos en almacenes especializados. También continuó en crecimiento la venta por correo y por Internet por mayor publicidad en las plataformas web.

Por el contrario, disminuyó la venta en tiendas por departamento; la venta en supermercados y minimarkets y la venta de artículos de ferretería, pintura y productos de vidrio.

GRÁFICO N°2
SECTOR COMERCIO
Var. % Setiembre 2023: 1,89%

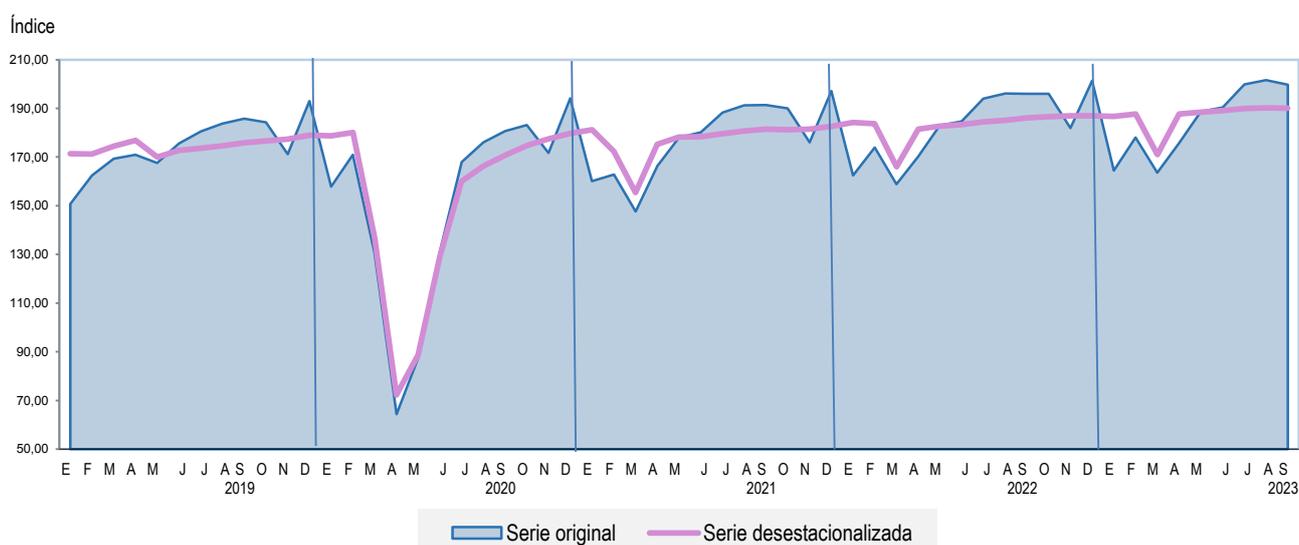


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Comercio.

El **comercio automotriz** registró aumento de 0,37%, por mayor comercialización de vehículos pesados (camiones) en licitaciones público-privadas, aunado a estrategias comerciales como la feria “Neofest 2023”, facilidad de financiamiento y bonos. De igual manera, creció la venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores por mayor comercialización de repuestos, filtros y neumáticos. El mantenimiento y reparación de vehículos automotores ascendió por mayores reparaciones mecánicas y apertura de sucursales.

En cambio, se contrajo la venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios.

GRÁFICO N°3
INDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO: 2019-2023
(Año base 2007=100)



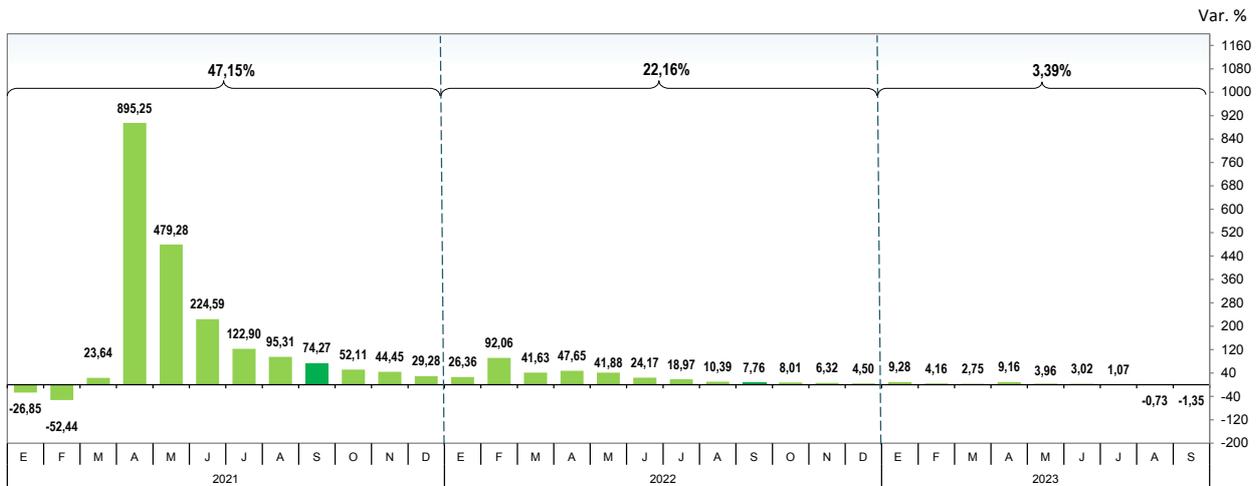
Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-13.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

En términos desestacionalizados, en setiembre 2023, el sector comercio disminuyó en 0,08%, con respecto al mes de agosto de 2023.

SUBSECTOR RESTAURANTES (SERVICIOS DE COMIDAS Y BEBIDAS)

El subsector restaurantes registró baja de 1,35%, por menor actividad de los negocios conformantes del grupo de restaurantes, afectados por cierre de locales y reducción del consumo promedio. En cambio, registró crecimiento otras actividades de servicio de comidas, servicio de bebidas y suministro de comidas por encargo.

GRÁFICO N°4
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR RESTAURANTES: 2021-2023
 (Variación % respecto a similar periodo del año anterior)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
 Encuesta Mensual de Restaurantes.

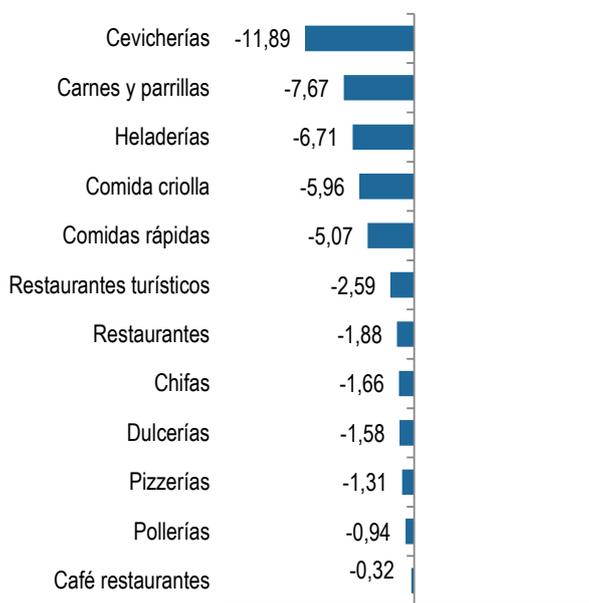
El **grupo de restaurantes** decreció 2,80%, por menor volumen de ventas en los negocios de comidas rápidas, cevicherías, carnes y parrillas, restaurantes, pollerías, chifas y restaurantes turísticos, por menor consumo de comensales, cierre de sucursales y disminución en el servicio de delivery. Del mismo modo, se evidenció tendencia decreciente en los establecimientos de comida criolla, dulcerías, café restaurantes, pizzerías, comida arequipeña y comida italiana.

Otras actividades de servicio de comidas crecieron 2,22%, por el buen desempeño de concesionarios de alimentos, con mejora del servicio alimentario dirigido a empresas mineras y de hidrocarburos, hidroeléctricas, bancos, seguros, agropecuarias, pesqueras, ministerios, colegios, universidades, hospitales y clínicas. Así también, el suministro de comidas para contratistas (servicios de alimentación a empresas de transporte) registró aumento por requerimientos de las empresas de transporte aéreo y terrestre.

Servicio de bebidas se incrementó en 2,16%, por mayor concurrencia en los rubros de juguerías, cafeterías, bares y discotecas, como resultado de la remodelación y ampliación de espacios, extensión de horarios de atención, estrategias publicitarias en redes sociales, oferta de licores, tragos andinos, descuentos y promociones y presentación de artistas en vivo.

Suministro de comidas por encargo (catering) aumentó en 15,95%, por mayor demanda del servicio de preparación y distribución de alimentos para eventos, con contratos para aniversarios, lanzamientos de productos, preventas, matrimonios, reuniones corporativas y conferencias de prensa. Contribuyó a la actividad la organización de eventos como “PERUMIN 2023” en Arequipa y “Filo Chifa 2023” en Lima.

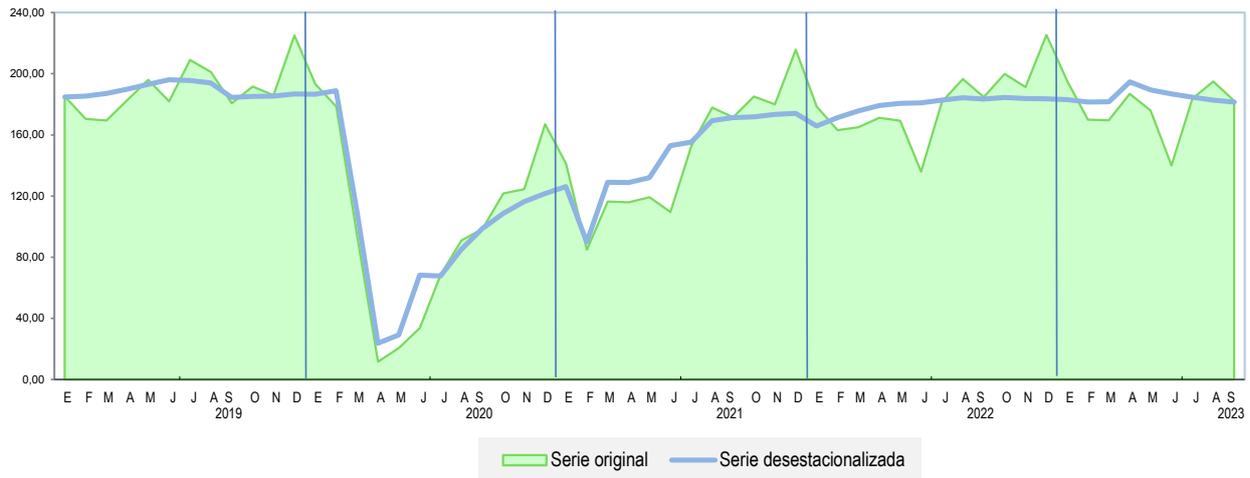
GRÁFICO N°5
GRUPO RESTAURANTES
Variación % Setiembre 2023



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Restaurantes.

En el mes de análisis, según variación porcentual interanual, los rubros más afectados fueron: cevicherías, carnes y parrillas, heladerías, comida criolla, comidas rápidas, restaurantes turísticos, restaurantes, chifas, dulcerías, pizzerías, pollerías y café restaurantes; debido al menor consumo, cierre de sucursales y disminución del servicio de delivery.

GRÁFICO N°6
ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR RESTAURANTES: 2019-2023
 (Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-13.
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

En términos desestacionalizados, en setiembre 2023, el subsector restaurantes presentó una variación de -0,69% respecto al mes de agosto de 2023.

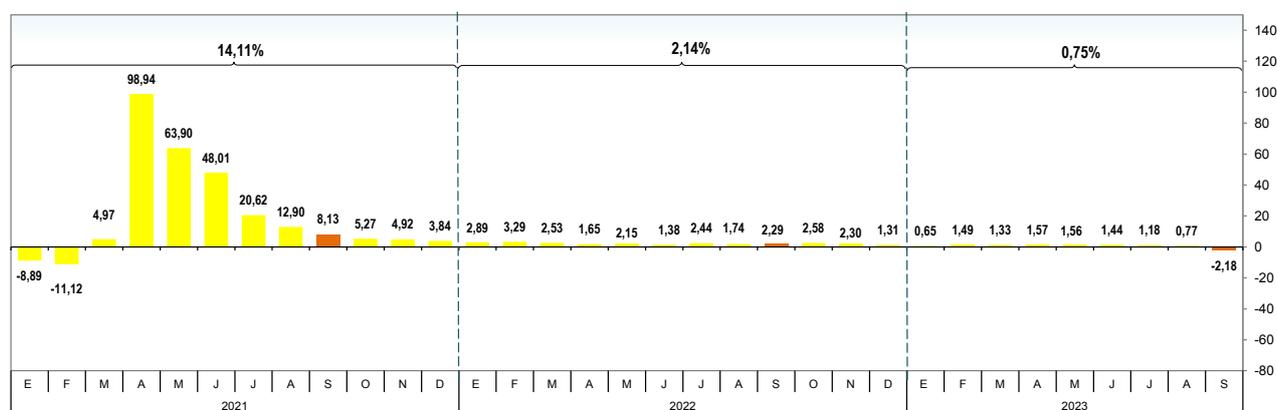


SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS

En setiembre 2023, el sector servicios prestados a empresas registró disminución de 2,18%, respecto al mismo mes del año anterior, determinado por la baja registrada en las actividades profesionales, científicas y técnicas, las actividades de servicios administrativos y de apoyo a empresas y las agencias de viajes y operadores turísticos. Sin embargo, la actividad de publicidad e investigación de mercados continuó por la senda de crecimiento.

GRÁFICO N°7 EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS: 2021-2023

(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas

Actividades profesionales, científicas y técnicas decreció en 2,62%, como resultado de la contracción de actividades de arquitectura e ingeniería, por menores licitaciones mineras, proyectos de construcción, servicios de ingeniería, consultorías, proyectos de estructuras y supervisiones de obras, además de menores valorizaciones de proyectos y finalización de obras. Del mismo modo, ensayos y análisis técnicos decreció por menores servicios de certificación agrícola y menor cantidad de muestras recibidas y procesadas. Las actividades jurídicas mostraron tendencia negativa por el cierre de casos, menor demanda de casos legales, de servicios de asesorías y consultorías jurídicas (mercantil, laboral, tributario) y de atención en notarías. Las actividades de consultoría de gestión empresarial decrecieron por menores proyectos empresariales, reducción de consultorías, asesoramiento, orientación y asistencia operativa a las empresas, menores servicios de gestión ante término de contratos y menor captación de clientes. Asimismo, las actividades de oficinas centrales de administración disminuyeron debido a menores servicios de gestión, supervisión y planificación de oficinas administrativas centralizadas y sucursales. De otro lado, las actividades de contabilidad, teneduría de libros y auditoría y asesoramiento en materia de impuestos registraron crecimiento por asesorías contables y financieras (elaboración de estados financieros, informes de costos, análisis de cuentas, reportes contables y auditorías), asesorías tributarias, laborales y outsourcing contable.

Actividades de servicios administrativos y de apoyo registró descenso de 2,16%, principalmente por las actividades de seguridad privada debido a la reducción de puestos de vigilancia, asesoramiento de seguridad y cese de contratos con principales clientes. La misma tendencia mostró alquiler y arrendamiento operativo de otros tipos de maquinarias, equipos y bienes tangibles por menor ejecución de proyectos de construcción, de contratación de equipos, de servicios de mantenimiento y frentes de trabajo. También disminuyó la actividad de alquiler y arrendamiento operativo de vehículos automotores como vehículos livianos y pesados para traslado de turistas, personal operativo, de asistencia y transporte de carga pesada, aunado a la finalización de contratos con empresas mineras. Igualmente, las actividades de agencias de trabajo temporal registraron descenso por menor solicitud de personal eventual y de reemplazo. Similar comportamiento mostró otra provisión de recursos humanos ante la reducción de personal tercerizado y de personal provisional. Las actividades de centrales telefónicas mostraron tendencia negativa por menores servicios de atención al cliente y telemarketing (menores ventas de productos y servicios, ofertas y campañas). Sin embargo, creció la actividad de agencias de cobranza y agencias de información crediticia por mayor asignación de cartera morosa y renovación de contratos.

Agencias de viajes y operadores turísticos presentó contracción de 12,00%, por la actividad de agencias de viajes que reportaron menor demanda de pasajes aéreos a nivel nacional e internacional, de paquetes turísticos, servicios de reserva, menores solicitudes de planificación y gestión de viajes, disminución de viajes de negocios y eventos y menor flujo de turistas a la ciudadela de Machu Picchu, Valle del Colca, Nazca, Paracas y otros destinos turísticos. De igual manera, los operadores turísticos reportaron baja por menor afluencia de turistas, de reserva de paquetes de viajes, hoteles, restaurantes, tours personalizados, full days y excursiones al interior del país.

Publicidad e investigación de mercados registró incremento de 4,68%, impulsada por el rubro de publicidad, ante la creación de campañas a través de medios digitales (sitios web y redes sociales), demanda de programas de fidelización de clientes, lanzamiento de campañas tradicionales para anuncios en medios masivos a través de canales ATL (radio, televisión, periódicos, revistas), publicidad en vía pública a través de paneles publicitarios, servicios de promotoría personalizada, así como estrategias de marketing digital de afiliados y

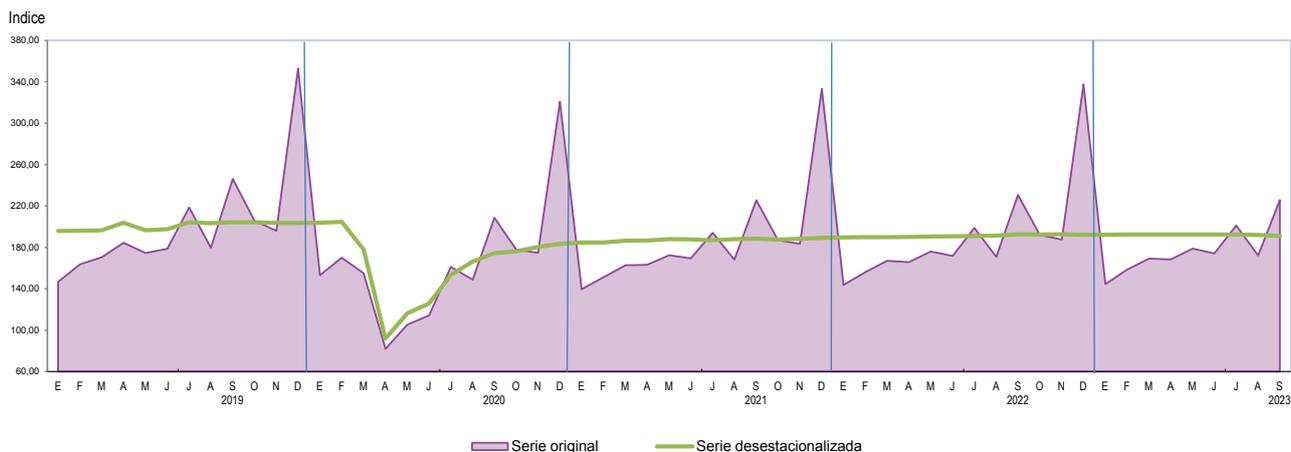
GRÁFICO N°8
**SECTOR SERVICIOS PRESTADOS
 A EMPRESAS**
 Variación % Setiembre 2023: -2,18%



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
 Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas

de influencers para ventas online. Igualmente, la actividad de investigación de mercados y realización de encuestas de opinión pública mostró tendencia positiva ante el incremento de estudios locales y regionales, servicios de medición de audiencias, perfil del consumidor, sondeos y encuestas de opinión en temas políticos y económicos.

GRÁFICO N° 9
**ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS
A EMPRESAS: 2019-2023**
(Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-13.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI.

En términos desestacionalizados, el sector Servicios Prestados a Empresas en setiembre 2023 decreció en 0,03%, respecto a agosto de 2023.



ANEXOS

Anexo N° 01
EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO
 (Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

Año / Mes	Actividades			
	Total sector	Venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas	Venta al por mayor	Venta al por menor
2019				
Enero	1,42	-3,94	3,51	2,17
Febrero	0,58	-2,15	2,48	1,45
Marzo	1,72	-3,79	3,96	3,17
Abril	1,66	-4,14	3,95	3,37
Mayo	1,08	-2,92	3,24	2,50
Junio	1,60	-1,68	3,22	2,91
Julio	2,27	1,51	3,37	3,21
Agosto	2,50	2,87	3,22	3,04
Setiembre	3,18	4,08	3,41	3,36
Octubre	3,73	5,17	3,52	3,09
Noviembre	4,20	4,62	3,50	3,14
Diciembre	5,00	5,94	3,63	3,21
2020				
Enero	4,75	4,25	2,67	2,46
Febrero	5,18	4,08	2,52	2,15
Marzo	-22,88	-38,36	-23,98	-24,16
Abril	-62,34	-91,85	-58,40	-66,43
Mayo	-47,75	-77,23	-45,19	-49,87
Junio	-25,12	-28,30	-25,10	-33,96
Julio	-7,01	-23,08	-11,71	-2,93
Agosto	-4,19	-9,22	-8,12	-5,82
Setiembre	-2,77	-5,47	-6,65	-4,98
Octubre	-0,66	1,57	-4,73	-3,46
Noviembre	0,30	1,95	-3,29	-2,13
Diciembre	0,60	2,19	-2,08	-1,82
2021				
Enero	1,38	3,82	-0,33	-0,96
Febrero	-4,75	-10,67	-1,91	-12,70
Marzo	13,01	28,97	12,13	9,40
Abril	158,38	796,40	153,26	115,70
Mayo	103,29	239,69	103,92	86,13
Junio	37,06	77,89	34,30	38,89
Julio	12,13	27,72	13,56	9,17
Agosto	8,63	21,04	10,26	6,47
Setiembre	5,99	16,23	7,81	3,69
Octubre	3,76	5,78	6,12	2,39
Noviembre	2,53	8,53	3,71	2,80
Diciembre	1,58	8,36	2,53	1,84
2022				
Enero	1,48	3,91	2,56	1,29
Febrero	6,83	21,62	7,54	3,69
Marzo	7,65	11,16	8,83	5,34
Abril	2,38	4,01	1,68	4,79
Mayo	2,77	10,35	2,42	1,76
Junio	2,55	5,70	2,65	0,92
Julio	3,04	4,41	3,48	0,83
Agosto	2,54	2,72	2,59	1,24
Setiembre	2,40	0,48	2,37	1,72
Octubre	3,13	0,39	3,26	2,12
Noviembre	3,36	1,28	3,18	3,03
Diciembre	2,15	-2,92	1,94	2,48
2023				
Enero	1,24	-2,16	1,35	2,02
Febrero	2,38	1,58	2,22	3,07
Marzo	2,95	3,03	3,06	2,64
Abril	3,18	2,56	3,17	3,37
Mayo	3,15	2,70	3,11	3,42
Junio	3,05	2,53	2,88	3,69
Julio	3,01	2,61	2,83	3,58
Agosto	2,83	2,13	2,63	3,57
Setiembre	1,89	0,37	1,98	2,15

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Comercio.

Anexo N° 02

EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR RESTAURANTES (SERVICIOS DE PREPARACIÓN DE COMIDAS Y BEBIDAS)
(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

Año / Mes	Actividades				
	Total sector	Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas	Suministro de comidas por encargo	Otras actividades de servicio de comidas	Actividades de servicio de bebidas
2019					
Enero	4,49	4,44	3,82	4,05	5,81
Febrero	3,44	3,37	-27,65	4,99	3,25
Marzo	3,53	1,53	-11,36	16,07	6,60
Abril	3,67	2,08	-8,19	14,80	0,83
Mayo	5,60	3,17	-0,02	21,56	5,42
Junio	4,75	3,93	81,29	7,96	4,54
Julio	5,38	2,91	-19,09	19,30	8,28
Agosto	6,82	2,67	-3,26	30,27	13,44
Setiembre	4,24	0,54	75,95	17,83	13,77
Octubre	5,97	2,91	-4,70	19,23	14,60
Noviembre	5,60	3,88	-13,83	12,30	13,68
Diciembre	4,60	1,94	20,59	16,16	10,77
2020					
Enero	4,25	2,10	3,19	15,01	9,23
Febrero	4,78	3,12	4,94	10,42	12,68
Marzo	-44,39	-52,01	-55,94	1,31	-49,53
Abril	-93,63	-99,46	-96,50	-62,35	-99,90
Mayo	-89,49	-96,07	-57,57	-57,64	-98,79
Junio	-81,45	-71,80	-97,82	-59,76	-86,66
Julio	-67,22	-66,68	-52,76	-66,57	-76,75
Agosto	-54,69	-57,32	-56,41	-34,40	-75,12
Setiembre	-45,52	-52,04	-65,70	-22,46	-59,79
Octubre	-36,49	-37,35	-61,66	-30,71	-37,19
Noviembre	-33,01	-31,98	-64,76	-27,64	-51,13
Diciembre	-25,85	-29,09	-43,74	3,88	-43,90
2021					
Enero	-26,85	-31,39	-60,34	3,09	-40,16
Febrero	-52,44	-62,16	-64,28	-2,11	-70,23
Marzo	23,64	27,01	3,80	18,12	18,82
Abril	895,25	100,00	1663,84	117,67	100,00
Mayo	479,28	1710,97	98,49	66,87	3599,60
Junio	224,59	300,03	169,71	101,44	583,42
Julio	122,90	162,49	76,13	33,02	234,82
Agosto	95,31	135,75	22,34	15,58	137,69
Setiembre	74,27	98,03	-41,25	17,87	127,41
Octubre	52,11	68,73	-38,17	3,42	90,92
Noviembre	44,45	52,43	14,20	15,66	71,10
Diciembre	29,28	35,43	23,85	6,07	50,61
2022					
Enero	26,36	33,69	-5,18	4,99	36,46
Febrero	92,06	136,28	45,35	8,51	228,82
Marzo	41,63	55,26	78,20	5,27	73,61
Abril	47,65	63,59	101,84	-3,73	88,54
Mayo	41,88	41,17	239,81	34,78	63,34
Junio	24,17	31,36	202,83	-5,48	49,13
Julio	18,97	21,42	52,78	6,58	24,42
Agosto	10,39	10,95	166,65	0,97	22,75
Setiembre	7,76	11,30	20,38	-7,00	14,24
Octubre	8,01	9,24	123,90	-4,05	14,63
Noviembre	6,32	8,26	90,87	-4,54	13,65
Diciembre	4,50	6,20	25,57	-6,48	13,97
2023					
Enero	9,28	13,14	57,67	-11,00	24,49
Febrero	4,16	6,67	2,28	-10,24	18,16
Marzo	2,75	4,30	24,65	-8,38	13,60
Abril	9,16	7,65	1,59	11,27	19,20
Mayo	3,96	4,92	21,87	-3,59	10,20
Junio	3,02	3,76	22,99	-2,84	6,40
Julio	1,07	1,72	9,58	-4,78	5,43
Agosto	-0,73	-1,80	17,23	0,99	1,43
Setiembre	-1,35	-2,80	15,95	2,22	2,16

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Restaurantes.

Anexo N° 03
EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS
(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

Año/Mes	Actividades												
	Total sector	Actividades jurídicas y de contabilidad	Actividades de las sedes centrales; actividades de consultoría de gestión empresarial	Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	Publicidad e investigación de mercados	Otras actividades profesionales, científicas y técnicas	Actividades de alquiler y de arrendamiento operativo	Actividades relacionadas con el empleo	Agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reserva y otras actividades relacionadas	Actividades de seguridad e investigación	Servicios a edificios y actividades de jardinería	Actividades administrativas de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas	
2020													
Enero	4,40	1,50	1,15	4,21	7,06	3,59	3,73	2,40	1,05	-2,32	3,76	4,36	
Febrero	3,93	1,72	1,04	3,89	4,35	-3,08	0,92	10,48	2,15	-2,11	5,85	1,62	
Marzo	-8,98	-13,04	-4,44	-11,19	-4,94	-2,160	-2,160	14,90	-31,06	-7,13	-5,03	-15,47	
Abril	-55,51	-57,54	-56,71	-68,80	-53,76	-50,64	-67,58	-30,73	-93,19	-23,01	-45,88	-46,85	
Mayo	-39,73	-38,46	-12,18	-54,47	-38,95	-66,33	-53,52	-31,36	-97,16	-8,14	-32,64	-40,30	
Junio	-35,94	-38,95	-18,52	-48,42	-40,35	-42,03	-47,62	-23,78	-93,16	-9,60	-36,14	-27,19	
Julio	-26,35	-23,69	-18,78	-29,23	-28,57	-35,21	-27,15	-26,05	-94,83	-9,03	-15,08	-21,61	
Agosto	-17,14	-12,88	-12,33	-12,67	-26,37	-18,68	-19,99	-13,58	-96,34	-6,48	-10,27	-10,62	
Septiembre	-15,21	-9,48	-9,39	-12,34	-25,94	-17,46	-18,04	-5,46	-91,09	-5,97	-12,74	-9,60	
Octubre	-13,69	-8,90	-6,61	-8,81	-22,85	-13,82	-19,55	-9,89	-86,51	-8,14	-13,42	-8,03	
Noviembre	-10,82	-7,78	-6,12	-7,83	-10,05	-21,10	-12,62	-10,07	-80,30	-7,11	-13,33	-5,50	
Diciembre	-9,02	-6,06	-6,90	-5,39	-13,05	-22,51	-5,79	-6,06	-83,62	-5,90	-11,60	-9,35	
2021													
Enero	-8,89	-5,44	0,74	-7,51	-11,78	-6,36	-7,91	-3,34	-86,27	-6,60	-10,86	-5,32	
Febrero	-11,12	-11,05	-6,84	-7,04	-13,82	-6,59	-0,84	-14,75	-91,42	-8,86	-20,68	-2,20	
Marzo	4,97	15,56	4,69	11,57	-5,77	9,88	7,50	-3,88	-52,78	5,63	10,14	100,73	
Abril	98,94	116,58	24,74	262,69	84,04	27,92	159,33	27,60	56,20	29,82	34,68	57,89	
Mayo	63,90	83,34	36,90	116,01	43,78	73,38	112,70	23,94	86,17	8,00	10,88	36,34	
Junio	48,01	59,48	22,76	101,93	47,79	55,87	97,48	54,97	79,65	1,97	10,88	26,77	
Julio	20,62	21,57	11,92	30,07	16,04	29,15	45,87	29,83	150,75	4,24	2,49	8,96	
Agosto	12,90	19,08	2,68	16,14	22,64	16,86	35,05	23,02	124,71	0,62	0,63	5,67	
Septiembre	8,13	11,47	-0,88	11,62	19,85	13,78	25,54	2,48	95,26	-0,29	-4,67	7,75	
Octubre	5,27	8,13	-1,80	7,44	15,78	14,34	22,77	7,76	119,64	-6,53	-8,52	10,40	
Noviembre	4,92	8,22	-0,70	5,81	16,03	8,85	16,29	12,32	105,93	-9,52	-6,23	10,40	
Diciembre	3,84	6,27	-0,63	5,06	13,59	10,92	5,08	5,87	95,96	-2,64	4,87	5,13	
2022													
Enero	2,89	-1,09	4,56	0,51	10,98	11,11	5,79	-2,98	89,75	-1,14	-2,79	4,67	
Febrero	3,29	1,12	1,82	2,45	12,01	3,97	3,28	0,07	164,90	3,19	-6,17	2,01	
Marzo	2,53	2,63	-1,32	1,42	14,06	-8,50	7,50	-1,01	213,96	0,78	-4,28	-6,33	
Abril	1,65	-2,28	-1,92	-2,05	12,56	-5,56	1,54	-4,51	395,61	-0,72	-6,26	-3,98	
Mayo	2,15	-0,01	-1,27	-2,53	7,45	-8,77	4,49	-6,49	354,74	-4,01	-0,58	-2,90	
Junio	1,38	-6,10	2,65	-2,12	6,78	-10,83	-2,12	-5,98	279,03	-1,67	2,73	-2,35	
Julio	2,44	-3,60	0,97	-1,15	5,00	17,13	-5,12	-1,47	249,50	-3,13	5,41	-1,75	
Agosto	1,74	-6,39	1,54	-1,37	5,87	-6,05	1,56	-6,66	189,69	0,93	0,93	-1,64	
Septiembre	2,29	-7,90	2,84	-1,06	8,71	-5,50	-5,12	-3,85	138,78	0,83	5,60	3,27	
Octubre	2,58	-4,15	-0,26	2,66	5,89	-6,12	-3,18	-8,07	148,77	-2,59	-1,82	-1,96	
Noviembre	2,30	-0,71	5,03	-2,03	3,98	-2,48	-5,55	-5,55	58,71	-1,69	11,70	-4,87	
Diciembre	1,31	-3,08	1,24	2,03	8,59	-2,19	-2,46	-1,06	10,95	1,49	1,10	-4,01	
2023													
Enero	0,65	-1,03	-1,98	3,96	3,81	-3,20	-1,18	-4,55	9,61	3,13	6,69	-3,65	
Febrero	1,49	-2,05	1,69	4,12	4,46	-8,64	1,95	-2,81	10,83	-0,53	9,08	-0,87	
Marzo	1,33	2,06	1,90	2,79	2,23	-7,72	4,94	-7,44	1,88	5,29	9,49	1,79	
Abril	1,57	-1,25	3,75	3,60	4,25	-5,78	1,99	0,78	-9,86	2,41	6,88	-4,21	
Mayo	1,56	3,90	4,91	2,81	6,34	-3,42	0,34	-4,00	-17,17	-0,68	2,21	-0,66	
Junio	1,44	1,26	4,57	2,10	8,45	6,81	0,74	-8,92	-14,19	-1,22	1,43	-1,91	
Julio	1,18	1,11	4,17	2,30	9,56	2,87	-2,55	-9,74	-15,01	0,85	-3,18	0,19	
Agosto	0,77	-1,10	3,28	2,09	7,95	5,61	-1,74	-3,97	-12,56	-3,31	-0,27	-0,62	
Septiembre	-2,18	-2,85	-1,20	-3,13	4,68	0,88	-1,93	-3,96	-12,00	-3,45	0,85	-1,35	

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.

Ficha Técnica

Encuesta Mensual de Servicios: Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas

Los indicadores coyunturales del sector servicios son obtenidos a partir de la Encuesta Mensual de Servicios que abarca las actividades de Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas; ubicadas en el territorio nacional.

Características de las Encuestas

1.- Ámbito poblacional

La **Encuesta Mensual de Comercio** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 45, 46 y 47 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 45 Comercio al por mayor y al por menor y reparación de vehículos automotores y motocicletas.
- 46 Comercio al por mayor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.
- 47 Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.

La **Encuesta Mensual de Restaurantes (servicios de preparación de comida y bebida)** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal las incluidas en la División 56 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 56 Actividades de servicio de comidas y bebidas.
 - 5610 Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas.
 - 5621 Suministro de comidas por encargo.
 - 5629 Otras actividades de servicio de comidas.
 - 5630 Actividades de servicio de bebidas.

La **Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 69, 70, 71, 72, 73, 74, 77, 78, 79, 80, 81 y 82 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 69 Actividades jurídicas y de contabilidad.
- 70 Actividades de oficinas principales; actividades de consultoría de gestión.
- 71 Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos.
- 72 Investigación científica y desarrollo.
- 73 Publicidad y estudios de mercado.
- 74 Otras actividades profesionales, científicas y técnicas.
- 77 Actividades de alquiler y arrendamiento.
- 78 Actividades de empleo.
- 79 Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos y servicios de reservas y actividades conexas.
- 80 Actividades de seguridad e investigación.
- 81 Actividades de servicios a edificios y de paisajismo.
- 82 Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas.

2.- Variable de estudio

La variable de estudio principal es la venta neta mensual.

3.- Periodicidad

La frecuencia de ejecución de la encuesta es mensual. Los datos se refieren a un mismo mes de dos años consecutivos, que actualmente son los años 2022 y 2023.

4.- Instrumento de medición

Auto encuesta en formulario electrónico disponible en la página WEB del INEI.

5.- Fuentes de información

Las encuestas tienen como fuente de información a las empresas legalmente constituidas, dedicadas a las actividades de comercio, restaurantes y servicios prestados a otras empresas.

6.- Técnica estadística

Encuesta en base a Diseños de Muestras. El marco utilizado se obtuvo del Directorio del Sistema de Registro de Empresas del INEI, cuya fuente principal es la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT), así como la Encuesta Económica Anual que realiza el INEI.

7.- Método de cálculo

Los valores muestrales validados son llevados a la población de estudio aplicando factores de expansión, luego son deflactados por el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana: en Comercio con el índice más apropiado para cada Clase CIIU, en Restaurantes con el Índice de alimentos y bebidas consumidos fuera del hogar y en Servicios Prestados a Empresas con el Índice General. Los indicadores obtenidos son las variaciones interanuales a precios constantes de las ventas del mes de análisis.

Investigadores:

- Ruth Cayo Zapata
- Gaudy Maguiño Avila
- Evelyn Medrano Gonzáles
- Karina Barzola Arcos
- Raquel Risco Palomino
- Jhordan Tello Trujillo
- Carlos Huanca Cáceres
- Angel Marchan Collazos
- Catherine Antón Pardo