

Encuesta Mensual *del* Sector Servicios

Julio 2017

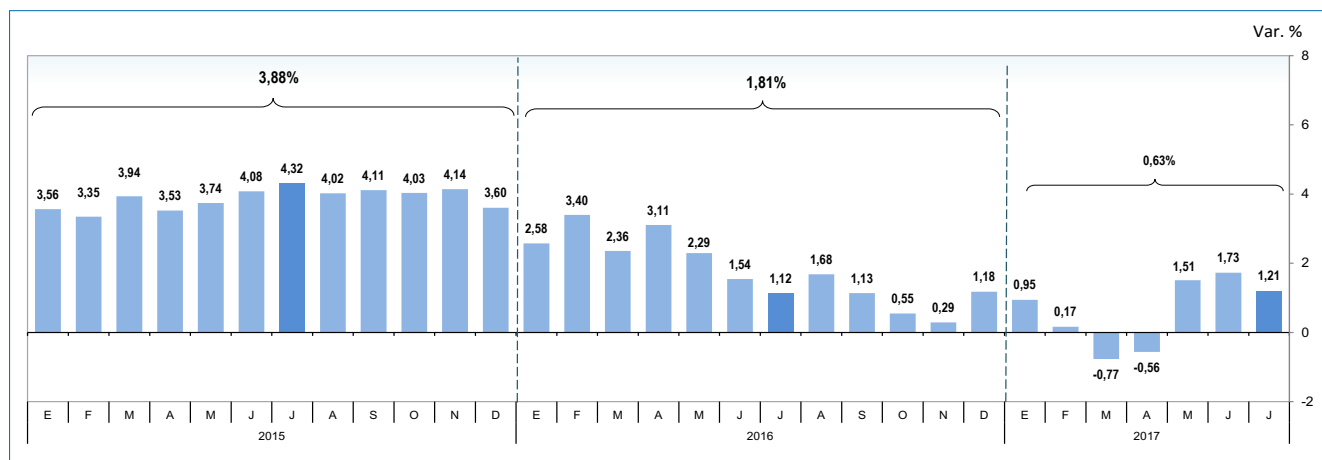
El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) presenta los resultados de la Encuesta Mensual de Servicios, que muestra el comportamiento de las actividades del sector comercio, restaurantes y servicios prestados a empresas, durante julio de 2017.

En este mes, crecieron los sectores Comercio en 1,21%, Restaurantes en 1,02% y Servicios Prestados a Empresas en 1,12%..

SECTOR COMERCIO

El **sector comercio** en julio de 2017 mostró un crecimiento de 1,21%, respecto al mismo mes del año anterior, determinado por la influencia positiva del comercio al por mayor, al por menor así como la venta automotriz.

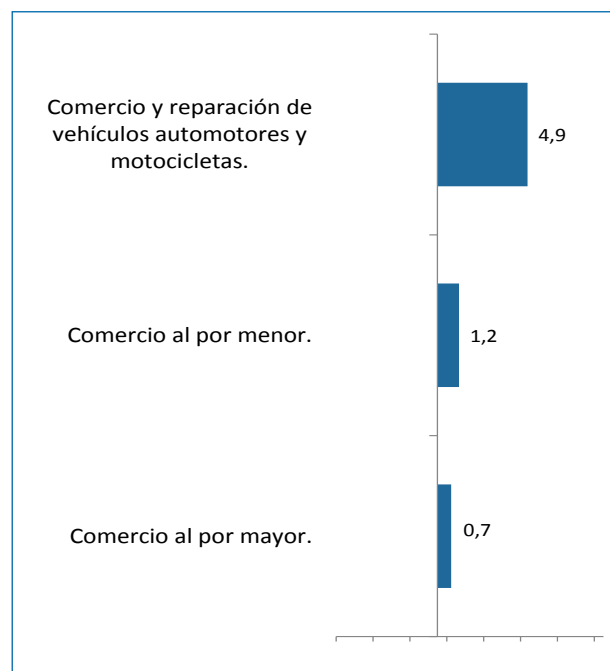
GRÁFICO N°1
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL: 2015-2017
 Variación % respecto a similar periodo del año anterior



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI, Encuesta Mensual de Comercio.

- **El comercio automotriz registró un incremento de 4,88%**, resultado de la mayor venta de vehículos automotores livianos (autos y camionetas) influenciado por la llegada al mercado de nuevos modelos, apertura de puntos de ventas y mejoras en el financiamiento de compra. Similar comportamiento mostró la venta de autopartes, apoyados en la mayor demanda de neumáticos y otros componentes. También, creció la venta y reparación de motocicletas.
- **El comercio al por mayor registró un aumento de 0,74%**, determinado por la venta de combustibles sólidos, líquidos y gaseosos al sector industrial y a los distribuidores minoristas de estaciones de servicio y gas doméstico. Igualmente, se incrementó la venta de materias primas agropecuarias y animales vivos, principalmente productos agrícolas, semillas, ganado y aves. También, se elevó la venta de computadoras, equipo periférico y programas informáticos a entidades del sector público y empresas del sector privado. Las ventas de materias primas industriales, principalmente, para la industria plástica, los insumos químicos para la industria textil y papelería mostraron un comportamiento positivo, así como el aumento en la venta no especializada debido a la mayor demanda de cajas de cartón, productos para uso dentro del hogar y contenedores para refrigeración. Por el contrario, disminuyeron las ventas de alimentos y bebidas, por menores licitaciones; también se contrajo la comercialización de tabaco, metales y minerales metalíferos; el comercio de maquinaria y equipo destinado al sector minero, industria y construcción disminuyó por los bajos niveles de ejecución de obras privadas y públicas, especialmente las que corresponde a obras mineras. La venta de equipos electrónicos disminuyó por menor demanda de servicios asociados a la telefonía celular y venta de equipos móviles.
- **El comercio al por menor se incrementó en 1,17%**, sustentado en mayores ventas de materiales de construcción, artículos de ferretería y vidrio ante la recuperación del sector construcción. Asimismo, aumentó la venta de combustibles y lubricantes para vehículos automotores en las estaciones de servicio, como efecto del incremento del parque automotor. Asimismo, creció la venta de productos nuevos en almacenes especializados, destacando los repuestos y productos auxiliares relacionados con los generadores de energía y equipos de planta, extintores, equipos de seguridad y venta de productos para la protección y seguridad personal. También, creció la venta de equipos de telefonía móvil, equipos de cómputo y accesorios, debido a la incorporación de franquicias dentro de los diferentes operadores móviles, estrategias publicitarias en los medios de comunicación para campaña de fiestas patrias favorecidas por la importación de productos de telefonía de alta gama. De igual modo, evolucionó favorablemente la venta de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador, influenciado por la variedad de productos, estrategias comerciales y publicitarias, así como por mejoras

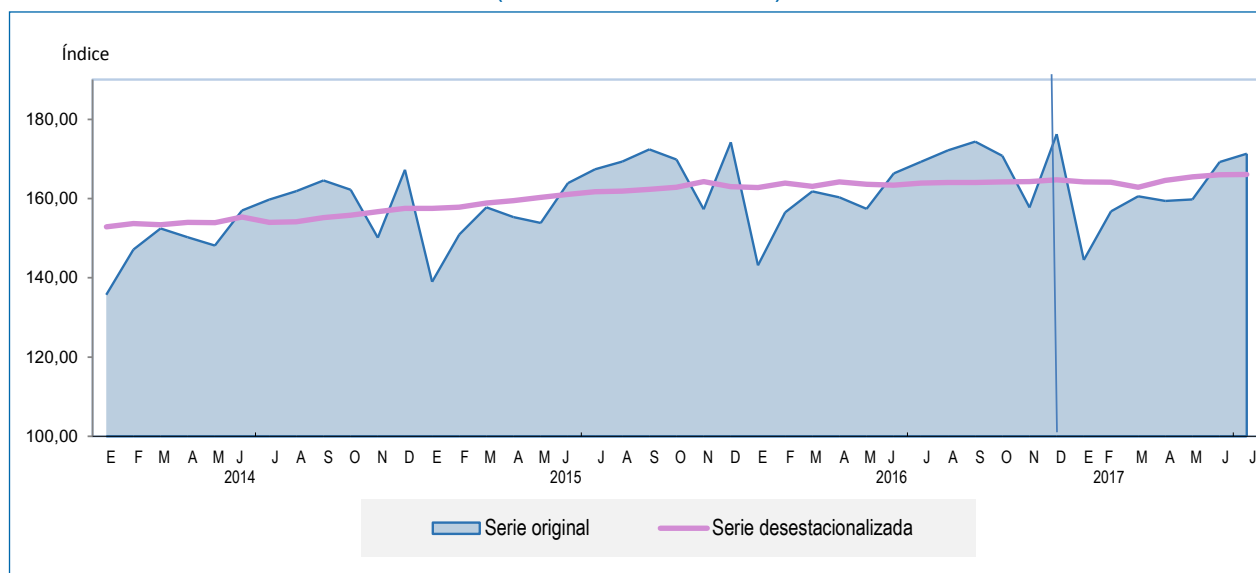
GRÁFICO N°2
SECTOR COMERCIO
Ventas Julio 2017: 1.21%



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
Encuesta Mensual de Comercio.

en cadenas y puntos de atención al consumidor. Finalmente, registró aumento la venta de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero, debido a las ofertas, promociones y campañas de cierre de temporada de invierno. Contrariamente, decreció la venta de electrodomésticos, muebles, aparatos de iluminación, y otros artículos para el hogar en almacenes, por menores ventas con tarjetas de crédito y preferencia del consumidor.

GRÁFICO N° 3
ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO: 2014-2017
 (Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.

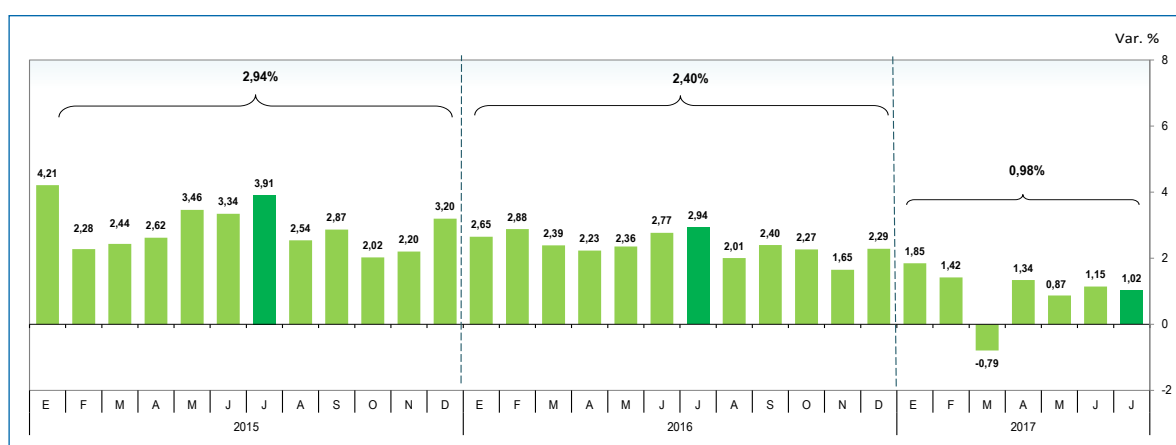
En términos desestacionalizados, en julio 2017, el subsector comercio registró un crecimiento de 0,04%, con respecto a junio de 2017.



SECTOR RESTAURANTES (SERVICIOS DE COMIDA Y BEBIDA)

En julio 2017 el sector **restaurantes (servicios de comidas y bebidas)** creció en 1,02%, debido al dinamismo del rubro restaurantes en 0,81%, otras actividades de servicio de comidas en 2,64% y servicio de bebidas 0,41%; en contraste, el suministro de comidas por encargo disminuyó en -13,14%.

GRÁFICO N°4
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA ACTIVIDAD DE RESTAURANTES: 2015-2017
Variación % respecto a similar periodo del año anterior



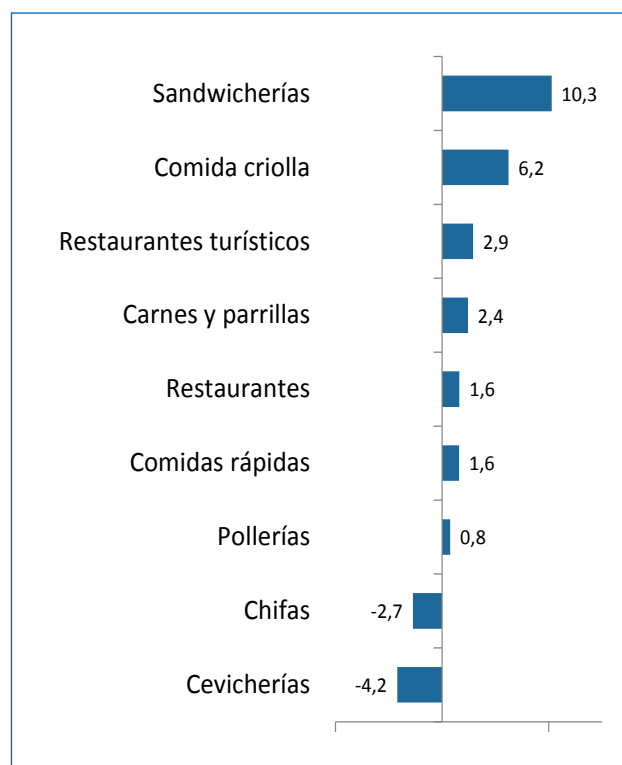
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
Encuesta Mensual de Restaurantes.

- **El rubro de restaurantes creció 0,81%**, por el avance de los negocios de restaurantes, comidas rápidas, pollerías, sandwicherías y restaurantes turísticos por la mayor afluencia de consumidores nacionales y extranjeros por la celebración de Fiestas Patrias, Día del Pollo a la Brasa, Día Nacional del Pisco; igualmente se realizaron ferias gastronómicas como “Invita Perú”, “Dulce Perú” y “Perú Sabroso”. Siguió la tendencia ascendente, los establecimientos de comida japonesa, comida criolla, carnes y parrillas y café restaurantes, se dio por el afianzamiento del mercado por parte de reconocidas franquicias asociada a promociones y descuentos, atención personalizada y nuevas propuestas gastronómicas.
- **Otras actividades de servicio de comidas crecieron 2,64%**, principalmente por participación de concesionarios de alimentos por la ampliación de proyectos y contrataciones de los servicios de alimentación en empresas nacionales y transnacionales del sector agroindustrial, construcción e industria petrolera, del mismo modo en los campamentos mineros por la variedad de ofertas y calidad del servicio de comedor, que cumplen con altos estándares que garantizan la inocuidad de los alimentos. El suministro de comidas para contratistas (servicios de alimentación a empresas de transporte aéreo y terrestre) mostró incremento, por mayor frecuencia de viajes, debido al feriado largo de Fiestas Patrias y las vacaciones de medio año, aunado a las promociones en paquetes turísticos y la apertura de nuevos destinos.

- **El servicio de bebidas reportó incremento de 0,41%** por mayores ventas en discotecas, cafeterías, pubs y bares. Los factores que explicaron el resultado fueron la celebración de Fiestas Patrias, realización de conciertos en vivo influenciado por la presentación de variedad de tragos, descuentos por consumo a través del uso de tarjetas bancarias, remodelación de locales y campañas publicitarias.
- **El suministro de comidas por encargo decreció -13,14%**, por menor demanda en el servicio de preparación y distribución de alimentos para eventos, mediante la atención de bufetes, banquetes, fiestas corporativas y temáticas.

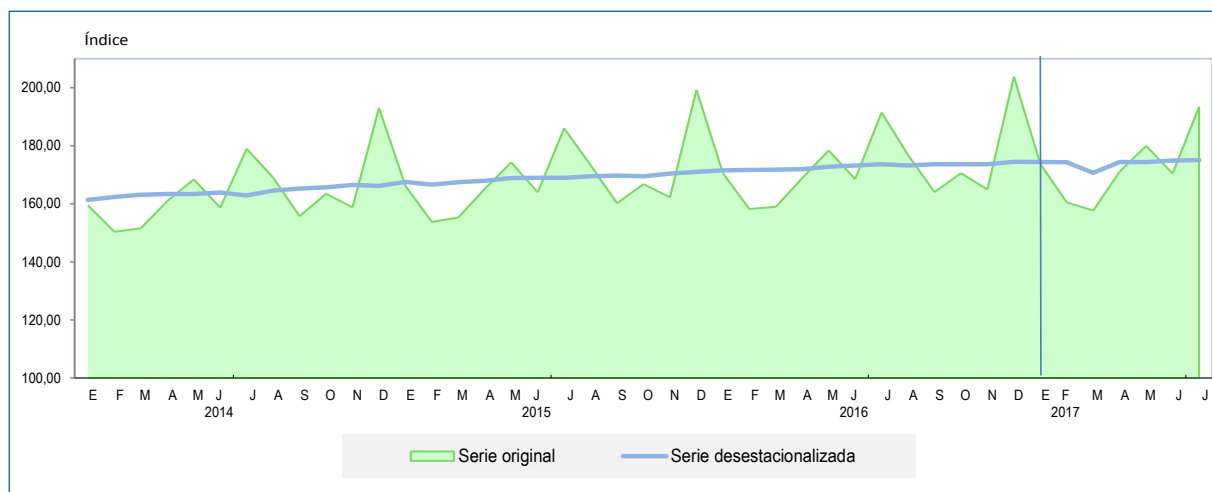
Por tipo de negocio en la rama de **restaurantes**, reportaron aumento, las sandwicherías, comida criolla, restaurantes turísticos, carnes y parrillas por la mayor afluencia de consumidores nacionales y extranjeros, principalmente, por los feriados de Fiestas Patrias y celebraciones, como el Día del Pollo a la Brasa, Día Nacional del Pisco; así como la realización de las ferias gastronómicas como “Invita Perú”, “Dulce Perú” y “Perú Sabroso”. Siguieron este comportamiento, los establecimientos de restaurantes. Comidas rápidas, pollerías. Contrariamente, descendieron los rubros de chifas y cevicherías. Se debe señalar que, en julio del presente año, la actividad del sector fue afectada por la prolongada huelga de maestros, así como parte de los trabajadores del sector salud, con movilizaciones en las principales ciudades del país que generaron el cierre temporal de establecimientos e interferencias en el tránsito vial urbano y en carreteras. Los resultados corresponden a la encuesta mensual de restaurantes (servicios de comidas y bebidas) que realiza el INEI, aplicada a una muestra de 1 400 empresas a nivel nacional.

GRÁFICO N°5
SECTOR RESTAURANTES
Ventas Julio 2017: 1,02%



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
 Encuesta Mensual de Restaurantes.

GRÁFICO N° 6
ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR RESTAURANTES: 2014-2017
(Año base 2007= 100)



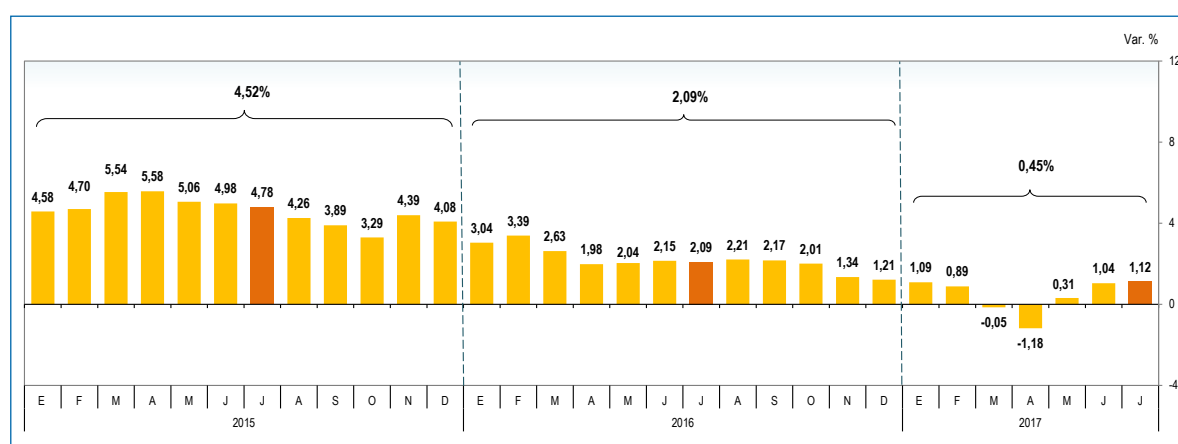
Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.

En términos desestacionalizados, en julio de 2017, el subsector restaurantes registró un aumento en 0,07%, con respecto a junio de 2017.

SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS

En julio 2017, el **sector de servicios prestados a empresas registró un ascenso de 1,12%** respecto al mismo mes del año anterior, determinado por el avance de las actividades de servicios administrativos y de apoyo (1,41%); agencias de viajes y operadores turísticos (4,44%); publicidad e investigación de mercados (2,93%) y las actividades profesionales científicas y técnicas (0,33%).

GRÁFICO N°7
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA ACTIVIDAD DE SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS: 2015-2017
 Variación % respecto a similar periodo del año anterior



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
 Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas

- Actividades de servicios administrativos y de apoyo crecieron 1,41%**, debido al buen desempeño de las actividades relacionadas con el empleo, destacando las actividades de agencias de trabajo temporal, por aumento del servicio de tercerización, provisión de personal, servicio de administración de planillas, y executive search (búsqueda de ejecutivos de alta dirección). Las actividades de alquiler y de arrendamiento operativo aumentaron por el alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinarias, equipos y bienes tangibles, a causa del inicio de nuevos proyectos y frentes de trabajo que demandaron maquinaria pesada, equipos de transporte y minería. Las actividades de seguridad e investigación se expandieron por la actividad de seguridad privada, ante la renovación de contratos para servicios de vigilancia, resguardo a ejecutivos, custodia de valores en tránsito y consultoría integral en seguridad (Planes de instrucción y capacitación); del mismo modo, sistemas de seguridad también crecieron, por la demanda, supervisión y mantenimiento de sistemas electrónicos de seguridad (alarma contra robos e incendios).

- **Agencias de viajes y operadores turísticos (4,44%)**, varía positivamente por el dinamismo en agencias de viaje sustentado en el incremento de venta de pasajes aéreos y paquetes de viajes para diversos destinos nacionales e internacionales, impulsado por la campaña de ofertas de ventas por internet (Cyber Perú Day 2017) que ofreció descuentos en vuelos, hoteles y tours por celebraciones de Fiestas Patrias. Asimismo, los operadores turísticos ascendieron por mayores ofertas y promociones especiales en tours de aventura, full days, excursiones y programas de ecoturismo al ser temporada alta del turismo receptivo y nacional.
- **Publicidad e investigación de mercados (2,93%)**, reportó crecimiento en publicidad, debido al desarrollo de campañas promocionales para medios de comunicación tradicional (radio, tv, revistas y periódicos), en formato digital (web y redes sociales), así como avisos publicitarios en exteriores (paneles estáticos, pantallas led, banderolas, torres unipolares y minipolares) para el posicionamiento de productos en el mercado y la afiliación de nuevos clientes ante la temporada de celebración de Fiestas Patrias. Del mismo modo, aumentó investigación de mercados mediante la realización de estudios de oferta y demanda, estudios del consumidor, segmentación de mercado y encuesta de opinión.
- **Actividades profesionales, científicas y técnicas (0,33%)** mostraron un ligero incremento, impulsado por las actividades jurídicas debido al incremento de casos ganados, avances de procesos judiciales, servicios notariales y asesoría legal en el ámbito civil, penal y laboral; el mismo comportamiento obtuvieron las actividades de contabilidad por la demanda de outsourcing contable, declaración de impuestos, auditoría y asesoría de negocios. Las actividades de gestión empresarial también ascendieron por contratos en asesoría y consultoría de negocios (planeamiento estratégico, contabilidad y finanzas, desarrollo organizacional, reclutamiento y selección de personal). Asimismo, las actividades de arquitectura e ingeniería reportaron un leve ascenso por nuevas licitaciones ganadas para la ejecución de obras de emergencia en la costa norte por los desastres naturales ocurridos en los primeros meses del año, así como el avance de obras de construcción civil y operaciones de labores mineras. Sin embargo, disminuyó el servicio de ensayos y análisis técnicos por menor demanda de análisis de muestras procesadas.

Según ránking de variación porcentual crecieron las **agencias de viaje y operadores turísticos** por la venta de pasajes aéreos y paquetes de viajes, impulsado por campañas de ofertas online en celebraciones de Fiestas Patrias. Asimismo, los operadores turísticos ascendieron por ofertas y promociones de temporada alta del turismo. **Publicidad e investigación de mercados**, reportó crecimiento en publicidad por campañas promocionales para medios de comunicación tradicional y digital, así como, avisos publicitarios en exteriores. Aumentó investigación de mercados por estudios de oferta y demanda y encuesta de opinión. **Actividades de servicios administrativos y de apoyo**, creció por las actividades relacionadas con el empleo, destacando las actividades de agencias de trabajo temporal. Las actividades de alquiler y de arrendamiento operativo aumentaron por el alquiler y arrendamiento de maquinarias y equipos pesados. Las actividades de seguridad e investigación se expandieron por la actividad de seguridad privada y consultoría integral en seguridad. **Actividades profesionales, científicas y técnicas** subió, impulsado por las actividades jurídicas, contables y arquitectura e ingeniería; por el contrario disminuyó los ensayos y análisis técnicos.

GRÁFICO N°8
SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS
Ventas Julio 2017: 1,12%

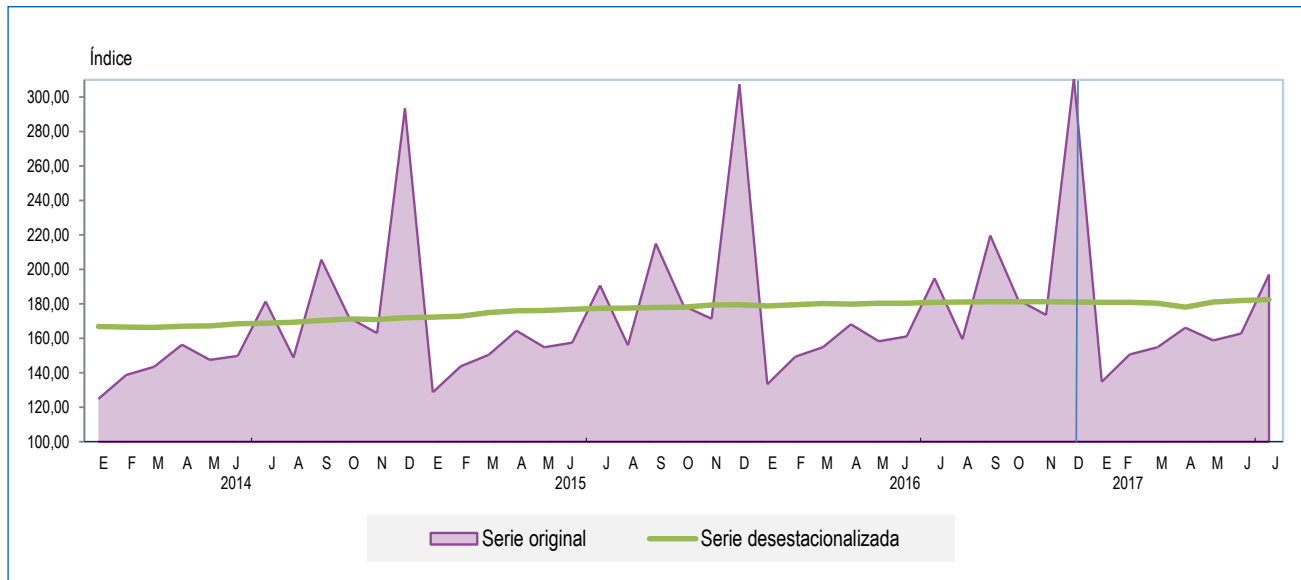


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas

GRÁFICO Nº 9

ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS: 2014-2017

(Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.

En términos desestacionalizados, el sector Servicios Prestados a Empresas en julio de 2017 registró un crecimiento de 0,29% con respecto a junio de 2017.

Encuesta Mensual de Servicios: Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas Ficha Técnica

Los indicadores coyunturales del sector servicios son obtenidos a partir de las Encuesta Mensual de Servicios que abarca las actividades de Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas; es una operación estadística ejecutada por el INEI y aplicada a 3,500 empresas de comercio, 1400 restaurantes y 2,500 prestadoras de servicios a empresas, ubicadas en el territorio nacional.

Características de las Encuestas

1.- Ámbito poblacional

La **Encuesta Mensual de Comercio** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 45, 46 y 47 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 45 Comercio al por mayor y al por menor y reparación de vehículos automotores y motocicletas.
- 46 Comercio al por mayor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.
- 47 Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.

La **Encuesta Mensual de Restaurantes (servicios de preparación de comida y bebida)** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal las incluidas en la División 56 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 56 Actividades de servicio de comidas y bebidas.
 - 5610 Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas.
 - 5621 Suministro de comidas por encargo.
 - 5629 Otras actividades de servicio de comidas.
 - 5630 Actividades de servicio de bebidas.

La **Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 69, 70, 71, 72, 73, 74, 77, 78, 79, 80, 81 y 82 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 69 Actividades jurídicas y de contabilidad.
- 70 Actividades de oficinas principales; actividades de consultoría de gestión.
- 71 Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos.
- 72 Investigación científica y desarrollo.

- 73 Publicidad y estudios de mercado.
- 74 Otras actividades profesionales, científicas y técnicas.
- 77 Actividades de alquiler y arrendamiento.
- 78 Actividades de empleo.
- 79 Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos y servicios de reservas y actividades conexas.
- 80 Actividades de seguridad e investigación.
- 81 Actividades de servicios a edificios y de paisajismo.
- 82 Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas.

2.- Variable de estudio

La variable de estudio principal es la venta neta.

3.- Periodicidad

La frecuencia de ejecución de la encuesta es mensual. Los datos se refieren a un mismo mes de dos años consecutivos, que actualmente son los años 2016 y 2017.

4.- Instrumento de medición

Formulario electrónico disponible en la página web del INEI.

5.- Fuentes de información

Las encuestas tienen como fuente de información a las empresas legalmente constituidas, dedicadas al comercio, restaurantes y prestación de servicios a otras unidades económicas.

6.- Técnica estadística

Encuesta en base a un Diseño Muestral. El marco utilizado se obtuvo del Directorio del Sistema de Registro de Empresas del INEI, cuya fuente principal es la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT), así como la Encuesta Económica Anual que realiza el INEI.

7.- Método de cálculo

Los valores muestrales validados son llevados a la población de estudio aplicando factores de expansión, y luego son deflactados por el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana: en Comercio con el índice más apropiado para cada Clase CIIU, en Restaurantes con el Índice de alimentos y bebidas consumidos fuera del hogar y en Servicios Prestados a Empresas con el Índice General. Los indicadores obtenidos son las variaciones interanuales a precios constantes de las ventas del mes de análisis.

ANEXOS

ANEXO N° 01

Evolución de la Actividad Comercial

Variación % respecto a similar periodo del año anterior

Año / Mes	Variable			
	Total sector	Venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas	Venta al por mayor	Venta al por menor
2014				
Enero	4,68	-1,93	5,22	5,48
Febrero	5,26	-2,89	6,14	5,89
Marzo	5,56	-0,61	6,63	5,32
Abril	3,52	-14,69	5,67	5,31
Mayo	4,22	-10,22	5,81	5,97
Junio	5,52	-4,17	6,48	6,47
Julio	4,21	-6,94	5,32	5,26
Agosto	3,23	-6,10	4,13	4,10
Setiembre	4,53	-5,65	5,34	5,60
Octubre	4,15	-2,64	4,93	4,26
Noviembre	3,78	-1,40	4,29	4,01
Diciembre	4,52	-2,38	5,83	3,59
2015				
Enero	3,56	-4,69	4,24	4,33
Febrero	3,35	-3,26	3,48	4,77
Marzo	3,94	-1,25	4,59	3,89
Abril	3,53	-0,38	4,28	2,94
Mayo	3,74	-7,85	5,82	2,41
Junio	4,08	-1,66	5,78	1,84
Julio	4,32	2,49	5,26	2,78
Agosto	4,02	1,03	5,05	2,42
Setiembre	4,11	-3,52	4,93	4,19
Octubre	4,03	-3,26	4,83	4,07
Noviembre	4,14	-4,69	4,85	4,82
Diciembre	3,60	-8,18	4,71	3,80
2016				
Enero	2,58	-2,19	3,45	1,75
Febrero	3,40	-0,59	3,67	3,84
Marzo	2,36	-9,32	3,71	2,44
Abril	3,11	-4,96	3,76	3,90
Mayo	2,29	-4,98	2,92	2,74
Junio	1,54	-7,23	1,91	3,30
Julio	1,22	-4,87	1,24	2,74
Agosto	1,82	-2,65	1,96	2,71
Setiembre	1,30	0,21	1,81	0,42
Octubre	0,73	0,23	0,89	0,47
Noviembre	0,47	-2,71	0,88	0,34
Diciembre	1,34	4,19	1,24	0,93
2017				
Enero	0,95	-1,02	1,13	1,02
Febrero	0,17	2,35	0,18	-0,51
Marzo	-0,77	6,25	-1,26	-1,95
Abril	-0,56	0,87	-0,94	-0,16
Mayo	1,51	7,99	1,06	0,73
Junio	1,73	8,09	1,23	0,92
Julio	1,21	4,88	0,74	1,17

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI
Encuesta Mensual de Comercio.

ANEXO N° 02
Evolución de la Actividad de Restaurantes
Variación % respecto a similar periodo del año anterior

Año / Mes	Variable				
	Total sector	Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas	Suministro de comidas por encargo	Otras actividades de servicio de comidas	Actividades de servicio de bebidas
2014					
Enero	7,46	3,31	-0,15	20,78	6,57
Febrero	5,51	3,22	10,24	13,18	4,95
Marzo	6,04	1,93	64,50	20,66	4,41
Abril	5,32	4,13	-0,93	9,95	1,95
Mayo	5,91	1,60	-20,00	22,57	7,87
Junio	5,61	0,97	83,61	21,77	4,04
Julio	5,14	2,16	12,11	15,99	6,55
Agosto	4,22	2,78	18,88	8,98	4,52
Setiembre	4,31	2,54	3,06	10,64	0,65
Octubre	3,64	3,09	28,63	5,19	3,74
Noviembre	4,09	3,50	-26,75	4,90	11,33
Diciembre	4,11	2,24	129,17	8,24	1,51
2015					
Enero	4,21	3,74	35,29	3,02	11,25
Febrero	2,28	1,86	6,03	2,85	5,79
Marzo	2,44	2,33	-17,66	3,52	2,81
Abril	2,62	2,73	-4,36	3,35	0,13
Mayo	3,46	4,31	-8,83	1,63	-1,55
Junio	3,34	3,05	-12,85	7,79	-1,49
Julio	3,91	4,08	-1,08	3,29	3,34
Agosto	2,54	2,24	10,79	4,45	1,30
Setiembre	2,87	2,37	26,66	5,18	1,16
Octubre	2,02	1,09	11,36	6,11	2,68
Noviembre	2,20	1,26	15,87	8,49	-2,79
Diciembre	3,20	3,05	-11,28	3,85	4,88
2016					
Enero	2,65	2,58	7,98	2,68	3,22
Febrero	2,88	2,83	18,42	2,63	3,44
Marzo	2,39	2,37	5,60	2,37	2,45
Abril	2,23	2,00	10,20	3,91	0,60
Mayo	2,36	2,16	34,10	2,37	1,54
Junio	2,77	2,66	38,70	3,76	-0,91
Julio	2,94	2,99	-2,42	4,13	-0,11
Agosto	2,01	2,00	-14,32	4,10	-2,04
Setiembre	2,40	2,41	6,17	2,21	2,46
Octubre	2,27	2,39	-1,75	2,11	1,40
Noviembre	1,65	1,65	-6,67	3,42	-1,85
Diciembre	2,29	2,08	-5,71	3,75	1,87
2017					
Enero	1,85	1,75	-16,55	3,88	0,30
Febrero	1,42	1,55	-14,59	2,22	-1,12
Marzo	-0,79	-1,92	-12,91	6,21	0,49
Abril	1,34	1,16	-16,67	3,26	0,82
Mayo	0,87	0,67	-12,86	2,75	1,06
Junio	1,15	0,72	-18,30	2,94	3,52
Julio	1,02	0,81	-13,14	2,64	0,41

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI
 Encuesta Mensual de Restaurantes.

ANEXO N° 03

Evolución de la Producción del Sector Servicios Prestados a Empresas

Variación % respecto a similar periodo del año anterior

Año/Mes	Total	Actividades										Servicios a edificios y actividades de jardinería	Actividades administrativas de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas	
		Actividades jurídicas y de contabilidad	Actividades de las sedes centrales; actividades de consultoría de gestión empresarial	Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	Publicidad e investigación de mercados	Otras actividades profesionales, científicas y técnicas	Actividades de alquiler y de arrendamiento operativo	Actividades relacionadas con el empleo	Agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reserva y otras actividades relacionadas	Actividades de seguridad e investigación				
2015														
Enero	4,58	8,25	-2,75	9,37	-2,59	8,88	-2,01	4,29	7,82	4,79	3,41	9,68		
Febrero	4,70	8,39	1,93	9,78	-2,41	7,75	4,79	-1,27	2,47	-2,82	2,11	8,69		
Marzo	5,54	13,23	4,07	7,28	-3,89	7,78	2,57	4,75	9,86	1,04	2,66	10,86		
Abril	5,58	3,72	8,71	7,97	-3,14	2,95	6,82	7,51	6,34	-2,08	6,80	9,79		
Mayo	5,06	4,78	9,84	6,04	-4,84	3,15	3,62	-1,23	9,96	1,51	3,62	9,88		
Junio	4,98	6,27	9,46	5,83	-5,40	-11,98	8,48	2,50	15,57	0,44	3,01	8,28		
Julio	4,78	6,21	7,30	4,86	-1,24	-8,24	6,07	1,76	13,52	2,93	5,33	8,10		
Agosto	4,26	3,03	9,16	4,11	-4,96	1,64	2,72	1,66	7,19	1,23	5,75	8,51		
Setiembre	3,89	2,89	9,79	2,04	0,10	-6,31	6,26	0,46	7,44	-1,22	6,41	7,68		
Octubre	3,29	2,54	11,89	1,45	-5,33	-7,72	8,92	-3,13	5,48	-4,27	5,36	5,63		
Noviembre	4,39	7,07	8,52	2,61	0,76	2,77	6,16	1,51	6,41	0,89	1,34	3,99		
Diciembre	4,08	5,67	8,94	2,68	1,15	1,22	5,19	-0,74	5,03	-1,11	5,12	6,10		
2016														
Enero	3,04	6,39	4,95	3,22	-0,94	-0,68	9,46	-0,50	-1,25	-3,16	2,42	5,09		
Febrero	3,39	4,84	3,85	3,53	0,95	-5,93	2,29	4,88	7,16	0,54	7,40	7,53		
Marzo	2,63	2,88	6,10	2,28	1,95	-3,65	0,79	-0,22	3,28	-0,98	4,33	7,58		
Abril	1,98	6,20	7,85	-1,91	2,98	-3,08	-1,67	2,89	-1,16	1,01	5,15	7,16		
Mayo	2,04	6,76	5,85	-1,35	3,07	-1,14	-1,06	1,69	-1,76	0,40	5,52	7,55		
Junio	2,15	5,76	8,61	-1,92	2,76	-6,93	-2,17	5,80	-0,73	2,91	6,98	3,06		
Julio	2,09	3,99	6,15	-1,06	1,74	6,83	-1,62	4,51	-1,97	3,00	8,88	2,46		
Agosto	2,21	5,30	7,89	-2,71	2,82	-3,06	-2,46	7,36	-1,58	4,28	6,30	3,70		
Setiembre	2,17	5,13	6,01	-2,31	2,75	4,22	-2,68	6,83	-1,13	6,05	6,03	3,15		
Octubre	2,01	3,56	5,81	-2,19	4,02	2,02	-5,38	4,21	-2,61	9,04	5,69	4,88		
Noviembre	1,34	1,25	9,52	-5,33	4,77	-4,12	-5,84	0,80	-3,63	4,49	8,11	4,68		
Diciembre	1,21	1,76	5,74	-2,46	3,65	-3,32	-4,82	2,94	-2,03	5,75	5,38	1,49		
2017														
Enero	1,09	0,78	3,67	0,25	1,61	-2,49	-6,75	1,48	-2,55	8,36	6,05	3,03		
Febrero	0,89	0,80	2,90	-1,18	1,53	1,18	-4,90	-0,20	-0,93	8,58	4,29	1,14		
Marzo	-0,05	0,41	5,02	-3,64	1,87	-3,79	-8,49	4,84	-2,93	8,27	6,39	-2,64		
Abril	-1,18	-2,08	-2,15	-3,20	-3,07	-6,45	-3,80	2,84	3,25	4,57	5,02	-0,75		
Mayo	0,31	0,64	1,20	-3,57	2,10	-2,40	-1,60	4,35	6,85	3,61	4,81	-1,03		
Junio	1,04	-0,31	-1,87	1,73	2,25	1,98	1,71	-1,79	7,29	0,88	3,15	2,17		
Julio	1,12	1,81	0,21	0,13	2,93	-3,10	1,67	3,88	4,44	1,17	-0,12	0,67		

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI
Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.