



# Encuesta Mensual del SECTOR SERVICIOS

Octubre 2024

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) presenta los resultados de la Encuesta Mensual de Servicios, que muestra la evolución creciente de las actividades de comercio, restaurantes y servicios prestados a empresas, en octubre 2024.

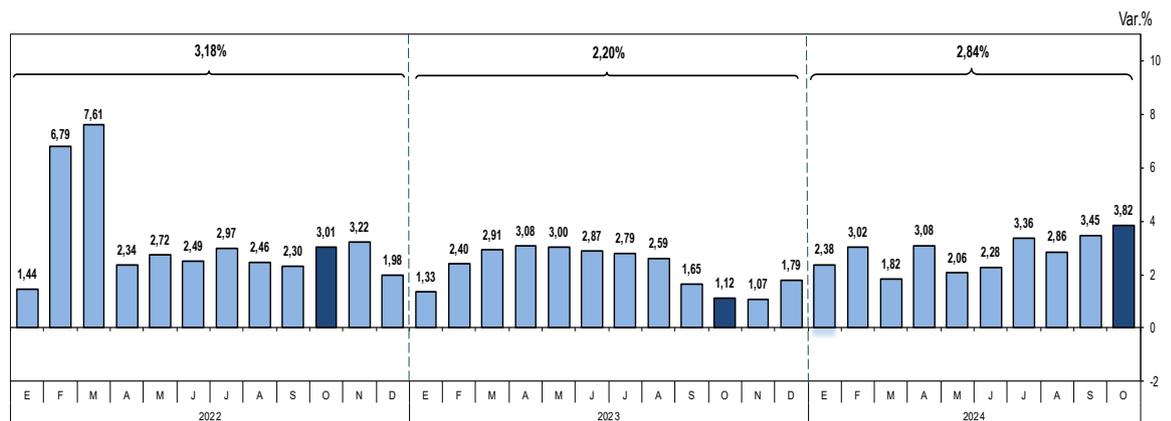
En el mes de análisis, la actividad Comercial registró un crecimiento de 3,82%, la actividad de restaurantes 3,87% y Servicios prestados a empresas en 3,93%, este comportamiento ha sido impulsado por el buen desempeño de los principales indicadores macroeconómicos en estos últimos meses. Asimismo, se debe indicar que estos resultados tienen como base de comparación octubre de 2023.

## SECTOR COMERCIO

El sector comercio en octubre de 2024 registró un crecimiento de 3,82% respecto al mismo mes del año anterior, determinado por la evolución del comercio al por mayor, comercio al por menor y comercio automotriz.

### Gráfico N°1 EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO: 2022-2024

(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Comercio.

### Créditos

Dr. Gaspar Morán Flores  
Jefe del INEI

Peter Abad Altamirano  
Subjefe de Estadística

Lilia Montoya Sánchez  
Directora Técnica de  
Indicadores Económicos

Marilú Cueto Maza  
Directora Técnica Adjunta de  
Indicadores Económicos

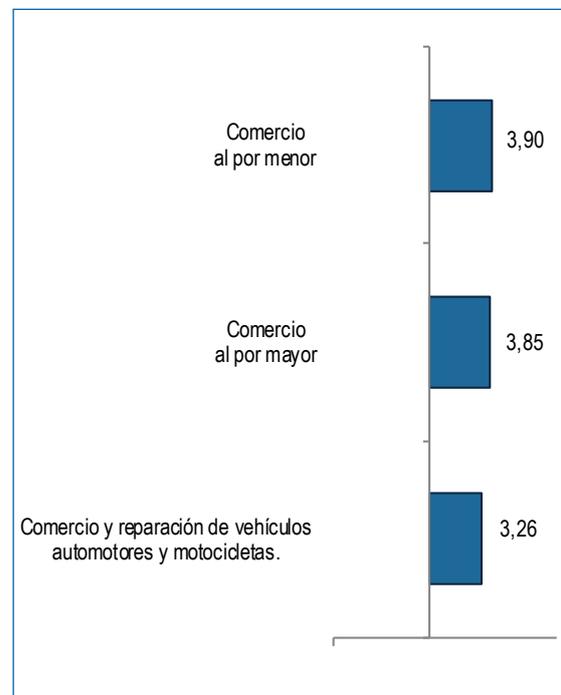
Martha Baldeón Rosado  
Directora Ejecutiva de  
Indicadores de Producción

Gloria Vargas Mayo  
Directora de las Encuestas  
Coyunturales

El **comercio al por mayor** creció 3,85%, impulsado por la venta de otros enseres domésticos ante la mayor rotación de línea blanca y marrón, farmacéuticos y medicinales, cosméticos, productos para el cuidado del hogar y personal, artículos de perfumería, artículos de papelería y útiles de escritorio. Así también, creció la venta de productos médicos, suministros hidráulicos, metálicos y empaquetaduras, productos nutricionales, bioquímicos y equipos de seguridad electrónica. De igual forma, la venta de maquinaria y equipo evolucionó positivamente ante licitaciones de maquinaria pesada para los sectores minería, construcción y agrícola, además de la demanda de máquinas tragamonedas y equipos médicos. Similar tendencia presentó la venta de alimentos, bebidas y tabaco por la mayor comercialización de productos de primera necesidad, como legumbres, frutos, especias, lácteos, carne, huevos, bebidas gasificadas, néctares y agua, por temporada y apertura de nuevas sedes. También creció la venta de fertilizantes y semillas por campaña agrícola, además de sustancias químicas de uso industrial, como colorantes, bicarbonato de sodio, aromas y resinas. Asimismo, la venta de combustibles sólidos, líquidos, gaseosos y lubricantes se incrementó debido a la distribución de combustibles a diversos sectores productivos y a centros de abastecimiento minorista. De igual manera, la venta de maquinaria agrícola, equipos y suministros reportó aumento ante la creciente demanda de trilladoras, cosechadoras y sistemas de riego. También la venta de metales y minerales metalíferos ascendió impulsada por precios internacionales en su máximo histórico.

El **comercio al por menor** se incrementó en 3,90%, influenciado principalmente por la venta de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador, debido al lanzamiento de nuevas líneas de productos de cuidado personal y cosméticos. Simultáneamente, la venta en supermercados, hipermercados y minimarkets evolucionó positivamente ante la mayor demanda de abarrotes, bebidas, turrónes, confitería y productos cárnicos, además de la apertura de establecimientos a nivel nacional, el uso de tarjetas de crédito y contratos de ventas corporativas. Similar tendencia presentó la venta de computadoras, unidades periféricas, programas informáticos y equipos de telecomunicaciones, por descuentos en licencias de software de programación, aplicaciones y sistemas operativos, y la participación en procesos de licitación. Igualmente, destacó la venta de productos como insumos agrícolas, plaguicidas, insecticidas y fertilizantes, artesanías y joyería en plata y oro, disfraces y decoraciones temáticas. También mostró tendencia positiva la venta de alimentos en avícolas, carnicerías y charcuterías, asociada a la mejora de canales de distribución de mercadería. La venta de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio registró aumento por promociones en materiales para remodelación, mueblería con melamina, continuidad de obras de construcción e incorporación de productos en el mercado. De igual forma, la venta de combustible para vehículos automotores en grifos y autoservicios creció ante el mayor flujo vehicular. También ascendió la venta de electrodomésticos, muebles, aparatos de iluminación y otros artículos

Gráfico N°2  
**SECTOR COMERCIO**  
Var. % octubre 2024: 3,82%



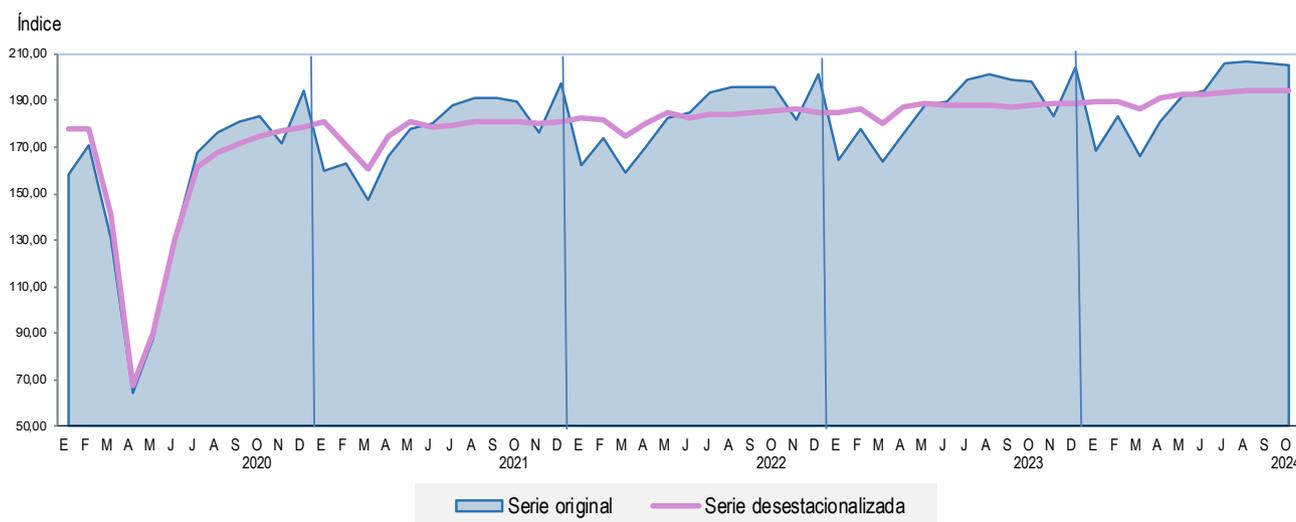
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Comercio.

para el hogar, impulsada por factores estacionales, destacando equipos de tratamiento de aire acondicionado y líneas blanca, gris y marrón.

Por el contrario, disminuyó la venta de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero; y la venta de libros, periódicos y artículos de papelería.

El **comercio automotriz** reportó un incremento de 3,26%, en base a la subida en la venta de vehículos automotores livianos (deportivo, todoterreno, pick up y furgoneta), vehículos pesados (minibús, ómnibus y tractocamiones) y vehículos menores (motocicletas y trimotos), ante la recuperación de sectores como construcción, agropecuario, manufactura, aunado a licitaciones y campañas como Expo Autos 2024. Asimismo, creció la venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores por mayor rotación de neumáticos y partes de motor. También creció la venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios debido a la renovación de unidades; y el mantenimiento y reparación de vehículos automotores, ante nuevas estrategias comerciales y nuevos contratos.

Gráfico N°3  
**ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO: 2020-2024**  
(Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizado con el programa ARIMA X-13  
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

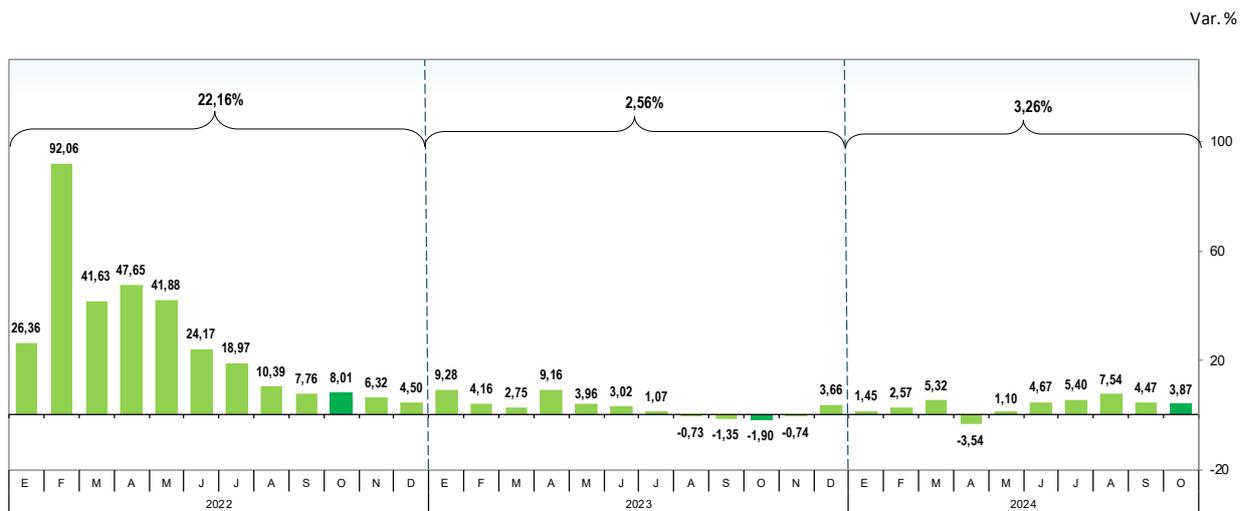
En términos desestacionalizados, en octubre 2024, el sector comercio aumentó en 0,07%, con respecto al mes de setiembre de 2024.



**SUBSECTOR RESTAURANTES (SERVICIOS DE COMIDAS Y BEBIDAS)**

El subsector restaurantes registró un crecimiento de 3,87%, como resultado de la evolución positiva del grupo de restaurantes, servicio de bebidas, otras actividades de servicio de comidas y de suministro de comidas por encargo.

Gráfico N°4  
**EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR RESTAURANTES: 2022-2024**  
 (Variación % respecto a similar periodo del año anterior)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Restaurantes.

El **grupo de restaurantes** reportó un avance de 3,92%, impulsado por los negocios de restaurantes, pollerías, comidas rápidas, restaurantes turísticos, cevicherías, carnes y parrillas, comida internacional y café restaurantes, que se vieron favorecidos por la suscripción de convenios con empresas, publicidad por medios de comunicación masiva, apertura de módulos en centros comerciales, realización de ferias gastronómicas como la “Feria del Chanco al Palo Huaralino 2024” en Huaral, “Festival del Turrón y Dulces”, “Filo Criollo 2024” y “Perú Mucho Gusto” en Lima, y la actividad turística con ocasión del feriado largo presentado en el mes. También reportaron aumento los establecimientos de sandwicherías, heladerías y pizzerías, debido a promociones, menú online, innovación de cartas y ampliación de locales. En el mes de análisis, hubo diversas celebraciones como el Día Internacional del Café, Día Nacional del Cuy, Día del Anticucho, Día del Manchapecho, Día Nacional del Chanco al Palo y Día del Cacao y Chocolate Peruano.

El **servicio de bebidas** aumentó en 6,15%, determinado por la mayor actividad en bar restaurantes, cafeterías, discotecas y bares, como resultado de la ampliación de pistas de bailes, zona VIP y boxes, promociones en bebidas, vales de consumo, pases gratuitos y barra libre. Coadyuvó a la actividad las celebraciones del Oktoberfest 2024, el Día de la Canción Criolla y Halloween.

**Otras actividades de servicio de comidas** crecieron 2,27%, por el dinamismo de concesionarios de alimentos con mayores órdenes de servicio, apertura de sucursales y renovación de contratos con empresas financieras, manufactureras, eléctricas, cementeras, centros educativos, universidades ministerios y clubes. Así también, el suministro de comidas para contratistas (servicios de alimentación a empresas de transporte) se incrementó por mayor movilidad y flujo de turistas nacionales y extranjeros ante festividades, promociones y descuentos en paquetes turísticos.

El **Suministro de comidas por encargo (catering)** ascendió en 27,22%, por mayor requerimiento de servicios de preparación y distribución de alimentos para eventos públicos y privados, en la atención de buffets, desayunos ejecutivos, mesas gourmet y refrigerios corporativos para conferencias y convenciones.

En el mes de análisis, por tipo de negocio, los establecimientos de restaurantes turísticos y cevicherías encabezaron el ranking de crecimiento, seguido por los restaurantes, carnes y parrillas, café restaurantes, sandwicherías y comida internacional, que fueron más concurridos por diversas celebraciones y realización de eventos como ferias gastronómicas y fiestas religiosas propias de cada región; en el mismo sentido, aumentaron las atenciones en los rubros de pollerías, comidas rápidas y pizzerías.

Gráfico N°5  
**GRUPO RESTAURANTES**  
Var. % Octubre 2024: 3,92%



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Restaurantes.

Gráfico N° 6  
**ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR RESTAURANTES: 2020-2024**  
(Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizado con el programa ARIMA X-13  
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

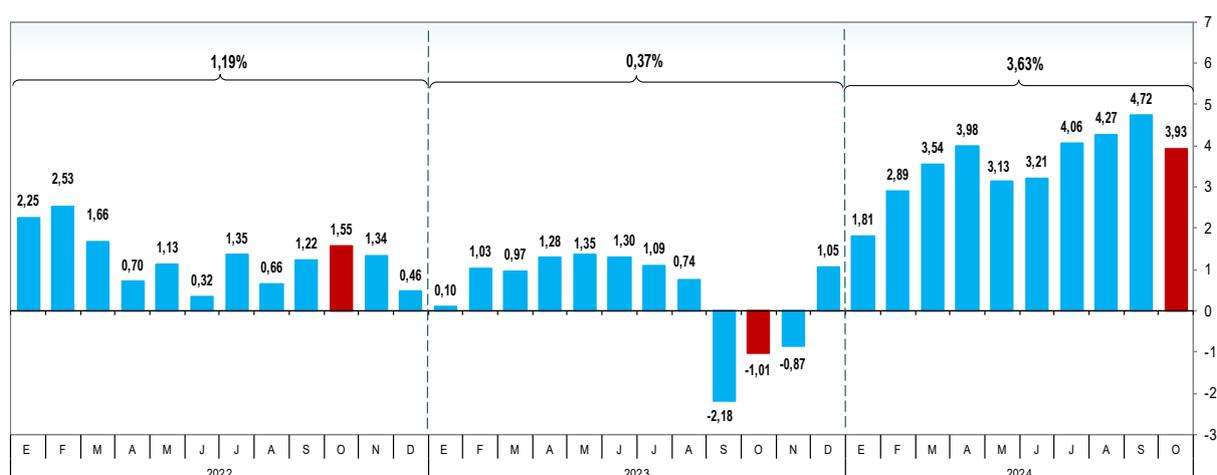
En términos desestacionalizados, en octubre 2024, el subsector restaurantes registró una variación positiva de 0,36% respecto al mes anterior.



## SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS

En octubre 2024, el sector **servicios prestados a empresas** registró un aumento de 3,93%, respecto al mismo mes del año anterior, explicado por sus cuatro componentes: actividades profesionales, científicas y técnicas, agencias de viajes y operadores turísticos, actividades de servicios administrativos y de apoyo y publicidad e investigación de mercados.

Gráfico N°7  
**EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS: 2022-2024**  
 (Variación % respecto a similar periodo del año anterior)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.

**Actividades profesionales, científicas y técnicas** registraron crecimiento de 2,82%, principalmente por las actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de asesoramiento técnico, relacionadas a proyectos adjudicados, nuevas licitaciones, labores mineras, valorizaciones aprobadas, activación de proyectos en provincias, servicios adicionales de ingeniería y desarrollo de proyectos arquitectónicos. Ensayos y análisis técnicos creció por la demanda de servicios de inspección y supervisión de diferentes procesos de muestreo, análisis químico de productos industriales, mineros y metalúrgicos, control de calidad de productos textiles, pruebas de seguridad y equipos de tecnología moderna. Las actividades de consultoría de gestión empresarial aumentaron por mayores servicios de consultoría gerencial, consultoría de diseño de ideas y estrategias creativas, auditoría integral y financiera, gestión del talento humano, asesoría en eficiencia empresarial, optimización de procesos, seguridad y salud en el trabajo. Las actividades jurídicas se expandieron por el avance de procesos judiciales, casos ganados, servicios notariales (escrituras públicas, constitución de empresas, operaciones hipotecarias, fusiones y adquisiciones, testamentos, fideicomisos, transferencias y legalizaciones), y asesoría y representación en procedimientos del derecho civil, familiar, administrativo, penal, laboral, corporativo, ambiental y minero. Similar comportamiento se observó en las actividades de contabilidad, teneduría de libros, auditoría y asesoramiento en materia de impuestos por requerimiento de auditorías contables y de procesos, gestión integral de libros contables, contabilidad de costos, planificación tributaria, asesoría en gestión financiera y outsourcing contable.

**Agencias de viajes y operadores turísticos** se expandieron en 30,31%, impulsadas por el dinamismo de las agencias de viajes ante la creciente llegada de turistas internacionales, de países como Chile, Estados Unidos, Ecuador, Brasil, Bolivia y Colombia, así como provenientes de Canadá, China, Japón y Uruguay. Coadyuvado por una amplia oferta de promociones y descuentos en paquetes turísticos, vuelos nacionales e internacionales, seguro de viajes, reservas de alojamiento, traslados, recorridos guiados, reuniones, conferencias, incentivos y asesoramiento en viajes. También contribuyó el evento Perú Travel Mart 2024 organizado por la Cámara Nacional de Turismo del Perú (Canatur) en colaboración con Promperú, en la ciudad de Lima; también se llevó a cabo la feria gastronómica Perú Mucho Gusto – Lima 2024, organizada por Mincetur y Promperú, a fin de promover el turismo gastronómico. De igual manera, los operadores turísticos crecieron favorecidos por festividades nacionales, feriados largos, mayor arribo de turistas nacionales e internacionales por temporada vacacional, viajes de promoción escolar, full days, turismo de aventura (caminatas, rafting), ecoturismo, turismo cultural, gastronómico y de entretenimiento.

**Actividades de servicios administrativos y de apoyo** reportaron crecimiento de 2,60%, por incremento de alquiler y arrendamiento operativo de otros tipos de maquinaria, equipos y bienes tangibles, ante mayor requerimiento de equipos de construcción y minería (grúas, excavadoras, minicargadores y retroexcavadoras) y de mantenimiento de vías (pavimentadoras y compactadores) por avance de obras a nivel nacional. Las actividades de centrales telefónicas aumentaron por campañas promocionales, atención al cliente para ventas, cobros, respuesta a solicitudes, soporte técnico, así como sistemas de distribución automática de llamadas y sistemas interactivos de respuesta de voz. Las actividades de seguridad privada crecieron debido a la continuidad de servicios en seguridad física a instalaciones, resguardo personal, custodia de mercadería y asesorías en seguridad. Las actividades de agencias de trabajo temporal y colocación de empleo ascendieron en base al suministro de trabajadores por periodos temporales para reemplazo, y búsqueda y colocación de personal. De igual forma, los servicios a edificios y actividades de jardinería aumentaron por limpieza general de edificios, contratos de limpieza integral, mantenimiento de instalaciones (plantas industriales, centros hospitalarios, locales comerciales y oficinas) y servicios especiales en control de plagas, fumigación, desinfección y jardinería.

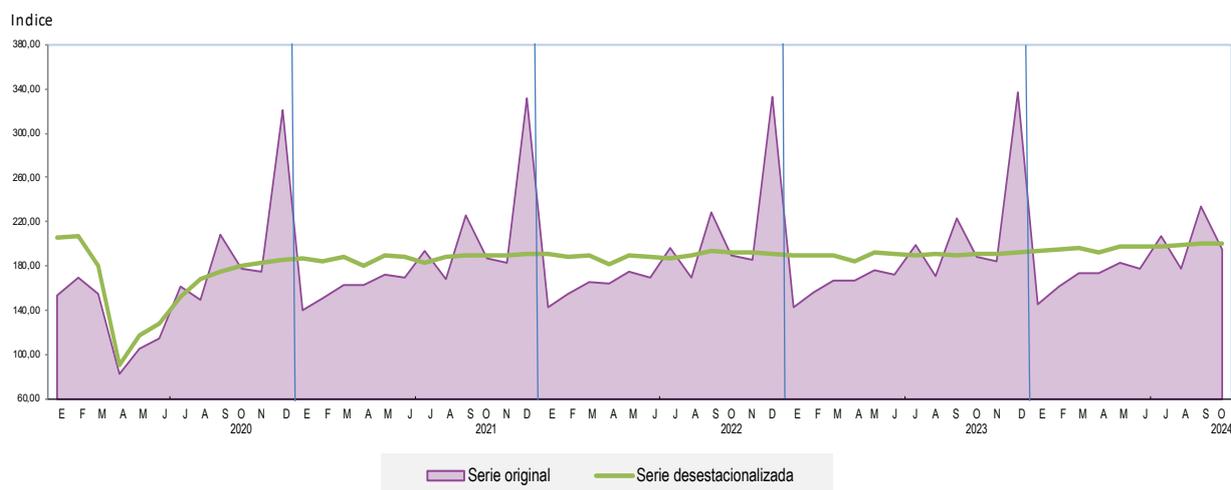
Gráfico N°8  
**SECTOR SERVICIOS PRESTADOS  
 A EMPRESAS**  
 Var. % Octubre 2024: 3,93%



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas

**Publicidad e investigación de mercados** presentó incremento de 4,31%, favorecido por el rubro publicidad, ante la creación de campañas estacionales, temporada de primavera, adelanto de proyectos por fiestas navideñas, lanzamiento de diseños creativos e innovadores de productos y marcas, marketing digital en redes sociales (TikTok, Instagram, Facebook, LinkedIn), publicidad programática, optimización en motores de búsqueda por página web, publicidad en plataformas de streaming y videos (YouTube y Spotify) y el uso de realidad aumentada (AR) para enriquecer la experiencia del cliente, así como la publicidad tradicional en medios masivos como televisión, radio, cine, periódicos, paneles estáticos y dinámicos. Investigación de mercados y realización de encuestas de opinión pública experimentó crecimiento, atribuible a la necesidad de comprender el comportamiento y preferencias de los consumidores, mediante estudios de perfil del consumidor, entrevistas autoaplicables, manejo y procesamiento de datos, realización de encuestas y sondeos de opinión en temas sociales, políticos y económicos.

Gráfico N° 9  
**ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS:  
2020-2024**  
(Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizado con el programa ARIMA X-13  
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

En términos desestacionalizados, el sector servicios prestados a empresas en octubre 2024 creció en 0,33%, con respecto a setiembre del 2024.

## ANEXOS

**Anexo N° 01**  
**EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO**  
(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

Año / Mes	Actividades			
	Total sector	Venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas	Venta al por mayor	Venta al por menor
<b>2020</b>				
Enero	4,77	4,25	2,67	2,46
Febrero	5,21	4,08	2,52	2,15
Marzo	-22,86	-38,36	-23,98	-24,16
Abril	-62,33	-91,85	-58,40	-66,43
Mayo	-47,73	-77,23	-45,19	-49,87
Junio	-25,10	-28,30	-25,10	-33,96
Julio	-6,99	-23,08	-11,71	-2,93
Agosto	-4,17	-9,22	-8,12	-5,82
Setiembre	-2,75	-5,47	-6,65	-4,98
Octubre	-0,65	1,57	-4,73	-3,46
Noviembre	0,31	1,95	-3,29	-2,13
Diciembre	0,60	2,19	-2,08	-1,82
<b>2021</b>				
Enero	1,37	3,82	-0,33	-0,96
Febrero	-4,77	-10,67	-1,91	-12,70
Marzo	12,98	28,97	12,13	9,40
Abril	158,29	796,40	153,26	115,70
Mayo	103,21	239,69	103,92	86,13
Junio	37,00	77,89	34,30	38,89
Julio	12,07	27,72	13,56	9,17
Agosto	8,57	21,04	10,26	6,47
Setiembre	5,93	16,23	7,81	3,69
Octubre	3,71	5,78	6,12	2,39
Noviembre	2,48	8,53	3,71	2,80
Diciembre	1,53	8,36	2,53	1,84
<b>2022</b>				
Enero	1,44	3,91	2,56	1,29
Febrero	6,79	21,62	7,54	3,69
Marzo	7,61	11,16	8,83	5,34
Abril	2,34	4,01	1,68	4,79
Mayo	2,72	10,35	2,42	1,76
Junio	2,49	5,70	2,65	0,92
Julio	2,97	4,41	3,48	0,83
Agosto	2,46	2,72	2,59	1,24
Setiembre	2,30	0,48	2,37	1,72
Octubre	3,01	0,39	3,26	2,12
Noviembre	3,22	1,28	3,18	3,03
Diciembre	1,98	-2,92	1,94	2,48
<b>2023</b>				
Enero	1,33	-2,16	1,35	2,02
Febrero	2,40	1,58	2,22	3,07
Marzo	2,91	3,03	3,06	2,64
Abril	3,08	2,56	3,17	3,37
Mayo	3,00	2,70	3,11	3,42
Junio	2,87	2,53	2,88	3,69
Julio	2,79	2,61	2,83	3,58
Agosto	2,59	2,13	2,63	3,57
Setiembre	1,65	0,37	1,98	2,15
Octubre	1,12	-1,84	1,54	1,79
Noviembre	1,07	-3,77	1,69	1,73
Diciembre	1,79	2,29	1,88	2,16
<b>2024</b>				
Enero	2,38	0,13	2,42	2,81
Febrero	3,02	2,42	3,08	3,06
Marzo	1,82	-3,92	2,31	2,32
Abril	3,08	2,77	3,14	3,03
Mayo	2,06	-2,45	2,43	2,50
Junio	2,28	-3,35	2,86	2,71
Julio	3,36	-2,36	3,83	3,85
Agosto	2,86	-2,55	3,39	3,20
Setiembre	3,45	2,74	3,41	3,67
Octubre	3,82	3,26	3,85	3,90

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Comercio.

## Anexo N° 02

EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR RESTAURANTES (SERVICIOS DE PREPARACIÓN DE COMIDAS Y BEBIDAS)  
(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

Año / Mes	Actividades				
	Total sector	Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas	Suministro de comidas por encargo	Otras actividades de servicio de comidas	Actividades de servicio de bebidas
<b>2020</b>					
Enero	4,25	2,10	3,19	15,01	9,23
Febrero	4,78	3,12	4,94	10,42	12,68
Marzo	-44,39	-52,01	-55,94	1,31	-49,53
Abril	-93,63	-99,46	-96,50	-62,35	-99,90
Mayo	-89,49	-96,07	-57,57	-57,64	-98,79
Junio	-81,45	-71,80	-97,82	-59,76	-86,66
Julio	-67,22	-66,68	-52,76	-66,57	-76,75
Agosto	-54,69	-57,32	-56,41	-34,40	-75,12
Setiembre	-45,52	-52,04	-65,70	-22,46	-59,79
Octubre	-36,49	-37,35	-61,66	-30,71	-37,19
Noviembre	-33,01	-31,98	-64,76	-27,64	-51,13
Diciembre	-25,85	-29,09	-43,74	3,88	-43,90
<b>2021</b>					
Enero	-26,85	-31,39	-60,34	3,09	-40,16
Febrero	-52,44	-62,16	-64,28	-2,11	-70,23
Marzo	23,64	27,01	3,80	18,12	18,82
Abril	895,25	100,00	1663,84	117,67	100,00
Mayo	479,28	1710,97	98,49	66,87	3599,60
Junio	224,59	300,03	169,71	101,44	583,42
Julio	122,90	162,49	76,13	33,02	234,82
Agosto	95,31	135,75	22,34	15,58	137,69
Setiembre	74,27	98,03	-41,25	17,87	127,41
Octubre	52,11	68,73	-38,17	3,42	90,92
Noviembre	44,45	52,43	14,20	15,66	71,10
Diciembre	29,28	35,43	23,85	6,07	50,61
<b>2022</b>					
Enero	26,36	33,69	-5,18	4,99	36,46
Febrero	92,06	136,28	45,35	8,51	228,82
Marzo	41,63	55,26	78,20	5,27	73,61
Abril	47,65	63,59	101,84	-3,73	88,54
Mayo	41,88	41,17	239,81	34,78	63,34
Junio	24,17	31,36	202,83	-5,48	49,13
Julio	18,97	21,42	52,78	6,58	24,42
Agosto	10,39	10,95	166,65	0,97	22,75
Setiembre	7,76	11,30	20,38	-7,00	14,24
Octubre	8,01	9,24	123,90	-4,05	14,63
Noviembre	6,32	8,26	90,87	-4,54	13,65
Diciembre	4,50	6,20	25,57	-6,48	13,97
<b>2023</b>					
Enero	9,28	13,14	57,67	-11,00	24,49
Febrero	4,16	6,67	2,28	-10,24	18,16
Marzo	2,75	4,30	24,65	-8,38	13,60
Abril	9,16	7,65	1,59	11,27	19,20
Mayo	3,96	4,92	21,87	-3,59	10,20
Junio	3,02	3,76	22,99	-2,84	6,40
Julio	1,07	1,72	9,58	-4,78	5,43
Agosto	-0,73	-1,80	17,23	0,99	1,43
Setiembre	-1,35	-2,80	15,95	2,22	2,16
Octubre	-1,90	-5,66	-6,18	15,48	-0,73
Noviembre	-0,74	-1,22	2,36	0,78	-0,58
Diciembre	3,66	3,62	17,93	2,98	4,24
<b>2024</b>					
Enero	1,45	1,32	-4,69	0,37	5,03
Febrero	2,57	1,55	7,84	6,28	3,24
Marzo	5,32	2,71	3,94	17,12	2,59
Abril	-3,54	-6,35	-6,98	7,34	-3,52
Mayo	1,10	-0,82	80,02	5,38	3,06
Junio	4,67	4,96	-27,57	4,97	3,75
Julio	5,40	4,57	10,45	9,11	5,75
Agosto	7,54	8,53	54,75	1,87	9,97
Setiembre	4,47	4,91	5,23	2,65	4,11
Octubre	3,87	3,92	27,22	2,27	6,15

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Restaurantes.

**Anexo N° 03**  
**EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS**  
(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

Año/Mes	Actividades												
	Total sector	Actividades jurídicas y de contabilidad	Actividades de las sedes centrales; actividades de consultoría de gestión empresarial	Actividades de arquitectura e ingeniería, ensayos y análisis técnicos	Publicidad e investigación de mercados	Otras actividades profesionales, científicas y técnicas	Actividades de alquiler y de arrendamiento operativo	Actividades relacionadas con el empleo	Agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reserva y otras actividades relacionadas	Actividades de seguridad e investigación	Servicios a edificios y actividades de jardinería	Actividades administrativas de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas	
<b>2020</b>													
Enero	4,38	1,50	1,15	4,21	7,06	3,59	3,73	2,40	1,05	-2,32	3,76	4,36	
Febrero	3,90	1,72	1,04	3,89	4,35	-3,08	0,92	10,48	2,15	-2,11	5,85	1,62	
Marzo	-13,04	-9,01	-4,44	-11,19	-4,94	-0,60	-21,60	14,90	-31,06	-7,13	-15,47	1,62	
Abril	-65,53	-57,54	-56,71	-68,80	-53,76	-60,64	-67,58	-30,73	-93,19	-23,01	-45,88	-46,85	
Mayo	-39,75	-35,52	-12,18	-38,95	-34,47	-38,33	-53,52	-31,36	-97,16	-8,14	-32,64	-40,30	
Junio	-35,96	-38,95	-18,52	-48,42	-40,35	-47,92	-42,03	-23,78	-93,16	-9,60	-36,14	-27,19	
Julio	-26,37	-23,69	-18,76	-29,23	-28,57	-35,21	-27,15	-26,05	-94,83	-9,03	-15,08	-21,61	
Agosto	-17,16	-12,98	-12,33	-12,67	-26,37	-19,68	-19,99	-13,58	-96,34	-6,48	-10,27	-9,60	
Septiembre	-15,22	-9,48	-9,39	-12,34	-25,94	-17,46	-18,04	-5,46	-91,09	-5,97	-12,74	-10,62	
Octubre	-13,69	-8,90	-6,61	-8,81	-22,85	-13,82	-19,55	-9,89	-86,51	-8,14	-13,42	-8,03	
Noviembre	-10,80	-7,78	-6,12	-7,83	-21,10	-12,62	-12,62	-10,07	-80,30	-7,11	-13,33	-5,50	
Diciembre	-8,99	-6,06	-6,90	-5,39	-13,05	-22,51	-5,79	-6,06	-83,62	-5,90	-11,60	-9,35	
<b>2021</b>													
Enero	-8,84	-5,44	0,74	-7,51	-11,78	-6,36	-7,91	-3,34	-86,27	-6,60	-10,86	-5,32	
Febrero	-11,06	-11,05	-6,84	-7,04	-13,82	-6,59	-0,84	-14,75	-14,75	-8,86	-20,68	-2,20	
Marzo	5,04	15,56	4,69	11,57	-5,77	-6,28	9,88	-3,88	-52,76	5,53	-4,24	10,14	
Abril	99,05	116,58	24,74	262,69	84,04	27,92	159,33	27,60	56,20	29,82	34,68	100,73	
Mayo	63,95	83,34	36,90	116,01	43,78	73,36	112,70	23,94	86,17	8,00	14,95	57,89	
Junio	48,01	59,48	22,76	101,93	47,79	55,87	97,48	94,97	190,65	1,97	10,88	26,77	
Julio	20,56	21,57	11,92	30,07	16,04	29,15	45,87	29,83	150,75	4,24	2,49	8,96	
Agosto	12,77	19,08	2,68	16,14	22,64	16,86	35,05	23,02	124,71	0,62	0,63	5,67	
Septiembre	7,94	11,47	-0,88	11,62	19,85	13,78	25,54	2,48	95,26	-0,29	4,67	8,96	
Octubre	8,13	11,08	-1,80	7,44	15,78	14,34	22,77	7,76	119,64	-6,53	7,75	10,40	
Noviembre	4,53	8,22	-0,70	5,81	16,03	8,85	16,29	12,32	105,93	-9,52	-6,23	10,40	
Diciembre	3,33	6,27	-0,63	5,06	13,59	10,92	5,08	5,87	95,96	-2,64	4,87	5,13	
<b>2022</b>													
Enero	2,25	-1,09	4,56	0,51	10,98	11,11	5,79	-2,98	89,75	-1,14	-2,79	4,67	
Febrero	2,53	1,12	1,82	2,45	12,01	3,97	3,28	0,07	164,90	3,19	-6,17	2,01	
Marzo	1,66	2,63	-1,32	1,42	14,06	-8,50	7,50	-1,01	213,96	0,78	-4,28	-6,33	
Abril	0,70	-2,28	-1,92	-2,05	12,96	-5,56	1,54	-4,51	395,61	-0,72	-6,26	-3,98	
Mayo	1,13	-0,01	-1,27	-2,53	7,45	-8,77	4,49	-6,49	354,74	-4,01	-0,58	-2,90	
Junio	0,32	-6,10	2,65	-2,12	6,78	-10,83	-2,12	-5,98	279,03	-1,67	2,73	-2,35	
Julio	1,35	-3,60	0,97	-1,15	5,00	-5,12	-5,12	-1,47	249,50	-3,13	5,41	-1,75	
Agosto	0,66	-6,39	-1,54	-1,37	5,87	-6,05	1,56	-6,66	189,69	-0,31	0,93	-1,64	
Septiembre	1,22	-7,90	2,84	-1,06	8,71	-5,50	-5,12	-3,85	138,78	0,83	5,60	3,27	
Octubre	1,55	-4,15	-0,26	2,66	5,89	-6,12	-3,18	-8,07	148,77	-2,59	1,82	-1,96	
Noviembre	1,34	-0,71	5,03	2,03	3,98	-2,48	0,49	5,55	58,71	-1,69	-4,87	-1,87	
Diciembre	0,46	-3,08	1,24	2,03	8,59	-2,19	-2,46	-1,06	10,95	1,49	1,10	-4,01	
<b>2023</b>													
Enero	0,10	-1,03	-1,98	3,96	3,61	-3,20	-1,18	-4,55	9,61	3,13	6,69	-3,65	
Febrero	1,03	-2,05	1,69	4,12	4,46	-8,64	1,95	-2,81	10,83	-0,53	9,08	-0,87	
Marzo	0,97	2,06	1,90	2,79	2,23	-7,72	-4,94	1,88	1,88	5,29	9,49	1,79	
Abril	1,28	-1,25	3,75	3,60	4,25	-5,78	1,99	0,78	-9,86	2,41	6,88	-4,21	
Mayo	1,35	3,90	4,91	2,81	6,34	-3,42	0,34	-4,00	-17,17	-0,68	2,21	-0,66	
Junio	1,26	1,26	4,57	2,10	8,45	6,81	-0,74	-8,92	-14,19	1,43	0,19	-1,91	
Julio	1,09	1,11	4,17	2,30	7,96	2,87	-2,55	-9,74	-15,01	-0,27	-3,18	-0,62	
Agosto	0,74	-1,10	3,28	2,09	7,96	5,61	-1,74	-3,97	-12,56	0,85	-0,27	-0,62	
Septiembre	-2,18	-2,85	-1,20	3,13	4,68	0,88	-1,93	3,96	-12,00	-3,45	0,85	-1,35	
Octubre	-1,01	-1,34	0,73	-2,54	5,63	2,66	-0,95	-2,70	-10,85	0,89	-4,54	-1,35	
Noviembre	-0,87	1,07	0,07	-1,65	4,02	-2,38	-0,83	-4,49	-10,84	-2,32	-4,21	1,02	
Diciembre	1,05	1,49	0,94	1,35	3,58	0,76	0,58	-6,85	12,56	-0,29	-2,07	-3,46	
<b>2024</b>													
Enero	1,81	3,09	3,25	2,66	5,63	2,94	-1,89	-4,40	44,02	-3,36	-6,36	-0,98	
Febrero	2,89	2,75	2,30	1,86	6,09	2,34	1,40	-2,34	51,29	0,62	2,96	0,94	
Marzo	3,54	-2,69	3,98	5,24	7,73	3,58	1,11	-0,93	46,26	-1,36	-3,70	-0,88	
Abril	3,98	2,29	1,81	1,81	6,04	3,35	3,08	-0,46	58,11	1,06	1,93	2,81	
Mayo	3,13	2,54	1,51	1,85	3,47	3,07	3,27	-0,46	42,88	1,00	0,96	2,36	
Junio	3,21	2,41	1,11	1,96	3,27	-2,87	2,15	1,17	46,63	1,15	3,33	3,33	
Julio	4,06	5,05	2,46	2,40	6,16	-2,87	2,15	-2,02	46,63	2,00	1,59	2,86	
Agosto	4,27	3,07	2,20	3,16	4,88	3,20	3,54	-2,04	45,22	1,33	0,62	3,09	
Septiembre	4,72	3,47	4,38	3,16	6,02	3,54	5,02	2,06	41,61	2,01	2,55	4,33	
Octubre	3,93	3,69	3,13	2,49	4,31	3,48	2,93	1,37	30,31	2,25	0,46	4,48	

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.

## Ficha Técnica

### Encuesta Mensual de Servicios: Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas

---

Los indicadores coyunturales del sector servicios son obtenidos a partir de la Encuesta Mensual de Servicios que abarca las actividades de Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas; ubicadas en el territorio nacional.

#### Características de las Encuestas

##### 1.- Ámbito poblacional

La **Encuesta Mensual de Comercio** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 45, 46 y 47 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 45 Comercio al por mayor y al por menor y reparación de vehículos automotores y motocicletas.
- 46 Comercio al por mayor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.
- 47 Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.

La **Encuesta Mensual de Restaurantes (servicios de preparación de comida y bebida)** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal las incluidas en la División 56 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 56 Actividades de servicio de comidas y bebidas.
  - 5610 Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas.
  - 5621 Suministro de comidas por encargo.
  - 5629 Otras actividades de servicio de comidas.
  - 5630 Actividades de servicio de bebidas.

La **Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 69, 70, 71, 72, 73, 74, 77, 78, 79, 80, 81 y 82 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 69 Actividades jurídicas y de contabilidad.
- 70 Actividades de oficinas principales; actividades de consultoría de gestión.
- 71 Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos.
- 72 Investigación científica y desarrollo.
- 73 Publicidad y estudios de mercado.
- 74 Otras actividades profesionales, científicas y técnicas.
- 77 Actividades de alquiler y arrendamiento.
- 78 Actividades de empleo.
- 79 Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos y servicios de reservas y actividades conexas.
- 80 Actividades de seguridad e investigación.
- 81 Actividades de servicios a edificios y de paisajismo.
- 82 Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas.

## 2.- Variable de estudio

La variable de estudio principal es la venta neta mensual.

## 3.- Periodicidad

La frecuencia de ejecución de la encuesta es mensual. Los datos se refieren a un mismo mes de dos años consecutivos, que actualmente son los años 2023 y 2024.

## 4.- Instrumento de medición

Auto encuesta en formulario electrónico disponible en la página WEB del INEI.

## 5.- Fuentes de información

Las encuestas tienen como fuente de información a las empresas legalmente constituidas, dedicadas a las actividades de comercio, restaurantes y servicios prestados a otras empresas.

## 6.- Técnica estadística

Encuesta en base a Diseños de Muestras. El marco utilizado se obtuvo del Directorio del Sistema de Registro de Empresas del INEI, cuya fuente principal es la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT), así como la Encuesta Económica Anual que realiza el INEI.

## 7.- Método de cálculo

Los valores muestrales validados son llevados a la población de estudio aplicando factores de expansión, luego son deflactados por el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana: en Comercio con el índice más apropiado para cada Clase CIU, en Restaurantes con el Índice de alimentos y bebidas consumidos fuera del hogar y en Servicios Prestados a Empresas con el Índice General. Los indicadores obtenidos son las variaciones interanuales a precios constantes de las ventas del mes de análisis.

---

### Investigadores:

- Ruth Cayo Zapata
- Gaudy Maguiño Avila
- Eliana Saavedra Barreto
- Evelyn Medrano Gonzáles
- Karina Barzola Arcos
- Raquel Risco Palomino
- Jhordan Tello Trujillo
- Carlos Huanca Cáceres
- Angel Marchan Collazos
- Nataly Pacheco Ortiz de Orue
- Ysabel Acuña Rodríguez