



Encuesta Mensual del SECTOR SERVICIOS

Octubre 2023

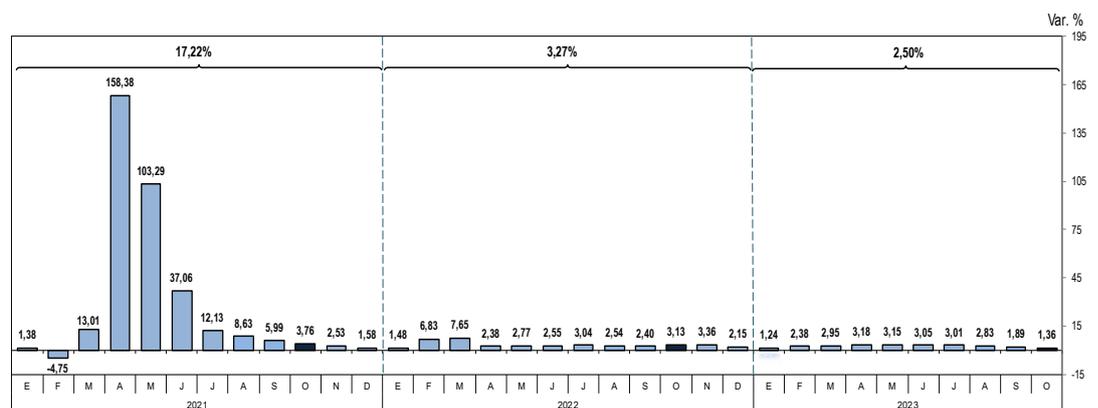
El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) presenta los resultados de la Encuesta Mensual de Servicios, que muestra la evolución de las actividades del sector comercio, restaurantes y servicios prestados a empresas, en octubre 2023.

En el mes de análisis, la actividad Comercial registró un incremento de 1,36%. Sin embargo, la actividad de Restaurantes disminuyó en 1,90% y Servicios prestados a empresas en -1,04%. Se debe indicar que estos resultados se enmarcan en un escenario de afectación del normal desenvolvimiento de la actividad productiva del país, por recurrencia de conflictos de tipo socio ambiental y factores de cambio climático.

SECTOR COMERCIO

El sector comercio en octubre 2023 registró un aumento de 1,36%, respecto al mismo mes del año anterior, determinado por la evolución positiva del comercio al por mayor y del comercio al por menor; sin embargo, el comercio automotriz registró disminución.

GRÁFICO N°1
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO:
2021-2023
 (Variación % respecto a similar periodo del año anterior)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Comercio.

Créditos

Dante Carhuavilca Bonett
 Jefe del INEI

Peter Abad Altamirano
 Subjefe de Estadística

Lilia Montoya Sánchez
 Directora Técnica de
 Indicadores Económicos

Marilú Cueto Maza
 Directora Técnica Adjunta de
 Indicadores Económicos

Martha Baldeón Rosado
 Directora Ejecutiva de
 Indicadores de Producción

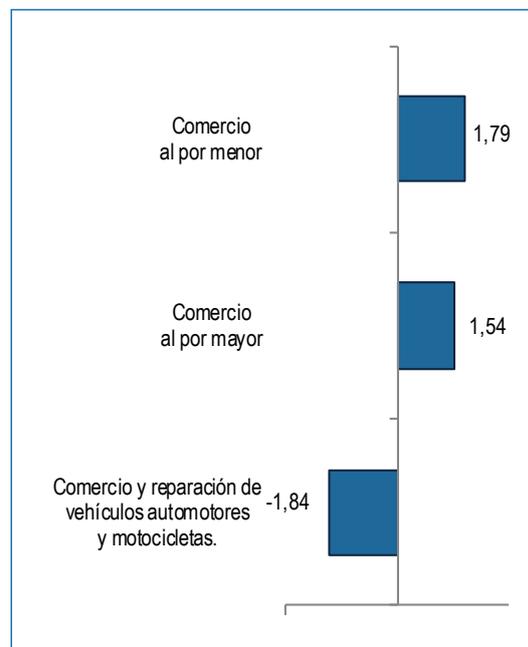
Gloria Vargas Mayo
 Directora de las Encuestas
 Coyunturales

El **comercio al por mayor** creció en 1,54%, debido al incremento en la venta de otro tipo de maquinaria y equipo para los sectores minería (cargadoras, excavadoras, motoniveladoras), saneamiento, industria (equipos e instrumentación industrial) y salud (equipos médicos), coadyuvado por licitaciones público-privadas. De igual forma, ascendió la venta de combustibles y lubricantes ante mayor distribución a las estaciones de servicio minoristas y distribuidoras de gas doméstico. Con la misma tendencia evolucionó la venta de materias primas agropecuarias y de animales vivos como aves y comercialización de alimentos balanceados para animales. La venta no especializada creció por mayor comercialización de equipos electrónicos de seguridad (circuito cerrado de televisión o cámaras de vigilancia), cables de pesca, fajas transportadoras, equipos de protección personal (botas, cascos, lentes), artículos veterinarios, productos naturales (preparaciones, esencias y concentrados) y productos de higiene industrial y doméstica. También mostró crecimiento la venta de computadoras, equipos periféricos y programas informáticos por licitaciones públicas y renovación de hardware y software. Asimismo, ascendió la venta de otros enseres domésticos ante mayores órdenes de compra de artículos de acero inoxidable, productos farmacéuticos y artículos para el cuidado personal, artículos de perfumería y cosméticos, artículos de papelería, útiles de oficina y libros, equipos de iluminación, cristalería y vajilla, así como productos de limpieza.

Sin embargo, disminuyó la venta al por mayor de materiales de construcción y la venta de productos textiles, prendas de vestir y calzado.

El **comercio al por menor** se incrementó en 1,79%, influenciado principalmente por la venta de combustibles y lubricantes para vehículos automotores en grifos y autoservicios, por ampliación de red de grifos y estrategias comerciales. También creció la venta de productos nuevos en almacenes especializados por mayor demanda de materiales eléctricos (conductores, interruptores, fusibles, transformadores de medición), productos agroquímicos, vacunas, artículos de decoración, productos de armamento para la seguridad personal, artículos de protección contra incendios (sellos, láminas, aisladores cortafuegos, puertas de vidrio cortafuego), relojes y joyerías de plata. Asimismo, la venta de computadoras, unidades periféricas, programas informáticos y equipos de telecomunicación creció ante licitaciones públicas, renovación de equipos y actualizaciones de hardware y software. De igual forma, la venta de electrodomésticos, muebles, aparatos de iluminación y otros artículos para el hogar también registró tendencia creciente como venta de aire acondicionado, lámparas y luminarias LED, instrumentos musicales, puertas de garaje automático y cercos eléctricos, por descuentos y promociones. De igual modo, la venta de alimentos en almacenes especializados por demanda de frutas, legumbres y hortalizas, productos lácteos, huevos, carne y pollo beneficiado. Asimismo, se registró mayor rotación de libros y artículos de papelería por demanda de materiales de oficina e insumos para manualidades. Finalmente, los productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de cuidado personal ascendieron ante campañas publicitarias y apertura de nuevas tiendas.

GRÁFICO N°2
SECTOR COMERCIO
Var. % Octubre 2023: 1,36%

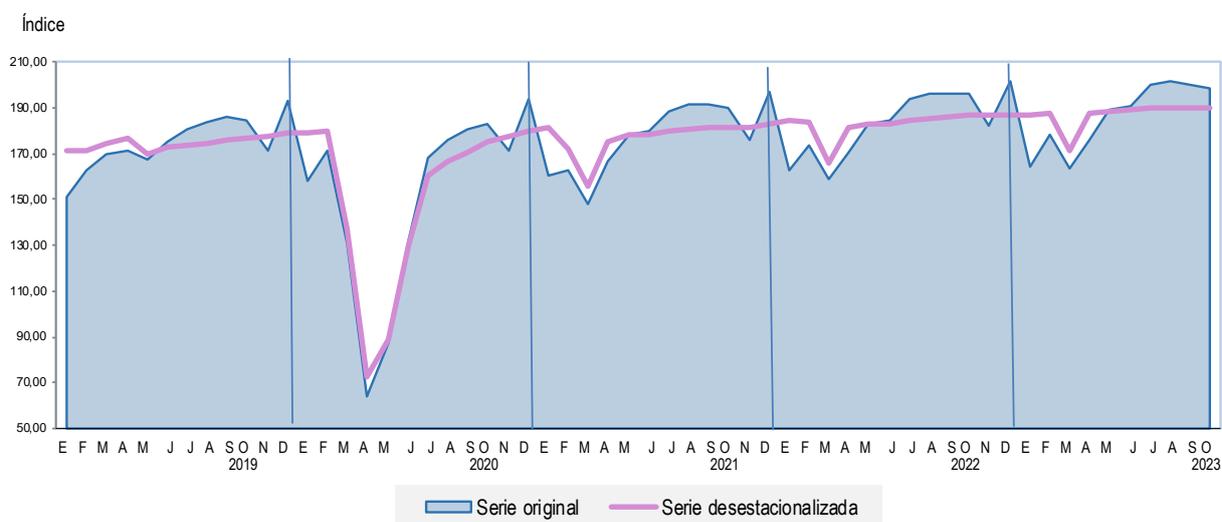


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Comercio.

Por el contrario, disminuyó la venta en tiendas por departamento; la venta de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero; y la venta en supermercados y minimarkets.

El **comercio automotriz** registró contracción de 1,84%, por menor comercialización de vehículos y desaceleración del crédito vehicular. De igual manera, se contrajo la venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios; y la venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores por menor demanda en el mercado e incremento de precios. Finalmente, descendió el mantenimiento y reparación de vehículos automotores por disminución de servicios de reencauche, mantenimiento y término de contratos con el sector privado.

GRÁFICO N°3
INDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO: 2019-2023
(Año base 2007=100)



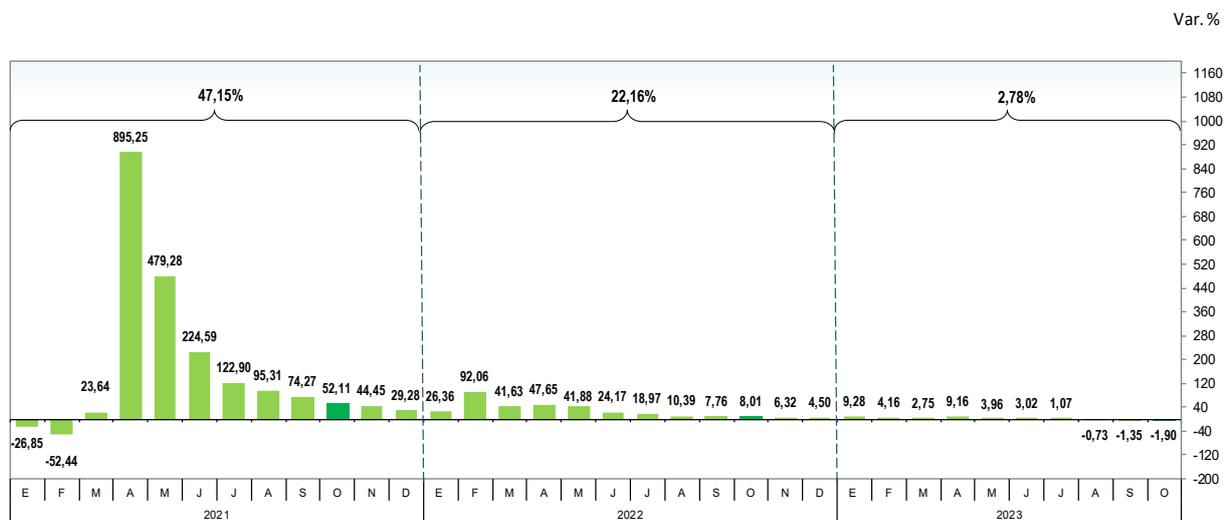
Serie desestacionalizado con el programa ARIMA X-13
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

En términos desestacionalizados, en octubre 2023, el sector comercio disminuyó en 0,07%, con respecto al mes de setiembre de 2023.

SUBSECTOR RESTAURANTES (SERVICIOS DE COMIDAS Y BEBIDAS)

El subsector restaurantes se contrajo en 1,90%, con reportes en baja de tres de sus cuatro componentes. La actividad de restaurantes se vio afectada por el Estado de Emergencia declarado en varios distritos de la capital.

Gráfico N°4
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR RESTAURANTES: 2021-2023
 (Variación % respecto a similar periodo del año anterior)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Restaurantes.

El **grupo de restaurantes** mostró una variación de -5,66%, por menor actividad en los negocios de pollerías, carnes y parrillas, restaurantes, comidas rápidas, cevicherías, restaurantes turísticos, heladerías y chifas, afectados por menor afluencia de comensales y el incremento de precios a la carta, aunado al Estado de Emergencia declarado en varios distritos de la capital y en la región norte del país por 60 días calendario mediante D.S. N° 105-2023-PCM y su modificatoria D.S. N° 114-2023-PCM. La misma tendencia presentaron los establecimientos de café restaurantes, dulcerías, comida arequipeña, pizzerías, comida norteña y comida china.

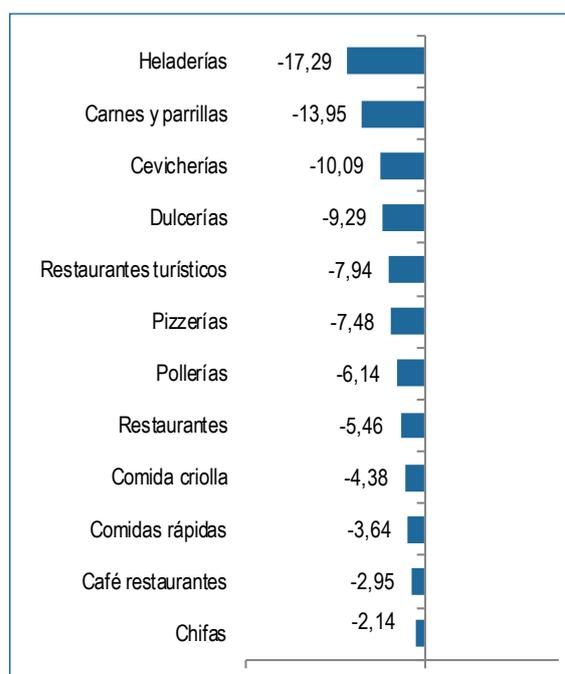
El **servicio de bebidas** descendió en 0,73%, debido al menor ingreso en los establecimientos de bar restaurantes y pubs como consecuencia de la reducción del horario de atención al público, menor cobertura del servicio de delivery y cierre de establecimientos.

Suministro de comidas por encargo (catering) decreció en 6,18%, afectado por el recorte de contratos del servicio de preparación y distribución de alimentos para eventos públicos y privados, en la atención de buffets y banquetes.

Otras actividades de servicio de comidas aumentaron en 15,48%, por la mayor actividad de concesionarios de alimentos sustentado en la captación y renovación de contratos con empresas del sector minero, pesca, electricidad, instituciones financieras, clínicas, hospitales, universidades y ministerios. En la misma línea, el suministro de comidas para contratistas (servicio de alimentación a empresas de transporte) creció por requerimientos de las empresas de transporte aéreo y terrestre vinculados a la mayor frecuencia de viajes por celebración de días festivos.

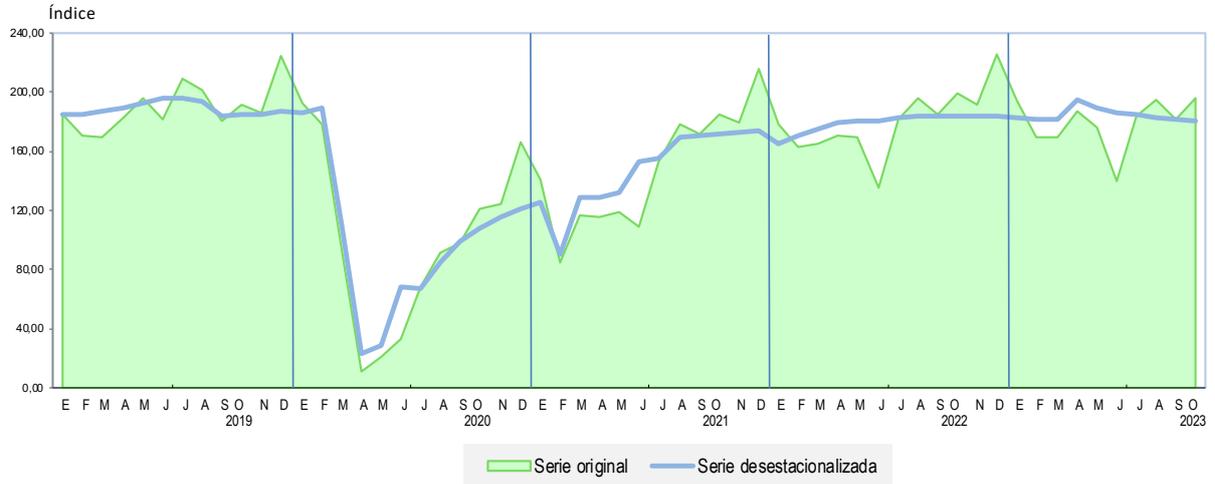
En el mes de análisis, según variación porcentual interanual, los rubros más afectados fueron: heladerías, carnes y parrillas, cevicherías, dulcerías, restaurantes turísticos, pizzerías, pollerías, restaurantes, comida criolla, comidas rápidas, café restaurantes y chifas; debido a la menor concurrencia de clientes y al aumento de precios en la carta.

GRÁFICO N°5
GRUPO RESTAURANTES
Var. % Octubre 2023



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Restaurantes.

Gráfico N° 6
ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR RESTAURANTES: 2019-2023
 (Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizado con el programa ARIMA X-13
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

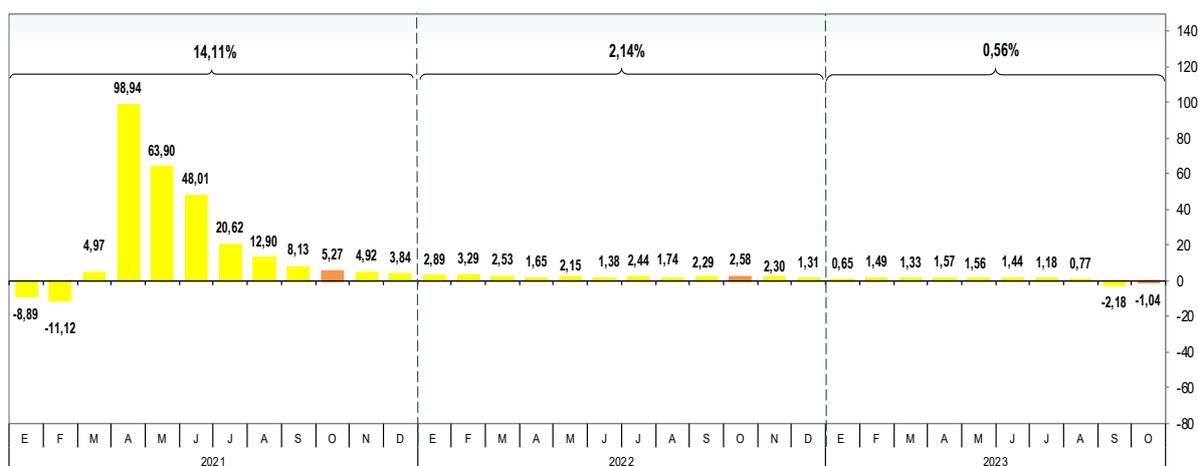
En términos desestacionalizados, en octubre 2023, el subsector restaurantes presentó una variación de -0,52% respecto al mes anterior.



SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS

En octubre 2023, el sector **servicios prestados a empresas** registró una disminución de 1,04%, respecto al mismo mes del año anterior, determinado por la evolución negativa de las actividades profesionales, científicas y técnicas, agencias de viajes y operadores turísticos y actividades de servicios administrativos y de apoyo a empresas. En contraste, reportó crecimiento la actividad de publicidad e investigación de mercados.

GRÁFICO N°7
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS: 2021-2023
 (Variación % respecto a similar periodo del año anterior)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.

Actividades profesionales, científicas y técnicas se contrajeron en 1,62% por las actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de asesoramiento técnico debido a la menor inversión en proyectos de ingeniería, construcción y frentes de trabajo, paralización de obras públicas y privadas, disminución de licitaciones, término de contratos de ingeniería eléctrica y servicios de saneamiento, baja demanda de consultoría y asesoría técnico-comercial, retraso en los servicios de supervisión y control de obras civiles y electromecánicas, así como menores valorizaciones aprobadas. De la misma manera, ensayos y análisis técnicos mostraron disminución en el tratamiento y análisis de suelos, agua, químicos y minerales y pruebas metalúrgicas, menor cantidad de muestras recibidas y procesadas, menores servicios de inspección, análisis y certificación de productos agrícolas. Las actividades jurídicas descendieron por menor avance de los procesos judiciales, la no renovación de contratos, salida del mercado de estudios legales y menor afluencia de público para trámites notariales. En cambio, las actividades de consultoría de gestión empresarial mostraron crecimiento por servicios de gerenciamiento, asesoramiento estratégico organizacional, comercial y financiero, y asesoría en modelo de negocios digitales. Paralelamente, las actividades de contabilidad, teneduría de libros, auditoría y asesoramiento en materia de impuestos crecieron por mayor contratación de servicios contables, auditorías financieras y asesorías en materia tributaria y laboral.

Agencias de viajes y operadores turísticos disminuyeron en 10,85%, afectadas principalmente por las agencias de viajes, por menor demanda de pasajes aéreos, organización de paquetes turísticos, solicitudes de reserva, alojamiento, viajes de incentivo y de negocios, como consecuencia de la menor afluencia de turistas extranjeros y nacionales. De igual manera, los operadores turísticos descendieron por menor llegada de grupos de turistas, con la consecuente merma de paquetes turísticos, full days, tours de montaña, trekking y viajes de aventura.

Actividades de servicios administrativos y de apoyo mostraron variación de -0,99% por contracción de actividades de limpieza general de edificios, casas y oficinas, maquinaria industrial y culminación de contratos de servicios de limpieza en locales comerciales. Asimismo, las actividades de alquiler y arrendamiento operativo de otro tipo de maquinaria, equipo y bienes tangibles disminuyeron por culminación de proyectos, falta de frentes de trabajo, reducción de contratos de arrendamiento de maquinaria y equipo especializados para el sector minero y construcción (excavadoras, rodillo liso, motoniveladoras, montacargas, cargador frontal, camión subterráneo y retroexcavadoras). Las actividades de alquiler y arrendamiento operativo de vehículos automotores decrecieron debido a menores órdenes de alquiler de vehículos livianos para traslado de turistas, personal operativo y de asistencia. Igualmente, las actividades de agencias de trabajo temporal registraron descenso por menor requerimiento de intermediación laboral, tercerización de personal y no renovación de contratos. Las actividades de centrales telefónicas mostraron tendencia negativa por menores servicios de atención al cliente y telemarketing (ventas de producto y servicios, ofertas y campañas). También los servicios administrativos de oficina combinados descendieron por menores servicios logísticos, administración de oficinas y edificios corporativos.

Publicidad e investigación de mercados reportó incremento de 5,63%, impulsada por el desempeño del rubro publicidad, debido al crecimiento de la publicidad digital en redes sociales (Facebook, YouTube, TikTok, Instagram), promoción de marcas a través de estrategias multicanal y multiaudiencia, servicios BTL (promotoría en puntos de venta, activaciones y degustaciones de productos), ferias comerciales, exposiciones, estrategia omnicanal (marketing y ventas centralizado), alquiler de paneles publicitarios y material promocional por temporada previa a fiestas navideñas, inversión de nuevos clientes en el mercado, publicidad de

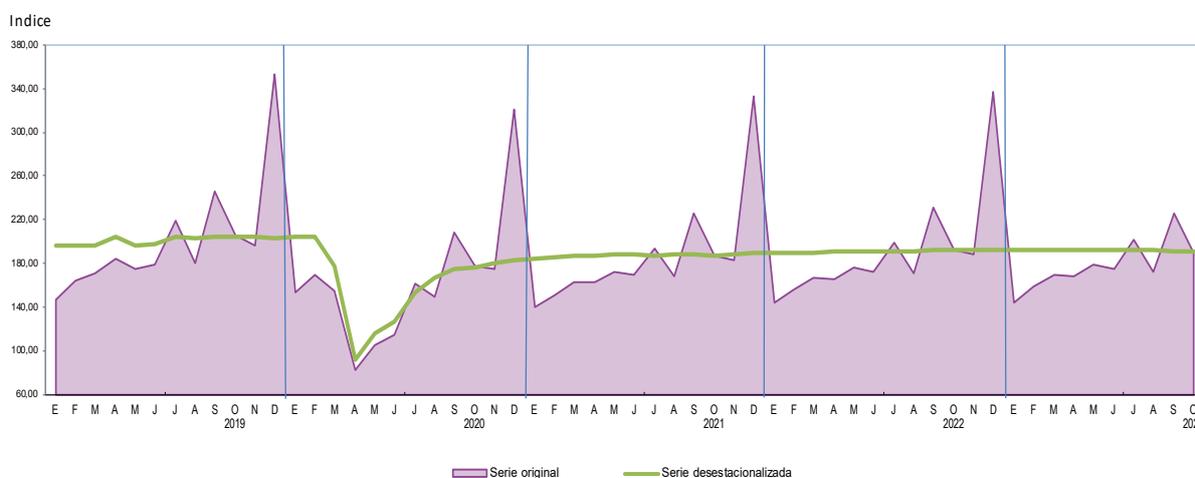
GRÁFICO N°8
**SECTOR SERVICIOS PRESTADOS
 A EMPRESAS**
 Variación % octubre 2023: -1,04%



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas

marcas en plataformas como el streaming, comisión de ventas de publicidad por TV y radio. Sin embargo, la actividad de investigación de mercados y realización de encuestas de opinión pública registró disminución, por menor demanda de estudios de marketing, solicitudes de diagnóstico y factibilidad de mercado, planes de lanzamiento de marca y producto, encuestas y sondeos.

GRÁFICO N° 9
**ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS:
2019-2023**
(Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizado con el programa ARIMA X-13
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

En términos desestacionalizados, el sector Servicios Prestados a Empresas en octubre 2023 creció en 0,06%, respecto a setiembre de 2023.



ANEXOS

Anexo N° 01
EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO
(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

Año / Mes	Actividades			
	Total sector	Venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas	Venta al por mayor	Venta al por menor
2019				
Enero	1,42	-3,94	3,51	2,17
Febrero	0,58	-2,15	2,48	1,45
Marzo	1,72	-3,79	3,96	3,17
Abril	1,66	-4,14	3,95	3,37
Mayo	1,08	-2,92	3,24	2,50
Junio	1,60	-1,68	3,22	2,91
Julio	2,27	1,51	3,37	3,21
Agosto	2,50	2,87	3,22	3,04
Setiembre	3,18	4,08	3,41	3,36
Octubre	3,73	5,17	3,52	3,09
Noviembre	4,20	4,62	3,50	3,14
Diciembre	5,00	5,94	3,63	3,21
2020				
Enero	4,75	4,25	2,67	2,46
Febrero	5,18	4,08	2,52	2,15
Marzo	-22,88	-38,36	-23,98	-24,16
Abril	-62,34	-91,85	-58,40	-66,43
Mayo	-47,75	-77,23	-45,19	-49,87
Junio	-25,12	-28,30	-25,10	-33,96
Julio	-7,01	-23,08	-11,71	-2,93
Agosto	-4,19	-9,22	-8,12	-5,82
Setiembre	-2,77	-5,47	-6,65	-4,98
Octubre	-0,66	1,57	-4,73	-3,46
Noviembre	0,30	1,95	-3,29	-2,13
Diciembre	0,60	2,19	-2,08	-1,82
2021				
Enero	1,38	3,82	-0,33	-0,96
Febrero	-4,75	-10,67	-1,91	-12,70
Marzo	13,01	28,97	12,13	9,40
Abril	158,38	796,40	153,26	115,70
Mayo	103,29	239,69	103,92	86,13
Junio	37,06	77,89	34,30	38,89
Julio	12,13	27,72	13,56	9,17
Agosto	8,63	21,04	10,26	6,47
Setiembre	5,99	16,23	7,81	3,69
Octubre	3,76	5,78	6,12	2,39
Noviembre	2,53	8,53	3,71	2,80
Diciembre	1,58	8,36	2,53	1,84
2022				
Enero	1,48	3,91	2,56	1,29
Febrero	6,83	21,62	7,54	3,69
Marzo	7,65	11,16	8,83	5,34
Abril	2,38	4,01	1,68	4,79
Mayo	2,77	10,35	2,42	1,76
Junio	2,55	5,70	2,65	0,92
Julio	3,04	4,41	3,48	0,83
Agosto	2,54	2,72	2,59	1,24
Setiembre	2,40	0,48	2,37	1,72
Octubre	3,13	0,39	3,26	2,12
Noviembre	3,36	1,28	3,18	3,03
Diciembre	2,15	-2,92	1,94	2,48
2023				
Enero	1,24	-2,16	1,35	2,02
Febrero	2,38	1,58	2,22	3,07
Marzo	2,95	3,03	3,06	2,64
Abril	3,18	2,56	3,17	3,37
Mayo	3,15	2,70	3,11	3,42
Junio	3,05	2,53	2,88	3,69
Julio	3,01	2,61	2,83	3,58
Agosto	2,83	2,13	2,63	3,57
Setiembre	1,89	0,37	1,98	2,15
Octubre	1,36	-1,84	1,54	1,79

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Comercio.

Anexo N° 02

EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR RESTAURANTES (SERVICIOS DE PREPARACIÓN DE COMIDAS Y BEBIDAS)
(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

Año / Mes	Actividades				
	Total sector	Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas	Suministro de comidas por encargo	Otras actividades de servicio de comidas	Actividades de servicio de bebidas
2019					
Enero	4,49	4,44	3,82	4,05	5,81
Febrero	3,44	3,37	-27,65	4,99	3,25
Marzo	3,53	1,53	-11,36	16,07	6,60
Abril	3,67	2,08	-8,19	14,80	0,83
Mayo	5,60	3,17	-0,02	21,56	5,42
Junio	4,75	3,93	81,29	7,96	4,54
Julio	5,38	2,91	-19,09	19,30	8,28
Agosto	6,82	2,67	-3,26	30,27	13,44
Setiembre	4,24	0,54	75,95	17,83	13,77
Octubre	5,97	2,91	-4,70	19,23	14,60
Noviembre	5,60	3,88	-13,83	12,30	13,68
Diciembre	4,60	1,94	20,59	16,16	10,77
2020					
Enero	4,25	2,10	3,19	15,01	9,23
Febrero	4,78	3,12	4,94	10,42	12,68
Marzo	-44,39	-52,01	-55,94	1,31	-49,53
Abril	-93,63	-99,46	-96,50	-62,35	-99,90
Mayo	-89,49	-96,07	-57,57	-57,64	-98,79
Junio	-81,45	-71,80	-97,82	-59,76	-86,66
Julio	-67,22	-66,68	-52,76	-66,57	-76,75
Agosto	-54,69	-57,32	-56,41	-34,40	-75,12
Setiembre	-45,52	-52,04	-65,70	-22,46	-59,79
Octubre	-36,49	-37,35	-61,66	-30,71	-37,19
Noviembre	-33,01	-31,98	-64,76	-27,64	-51,13
Diciembre	-25,85	-29,09	-43,74	3,88	-43,90
2021					
Enero	-26,85	-31,39	-60,34	3,09	-40,16
Febrero	-52,44	-62,16	-64,28	-2,11	-70,23
Marzo	23,64	27,01	3,80	18,12	18,82
Abril	895,25	100,00	1663,84	117,67	100,00
Mayo	479,28	1710,97	98,49	66,87	3599,60
Junio	224,59	300,03	169,71	101,44	583,42
Julio	122,90	162,49	76,13	33,02	234,82
Agosto	95,31	135,75	22,34	15,58	137,69
Setiembre	74,27	98,03	-41,25	17,87	127,41
Octubre	52,11	68,73	-38,17	3,42	90,92
Noviembre	44,45	52,43	14,20	15,66	71,10
Diciembre	29,28	35,43	23,85	6,07	50,61
2022					
Enero	26,36	33,69	-5,18	4,99	36,46
Febrero	92,06	136,28	45,35	8,51	228,82
Marzo	41,63	55,26	78,20	5,27	73,61
Abril	47,65	63,59	101,84	-3,73	88,54
Mayo	41,88	41,17	239,81	34,78	63,34
Junio	24,17	31,36	202,83	-5,48	49,13
Julio	18,97	21,42	52,78	6,58	24,42
Agosto	10,39	10,95	166,65	0,97	22,75
Setiembre	7,76	11,30	20,38	-7,00	14,24
Octubre	8,01	9,24	123,90	-4,05	14,63
Noviembre	6,32	8,26	90,87	-4,54	13,65
Diciembre	4,50	6,20	25,57	-6,48	13,97
2023					
Enero	9,28	13,14	57,67	-11,00	24,49
Febrero	4,16	6,67	2,28	-10,24	18,16
Marzo	2,75	4,30	24,65	-8,38	13,60
Abril	9,16	7,65	1,59	11,27	19,20
Mayo	3,96	4,92	21,87	-3,59	10,20
Junio	3,02	3,76	22,99	-2,84	6,40
Julio	1,07	1,72	9,58	-4,78	5,43
Agosto	-0,73	-1,80	17,23	0,99	1,43
Setiembre	-1,35	-2,80	15,95	2,22	2,16
Octubre	-1,90	-5,66	-6,18	15,48	-0,73

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Restaurantes.

Ficha Técnica

Encuesta Mensual de Servicios: Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas

Los indicadores coyunturales del sector servicios son obtenidos a partir de la Encuesta Mensual de Servicios que abarca las actividades de Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas; ubicadas en el territorio nacional.

Características de las Encuestas

1.- Ámbito poblacional

La **Encuesta Mensual de Comercio** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 45, 46 y 47 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 45 Comercio al por mayor y al por menor y reparación de vehículos automotores y motocicletas.
- 46 Comercio al por mayor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.
- 47 Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.

La **Encuesta Mensual de Restaurantes (servicios de preparación de comida y bebida)** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal las incluidas en la División 56 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 56 Actividades de servicio de comidas y bebidas.
 - 5610 Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas.
 - 5621 Suministro de comidas por encargo.
 - 5629 Otras actividades de servicio de comidas.
 - 5630 Actividades de servicio de bebidas.

La **Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 69, 70, 71, 72, 73, 74, 77, 78, 79, 80, 81 y 82 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 69 Actividades jurídicas y de contabilidad.
- 70 Actividades de oficinas principales; actividades de consultoría de gestión.
- 71 Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos.
- 72 Investigación científica y desarrollo.
- 73 Publicidad y estudios de mercado.
- 74 Otras actividades profesionales, científicas y técnicas.
- 77 Actividades de alquiler y arrendamiento.
- 78 Actividades de empleo.
- 79 Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos y servicios de reservas y actividades conexas.
- 80 Actividades de seguridad e investigación.
- 81 Actividades de servicios a edificios y de paisajismo.
- 82 Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas.

2.- Variable de estudio

La variable de estudio principal es la venta neta mensual.

3.- Periodicidad

La frecuencia de ejecución de la encuesta es mensual. Los datos se refieren a un mismo mes de dos años consecutivos, que actualmente son los años 2022 y 2023.

4.- Instrumento de medición

Auto encuesta en formulario electrónico disponible en la página WEB del INEI.

5.- Fuentes de información

Las encuestas tienen como fuente de información a las empresas legalmente constituidas, dedicadas a las actividades de comercio, restaurantes y servicios prestados a otras empresas.

6.- Técnica estadística

Encuesta en base a Diseños de Muestras. El marco utilizado se obtuvo del Directorio del Sistema de Registro de Empresas del INEI, cuya fuente principal es la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT), así como la Encuesta Económica Anual que realiza el INEI.

7.- Método de cálculo

Los valores muestrales validados son llevados a la población de estudio aplicando factores de expansión, luego son deflactados por el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana: en Comercio con el índice más apropiado para cada Clase CIIU, en Restaurantes con el Índice de alimentos y bebidas consumidos fuera del hogar y en Servicios Prestados a Empresas con el Índice General. Los indicadores obtenidos son las variaciones interanuales a precios constantes de las ventas del mes de análisis.

Investigadores:

- Ruth Cayo Zapata
- Gaudy Maguiño Avila
- Evelyn Medrano Gonzáles
- Karina Barzola Arcos
- Raquel Risco Palomino
- Jhordan Tello Trujillo
- Carlos Huanca Cáceres
- Angel Marchan Collazos
- Catherine Antón Pardo