

Encuesta Mensual *del* Sector Servicios

Agosto 2016



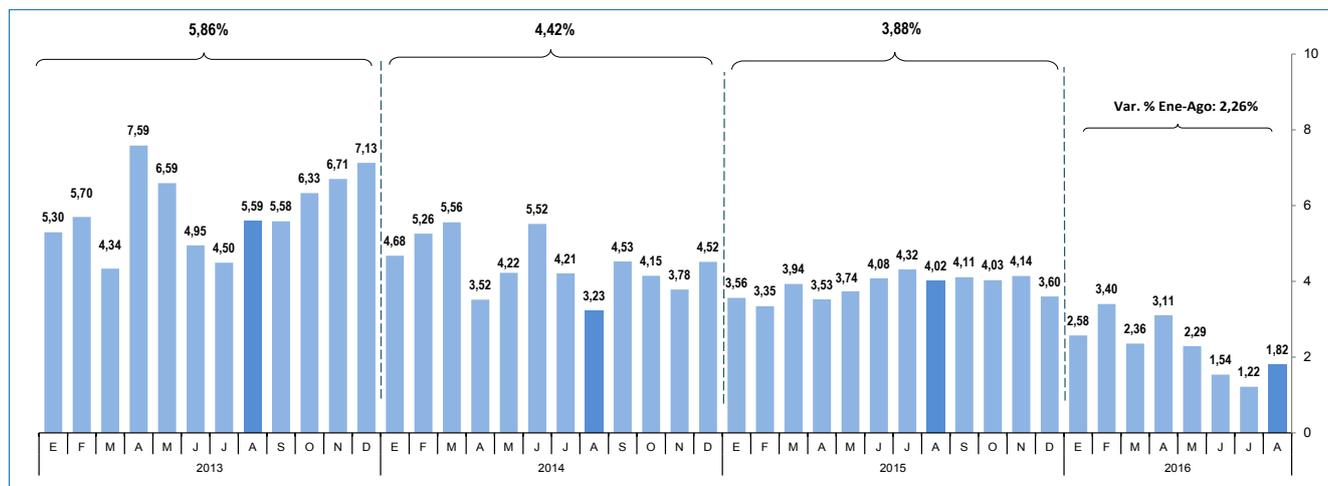
El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) presenta los resultados de la Encuesta Mensual de Servicios, que muestra el comportamiento de las actividades del sector comercio, restaurantes y servicios prestados a empresas, durante agosto de 2016.

En este mes, el sector Comercio registró un crecimiento de 1,82%, Restaurantes 2,01% y Servicios Prestados a Empresas 2,21%.

SECTOR COMERCIO

El sector comercio en agosto 2016 registró una variación de 1,82%, respecto al mismo mes del año anterior, determinado por el aumento del comercio mayorista y minorista. En tanto, decreció el comercio automotriz.

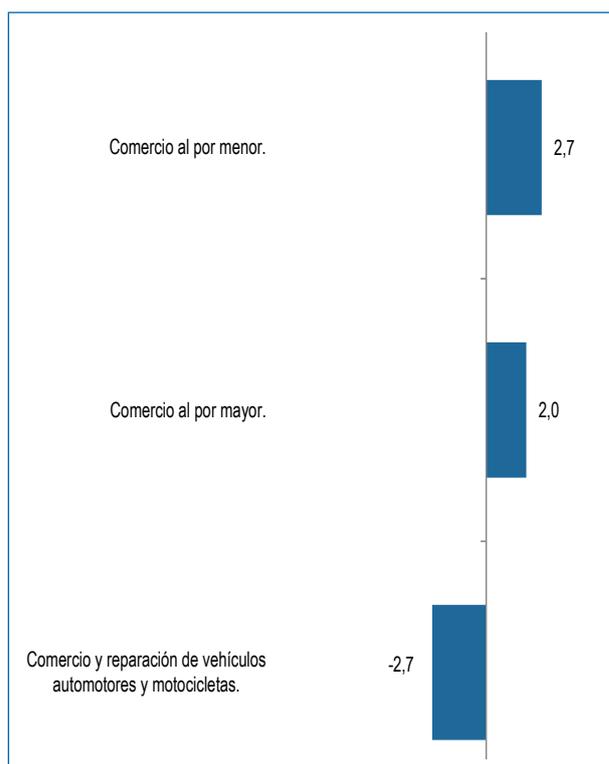
GRÁFICO N°1
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL: 2013-2016
 Variación % respecto a similar periodo del año anterior



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.

- **El comercio al por mayor creció en 1,96%**, determinado principalmente por la mayor venta de combustibles líquidos y gaseosos a empresas del segmento minorista y a empresas que los utilizan como insumo en su proceso productivo; también creció la venta de otros enseres domésticos en los rubros de electrodomésticos, productos farmacéuticos, cosméticos y artículos para el hogar por reposición de existencias luego de la campaña de Fiestas Patrias. Asimismo, aumentó la venta de metales y minerales metalíferos impulsada por la mayor producción del sector minero; así también, subió la venta de materias primas agropecuarias y animales vivos para cubrir pedidos de los agentes productivos; se incrementó la comercialización de otro tipo de maquinaria y equipo como muebles de oficina, cables y conmutadores por la dinámica del sector comunicación en el interior del país; la venta de productos textiles, prendas de vestir y calzado estuvo influenciada por las ofertas y descuentos por cambio de temporada. Así también ascendió la venta de maquinaria agrícola, equipos y suministros para atender los requerimientos de los agentes vinculados al sector. De otro lado, decreció el despacho de maquinaria, equipos y repuestos para construcción por la desaceleración del sector; la venta de desperdicios, desechos y otros productos como sustancias químicas, fibras textiles, abono y fertilizantes así como, maquinaria, equipos y repuestos para el sector construcción.
- **El comercio al por menor se incrementó en 2,71%**, explicado por mayores ventas en el rubro de combustibles sólidos, líquidos y gaseosos, para abastecer el creciente parque automotor y consumo doméstico. Subió la venta en almacenes no especializados con surtido compuesto principalmente de alimentos, bebidas y tabaco (supermercados e hipermercados) por campañas, promociones y descuentos. Creció la venta de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador por promociones y apertura de nuevos establecimientos. Se incrementó la venta de electrodomésticos, muebles, aparatos de iluminación y otros artículos para el hogar por extensión de campaña de Fiestas Patrias y fuerza publicitaria. Asimismo, se amplió la venta de alimentos en almacenes especializados (frutas, legumbres, lácteos, carnes, productos de pesca y panadería); la venta de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero por estrategias de marketing, cambio de temporada. Se registró mayor venta de alfombras, cubiertas de pared y piso por promoción de departamentos y oficinas amobladas. En contraste, decreció la venta de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio, la venta de computadoras, unidades periféricas, programas informáticos y equipos de telecomunicaciones y la venta de libros, periódicos y artículos de papelería.

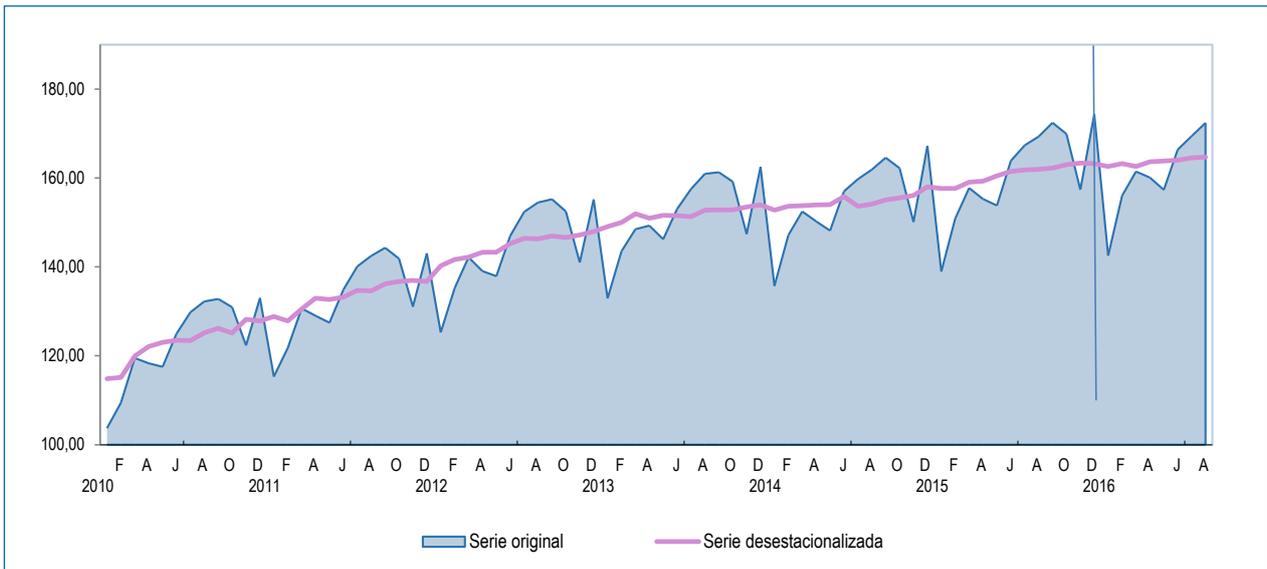
GRÁFICO N°2
SECTOR COMERCIO
Agosto 2016: 1,82%



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
Encuesta Mensual de Comercio.

- **El comercio automotriz varió en -2,65%**, debido a la menor demanda de vehículos automotores y de sus partes, piezas y accesorios; así también, el mantenimiento y reparación de vehículos automotores disminuyó por menores órdenes de servicio. De otro lado, la venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorio creció por mayor demanda en provincias e intensa campaña publicitaria.

GRÁFICO N° 3
ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO: 2010-2016
 (Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.

En términos desestacionalizados, en agosto 2016, el subsector comercio registró un aumento de 0,10%, con respecto a julio de 2016.



SECTOR RESTAURANTES (SERVICIOS DE COMIDA Y BEBIDA)

En agosto 2016, el sector restaurantes creció en 2,01% sustentado en el resultado positivo del grupo de restaurantes y otras actividades de servicio de comidas. Sin embargo, las actividades de suministro de comidas por encargo y servicio de bebidas disminuyeron. En el período enero - agosto 2016, el sector restaurantes presentó un incremento de 2,53%, respecto a similar periodo del año anterior.

GRÁFICO N°4
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA ACTIVIDAD DE RESTAURANTES: 2013-2016
Variación % respecto a similar periodo del año anterior



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
Encuesta Mensual de Restaurantes.

- **El grupo de Restaurantes subió 2,0%**, sustentado en los negocios de comidas rápidas, pollerías, restaurantes turísticos, chifas y sandwicherías por la extensión de las cadenas a nivel nacional, acondicionamiento de ambientes para eventos sociales, buffet bailables, variedad en desayunos almuerzos y cenas, campañas publicitarias, promociones de cumpleaños y alianzas con sitio WEB para la obtención de descuentos. Del mismo modo, los café restaurantes, comida japonesa, comida criolla, carnes y parrillas y pizzerías crecieron por el servicio delivery, variedad de productos, calidad en el servicio y concurrencia masiva de público en fechas de juegos deportivos.
- **Otras actividades de servicio de comidas reportaron aumento de 4,10%**, impulsadas por el incremento de los negocios de concesionarios de alimentos por realización de eventos empresariales y sociales con solicitudes de banquetes y suministro de alimentación dirigido a programas de asistencia social; asimismo por nuevas concesiones, tanto del sector público como privado para la atención en campamentos mineros, embajadas, organizaciones industriales y clubes deportivos. El suministro de comidas para contratistas (alimentación para empresas de transporte) presentó mayor actividad por el requerimiento de líneas aéreas ante el mayor flujo de turistas atraídos por las festividades, promociones y descuentos.

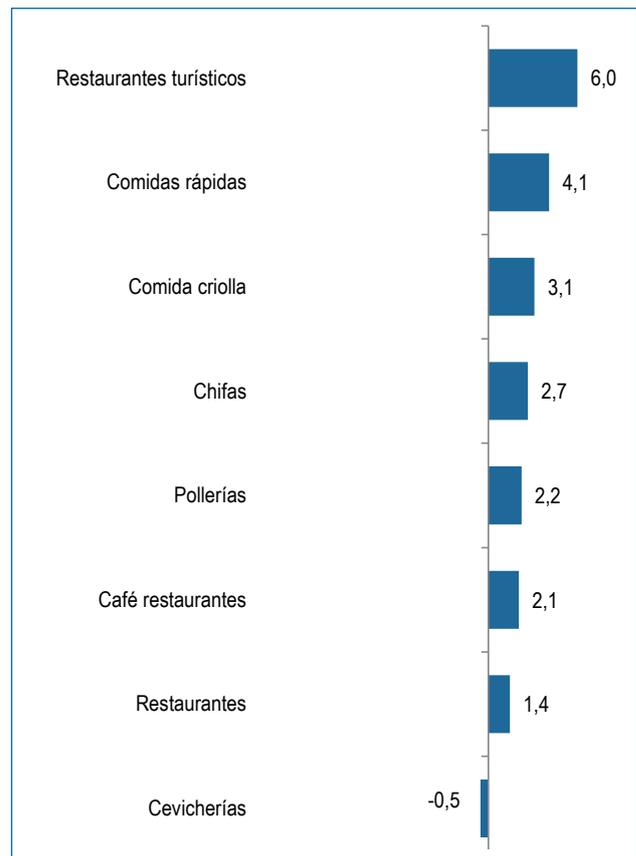
- **Las actividades de servicio de bebidas decrecieron en 2,04%**, por menor movimiento en los establecimientos de discotecas, juguerías, pubs y bares debido al menor consumo y eventos realizados. Sin embargo, las cafeterías y bar restaurantes crecieron por la remodelación y apertura de locales, promociones, participación en ferias y estrategias de marketing.
- **El suministro de comidas por encargo o catering descendió en 14,32%**, atribuida a los menores contratos de servicio de preparación y distribución de alimentos para eventos

Por Tipo de negocio, destacaron los rubros de restaurantes turísticos, comidas rápidas, comidas criollas, chifas y pollerías por la extensión de las cadenas a nivel nacional, acondicionamiento de ambientes para eventos sociales, buffet bailables, variedad en desayunos almuerzos y cenas, campañas publicitarias, promociones. Del mismo modo, los café restaurantes, restaurantes, crecieron por el servicio delivery, variedad de productos, calidad en el servicio y concurrencia masiva de público en fechas de juegos deportivos.

También, hubo incremento de los negocios de concesionarios de alimentos por realización de eventos empresariales y sociales con solicitudes de banquetes y suministro de alimentación dirigido a programas de asistencia social del sector público y atención al sector privado como la atención en campamentos mineros, embajadas, organizaciones industriales y clubes deportivos. El suministro de comidas para contratistas (alimentación para empresas de transporte) presentó mayor actividad por el requerimiento de líneas aéreas ante el mayor flujo de turistas.

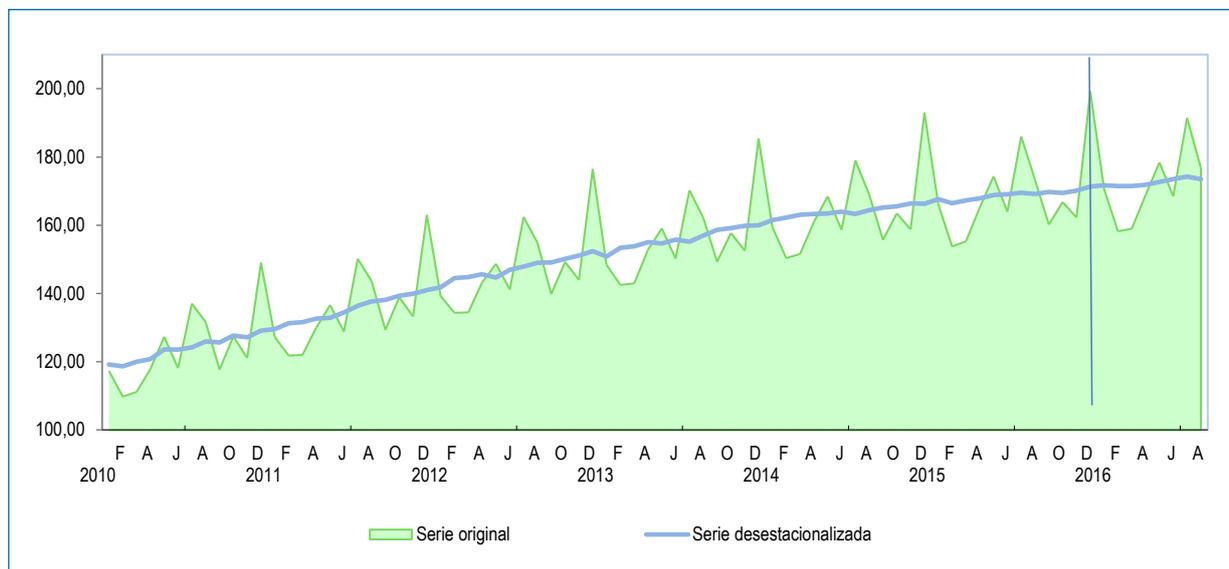
Los resultados corresponden a la encuesta mensual de restaurantes (servicios de comidas y bebidas) que realiza el INEI, aplicada a una muestra de 1 400 empresas a nivel nacional.

GRÁFICO N°5
SUBSECTOR RESTAURANTES (Servicios de
comidas y bebidas)
Agosto 2016: 2,01%



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
 Encuesta Mensual de Restaurantes.

GRÁFICO N° 6
ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR RESTAURANTES: 2010-2016
(Año base 2007= 100)



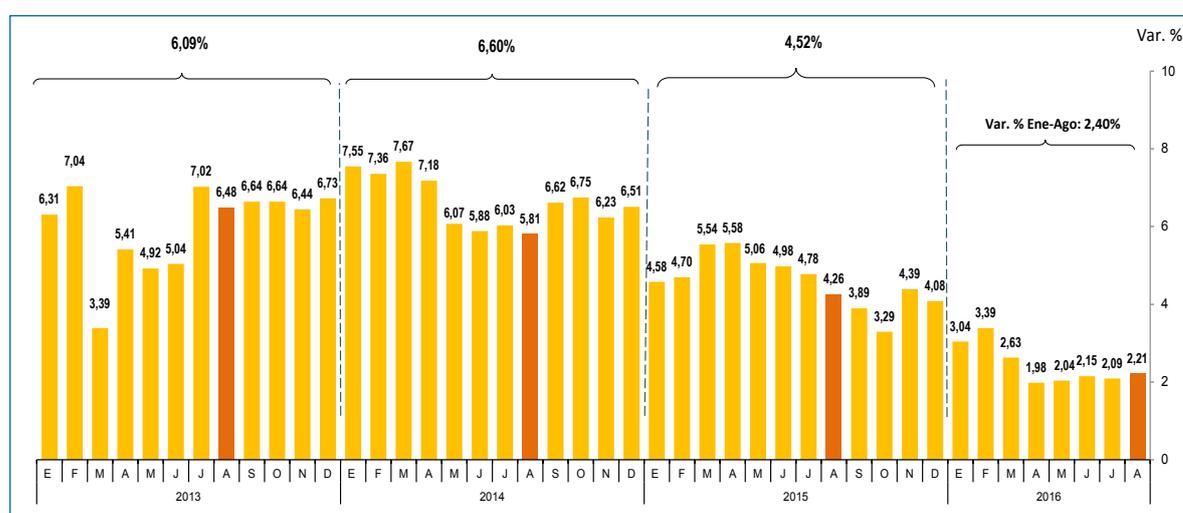
Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.

En términos desestacionalizados, en agosto 2016, el subsector restaurantes registró una disminución de 0,44%, con respecto a julio de 2016.

SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS

En agosto 2016, el sector servicios prestados a empresas registró un aumento de 2,21%, impulsado por las actividades profesionales científicas y técnicas, las actividades de servicios administrativos y de apoyo, publicidad e investigación de mercados. Por el contrario, decrecieron agencias de viajes y operadores turísticos.

GRÁFICO N°7
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA ACTIVIDAD DE SERVICIOS PRESTADOS
A EMPRESAS: 2013-2016
 Variación % respecto a similar periodo del año anterior



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
 Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas

- Actividades profesionales, científicas y técnicas crecieron 2,29%**, presentaron dinamismo las actividades de consultoría de gestión empresarial, debido al incremento en asesorías y consultorías de negocios en gestión administrativa, financiera, contable, recursos humanos y marketing para los diversos sectores empresariales. Las actividades jurídicas se expandieron por servicios notariales, procesos judiciales, penales, civiles, asesoría en constitución de empresas, fusiones y adquisiciones; las actividades de contabilidad crecieron por servicios de outsourcing contable, asesoría tributaria, laboral, auditorías y control de inventarios. De otro lado, las actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de asesoramiento técnico disminuyeron por término de proyectos, menores obras en ejecución, licitaciones y órdenes de servicios.

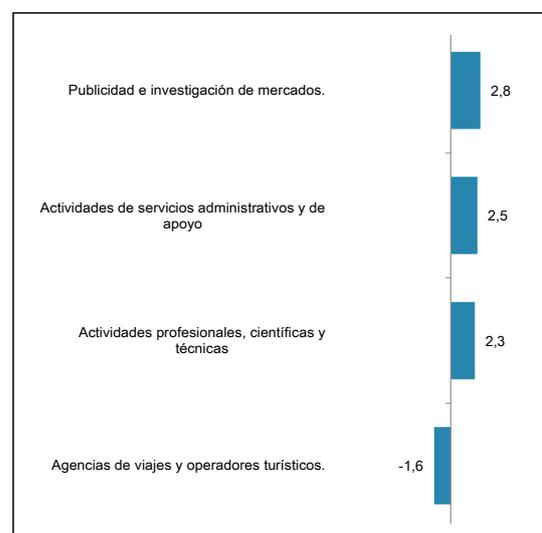
- **Actividades de servicios administrativos y de apoyo avanzó 2,54%**, impulsado por las actividades de seguridad e investigación principalmente en seguridad privada por la contratación de agentes de seguridad, personal de resguardo, traslado de valores y asistencia técnica; sistemas de seguridad crecieron por instalación de dispositivos electrónicos a empresas, negocios y hogares para control de acceso, intento de robo e incendio. Las actividades administrativas de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas sustentaron crecimiento en centrales telefónicas por servicios de telemarketing, atención al cliente, ventas, cobranzas y soporte técnico especializado; la misma tendencia mostró otros servicios de apoyo a las empresas. Actividades relacionadas con el empleo se incrementaron por agencias de trabajo temporal en la contratación de personal especializado y complementario; asimismo agencias de colocación de empleo creció por reclutamiento, selección y evaluación de personal para diversas áreas. Servicios a edificios y actividades de jardinería registraron aumento por limpieza general de edificios, ante la celebración de contratos de limpieza integral, mantenimiento y saneamiento ambiental de instalaciones a instituciones públicas y privadas. En tanto, alquiler y arrendamiento operativo reportó disminución en alquiler y arrendamiento de maquinarias, equipos y vehículos automotores.
- **Publicidad e investigación de mercados creció 2,82%**, determinado por el avance del rubro publicidad con diseños de campañas publicitarias en formatos de spots, anuncios para televisión y cine, diseños de logotipos, de imagen corporativa, así como el alquiler de espacios (pantallas led y paneles) en las principales avenidas de la ciudad y centros comerciales. La rama de investigación de mercados y realización de encuestas de opinión pública mostró incremento por encuesta de evaluación de la gestión pública, medición de expectativas del nuevo gobierno, encuesta de aprobación de la gestión municipal en Lima, estudios de tendencias de mercado, perfil del consumidor y estilos de vida de la población a nivel nacional.
- **Agencias de viajes y operadores turísticos varió en -1,58%**, registrando baja actividad en agencias de viajes por menor venta de promociones, paquetes turísticos, pasajes aéreos, servicios de hoteles, cruceros, debido a menores proformas y reservas, cancelación de grupos de viajeros, disminución de viajes de incentivos y corporativos. La misma tendencia reportó operadores turísticos con colocación de menores ofertas turísticas al interior y exterior del país.

Según ranking de variación de ventas, crecieron más las actividades de publicidad e investigación de mercados por el avance del rubro publicidad con diseños de campañas publicitarias en formatos de spots, anuncios para televisión y cine, diseños de logotipos, de imagen corporativa.

Continuaron las actividades de servicios administrativos y de apoyo por la contratación de agentes de seguridad, personal de resguardo, traslado de valores y asistencia técnica. También crecieron actividades profesionales, científicas y técnicas. Contrariamente, descendió el comportamiento de las agencias de viaje y operadores turísticos

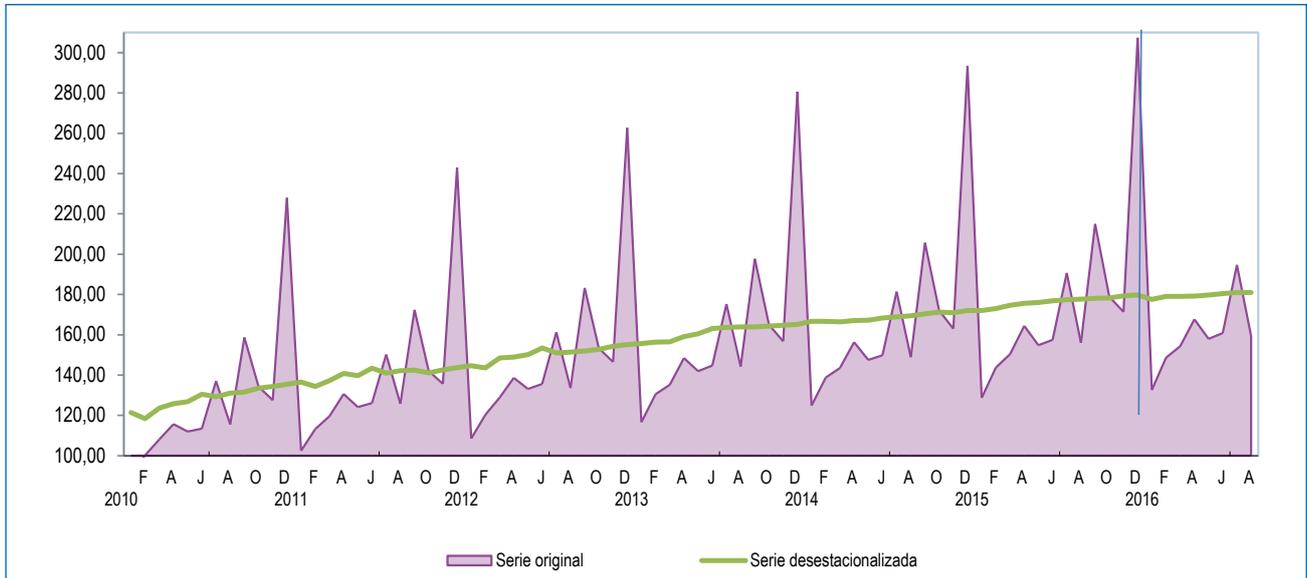
Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas que realiza el INEI, aplicada a una muestra de 2 mil 500 empresas a nivel nacional.

GRÁFICO N°8
SECTORSERVICIOSPRESTADOSAEMPRESAS
Agosto 2016: 2,21%



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas

GRÁFICO N° 9
ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS: 2010-2016
 (Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.

En términos desestacionalizados, el sector Servicios Prestados a Empresas en agosto 2016 registró un incremento de 0,00%, con respecto a julio 2016.



Encuesta Mensual de Servicios: Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas Ficha Técnica

Los indicadores coyunturales del sector servicios son obtenidos a partir de las Encuestas Mensual de Servicios que abarca a las actividades de Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas; es una operación estadística ejecutada por el INEI y aplicada a 3,500 empresas comercializadoras, 1400 restaurantes y 2,500 empresas prestadoras de servicios, ubicadas en el territorio nacional.

Características de las Encuestas

1.- Ámbito poblacional

La **Encuesta Mensual de Comercio** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 45, 46 y 47 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 45 Comercio al por mayor y al por menor y reparación de vehículos automotores y motocicletas.
- 46 Comercio al por mayor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.
- 47 Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.

La **Encuesta Mensual de Restaurantes (servicios de preparación de comida y bebida)** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal las incluidas en la División 56 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 56 Actividades de servicio de comidas y bebidas.
 - 5610 Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas.
 - 5621 Suministro de comidas por encargo.
 - 5629 Otras actividades de servicio de comidas.
 - 5630 Actividades de servicio de bebidas.

La **Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 69, 70, 71, 72, 73, 74, 77, 78, 79, 80, 81 y 82 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 69 Actividades jurídicas y de contabilidad.
- 70 Actividades de oficinas principales; actividades de consultoría de gestión.
- 71 Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos.
- 72 Investigación científica y desarrollo.

- 73 Publicidad y estudios de mercado.
- 74 Otras actividades profesionales, científicas y técnicas.
- 77 Actividades de alquiler y arrendamiento.
- 78 Actividades de empleo.
- 79 Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos y servicios de reservas y actividades conexas.
- 80 Actividades de seguridad e investigación.
- 81 Actividades de servicios a edificios y de paisajismo.
- 82 Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas.

2.- Variable de estudio

La variable de estudio principal es la venta neta.

3.- Periodicidad

La frecuencia de ejecución de la encuesta es mensual. Los datos se refieren a un mismo mes de dos años consecutivos, que actualmente son los años 2015 y 2016.

4.- Instrumento de medición

Formulario electrónico disponible en la página web del INEI.

5.- Fuentes de información

Las encuestas tienen como fuente de información a las empresas legalmente constituidas, dedicadas al comercio, restaurantes y prestación de servicios a otras unidades económicas.

6.- Técnica estadística

Encuesta en base a un Diseño Muestral. El marco utilizado se obtuvo del Directorio del Sistema de Registro de Empresas del INEI, cuya fuente principal es la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT), así como la Encuesta Económica Anual que realiza el INEI.

7.- Método de cálculo

Los valores muestrales validados son llevados a la población de estudio aplicando factores de expansión, y luego son deflactados por el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana: en Comercio con el índice más apropiado para cada Clase CIU, en Restaurantes con el Índice de alimentos y bebidas consumidos fuera del hogar y en Servicios Prestados a Empresas con el Índice General. Los indicadores obtenidos son las variaciones interanuales a precios constantes de las ventas del mes de análisis.

ANEXOS

ANEXO N° 01
Evolución de la Actividad Comercial
Variación % respecto a similar periodo del año anterior

Año / Mes	Variable			
	Total sector	Venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas	Venta al por mayor	Venta al por menor
2012				
Enero	7,75	10,00	8,33	6,35
Febrero	9,80	7,77	10,56	9,19
Marzo	7,28	13,43	7,07	6,22
Abril	6,05	13,93	7,49	2,15
Mayo	6,30	13,90	6,31	4,62
Junio	6,96	14,40	8,18	3,36
Julio	6,69	15,76	6,39	5,13
Agosto	6,41	15,12	6,15	4,71
Setiembre	5,66	8,88	7,31	2,05
Octubre	5,75	6,36	6,70	4,11
Noviembre	6,10	8,65	6,92	4,15
Diciembre	7,27	8,86	8,60	4,78
2013				
Enero	5,30	11,92	4,99	4,29
Febrero	5,70	10,67	7,04	2,45
Marzo	4,34	4,90	4,57	3,81
Abril	7,59	13,31	6,77	7,52
Mayo	6,59	7,60	7,32	4,91
Junio	4,95	3,91	4,50	6,03
Julio	4,50	1,62	4,21	5,70
Agosto	5,59	2,73	6,13	5,26
Setiembre	5,58	2,27	5,18	7,05
Octubre	6,33	2,32	6,37	7,20
Noviembre	6,71	2,30	7,22	6,77
Diciembre	7,13	2,33	8,19	6,28
2014				
Enero	4,68	-1,93	5,22	5,48
Febrero	5,26	-2,89	6,14	5,89
Marzo	5,56	-0,61	6,63	5,32
Abril	3,52	-14,69	5,67	5,31
Mayo	4,22	-10,22	5,81	5,97
Junio	5,52	-4,17	6,48	6,47
Julio	4,21	-6,94	5,32	5,26
Agosto	3,23	-6,10	4,13	4,10
Setiembre	4,53	-5,65	5,34	5,60
Octubre	4,15	-2,64	4,93	4,26
Noviembre	3,78	-1,40	4,29	4,01
Diciembre	4,52	-2,38	5,83	3,59
2015				
Enero	3,56	-4,69	4,24	4,33
Febrero	3,35	-3,26	3,48	4,77
Marzo	3,94	-1,25	4,59	3,89
Abril	3,53	-0,38	4,28	2,94
Mayo	3,74	-7,85	5,82	2,41
Junio	4,08	-1,66	5,78	1,84
Julio	4,32	2,49	5,26	2,78
Agosto	4,02	1,03	5,05	2,42
Setiembre	4,11	-3,52	4,93	4,19
Octubre	4,03	-3,26	4,83	4,07
Noviembre	4,14	-4,69	4,85	4,82
Diciembre	3,60	-8,18	4,71	3,80
2016				
Enero	2,58	-2,19	3,45	1,75
Febrero	3,40	-0,59	3,67	3,84
Marzo	2,36	-9,32	3,71	2,44
Abril	3,11	-4,96	3,76	3,90
Mayo	2,29	-4,98	2,92	2,74
Junio	1,54	-7,23	1,91	3,30
Julio	1,22	-4,87	1,24	2,74
Agosto	1,82	-2,65	1,96	2,71

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI
Encuesta Mensual de Comercio.

ANEXO N° 02

Evolución de la Actividad de Restaurantes

Variación % respecto a similar periodo del año anterior

Año / Mes	Variable				
	Total sector	Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas	Suministro de comidas por encargo	Otras actividades de servicio de comidas	Actividades de servicio de bebidas
2012					
Enero	9,43	6,47	-27,59	27,68	7,00
Febrero	10,26	7,42	-9,30	25,42	3,36
Marzo	10,22	8,23	-25,31	22,33	10,13
Abril	10,17	7,42	13,91	22,66	12,63
Mayo	8,85	5,08	33,08	27,20	-0,47
Junio	9,57	7,09	7,82	21,90	6,84
Julio	8,18	2,92	-14,60	36,40	5,22
Agosto	7,83	6,12	-39,79	17,73	7,67
Setiembre	8,10	7,02	-42,09	19,65	0,95
Octubre	7,46	3,96	11,63	24,22	3,77
Noviembre	8,02	6,22	35,09	14,42	4,38
Diciembre	8,26	5,55	-22,97	23,27	7,97
2013					
Enero	6,58	2,84	15,64	23,57	4,21
Febrero	6,10	2,80	13,43	19,17	5,34
Marzo	6,31	6,16	-35,30	7,94	4,00
Abril	6,69	2,93	-8,16	20,43	13,36
Mayo	6,98	6,45	6,21	7,57	12,75
Junio	6,42	4,88	-24,69	12,52	10,63
Julio	4,82	3,29	-27,97	10,54	6,35
Agosto	4,70	3,96	-18,60	7,50	4,53
Setiembre	6,77	3,81	-6,91	19,70	0,18
Octubre	5,67	4,03	-13,11	11,87	5,81
Noviembre	5,95	3,25	-13,05	15,73	4,70
Diciembre	5,09	1,38	1,38	20,61	1,32
2014					
Enero	7,46	3,31	-0,15	20,78	6,57
Febrero	5,51	3,22	10,24	13,18	4,95
Marzo	6,04	1,93	64,50	20,66	4,41
Abril	5,32	4,13	-0,93	9,95	1,95
Mayo	5,91	1,60	-20,00	22,57	7,87
Junio	5,61	0,97	83,61	21,77	4,04
Julio	5,14	2,16	12,11	15,99	6,55
Agosto	4,22	2,78	18,88	8,98	4,52
Setiembre	4,31	2,54	3,06	10,64	0,65
Octubre	3,64	3,09	28,63	5,19	3,74
Noviembre	4,09	3,50	-26,75	4,90	11,33
Diciembre	4,11	2,24	129,17	8,24	1,51
2015					
Enero	4,21	3,74	35,29	3,02	11,25
Febrero	2,28	1,86	6,03	2,85	5,79
Marzo	2,44	2,33	-17,66	3,52	2,81
Abril	2,62	2,73	-4,36	3,35	0,13
Mayo	3,46	4,31	-8,83	1,63	-1,55
Junio	3,34	3,05	-12,85	7,79	-1,49
Julio	3,91	4,08	-1,08	3,29	3,34
Agosto	2,54	2,24	10,79	4,45	1,30
Setiembre	2,87	2,37	26,66	5,18	1,16
Octubre	2,02	1,09	11,36	6,11	2,68
Noviembre	2,20	1,26	15,87	8,49	-2,79
Diciembre	3,20	3,05	-11,28	3,85	4,88
2016					
Enero	2,65	2,58	7,98	2,68	3,22
Febrero	2,88	2,83	18,42	2,63	3,44
Marzo	2,39	2,37	5,60	2,37	2,45
Abril	2,23	2,00	10,20	3,91	0,60
Mayo	2,36	2,16	34,10	2,37	1,54
Junio	2,77	2,66	38,70	3,76	-0,91
Julio	2,94	2,99	-2,42	4,13	-0,11
Agosto	2,01	2,00	-14,32	4,10	-2,04

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI
Encuesta Mensual de Restaurantes.

ANEXO N° 03
Evolución de la Actividad de Servicios Prestados a Empresas
Variación % respecto a similar periodo del año anterior

Año/Mes	Variable											Actividades administrativas de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas
	Total sector	Actividades jurídicas y de contabilidad	Actividades de las sedes centrales, actividades de consultoría de gestión empresarial	Actividades de arquitectura e ingeniería, ensayos y análisis técnicos	Publicidad e investigación de mercados	Otras actividades profesionales, científicas y técnicas	Actividades de alquiler y de arrendamiento operativo	Actividades relacionadas con el empleo	Agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reserva y otras actividades relacionadas	Actividades de seguridad e investigación	Servicios a edificios y actividades de jardinería	
2012												
Enero	6,77	7,57	3,14	12,14	3,42	-4,44	2,63	14,60	42,56	15,60	5,91	3,42
Febrero	7,08	1,36	17,63	12,52	5,85	14,76	6,52	1,65	12,76	9,60	6,93	8,25
Marzo	8,44	7,31	10,17	9,68	-0,15	13,90	6,18	6,99	4,60	20,28	15,15	19,96
Abril	6,73	-6,69	2,73	8,05	-2,61	-3,04	9,25	2,36	14,90	19,36	4,03	4,25
Mayo	7,74	5,58	2,80	9,00	2,78	2,49	9,79	8,41	14,26	14,57	3,13	4,84
Junio	7,87	3,22	-2,41	9,18	2,17	7,65	8,06	4,41	24,96	22,36	8,41	2,21
Julio	7,55	4,90	-3,48	8,94	5,40	0,08	10,32	8,89	27,97	14,54	12,43	0,39
Agosto	6,25	4,96	5,03	8,07	-1,97	-1,69	6,97	5,45	-3,42	23,37	5,86	4,87
Septiembre	6,15	4,98	8,37	9,01	2,14	9,49	6,61	6,69	4,20	18,46	5,26	-3,08
Octubre	7,58	3,52	6,11	6,41	13,96	-2,96	9,48	9,31	3,87	19,14	4,13	8,93
Noviembre	7,39	6,93	9,05	8,16	12,19	8,42	8,42	10,24	4,91	11,97	9,79	1,26
Diciembre	7,26	7,74	13,65	3,80	8,53	-10,16	11,29	2,46	2,70	17,21	3,53	17,16
2013												
Enero	6,31	8,28	3,99	8,75	3,36	8,05	4,57	3,31	14,55	11,03	3,64	5,11
Febrero	7,04	4,33	2,75	15,19	8,78	9,86	3,70	6,83	3,49	5,41	1,76	5,41
Marzo	3,39	1,29	10,17	6,31	9,87	-10,22	0,28	4,63	-2,65	4,87	4,16	9,41
Abril	5,41	1,23	4,92	12,51	5,93	-1,86	4,63	-0,23	2,85	24,89	-0,87	-5,69
Mayo	4,82	3,96	3,94	7,10	7,10	7,10	4,56	2,46	3,15	3,65	1,46	9,55
Junio	5,04	3,71	1,84	1,62	2,01	2,01	3,67	2,67	11,14	3,00	13,15	-2,62
Julio	7,02	3,72	1,54	2,89	20,99	2,89	0,06	2,93	19,59	10,94	1,40	7,69
Agosto	6,43	2,74	1,63	7,83	16,74	7,83	15,23	-2,83	19,25	8,26	2,00	1,65
Septiembre	6,84	12,44	1,36	4,52	10,74	0,74	2,05	2,30	13,05	9,34	4,00	3,07
Octubre	6,64	13,37	12,36	11,63	10,27	9,03	2,95	12,04	15,06	2,94	1,21	3,02
Noviembre	6,44	11,11	9,67	11,60	7,57	4,15	4,15	13,74	13,56	5,26	8,62	3,02
Diciembre	6,73	11,11	9,31	13,03	7,70	2,94	4,80	-1,10	12,59	4,34	3,02	3,23
2014												
Enero	7,55	9,99	17,30	6,69	8,53	5,48	4,90	1,60	15,98	2,63	4,22	10,40
Febrero	7,36	10,66	9,28	6,33	10,12	4,78	3,91	2,09	14,66	3,78	8,87	9,70
Marzo	7,18	8,53	8,72	7,21	7,21	4,70	7,18	1,61	12,90	3,58	9,87	10,33
Abril	6,07	12,24	9,35	7,26	12,43	2,83	5,46	-2,43	12,53	1,11	5,50	9,71
Mayo	5,88	11,43	7,30	9,17	13,18	-2,30	1,19	0,84	-2,12	1,67	1,78	11,24
Junio	5,88	12,14	7,16	6,24	6,86	7,19	6,52	4,91	-1,67	4,81	6,88	5,02
Julio	6,03	8,41	9,32	5,17	7,41	9,20	7,78	-4,31	-3,34	3,45	1,17	10,21
Agosto	5,81	14,14	6,85	5,76	5,82	-4,56	5,89	-2,99	8,13	1,10	6,35	8,87
Septiembre	6,62	12,59	8,33	9,50	6,35	4,68	-2,78	0,66	9,16	2,24	2,36	13,78
Octubre	6,75	16,77	4,55	13,16	9,80	2,07	-1,29	0,66	4,03	2,10	5,98	8,93
Noviembre	6,23	6,20	8,46	6,41	6,69	3,98	2,73	1,21	3,40	1,67	1,33	15,68
Diciembre	6,51	7,26	11,47	6,45	-2,87	0,23	10,85	2,33	12,54	2,60	2,17	9,75
2015												
Enero	4,58	8,25	-2,75	9,37	-2,59	8,88	-2,01	4,29	7,82	4,79	3,41	9,68
Febrero	4,70	8,39	1,93	7,78	-2,41	7,75	4,79	-1,27	2,47	-2,82	2,11	8,69
Marzo	5,54	13,23	4,07	7,28	-3,89	7,78	2,57	4,75	9,86	1,04	2,66	10,86
Abril	5,58	3,72	8,14	7,97	-3,14	2,95	6,82	7,51	6,34	-2,08	6,80	9,79
Mayo	5,06	4,78	9,84	6,04	-4,84	3,15	3,62	-1,23	9,96	1,51	3,62	9,88
Junio	4,98	6,27	9,46	5,83	-5,40	-11,98	8,48	-1,23	15,57	0,44	3,01	8,28
Julio	4,78	6,21	7,30	4,86	-1,24	-8,24	6,07	1,76	13,52	2,93	5,33	8,10
Agosto	4,26	3,03	9,16	4,11	-4,96	1,64	2,72	1,66	7,19	1,23	5,75	8,51
Septiembre	3,89	2,89	9,79	2,04	0,10	-6,31	6,26	0,46	7,44	-1,22	6,41	7,68
Octubre	3,29	2,54	11,89	1,45	-5,33	-7,72	8,92	-3,13	5,48	-4,27	5,36	5,63
Noviembre	4,39	7,07	8,52	2,61	6,16	2,77	6,16	0,89	6,41	1,34	1,34	3,99
Diciembre	4,08	5,67	8,94	2,68	1,15	1,22	5,19	-0,74	5,03	-1,11	5,12	6,10
2016												
Enero	3,04	6,39	4,95	3,22	-0,94	-0,68	9,46	-0,50	-1,25	-3,16	2,42	5,09
Febrero	3,99	4,84	3,85	3,53	0,95	-5,93	2,29	4,88	7,16	0,54	7,40	7,53
Marzo	2,63	2,88	6,10	2,28	1,95	-3,65	0,79	-0,22	3,28	-0,98	4,33	7,58
Abril	1,96	6,20	7,85	-1,91	2,89	-3,08	-1,67	1,01	-1,16	0,40	5,15	7,16
Mayo	2,04	6,76	5,85	-1,35	3,07	-1,14	-1,06	1,69	-1,76	0,40	5,52	7,55
Junio	1,15	5,76	8,61	-1,92	2,76	-6,93	-2,17	5,80	-0,73	2,91	6,98	3,06
Julio	2,09	3,99	6,15	-1,06	1,74	6,83	-1,62	4,51	-1,97	3,00	8,88	2,46
Agosto	2,21	5,30	7,89	-2,71	2,82	-3,06	-2,46	7,36	-1,56	4,28	6,30	3,70

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI
Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.