



Encuesta Mensual del SECTOR SERVICIOS

Noviembre 2024

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) presenta los resultados de la Encuesta Mensual de Servicios, que muestra la evolución de las actividades de los sectores, comercio, restaurantes y servicios prestados a empresas, en noviembre 2024.

En el mes de análisis, la actividad Comercial registró un crecimiento de 3,45%, la actividad de Restaurantes 4,48% y Servicios prestados a empresas en 3,64%, este comportamiento se sustentó en el buen desempeño de los principales indicadores macroeconómicos.

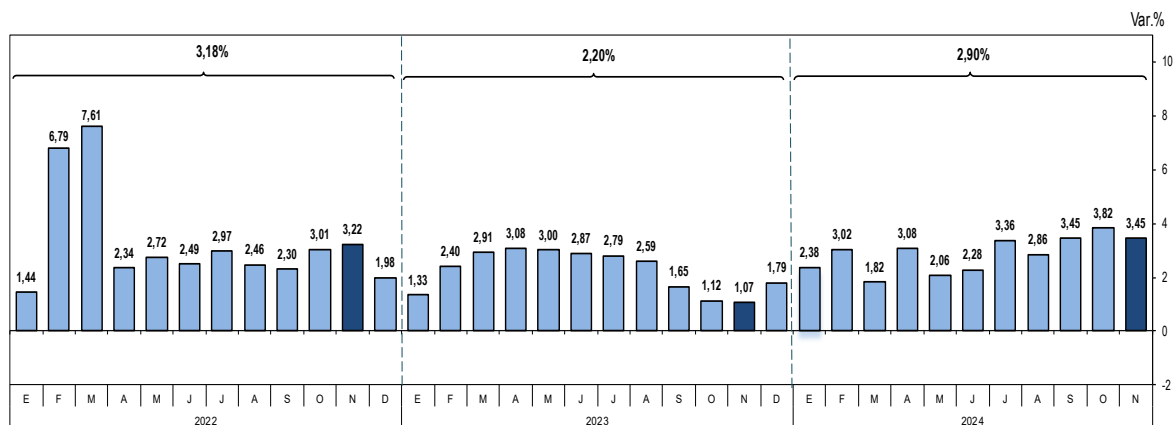
SECTOR COMERCIO

El sector **comercio**, en noviembre de 2024, registró un crecimiento de 3,45% respecto a similar mes del año anterior, determinado por el dinamismo del comercio al por mayor, comercio al por menor y comercio automotriz.

Gráfico N°1

EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO: 2022-2024

(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Comercio.

Créditos

Dr. Gaspar Morán Flores
Jefe del INEI

Peter Abad Altamirano
Subjefe de Estadística

Lilia Montoya Sánchez
Directora Técnica de
Indicadores Económicos

Marilú Cueto Maza
Directora Técnica Adjunta de
Indicadores Económicos

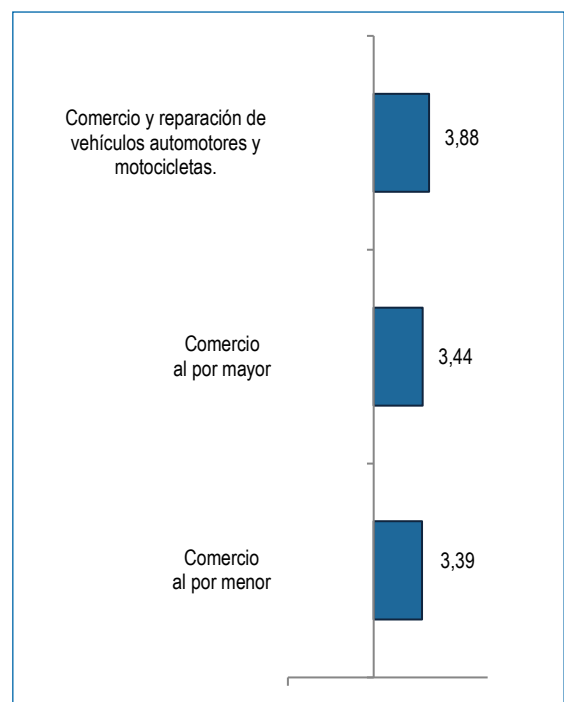
Martha Baldeón Rosado
Directora Ejecutiva de
Indicadores de Producción

Gloria Vargas Mayo
Directora de las Encuestas
Coyunturales

El **comercio al por mayor** creció 3,44%, impulsado principalmente por la venta de combustibles sólidos, líquidos y gaseosos, así como lubricantes y grasas, debido a su distribución hacia diversos sectores productivos y centros de abastecimiento minorista. Asimismo, se incrementó la comercialización de computadoras, equipo periférico y programas informáticos, por procesos de renovación a nivel corporativo y captación de nuevos clientes. De igual forma, destacó la venta de productos nutricionales como bebidas instantáneas en polvo y batidos, productos avícolas, equipos de seguridad informática, soluciones de redes (router, switch y firewall) y sistemas de seguridad electrónica (cámaras, videoporteros y detectores de metales). También aumentó la venta de sistemas de video broadcast (cámaras, consolas y codificadores) dirigidos al mercado de radiodifusión, canales de televisión, canales de cable, casas productoras y universidades. La misma tendencia presentó la venta de otros enseres domésticos como productos de línea blanca y marrón, juguetes, productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos, artículos para el cuidado del hogar y personal, así como papelería y libros, coadyuvada por estrategias de marketing y apertura de sucursales. A su vez, creció la venta de materiales de construcción y artículos de ferretería ante ejecución de obras y demanda de concreto, productos en madera, porcelanato y cerámicos. Igualmente, se observó un incremento en la venta de maquinaria agrícola, equipos y suministros, por mayor demanda de sistemas de riego y tractores. Adicionalmente, la venta de alimentos, bebidas y tabaco aumentó debido a la alta rotación de productos de primera necesidad como legumbres, frutas, especias, lácteos, huevos y bebidas gasificadas, néctares y agua, favorecida por la campaña de verano y festividades de fin de año. Asimismo, la venta de maquinaria y equipo experimentó crecimiento, principalmente de maquinaria pesada para los sectores minería y construcción, y licitaciones de equipos médicos.

El **comercio al por menor** se incrementó en 3,39%, destacando la venta en supermercados y minimarkets, por campañas navideñas, con vales de consumo, descuentos por puntos, promociones en aplicaciones móviles y mayor afluencia en tiendas de conveniencia. Simultáneamente, creció la venta de computadoras, unidades periféricas, programas informáticos y equipos de telecomunicación, por mayor demanda de software y equipos informáticos, y la incorporación de módulos de venta de operadores móviles en diversos establecimientos. También aumentó la venta en tiendas por departamento, con apoyo del Black Friday, campañas de descuentos, uso de tarjetas de crédito, expansión del comercio electrónico y estrategias especiales. De manera similar, ascendió la venta de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero por intensivas campañas y apertura de nuevas tiendas. Asimismo, la venta de productos farmacéuticos, cosméticos y artículos de cuidado personal registró aumento debido a la comercialización de productos médicos, lanzamiento de nuevos productos, publicidad y expansión de puntos de venta por campañas de fin de año. Del mismo modo, creció la venta de electrodomésticos, muebles, aparatos de iluminación y otros artículos para el hogar, destacando equipos de aire acondicionado, lámparas, luminarias e instrumentos musicales, por descuentos y promociones. Asimismo, creció la venta de combustible en grifos y autoservicios en respuesta al mayor flujo vehicular y apertura de puntos de venta. Sin embargo, se registró baja de la venta al por menor de artículos de deporte.

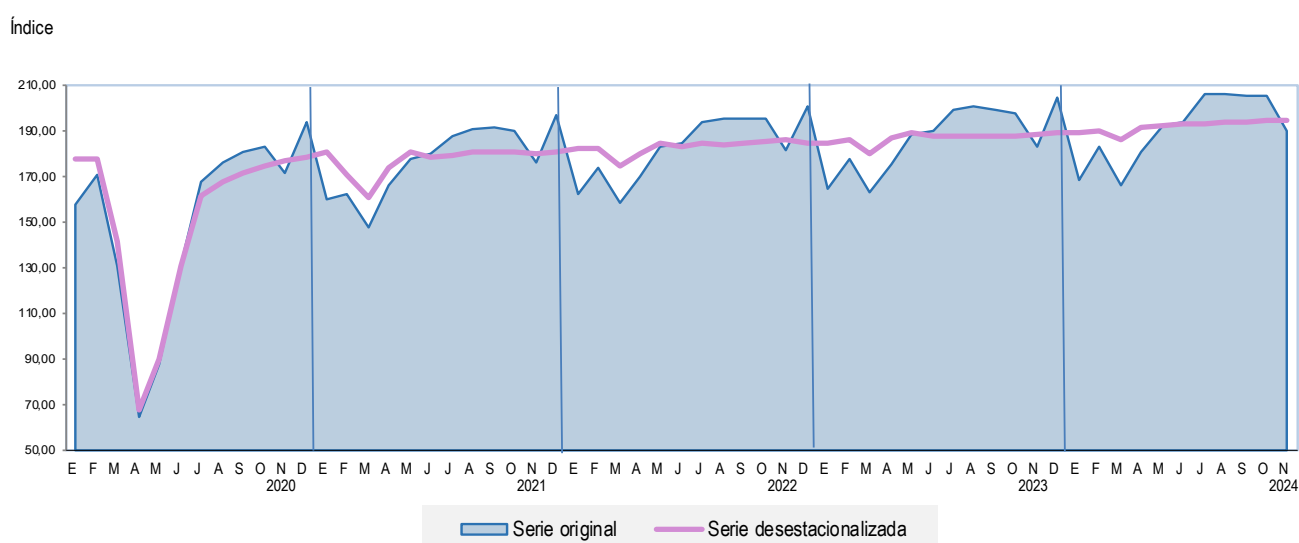
Gráfico N°2
SECTOR COMERCIO
Var. % Noviembre 2024: 3,45%



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Comercio.

El **comercio automotriz** reportó un aumento de 3,88%, influenciado por la demanda de vehículos automotores livianos (deportivo, todoterreno, pick up y furgoneta), vehículos pesados (minibús, ómnibus y tractocamiones) y vehículos menores (motocicletas y trimotos), ante el dinamismo de las actividades económicas como minería y construcción, campañas de MotorWow Fest y reducción del costo de importación de las unidades mencionadas. Asimismo, se incrementó la venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores por mayor rotación de lubricantes y filtros. También continuó con tendencia positiva la venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios debido a licitaciones públicas y publicidad en redes sociales. Igualmente creció el mantenimiento y reparación de vehículos automotores, por apertura de sucursales y órdenes de servicio de mantenimiento preventivo, correctivo y predictivo con empresas privadas.

Gráfico N°3
ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO: 2020-2024
(Año base 2007= 100)



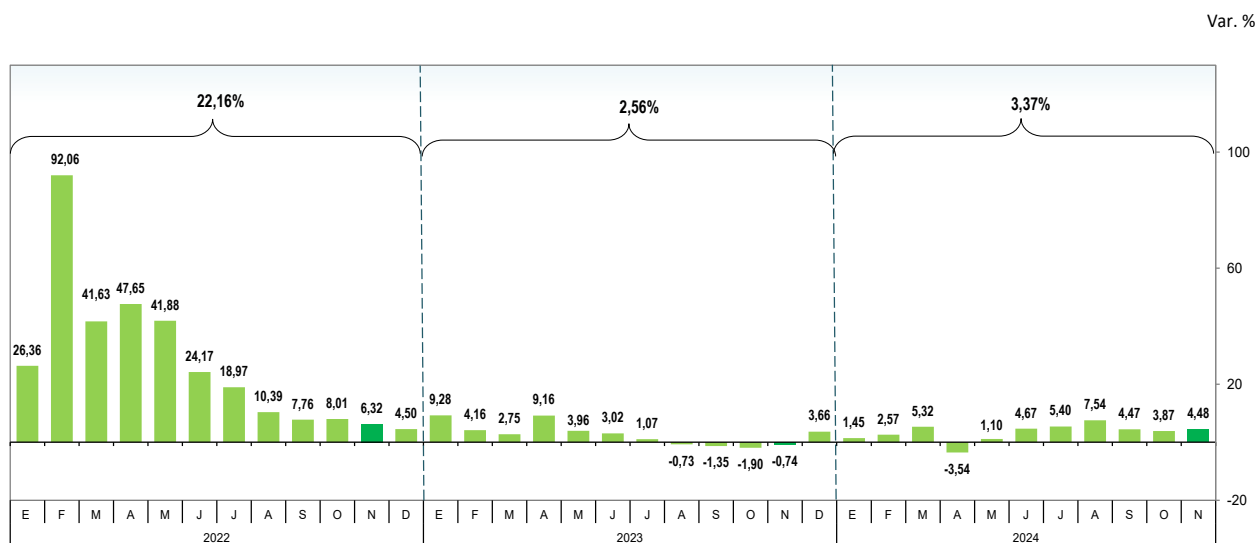
Serie desestacionalizado con el programa ARIMA X-13
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

En términos desestacionalizados, en noviembre 2024, el sector comercio aumentó en 0,24%, con respecto al mes de octubre de 2024.

SUBSECTOR RESTAURANTES (SERVICIOS DE COMIDAS Y BEBIDAS)

El subsector restaurantes aumentó en 4,48%, sustentado en la evolución favorable del grupo de restaurantes, servicio de bebidas y del suministro de comidas por encargo. Sin embargo, otras actividades de servicio de comidas registraron disminución.

Gráfico N°4
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR RESTAURANTES: 2022-2024
 (Variación % respecto a similar periodo del año anterior)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Restaurantes.

El **grupo de restaurantes** se incrementó en 6,53%, por el buen desempeño de los negocios de comidas rápidas, pollerías, restaurantes, cevicherías, restaurantes turísticos, carnes y parrillas, café restaurantes y sandwicherías, en respuesta a promociones en aplicativos móviles y redes sociales, apertura de sucursales, mejora en infraestructura, presentación de nuevos platos a la carta y estrategias de marketing. Así también, crecieron los rubros de comida internacional, chifas, comida arequipeña, heladerías y pizzerías, por alianzas estratégicas con bancos y medios de comunicación masiva y mayor actividad turística por el feriado largo en el marco de la celebración del foro de Cooperación Económica Asia Pacífico (APEC) 2024. Coadyuvó a la actividad la celebración del Día de la Salchipapa y los eventos “Black Friday” y “Cyber Days”; del mismo modo, se realizaron diversas ferias gastronómicas como “Parriland 2024” (festival de parrillas) en Lima y “Trujillo es lindo Di” en Trujillo.

El **servicio de bebidas** registró crecimiento de 4,76% por mayor actividad de cafeterías, bar restaurantes, bares y juguerías, en base a la oferta de aperitivos, variedad de bebidas, sandwiches, postres y desayunos, apoyados por la extensión de horarios, servicio gratuito de wifi y ampliación de espacios. Contribuyó a la actividad la afluencia de turistas internacionales en el marco de la celebración de APEC 2024.

El **Suministro de comidas por encargo (catering)** presentó un avance de 0,97% por contratos de servicio de coffee break, buffets y mesas de quesos y postres para conferencias, reuniones de directorio, eventos corporativos, matrimonios, cumpleaños y graduaciones.

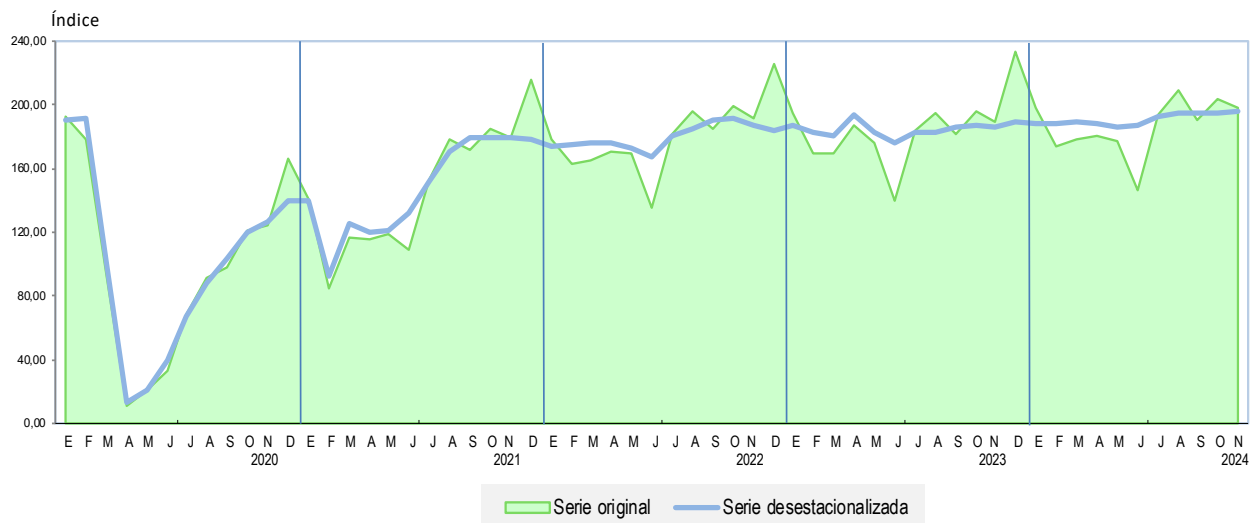
Otras actividades de servicio de comidas disminuyeron en 3,45% debido a la menor actividad de concesionarios de alimentos, como consecuencia de la reducción de contratos con empresas mineras, cementeras, hospitales, clínicas, universidades, colegios y ministerios. Por el contrario, el suministro de comidas para contratistas (servicios de alimentación a empresas de transporte aéreo y terrestre) ascendió por el aumento de viajes y desenvolvimiento del turismo nacional y extranjero, promovido por el feriado largo presentado en el mes de análisis.

En noviembre 2024, por tipo de negocio, destacaron los rubros de cevicherías y restaurantes turísticos, seguido por las sandwicherías, restaurantes, café restaurantes, comidas rápidas, carnes y parrillas y pollerías, apoyados en la extensión de franquicias, ofertas en combos personales y familiares y programas de descuento; asimismo, creció la comida internacional, chifas, heladerías y pizzerías.



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Restaurantes.

Gráfico N° 6
ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR RESTAURANTES: 2020-2024
 (Año base 2007= 100)



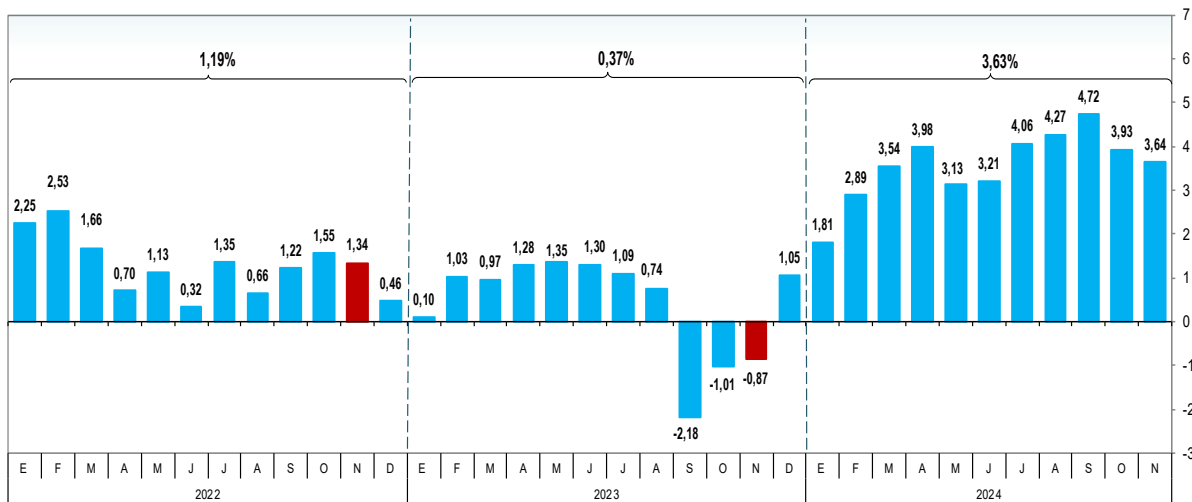
Serie desestacionalizado con el programa ARIMA X-13
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

En términos desestacionalizados, en noviembre 2024, el subsector restaurantes registró una variación positiva de 0,31% respecto al mes anterior.

SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS

En noviembre 2024, el sector servicios prestados a empresas registró un aumento de 3,64%, respecto a similar mes del año anterior, explicado por sus cuatro componentes: actividades profesionales, científicas y técnicas, agencias de viajes y operadores turísticos, actividades de servicios administrativos y de apoyo y publicidad e investigación de mercados.

Gráfico N°7
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS: 2022-2024
(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.

Actividades profesionales, científicas y técnicas registró crecimiento de 2,49%, por las actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de asesoramiento técnico ante el desarrollo de nuevos proyectos de ingeniería, participación en licitaciones, ejecución de obras públicas y privadas, construcción de centros comerciales, diseños arquitectónicos, remodelación y ampliación de oficinas, clínicas y aeropuerto, valorizaciones aprobadas por cumplimiento de hitos, activación de proyectos en provincias y servicios adicionales de ingeniería. En paralelo, aumentaron los ensayos y análisis técnicos debido a la creciente demanda de inspecciones en procesos industriales, análisis químicos de minerales, metales y textiles, pruebas metalúrgicas, ensayos y mediciones ambientales, y certificación de productos y semillas. Las actividades de consultoría de gestión empresarial destacaron por la demanda de consultorías de negocios, asesorías empresariales y corporativas, consultorías financieras a mypes y pymes, servicios administrativos y de gerenciamiento, ante mayores operaciones comerciales y nuevas líneas de negocios. Las actividades jurídicas también mostraron crecimiento por el acompañamiento, asesoría y representación en procedimientos legales y judiciales, mayores trámites documentarios (escrituras públicas, legalizaciones, transferencias, constitución de sociedades) y asesorías personalizadas en materia civil, empresarial, penal, laboral, tributaria, administrativa y societaria. Las actividades de contabilidad, teneduría de libros, auditoría y asesoramiento en materia de impuestos aumentaron por asesorías contables y financieras, contratación de auditorías y servicios de outsourcing contable como resultado de mayores operaciones comerciales y nuevos emprendimientos de negocios.

Agencias de viajes y operadores turísticos se expandió en 37,86% por el dinamismo de las agencias de viajes, atribuido a la variedad de ofertas y ventas online reforzadas por los Cyber days, Cyber Wow y Cyber Latam 2024, a través de plataformas y aplicativos con precios flexibles, distintos medios de pago y en cuotas, de vuelos, paquetes, alojamiento, transporte, circuitos turísticos, seguros y asistencias a nivel nacional e internacional. Coadyuvó a la actividad el turismo receptivo proveniente de países como Chile, Estados Unidos de América, Ecuador, Brasil, Bolivia y Colombia, entre otros. Durante el periodo se realizó importantes eventos como “Hay Festival Arequipa”; el XXIV Festival del Camarón, Pisco y Vino; 3er Festival de la Trucha; la 11ª FERIA Agroindustrial y Turística en la región de Amazonas; y la celebración del aniversario 345 de la ciudad de Puno. De igual manera, los operadores turísticos fueron impulsados por las festividades internas previas a la Navidad, feriados largos y el auge del turismo de aventura, gastronómico, cultural y ecológico. Además, beneficiaron a la actividad la oferta de paquetes a medida, atención personalizada a grupos de viajeros, viajes de promoción escolar, viajes de incentivos y el uso de tecnología digital para la gestión de reservas.

Actividades de servicios administrativos y de apoyo reportó crecimiento de 2,11%, en respuesta al dinamismo de las actividades administrativas de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas, destacando las actividades de centrales telefónicas debido a las campañas de telemarketing por adelanto de fin de año, atención al cliente, soporte técnico, cobranzas, asesor de ventas educativo y servicios de información a clientes; igualmente, los servicios administrativos de oficina combinados crecieron por mayores servicios logísticos y de administración de oficinas y edificios corporativos. Las actividades relacionadas con el empleo registraron mayor provisión de recursos humanos y tercerización laboral vinculada a la renovación de contratos y programas de formación al personal. Las actividades de seguridad privada presentaron resultado positivo por el incremento de puestos de vigilancia corporativa, seguridad física de instalaciones, custodia de transporte de valores y mercadería, resguardo personal y asesoramiento en seguridad. La misma tendencia mostró alquiler y arrendamiento operativo de otros tipos de maquinarias, equipos y bienes tangibles, por mayor ejecución de obras de construcción, movimiento de tierra, mantenimiento de vías y frentes de trabajo en provincia.

Gráfico N°8
**SECTOR SERVICIOS PRESTADOS
 A EMPRESAS**
 Var. % Noviembre 2024: 3,64%

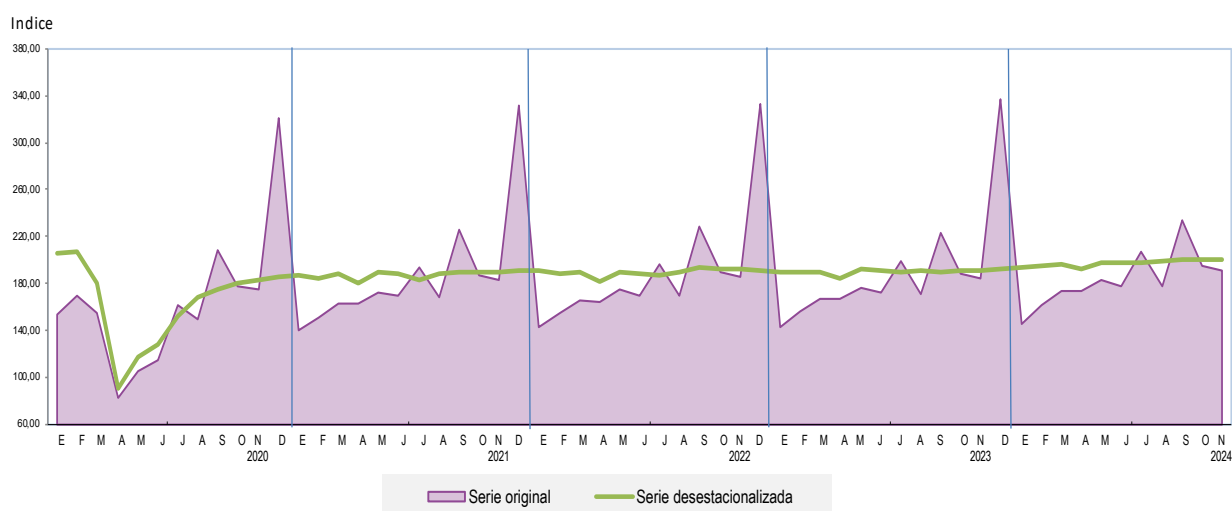


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) -
 Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas

Publicidad e investigación de mercados mostró un incremento de 4,26%, por el dinamismo del rubro publicidad ante campañas personalizadas de estación relacionadas con la primavera-verano, fiestas navideñas y fin de año, a través de la publicidad digital en redes sociales como TikTok, Instagram, Facebook y LinkedIn, publicidad programática y optimización en motores de búsqueda (SEO); además de las plataformas de streaming como YouTube y Spotify que se consolidaron como espacios clave para el marketing audiovisual, y los medios tradicionales como la televisión, radio y paneles dinámicos que continuaron complementando la estrategia omnicanal (integración de canales). De igual manera, investigación de mercados y realización de encuestas de opinión pública crecieron por estudios de marketing (perfil del consumidor, comportamiento y preferencias de los clientes) y encuestas sobre temas sociales, políticos y económicos.

Gráfico N° 9

ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS: 2020-2024 (Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizado con el programa ARIMA X-13
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

En términos desestacionalizados, el sector servicios prestados a empresas en noviembre 2024 creció en 0,16%, con respecto a octubre del 2024.

ANEXOS

Anexo N° 01
EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO
(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

Año / Mes	Actividades			
	Total sector	Venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas	Venta al por mayor	Venta al por menor
2020				
Enero	4,77	4,25	2,67	2,46
Febrero	5,21	4,08	2,52	2,15
Marzo	-22,86	-38,36	-23,98	-24,16
Abril	-62,33	-91,85	-58,40	-66,43
Mayo	-47,73	-77,23	-45,19	-49,87
Junio	-25,10	-28,30	-25,10	-33,96
Julio	-6,99	-23,08	-11,71	-2,93
Agosto	-4,17	-9,22	-8,12	-5,82
Setiembre	-2,75	-5,47	-6,65	-4,98
Octubre	-0,65	1,57	-4,73	-3,46
Noviembre	0,31	1,95	-3,29	-2,13
Diciembre	0,60	2,19	-2,08	-1,82
2021				
Enero	1,37	3,82	-0,33	-0,96
Febrero	-4,77	-10,67	-1,91	-12,70
Marzo	12,98	28,97	12,13	9,40
Abril	158,29	796,40	153,26	115,70
Mayo	103,21	239,69	103,92	86,13
Junio	37,00	77,89	34,30	38,89
Julio	12,07	27,72	13,56	9,17
Agosto	8,57	21,04	10,26	6,47
Setiembre	5,93	16,23	7,81	3,69
Octubre	3,71	5,78	6,12	2,39
Noviembre	2,48	8,53	3,71	2,80
Diciembre	1,53	8,36	2,53	1,84
2022				
Enero	1,44	3,91	2,56	1,29
Febrero	6,79	21,62	7,54	3,69
Marzo	7,61	11,16	8,83	5,34
Abril	2,34	4,01	1,68	4,79
Mayo	2,72	10,35	2,42	1,76
Junio	2,49	5,70	2,65	0,92
Julio	2,97	4,41	3,48	0,83
Agosto	2,46	2,72	2,59	1,24
Setiembre	2,30	0,48	2,37	1,72
Octubre	3,01	0,39	3,26	2,12
Noviembre	3,22	1,28	3,18	3,03
Diciembre	1,98	-2,92	1,94	2,48
2023				
Enero	1,33	-2,16	1,35	2,02
Febrero	2,40	1,58	2,22	3,07
Marzo	2,91	3,03	3,06	2,64
Abril	3,08	2,56	3,17	3,37
Mayo	3,00	2,70	3,11	3,42
Junio	2,87	2,53	2,88	3,69
Julio	2,79	2,61	2,83	3,58
Agosto	2,59	2,13	2,63	3,57
Setiembre	1,65	0,37	1,98	2,15
Octubre	1,12	-1,84	1,54	1,79
Noviembre	1,07	-3,77	1,69	1,73
Diciembre	1,79	2,29	1,88	2,16
2024				
Enero	2,38	0,13	2,42	2,81
Febrero	3,02	2,42	3,08	3,06
Marzo	1,82	-3,92	2,31	2,32
Abril	3,08	2,77	3,14	3,03
Mayo	2,06	-2,45	2,43	2,50
Junio	2,28	-3,35	2,86	2,71
Julio	3,36	-2,36	3,83	3,85
Agosto	2,86	-2,55	3,39	3,20
Setiembre	3,45	2,74	3,41	3,67
Octubre	3,82	3,26	3,85	3,90
Noviembre	3,45	3,88	3,44	3,39

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Comercio.

Anexo N° 02

EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR RESTAURANTES (SERVICIOS DE PREPARACIÓN DE COMIDAS Y BEBIDAS)
(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

Año / Mes	Actividades				
	Total sector	Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas	Suministro de comidas por encargo	Otras actividades de servicio de comidas	Actividades de servicio de bebidas
2020					
Enero	4,25	2,10	3,19	15,01	9,23
Febrero	4,78	3,12	4,94	10,42	12,68
Marzo	-44,39	-52,01	-55,94	1,31	-49,53
Abril	-93,63	-99,46	-96,50	-62,35	-99,90
Mayo	-89,49	-96,07	-57,57	-57,64	-98,79
Junio	-81,45	-71,80	-97,82	-59,76	-86,66
Julio	-67,22	-66,68	-52,76	-66,57	-76,75
Agosto	-54,69	-57,32	-56,41	-34,40	-75,12
Setiembre	-45,52	-52,04	-65,70	-22,46	-59,79
Octubre	-36,49	-37,35	-61,66	-30,71	-37,19
Noviembre	-33,01	-31,98	-64,76	-27,64	-51,13
Diciembre	-25,85	-29,09	-43,74	3,88	-43,90
2021					
Enero	-26,85	-31,39	-60,34	3,09	-40,16
Febrero	-52,44	-62,16	-64,28	-2,11	-70,23
Marzo	23,64	27,01	3,80	18,12	18,82
Abril	895,25	100,00	1 663,84	117,67	100,00
Mayo	479,28	1 710,97	98,49	66,87	3 599,60
Junio	224,59	300,03	169,71	101,44	583,42
Julio	122,90	162,49	76,13	33,02	234,82
Agosto	95,31	135,75	22,34	15,58	137,69
Setiembre	74,27	98,03	-41,25	17,87	127,41
Octubre	52,11	68,73	-38,17	3,42	90,92
Noviembre	44,45	52,43	14,20	15,66	71,10
Diciembre	29,28	35,43	23,85	6,07	50,61
2022					
Enero	26,36	33,69	-5,18	4,99	36,46
Febrero	92,06	136,28	45,35	8,51	228,82
Marzo	41,63	55,26	78,20	5,27	73,61
Abril	47,65	63,59	101,84	-3,73	88,54
Mayo	41,88	41,17	239,81	34,78	63,34
Junio	24,17	31,36	202,83	-5,48	49,13
Julio	18,97	21,42	52,78	6,58	24,42
Agosto	10,39	10,95	166,65	0,97	22,75
Setiembre	7,76	11,30	20,38	-7,00	14,24
Octubre	8,01	9,24	123,90	-4,05	14,63
Noviembre	6,32	8,26	90,87	-4,54	13,65
Diciembre	4,50	6,20	25,57	-6,48	13,97
2023					
Enero	9,28	13,14	57,67	-11,00	24,49
Febrero	4,16	6,67	2,28	-10,24	18,16
Marzo	2,75	4,30	24,65	-8,38	13,60
Abril	9,16	7,65	1,59	11,27	19,20
Mayo	3,96	4,92	21,87	-3,59	10,20
Junio	3,02	3,76	22,99	-2,84	6,40
Julio	1,07	1,72	9,58	-4,78	5,43
Agosto	-0,73	-1,80	17,23	0,99	1,43
Setiembre	-1,35	-2,80	15,95	2,22	2,16
Octubre	-1,90	-5,66	-6,18	15,48	-0,73
Noviembre	-0,74	-1,22	2,36	0,78	-0,58
Diciembre	3,66	3,62	17,93	2,98	4,24
2024					
Enero	1,45	1,32	-4,69	0,37	5,03
Febrero	2,57	1,55	7,84	6,28	3,24
Marzo	5,32	2,71	3,94	17,12	2,59
Abril	-3,54	-6,35	-6,98	7,34	-3,52
Mayo	1,10	-0,82	80,02	5,38	3,06
Junio	4,67	4,96	-27,57	4,97	3,75
Julio	5,40	4,57	10,45	9,11	5,75
Agosto	7,54	8,53	54,75	1,87	9,97
Setiembre	4,47	4,91	5,23	2,65	4,11
Octubre	3,87	3,92	27,22	2,27	6,15
Noviembre	4,48	6,53	0,97	-3,45	4,76

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Restaurantes.

Anexo N° 03
EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS
(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

Año/Mes	Actividades										Actividades administrativas de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas
	Total sector	Actividades jurídicas y de contabilidad	Actividades de las sedes centrales; actividades de consultoría de gestión empresarial	Actividades de ingeniería, arquitectura e ingeniería, ensayos y análisis técnicos	Publicidad e investigación de mercados	Otras actividades profesionales, científicas y técnicas	Actividades de alquiler y de arrendamiento operativo	Actividades relacionadas con el empleo	Agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reserva y otras actividades relacionadas	Servicios a edificios y actividades de jardinería	
2020											
Enero	4.38	1.50	1.15	4.21	7.06	3.59	3.73	2.40	1.05	3.76	4.36
Febrero	3.90	1.72	1.04	3.89	4.35	-3.08	0.92	10.48	2.15	5.85	1.62
Marzo	-9.01	-13.04	-4.44	-11.19	-4.94	-0.60	-21.60	14.90	-31.06	-5.03	-15.47
Abril	-65.53	-57.54	-66.71	-68.80	-53.76	-50.64	-67.58	14.90	-83.19	-45.88	-46.85
Mayo	-39.75	-38.46	-12.18	-54.47	-38.95	-66.33	-53.52	-31.36	-97.16	-32.64	-40.30
Junio	-35.96	-38.95	-18.52	-48.42	-40.35	-42.03	-47.62	-31.36	-93.16	-36.14	-27.19
Julio	-26.37	-23.69	-18.78	-29.23	-28.57	-35.21	-27.15	-26.05	-94.83	-15.08	-21.61
Agosto	-17.16	-12.88	-12.33	-12.67	-26.37	-18.68	-19.99	-13.58	-96.34	-10.27	-10.62
Septiembre	-15.22	-9.48	-9.39	-12.34	-25.94	-17.46	-18.04	-5.46	-91.09	-12.74	-9.60
Octubre	-13.66	-8.90	-6.61	-8.81	-22.85	-13.82	-19.55	-9.89	-86.51	-13.42	-8.03
Noviembre	-10.80	-7.78	-6.12	-7.83	-21.10	-10.05	-12.62	-10.07	-80.30	-13.33	-5.50
Diciembre	-8.99	-6.06	-6.90	-5.39	-13.05	-22.51	-5.79	-6.06	-83.62	-11.60	-9.35
2021											
Enero	-8.84	-5.44	0.74	-7.51	-11.78	-6.36	-7.91	-3.34	-86.27	-10.86	-5.32
Febrero	-11.06	-13.05	-6.84	-7.04	-13.92	-6.59	-0.44	-14.75	-91.42	-8.96	-2.20
Marzo	5.04	13.56	4.69	11.57	5.77	-6.28	9.88	-3.88	-52.76	-4.24	10.14
Abril	99.05	116.58	24.74	262.69	84.04	27.92	159.33	27.60	56.20	29.82	100.73
Mayo	63.95	83.34	36.90	116.01	43.78	73.38	112.70	23.94	96.17	14.95	57.89
Junio	48.01	59.48	22.76	101.93	47.79	55.87	97.48	54.97	19.65	10.88	36.34
Julio	20.56	21.57	11.92	30.07	16.04	29.15	45.87	29.83	150.75	2.49	26.77
Agosto	12.77	19.08	2.68	16.14	22.64	16.86	35.05	23.02	124.71	0.62	8.96
Septiembre	7.94	11.47	-0.88	11.62	19.85	13.78	25.54	2.48	95.26	-4.67	5.67
Octubre	4.99	8.13	-1.80	7.44	15.78	14.34	22.77	7.76	119.64	-8.52	7.75
Noviembre	8.22	8.22	-0.70	5.81	16.03	8.85	16.29	12.32	105.93	-6.23	10.40
Diciembre	3.33	6.27	-0.63	5.06	13.59	10.92	5.08	5.87	95.96	-2.64	5.13
2022											
Enero	2.25	-1.09	4.56	0.51	10.98	11.11	5.79	-2.98	89.75	-2.79	4.67
Febrero	2.53	1.12	1.82	2.45	12.01	3.97	3.28	0.07	164.90	-6.17	2.01
Marzo	1.66	2.63	-1.32	1.42	14.06	-8.50	7.50	-1.01	213.96	-4.28	-6.33
Abril	0.70	-2.28	-1.27	-2.53	12.56	-5.56	1.54	-4.51	395.61	-6.26	-3.98
Mayo	1.13	-0.01	-1.92	-2.02	7.45	-8.77	4.49	-6.49	354.74	-0.58	-2.90
Junio	0.32	-6.10	2.65	-2.12	6.78	-10.83	-2.12	-5.98	279.03	2.73	-2.35
Julio	1.35	-3.60	0.97	-1.15	5.00	-1.47	-5.12	-3.13	249.50	5.41	-1.75
Agosto	0.66	-6.39	-1.54	-1.37	5.87	6.05	1.56	-6.66	189.69	0.93	-1.64
Septiembre	1.22	-7.90	-2.84	-1.06	5.71	5.70	-5.72	-3.82	188.78	5.60	3.27
Octubre	1.55	-4.75	-0.25	2.66	5.68	-5.12	-3.16	-8.07	148.77	-1.82	-1.96
Noviembre	1.34	-7.71	5.03	-2.03	3.98	-2.48	0.49	-5.55	58.71	1.70	-4.87
Diciembre	0.46	-3.08	1.24	2.03	8.59	-2.19	-2.46	-1.06	10.95	1.10	-4.01
2023											
Enero	0.10	-1.03	-1.98	3.96	3.81	-3.20	-1.18	-4.55	9.61	6.69	-3.65
Febrero	1.03	-2.05	1.69	4.12	4.46	-8.64	1.95	-2.81	10.83	9.08	-0.87
Marzo	0.97	2.06	1.90	2.79	2.23	-7.72	-4.94	-7.44	1.88	9.49	1.79
Abril	1.28	-1.25	3.75	3.60	4.25	-5.78	0.34	0.78	-9.86	6.88	-4.21
Mayo	1.35	3.90	4.91	2.81	6.34	-3.42	1.99	-4.00	-17.17	2.21	-0.66
Junio	1.30	1.26	4.57	2.10	8.45	6.81	0.74	-8.92	-14.19	1.43	-1.91
Julio	1.09	1.11	4.17	2.30	9.56	2.87	-2.55	-9.74	-15.01	-3.18	0.19
Agosto	0.74	-1.10	3.28	2.09	7.95	5.61	-1.74	-3.97	-12.56	-0.27	-0.62
Septiembre	-2.18	-2.85	-1.20	-3.13	4.68	0.88	-1.93	-3.96	-12.00	0.85	-1.35
Octubre	-1.34	-1.34	0.73	-2.54	5.63	2.65	-0.95	-2.70	-10.85	-4.54	-1.35
Noviembre	-0.87	1.09	0.07	-1.65	4.02	-2.38	0.83	-4.49	-10.84	-4.21	-1.02
Diciembre	1.05	1.47	0.94	1.35	3.58	0.76	0.58	-6.85	12.56	-2.07	-3.46
2024											
Enero	1.81	3.09	3.25	2.66	5.63	2.94	-1.89	-4.40	44.02	-6.36	-0.98
Febrero	2.89	2.75	2.30	1.86	6.00	2.34	1.99	-2.34	51.26	2.66	0.94
Marzo	3.54	2.69	3.08	5.24	7.73	3.58	1.11	-0.93	46.26	3.70	-0.88
Abril	3.98	2.99	3.18	2.22	6.04	3.39	3.08	-0.46	58.10	-1.93	2.81
Mayo	3.13	2.54	1.51	1.85	5.47	3.07	2.97	-3.29	42.88	0.96	2.36
Junio	3.21	2.41	1.11	1.96	5.65	2.87	2.45	-1.17	46.63	1.92	3.33
Julio	4.06	5.05	2.46	2.40	6.16	2.86	3.54	-2.02	39.84	1.59	2.86
Agosto	4.27	3.07	2.20	3.16	4.96	3.20	3.54	-2.04	45.22	0.62	3.09
Septiembre	4.72	3.47	4.38	3.16	6.02	3.54	5.02	2.06	41.61	2.55	4.33
Octubre	3.93	3.69	3.13	2.49	4.31	2.93	2.93	1.37	30.31	0.46	4.48
Noviembre	3.64	2.34	2.95	2.42	4.26	2.31	1.43	5.76	37.86	-2.17	3.96

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.

Ficha Técnica

Encuesta Mensual de Servicios: Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas

Los indicadores coyunturales del sector servicios son obtenidos a partir de la Encuesta Mensual de Servicios que abarca las actividades de Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas; ubicadas en el territorio nacional.

Características de las Encuestas

1.- Ámbito poblacional

La **Encuesta Mensual de Comercio** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 45, 46 y 47 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 45 Comercio al por mayor y al por menor y reparación de vehículos automotores y motocicletas.
- 46 Comercio al por mayor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.
- 47 Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.

La **Encuesta Mensual de Restaurantes (servicios de preparación de comida y bebida)** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal las incluidas en la División 56 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 56 Actividades de servicio de comidas y bebidas.
 - 5610 Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas.
 - 5621 Suministro de comidas por encargo.
 - 5629 Otras actividades de servicio de comidas.
 - 5630 Actividades de servicio de bebidas.

La **Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 69, 70, 71, 72, 73, 74, 77, 78, 79, 80, 81 y 82 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 69 Actividades jurídicas y de contabilidad.
- 70 Actividades de oficinas principales; actividades de consultoría de gestión.
- 71 Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos.
- 72 Investigación científica y desarrollo.
- 73 Publicidad y estudios de mercado.
- 74 Otras actividades profesionales, científicas y técnicas.
- 77 Actividades de alquiler y arrendamiento.
- 78 Actividades de empleo.
- 79 Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos y servicios de reservas y actividades conexas.
- 80 Actividades de seguridad e investigación.
- 81 Actividades de servicios a edificios y de paisajismo.
- 82 Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas.

2.- Variable de estudio

La variable de estudio principal es la venta neta mensual.

3.- Periodicidad

La frecuencia de ejecución de la encuesta es mensual. Los datos se refieren a un mismo mes de dos años consecutivos, que actualmente son los años 2023 y 2024.

4.- Instrumento de medición

Auto encuesta en formulario electrónico disponible en la página WEB del INEI.

5.- Fuentes de información

Las encuestas tienen como fuente de información a las empresas legalmente constituidas, dedicadas a las actividades de comercio, restaurantes y servicios prestados a otras empresas.

6.- Técnica estadística

Encuesta en base a Diseños de Muestras. El marco utilizado se obtuvo del Directorio del Sistema de Registro de Empresas del INEI, cuya fuente principal es la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT), así como la Encuesta Económica Anual que realiza el INEI.

7.- Método de cálculo

Los valores muestrales validados son llevados a la población de estudio aplicando factores de expansión, luego son deflactados por el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana: en Comercio con el índice más apropiado para cada Clase CIIU, en Restaurantes con el Índice de alimentos y bebidas consumidos fuera del hogar y en Servicios Prestados a Empresas con el Índice General. Los indicadores obtenidos son las variaciones interanuales a precios constantes de las ventas del mes de análisis.

Investigadores:

- Ruth Cayo Zapata
- Evelyn Medrano Gonzáles
- Karina Barzola Arcos
- Carlos Huanca Cáceres