



# Encuesta Mensual del SECTOR SERVICIOS

Noviembre 2023

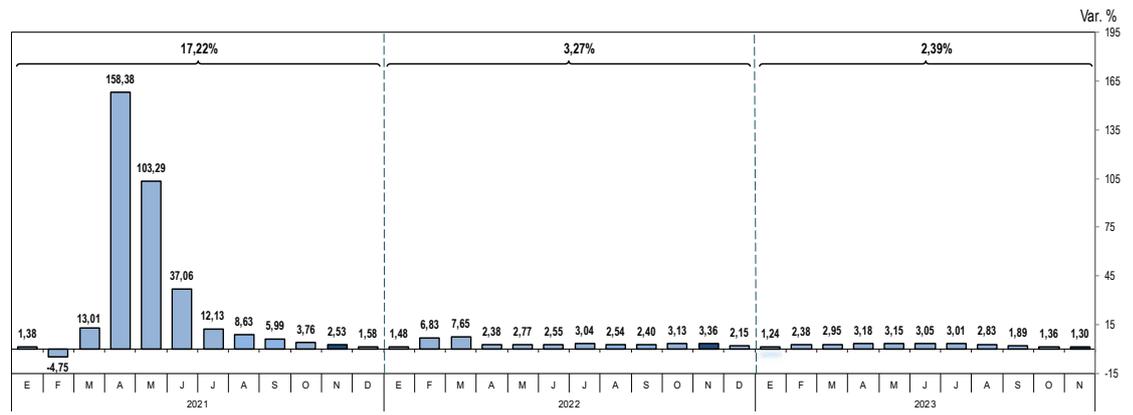
El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) presenta los resultados de la Encuesta Mensual de Servicios, que muestra la evolución de las actividades del sector comercio, restaurantes y servicios prestados a empresas, en noviembre 2023.

En el mes de análisis, la actividad Comercial registró un incremento de 1,30%. Sin embargo, la actividad de Restaurantes disminuyó en 0,74% y Servicios prestados a empresas en -0,92%. Se debe indicar que estos resultados fueron influenciados por recurrencia de conflictos de tipo socio ambiental y factores de cambio climático.

## SECTOR COMERCIO

El sector comercio en noviembre 2023 registró crecimiento de 1,30%, respecto al mismo mes del año anterior, por evolución positiva del comercio al por mayor y del comercio al por menor; mientras que el comercio automotriz registró disminución.

GRÁFICO N°1  
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO:  
2021-2023  
(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Comercio.

### Créditos

Dante Carhuavilca Bonett  
Jefe del INEI

Peter Abad Altamirano  
Subjefe de Estadística

Lilia Montoya Sánchez  
Directora Técnica de Indicadores Económicos

Marilú Cueto Maza  
Directora Técnica Adjunta de Indicadores Económicos

Martha Baldeón Rosado  
Directora Ejecutiva de Indicadores de Producción

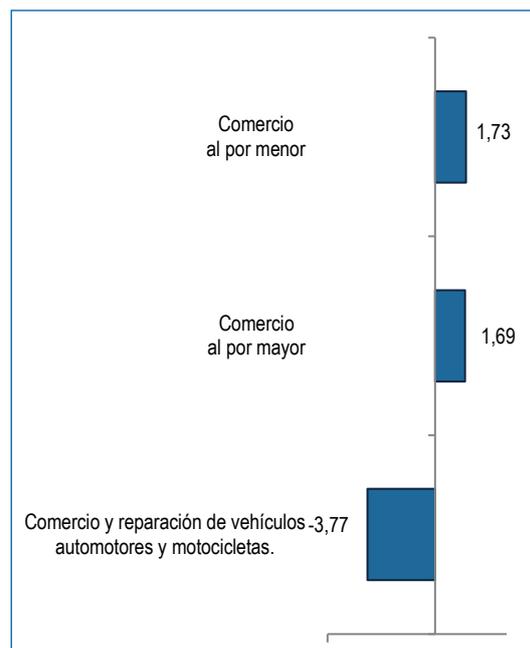
Gloria Vargas Mayo  
Directora de las Encuestas Coyunturales

El **comercio al por mayor** creció 1,69%, debido al incremento en la venta de combustibles sólidos, líquidos, gaseosos y lubricantes, por la demanda del sector minería e hidrocarburos, centros de abastecimiento minorista y distribuidores de gas doméstico. De igual forma, ascendió la venta de otro tipo de maquinaria y equipo para los sectores minería, construcción, saneamiento, industria y salud, coadyuvada por licitaciones público-privadas y medidas preventivas ante el fenómeno de El Niño. La venta de alimentos, bebidas y tabaco se incrementó por mayor consumo de legumbres, azúcar, lácteos, productos cárnicos y bebidas gasificadas. Con la misma tendencia evolucionó la venta de materias primas agropecuarias y de animales vivos, impulsada por campañas de café como “Expocafé” y “Ficafé”, demanda de granos, aves y alimentos balanceados para animales. También mostró crecimiento la venta al por mayor de maquinaria agrícola, equipos y suministros como cosechadoras, trilladoras, tractores y sistemas de riego tecnificado. Finalmente, creció la venta de metales y minerales metalíferos ante mayor cotización de oro, cobre y zinc en los mercados internacionales.

Sin embargo, disminuyó la venta al por mayor de materiales de construcción y la venta de desperdicios, desechos y otros productos.

El **comercio al por menor** se incrementó en 1,73%, influenciado principalmente por la venta de combustibles y lubricantes para vehículos automotores en grifos y autoservicios en consonancia con el flujo vehicular y la ampliación de red de grifos. También creció la venta de productos nuevos en almacenes especializados por mayor demanda de productos agroquímicos, repuestos de maquinaria, productos para mascotas, canastas de víveres, productos ópticos, dispositivos móviles y sus accesorios. Asimismo, creció la venta de computadoras, unidades periféricas, programas informáticos y equipos de telecomunicación por actualizaciones de hardware y software. De igual forma, se comercializó más snacks y bebidas a través de máquinas expendedoras, así como ventas por catálogo y venta de juegos y juguetes, por ofertas y promociones previas a la campaña de Navidad. Se registró avance en el nivel de venta de libros, periódicos y artículos de papelería ante mayor demanda de material educativo, de oficina y papelería. Finalmente, la venta de productos textiles en almacenes especializados ascendió por mayor demanda de telas y artículos de mercería.

GRÁFICO N°2  
SECTOR COMERCIO  
Var. % Noviembre 2023: 1,30%

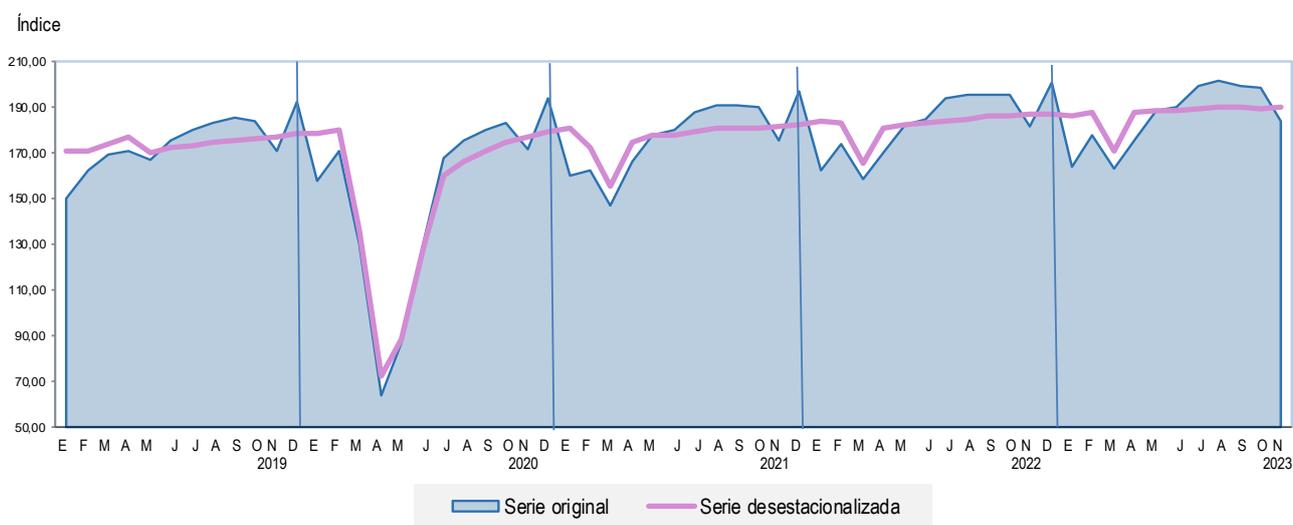


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Comercio.

Por el contrario, disminuyó la venta en supermercados y minimarkets; la venta en tiendas por departamento; y la venta de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador.

El **comercio automotriz** registró contracción de 3,77%, por baja comercialización de vehículos automotores y menor venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios. Asimismo, se contrajo la venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores y el mantenimiento y reparación de vehículos automotores por menor demanda de reparaciones mecánicas.

GRÁFICO N°3  
**INDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO: 2019-2023**  
 (Año base 2007=100)



Serie desestacionalizado con el programa ARIMA X-13  
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

En términos desestacionalizados, en noviembre 2023, el sector comercio aumentó en 0,06%, con respecto al mes de octubre de 2023.

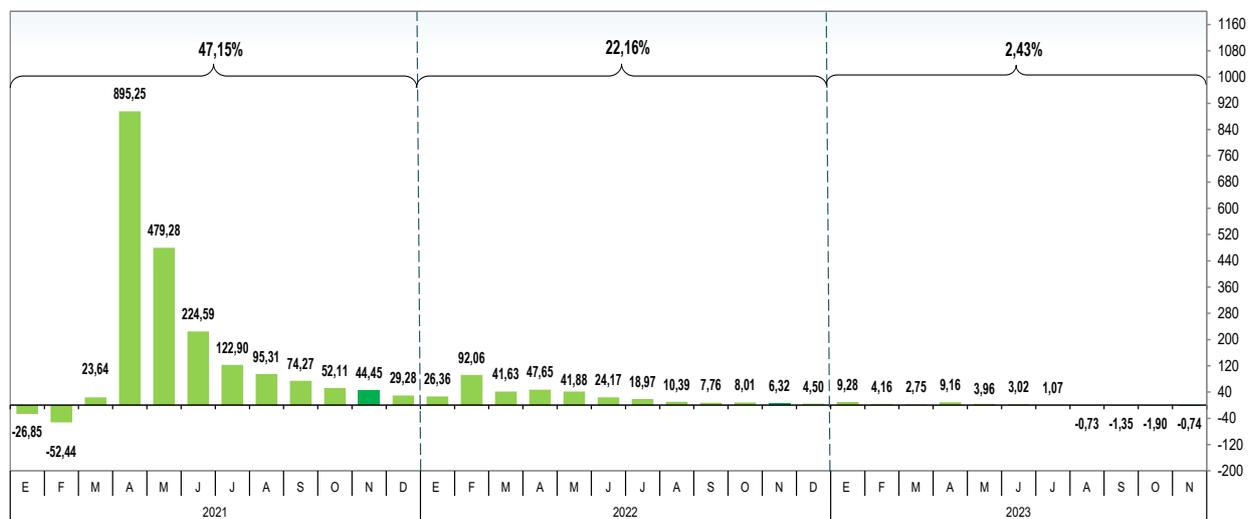
**SUBSECTOR RESTAURANTES (SERVICIOS DE COMIDAS Y BEBIDAS)**

El subsector restaurantes disminuyó 0,74%, determinado por la menor actividad de los negocios de restaurantes y del servicio de bebidas; sin embargo, el suministro de comidas por encargo y otras actividades de servicio de comidas mostraron aumento.

Gráfico N°4

**EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR RESTAURANTES: 2021-2023**

(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Restaurantes.

El grupo de restaurantes se contrajo en 1,22%, debido a la menor afluencia de clientes en los establecimientos de pollerías, carnes y parrillas, restaurantes turísticos, cevicherías, dulcerías, café restaurantes, pizzerías y restaurantes, en un contexto de descenso del empleo, alza de precios en la carta y la prórroga del Estado de Emergencia mediante D.S. N°105-2023-PCM y sus modificatorias D.S. N°114-2023-PCM y D.S. N°126-2023-PCM en varios distritos de la capital y en la región norte del país. De la misma forma, disminuyeron los negocios de comida internacional, heladerías, comida arequipeña, comida criolla y comida norteña.

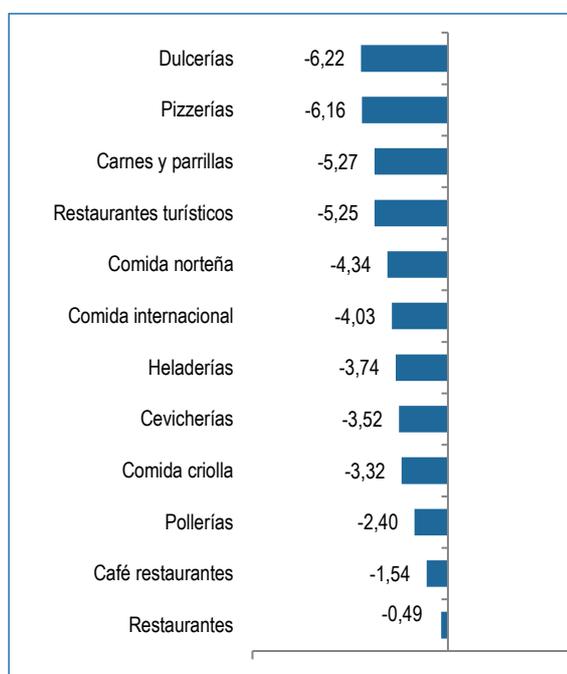
El **servicio de bebidas** decreció en 0,58%, por menor volumen de ventas en bar restaurantes y pubs, por reducción del horario de atención al público, competencia de mercado y cierre de sucursales.

**Otras actividades de servicio de comidas** se incrementaron en 0,78%, por la evolución positiva del suministro de comidas para contratistas (servicio de alimentación a empresas de transporte) debido a la mayor frecuencia de viajes por desenvolvimiento del turismo nacional e internacional y la apertura de nuevos destinos turísticos. En cambio, la actividad de concesionarios de alimentos presentó disminución de contratos con empresas cementeras, eléctricas, mineras, bancos, hospitales y clínicas, en atención de comedores a nivel nacional.

**Suministro de comidas por encargo (catering)** creció en 2,36%, por mayor requerimiento de preparación y distribución de alimentos para eventos especiales, en la atención de buffets, banquetes, desayunos ejecutivos, conferencias, convenciones y refrigerios corporativos.

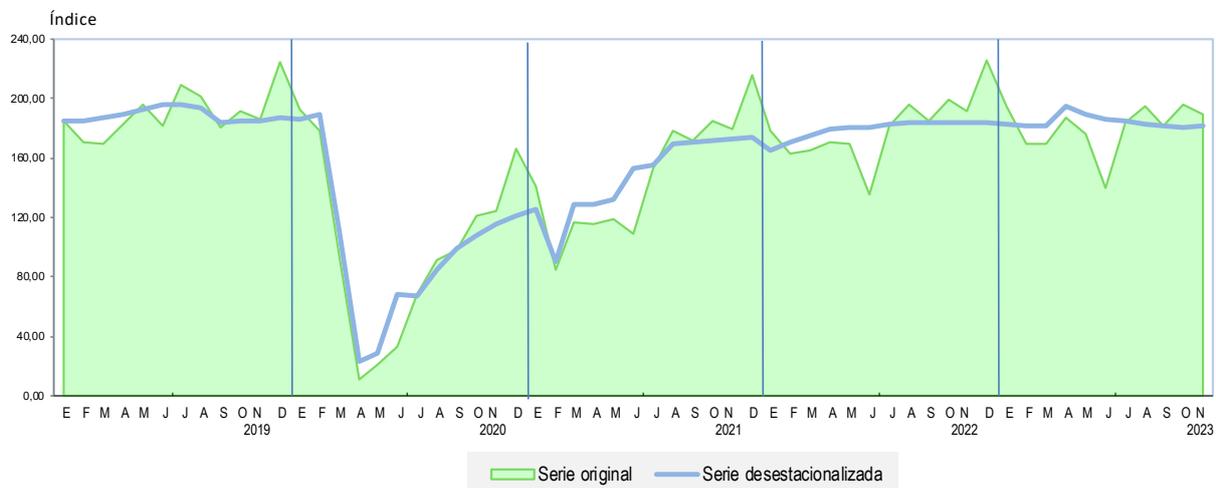
En el mes de análisis, según variación porcentual interanual, los rubros más afectados fueron: dulcerías, pizzerías, carnes y parrillas, restaurantes turísticos, comida nortea, comida internacional, heladerías, cevicherías, comida criolla, pollerías, café restaurantes y restaurantes, debido a la menor afluencia de clientes y cierre de sucursales.

GRÁFICO N°5  
GRUPO RESTAURANTES  
Var. % Noviembre 2023



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Restaurantes.

Gráfico N° 6  
**ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR RESTAURANTES: 2019-2023**  
 (Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizado con el programa ARIMA X-13  
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

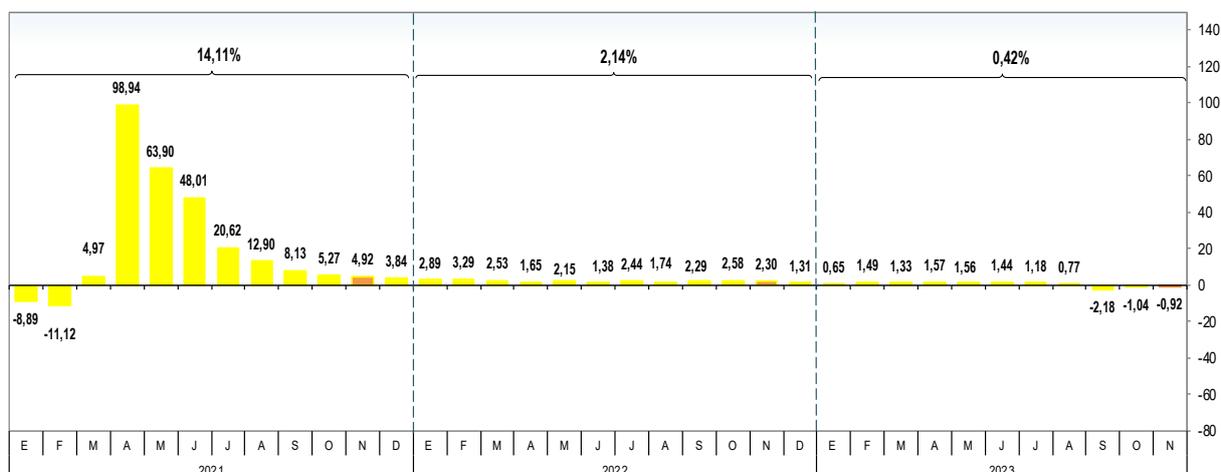
En términos desestacionalizados, en noviembre 2023, el subsector restaurantes registró una variación de 0,40% respecto al mes anterior.



## SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS

En noviembre 2023, el sector servicios prestados a empresas registró disminución de 0,92%, respecto al mismo mes del año anterior, determinado por la evolución negativa de las actividades profesionales, científicas y técnicas, agencias de viajes y operadores turísticos y actividades de servicios administrativos y de apoyo a empresas. De otro lado, registró crecimiento la actividad de publicidad e investigación de mercados.

GRÁFICO N°7  
**EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS: 2021-2023**  
 (Variación % respecto a similar periodo del año anterior)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.

**Actividades profesionales, científicas y técnicas** reportaron disminución de 1,04% como resultado de la contracción de actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de asesoramiento técnico debido a la finalización de contratos, culminación de proyectos en provincias, menores valorizaciones aprobadas, paralización de obras, disminución de asesorías, consultorías, supervisión de proyectos geotécnicos, ambientales y de construcción. Asimismo, las actividades de las sedes centrales de administración disminuyeron debido a menores servicios de coordinación de oficinas, dirección, supervisión y organización de las oficinas centrales y filiales administrativas. Por el contrario, ensayos y análisis técnicos mostraron crecimiento por servicios de laboratorio, pruebas físicas, químicas y mecánicas, pruebas de conformidad y certificación, preparación de muestras, análisis de metales preciosos y pruebas metalúrgicas. Las actividades de contabilidad, teneduría de libros y auditoría, asesoramiento en materia de impuestos ascendieron por servicios de auditoría, preparación de impuestos, elaboración de planillas, control, registro y proceso, outsourcing contable, económico y financiero. Similar comportamiento mostró las actividades jurídicas por mayor afluencia de público en las notarías, incremento de asesorías integrales, avance de procesos civiles, formación de sociedades, fusiones, adquisiciones, testamentos, fideicomisos y protestos. Paralelamente, las actividades de consultoría de gestión empresarial crecieron por servicios de gerenciamiento, consultorías empresariales para Mypes, estrategias de ventas, asesorías en control presupuestario y programas de fidelización.

**Agencias de viajes y operadores turísticos** mostraron decrecimiento de 10,84%, afectadas principalmente por la actividad de agencias de viajes ante menor demanda de viajes organizados y planificados, menor colocación de paquetes turísticos, reservas de vuelos, alojamientos y tours debido a la menor captación de turistas extranjeros y nacionales, así como menor demanda de viajes corporativos y de incentivos, a consecuencia de la incertidumbre generada por el Fenómeno de El Niño y conflictos sociales en zonas turísticas. Sin embargo, los operadores turísticos mostraron crecimiento por temporada alta de visitas y viajes de fin de año, full days, tours, excursiones y visitas guiadas los fines de semana y feriados.

**Actividades de servicios administrativos y de apoyo** registró disminución de 1,19%, explicada principalmente por actividades de seguridad privada por menor contratación de personal de seguridad física para instituciones privadas (bancos, corporaciones, condominios y centros comerciales) y la renovación de contratos en algunas empresas por recorte de personal y cierre de locales. De igual manera, las actividades de servicio de sistemas de seguridad disminuyeron por menores servicios de video vigilancia y monitoreo de alarmas a viviendas, casas, oficinas e industrias. Las actividades de agencias de colocación de empleo y trabajo temporal también disminuyeron por menor gestión de talento humano, búsqueda, reclutamiento y selección de personal calificado por cierre de negocios y locales. Igualmente, la actividad de limpieza general de edificios decreció por menor contratación de servicios de limpieza integral de oficina, residencias, ambientes hospitalarios, educativos, administrativos e industriales. En cambio, las actividades de centrales telefónicas se incrementaron por mayor servicio de atención al cliente y telemarketing (ventas de productos y servicios, lanzamientos de ofertas y campañas especiales). Asimismo, las actividades de alquiler y arrendamiento operativo de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles mostraron tendencia positiva ante la alta demanda en alquiler de maquinaria y equipos especializados para el sector minero, nuevos frentes de trabajo y renovación de contratos.

**Publicidad e investigación de mercados** evidenció incremento en 4,02% por el dinamismo del rubro publicidad ante la mayor inversión en campañas publicitarias por temporada navideña y de verano, renovación de anuncios publicitarios en vías, calles y centros comerciales (pantallas digitales, paneles, vallas, señalizaciones en paraderos y muros), diseño de marcas, productos

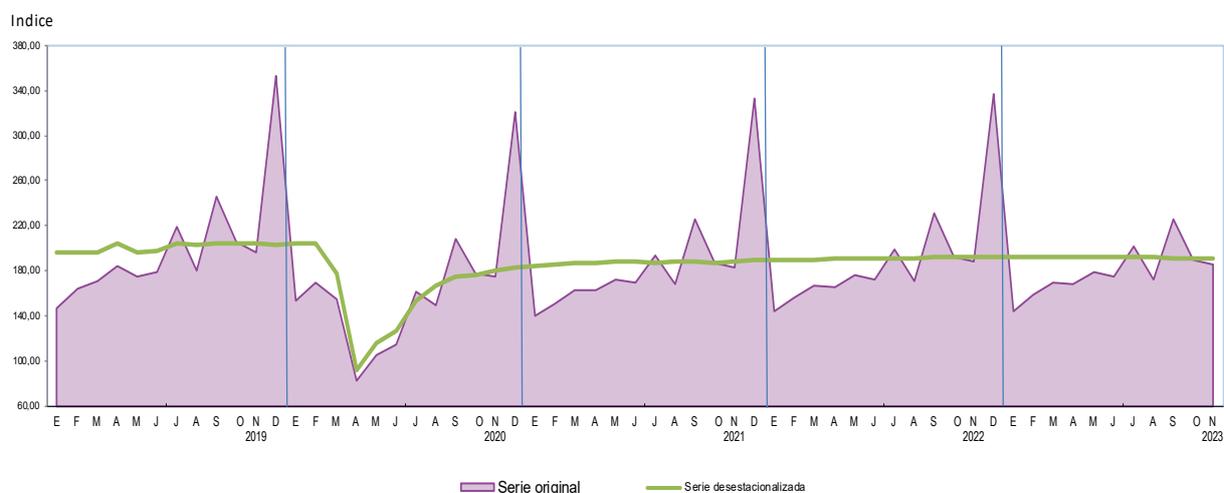
GRÁFICO N°8  
SECTOR SERVICIOS PRESTADOS  
A EMPRESAS  
Variación % Noviembre 2023: -0,92%



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas

innovadores, estratégicos y creativos para campañas ATL (televisión, radio y prensa), campañas BTL (redes sociales, influencers, promotorías, puntos de venta, eventos creativos) a fin de llegar a grandes audiencias y de alto impacto. Investigación de mercados y realización de encuestas de opinión pública destacó por estudios e investigación de mercadotecnia, perfil del consumidor, análisis sociales y económicos, encuestas y sondeos.

GRÁFICO N° 9  
**ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS:  
2019-2023**  
(Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizado con el programa ARIMA X-13  
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

En términos desestacionalizados, el sector Servicios Prestados a Empresas en noviembre 2023 decreció en 0,01%, con respecto a octubre del 2023.



## ANEXOS

**Anexo N° 01**  
**EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO**  
 (Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

Año / Mes	Actividades			
	Total sector	Venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas	Venta al por mayor	Venta al por menor
<b>2019</b>				
Enero	1,42	-3,94	3,51	2,17
Febrero	0,58	-2,15	2,48	1,45
Marzo	1,72	-3,79	3,96	3,17
Abril	1,66	-4,14	3,95	3,37
Mayo	1,08	-2,92	3,24	2,50
Junio	1,60	-1,68	3,22	2,91
Julio	2,27	1,51	3,37	3,21
Agosto	2,50	2,87	3,22	3,04
Setiembre	3,18	4,08	3,41	3,36
Octubre	3,73	5,17	3,52	3,09
Noviembre	4,20	4,62	3,50	3,14
Diciembre	5,00	5,94	3,63	3,21
<b>2020</b>				
Enero	4,75	4,25	2,67	2,46
Febrero	5,18	4,08	2,52	2,15
Marzo	-22,88	-38,36	-23,98	-24,16
Abril	-62,34	-91,85	-58,40	-66,43
Mayo	-47,75	-77,23	-45,19	-49,87
Junio	-25,12	-28,30	-25,10	-33,96
Julio	-7,01	-23,08	-11,71	-2,93
Agosto	-4,19	-9,22	-8,12	-5,82
Setiembre	-2,77	-5,47	-6,65	-4,98
Octubre	-0,66	1,57	-4,73	-3,46
Noviembre	0,30	1,95	-3,29	-2,13
Diciembre	0,60	2,19	-2,08	-1,82
<b>2021</b>				
Enero	1,38	3,82	-0,33	-0,96
Febrero	-4,75	-10,67	-1,91	-12,70
Marzo	13,01	28,97	12,13	9,40
Abril	158,38	796,40	153,26	115,70
Mayo	103,29	239,69	103,92	86,13
Junio	37,06	77,89	34,30	38,89
Julio	12,13	27,72	13,56	9,17
Agosto	8,63	21,04	10,26	6,47
Setiembre	5,99	16,23	7,81	3,69
Octubre	3,76	5,78	6,12	2,39
Noviembre	2,53	8,53	3,71	2,80
Diciembre	1,58	8,36	2,53	1,84
<b>2022</b>				
Enero	1,48	3,91	2,56	1,29
Febrero	6,83	21,62	7,54	3,69
Marzo	7,65	11,16	8,83	5,34
Abril	2,38	4,01	1,68	4,79
Mayo	2,77	10,35	2,42	1,76
Junio	2,55	5,70	2,65	0,92
Julio	3,04	4,41	3,48	0,83
Agosto	2,54	2,72	2,59	1,24
Setiembre	2,40	0,48	2,37	1,72
Octubre	3,13	0,39	3,26	2,12
Noviembre	3,36	1,28	3,18	3,03
Diciembre	2,15	-2,92	1,94	2,48
<b>2023</b>				
Enero	1,24	-2,16	1,35	2,02
Febrero	2,38	1,58	2,22	3,07
Marzo	2,95	3,03	3,06	2,64
Abril	3,18	2,56	3,17	3,37
Mayo	3,15	2,70	3,11	3,42
Junio	3,05	2,53	2,88	3,69
Julio	3,01	2,61	2,83	3,58
Agosto	2,83	2,13	2,63	3,57
Setiembre	1,89	0,37	1,98	2,15
Octubre	1,36	-1,84	1,54	1,79
Noviembre	1,30	-3,77	1,69	1,73

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Comercio.

## Anexo N° 02

EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR RESTAURANTES (SERVICIOS DE PREPARACIÓN DE COMIDAS Y BEBIDAS)  
(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

Año / Mes	Actividades				
	Total sector	Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas	Suministro de comidas por encargo	Otras actividades de servicio de comidas	Actividades de servicio de bebidas
<b>2019</b>					
Enero	4,49	4,44	3,82	4,05	5,81
Febrero	3,44	3,37	-27,65	4,99	3,25
Marzo	3,53	1,53	-11,36	16,07	6,60
Abril	3,67	2,08	-8,19	14,80	0,83
Mayo	5,60	3,17	-0,02	21,56	5,42
Junio	4,75	3,93	81,29	7,96	4,54
Julio	5,38	2,91	-19,09	19,30	8,28
Agosto	6,82	2,67	-3,26	30,27	13,44
Setiembre	4,24	0,54	75,95	17,83	13,77
Octubre	5,97	2,91	-4,70	19,23	14,60
Noviembre	5,60	3,88	-13,83	12,30	13,68
Diciembre	4,60	1,94	20,59	16,16	10,77
<b>2020</b>					
Enero	4,25	2,10	3,19	15,01	9,23
Febrero	4,78	3,12	4,94	10,42	12,68
Marzo	-44,39	-52,01	-55,94	1,31	-49,53
Abril	-93,63	-99,46	-96,50	-62,35	-99,90
Mayo	-89,49	-96,07	-57,57	-57,64	-98,79
Junio	-81,45	-71,80	-97,82	-59,76	-86,66
Julio	-67,22	-66,68	-52,76	-66,57	-76,75
Agosto	-54,69	-57,32	-56,41	-34,40	-75,12
Setiembre	-45,52	-52,04	-65,70	-22,46	-59,79
Octubre	-36,49	-37,35	-61,66	-30,71	-37,19
Noviembre	-33,01	-31,98	-64,76	-27,64	-51,13
Diciembre	-25,85	-29,09	-43,74	3,88	-43,90
<b>2021</b>					
Enero	-26,85	-31,39	-60,34	3,09	-40,16
Febrero	-52,44	-62,16	-64,28	-2,11	-70,23
Marzo	23,64	27,01	3,80	18,12	18,82
Abril	895,25	100,00	1663,84	117,67	100,00
Mayo	479,28	1710,97	98,49	66,87	3599,60
Junio	224,59	300,03	169,71	101,44	583,42
Julio	122,90	162,49	76,13	33,02	234,82
Agosto	95,31	135,75	22,34	15,58	137,69
Setiembre	74,27	98,03	-41,25	17,87	127,41
Octubre	52,11	68,73	-38,17	3,42	90,92
Noviembre	44,45	52,43	14,20	15,66	71,10
Diciembre	29,28	35,43	23,85	6,07	50,61
<b>2022</b>					
Enero	26,36	33,69	-5,18	4,99	36,46
Febrero	92,06	136,28	45,35	8,51	228,82
Marzo	41,63	55,26	78,20	5,27	73,61
Abril	47,65	63,59	101,84	-3,73	88,54
Mayo	41,88	41,17	239,81	34,78	63,34
Junio	24,17	31,36	202,83	-5,48	49,13
Julio	18,97	21,42	52,78	6,58	24,42
Agosto	10,39	10,95	166,65	0,97	22,75
Setiembre	7,76	11,30	20,38	-7,00	14,24
Octubre	8,01	9,24	123,90	-4,05	14,63
Noviembre	6,32	8,26	90,87	-4,54	13,65
Diciembre	4,50	6,20	25,57	-6,48	13,97
<b>2023</b>					
Enero	9,28	13,14	57,67	-11,00	24,49
Febrero	4,16	6,67	2,28	-10,24	18,16
Marzo	2,75	4,30	24,65	-8,38	13,60
Abril	9,16	7,65	1,59	11,27	19,20
Mayo	3,96	4,92	21,87	-3,59	10,20
Junio	3,02	3,76	22,99	-2,84	6,40
Julio	1,07	1,72	9,58	-4,78	5,43
Agosto	-0,73	-1,80	17,23	0,99	1,43
Setiembre	-1,35	-2,80	15,95	2,22	2,16
Octubre	-1,90	-5,66	-6,18	15,48	-0,73
Noviembre	-0,74	-1,22	2,36	0,78	-0,58

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Restaurantes.



## Ficha Técnica

### Encuesta Mensual de Servicios: Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas

---

Los indicadores coyunturales del sector servicios son obtenidos a partir de la Encuesta Mensual de Servicios que abarca las actividades de Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas; ubicadas en el territorio nacional.

#### Características de las Encuestas

##### 1.- Ámbito poblacional

La **Encuesta Mensual de Comercio** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 45, 46 y 47 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 45 Comercio al por mayor y al por menor y reparación de vehículos automotores y motocicletas.
- 46 Comercio al por mayor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.
- 47 Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.

La **Encuesta Mensual de Restaurantes (servicios de preparación de comida y bebida)** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal las incluidas en la División 56 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 56 Actividades de servicio de comidas y bebidas.
  - 5610 Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas.
  - 5621 Suministro de comidas por encargo.
  - 5629 Otras actividades de servicio de comidas.
  - 5630 Actividades de servicio de bebidas.

La **Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 69, 70, 71, 72, 73, 74, 77, 78, 79, 80, 81 y 82 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 69 Actividades jurídicas y de contabilidad.
- 70 Actividades de oficinas principales; actividades de consultoría de gestión.
- 71 Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos.
- 72 Investigación científica y desarrollo.
- 73 Publicidad y estudios de mercado.
- 74 Otras actividades profesionales, científicas y técnicas.
- 77 Actividades de alquiler y arrendamiento.
- 78 Actividades de empleo.
- 79 Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos y servicios de reservas y actividades conexas.
- 80 Actividades de seguridad e investigación.
- 81 Actividades de servicios a edificios y de paisajismo.
- 82 Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas.

## 2.- Variable de estudio

La variable de estudio principal es la venta neta mensual.

## 3.- Periodicidad

La frecuencia de ejecución de la encuesta es mensual. Los datos se refieren a un mismo mes de dos años consecutivos, que actualmente son los años 2022 y 2023.

## 4.- Instrumento de medición

Auto encuesta en formulario electrónico disponible en la página WEB del INEI.

## 5.- Fuentes de información

Las encuestas tienen como fuente de información a las empresas legalmente constituidas, dedicadas a las actividades de comercio, restaurantes y servicios prestados a otras empresas.

## 6.- Técnica estadística

Encuesta en base a Diseños de Muestras. El marco utilizado se obtuvo del Directorio del Sistema de Registro de Empresas del INEI, cuya fuente principal es la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT), así como la Encuesta Económica Anual que realiza el INEI.

## 7.- Método de cálculo

Los valores muestrales validados son llevados a la población de estudio aplicando factores de expansión, luego son deflactados por el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana: en Comercio con el índice más apropiado para cada Clase CIIU, en Restaurantes con el Índice de alimentos y bebidas consumidos fuera del hogar y en Servicios Prestados a Empresas con el Índice General. Los indicadores obtenidos son las variaciones interanuales a precios constantes de las ventas del mes de análisis.

---

### Investigadores:

- Ruth Cayo Zapata
- Gaudy Maguiño Avila
- Evelyn Medrano Gonzáles
- Karina Barzola Arcos
- Raquel Risco Palomino
- Jhordan Tello Trujillo
- Carlos Huanca Cáceres
- Angel Marchan Collazos
- Catherine Antón Pardo