



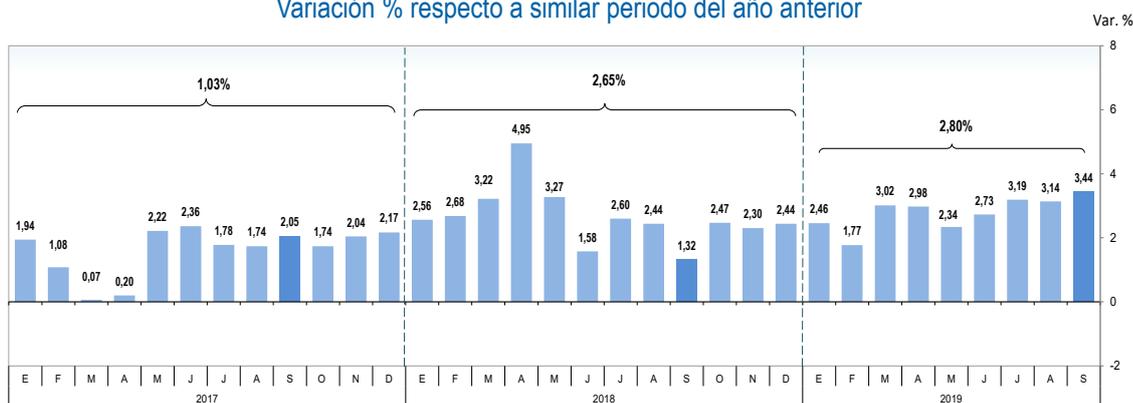
El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) presenta los resultados de la Encuesta Mensual de Servicios, que muestra el comportamiento de las actividades del sector comercio, restaurantes y servicios prestados a empresas, durante setiembre 2019.

En este mes, la actividad comercial registró un crecimiento de 3,44%, Restaurantes 4,24% y Servicios Prestados a Empresas en 3,51%.

SECTOR COMERCIO

El sector comercio en setiembre 2019 registró crecimiento de 3,44%, respecto al mismo mes del año anterior, ante la incidencia positiva del comercio al por mayor, al por menor y el comercio automotriz.

GRÁFICO N°1
EVOLUCIÓN MENSUAL
DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL: 2017-2019
Variación % respecto a similar periodo del año anterior



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI, Encuesta Mensual de Comercio.

Créditos

Econ. José García Zanabria
Jefe(e) del INEI

Dr. Anibal Sánchez Aguilar
Subjefe de Estadística

José García Zanabria
Director Técnico de
Indicadores Económicos

Lilia Montoya Sánchez
Directora Técnica Adjunta de
Indicadores Económicos

Marilú Cueto Maza
Directora Ejecutiva de
Indicadores de Producción

Flaviano Pachas Javier
Director de
Encuestas Coyunturales

- **El comercio al por mayor se incrementó en 3,41%**, explicado por la mayor demanda de otro tipo de maquinarias por parte de los sectores minero, construcción, industria y servicios, con el objetivo de optimizar los procesos productivos. De la misma manera, hubo mayor demanda de enseres domésticos reflejada en la comercialización de productos farmacéuticos, de tocador y suplementos nutricionales; de electrodomésticos de línea blanca como refrigeradoras y lavadoras por la proximidad de temporada de verano. Asimismo, creció la venta de materiales de construcción, artículos de ferretería y equipo por mayor despacho de cemento, madera, vidrio plano y productos de ferretería, para la ejecución de proyectos comerciales e inmobiliarios. La venta de alimentos, bebidas y tabaco creció por mayor expendio de abarrotes, productos cárnicos, bebidas y confitería, acompañada por la apertura de nuevas tiendas minoristas. También influyó positivamente la venta de equipos electrónicos, de telecomunicaciones y sus partes, por ampliación de proyectos en Lima y en el interior del país, con el apoyo de estrategias de venta.

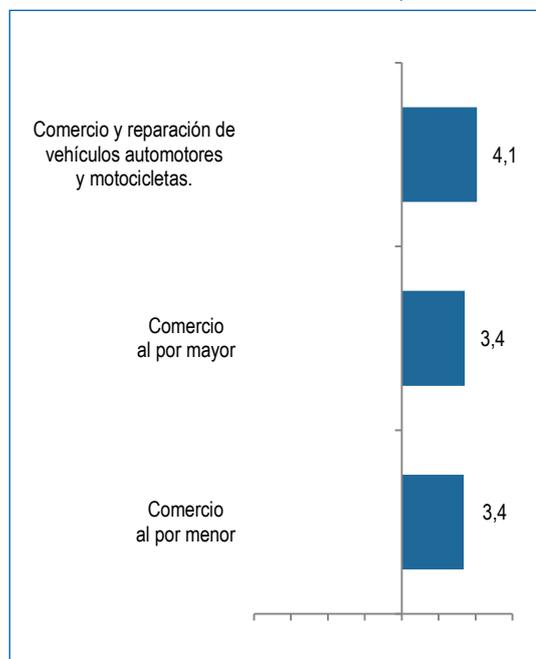
Los establecimientos de venta de computadoras, equipo periférico y programas informáticos mostraron ascenso debido a la permanente actualización de software y hardware en instituciones públicas y privadas. La misma tendencia siguió la venta de productos textiles, debido al mayor volumen de ventas en prendas de vestir y calzado por liquidaciones de invierno y renovación de stock en la línea Primavera – Verano.

Sin embargo, la venta a cambio de una retribución o por contrata disminuyó por menores contratos. Así como la venta de maquinaria agrícola, equipos y suministros por la reducción de clientes permanentes y menor rotación de maquinaria agrícola.

- **El comercio al por menor creció en 3,36%**, influenciado principalmente por la mayor demanda de productos farmacéuticos, medicinales, productos de cuidado personal, suplementos y artículos de tocador, por campaña de ofertas y promociones, aunado a publicidad especializada. Asimismo, se registró incremento en la venta de combustibles y lubricantes para vehículos automotores, en grifos y estaciones de servicio, debido a la demanda del creciente parque automotor y mayor consumo de combustible por la congestión del tránsito vehicular urbano, promociones con vales de descuento y apertura de nuevas estaciones de servicios y grifos. De igual forma, creció la venta de materiales de construcción y artículos de ferretería (cemento, fierro, ladrillo, herramientas, cerámicos, vidrio plano, entre otros), utilizados en obras públicas y privadas. También creció la venta de productos nuevos en almacenes especializados, como productos de seguridad personal, venta de equipo fotográfico, óptico y de precisión.

La venta de insumos agrícolas, plaguicidas, insecticidas y fertilizantes aumentó por campaña de siembra. Asimismo, creció la venta de computadoras, unidades periféricas, programas informáticos y equipos de telecomunicaciones por mayor demanda de

GRÁFICO N°2
SECTOR COMERCIO
Ventas Setiembre 2019: 3,44%



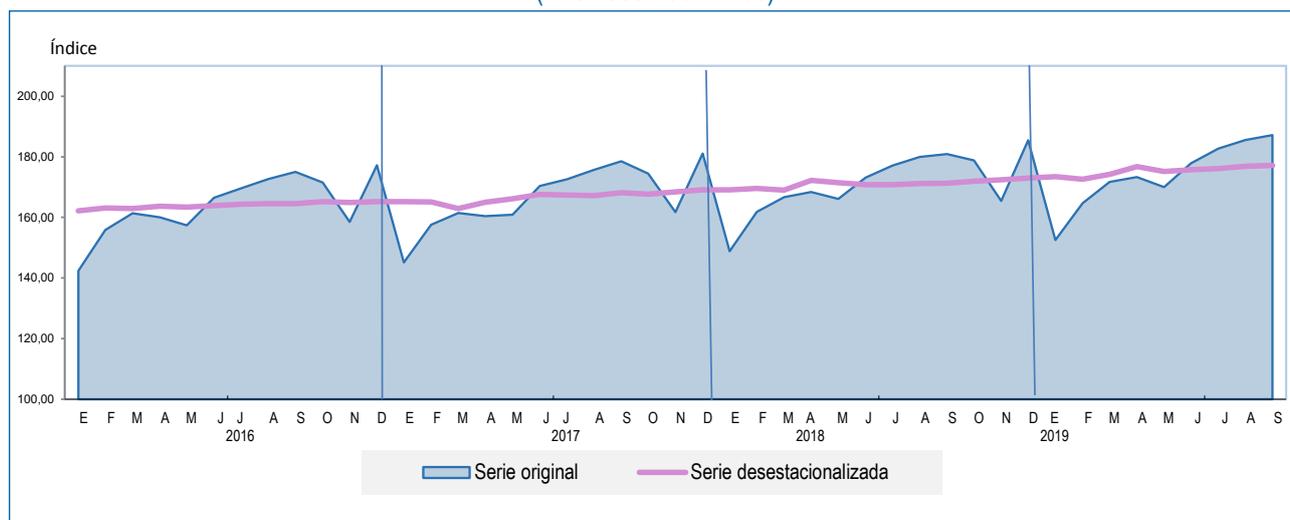
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
Encuesta Mensual de Comercio.

computadoras, laptops, softwares informáticos y nuevos modelos de telefonía móvil (gama alta). Presentó similar tendencia, la venta en supermercados y minimarkets por mayor demanda de productos básicos de consumo, incentivado por campañas de precios especiales, mejores marcas, ofertas y promociones. Creció la venta en tiendas por departamento por promociones, descuentos y adecuadas estrategias de marketing. Finalmente, aumentó la venta de alimentos en almacenes especializados por mayor demanda de productos de alta rotación (fideos, huevos, lácteos, legumbres y productos cárnicos).

Por el contrario, decreció la venta de otros productos en puestos de venta y mercados y la venta de tabaco en almacenes especializados.

- **El comercio automotriz se incrementó en 4,08%**, expresado en la mayor comercialización de vehículos livianos (automóviles, camionetas, camionetas todoterreno y pick up) y vehículos pesados (tractocamiones y camiones); De la misma manera la venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores presentó aumento por la mayor rotación de autopartes. También, la venta y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios por mayor solicitud de vehículos menores (motocicletas y trimotos). El servicio de mantenimiento y reparación de vehículos automotores se incrementó por la solicitud de servicios mecánicos, planchados, revisiones técnicas y auxilios rápidos.

GRÁFICO N° 3
ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO: 2016-2019
(Año base 2007= 100)



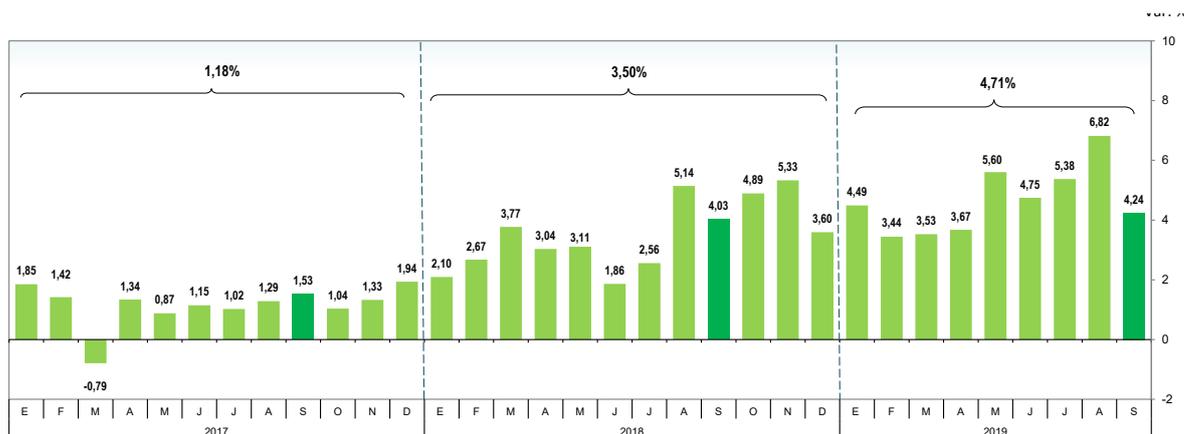
Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.

En términos desestacionalizados, en setiembre 2019, el sector comercio mostró un aumento de 0,17%, con respecto a agosto de 2019.

SECTOR RESTAURANTES (SERVICIOS DE COMIDA Y BEBIDA)

En setiembre de 2019, la actividad de restaurantes creció 4,24%, como resultado de la evolución positiva de sus cuatro componentes.

GRÁFICO N°4
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA ACTIVIDAD DE RESTAURANTES: 2017-2019
Variación % respecto a similar periodo del año anterior



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
Encuesta Mensual de Restaurantes.

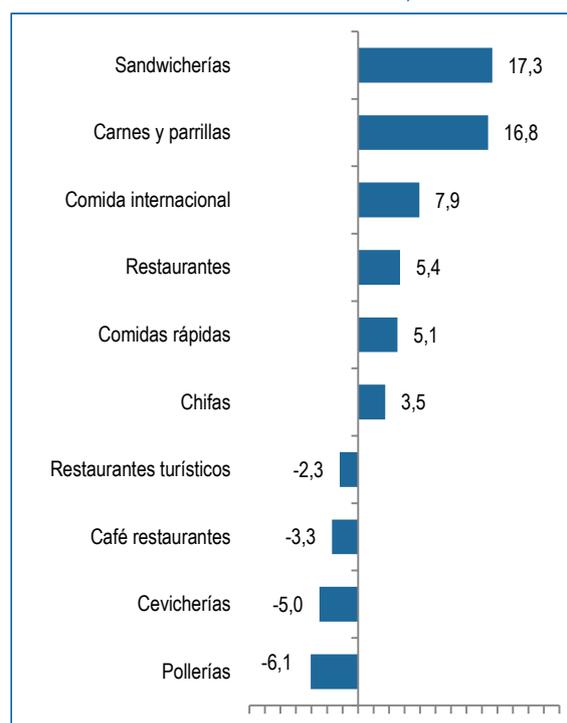
- **El grupo restaurantes registró aumento en 0,54%**, explicado por la actividad desarrollada en los establecimientos de restaurantes, comidas rápidas, carnes y parrillas, sandwicherías y chifas, en respuesta a la ampliación y renovación de ambientes, innovación de cartas gastronómicas incluyendo productos orgánicos, presentación de shows artísticos, espectáculos en vivo y promociones a través de aplicativos móviles. La actividad fue impulsada por la realización de una serie de eventos tales como la celebración del Día Internacional del Chocolate y del Día de la Cocina y Gastronomía Peruana; asimismo, se realizó la octava edición del festival "Sabores del Norte" y la onceava edición de Expoalimentaria en Perú.

De otro lado, mostraron disminución de actividad los negocios de pollerías, cevicherías, café restaurantes, heladerías, restaurantes turísticos, comida japonesa, pizzerías y dulcerías.

- **Otras actividades de servicio de comidas registraron crecimiento de 17,83%**, por la mayor actividad de concesionarios de alimentos en respuesta a la ampliación de contratos con instituciones financieras, seguros, centros comerciales, clínicas, hospitales, inmobiliarias, empresas industriales, hidroeléctricas, compañías mineras, instituciones deportivas, colegios, universidades y ministerios. Así también, el suministro de comidas para contratistas (servicios de alimentación a empresas de transporte) creció por mayores requerimientos de las empresas de transporte aéreo y terrestre.
- **Actividades de servicio de bebidas creció en 13,77%**, por incremento de ventas en los negocios de discotecas, cafeterías, juguerías, bar restaurantes y bares, por mayor afluencia de público, remodelación del establecimiento, extensión del horario de atención, uso de estrategias publicitarias en redes sociales, oferta de licores, variedad de macerados, tragos andinos, jugos exóticos y mezcla de chilcanos.
- **Suministro de comidas por encargo (catering) registró una expansión de 75,95%** por mayor requerimiento del servicio de preparación y distribución de alimentos para eventos, en respuesta a una mayor cartera de clientes con contratos para matrimonios, bautizos, baby shower, fiestas de gala, reuniones corporativas, reuniones informativas para accionistas y conferencias de prensa. Contribuyó a la actividad la organización de convenciones y ferias comerciales que tuvieron lugar en Lima y en ciudades al interior del país.

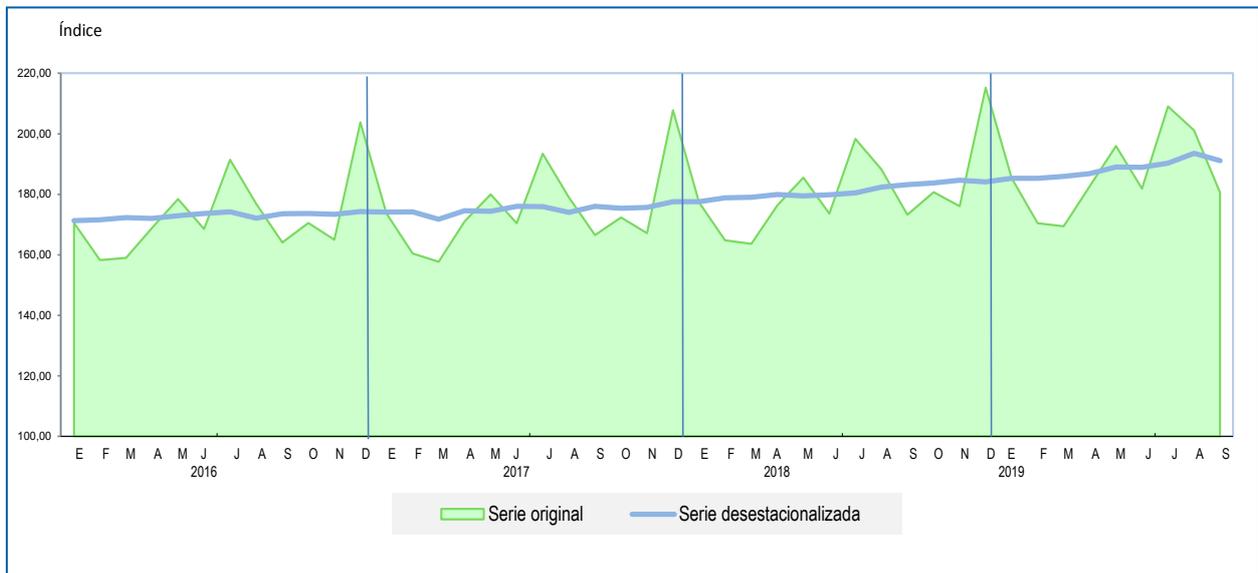
Por tipo de negocio las mayores variaciones del mes registraron las sandwicherías, carnes y parrillas, comida internacional y restaurantes; Así como Comidas rápidas y Chifas. De otro lado, mostraron disminución los negocios de pollerías, cevicherías, café restaurantes, heladerías, pizzerías y dulcerías.

GRÁFICO N°5
SUBSECTOR RESTAURANTES
 (Servicios de comidas y bebidas)
 Ventas Setiembre 2019: 0,54%



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
 Encuesta Mensual de Restaurantes.

GRÁFICO N° 6
ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR RESTAURANTES: 2016-2019
 (Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.

En términos desestacionalizados, en setiembre 2019, el subsector restaurantes mostró un descenso de -1,25% respecto a agosto de 2019.

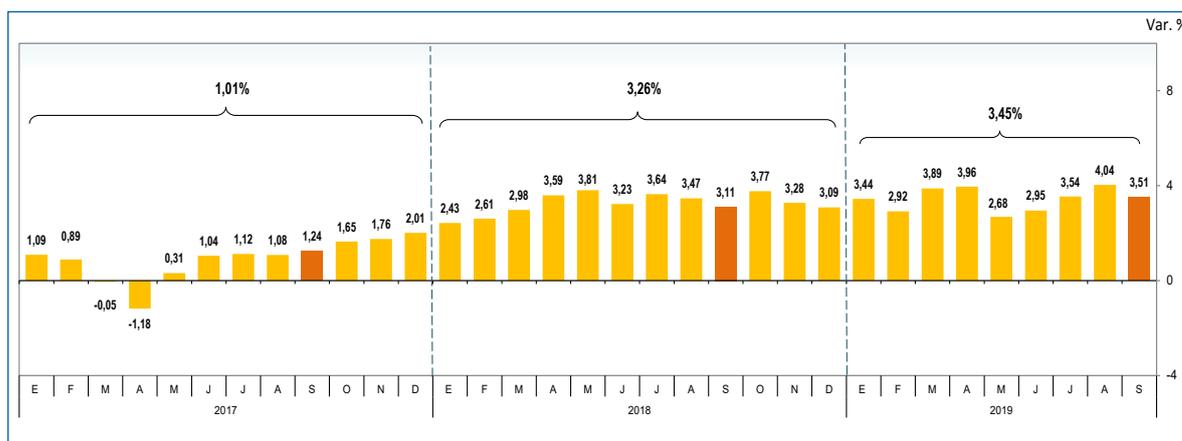


SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS

En setiembre 2019, el sector servicios prestados a empresas creció en 3,51%, respecto al mismo mes del año anterior, determinado por el avance de sus cuatro grandes componentes.

GRÁFICO N°7 EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA ACTIVIDAD DE SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS: 2017-2019

Variación % respecto a similar periodo del año anterior



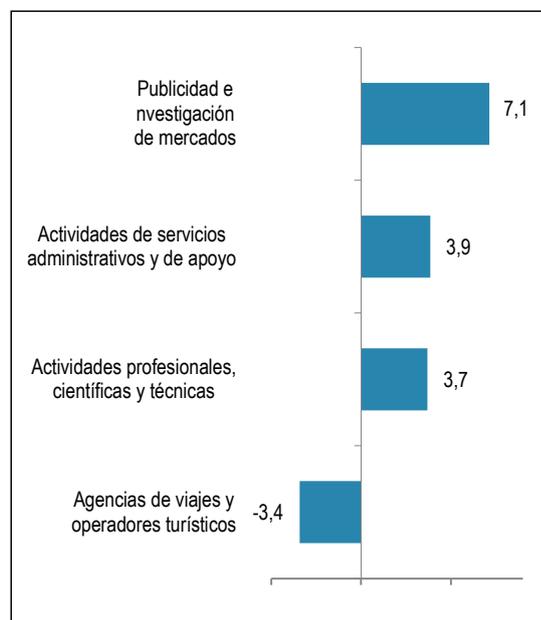
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas

- Actividades profesionales, científicas y técnicas registraron crecimiento de 3,70%**, en respuesta al buen desempeño de actividades de arquitectura e ingeniería, ante el avance de obras públicas, desarrollo de proyectos de ingeniería civil, geofísicos, eléctricos, hidráulicos y mineros (solución en infraestructura, diques, exploraciones y operación integral en minas), servicios de ingeniería (estudios de factibilidad, ingeniería de detalle, ingeniería de acoplamiento y estudios básicos), supervisión de obras (control de avances, aseguramiento y control de calidad), además de consultorías y servicios ambientales (permisos, aprovechamiento de recursos naturales y manejo de residuos sólidos). De igual manera, ensayos y análisis técnicos se intensificaron por análisis de muestras minerales, hidrobiológicas, ensayos físicos y químicos. Actividades jurídicas mostraron incremento debido a procesos judiciales, asesoría legal en el ámbito civil, penal, tributario, administrativo y derecho público (procesos de licitaciones y concursos), servicios notariales (escrituras públicas, constitución de empresas, testamentos, fideicomisos y legalizaciones). En cambio, disminuyeron las actividades de contabilidad por menores auditorías y consultorías contables; las actividades de consultorías de gestión empresarial por menor demanda de asesorías en desarrollo de negocios, tecnología y finanzas; y las actividades de investigación y desarrollo experimental en el campo de las ciencias naturales y la ingeniería por menores proyectos.

- Actividades de servicios administrativos y de apoyo mostraron incremento de 3,85%**, sustentado por las actividades de alquiler y arrendamiento operativo de otros tipos de maquinaria, debido a la continuidad de proyectos y la creciente solicitud de modernas maquinarias para explotación minera (excavadora, retroexcavadora, perforadora, tractores y motoniveladoras) y maquinaria pesada para construcción e infraestructura vial (cargadores frontales, rodillos compactadores y equipos auxiliares). Asimismo, el alquiler y arrendamiento operativo de vehículos automotores creció por arrendamiento de vehículos livianos para traslado de personas y vehículos pesados para carga (camiones, grúas y volquetes). Limpieza general de edificios se vio favorecida por limpieza integral de instalaciones (plantas industriales, instituciones públicas, centros hospitalarios, locales comerciales y oficinas) y servicios especiales en control de plagas, fumigación, desinfección y jardinería. Actividades de seguridad privada creció debido a la contratación de agentes de seguridad para vigilancia personal y patrimonial (supervisión de instalaciones de empresas, instituciones y centros comerciales), logística de valores y asesoría en seguridad electrónica (sistema de alarmas, detención de incendios, control de acceso y manejo de riesgos). También crecieron las actividades de envase y empaque de alimentos y productos comerciales. Actividades de agencias de trabajo temporal se incrementaron por demanda de personal especializado, complementario y eventual; así como las actividades de agencias de colocación de empleo por solicitudes de reclutamiento y selección de personal.
- Publicidad e investigación de mercados presentó aumento de 7,14%**, por el buen desempeño del rubro de publicidad ante una mayor inversión en proyectos y campañas para mejorar el posicionamiento de marcas, a través de estrategias en marketing online (redes sociales, contenido audiovisual, sitios web, motores de búsqueda, WEB banners), marketing digital dinámico (publicidad exterior y punto de venta), y publicidad offline (spot TV, radio, revistas, periódicos, activaciones y BTL), así también marketing interno (eventos corporativos, incentivos y branding institucional). Investigación de mercados y realización de encuestas de opinión pública crecieron por estudios de mercados (perfil del consumidor, producto, precio y promoción), investigación en medios de comunicación y encuestas en temas políticos (evaluación de autoridades públicas, simpatías políticas, propuesta de adelanto de elecciones, entre otros).

GRÁFICO N°8
SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A
EMPRESAS

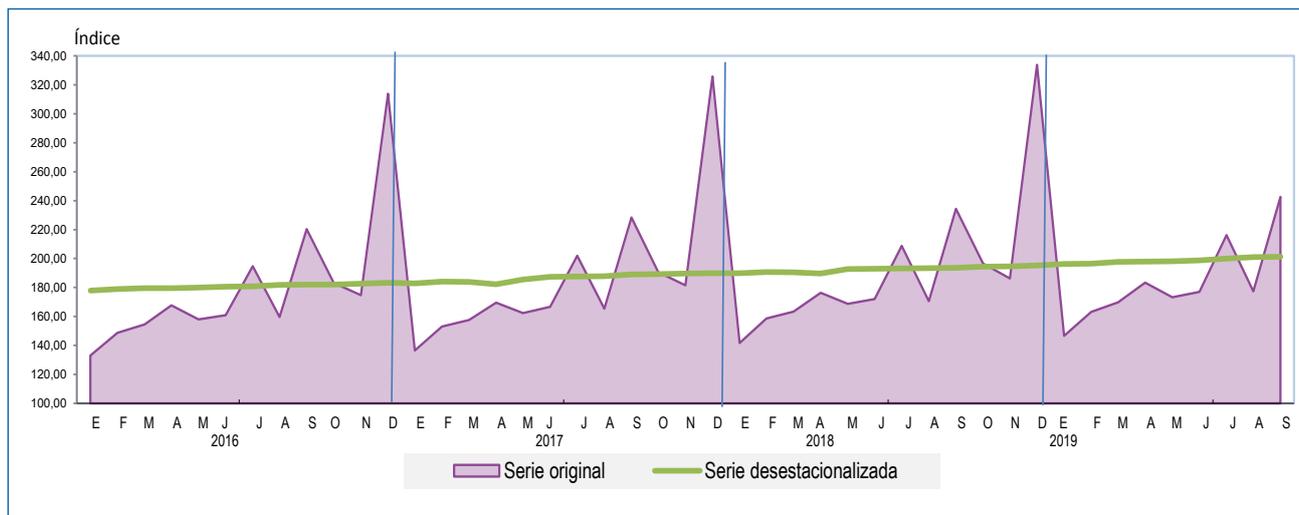
Ventas Setiembre 2019: 3,51%



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas

- **Agencias de viajes y operadores turísticos registró disminución en 3,42%**, por agencias de viajes debido a la menor demanda de paquetes turísticos, boletos aéreos, viajes de negocio y cruceros, Los operadores turísticos reportaron menor actividad por disminución de venta de tours asociada a temporada baja de turismo receptivo y nacional.

GRÁFICO N° 9
ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS: 2016-2019
(Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.

En términos desestacionalizados, el sector Servicios Prestados a Empresas en setiembre 2019 presentó aumento de 0,02%, con respecto a agosto de 2019.



ANEXOS

Anexo N° 01
EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO
 (Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

| Año / Mes | Actividades | | | |
|-------------|--------------|--|--------------------|--------------------|
| | Total sector | Venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas | Venta al por mayor | Venta al por menor |
| 2016 | | | | |
| Enero | 3,01 | -2,19 | 3,45 | 1,75 |
| Febrero | 4,01 | -0,59 | 3,67 | 3,84 |
| Marzo | 3,11 | -9,32 | 3,71 | 2,44 |
| Abril | 4,00 | -4,96 | 3,76 | 3,90 |
| Mayo | 3,28 | -4,98 | 2,92 | 2,74 |
| Junio | 2,61 | -7,23 | 1,91 | 3,30 |
| Julio | 2,35 | -4,87 | 1,24 | 2,74 |
| Agosto | 2,99 | -2,65 | 1,96 | 2,71 |
| Setiembre | 2,48 | 0,21 | 1,81 | 0,42 |
| Octubre | 1,89 | 0,23 | 0,89 | 0,47 |
| Noviembre | 1,59 | -2,71 | 0,88 | 0,34 |
| Diciembre | 2,43 | 4,19 | 1,24 | 0,93 |
| 2017 | | | | |
| Enero | 1,94 | -1,02 | 1,13 | 1,02 |
| Febrero | 1,08 | 2,35 | 0,18 | -0,51 |
| Marzo | 0,07 | 6,25 | -1,26 | -1,95 |
| Abril | 0,20 | 0,87 | -0,94 | -0,16 |
| Mayo | 2,22 | 7,99 | 1,06 | 0,73 |
| Junio | 2,36 | 8,09 | 1,23 | 0,92 |
| Julio | 1,78 | 4,88 | 0,74 | 1,17 |
| Agosto | 1,74 | 4,65 | 0,99 | 0,77 |
| Setiembre | 2,05 | 4,40 | 1,09 | 1,95 |
| Octubre | 1,74 | 4,86 | 1,12 | 0,92 |
| Noviembre | 2,04 | 6,10 | 1,81 | 0,47 |
| Diciembre | 2,17 | 5,54 | 1,62 | 1,69 |
| 2018 | | | | |
| Enero | 2,56 | 5,41 | 2,09 | 2,04 |
| Febrero | 2,68 | 3,80 | 2,31 | 2,66 |
| Marzo | 3,22 | 2,74 | 3,00 | 3,55 |
| Abril | 4,95 | 8,05 | 5,30 | 3,15 |
| Mayo | 3,27 | 0,68 | 3,72 | 3,30 |
| Junio | 1,58 | -3,98 | 1,76 | 3,08 |
| Julio | 2,60 | -3,78 | 3,96 | 2,20 |
| Agosto | 2,44 | -6,40 | 3,51 | 3,55 |
| Setiembre | 1,32 | -7,08 | 2,12 | 2,69 |
| Octubre | 2,47 | -5,24 | 3,86 | 2,46 |
| Noviembre | 2,30 | -5,16 | 3,30 | 2,82 |
| Diciembre | 2,44 | -5,25 | 3,90 | 2,31 |
| 2019 | | | | |
| Enero | 2,46 | -3,94 | 3,51 | 2,17 |
| Febrero | 1,77 | -2,15 | 2,48 | 1,45 |
| Marzo | 3,02 | -3,79 | 3,96 | 3,17 |
| Abril | 2,98 | -4,14 | 3,95 | 3,37 |
| Mayo | 2,34 | -2,92 | 3,24 | 2,50 |
| Junio | 2,73 | -1,68 | 3,22 | 2,91 |
| Julio | 3,19 | 1,51 | 3,37 | 3,21 |
| Agosto | 3,14 | 2,87 | 3,22 | 3,04 |
| Setiembre | 3,44 | 4,08 | 3,41 | 3,36 |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI
 Encuesta Mensual de Comercio.

Anexo N° 02

EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR RESTAURANTES (SERVICIOS DE PREPARACIÓN DE COMIDAS Y BEBIDAS)
(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

| Año / Mes | Actividades | | | | |
|-------------|--------------|--|-----------------------------------|--|------------------------------------|
| | Total sector | Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas | Suministro de comidas por encargo | Otras actividades de servicio de comidas | Actividades de servicio de bebidas |
| 2016 | | | | | |
| Enero | 2,65 | 2,58 | 7,98 | 2,68 | 3,22 |
| Febrero | 2,88 | 2,83 | 18,42 | 2,63 | 3,44 |
| Marzo | 2,39 | 2,37 | 5,60 | 2,37 | 2,45 |
| Abril | 2,23 | 2,00 | 10,20 | 3,91 | 0,60 |
| Mayo | 2,36 | 2,16 | 34,10 | 2,37 | 1,54 |
| Junio | 2,77 | 2,66 | 38,70 | 3,76 | -0,91 |
| Julio | 2,94 | 2,99 | -2,42 | 4,13 | -0,11 |
| Agosto | 2,01 | 2,00 | -14,32 | 4,10 | -2,04 |
| Setiembre | 2,40 | 2,41 | 6,17 | 2,21 | 2,46 |
| Octubre | 2,27 | 2,39 | -1,75 | 2,11 | 1,40 |
| Noviembre | 1,65 | 1,65 | -6,67 | 3,42 | -1,85 |
| Diciembre | 2,29 | 2,08 | -5,71 | 3,75 | 1,87 |
| 2017 | | | | | |
| Enero | 1,85 | 1,75 | -16,55 | 3,88 | 0,30 |
| Febrero | 1,42 | 1,55 | -14,59 | 2,22 | -1,12 |
| Marzo | -0,79 | -1,92 | -12,91 | 6,21 | 0,49 |
| Abril | 1,34 | 1,16 | -16,67 | 3,26 | 0,82 |
| Mayo | 0,87 | 0,67 | -12,86 | 2,75 | 1,06 |
| Junio | 1,15 | 0,72 | -18,30 | 2,94 | 3,52 |
| Julio | 1,02 | 0,81 | -13,14 | 2,64 | 0,41 |
| Agosto | 1,29 | 1,12 | 8,16 | 1,33 | 3,15 |
| Setiembre | 1,53 | 1,57 | 5,74 | 1,53 | 0,78 |
| Octubre | 1,04 | 0,77 | -15,45 | 2,94 | 0,02 |
| Noviembre | 1,33 | 1,12 | 17,63 | 1,31 | 1,58 |
| Diciembre | 1,94 | 1,84 | 13,55 | 2,29 | 1,32 |
| 2018 | | | | | |
| Enero | 2,10 | 2,36 | -6,35 | 2,09 | -0,74 |
| Febrero | 2,67 | 2,46 | 38,51 | 3,84 | 1,15 |
| Marzo | 3,77 | 4,36 | 10,36 | 1,49 | 1,26 |
| Abril | 3,04 | 3,01 | 24,08 | 2,70 | 2,56 |
| Mayo | 3,11 | 3,12 | -2,77 | 3,82 | 2,16 |
| Junio | 1,86 | 1,62 | -1,57 | 3,52 | 1,71 |
| Julio | 2,56 | 2,20 | -6,65 | 5,97 | 1,15 |
| Agosto | 5,14 | 4,60 | -23,82 | 12,04 | 1,87 |
| Setiembre | 4,03 | 5,11 | -23,52 | 1,63 | -0,76 |
| Octubre | 4,89 | 4,39 | -16,89 | 10,18 | 1,60 |
| Noviembre | 5,33 | 3,63 | -0,02 | 15,94 | 3,32 |
| Diciembre | 3,60 | 3,28 | -4,03 | 6,74 | 2,35 |
| 2019 | | | | | |
| Enero | 4,49 | 4,44 | 3,82 | 4,05 | 5,81 |
| Febrero | 3,44 | 3,37 | -27,65 | 4,99 | 3,25 |
| Marzo | 3,53 | 1,53 | -11,36 | 16,07 | 6,60 |
| Abril | 3,67 | 2,08 | -8,19 | 14,80 | 0,83 |
| Mayo | 5,60 | 3,17 | -0,02 | 21,56 | 5,42 |
| Junio | 4,75 | 3,93 | 81,29 | 7,96 | 4,54 |
| Julio | 5,38 | 2,91 | -19,09 | 19,30 | 8,28 |
| Agosto | 6,82 | 2,67 | -3,26 | 30,27 | 13,44 |
| Setiembre | 4,24 | 0,54 | 75,95 | 17,83 | 13,77 |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI
Encuesta Mensual de Restaurantes.

Anexo N° 03
EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS
 (Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

| Año/Mes | Actividades | | | | | | | | | | | |
|-------------|--------------|---|---|---|--|---|--|--|--|--|---|--|
| | Total sector | Actividades jurídicas y de contabilidad | Actividades de las sedes centrales; actividades de consultoría de gestión empresarial | Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos | Publicidad e investigación de mercados | Otras actividades profesionales, técnicas y científicas | Actividades de alquiler y de arrendamiento operativo | Actividades relacionadas con el empleo | Agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reserva y otras actividades relacionadas | Actividades de seguridad e investigación | Servicios a edificios y actividades de jardinería | Actividades administrativas de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas |
| 2016 | | | | | | | | | | | | |
| Enero | 3,04 | 6,39 | 4,95 | 3,22 | -0,94 | -0,68 | 9,46 | -0,50 | -1,25 | -3,16 | 2,42 | 5,09 |
| Febrero | 3,39 | 4,84 | 3,85 | 3,53 | 0,95 | -5,93 | 2,29 | 4,88 | 7,16 | 0,54 | 7,40 | 7,53 |
| Marzo | 2,63 | 2,88 | 6,10 | 2,28 | 1,95 | -3,65 | 0,79 | -0,22 | 3,28 | -0,98 | 4,33 | 7,58 |
| Abril | 1,98 | 6,20 | 7,85 | -1,91 | 2,98 | -3,08 | -1,67 | 2,89 | -1,16 | 1,01 | 5,15 | 7,16 |
| Mayo | 2,04 | 6,76 | 5,85 | -1,35 | 3,07 | -1,14 | -1,06 | 1,69 | -1,76 | 0,40 | 5,52 | 7,55 |
| Junio | 2,15 | 5,76 | 8,61 | -1,92 | 2,76 | -6,93 | -2,17 | 5,80 | -0,73 | 2,91 | 6,98 | 3,06 |
| Julio | 2,09 | 3,99 | 6,15 | -1,06 | 1,74 | 6,83 | -1,62 | 4,51 | -1,97 | 3,00 | 8,88 | 2,46 |
| Agosto | 2,21 | 5,30 | 7,89 | -2,71 | 2,82 | -3,06 | -2,46 | 7,36 | -1,58 | 4,28 | 6,30 | 3,70 |
| Setiembre | 2,17 | 5,13 | 6,01 | -2,31 | 2,75 | 4,22 | -2,68 | 6,83 | -1,13 | 6,05 | 6,03 | 3,15 |
| Octubre | 2,01 | 3,56 | 5,81 | -2,19 | 4,21 | 2,02 | -5,38 | 4,21 | -2,61 | 9,04 | 5,69 | 4,88 |
| Noviembre | 1,34 | 1,25 | 9,52 | -5,33 | 4,77 | -4,12 | -5,84 | 0,80 | -3,63 | 4,49 | 8,11 | 4,68 |
| Diciembre | 1,21 | 1,76 | 5,74 | -2,46 | 3,65 | -3,32 | -4,82 | 2,94 | -2,03 | 5,75 | 5,38 | 1,49 |
| 2017 | | | | | | | | | | | | |
| Enero | 1,09 | 0,78 | 3,67 | 0,25 | 1,61 | -2,49 | -6,75 | 1,48 | -2,55 | 8,36 | 6,05 | 3,03 |
| Febrero | 0,89 | 0,80 | 2,90 | -1,18 | 1,53 | -1,18 | -4,90 | -0,20 | -0,93 | 8,58 | 4,29 | 1,14 |
| Marzo | -0,05 | 0,41 | 5,02 | -3,64 | 1,87 | -3,79 | -8,49 | 4,84 | -2,93 | 8,27 | 6,39 | -2,64 |
| Abril | -1,18 | -2,08 | -2,15 | -3,20 | -3,07 | -6,45 | -3,80 | 2,84 | 3,25 | 4,57 | 5,02 | -0,75 |
| Mayo | 0,31 | 0,64 | 1,20 | -3,57 | 2,10 | -2,40 | -1,60 | 4,35 | 6,85 | 3,61 | 4,81 | -1,03 |
| Junio | 1,04 | -0,31 | -1,87 | 1,73 | 2,25 | 1,98 | 1,71 | -1,79 | 7,29 | 0,88 | 3,15 | 2,17 |
| Julio | 1,12 | 1,81 | 0,21 | 0,13 | 2,93 | -3,10 | 1,67 | 3,88 | 4,44 | 1,17 | -0,12 | 0,67 |
| Agosto | 1,08 | 1,35 | -1,30 | 1,31 | 3,31 | 2,57 | 3,24 | -2,02 | 6,78 | 0,72 | -0,25 | 0,72 |
| Setiembre | 1,24 | 1,27 | 1,11 | 0,93 | 3,68 | -1,62 | 2,17 | -3,07 | 3,26 | 1,54 | 0,58 | 1,60 |
| Octubre | 1,65 | 1,69 | 1,13 | 2,34 | 3,54 | -5,79 | 2,85 | 3,26 | 4,86 | 1,83 | 1,83 | 2,22 |
| Noviembre | 1,76 | 2,01 | -0,24 | 2,99 | 3,24 | 1,66 | 1,37 | 4,99 | 3,61 | -0,49 | 3,97 | 2,51 |
| Diciembre | 2,01 | 2,29 | 1,47 | 1,34 | 5,24 | 0,12 | 3,14 | -5,06 | 7,87 | 0,37 | 3,03 | 4,70 |
| 2018 | | | | | | | | | | | | |
| Enero | 2,43 | 3,48 | 0,83 | 2,34 | 4,69 | 1,12 | 4,50 | -4,77 | 8,42 | 2,21 | 0,13 | 2,44 |
| Febrero | 2,61 | 5,77 | 1,30 | 2,05 | 3,11 | 6,64 | 5,75 | -3,52 | 9,32 | -0,71 | 0,20 | 2,80 |
| Marzo | 2,98 | 2,66 | 2,23 | 3,88 | 4,62 | -5,99 | 4,33 | 0,10 | 5,93 | 0,44 | 2,17 | 5,33 |
| Abril | 3,59 | 3,38 | 2,14 | 2,77 | 6,46 | 4,58 | 3,78 | 4,18 | 8,29 | 1,34 | 3,58 | 5,41 |
| Mayo | 3,81 | 3,55 | -1,51 | 6,48 | 3,55 | 0,07 | 3,38 | 2,04 | 5,73 | 1,82 | 4,14 | 7,58 |
| Junio | 3,23 | 1,87 | 1,91 | 4,84 | 6,16 | 2,79 | -0,90 | -3,33 | 3,53 | 4,98 | 3,91 | 7,04 |
| Julio | 3,64 | 2,14 | -0,93 | 6,30 | 5,88 | 4,07 | 2,90 | -1,57 | 4,45 | 6,06 | 5,32 | 6,35 |
| Agosto | 3,47 | 2,09 | 0,20 | 7,34 | 3,94 | 1,88 | 2,15 | 3,13 | 5,49 | 3,36 | 2,44 | 4,14 |
| Setiembre | 3,11 | 1,45 | 1,49 | 5,91 | 3,41 | -0,81 | 0,25 | 7,97 | 5,66 | 2,16 | 1,77 | 4,76 |
| Octubre | 3,77 | 4,38 | -2,05 | 8,21 | 3,55 | 7,15 | 2,47 | 2,56 | 7,95 | 6,22 | 4,48 | 2,24 |
| Noviembre | 3,28 | 1,08 | 1,67 | 7,34 | 2,58 | 4,37 | -0,52 | 2,66 | 6,44 | 3,40 | 1,42 | 4,02 |
| Diciembre | 3,09 | 2,99 | -2,07 | 9,28 | 2,91 | 4,82 | -0,95 | 3,92 | 5,24 | 4,01 | 1,69 | 3,00 |
| 2019 | | | | | | | | | | | | |
| Enero | 3,44 | -1,71 | 2,70 | 7,71 | 6,03 | 5,94 | 2,41 | 1,53 | 2,56 | 4,03 | 0,72 | 0,31 |
| Febrero | 2,92 | 0,19 | 3,59 | 7,45 | 4,88 | -5,64 | -0,29 | -0,82 | -3,13 | 4,06 | 1,93 | 2,86 |
| Marzo | 3,89 | 0,53 | 4,64 | 7,35 | 5,08 | 6,86 | 1,52 | -4,71 | 4,81 | 4,66 | 4,31 | 1,54 |
| Abril | 3,96 | -2,13 | 4,89 | 8,28 | 4,86 | 5,67 | 1,83 | 2,28 | 1,33 | 5,86 | 2,07 | 0,70 |
| Mayo | 2,68 | -0,63 | 1,17 | 8,99 | 1,22 | -0,09 | 3,83 | 3,83 | 0,99 | 5,58 | 5,14 | -0,78 |
| Junio | 2,95 | 2,60 | -0,93 | 9,72 | 5,42 | 0,69 | 2,37 | -2,56 | -3,30 | 1,60 | 2,93 | 0,71 |
| Julio | 3,54 | 1,18 | 2,69 | 9,85 | 3,28 | 6,82 | 2,10 | 0,89 | -1,81 | -0,55 | 2,76 | 2,85 |
| Agosto | 4,04 | 1,44 | 0,40 | 8,80 | 7,40 | 5,52 | 7,17 | 1,73 | 2,04 | 2,76 | 1,71 | 0,86 |
| Setiembre | 3,51 | 1,14 | -1,18 | 8,25 | 7,14 | 4,08 | 7,22 | 1,22 | -3,42 | 1,99 | 5,99 | 2,42 |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI
 Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.

Ficha Técnica

Encuesta Mensual de Servicios: Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas

Los indicadores coyunturales del sector servicios son obtenidos a partir de las Encuesta Mensual de Servicios que abarca las actividades de Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas; es una investigación estadística ejecutada por el INEI, ubicadas en el territorio nacional.

Características de las Encuestas

1.- Ámbito poblacional

La **Encuesta Mensual de Comercio** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 45, 46 y 47 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 45 Comercio al por mayor y al por menor y reparación de vehículos automotores y motocicletas.
- 46 Comercio al por mayor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.
- 47 Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.

La **Encuesta Mensual de Restaurantes (servicios de preparación de comida y bebida)** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal las incluidas en la División 56 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 56 Actividades de servicio de comidas y bebidas.
 - 5610 Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas.
 - 5621 Suministro de comidas por encargo.
 - 5629 Otras actividades de servicio de comidas.
 - 5630 Actividades de servicio de bebidas.

La **Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 69, 70, 71, 72, 73, 74, 77, 78, 79, 80, 81 y 82 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 69 Actividades jurídicas y de contabilidad.
- 70 Actividades de oficinas principales; actividades de consultoría de gestión.
- 71 Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos.
- 72 Investigación científica y desarrollo.
- 73 Publicidad y estudios de mercado.
- 74 Otras actividades profesionales, científicas y técnicas.
- 77 Actividades de alquiler y arrendamiento.
- 78 Actividades de empleo.
- 79 Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos y servicios de reservas y actividades conexas.
- 80 Actividades de seguridad e investigación.
- 81 Actividades de servicios a edificios y de paisajismo.
- 82 Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas.

2.- Variable de estudio

La variable de estudio principal es la venta neta mensual.

3.- Periodicidad

La frecuencia de ejecución de la encuesta es mensual. Los datos se refieren a un mismo mes de dos años consecutivos, que actualmente son los años 2018 y 2019.

4.- Instrumento de medición

Auto encuesta en formulario electrónico disponible en la página WEB del INEI.

5.- Fuentes de información

Las encuestas tienen como fuente de información a las empresas legalmente constituidas, dedicadas al comercio, restaurantes y prestación de servicios a otras unidades económicas.

6.- Técnica estadística

Encuesta en base a un Diseño Muestral. El marco utilizado se obtuvo del Directorio del Sistema de Registro de Empresas del INEI, cuya fuente principal es la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT), así como la Encuesta Económica Anual que realiza el INEI.

7.- Método de cálculo

Los valores muestrales validados son llevados a la población de estudio aplicando factores de expansión, y luego son deflactados por el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana: en Comercio con el índice más apropiado para cada Clase CIIU, en Restaurantes con el Índice de alimentos y bebidas consumidos fuera del hogar y en Servicios Prestados a Empresas con el Índice General. Los indicadores obtenidos son las variaciones interanuales a precios constantes de las ventas del mes de análisis.

Investigadores:

Gaudy Maguiño Ávila.
Ruth Cayo Zapata.
Mirla Ladines Custodio.
Evelyn Medrano Gonzáles.
Jaquelin Simonovich Muñante.
Karina Barzola Arcos.
Georgia Meza Sosa.