

Encuesta Mensual *del* Sector Servicios

Setiembre 2015



El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) presenta los resultados de las Encuestas Mensuales del Sector Servicios que muestran el comportamiento de las actividades del sector comercio, restaurantes y servicios prestados a empresas, durante setiembre de 2015.

El sector Comercio registró un crecimiento de 4,11%, Restaurantes 2,87% y Servicios Prestados a Empresas 3,89%, explicado por el aumento del consumo interno.

SECTOR COMERCIO

La actividad comercial en setiembre de 2015 registró un aumento de 4,11%, impulsada por el avance del comercio mayorista y minorista. En el período enero-setiembre 2015 la actividad comercial acumuló un incremento de 3,86% y durante los últimos doce meses octubre 2014 – setiembre 2015 creció 3,94%.

GRÁFICO Nº1
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL: 2012-2015
 Variación % respecto a similar periodo del año anterior

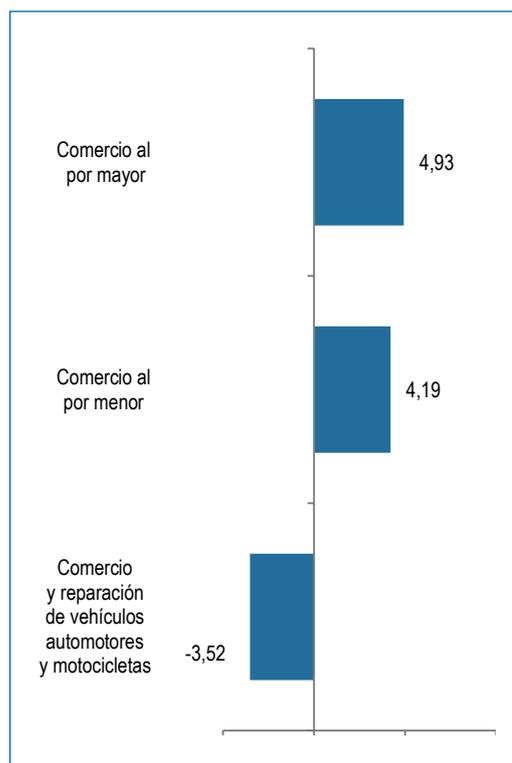


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.

Estos resultados positivos reflejan el fortalecimiento de la competitividad, agresivas campañas de promociones y descuentos y disponibilidad de créditos para la ejecución de proyectos.

- **El comercio mayorista registró un avance de 4,93%.** Creció la venta de otro tipo de maquinaria y equipo que estuvo definida por maquinaria pesada y ligera, repuestos y equipos destinados al sector minero, industrial y construcción. La venta de materias primas agropecuarias como frejol, pallar, café reportó aumento, así como la venta de aves. La venta de computadoras, equipo periférico y programas informáticos se incrementó principalmente la destinada a entidades bancarias. La venta de combustibles sólidos, líquidos y gaseosos se vio influenciada por la ampliación de mercados. Creció la venta de otros enseres domésticos como menaje para el hogar, productos farmacéuticos, productos electrodomésticos y artículos de limpieza personal. También se incrementó la venta de alimentos, bebidas y tabaco y de equipos electrónicos y de telecomunicaciones.
- **El comercio al por menor creció 4,19%.** La venta al por menor de combustible para vehículos automotores se incrementó por la incorporación al mercado de nuevas estaciones de servicio. La venta de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio se sustentó en la comercialización de materiales para construcción y artículos de fierro y eléctricos. La venta al por menor de libros, periódicos y artículos de papelería estuvo impulsada por la pre-venta de calendarios 2016, libros especializados, revistas, folletos y artículos de librería. La venta de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador se incrementó por mayor publicidad sobre descuentos, calidad y nuevas presentaciones. También crecieron las ventas en supermercados hipermercados y en grandes almacenes, la venta de productos textiles y la de equipos de audio y video.

GRÁFICO N°2
SECTOR COMERCIO
Ventas Setiembre 2015: 4,11%

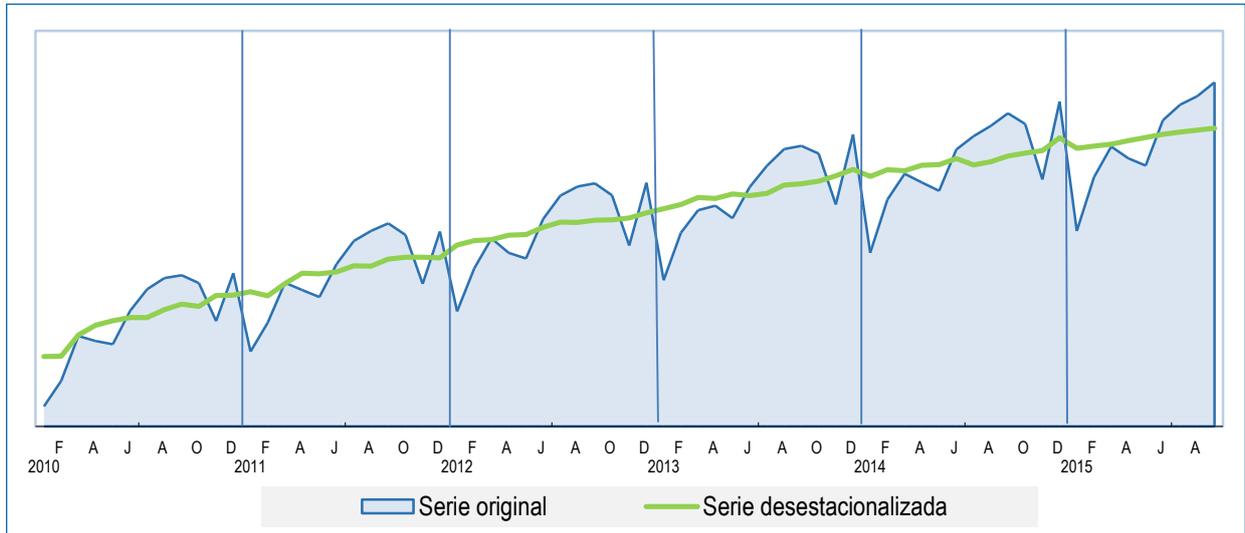


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
Encuesta Mensual de Comercio.

- **El comercio automotriz registró disminución de -3,52%**, principalmente por menor venta de vehículos automotores y de sus partes, piezas y accesorios.

Para la medición del sector, el INEI realiza la Encuesta Mensual de Comercio aplicada a una muestra de 3 mil 500 empresas a nivel nacional.

GRÁFICO Nº 3
ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO: 2010-2015
 (Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.

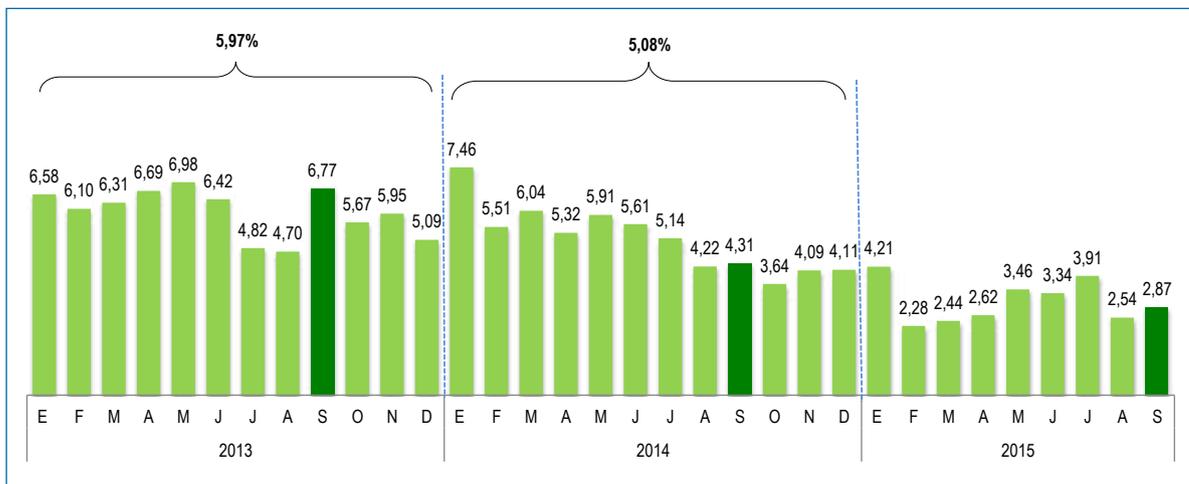
En setiembre 2015, en términos desestacionalizados el sector Comercio creció 0,30% respecto al mes de agosto 2015.



SECTOR RESTAURANTES

En setiembre 2015 el sector restaurantes registró un crecimiento de 2,87%, sustentado en la mayor actividad de los grupos de restaurantes, otras actividades de servicio de comidas, suministro de comidas por encargo y actividades de servicio de bebidas. Este ascenso es explicado por la ampliación de locales, posicionamiento en el mercado y excelencia en servicio de alimentación a empresas. En lo que va del año esta actividad acumula un crecimiento de 3,09%.

GRÁFICO N°4
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA ACTIVIDAD DE RESTAURANTES: 2013-2015
 Variación % respecto a similar periodo del año anterior



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
 Encuesta Mensual de Restaurantes.

- **El grupo de Restaurantes presentó un aumento de 2,37%**, determinado por la evolución favorable de los establecimientos de comidas rápidas, restaurantes turísticos, restaurantes, pollerías y café restaurantes. Los factores que sustentan este ascenso son la ampliación de locales, el incremento de patios de comida en los grandes centros comerciales y la expansión de nuestra gastronomía. Coadyuvó a la actividad la participación en la octava edición de Mistura 2015, con la masiva asistencia de consumidores nacionales y extranjeros.
- **Otras actividades de servicio de comidas registró una variación de 5,18%**, principalmente por la importante participación de concesionarios de alimentos para atender servicios de alimentación en colegios, universidades, programas sociales, centros de salud y sector construcción, en base a una continua mejora del proceso de producción asegurando calidad y oportunidad del servicio. Así también, el suministro de comidas para contratistas tanto para empresas de transporte aéreo y terrestre se vio incrementado por mayor frecuencia de viajes.

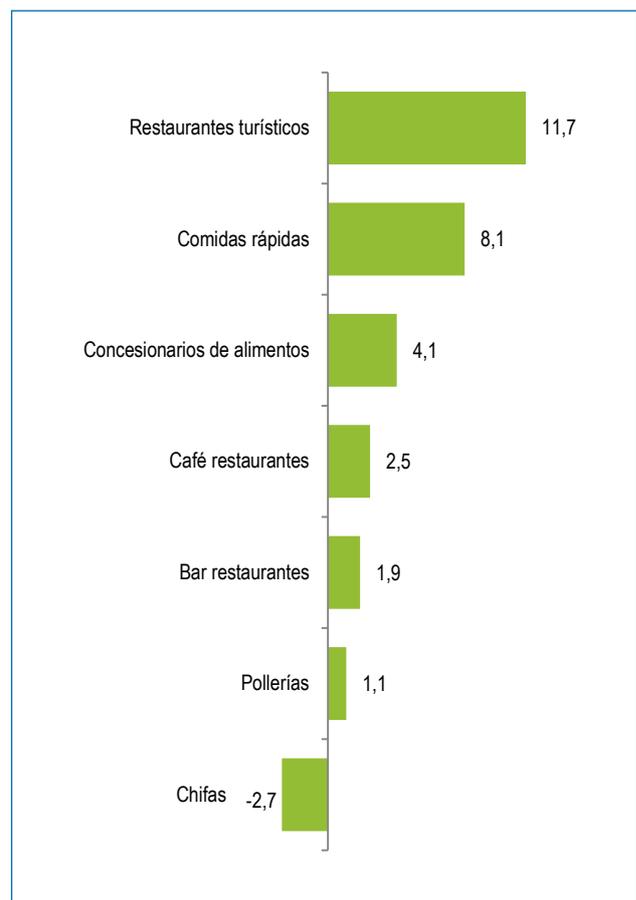
- **Suministro de comidas por encargo creció 26,66%** por servicios de preparación y distribución de alimentos para atender contratos sobre eventos sociales, seminarios y convenciones.
- **Las actividades de servicio de bebidas aumentaron 1,16%**, por mayor afluencia de público en discotecas, cafeterías, bar restaurantes y pubs. Los factores explicativos fueron la realización de conciertos en vivo, renovaron de cartas, variedad de bebidas y tragos, remodelación de locales y campañas publicitarias.

Por Tipo de negocio, los restaurantes turísticos lideraron el ranking de crecimiento, seguidos por comidas rápidas y concesionarios de alimentos, impulsados por la ampliación de locales, servicios de alimentación con estándares de calidad, afluencia de turistas nacionales y extranjeros y el auge de las franquicias.

Continuaron los café restaurantes, los bar restaurantes y las pollerías, negocios con muy buena concurrencia en respuesta a acertadas estrategias empresariales, innovación publicitaria y organizativa.

Otros negocios aportaron al crecimiento de la actividad como los establecimientos de comida japonesa, carnes y parrillas, heladerías y pizzerías, apoyados en alianzas comerciales, marketing y esmerada atención al público.

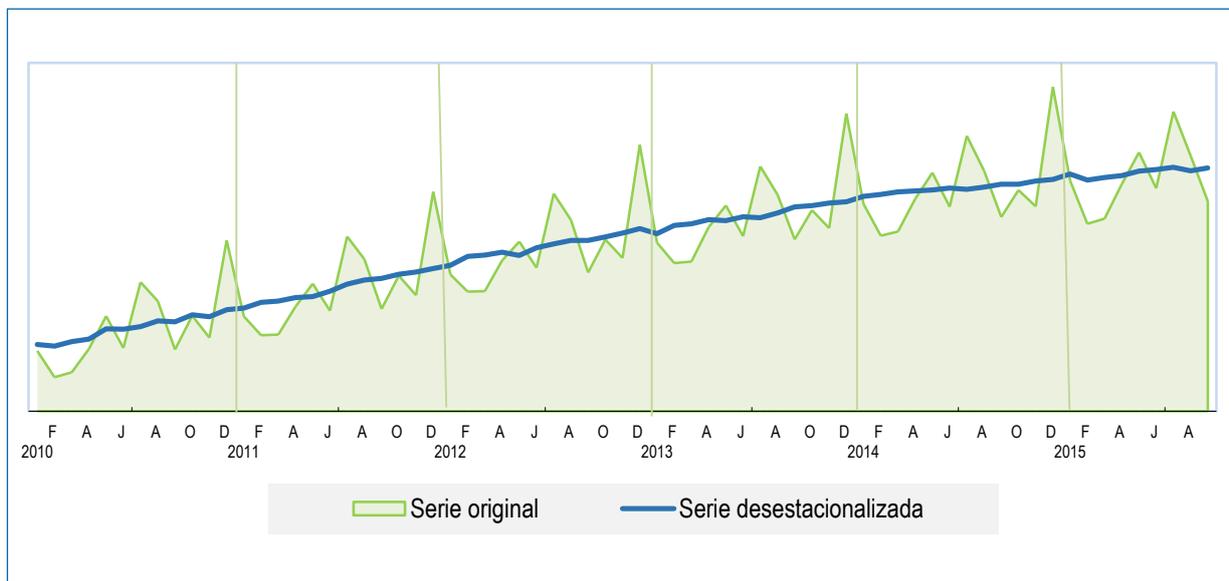
GRÁFICO N°5
SECTOR RESTAURANTES
Ventas Setiembre 2015: 2,87%



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
 Encuesta Mensual de Restaurantes.

Estos resultados se obtienen de la Encuesta Mensual de Restaurantes que realiza el INEI, aplicada a una muestra de 1 400 empresas a nivel nacional.

GRÁFICO Nº 6
ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR RESTAURANTES: 2010-2015
(Año base 2007= 100)



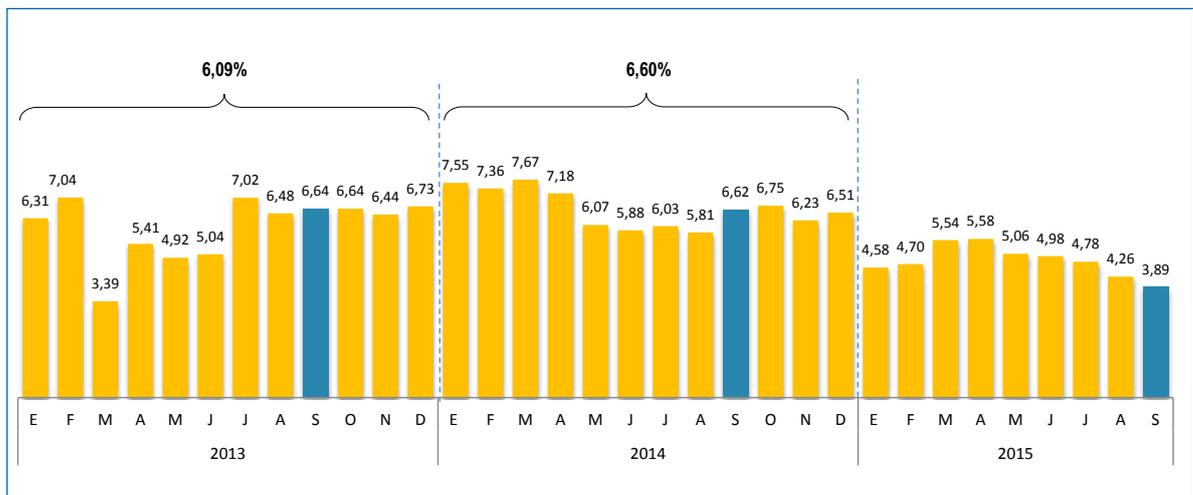
Serie desestacionalizada con el programa ARMA X-12
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.

En términos desestacionalizados el sector Restaurantes en setiembre 2015 registró un aumento de 0,50%, con respecto a agosto 2015.

SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS

En Setiembre 2015 el sector Servicios Prestados a Empresas registró un aumento de 3,89%, impulsado por las actividades profesionales científicas y técnicas; actividades de servicios administrativos y de apoyo; agencias de viajes y operadores turísticos y publicidad e investigación de mercados. En el período enero-setiembre 2015 este sector acumuló un incremento de 4,78%.

GRÁFICO N°7
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA ACTIVIDAD DE SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS: 2013-2015
 Variación % respecto a similar periodo del año anterior



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
 Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas

- Actividades profesionales, científicas y técnicas (3,85%)** registró dinamismo en las actividades de consultoría de gestión empresarial por incremento de proyectos en asesoramiento empresarial dirigidos a diversos sectores (banca, seguros, retail, industria, telecomunicaciones e inmobiliarias) en temas de diseño de estrategias, asesoría en comunicación corporativa, prevención, manejo de crisis y fortalecimiento institucional. Actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de asesoramiento técnico reportó incremento en elaboración de proyectos, diseño de planos de construcción y supervisión de obras. Las actividades jurídicas mostraron ascenso por demanda de escrituras públicas, legalizaciones, transferencia de bienes muebles y asesoría en procesos judiciales. La misma tendencia mostraron las actividades de contabilidad por nuevos contratos.

- **Actividades de servicios administrativos y de apoyo (4,19%)** creció principalmente en el rubro de alquiler y de arrendamiento operativo destacando los servicios de alquiler de otros tipos de maquinarias, equipos y bienes tangibles por aumento de frentes de trabajo en ejecución de obras de construcción civil y vial; la misma tendencia mostró el alquiler y arrendamiento operativo de vehículos automotores ante la renovación de contratos para traslado de personal ejecutivo, turistas y obreros. Servicios a edificios y actividades de jardinería ascendieron por limpieza general de edificios debido a la demanda de limpieza a oficinas, centros comerciales, obras, plantas industriales y saneamiento ambiental a instituciones públicas. Asimismo las actividades relacionadas con el empleo sustentaron incremento por agencias de trabajo temporal debido a la contratación de personal eventual.
- **Agencias de viajes y operadores turísticos (7,44%)** evidenció incremento en agencias de viajes por demanda de pasajes aéreos, viajes de promoción en instituciones educativas y viajes corporativos a congresos y eventos. Operadores turísticos ascendió por oferta de paquetes promocionales al interior del país por el Día de la Primavera y el Día de la Juventud.
- **Publicidad e investigación de mercados (0,10%)** reportó ascenso en investigación de mercados por requerimiento de encuestas, estudios y análisis sociales y económicos para el ámbito público y privado. En tanto, publicidad registró disminución.

El resultado global del sector Servicios Prestados a Empresas en setiembre de 2015 se sustentó en el incremento de sus principales componentes, en respuesta a una permanente demanda de las unidades económicas.

Según ranking de variación de ventas, las actividades de consultoría de gestión empresarial ocupan el primer lugar, seguidas por actividades administrativas de oficina y de apoyo a las empresas y agencias de viajes y operadores turísticos.

Continúan los servicios a edificios, alquiler y arrendamiento operativo, actividades jurídicas y de contabilidad, actividades de arquitectura, ingeniería, ensayos y análisis técnicos.

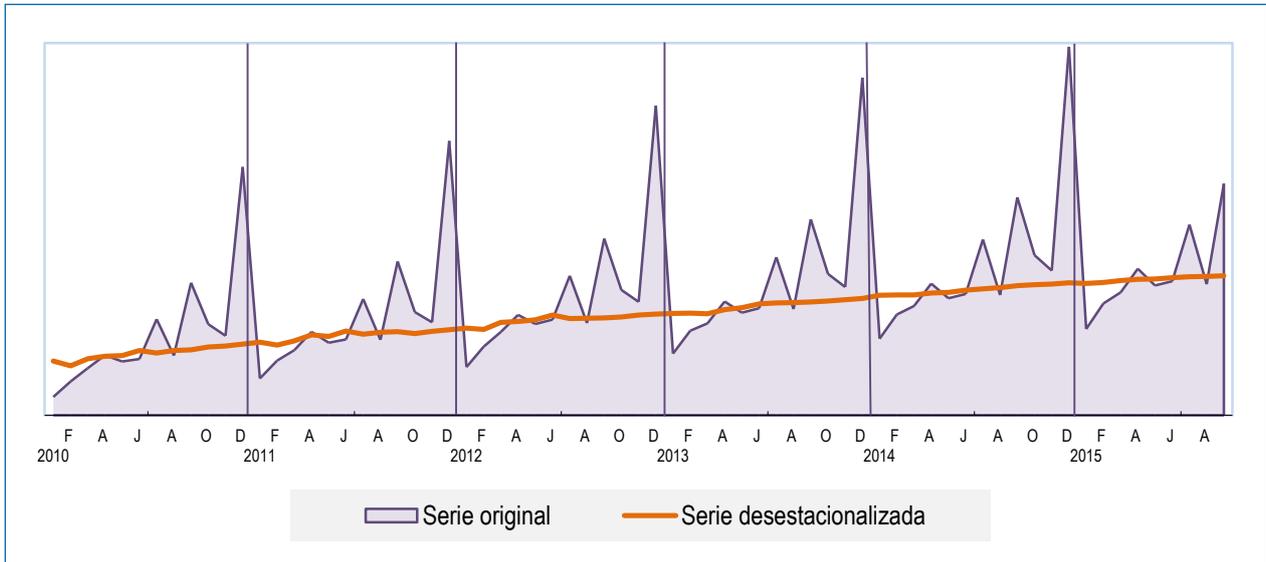
La medición del sector se obtiene de la Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas que realiza el INEI, aplicada a una muestra de 2 mil 500 empresas a nivel nacional.

GRÁFICO N°8
SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS
Ventas Setiembre 2015: 3,89%



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
 Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas

GRÁFICO N° 9
ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS: 2010-2015
(Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.

En términos desestacionalizados el sector Servicios Prestados a Empresas en setiembre 2015 registró un aumento de 0,28%, con respecto a agosto 2015.



Encuesta Mensual de Servicios: Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas Ficha Técnica

Los indicadores coyunturales del sector servicios son obtenidos a partir de las Encuestas Mensuales de Servicios que abarca a las actividades de Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas; es una operación estadística ejecutada por el INEI y aplicada a 3,500 empresas comercializadoras, 1400 restaurantes y 2,500 empresas prestadoras de servicios, ubicadas en el territorio nacional.

Características de las Encuestas

1.- Ámbito poblacional

La **Encuesta Mensual de Comercio** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 45, 46 y 47 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 45 Comercio al por mayor y al por menor y reparación de vehículos automotores y motocicletas.
- 46 Comercio al por mayor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.
- 47 Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.

La **Encuesta Mensual de Restaurantes** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal las incluidas en la División 56 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 56 Actividades de servicio de comidas y bebidas.
 - 5610 Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas.
 - 5621 Suministro de comidas por encargo.
 - 5629 Otras actividades de servicio de comidas.
 - 5630 Actividades de servicio de bebidas.

La **Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 69, 70, 71, 72, 73, 74, 77, 78, 79, 80, 81 y 82 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 69 Actividades jurídicas y de contabilidad.
- 70 Actividades de oficinas principales; actividades de consultoría de gestión.
- 71 Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos.
- 72 Investigación científica y desarrollo.
- 73 Publicidad y estudios de mercado.

- 74 Otras actividades profesionales, científicas y técnicas.
- 77 Actividades de alquiler y arrendamiento.
- 78 Actividades de empleo.
- 79 Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos y servicios de reservas y actividades conexas.
- 80 Actividades de seguridad e investigación.
- 81 Actividades de servicios a edificios y de paisajismo.
- 82 Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas.

2.- Variable de estudio

La variable de estudio principal es la venta neta.

3.- Periodicidad

La frecuencia de ejecución de la encuesta es mensual. Los datos se refieren a un mismo mes de dos años consecutivos, que actualmente son los años 2014 y 2015.

4.- Instrumento de medición

Formulario electrónico disponible en la página web del INEI.

5.- Fuentes de información

Las encuestas tienen como fuente de información a las empresas legalmente constituidas, dedicadas al comercio, restaurantes y prestación de servicios a otras unidades económicas.

6.- Técnica estadística

Encuesta en base a un Diseño Muestral. El marco utilizado se obtuvo del Directorio del Sistema de Registro de Empresas del INEI, cuya fuente principal es la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT), así como la Encuesta Económica Anual que realiza el INEI.

7.- Método de cálculo

Los valores muestrales validados son llevados a la población de estudio aplicando factores de expansión, y luego son deflactados por el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana: en Comercio con el índice más apropiado para cada Clase CIIU, en Restaurantes con el Índice de alimentos y bebidas consumidos fuera del hogar y en Servicios Prestados a Empresas con el Índice General. Los indicadores obtenidos son las variaciones interanuales a precios constantes de las ventas del mes de análisis.

ANEXOS

ANEXO Nº 01 Evolución de la Actividad Comercial Variación % respecto a similar periodo del año anterior

Año / Mes	Variable			
	Total sector	Venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas	Venta al por mayor	Venta al por menor
2012				
Enero	7,75	10,00	8,33	6,35
Febrero	9,80	7,77	10,56	9,19
Marzo	7,28	13,43	7,07	6,22
Abril	6,05	13,93	7,49	2,15
Mayo	6,30	13,90	6,31	4,62
Junio	6,96	14,40	8,18	3,36
Julio	6,69	15,76	6,39	5,13
Agosto	6,41	15,12	6,15	4,71
Setiembre	5,66	8,88	7,31	2,05
Octubre	5,75	6,36	6,70	4,11
Noviembre	6,10	8,65	6,92	4,15
Diciembre	7,27	8,86	8,60	4,78
2013				
Enero	5,30	11,92	4,99	4,29
Febrero	5,70	10,67	7,04	2,45
Marzo	4,34	4,90	4,57	3,81
Abril	7,59	13,31	6,77	7,52
Mayo	6,59	7,60	7,32	4,91
Junio	4,95	3,91	4,50	6,03
Julio	4,50	1,62	4,21	5,70
Agosto	5,59	2,73	6,13	5,26
Setiembre	5,58	2,27	5,18	7,05
Octubre	6,33	2,32	6,37	7,20
Noviembre	6,71	2,30	7,22	6,77
Diciembre	7,13	2,33	8,19	6,28
2014				
Enero	4,68	-1,93	5,22	5,48
Febrero	5,26	-2,89	6,14	5,89
Marzo	5,56	-0,61	6,63	5,32
Abril	3,52	-14,69	5,67	5,31
Mayo	4,22	-10,22	5,81	5,97
Junio	5,52	-4,17	6,48	6,47
Julio	4,21	-6,94	5,32	5,26
Agosto	3,23	-6,10	4,13	4,10
Setiembre	4,53	-5,65	5,34	5,60
Octubre	4,15	-2,64	4,93	4,26
Noviembre	3,78	-1,40	4,29	4,01
Diciembre	4,52	-2,38	5,83	3,59
2015				
Enero	3,56	-4,69	4,24	4,33
Febrero	3,35	-3,26	3,48	4,77
Marzo	3,94	-1,25	4,59	3,89
Abril	3,53	-0,38	4,28	2,94
Mayo	3,74	-7,85	5,82	2,41
Junio	4,08	-1,66	5,78	1,84
Julio	4,32	2,49	5,26	2,78
Agosto	4,02	1,03	5,05	2,42
Setiembre	4,11	-3,52	4,93	4,19

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI
Encuesta Mensual de Comercio.

ANEXO Nº 02
Evolución de la Actividad de Restaurantes
Variación % respecto a similar periodo del año anterior

Año / Mes	Variable				
	Total sector	Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas	Suministro de comidas por encargo	Otras actividades de servicio de comidas	Actividades de servicio de bebidas
2012					
Enero	9,43	6,47	-27,59	27,68	7,00
Febrero	10,26	7,42	-9,30	25,42	3,36
Marzo	10,22	8,23	-25,31	22,33	10,13
Abril	10,17	7,42	13,91	22,66	12,63
Mayo	8,85	5,08	33,08	27,20	-0,47
Junio	9,57	7,09	7,82	21,90	6,84
Julio	8,18	2,92	-14,60	36,40	5,22
Agosto	7,83	6,12	-39,79	17,73	7,67
Setiembre	8,10	7,02	-42,09	19,65	0,95
Octubre	7,46	3,96	11,63	24,22	3,77
Noviembre	8,02	6,22	35,09	14,42	4,38
Diciembre	8,26	5,55	-22,97	23,27	7,97
2013					
Enero	6,58	2,84	15,64	23,57	4,21
Febrero	6,10	2,80	13,43	19,17	5,34
Marzo	6,31	6,16	-35,30	7,94	4,00
Abril	6,69	2,93	-8,16	20,43	13,36
Mayo	6,98	6,45	6,21	7,57	12,75
Junio	6,42	4,88	-24,69	12,52	10,63
Julio	4,82	3,29	-27,97	10,54	6,35
Agosto	4,70	3,96	-18,60	7,50	4,53
Setiembre	6,77	3,81	-6,91	19,70	0,18
Octubre	5,67	4,03	-13,11	11,87	5,81
Noviembre	5,95	3,25	-13,05	15,73	4,70
Diciembre	5,09	1,38	1,38	20,61	1,32
2014					
Enero	7,46	3,31	-0,15	20,78	6,57
Febrero	5,51	3,22	10,24	13,18	4,95
Marzo	6,04	1,93	64,50	20,66	4,41
Abril	5,32	4,13	-0,93	9,95	1,95
Mayo	5,91	1,60	-20,00	22,57	7,87
Junio	5,61	0,97	83,61	21,77	4,04
Julio	5,14	2,16	12,11	15,99	6,55
Agosto	4,22	2,78	18,88	8,98	4,52
Setiembre	4,31	2,54	3,06	10,64	0,65
Octubre	3,64	3,09	28,63	5,19	3,74
Noviembre	4,09	3,50	-26,75	4,90	11,33
Diciembre	4,11	2,24	129,17	8,24	1,51
2015					
Enero	4,21	3,74	35,29	3,02	11,25
Febrero	2,28	1,86	6,03	2,85	5,79
Marzo	2,44	2,33	-17,66	3,52	2,81
Abril	2,62	2,73	-4,36	3,35	0,13
Mayo	3,46	4,31	-8,83	1,63	-1,55
Junio	3,34	3,05	-12,85	7,79	-1,49
Julio	3,91	4,08	-1,08	3,29	3,34
Agosto	2,54	2,24	10,79	4,45	1,30
Setiembre	2,87	2,37	26,66	5,18	1,16

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI
Encuesta Mensual de Restaurantes.

ANEXO Nº 03

Evolución de la Actividad de Servicios Prestados a Empresas
Variación % respecto a similar periodo del año anterior

Año/Mes	Variable											
	Total sector	Actividades jurídicas y de contabilidad	Actividades de las sedes centrales; actividades de consultoría de gestión empresarial	Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	Publicidad e investigación de mercados	Otras actividades profesionales, científicas y técnicas	Actividades de alquiler y de arrendamiento operativo	Actividades relacionadas con el empleo	Agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reserva y otras actividades	Actividades de seguridad e investigación	Servicios a edificios y actividades de jardinería	Actividades administrativas de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas
2012												
Enero	6,77	7,57	3,14	12,14	3,42	-4,44	2,63	14,60	42,56	15,60	5,91	3,42
Febrero	7,08	1,36	17,63	12,52	5,85	-13,90	6,52	1,65	12,76	9,60	6,93	8,25
Marzo	8,44	7,31	1,30	9,68	-0,15	14,76	6,18	6,99	4,60	20,28	15,15	19,96
Abril	6,73	-6,69	2,73	8,05	-2,61	-3,04	9,25	12,80	14,90	19,36	4,03	4,25
Mayo	7,74	5,58	2,80	9,00	2,78	2,49	9,79	2,36	14,26	14,57	3,13	4,84
Junio	7,87	3,22	-2,41	9,18	2,17	7,65	8,06	4,41	24,96	22,36	8,41	2,21
Julio	7,55	4,90	-3,48	8,94	5,40	0,08	10,32	8,89	27,97	14,54	12,43	0,39
Agosto	6,25	4,96	5,03	8,07	-1,97	-1,69	6,97	5,45	-3,42	23,37	5,86	4,87
Septiembre	6,15	4,98	8,37	9,01	2,14	9,49	6,61	6,69	4,20	18,46	5,26	3,08
Octubre	7,56	3,52	6,11	6,41	13,96	-2,96	9,48	9,31	3,87	19,14	4,13	8,93
Noviembre	7,39	6,93	9,05	8,16	12,19	8,82	8,42	10,24	4,91	11,97	9,79	-1,26
Diciembre	7,26	7,74	13,65	3,80	8,53	-10,16	11,29	2,46	2,70	17,21	3,53	17,16
2013												
Enero	6,31	8,28	3,99	8,75	3,36	8,05	4,57	3,31	14,55	11,03	3,64	5,11
Febrero	7,04	4,33	2,75	15,19	8,78	9,86	3,70	6,83	3,49	5,41	1,75	7,51
Marzo	3,39	1,29	10,17	8,31	9,87	-10,22	0,28	-2,25	-2,65	4,87	4,16	9,41
Abril	5,41	4,92	4,92	12,51	6,93	-1,86	4,63	-0,23	3,31	24,89	-0,87	-5,69
Mayo	4,92	5,66	7,94	6,41	3,43	7,10	4,55	2,48	3,15	5,65	7,46	6,85
Junio	5,04	8,71	13,82	7,72	4,81	2,01	5,78	2,67	11,14	3,10	13,15	-2,29
Julio	7,02	3,22	12,94	-1,84	20,59	23,10	6,06	2,55	19,79	10,94	1,40	-1,65
Agosto	6,48	2,79	7,25	4,22	16,24	7,68	10,23	-12,83	19,55	0,56	2,00	7,65
Septiembre	6,64	12,44	-1,82	7,74	15,16	0,64	5,65	2,30	14,65	8,64	4,21	3,67
Octubre	6,64	13,37	12,49	10,30	10,27	0,07	2,95	12,44	15,06	2,31	1,22	3,02
Noviembre	6,44	6,14	1,97	11,61	7,25	7,03	4,42	2,56	13,56	5,26	8,69	6,62
Diciembre	6,73	11,11	9,31	13,03	7,70	2,94	4,80	-1,10	12,59	4,34	3,02	3,23
2014												
Enero	7,55	9,99	17,30	6,69	8,53	5,48	4,90	1,60	15,98	2,63	4,22	10,40
Febrero	7,36	10,66	9,28	6,33	10,12	5,48	3,91	2,09	14,62	3,78	8,83	9,70
Marzo	7,67	9,69	8,53	8,72	7,21	4,70	7,18	1,61	12,90	3,58	9,87	10,33
Abril	7,19	12,24	9,35	7,29	12,43	2,83	5,46	-2,43	12,53	1,11	5,50	9,71
Mayo	6,07	11,43	7,16	9,17	13,18	-2,30	1,19	0,84	-2,12	1,67	1,78	11,24
Junio	5,88	12,14	7,30	6,24	6,86	7,19	6,52	-4,91	-1,67	4,81	6,88	5,02
Julio	6,03	8,41	9,32	5,17	7,41	9,20	7,78	-4,31	-3,34	3,45	1,17	10,21
Agosto	5,81	14,14	6,85	5,76	5,82	-4,56	5,89	-2,99	8,13	1,10	6,35	8,87
Septiembre	6,62	12,59	8,33	9,50	6,35	4,68	-2,78	-1,99	9,16	2,24	2,36	13,78
Octubre	6,75	16,77	4,55	13,16	9,80	2,07	-1,29	0,66	4,03	2,10	5,98	8,93
Noviembre	6,23	7,26	8,46	6,41	6,69	3,98	2,73	1,21	3,40	1,67	1,33	15,68
Diciembre	6,51	7,26	11,47	6,45	-2,87	0,23	10,85	2,33	12,54	2,60	2,17	9,75
2015												
Enero	4,58	8,25	-2,75	9,37	-2,59	8,88	-2,01	4,29	7,82	4,79	3,41	9,68
Febrero	4,70	8,39	1,93	7,76	-2,41	7,73	4,79	-1,27	2,47	-2,82	2,11	6,69
Marzo	5,64	13,23	4,07	7,28	-3,89	7,78	2,57	4,75	9,86	1,04	2,66	10,86
Abril	5,58	3,72	8,71	7,97	-3,14	2,95	6,82	7,51	6,34	-2,08	6,80	9,79
Mayo	4,96	4,78	9,84	6,04	-4,84	3,15	3,62	-1,23	9,96	1,51	3,62	9,88
Junio	5,06	6,27	9,46	5,83	-5,40	-11,98	8,48	2,50	15,57	0,44	3,01	8,28
Julio	4,78	6,21	7,30	4,86	-1,24	-8,24	6,07	1,76	13,52	2,93	5,33	8,10
Agosto	4,26	3,03	9,16	4,11	-4,96	1,64	2,72	1,66	7,19	1,23	5,75	8,51
Septiembre	3,89	2,89	9,79	2,04	0,10	-6,31	6,26	0,46	7,44	-1,22	6,41	7,68

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI
Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.