



# Encuesta Mensual del SECTOR SERVICIOS

Mayo 2024

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) presenta los resultados de la Encuesta Mensual de Servicios, que muestra la evolución de las actividades del sector comercio, restaurantes y servicios prestados a empresas, en mayo 2024.

En el mes de análisis, la actividad Comercial registró un crecimiento de 2,06%, la actividad de restaurantes 1,10% y la de Servicios prestados a empresas en 3,13%, influenciadas por la evolución de las transacciones comerciales y de servicios, el incremento de la actividad turística del país y el buen desempeño de los sectores económicos.

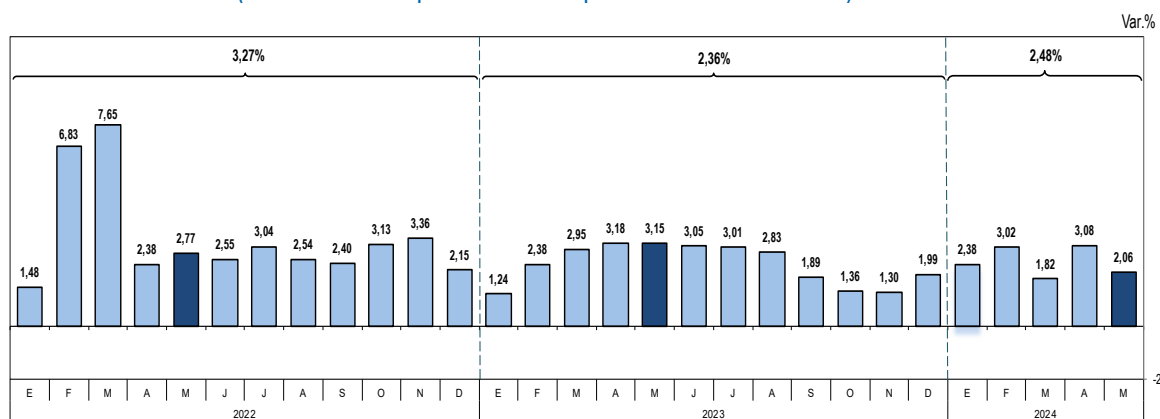
## SECTOR COMERCIO

El sector comercio en mayo de 2024, registró un crecimiento de 2,06% respecto al mismo mes del año anterior, influenciado por la evolución positiva del comercio al por mayor y del comercio al por menor, en tanto que el comercio automotriz registró disminución en su actividad.

Gráfico N°1

### EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO: 2022-2024

(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Comercio.

## Créditos

Peter Abad Altamirano  
Jefe(e) del INEI

Lilia Montoya Sánchez  
Directora Técnica de  
Indicadores Económicos

Marilú Cueto Maza  
Directora Técnica Adjunta de  
Indicadores Económicos

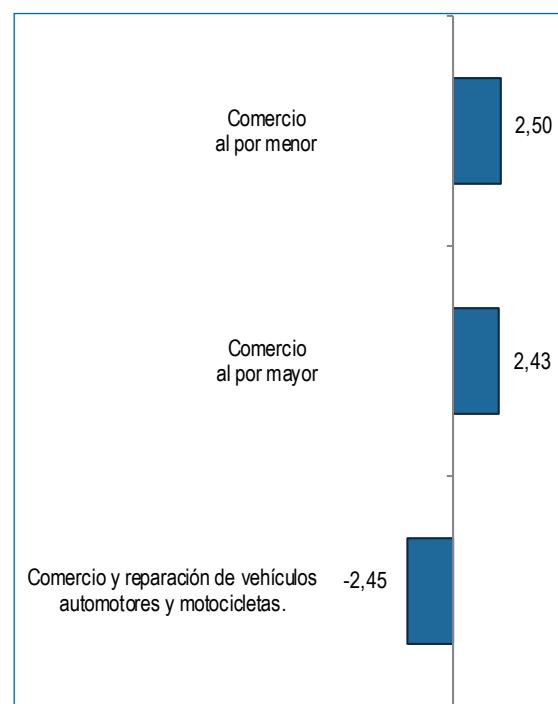
Martha Baldeón Rosado  
Directora Ejecutiva de  
Indicadores de Producción

Gloria Vargas Mayo  
Directora de las Encuestas  
Coyunturales

El **comercio al por mayor** creció 2,43% impulsado por la mayor venta de combustibles sólidos, líquidos, gaseosos y lubricantes, principalmente dirigida al sector minero, pesquero y transporte aéreo, a los centros de abastecimiento minorista y a las distribuidoras de gas doméstico. De igual forma, aumentó la venta de maquinaria y equipo ante mayor comercialización de equipos eléctricos, de medición, de transporte (montacargas, maquinaria pesada) y equipos médicos debido a mayores licitaciones. También creció la venta no especializada ante la demanda de equipos de seguridad electrónica y ciberseguridad, productos naturales, equipos de audio y video profesional, productos médicos, equipos de seguridad industrial, medicamentos y agroquímicos. Asimismo, se incrementó la venta de computadoras, equipo periférico y programas informáticos por mayor rotación en las distribuidoras, aunado a un amplio portafolio de marcas y estrategias comerciales. La venta de alimentos, bebidas y tabaco se incrementó por mayor abastecimiento en mercados y cadenas minoristas ante la demanda por el Día de la Madre. Finalmente, evolucionó positivamente la venta de materias primas agropecuarias por requerimiento de granos y semillas y de materias primas que se utilizan para producir alimentos para animales. En contraste, disminuyó la venta de materiales de construcción y artículos de ferretería, así como la venta de insumos químicos para la industria.

El **comercio al por menor** experimentó un aumento de 2,50%, principalmente por la venta de productos de primera necesidad en supermercados, hipermercados y minimarkets por calidad del servicio, la implementación de estrategias publicitarias y promociones en medios de pago. También creció la venta de combustibles por abastecimiento minorista en grifos ante el mayor flujo vehicular y aplicación de estrategias comerciales. Las tiendas por departamento registraron alza en sus ventas, principalmente por atractivas ofertas de productos en liquidación de diversas marcas y descuentos especiales durante la campaña del Día de la Madre. De igual manera, la venta de productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y de cuidado personal experimentaron crecimiento, favorecida por la inauguración de nuevos puntos de venta, promociones y descuentos. Asimismo, la venta de computadoras, unidades periféricas, programas informáticos y equipos de telecomunicación se expandió por la renovación de computadoras portátiles, tablets, celulares y actualizaciones de software. La misma tendencia se observó en la venta de alimentos en avícolas, carnicerías, pescaderías, así como en tiendas de abarrotes y fruterías. Igualmente, la venta de alimentos y bebidas a través de máquinas expendedoras experimentó ascenso, y la venta de perfumes y cosméticos a través de catálogo asociada a campañas por temporada. Además, la venta por correo y por Internet registró crecimiento, debido a la mejora en la gestión comercial y descuentos en la venta a crédito. Sin embargo, disminuyó la venta de prendas de vestir y calzado, al igual que la venta de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio.

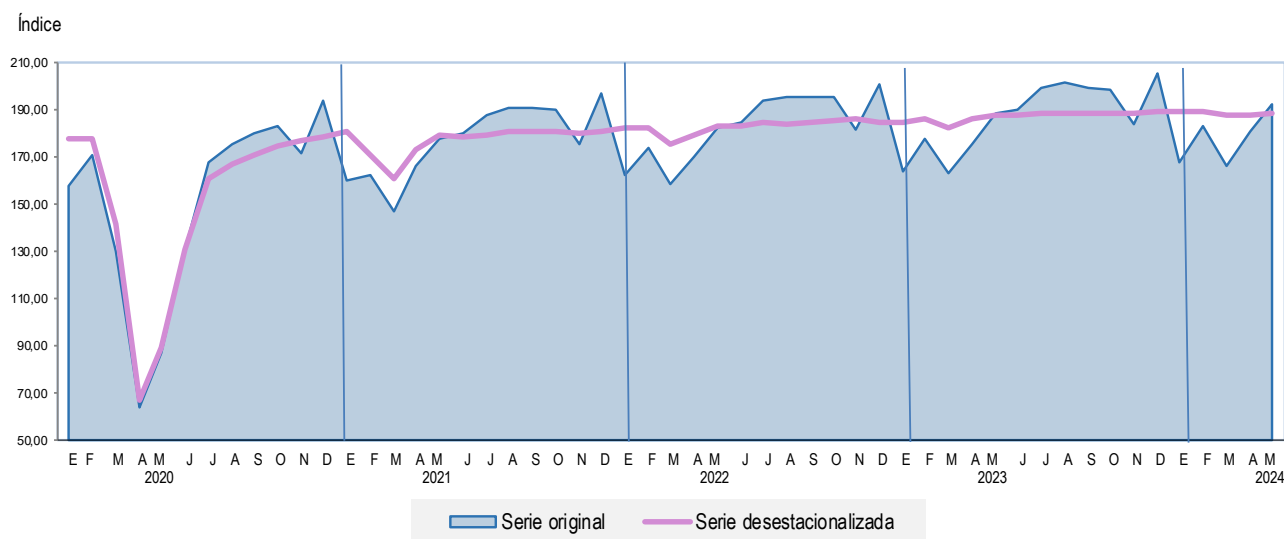
Gráfico N°2  
**SECTOR COMERCIO**  
Var. % Mayo 2024: 2,06%



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Comercio.

El **comercio automotriz** reportó variación de -2,45% por la menor comercialización de vehículos automotores, mayor competencia entre concesionarios, y la venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores por menor demanda de neumáticos; también decreció el mantenimiento y reparación de vehículos automotores por menores contratos. De igual manera, la venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios registró disminución.

Gráfico N°3  
**ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO: 2020-2024**  
(Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizado con el programa ARIMA X-13  
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

En términos desestacionalizados, en mayo 2024, el sector comercio aumentó en 0,15%, con respecto al mes de abril de 2024.



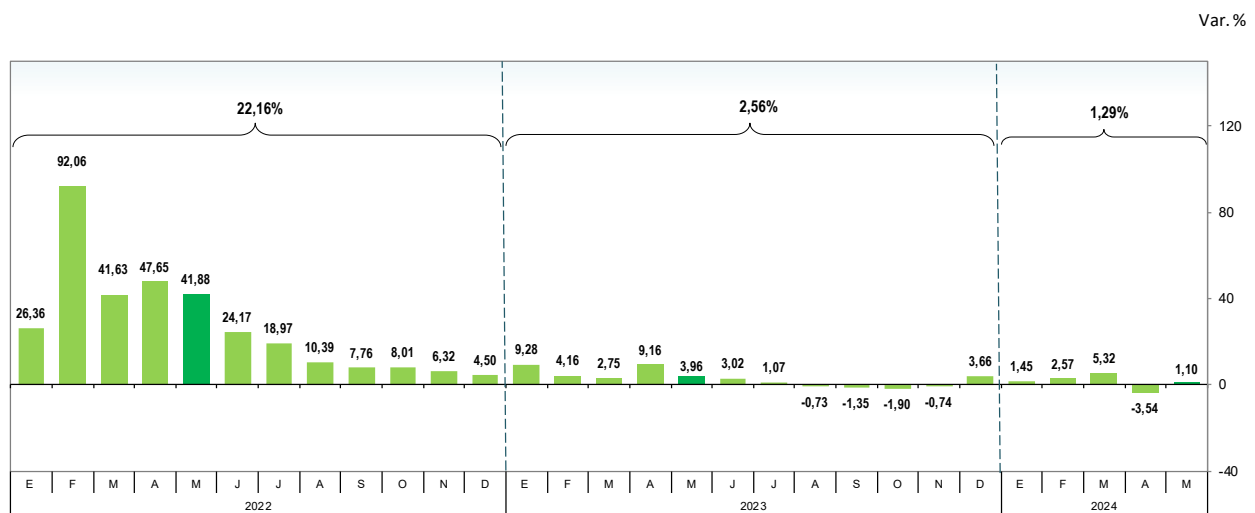
### SUBSECTOR RESTAURANTES (SERVICIOS DE COMIDAS Y BEBIDAS)

El subsector restaurantes creció en 1,10%, determinado por el dinamismo de otras actividades de servicio de comidas, suministro de comidas por encargo y servicio de bebidas; sin embargo, fue atenuado por la contracción de los negocios de restaurantes propiamente dichos.

Gráfico N°4

### EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR RESTAURANTES: 2022-2024

(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Restaurantes.

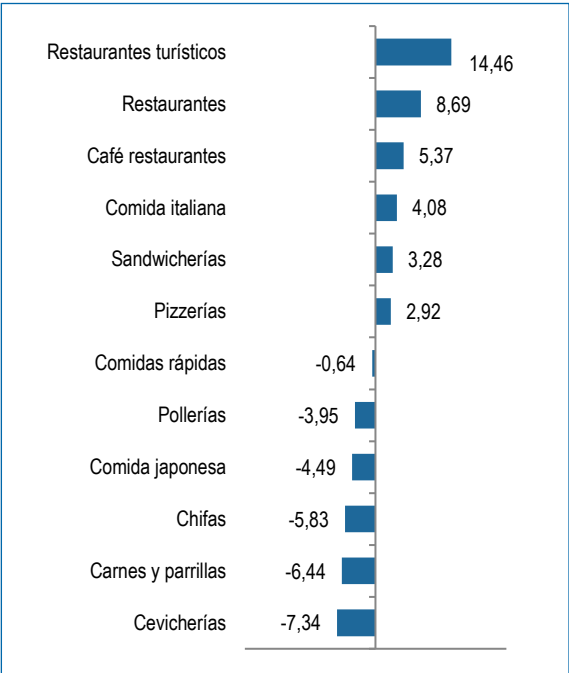
**Otras actividades de servicio de comidas** se expandieron en 5,38%, principalmente por la actividad de concesionarios de alimentos que se vio favorecida por nuevos contratos y continuidad de proyectos, en campamentos mineros, empresas del sector pesquero, manufacturero y de telecomunicaciones, institutos, universidades, embajadas, hospitales y ministerios, brindando el servicio en comedores con menú variado y balanceado. De igual manera, el suministro de comidas para contratistas (servicio de alimentación a empresas de transporte) registró aumento por requerimiento de empresas transportistas aéreas y terrestres, ante mayor frecuencia de viajes por festividades y convenciones realizadas en Lima y al interior del país.

**Suministro de comidas por encargo (catering)** aumentó en 80,02%, determinado por el aumento en el servicio de preparación y distribución de alimentos para eventos, por mayores servicios de coffee break, brunch y open bar para almuerzos corporativos, conferencias y convenciones. La actividad se vio favorecida por la realización del Foro de Cooperación Económica Asia Pacífico (APEC Perú 2024), llevado a cabo en la ciudad de Arequipa y el evento Burger Fest en Lima.

El **servicio de bebidas** registró una variación de 3,06%, por incremento de ventas en los negocios de cafeterías y bar restaurantes, impulsados por la organización de eventos, oferta en bebidas frías y calientes, variedad en la carta de piqueos dulces y salados, fiestas temáticas y remodelación de locales.

Por otro lado, el **grupo de restaurantes** reportó disminución de 0,82%, debido a la menor afluencia de clientes en los establecimientos de pollerías, chifas, carnes y parrillas, cevicherías, heladerías, comidas rápidas, comida criolla, comida japonesa, dulcerías y comida china, por cierre de establecimientos y menor inversión en publicidad. Sin embargo, presentaron buen desempeño los negocios de restaurantes, restaurantes turísticos, café restaurantes, sandwicherías, comida italiana y pizzerías, favorecidos por la celebración del Día de la Madre.

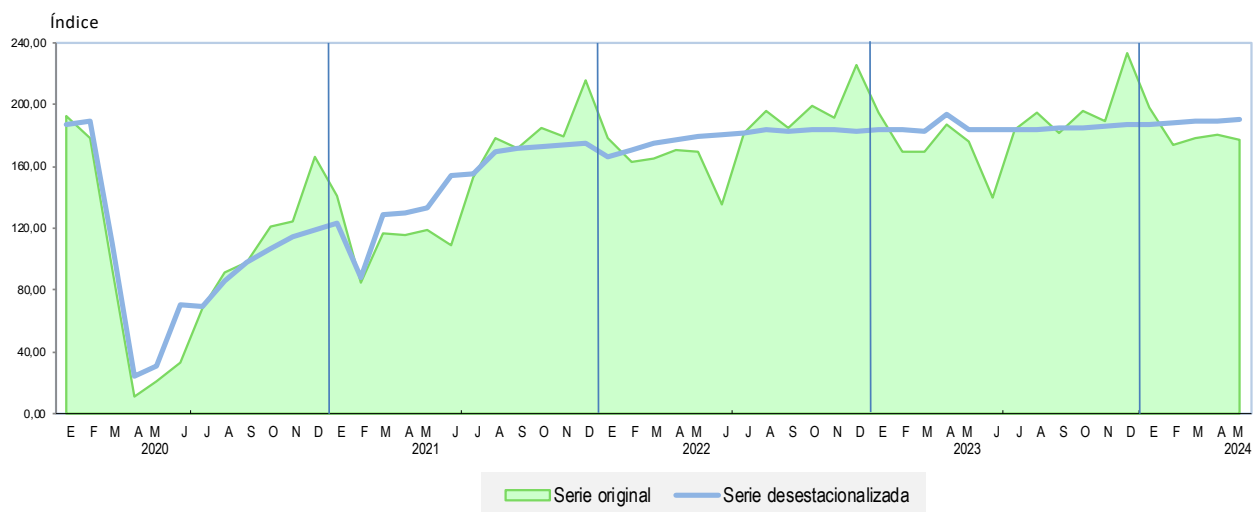
Gráfico N°5  
**GRUPO RESTAURANTES**  
Var. % Mayo 2024: 1,10%



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Restaurantes.

En el mes de análisis, por tipo de negocio, se registró mayor afluencia de público en los establecimientos de restaurantes turísticos, restaurantes, café restaurantes, comida italiana, sandwicherías y pizzerías por estrategias de marketing, variedad en la carta, atención de eventos corporativos y entrega de vales. De otro lado, descendieron las comidas rápidas, pollerías, comida japonesa, chifas, carnes y parrillas y cevicherías, por cierre de franquicias y menor demanda.

Gráfico N° 6  
**ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR RESTAURANTES: 2020-2024**  
(Año base 2007= 100)



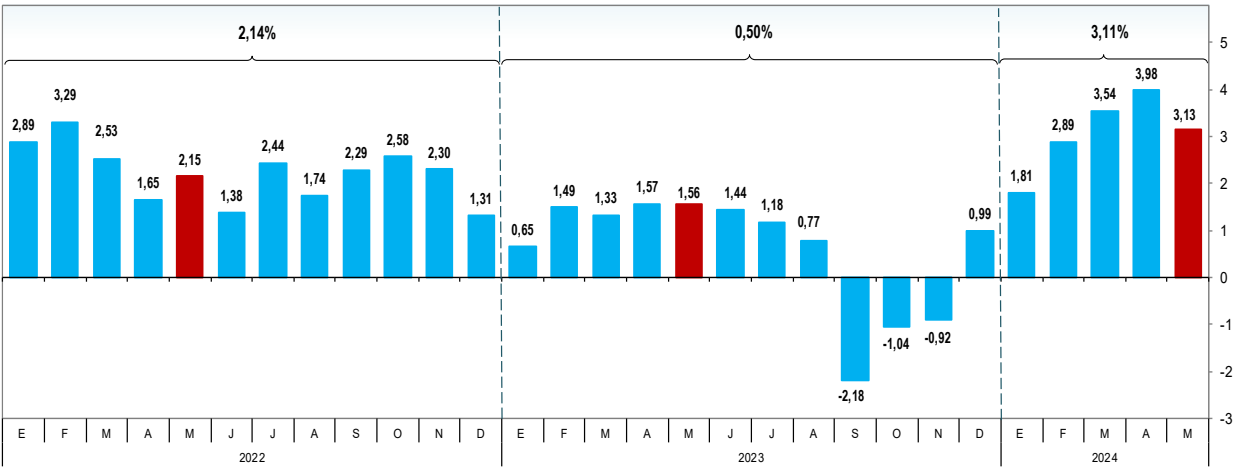
Serie desestacionalizado con el programa ARIMA X-13  
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

En términos desestacionalizados, en mayo 2024, el subsector restaurantes registró un comportamiento positivo de 0,75% respecto al mes anterior.

SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS

En mayo 2024, el sector servicios prestados a empresas registró un aumento de 3,13%, respecto al mismo mes del año anterior, explicado por el buen desempeño de agencias de viajes y operadores turísticos, actividades profesionales, científicas y técnicas, actividades de servicios administrativos y de apoyo y publicidad e investigación de mercados.

Gráfico N°7  
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS: 2022-2024  
(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)



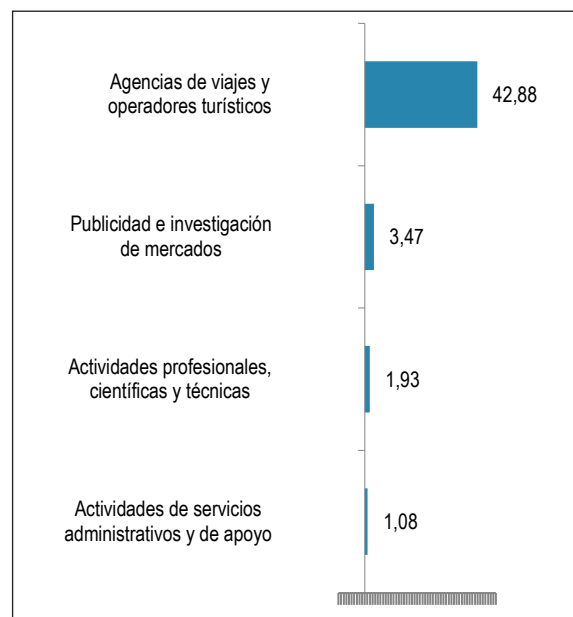
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.

**Agencias de viajes y operadores turísticos** mostraron incremento de 42,88%, por el dinamismo de las agencias de viajes por amplia variedad de ofertas de boletos aéreos a precios competitivos, paquetes de viajes a destinos favoritos, atención personalizada, apertura de tiendas y módulos en centros comerciales, promociones con tarjetas bancarias para facilidades de pago en cuotas y sin interés, mayor afluencia del turismo receptivo (extranjeros) y turismo interno por celebración de días festivos e inicio de la venta de entradas para la Copa América. En el mes de análisis, se realizó el evento Expo Perú Norte 2024 en la región Piura con la participación de empresas exportadoras, operadores de turismo, compradores nacionales y extranjeros, rueda de negocios de turismo con la asistencia de empresas de las regiones de Tumbes, Piura, Lambayeque, La Libertad, San Martín, Cajamarca, Amazonas y Loreto; este evento fue auspiciado por Promperú y el Gobierno Regional de Piura para impulsar los destinos turísticos de la región. Igualmente, los operadores turísticos crecieron por la variedad de paquetes personalizados, tours privados, excursiones, full days y programas de turismo vivencial a grupos de familias, vacacionistas, grupos empresariales y turistas extranjeros para visitas guiadas a circuitos turísticos, centros arqueológicos, museos y reservas nacionales.

**Actividades profesionales, científicas y técnicas** se expandieron en 1,93%, por el crecimiento de las actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de asesoramiento técnico, con asignación de nuevos proyectos, ejecución de proyectos mineros, valorizaciones aprobadas, supervisión de obras, estudios técnicos, consultorías ambientales, diseños arquitectónicos y elaboración de planos de construcción. El mismo comportamiento presentó ensayos y análisis técnicos por demanda de muestras recibidas y procesadas a nivel nacional de tipo físico, químico, material alimentario y ambiental. Las actividades jurídicas crecieron en consonancia a aumento de casos y procesos legales en derecho civil, penal, laboral, administrativo, constitucional y familiar, servicios notariales y asesorías en preparación de documentos (escrituras públicas, protestos, cartas notariales, legalizaciones, transferencias, testamentos, fideicomisos, certificados notariales). De igual manera, las actividades de contabilidad, teneduría de libros, auditoría y asesoramiento en materia de impuestos tuvieron más contratos de servicios contables, financieros, tributarios y laborales. Similar tendencia mostró las actividades de consultoría de gestión empresarial por gestión de proyectos, asesoría empresarial en economía y entorno de negocios, finanzas corporativas y consultoría de negocios en planes estratégicos, diseño organizacional y transformación empresarial.

**Actividades de servicios administrativos y de apoyo** reportaron crecimiento de 1,08%, principalmente por el desempeño de las actividades de alquiler y arrendamiento operativo de otros tipos de maquinarias, equipos y bienes tangibles, ante el inicio de nuevos proyectos, ejecución de proyectos mineros, frente de trabajos en provincia, y renovación de contratos de arriendo de maquinarias, equipos de minería y construcción. Del mismo modo se incrementó el alquiler y arrendamiento operativo de vehículos automotores por renta de automóviles, camiones, montacargas, remolques y buses. Las actividades de centrales telefónicas crecieron por los servicios de asistencia al cliente (telemarketing, asistencia, retenciones y encuestas) en respuesta al lanzamiento de campañas de ventas telefónicas. Las actividades de agencias de cobranza y agencias de información crediticia mostraron tendencia positiva por la asignación de cartera de clientes para la gestión de cobranza en sus diferentes tramos, desde preventiva hasta vencida. Las actividades de seguridad e investigación se expandieron por sistemas de seguridad debido al aumento de instalación de cámaras de vigilancia, sistemas electrónicos de seguridad y servicios de supervisión a distancia. Igualmente, la actividad de seguridad privada por más puestos de vigilancia en el sector minero, traslado de valores a bancos, servicios de recaudación a empresas distribuidoras y comercializadoras y servicios de distribución de documentos financieros. Servicios a edificios y actividades de jardinería crecieron por limpieza general de edificios debido a mayores solicitudes de limpieza de oficinas, saneamiento ambiental, fumigación, desinfección y mantenimiento integral de instalaciones.

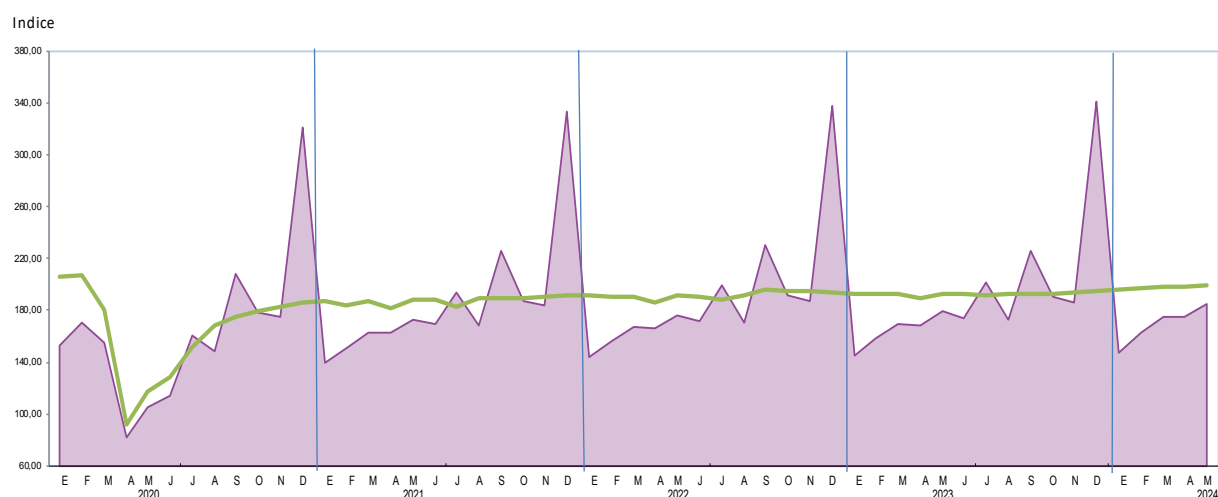
Gráfico N°8  
**SECTOR SERVICIOS PRESTADOS  
 A EMPRESAS**  
 Var. % Mayo 2024: 3,13%



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) -  
 Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas

**Publicidad e investigación de mercados** registró aumento de 3,47%, impulsado por el rubro de publicidad ante el desarrollo de proyectos y diseño de campañas publicitarias por la celebración del Día de la Madre, temporada de otoño-invierno, lanzamiento de promociones, productos y marcas mejoradas a través del marketing digital en sitios web, buscadores, formatos de contenidos y redes sociales (Facebook, Instagram, TikTok, WhatsApp, YouTube, LinkedIn), así como marketing tradicional por medios de comunicación masiva (televisión, radio, diarios, eventos, promotorías, activaciones en tiendas físicas y paneles publicitarios). Investigación de mercados y realización de encuestas de opinión pública mostró aumento por estudios locales y regionales, análisis de datos, tendencias, medición de audiencia, soluciones de marca, perfil del consumidor, encuestas y sondeos de índole coyuntural, político y de interés público.

Gráfico N° 9  
**ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS:**  
**2020-2024**  
 (Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizado con el programa ARIMA X-13  
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

En términos desestacionalizados, el sector servicios prestados a empresas en mayo 2024 creció en 0,14%, con respecto a abril del 2024.

## ANEXOS

**Anexo N° 01**  
**EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO**  
 (Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

| Año / Mes   | Actividades  |                                                            |                    |                    |
|-------------|--------------|------------------------------------------------------------|--------------------|--------------------|
|             | Total sector | Venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas | Venta al por mayor | Venta al por menor |
| <b>2020</b> |              |                                                            |                    |                    |
| Enero       | 4,75         | 4,25                                                       | 2,67               | 2,46               |
| Febrero     | 5,18         | 4,08                                                       | 2,52               | 2,15               |
| Marzo       | -22,88       | -38,36                                                     | -23,98             | -24,16             |
| Abril       | -62,34       | -91,85                                                     | -58,40             | -66,43             |
| Mayo        | -47,75       | -77,23                                                     | -45,19             | -49,87             |
| Junio       | -25,12       | -28,30                                                     | -25,10             | -33,96             |
| Julio       | -7,01        | -23,08                                                     | -11,71             | -2,93              |
| Agosto      | -4,19        | -9,22                                                      | -8,12              | -5,82              |
| Setiembre   | -2,77        | -5,47                                                      | -6,65              | -4,98              |
| Octubre     | -0,66        | 1,57                                                       | -4,73              | -3,46              |
| Noviembre   | 0,30         | 1,95                                                       | -3,29              | -2,13              |
| Diciembre   | 0,60         | 2,19                                                       | -2,08              | -1,82              |
| <b>2021</b> |              |                                                            |                    |                    |
| Enero       | 1,38         | 3,82                                                       | -0,33              | -0,96              |
| Febrero     | -4,75        | -10,67                                                     | -1,91              | -12,70             |
| Marzo       | 13,01        | 28,97                                                      | 12,13              | 9,40               |
| Abril       | 158,38       | 796,40                                                     | 153,26             | 115,70             |
| Mayo        | 103,29       | 239,69                                                     | 103,92             | 86,13              |
| Junio       | 37,06        | 77,89                                                      | 34,30              | 38,89              |
| Julio       | 12,13        | 27,72                                                      | 13,56              | 9,17               |
| Agosto      | 8,63         | 21,04                                                      | 10,26              | 6,47               |
| Setiembre   | 5,99         | 16,23                                                      | 7,81               | 3,69               |
| Octubre     | 3,76         | 5,78                                                       | 6,12               | 2,39               |
| Noviembre   | 2,53         | 8,53                                                       | 3,71               | 2,80               |
| Diciembre   | 1,58         | 8,36                                                       | 2,53               | 1,84               |
| <b>2022</b> |              |                                                            |                    |                    |
| Enero       | 1,48         | 3,91                                                       | 2,56               | 1,29               |
| Febrero     | 6,83         | 21,62                                                      | 7,54               | 3,69               |
| Marzo       | 7,65         | 11,16                                                      | 8,83               | 5,34               |
| Abril       | 2,38         | 4,01                                                       | 1,68               | 4,79               |
| Mayo        | 2,77         | 10,35                                                      | 2,42               | 1,76               |
| Junio       | 2,55         | 5,70                                                       | 2,65               | 0,92               |
| Julio       | 3,04         | 4,41                                                       | 3,48               | 0,83               |
| Agosto      | 2,54         | 2,72                                                       | 2,59               | 1,24               |
| Setiembre   | 2,40         | 0,48                                                       | 2,37               | 1,72               |
| Octubre     | 3,13         | 0,39                                                       | 3,26               | 2,12               |
| Noviembre   | 3,36         | 1,28                                                       | 3,18               | 3,03               |
| Diciembre   | 2,15         | -2,92                                                      | 1,94               | 2,48               |
| <b>2023</b> |              |                                                            |                    |                    |
| Enero       | 1,24         | -2,16                                                      | 1,35               | 2,02               |
| Febrero     | 2,38         | 1,58                                                       | 2,22               | 3,07               |
| Marzo       | 2,95         | 3,03                                                       | 3,06               | 2,64               |
| Abril       | 3,18         | 2,56                                                       | 3,17               | 3,37               |
| Mayo        | 3,15         | 2,70                                                       | 3,11               | 3,42               |
| Junio       | 3,05         | 2,53                                                       | 2,88               | 3,69               |
| Julio       | 3,01         | 2,61                                                       | 2,83               | 3,58               |
| Agosto      | 2,83         | 2,13                                                       | 2,63               | 3,57               |
| Setiembre   | 1,89         | 0,37                                                       | 1,98               | 2,15               |
| Octubre     | 1,36         | -1,84                                                      | 1,54               | 1,79               |
| Noviembre   | 1,30         | -3,77                                                      | 1,69               | 1,73               |
| Diciembre   | 1,99         | 2,29                                                       | 1,88               | 2,16               |
| <b>2024</b> |              |                                                            |                    |                    |
| Enero       | 2,38         | 0,13                                                       | 2,42               | 2,81               |
| Febrero     | 3,02         | 2,42                                                       | 3,08               | 3,06               |
| Marzo       | 1,82         | -3,92                                                      | 2,31               | 2,32               |
| Abril       | 3,08         | 2,77                                                       | 3,14               | 3,03               |
| Mayo        | 2,06         | -2,45                                                      | 2,43               | 2,50               |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Comercio.

## Anexo N° 02

EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR RESTAURANTES (SERVICIOS DE PREPARACIÓN DE COMIDAS Y BEBIDAS)  
(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

| Año / Mes   | Actividades  |                                                            |                                   |                                          |                                    |
|-------------|--------------|------------------------------------------------------------|-----------------------------------|------------------------------------------|------------------------------------|
|             | Total sector | Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas | Suministro de comidas por encargo | Otras actividades de servicio de comidas | Actividades de servicio de bebidas |
| <b>2020</b> |              |                                                            |                                   |                                          |                                    |
| Enero       | 4,25         | 2,10                                                       | 3,19                              | 15,01                                    | 9,23                               |
| Febrero     | 4,78         | 3,12                                                       | 4,94                              | 10,42                                    | 12,68                              |
| Marzo       | -44,39       | -52,01                                                     | -55,94                            | 1,31                                     | -49,53                             |
| Abril       | -93,63       | -99,46                                                     | -96,50                            | -62,35                                   | -99,90                             |
| Mayo        | -89,49       | -96,07                                                     | -57,57                            | -57,64                                   | -98,79                             |
| Junio       | -81,45       | -71,80                                                     | -97,82                            | -59,76                                   | -86,66                             |
| Julio       | -67,22       | -66,68                                                     | -52,76                            | -66,57                                   | -76,75                             |
| Agosto      | -54,69       | -57,32                                                     | -56,41                            | -34,40                                   | -75,12                             |
| Setiembre   | -45,52       | -52,04                                                     | -65,70                            | -22,46                                   | -59,79                             |
| Octubre     | -36,49       | -37,35                                                     | -61,66                            | -30,71                                   | -37,19                             |
| Noviembre   | -33,01       | -31,98                                                     | -64,76                            | -27,64                                   | -51,13                             |
| Diciembre   | -25,85       | -29,09                                                     | -43,74                            | 3,88                                     | -43,90                             |
| <b>2021</b> |              |                                                            |                                   |                                          |                                    |
| Enero       | -26,85       | -31,39                                                     | -60,34                            | 3,09                                     | -40,16                             |
| Febrero     | -52,44       | -62,16                                                     | -64,28                            | -2,11                                    | -70,23                             |
| Marzo       | 23,64        | 27,01                                                      | 3,80                              | 18,12                                    | 18,82                              |
| Abril       | 895,25       | 100,00                                                     | 1663,84                           | 117,67                                   | 100,00                             |
| Mayo        | 479,28       | 1710,97                                                    | 98,49                             | 66,87                                    | 3599,60                            |
| Junio       | 224,59       | 300,03                                                     | 169,71                            | 101,44                                   | 583,42                             |
| Julio       | 122,90       | 162,49                                                     | 76,13                             | 33,02                                    | 234,82                             |
| Agosto      | 95,31        | 135,75                                                     | 22,34                             | 15,58                                    | 137,69                             |
| Setiembre   | 74,27        | 98,03                                                      | -41,25                            | 17,87                                    | 127,41                             |
| Octubre     | 52,11        | 68,73                                                      | -38,17                            | 3,42                                     | 90,92                              |
| Noviembre   | 44,45        | 52,43                                                      | 14,20                             | 15,66                                    | 71,10                              |
| Diciembre   | 29,28        | 35,43                                                      | 23,85                             | 6,07                                     | 50,61                              |
| <b>2022</b> |              |                                                            |                                   |                                          |                                    |
| Enero       | 26,36        | 33,69                                                      | -5,18                             | 4,99                                     | 36,46                              |
| Febrero     | 92,06        | 136,28                                                     | 45,35                             | 8,51                                     | 228,82                             |
| Marzo       | 41,63        | 55,26                                                      | 78,20                             | 5,27                                     | 73,61                              |
| Abril       | 47,65        | 63,59                                                      | 101,84                            | -3,73                                    | 88,54                              |
| Mayo        | 41,88        | 41,17                                                      | 239,81                            | 34,78                                    | 63,34                              |
| Junio       | 24,17        | 31,36                                                      | 202,83                            | -5,48                                    | 49,13                              |
| Julio       | 18,97        | 21,42                                                      | 52,78                             | 6,58                                     | 24,42                              |
| Agosto      | 10,39        | 10,95                                                      | 166,65                            | 0,97                                     | 22,75                              |
| Setiembre   | 7,76         | 11,30                                                      | 20,38                             | -7,00                                    | 14,24                              |
| Octubre     | 8,01         | 9,24                                                       | 123,90                            | -4,05                                    | 14,63                              |
| Noviembre   | 6,32         | 8,26                                                       | 90,87                             | -4,54                                    | 13,65                              |
| Diciembre   | 4,50         | 6,20                                                       | 25,57                             | -6,48                                    | 13,97                              |
| <b>2023</b> |              |                                                            |                                   |                                          |                                    |
| Enero       | 9,28         | 13,14                                                      | 57,67                             | -11,00                                   | 24,49                              |
| Febrero     | 4,16         | 6,67                                                       | 2,28                              | -10,24                                   | 18,16                              |
| Marzo       | 2,75         | 4,30                                                       | 24,65                             | -8,38                                    | 13,60                              |
| Abril       | 9,16         | 7,65                                                       | 1,59                              | 11,27                                    | 19,20                              |
| Mayo        | 3,96         | 4,92                                                       | 21,87                             | -3,59                                    | 10,20                              |
| Junio       | 3,02         | 3,76                                                       | 22,99                             | -2,84                                    | 6,40                               |
| Julio       | 1,07         | 1,72                                                       | 9,58                              | -4,78                                    | 5,43                               |
| Agosto      | -0,73        | -1,80                                                      | 17,23                             | 0,99                                     | 1,43                               |
| Setiembre   | -1,35        | -2,80                                                      | 15,95                             | 2,22                                     | 2,16                               |
| Octubre     | -1,90        | -5,66                                                      | -6,18                             | 15,48                                    | -0,73                              |
| Noviembre   | -0,74        | -1,22                                                      | 2,36                              | 0,78                                     | -0,58                              |
| Diciembre   | 3,66         | 3,62                                                       | 17,93                             | 2,98                                     | 4,24                               |
| <b>2024</b> |              |                                                            |                                   |                                          |                                    |
| Enero       | 1,45         | 1,32                                                       | -4,69                             | 0,37                                     | 5,03                               |
| Febrero     | 2,57         | 1,55                                                       | 7,84                              | 6,28                                     | 3,24                               |
| Marzo       | 5,32         | 2,71                                                       | 3,94                              | 17,12                                    | 2,59                               |
| Abril       | -3,54        | -6,35                                                      | -6,98                             | 7,34                                     | -3,52                              |
| Mayo        | 1,10         | -0,82                                                      | 80,02                             | 5,38                                     | 3,06                               |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Restaurantes.

**Anexo N° 03**  
**EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS**  
(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

| Año/Mes | Total sector | Actividades |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Servicios a edificios y jardinería | Actividades de seguridad e investigación | Agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reserva y otras actividades relacionadas | Actividades relacionadas con el empleo | Actividades de alquiler y de arrendamiento operativo | Otras actividades profesionales, científicas y técnicas | Publicidad e investigación de mercados | Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos | Actividades de las sedes centrales; actividades de consultoría de gestión empresarial | Actividades jurídicas y de contabilidad | Actividades de las sedes centrales; actividades de consultoría de gestión empresarial | Actividades de ingeniería; ensayos y análisis técnicos | Publicidad e investigación de mercados | Otras actividades profesionales, científicas y técnicas | Actividades de alquiler y de arrendamiento operativo | Actividades relacionadas con el empleo | Agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reserva y otras actividades relacionadas | Actividades de seguridad e investigación | Servicios a edificios y jardinería | Actividades administrativas de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |    |
|---------|--------------|-------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|------------------------------------|------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|----------------------------------------|---------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|----|
|         |              |             |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                                    |                                          |                                                                                                  |                                        |                                                      |                                                         |                                        |                                                                       |                                                                                       |                                         |                                                                                       |                                                        |                                        |                                                         |                                                      |                                        |                                                                                                  |                                          |                                    |                                                                                    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |    |
| 2020    |              |             |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                                    |                                          |                                                                                                  |                                        |                                                      |                                                         |                                        |                                                                       |                                                                                       |                                         |                                                                                       |                                                        |                                        |                                                         |                                                      |                                        |                                                                                                  |                                          |                                    |                                                                                    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | </ |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.

## Ficha Técnica

### Encuesta Mensual de Servicios: Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas

---

Los indicadores coyunturales del sector servicios son obtenidos a partir de la Encuesta Mensual de Servicios que abarca las actividades de Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas; ubicadas en el territorio nacional.

#### Características de las Encuestas

##### 1.- Ámbito poblacional

La **Encuesta Mensual de Comercio** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 45, 46 y 47 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 45 Comercio al por mayor y al por menor y reparación de vehículos automotores y motocicletas.
- 46 Comercio al por mayor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.
- 47 Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.

La **Encuesta Mensual de Restaurantes (servicios de preparación de comida y bebida)** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal las incluidas en la División 56 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 56 Actividades de servicio de comidas y bebidas.
  - 5610 Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas.
  - 5621 Suministro de comidas por encargo.
  - 5629 Otras actividades de servicio de comidas.
  - 5630 Actividades de servicio de bebidas.

La **Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 69, 70, 71, 72, 73, 74, 77, 78, 79, 80, 81 y 82 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 69 Actividades jurídicas y de contabilidad.
- 70 Actividades de oficinas principales; actividades de consultoría de gestión.
- 71 Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos.
- 72 Investigación científica y desarrollo.
- 73 Publicidad y estudios de mercado.
- 74 Otras actividades profesionales, científicas y técnicas.
- 77 Actividades de alquiler y arrendamiento.
- 78 Actividades de empleo.
- 79 Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos y servicios de reservas y actividades conexas.
- 80 Actividades de seguridad e investigación.
- 81 Actividades de servicios a edificios y de paisajismo.
- 82 Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas.

## 2.- Variable de estudio

La variable de estudio principal es la venta neta mensual.

## 3.- Periodicidad

La frecuencia de ejecución de la encuesta es mensual. Los datos se refieren a un mismo mes de dos años consecutivos, que actualmente son los años 2023 y 2024.

## 4.- Instrumento de medición

Auto encuesta en formulario electrónico disponible en la página WEB del INEI.

## 5.- Fuentes de información

Las encuestas tienen como fuente de información a las empresas legalmente constituidas, dedicadas a las actividades de comercio, restaurantes y servicios prestados a otras empresas.

## 6.- Técnica estadística

Encuesta en base a Diseños de Muestras. El marco utilizado se obtuvo del Directorio del Sistema de Registro de Empresas del INEI, cuya fuente principal es la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT), así como la Encuesta Económica Anual que realiza el INEI.

## 7.- Método de cálculo

Los valores muestrales validados son llevados a la población de estudio aplicando factores de expansión, luego son deflactados por el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana: en Comercio con el índice más apropiado para cada Clase CIIU, en Restaurantes con el Índice de alimentos y bebidas consumidos fuera del hogar y en Servicios Prestados a Empresas con el Índice General. Los indicadores obtenidos son las variaciones interanuales a precios constantes de las ventas del mes de análisis.

---

### Investigadores:

- Ruth Cayo Zapata
- Gaudy Maguiño Avila
- Eliana Saavedra Barreto
- Evelyn Medrano Gonzáles
- Karina Barzola Arcos
- Raquel Risco Palomino
- Jhordan Tello Trujillo
- Carlos Huanca Cáceres
- Angel Marchan Collazos
- Nataly Pacheco