



Encuesta Mensual del SECTOR SERVICIOS

Mayo 2026

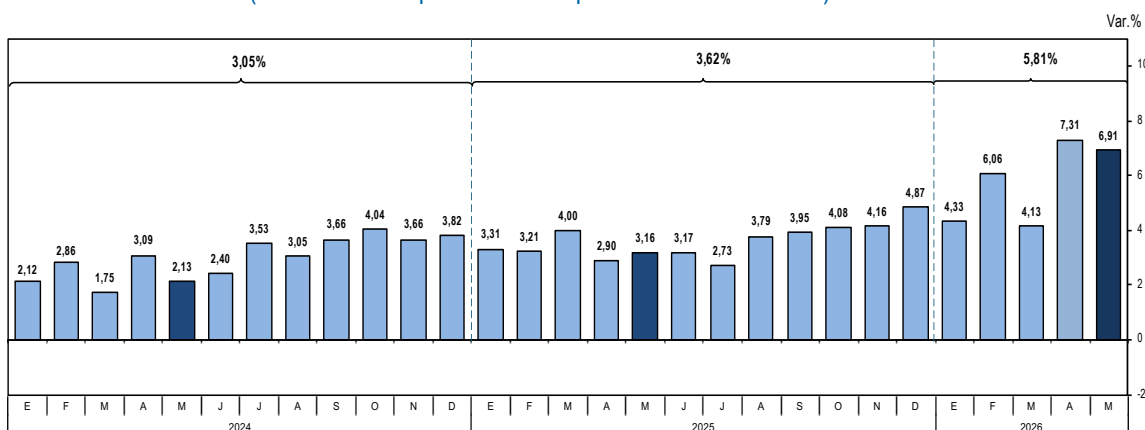
El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) presenta los resultados de la Encuesta Mensual de Servicios de mayo 2026, investigación estadística dirigida a las empresas cuya actividad económica principal es el comercio, restaurantes y los servicios prestados a empresas, con el objetivo de obtener indicadores que reflejen el comportamiento de la producción de estos sectores.

En mayo 2026, la actividad comercial del país presentó un crecimiento de 6,91%, la actividad de Restaurantes aumentó en 5,05% y Servicios prestados a empresas mostró un ascenso de 3,52%, impulsados por el buen desempeño de los sectores económicos.

SECTOR COMERCIO

El sector comercio en mayo de 2026 registró aumento de 6,91%, en comparación con el mismo mes del año anterior, con dinamismo del comercio al por mayor, comercio al por menor y comercio automotriz.

GRÁFICO N°1
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN
DEL SECTOR COMERCIO: 2024-2026
(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Comercio.

Créditos

Dr. Gaspar Morán Flores
Jefe del INEI

Peter Abad Altamirano
Subjefe de Estadística

Lilia Montoya Sánchez
Directora Técnica de
Indicadores Económicos

Marilú Cueto Maza
Directora Técnica Adjunta de
Indicadores Económicos

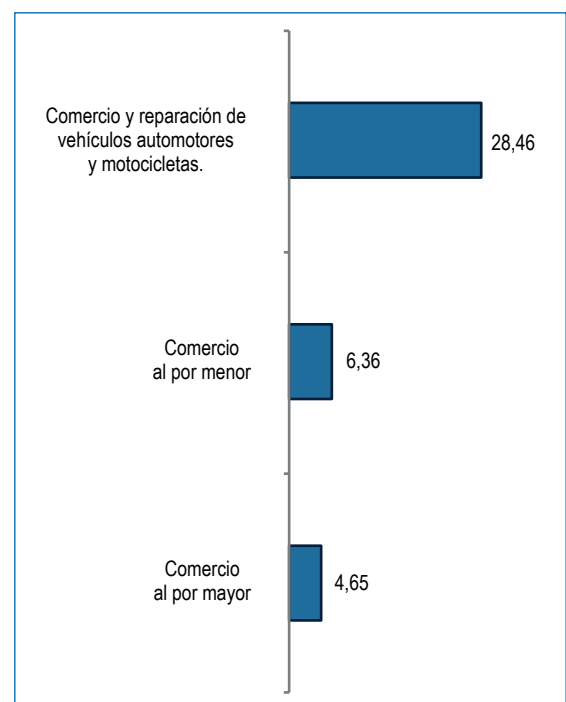
Martha Baldeón Rosado
Directora Ejecutiva de
Indicadores de Producción

Gloria Vargas Mayo
Directora de las Encuestas
Coyunturales

El **comercio al por mayor** presentó avance de 4,65%, por la venta de metales y minerales metalíferos, en respuesta a la demanda de cobre y plata, estimulada por la industria tecnológica y la transición energética, así como la consolidación del oro como resguardo de valor. De igual manera, ascendió la venta de enseres domésticos, por demanda de línea marrón, línea blanca y electrodomésticos de cocina, productos de limpieza del hogar, productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos, artículos de aseo personal, perfumería y útiles de oficina, favorecida por el lanzamiento de nuevos puntos de venta y estrategias promocionales. En el mismo sentido, la venta de materiales de construcción y artículos de ferretería mostró crecimiento, por continua provisión a los centros de distribución, en atención al avance de proyectos inmobiliarios y de la autoconstrucción. La venta de combustibles líquidos, gaseosos y productos conexos alcanzó un sólido desempeño, dinamizado por la mayor circulación vehicular en la red vial nacional en un entorno positivo de actividades económicas. La venta de maquinaria y equipo se vio impulsada por la adquisición de tractores, retroexcavadoras y camiones de carga, equipos de fortificación y estabilización subterránea, herramientas eléctricas, equipos de seguridad industrial y equipos médicos de alta tecnología. La venta de computadoras, equipo periférico y programas informáticos aumentó ante la reposición de inventarios por parte de los distribuidores tecnológicos, para campañas comerciales y renovación de corporaciones. Adicionalmente, la venta de alimentos y bebidas presentó comportamiento ascendente, por la alta rotación de productos alimenticios dirigidos a los mercados de abasto y principales cadenas minoristas. Por otro lado, disminuyó la venta de materias primas agropecuarias y de animales vivos.

El **comercio al por menor** presentó crecimiento de 6,36%, determinado por la venta en supermercados, minimarkets y tiendas de conveniencia, por rotación de inventarios principalmente de la división alimentos y bebidas y la ampliación de locales de venta. Asimismo, la venta de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador mostró desempeño positivo, por descuentos en mostrador, destacando artículos para el cuidado de la piel, lociones y perfumes. También subió la venta de combustibles en consonancia con el mayor flujo de vehículos particulares, transporte interprovincial, carga pesada y maquinaria. De igual manera, la venta en tiendas por departamento se incrementó dado el despliegue de campañas y la inauguración de nuevos puntos de venta. En el mismo sentido, ascendió la venta de computadoras, unidades periféricas y programas informáticos ante la renovación de laptops y equipos de última generación, coadyuvado por promociones y demanda de artículos especializados de alto rendimiento. En paralelo, evolucionó positivamente la venta de artículos de ferretería por mayor adquisición de cemento, herramientas, ladrillos, pinturas, tuberías y conexiones plásticas, acorde al progresivo mejoramiento de las viviendas. Adicionalmente, la venta de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero mostró buen desempeño, sustentado por campañas y ofertas. Además, tuvo impacto positivo la venta por correo y por Internet ante la renovación de catálogos, estrategias de marketing y adopción de billeteras digitales. Por último, la venta de aparatos eléctricos de uso doméstico, muebles, artículos de decoración y equipos de iluminación experimentó crecimiento por campañas promocionales, variedad del catálogo de productos y expansión de canales de venta. Sin embargo, mostró contracción la venta de tapices, alfombras y cubiertas de pared y piso en almacenes especializados.

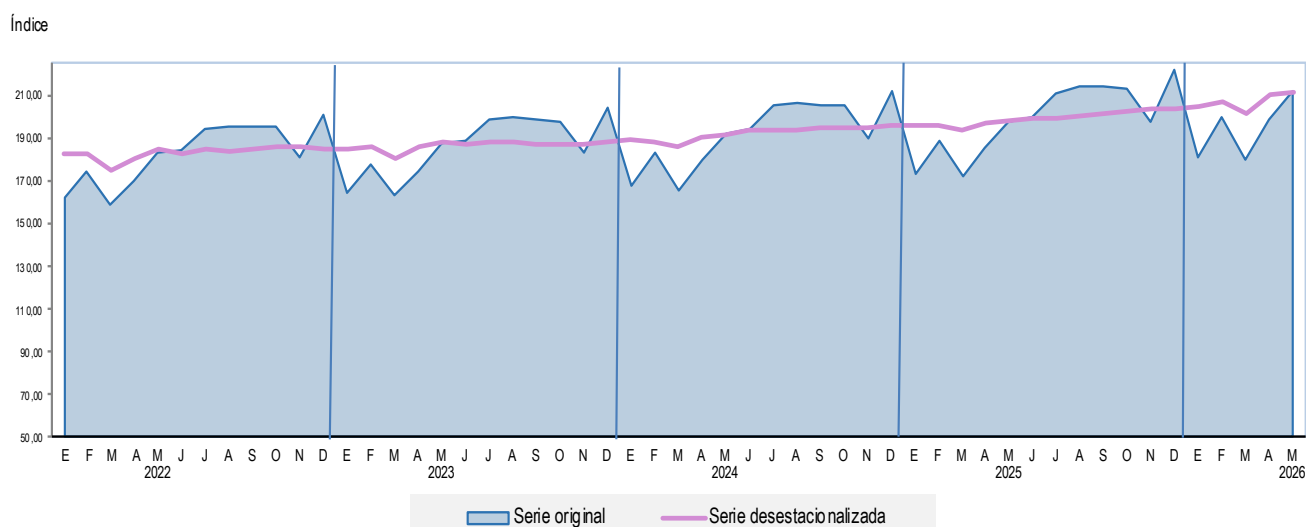
Gráfico N°2
SECTOR COMERCIO
Var. % Mayo 2026: 6,91%



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Comercio.

El **comercio automotriz** registró aumento de 28,46%, principalmente por la venta de vehículos livianos (deportivos, pick-ups, furgonetas, camionetas, automóviles) y vehículos pesados (tractocamiones, camiones, minibuses y ómnibus), acompañada de campañas promocionales, facilidades de financiamiento, nuevas sucursales, modelos y disponibilidad de stock. Asimismo, se observó mayor venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios, impulsada por acceso al crédito, estrategias comerciales y su mayor uso como medio de transporte. De manera similar, se incrementó el mantenimiento y reparación de vehículos automotores, favorecidos por ferias especializadas como la “Expomecánica Perú 2026” y por nuevos contratos en el sector minero. Sin embargo, disminuyó, la venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores.

GRÁFICO N° 3
ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO: 2022-2026
 (Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizado con el programa ARIMA X-13
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

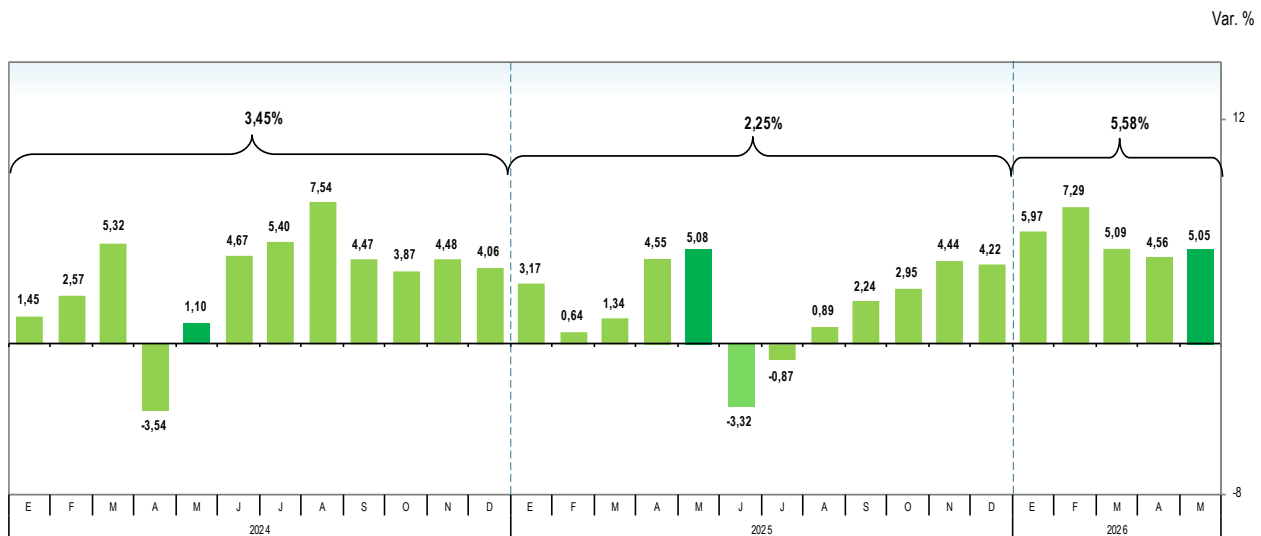
En términos desestacionalizados, en mayo 2026, el sector comercio creció en 0,58 %, con respecto al mes de abril de 2026.



SECTOR RESTAURANTES (SERVICIOS DE COMIDAS Y BEBIDAS)

En mayo 2026, la actividad de restaurantes creció 5,05%, por el desempeño positivo del grupo de restaurantes, servicio de bebidas, suministro de comidas por encargo (catering) y de otras actividades de servicio de comidas como los concesionarios de alimentos.

GRÁFICO N°4
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR RESTAURANTES: 2024-2026
(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Restaurantes.

El **grupo de restaurantes** aumentó en 5,32%, explicado por la mayor demanda en los establecimientos de pollerías, comidas rápidas, sandwicherías, carnes y parrillas, cevicherías, comida internacional y restaurantes turísticos, coadyuvados por las celebraciones propias del mes, el Día Internacional de la Hamburguesa y la participación en ferias gastronómicas como “Buenazo Fest”, “Cuarta Edición de la Feria Gastronómica Europea”, “Burguer Fest” y la “Décima Edición de la Expo Argentina”, realizadas en Lima. Así también, mostraron mayor actividad los café restaurantes, comida regional, heladerías, chifas, restaurantes y comida criolla, en respuesta a diversas estrategias de marketing, campañas de descuentos, música en vivo, zonas temáticas y remodelación de salones.

Servicio de bebidas presentó incremento de 11,31%, sustentado por los rubros de cafeterías, bar restaurantes y discotecas, negocios que fueron beneficiados por la celebración de días festivos, organización de eventos con shows en vivo, activaciones, campañas comerciales, combos especiales, ofertas en desayunos a través de canales digitales, descuentos y promociones en la carta para pagos con tarjetas de crédito.

Suministro de comidas por encargo (catering) ascendió en 18,48%, por mayor requerimiento del servicio de preparación y distribución de alimentos para eventos públicos y privados, con la oferta de coffee break, buffet, box lunch, mesas temáticas, cócteles y aperitivos, entre otras opciones de alimentación especializada.

Otras actividades de servicio de comidas registraron un avance de 0,21%, promovidas por los concesionarios de alimentos con ampliación de contratos y apertura de sucursales, servicios de alimentación destinados a empresas mineras, manufactureras, bancarias, centros penitenciarios, clínicas, hospitales, colegios y universidades. Por otro lado, el suministro de comidas para contratistas (servicios de alimentación a empresas de transporte) se contrajo por menor afluencia de pasajeros ante incremento en las tarifas de pasajes.

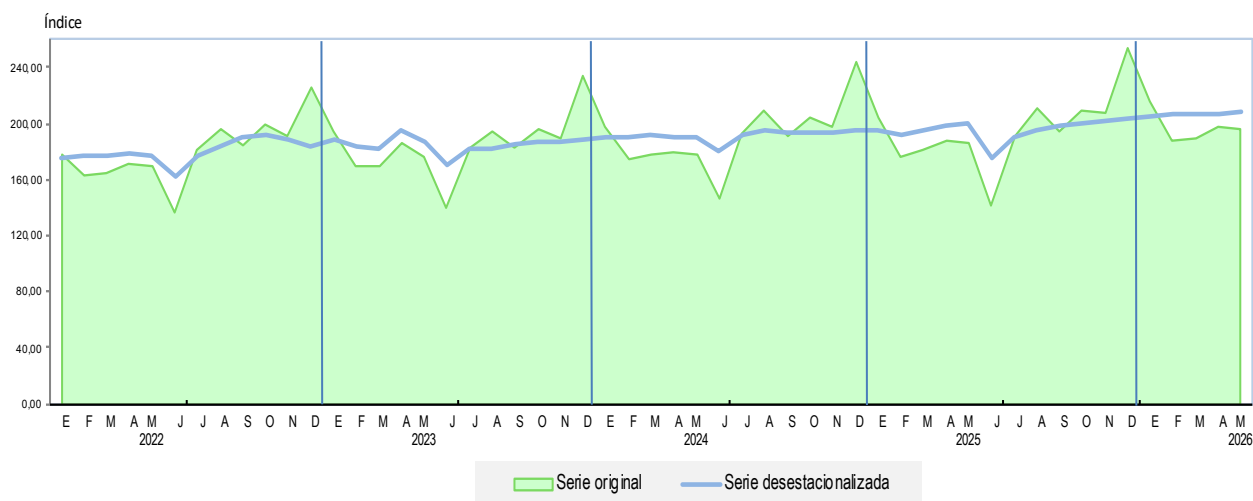
Por tipo de negocio, las heladerías, sandwicherías y comida regional, lideraron el ranking de crecimiento, seguidos por las cevicherías, carnes y parrillas, pollerías, restaurantes turísticos y café restaurantes, favorecidos por la diversidad de propuestas en platos de fondo y postres tradicionales, apertura de sucursales e incremento del servicio delivery; continuaron comida internacional, comidas rápidas, chifas y restaurantes.

Gráfico N°5
GRUPO RESTAURANTES
Var. % Mayo 2026: 5,32%



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Restaurantes.

GRÁFICO N°6
ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR RESTAURANTES: 2022-2026
 (Año base 2007= 100)



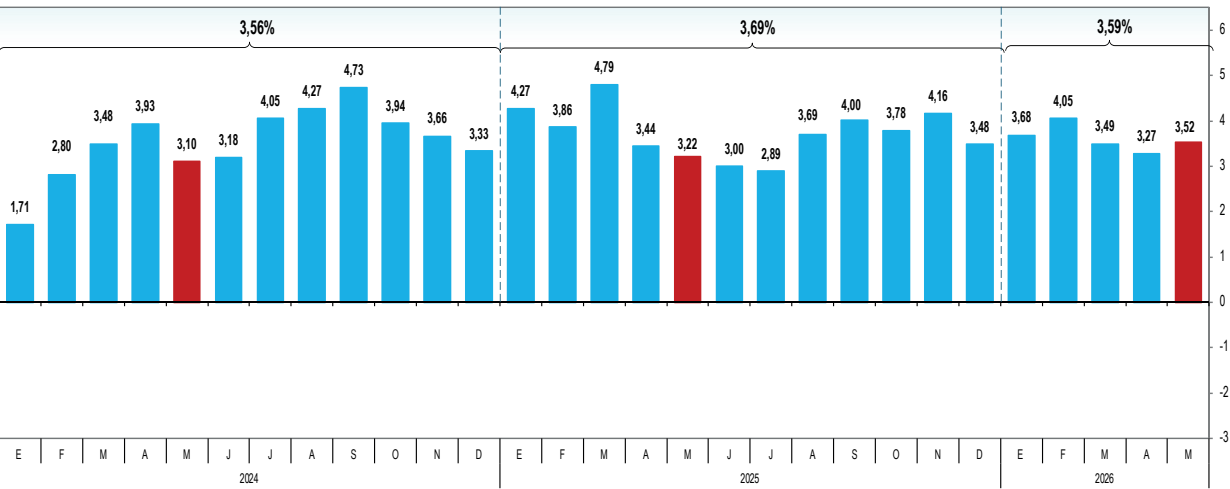
Serie desestacionalizado con el programa ARIMA X-13
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

En términos desestacionalizados, en mayo 2026, el sector restaurantes registró una variación positiva de 0,63% respecto al mes anterior.

SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS

En mayo 2026, el sector servicios prestados a empresas registró un aumento de 3,52%, respecto al mismo mes del año anterior, explicado por el desempeño positivo de sus cuatro componentes: actividades profesionales, científicas y técnicas, actividades de servicios administrativos y de apoyo, publicidad e investigación de mercados y agencias de viajes y operadores turísticos.

GRÁFICO N°7
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS: 2024-2026
(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.

Actividades profesionales, científicas y técnicas mostró un incremento de 3,17%, determinado por el crecimiento de las actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de asesoramiento técnico, ante la asignación de nuevos proyectos, obras mineras, cumplimiento de hitos y valorizaciones aprobadas, supervisión de obras, estudios técnicos, consultorías ambientales, diseños arquitectónicos y elaboración de planos de construcción. Ensayos y análisis técnicos se vio favorecido por el aumento de muestras recibidas y procesadas a nivel nacional, de tipo físico, químico, material, alimentario y ambiental. Las actividades de consultoría de gestión empresarial mantuvieron tendencia al alza por incremento registrado en la gestión de proyectos, asesorías empresariales, finanzas corporativas y consultoría de negocios en planes estratégicos, diseño organizacional y transformación empresarial. Las actividades jurídicas mostraron buen desempeño por aumento de casos y procesos legales en derecho civil, penal, laboral, administrativo, constitucional y familiar, además de servicios notariales y asesorías en preparación de documentos (escrituras públicas, protestos, cartas notariales, legalizaciones, transferencias, testamentos, fideicomisos y certificados notariales). De igual forma, las actividades de contabilidad, teneduría de libros, auditoría y asesoramiento en materia de impuestos avanzaron por contratos de auditorías, servicios contables, financieros, tributarios y laborales.

Actividades de servicios administrativos y de apoyo reportó crecimiento de 3,25%, principalmente por desempeño positivo de las actividades de alquiler y arrendamiento operativo de otros tipos de maquinarias, equipos y bienes tangibles, impulsadas por el inicio de nuevos proyectos, frente de trabajo en provincia y renovación de contratos de arriendo de maquinarias, equipos especiales de minería y construcción. Igualmente, las actividades de seguridad privada evolucionaron positivamente por incremento de puestos de vigilancia en el sector minería, traslado de valores a bancos, servicios de recaudación para empresas distribuidoras y comercializadoras, así como distribución de documentos en el sector financiero a nivel de Lima y provincias. Las centrales telefónicas registraron avance por mayores servicios de telemarketing, asistencia, retenciones, back office y encuestas, ante el lanzamiento de campañas de ventas telefónicas. Las agencias de cobranza y de información crediticia mostraron tendencia positiva por la asignación de cartera de clientes para la gestión de cobranza en sus diferentes tramos desde preventiva hasta vencida. Además, las actividades de agencias de trabajo temporal y colocación de empleo aumentaron como resultado de mayores servicios de colocación de empleo, orientación laboral y servicios de post colocación.

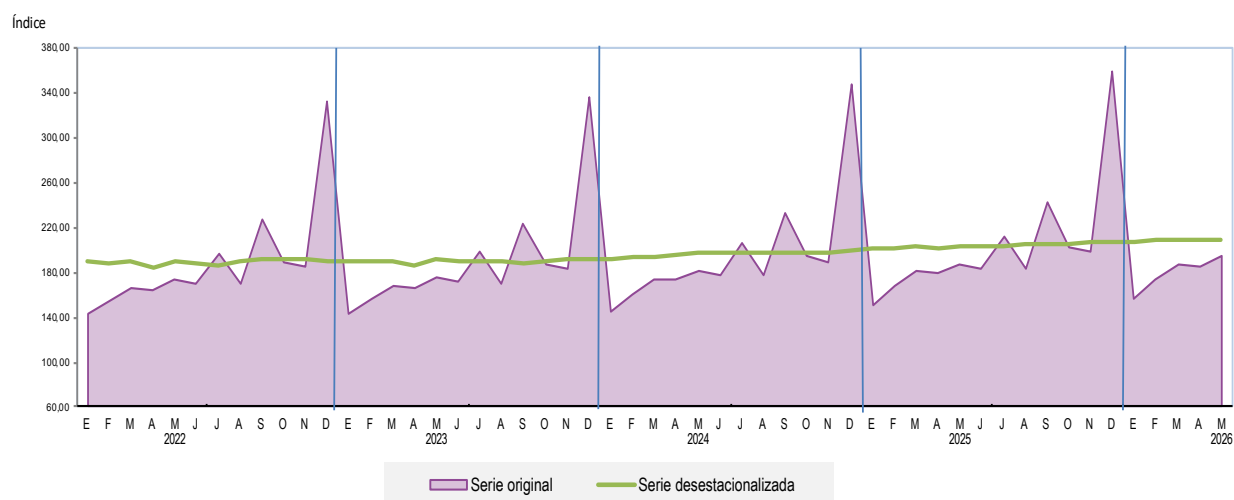
Publicidad e investigación de mercados registró aumento de 5,78%, por la evolución positiva del rubro publicidad, sustentado en la mayor contratación de servicios de producción y difusión de campañas publicitarias en medios digitales y tradicionales, así como el incremento de la inversión publicitaria, destacando el mayor uso de plataformas digitales, redes sociales, formatos de video corto, publicidad programática, marketing de influencia, paneles publicitarios e implementación de herramientas de inteligencia artificial para la creación y optimización de contenidos. También contribuyó la contratación de servicios especializados de comunicación, marketing y gestión de medios en el contexto de las Elecciones Generales 2026. De igual forma, investigación de mercados y encuestas de opinión pública fueron impulsadas por la demanda de estudios de mercado, análisis del comportamiento del consumidor y tendencias del consumo, segmentación de audiencias y medición del desempeño de campañas, sumado a estudios de opinión pública, de percepción y encuestas de intención de voto.

Gráfico N°8
**SECTOR SERVICIOS PRESTADOS
 A EMPRESAS**
 Var. % Mayo 2026: 3,52%



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) -
 Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas

GRÁFICO N°9
**ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS
 A EMPRESAS: 2022-2026**
 (Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizado con el programa ARIMA X-13
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

En términos desestacionalizados, el sector Servicios Prestados a Empresas en mayo 2026 creció en 0,26 %, con respecto a abril de 2026.



ANEXOS

Anexo N° 01
EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO
 (Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

Año / Mes	Actividades			
	Total sector	Venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas	Venta al por mayor	Venta al por menor
2022				
Enero	1,50	3,91	2,56	1,29
Febrero	6,86	21,62	7,54	3,69
Marzo	7,68	11,16	8,83	5,34
Abril	2,41	4,01	1,68	4,79
Mayo	2,78	10,35	2,42	1,76
Junio	2,54	5,70	2,65	0,92
Julio	3,00	4,41	3,48	0,83
Agosto	2,47	2,72	2,59	1,24
Setiembre	2,28	0,48	2,37	1,72
Octubre	2,94	0,39	3,26	2,12
Noviembre	3,11	1,28	3,18	3,03
Diciembre	1,82	-2,92	1,94	2,48
2023				
Enero	1,12	-2,16	1,35	2,02
Febrero	2,13	1,58	2,22	3,07
Marzo	2,60	3,03	3,06	2,64
Abril	2,74	2,56	3,17	3,37
Mayo	2,65	2,70	3,11	3,42
Junio	2,51	2,53	2,88	3,69
Julio	2,44	2,61	2,83	3,58
Agosto	2,26	2,13	2,63	3,57
Setiembre	1,35	0,37	1,98	2,15
Octubre	0,86	-1,84	1,54	1,79
Noviembre	0,86	-3,77	1,69	1,73
Diciembre	1,63	2,29	1,88	2,16
2024				
Enero	2,12	0,13	2,42	2,81
Febrero	2,86	2,42	3,08	3,06
Marzo	1,75	-3,92	2,31	2,32
Abril	3,09	2,77	3,14	3,03
Mayo	2,13	-2,45	2,43	2,50
Junio	2,40	-3,35	2,86	2,71
Julio	3,53	-2,36	3,83	3,85
Agosto	3,05	-2,55	3,39	3,20
Setiembre	3,66	2,74	3,41	3,67
Octubre	4,04	3,26	3,85	3,90
Noviembre	3,66	3,88	3,44	3,39
Diciembre	3,82	2,47	3,67	3,79
2025				
Enero	3,31	3,46	2,93	3,63
Febrero	3,21	5,18	2,94	2,87
Marzo	4,00	4,64	3,91	3,71
Abril	2,90	5,97	2,17	3,38
Mayo	3,16	6,25	2,89	2,84
Junio	3,17	5,58	2,96	2,93
Julio	2,73	6,61	2,38	2,46
Agosto	3,79	5,81	3,66	3,52
Setiembre	3,95	8,52	3,55	3,65
Octubre	4,08	9,75	3,68	3,46
Noviembre	4,16	9,98	3,52	3,96
Diciembre	4,87	8,83	4,56	4,65
2026				
Enero	4,33	13,83	2,94	4,67
Febrero	6,06	19,67	4,41	5,82
Marzo	4,13	23,66	1,61	6,24
Abril	7,31	25,22	5,73	5,80
Mayo	6,91	28,46	4,65	6,36

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Comercio.

Anexo N° 02

EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR RESTAURANTES (SERVICIOS DE PREPARACIÓN DE COMIDAS Y BEBIDAS)
(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

Año / Mes	Actividades				
	Total sector	Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas	Suministro de comidas por encargo	Otras actividades de servicio de comidas	Actividades de servicio de bebidas
2022					
Enero	26,36	33,69	-5,18	4,99	36,46
Febrero	92,06	136,28	45,35	8,51	228,82
Marzo	41,63	55,26	78,20	5,27	73,61
Abril	47,65	63,59	101,84	-3,73	88,54
Mayo	41,88	41,17	239,81	34,78	63,34
Junio	24,17	31,36	202,83	-5,48	49,13
Julio	18,97	21,42	52,78	6,58	24,42
Agosto	10,39	10,95	166,65	0,97	22,75
Setiembre	7,76	11,30	20,38	-7,00	14,24
Octubre	8,01	9,24	123,90	-4,05	14,63
Noviembre	6,32	8,26	90,87	-4,54	13,65
Diciembre	4,50	6,20	25,57	-6,48	13,97
2023					
Enero	9,28	13,14	57,67	-11,00	24,49
Febrero	4,16	6,67	2,28	-10,24	18,16
Marzo	2,75	4,30	24,65	-8,38	13,60
Abril	9,16	7,65	1,59	11,27	19,20
Mayo	3,96	4,92	21,87	-3,59	10,20
Junio	3,02	3,76	22,99	-2,84	6,40
Julio	1,07	1,72	9,58	-4,78	5,43
Agosto	-0,73	-1,80	17,23	0,99	1,43
Setiembre	-1,35	-2,80	15,95	2,22	2,16
Octubre	-1,90	-5,66	-6,18	15,48	-0,73
Noviembre	-0,74	-1,22	2,36	0,78	-0,58
Diciembre	3,66	3,62	17,93	2,98	4,24
2024					
Enero	1,45	1,32	-4,69	0,37	5,03
Febrero	2,57	1,55	7,84	6,28	3,24
Marzo	5,32	2,71	3,94	17,12	2,59
Abril	-3,54	-6,35	-6,98	7,34	-3,52
Mayo	1,10	-0,82	80,02	5,38	3,06
Junio	4,67	4,96	-27,57	4,97	3,75
Julio	5,40	4,57	10,45	9,11	5,75
Agosto	7,54	8,53	54,75	1,87	9,97
Setiembre	4,47	4,91	5,23	2,65	4,11
Octubre	3,87	3,92	27,22	2,27	6,15
Noviembre	4,48	6,53	0,97	-3,45	4,76
Diciembre	4,06	4,58	13,72	0,82	6,07
2025					
Enero	3,17	3,03	-5,86	5,50	0,14
Febrero	0,64	0,03	-3,21	3,91	-1,33
Marzo	1,34	1,27	36,43	0,89	0,99
Abril	4,55	4,46	34,56	4,62	3,90
Mayo	5,08	5,17	-5,45	5,55	4,15
Junio	-3,32	-5,11	57,93	0,84	-1,20
Julio	-0,87	-1,91	26,17	2,12	0,42
Agosto	0,89	-0,44	10,27	4,30	4,02
Setiembre	2,24	-0,15	31,01	8,74	5,31
Octubre	2,95	1,27	-2,85	8,16	5,48
Noviembre	4,44	4,13	-5,07	1,87	11,80
Diciembre	4,22	3,61	-13,28	5,28	8,63
2026					
Enero	5,97	5,89	-4,67	2,34	13,45
Febrero	7,29	6,17	2,42	9,08	12,96
Marzo	5,09	4,34	5,05	5,99	8,75
Abril	4,56	4,09	11,29	5,07	6,76
Mayo	5,05	5,32	18,48	0,21	11,31

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Restaurantes.

Anexo N° 03
EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS
(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

Año/Mes	Total sector	Actividades										Servicios a edificios y actividades de jardinería	Actividades de seguridad e investigación	Agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reserva y otras actividades relacionadas	Actividades administrativas de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas
		Actividades jurídicas y de contabilidad	Actividades de las sedes centrales; actividades de consultoría de gestión empresarial	Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	Publicidad e investigación de mercados	Otras actividades profesionales, científicas y técnicas	Actividades de alquiler y de arrendamiento operativo	Actividades relacionadas con el empleo	Actividades de seguridad e investigación	Agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reserva y otras actividades relacionadas	Actividades administrativas de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas				
2022															
Enero	2,28	-1,09	4,56	0,51	10,98	11,11	5,79	-2,98	89,75	-1,14	-2,79	4,67			
Febrero	2,56	1,12	1,82	2,45	12,01	3,97	3,28	0,07	164,90	3,19	-6,17	2,01			
Marzo	1,70	2,63	-1,32	1,42	14,06	-8,50	7,50	-1,01	213,96	0,78	-4,28	-6,33			
Abril	0,74	-2,28	-1,92	-2,05	12,56	-5,56	1,54	-4,51	395,61	-0,72	-6,26	-3,98			
Mayo	1,17	-0,01	-1,27	-2,53	7,45	-8,77	4,49	-6,49	354,74	-4,01	-0,58	-2,90			
Junio	0,35	-6,10	2,65	-2,12	6,78	-10,83	-2,12	-5,98	279,03	-1,67	2,73	-2,35			
Julio	1,37	-3,60	0,97	-1,15	5,00	17,13	-5,12	-1,47	249,50	-3,13	5,41	-1,75			
Agosto	0,66	-6,39	-1,54	-1,37	5,87	-6,05	1,56	-6,66	189,69	-0,31	0,93	-1,64			
Septiembre	1,21	-7,90	2,84	-1,06	8,71	-5,50	-5,12	-3,85	138,78	0,83	5,60	3,27			
Octubre	1,53	-4,15	-0,26	2,66	5,89	-6,12	-3,18	-8,07	148,77	-2,59	-1,82	-1,96			
Noviembre	1,30	-0,71	5,03	-2,03	3,98	-2,48	0,49	-5,55	58,71	-1,69	11,70	-4,87			
Diciembre	0,39	-3,08	1,24	2,03	8,59	-2,19	-2,46	-1,06	10,95	1,49	1,10	-4,01			
2023															
Enero	-0,01	-1,03	-1,98	3,96	3,81	-3,20	-1,18	-4,55	9,61	3,13	6,69	-3,65			
Febrero	0,90	-2,05	1,69	4,12	4,46	-8,64	1,95	-2,81	10,83	-0,53	9,08	-0,87			
Marzo	0,81	2,06	1,90	2,79	2,23	-7,72	-4,94	-7,44	1,88	5,29	9,49	1,79			
Abril	1,11	-1,25	3,75	3,60	4,25	-5,78	1,99	0,78	-9,86	2,41	6,88	-4,21			
Mayo	1,16	3,90	4,91	2,81	6,34	-3,42	0,34	-4,00	-17,17	-0,68	2,21	-0,66			
Junio	1,09	1,26	4,57	2,10	8,45	6,81	0,74	-8,92	-14,19	-1,22	1,43	-1,91			
Julio	0,88	1,11	4,17	2,30	9,56	2,87	-2,55	-9,74	-15,01	0,85	-3,18	0,19			
Agosto	0,52	-1,10	3,28	2,09	7,95	5,61	-1,74	-3,97	-12,56	-3,31	-0,27	-0,62			
Septiembre	-2,39	-2,85	-1,20	-3,13	4,68	0,88	-1,93	-3,96	-12,00	-3,45	0,85	-1,35			
Octubre	-1,21	-1,34	0,73	-2,54	5,63	2,65	-0,95	-2,70	-10,85	0,89	-4,54	-1,35			
Noviembre	-1,06	1,09	0,07	-1,65	4,02	-2,38	0,83	-4,49	-10,84	-2,32	-4,21	1,02			
Diciembre	0,88	1,47	0,94	1,35	3,58	0,76	0,58	-6,85	12,56	-0,29	-2,07	-3,46			
2024															
Enero	1,71	3,09	3,25	2,66	5,63	2,94	-1,89	-4,40	44,02	-3,36	-6,36	-0,98			
Febrero	2,80	2,75	2,30	1,86	6,09	2,34	1,40	-2,34	51,29	0,62	2,96	0,94			
Marzo	3,48	-2,69	3,98	5,24	7,73	3,58	1,11	-0,93	46,26	-1,36	-3,70	-0,88			
Abril	3,93	2,29	1,81	2,22	6,04	3,35	3,08	-0,46	58,11	1,06	1,93	2,81			
Mayo	3,10	2,54	1,51	1,85	3,47	3,07	2,27	-3,28	42,88	1,00	0,96	2,36			
Junio	3,18	2,41	1,11	1,96	2,65	-2,87	2,15	1,17	46,63	1,15	0,92	3,33			
Julio	4,05	5,05	2,46	2,40	6,16	2,86	3,54	-2,02	39,84	2,00	1,59	2,86			
Agosto	4,27	3,07	2,20	3,16	4,98	3,20	4,59	-2,04	45,22	1,33	0,62	3,09			
Septiembre	4,73	3,47	4,38	2,73	6,02	3,54	5,02	2,06	41,61	2,01	2,55	4,33			
Octubre	3,94	3,69	3,13	2,49	4,31	3,48	2,93	1,37	30,31	2,25	0,46	4,48			
Noviembre	3,66	2,34	2,95	2,42	4,26	2,31	1,43	5,76	37,86	1,68	-2,17	3,96			
Diciembre	3,33	3,25	3,78	3,60	3,82	2,52	1,49	-0,08	17,17	-0,19	-2,86	7,61			
2025															
Enero	4,27	3,26	2,60	3,02	4,74	3,19	3,05	5,20	18,25	6,51	0,91	5,58			
Febrero	3,86	3,78	2,61	3,37	3,40	2,35	5,33	7,61	11,06	2,57	3,01	4,24			
Marzo	4,79	5,85	2,93	3,36	3,42	3,21	4,83	6,00	15,38	4,41	7,05	7,68			
Abril	3,44	3,25	2,20	3,00	2,66	2,41	3,55	5,70	10,94	4,34	2,40	2,59			
Mayo	3,22	2,24	3,11	2,47	2,93	2,38	2,32	6,02	10,12	2,88	4,09	4,02			
Junio	3,00	2,92	2,47	2,35	3,12	2,72	1,18	7,63	5,82	3,34	5,40	2,97			
Julio	2,89	0,35	2,92	2,80	4,96	3,59	1,82	6,48	4,07	2,49	6,35	1,42			
Agosto	3,69	1,52	3,61	2,89	5,78	7,17	2,22	5,59	4,27	3,76	6,22	2,52			
Septiembre	4,00	3,22	3,78	2,89	6,23	3,83	3,59	5,03	6,31	3,81	6,12	2,44			
Octubre	3,78	1,87	3,70	3,22	6,44	5,71	4,21	3,76	4,48	4,04	6,09	1,99			
Noviembre	4,16	2,07	4,88	4,50	5,27	6,32	4,36	4,10	3,66	2,94	4,97	2,91			
Diciembre	3,48	1,52	2,15	3,66	5,33	1,90	3,07	5,59	4,91	5,30	7,03	3,02			
2026															
Enero	3,68	0,36	3,51	4,12	6,96	2,08	4,48	3,15	3,73	3,67	5,54	2,95			
Febrero	4,05	2,95	3,71	5,29	5,04	4,22	3,16	2,79	4,45	4,32	1,71	2,91			
Marzo	3,49	2,86	2,36	5,02	3,12	3,29	3,25	3,29	4,01	2,92	3,62	3,13			
Abril	3,27	1,61	2,28	3,85	5,38	2,13	2,73	3,36	4,67	2,78	3,56	3,39			
Mayo	3,52	1,57	2,97	3,97	5,78	1,63	3,19	3,40	5,01	3,05	2,79	3,68			

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.

Ficha Técnica

Encuesta Mensual de Servicios: Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas

Los indicadores coyunturales del sector servicios son obtenidos a partir de la Encuesta Mensual de Servicios que abarca las actividades de Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas; ubicadas en el territorio nacional.

Características de las Encuestas

1.- Ámbito poblacional

La **Encuesta Mensual de Comercio** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 45, 46 y 47 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 45 Comercio al por mayor y al por menor y reparación de vehículos automotores y motocicletas.
- 46 Comercio al por mayor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.
- 47 Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.

La **Encuesta Mensual de Restaurantes (servicios de preparación de comida y bebida)** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal las incluidas en la División 56 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 56 Actividades de servicio de comidas y bebidas.
 - 5610 Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas.
 - 5621 Suministro de comidas por encargo.
 - 5629 Otras actividades de servicio de comidas.
 - 5630 Actividades de servicio de bebidas.

La **Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 69, 70, 71, 72, 73, 74, 77, 78, 79, 80, 81 y 82 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 69 Actividades jurídicas y de contabilidad.
- 70 Actividades de oficinas principales; actividades de consultoría de gestión.
- 71 Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos.
- 72 Investigación científica y desarrollo.
- 73 Publicidad y estudios de mercado.
- 74 Otras actividades profesionales, científicas y técnicas.
- 77 Actividades de alquiler y arrendamiento.
- 78 Actividades de empleo.
- 79 Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos y servicios de reservas y actividades conexas.
- 80 Actividades de seguridad e investigación.
- 81 Actividades de servicios a edificios y de paisajismo.
- 82 Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas.

2.- Variable de estudio

La variable de estudio principal es la venta neta mensual.

3.- Periodicidad

La frecuencia de ejecución de la encuesta es mensual. Los datos se refieren a un mismo mes de dos años consecutivos, que actualmente son los años 2025 y 2026.

4.- Modalidad de la encuesta

Diligenciamiento del formulario electrónico disponible en la página WEB del INEI.

5.- Fuentes de información

Las encuestas tienen como fuente de información a las empresas legalmente constituidas, dedicadas a las actividades de comercio, restaurantes y servicios prestados a otras empresas.

6.- Técnica estadística

Encuesta en base a Diseños de Muestras. El marco utilizado se obtuvo del Directorio del Sistema de Registro de Empresas del INEI, cuya fuente principal es la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT), así como la Encuesta Económica Anual que realiza el INEI.

7.- Método de cálculo

Los valores muestrales validados son llevados a la población de estudio aplicando factores de expansión, luego son deflactados por el Índice de Precios más apropiado para cada actividad. Los indicadores obtenidos son las variaciones interanuales a precios constantes de las ventas del mes de análisis.

Investigadores:

- Gaudy Maguiño Avila
- Eliana Saavedra Barreto
- Evelyn Medrano Gonzáles
- Karina Barzola Arcos
- Raquel Risco Palomino
- Jhordan Tello Trujillo
- Nataly Pacheco Ortiz de Orue
- Ysabel Acuña Rodríguez
- Rosa Herrera Medina
- Jorge García Guevara
- Sulema Paucarcaja Quichca