#### Informe Técnico

# Encuesta Mensual del SECTOR SERVICIOS





El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) presenta los resultados de la Encuesta Mensual de Servicios, que muestra el comportamiento de las actividades del sector comercio, restaurantes y servicios prestados a empresas, durante abril de 2019.

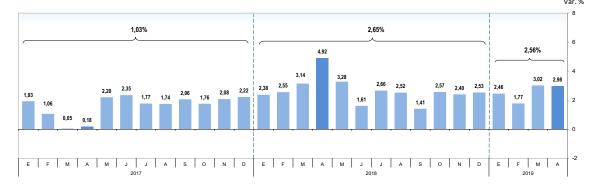
En este mes, la actividad comercial registró un crecimiento de 2,98%, Restaurantes 3,67% y Servicios Prestados a Empresas en 3,96%.

#### **SECTOR COMERCIO**

El sector comercio en abril 2019 registró crecimiento de 2,98%, respecto al mismo mes del año anterior, ante la incidencia positiva del comercio al por mayor y al por menor; sin embargo, el comercio automotriz mostró disminución.

## GRÁFICO N°1 EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL: 2017-2019

Variación % respecto a similar periodo del año anterior



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI, Encuesta Mensual de Comercio.

#### **Créditos**

Econ. José Garcia Zanabria Jefe(e) del INEI

Dr. Aníbal Sánchez Aguilar Subjefe de Estadística

> José Garcia Zanabria Director Técnico de Indicadores Económicos

Lilia Montoya Sánchez Directora Técnica Adjunta de Indicadores Económicos

Marilú Cueto Maza Directora Ejecutiva de Indicadores de Producción

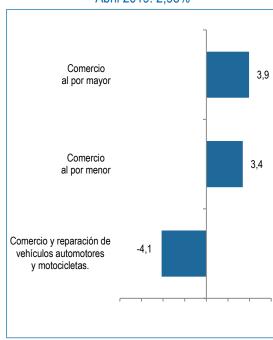
Flaviano Pachas Javier Director de Encuestas Coyunturales • El comercio mayorista creció en 3,95%, impulsado por mayor movilidad de ramas de transacción mayorista; entre ellas destacó la venta de enseres domésticos con mayor distribución de electrodomésticos a diferentes casas comerciales, el comercio de útiles de aseo personal, suplementos alimenticios, cosméticos y productos farmacéuticos, estos últimos por ampliación de stock en cadenas de farmacias y centros de salud. Igualmente, creció la venta de otro tipo de maquinaria y equipo a los sectores de construcción, minería e industria (venta de equipos de topografía, equipamiento para plantas de producción, estructuras metálicas y motores industriales). Similar tendencia presentó la venta de combustibles líquidos y gaseosos, principalmente a los sectores minería y construcción, gobiernos locales y regionales, centros de abastecimiento minorista (grifos) y distribuidores de gas doméstico. Asimismo, creció la venta de alimentos, bebidas y tabaco, ante mayor abastecimiento de productos de primera necesidad a cadenas minoristas y supermercados por la proximidad de la campaña por el Día de la Madre.

La venta de computadoras, unidades periféricas y programas informáticos registraron avance por mayor abastecimiento de piezas, accesorios y suministros, hardware, software y soluciones integrales de sistemas a instituciones públicas y privadas. También creció la venta de materiales de construcción y artículos de ferretería, en respuesta a la demanda de la actividad inmobiliaria y de obras públicas. Así también, mostró tendencia positiva la venta de materias primas agropecuarias y animales vivos por mejora en las condiciones del mercado y la mayor producción avícola.

De otro lado, disminuyó la venta de metales y minerales metalíferos ante la reducción en la distribución de metales preciosos y productos semiacabados de metales ferrosos y no ferrosos.

El comercio al por menor mostró un incremento de 3,37%, explicado por la mayor venta de combustibles y lubricantes para vehículos automotores en las estaciones de servicio, vinculada a la creciente demanda por desplazamiento en días festivos y la apertura de nuevas estaciones de servicio. De la misma manera se incrementó la venta de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador, ante precios de promoción y mayor adquisición de mercadería novedosa a un menor precio. De igual modo se incrementó la venta de materiales de construcción, artículos de ferretería y productos de vidrio por apertura de nuevos locales, promociones y descuentos, con la consecuente ampliación de la cartera de clientes. Asimismo, se registró incremento en la venta de supermercados, hipermercados y minimarkets, ante ofertas y promociones de productos de primera necesidad, incentivado por campañas previas al Día de la Madre.

#### GRÁFICO N°2 SECTOR COMERCIO Abril 2019: 2,98%

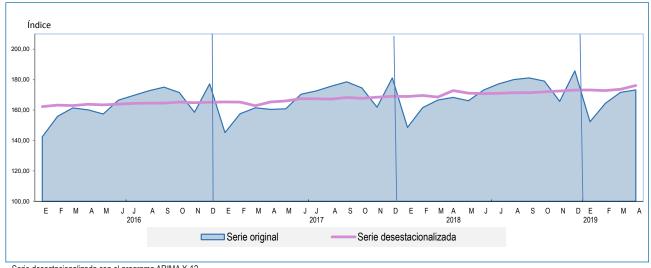


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI. Encuesta Mensual de Comercio. Así también, hubo mayor venta de productos nuevos en almacenes especializados, como la comercialización de productos agropecuarios (plaguicidas, abonos, semillas) ante campaña de siembra y cultivo; así como la venta de equipos ópticos y de precisión, debido a la adquisición de productos exclusivos de importación. Finalmente, se registró incremento en la venta de computadoras, unidades periféricas, programas informáticos y equipos de telecomunicación, debido a la incorporación de tiendas concesionarias de los diferentes operadores móviles y la mejora en la calidad del producto.

Por el contrario, descenderon las ventas de libros, periódicos y artículos de papelería, la venta de grabaciones de música y de video y la venta de artículos de deporte en almacenes especializados.

• **El comercio automotriz disminuyó -4,14%**, explicado por la menor venta de vehículos automotores (automóviles, camionetas, station wagon). Sin embargo, se registró aumento en la venta de partes, piezas y accesorios de vehículos, del mantenimiento y reparación de vehículos automotores y de la venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios.

GRÁFICO Nº 3 **ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO: 2016-2019** (Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.

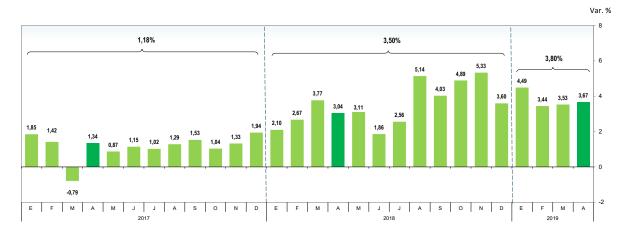
En términos desestacionalizados, en abril 2019, el sector comercio mostró un incremento de 1,41%, con respecto a marzo de 2019.



#### **SECTOR RESTAURANTES (SERVICIOS DE COMIDA Y BEBIDA)**

En abril de 2019, la actividad de restaurantes creció 3,67%, como resultado de la evolución positiva de tres de sus cuatro componentes.

GRÁFICO N°4 **EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA ACTIVIDAD DE RESTAURANTES: 2017-2019**Variación % respecto a similar periodo del año anterior



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI. Encuesta Mensual de Restaurantes.

• El grupo de restaurantes registró un aumento de 2,08%, sustentado en la actividad de los establecimientos de comida rápida, cevicherías, restaurantes turísticos y restaurantes, negocios que fueron más concurridos en los días de feriado largo por celebración de Semana Santa; también influyó la apertura de sucursales, extensión del horario de atención, variedad de platos típicos y la amplia oferta culinaria. Asimismo, hubo mayor actividad en los negocios de comida criolla, carnes y parrillas, chifas y sandwicherias, por aumento del turismo, alianzas estratégicas con empresas del sector privado como bancos y supermercados, ampliación del servicio delivery como nuevas promociones. Coadyuvó a la actividad la realización de festivales y ferias gastronómicas entre ellas "Expo Feria Gastronómica Callao 2019", "Otuzco, Fe, Costumbres y Sabores", "Festival del Helado Santo", "Feria Manos Peruanas", la feria "Sabor a Selva" y la primera feria gastronómica "La Punta Sabe 2019". Sin embargo, el grupo de restaurantes se vio atenuado por la menor demanda en pollerías, café restaurantes, heladerías, pizzerías y dulcerías, que registraron tasas negativas.

- Otras actividades de servicio de comidas registraron crecimiento de 14,80%, por la mayor actividad de concesionarios de alimentos en respuesta a renovación de contratos en comedores institucionales, centros asistenciales de Essalud, clínicas, hospitales, instituciones deportivas, colegios, universidades, empresas mineras, centros comerciales y entidades financieras, brindando servicios especiales en banquetes, almuerzos buffet, menús balanceados, cenas corporativas y aniversarios institucionales. Así también, el suministro de comidas para contratistas (servicios de alimentación a empresas de transporte) creció por mayores requerimientos de las empresas de transporte aéreo y terrestre por la mayor frecuencia de viajes debido al feriado largo por la celebración de Semana Santa.
- Actividades de servicio de bebidas crecieron en 0,83%, por la evolución positiva de las actividades de juguerías, cafeterías y bar restaurantes, impulsadas por la presentación de variadas combinaciones de bebidas, jugos y postres; sumado a la puesta de música variada, buen manejo publicitario y marketing como la realización de eventos con presencia de artistas.
- Suministro de comidas por encargo (catering) registró disminución en -8,19%, por el menor requerimiento en el servicio de preparación y distribución de alimentos para eventos, en la atención de buffet y banquetes.

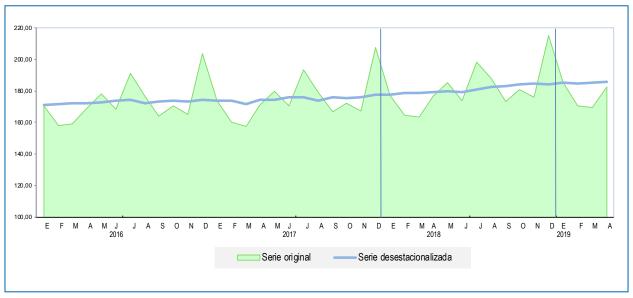
### GRÁFICO N°5 **SUBSECTOR RESTAURANTES**

(Servicios de comidas y bebidas) Abril 2019: 3,67%



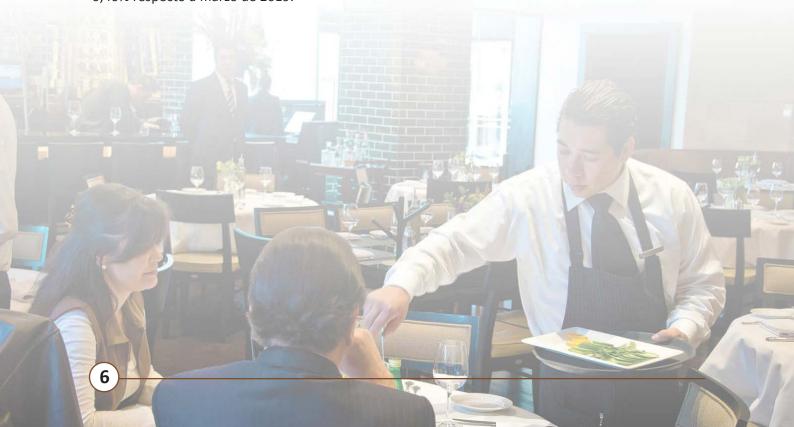
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI. Encuesta Mensual de Restaurantes. Por tipo de negocio, evolucionaron positivamente los establecimientos de comida rápida, restaurantes turísticos, cevicherías, concurridos en los días de feriado largo por celebración de Semana Santa y variedad de platos. Asimismo, hubo mayor actividad en los negocios de comida criolla, carnes y parrillas, restaurantes, sandwicherias y chifas por aumento del turismo, ampliación del servicio delivery. Sin embargo, el grupo se vio atenuado por la menor demanda en pollerías y café restaurantes, que registraron tasas negativas.

GRÁFICO № 6 **ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR RESTAURANTES: 2016-2019** (Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.

En términos desestacionalizados, en abril 2019, el subsector restaurantes mostró una variación, de 0,40% respecto a marzo de 2019.

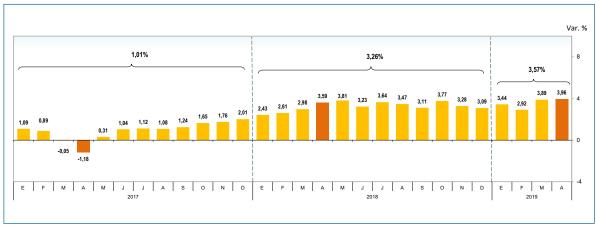


#### **SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS**

En abril 2019, el sector servicios prestados a empresas creció en 3,96%, respecto al mismo mes del año anterior, determinado por el avance de sus cuatro grandes componentes.

### GRÁFICO N°7 **EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA ACTIVIDAD DE SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS: 2017-2019**

Variación % respecto a similar periodo del año anterior



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI. Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas

• Actividades profesionales, científicas y técnicas registraron incremento en 5,05%, por tendencia positiva de actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de asesoramiento técnico debido a la ejecución de obras públicas (pistas, carreteras, centros de salud e instituciones educativas) y proyectos privados relacionados a la actividad minera y construcción (servicios de ingeniería de detalle, ingeniería hidráulica, montaje, instalación de redes eléctricas, gas, sanitarias y medio ambiente); y consultorías (diseño de edificios, planos de construcción, estudios técnicos, geofísicos, planificación urbana y supervisión de obras). Ensayos y análisis técnicos creció debido a la mayor demanda de servicios de ensayos físicos, químicos, higiene alimentaria y mediciones de indicadores ambientales. Las actividades de consultoría de gestión empresarial aumentaron por asesorías y consultoría de negocios (financiera, comercial, marketing y ventas), gestión de talento humano y tecnología de la información. Por otro lado, las actividades contables y jurídicas disminuyeron por menores asesorías y términos de contratos.

- Actividades de servicios administrativos y de apoyo reportó crecimiento de 2,72%, debido a la participación de las actividades de seguridad privada, ante la mayor solicitud de agentes de seguridad, resguardo personal, servicios de custodia de mercadería en tránsito, custodia canina y servicios de prevención de riesgos (asesorías, incidentes, estudios y otros); así como también soluciones tecnológicas (sensores de movimiento, alertas, control de incendios, monitoreo, cámaras inteligentes, drones, robótica y tele presencia) ante los actuales problemas de inseguridad en el país. Alquiler y arrendamiento operativo de vehículos automotores aumentó por alquiler de vehículos pesados y livianos con fines operativos, corporativos y turísticos. Del mismo modo, alquiler y arrendamiento operativo de otros tipos de maquinarias, equipos y bienes tangibles creció debido al mayor requerimiento de equipos de ingeniería, maquinaria pesada para obras de construcción y minería (demolición, excavaciones, movimiento de tierra y traslado de materiales), pavimentación de vías y encauzamiento de ríos a nivel nacional. Del mismo modo, limpieza general de edificios mostró tendencia positiva por contratos de limpieza integral y mantenimiento de instalaciones (oficinas, plantas industriales, centros hospitalarios, locales comerciales e instituciones públicas y privadas), además servicios de saneamiento ambiental (fumigación, desinfección y desratización).
- Publicidad e investigación de mercados creció 4,86%, por el dinamismo del rubro publicidad en el diseño y estrategia de marcas, logotipos, desarrollo de proyectos creativos para el lanzamiento de campañas previas al Día de la Madre y feriados por Semana Santa a través de medios de comunicación tradicional (spot tv, radial, revistas, cine y publicidad en exteriores), publicidad BTL (eventos de mercadeo, promotores de venta, activaciones de marca) y marketing digital (redes sociales, marketing móvil, inteligencia de datos), servicios solicitados por empresas que están en constante cambio y promoción de sus productos o servicios a un público objetivo. Mientras que, investigación de mercados y realización de encuestas de opinión pública mostró disminución por menores estudios de mercado, investigaciones socioeconómicas y encuestas de opinión.
- Agencias de viajes y operadores turísticos presentó resultado positivo de 1,33%, favorecidos por el movimiento transaccional de las agencias de viaje, en respuesta a ofertas y descuentos en vuelos y paquetes (pasajes, hotel, transporte, guía, actividades y seguros), incentivado por el Cyber Days y Cyber Wow para destinos nacionales e internacionales, por los feriados de Semana Santa, destacando como destinos preferidos las regiones de Ayacucho, Cusco, Junín y Lima; así también hubo demanda de viajes de negocio y viaje organizado para asistir a la Feria de Cantón en China.

## GRÁFICO N°8 SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS

Abril 2019 3.96%



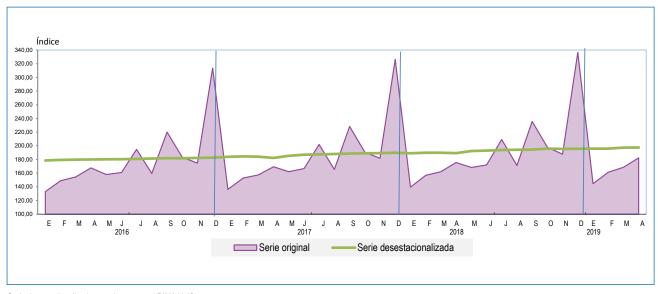
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI. Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas Además, las agencias de viaje tuvieron participación en el evento mundial World Travel Market Latin America, realizado en Brasil, ofreciendo su portafolio de productos con fomento del turismo receptivo. Fue diferente la evolución de operadores turísticos que mostró tendencia descendente, ante menor demanda de tours por el inicio de temporada escolar.

GRÁFICO № 9

ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A

EMPRESAS: 2016-2019

(Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.

En términos desestacionalizados, el sector Servicios Prestados a Empresas en abril 2019 presentó un aumento de 0,07%, con respecto a marzo de 2019.



#### **ANEXOS**

Anexo Nº 01
EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO
(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

A = 1 = 1	Actividades				
Año / Mes	Total sector	Venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas	Venta al por mayor	Venta al po menor	
2016		,	,		
Enero	3,02	-2,19	3,45	1,75	
Febrero	4,02	-2,19 -0,59	3,45 3,67	3,84	
		-9,32			
Marzo	3,12		3,71	2,44	
Abril	4,00	-4,96	3,76	3,90	
Mayo	3,29	-4,98	2,92	2,74	
Junio	2,61	-7,23	1,91	3,30	
Julio	2,35	-4,87	1,24	2,74	
Agosto	2,99	-2,65	1,96	2,71	
Setiembre	2,48	0,21	1,81	0,42	
Octubre	1,88	0,23	0,89	0,47	
Noviembre	1,58	-2,71	0,88	0,34	
Diciembre	2,41	4,19	1,24	0,93	
2017					
Enero	1,93	-1,02	1,13	1,02	
Febrero	1,06	2,35	0,18	-0,51	
Marzo	0,05	6,25	-1,26	-1,95	
Abril	0,18	0,87	-0,94	-0,16	
Mayo	2,20	7,99	1,06	0,73	
Junio	2,35	8,09	1,23	0,92	
Julio	1,77	4,88	0,74	1,17	
Agosto	1,74	4,65	0,99	0,77	
Setiembre	2,06	4,40	1,09	1,95	
Octubre	1,76	4,86	1,12	0,92	
Noviembre	2,08	6,10	1,81	0,47	
Diciembre	2,22	5,54	1,62	1,69	
2018					
Enero	2,38	5,41	2,09	2,04	
Febrero	2,55	3,80	2,31	2,66	
Marzo	3,14	2,74	3,00	3,55	
Abril	4,92	8,05	5,30	3,15	
Mayo	3,28	0,68	3,72	3,30	
Junio	1,61	-3,98	1,76	3,08	
Julio	2,66	-3,78	3,96	2,20	
Agosto	2,52	-6,40	3,51	3,55	
Setiembre	1,41	-7,08	2,12	2,69	
Octubre	2,57	-5,24	3,86	2,46	
Noviembre	2,40	-5,16	3,30	2,82	
Diciembre	2,53	-5,25	3,90	2,31	
2019					
Enero	2,46	-3,94	3,51	2,17	
Febrero	1,77	-2,15	2,48	1,45	
Marzo	3,02	-3,79	3,96	3,17	
Abril	2,98	-4,14	3,95	3,37	

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI

Encuesta Mensual de Comercio.

Anexo Nº 02
EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR RESTAURANTES (SERVICIOS DE PREPARACIÓN DE COMIDAS Y BEBIDAS)
(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

	Actividades				
Año / Mes	Total sector	Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas	Suministro de comidas por encargo	Otras actividades de servicio de comidas	Actividades de servicio o bebidas
116					
Enero	2,65	2,58	7,98	2,68	3,22
Febrero	2,88	2,83	18,42	2,63	3,44
Marzo	2,39	2,37	5,60	2,37	2,45
Abril	2,23	2,00	10,20	3,91	0,60
Mayo	2,36	2,16	34,10	2,37	1,54
Junio	2,77	2,66	38,70	3,76	-0,91
Julio	2,94	2,99	-2,42	4,13	-0,11
Agosto	2,01	2,00	-14,32	4,10	-2,04
Setiembre	2,40	2,41	6,17	2,21	2,46
Octubre	2,27	2,39	-1,75	2,11	1,40
Noviembre	1,65	1,65	-6,67	3,42	-1,85
Diciembre	2,29	2,08	-5,71	3,75	1,87
)17					
Enero	1,85	1,75	-16,55	3,88	0,30
Febrero	1,42	1,55	-14,59	2,22	-1,12
Marzo	-0,79	-1,92	-12,91	6,21	0,49
Abril	1,34	1,16	-16,67	3,26	0,82
Mayo	0,87	0,67	-12,86	2,75	1,06
Junio	1,15	0,72	-18,30	2,94	3,52
Julio	1,02	0,81	-13,14	2,64	0,41
Agosto	1,29	1,12	8,16	1,33	3,15
Setiembre	1,53	1,57	5,74	1,53	0,78
Octubre	1,04	0,77	-15,45	2,94	0,02
Noviembre	1,33	1,12	17,63	1,31	1,58
Diciembre	1,94	1,84	13,55	2,29	1,32
018					
Enero	2,10	2,36	-6,35	2,09	-0,74
Febrero	2,67	2,46	38,51	3,84	1,15
Marzo	3,77	4,36	10,36	1,49	1,26
Abril	3,04	3,01	24,08	2,70	2,56
Mayo	3,11	3,12	-2,77	3,82	2,16
Junio	1,86	1,62	-1,57	3,52	1,71
Julio	2,56	2,20	-6,65	5,97	1,15
Agosto	5,14	4,60	-23,82	12,04	1,87
Setiembre	4,03	5,11	-23,52	1,63	-0,76
Octubre	4,89	4,39	-16,89	10,18	1,60
Noviembre	5,33	3,63	-0,02	15,94	3,32
Diciembre	3,60	3,28	-4,03	6,74	2,35
D19 Enero	4,49	4,44	3,82	4,05	E 01
	4,49 3,44		3,82 -27,65		5,81
Febrero Marzo	3,44 3,53	3,37 1,53	-27,05 -11,36	4,99 16,07	3,25 6,60
Abril	3,53 3,67	2,08	-11,36 -8,19	14,80	0,83

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI

Encuesta Mensual de Restaurantes.

Anexo Nº 03
EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS (Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

	Actividades administrativas de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas	5,009 7,558 7,558 7,558 7,558 3,70 4,68 4,88 4,88 1,14 1,14 1,03 1,03 0,67	0.0 1.50 2.2.2.2 2.2.2.2 2.2.2
	Servicios a edificios y actividades de jardinería	2,42 7,40 4,40 6,98 8,88 8,03 6,03 6,03 6,03 4,81 6,04 6,04 6,09 6,09 6,09 6,09 6,09 6,09 6,09 6,09	0,58 1,83 3,97 3,03 3,03 3,58 4,14 4,14 1,77 1,42 1,69 1,69 1,93 2,07
	Actividades de seguridad e investigación	3,16 0,54 0,54 1,01 1,01 1,01 1,03 8,38 8,27 1,17 0,88 0,98	7, 74 0, 0, 0, 0, 0, 0, 0, 0, 0, 0, 0, 0, 0, 0
	Agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reserva y otras actividades relacionadas	2, 2, 2, 3, 3, 2, 5, 5, 5, 5, 5, 6, 3, 2, 5, 8, 8, 8, 8, 8, 8, 8, 8, 8, 8, 8, 8, 8,	2.88 2.88 2.86 2.86 2.86 2.86 2.86 2.86
	Actividades relacionadas con el empleo	, 4, 4, 4, 4, 6, 8, 8, 8, 8, 8, 8, 8, 8, 8, 8, 8, 8, 8,	4 4 4 6 4 4 6 9 9 6 9 6 9 6 9 6 9 6 9 6
Actividades	Actividades de alquiler y de arrendamiento operativo	9,46 0,79 0,79 1,167 1,167 1,162 1,28 1,58 1,58 1,67 1,160 1,71 1,71 3,24 3,24 3,24 3,24 3,24 3,24 3,24 3,24	2,17 2,18 3,18 3,18 3,18 3,18 3,18 3,18 3,18 3
	Otras actividades profesionales, científicas y técnicas	6,68 6,593 6,593 6,593 6,83 6,83 6,83 6,44 7,12 7,14 6,45 6,45 6,45 6,45 6,45 6,45 6,45 6,4	1,62 -1,63 -1,16 0,12 0,12 6,64 6,64 7,00 1,88 1,88 1,98 1,15 1,15 1,15 1,16 1,16 1,16 1,16 1,16
	Publicidad e investigación de mercados	0.94 0.95 1.95 2.98 3.07 2.76 4.02 2.75 4.02 1.61 1.61 1.87 2.25 2.25 3.31 3.31	3,68 3,54 3,54 4,69 4,62 1,14 6,16 6,16 6,03 3,55 2,58 4,88 4,88 4,88
	Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	3,22 3,52 2,28 2,28 1,192 1,23 1,23 1,25 1,25 1,73 1,73 1,73 1,73 1,73 1,73	2,34 2,34 1,34 2,34 2,34 2,34 6,30 6,30 7,77 7,77 7,74 7,35 8,28 8,28
	Actividades de las sedes centrales; actividades de consultoria de gestión empresarial	4,95 3,85 6,10 7,88 6,11 7,88 6,01 5,02 5,02 5,02 1,20 1,20 1,20 1,20 1,30	1,11 1,13 1,02 1,38 1,38 1,38 1,39 1,91 1,91 1,91 1,91 1,67 1,67 2,70 2,70 2,70 3,58 4,64 4,89
	Actividades jurídicas y de contabilidad	6,39 4,84 4,84 2,88 6,26 6,76 6,76 5,30 3,56 1,25 1,25 0,78 0,80 0,41 1,81 1,35 1,35	1,27 1,69 2,201 2,201 3,48 3,48 5,77 5,77 5,74 2,14 2,14 4,38 1,45 1,74 1,74 0,19 0,53 2,13
	Total	2, 2, 3, 3, 4, 4, 5, 5, 6, 6, 6, 6, 6, 6, 6, 6, 6, 6, 6, 6, 6,	1,24 1,165 1,176 2,011 2,011 3,23 3,64 3,64 3,64 3,64 3,77 3,77 3,77 3,64 3,68 3,68 3,68 3,68 3,68 3,68 3,68 3,68
	Año/Mes	Enero Enero Febrero Marzo Abril Mayo Julio Agosto Setiembre Octubre Noviembre Diciembre 2017 Enero Febrero Marzo Abril Mayo Julio Julio	Setiembre Octubre Noviembre Diciembre 2018 Enero Febrero Marzo Abril Mayo Junio Julio Agosto Setiembre Octubre Noviembre Diciembre Enero Febrero Marzo Adosto Setiembre Agosto Setiembre Agosto Setiembre Agosto Agosto Agosto Abril Agosto Agosto Abril Agosto Agosto Abril Agosto Ag

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.

#### Ficha Técnica

### Encuesta Mensual de Servicios: Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas

Los indicadores coyunturales del sector servicios son obtenidos a partir de las Encuesta Mensual de Servicios que abarca las actividades de Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas; es una investigación estadística ejecutada por el INEI, ubicadas en el territorio nacional.

#### Características de las Encuestas

#### 1.- Ámbito poblacional

- La **Encuesta Mensual de Comercio** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 45, 46 y 47 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:
- 45 Comercio al por mayor y al por menor y reparación de vehículos automotores y motocicletas.
- 46 Comercio al por mayor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.
- 47 Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.
- La Encuesta Mensual de Restaurantes (servicios de preparación de comida y bebida) considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal las incluidas en la División 56 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:
- 56 Actividades de servicio de comidas y bebidas.
  - 5610 Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas.
  - 5621 Suministro de comidas por encargo.
  - 5629 Otras actividades de servicio de comidas.
  - 5630 Actividades de servicio de bebidas.
- La **Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 69, 70, 71, 72, 73, 74, 77, 78, 79, 80, 81 y 82 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:
- 69 Actividades jurídicas y de contabilidad.
- 70 Actividades de oficinas principales; actividades de consultoría de gestión.
- 71 Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos.
- 72 Investigación científica y desarrollo.
- 73 Publicidad y estudios de mercado.
- 74 Otras actividades profesionales, científicas y técnicas.
- 77 Actividades de alquiler y arrendamiento.
- 78 Actividades de empleo.
- 79 Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos y servicios de reservas y actividades conexas
- 80 Actividades de seguridad e investigación.
- 81 Actividades de servicios a edificios y de paisajismo.
- 82 Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas.

#### 2.- Variable de estudio

La variable de estudio principal es la venta neta mensual.

#### 3.- Periodicidad

La frecuencia de ejecución de la encuesta es mensual. Los datos se refieren a un mismo mes de dos años consecutivos, que actualmente son los años 2018 y 2019.

#### 4.- Instrumento de medición

Auto encuesta en formulario electrónico disponible en la página WEB del INEI.

#### 5.- Fuentes de información

Las encuestas tienen como fuente de información a las empresas legalmente constituidas, dedicadas al comercio, restaurantes y prestación de servicios a otras unidades económicas.

#### 6.- Técnica estadística

Encuesta en base a un Diseño Muestral. El marco utilizado se obtuvo del Directorio del Sistema de Registro de Empresas del INEI, cuya fuente principal es la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT), así como la Encuesta Económica Anual que realiza el INEI.

#### 7.- Método de cálculo

Los valores muestrales validados son llevados a la población de estudio aplicando factores de expansión, y luego son deflactados por el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana: en Comercio con el Índice más apropiado para cada Clase CIIU, en Restaurantes con el Índice de alimentos y bebidas consumidos fuera del hogar y en Servicios Prestados a Empresas con el Índice General. Los indicadores obtenidos son las variaciones interanuales a precios constantes de las ventas del mes de análisis.

#### **Investigadores:**

Gaudy Maguiño Ávila. Ruth Cayo Zapata. Mirla Ladines Custodio. Evelyn Medrano Gonzáles. Jaquelin Simonovich Muñante. Karina Barzola Arcos.