

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) presenta los resultados de la Encuesta Mensual de Servicios, que muestra el comportamiento de las actividades del sector comercio, restaurantes y servicios prestados a empresas, durante julio 2019.

En este mes, la actividad comercial registró un crecimiento de 3,19%, Restaurantes 5,38% y Servicios Prestados a Empresas en 3,54%.

## SECTOR COMERCIO

El sector comercio en julio 2019 registró crecimiento de 3,19%, respecto al mismo mes del año anterior, ante la incidencia positiva del comercio al por mayor, al por menor y el comercio automotriz.

GRÁFICO N°1  
EVOLUCIÓN MENSUAL  
DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL: 2017-2019  
Variación % respecto a similar periodo del año anterior



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI, Encuesta Mensual de Comercio.

## Créditos

Econ. José García Zanabria  
Jefe(e) del INEI

Dr. Anibal Sánchez Aguilar  
Subjefe de Estadística

José García Zanabria  
Director Técnico de  
Indicadores Económicos

Lilia Montoya Sánchez  
Directora Técnica Adjunta de  
Indicadores Económicos

Marilú Cueto Maza  
Directora Ejecutiva de  
Indicadores de Producción

Flaviano Pachas Javier  
Director de  
Encuestas Coyunturales

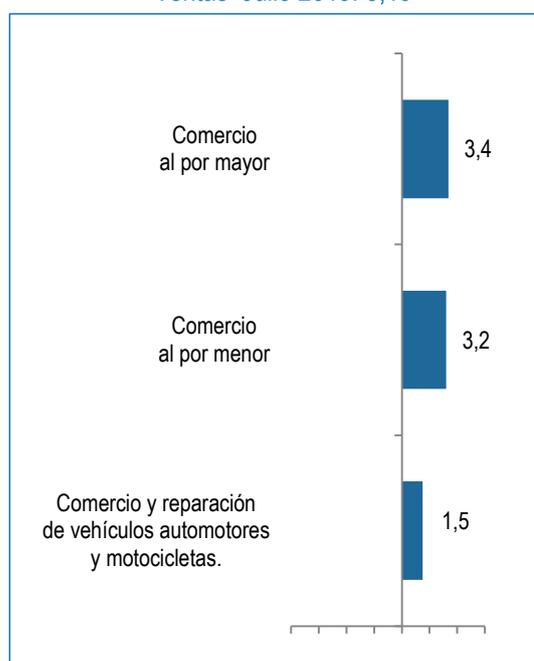
- **El comercio mayorista evolucionó positivamente alcanzando una tasa de 3,37%**, influenciado por la mayor venta de alimentos, bebidas y tabaco, principalmente en la línea de abarrotes, bebidas, confitería y productos cárnicos, destinada a establecimientos minoristas y restaurantes, favorecida por la realización del evento Juegos Panamericanos Lima 2019. De manera similar, mostró incidencia positiva la venta de otro tipo de maquinaria y equipo, debido al mayor volumen de ventas de maquinaria pesada, gráficas, industriales, equipamiento médico y equipos eléctricos. Asimismo, creció la venta de enseres domésticos, debido a la mayor demanda de productos farmacéuticos, de cuidado personal y suplementos alimenticios, empleados en el cuidado de la salud; asimismo, la venta de electrodomésticos, artículos del hogar y productos decorativos aumentó por campaña de Fiestas Patrias. También presentó crecimiento la venta de materiales de construcción, artículos de ferretería y equipo, debido al mayor despacho de cemento, fierros y cerámicos para la continuidad de proyectos inmobiliarios e infraestructura pública a nivel nacional.

Tendencia similar presentó la venta de combustibles líquidos y gaseosos por mayor demanda del sector minero, industrial para el abastecimiento de combustibles, grasas y lubricantes a estaciones de servicio minorista (grifos). Contribuyó positivamente la venta de computadoras, equipo periférico y programas informáticos, debido a la mayor preferencia de instituciones en la automatización de las actividades profesionales, científicas y administrativas mediante la continua adquisición de licencias de softwares de programación, aplicación y sistemas operativos. Así también, creció la venta de materias primas agropecuarias y de animales vivos por la mayor producción de ave, vacuno y porcino. Por otro lado, decreció la venta de desperdicios, desechos y otros productos como materiales plásticos debido a la aplicación de la “Ley que regula el plástico de un solo uso”. También decreció la venta de maquinaria agrícola, equipos y suministros y la venta de metales y minerales metalíferos por menor producción de plata, zinc y oro.

- **El comercio al por menor registró un incremento de 3,21%**, influenciado principalmente por la mayor venta de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador, debido a promociones y ofertas exclusivas de productos por Fiestas Patrias, implementación de nuevas estrategias comerciales en el mercado logrando un mejor posicionamiento. Así también, registró incremento la venta de productos nuevos en almacenes especializados, como la venta de productos de seguridad personal, venta de productos ópticos y topográficos; venta de semillas, fertilizantes e insumos agrícolas (plaguicidas, insecticidas y fertilizantes). Igualmente, creció la venta de computadoras, unidades periféricas, programas informáticos y equipos de telecomunicación en almacenes especializados por renovación de equipos informáticos; así como mayor adquisición de equipos de telefonía vinculada a las campañas de Fiestas Patrias.

Asimismo, se incrementó la venta de materiales de construcción y artículos de ferretería (cemento, fierro, ladrillos, vidrio plano y templado) por incremento de cartera de clientes, asociada a la reactivación de

GRÁFICO N°2  
SECTOR COMERCIO  
Ventas Julio 2019: 3,19



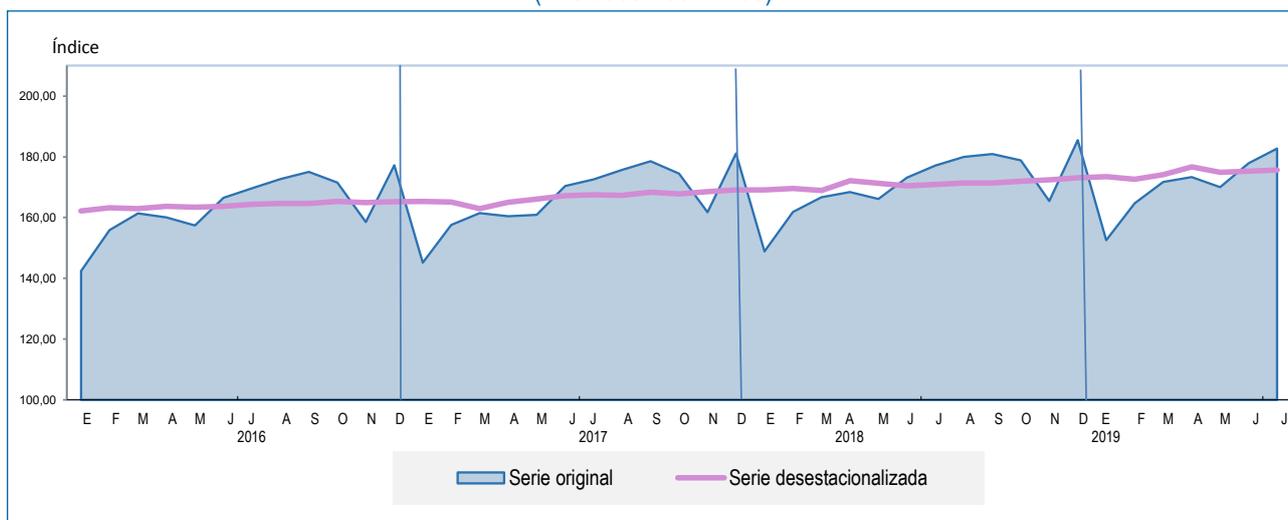
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.  
Encuesta Mensual de Comercio.

obras públicas y privadas. En el mismo sentido, hubo mayor movilidad en la venta en supermercados, hipermercados y minimarkets, por mayor demanda de productos de primera necesidad, incentivada por ofertas con vales de descuento en diversos productos, sumado a las campañas de publicidad y nuevas líneas de negocio. También contribuyó la venta en tiendas por departamento que se incrementó por ofertas y descuentos en mes patrio. Finalmente, aumentaron las ventas de alimentos en almacenes especializados por mayor demanda de frutas, legumbres y productos cárnicos.

De otro lado, descendió la venta por correo y por Internet debido a menores pedidos por anuncios, catálogos y sitio WEB. Asimismo, registró disminución la venta de grabaciones de música y de video.

- **El comercio automotriz creció en 1,51%**, debido a la mayor comercialización de vehículos livianos (station wagon, camionetas todoterreno) favorecida por la disminución del Impuesto Selectivo al Consumo, que pasó de 10% vigente desde mayo 2018, al 5% y 7,5% desde junio 2019; así también, mantenimiento y reparación de vehículos automotores creció por renovación estratégica de posicionamiento, promociones y descuentos; de igual forma, la venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores mostró crecimiento, debido al mayor volumen de venta de neumáticos, baterías, cubiertas y cámara de caucho.

GRÁFICO N° 3  
**ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO: 2016-2019**  
 (Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12  
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.

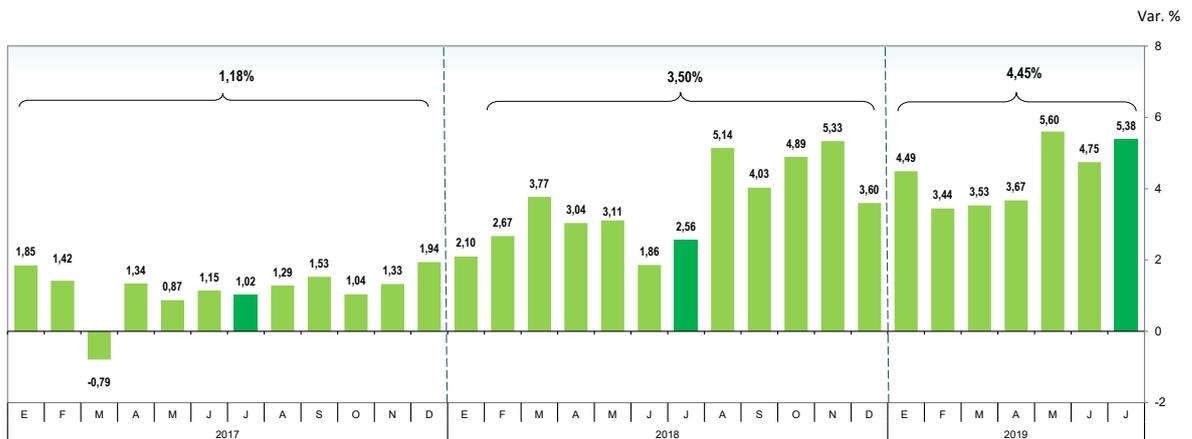
En términos desestacionalizados, en julio 2019, el sector comercio mostró un aumento de 0,24%, con respecto a junio de 2019.



## SECTOR RESTAURANTES (SERVICIOS DE COMIDA Y BEBIDA)

En julio de 2019, la actividad de restaurantes creció 5,38%, como resultado de la evolución positiva de tres de sus cuatro componentes.

GRÁFICO N°4  
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA ACTIVIDAD DE RESTAURANTES: 2017-2019  
Variación % respecto a similar periodo del año anterior



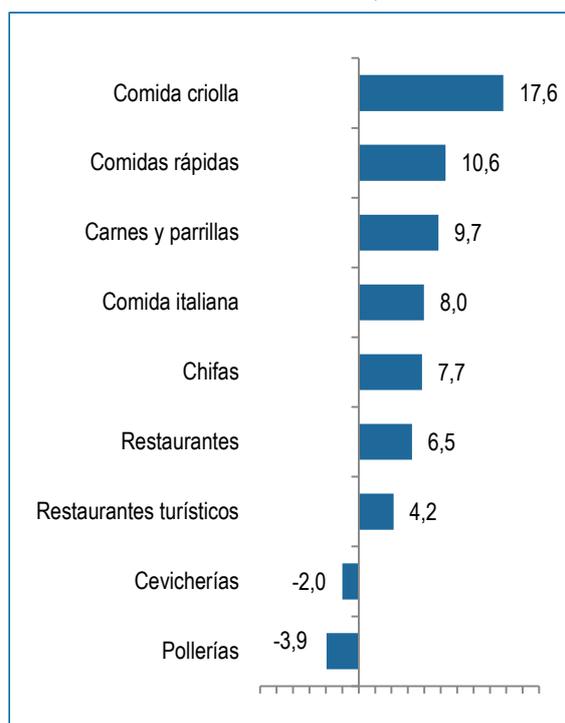
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.  
Encuesta Mensual de Restaurantes.

- El grupo restaurantes registró un aumento de 2,91%**, por el dinamismo en el rubro de comidas rápidas, restaurantes, chifas, carnes y parrillas y comida criolla que fueron más concurridos por la celebración de Fiestas Patrias, Día del Pollo a la Brasa, Día Nacional del Pisco y diversas ferias gastronómicas; entre las destacadas se puede mencionar a “Feria gastronómica Pacha”, “IX Festival Gastronómico Sabores de Arequipa”, “X Salón de Cacao y Chocolate”, “200 Platos del Bicentenario”, “Festival Gastronómico Danzas y Sabores - Lima Norte 2019” y la XI edición del “Festival Gastronómico del Pato 2019”. Asimismo, se registró mayor actividad en los negocios de restaurantes turísticos, sandwicherías y dulcerías por promociones, apertura de nuevos puntos de venta, ampliación y remodelación de establecimientos, atención personalizada, alianzas estratégicas con bancos y empresas de telecomunicaciones, marketing por redes sociales y descuentos por compras online. Coadyuvó a la actividad el evento deportivo Juegos Panamericanos Lima 2019, que movilizó a todo un aparato de infraestructura de servicios diversos, con énfasis en servicios de alimentación y hospedaje, para cubrir demanda de nacionales y extranjeros. Por el contrario, las ventas en los negocios de pollerías, cevicherías, comida japonesa, pizzerías, heladerías y café restaurantes registraron disminución.

- **Otras actividades de servicio de comidas registraron crecimiento de 19,30%**, por la mayor actividad de concesionarios de alimentos en respuesta a la ampliación de contratos con empresas mineras, instituciones financieras, supermercados, clínicas, hospitales, empresas agroindustriales, instituciones deportivas, colegios, universidades, institutos y establecimientos penitenciarios; brindando servicios especiales en eventos corporativos, conferencias, congresos, eventos culturales y convenciones. Así también, el suministro de comidas para contratistas (servicios de alimentación a empresas de transporte) creció por mayor requerimiento de las empresas de transporte aéreo y terrestre, acorde a la mayor frecuencia de viajes por feriado largo de Fiestas Patrias y celebraciones propias del mes.
- **Actividades de servicio de bebidas crecieron en 8,28%**, por dinamismo en las actividades de bar restaurantes, cafeterías, discotecas, juguerías y bares, que brindaron variedad de bebidas como macerados de frutas, cervezas artesanales, tragos andinos, jugos exóticos, chilcanos, infusiones y cócteles tropicales. Asimismo, se aplicaron descuentos en compras por aplicativos móviles.
- **Suministro de comidas por encargo (catering) registró disminución de 19,09%**, por menor requerimiento del servicio de preparación y distribución de alimentos para eventos, para atención de buffet, banquetes, refrigerios empresariales y coffee break.

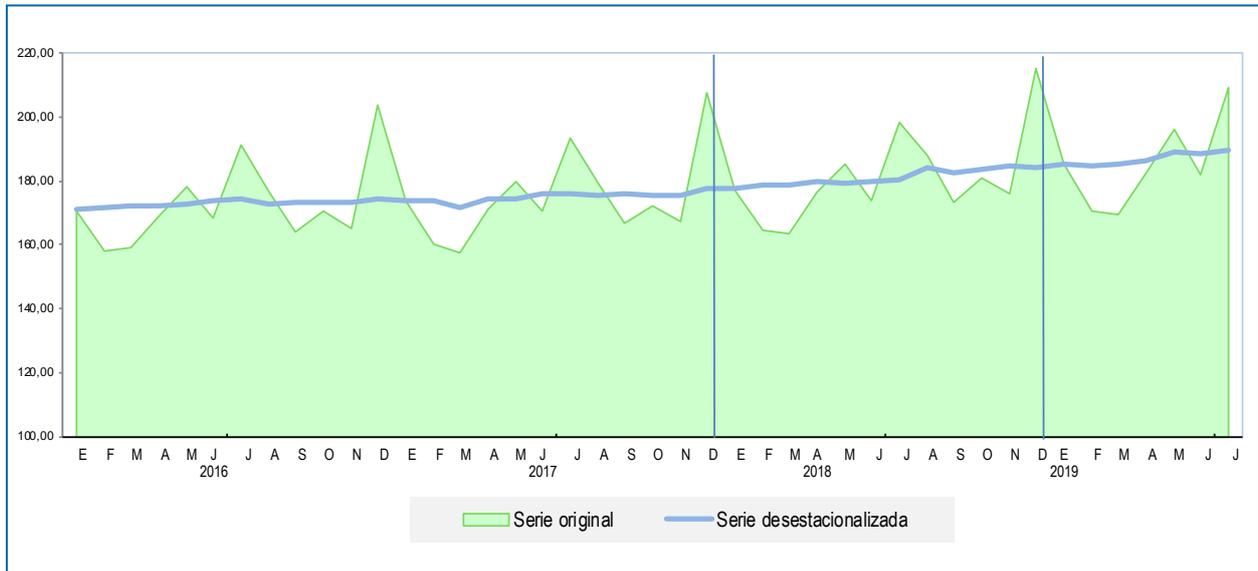
Por tipo de negocio tuvieron mayor venta los servicios de comidas rápidas, restaurantes, chifas, carnes y parrillas y comida criolla concurridos por la celebración de Fiestas Patrias y los feriados largos. Asimismo, se registró mayor actividad en los negocios de comida criolla, restaurantes turísticos, comida italiana, por apertura de nuevos puntos de venta, ampliación y remodelación de establecimientos; en tanto decreció en las cevicherías y pollerías.

GRÁFICO N°5  
**SUBSECTOR RESTAURANTES**  
 (Servicios de comidas y bebidas)  
 Ventas Julio 2019: 5,38%



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.  
 Encuesta Mensual de Restaurantes.

GRÁFICO N° 6  
**ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR RESTAURANTES: 2016-2019**  
 (Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12  
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.

En términos desestacionalizados, en julio 2019, el subsector restaurantes mostró un descenso de -0,69% respecto a junio de 2019.

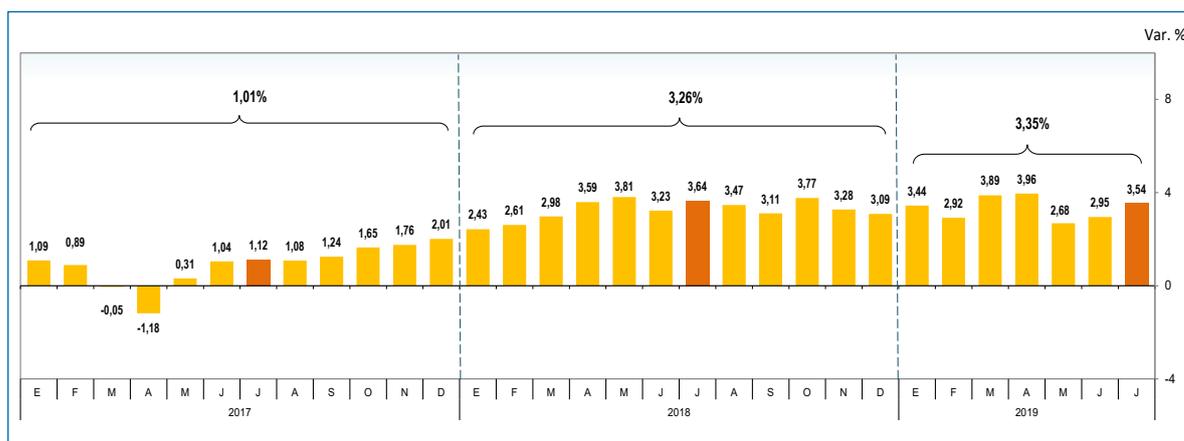


## SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS

En julio 2019, el sector servicios prestados a empresas creció en 3,54%, respecto al mismo mes del año anterior, determinado por el avance de sus cuatro grandes componentes.

### GRÁFICO N°7 EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA ACTIVIDAD DE SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS: 2017-2019

Variación % respecto a similar periodo del año anterior

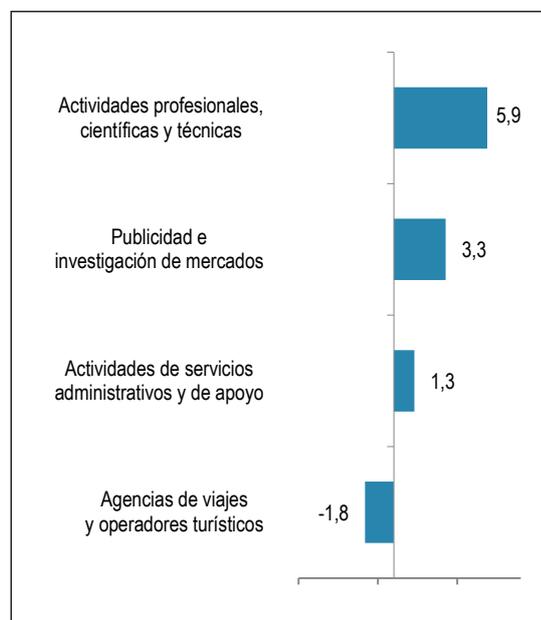


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.  
Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas

- Actividades profesionales, científicas y técnicas se expandieron en 5,89%**, determinado por el desenvolvimiento de las actividades de arquitectura e ingeniería, debido al desarrollo de proyectos privados relacionados al aumento de operaciones mineras, construcción de edificios, mantenimiento de obras civiles y viales; así como proyectos de ordenación hídrica, ingeniería eléctrica, mecánica, comunicaciones, industrial y de sistemas de seguridad; también consultorías y servicios en ingeniería de detalle, ecológicos, ambientales, control de calidad, estudios de suelo, señalización vial, diseño de edificios y supervisión de obras. A su vez, ensayos y análisis técnicos aumentaron por análisis de productos químicos, minerales, farmacéuticos, fisicoquímicos y microbiológicos. La actividad de consultoría de gestión empresarial creció por asesorías de negocios, en las áreas de finanzas, tecnología, marketing digital y ventas para pequeñas, medianas y grandes empresas. Las actividades jurídicas mostraron aumento por procesos judiciales y casos ganados, requiriendo asesoría legal en el ámbito civil, penal, corporativo, constitucional y servicios notariales (escrituras públicas, testamentos, transferencias vehiculares, operaciones hipotecarias, protesto de títulos y valores). Igualmente, las actividades de contabilidad mostraron leve crecimiento por auditorías, outsourcing contable, tributaria, laboral y financiera (elaboración de estados financieros, reporte contable, tributación, desempeño fiscal y planillas).

- Actividades de servicios administrativos y de apoyo registraron incremento de 1,29%**, explicado por las actividades de centrales telefónicas ante la apertura de nuevas campañas de call center y aumento de operaciones en gestión telefónica y telemarketing (atención al cliente, ventas cruzadas, captación de clientes, actualización de base de datos, retención de clientes, soporte comercial y técnico). Las actividades de envase y empaque aumentaron debido a envase de alimentos, bebidas, productos farmacéuticos y empaque de productos para exportación. Alquiler y arrendamiento operativo de otros tipos de maquinaria se intensificó por mayor operación en el sector minero y construcción, con el empleo de maquinarias y equipos pesados como: excavadoras, retroexcavadoras, grúas, cargadores frontales, rodillos, volquetes, rodillo compactador, grupos electrógenos y equipos auxiliares. Alquiler y arrendamiento operativo de vehículos automotores mostró disminución debido a culminación de contratos de arrendamiento de vehículos, camionetas y camiones. Limpieza general de edificios creció ante la demanda de limpieza integral y aseo industrial, con la utilización preferente de elementos de limpieza biodegradable, solicitado por empresas, instituciones, centros comerciales, hospitales y centros educativos. Las agencias de trabajo temporal también mostraron crecimiento por servicios de reclutamiento, intermediación laboral para personal calificado y soluciones para fuerza laboral. Por otro lado, las actividades de seguridad disminuyeron por ligera baja en seguridad privada, pero creció el servicio de sistemas de seguridad.
- Publicidad e investigación de mercados aumentó en 3,28%**, sostenido por el rubro de publicidad debido al diseño de campañas, creación e impulso de eventos por Fiestas Patrias y la realización de los Juegos Panamericanos Lima 2019, a través de marketing digital y dinámico (WEB, redes sociales, personalización de ofertas, pantallas interactivas), tradicional (spot TV, radio, revistas, periódicos) y publicidad outdoor (paneles, banderola, torre unipolar), así como consultoría en trade marketing (estrategias de ventas, BTL, estrategias en canales comerciales, colocación de productos, innovación de medios, influencer o embajadores) que permite el posicionamiento de marcas. Investigación de mercados y realización de encuestas de opinión pública también creció principalmente por análisis de mercado (tendencias, medición de audiencia, pronósticos, marketing mix, y perfil del consumidor), asimismo por encuestas nacionales sobre temas políticos como la referida al Proyecto Minero Tía María y sobre la Reforma Electoral.

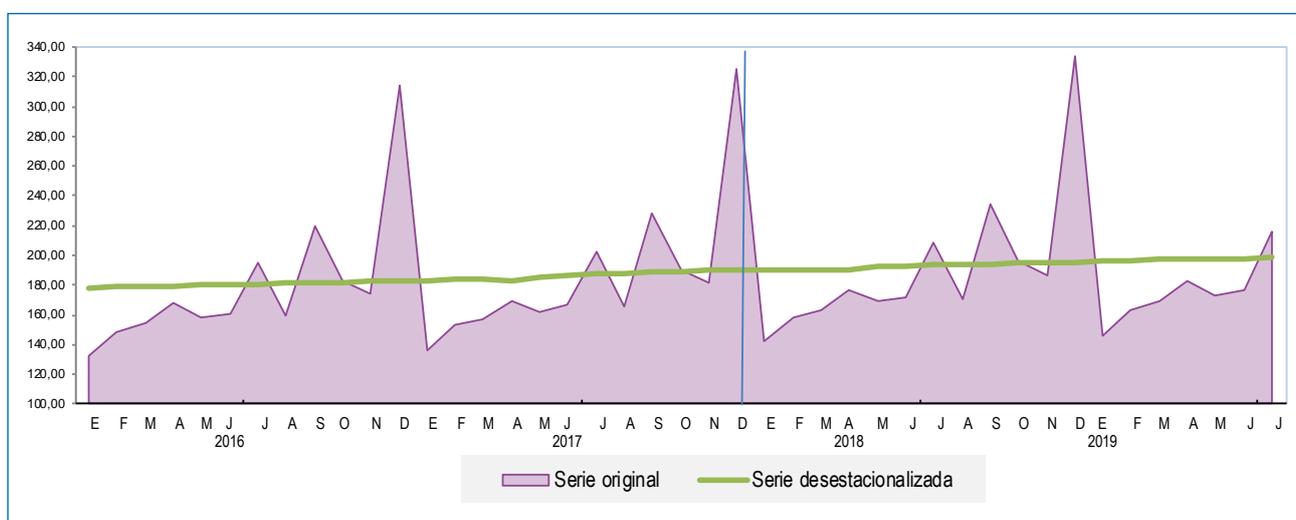
GRÁFICO N°8  
**SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS**  
 Ventas Julio 2019 3,54%



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.  
 Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas

- **Agencias de viajes y operadores turísticos registró disminución de 1,81%**, por agencias de viaje ante la reducción del flujo de turistas nacionales y extranjeros (visitantes latinoamericanos) por las continuas protestas en las regiones más visitadas del sur del país como Arequipa, Puno y Cusco, perjudicando la actividad turística nacional; asimismo, disminuyó la demanda de boletos aéreos, cruceros y paquetes turísticos por cambio de modalidad de adquisición, ya que consumidores no contratan a través de agencias sino por páginas virtuales y en forma directa con operadores. Así, los operadores turísticos mostraron crecimiento por demanda de viajes turísticos de aventura, excursiones, full days y nuevas experiencias como turismo vivencial, cultural y culinario.

GRÁFICO N° 9  
**ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS: 2016-2019**  
(Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12  
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.

En términos desestacionalizados, el sector Servicios Prestados a Empresas en julio 2019 presentó un aumento de 0,52%, con respecto a junio de 2019.



## ANEXOS

**Anexo N° 01**  
**EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO**  
(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

Año / Mes	Actividades			
	Total sector	Venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas	Venta al por mayor	Venta al por menor
<b>2016</b>				
Enero	3,01	-2,19	3,45	1,75
Febrero	4,01	-0,59	3,67	3,84
Marzo	3,11	-9,32	3,71	2,44
Abril	4,00	-4,96	3,76	3,90
Mayo	3,28	-4,98	2,92	2,74
Junio	2,61	-7,23	1,91	3,30
Julio	2,35	-4,87	1,24	2,74
Agosto	2,99	-2,65	1,96	2,71
Setiembre	2,48	0,21	1,81	0,42
Octubre	1,89	0,23	0,89	0,47
Noviembre	1,59	-2,71	0,88	0,34
Diciembre	2,43	4,19	1,24	0,93
<b>2017</b>				
Enero	1,94	-1,02	1,13	1,02
Febrero	1,08	2,35	0,18	-0,51
Marzo	0,07	6,25	-1,26	-1,95
Abril	0,20	0,87	-0,94	-0,16
Mayo	2,22	7,99	1,06	0,73
Junio	2,36	8,09	1,23	0,92
Julio	1,78	4,88	0,74	1,17
Agosto	1,74	4,65	0,99	0,77
Setiembre	2,05	4,40	1,09	1,95
Octubre	1,74	4,86	1,12	0,92
Noviembre	2,04	6,10	1,81	0,47
Diciembre	2,17	5,54	1,62	1,69
<b>2018</b>				
Enero	2,56	5,41	2,09	2,04
Febrero	2,68	3,80	2,31	2,66
Marzo	3,22	2,74	3,00	3,55
Abril	4,95	8,05	5,30	3,15
Mayo	3,27	0,68	3,72	3,30
Junio	1,58	-3,98	1,76	3,08
Julio	2,60	-3,78	3,96	2,20
Agosto	2,44	-6,40	3,51	3,55
Setiembre	1,32	-7,08	2,12	2,69
Octubre	2,47	-5,24	3,86	2,46
Noviembre	2,30	-5,16	3,30	2,82
Diciembre	2,44	-5,25	3,90	2,31
<b>2019</b>				
Enero	2,46	-3,94	3,51	2,17
Febrero	1,77	-2,15	2,48	1,45
Marzo	3,02	-3,79	3,96	3,17
Abril	2,98	-4,14	3,95	3,37
Mayo	2,34	-2,92	3,24	2,50
Junio	2,73	-1,68	3,22	2,91
Julio	3,19	1,51	3,37	3,21

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI  
Encuesta Mensual de Comercio.

## Anexo N° 02

EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR RESTAURANTES (SERVICIOS DE PREPARACIÓN DE COMIDAS Y BEBIDAS)  
(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

Año / Mes	Actividades				
	Total sector	Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas	Suministro de comidas por encargo	Otras actividades de servicio de comidas	Actividades de servicio de bebidas
<b>2016</b>					
Enero	2,65	2,58	7,98	2,68	3,22
Febrero	2,88	2,83	18,42	2,63	3,44
Marzo	2,39	2,37	5,60	2,37	2,45
Abril	2,23	2,00	10,20	3,91	0,60
Mayo	2,36	2,16	34,10	2,37	1,54
Junio	2,77	2,66	38,70	3,76	-0,91
Julio	2,94	2,99	-2,42	4,13	-0,11
Agosto	2,01	2,00	-14,32	4,10	-2,04
Setiembre	2,40	2,41	6,17	2,21	2,46
Octubre	2,27	2,39	-1,75	2,11	1,40
Noviembre	1,65	1,65	-6,67	3,42	-1,85
Diciembre	2,29	2,08	-5,71	3,75	1,87
<b>2017</b>					
Enero	1,85	1,75	-16,55	3,88	0,30
Febrero	1,42	1,55	-14,59	2,22	-1,12
Marzo	-0,79	-1,92	-12,91	6,21	0,49
Abril	1,34	1,16	-16,67	3,26	0,82
Mayo	0,87	0,67	-12,86	2,75	1,06
Junio	1,15	0,72	-18,30	2,94	3,52
Julio	1,02	0,81	-13,14	2,64	0,41
Agosto	1,29	1,12	8,16	1,33	3,15
Setiembre	1,53	1,57	5,74	1,53	0,78
Octubre	1,04	0,77	-15,45	2,94	0,02
Noviembre	1,33	1,12	17,63	1,31	1,58
Diciembre	1,94	1,84	13,55	2,29	1,32
<b>2018</b>					
Enero	2,10	2,36	-6,35	2,09	-0,74
Febrero	2,67	2,46	38,51	3,84	1,15
Marzo	3,77	4,36	10,36	1,49	1,26
Abril	3,04	3,01	24,08	2,70	2,56
Mayo	3,11	3,12	-2,77	3,82	2,16
Junio	1,86	1,62	-1,57	3,52	1,71
Julio	2,56	2,20	-6,65	5,97	1,15
Agosto	5,14	4,60	-23,82	12,04	1,87
Setiembre	4,03	5,11	-23,52	1,63	-0,76
Octubre	4,89	4,39	-16,89	10,18	1,60
Noviembre	5,33	3,63	-0,02	15,94	3,32
Diciembre	3,60	3,28	-4,03	6,74	2,35
<b>2019</b>					
Enero	4,49	4,44	3,82	4,05	5,81
Febrero	3,44	3,37	-27,65	4,99	3,25
Marzo	3,53	1,53	-11,36	16,07	6,60
Abril	3,67	2,08	-8,19	14,80	0,83
Mayo	5,60	3,17	-0,02	21,56	5,42
Junio	4,75	3,93	81,29	7,96	4,54
Julio	5,38	2,91	-19,09	19,30	8,28

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI  
Encuesta Mensual de Restaurantes.

**Anexo N° 03**  
**EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS**  
(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

Año/Mes	Actividades											
	Total sector	Actividades jurídicas y de contabilidad	Actividades de las sedes centrales; actividades de consultoría de gestión empresarial	Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	Publicidad e investigación de mercados	Otras actividades profesionales, técnicas y científicas	Actividades de alquiler y de arrendamiento operativo	Actividades relacionadas con el empleo	Agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reserva y otras actividades relacionadas	Actividades de seguridad e investigación	Servicios a edificios y actividades de jardinería	Actividades administrativas de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas
<b>2016</b>												
Enero	3,04	6,39	4,95	3,22	-0,94	-0,68	9,46	-0,50	-1,25	-3,16	2,42	5,09
Febrero	3,39	4,84	3,85	3,53	0,95	-5,93	2,29	4,88	7,16	0,54	7,40	7,53
Marzo	2,63	2,88	6,10	2,28	1,95	-3,65	0,79	-0,22	3,28	-0,98	4,33	7,58
Abril	1,98	6,20	7,85	-1,91	2,98	-3,08	-1,67	2,89	-1,16	1,01	5,15	7,16
Mayo	2,04	6,76	5,85	-1,35	3,07	-1,14	-1,06	1,69	-1,76	0,40	5,52	7,55
Junio	2,15	5,76	6,61	-1,92	2,76	-6,93	-2,17	5,80	-0,73	2,91	6,98	3,06
Julio	2,09	3,99	6,15	-1,06	1,74	6,83	-1,62	4,51	-1,97	3,00	8,88	2,46
Agosto	2,21	5,30	7,89	-2,71	2,82	-3,06	-2,46	7,36	-1,58	4,28	6,30	3,70
Setiembre	2,17	5,13	6,01	-2,31	2,75	-2,22	-2,68	6,83	-1,13	6,05	6,03	3,15
Octubre	2,01	3,56	5,81	-2,19	4,02	2,02	-5,38	4,21	-2,61	9,04	5,69	4,88
Noviembre	1,34	1,25	9,52	-5,33	4,77	-4,12	-5,84	0,80	-3,63	4,49	8,11	4,68
Diciembre	1,21	1,76	5,74	-2,46	3,65	-3,32	-4,82	2,94	-2,03	5,75	5,38	1,49
<b>2017</b>												
Enero	1,09	0,78	3,67	0,25	1,61	-2,49	-6,75	1,48	-2,55	8,36	6,05	3,03
Febrero	0,89	0,80	2,90	-1,18	1,53	-1,79	-4,90	-0,20	-0,93	8,58	4,29	1,14
Marzo	-0,05	0,41	5,02	-3,64	1,87	-3,79	-8,49	4,84	-2,93	8,27	6,39	-2,64
Abril	-1,18	-2,08	-2,15	-3,20	-3,07	-6,45	-3,80	2,84	3,25	4,57	5,02	-0,75
Mayo	0,31	0,64	1,20	-3,57	2,10	-2,40	-1,60	4,35	6,85	3,61	4,81	-1,03
Junio	1,04	-0,31	-1,87	1,73	2,25	1,98	1,71	-1,79	7,29	0,88	3,15	2,17
Julio	1,12	1,81	0,21	0,13	2,93	-3,10	1,67	3,88	4,44	1,17	-0,12	0,67
Agosto	1,08	1,35	-1,30	1,31	3,31	2,57	3,24	-2,02	6,78	0,94	-0,25	0,72
Setiembre	1,24	1,27	1,11	0,93	3,68	-1,62	2,17	-3,07	3,26	1,54	0,58	1,60
Octubre	1,65	1,69	1,13	2,34	3,54	-5,79	2,85	-4,63	4,86	0,60	1,83	2,22
Noviembre	1,76	2,01	-0,24	2,99	3,24	1,66	1,37	4,99	3,61	-0,49	3,97	2,51
Diciembre	2,01	2,29	1,47	1,34	5,24	0,12	3,14	-5,06	7,87	0,37	3,03	4,70
<b>2018</b>												
Enero	2,43	3,48	0,83	2,34	4,69	1,12	4,50	-4,77	8,42	2,21	0,13	2,44
Febrero	2,61	5,77	1,30	2,05	3,11	6,64	5,75	-3,52	9,32	-0,71	0,20	2,80
Marzo	2,98	2,66	2,23	3,88	4,62	-5,99	4,33	0,10	5,93	0,44	2,17	5,33
Abril	3,59	3,38	2,14	2,77	6,46	4,58	3,78	4,18	8,29	1,34	3,58	5,41
Mayo	3,81	3,55	-1,51	6,48	7,54	0,07	3,38	2,04	5,73	1,82	4,14	7,58
Junio	3,23	1,87	1,91	4,84	6,16	2,79	-0,90	-3,33	3,53	4,98	3,91	7,04
Julio	3,64	2,14	-0,93	6,30	5,88	4,07	2,90	-1,57	4,45	6,06	5,32	6,35
Agosto	3,47	2,09	0,20	7,34	3,94	1,88	2,15	3,13	5,49	3,36	2,44	4,14
Setiembre	3,11	1,45	1,49	5,91	3,41	-0,81	0,25	7,97	5,66	2,16	1,77	4,76
Octubre	3,77	4,38	-2,05	8,21	3,55	7,15	2,47	2,56	7,95	6,22	4,48	2,24
Noviembre	3,28	1,08	1,67	7,34	2,58	4,37	-0,52	2,66	6,44	3,40	1,42	4,02
Diciembre	3,09	2,99	-2,07	9,28	2,91	4,82	-0,95	3,92	5,24	4,01	1,69	3,00
<b>2019</b>												
Enero	3,44	-1,71	2,70	7,71	6,03	5,94	2,41	1,53	2,56	4,03	0,72	0,31
Febrero	2,92	0,19	3,59	7,45	4,88	-5,64	-0,29	-0,82	-3,13	4,06	1,93	2,86
Marzo	3,89	0,53	4,64	7,35	5,08	6,86	1,52	-4,71	4,81	4,66	4,31	1,54
Abril	3,96	-2,13	4,89	8,28	4,86	5,67	1,83	2,28	1,33	5,86	2,07	0,70
Mayo	2,68	-0,63	1,17	8,99	1,22	-0,09	3,83	-0,84	0,99	5,58	5,14	-0,78
Junio	2,95	2,60	-0,93	9,72	5,42	0,69	2,37	-2,56	-3,30	1,60	2,93	0,71
Julio	3,54	1,18	2,69	9,85	3,28	6,82	2,10	0,89	-1,81	-0,55	2,76	2,85

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI  
Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.

## Ficha Técnica

### Encuesta Mensual de Servicios: Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas

---

Los indicadores coyunturales del sector servicios son obtenidos a partir de las Encuesta Mensual de Servicios que abarca las actividades de Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas; es una investigación estadística ejecutada por el INEI, ubicadas en el territorio nacional.

#### Características de las Encuestas

##### 1.- Ámbito poblacional

La **Encuesta Mensual de Comercio** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 45, 46 y 47 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 45 Comercio al por mayor y al por menor y reparación de vehículos automotores y motocicletas.
- 46 Comercio al por mayor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.
- 47 Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.

La **Encuesta Mensual de Restaurantes (servicios de preparación de comida y bebida)** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal las incluidas en la División 56 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 56 Actividades de servicio de comidas y bebidas.
  - 5610 Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas.
  - 5621 Suministro de comidas por encargo.
  - 5629 Otras actividades de servicio de comidas.
  - 5630 Actividades de servicio de bebidas.

La **Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 69, 70, 71, 72, 73, 74, 77, 78, 79, 80, 81 y 82 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 69 Actividades jurídicas y de contabilidad.
- 70 Actividades de oficinas principales; actividades de consultoría de gestión.
- 71 Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos.
- 72 Investigación científica y desarrollo.
- 73 Publicidad y estudios de mercado.
- 74 Otras actividades profesionales, científicas y técnicas.
- 77 Actividades de alquiler y arrendamiento.
- 78 Actividades de empleo.
- 79 Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos y servicios de reservas y actividades conexas.
- 80 Actividades de seguridad e investigación.
- 81 Actividades de servicios a edificios y de paisajismo.
- 82 Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas.

## 2.- Variable de estudio

La variable de estudio principal es la venta neta mensual.

## 3.- Periodicidad

La frecuencia de ejecución de la encuesta es mensual. Los datos se refieren a un mismo mes de dos años consecutivos, que actualmente son los años 2018 y 2019.

## 4.- Instrumento de medición

Auto encuesta en formulario electrónico disponible en la página WEB del INEI.

## 5.- Fuentes de información

Las encuestas tienen como fuente de información a las empresas legalmente constituidas, dedicadas al comercio, restaurantes y prestación de servicios a otras unidades económicas.

## 6.- Técnica estadística

Encuesta en base a un Diseño Muestral. El marco utilizado se obtuvo del Directorio del Sistema de Registro de Empresas del INEI, cuya fuente principal es la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT), así como la Encuesta Económica Anual que realiza el INEI.

## 7.- Método de cálculo

Los valores muestrales validados son llevados a la población de estudio aplicando factores de expansión, y luego son deflactados por el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana: en Comercio con el índice más apropiado para cada Clase CIU, en Restaurantes con el Índice de alimentos y bebidas consumidos fuera del hogar y en Servicios Prestados a Empresas con el Índice General. Los indicadores obtenidos son las variaciones interanuales a precios constantes de las ventas del mes de análisis.

---

### Investigadores:

Gaudy Maguiño Ávila.  
Ruth Cayo Zapata.  
Mirla Ladines Custodio.  
Evelyn Medrano Gonzáles.  
Jaquelin Simonovich Muñante.  
Karina Barzola Arcos.  
Georgia Meza Sosa.