



Encuesta Mensual del SECTOR SERVICIOS

Julio 2024

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) presenta los resultados de la Encuesta Mensual de Servicios, que muestra la evolución de las actividades del sector comercio, restaurantes y servicios prestados a empresas, en julio 2024.

En el mes de análisis, la actividad Comercial registró un crecimiento de 3,36%, la actividad de restaurantes 5,40% y los Servicios prestados a empresas en 4,06%, en un contexto de evolución positiva de la mayoría de sectores económicos que se viene registrando en los últimos meses.

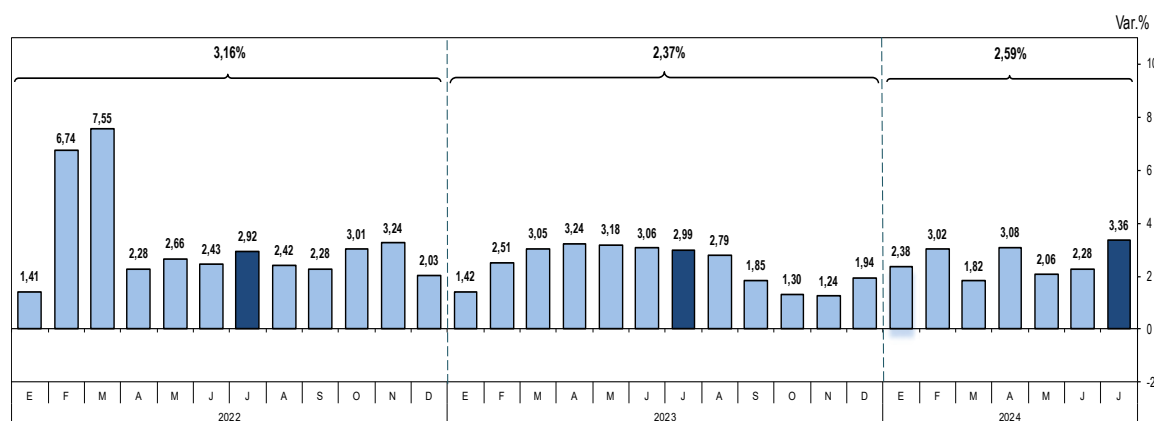
SECTOR COMERCIO

El sector comercio en julio de 2024 registró un crecimiento de 3,36% respecto al mismo mes del año anterior, sustentado en la incidencia positiva del comercio al por mayor y del comercio al por menor, mientras que el comercio automotriz registró disminución en sus cifras.

Gráfico N°1

EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO: 2022-2024

(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Comercio.

Créditos

Peter Abad Altamirano
Jefe(e) del INEI

Lilia Montoya Sánchez
Directora Técnica de
Indicadores Económicos

Marilú Cueto Maza
Directora Técnica Adjunta de
Indicadores Económicos

Martha Baldeón Rosado
Directora Ejecutiva de
Indicadores de Producción

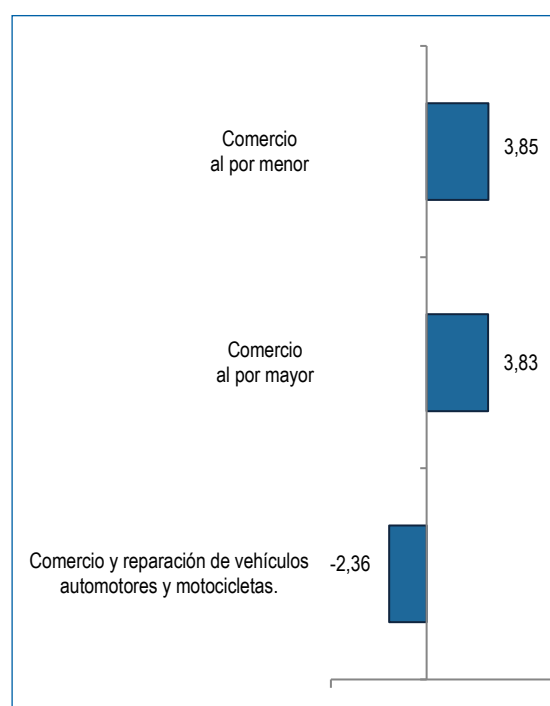
Gloria Vargas Mayo
Directora de las Encuestas
Coyunturales

El **comercio al por mayor** creció 3,83%, impulsado por la venta de otros enseres domésticos, entre ellos, los productos farmacéuticos y medicinales, artículos de perfumería, cosméticos y de cuidado personal, aparatos de uso doméstico, artículos de cristalería y vajilla, artículos de papelería y textos escolares por campaña de Fiestas Patrias, promociones y descuentos. También aumentó la venta de maquinaria y equipo debido a la mayor demanda de sectores como minería y construcción, y requerimiento de equipos médicos. De igual forma, se incrementó la venta de combustibles sólidos, líquidos, gaseosos y lubricantes, principalmente dirigida a los sectores construcción, minería y pesca, a los centros de abastecimiento minorista y a las distribuidoras de gas doméstico. Asimismo, creció la venta de alimentos, bebidas y tabaco debido a mayor abastecimiento de productos de primera necesidad a mercados y cadenas minoristas. Similar comportamiento presentó la venta de materiales de construcción y artículos de ferretería, destacando el material para revestimiento de suelos, equipos para instalación de sanitarios (tubos, tuberías, accesorios y grifos), herramientas de mano (martillos y sierras) y tableros de melamina. Además, hubo mayor comercialización de sustancias químicas como resinas sintéticas, colorantes y sales para la industria plástica, farmacéutica, textil y pesquera; así como abonos y productos químicos de uso agrícola, fibras textiles, papel a granel y aditivos para minas. Finalmente, creció la venta de productos textiles, prendas de vestir y calzado por temporada de invierno y estrategias comerciales.

En contraste, disminuyó la venta de productos químicos como fragancias y sabores, materias primas para la industria farmacéutica, veterinaria y artículos deportivos.

El **comercio al por menor** aumentó en 3,85%, explicado principalmente por la venta de combustible y lubricantes para vehículos automotores en grifos y autoservicios, en línea con el crecimiento del parque automotor. Asimismo, creció la venta de calzado y prendas de vestir ante promociones por Fiestas Patrias y mayor demanda de prendas abrigadoras. La venta de computadoras, unidades periféricas, programas informáticos y equipos de telecomunicación siguió la misma tendencia, impulsada por la renovación de equipos, actualizaciones de software y ofertas por eventos como el “Cyber Day”. También se incrementó la venta de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador, por nuevas líneas de productos y descuentos. Asimismo, ascendió la venta de electrodomésticos debido a promociones en combos de línea blanca, marrón y gris, mobiliarios y accesorios. Paralelamente, se acrecentó la venta de productos como insumos agrícolas, plaguicidas, insecticidas, monturas ópticas, sillas ergonómicas, instrumentos topográficos y productos médicos veterinarios. También registró aumento la venta en supermercados y minimarkets y la venta en tiendas por departamento, ante facilidades de pago a través de créditos de consumo y estrategias comerciales.

Gráfico N°2
SECTOR COMERCIO
Var. % Julio 2024: 3,36%

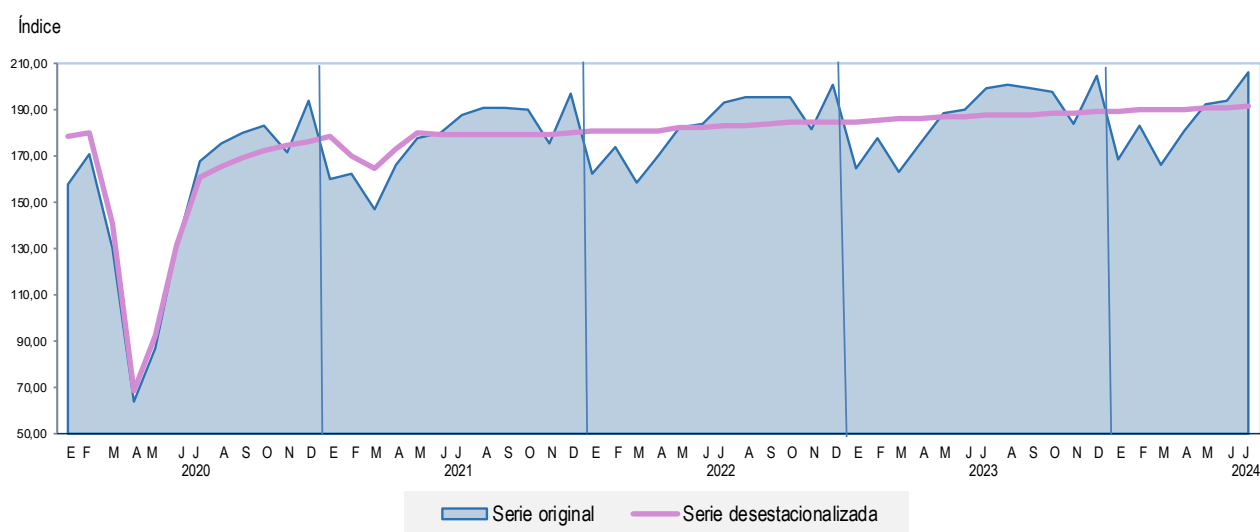


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Comercio.

Por el contrario, disminuyó la venta de periódicos y artículos de papelería y la venta de equipos audiovisuales.

El **comercio automotriz** reportó disminución de 2,36%, por menor venta de vehículos y menores servicios de mantenimiento y reparación. Sin embargo, mostró crecimiento la venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores por demanda de neumáticos y otros accesorios. De igual manera, creció la venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios, coadyuvada por eventos como “Expo 2 Ruedas 2024”, brindando portafolio de modelos con facilidades de pago y bonos de descuento.

Gráfico N°3
ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO: 2020-2024
 (Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizado con el programa ARIMA X-13
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

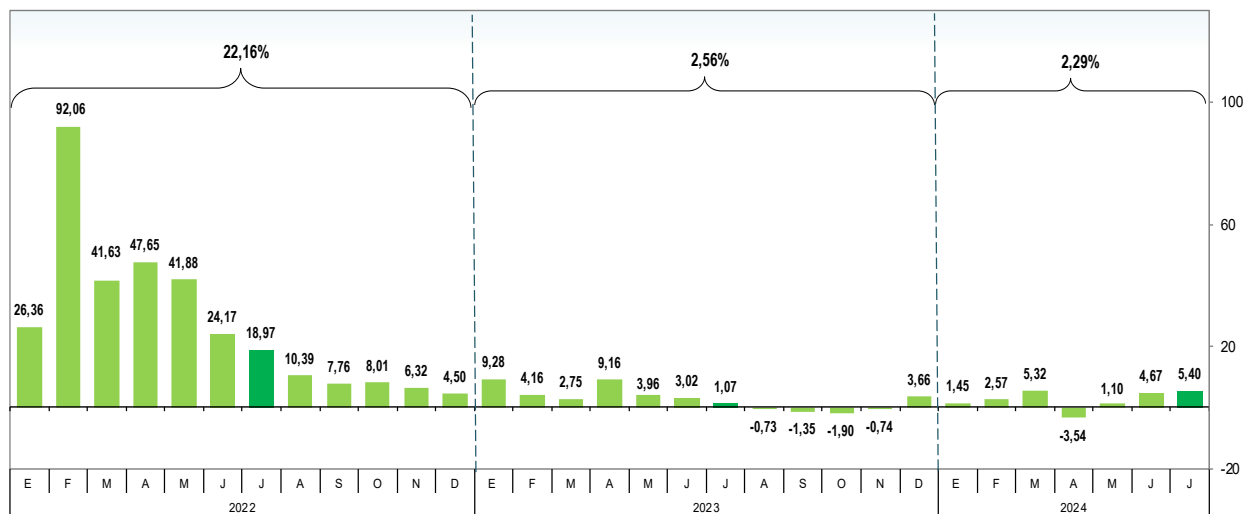
En términos desestacionalizados, en julio 2024, el sector comercio aumentó en 0,23%, con respecto a junio de 2024.

SUBSECTOR RESTAURANTES (SERVICIOS DE COMIDAS Y BEBIDAS)

El subsector restaurantes presentó un avance de 5,40%, como resultado del desempeño positivo de sus cuatro grandes componentes: restaurantes propiamente dichos, otras actividades de servicio de comidas, servicio de bebidas y suministro de comidas por encargo (catering).

Gráfico N°4

EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR RESTAURANTES: 2022-2024 (Variación % respecto a similar periodo del año anterior)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Restaurantes.

El **grupo de restaurantes** creció 4,57%, por mayor demanda en los establecimientos de comidas rápidas, pollerías, restaurantes, restaurantes turísticos, carnes y parrillas, café restaurantes, comida internacional y chifas, con influencia de la celebración de Fiestas Patrias, Día del Pollo a la Brasa, Día Nacional del Pisco y ferias gastronómicas como “Perú Mucho Gusto” en Tacna, “Gastromaq Perú”, “Gastronomía Viva”, “Chorrillos sabe a Perú” y “Feria de la Peruanidad” realizadas en Lima. También crecieron los negocios de sandwicherías, comida arequipeña, pizzerías, comida nortea y comida criolla, favorecidos por nuevas propuestas gastronómicas, fidelización de clientes, implementación de buffet y almuerzos criollos, presentaciones artísticas y shows musicales en vivo, promociones a través del uso de aplicaciones móviles y convenios con empresas de telecomunicación.

Otras actividades de servicio de comidas registraron una variación de 9,11%, impulsadas por los negocios de concesionarios de alimentos que ampliaron el servicio de alimentación colectiva con empresas del sector minero, pesquero, manufacturero, eléctrico, entidades penitenciarias, clínicas y hospitales. De igual forma, el suministro de comidas para contratistas (servicios de alimentación a empresas de transporte) reportó crecimiento por mayor frecuencia de viajes asociada a vacaciones en colegios, en universidades y promociones de paquetes turísticos.

El **servicio de bebidas** registró aumento de 5,75%, por la actividad de cafeterías, bar restaurantes, discotecas y bares. El grupo se vio favorecido por la celebración de Fiestas Patrias, realización de conciertos, descuentos y promociones, barra libre de tragos, remodelación de locales, participación en ferias y estrategias publicitarias en redes sociales.

El **suministro de comidas por encargo (catering)** se incrementó en 10,45%, por mayor requerimiento del servicio de preparación y distribución de alimentos, para atención de buffet en eventos como matrimonios, bautizos, baby shower, fiestas de gala, reuniones corporativas, reuniones informativas para accionistas y conferencias de prensa.

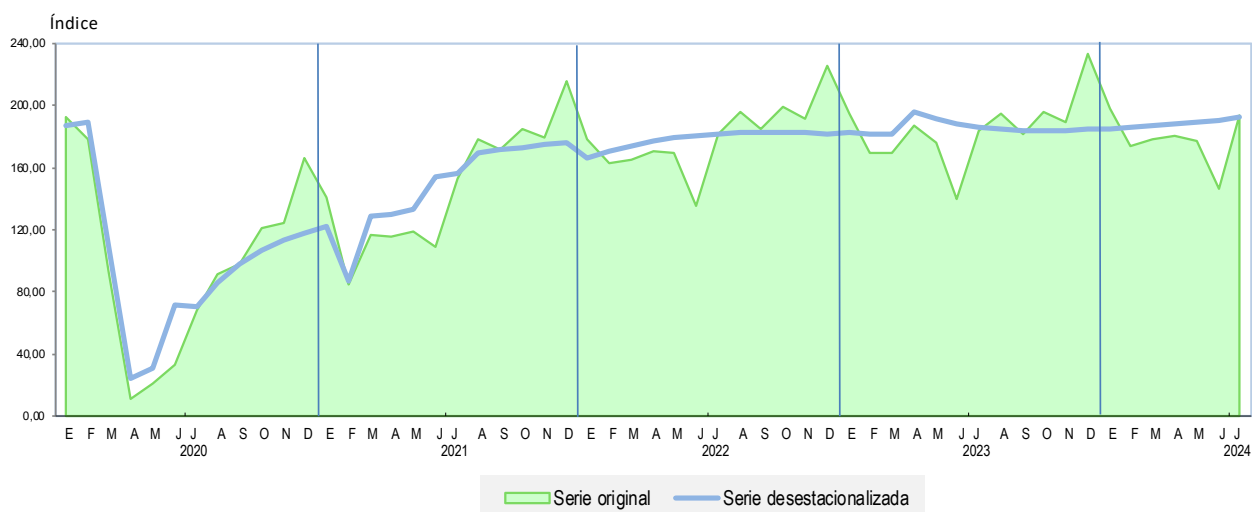
Gráfico N°5
GRUPO RESTAURANTES
Var. % Julio 2024: 4,57%

En el mes de análisis, por tipo de negocio, registraron mayor dinamismo los rubros de comida arequipeña, restaurantes turísticos, comidas rápidas, café restaurantes, carnes y parrillas, sandwicherías y restaurantes, por adecuada estrategia publicitaria, promociones y alianzas comerciales; la evolución positiva se enmarcó en las celebraciones por festividades nacionales, actividad turística, feriados largos y realización de ferias gastronómicas. Continuaron en el ranking los negocios de pollerías, pizzerías, comida internacional, chifas y comida criolla.



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Restaurantes.

Gráfico N° 6
ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR RESTAURANTES: 2020-2024
 (Año base 2007= 100)



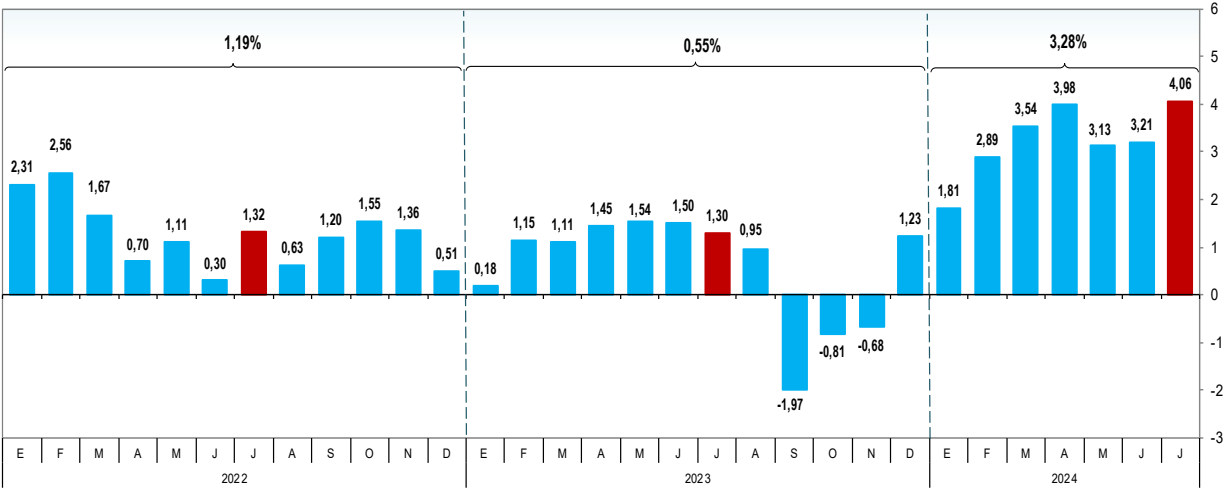
Serie desestacionalizado con el programa ARIMA X-13
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

En términos desestacionalizados, en julio 2024 el subsector restaurantes registró un comportamiento positivo de 0,72% respecto al mes anterior.

SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS

En julio 2024, el sector servicios prestados a empresas registró un aumento de 4,06%, respecto al mismo mes del año anterior, explicado por sus cuatro componentes: actividades profesionales, científicas y técnicas, agencias de viajes y operadores turísticos, actividades de servicios administrativos y de apoyo y publicidad e investigación de mercados.

Gráfico N°7
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS: 2022-2024
(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.

Actividades profesionales, científicas y técnicas se expandió en 2,77%, por el desempeño positivo de las actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de asesoramiento técnico, debido a la ejecución de nuevos proyectos de ingeniería de detalle, de infraestructura vial y mejoramiento de puentes, carreteras y sistemas de transporte masivo, operaciones mineras, servicios de aseguramiento de la calidad de la construcción (CQA) del proyecto de relaves, diseño e implementación de oficinas, transformación y ampliación de compañías de retail, campus universitarios, estudios de impacto ambiental, proyectos de exploración, estudios de prefactibilidad y factibilidad, valorizaciones aprobadas y supervisión de obras. Ensayos y análisis técnicos creció por mayor cantidad de muestras recibidas y procesadas a nivel nacional de productos ambientales, minerales y textiles, pruebas metalúrgicas, servicios de inspección, análisis y certificaciones de medicamentos y productos alimentarios. Las actividades jurídicas crecieron ante el aumento de servicios legales, consultorías en materia de derecho laboral, derecho contractual para negociación y elaboración de contratos de compra y venta, derecho de familia y sucesiones, servicios fiduciarios, trámites notariales y asesoría en preparación de documentos (escrituras públicas, protestos, cartas notariales, legalizaciones, fideicomisos, certificados notariales). De igual manera, las actividades de contabilidad, teneduría de libros, auditoría y asesoramiento en materia de impuestos experimentaron mayor demanda de servicios de auditoría financiera, consultorías de riesgos para el sector bancario y de seguros, servicios de declaración de impuestos, consultoría en transacciones y finanzas corporativas. Las actividades de consultoría de gestión empresarial crecieron

por nuevos clientes que solicitaron asesorías para sus negocios, servicios de gerenciamiento, asesoría en implementación de aplicaciones empresariales, asistencia en digitalización de sistemas de back-office, gestión de cartera y atención al cliente

Agencias de viajes y operadores turísticos registró incremento de 39,84%, impulsado por las agencias de viajes debido a ofertas exclusivas por el Cyber Wow 2024 en vuelos, paquetes turísticos nacionales e internacionales por temporada vacacional y celebración de Fiestas Patrias, atención personalizada ofrecida por expertos en viajes y turismo, tarifas aéreas promocionales por el uso de cupones y descuentos adicionales con tarjetas de crédito y a través de aplicativos, servicios de cruceros y una amplia gama de opciones de transporte y alojamiento. Durante el mes de análisis, se intensificó la llegada de turismo receptivo (extranjeros) y el traslado interno de viajeros nacionales por celebración de fiestas. Asimismo, se llevó a cabo la 40ª edición del Congreso COCAL 2024, evento que impulsa el turismo MICE (reuniones, incentivos, conferencias y exposiciones), con el respaldo de PROMPERÚ, MINCETUR y COCAL, teniendo como objetivo fomentar el intercambio de conocimientos entre profesionales del sector, resaltando ofertas y experiencias únicas que Perú brinda como destino turístico. Paralelamente, se desarrolló la feria gastronómica "Perú, Mucho Gusto 2024" en las regiones de Lima y Tacna, lo cual estimuló el flujo de turistas internacionales al sur del país. De igual manera, en la ciudad de Arequipa, PROMPERÚ organizó la feria "Lo Bueno de viajar", reuniendo a 25 representantes de agencias de viajes, productores y artesanos de diversas regiones del país. Igualmente, crecieron los operadores turísticos, por mayor venta de paquetes de viajes personalizados, tours de aventura, full days, excursiones, ecoturismo, turismo gastronómico y de entretenimiento, visitas exclusivas y guiadas a importantes atractivos turísticos como el Santuario Histórico de Machu Picchu, Explanada de Sacsayhuamán, Parque Arqueológico de Ollantaytambo, Complejo Arqueológico de Moray, Valle Sagrado, Cañón del Colca, Islas Ballestas y Sitio Arqueológico de Pukapukara.

Actividades de servicios administrativos y de apoyo reportó crecimiento de 2,06% por evolución de las actividades de alquiler y arrendamiento operativo de otros tipos de maquinaria, equipos y bienes tangibles, por inicio de nuevos proyectos, frentes de trabajo en zonas de provincia y renovación de contratos de arrendamiento para maquinaria y equipos especializados en los sectores de minería y construcción. Igualmente, el alquiler y arrendamiento operativo de vehículos automotores crecieron por demanda de vehículos para transporte de personal ejecutivo, operarios y turistas, y el mejoramiento de flotas equipadas de autos, minibús, custer y buses. Las actividades de seguridad privada ascendieron por mayores puestos de vigilancia en el sector minero, custodia de valores en bóveda, servicios de recaudación en empresas del sector servicios y de abastecimiento de dinero a bancos, resguardo de personal y renovación de contratos de seguridad con el sector público. Asimismo, las actividades

Gráfico N°8
**SECTOR SERVICIOS PRESTADOS
A EMPRESAS**
Var. % Julio 2024: 4,06%



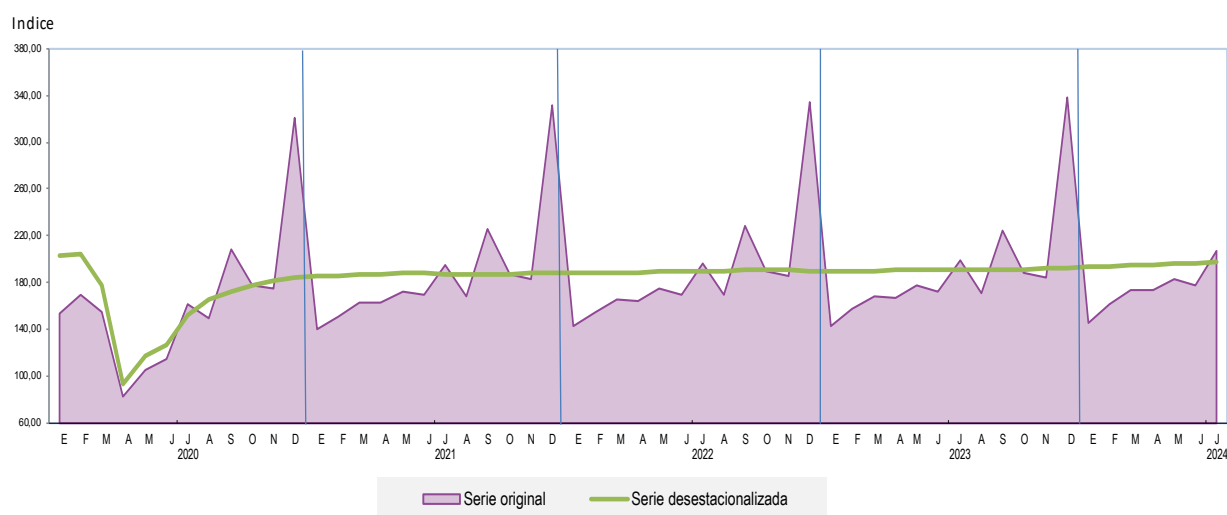
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas

de sistemas de seguridad se incrementaron por instalación de alarmas contra robos e incendios, control de acceso y sistemas de monitoreo a corporativos, y aumento de los perímetros de seguridad. Las actividades de centrales telefónicas mostraron resultado positivo debido al lanzamiento de campañas de telemarketing, atención al cliente, asistencia y soporte técnico por Fiestas Patrias. Limpieza general a edificios se incrementaron por mayores contratos de limpieza integral de oficinas, fumigación y desinfección de casas, departamentos, centros hospitalarios, educativos, empresas corporativas e industrias. En cambio, disminuyeron las actividades relacionadas con el empleo debido al menor reclutamiento y selección de personal profesional, técnico, complementario y eventual por término de proyectos.

Publicidad e investigación de mercados reportó incremento de 6,16%, por dinamismo de la rama de publicidad en el diseño de nuevos proyectos y lanzamiento de campañas por temporada de invierno, vacaciones escolares, celebración de Fiestas Patrias y feriados, a través de estrategias de marketing como publicidad digital en redes sociales (TikTok, Facebook, Instagram, YouTube, LinkedIn), motores de búsqueda, influencers y marketing promocional en canales y medios de internet (cybermarketing) como el Cyber Wow 2024, evento online que impulsó las ventas de empresas a través del comercio electrónico con promociones exclusivas y captación de nuevos clientes; así como la publicidad en medios de comunicación tradicional para público masivo (televisión, radio, cine, periódico y paneles) de importantes marcas. De igual manera, investigación de mercados y la realización de encuestas de opinión pública crecieron por proyectos de investigación cuantitativos y cualitativos, servicios de muestreo, trabajo de campo, entrevistas auto aplicables, manejo y procesamiento de datos, medición de audiencia, realización de encuestas y sondeos a nivel local y regional en temas sociales, económicos y políticos.

Gráfico N° 9

ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS: 2020-2024 (Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizado con el programa ARIMA X-13
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

En términos desestacionalizados, el sector servicios prestados a empresas en julio 2024 creció en 0,46%, con respecto a junio del 2024.

ANEXOS

Anexo N° 01
EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO
(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

Año / Mes	Actividades			
	Total sector	Venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas	Venta al por mayor	Venta al por menor
2020				
Enero	4,76	4,25	2,67	2,46
Febrero	5,20	4,08	2,52	2,15
Marzo	-22,86	-38,36	-23,98	-24,16
Abril	-62,33	-91,85	-58,40	-66,43
Mayo	-47,74	-77,23	-45,19	-49,87
Junio	-25,10	-28,30	-25,10	-33,96
Julio	-6,99	-23,08	-11,71	-2,93
Agosto	-4,17	-9,22	-8,12	-5,82
Setiembre	-2,75	-5,47	-6,65	-4,98
Octubre	-0,64	1,57	-4,73	-3,46
Noviembre	0,32	1,95	-3,29	-2,13
Diciembre	0,62	2,19	-2,08	-1,82
2021				
Enero	1,40	3,82	-0,33	-0,96
Febrero	-4,74	-10,67	-1,91	-12,70
Marzo	13,02	28,97	12,13	9,40
Abril	158,38	796,40	153,26	115,70
Mayo	103,28	239,69	103,92	86,13
Junio	37,05	77,89	34,30	38,89
Julio	12,10	27,72	13,56	9,17
Agosto	8,60	21,04	10,26	6,47
Setiembre	5,95	16,23	7,81	3,69
Octubre	3,72	5,78	6,12	2,39
Noviembre	2,48	8,53	3,71	2,80
Diciembre	1,51	8,36	2,53	1,84
2022				
Enero	1,41	3,91	2,56	1,29
Febrero	6,74	21,62	7,54	3,69
Marzo	7,55	11,16	8,83	5,34
Abril	2,28	4,01	1,68	4,79
Mayo	2,66	10,35	2,42	1,76
Junio	2,43	5,70	2,65	0,92
Julio	2,92	4,41	3,48	0,83
Agosto	2,42	2,72	2,59	1,24
Setiembre	2,28	0,48	2,37	1,72
Octubre	3,01	0,39	3,26	2,12
Noviembre	3,24	1,28	3,18	3,03
Diciembre	2,03	-2,92	1,94	2,48
2023				
Enero	1,42	-2,16	1,35	2,02
Febrero	2,51	1,58	2,22	3,07
Marzo	3,05	3,03	3,06	2,64
Abril	3,24	2,56	3,17	3,37
Mayo	3,18	2,70	3,11	3,42
Junio	3,06	2,53	2,88	3,69
Julio	2,99	2,61	2,83	3,58
Agosto	2,79	2,13	2,63	3,57
Setiembre	1,85	0,37	1,98	2,15
Octubre	1,30	-1,84	1,54	1,79
Noviembre	1,24	-3,77	1,69	1,73
Diciembre	1,94	2,29	1,88	2,16
2024				
Enero	2,38	0,13	2,42	2,81
Febrero	3,02	2,42	3,08	3,06
Marzo	1,82	-3,92	2,31	2,32
Abril	3,08	2,77	3,14	3,03
Mayo	2,06	-2,45	2,43	2,50
Junio	2,28	-3,35	2,86	2,71
Julio	3,36	-2,36	3,83	3,85

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Comercio.

Anexo N° 02

EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR RESTAURANTES (SERVICIOS DE PREPARACIÓN DE COMIDAS Y BEBIDAS)
(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

Año / Mes	Actividades				
	Total sector	Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas	Suministro de comidas por encargo	Otras actividades de servicio de comidas	Actividades de servicio de bebidas
2020					
Enero	4,25	2,10	3,19	15,01	9,23
Febrero	4,78	3,12	4,94	10,42	12,68
Marzo	-44,39	-52,01	-55,94	1,31	-49,53
Abril	-93,63	-99,46	-96,50	-62,35	-99,90
Mayo	-89,49	-96,07	-57,57	-57,64	-98,79
Junio	-81,45	-71,80	-97,82	-59,76	-86,66
Julio	-67,22	-66,68	-52,76	-66,57	-76,75
Agosto	-54,69	-57,32	-56,41	-34,40	-75,12
Setiembre	-45,52	-52,04	-65,70	-22,46	-59,79
Octubre	-36,49	-37,35	-61,66	-30,71	-37,19
Noviembre	-33,01	-31,98	-64,76	-27,64	-51,13
Diciembre	-25,85	-29,09	-43,74	3,88	-43,90
2021					
Enero	-26,85	-31,39	-60,34	3,09	-40,16
Febrero	-52,44	-62,16	-64,28	-2,11	-70,23
Marzo	23,64	27,01	3,80	18,12	18,82
Abril	895,25	100,00	1663,84	117,67	100,00
Mayo	479,28	1710,97	98,49	66,87	3599,60
Junio	224,59	300,03	169,71	101,44	583,42
Julio	122,90	162,49	76,13	33,02	234,82
Agosto	95,31	135,75	22,34	15,58	137,69
Setiembre	74,27	98,03	-41,25	17,87	127,41
Octubre	52,11	68,73	-38,17	3,42	90,92
Noviembre	44,45	52,43	14,20	15,66	71,10
Diciembre	29,28	35,43	23,85	6,07	50,61
2022					
Enero	26,36	33,69	-5,18	4,99	36,46
Febrero	92,06	136,28	45,35	8,51	228,82
Marzo	41,63	55,26	78,20	5,27	73,61
Abril	47,65	63,59	101,84	-3,73	88,54
Mayo	41,88	41,17	239,81	34,78	63,34
Junio	24,17	31,36	202,83	-5,48	49,13
Julio	18,97	21,42	52,78	6,58	24,42
Agosto	10,39	10,95	166,65	0,97	22,75
Setiembre	7,76	11,30	20,38	-7,00	14,24
Octubre	8,01	9,24	123,90	-4,05	14,63
Noviembre	6,32	8,26	90,87	-4,54	13,65
Diciembre	4,50	6,20	25,57	-6,48	13,97
2023					
Enero	9,28	13,14	57,67	-11,00	24,49
Febrero	4,16	6,67	2,28	-10,24	18,16
Marzo	2,75	4,30	24,65	-8,38	13,60
Abril	9,16	7,65	1,59	11,27	19,20
Mayo	3,96	4,92	21,87	-3,59	10,20
Junio	3,02	3,76	22,99	-2,84	6,40
Julio	1,07	1,72	9,58	-4,78	5,43
Agosto	-0,73	-1,80	17,23	0,99	1,43
Setiembre	-1,35	-2,80	15,95	2,22	2,16
Octubre	-1,90	-5,66	-6,18	15,48	-0,73
Noviembre	-0,74	-1,22	2,36	0,78	-0,58
Diciembre	3,66	3,62	17,93	2,98	4,24
2024					
Enero	1,45	1,32	-4,69	0,37	5,03
Febrero	2,57	1,55	7,84	6,28	3,24
Marzo	5,32	2,71	3,94	17,12	2,59
Abril	-3,54	-6,35	-6,98	7,34	-3,52
Mayo	1,10	-0,82	80,02	5,38	3,06
Junio	4,67	4,96	-27,57	4,97	3,75
Julio	5,40	4,57	10,45	9,11	5,75

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Restaurantes.

Anexo N° 03
EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS
(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

Año/Mes	Actividades										Actividades administrativas de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas
	Total sector	Actividades jurídicas y de contabilidad	Actividades de las sedes centrales; consultoría de gestión empresarial	Actividades de ingeniería, arquitectura e ingeniería, ensayos y análisis técnicos	Publicidad e investigación de mercados	Otras actividades profesionales, científicas y técnicas	Actividades de alquiler y de arrendamiento operativo	Actividades relacionadas con el empleo	Agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reserva y otras actividades relacionadas	Actividades de seguridad e investigación	Servicios a edificios y actividades de jardinería
2020											
Enero	4.35	1.50	1.15	4.21	7.06	3.59	3.73	2.40	1.05	-2.32	3.76
Febrero	3.87	1.72	1.04	3.89	4.35	-3.08	0.92	10.48	2.15	-2.11	5.85
Marzo	-9.04	-13.04	-4.44	-11.19	-4.94	-0.60	-21.60	14.90	-31.06	-7.13	-15.47
Abril	-55.54	-57.54	-56.71	-68.80	-53.76	-60.64	-67.58	-30.73	-93.19	-23.01	-46.85
Mayo	-39.76	-38.46	-12.18	-34.47	-38.95	-66.33	-53.52	-31.36	-97.16	-8.14	-32.64
Junio	-35.98	-38.95	-18.52	-48.42	-40.35	-42.03	-47.62	-23.78	-93.16	-9.60	-36.14
Julio	-26.38	-23.69	-18.78	-29.23	-28.57	-35.21	-27.15	-26.05	-94.83	-9.03	-27.61
Agosto	-17.16	-12.88	-12.33	-12.67	-26.37	-18.68	-19.99	-13.58	-96.34	-6.48	-10.27
Septiembre	-15.22	-9.48	-9.39	-12.34	-25.94	-17.46	-18.04	-5.46	-91.09	-5.97	-9.60
Octubre	-13.68	-8.90	-6.61	-8.81	-22.85	-13.82	-19.55	-9.89	-86.51	-8.14	-8.03
Noviembre	-10.77	-7.78	-6.12	-7.83	-10.05	-21.10	-12.62	-10.07	-80.30	-7.11	-13.33
Diciembre	-8.94	-6.06	-6.90	-5.39	-13.05	-22.51	-5.79	-6.06	-83.62	-5.90	-11.60
2021											
Enero	-8.77	-5.44	0.74	-7.51	-11.78	-6.36	-7.91	-3.34	-86.27	-6.60	-10.86
Febrero	-10.97	-11.05	-6.84	-7.04	-13.82	-6.59	-0.84	-14.75	-91.42	-8.86	-20.68
Marzo	5.17	15.56	4.69	11.57	-5.77	-6.28	9.88	-3.88	-52.78	5.53	-4.24
Abril	99.31	116.58	24.74	262.69	84.04	27.92	159.33	27.60	56.20	29.82	34.68
Mayo	64.18	83.34	36.90	116.01	43.78	73.38	112.70	23.94	86.17	8.00	14.95
Junio	48.23	59.48	22.76	101.93	47.79	55.87	97.48	54.97	79.65	1.97	10.88
Julio	20.74	21.57	11.92	30.07	16.04	29.15	45.87	29.83	150.75	4.24	2.49
Agosto	12.94	19.08	2.68	16.14	22.64	16.86	35.05	23.02	124.71	0.62	0.63
Septiembre	8.09	11.47	-0.88	11.62	19.85	13.78	25.54	2.48	95.26	-0.29	-4.67
Octubre	5.13	8.13	-1.80	7.44	15.78	14.34	22.77	7.76	119.64	-6.53	7.75
Noviembre	4.65	8.22	-0.70	5.81	16.03	8.85	16.29	12.32	105.93	-9.52	-6.23
Diciembre	3.43	6.27	-0.63	5.06	13.59	10.92	5.08	5.87	95.96	-2.64	4.87
2022											
Enero	2.31	-1.09	4.56	0.51	10.96	11.11	5.79	-2.98	89.75	-1.14	-2.79
Febrero	2.56	1.12	1.82	0.45	12.01	3.97	3.28	0.07	164.90	3.19	-6.17
Marzo	1.67	2.63	-1.32	1.42	14.06	-8.50	7.50	-1.01	213.96	0.78	-4.28
Abril	0.70	-2.28	-1.92	-2.05	12.56	-5.56	1.54	-4.51	395.61	-0.72	-6.26
Mayo	1.11	-0.01	-1.27	-2.53	7.45	-8.77	4.49	-6.49	354.74	-4.01	-0.58
Junio	0.30	-6.10	2.65	-2.12	6.78	-10.83	-2.12	-5.98	279.03	-1.67	2.73
Julio	1.32	-3.60	0.97	-1.15	5.00	17.13	-5.12	-1.47	249.50	-3.13	5.41
Agosto	0.63	-6.39	-1.54	-1.37	5.87	-6.05	1.56	-6.66	189.69	-0.31	0.93
Septiembre	1.20	-7.90	2.84	-1.06	8.71	-5.50	-5.12	-3.85	138.78	0.83	5.60
Octubre	1.55	-4.15	-0.26	2.66	5.89	-6.12	-3.18	-8.07	148.77	-2.59	-1.82
Noviembre	1.36	-0.71	5.03	-2.03	3.98	-2.48	0.49	-5.55	58.71	-1.69	11.70
Diciembre	0.51	-3.08	1.24	2.03	8.59	-2.19	-2.46	-1.06	10.95	1.49	1.10
2023											
Enero	0.18	-1.03	-1.98	3.96	3.81	-3.20	-1.18	-4.55	9.61	3.13	6.69
Febrero	1.15	-2.05	1.69	4.12	4.46	-8.64	1.95	-2.81	10.83	-0.53	-0.87
Marzo	1.11	2.06	1.90	2.79	2.23	-7.72	-4.94	-7.44	1.88	5.29	9.49
Abril	1.45	-1.25	3.75	3.60	4.25	-5.78	1.99	0.78	-9.86	2.41	6.88
Mayo	1.54	3.90	4.91	2.81	6.34	-3.42	0.34	-4.00	-17.17	-0.68	-4.21
Junio	1.50	1.26	4.57	2.10	8.45	6.81	0.74	-8.92	-14.19	-1.22	1.43
Julio	1.30	1.11	4.17	2.30	9.56	2.87	-2.55	-9.74	-15.01	0.85	-3.18
Agosto	0.95	-1.10	3.28	2.09	7.95	5.61	-1.74	-3.97	-12.56	-3.31	-0.27
Septiembre	-1.97	-2.85	-1.20	-3.13	4.68	0.88	-1.93	-3.96	-12.00	-3.45	0.85
Octubre	-0.81	-1.34	0.73	-2.54	5.63	2.65	-0.95	-2.70	-10.85	0.89	-4.54
Noviembre	-0.68	1.09	0.07	-1.65	4.02	-2.38	0.83	-4.49	-10.84	-2.32	-4.21
Diciembre	1.23	1.47	0.94	1.35	3.58	0.76	0.58	-6.85	12.56	-0.29	-2.07
2024											
Enero	1.81	3.09	3.25	2.66	5.63	2.94	-1.89	-4.40	44.02	-3.36	-6.36
Febrero	2.89	2.75	2.30	1.86	6.09	2.34	1.40	-2.34	51.29	0.62	2.96
Marzo	3.54	-2.69	3.98	5.24	7.73	3.58	1.11	-0.93	46.26	-1.36	-0.88
Abril	3.98	2.29	1.81	2.22	6.04	3.35	3.08	-0.46	58.11	1.06	1.93
Mayo	3.13	2.54	1.51	1.85	3.47	-3.28	3.07	-3.28	42.88	1.00	0.96
Junio	3.21	2.41	1.11	1.96	2.65	-2.87	2.15	1.17	46.63	1.15	3.33
Julio	4.06	5.05	2.46	2.40	6.16	2.86	3.54	-2.02	39.84	2.00	1.59

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.

Ficha Técnica

Encuesta Mensual de Servicios: Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas

Los indicadores coyunturales del sector servicios son obtenidos a partir de la Encuesta Mensual de Servicios que abarca las actividades de Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas; ubicadas en el territorio nacional.

Características de las Encuestas

1.- Ámbito poblacional

La **Encuesta Mensual de Comercio** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 45, 46 y 47 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 45 Comercio al por mayor y al por menor y reparación de vehículos automotores y motocicletas.
- 46 Comercio al por mayor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.
- 47 Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.

La **Encuesta Mensual de Restaurantes (servicios de preparación de comida y bebida)** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal las incluidas en la División 56 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 56 Actividades de servicio de comidas y bebidas.
 - 5610 Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas.
 - 5621 Suministro de comidas por encargo.
 - 5629 Otras actividades de servicio de comidas.
 - 5630 Actividades de servicio de bebidas.

La **Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 69, 70, 71, 72, 73, 74, 77, 78, 79, 80, 81 y 82 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 69 Actividades jurídicas y de contabilidad.
- 70 Actividades de oficinas principales; actividades de consultoría de gestión.
- 71 Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos.
- 72 Investigación científica y desarrollo.
- 73 Publicidad y estudios de mercado.
- 74 Otras actividades profesionales, científicas y técnicas.
- 77 Actividades de alquiler y arrendamiento.
- 78 Actividades de empleo.
- 79 Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos y servicios de reservas y actividades conexas.
- 80 Actividades de seguridad e investigación.
- 81 Actividades de servicios a edificios y de paisajismo.
- 82 Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas.

2.- Variable de estudio

La variable de estudio principal es la venta neta mensual.

3.- Periodicidad

La frecuencia de ejecución de la encuesta es mensual. Los datos se refieren a un mismo mes de dos años consecutivos, que actualmente son los años 2023 y 2024.

4.- Instrumento de medición

Auto encuesta en formulario electrónico disponible en la página WEB del INEI.

5.- Fuentes de información

Las encuestas tienen como fuente de información a las empresas legalmente constituidas, dedicadas a las actividades de comercio, restaurantes y servicios prestados a otras empresas.

6.- Técnica estadística

Encuesta en base a Diseños de Muestras. El marco utilizado se obtuvo del Directorio del Sistema de Registro de Empresas del INEI, cuya fuente principal es la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT), así como la Encuesta Económica Anual que realiza el INEI.

7.- Método de cálculo

Los valores muestrales validados son llevados a la población de estudio aplicando factores de expansión, luego son deflactados por el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana: en Comercio con el índice más apropiado para cada Clase CIIU, en Restaurantes con el Índice de alimentos y bebidas consumidos fuera del hogar y en Servicios Prestados a Empresas con el Índice General. Los indicadores obtenidos son las variaciones interanuales a precios constantes de las ventas del mes de análisis.

Investigadores:

- Ruth Cayo Zapata
- Gaudy Maguiño Avila
- Eliana Saavedra Barreto
- Evelyn Medrano Gonzáles
- Karina Barzola Arcos
- Raquel Risco Palomino
- Jhordan Tello Trujillo
- Carlos Huanca Cáceres
- Angel Marchan Collazos
- Nataly Pacheco Ortiz de Orue
- Ysabel Acuña Rodríguez