

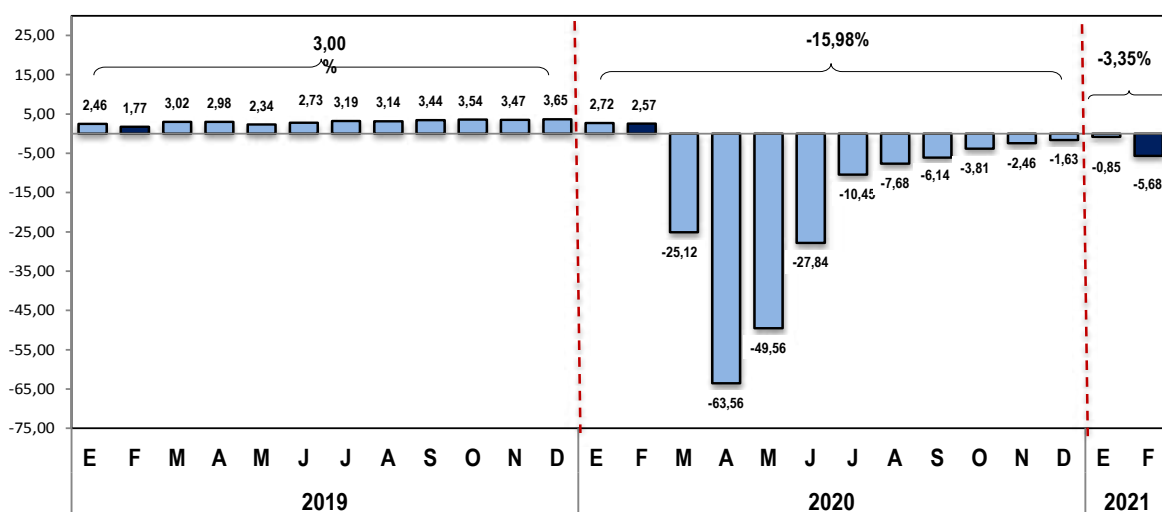
El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) presenta los resultados de la Encuesta Mensual de Servicios, que muestra el comportamiento de las actividades del sector comercio, restaurantes y servicios prestados a empresas, durante febrero 2021.

En este mes, la actividad Comercio registró una variación de -5,68%, Restaurantes -50,48% y Servicios Prestados a Empresas -12,02%. En el contexto de la cuarentena focalizada desde el 31 de enero hasta el 14 de febrero 2021, mediante D.S. N°008-2021-PCM y su ampliación hasta el 28 de febrero 2021 mediante D.S. N°023-2021-PCM.

SECTOR COMERCIO

El sector comercio en febrero 2021 decreció en 5,68%, respecto al mismo mes del año anterior, por el descenso del comercio al por mayor, comercio al por menor y comercio automotriz. afectado por medidas de inmovilización social obligatoria focalizadas, interrupción de actividades comerciales no esenciales para la salud y aforos limitados, mediante el D.S N° 008-2021-PCM.

GRÁFICO N°1
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN
DEL SECTOR COMERCIO: 2019-2021
(Variación % respecto a similar periodo el año anterior)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI, Encuesta Mensual de Comercio.

Créditos

Dante Carhuavilca Bonett
Jefe del INEI

Anibal Sánchez Aguilar
Subjefe de Estadística

Lilia Montoya Sánchez
Directora Técnica de
Indicadores Económicos

Marilú Cueto Maza
Directora Técnica Adjunta de
Indicadores Económicos

Martha Baldeón Rosado
Directora Ejecutiva de
Indicadores de Producción

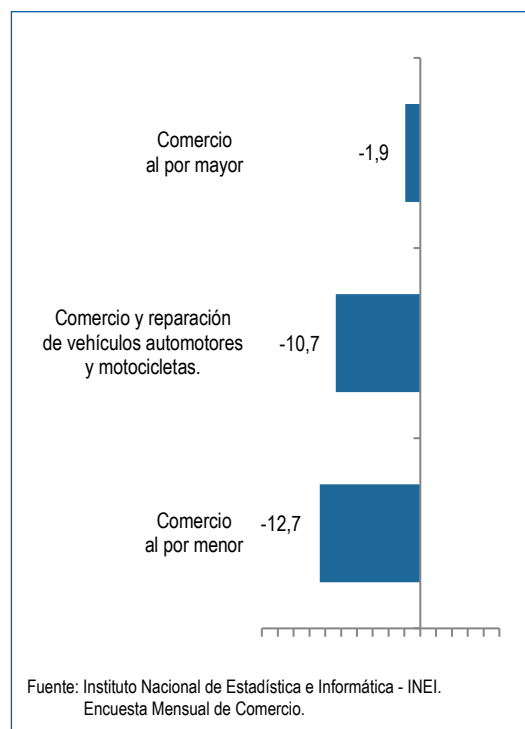
Flaviano Pachas Javier
Director de
Encuestas Coyunturales

- **El comercio al por mayor decreció en 1,91%**, debido principalmente a la reducción de la venta de equipos electrónicos de telecomunicaciones y sus partes, por menores contratos con clientes públicos y privados y menor comercialización de celulares y equipos electrónicos. De manera similar, disminuyó la venta de combustibles líquidos y gaseosos por menor abastecimiento a servicentros minoristas y baja demanda del sector industrial, minero y construcción. Así también, la venta de otro tipo de maquinaria y equipo se contrajo por menor adquisición de maquinaria industrial, minera y de construcción. La venta de productos textiles, prendas de vestir y calzado disminuyó por restricciones de acceso para el despacho a establecimientos comerciales, grandes galerías y tiendas. Asimismo, la venta no especializada decreció debido al cierre de locales y menor demanda de artículos de protección personal, artículos de seguridad y productos veterinarios.

Sin embargo, tuvo incidencia positiva la venta de desperdicios, desechos y otros productos, por mayor demanda de insumos para la fabricación de productos plásticos asociado al uso de bolsas y envases de alcohol por pandemia; también aumentó la demanda de sustancias químicas de uso industrial y fertilizantes químicos por campaña agrícola; seguido de la venta de alimentos, bebidas y tabaco, ante mayor demanda de cadenas minoristas y distribución a supermercados y mercados. Finalmente aumentó la venta de otros enseres domésticos, sustentado por mayor distribución de productos farmacéuticos (medicinas, productos nutricionales y jabones) y promociones especiales en electrodomésticos para el hogar especialmente de línea blanca (refrigeradoras, frigo bares) para el almacenamiento de alimentos.

- **El comercio al por menor bajó en 12,70%**, por menor venta de combustible para vehículos automotores en las estaciones de servicio, vinculada a la circulación en forma limitada del transporte público y privado (vehículos particulares), en el marco de dispositivos sobre inmovilización social obligatoria en nueve departamentos clasificados con riesgo extremo ante el coronavirus. Asimismo, registró disminución el rubro de otros tipos de venta no realizada en almacenes, puestos de venta o mercados, entre los que figura la venta de productos a través de máquinas expendedoras (snacks y bebidas) y comercio de productos por catálogo. Mostró la misma tendencia la venta de computadoras, unidades periféricas, programas informáticos y equipos de telecomunicación por la restricción en el aforo en sus instalaciones. La venta de libros, periódicos y artículos de papelería en almacenes especializados se vio afectada por el uso de plataformas digitales de libros, periódicos y revistas. De igual modo, descendió la venta de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio (cemento y fierro para construcción, aglomerantes, pinturas, entre otros), debido a la poca afluencia de público para el mejoramiento del hogar.

GRÁFICO N°2
SECTOR COMERCIO
Ventas Febrero 2021: -5,68%

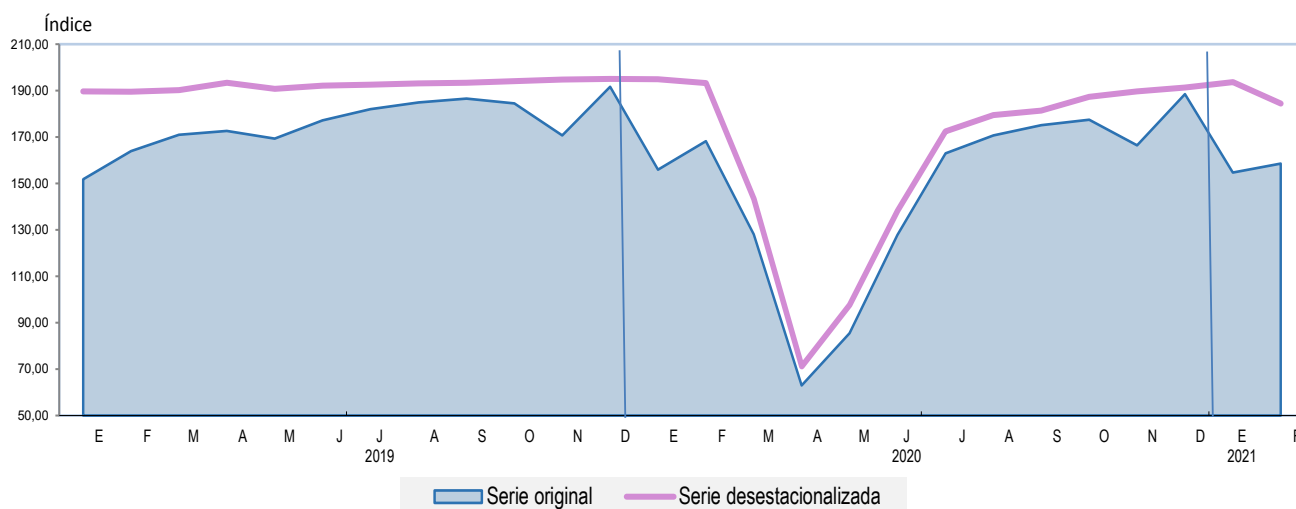


Así también, se contrajo la venta de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero, por menor demanda en establecimientos comerciales, ferias textiles y tiendas del rubro de vestido y calzado. La venta de electrodomésticos, muebles, aparatos de iluminación y otros artículos para el hogar también disminuyó por menor diversificación de mercadería en las diferentes cadenas.

Sin embargo, presentó tendencia positiva la venta de supermercados y markets, por mayor demanda de bebidas, productos de primera necesidad y demás productos no perecibles, como medida de previsión en los hogares. De igual manera, se incrementó la venta de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador, resultado de la expansión de puntos de ventas (boticas y farmacias), logrando mejor posicionamiento en mercados estratégicos.

- **El comercio automotriz disminuyó en 10,67%** por menor venta de vehículos automotores (automóviles, camionetas, pick up y furgonetas, station wagon, SUV y todoterrenos), como consecuencia de las medidas de restricción que obligó a los concesionarios a cerrar sus salas de venta. De igual manera se contrajo el mantenimiento y reparación de vehículos automotores, afectados por la menor concurrencia de clientes ante el incremento de contagios por COVID-19. Por el contrario, incidió positivamente la venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores, coadyuvado por descuentos en los precios y ventas a domicilio. Así también, creció la venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios por el incremento de la movilización con estos servicios como alternativa para transporte cercano.

GRÁFICO N° 3
ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO: 2019-2021
 (Año base 2007= 100)



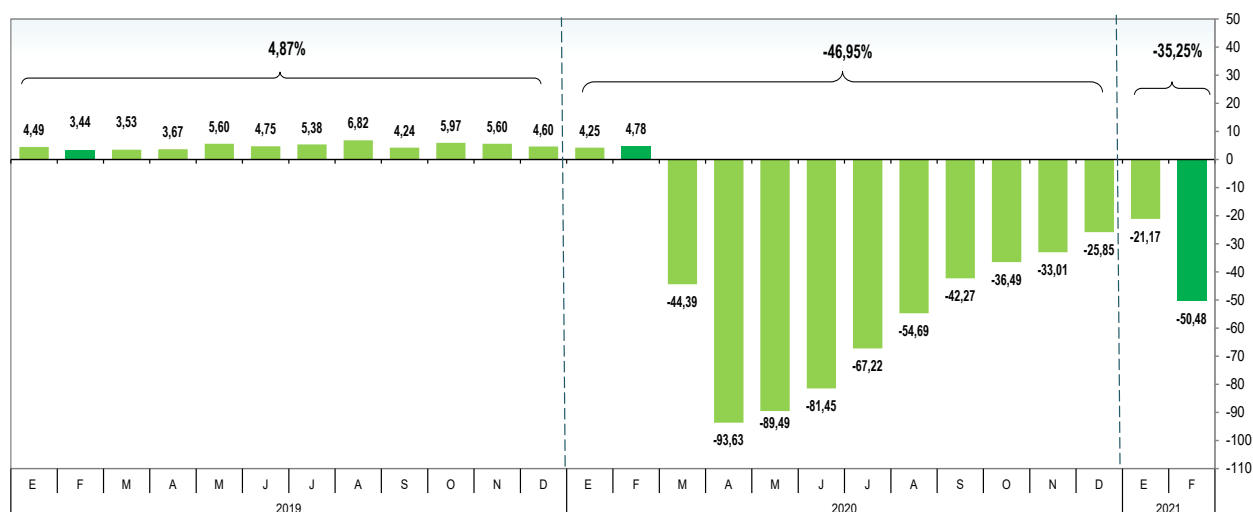
Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.

En términos desestacionalizados, en febrero 2021, el sector comercio decreció en 4,73%, con respecto al mes de enero de 2021.

SUBSECTOR RESTAURANTES (SERVICIOS DE COMIDAS Y BEBIDAS)

El subsector registró una variación de -50,48%, determinado por la menor actividad de tres de sus cuatro grandes componentes, en el contexto de aplicación del Decreto Supremo N° 008-2021-PCM, que amplió el Estado de Emergencia Nacional, con Nivel de Alerta por Departamento, y de acuerdo a él la limitación de aforo de los establecimientos, desde el 31 de enero 2021 al 14 de febrero 2021, posteriormente extendido hasta el 28 de febrero 2021.

GRÁFICO N°4
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR RESTAURANTES: 2019-2021
(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

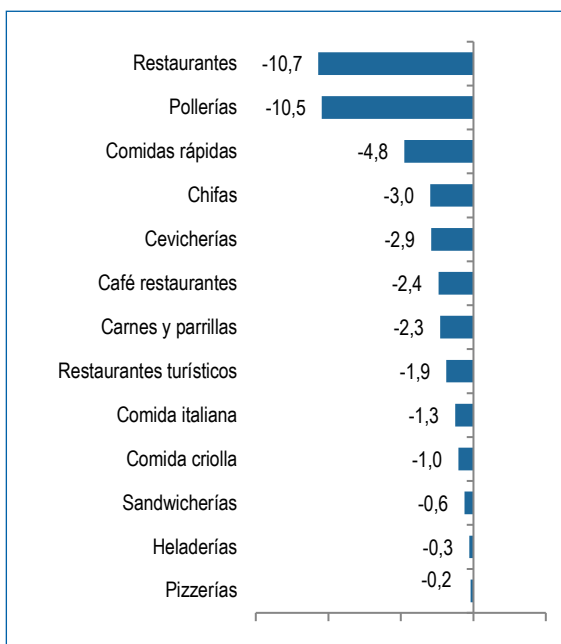


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
Encuesta Mensual de Restaurantes.

- **El grupo de restaurantes registró una disminución de 61,43%**, afectados por menor demanda de los rubros de restaurantes, pollerías, comidas rápidas, chifas, cevicherías, café restaurantes, carnes y parrillas, restaurantes turísticos, comida internacional, comida criolla, comida japonesa y sandwicherías, debido al cierre continuo de establecimientos, cambios de giro de algunos negocios y menor variedad de platos ofrecidos. Cabe indicar, que en las regiones con nivel de alerta “extremo” solo estuvo permitido el reparto a domicilio y recojo en tienda, con nivel de alerta “muy alto” los restaurantes no podían atender al interior del local, pero sí al aire libre con un aforo de 30% y en las regiones de nivel de alerta “alto” se permitió el aforo de 50% en salón y 60% al aire libre.
- **Las actividades de servicio de bebidas registraron retroceso de 71,75%**, por la menor actividad en cafeterías, bar restaurantes y juguerías, debido a la poca familiaridad de los consumidores con el pedido delivery de estos servicios. En cuanto a los establecimientos de discotecas, bares y pubs permanecen cerrados como estrategia para la reducción de contagios por la Covid-19.

- **Suministro de comidas por encargo (catering) decreció en 87,20%**, por la significativa baja en el servicio de preparación y distribución de alimentos para eventos sociales y eventos públicos, debido a las restricciones dispuestas con el fin de reducir el número de afectados.
- **Otras actividades de servicio de comidas reportaron un avance de 4,66%**, impulsadas por la actividad de concesionarios de alimentos en respuesta a mayores órdenes de servicios de alimentación en comedores de empresas mineras, clínicas, hospitales, embajadas y ministerios, brindando menú balanceado y variado. Sin embargo, el suministro de comidas para contratistas (servicios de alimentación a empresas de transporte aéreo y terrestre) decreció por la menor disponibilidad de destinos, debido a que quedaron suspendidos los servicios de transporte terrestre en las provincias de nivel de riesgo “extremo”.

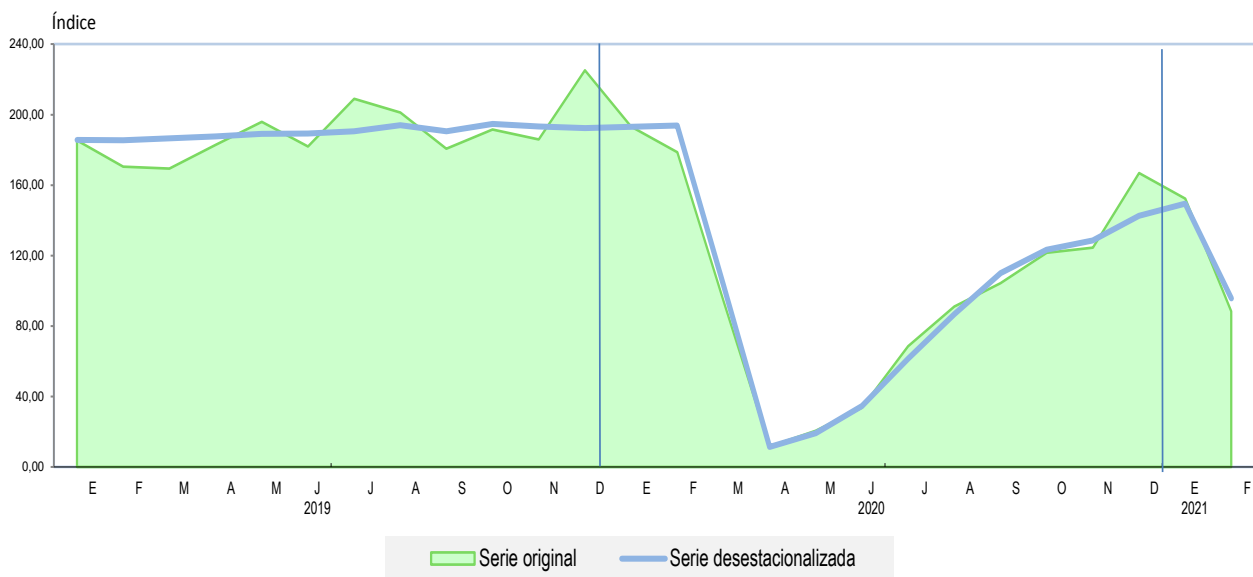
GRÁFICO N°5
GRUPO RESTAURANTES
Según incidencia, febrero 2021:



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
Encuesta Mensual de Restaurantes.

En el mes de análisis, según incidencia el grupo restaurantes registra el siguiente ranking: Restaurantes, Pollerías, Comidas rápidas, Chifas, Cevicherías, Café restaurantes, Carnes y parrillas, Restaurantes turísticos, Comida italiana, Comida criolla, Sandwicherías, Heladerías y Pizzerías, debido al cierre continuo de establecimientos, cambios de giro y menor variedad de platos ofrecidos. Así como la aplicación de diversas medidas de seguridad, tanto en la actividad como el aforo.

GRÁFICO N° 6
ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR RESTAURANTES: 2019-2021
 (Año base 2007= 100)



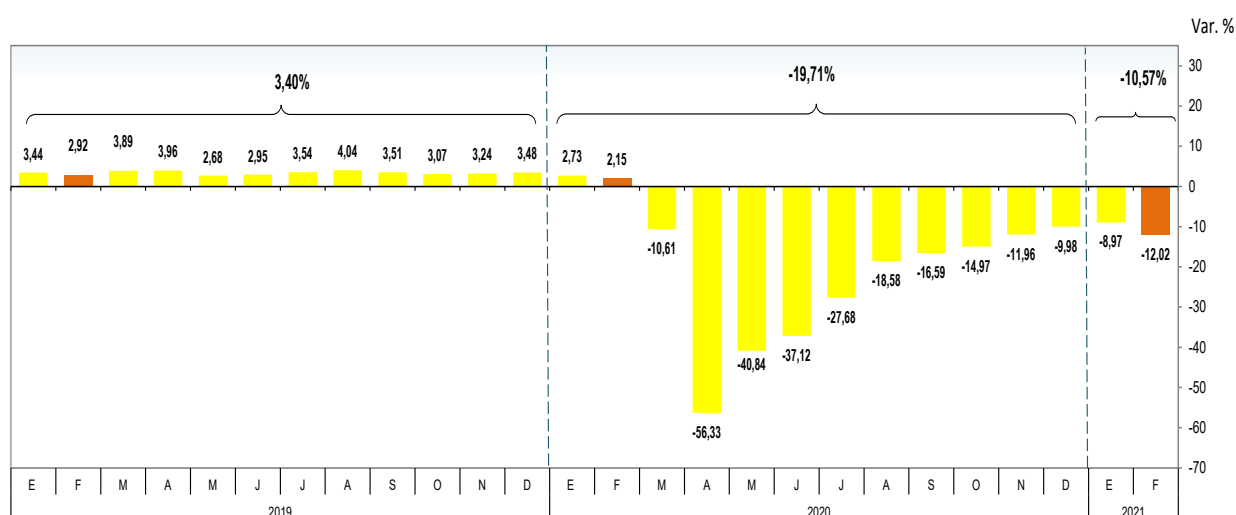
Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.

En términos desestacionalizados, en febrero 2021, el subsector restaurantes decreció en 35,94 % respecto de enero de 2021.

SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS

En febrero 2021, el sector servicios prestados a empresas disminuyó en 12,02%, respecto al mismo mes del año anterior por la contracción de las actividades profesionales científicas y técnicas, agencias de viajes y operadores turísticos, actividades de servicios administrativos y de apoyo, y publicidad e investigación de mercados; como consecuencia de la cuarentena focalizada desde el 31 de enero hasta el 14 de febrero 2021 mediante D.S. N°008-2021-PCM y su ampliación al 28 de febrero 2021 mediante D.S. N°023-2021-PCM.

GRÁFICO N°7
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS
A EMPRESAS: 2019-2021
(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)



Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.

- **Actividades profesionales, científicas y técnicas registró baja de -8,44%**, producto del menor dinamismo de las actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de asesoramiento técnico, debido a la reducción de proyectos, obras terminadas, menores valorizaciones, proyectos paralizados, menor supervisión de obras y consultorías en ingeniería a causa de la pandemia y la cuarentena focalizada decretada por el Estado con restricciones y aforos limitados. De igual manera, ensayos y análisis técnicos decrecieron por la menor demanda de muestras recibidas y procesadas de minerales y muestras ambientales, menor inspección y certificación de productos agrícolas. Las actividades de consultoría de gestión empresarial se contrajeron por el cierre definitivo de contratos, disminución de consultorías y asesorías de proyectos por la reducción de operaciones y suspensión de labores por el acatamiento del aislamiento social obligatorio decretada por el gobierno. Las actividades jurídicas descendieron a causa de la menor demanda de asesorías legales, suspensión de servicios notariales de manera presencial, y menores casos ganados y en proceso. Asimismo, las actividades de contabilidad, teneduría de libros, auditoría y asesoramiento en materia de impuestos se vieron afectadas por la disminución de clientes, término de contratos, menor requerimiento de auditorías y servicios contables ante la paralización económica en nuestro país a causa del Covid-19.

- **Agencias de viajes y operadores turísticos reportó disminución de 90,96%**, afectada principalmente por la contracción de las agencias de viajes debido a la reducida demanda de paquetes de turismo, vuelos aéreos, viajes corporativos, servicios de reserva, alojamiento, entre otros, producto de la paralización del sector turismo, cierre de empresas turísticas, complejos turísticos, centros arqueológicos, restricción del transporte interprovincial y aéreo como consecuencia de la cuarentena focalizada dictaminada por el gobierno en Lima, Callao y regiones del país ante la creciente ola de contagios por el Covid-19. De la misma forma, los operadores turísticos fueron afectados por las restricciones y el confinamiento obligatorio, traduciéndose en cierre de locales turísticos, restaurantes campestres, espacios turísticos, cierre de playas, centro de diversión y esparcimiento, cancelación y postergación de vuelos y paquetes de viaje para el turismo nacional y receptivo por la crisis de la pandemia mundial.
- **Actividades de servicios administrativos y de apoyo se contrajo en 7,93%**, por el menor desenvolvimiento de las actividades de seguridad privada, ante la paralización de servicios de seguridad física para instituciones y eventos, custodia de mercancías y resguardo de personal. Las actividades de agencias de trabajo temporal y colocación de empleo se vieron afectadas por menores procesos de búsqueda de personal ante la reducción de jornada y labores en diferentes sectores durante el estado de emergencia sanitaria. Limpieza general de edificios mostró baja por suspensión de contratos de limpieza en instalaciones (oficinas, centros educativos, restaurantes, tiendas comerciales) debido a que los locales permanecen cerrados. Alquiler y arrendamiento operativo de otros tipos de maquinarias, vinculado a la falta de frentes de trabajo, cierre de campamentos petroleros y mineros, disminución de operaciones y proyectos.

Del mismo modo el alquiler y arrendamiento operativo de vehículos automotores disminuyó debido a la menor solicitud de vehículos livianos (autos y camionetas) y pesados (camión y remolques) dada la inmovilización obligatoria. La organización de convenciones y ferias comerciales mostró caída ante la continua prohibición de eventos masivos para evitar la propagación del COVID-19, asimismo los servicios administrativos de oficina, fotocopiado y preparación de documentos, tuvo resultado negativo debido a la paralización de labores y actividades empresariales.

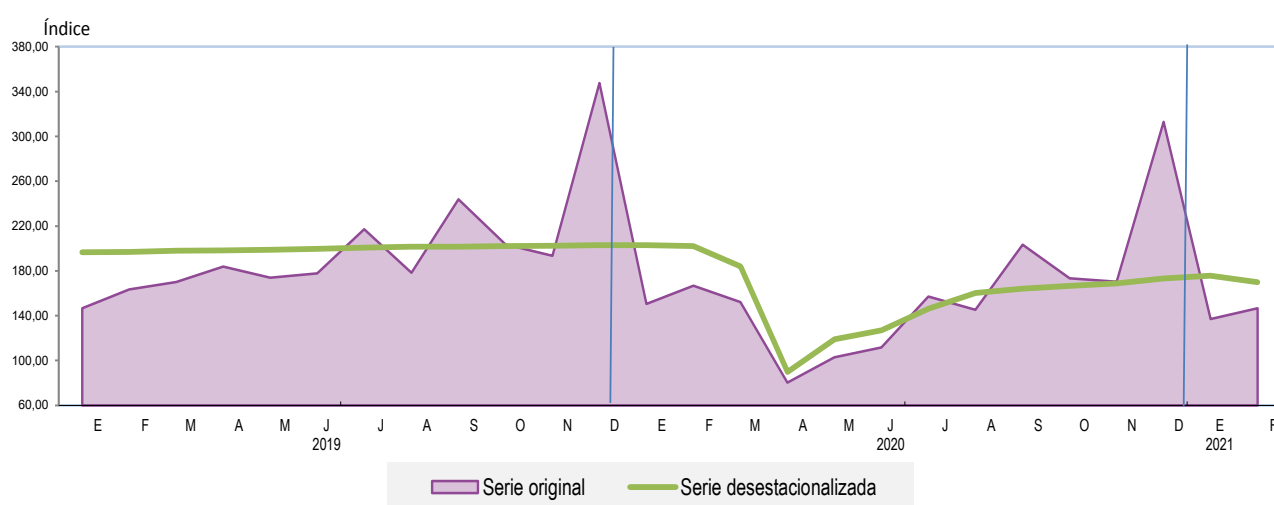
GRÁFICO N°8
SECTOR SERVICIOS PRESTADOS
A EMPRESAS
Febrero 2021: -12,02%



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas

- **Publicidad e investigación de mercados mostró baja de 7,97%**, afectada por el rubro de publicidad, debido a la suspensión de campañas y menor inversión en proyectos publicitarios, a través de medios digitales (redes sociales y sitios web) y tradicionales (tv, radio, publicidad impresa y exteriores), así como menores servicios de marketing, comunicación BTL, impulsación, degustación, venta directa, eventos corporativos y activaciones. Por otro lado, investigación de mercados y realización de encuestas de opinión pública registró crecimiento principalmente por la ejecución de encuestas sobre temas de intención de voto presidencial y congresal, asistencia a elecciones, COVID-19 y vacunas; así como también la realización de estudios locales y regionales.

GRÁFICO N° 9
ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS: 2019-2021
 (Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12.
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI.

En términos desestacionalizados, la producción del sector Servicios Prestados a Empresas en febrero 2021 bajó en 3,25%, con respecto a enero de 2021.



ANEXOS

Anexo Nº 01
EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO
 (Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

Año / Mes	Total sector	Actividades		
		Venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas	Venta al por mayor	Venta al por menor
2019				
Enero	2,46	-3,94	3,51	2,17
Febrero	1,77	-2,15	2,48	1,45
Marzo	3,02	-3,79	3,96	3,17
Abril	2,98	-4,14	3,95	3,37
Mayo	2,34	-2,92	3,24	2,50
Junio	2,73	-1,68	3,22	2,91
Julio	3,19	1,51	3,37	3,21
Agosto	3,14	2,87	3,22	3,04
Setiembre	3,44	4,08	3,41	3,36
Octubre	3,54	5,17	3,52	3,09
Noviembre	3,47	4,62	3,50	3,14
Diciembre	3,65	5,94	3,63	3,21
2020				
Enero	2,72	4,25	2,67	2,46
Febrero	2,57	4,08	2,52	2,15
Marzo	-25,12	-38,36	-23,98	-24,16
Abril	-63,56	-91,85	-58,40	-66,43
Mayo	-49,56	-77,23	-45,19	-49,87
Junio	-27,84	-28,30	-25,10	-33,96
Julio	-10,45	-23,08	-11,71	-2,93
Agosto	-7,68	-9,22	-8,12	-5,82
Setiembre	-6,14	-5,47	-6,65	-4,98
Octubre	-3,81	1,57	-4,73	-3,46
Noviembre	-2,46	1,95	-3,29	-2,13
Diciembre	-1,63	2,19	-2,08	-1,82
2021				
Enero	-0,85	0,79	-1,03	-0,94
Febrero	-5,68	-10,67	-1,91	-12,70

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI
 Encuesta Mensual de Comercio.

Anexo N° 02

EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR RESTAURANTES (SERVICIOS DE PREPARACIÓN DE COMIDAS Y BEBIDAS)
(Variación % respecto a similar período del año anterior)

Año / Mes	Actividades				
	Total sector	Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas	Suministro de comidas por encargo	Otras actividades de servicio de comidas	Actividades de servicio de bebidas
2019					
Enero	4,49	4,44	3,82	4,05	5,81
Febrero	3,44	3,37	-27,65	4,99	3,25
Marzo	3,53	1,53	-11,36	16,07	6,60
Abril	3,67	2,08	-8,19	14,80	0,83
Mayo	5,60	3,17	-0,02	21,56	5,42
Junio	4,75	3,93	81,29	7,96	4,54
Julio	5,38	2,91	-19,09	19,30	8,28
Agosto	6,82	2,67	-3,26	30,27	13,44
Setiembre	4,24	0,54	75,95	17,83	13,77
Octubre	5,97	2,91	-4,70	19,23	14,60
Noviembre	5,60	3,88	-13,83	12,30	13,68
Diciembre	4,60	1,94	20,59	16,16	10,77
2020					
Enero	4,25	2,10	3,19	15,01	9,23
Febrero	4,78	3,12	4,94	10,42	12,68
Marzo	-44,39	-52,01	-55,94	1,31	-49,53
Abril	-93,63	-99,46	-96,50	-62,35	-99,90
Mayo	-89,49	-96,07	-57,57	-57,64	-98,79
Junio	-81,45	-71,80	-97,82	-59,76	-86,66
Julio	-67,22	-66,68	-52,76	-66,57	-76,75
Agosto	-54,69	-57,32	-56,41	-34,40	-75,12
Setiembre	-42,27	-45,19	-48,74	-13,30	-65,07
Octubre	-36,49	-37,35	-61,66	-30,71	-37,19
Noviembre	-33,01	-31,98	-64,76	-27,64	-51,13
Diciembre	-25,85	-29,09	-43,74	3,88	-43,90
2021					
Enero	-21,17	-36,13	-71,58	3,32	-44,50
Febrero	-50,48	-61,43	-87,20	4,66	-71,75

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI
Encuesta Mensual de Restaurantes.

Anexo N° 03
EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS
(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

Año/Mes	Total sector	Actividades jurídicas y de contabilidad	Actividades de las sedes centrales; actividades de consultoría de gestión empresarial	Actividades de arquitectura e ingeniería, ensayos y análisis técnicos	Publicidad e investigación de mercados	Otras actividades profesionales, científicas y técnicas	Actividades de alquiler y de arrendamiento operativo	Actividades relacionadas con el empleo	Agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reserva y otras actividades relacionadas	Actividades de seguridad e investigación	Servicios a edificios y actividades de jardinería	Actividades administrativas de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas
2019												
Enero	3,44	-1,71	2,70	7,71	6,03	5,94	2,41	1,53	2,56	4,03	0,72	0,31
Febrero	2,92	0,19	3,59	7,45	4,88	-5,64	-0,29	-0,82	-3,13	4,06	1,93	2,86
Marzo	3,89	0,53	4,64	7,35	5,08	6,86	1,52	-4,71	4,81	4,66	4,31	1,54
Abril	3,96	-2,13	4,89	8,28	4,86	5,67	1,83	2,28	1,33	5,86	2,07	0,70
Mayo	2,68	-0,63	1,17	8,99	1,22	-0,09	3,83	-0,84	0,99	5,58	5,14	-0,78
Junio	2,95	2,60	-0,93	9,72	5,42	0,69	2,37	-2,56	-3,30	1,60	2,93	0,71
Julio	3,54	1,18	2,69	9,85	3,28	6,82	2,10	0,89	-1,81	-0,55	2,76	2,85
Agosto	4,04	1,44	0,40	8,80	7,40	5,52	7,17	1,73	2,04	2,04	1,71	0,86
Septiembre	3,51	1,14	-1,18	8,25	7,14	4,08	7,22	1,22	-3,42	1,99	5,99	2,42
Octubre	3,07	-1,39	0,07	6,49	5,32	6,05	6,50	1,04	-3,71	3,87	0,83	1,72
Noviembre	3,24	0,00	-0,30	7,30	6,49	-4,93	7,06	2,12	3,43	2,13	-1,31	1,50
Diciembre	3,48	0,64	-0,43	7,91	3,54	6,47	5,13	6,07	-1,88	0,13	3,89	5,33
2020												
Enero	2,73	1,50	1,15	4,21	7,06	3,59	3,73	2,40	1,05	-2,32	3,76	4,36
Febrero	2,15	1,72	1,04	3,89	4,35	-3,08	0,92	10,48	2,15	-2,11	5,85	1,62
Mrzo	-10,61	-13,04	-4,44	-11,19	-4,94	-0,60	-21,60	14,90	-31,06	-7,13	-5,03	-15,47
Abril	-56,33	-57,54	-56,71	-68,80	-53,76	-50,64	-67,58	-30,73	-93,19	-23,01	-45,88	-46,85
Mayo	-40,84	-38,46	-12,18	-54,47	-38,95	-66,33	-53,52	-31,36	-97,16	-8,14	-32,64	-40,30
Junio	-37,12	-38,95	-18,52	-48,42	-40,35	-42,03	-47,62	-23,78	-93,16	-9,60	-36,14	-27,19
Julio	-27,68	-23,69	-18,78	-29,23	-28,57	-35,21	-27,15	-26,05	-94,83	-9,03	-15,08	-21,61
Agosto	-18,58	-12,88	-12,33	-12,67	-26,37	-18,68	-19,99	-13,58	-96,34	-6,48	-10,27	-10,62
Septiembre	-16,59	-9,48	-9,39	-12,34	-25,94	-17,46	-18,04	-5,46	-91,09	-5,97	-12,74	-9,60
Octubre	-14,97	-8,90	-6,61	-8,81	-22,85	-13,82	-19,55	-9,89	-86,51	-8,14	-13,42	-8,03
Noviembre	-11,96	-7,78	-6,12	-7,83	-10,05	-21,10	-12,62	-10,07	-80,30	-7,11	-13,33	-5,50
Diciembre	-9,98	-6,06	-6,90	-5,39	-13,05	-22,51	-5,79	-6,06	-83,62	-5,90	-11,60	-9,35
2021												
Enero	-8,97	-5,18	-2,99	-5,52	-9,01	-9,26	-3,49	-0,18	-87,39	-4,19	-8,63	-4,72
Febrero	-12,02	-9,43	-7,61	-8,36	-7,97	-11,71	-5,17	-16,58	-90,96	-8,04	-16,13	-2,71

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI
Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.

Ficha Técnica

Encuesta Mensual de Servicios: Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas

Los indicadores coyunturales del sector servicios son obtenidos a partir de las Encuesta Mensual de Servicios que abarca las actividades de Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas; es una investigación estadística ejecutada por el INEI, ubicadas en el territorio nacional.

Características de las Encuestas

1.- Ámbito poblacional

La **Encuesta Mensual de Comercio** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 45, 46 y 47 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 45 Comercio al por mayor y al por menor y reparación de vehículos automotores y motocicletas.
- 46 Comercio al por mayor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.
- 47 Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.

La **Encuesta Mensual de Restaurantes (servicios de preparación de comida y bebida)** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal las incluidas en la División 56 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 56 Actividades de servicio de comidas y bebidas.
 - 5610 Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas.
 - 5621 Suministro de comidas por encargo.
 - 5629 Otras actividades de servicio de comidas.
 - 5630 Actividades de servicio de bebidas.

La **Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 69, 70, 71, 72, 73, 74, 77, 78, 79, 80, 81 y 82 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 69 Actividades jurídicas y de contabilidad.
- 70 Actividades de oficinas principales; actividades de consultoría de gestión.
- 71 Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos.
- 72 Investigación científica y desarrollo.
- 73 Publicidad y estudios de mercado.
- 74 Otras actividades profesionales, científicas y técnicas.
- 77 Actividades de alquiler y arrendamiento.
- 78 Actividades de empleo.
- 79 Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos y servicios de reservas y actividades conexas.
- 80 Actividades de seguridad e investigación.
- 81 Actividades de servicios a edificios y de paisajismo.
- 82 Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas.

2.- Variable de estudio

La variable de estudio principal es la venta neta mensual.

3.- Periodicidad

La frecuencia de ejecución de la encuesta es mensual. Los datos se refieren a un mismo mes de dos años consecutivos, que actualmente son los años 2020 y 2021.

4.- Instrumento de medición

Auto encuesta en formulario electrónico disponible en la página WEB del INEI.

5.- Fuentes de información

Las encuestas tienen como fuente de información a las empresas legalmente constituidas, dedicadas al comercio, restaurantes y prestación de servicios a otras unidades económicas.

6.- Técnica estadística

Encuesta en base a un Diseño Muestral. El marco utilizado se obtuvo del Directorio del Sistema de Registro de Empresas del INEI, cuya fuente principal es la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT), así como la Encuesta Económica Anual que realiza el INEI.

7.- Método de cálculo

Los valores muestrales validados son llevados a la población de estudio aplicando factores de expansión, y luego son deflactados por el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana: en Comercio con el índice más apropiado para cada Clase CIIU, en Restaurantes con el Índice de alimentos y bebidas consumidos fuera del hogar y en Servicios Prestados a Empresas con el Índice General. Los indicadores obtenidos son las variaciones interanuales a precios constantes de las ventas del mes de análisis.

Investigadores:

Ruth Cayo Zapata.
Mirla Ladines Custodio.
Evelyn Medrano Gonzáles.
Karina Barzola Arcos.
Maryluz Huanca Vega.
Janeth Esteban Sixto.
Nataly Pacheco de Orue.