

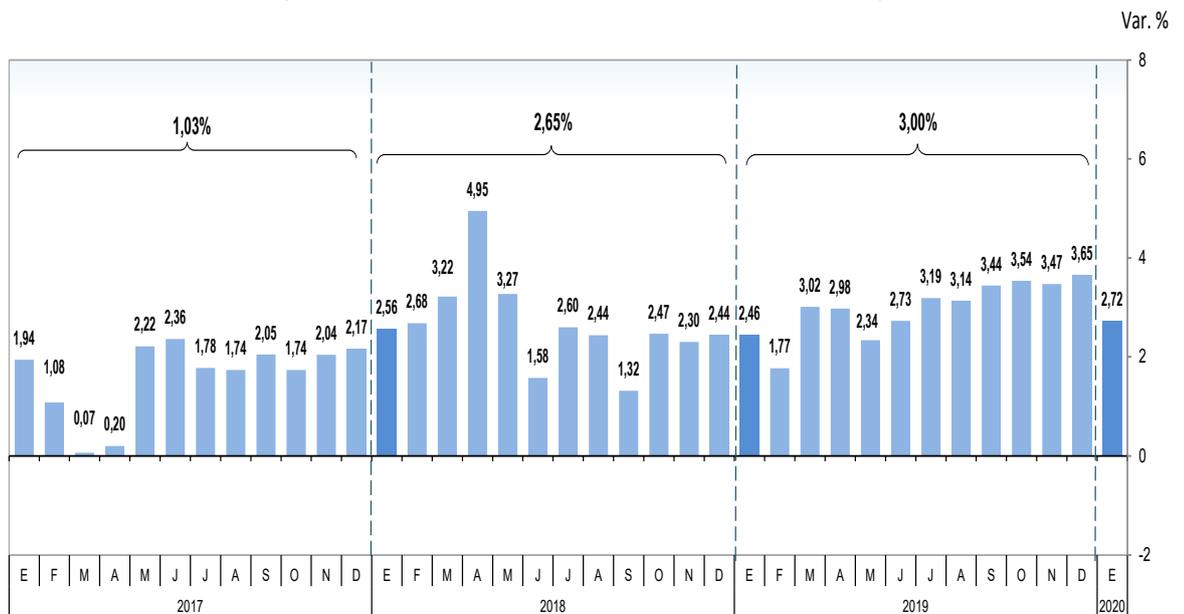
El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) presenta los resultados de la Encuesta Mensual de Servicios, que muestra el comportamiento de las actividades del sector comercio, restaurantes y servicios prestados a empresas, durante enero 2020.

En este mes, la actividad Comercio registró un crecimiento de 2,72%, Restaurantes 4,25% y Servicios Prestados a Empresas 2,73%.

SECTOR COMERCIO

El sector comercio en enero 2020 registró un aumento en 2,72%, respecto al mismo mes del año anterior, ante la incidencia positiva del comercio al por mayor, al por menor y el comercio automotriz.

GRÁFICO N°1
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO: 2017-2020
(Variación % respecto a similar periodo el año anterior)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI, Encuesta Mensual de Comercio.

Créditos

Dante Carhuavilca Bonett
Jefe del INEI

Anibal Sánchez Aguilar
Subjefe de Estadística

José García Zanabria
Director Técnico de Indicadores Económicos

Lilia Montoya Sánchez
Directora Técnica Adjunta de Indicadores Económicos

Marilú Cueto Maza
Directora Ejecutiva de Indicadores de Producción

Flaviano Pachas Javier
Director de Encuestas Coyunturales

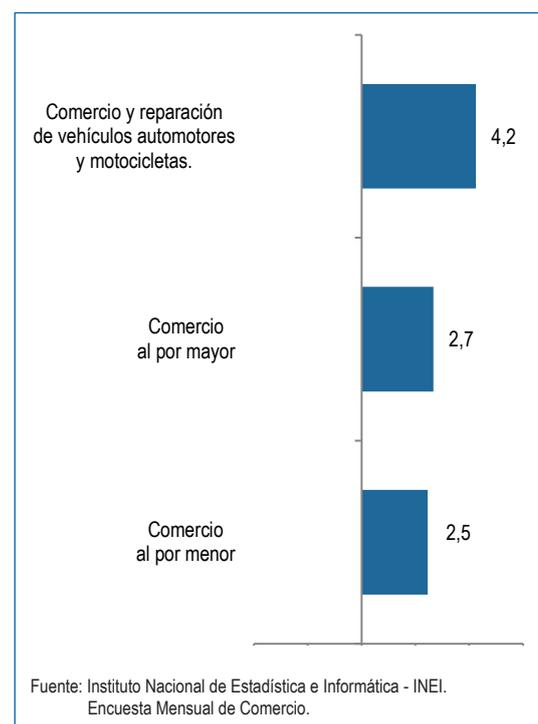
- **El comercio al por mayor creció en 2,67%**, sustentado en el incremento de la venta de alimentos, bebidas y tabaco, por mayor expendio de abarrotes, bebidas, productos cárnicos y confitería a supermercados, minimarkets y cadenas minoristas, impulsado por la temporada de verano y el ingreso de nuevas marcas de bebidas al mercado. Asimismo, la venta de otro tipo de maquinaria y equipo contribuyó positivamente por licitaciones en equipos médicos y la creciente demanda de maquinaria para el sector industria y sector minería. La venta de enseres domésticos se incrementó debido a la mayor distribución de productos farmacéuticos y artículos de tocador a establecimientos médicos, boticas y farmacias; papelería en general y artículos de escritorio por la proximidad del inicio de labores escolares; además de electrodomésticos. De manera similar, la venta de materiales de construcción, artículos de ferretería y equipo incidió positivamente, debido al mayor despacho de productos para construcción (cemento, cerámicos, vidrios, losetas) a ferreterías y establecimientos minoristas, sobre todo al interior del país.

Así también, la venta de desperdicios, desechos y otros productos no clasificados se incrementó por mayor demanda de sustancias e insumos químicos para el sector industrial (polietileno, pigmentos, aditivos para minería, bobinas de papel), además de productos químicos para los sectores agrícola (fertilizantes, herbicidas, fungicidas) y pecuario (alimentos balanceados para animales). La misma tendencia mostró la venta de computadoras, equipo periférico y programas informáticos, debido a la renovación y adquisición por parte de instituciones educativas, establecimientos financieros, comerciales, entre otros; sumado a las actualizaciones de softwares. La venta al por mayor no especializada también aportó positivamente, debido al incremento de demanda de materiales hospitalarios y accesorios médicos para el sector salud, equipos de seguridad para negocios y viviendas.

Sin embargo, la venta de combustibles líquidos, gaseosos y de productos conexos atenuó el crecimiento, debido a la contracción de la demanda del sector minero y construcción. De manera similar, descendió la venta de metales y minerales metalíferos por disminución de exportaciones.

- **El comercio al por menor registró incremento de 2,46%**, influenciado principalmente por la venta de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio en almacenes especializados, debido a la mayor demanda de fibrocemento, planchas, tabiquería, caños de lluvia, pinturas y productos impermeabilizantes para el reforzamiento de viviendas ante la prevención de precipitaciones pluviales e inundaciones en el interior del país. Asimismo, registró incremento la venta de alimentos, bebidas y tabaco por mayor consumo de productos de primera necesidad y bebidas (agua mineral, gaseosa, energizante, refresco instantáneo) en supermercados y minimarkets, por temporada de verano. De la misma manera contribuyó positivamente la venta de combustible para vehículos automotores por mayor demanda, favorecida por el mantenimiento de precios y la apertura de nuevos locales. También se incrementó la venta de computadoras, unidades periféricas, programas informáticos y equipos de telecomunicaciones, por mayor demanda de equipos de cómputo, ordenadores, laptops, consolas de videojuegos y softwares (educativos, contables, de almacenamiento), ante la renovación de equipos por nuevas versiones y apertura de franquicias a nivel nacional.

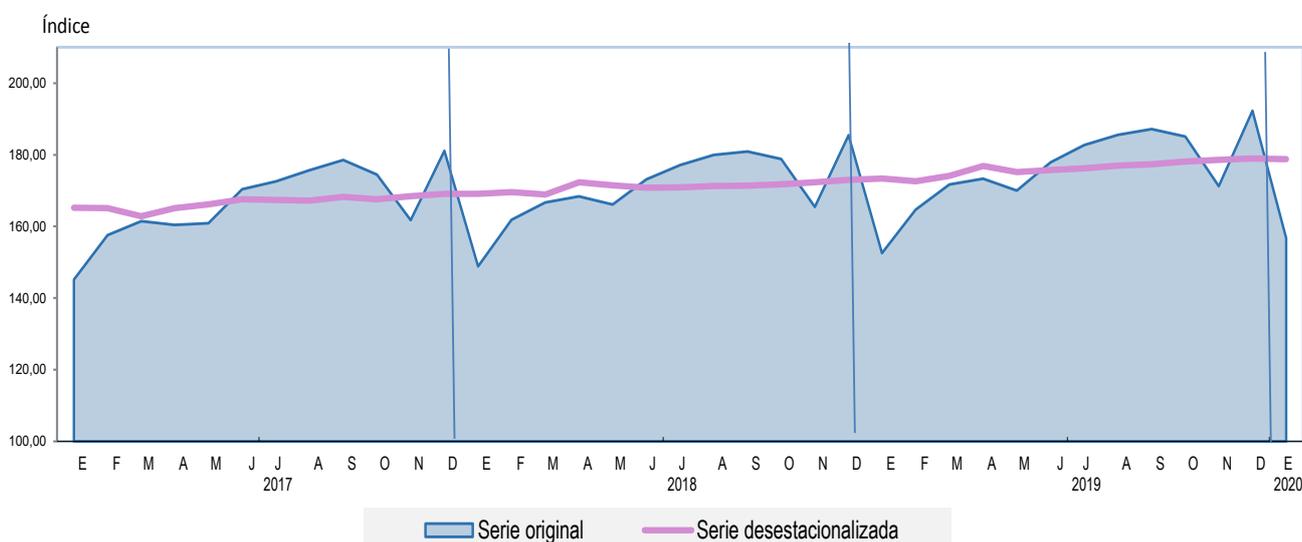
GRÁFICO N°2
SECTOR COMERCIO
Ventas Enero 2020: 2,72%



Así también, creció la venta de electrodomésticos, muebles, aparatos de iluminación y otros artículos para el hogar, destacando: refrigeradoras, congeladoras, friobares, aire acondicionado, ventiladores y cocinas, por política de venta mediante descuento con tarjetas de crédito. Presentó similar tendencia la venta de productos nuevos en almacenes especializados, como la venta de productos agrarios (plaguicidas, insecticidas y fertilizantes), así también aumentó la comercialización de productos de seguridad personal; venta de equipos topográficos profesionales, venta de manómetros, termómetros y sellos mecánicos por mayor rotación de stock. La venta de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador subió por mayor comercialización de protector solar, desodorante, crema hidratante, bálsamo labial, crema reductora, nutricosméticos y repelente de insectos, en los puntos de atención (boticas y farmacias) y la constante publicidad digital por campaña de verano. Por el contrario, descendió la venta de artículos de deporte en almacenes especializados. También, se vio afectada la venta de productos textiles, prendas de vestir y calzado en puestos de venta y mercados.

- **El comercio automotriz se incrementó en 4,25%**, debido a mayores transacciones en vehículos pesados (camiones y tractocamiones) y vehículos livianos (pick up y furgonetas, camionetas, SUV Todoterreno), coadyuvado por el lanzamiento de nuevos modelos vehiculares. De igual manera, la venta y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios se incrementó por la mayor comercialización de trimotos y motos. El mantenimiento y reparación de vehículos automotores tuvo incidencia positiva por el crecimiento de servicios diversos. Finalmente, la venta de partes, piezas y accesorios de vehículos se incrementó por la mayor comercialización de piezas mecánicas, neumáticos y diversos sistemas eléctricos y de transmisión.

GRÁFICO N° 3
ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO: 2017-2020
 (Año base 2007= 100)



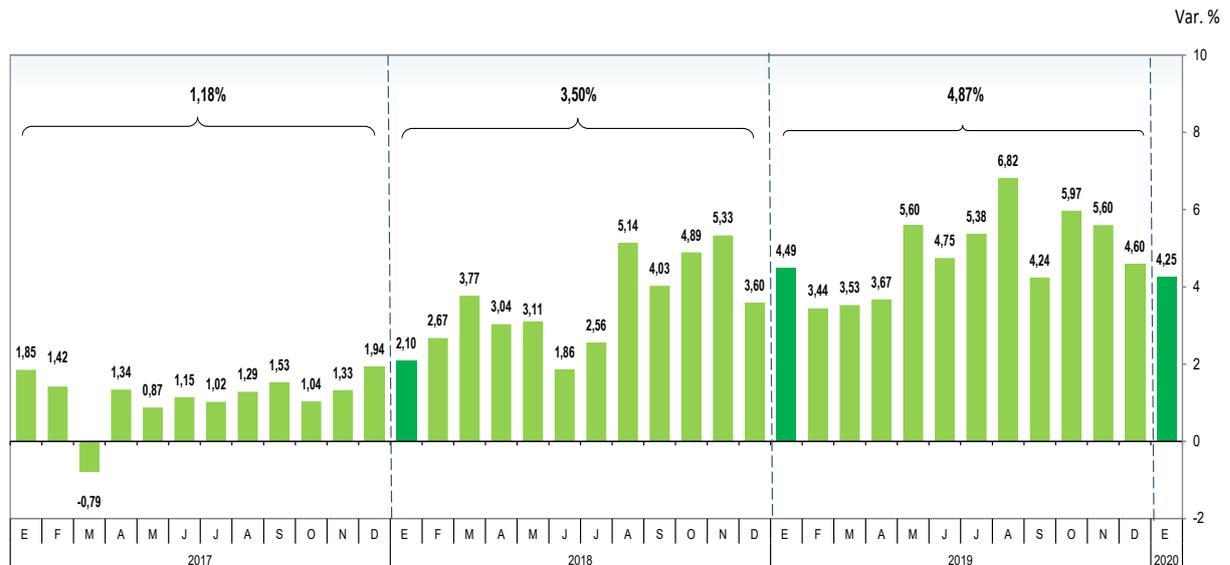
Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.

En términos desestacionalizados, en enero 2020, el sector comercio mostró una disminución -0,11%, con respecto a diciembre de 2019.

SUBSECTOR RESTAURANTES (SERVICIOS DE COMIDAS Y BEBIDAS)

En enero de 2020, la actividad de restaurantes creció en 4,25%, como resultado de la evolución positiva de los cuatro componentes.

GRÁFICO N°4
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR RESTAURANTES: 2017-2020
(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

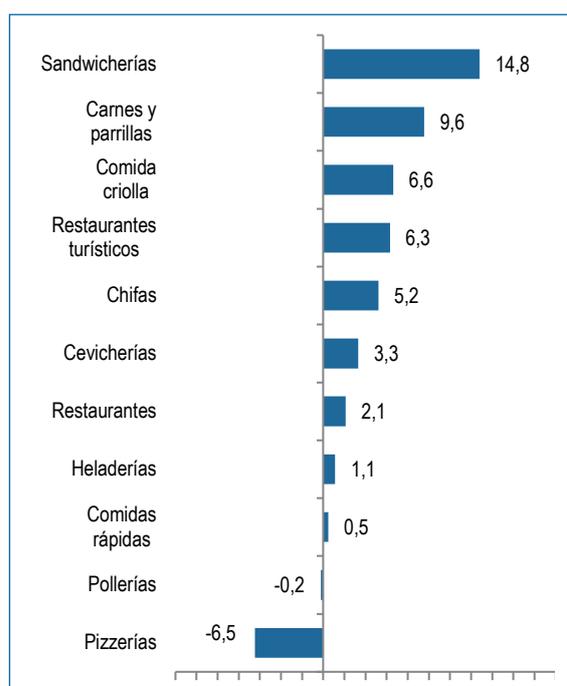


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
Encuesta Mensual de Restaurantes.

- El grupo restaurantes registró un aumento de 2,10%**, favorecido por mayor demanda en las actividades de sandwicherías, restaurantes, chifas, carnes y parrillas y restaurantes turísticos, en respuesta a promociones y descuentos con tarjetas de crédito, shows en vivo, promociones por celebración de cumpleaños y extensión de horarios por temporada de verano. También crecieron las cevicherías, comida criolla, comidas rápidas, café restaurantes y heladerías, negocios que contaron con servicio delivery, difusión en redes sociales, ampliación y apertura de nuevas sucursales y módulos de ventas. Coadyuvó a la actividad la realización de ferias gastronómicas como “Festival de Lima”, “VIII Festival del Queso Helado Arequipeño” y el “Festival del Helado y la Raspadilla Artesanal”. Cabe indicar, que Perú participó en la XVIII edición de la Cumbre Internacional de Gastronomía “Madrid Fusión 2020”, realizada en España. En cambio, otros rubros mostraron menor actividad como las pizzerías, pollerías, comida japonesa y dulcerías.

- **Otras actividades de servicio de comidas reportaron un avance de 15,01%**, impulsadas por la actividad de concesionarios de alimentos en respuesta a mayores órdenes de servicios de alimentación en comedores de empresas mineras, instituciones financieras, instituciones públicas, clubs, centros comerciales, clínicas, hospitales, agencias aduaneras, institutos, universidades, embajadas y ministerios, brindando menú balanceado y variado, también servicios de buffetts, coffee break y banquetes. Por otro lado, el suministro de comidas para contratistas (servicios de alimentación a empresas de transporte aéreo y terrestre) decreció debido a la menor frecuencia de viajes y destinos como consecuencia de las intensas lluvias reportadas en el interior del país.
- **Actividades de servicio de bebidas crecieron en 9,23%**, por el dinamismo de los negocios de bar restaurantes, cafeterías, discotecas y juguerías, sobre todo por temporada de verano con mayor presencia de actividad nocturna, extensión de horarios, remodelación de ambientes, promociones por aplicativos móviles, variedad de tragos, shows en vivo y apertura de sucursales. Contribuyó a la actividad la celebración por la “Semana del Chilcano”.
- **Suministro de comidas por encargo (catering) registró un crecimiento de 3,19%**, por mayor requerimiento del servicio de preparación y distribución de alimentos para eventos, debido a la mayor cartera de clientes para matrimonios, bautizos, baby shower, desayunos ejecutivos, conferencias, convenciones y refrigerios corporativos.

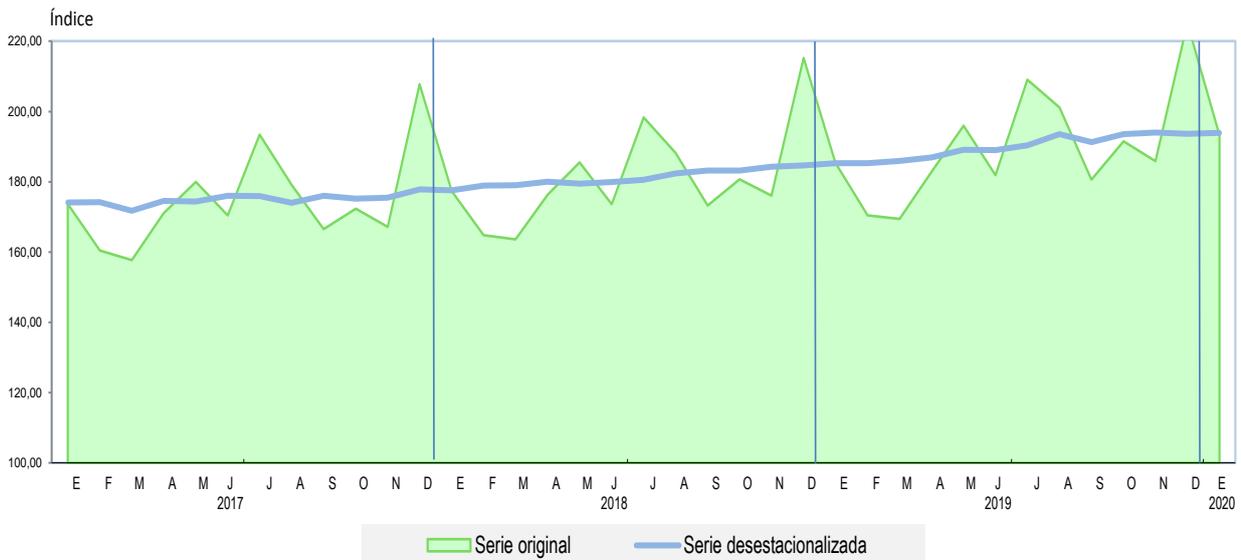
GRÁFICO N°5
GRUPO RESTAURANTES
Ventas Enero 2020: 2,10%



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
Encuesta Mensual de Restaurantes.

Por tipo de negocio y según mayor incidencia en el mes, registraron los servicios de sandwicherías, restaurantes, chifas, carnes y parrillas y restaurantes turísticos, en respuesta a promociones y descuentos, presentación de shows en vivo y extensión de horarios por temporada de verano. También crecieron las cevicherías, comida criolla, comidas rápidas y heladerías, negocios que contaron con servicio delivery, difusión en redes sociales; decrecieron pollerías y pizzerías.

GRÁFICO N° 6
ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR RESTAURANTES: 2017-2020
 (Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.

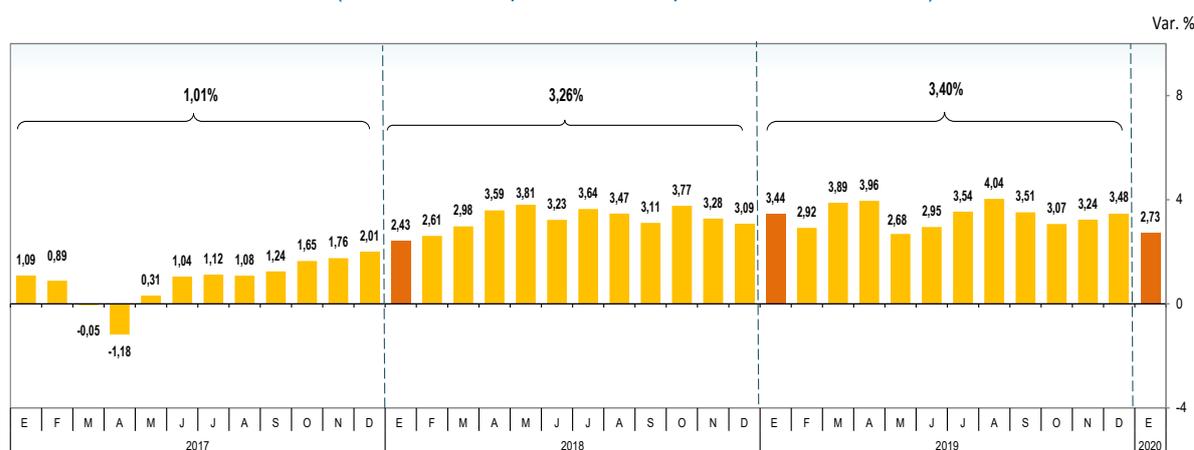
En términos desestacionalizados, en enero 2020, el subsector restaurantes creció en 0.17 % respecto a diciembre de 2019.



SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS

En enero 2020, el sector servicios prestados a empresas creció en 2,73%, respecto al mismo mes del año anterior, determinado por el avance de tres de sus cuatro grandes componentes.

GRÁFICO N°7
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS: 2017-2020
 (Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

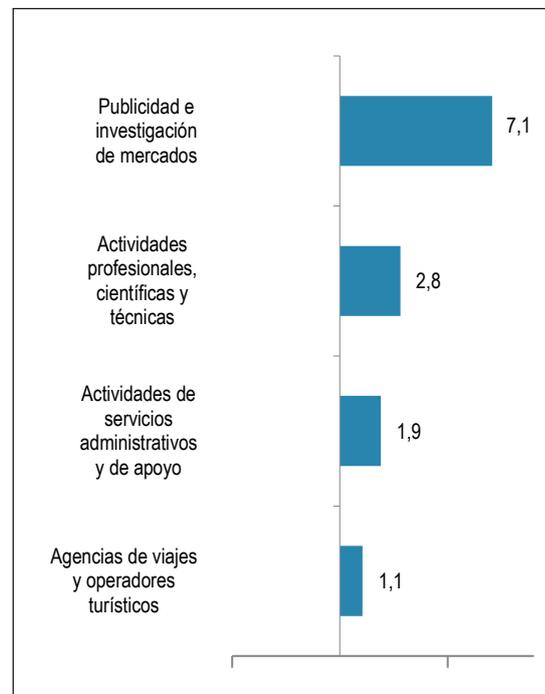


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
 Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas

- Actividades profesionales, científicas y técnicas presentó incremento de 2,80%**, debido al buen desempeño de las actividades de arquitectura e ingeniería por continuidad de proyectos, inicio de nuevas obras, ampliación e implementación de oficinas y locales comerciales, supervisión de obras civiles, electromecánicas y mineras. Las actividades jurídicas y de contabilidad crecieron en forma sostenida por las actividades jurídicas, cuya demanda estuvo en consonancia con el aumento de procesos judiciales, casos ganados, servicios notariales y asesorías en trámites administrativos, tributarios, aduaneros, municipales, así como fusiones, escisiones y adquisición de propiedades; en tanto, las actividades de contabilidad decrecieron por culminación de contratos con empresas privadas y entidades del Estado, disminución de operaciones y servicios en auditoría y consultoría. Las actividades de consultoría de gestión empresarial se incrementaron por asesorías de proyectos en temas de finanzas e inversiones, y capacitaciones en temas de negocios.

- Actividades de servicios administrativos y de apoyo creció en 1,89%**, determinado principalmente por las actividades de alquiler y arrendamiento operativo de otros tipos de maquinaria, ante el avance del sector construcción, proyectos mineros y obras de emergencia en provincias, requiriendo equipos de construcción (excavadoras, rodillo liso, motoniveladora, montacargas), minería (cargador subterráneo, camión subterráneo, retroexcavadora) y equipos auxiliares (compresora portátil, torre de iluminación, motobomba). Las actividades de centrales telefónicas fueron más dinámicas, ofreciendo servicios al cliente (atención, retención, dinamismo del e-commerce, encuestas de satisfacción, campañas especiales), telemarketing (ventas de producto y servicios, generación de leads o contactos, lanzamientos de nuevos productos) y soporte técnico (mantenimiento de servicios, fallas técnicas e información general). Actividades de envase y empaque crecieron por envase de bebidas y alimentos, productos farmacéuticos y productos industriales. Limpieza general de edificios creció por contratos de limpieza integral de instalaciones (casas, oficinas, empresas e instituciones), saneamiento ambiental (fumigación, desratización, desinfección) y servicios complementarios (limpieza de cisternas, piscinas, tanques, exteriores y servicios de jardinería). Las actividades de agencias de trabajo temporal y colocación de empleo aumentaron por tercerización de personal por campañas y eventos. Por otro lado, las actividades de seguridad privada disminuyeron debido a la culminación de contratos con instituciones públicas y privadas.
- Publicidad e investigación de mercados registró un avance de 7,06%**, por el buen desenvolvimiento de la rama publicitaria ante innovadoras campañas por temporada de verano y marketing integral dirigida a empresas para el lanzamiento y posicionamiento de su marca, a través de medios ATL (Spot TV, radio, publicidad en exteriores, prensa y revistas) y BTL (Activaciones de clientes, eventos en los puntos de venta, publicidad online, marketing directo, patrocinio) y además marketing interno para trabajadores (incentivos, programas de fidelización y eventos institucionales). Investigación de mercados y realización de encuestas de opinión pública también creció, con soporte en la ejecución de encuestas realizadas a nivel nacional en temas políticos “Intención de voto congresal” y cultural “Diversidad cultural y Discriminación”, y estudios de mercado (comportamiento del consumidor, estudios de marca, tendencias, análisis de oferta y demanda).

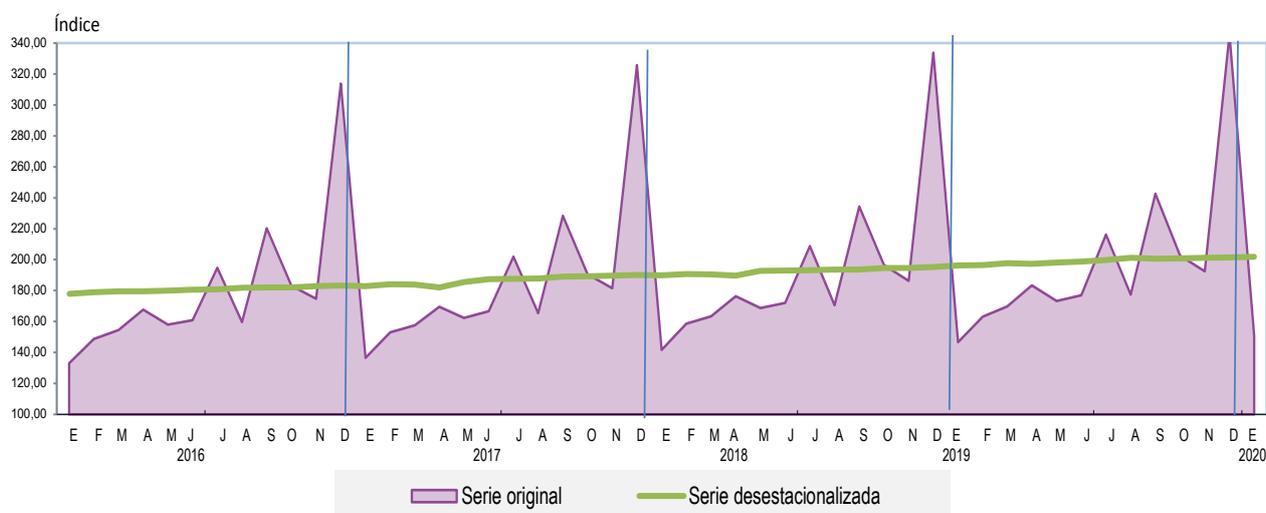
GRÁFICO N°8
**SECTOR SERVICIOS PRESTADOS
 A EMPRESAS**
 Enero 2020: 2,73%



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
 Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas

- **Agencias de viajes y operadores turísticos aumentó en 1,05%**, impulsadas por las agencias de viajes que realizaron campañas de verano, ofertas promocionales, servicios de cruceros y mayor difusión de paquetes turísticos y pasajes aéreos a través de las redes sociales, publicidad digital, televisión y radio. De otro lado, los operadores turísticos mostraron menor actividad por menor demanda de grupos de viajeros, cancelaciones y postergaciones debido al cambio climático por temporada de lluvias en la sierra y selva.

GRÁFICO N° 9
ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS: 2016-2020
(Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI.

En términos desestacionalizados, el sector Servicios Prestados a Empresas en enero de 2020 presentó aumento de 0,19%, con respecto a diciembre de 2019.



ANEXOS

Anexo N° 01
EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO
 (Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

Año / Mes	Actividades			
	Total sector	Venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas	Venta al por mayor	Venta al por menor
2016				
Enero	3,01	-2,19	3,45	1,75
Febrero	4,01	-0,59	3,67	3,84
Marzo	3,11	-9,32	3,71	2,44
Abril	4,00	-4,96	3,76	3,90
Mayo	3,28	-4,98	2,92	2,74
Junio	2,61	-7,23	1,91	3,30
Julio	2,35	-4,87	1,24	2,74
Agosto	2,99	-2,65	1,96	2,71
Setiembre	2,48	0,21	1,81	0,42
Octubre	1,89	0,23	0,89	0,47
Noviembre	1,59	-2,71	0,88	0,34
Diciembre	2,43	4,19	1,24	0,93
2017				
Enero	1,94	-1,02	1,13	1,02
Febrero	1,08	2,35	0,18	-0,51
Marzo	0,07	6,25	-1,26	-1,95
Abril	0,20	0,87	-0,94	-0,16
Mayo	2,22	7,99	1,06	0,73
Junio	2,36	8,09	1,23	0,92
Julio	1,78	4,88	0,74	1,17
Agosto	1,74	4,65	0,99	0,77
Setiembre	2,05	4,40	1,09	1,95
Octubre	1,74	4,86	1,12	0,92
Noviembre	2,04	6,10	1,81	0,47
Diciembre	2,17	5,54	1,62	1,69
2018				
Enero	2,56	5,41	2,09	2,04
Febrero	2,68	3,80	2,31	2,66
Marzo	3,22	2,74	3,00	3,55
Abril	4,95	8,05	5,30	3,15
Mayo	3,27	0,68	3,72	3,30
Junio	1,58	-3,98	1,76	3,08
Julio	2,60	-3,78	3,96	2,20
Agosto	2,44	-6,40	3,51	3,55
Setiembre	1,32	-7,08	2,12	2,69
Octubre	2,47	-5,24	3,86	2,46
Noviembre	2,30	-5,16	3,30	2,82
Diciembre	2,44	-5,25	3,90	2,31
2019				
Enero	2,46	-3,94	3,51	2,17
Febrero	1,77	-2,15	2,48	1,45
Marzo	3,02	-3,79	3,96	3,17
Abril	2,98	-4,14	3,95	3,37
Mayo	2,34	-2,92	3,24	2,50
Junio	2,73	-1,68	3,22	2,91
Julio	3,19	1,51	3,37	3,21
Agosto	3,14	2,87	3,22	3,04
Setiembre	3,44	4,08	3,41	3,36
Octubre	3,54	5,17	3,52	3,09
Noviembre	3,47	4,62	3,50	3,14
Diciembre	3,65	5,94	3,63	3,21
2020				
Enero	2,72	4,25	2,67	2,46

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI
 Encuesta Mensual de Comercio.

Anexo N° 02

EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR RESTAURANTES (SERVICIOS DE PREPARACIÓN DE COMIDAS Y BEBIDAS)
(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

Año / Mes	Actividades				
	Total sector	Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas	Suministro de comidas por encargo	Otras actividades de servicio de comidas	Actividades de servicio de bebidas
2016					
Enero	2,65	2,58	7,98	2,68	3,22
Febrero	2,88	2,83	18,42	2,63	3,44
Marzo	2,39	2,37	5,60	2,37	2,45
Abril	2,23	2,00	10,20	3,91	0,60
Mayo	2,36	2,16	34,10	2,37	1,54
Junio	2,77	2,66	38,70	3,76	-0,91
Julio	2,94	2,99	-2,42	4,13	-0,11
Agosto	2,01	2,00	-14,32	4,10	-2,04
Setiembre	2,40	2,41	6,17	2,21	2,46
Octubre	2,27	2,39	-1,75	2,11	1,40
Noviembre	1,65	1,65	-6,67	3,42	-1,85
Diciembre	2,29	2,08	-5,71	3,75	1,87
2017					
Enero	1,85	1,75	-16,55	3,88	0,30
Febrero	1,42	1,55	-14,59	2,22	-1,12
Marzo	-0,79	-1,92	-12,91	6,21	0,49
Abril	1,34	1,16	-16,67	3,26	0,82
Mayo	0,87	0,67	-12,86	2,75	1,06
Junio	1,15	0,72	-18,30	2,94	3,52
Julio	1,02	0,81	-13,14	2,64	0,41
Agosto	1,29	1,12	8,16	1,33	3,15
Setiembre	1,53	1,57	5,74	1,53	0,78
Octubre	1,04	0,77	-15,45	2,94	0,02
Noviembre	1,33	1,12	17,63	1,31	1,58
Diciembre	1,94	1,84	13,55	2,29	1,32
2018					
Enero	2,10	2,36	-6,35	2,09	-0,74
Febrero	2,67	2,46	38,51	3,84	1,15
Marzo	3,77	4,36	10,36	1,49	1,26
Abril	3,04	3,01	24,08	2,70	2,56
Mayo	3,11	3,12	-2,77	3,82	2,16
Junio	1,86	1,62	-1,57	3,52	1,71
Julio	2,56	2,20	-6,65	5,97	1,15
Agosto	5,14	4,60	-23,82	12,04	1,87
Setiembre	4,03	5,11	-23,52	1,63	-0,76
Octubre	4,89	4,39	-16,89	10,18	1,60
Noviembre	5,33	3,63	-0,02	15,94	3,32
Diciembre	3,60	3,28	-4,03	6,74	2,35
2019					
Enero	4,49	4,44	3,82	4,05	5,81
Febrero	3,44	3,37	-27,65	4,99	3,25
Marzo	3,53	1,53	-11,36	16,07	6,60
Abril	3,67	2,08	-8,19	14,80	0,83
Mayo	5,60	3,17	-0,02	21,56	5,42
Junio	4,75	3,93	81,29	7,96	4,54
Julio	5,38	2,91	-19,09	19,30	8,28
Agosto	6,82	2,67	-3,26	30,27	13,44
Setiembre	4,24	0,54	75,95	17,83	13,77
Octubre	5,97	2,91	-4,70	19,23	14,60
Noviembre	5,60	3,88	-13,83	12,30	13,68
Diciembre	4,60	1,94	20,59	16,16	10,77
2020					
Enero	4,25	2,10	3,19	15,01	9,23

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI
Encuesta Mensual de Restaurantes.

Anexo N° 03
EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS
 (Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

Año/Mes	Actividades											
	Total sector	Actividades jurídicas y de contabilidad	Actividades de las sedes centrales; actividades de consultoría de gestión empresarial	Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	Publicidad e investigación de mercados	Otras actividades profesionales, técnicas y científicas	Actividades de alquiler y de arrendamiento operativo	Actividades relacionadas con el empleo	Agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reserva y otras actividades relacionadas	Actividades de seguridad e investigación	Servicios a edificios y actividades de jardinería	Actividades administrativas de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas
2016												
Enero	3,04	6,39	4,95	3,22	-0,94	-0,68	9,46	-0,50	-1,25	-3,16	2,42	5,09
Febrero	3,39	4,84	3,85	3,53	0,95	-5,93	2,29	4,88	7,16	0,54	7,40	7,53
Marzo	2,63	2,88	6,10	2,28	1,95	-3,65	0,79	-0,22	3,28	-0,98	4,33	7,98
Abril	1,98	6,20	7,85	-1,91	2,98	-3,08	-1,67	2,89	-1,16	1,01	5,15	7,16
Mayo	2,04	6,76	5,85	-1,35	3,07	-1,14	-1,06	1,69	-1,76	0,40	5,52	7,55
Junio	2,15	5,76	8,61	-1,92	3,76	-6,93	-2,17	5,80	-0,73	2,91	6,98	3,06
Julio	2,09	3,99	6,15	-1,06	1,74	6,83	-1,62	4,51	-1,97	3,00	8,88	2,46
Agosto	2,21	5,30	7,89	-2,71	2,82	-3,06	-2,46	7,36	-1,58	4,28	6,30	3,70
Setiembre	2,17	5,13	6,01	-2,31	2,75	-2,22	-2,68	6,83	-1,13	6,05	6,03	3,15
Octubre	2,01	3,56	5,81	-2,19	4,02	2,02	-5,38	4,21	-2,61	9,04	5,69	4,88
Noviembre	1,34	1,25	9,52	-5,33	4,77	-4,12	-5,84	0,80	-3,63	4,49	8,11	4,68
Diciembre	1,21	1,76	5,74	-2,46	3,65	-3,32	-4,82	2,94	-2,03	5,75	5,38	1,49
2017												
Enero	1,09	0,78	3,67	0,25	1,61	-2,49	-6,75	1,48	-2,55	8,36	6,05	3,03
Febrero	0,89	0,80	2,90	-1,18	1,53	-1,18	-4,90	-0,20	-0,93	8,58	4,29	1,14
Marzo	-0,05	0,41	5,02	-3,64	1,87	-3,79	-8,49	4,84	-2,93	8,27	6,39	-2,64
Abril	-1,18	-2,08	-2,15	-3,20	-3,07	-6,45	-3,80	2,84	3,25	4,57	5,02	-0,75
Mayo	0,31	0,64	1,20	-3,57	2,10	-2,40	-1,60	4,35	6,85	3,61	4,81	-1,03
Junio	1,04	-0,31	1,87	1,73	2,25	1,98	-1,79	-1,79	7,29	0,88	3,15	2,17
Julio	1,12	1,81	0,21	0,13	2,93	-3,10	1,67	3,88	4,44	1,17	-0,12	0,67
Agosto	1,08	1,35	-1,30	1,31	3,31	2,57	3,24	6,78	6,78	0,94	-0,25	0,72
Setiembre	1,24	1,27	1,11	0,93	3,68	-1,62	2,17	-3,07	3,26	1,54	0,58	1,60
Octubre	1,65	1,69	1,13	2,34	3,54	-5,79	2,85	4,63	4,86	0,60	1,83	2,22
Noviembre	1,76	2,01	1,76	2,99	3,24	-0,24	1,37	4,99	3,61	-0,49	3,97	2,51
Diciembre	2,01	2,29	1,47	1,34	5,24	0,12	3,14	-5,06	7,87	0,37	3,03	4,70
2018												
Enero	2,43	3,48	0,83	2,34	4,69	1,12	4,50	-4,77	8,42	2,21	0,13	2,44
Febrero	2,61	5,77	1,30	2,05	3,11	6,64	5,75	-3,52	9,32	-0,71	0,20	2,80
Marzo	2,98	2,66	2,23	3,88	4,62	-5,99	4,33	0,10	5,93	0,44	2,17	5,33
Abril	3,59	3,38	2,14	2,77	6,46	4,58	3,78	4,18	8,29	1,34	3,58	5,41
Mayo	3,81	3,55	-1,51	6,48	7,54	0,07	3,38	2,04	5,73	1,82	4,14	7,58
Junio	3,23	1,87	1,91	4,84	6,16	2,79	-0,90	-3,33	3,53	4,98	3,91	7,04
Julio	3,64	2,14	-0,93	6,30	5,88	4,07	2,90	-1,57	4,45	6,06	5,32	6,35
Agosto	3,47	2,09	0,20	7,34	3,94	1,88	2,15	3,13	5,49	3,36	2,44	4,14
Setiembre	3,11	1,45	1,49	5,91	3,41	-0,81	0,25	7,97	5,66	2,16	1,77	4,76
Octubre	3,77	4,38	-2,05	8,21	3,55	7,15	2,47	2,56	7,95	6,22	4,48	2,24
Noviembre	3,28	1,08	1,67	7,34	2,58	4,37	-0,52	2,66	6,44	3,40	1,42	4,02
Diciembre	3,09	2,99	-2,07	9,28	2,91	4,82	-0,95	3,92	5,24	4,01	1,69	3,00
2019												
Enero	3,44	-1,71	2,70	7,71	6,03	5,94	2,41	1,53	2,56	4,03	0,72	0,31
Febrero	2,92	0,19	3,59	7,45	4,88	-5,64	-0,29	-0,82	-3,13	4,06	1,93	2,86
Marzo	3,89	0,53	4,64	7,35	5,08	6,86	1,52	-4,71	4,81	4,66	4,31	1,54
Abril	3,96	-2,13	4,89	8,28	4,86	5,67	1,83	2,28	1,33	5,86	2,07	0,70
Mayo	2,68	-0,63	1,17	8,99	1,22	-0,09	3,83	-0,84	0,99	5,58	5,14	-0,78
Junio	2,95	2,60	-0,93	9,72	5,42	0,69	2,37	-2,56	-3,30	1,60	2,93	0,71
Julio	3,54	1,18	2,69	9,85	3,28	6,82	2,10	2,10	-1,81	-0,55	2,76	2,85
Agosto	4,04	1,44	0,40	8,80	7,40	5,52	7,17	1,73	2,04	2,04	1,71	0,86
Setiembre	3,51	1,14	-1,18	8,25	7,14	4,08	7,22	1,22	-3,42	1,99	5,99	2,42
Octubre	3,07	-1,39	0,07	6,49	5,32	6,05	6,50	1,04	-3,71	3,87	0,83	1,72
Noviembre	3,24	0,00	-0,30	7,30	6,49	-4,93	7,06	2,12	3,43	2,13	-1,31	1,50
Diciembre	3,48	0,64	-0,43	7,91	3,54	6,47	5,13	6,07	-1,88	0,13	3,89	5,33
2020												
Enero	2,73	1,50	1,15	4,21	7,06	3,59	3,73	2,40	1,05	-2,32	3,76	4,36

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI
 Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.

Ficha Técnica

Encuesta Mensual de Servicios: Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas

Los indicadores coyunturales del sector servicios son obtenidos a partir de las Encuesta Mensual de Servicios que abarca las actividades de Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas; es una investigación estadística ejecutada por el INEI, ubicadas en el territorio nacional.

Características de las Encuestas

1.- Ámbito poblacional

La **Encuesta Mensual de Comercio** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 45, 46 y 47 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 45 Comercio al por mayor y al por menor y reparación de vehículos automotores y motocicletas.
- 46 Comercio al por mayor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.
- 47 Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.

La **Encuesta Mensual de Restaurantes (servicios de preparación de comida y bebida)** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal las incluidas en la División 56 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 56 Actividades de servicio de comidas y bebidas.
 - 5610 Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas.
 - 5621 Suministro de comidas por encargo.
 - 5629 Otras actividades de servicio de comidas.
 - 5630 Actividades de servicio de bebidas.

La **Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 69, 70, 71, 72, 73, 74, 77, 78, 79, 80, 81 y 82 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 69 Actividades jurídicas y de contabilidad.
- 70 Actividades de oficinas principales; actividades de consultoría de gestión.
- 71 Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos.
- 72 Investigación científica y desarrollo.
- 73 Publicidad y estudios de mercado.
- 74 Otras actividades profesionales, científicas y técnicas.
- 77 Actividades de alquiler y arrendamiento.
- 78 Actividades de empleo.
- 79 Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos y servicios de reservas y actividades conexas.
- 80 Actividades de seguridad e investigación.
- 81 Actividades de servicios a edificios y de paisajismo.
- 82 Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas.

2.- Variable de estudio

La variable de estudio principal es la venta neta mensual.

3.- Periodicidad

La frecuencia de ejecución de la encuesta es mensual. Los datos se refieren a un mismo mes de dos años consecutivos, que actualmente son los años 2019 y 2020.

4.- Instrumento de medición

Auto encuesta en formulario electrónico disponible en la página WEB del INEI.

5.- Fuentes de información

Las encuestas tienen como fuente de información a las empresas legalmente constituidas, dedicadas al comercio, restaurantes y prestación de servicios a otras unidades económicas.

6.- Técnica estadística

Encuesta en base a un Diseño Muestral. El marco utilizado se obtuvo del Directorio del Sistema de Registro de Empresas del INEI, cuya fuente principal es la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT), así como la Encuesta Económica Anual que realiza el INEI.

7.- Método de cálculo

Los valores muestrales validados son llevados a la población de estudio aplicando factores de expansión, y luego son deflactados por el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana: en Comercio con el índice más apropiado para cada Clase CIU, en Restaurantes con el Índice de alimentos y bebidas consumidos fuera del hogar y en Servicios Prestados a Empresas con el Índice General. Los indicadores obtenidos son las variaciones interanuales a precios constantes de las ventas del mes de análisis.

Investigadores:

Gaudy Maguiño Ávila.
Ruth Cayo Zapata.
Mirla Ladines Custodio.
Evelyn Medrano Gonzáles.
Jaqueline Simonovich Muñante.
Karina Barzola Arcos.
Georgia Meza Sosa.