



Encuesta Mensual del SECTOR SERVICIOS

Diciembre 2023

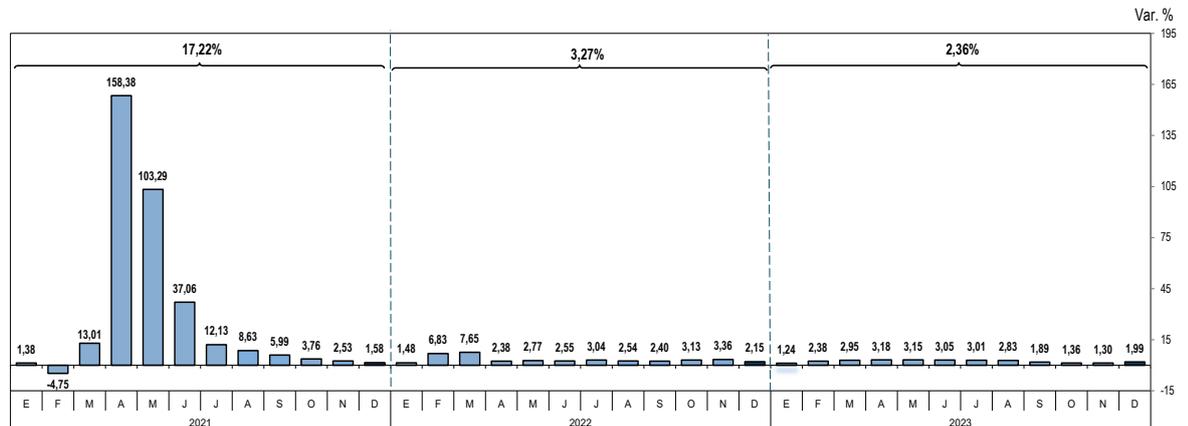
El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) presenta los resultados de la Encuesta Mensual de Servicios, que muestra la evolución de las actividades del sector comercio, restaurantes y servicios prestados a empresas, en diciembre 2023.

En el mes de análisis, la actividad Comercial registró un incremento de 1,99%, Restaurantes en 3,66% y Servicios prestados a empresas en 0,99%. Se debe indicar que estos resultados muestran recuperación paulatina de estas actividades de servicios, con énfasis en diciembre por promociones de campaña navideña y de año nuevo, incremento del turismo y estrategias publicitarias.

SECTOR COMERCIO

El sector comercio en diciembre 2023 registró crecimiento de 1,99%, respecto al mismo mes del año anterior, influenciado por la evolución del comercio al por mayor, comercio al por menor y comercio automotriz.

GRÁFICO N°1
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL: 2021-2023
(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Comercio.

Créditos

Dante Carhuavilca Bonett
Jefe del INEI

Peter Abad Altamirano
Subjefe de Estadística

Lilia Montoya Sánchez
Directora Técnica de Indicadores Económicos

Marilú Cueto Maza
Directora Técnica Adjunta de Indicadores Económicos

Martha Baldeón Rosado
Directora Ejecutiva de Indicadores de Producción

Gloria Vargas Mayo
Directora de las Encuestas Coyunturales

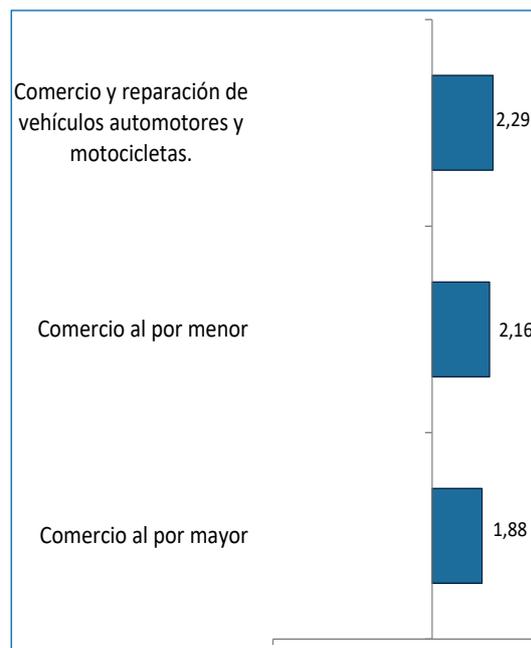
El **comercio al por mayor** creció en 1,88%, determinado por la mayor venta de combustibles sólidos, líquidos, gaseosos y lubricantes, principalmente dirigida al sector minero, estaciones de servicio minorista y distribuidoras de gas doméstico. De igual forma, ascendió la venta de otro tipo de maquinaria y equipo para los sectores minería, servicios y salud (maquinaria pesada, instrumentos y equipos de medición, equipos topográficos, ascensores, equipos médicos y de laboratorio). La misma tendencia presentó la venta de otros enseres domésticos como productos farmacéuticos, cosméticos, artículos ópticos, utensilios de mesa, juguetes, artículos de papelería, útiles de escritorio, libros y electrodomésticos. Igualmente, la venta de alimentos, bebidas y tabaco reportó aumento ante mayor distribución de productos de primera necesidad a supermercados y minimarkets por la campaña de navidad y temporada de verano. La venta de computadoras, equipo periférico y programas informáticos creció por licitaciones otorgadas. También ascendió la venta no especializada por alta demanda de equipos de generación de energía, dispositivos de seguridad informática, lubricación industrial, equipos de protección personal, productos agroquímicos, equipos de audio y video y productos nutricionales.

Sin embargo, disminuyó la venta de equipos electrónicos de telecomunicaciones y sus partes; y la venta de desperdicios, desechos y otros productos.

El **comercio al por menor** se incrementó en 2,16%, por mayor comercialización de combustibles y lubricantes para vehículos automotores en grifos y autoservicios aunado a estrategias comerciales. También creció la venta de productos nuevos en almacenes especializados por mayor demanda de canastas navideñas, artículos de decoración, productos médicos veterinarios, mobiliarios, equipos celulares y accesorios y lentes. Similar tendencia presentó la venta de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador por mayor rotación de productos dermatológicos, cosméticos y de higiene. De igual forma, la venta de computadoras, unidades periféricas, programas informáticos y equipos de telecomunicación creció por renovación de equipos y actualización de hardware y software. También mostró tendencia positiva la venta en supermercados y minimarkets debido a la mayor demanda de productos de consumo masivo por campañas de fin de año. Igualmente, destacó la venta de alimentos en almacenes especializados por demanda de legumbres y hortalizas frescas o en conserva, productos lácteos y huevos, carne y productos cárnicos (incluidas aves de corral). Finalmente, se incrementó la venta por correo y por Internet debido al incremento de campañas.

Por el contrario, disminuyó la venta de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio; la venta en tiendas por departamento; y artículos de deporte en almacenes especializados.

GRÁFICO N°2
SECTOR COMERCIO
Var. % Diciembre 2023: 1,99%

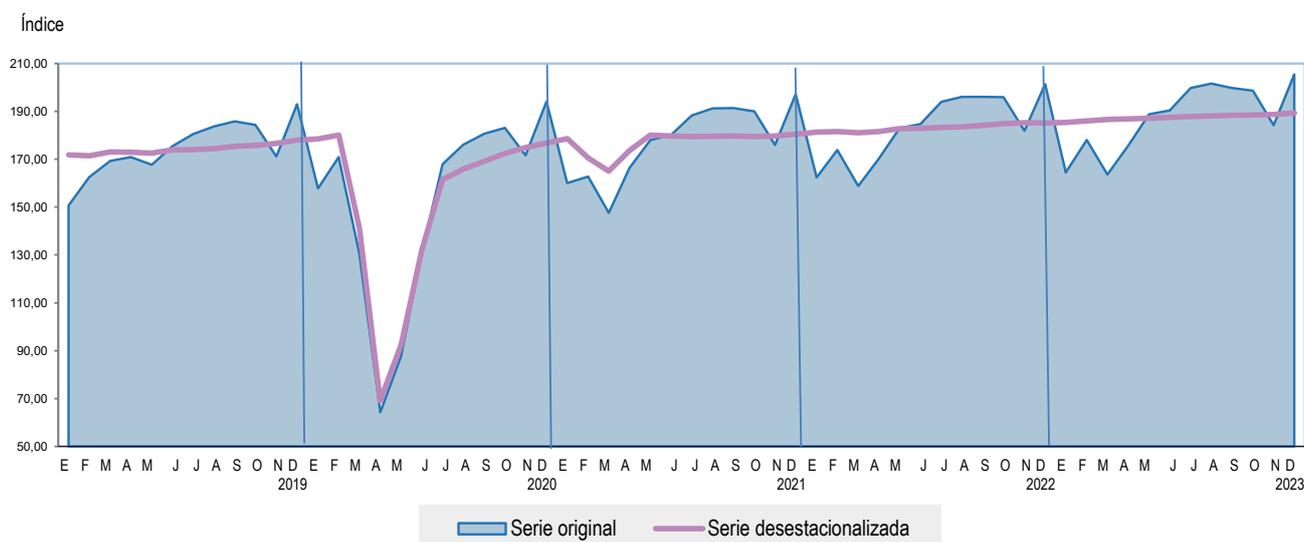


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Comercio.

El **comercio automotriz** reportó incremento de 2,29%, por mayor venta de vehículos livianos (camionetas) y pesados (camiones, minibús, ómnibus y tractocamiones) impulsado por licitaciones, ferias, liquidaciones, financiamiento y bonos de descuento por cierre de año. De igual manera, registró crecimiento la venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores por mayor demanda en el mercado de repuestos y neumáticos. También creció el mantenimiento y reparación de vehículos automotores por mayor demanda de servicios de planchado y reparación de motor.

Por el contrario, disminuyó la venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios.

GRÁFICO N°3
INDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO: 2019-2023
(Año base 2007=100)



Serie desestacionalizado con el programa ARIMA X-13
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

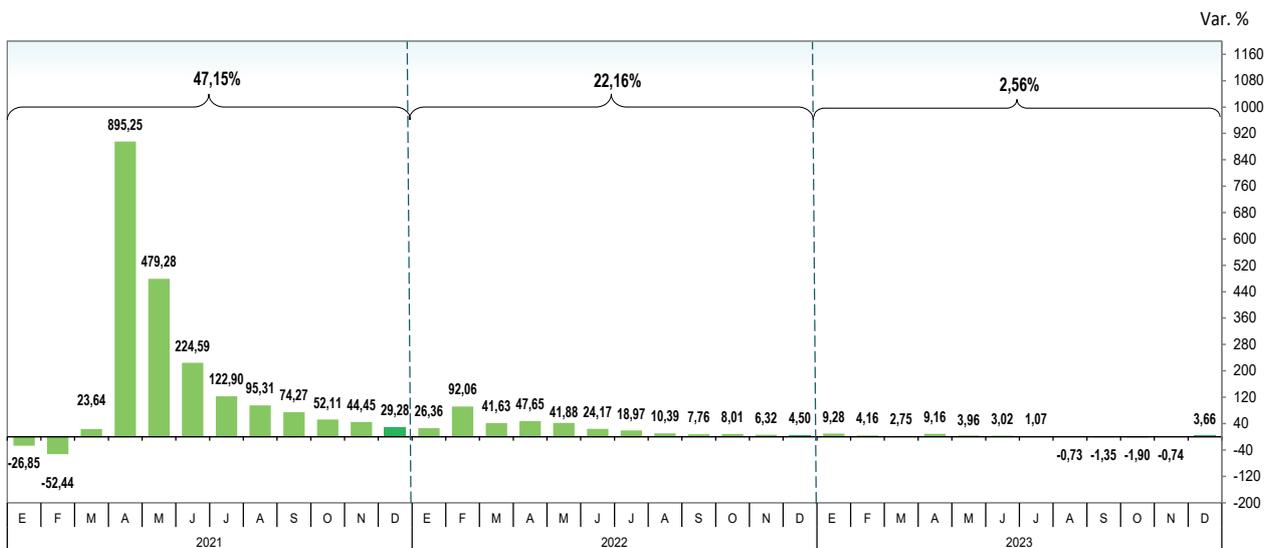
En términos desestacionalizados, en diciembre 2023, el sector comercio se incrementó en 0,30%, con respecto al mes de noviembre de 2023.



SUBSECTOR RESTAURANTES (SERVICIOS DE COMIDAS Y BEBIDAS)

La actividad restaurantes reportó incremento de 3,66%, como resultado de la evolución positiva de sus cuatro grandes componentes, luego de reportar cuatro meses sucesivos a la baja.

Gráfico N°4
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA ACTIVIDAD DE RESTAURANTES: 2021-2023
 (Variación % respecto a similar periodo del año anterior)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Restaurantes.

El **grupo de restaurantes** ascendió en 3,62%, influenciado por la mayor demanda en los negocios de comidas rápidas, pollerías, restaurantes, restaurantes turísticos, café restaurantes, chifas, comida japonesa y sandwicherías, en respuesta a una variada carta gastronómica, promociones con tarjetas de crédito, cuenta sueldo y suscripción a medios de comunicación masiva, marketing por redes sociales y descuentos en servicio de delivery. Coadyuvó a la actividad las celebraciones de Navidad y Año Nuevo; la realización de ferias gastronómicas como “Carne y Fuego 2023”, “Expo Perú Regiones” y “Feria Artesanal y Gastronómica Navideña” en Lima y la feria internacional “XVII Festival Chía Gastronómica 2023” en Colombia. Asimismo, coadyuvó la apertura de centros comerciales en los distritos de San Juan de Lurigancho y La Molina. Con la misma tendencia evolucionaron los negocios de comida china, comida italiana, pizzerías, comida internacional y comida criolla.

Otras actividades de servicio de comidas registraron aumento de 2,98%, favorecidas por la actividad de concesionarios de alimentos debido a la renovación y captación de contratos de servicios de alimentación en

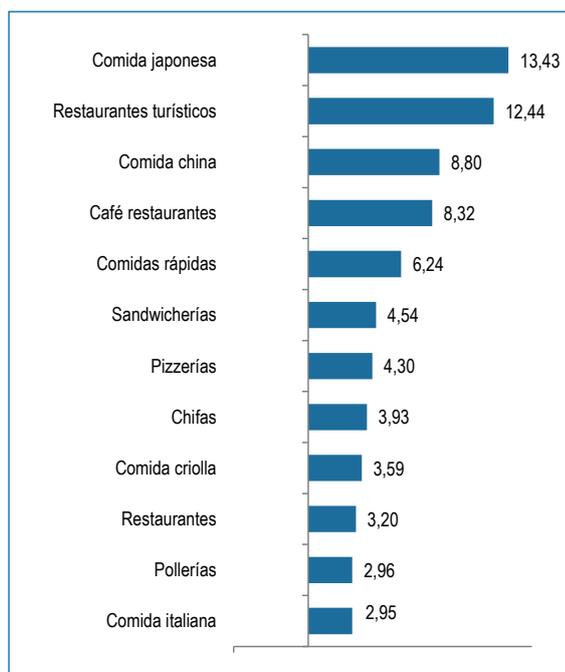
comedores de empresas del sector minero, electricidad, instituciones financieras, clínicas, hospitales, institutos, universidades y ministerios, brindando menú balanceado y variado. Del mismo modo, el suministro de comidas para contratistas (servicios de alimentación a empresas de transporte aéreo y terrestre) creció debido a la mayor frecuencia de viajes vinculada al aumento del turismo nacional e internacional en respuesta a los feriados largos propios del mes.

Servicio de bebidas presentó una variación positiva de 4,24%, por el desarrollo de los negocios de cafeterías, juguerías, discotecas y bares, debido a la ampliación de espacios, apertura de sucursales, alianzas comerciales con empresas financieras, amplia carta de bebidas frías, calientes y aperitivos, promociones, desayunos navideños y presentación de shows en vivo. Contribuyó a la actividad la celebración de las festividades de fin de año.

Suministro de comidas por encargo (catering) registró significativo incremento de 17,93%, por requerimiento del servicio de preparación y distribución de alimentos para eventos, en la atención de coffee break para reuniones de directorio, buffet para matrimonios, bautizos, fiestas de graduación y almuerzos empresariales.

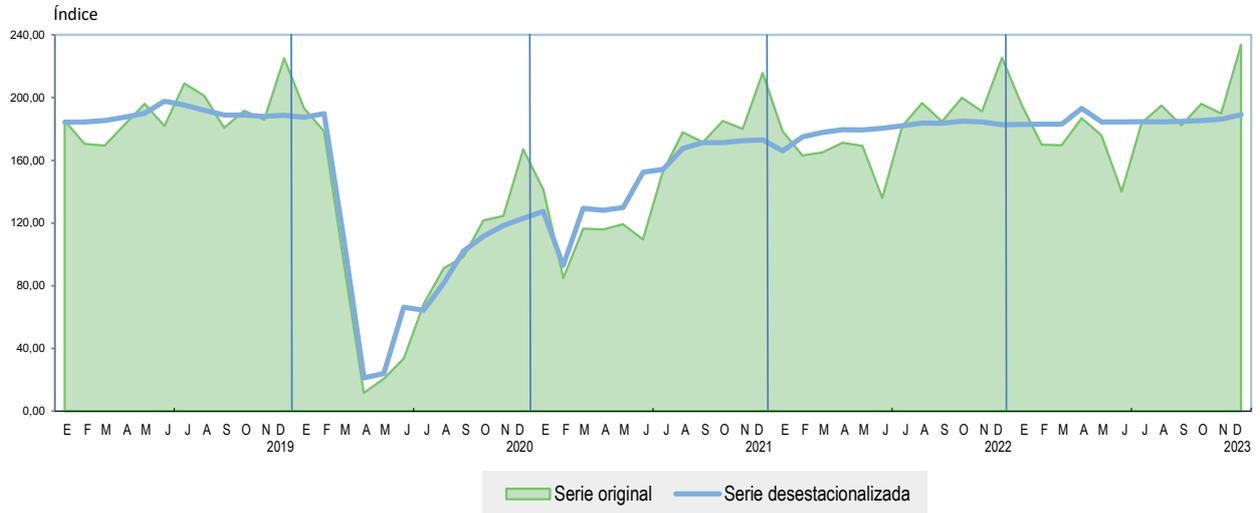
Por tipo de negocio, lideraron el ranking de crecimiento comida japonesa y restaurantes turísticos, seguidos por los establecimientos de comida china, café restaurantes y comidas rápidas, todos ellos apoyados en acertados modelos de gestión, expansión de franquicias y atención de órdenes de servicio de eventos sociales y corporativos por fiestas navideñas; continuaron en el ranking las sandwicherías, pizzerías, chifas, comida criolla, restaurantes, pollerías y comida italiana.

GRÁFICO N°5
GRUPO RESTAURANTES
Var. % Diciembre 2023



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Restaurantes.

Gráfico N° 6
ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR RESTAURANTES: 2019-2023
 (Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizado con el programa ARIMA X-13
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

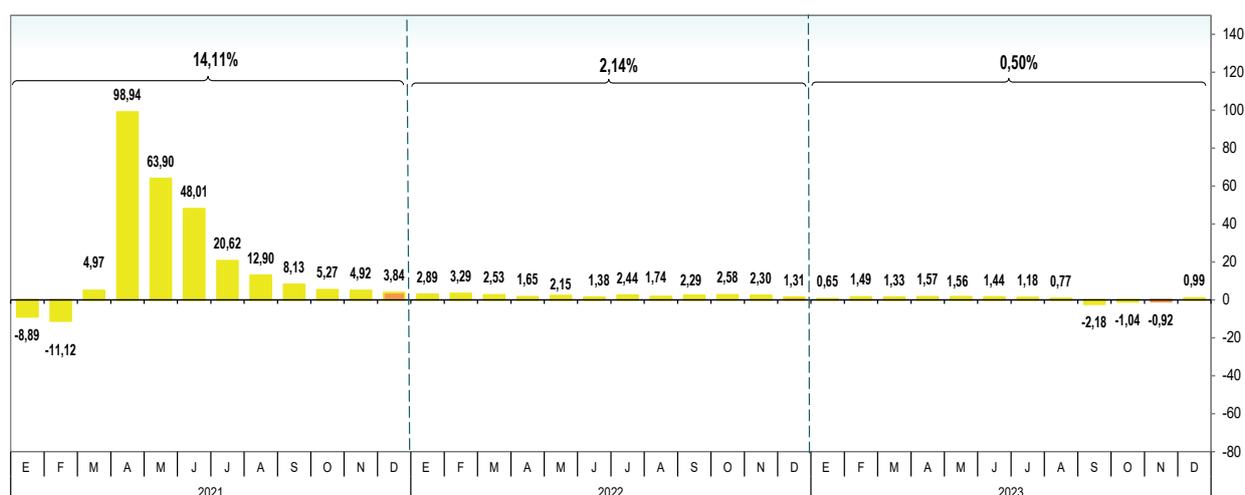
En términos desestacionalizados, en diciembre 2023, el subsector restaurantes registró una variación de 1,52% respecto al mes anterior.



SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS

En diciembre 2023, el sector servicios prestados a empresas registró crecimiento de 0,99%, respecto al mismo mes del año anterior, determinado por la evolución de sus componentes: actividades profesionales, científicas y técnicas, publicidad e investigación de mercados y agencias de viajes y operadores turísticos. Sin embargo, reportaron disminución las actividades de servicios administrativos y de apoyo a empresas.

GRÁFICO N°7
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS: 2021-2023
 (Variación % respecto a similar periodo del año anterior)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.

Actividades profesionales, científicas y técnicas registró tendencia positiva de 1,21% en respuesta al comportamiento favorable de las actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de asesoramiento técnico debido al desarrollo y ejecución de proyectos geofísicos, aumento de labores mineras, contrataciones adicionales de servicios, ampliación y mantenimiento de redes de distribución eléctrica. Asimismo, ensayos y análisis técnicos crecieron por mayores muestras recibidas y procesadas a nivel nacional. Las actividades jurídicas se incrementaron por más contratos adquiridos, avance de procesos judiciales, mayor afluencia de público en las notarías y asesorías en el ámbito civil, empresarial, penal y laboral. Las actividades de contabilidad, teneduría de libros, auditoría y asesoramiento en materia de impuestos mostraron incremento por demanda de auditorías, asesorías contables, financieras, laborales y tributarias (elaboración de estados financieros, elaboración mensual de planilla de sueldos y salarios). Igualmente, se incrementaron las actividades de consultoría de gestión empresarial por consultorías de negocios, proyectos de inversión, planificación estratégica, gestión del talento humano, consultoría en tecnología de la información y asesoramiento en todas las áreas de la empresa.

Agencias de viajes y operadores turísticos registró incremento de 12,56%, luego de ocho meses a la baja. La recuperación de esta rama de servicios se debió a la llegada de grupos de turistas por motivos de fiestas de fin de año, reservas de paquetes turísticos por vacaciones, negocios y visitas familiares; asimismo, se realizaron cierra puertas online, cupones de descuento, canje de millas para viajes nacionales e internacionales y recuperación de visitantes en los principales destinos turísticos como el santuario histórico de Machu Picchu, Museo de Tumbas del señor de Sipán y la Reserva Nacional de Paracas. Igualmente, el trabajo de la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (Promperú) y el Ministerio de Turismo tuvo un impacto positivo en la confianza del turismo receptivo y nacional. Igualmente, los operadores turísticos mostraron aumento por el ingreso de grupos de turistas nacionales y extranjeros, servicios de transporte y alojamiento, excursiones, tours guiados a reservas naturales, iglesias, catedrales, parques arqueológicos, museos, servicios de trekking y canotaje.

Publicidad e investigación de mercados subió en 3,58%, principalmente por el rubro publicidad ante el lanzamiento de campañas festivas por navidad y fin de año, incremento de servicios de publicidad digital como anuncios publicitarios en videos y audios por Internet, banners digitales, display banners (texto, imágenes y animaciones por web), marketing de motores de búsqueda, marketing de influencias y contenidos, publicidad digital en espacios cerrados como centros comerciales, bancos, retail y clínicas; y publicidad tradicional de banners estáticos, folletos y carteles. Cabe destacar que hubo mayor inversión en publicidad digital en línea con el avance del comercio electrónico, la necesidad de información en tiempo real e interacción directa con la marca. De manera similar, mostró crecimiento la actividad de investigación de mercados y realización de encuestas de opinión pública, con trabajos de investigación, encuestas y sondeos en temas económicos, políticos y sociales.

Actividades de servicios administrativos y de apoyo descendieron en 1,53%, debido a las actividades relacionadas con el empleo con baja demanda en agencias de trabajo temporal y agencias de colocación de empleo, a causa del menor requerimiento de personal eventual y complementario, así como personal técnico y profesional por el cierre de negocios, término de proyectos y menor productividad en las empresas. Del mismo modo, las actividades de centrales telefónicas mostraron tendencia negativa por menores servicios de call center

GRÁFICO N°8
SECTOR SERVICIOS PRESTADOS
A EMPRESAS
Variación % Diciembre 2023: 0,99%

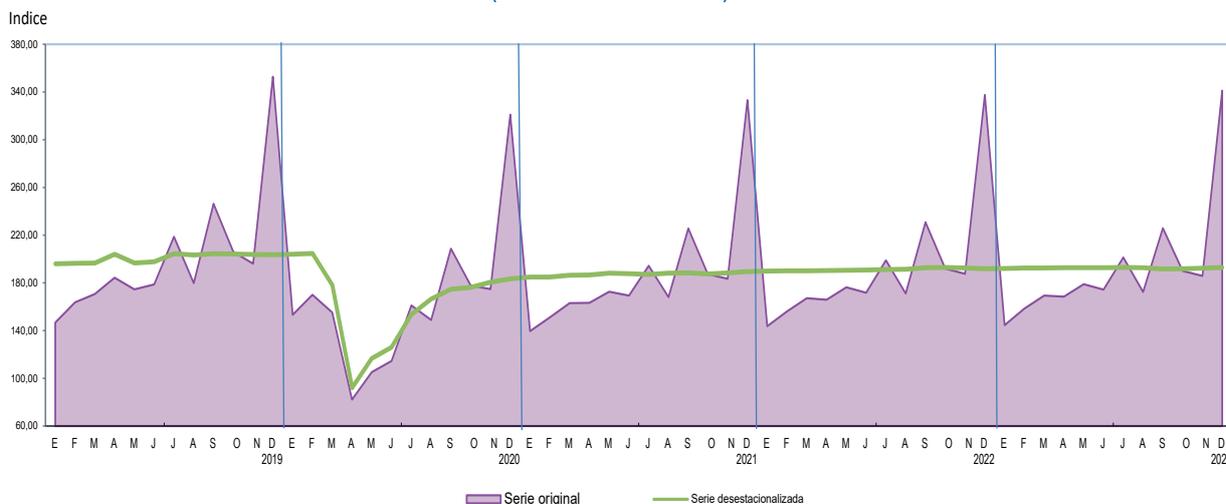


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas

ante disminución de cartera de clientes para campañas navideñas y de fin de año. Asimismo, los servicios a edificios y actividades de jardinería disminuyeron por limpieza general de edificios, oficinas e industrias por conclusión de contratos de fin de año. Las actividades de seguridad e investigación se vieron afectadas por seguridad privada ante finalización de contratos y menores órdenes de servicios y cotizaciones. Las actividades de alquiler y de arrendamiento operativo presentaron incremento por alquiler de maquinaria, equipos y bienes tangibles para la ejecución de proyectos mineros, avance de obras públicas y frentes de trabajos en provincias.

GRÁFICO N° 9 ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS: 2019-2023

(Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizado con el programa ARIMA X-13
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

En términos desestacionalizados, el sector Servicios Prestados a Empresas en diciembre 2023 creció en 0,26%, con respecto a noviembre del 2023.



ANEXOS

Anexo N° 01
EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO
 (Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

Año / Mes	Actividades			
	Total sector	Venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas	Venta al por mayor	Venta al por menor
2019				
Enero	1,42	-3,94	3,51	2,17
Febrero	0,58	-2,15	2,48	1,45
Marzo	1,72	-3,79	3,96	3,17
Abril	1,66	-4,14	3,95	3,37
Mayo	1,08	-2,92	3,24	2,50
Junio	1,60	-1,68	3,22	2,91
Julio	2,27	1,51	3,37	3,21
Agosto	2,50	2,87	3,22	3,04
Setiembre	3,18	4,08	3,41	3,36
Octubre	3,73	5,17	3,52	3,09
Noviembre	4,20	4,62	3,50	3,14
Diciembre	5,00	5,94	3,63	3,21
2020				
Enero	4,75	4,25	2,67	2,46
Febrero	5,18	4,08	2,52	2,15
Marzo	-22,88	-38,36	-23,98	-24,16
Abril	-62,34	-91,85	-58,40	-66,43
Mayo	-47,75	-77,23	-45,19	-49,87
Junio	-25,12	-28,30	-25,10	-33,96
Julio	-7,01	-23,08	-11,71	-2,93
Agosto	-4,19	-9,22	-8,12	-5,82
Setiembre	-2,77	-5,47	-6,65	-4,98
Octubre	-0,66	1,57	-4,73	-3,46
Noviembre	0,30	1,95	-3,29	-2,13
Diciembre	0,60	2,19	-2,08	-1,82
2021				
Enero	1,38	3,82	-0,33	-0,96
Febrero	-4,75	-10,67	-1,91	-12,70
Marzo	13,01	28,97	12,13	9,40
Abril	158,38	796,40	153,26	115,70
Mayo	103,29	239,69	103,92	86,13
Junio	37,06	77,89	34,30	38,89
Julio	12,13	27,72	13,56	9,17
Agosto	8,63	21,04	10,26	6,47
Setiembre	5,99	16,23	7,81	3,69
Octubre	3,76	5,78	6,12	2,39
Noviembre	2,53	8,53	3,71	2,80
Diciembre	1,58	8,36	2,53	1,84
2022				
Enero	1,48	3,91	2,56	1,29
Febrero	6,83	21,62	7,54	3,69
Marzo	7,65	11,16	8,83	5,34
Abril	2,38	4,01	1,68	4,79
Mayo	2,77	10,35	2,42	1,76
Junio	2,55	5,70	2,65	0,92
Julio	3,04	4,41	3,48	0,83
Agosto	2,54	2,72	2,59	1,24
Setiembre	2,40	0,48	2,37	1,72
Octubre	3,13	0,39	3,26	2,12
Noviembre	3,36	1,28	3,18	3,03
Diciembre	2,15	-2,92	1,94	2,48
2023				
Enero	1,24	-2,16	1,35	2,02
Febrero	2,38	1,58	2,22	3,07
Marzo	2,95	3,03	3,06	2,64
Abril	3,18	2,56	3,17	3,37
Mayo	3,15	2,70	3,11	3,42
Junio	3,05	2,53	2,88	3,69
Julio	3,01	2,61	2,83	3,58
Agosto	2,83	2,13	2,63	3,57
Setiembre	1,89	0,37	1,98	2,15
Octubre	1,36	-1,84	1,54	1,79
Noviembre	1,30	-3,77	1,69	1,73
Diciembre	1,99	2,29	1,88	2,16

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Comercio.

Anexo N° 02

EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR RESTAURANTES (SERVICIOS DE PREPARACIÓN DE COMIDAS Y BEBIDAS)
(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

Año / Mes	Actividades				
	Total sector	Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas	Suministro de comidas por encargo	Otras actividades de servicio de comidas	Actividades de servicio de bebidas
2019					
Enero	4,49	4,44	3,82	4,05	5,81
Febrero	3,44	3,37	-27,65	4,99	3,25
Marzo	3,53	1,53	-11,36	16,07	6,60
Abril	3,67	2,08	-8,19	14,80	0,83
Mayo	5,60	3,17	-0,02	21,56	5,42
Junio	4,75	3,93	81,29	7,96	4,54
Julio	5,38	2,91	-19,09	19,30	8,28
Agosto	6,82	2,67	-3,26	30,27	13,44
Setiembre	4,24	0,54	75,95	17,83	13,77
Octubre	5,97	2,91	-4,70	19,23	14,60
Noviembre	5,60	3,88	-13,83	12,30	13,68
Diciembre	4,60	1,94	20,59	16,16	10,77
2020					
Enero	4,25	2,10	3,19	15,01	9,23
Febrero	4,78	3,12	4,94	10,42	12,68
Marzo	-44,39	-52,01	-55,94	1,31	-49,53
Abril	-93,63	-99,46	-96,50	-62,35	-99,90
Mayo	-89,49	-96,07	-57,57	-57,64	-98,79
Junio	-81,45	-71,80	-97,82	-59,76	-86,66
Julio	-67,22	-66,68	-52,76	-66,57	-76,75
Agosto	-54,69	-57,32	-56,41	-34,40	-75,12
Setiembre	-45,52	-52,04	-65,70	-22,46	-59,79
Octubre	-36,49	-37,35	-61,66	-30,71	-37,19
Noviembre	-33,01	-31,98	-64,76	-27,64	-51,13
Diciembre	-25,85	-29,09	-43,74	3,88	-43,90
2021					
Enero	-26,85	-31,39	-60,34	3,09	-40,16
Febrero	-52,44	-62,16	-64,28	-2,11	-70,23
Marzo	23,64	27,01	3,80	18,12	18,82
Abril	895,25	100,00	1663,84	117,67	100,00
Mayo	479,28	1710,97	98,49	66,87	3599,60
Junio	224,59	300,03	169,71	101,44	583,42
Julio	122,90	162,49	76,13	33,02	234,82
Agosto	95,31	135,75	22,34	15,58	137,69
Setiembre	74,27	98,03	-41,25	17,87	127,41
Octubre	52,11	68,73	-38,17	3,42	90,92
Noviembre	44,45	52,43	14,20	15,66	71,10
Diciembre	29,28	35,43	23,85	6,07	50,61
2022					
Enero	26,36	33,69	-5,18	4,99	36,46
Febrero	92,06	136,28	45,35	8,51	228,82
Marzo	41,63	55,26	78,20	5,27	73,61
Abril	47,65	63,59	101,84	-3,73	88,54
Mayo	41,88	41,17	239,81	34,78	63,34
Junio	24,17	31,36	202,83	-5,48	49,13
Julio	18,97	21,42	52,78	6,58	24,42
Agosto	10,39	10,95	166,65	0,97	22,75
Setiembre	7,76	11,30	20,38	-7,00	14,24
Octubre	8,01	9,24	123,90	-4,05	14,63
Noviembre	6,32	8,26	90,87	-4,54	13,65
Diciembre	4,50	6,20	25,57	-6,48	13,97
2023					
Enero	9,28	13,14	57,67	-11,00	24,49
Febrero	4,16	6,67	2,28	-10,24	18,16
Marzo	2,75	4,30	24,65	-8,38	13,60
Abril	9,16	7,65	1,59	11,27	19,20
Mayo	3,96	4,92	21,87	-3,59	10,20
Junio	3,02	3,76	22,99	-2,84	6,40
Julio	1,07	1,72	9,58	-4,78	5,43
Agosto	-0,73	-1,80	17,23	0,99	1,43
Setiembre	-1,35	-2,80	15,95	2,22	2,16
Octubre	-1,90	-5,66	-6,18	15,48	-0,73
Noviembre	-0,74	-1,22	2,36	0,78	-0,58
Diciembre	3,66	3,62	17,93	2,98	4,24

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Restaurantes.

Anexo N° 03
EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS
 (Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

Año/Mes	Actividades											
	Total sector	Actividades jurídicas y de contabilidad	Actividades de las sedes centrales; actividades de consultoría de gestión empresarial	Actividades de arquitectura e ingeniería, ensayos y análisis técnicos	Publicidad e investigación de mercados	Otras actividades profesionales, científicas y técnicas	Actividades de alquiler y de arrendamiento operativo	Actividades relacionadas con el empleo	Agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reserva y otras actividades relacionadas	Actividades de seguridad e investigación	Servicios a edificios y actividades de jardinería	Actividades administrativas de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas
2020												
Enero	4.40	1.50	1.15	4.21	7.06	3.59	3.73	2.40	1.05	-2.32	3.76	4.36
Febrero	3.93	1.72	1.04	3.89	4.35	-3.08	0.92	10.48	2.15	-2.11	5.85	1.62
Marzo	-8.98	-13.04	-4.44	-11.19	-4.94	-0.60	-21.60	14.90	-31.06	-7.13	-5.03	-15.47
Abril	-55.51	-57.54	-56.71	-68.80	-53.76	-60.64	-67.58	14.90	-93.19	-23.01	-45.88	-46.85
Mayo	-39.73	-38.46	-12.18	-54.47	-38.95	-66.33	-53.52	-31.36	-97.16	-8.14	-32.64	-40.30
Junio	-35.94	-38.95	-18.52	-48.42	-40.35	-42.03	-47.62	-23.78	-93.16	-9.60	-36.14	-27.19
Julio	-26.35	-23.69	-18.78	-29.23	-28.57	-35.21	-27.15	-26.05	-94.83	-9.03	-15.08	-21.61
Agosto	-17.14	-12.88	-12.33	-12.67	-26.37	-18.68	-19.99	-13.58	-96.34	-6.48	-10.27	-10.62
Setiembre	-15.21	-9.48	-9.39	-12.34	-25.94	-17.46	-18.04	-5.46	-91.09	-5.97	-12.74	-9.60
Octubre	-13.69	-8.90	-6.61	-8.81	-22.85	-13.82	-19.55	-9.89	-86.51	-8.14	-13.42	-8.03
Noviembre	-10.82	-7.78	-6.12	-7.83	-10.05	-12.10	-12.62	-10.07	-80.30	-7.11	-13.33	-5.50
Diciembre	-9.02	-6.06	-6.90	-5.39	-13.05	-22.51	-5.79	-6.06	-83.62	-5.90	-11.60	-9.35
2021												
Enero	-8.89	-5.44	0.74	-7.51	-11.78	-6.36	-7.91	-3.34	-86.27	-6.60	-10.86	-5.32
Febrero	-11.12	-11.05	-6.84	-7.04	-13.82	-6.59	-0.84	-14.75	-91.42	-8.86	-20.68	-2.20
Marzo	4.97	15.56	4.69	11.57	-5.77	-6.28	9.88	-3.88	-52.78	5.53	-4.24	10.14
Abril	98.94	118.58	24.74	262.69	84.04	27.92	159.33	27.60	56.20	29.82	34.68	100.73
Mayo	63.90	83.34	36.90	116.01	43.78	73.38	112.70	23.94	86.17	8.00	14.95	57.89
Junio	48.01	59.48	22.76	101.93	47.79	55.87	97.48	54.97	79.65	1.97	10.88	36.34
Julio	20.62	21.57	11.92	30.07	16.04	29.15	45.87	29.83	150.75	4.24	2.49	26.77
Agosto	12.90	19.08	2.68	16.14	22.64	16.86	35.05	23.02	124.71	0.62	0.63	8.96
Setiembre	8.13	11.47	-0.88	11.62	19.85	13.78	25.54	2.48	95.26	-0.29	-4.67	5.67
Octubre	5.27	8.13	-1.80	7.44	15.78	14.34	22.77	7.76	119.64	-8.52	-8.52	7.75
Noviembre	4.92	8.22	-0.70	5.81	16.03	8.85	16.29	12.32	105.93	-9.52	-6.23	10.40
Diciembre	3.84	6.27	-0.63	5.06	13.59	10.92	5.08	5.87	95.96	-2.64	4.87	5.13
2022												
Enero	2.89	-1.09	4.56	0.51	10.98	11.11	5.79	-2.98	89.75	-1.14	-2.79	4.67
Febrero	3.29	1.12	1.82	2.45	12.01	3.97	3.28	0.07	164.90	3.19	-6.17	2.01
Marzo	2.63	-1.32	1.32	1.42	14.06	-8.50	7.50	-1.01	213.96	0.78	-4.28	-6.33
Abril	1.65	-2.28	-1.92	-2.05	12.56	-5.56	1.54	-4.51	395.61	-0.72	-6.26	-3.98
Mayo	2.15	-0.01	-1.27	-2.53	7.45	-8.77	4.49	-6.49	354.74	-4.01	-0.58	-2.90
Junio	1.38	-6.10	2.65	-2.12	6.78	-10.83	-2.12	-5.98	279.03	-1.67	-2.35	-2.35
Julio	2.44	-3.60	0.97	-1.15	5.00	17.13	-5.12	-1.47	249.50	-3.13	5.41	-1.75
Agosto	1.74	-6.39	-1.54	-1.37	5.87	-6.05	1.56	-6.66	189.69	-0.31	0.93	-1.64
Setiembre	2.29	-7.90	2.84	-1.06	8.71	-5.50	-5.12	-3.85	138.78	0.83	5.60	3.27
Octubre	2.58	-4.15	-0.26	2.66	5.89	-6.12	-3.18	-8.07	148.77	-2.59	-1.82	-1.96
Noviembre	2.30	-0.71	5.03	-2.03	3.98	-2.48	0.49	-5.55	58.71	-1.69	11.70	-4.87
Diciembre	1.31	-3.08	1.24	2.03	8.59	-2.19	-2.46	-1.06	10.95	1.49	1.10	-4.01
2023												
Enero	0.65	-1.03	-1.98	3.96	3.81	-3.20	-1.18	-4.55	9.61	3.13	6.69	-3.65
Febrero	1.49	2.05	1.69	4.12	4.46	-8.64	1.95	-2.81	10.83	-0.53	9.08	-0.87
Marzo	1.33	2.06	1.90	2.79	2.23	-7.72	-4.94	-7.44	1.88	5.29	9.49	1.79
Abril	1.57	-1.25	3.75	3.60	4.25	-5.78	1.99	0.78	-9.86	2.41	6.88	-4.21
Mayo	1.56	3.90	4.91	2.81	6.34	-3.42	0.34	-4.00	-17.17	-0.68	2.21	-0.66
Junio	1.44	1.26	4.57	2.10	8.45	6.81	0.74	-8.92	-14.19	-1.22	1.43	-1.91
Julio	1.11	1.11	4.17	2.30	9.56	2.87	-2.55	-9.74	-15.01	0.85	0.19	-0.62
Agosto	0.77	-1.10	3.28	2.09	7.95	5.61	-1.74	-3.97	-12.56	-3.18	-0.27	0.85
Setiembre	-2.18	-2.85	-1.20	-3.13	4.68	0.88	-1.93	-3.96	-12.00	-3.45	0.85	-1.35
Octubre	-1.04	-1.34	0.73	-2.54	5.63	2.65	-0.95	-2.70	-10.85	0.89	-4.54	-1.35
Noviembre	-0.92	1.09	0.07	-1.65	4.02	-2.38	0.83	-4.49	-10.84	-2.32	-4.21	1.02
Diciembre	0.99	1.47	0.94	1.35	3.58	0.76	0.58	-6.85	12.56	-0.29	-2.07	-3.46

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.

Ficha Técnica

Encuesta Mensual de Servicios: Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas

Los indicadores coyunturales del sector servicios son obtenidos a partir de la Encuesta Mensual de Servicios que abarca las actividades de Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas; ubicadas en el territorio nacional.

Características de las Encuestas

1.- Ámbito poblacional

La **Encuesta Mensual de Comercio** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 45, 46 y 47 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 45 Comercio al por mayor y al por menor y reparación de vehículos automotores y motocicletas.
- 46 Comercio al por mayor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.
- 47 Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.

La **Encuesta Mensual de Restaurantes (servicios de preparación de comida y bebida)** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal las incluidas en la División 56 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 56 Actividades de servicio de comidas y bebidas.
 - 5610 Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas.
 - 5621 Suministro de comidas por encargo.
 - 5629 Otras actividades de servicio de comidas.
 - 5630 Actividades de servicio de bebidas.

La **Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 69, 70, 71, 72, 73, 74, 77, 78, 79, 80, 81 y 82 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 69 Actividades jurídicas y de contabilidad.
- 70 Actividades de oficinas principales; actividades de consultoría de gestión.
- 71 Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos.
- 72 Investigación científica y desarrollo.
- 73 Publicidad y estudios de mercado.
- 74 Otras actividades profesionales, científicas y técnicas.
- 77 Actividades de alquiler y arrendamiento.
- 78 Actividades de empleo.
- 79 Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos y servicios de reservas y actividades conexas.
- 80 Actividades de seguridad e investigación.
- 81 Actividades de servicios a edificios y de paisajismo.
- 82 Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas.

2.- Variable de estudio

La variable de estudio principal es la venta neta mensual.

3.- Periodicidad

La frecuencia de ejecución de la encuesta es mensual. Los datos se refieren a un mismo mes de dos años consecutivos, que actualmente son los años 2022 y 2023.

4.- Instrumento de medición

Auto encuesta en formulario electrónico disponible en la página WEB del INEI.

5.- Fuentes de información

Las encuestas tienen como fuente de información a las empresas legalmente constituidas, dedicadas a las actividades de comercio, restaurantes y servicios prestados a otras empresas.

6.- Técnica estadística

Encuesta en base a Diseños de Muestras. El marco utilizado se obtuvo del Directorio del Sistema de Registro de Empresas del INEI, cuya fuente principal es la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT), así como la Encuesta Económica Anual que realiza el INEI.

7.- Método de cálculo

Los valores muestrales validados son llevados a la población de estudio aplicando factores de expansión, luego son deflactados por el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana: en Comercio con el índice más apropiado para cada Clase CIIU, en Restaurantes con el Índice de alimentos y bebidas consumidos fuera del hogar y en Servicios Prestados a Empresas con el Índice General. Los indicadores obtenidos son las variaciones interanuales a precios constantes de las ventas del mes de análisis.

Investigadores:

- Ruth Cayo Zapata
- Gaudy Maguiño Avila
- Evelyn Medrano Gonzáles
- Karina Barzola Arcos
- Raquel Risco Palomino
- Jhordan Tello Trujillo
- Carlos Huanca Cáceres
- Angel Marchan Collazos
- Catherine Antón Pardo