

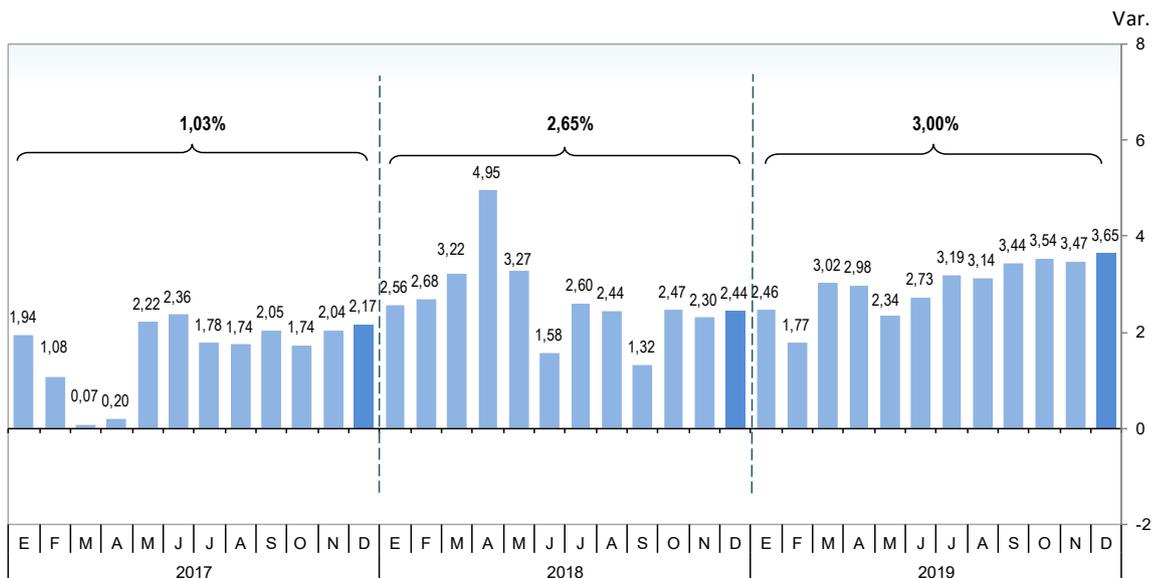
El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) presenta los resultados de la Encuesta Mensual de Servicios, que muestra el comportamiento de las actividades del sector comercio, restaurantes y servicios prestados a empresas, durante diciembre 2019.

En este mes, la actividad Comercio registró un crecimiento de 3,65%, Restaurantes 4,60% y Servicios Prestados a Empresas 3,48%.

SECTOR COMERCIO

El sector comercio en diciembre 2019 registró un aumento en 3,65%, respecto al mismo mes del año anterior, ante la incidencia positiva del comercio al por mayor, al por menor y el comercio automotriz.

GRÁFICO N°1
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO: 2017-2019
(Variación % respecto a similar periodo el año anterior)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI, Encuesta Mensual de Comercio.

Créditos

Econ. José García Zanabria
Jefe(e) del INEI

Dr. Anibal Sánchez Aguilar
Subjefe de Estadística

José García Zanabria
Director Técnico de
Indicadores Económicos

Lilia Montoya Sánchez
Directora Técnica Adjunta de
Indicadores Económicos

Marilú Cueto Maza
Directora Ejecutiva de
Indicadores de Producción

Flaviano Pachas Javier
Director de
Encuestas Coyunturales

- **El comercio al por mayor creció en 3,63%**, presentando incremento la mayoría de ramas mayoristas, entre ellas, la venta de alimentos, bebidas y tabaco por mayor expendio de abarrotes, bebidas alcohólicas y no alcohólicas, productos cárnicos y de confitería, abasteciendo a negocios minoristas y minimarkets, impulsado por el cambio de temporada, celebración de fiestas de navidad, nuevo año y festividades en el interior del país (Bajada de Reyes, Virgen de la Candelaria, Fiesta de Ollantaytambo, Concurso Nacional de Marinera). La venta de otro tipo de maquinaria y equipo también contribuyó positivamente por mayores contratos en el rubro textil, minero, industrial e hidrocarburos, buscando optimizar recursos. Asimismo, hubo mayor demanda de enseres domésticos, tales como productos cosméticos y de tocador, productos farmacéuticos, suplementos alimenticios, menajería y artículos de escritorio.

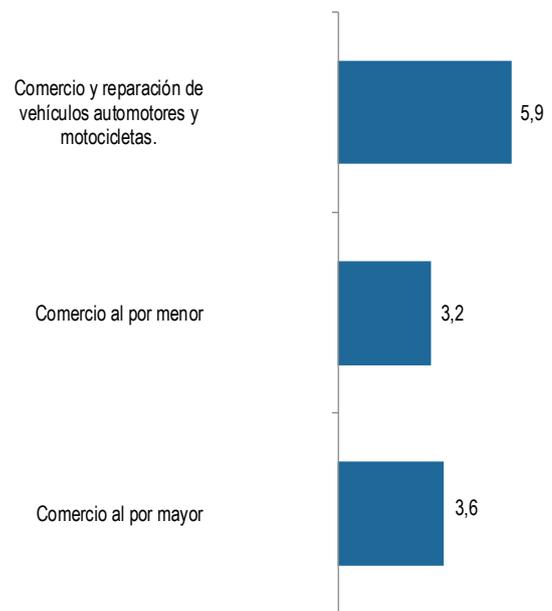
De la misma manera, la venta de materiales de construcción, artículos de ferretería y equipo incidió positivamente, debido al creciente despacho de cemento, vidrio, cerámicos y herramientas de construcción, a ferreterías minoristas a nivel nacional y contratos con el sector privado.

La venta de materias primas agropecuarias y de animales creció vinculada a la mayor exportación de frutas, granos y semillas, además del adelanto de cosecha de algunos productos agrícolas y al incremento de la producción pecuaria. De forma similar, se expandió la venta de computadoras, equipo periférico y programas informáticos, debido a la mayor cobertura de software y la llegada al mercado de nuevos modelos de hardware. Así también, la venta de desperdicios, desechos y otros productos se incrementó, por la mayor rotación de sustancias e insumos químicos para el sector industrial (textil, plástico, serigrafía), además de fertilizantes y agroquímicos para el sector agrícola. Sin embargo, la venta de combustibles líquidos, gaseosos y de productos conexos disminuyó por reducción de contratos con instituciones públicas. Igualmente, descendió la venta de metales y minerales metalíferos y la venta a cambio de una retribución o por contrata.

- **El comercio al por menor se incrementó en 3,21%**, por buen desempeño de diversas ramas del comercio minorista, entre ellas, la venta de combustibles para vehículos automotores en estaciones de servicio, en respuesta a la demanda del sector automotriz (vehículos automotores y motocicletas) por días festivos y la iniciación de la temporada de verano. Asimismo, se registró mayor actividad en las cadenas de supermercados, hipermercados y minimarkets, impulsadas por campaña navideña y de fin de año, con énfasis en la demanda de productos básicos de consumo (lácteos, confitería, abarrotes, productos cárnicos y bebidas). También se incrementó la venta de productos nuevos en almacenes especializados, como productos de seguridad personal, insumos agrarios y veterinarios (semillas, insecticidas y alimentos para mascotas).

Mostró tendencia positiva la venta de materiales de construcción, artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio, por demanda de artículos para el mejoramiento del hogar (materiales de construcción, acabados y decoración) y por innovación de productos a menores precios de importación. De igual manera, se elevó la

GRÁFICO N°2
SECTOR COMERCIO
Ventas Diciembre 2019: 3,65%



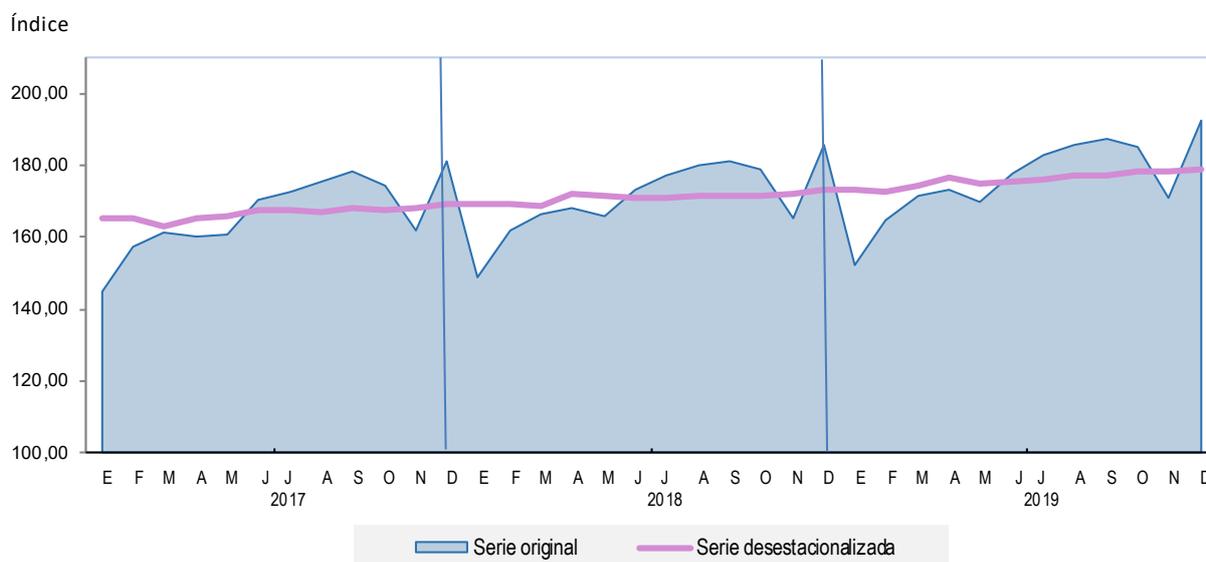
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
Encuesta Mensual de Comercio.

venta de computadoras, unidades periféricas, programas informáticos y equipos de telecomunicación, por mayor adquisición de consolas de videojuegos y renovación de equipos informáticos (computadoras portátiles, de escritorio, impresoras y tablets). También se elevó la venta de electrodomésticos, muebles, aparatos de iluminación y otros artículos para el hogar, asociada a ofertas de pago con tarjetas de crédito y productos combos de liquidación por campaña navideña, de fin de año e iniciación de temporada de verano.

Por el contrario, disminuyó la venta de productos textiles, prendas de vestir y calzado y otros

- **El comercio automotriz se incrementó en 5,94%**, debido a la mayor comercialización de vehículos livianos (pick up y furgonetas, camionetas, suv todoterreno, station wagon y automóvil) y vehículos pesados (tractocamiones y camiones), además del ingreso de nuevos modelos de automóviles. Asimismo, la venta de partes, piezas y accesorios de vehículos fue mayor debido a la creciente rotación de neumáticos, motores y sistemas de transmisión. De igual manera, la venta y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios creció por la demanda de vehículos menores (motos y trimotos). Finalmente, el mantenimiento y reparación de vehículos automotores tuvo incidencia positiva por mayor captación de clientes, diversidad de servicios mecánicos, auxilios.

GRÁFICO N° 3
ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO: 2017-2019
 (Año base 2007= 100)



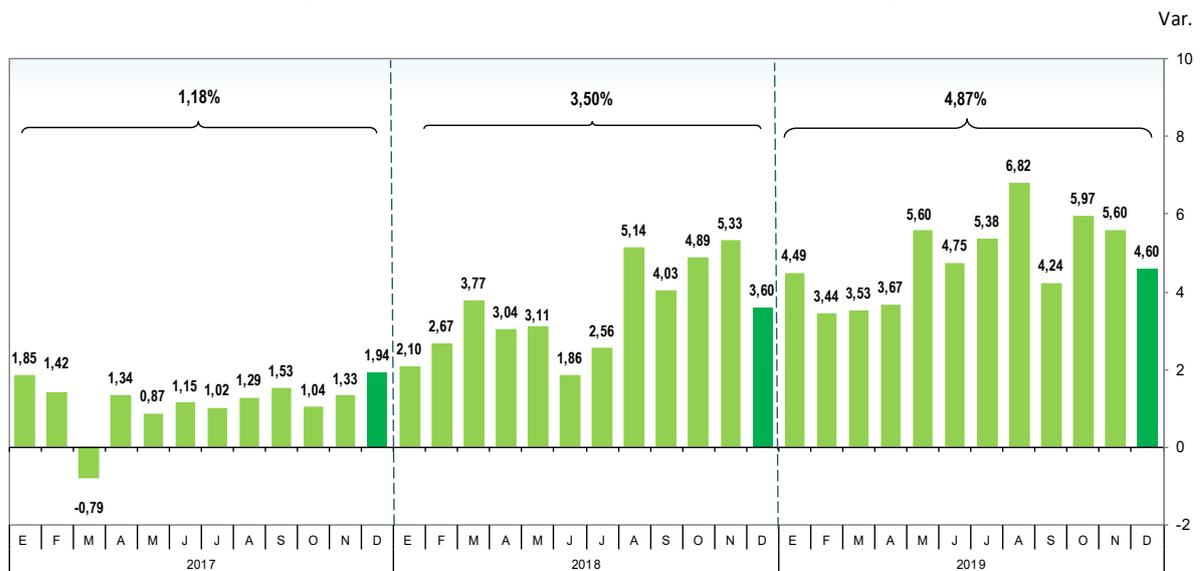
Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.

En términos desestacionalizados, en diciembre 2019, el sector comercio mostró un aumento de 0,23%, con respecto a noviembre de 2019.

SUBSECTOR RESTAURANTES (SERVICIOS DE COMIDAS Y BEBIDAS)

En diciembre de 2019, la actividad de restaurantes creció en 4,60%, como resultado de la evolución positiva de los cuatro componentes.

GRÁFICO N°4
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR RESTAURANTES: 2017-2019
(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)



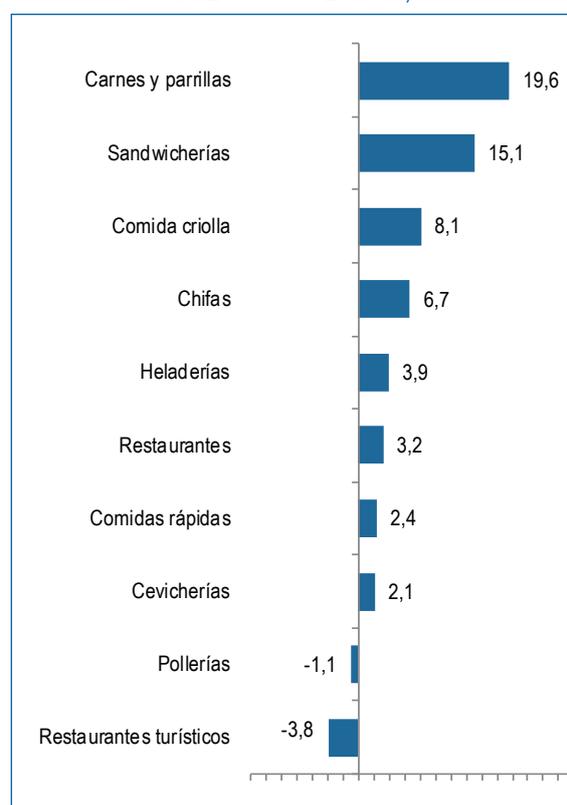
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
Encuesta Mensual de Restaurantes.

- El grupo restaurantes reportó un avance de 1,94%**, impulsado por una mayor demanda en los negocios de carnes y parrillas, restaurantes, chifas, comidas rápidas, sandwicherías, cevicherías, comida criolla, heladerías y pizzerías, debido a promociones y descuentos, alianzas comerciales con entidades financieras y de telecomunicación, organización de almuerzos, cenas y buffet con show en vivo por la celebración de Navidad y Año Nuevo, propuestas modernas e innovadoras de platos gastronómicos, extensión de horarios, mayor publicidad (periódicos, televisión e internet), apertura de nuevos locales en centros comerciales y remodelación de infraestructura. Favoreció las celebraciones por Navidad y Año Nuevo y por el Día de la Parrilla Peruana; de igual manera, se realizaron diversas ferias gastronómicas como “Sazón y Sabor”, “Expovraem 2019”, “XII Festi Gourmet Ceturgh Perú 2019”, “Trujillo Tradición y Sabor” y la “Feria Navideña 2019”. Cabe señalar que Perú participó en la feria internacional “Semana Gastronómica Peruana - Quipu 2019”, que tuvo lugar en Francia. En cambio, el grupo de restaurantes se vio atenuado por la menor demanda en pollerías, restaurantes turísticos, dulcerías, café restaurantes y comida japonesa que registraron tasas negativas.
- Otras actividades de servicio de comidas registró incremento de 16,16%**, favorecidas por la actividad de concesionarios de alimentos debido a la renovación y captación de contratos de servicios de alimentación en comedores de empresas del sector minero, instituciones financieras, clubs, centros comerciales, clínicas, hospitales, agencias aduaneras, institutos, universidades,

embajadas y ministerios, brindando menú balanceado y variado, así también, servicios de catering para buffetts, coffee break, banquetes y servicios de alimentación colectiva, como parte de los eventos corporativos por Navidad y Año Nuevo. Del mismo modo, el suministro de comidas para contratistas (servicios de alimentación a empresas de transporte aéreo y terrestre) creció debido a la mayor frecuencia de viajes con motivo de fin de año.

- **Actividades de servicio de bebidas reportó un ascenso de 10,77%**, impulsadas por los negocios de discotecas, cafeterías, bar restaurantes y juguerías, en respuesta al inicio de la temporada de verano, extensión de horarios, promociones en cervezas y licores, tragos andinos, jugos, shows en vivo, descuentos en piqueos, apertura de sucursales, estrategias de marketing y carta variada. Contribuyó a la actividad la celebración de las festividades de fin de año.
- **Suministro de comidas por encargo (catering) registró significativo incremento de 20,59%**, por mayor requerimiento de servicio de preparación y distribución de alimentos para eventos, en la atención de buffetts, banquetes, desayunos ejecutivos, conferencias, convenciones y refrigerios corporativos; aunado a la organización de eventos empresariales por motivo de fin de año.

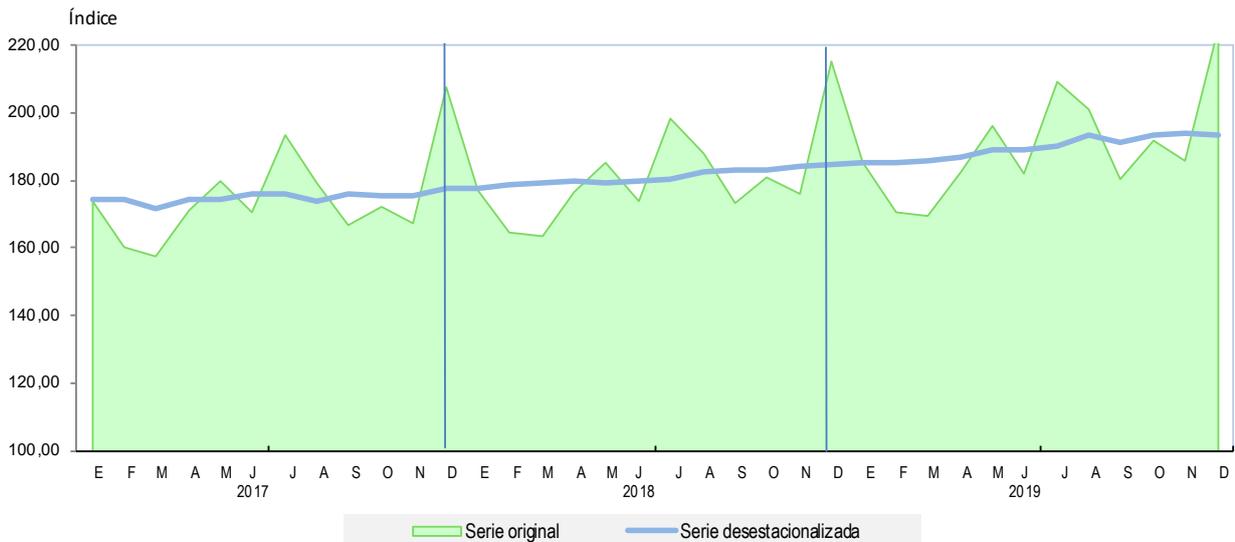
GRÁFICO N°5
SUBSECTOR RESTAURANTES
 (Servicios de comidas y bebidas)
 Ventas Diciembre 2019: 4,60%



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
 Encuesta Mensual de Restaurantes.

Por tipo de negocio y según mayor incidencia, en el mes destacaron los servicios de Carnes y parrillas, Restaurantes, Chifas, Comidas rápidas, Sandwicherías; impulsados por una mayor demanda, promociones, descuentos y alianzas comerciales. Igualmente, tuvieron buen comportamiento las Cevicherías, Comida criolla y Heladerías favorecidas por la celebración de Navidad y Año Nuevo y realización de diversas ferias gastronómicas.

GRÁFICO N° 6
ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR RESTAURANTES: 2017-2019
 (Año base 2007= 100)



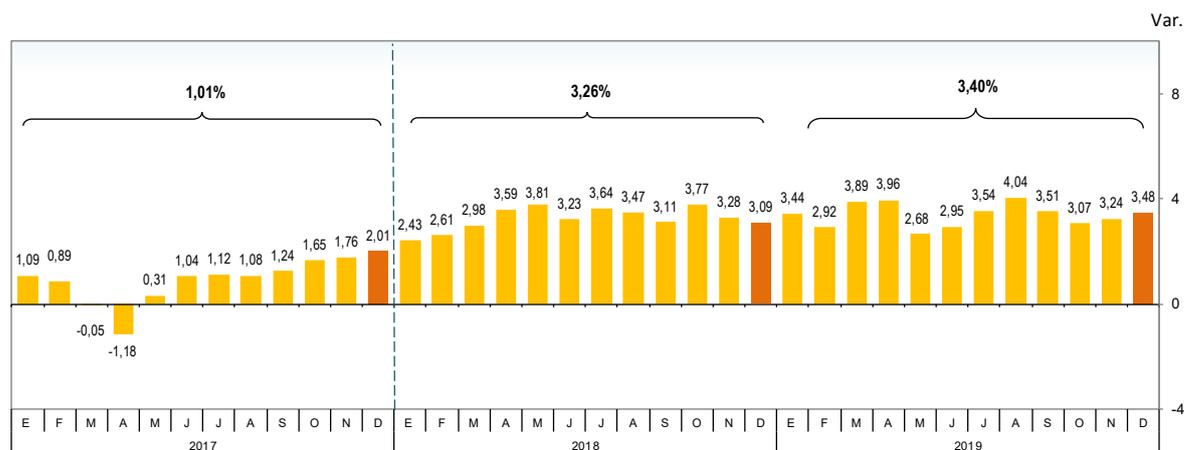
Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.

En términos desestacionalizados, en diciembre 2019, el subsector restaurantes decreció en -0.23% respecto a noviembre de 2019.

SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS

En diciembre 2019, el sector servicios prestados a empresas creció en 3,48%, respecto al mismo mes del año anterior, determinado por el avance de tres de sus cuatro grandes componentes.

GRÁFICO N°7
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS: 2017-2019
 (Variación % respecto a similar periodo del año anterior)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
 Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas

- Actividades profesionales, científicas y técnicas registraron crecimiento de 3,87%**, sustentado por actividades de arquitectura e ingeniería por el desarrollo de proyectos (públicos-privados) de consultorías de arquitectura (dibujo de planos, planificación y arquitectura paisajista), consultorías de ingeniería (estudio de pre-factibilidad, factibilidad, ingeniería básica, de detalle y de acoplamientos) y de minería (movimiento de tierra, explotación de minas y canteras), además de consultoría en servicios ambientales (permisos, aprovechamiento de recursos naturales y manejo de residuos sólidos). De igual manera, ensayos y análisis técnicos se intensificaron por análisis en laboratorio de muestras minerales, hidrobiológicas, ensayos físicos y químicos en tiempo real. Actividades jurídicas mostraron incremento debido a procesos judiciales, asesoría (legal, civil, penal, tributario, administrativo y conflictos laborales), preparación de documentos jurídicos y servicios de notarios públicos. Las actividades de investigación y desarrollo experimental aumentaron por mayores proyectos en el campo de las ciencias naturales y la ingeniería. En cambio, las actividades de consultorías de gestión empresarial disminuyeron por menor prestación de asesoramiento, orientación y asistencia operacional en desarrollo de negocios, tecnología y finanzas; las actividades de contabilidad por menores auditorías y consultorías contables por parte de empresas y entidades estatales.

- Actividades de servicios administrativos y de apoyo mostraron incremento de 3,33%**, sustentado por las actividades de alquiler y arrendamiento operativo de otros tipos de maquinaria, debido a mayor ejecución de proyectos de mediana y gran minería, para la perforación, extracción, voladura y acarreo en importantes operaciones mineras (cargadores, retroexcavadoras, tractocamiones, volquetes, grúas, excavadoras y motoniveladoras), sumado al avance de obras de construcción en infraestructura y de ingeniería civil y construcción (cargadores frontales, rodillos compactadores y equipos auxiliares). Asimismo, el alquiler y arrendamiento operativo de vehículos automotores ascendió por mayor solicitud de traslado de pasajeros y vehículos pesados de carga (remolques, volquetes, grúas y montacargas) por continuidad de obras de construcción civil. Actividades de centrales telefónicas se extendieron con apertura de nuevas campañas de servicios call center, operaciones de servicio de atención de clientes en gestión telefónica (ventas, asistencia técnica y atención de reclamos). Actividades de agencias de trabajo temporal creció por mayor oferta de empleo temporal y servicio de tercerización por periodos limitados, aunada a la campaña de navidad y año nuevo; las agencias de colocación de empleo aumentaron debido a mayor lista de vacantes y colocación de solicitantes de empleo. Actividad de limpieza general de edificios creció por mayores clientes en servicio de mantenimiento y limpieza de establecimientos (oficinas, edificios, fábricas y locales comerciales) y servicios de limpieza de exteriores (ventanas, pasadizos y jardines). Finalmente, subieron las actividades de servicio de sistemas de seguridad por mayor demanda de cámaras de vigilancia y servicio de supervisión a distancia.
- Publicidad e investigación de mercados aumento en 3,54%**, debido al buen desempeño de la gama de servicios de publicidad ante una mayor inversión en proyectos publicitarios por aumento de campaña (Navidad y Año Nuevo), logrando reconocimiento de las mejores marcas a través de estrategias en marketing online (redes sociales, contenido audiovisual, sitios web), publicidad offline (spot tv, radio, revistas, periódicos), publicidad exterior y puntos de venta, además de la campaña de los candidatos al Congreso 2020. Investigación de mercado y realización de encuestas de opinión pública disminuyó por menores estudios de mercados (perfil del consumidor, producto, precio y promoción), investigación en medios de comunicación y encuestas a nivel nacional.

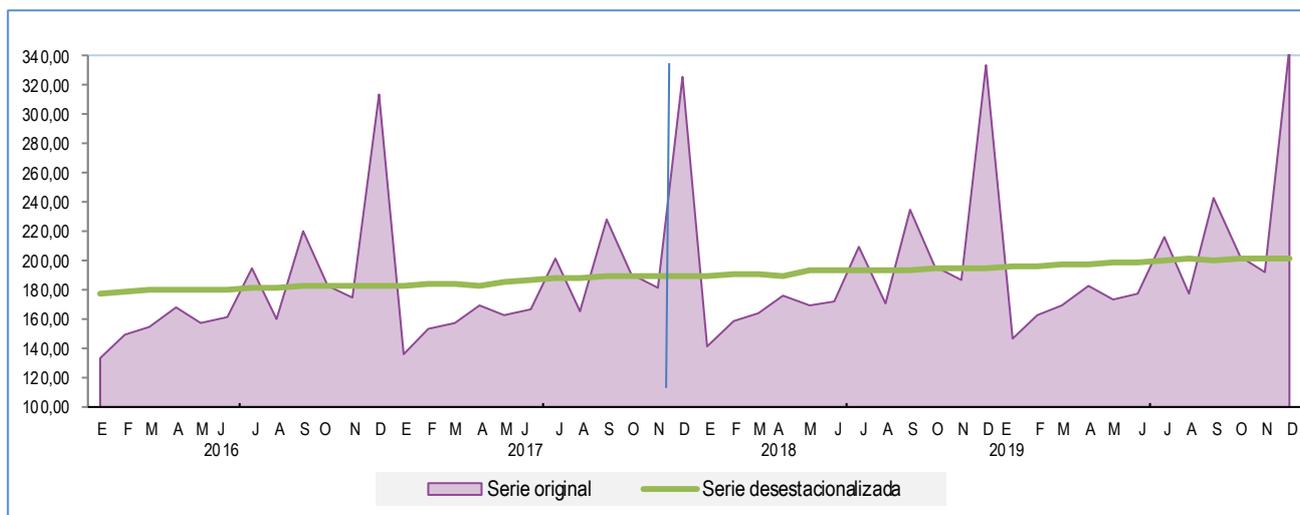
GRÁFICO N°8
SECTOR SERVICIOS PRESTADOS
A EMPRESAS
Diciembre 2019: 3,48%



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas

- **Agencias de viajes y operadores turísticos registró disminución de 1,88%**, por menor actividad de las agencias de viajes debido a la baja demanda de boletos aéreos, reservas y paquetes turísticos en viajes organizados, viajes comerciales y cruceros. Los operadores turísticos disminuyeron debido a la menor venta de tours de viajes por temporada baja de turismo ante menor demanda de promociones para excursiones con destinos nacionales.

GRÁFICO Nº 9
ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS: 2016-2019
(Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI.

En términos desestacionalizados, el sector Servicios Prestados a Empresas en diciembre de 2019 presentó aumento de 0,11%, con respecto a noviembre de 2019.



ANEXOS

Anexo N° 01
EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO
(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

Año / Mes	Actividades			
	Total sector	Venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas	Venta al por mayor	Venta al por menor
2016				
Enero	3,01	-2,19	3,45	1,75
Febrero	4,01	-0,59	3,67	3,84
Marzo	3,11	-9,32	3,71	2,44
Abril	4,00	-4,96	3,76	3,90
Mayo	3,28	-4,98	2,92	2,74
Junio	2,61	-7,23	1,91	3,30
Julio	2,35	-4,87	1,24	2,74
Agosto	2,99	-2,65	1,96	2,71
Setiembre	2,48	0,21	1,81	0,42
Octubre	1,89	0,23	0,89	0,47
Noviembre	1,59	-2,71	0,88	0,34
Diciembre	2,43	4,19	1,24	0,93
2017				
Enero	1,94	-1,02	1,13	1,02
Febrero	1,08	2,35	0,18	-0,51
Marzo	0,07	6,25	-1,26	-1,95
Abril	0,20	0,87	-0,94	-0,16
Mayo	2,22	7,99	1,06	0,73
Junio	2,36	8,09	1,23	0,92
Julio	1,78	4,88	0,74	1,17
Agosto	1,74	4,65	0,99	0,77
Setiembre	2,05	4,40	1,09	1,95
Octubre	1,74	4,86	1,12	0,92
Noviembre	2,04	6,10	1,81	0,47
Diciembre	2,17	5,54	1,62	1,69
2018				
Enero	2,56	5,41	2,09	2,04
Febrero	2,68	3,80	2,31	2,66
Marzo	3,22	2,74	3,00	3,55
Abril	4,95	8,05	5,30	3,15
Mayo	3,27	0,68	3,72	3,30
Junio	1,58	-3,98	1,76	3,08
Julio	2,60	-3,78	3,96	2,20
Agosto	2,44	-6,40	3,51	3,55
Setiembre	1,32	-7,08	2,12	2,69
Octubre	2,47	-5,24	3,86	2,46
Noviembre	2,30	-5,16	3,30	2,82
Diciembre	2,44	-5,25	3,90	2,31
2019				
Enero	2,46	-3,94	3,51	2,17
Febrero	1,77	-2,15	2,48	1,45
Marzo	3,02	-3,79	3,96	3,17
Abril	2,98	-4,14	3,95	3,37
Mayo	2,34	-2,92	3,24	2,50
Junio	2,73	-1,68	3,22	2,91
Julio	3,19	1,51	3,37	3,21
Agosto	3,14	2,87	3,22	3,04
Setiembre	3,44	4,08	3,41	3,36
Octubre	3,54	5,17	3,52	3,09
Noviembre	3,47	4,62	3,50	3,14
Diciembre	3,65	5,94	3,63	3,21

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI
Encuesta Mensual de Comercio.

Anexo N° 02

EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR RESTAURANTES (SERVICIOS DE PREPARACIÓN DE COMIDAS Y BEBIDAS)
(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

Año / Mes	Actividades				
	Total sector	Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas	Suministro de comidas por encargo	Otras actividades de servicio de comidas	Actividades de servicio de bebidas
2016					
Enero	2,65	2,58	7,98	2,68	3,22
Febrero	2,88	2,83	18,42	2,63	3,44
Marzo	2,39	2,37	5,60	2,37	2,45
Abril	2,23	2,00	10,20	3,91	0,60
Mayo	2,36	2,16	34,10	2,37	1,54
Junio	2,77	2,66	38,70	3,76	-0,91
Julio	2,94	2,99	-2,42	4,13	-0,11
Agosto	2,01	2,00	-14,32	4,10	-2,04
Setiembre	2,40	2,41	6,17	2,21	2,46
Octubre	2,27	2,39	-1,75	2,11	1,40
Noviembre	1,65	1,65	-6,67	3,42	-1,85
Diciembre	2,29	2,08	-5,71	3,75	1,87
2017					
Enero	1,85	1,75	-16,55	3,88	0,30
Febrero	1,42	1,55	-14,59	2,22	-1,12
Marzo	-0,79	-1,92	-12,91	6,21	0,49
Abril	1,34	1,16	-16,67	3,26	0,82
Mayo	0,87	0,67	-12,86	2,75	1,06
Junio	1,15	0,72	-18,30	2,94	3,52
Julio	1,02	0,81	-13,14	2,64	0,41
Agosto	1,29	1,12	8,16	1,33	3,15
Setiembre	1,53	1,57	5,74	1,53	0,78
Octubre	1,04	0,77	-15,45	2,94	0,02
Noviembre	1,33	1,12	17,63	1,31	1,58
Diciembre	1,94	1,84	13,55	2,29	1,32
2018					
Enero	2,10	2,36	-6,35	2,09	-0,74
Febrero	2,67	2,46	38,51	3,84	1,15
Marzo	3,77	4,36	10,36	1,49	1,26
Abril	3,04	3,01	24,08	2,70	2,56
Mayo	3,11	3,12	-2,77	3,82	2,16
Junio	1,86	1,62	-1,57	3,52	1,71
Julio	2,56	2,20	-6,65	5,97	1,15
Agosto	5,14	4,60	-23,82	12,04	1,87
Setiembre	4,03	5,11	-23,52	1,63	-0,76
Octubre	4,89	4,39	-16,89	10,18	1,60
Noviembre	5,33	3,63	-0,02	15,94	3,32
Diciembre	3,60	3,28	-4,03	6,74	2,35
2019					
Enero	4,49	4,44	3,82	4,05	5,81
Febrero	3,44	3,37	-27,65	4,99	3,25
Marzo	3,53	1,53	-11,36	16,07	6,60
Abril	3,67	2,08	-8,19	14,80	0,83
Mayo	5,60	3,17	-0,02	21,56	5,42
Junio	4,75	3,93	81,29	7,96	4,54
Julio	5,38	2,91	-19,09	19,30	8,28
Agosto	6,82	2,67	-3,26	30,27	13,44
Setiembre	4,24	0,54	75,95	17,83	13,77
Octubre	5,97	2,91	-4,70	19,23	14,60
Noviembre	5,60	3,88	-13,83	12,30	13,68
Diciembre	4,60	1,94	20,59	16,16	10,77

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI
Encuesta Mensual de Restaurantes.

Anexo N° 03
EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS
 (Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

Año/Mes	Actividades											
	Total sector	Actividades jurídicas y de contabilidad	Actividades de las sedes centrales; actividades de consultoría de gestión empresarial	Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	Publicidad e investigación de mercados	Otras actividades profesionales, técnicas y científicas	Actividades de alquiler y de arrendamiento operativo	Actividades relacionadas con el empleo	Agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reserva y otras actividades relacionadas	Actividades de seguridad e investigación	Servicios a edificios y actividades de jardinería	Actividades administrativas de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas
2016												
Enero	3,04	6,39	4,95	3,22	-0,94	-0,68	9,46	-0,50	-1,25	-3,16	2,42	5,09
Febrero	3,39	4,84	3,85	3,53	0,95	-5,93	2,29	4,88	7,16	0,54	7,40	7,53
Marzo	2,63	2,88	6,10	2,28	1,95	-3,65	0,79	-2,22	3,28	-0,98	4,33	7,58
Abril	1,98	6,20	7,85	-1,91	2,98	-3,08	-1,67	2,89	-1,16	1,01	5,15	7,16
Mayo	2,04	6,76	5,85	-1,35	3,07	-1,14	-1,06	1,69	-1,76	0,40	5,52	7,55
Junio	2,15	5,76	8,61	-1,92	2,76	-6,93	-2,17	5,80	-0,73	2,91	6,98	3,06
Julio	2,09	3,99	6,15	-1,06	1,74	6,83	-1,62	4,51	-1,97	3,00	8,88	2,46
Agosto	2,21	5,30	7,89	-2,71	2,82	-3,06	-2,46	7,36	-1,58	4,28	3,70	3,70
Septiembre	2,17	5,13	6,01	-2,31	2,75	4,22	-2,68	6,83	-1,13	6,05	6,03	3,15
Octubre	2,01	3,56	5,81	-2,19	4,02	2,02	-5,38	4,21	-2,61	9,04	5,69	4,88
Noviembre	1,34	1,25	9,52	-5,33	4,77	-4,12	-5,84	0,80	-3,63	4,49	8,11	4,68
Diciembre	1,21	1,76	5,74	-2,46	3,65	-3,32	-4,82	2,94	-2,03	5,75	5,38	1,49
2017												
Enero	1,09	0,78	3,67	0,25	1,61	-2,49	-6,75	1,48	-2,55	8,36	6,05	3,03
Febrero	0,89	0,80	2,90	-1,18	1,53	1,18	-4,90	-0,20	-0,93	8,58	4,29	1,14
Marzo	-0,05	0,41	5,02	-3,64	1,87	-3,79	-8,49	4,84	-2,93	8,27	6,39	-2,64
Abril	-1,18	-2,08	-2,15	-3,20	-3,07	-6,45	-3,80	2,84	3,25	4,57	5,02	-0,75
Mayo	0,31	0,64	1,20	-3,57	2,10	-2,40	-1,60	4,35	6,85	3,61	4,81	-1,03
Junio	1,04	-0,31	-1,87	1,73	2,25	1,98	1,71	-1,79	7,29	0,88	3,15	2,17
Julio	1,12	1,81	0,21	0,13	2,93	-3,10	1,67	3,88	4,44	1,17	-0,12	0,67
Agosto	1,08	1,35	-1,30	1,31	3,31	2,57	3,24	-2,02	6,78	0,94	-0,25	0,72
Septiembre	1,24	1,27	1,11	0,93	3,68	-1,62	2,17	-3,07	3,26	1,54	0,58	1,60
Octubre	1,65	1,69	1,13	2,34	3,54	-5,79	2,85	-4,63	4,86	0,60	1,83	2,22
Noviembre	1,76	2,01	-0,24	2,99	3,24	1,66	1,37	4,99	3,61	-0,49	3,97	2,51
Diciembre	2,01	2,29	1,47	1,34	5,24	0,12	3,14	-5,06	7,87	0,37	3,03	4,70
2018												
Enero	2,43	3,48	0,83	2,34	4,69	1,12	4,50	-4,77	8,42	2,21	0,13	2,44
Febrero	2,61	5,77	1,30	2,05	3,11	6,64	5,75	-3,52	9,32	-0,71	0,20	2,80
Marzo	2,98	2,66	2,23	3,88	4,62	-5,99	4,33	0,10	5,93	0,44	2,17	5,33
Abril	3,59	3,38	2,14	2,77	6,46	4,58	3,78	4,18	8,29	1,34	3,58	5,41
Mayo	3,81	3,55	-1,51	6,48	7,54	0,07	3,38	2,04	5,73	1,82	4,14	7,98
Junio	3,23	1,87	1,91	4,84	6,16	2,79	-0,90	-3,33	3,53	4,98	3,91	7,04
Julio	3,64	2,14	-0,93	6,30	5,88	4,07	2,90	-1,57	4,45	6,06	5,32	6,35
Agosto	3,47	2,09	0,20	7,34	3,94	1,88	2,15	3,13	5,49	3,36	2,44	4,14
Septiembre	3,11	1,45	1,49	5,91	3,41	-0,81	0,25	7,97	5,66	2,16	1,77	4,76
Octubre	3,77	4,38	1,05	8,21	3,55	7,15	2,47	2,56	7,95	6,22	4,48	2,24
Noviembre	3,28	1,08	1,67	7,34	2,58	4,37	-0,52	2,66	6,44	3,40	1,42	4,02
Diciembre	3,09	2,99	-2,07	9,28	2,91	4,82	-0,95	3,92	5,24	4,01	1,69	3,00
2019												
Enero	3,44	-1,71	2,70	7,71	6,03	5,94	2,41	1,53	2,56	4,03	0,72	0,31
Febrero	2,92	0,19	3,59	7,45	4,88	-5,64	-0,29	4,88	-3,13	4,06	1,93	2,86
Marzo	3,89	0,53	4,64	7,35	5,08	6,86	1,52	-4,71	4,81	4,66	4,31	1,54
Abril	3,96	-2,13	4,89	8,28	4,86	5,67	1,83	2,28	1,33	5,86	2,07	0,70
Mayo	2,68	-0,63	1,17	8,99	1,22	-0,09	3,83	0,99	0,99	5,58	5,14	-0,78
Junio	2,95	2,60	-0,93	9,72	5,42	0,69	2,37	-2,56	-3,30	1,60	2,93	0,71
Julio	3,54	1,18	2,69	9,85	3,28	6,82	2,10	0,89	-1,81	2,93	2,76	2,85
Agosto	4,04	1,44	0,40	8,80	7,40	5,52	7,17	1,73	2,04	2,04	1,71	0,86
Septiembre	3,51	-1,14	-1,18	8,25	7,14	4,08	7,22	1,22	-3,42	1,99	5,99	2,42
Octubre	3,07	-1,39	0,07	6,49	5,32	6,05	6,50	1,04	-3,71	3,87	0,83	1,72
Noviembre	3,24	0,00	-0,30	7,30	6,49	-4,93	7,06	2,12	3,43	2,13	-1,31	1,50
Diciembre	3,48	0,64	-0,43	7,91	3,54	6,47	5,13	6,07	-1,88	0,13	3,89	5,33

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI
 Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.

Ficha Técnica

Encuesta Mensual de Servicios: Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas

Los indicadores coyunturales del sector servicios son obtenidos a partir de las Encuesta Mensual de Servicios que abarca las actividades de Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas; es una investigación estadística ejecutada por el INEI, ubicadas en el territorio nacional.

Características de las Encuestas

1.- Ámbito poblacional

La **Encuesta Mensual de Comercio** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 45, 46 y 47 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 45 Comercio al por mayor y al por menor y reparación de vehículos automotores y motocicletas.
- 46 Comercio al por mayor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.
- 47 Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.

La **Encuesta Mensual de Restaurantes (servicios de preparación de comida y bebida)** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal las incluidas en la División 56 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 56 Actividades de servicio de comidas y bebidas.
 - 5610 Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas.
 - 5621 Suministro de comidas por encargo.
 - 5629 Otras actividades de servicio de comidas.
 - 5630 Actividades de servicio de bebidas.

La **Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 69, 70, 71, 72, 73, 74, 77, 78, 79, 80, 81 y 82 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 69 Actividades jurídicas y de contabilidad.
- 70 Actividades de oficinas principales; actividades de consultoría de gestión.
- 71 Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos.
- 72 Investigación científica y desarrollo.
- 73 Publicidad y estudios de mercado.
- 74 Otras actividades profesionales, científicas y técnicas.
- 77 Actividades de alquiler y arrendamiento.
- 78 Actividades de empleo.
- 79 Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos y servicios de reservas y actividades conexas.
- 80 Actividades de seguridad e investigación.
- 81 Actividades de servicios a edificios y de paisajismo.
- 82 Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas.

2.- Variable de estudio

La variable de estudio principal es la venta neta mensual.

3.- Periodicidad

La frecuencia de ejecución de la encuesta es mensual. Los datos se refieren a un mismo mes de dos años consecutivos, que actualmente son los años 2018 y 2019.

4.- Instrumento de medición

Auto encuesta en formulario electrónico disponible en la página WEB del INEI.

5.- Fuentes de información

Las encuestas tienen como fuente de información a las empresas legalmente constituidas, dedicadas al comercio, restaurantes y prestación de servicios a otras unidades económicas.

6.- Técnica estadística

Encuesta en base a un Diseño Muestral. El marco utilizado se obtuvo del Directorio del Sistema de Registro de Empresas del INEI, cuya fuente principal es la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT), así como la Encuesta Económica Anual que realiza el INEI.

7.- Método de cálculo

Los valores muestrales validados son llevados a la población de estudio aplicando factores de expansión, y luego son deflactados por el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana: en Comercio con el índice más apropiado para cada Clase CIU, en Restaurantes con el Índice de alimentos y bebidas consumidos fuera del hogar y en Servicios Prestados a Empresas con el Índice General. Los indicadores obtenidos son las variaciones interanuales a precios constantes de las ventas del mes de análisis.

Investigadores:

Gaudy Maguiño Ávila.
Ruth Cayo Zapata.
Mirla Ladines Custodio.
Evelyn Medrano Gonzáles.
Jaqueline Simonovich Muñante.
Karina Barzola Arcos.
Georgia Meza Sosa.