



El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) presenta los resultados de la Encuesta Mensual de Servicios, que muestra el comportamiento de las actividades del sector comercio, restaurantes y servicios prestados a empresas, durante octubre 2019.

En este mes, la actividad comercial registró un crecimiento de 3,54%, Restaurantes 5,97% y Servicios Prestados a Empresas en 3,07%.

SECTOR COMERCIO

El sector comercio en octubre 2019 registró crecimiento de 3,54%, respecto al mismo mes del año anterior, ante la incidencia positiva del comercio al por mayor, al por menor y el comercio automotriz.

GRÁFICO N°1
EVOLUCIÓN MENSUAL
DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL: 2017-2019
Variación % respecto a similar periodo del año anterior



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI, Encuesta Mensual de Comercio.

Créditos

Econ. José García Zanabria
Jefe(e) del INEI

Dr. Anibal Sánchez Aguilar
Subjefe de Estadística

José García Zanabria
Director Técnico de
Indicadores Económicos

Lilia Montoya Sánchez
Directora Técnica Adjunta de
Indicadores Económicos

Marilú Cueto Maza
Directora Ejecutiva de
Indicadores de Producción

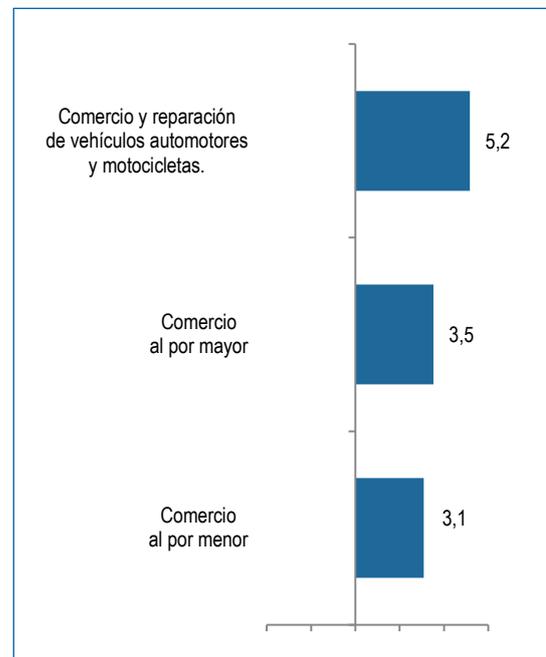
Flaviano Pachas Javier
Director de
Encuestas Coyunturales

- **El comercio al por mayor se incrementó en 3,52%**, sustentado en la mayor venta de otro tipo de maquinaria y equipo como, maquinarias hidráulicas, eléctricas, térmicas y equipos médicos utilizadas en el sector salud, pesca, minería e industria. También creció la venta de enseres domésticos como productos farmacéuticos, de cuidado personal y útiles de escritorio, electrodomésticos y productos de entretenimiento, por la cercanía de fiestas navideñas. De igual forma, la venta de alimentos, bebidas y tabaco tuvo incidencia positiva, por expendio de abarrotes, productos cárnicos, bebidas y confitería a establecimientos minoristas, a través de la fidelización de clientes, promociones y muestras de productos de lanzamiento. Asimismo, la venta de materiales de construcción y artículos de ferretería creció por mayor despacho de cemento, cerámicos, vidrio y productos de ferretería, para la continuidad de proyectos inmobiliarios, comerciales y obras públicas. La venta de equipos electrónicos de telecomunicaciones y sus partes influyó positivamente, debido a nuevos proyectos de infraestructura eléctrica en instituciones públicas y privadas, estrategias de venta de equipos de telefonía en modalidades de portabilidad y renovación.

De la misma manera, se acrecentó la venta de computadoras, equipo periférico y programas informáticos, expresado en nuevas adquisiciones por innovación de software y renovaciones de hardware. Finalmente, la venta de materias primas agropecuarias y de animales vivos contribuyó positivamente, por la mayor comercialización de granos, mayor producción avícola y ganadera, y venta de insumos para la producción de alimentos para animales.

- **El comercio al por menor creció en 3,09%**, por ascenso en la venta de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador, debido a la apertura de locales, incorporación de nuevos productos importados e intensiva publicidad, promociones y descuentos. El rubro de venta de combustibles y lubricantes para vehículos automotores evolucionó en consonancia con el crecimiento del parque automotor y la apertura de nuevos establecimientos. Se incrementó la venta de computadoras, unidades periféricas, programas informáticos y equipos de telecomunicación por precios competitivos en licencias de software de programación, aplicación y sistemas operativos, así como la mayor participación en procesos de licitación. También se elevó la venta de productos nuevos en almacenes especializados, destacando la venta de artículos de protección y seguridad personal, ópticos, tragamonedas; así como la venta de productos agrarios y veterinarios.

GRÁFICO N°2
SECTOR COMERCIO
 Ventas Octubre 2019: 2,54%

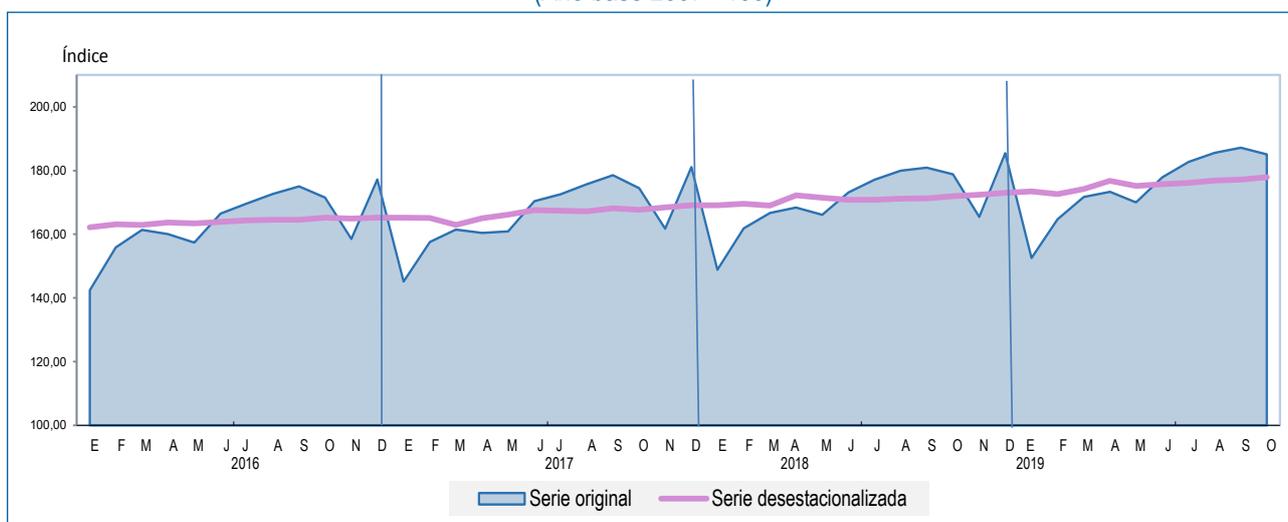


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
 Encuesta Mensual de Comercio.

De igual modo, la venta en supermercados, hipermercados y minimarkets, evolucionó positivamente por mayor demanda de productos básicos de consumo, principalmente en la línea de abarrotes, bebidas, confitería, turrone (por mes morado) y productos cárnicos, sumado a la apertura de establecimientos a nivel nacional, venta con tarjetas de crédito e incremento de contratos de ventas corporativas. Asimismo, se incrementó la venta de materiales de construcción, artículos de ferretería y vidrio (cemento, fierro, herramientas, cerámicos, vidrio plano y templado), debido a la continuidad de obras de construcción y la presencia de nuevos y variados productos en el mercado. De otro lado, la venta en tiendas por departamento se redujo por menor demanda de los consumidores y reorientación hacia tiendas especializadas. También registró menor actividad la venta de electrodomésticos, muebles, aparatos de iluminación y otros artículos para el hogar y la venta de equipos de audio y video.

- **El comercio automotriz se incrementó en 5,17%**, debido a la mayor comercialización de vehículos SUV Todoterreno, camionetas Pick up, automóvil y camiones debido a nuevos lanzamientos, que fue favorecido por facilidades de financiamiento. Asimismo, la venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores por diversidad de modelos y marcas de vehículos. La venta y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios creció en la línea importada; también el mantenimiento y reparación de vehículos automotores por mayores servicios mecánicos, auxilios rápidos y revisiones técnicas.

GRÁFICO N° 3
ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO: 2016-2019
 (Año base 2007= 100)



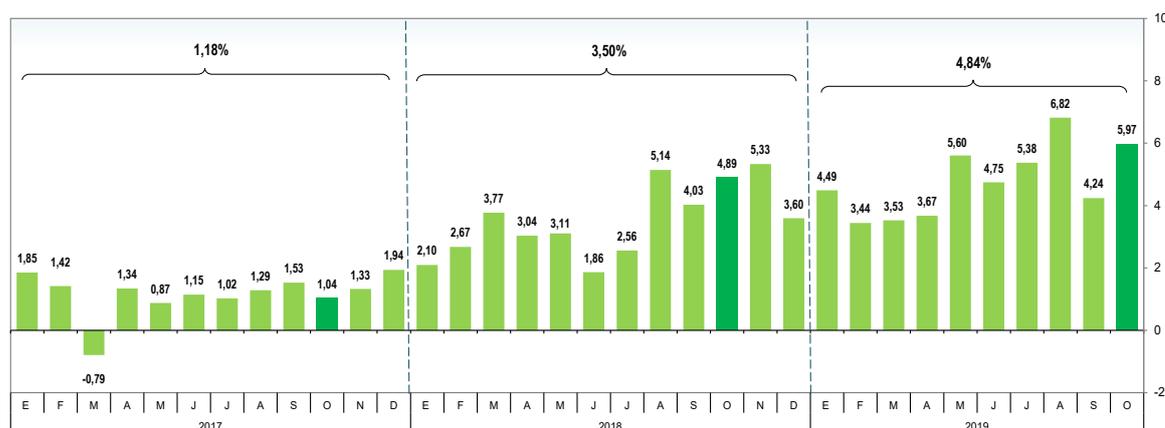
Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.

En términos desestacionalizados, en octubre 2019, el sector comercio mostró un aumento de 0,46%, con respecto a setiembre de 2019.

SECTOR RESTAURANTES (SERVICIOS DE COMIDA Y BEBIDA)

En octubre de 2019, la actividad de restaurantes creció 5,97%, como resultado de la evolución positiva de sus cuatro componentes; influenciado por el inicio del feriado largo.

GRÁFICO N°4
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA ACTIVIDAD DE RESTAURANTES: 2017-2019
Variación % respecto a similar periodo del año anterior



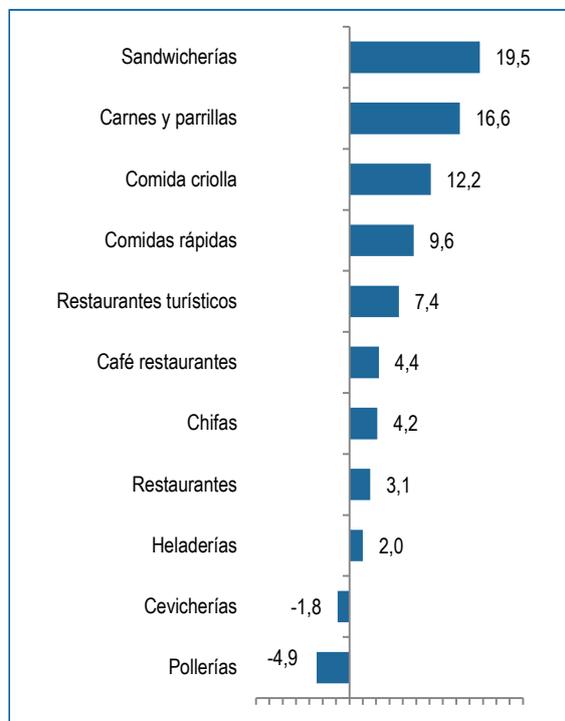
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
Encuesta Mensual de Restaurantes.

- **El grupo restaurantes mostró un crecimiento de 2,91%**, debido al repunte de negocios de comidas rápidas, restaurantes, carnes y parrillas, sandwicherías, restaurantes turísticos, chifas y café restaurantes, en respuesta a la apertura de sucursales, espectáculos en vivo, servicio delivery, nuevas promociones y el mayor flujo turístico. Coadyuvó a la actividad el inicio del feriado largo, la celebración por el Día de Cacao y Chocolate Peruano, Día Nacional del Cuy, Día del Picarón, Día del Anticucho y festividades costumbristas; asimismo, se realizaron ferias gastronómicas como la sexta edición de “Gastromaq Perú”, “VII Festival del Chanco al Palo”, “Festival del pan de la Tanta Wawa”, “Feria de dulces Limeños” y “Feria Gastronómica Expocumbre Chiclayo 2019”. Cabe resaltar, que Perú participó en la feria internacional “Anuga 2019”, realizada en Alemania.
- **Otras actividades de servicio de comidas crecieron en 19,23%**, por la mayor actividad de concesionarios de alimentos que se concretó en la captación y renovación de contratos con empresas del sector minero, instituciones financieras, centros comerciales, clínicas y hospitales, empresas cementeras, empresas constructoras, instituciones deportivas, colegios, universidades y ministerios. Las concesionarias brindaron servicios especiales en banquetes, almuerzos buffet, coffee break, cenas corporativas y lanzamientos de marca. En la misma línea, el suministro de comidas para contratistas (servicio de alimentación a empresas de transporte) creció por mayores requerimientos de las empresas de transporte aéreo y terrestre vinculados a la mayor frecuencia de viajes por feriado largo.

- **Actividades de servicio de bebidas evolucionaron positivamente en 14,60%**, determinado por el incremento de negocio de bar restaurantes, cafeterías, discotecas, bares, juguerías y pubs, impulsados por la ampliación de establecimientos, extensión del horario de atención, apertura de locales, presentación de orquestas, pases gratis, promociones, innovación de cartas gastronómicas, estrategias publicitarias en redes sociales y aumento del turismo. Contribuyó a la actividad la celebración del Oktoberfest, el Día de la Canción Criolla y Halloween.
- **Suministro de comidas por encargo (catering) registró una disminución de -4,70%** por menor requerimiento de preparación y distribución de alimentos para eventos, atención de buffet, banquetes y fiestas corporativas.

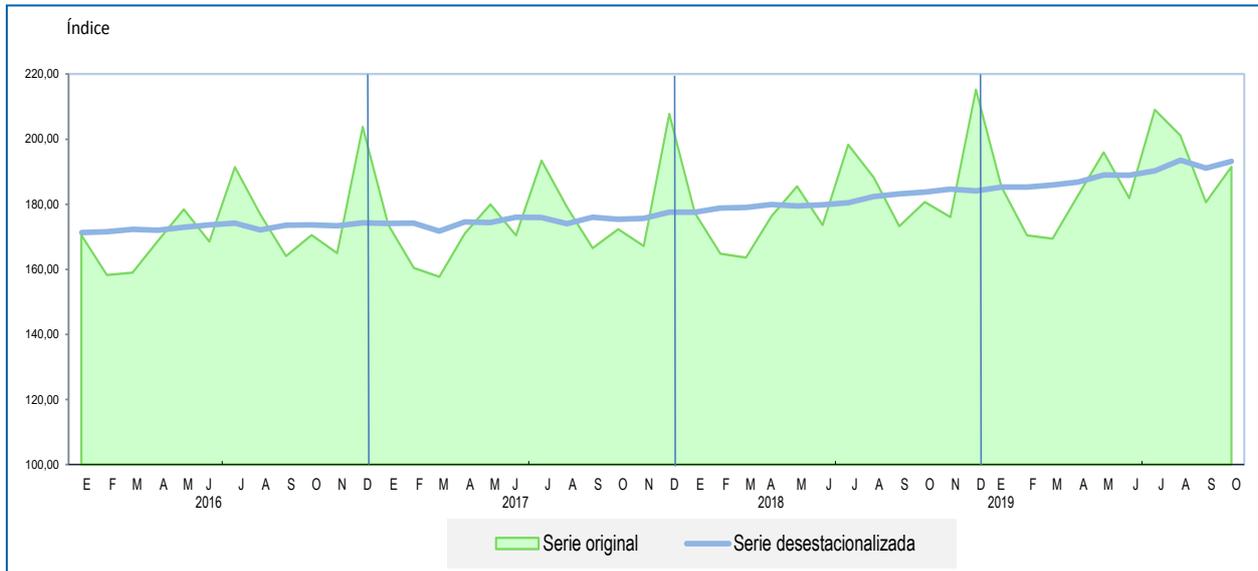
Por tipo de negocio las mayores variaciones del mes registraron las sandwicherías, carnes y parrillas, comida criolla, comidas rápidas en respuesta a la apertura de sucursales, presentación de espectáculos en vivo y servicio delivery; así también, evolucionaron positivamente los restaurantes turísticos, café restaurantes, chifas, restaurantes y heladerías; coadyuvó a la actividad el feriado largo, servicios especiales (banquetes, almuerzos buffet, coffee break, cenas corporativas y lanzamientos de marca); así también las festividades costumbristas y la realización de las ferias gastronómicas; contrariamente disminuyó las actividades de cebicherías y pollerías

GRÁFICO N°5
SUBSECTOR RESTAURANTES
 (Servicios de comidas y bebidas)
 Ventas Octubre 2019: 0,54%



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
 Encuesta Mensual de Restaurantes.

GRÁFICO N° 6
ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR RESTAURANTES: 2016-2019
 (Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.

En términos desestacionalizados, en octubre 2019, el subsector restaurantes creció en 1,08% respecto a setiembre de 2019.

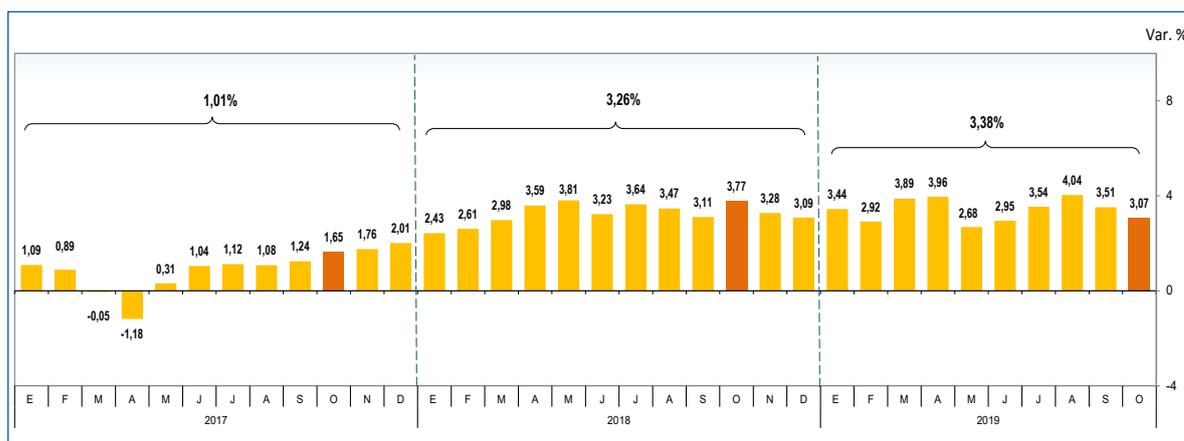


SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS

En octubre 2019, el sector servicios prestados a empresas creció en 3,07%, respecto al mismo mes del año anterior, determinado por el avance de sus cuatro grandes componentes.

GRÁFICO N°7 EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA ACTIVIDAD DE SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS: 2017-2019

Variación % respecto a similar periodo del año anterior



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas

- Actividades profesionales, científicas y técnicas presentó avance de 3,17%**, por actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de asesoramientos técnico que crecieron debido a licitación de proyectos para modernización de despachos, diseño de edificios y dibujo de planos de construcción, trabajos de ingeniería civil en plantas industriales y minas (cadena de suministros, construcciones, movimiento de tierra masivo y operación integral en minas), servicios de ingeniería (conceptual, estudios de pre factibilidad, estudio de factibilidad, ingeniería básica, ingeniería de detalle), elaboración de proyectos de ingeniera especializada en implementación de aire acondicionado y refrigeración, estudios geofísico, geológico y sismográfico. De igual manera, otras actividades profesionales, científicas y técnicas destacaron por estudios de impacto y monitoreo ambiental. Las actividades jurídicas mostraron incremento por mayor asesoría y representación en procedimientos (civil, penal, tributario, mercantil y conflicto laborales), actividades notariales (trámites administrativos, escrituras públicas, actas, testamentos, cartas notariales, conciliaciones y legalizaciones). Consultorías de gestión empresarial aumentaron por mayor demanda de asesorías, orientación y asistencia operativa a las empresas en materia de planificación, organización y eficiencia; y las actividades de investigación y desarrollo experimental en el campo de las ciencias naturales y la ingeniería aumentaron por captación de nuevos proyectos y estudios de investigación científica. En otro sentido, evolucionó la actividad de contabilidad por menor registro de auditorías financieras, consultorías contables y asesoramiento tributario.

- Actividades de servicios administrativos y de apoyo mostraron incremento de 3,59%**, debido al incremento de actividades de alquiler y arrendamiento operativo de otros tipos de maquinaria, para ejecución de proyectos y contratos de movimiento de tierras (caminos, accesos para clientes, extracción y transporte de minerales) en las principales mineras, avance de obras de construcción e infraestructura, alquiler de maquinaria agrícola y forestal. Asimismo, el alquiler y arrendamiento operativo de vehículos automotores aumentó por alquiler de vehículos para traslado de pasajeros y vehículos pesados de carga (camiones, remolques y volquetes) por obras realizadas en Lima y provincias. Actividades de seguridad privada creció por mayor contratación de servicio de vigilancia y patrullaje para seguridad y vigilancia personal y patrimonial (recogida de dinero, protección de instalaciones, aseguramiento de establecimientos comerciales e industriales, seguridad de industrias, seguridad en eventos y hogares), también para vigilancia de obras en instituciones públicas y resguardo personal. Limpieza general de edificios aumentó por limpieza en interior de instalaciones (locales comerciales, locales profesionales, edificios múltiples, unidades residenciales, centros hospitalarios, fábricas, oficinas y apartamentos) y servicios de limpieza de exteriores (ventanas y pasadizos). Agencias de trabajo temporal creció por mayor demanda de trabajadores para actividades de clientes por periodos limitados. Del mismo modo las agencias de colocación de empleo crecieron debido a mayor servicio de reclutamiento, selección y evaluación de personal.
- Publicidad e investigación de mercados subió en 5,32%**, por el liderazgo del servicio de publicidad ante una mayor realización de campañas publicitarias para dar a conocer productos o servicios, mediante la creación e inserción de anuncios de publicidad en medios tradicionales (cine, radio, TV, prensa, revistas especializadas), publicidad online (blogs, redes sociales, email marketing, sitios WEB, sport digitales, WEB banners) y publicidad en marketing digital dinámico (publicidad exterior y punto de venta). Investigación de mercado y realización de encuestas de opinión pública disminuyeron por menores estudios de comercialización en mercados (aceptación, grado de conocimiento del producto, precio, hábito de compra de los consumidores y campaña), investigación en medios de comunicación sobre cuestiones políticas (evaluación de autoridades públicas, de poderes del Estado, reelección de congresistas, intención de voto, entre otros).

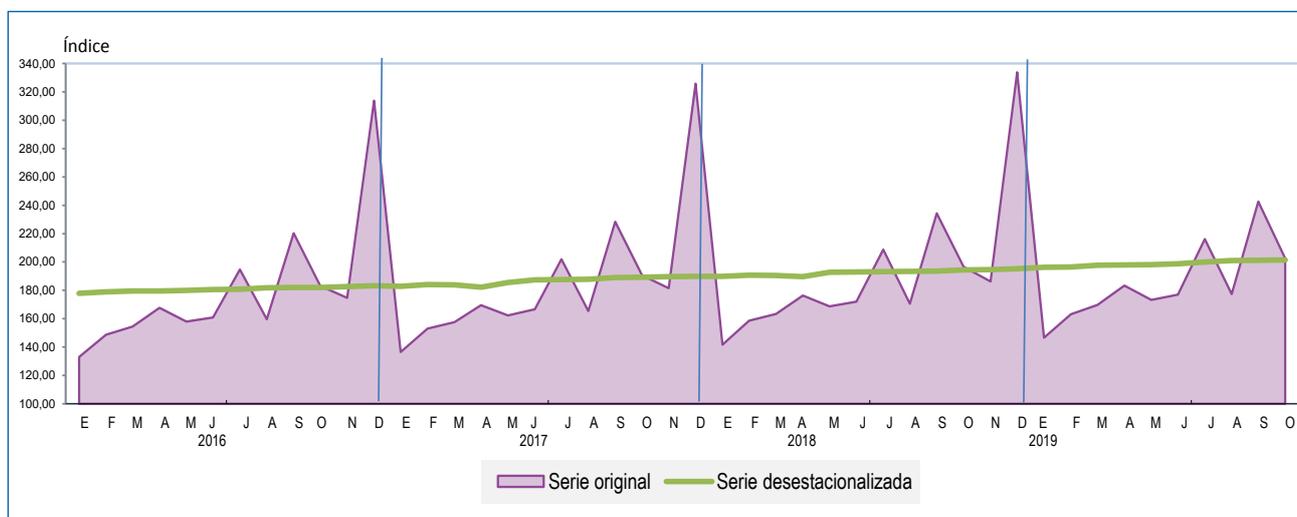
GRÁFICO N°8
SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A
EMPRESAS
Ventas Octubre 2019: 3,51%



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas

- **Agencias de viajes y operadores turísticos registró disminución de 3,71%**, debido a la menor demanda de clientes por paquetes turísticos, viajes organizados, viajes de negocio y cruceros, ante la menor salida de viaje de pasajeros por este medio, anulación de campaña de turismo y devolución de pagos adelantados. Los operadores turísticos también mostraron tendencia descendente, por menor venta de tours de viajes por temporada baja de turismo nacional e internacional. Se debe indicar que con el desarrollo de las tecnologías de comunicación muchos de los consumidores optan por realizar sus reservas directamente con las empresas de transporte u hospedaje.

GRÁFICO N° 9
ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS: 2016-2019
(Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.

En términos desestacionalizados, el sector Servicios Prestados a Empresas en octubre 2019 presentó aumento de 0,15%, con respecto a setiembre de 2019.



ANEXOS

Anexo N° 01
EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO
(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

Año / Mes	Actividades			
	Total sector	Venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas	Venta al por mayor	Venta al por menor
2016				
Enero	3,01	-2,19	3,45	1,75
Febrero	4,01	-0,59	3,67	3,84
Marzo	3,11	-9,32	3,71	2,44
Abril	4,00	-4,96	3,76	3,90
Mayo	3,28	-4,98	2,92	2,74
Junio	2,61	-7,23	1,91	3,30
Julio	2,35	-4,87	1,24	2,74
Agosto	2,99	-2,65	1,96	2,71
Setiembre	2,48	0,21	1,81	0,42
Octubre	1,89	0,23	0,89	0,47
Noviembre	1,59	-2,71	0,88	0,34
Diciembre	2,43	4,19	1,24	0,93
2017				
Enero	1,94	-1,02	1,13	1,02
Febrero	1,08	2,35	0,18	-0,51
Marzo	0,07	6,25	-1,26	-1,95
Abril	0,20	0,87	-0,94	-0,16
Mayo	2,22	7,99	1,06	0,73
Junio	2,36	8,09	1,23	0,92
Julio	1,78	4,88	0,74	1,17
Agosto	1,74	4,65	0,99	0,77
Setiembre	2,05	4,40	1,09	1,95
Octubre	1,74	4,86	1,12	0,92
Noviembre	2,04	6,10	1,81	0,47
Diciembre	2,17	5,54	1,62	1,69
2018				
Enero	2,56	5,41	2,09	2,04
Febrero	2,68	3,80	2,31	2,66
Marzo	3,22	2,74	3,00	3,55
Abril	4,95	8,05	5,30	3,15
Mayo	3,27	0,68	3,72	3,30
Junio	1,58	-3,98	1,76	3,08
Julio	2,60	-3,78	3,96	2,20
Agosto	2,44	-6,40	3,51	3,55
Setiembre	1,32	-7,08	2,12	2,69
Octubre	2,47	-5,24	3,86	2,46
Noviembre	2,30	-5,16	3,30	2,82
Diciembre	2,44	-5,25	3,90	2,31
2019				
Enero	2,46	-3,94	3,51	2,17
Febrero	1,77	-2,15	2,48	1,45
Marzo	3,02	-3,79	3,96	3,17
Abril	2,98	-4,14	3,95	3,37
Mayo	2,34	-2,92	3,24	2,50
Junio	2,73	-1,68	3,22	2,91
Julio	3,19	1,51	3,37	3,21
Agosto	3,14	2,87	3,22	3,04
Setiembre	3,44	4,08	3,41	3,36
Octubre	3,54	5,17	3,52	3,09

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI
Encuesta Mensual de Comercio.

Anexo N° 02

EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR RESTAURANTES (SERVICIOS DE PREPARACIÓN DE COMIDAS Y BEBIDAS)
(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

Año / Mes	Actividades				
	Total sector	Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas	Suministro de comidas por encargo	Otras actividades de servicio de comidas	Actividades de servicio de bebidas
2016					
Enero	2,65	2,58	7,98	2,68	3,22
Febrero	2,88	2,83	18,42	2,63	3,44
Marzo	2,39	2,37	5,60	2,37	2,45
Abril	2,23	2,00	10,20	3,91	0,60
Mayo	2,36	2,16	34,10	2,37	1,54
Junio	2,77	2,66	38,70	3,76	-0,91
Julio	2,94	2,99	-2,42	4,13	-0,11
Agosto	2,01	2,00	-14,32	4,10	-2,04
Setiembre	2,40	2,41	6,17	2,21	2,46
Octubre	2,27	2,39	-1,75	2,11	1,40
Noviembre	1,65	1,65	-6,67	3,42	-1,85
Diciembre	2,29	2,08	-5,71	3,75	1,87
2017					
Enero	1,85	1,75	-16,55	3,88	0,30
Febrero	1,42	1,55	-14,59	2,22	-1,12
Marzo	-0,79	-1,92	-12,91	6,21	0,49
Abril	1,34	1,16	-16,67	3,26	0,82
Mayo	0,87	0,67	-12,86	2,75	1,06
Junio	1,15	0,72	-18,30	2,94	3,52
Julio	1,02	0,81	-13,14	2,64	0,41
Agosto	1,29	1,12	8,16	1,33	3,15
Setiembre	1,53	1,57	5,74	1,53	0,78
Octubre	1,04	0,77	-15,45	2,94	0,02
Noviembre	1,33	1,12	17,63	1,31	1,58
Diciembre	1,94	1,84	13,55	2,29	1,32
2018					
Enero	2,10	2,36	-6,35	2,09	-0,74
Febrero	2,67	2,46	38,51	3,84	1,15
Marzo	3,77	4,36	10,36	1,49	1,26
Abril	3,04	3,01	24,08	2,70	2,56
Mayo	3,11	3,12	-2,77	3,82	2,16
Junio	1,86	1,62	-1,57	3,52	1,71
Julio	2,56	2,20	-6,65	5,97	1,15
Agosto	5,14	4,60	-23,82	12,04	1,87
Setiembre	4,03	5,11	-23,52	1,63	-0,76
Octubre	4,89	4,39	-16,89	10,18	1,60
Noviembre	5,33	3,63	-0,02	15,94	3,32
Diciembre	3,60	3,28	-4,03	6,74	2,35
2019					
Enero	4,49	4,44	3,82	4,05	5,81
Febrero	3,44	3,37	-27,65	4,99	3,25
Marzo	3,53	1,53	-11,36	16,07	6,60
Abril	3,67	2,08	-8,19	14,80	0,83
Mayo	5,60	3,17	-0,02	21,56	5,42
Junio	4,75	3,93	81,29	7,96	4,54
Julio	5,38	2,91	-19,09	19,30	8,28
Agosto	6,82	2,67	-3,26	30,27	13,44
Setiembre	4,24	0,54	75,95	17,83	13,77
Octubre	5,97	2,91	-4,70	19,23	14,60

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI
Encuesta Mensual de Restaurantes.

Anexo N° 03
EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS
(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

Año/Mes	Actividades											
	Total sector	Actividades jurídicas y de contabilidad	Actividades de las sedes centrales; actividades de consultoría de gestión empresarial	Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	Publicidad e investigación de mercados	Otras actividades profesionales, científicas y técnicas	Actividades de alquiler y de arrendamiento operativo	Actividades relacionadas con el empleo	Agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reserva y otras actividades relacionadas	Actividades de seguridad e investigación	Servicios a edificios y actividades de jardinería	Actividades administrativas de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas
2016												
Enero	3,04	6,39	4,95	3,22	-0,94	-0,68	9,46	-0,50	-1,25	-3,16	2,42	5,09
Febrero	3,39	4,84	3,85	3,53	0,95	-5,93	2,29	4,88	7,16	0,54	7,40	7,53
Marzo	2,63	2,88	6,10	2,28	1,95	-3,65	0,79	-0,22	3,28	-0,98	4,33	7,58
Abril	1,98	6,20	7,85	-1,91	2,98	-3,08	-1,67	2,89	-1,16	1,01	5,15	7,16
Mayo	2,04	6,76	5,85	-1,35	3,07	-1,14	-1,06	1,69	-1,76	0,40	5,52	7,55
Junio	2,15	5,76	8,61	-1,92	2,76	-6,93	-2,17	5,80	-0,73	2,91	6,98	3,06
Julio	2,09	3,99	6,15	-1,06	1,74	6,83	-1,62	4,51	-1,97	3,00	8,88	2,46
Agosto	2,21	5,30	7,89	-2,71	2,82	-3,06	-2,46	7,36	-1,58	4,28	6,30	3,70
Septiembre	2,17	5,13	6,01	-2,31	2,75	4,22	-2,68	6,83	-1,13	6,05	6,03	3,15
Octubre	2,01	3,56	5,81	-2,19	4,02	2,02	-5,38	4,21	-2,61	9,04	5,69	4,88
Noviembre	1,34	1,25	9,52	-5,33	4,77	-4,12	-5,84	0,80	-3,63	4,49	8,11	4,68
Diciembre	1,21	1,76	5,74	-2,46	3,65	-3,32	-4,82	2,94	-2,03	5,75	5,38	1,49
2017												
Enero	1,09	0,78	3,67	0,25	1,61	-2,49	-6,75	1,48	-2,55	8,36	6,05	3,03
Febrero	0,89	0,80	2,90	-1,18	1,53	1,18	-4,90	-0,20	-0,93	8,58	4,29	1,14
Marzo	-0,05	0,41	5,02	-3,64	1,87	-3,79	-8,49	4,84	-2,93	8,27	6,39	-2,64
Abril	-1,18	-2,08	-2,15	-3,20	1,87	-6,45	-3,80	2,84	3,25	4,57	5,02	-0,75
Mayo	0,31	0,64	1,20	-3,57	2,10	-2,40	-1,60	4,35	6,85	3,61	4,81	-1,03
Junio	1,04	-0,31	-1,87	1,73	2,25	1,98	1,71	-1,79	7,29	0,88	3,15	2,17
Julio	1,12	0,21	1,12	0,13	2,93	-3,10	1,67	3,88	4,44	1,17	-0,12	0,67
Agosto	1,08	1,35	-1,30	1,31	3,31	2,57	3,24	-2,02	6,78	0,94	-0,25	0,72
Septiembre	1,24	1,27	1,11	0,93	3,68	-1,62	2,17	-3,07	3,26	1,54	0,58	1,60
Octubre	1,65	1,69	1,13	2,34	3,54	-5,79	2,85	-3,07	4,86	0,60	1,83	2,22
Noviembre	1,76	2,01	-0,24	2,99	3,24	1,66	1,37	4,99	3,61	-0,49	3,97	2,51
Diciembre	2,01	2,29	1,47	1,34	5,24	0,12	3,14	-5,06	7,87	0,37	3,03	4,70
2018												
Enero	2,43	3,48	0,83	2,34	4,69	1,12	4,50	-4,77	8,42	2,21	0,13	2,44
Febrero	2,61	5,77	1,30	2,05	3,11	6,64	5,75	-3,52	9,32	-0,71	0,20	2,80
Marzo	2,98	2,66	2,23	3,88	4,62	-5,99	4,33	0,10	5,93	0,44	2,17	5,33
Abril	3,59	3,38	2,14	2,77	6,46	4,58	3,78	4,18	8,29	1,34	3,58	5,41
Mayo	3,81	3,55	-1,51	6,48	7,54	0,07	3,38	2,04	5,73	1,82	4,14	7,58
Junio	3,23	1,87	1,91	4,84	6,16	2,79	-0,90	3,33	3,53	4,98	3,91	7,04
Julio	3,64	2,14	-0,93	6,30	5,88	4,07	2,90	-1,57	4,45	6,06	5,32	6,35
Agosto	3,47	2,09	0,20	7,34	3,94	1,88	2,15	3,13	5,49	3,36	2,44	4,14
Septiembre	3,11	1,45	1,49	5,91	3,41	-0,81	0,25	7,97	5,66	2,16	1,77	4,76
Octubre	3,77	4,38	-2,05	8,21	3,55	7,15	2,47	2,56	7,95	6,22	4,48	2,24
Noviembre	3,28	1,08	1,67	7,34	2,58	4,37	-0,52	2,66	6,44	3,40	1,42	4,02
Diciembre	3,09	2,99	-2,07	9,28	2,91	4,82	-0,95	3,92	5,24	4,01	1,69	3,00
2019												
Enero	3,44	-1,71	2,70	7,71	6,03	5,94	2,41	1,53	2,56	4,03	0,72	0,31
Febrero	2,92	0,19	3,59	7,45	4,88	-5,64	-0,29	-0,82	-3,13	4,06	1,93	2,86
Marzo	3,89	0,53	4,64	7,35	5,08	6,86	1,52	-4,71	4,81	4,66	4,31	1,54
Abril	3,96	-2,13	4,89	8,28	4,86	5,67	1,83	2,28	4,66	5,86	2,07	0,70
Mayo	2,68	-0,63	1,17	8,99	1,22	-0,09	3,83	-0,84	0,99	5,58	5,14	-0,78
Junio	2,95	2,60	-0,93	9,72	5,42	0,69	2,37	0,89	-3,30	1,60	2,93	0,71
Julio	3,54	1,18	2,69	9,85	3,28	6,82	2,10	0,89	-1,81	-0,55	2,76	2,85
Agosto	4,04	1,44	0,40	8,80	7,14	5,62	7,17	1,73	2,04	2,04	1,71	0,86
Septiembre	3,51	1,14	-1,18	8,25	7,14	4,08	7,22	1,22	-3,42	1,99	5,99	2,42
Octubre	3,07	-1,39	0,07	6,49	5,32	6,05	6,50	1,04	-3,71	3,87	0,83	1,72

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI
Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.

Ficha Técnica

Encuesta Mensual de Servicios: Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas

Los indicadores coyunturales del sector servicios son obtenidos a partir de las Encuesta Mensual de Servicios que abarca las actividades de Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas; es una investigación estadística ejecutada por el INEI, ubicadas en el territorio nacional.

Características de las Encuestas

1.- Ámbito poblacional

La **Encuesta Mensual de Comercio** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 45, 46 y 47 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 45 Comercio al por mayor y al por menor y reparación de vehículos automotores y motocicletas.
- 46 Comercio al por mayor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.
- 47 Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.

La **Encuesta Mensual de Restaurantes (servicios de preparación de comida y bebida)** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal las incluidas en la División 56 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 56 Actividades de servicio de comidas y bebidas.
 - 5610 Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas.
 - 5621 Suministro de comidas por encargo.
 - 5629 Otras actividades de servicio de comidas.
 - 5630 Actividades de servicio de bebidas.

La **Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 69, 70, 71, 72, 73, 74, 77, 78, 79, 80, 81 y 82 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 69 Actividades jurídicas y de contabilidad.
- 70 Actividades de oficinas principales; actividades de consultoría de gestión.
- 71 Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos.
- 72 Investigación científica y desarrollo.
- 73 Publicidad y estudios de mercado.
- 74 Otras actividades profesionales, científicas y técnicas.
- 77 Actividades de alquiler y arrendamiento.
- 78 Actividades de empleo.
- 79 Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos y servicios de reservas y actividades conexas.
- 80 Actividades de seguridad e investigación.
- 81 Actividades de servicios a edificios y de paisajismo.
- 82 Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas.

2.- Variable de estudio

La variable de estudio principal es la venta neta mensual.

3.- Periodicidad

La frecuencia de ejecución de la encuesta es mensual. Los datos se refieren a un mismo mes de dos años consecutivos, que actualmente son los años 2018 y 2019.

4.- Instrumento de medición

Auto encuesta en formulario electrónico disponible en la página WEB del INEI.

5.- Fuentes de información

Las encuestas tienen como fuente de información a las empresas legalmente constituidas, dedicadas al comercio, restaurantes y prestación de servicios a otras unidades económicas.

6.- Técnica estadística

Encuesta en base a un Diseño Muestral. El marco utilizado se obtuvo del Directorio del Sistema de Registro de Empresas del INEI, cuya fuente principal es la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT), así como la Encuesta Económica Anual que realiza el INEI.

7.- Método de cálculo

Los valores muestrales validados son llevados a la población de estudio aplicando factores de expansión, y luego son deflactados por el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana: en Comercio con el índice más apropiado para cada Clase CIU, en Restaurantes con el Índice de alimentos y bebidas consumidos fuera del hogar y en Servicios Prestados a Empresas con el Índice General. Los indicadores obtenidos son las variaciones interanuales a precios constantes de las ventas del mes de análisis.

Investigadores:

Gaudy Maguiño Ávila.
Ruth Cayo Zapata.
Mirla Ladines Custodio.
Evelyn Medrano Gonzáles.
Jaquelin Simonovich Muñante.
Karina Barzola Arcos.
Georgia Meza Sosa.