

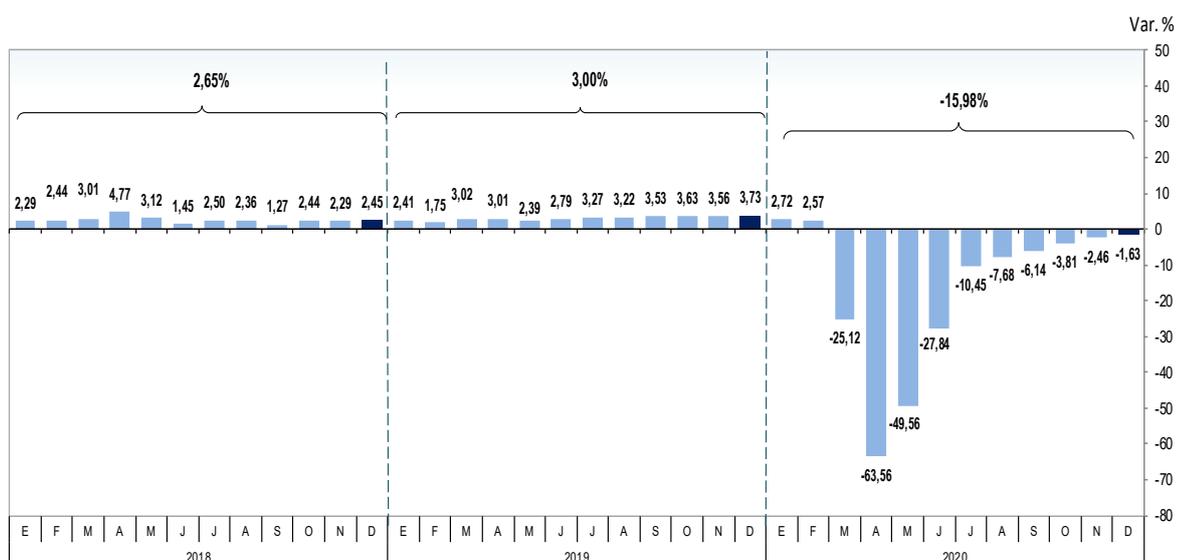
El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) presenta los resultados de la Encuesta Mensual de Servicios, que muestra el comportamiento de las actividades del sector comercio, restaurantes y servicios prestados a empresas, durante diciembre 2020.

En este mes, la actividad Comercio registró una variación de -1,63%, Restaurantes -25,85% y Servicios Prestados a Empresas -9,98%. En el contexto del Estado de Emergencia Nacional iniciado con el D. S. N° 044-2020-PCM, desde el 16 de marzo de 2020, por la presencia del COVID-19 que afectan la vida de la Nación, aprobando una serie de restricciones diseñadas para proteger al país contra la propagación del virus. Entre los meses de mayo - setiembre 2020 se aprobó nuevas normas para la reanudación de actividades económicas en forma gradual y progresiva, con resultados positivos pero lentos.

## SECTOR COMERCIO

El sector comercio en diciembre de 2020 registró una baja de 1,63%, respecto al mismo mes del año anterior, debido a la disminución registrada del comercio mayorista y del comercio minorista; en tanto que el comercio automotriz registró incremento.

GRÁFICO N°1  
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO: 2017-2020  
(Variación % respecto a similar periodo el año anterior)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI, Encuesta Mensual de Comercio.

## Créditos

Dante Carhuavilca Bonett  
Jefe del INEI

Anibal Sánchez Aguilar  
Subjefe de Estadística

José García Zanabria  
Director Técnico de Indicadores Económicos

Lilia Montoya Sánchez  
Directora Técnica Adjunta de Indicadores Económicos

Marilú Cueto Maza  
Directora Ejecutiva de Indicadores de Producción

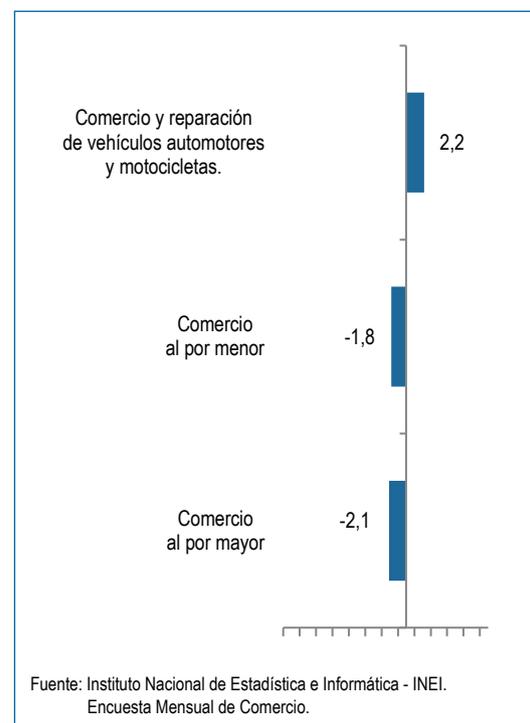
Flaviano Pachas Javier  
Director de Encuestas Coyunturales

- **El comercio al por mayor decreció en 2,08%**, por menor venta de equipos electrónicos de telecomunicaciones y sus partes, reducción de contratos con clientes del sector público - privado y la no renovación de equipos telefónicos por reducción de presupuesto de clientes importantes. También, se contrajo la venta no especializada, dado que las principales unidades de negocios no se reactivan en su totalidad, disminuyendo las ventas presenciales de artículos de seguridad, equipos de protección personal y productos veterinarios. Igualmente, disminuyó la venta de combustibles líquidos, gaseosos y de productos conexos, debido a la baja demanda del sector industrial, minero y textil, y menor distribución a establecimientos minoristas (grifos). Del mismo modo, disminuyó la venta de materias primas agropecuarias y de animales vivos, por baja comercialización de productos avícolas, demanda local de café y de mango comenzó a mejorar gradualmente. Igualmente, la venta a cambio de una retribución o por contrata disminuyó debido a la poca demanda de clientes.

Sin embargo, tuvo incidencia positiva la venta de materiales de construcción, artículos de ferretería, por reinicio de actividades del sector construcción y mayor número de proyectos atendidos. También, se incrementó la venta de otros enseres domésticos, debido a mayor distribución de electrodomésticos para el hogar con promociones especiales en línea blanca, productos farmacéuticos y de aseo personal (crema dental, cepillos y jabones) a establecimientos minoristas. Por último, se incrementó la venta de otro tipo de maquinaria y equipo, por mayor comercialización de equipos para uso industrial, minería y seguridad electrónica; equipos médicos, odontológicos, quirúrgicos y máquinas tragamonedas.

- **El comercio al por menor registró disminución de 1,82%**, influenciado principalmente por la menor venta de combustible para vehículos automotores en estaciones de servicio minorista. Siguió la misma tendencia la venta de libros, periódicos y artículos de papelería en almacenes especializados, reemplazado por el mayor uso de plataformas virtuales de libros, revistas y artículos de consulta. La venta de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero se vio afectada por pocas novedades en campaña navideña y fin de año en tiendas de remate (outlet), debido a la reducción en el aforo en sus establecimientos. Asimismo, registró disminución en la venta de tabaco en almacenes especializados, debido a la menor preferencia de los consumidores. También descendió la venta de segunda mano por menor demanda de libros y la venta de antigüedades. De igual modo, se registró contracción en otros tipos de venta no realizada en almacenes, puestos de venta o mercados, como la venta de snacks y bebidas a través de máquinas expendedoras y comercio de productos por catálogo. La venta de grabaciones de música y de vídeo en comercios especializados también descendió por menor capacidad de compra por parte de los consumidores.

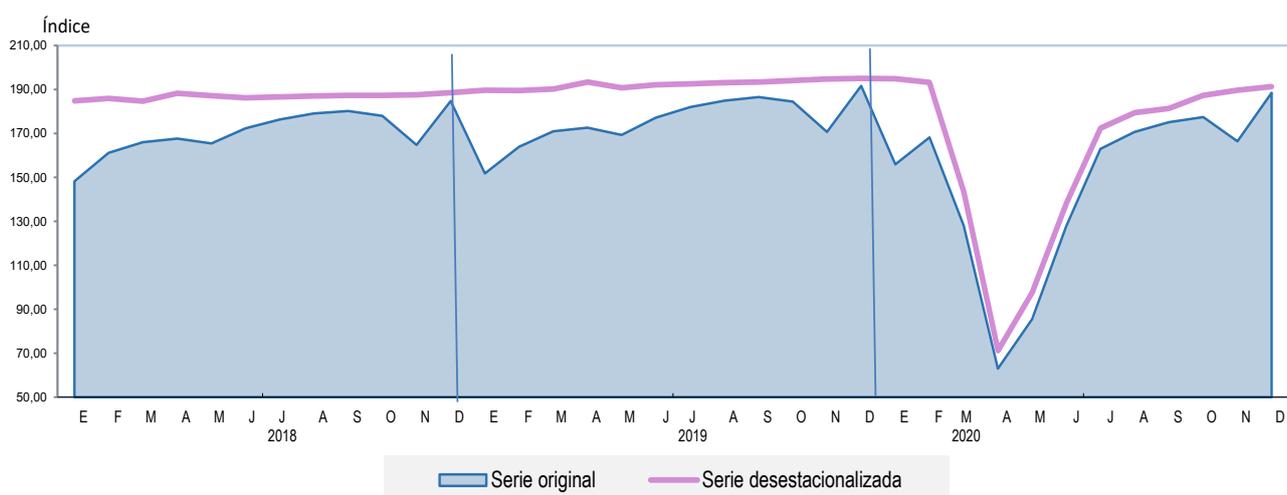
GRÁFICO N°2  
SECTOR COMERCIO  
Ventas Diciembre 2020: -1,63%



Mientras tanto, presentó tendencia positiva la venta de alimentos y bebidas en supermercados y minimarkets por mayor demanda de productos básicos para el hogar, debido a las ofertas y promociones por campaña navideña. De la misma manera, se incrementó la venta de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio, debido a la mayor demanda por parte de la línea de mejoramiento del hogar y construcción.

- **El comercio automotriz se incrementó en 2,19%**, ante mayor comercialización de vehículos automotores: pick up, furgonetas, camionetas y station wagon, debido a la demanda del público por contar con un medio de transporte seguro que evite el riesgo de contagio del COVID-19. Incidió positivamente, la venta de partes, piezas y accesorios de vehículos por aumento de promociones y mayor demanda de clientes, especialmente de neumáticos y otras piezas. También, se incrementó la venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios por demanda de vehículos alternativos. De la misma manera, el mantenimiento y reparación de vehículos automotores incidió positivamente por mayor demanda de clientes en servicios de lavado, pulido y reparación de vehículos.

GRÁFICO N° 3  
**ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO: 2017-2020**  
(Año base 2007= 100)



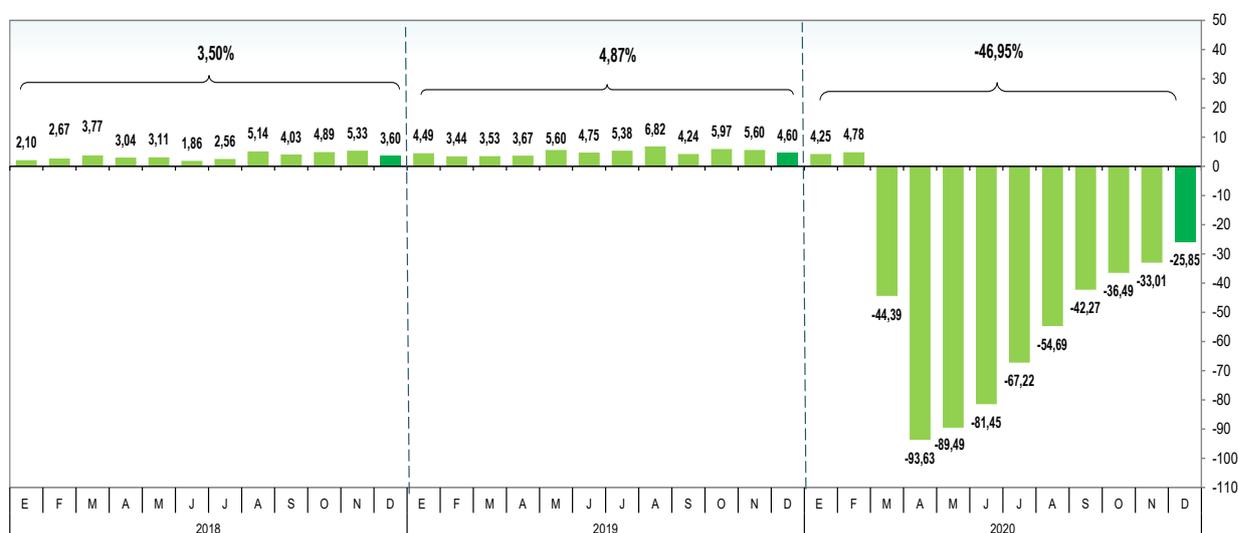
Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12  
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.

En términos desestacionalizados, en diciembre 2020, el sector comercio creció en 0,84%, con respecto al mes de noviembre de 2020.

## SUBSECTOR RESTAURANTES (SERVICIOS DE COMIDAS Y BEBIDAS)

El subsector registró una variación de -25,85%, determinada por la menor actividad de tres de sus cuatro grandes componentes, en el marco de la Emergencia Sanitaria y aislamiento social que se aplica en el país desde el 16 de marzo 2020. En el contexto de la fase 4 de la reactivación económica, el gobierno autorizó el incremento del 50% de aforo a los restaurantes y servicios a fines, con excepción de los bares, mediante el Decreto Supremo N.º 183-2020-PCM.

GRÁFICO N°4  
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR RESTAURANTES: 2017-2020  
(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.  
Encuesta Mensual de Restaurantes.

- **El grupo de negocios de restaurantes decreció en 29,09%**, explicado por la reducción de la actividad en los rubros de pollerías, comidas rápidas, restaurantes, comida criolla, cevicherías, chifas, restaurantes turísticos, café restaurantes, carnes y parrillas y heladerías, a consecuencia del cierre continuo de establecimientos, restricción en el aforo y cambio de giro de algunos negocios, esto debido al cumplimiento del Estado de Emergencia Nacional. De la misma manera, se vieron afectados las sandwicherías, restaurantes de comida italiana, comida internacional y de comida japonesa.

- **Suministro de comidas por encargo (catering) descendió en 43,74%**, por menores contratos en el servicio de preparación y distribución de alimentos para reuniones sociales y eventos públicos, debido a la prohibición de reuniones sociales y familiares.
- **Otras actividades de servicio de comidas mostraron un incremento de 3,88%**, por el aumento y renovación de contratos de las empresas concesionarias de alimentos con empresas mineras, empresas prestadoras de servicios de salud (hospitales y clínicas) y contratos con el Estado, como consecuencia de la reanudación de actividades mineras, demanda en atención para el personal médico y pacientes en general, así también, servicios en Ministerios y telecomunicaciones (medios de comunicación escrita y hablada). Sin embargo, el suministro de comidas para contratistas (servicios de alimentación a empresas de transporte) disminuyó debido al menor flujo de viajes de las empresas de transporte aéreo y terrestre.

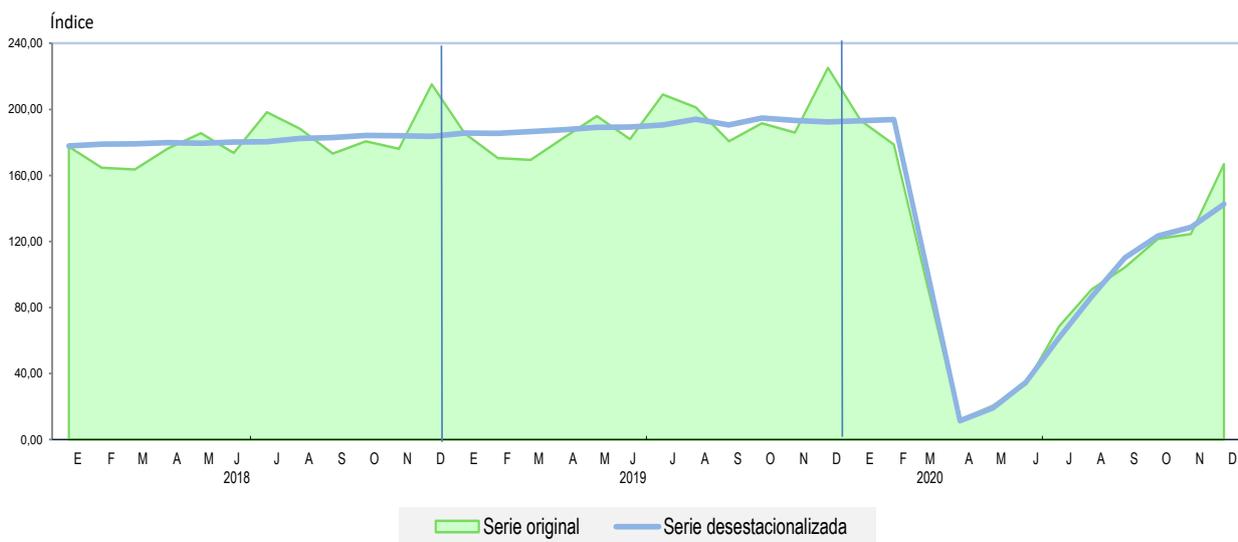
GRÁFICO N°5  
**GRUPO RESTAURANTES**  
Según incidencia, diciembre 2020:



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.  
Encuesta Mensual de Restaurantes.

En el mes de análisis, según incidencia el grupo restaurantes registra el siguiente ranking: Pollerías, comidas rápidas, restaurantes, comida criolla, cevicherías, chifas, restaurantes turísticos y café restaurantes; seguidamente se ubican los negocios de Carnes y parrillas, heladerías, sandwicherías, pizzerías y dulcerías. Los que continúan en lenta recuperación y afectan el comportamiento del grupo.

**GRÁFICO N° 6**  
**ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR RESTAURANTES: 2017-2020**  
 (Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12  
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.

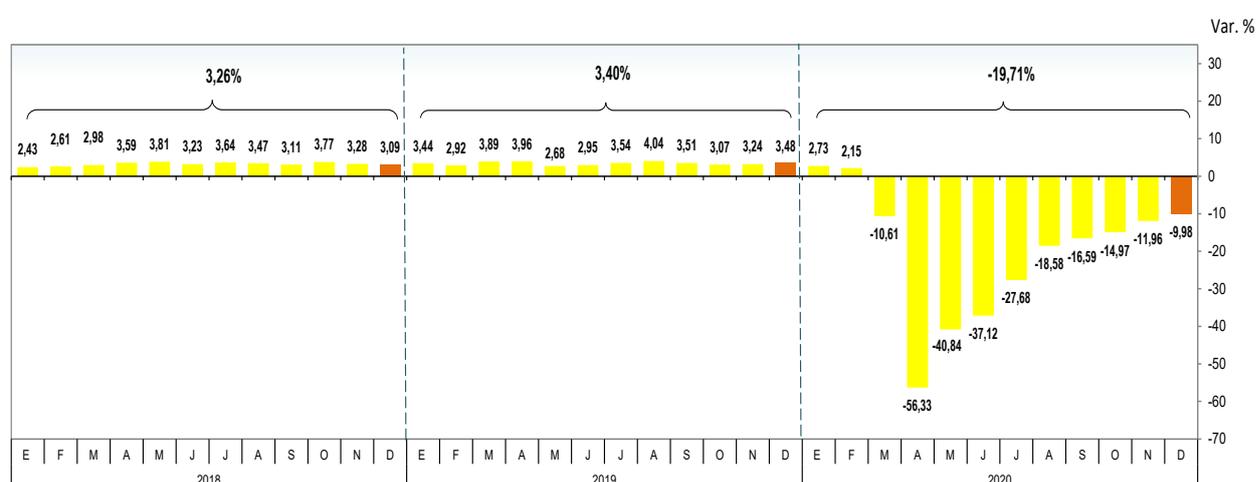
En términos desestacionalizados, en diciembre 2020, el subsector restaurantes creció en 10,79 % respecto de noviembre de 2020.



## SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS

En diciembre 2020, el sector servicios prestados a empresas registró una disminución de 9,98%, respecto al mismo mes del año anterior, determinado por la contracción de las actividades profesionales científicas y técnicas, agencias de viajes y operadores turísticos, actividades de servicios administrativos y de apoyo, y publicidad e investigación de mercados. En diciembre, el sector muestra una sostenida recuperación, como consecuencia del inicio de la 4ta. fase de reactivación económica en octubre último.

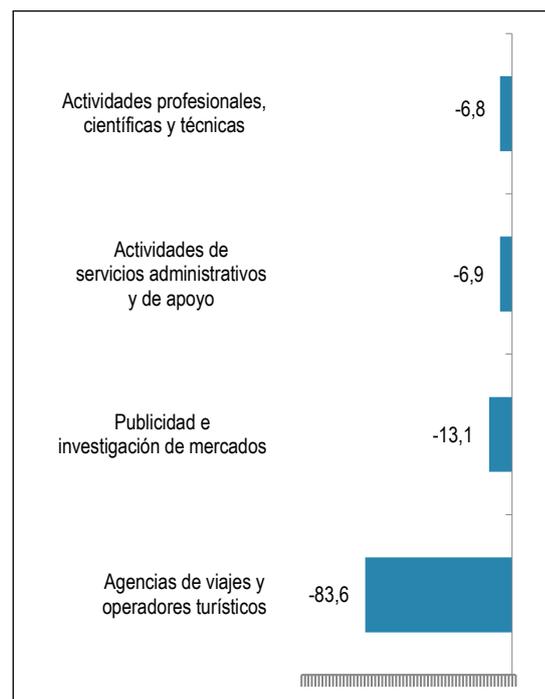
GRÁFICO N°7  
**EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS: 2017-2020**  
 (Variación % respecto a similar periodo del año anterior)



- Actividades profesionales, científicas y técnicas presentó disminución de 6,82%** determinada por la contracción de las actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de asesoramiento técnico, debido al desarrollo de menores proyectos, reducción de obras, término de contratos con mineras y paralización de obras civiles por el estado de emergencia nacional. Asimismo, ensayos y análisis técnicos disminuyó por la menor demanda de muestras recibidas y procesadas ante menores exploraciones mineras. Las actividades de consultoría de gestión empresarial también se vieron afectadas por la reducción de servicios y culminación de contratos con principales clientes. Las actividades jurídicas mostraron caída debido a la menor concurrencia de público a las notarías, mínimo requerimiento de asesorías legales, auditorías y disminución de casos. De la misma manera, las actividades de contabilidad decrecieron por menores operaciones y reducción de la cartera de clientes.

- Actividades de servicios administrativos y de apoyo se contrajo en 6,93%**, por gradual recuperación de las actividades de seguridad privada, debido a la reducción de puestos de trabajo (vigilancia física y electrónica) a las diversas instituciones públicas y privadas. El alquiler y arrendamiento operativo de otros tipos de maquinaria presentaron caída ante menores fuentes de trabajo, culminación de proyectos y obras a nivel nacional frenando así la solicitud de maquinarias y equipos pesados. Del mismo modo, el alquiler y arrendamiento operativo de vehículos automotores, se contrajo por la reducción de labores operativas y empresariales. Organización de convenciones y ferias comerciales, aún es la más golpeada de este grupo por la prohibición de eventos masivos, seguidamente los servicios administrativos de oficina combinados, fotocopiado, preparación de documentos, dado que aún muchas oficinas e instituciones permanecen cerradas o trabajan a la capacidad mínima. Limpieza general de edificios reportaron caída por la menor contratación de limpieza integral de instalaciones. Las actividades de agencias de trabajo temporal y colocación de empleo tuvieron baja por la menor búsqueda y contratación de personas ante las menores actividades realizadas.
- Agencias de viajes y operadores turísticos reportó caída de 83,62%**, basada en el menor dinamismo de las agencias de viajes, debido a la reducción drástica en la venta de paquetes turísticos, pasajes aéreos, boletos de cruceros y servicios de reserva, así como la paralización de empresas relacionadas a este rubro, siendo este sector el más golpeado por efectos de la pandemia y la ampliación del estado de emergencia a nivel nacional. Del mismo modo, los operadores turísticos se han visto afectados por la menor afluencia de viajeros nacionales e internacionales por la ampliación del estado de emergencia y restricciones por celebración de fechas festivas de fin de año.

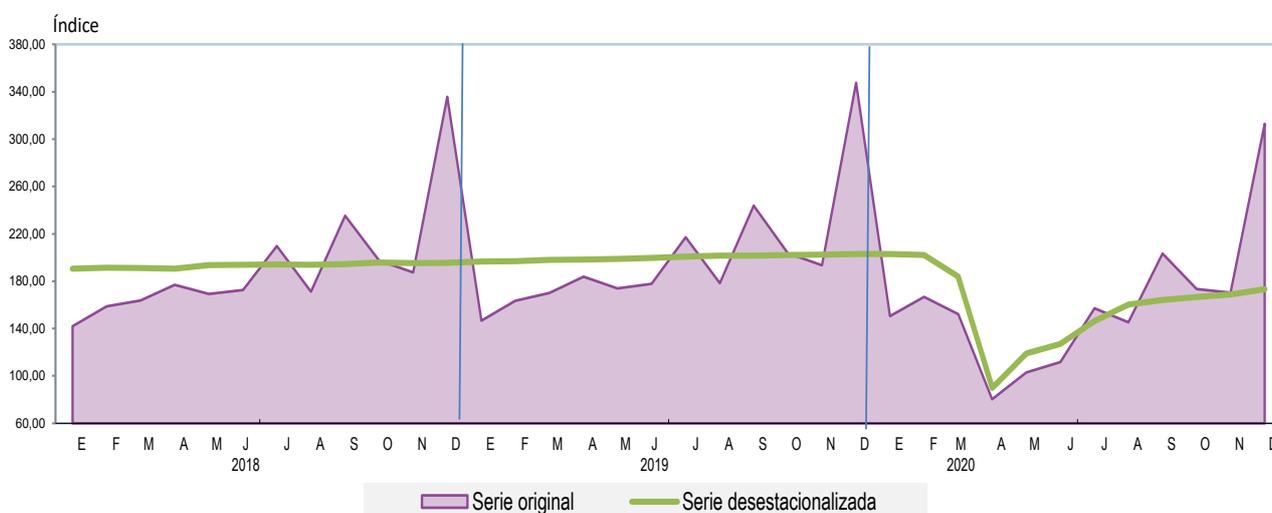
GRÁFICO N°8  
**SECTOR SERVICIOS PRESTADOS  
 A EMPRESAS**  
 Diciembre 2020: -9,98%



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.  
 Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas

- Publicidad e investigación de mercados presentó baja de 13,05%**, debido al rubro de publicidad, por la menor realización de campañas y proyectos publicitarios en medios offline como publicidad BTL (activaciones, promociones, eventos), exteriores (paneles y pantallas digitales en espacios públicos), interiores (pantallas led y señalización) y publicidad masiva (tv, radio, revistas, redes sociales) ante el menor presupuesto de clientes. La misma tendencia mostró investigación de mercados y realización de encuestas de opinión pública, debido a la menor solicitud de estudios de mercado (perfil del consumidor, marketing mix) y disminución de encuestas, sondeos en temas sociales, políticos y económicos.

GRÁFICO N° 9  
**ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS: 2016-2020**  
 (Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12.  
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI.

En términos desestacionalizados, el sector Servicios Prestados a Empresas en diciembre de 2020 aumentó en 2,68%, con respecto a noviembre de 2020.



## ANEXOS

**Anexo N° 01**  
**EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO**  
 (Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

Año / Mes	Total sector	Actividades		
		Venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas	Venta al por mayor	Venta al por menor
<b>2018</b>				
Enero	2,29	5,41	2,09	2,04
Febrero	2,44	3,80	2,31	2,66
Marzo	3,01	2,74	3,00	3,55
Abril	4,77	8,05	5,30	3,15
Mayo	3,12	0,68	3,72	3,30
Junio	1,45	-3,98	1,76	3,08
Julio	2,50	-3,78	3,96	2,20
Agosto	2,36	-6,40	3,51	3,55
Setiembre	1,27	-7,08	2,12	2,69
Octubre	2,44	-5,24	3,86	2,46
Noviembre	2,29	-5,16	3,30	2,82
Diciembre	2,45	-5,25	3,90	2,31
<b>2019</b>				
Enero	2,41	-3,94	3,51	2,17
Febrero	1,75	-2,15	2,48	1,45
Marzo	3,02	-3,79	3,96	3,17
Abril	3,01	-4,14	3,95	3,37
Mayo	2,39	-2,92	3,24	2,50
Junio	2,79	-1,68	3,22	2,91
Julio	3,27	1,51	3,37	3,21
Agosto	3,22	2,87	3,22	3,04
Setiembre	3,53	4,08	3,41	3,36
Octubre	3,63	5,17	3,52	3,09
Noviembre	3,56	4,62	3,50	3,14
Diciembre	3,73	5,94	3,63	3,21
<b>2020</b>				
Enero	2,72	4,25	2,67	2,46
Febrero	2,57	4,08	2,52	2,15
Marzo	-25,12	-38,36	-23,98	-24,16
Abril	-63,56	-91,85	-58,40	-66,43
Mayo	-49,56	-77,23	-45,19	-49,87
Junio	-27,84	-28,30	-25,10	-33,96
Julio	-10,45	-23,08	-11,71	-2,93
Agosto	-7,68	-9,22	-8,12	-5,82
Setiembre	-6,14	-5,47	-6,65	-4,98
Octubre	-3,81	1,57	-4,73	-3,46
Noviembre	-2,46	1,95	-3,29	-2,13
Diciembre	-1,63	2,19	-2,08	-1,82

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI  
 Encuesta Mensual de Comercio.

## Anexo N° 02

EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR RESTAURANTES (SERVICIOS DE PREPARACIÓN DE COMIDAS Y BEBIDAS)  
(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

Año / Mes	Actividades				
	Total sector	Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas	Suministro de comidas por encargo	Otras actividades de servicio de comidas	Actividades de servicio de bebidas
<b>2018</b>					
Enero	2,10	2,36	-6,35	2,09	-0,74
Febrero	2,67	2,46	38,51	3,84	1,15
Marzo	3,77	4,36	10,36	1,49	1,26
Abril	3,04	3,01	24,08	2,70	2,56
Mayo	3,11	3,12	-2,77	3,82	2,16
Junio	1,86	1,62	-1,57	3,52	1,71
Julio	2,56	2,20	-6,65	5,97	1,15
Agosto	5,14	4,60	-23,82	12,04	1,87
Setiembre	4,03	5,11	-23,52	1,63	-0,76
Octubre	4,89	4,39	-16,89	10,18	1,60
Noviembre	5,33	3,63	-0,02	15,94	3,32
Diciembre	3,60	3,28	-4,03	6,74	2,35
<b>2019</b>					
Enero	4,49	4,44	3,82	4,05	5,81
Febrero	3,44	3,37	-27,65	4,99	3,25
Marzo	3,53	1,53	-11,36	16,07	6,60
Abril	3,67	2,08	-8,19	14,80	0,83
Mayo	5,60	3,17	-0,02	21,56	5,42
Junio	4,75	3,93	81,29	7,96	4,54
Julio	5,38	2,91	-19,09	19,30	8,28
Agosto	6,82	2,67	-3,26	30,27	13,44
Setiembre	4,24	0,54	75,95	17,83	13,77
Octubre	5,97	2,91	-4,70	19,23	14,60
Noviembre	5,60	3,88	-13,83	12,30	13,68
Diciembre	4,60	1,94	20,59	16,16	10,77
<b>2020</b>					
Enero	4,25	2,10	3,19	15,01	9,23
Febrero	4,78	3,12	4,94	10,42	12,68
Marzo	-44,39	-52,01	-55,94	1,31	-49,53
Abril	-93,63	-99,46	-96,50	-62,35	-99,90
Mayo	-89,49	-96,07	-57,57	-57,64	-98,79
Junio	-81,45	-71,80	-97,82	-59,76	-86,66
Julio	-67,22	-66,68	-52,76	-66,57	-76,75
Agosto	-54,69	-57,32	-56,41	-34,40	-75,12
Setiembre	-42,27	-45,19	-48,74	-13,30	-65,07
Octubre	-36,49	-37,35	-61,66	-30,71	-37,19
Noviembre	-33,01	-31,98	-64,76	-27,64	-51,13
Diciembre	-25,85	-29,09	-43,74	3,88	-43,90

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI  
Encuesta Mensual de Restaurantes.



## Ficha Técnica

### Encuesta Mensual de Servicios: Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas

---

Los indicadores coyunturales del sector servicios son obtenidos a partir de las Encuesta Mensual de Servicios que abarca las actividades de Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas; es una investigación estadística ejecutada por el INEI, ubicadas en el territorio nacional.

#### Características de las Encuestas

##### 1.- Ámbito poblacional

La **Encuesta Mensual de Comercio** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 45, 46 y 47 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 45 Comercio al por mayor y al por menor y reparación de vehículos automotores y motocicletas.
- 46 Comercio al por mayor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.
- 47 Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.

La **Encuesta Mensual de Restaurantes (servicios de preparación de comida y bebida)** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal las incluidas en la División 56 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 56 Actividades de servicio de comidas y bebidas.
  - 5610 Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas.
  - 5621 Suministro de comidas por encargo.
  - 5629 Otras actividades de servicio de comidas.
  - 5630 Actividades de servicio de bebidas.

La **Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 69, 70, 71, 72, 73, 74, 77, 78, 79, 80, 81 y 82 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 69 Actividades jurídicas y de contabilidad.
- 70 Actividades de oficinas principales; actividades de consultoría de gestión.
- 71 Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos.
- 72 Investigación científica y desarrollo.
- 73 Publicidad y estudios de mercado.
- 74 Otras actividades profesionales, científicas y técnicas.
- 77 Actividades de alquiler y arrendamiento.
- 78 Actividades de empleo.
- 79 Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos y servicios de reservas y actividades conexas.
- 80 Actividades de seguridad e investigación.
- 81 Actividades de servicios a edificios y de paisajismo.
- 82 Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas.

## 2.- Variable de estudio

La variable de estudio principal es la venta neta mensual.

## 3.- Periodicidad

La frecuencia de ejecución de la encuesta es mensual. Los datos se refieren a un mismo mes de dos años consecutivos, que actualmente son los años 2019 y 2020.

## 4.- Instrumento de medición

Auto encuesta en formulario electrónico disponible en la página WEB del INEI.

## 5.- Fuentes de información

Las encuestas tienen como fuente de información a las empresas legalmente constituidas, dedicadas al comercio, restaurantes y prestación de servicios a otras unidades económicas.

## 6.- Técnica estadística

Encuesta en base a un Diseño Muestral. El marco utilizado se obtuvo del Directorio del Sistema de Registro de Empresas del INEI, cuya fuente principal es la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT), así como la Encuesta Económica Anual que realiza el INEI.

## 7.- Método de cálculo

Los valores muestrales validados son llevados a la población de estudio aplicando factores de expansión, y luego son deflactados por el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana: en Comercio con el índice más apropiado para cada Clase CIIU, en Restaurantes con el Índice de alimentos y bebidas consumidos fuera del hogar y en Servicios Prestados a Empresas con el Índice General. Los indicadores obtenidos son las variaciones interanuales a precios constantes de las ventas del mes de análisis.

---

### Investigadores:

Ruth Cayo Zapata.  
Mirla Ladines Custodio.  
Evelyn Medrano Gonzáles.  
Karina Barzola Arcos.  
Maryluz Huanca Vega.  
Janeth Esteban Sixto.