



Encuesta Mensual del SECTOR SERVICIOS

Agosto 2024

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) presenta los resultados de la Encuesta Mensual de Servicios, que muestra la evolución de las actividades del sector comercio, restaurantes y servicios prestados a empresas, en agosto 2024.

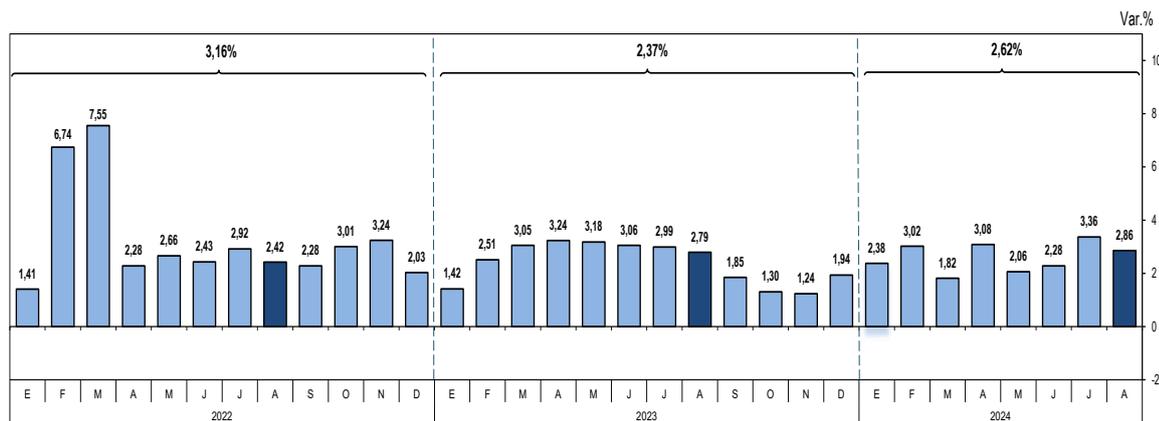
En el mes de análisis, la actividad Comercial registró un crecimiento de 2,86%, con avance de los canales mayorista y minorista; la actividad de restaurantes se incrementó 7,54% por el dinamismo de los negocios de restaurantes, servicio de bebidas, concesionarios de alimentos y del servicio de catering; y Servicios prestados a empresas creció 4,27%, con la influencia de más proyectos de ingeniería, licitaciones, consultorías empresariales, ofertas en paquetes de viajes, alquiler de maquinaria y campañas publicitarias. Todas estas actividades se desarrollaron en un contexto de recuperación de la mayoría de sectores económicos del país.

SECTOR COMERCIO

El sector comercio en agosto de 2024 registró un crecimiento de 2,86% respecto al mismo mes del año anterior, sustentado en la evolución positiva del comercio al por mayor y del comercio al por menor, no así del comercio automotriz que registró disminución.

Gráfico N°1 EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO: 2022-2024

(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Comercio.

Créditos

Dr. Gaspar Morán Flores
Jefe del INEI

Lilia Montoya Sánchez
Directora Técnica de
Indicadores Económicos

Marilú Cueto Maza
Directora Técnica Adjunta de
Indicadores Económicos

Martha Baldeón Rosado
Directora Ejecutiva de
Indicadores de Producción

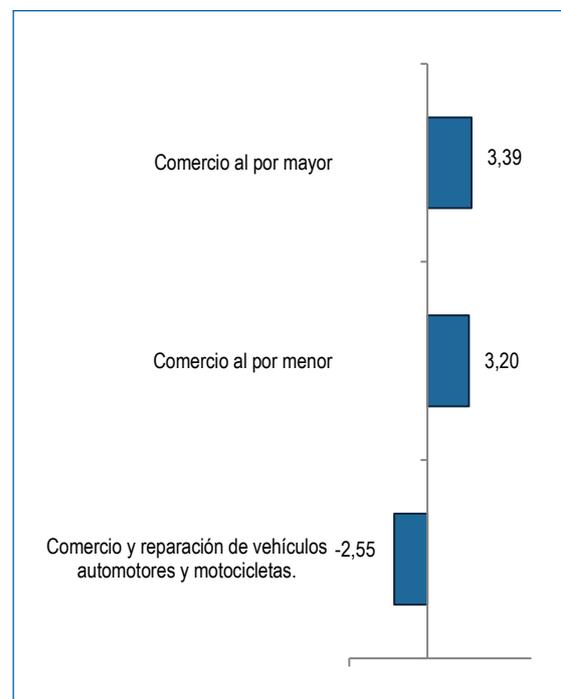
Gloria Vargas Mayo
Directora de las Encuestas
Coyunturales

El **comercio al por mayor** creció 3,39%, impulsado por la venta de combustibles sólidos, líquidos, gaseosos y lubricantes dirigida a los sectores de minería y a la actividad aeronáutica, a los centros de abastecimiento minorista y a las distribuidoras de gas doméstico. De igual forma, aumentó la venta de computadoras, equipos periféricos y programas informáticos debido a licitaciones, renovación de equipos, actualizaciones de software y demanda de comercios minoristas. La venta de otros enseres domésticos creció ante la mayor rotación de aparatos electrónicos como línea marrón, audio y video, artículos de papelería y texto, línea blanca, productos farmacéuticos y medicinales y productos de cuidado personal, favorecida por estrategias comerciales. La venta de maquinaria y equipo creció debido a la demanda de maquinaria pesada, equipos eléctricos e industriales, y equipos de transporte para los sectores de minería, construcción y servicios. Asimismo, se incrementó la venta de prendas de vestir, calzado, hilados y artículos de mercería como agujas e hilo de coser, asociado a campañas de marketing y por temporada de invierno. También aumentó la venta de productos nutricionales, productos químicos para la industria farmacéutica, cosmética, veterinaria, contenedores, productos de seguridad electrónica e industrial y agroquímicos por mayor requerimiento. Finalmente, se incrementó la venta de abonos y productos químicos de uso agrícola, sustancias químicas de uso industrial, veterinario, textil y minero, así como papel y cartonería, impulsada por diversos sectores económicos.

En cambio, disminuyó la venta de materiales de construcción, artículos de ferretería, equipos y materiales de fontanería y calefacción.

El **comercio al por menor** aumentó 3,20%, explicado principalmente por la venta en supermercados y minimarkets, ante la apertura de nuevas tiendas y campañas con ofertas y promociones. De igual forma, la venta de computadoras, unidades periféricas, programas informáticos y equipos de telecomunicación siguió la misma tendencia, impulsada por promociones comerciales y eventos temáticos como “El Día del Gamer”. La venta de combustible y lubricantes creció ante la demanda en grifos y autoservicios, aunada a la apertura de nuevos establecimientos a nivel nacional y mejores políticas de venta. También se incrementó la venta de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador, debido a nuevas líneas de productos, campañas publicitarias y licitaciones. Asimismo, creció la venta en tiendas por departamento por mayores promociones a través de tarjetas de crédito. De igual forma, ascendió la venta de calzado y prendas de vestir, influenciada por la apertura de nuevos puntos de venta y campañas de temporada. Además, avanzó la venta de electrodomésticos debido a los descuentos en combos de línea blanca, marrón y gris, así como mueblería, artículos de iluminación, utensilios de uso doméstico e instrumentos musicales, ante nuevos contratos.

Gráfico N°2
SECTOR COMERCIO
Var. % Agosto 2024: 2,86%



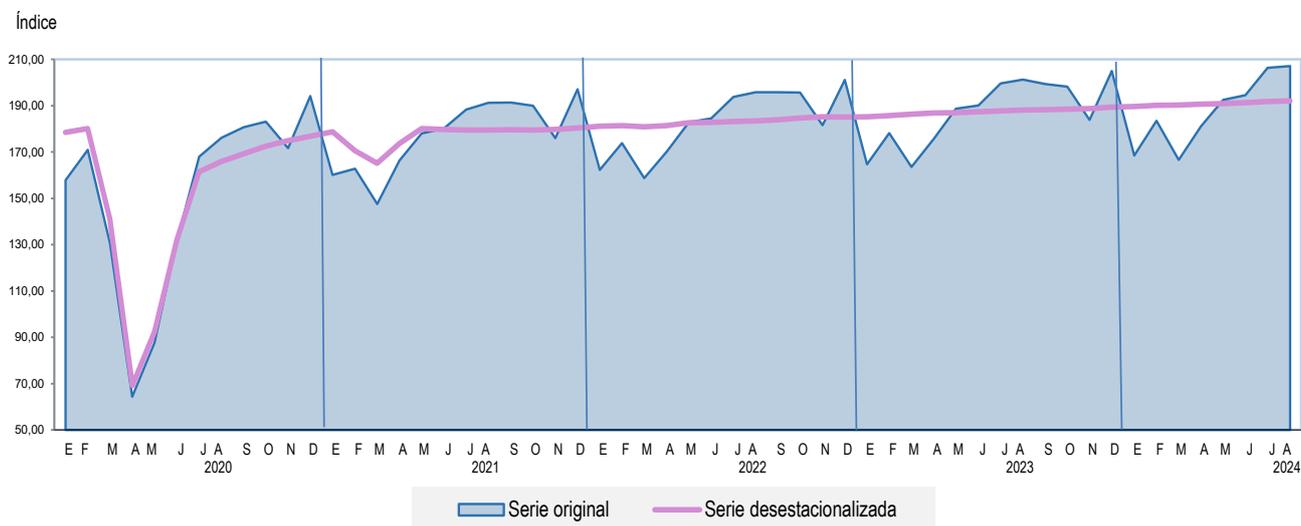
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Comercio.

Por el contrario, disminuyó la venta de artículos ópticos, repuestos para maquinaria, suministros para instalaciones eléctricas; la venta de telas y lanas al por menor en almacenes especializados; además de productos textiles, prendas de vestir y calzado en puestos de mercado.

El **comercio automotriz** reportó una disminución de 2,55%, debido a la contracción de la demanda de vehículos y de su mantenimiento y reparación.

Sin embargo, mostró crecimiento la venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores ante la demanda de neumáticos, repuestos y partes de motor, impulsada por nuevos contratos. De igual manera, aumentó la venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios, por campañas y portafolio de modelos, aunado a la renovación de flotas de instituciones públicas.

Gráfico N°3
ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO: 2020-2024
(Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizado con el programa ARIMA X-13
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

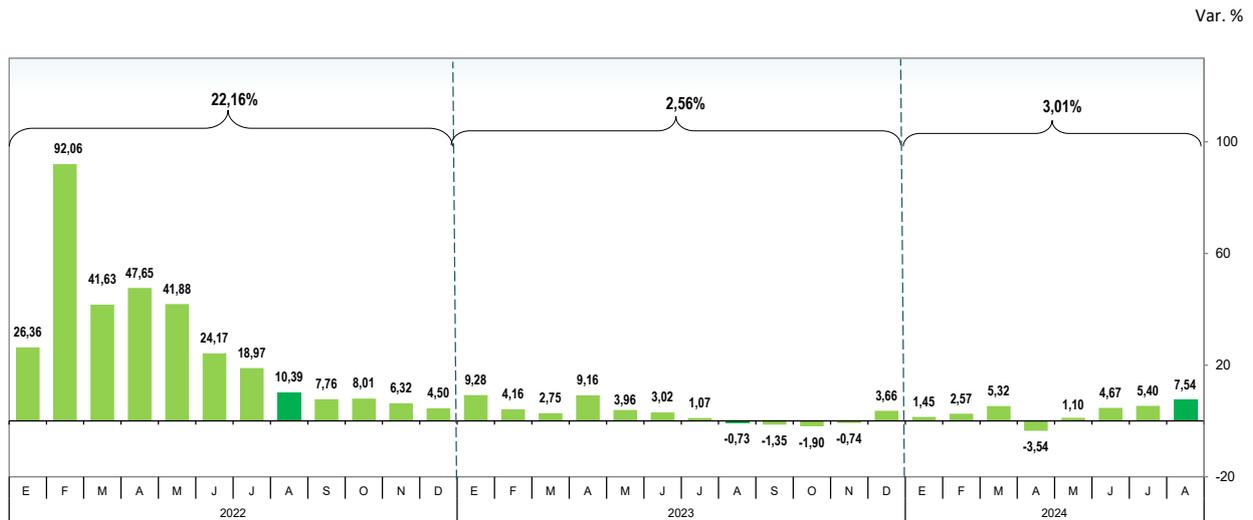
En términos desestacionalizados, en agosto 2024, el sector comercio aumentó en 0,15%, con respecto al mes de julio de 2024.

SUBSECTOR RESTAURANTES (SERVICIOS DE COMIDAS Y BEBIDAS)

El subsector restaurantes alcanzó una variación de 7,54%, como resultado del desempeño positivo de sus cuatro grandes componentes, registrándose la tasa más alta en lo que va del año.

Gráfico N°4

EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR RESTAURANTES: 2022-2024
(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Restaurantes.

El **grupo de restaurantes** presentó un avance de 8,53%, por el dinamismo de los negocios de comidas rápidas, pollerías, restaurantes, restaurantes turísticos, sandwicherías, comida internacional, carnes y parrillas y chifas, en respuesta al acondicionamiento de ambientes para eventos y banquetes, vales de descuento y campañas de marketing digital. También influyó positivamente el nuevo feriado nacional del 6 de agosto, día que se conmemora la Batalla de Junín, el feriado largo por la celebración del Día de Santa Rosa de Lima y las diversas ferias gastronómicas como: “Festival Gastronómico Gochisō” en Lima, "Trujillo, Tradición y Sabor APEC 2024" en Trujillo y “Piura con mucho gusto” en Piura. Asimismo, se registró mayor actividad en los establecimientos de comida arequipeña, dulcerías y pizzerías, impulsados por las alianzas comerciales, apertura de sucursales y mayor cobertura de servicio de delivery. Coadyuvó a la actividad la Reunión de Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC) llevado a cabo en las ciudades de Trujillo y Lima.

El **servicio de bebidas** registró una variación de 9,97%, impulsado por los rubros de bar restaurantes, cafeterías, discotecas y bares, ante mayores auspicios, promociones en happy hour, variada carta de piqueos, afluencia turística, cupones de descuento en desayunos y la remodelación y ampliación de terrazas. Contribuyó la participación en las ferias “Festival del Cafesazo Peruano” y “Expo Café Villa Rica 2024” realizados en Lima con motivo de la celebración del Día del Café Peruano.

Otras actividades de servicio de comidas ascendieron en 1,87%, basados en la mayor actividad de concesionarios de alimentos a través de la captación y renovación de contratos con empresas del sector minero, manufacturero, financiero, telecomunicaciones, clínicas, hospitales, colegios, universidades, institutos y establecimientos penitenciarios. Del mismo modo, el suministro de comidas para contratistas (servicios de alimentación a empresas de transporte) creció por mayor flujo de pasajeros en empresas de transporte aéreo y terrestre, en concordancia con el feriado largo por la celebración del Día de Santa Rosa de Lima.

El **Suministro de comidas por encargo (catering)** se expandió en 54,75%, explicado por el incremento en el servicio de preparación y distribución de alimentos para eventos especiales como bodas, fiestas de cumpleaños, reuniones corporativas, charlas, conferencias, capacitaciones y aniversarios, brindando servicio integral y exclusivo.

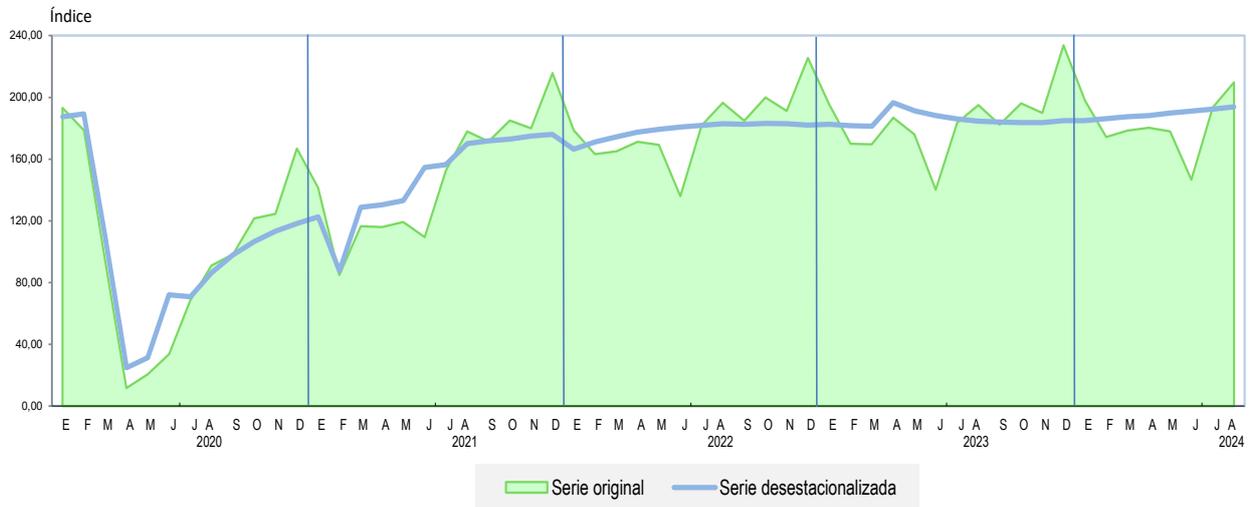
En el mes de análisis, por tipo de negocio, destacaron los rubros de restaurantes turísticos, comida arequipeña, comidas rápidas, sandwicherías, comida internacional, café restaurantes y pollerías, por la reapertura de puntos de venta, lanzamiento de nuevas promociones y la afluencia de consumidores nacionales y extranjeros; la actividad se vio favorecida por los feriados y la temporada de vacaciones de medio año. Continuaron por la senda del crecimiento los negocios de carnes y parrillas, restaurantes, dulcerías, chifas y pizzerías.

Gráfico N°5
GRUPO RESTAURANTES
Var. % Agosto 2024: 8,53%



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Restaurantes.

Gráfico N° 6
ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR RESTAURANTES: 2020-2024
 (Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizado con el programa ARIMA X-13
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

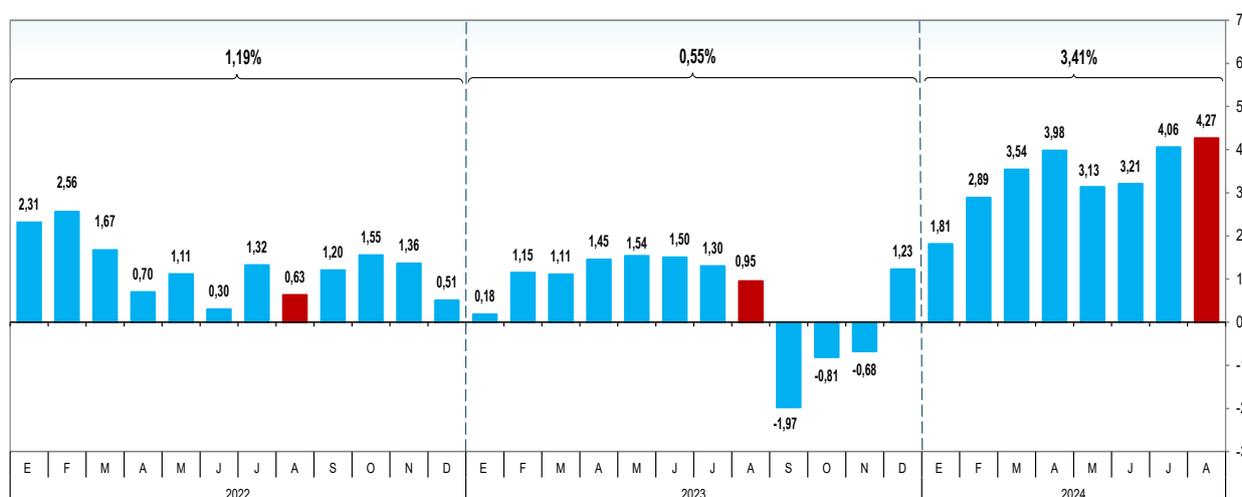
En términos desestacionalizados, en agosto 2024, el subsector restaurantes registró un comportamiento positivo de 0,76% respecto al mes anterior.



SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS

En agosto 2024, el sector servicios prestados a empresas registró un aumento de 4,27%, respecto a similar mes del año anterior, explicado por la evolución positiva de sus cuatro componentes: actividades profesionales, científicas y técnicas, agencias de viajes y operadores turísticos, actividades de servicios administrativos y de apoyo y publicidad e investigación de mercados.

Gráfico N°7
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS: 2022-2024
 (Variación % respecto a similar periodo del año anterior)



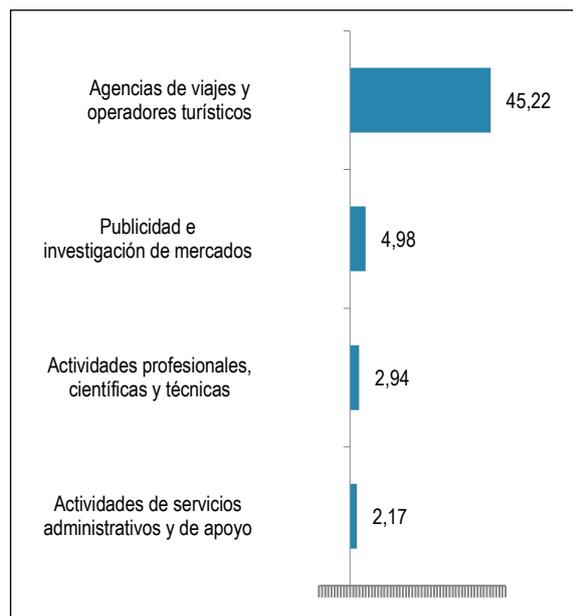
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.

Actividades profesionales, científicas y técnicas se incrementó en 2,94%, impulsada por las actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de asesoramiento técnico ante nuevos proyectos de ingeniería, cumplimiento de hitos, licitaciones, inicio de obras de construcción, diseños de arquitectura, supervisión y seguimiento de proyectos, consultoría ambiental, revisión de estudios técnicos y elaboración de proyectos estructurales para la construcción de edificios, remodelación y ampliación de oficinas. Ensayos y análisis técnicos creció por servicios de inspección, monitoreo y ensayos ambientales, ensayos de productos alimenticios, muestras geoquímicas, hidrobiológicas y análisis físicos y químicos de minerales, metales y rocas, y certificación de productos agrícolas. Las actividades de consultoría de gestión empresarial se expandieron por incremento de proyectos empresariales, servicios de consultoría gerencial, desarrollo de estrategias de crecimiento, mejora operativa, transformación organizacional, soluciones de marketing y ventas, y mercado digital. Las actividades jurídicas ascendieron por la gestión de procesos judiciales, servicios de procuración y trámites administrativos, casos ganados, asesoría legal en el ámbito civil, penal, tributario, administrativo, societario y de derecho público (procesos de licitaciones y concursos) y asistencia en servicios notariales y preparación de documentos (escrituras públicas, constitución de empresas, fusiones, testamentos, cartas notariales, transferencias y legalizaciones). De igual manera, las actividades de contabilidad, teneduría de libros, auditoría y asesoramiento en materia de impuestos crecieron por captación de clientes para servicios de contaduría, preparación de estados financieros, declaraciones de impuestos, transacciones comerciales, liquidaciones, actualizaciones de planillas y auditorías financieras.

Agencias de viajes y operadores turísticos se expandió en 45,22%, por el dinamismo de las agencias de viajes, ante el aumento de llegada de turistas extranjeros, principalmente de países como Chile, Estados Unidos, Ecuador, Bolivia, Brasil y Colombia. Coadyuvó la variedad de promociones de paquetes turísticos y de vuelos nacionales e internacionales, por eventos como la Feria Internacional de Arequipa - FIA, Fiesta de la Madre Tierra - Pachamama Raymi en Cusco, Feria de aniversario 241 de Tarapoto, Fan Fest 2024 en el Circuito Mágico del Agua y la Feria agropecuaria, artesanal y gastronómica en la región de Huánuco; además del incremento de servicios de cruceros, reserva de hotel y transporte. Asimismo, los días 24 y 25 de agosto se llevó a cabo la feria "Rutas Cortas desde Lima" en el Parque Kennedy de Miraflores, organizada por PROMPERÚ y MINCETUR, donde se promocionaron destinos turísticos como Lima Metropolitana, Ica, Lima Provincias, Callao y Áncash, con descuentos y paquetes especiales para los asistentes. Asimismo, Perú participó en el IBTM Américas 2024, un evento organizado por RX, líder mundial en la creación de conexiones y oportunidades de negocio para individuos, comunidades y organizaciones, con la participación de empresas peruanas y el Buró de Convenciones y Visitantes de Lima, el logro de citas comerciales y promoción del Perú como destino para el turismo MICE (reuniones, incentivos, conferencias y exposiciones). Los operadores turísticos tuvieron más actividad por las festividades a nivel nacional, mayor afluencia de turistas nacionales y extranjeros, visitas a centros históricos, city tours, excursiones, tours de aventura, ecoturismo, turismo gastronómico y de entretenimiento. Los lugares más visitados fueron el Santuario Histórico de Machu Picchu, Explanada de Sacsayhuamán, Parque Arqueológico de Ollantaytambo, Parque Arqueológico de Písaq, Complejo Arqueológico de Moray, Cañón del Colca, Islas Ballestas y el Santuario de Santa Rosa.

Actividades de servicios administrativos y de apoyo reportó crecimiento de 2,17%, debido al incremento del alquiler y arrendamiento operativo de otros tipos de maquinaria, equipos y bienes tangibles, por el inicio de proyectos, contratos de arrendamiento (maquinaria pesada y equipos para construcción), y más frentes de trabajo. También creció el alquiler y arrendamiento operativo de vehículos automotores como vehículos livianos (autos y camionetas) y vehículos pesados con fines operativos (camiones, remolques y vehículos de recreo). Las actividades de centrales telefónicas evolucionaron acorde a servicios de atención al cliente y telemarketing (venta de productos y servicios, ofertas y campañas). Asimismo, las actividades de fotocopiado, preparación de documentos y otras actividades se incrementaron por servicios de edición y corrección de documentos. Las actividades de organización de convenciones y ferias comerciales y otros servicios de apoyo a las empresas aumentaron por órdenes de servicio de eventos presenciales y operaciones logísticas. Las actividades de seguridad privada se vieron influenciadas por renovación de contratos con instituciones públicas y privadas, servicios de vigilancia y protección y transporte de valores.

Gráfico N°8
**SECTOR SERVICIOS PRESTADOS
 A EMPRESAS**
 Var. % Agosto 2024: 4,27%



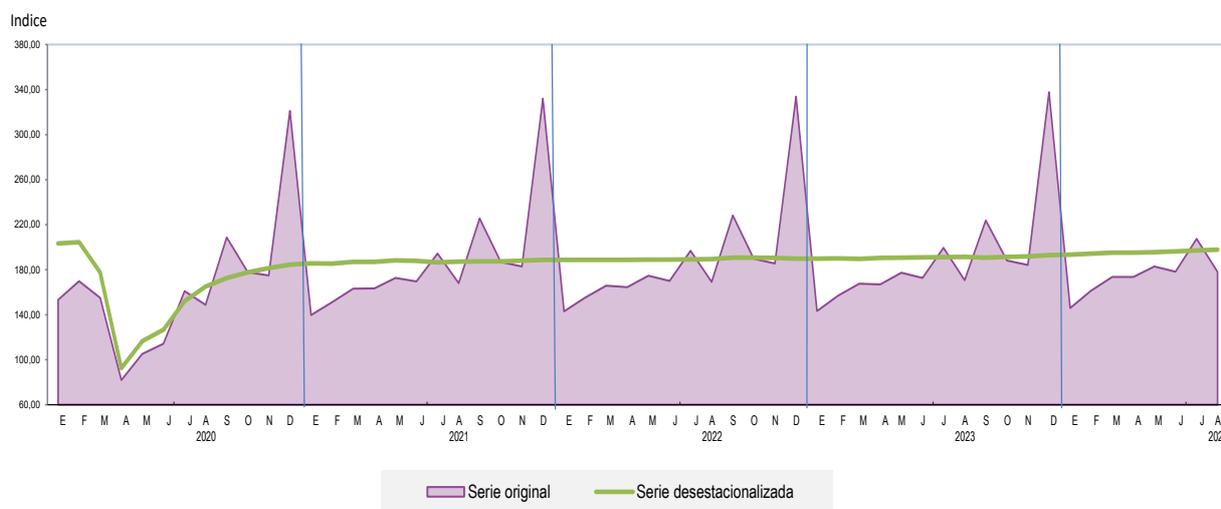
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas

Los sistemas de seguridad tuvieron más demanda en sistemas de alarmas antirrobo, cámaras de vigilancia y sistemas de vigilancia electrónica. Del mismo modo, limpieza general de edificios creció por nuevos contratos en limpieza de integral de edificios, oficinas, residencias, ambientes hospitalarios, administrativos e industriales.

Publicidad e investigación de mercados registró incremento de 4,98%, por el desempeño positivo del rubro publicidad, debido a la inversión y gestión de campañas de publicidad digital por el lanzamiento de anuncios en dispositivos móviles, promociones de productos y marcas mejoradas a través de motores de búsqueda en sitios web, aumento de formatos de contenido, publicidad en redes sociales (TikTok, Facebook, Youtube, Instagram, LinkedIn) y marketing de influencers con personajes y líderes de opinión con una amplia audiencia digital. También hubo anuncios en paneles publicitarios estáticos y dinámicos en principales vías y carreteras de la ciudad, impulsación y promotoría presencial de productos y servicios por temporada, y la publicidad tradicional en medios de comunicación para público masivo (televisión, radio, cine y periódico). La misma tendencia mostró investigación de mercados y realización de encuestas de opinión pública por el desarrollo de estudios de mercado, proyectos de investigación cuantitativos y cualitativos, servicios de muestreo, trabajo de campo, entrevistas autoadministradas y manejo eficiente del procesamiento de datos, servicios de medición de audiencia, y realización de encuestas y sondeos a nivel local y regional, abarcando temas sociales, económicos y políticos.

Gráfico N° 9

ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS: 2020-2024 (Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizado con el programa ARIMA X-13
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

En términos desestacionalizados, el sector servicios prestados a empresas en agosto 2024 creció en 0,37%, con respecto a julio del 2024.

ANEXOS

Anexo N° 01
EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO
(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

Año / Mes	Actividades			
	Total sector	Venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas	Venta al por mayor	Venta al por menor
2020				
Enero	4,76	4,25	2,67	2,46
Febrero	5,20	4,08	2,52	2,15
Marzo	-22,86	-38,36	-23,98	-24,16
Abril	-62,33	-91,85	-58,40	-66,43
Mayo	-47,74	-77,23	-45,19	-49,87
Junio	-25,10	-28,30	-25,10	-33,96
Julio	-6,99	-23,08	-11,71	-2,93
Agosto	-4,17	-9,22	-8,12	-5,82
Setiembre	-2,75	-5,47	-6,65	-4,98
Octubre	-0,64	1,57	-4,73	-3,46
Noviembre	0,32	1,95	-3,29	-2,13
Diciembre	0,62	2,19	-2,08	-1,82
2021				
Enero	1,40	3,82	-0,33	-0,96
Febrero	-4,74	-10,67	-1,91	-12,70
Marzo	13,02	28,97	12,13	9,40
Abril	158,38	796,40	153,26	115,70
Mayo	103,28	239,69	103,92	86,13
Junio	37,05	77,89	34,30	38,89
Julio	12,10	27,72	13,56	9,17
Agosto	8,60	21,04	10,26	6,47
Setiembre	5,95	16,23	7,81	3,69
Octubre	3,72	5,78	6,12	2,39
Noviembre	2,48	8,53	3,71	2,80
Diciembre	1,51	8,36	2,53	1,84
2022				
Enero	1,41	3,91	2,56	1,29
Febrero	6,74	21,62	7,54	3,69
Marzo	7,55	11,16	8,83	5,34
Abril	2,28	4,01	1,68	4,79
Mayo	2,66	10,35	2,42	1,76
Junio	2,43	5,70	2,65	0,92
Julio	2,92	4,41	3,48	0,83
Agosto	2,42	2,72	2,59	1,24
Setiembre	2,28	0,48	2,37	1,72
Octubre	3,01	0,39	3,26	2,12
Noviembre	3,24	1,28	3,18	3,03
Diciembre	2,03	-2,92	1,94	2,48
2023				
Enero	1,42	-2,16	1,35	2,02
Febrero	2,51	1,58	2,22	3,07
Marzo	3,05	3,03	3,06	2,64
Abril	3,24	2,56	3,17	3,37
Mayo	3,18	2,70	3,11	3,42
Junio	3,06	2,53	2,88	3,69
Julio	2,99	2,61	2,83	3,58
Agosto	2,79	2,13	2,63	3,57
Setiembre	1,85	0,37	1,98	2,15
Octubre	1,30	-1,84	1,54	1,79
Noviembre	1,24	-3,77	1,69	1,73
Diciembre	1,94	2,29	1,88	2,16
2024				
Enero	2,38	0,13	2,42	2,81
Febrero	3,02	2,42	3,08	3,06
Marzo	1,82	-3,92	2,31	2,32
Abril	3,08	2,77	3,14	3,03
Mayo	2,06	-2,45	2,43	2,50
Junio	2,28	-3,35	2,86	2,71
Julio	3,36	-2,36	3,83	3,85
Agosto	2,86	-2,55	3,39	3,20

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Comercio.

Anexo N° 02

EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR RESTAURANTES (SERVICIOS DE PREPARACIÓN DE COMIDAS Y BEBIDAS)
(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

Año / Mes	Actividades				
	Total sector	Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas	Suministro de comidas por encargo	Otras actividades de servicio de comidas	Actividades de servicio de bebidas
2020					
Enero	4,25	2,10	3,19	15,01	9,23
Febrero	4,78	3,12	4,94	10,42	12,68
Marzo	-44,39	-52,01	-55,94	1,31	-49,53
Abril	-93,63	-99,46	-96,50	-62,35	-99,90
Mayo	-89,49	-96,07	-57,57	-57,64	-98,79
Junio	-81,45	-71,80	-97,82	-59,76	-86,66
Julio	-67,22	-66,68	-52,76	-66,57	-76,75
Agosto	-54,69	-57,32	-56,41	-34,40	-75,12
Setiembre	-45,52	-52,04	-65,70	-22,46	-59,79
Octubre	-36,49	-37,35	-61,66	-30,71	-37,19
Noviembre	-33,01	-31,98	-64,76	-27,64	-51,13
Diciembre	-25,85	-29,09	-43,74	3,88	-43,90
2021					
Enero	-26,85	-31,39	-60,34	3,09	-40,16
Febrero	-52,44	-62,16	-64,28	-2,11	-70,23
Marzo	23,64	27,01	3,80	18,12	18,82
Abril	895,25	100,00	1663,84	117,67	100,00
Mayo	479,28	1710,97	98,49	66,87	3599,60
Junio	224,59	300,03	169,71	101,44	583,42
Julio	122,90	162,49	76,13	33,02	234,82
Agosto	95,31	135,75	22,34	15,58	137,69
Setiembre	74,27	98,03	-41,25	17,87	127,41
Octubre	52,11	68,73	-38,17	3,42	90,92
Noviembre	44,45	52,43	14,20	15,66	71,10
Diciembre	29,28	35,43	23,85	6,07	50,61
2022					
Enero	26,36	33,69	-5,18	4,99	36,46
Febrero	92,06	136,28	45,35	8,51	228,82
Marzo	41,63	55,26	78,20	5,27	73,61
Abril	47,65	63,59	101,84	-3,73	88,54
Mayo	41,88	41,17	239,81	34,78	63,34
Junio	24,17	31,36	202,83	-5,48	49,13
Julio	18,97	21,42	52,78	6,58	24,42
Agosto	10,39	10,95	166,65	0,97	22,75
Setiembre	7,76	11,30	20,38	-7,00	14,24
Octubre	8,01	9,24	123,90	-4,05	14,63
Noviembre	6,32	8,26	90,87	-4,54	13,65
Diciembre	4,50	6,20	25,57	-6,48	13,97
2023					
Enero	9,28	13,14	57,67	-11,00	24,49
Febrero	4,16	6,67	2,28	-10,24	18,16
Marzo	2,75	4,30	24,65	-8,38	13,60
Abril	9,16	7,65	1,59	11,27	19,20
Mayo	3,96	4,92	21,87	-3,59	10,20
Junio	3,02	3,76	22,99	-2,84	6,40
Julio	1,07	1,72	9,58	-4,78	5,43
Agosto	-0,73	-1,80	17,23	0,99	1,43
Setiembre	-1,35	-2,80	15,95	2,22	2,16
Octubre	-1,90	-5,66	-6,18	15,48	-0,73
Noviembre	-0,74	-1,22	2,36	0,78	-0,58
Diciembre	3,66	3,62	17,93	2,98	4,24
2024					
Enero	1,45	1,32	-4,69	0,37	5,03
Febrero	2,57	1,55	7,84	6,28	3,24
Marzo	5,32	2,71	3,94	17,12	2,59
Abril	-3,54	-6,35	-6,98	7,34	-3,52
Mayo	1,10	-0,82	80,02	5,38	3,06
Junio	4,67	4,96	-27,57	4,97	3,75
Julio	5,40	4,57	10,45	9,11	5,75
Agosto	7,54	8,53	54,75	1,87	9,97

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Restaurantes.

Anexo N° 03
EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS
(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

Año/Mes	Actividades											
	Total sector	Actividades jurídicas y de contabilidad	Actividades de sedes centrales; actividades de consultoría de gestión empresarial	Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	Publicidad e investigación de mercados	Otras actividades profesionales, científicas y técnicas	Actividades de alquiler y de arrendamiento operativo	Actividades relacionadas con el empleo	Agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reserva y otras actividades relacionadas	Actividades de seguridad e investigación	Servicios a edificios y actividades de jardinería	Actividades administrativas de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas
2020												
Enero	4.35	1.50	1.15	4.21	7.06	3.59	3.73	2.40	1.05	-2.32	3.76	4.36
Febrero	3.87	1.72	1.04	3.89	4.35	-3.08	0.92	10.48	2.15	-2.11	5.85	1.62
Marzo	9.04	-13.04	-4.44	-11.19	-4.94	-0.60	-21.60	14.90	-31.06	-7.13	-5.03	-15.47
Abril	-55.54	-57.54	-56.71	-68.80	-53.76	-67.58	-67.58	30.73	-93.19	-23.01	-45.88	-46.85
Mayo	-39.76	-38.46	-12.18	-34.47	-38.95	-66.33	-53.52	-31.36	-97.16	-8.14	-32.64	-40.30
Junio	-35.98	-38.95	-18.52	-48.42	-40.35	-42.03	-27.62	-23.78	-93.16	-9.60	-36.14	-27.19
Julio	-26.38	-23.69	-18.78	-29.23	-28.57	-47.15	-19.99	-26.05	-94.83	-9.03	-15.08	-21.61
Agosto	-17.16	-12.88	-12.33	-12.67	-26.37	-18.68	-19.99	-13.58	-96.34	-6.48	-10.27	-10.62
Septiembre	-15.22	-9.48	-12.34	-12.34	-25.94	-17.46	-18.04	-5.46	-91.09	-5.97	-12.74	-9.60
Octubre	-13.66	-8.90	-6.61	-8.81	-22.85	-13.82	-19.55	-9.89	-86.51	-8.14	-13.42	-8.03
Noviembre	-10.77	-7.78	-6.12	-7.83	-22.85	-21.10	-12.52	-10.07	-80.30	-7.11	-13.42	-5.60
Diciembre	-8.94	-6.06	-6.90	-5.39	-13.05	-22.51	-12.52	-6.06	-83.62	-5.90	-11.60	-9.35
2021												
Enero	-8.77	-5.44	0.74	-7.51	-11.78	-6.36	-7.91	-3.34	-86.27	-6.60	-10.86	-5.32
Febrero	-10.97	-11.05	-6.84	-7.04	-13.82	-6.59	-0.84	-14.75	-91.42	-8.86	-20.68	-2.20
Marzo	5.17	15.56	4.69	11.57	-5.77	-6.28	9.88	-3.88	-52.78	5.53	-4.24	10.14
Abril	99.31	116.58	24.74	262.69	84.04	27.92	159.33	27.60	56.20	29.82	34.68	100.73
Mayo	83.34	83.34	36.90	116.01	43.78	73.36	112.70	23.94	86.17	8.00	14.95	57.89
Junio	48.23	59.48	22.76	101.93	47.79	55.87	97.48	54.97	79.65	1.97	10.88	36.34
Julio	20.74	21.57	11.92	30.07	16.04	29.15	45.87	29.83	150.75	4.24	2.49	26.77
Agosto	12.94	19.08	2.68	16.14	22.64	16.86	35.05	23.02	124.71	0.62	0.63	8.96
Septiembre	8.09	11.47	11.62	11.62	19.85	13.78	25.54	2.48	95.26	-0.29	-4.67	5.67
Octubre	5.13	8.13	-1.80	7.44	15.78	14.34	22.77	7.76	119.64	-6.53	7.75	6.75
Noviembre	4.65	8.22	-0.70	5.81	16.03	8.85	16.29	12.32	105.93	-9.52	-6.23	10.40
Diciembre	3.43	6.27	-0.63	5.06	13.59	10.92	5.08	5.87	95.96	-2.64	4.87	5.13
2022												
Enero	2.31	-1.09	4.56	0.51	10.98	11.11	5.79	-2.98	89.75	-1.14	-2.79	4.67
Febrero	2.56	1.12	1.82	2.45	12.01	3.97	3.28	0.07	164.90	3.19	-6.17	2.01
Marzo	1.67	2.63	-1.32	1.42	14.06	-8.50	7.50	0.78	213.96	0.78	-4.28	-6.33
Abril	0.70	-2.28	-1.92	-2.05	12.56	-5.56	1.54	-4.51	395.61	-0.72	-6.26	-3.98
Mayo	1.11	-0.01	-1.27	-2.53	7.45	-6.49	4.49	-4.01	354.74	-4.01	-0.58	-2.90
Junio	0.30	-6.10	2.65	-2.12	6.78	-10.83	-2.12	-5.98	279.03	-1.67	-2.35	-2.35
Julio	1.32	-3.60	0.97	-1.15	5.00	17.13	-5.12	-1.47	249.50	-3.13	5.41	-1.75
Agosto	0.63	-6.39	-1.54	-1.37	5.87	-6.05	1.56	-6.66	189.69	-0.31	0.93	-1.64
Septiembre	1.20	-7.90	2.84	-1.06	8.71	-5.50	-5.12	-3.85	138.78	0.83	5.60	3.27
Octubre	1.55	-0.71	-0.26	2.66	5.89	-6.12	-3.18	-8.07	148.77	-2.59	-1.82	-1.96
Noviembre	1.36	-4.15	5.03	-2.03	3.98	-2.48	0.49	-5.55	58.71	-1.69	11.70	-4.87
Diciembre	0.51	-3.08	1.24	2.03	8.59	-2.19	-2.46	-1.06	10.95	1.49	1.10	-4.01
2023												
Enero	0.18	-1.03	-1.98	3.96	3.81	-3.20	-1.18	-4.55	9.61	3.13	6.69	-3.65
Febrero	1.15	-2.05	1.69	4.12	4.46	-8.64	1.95	-2.81	10.83	-0.53	9.08	-0.87
Marzo	1.11	2.06	1.90	2.79	2.23	-7.72	-4.94	1.88	1.88	5.29	9.49	-0.87
Abril	1.45	-1.25	3.75	3.60	4.25	-5.78	1.99	0.78	-9.86	2.41	6.88	-4.21
Mayo	1.54	3.90	4.91	2.81	6.34	-3.42	0.34	-4.00	-17.17	-0.68	2.21	-0.66
Junio	1.50	1.26	4.57	2.10	8.45	6.81	0.74	-8.92	-14.19	-1.22	1.43	-1.91
Julio	1.30	1.11	4.17	2.30	9.56	2.87	-2.55	-9.74	-15.01	0.85	3.18	0.19
Agosto	0.95	-1.10	3.28	2.09	7.95	5.61	-1.74	-3.97	-12.56	-3.31	-0.27	-0.62
Septiembre	-1.97	-2.85	-1.20	-3.13	4.68	0.88	-1.93	-3.96	-12.00	0.85	0.85	-0.62
Octubre	-0.81	-1.34	0.73	-2.54	5.63	2.65	-0.95	-3.45	-10.85	-3.45	0.85	-1.35
Noviembre	-0.68	1.09	0.07	-1.65	4.02	-2.38	0.83	-4.49	-10.84	-2.32	-4.21	-1.02
Diciembre	1.23	1.47	0.94	1.35	3.58	0.76	0.58	-6.85	12.56	-0.29	-2.07	-3.46
2024												
Enero	1.81	3.09	3.25	2.66	5.63	2.94	-1.89	-4.40	44.02	-3.36	-6.36	-0.88
Febrero	2.89	2.75	2.30	1.86	6.09	2.34	1.40	-2.34	51.29	0.62	2.96	0.94
Marzo	3.54	-2.69	3.98	5.24	7.73	3.58	1.11	-0.93	46.26	-1.36	-3.70	-0.88
Abril	3.98	2.29	1.81	2.22	6.04	3.35	3.08	-0.46	58.11	1.06	1.93	2.81
Mayo	3.13	2.54	1.51	1.85	3.47	3.07	2.27	-3.28	42.88	1.00	0.96	3.33
Junio	3.21	2.41	1.11	1.96	2.65	-2.87	2.15	1.17	46.63	1.15	0.92	3.33
Julio	4.06	5.05	2.46	2.40	6.16	2.86	3.54	-2.02	39.84	2.00	1.59	2.86
Agosto	4.27	3.07	2.20	3.16	4.98	3.20	4.59	-2.04	45.22	1.33	0.62	3.09

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.

Ficha Técnica

Encuesta Mensual de Servicios: Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas

Los indicadores coyunturales del sector servicios son obtenidos a partir de la Encuesta Mensual de Servicios que abarca las actividades de Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas; ubicadas en el territorio nacional.

Características de las Encuestas

1.- Ámbito poblacional

La **Encuesta Mensual de Comercio** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 45, 46 y 47 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 45 Comercio al por mayor y al por menor y reparación de vehículos automotores y motocicletas.
- 46 Comercio al por mayor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.
- 47 Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.

La **Encuesta Mensual de Restaurantes (servicios de preparación de comida y bebida)** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal las incluidas en la División 56 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 56 Actividades de servicio de comidas y bebidas.
 - 5610 Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas.
 - 5621 Suministro de comidas por encargo.
 - 5629 Otras actividades de servicio de comidas.
 - 5630 Actividades de servicio de bebidas.

La **Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 69, 70, 71, 72, 73, 74, 77, 78, 79, 80, 81 y 82 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 69 Actividades jurídicas y de contabilidad.
- 70 Actividades de oficinas principales; actividades de consultoría de gestión.
- 71 Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos.
- 72 Investigación científica y desarrollo.
- 73 Publicidad y estudios de mercado.
- 74 Otras actividades profesionales, científicas y técnicas.
- 77 Actividades de alquiler y arrendamiento.
- 78 Actividades de empleo.
- 79 Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos y servicios de reservas y actividades conexas.
- 80 Actividades de seguridad e investigación.
- 81 Actividades de servicios a edificios y de paisajismo.
- 82 Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas.

2.- Variable de estudio

La variable de estudio principal es la venta neta mensual.

3.- Periodicidad

La frecuencia de ejecución de la encuesta es mensual. Los datos se refieren a un mismo mes de dos años consecutivos, que actualmente son los años 2023 y 2024.

4.- Instrumento de medición

Auto encuesta en formulario electrónico disponible en la página WEB del INEI.

5.- Fuentes de información

Las encuestas tienen como fuente de información a las empresas legalmente constituidas, dedicadas a las actividades de comercio, restaurantes y servicios prestados a otras empresas.

6.- Técnica estadística

Encuesta en base a Diseños de Muestras. El marco utilizado se obtuvo del Directorio del Sistema de Registro de Empresas del INEI, cuya fuente principal es la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT), así como la Encuesta Económica Anual que realiza el INEI.

7.- Método de cálculo

Los valores muestrales validados son llevados a la población de estudio aplicando factores de expansión, luego son deflactados por el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana: en Comercio con el índice más apropiado para cada Clase CIU, en Restaurantes con el Índice de alimentos y bebidas consumidos fuera del hogar y en Servicios Prestados a Empresas con el Índice General. Los indicadores obtenidos son las variaciones interanuales a precios constantes de las ventas del mes de análisis.

Investigadores:

- Ruth Cayo Zapata
- Gaudy Maguiño Avila
- Eliana Saavedra Barreto
- Evelyn Medrano Gonzáles
- Karina Barzola Arcos
- Raquel Risco Palomino
- Jhordan Tello Trujillo
- Carlos Huanca Cáceres
- Angel Marchan Collazos
- Nataly Pacheco Ortiz de Orue
- Ysabel Acuña Rodríguez