



April 2022

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) presenta los resultados de la Encuesta Mensual de Servicios, que muestra el comportamiento de las actividades del sector comercio, restaurantes y servicios prestados a empresas, durante abril 2022.

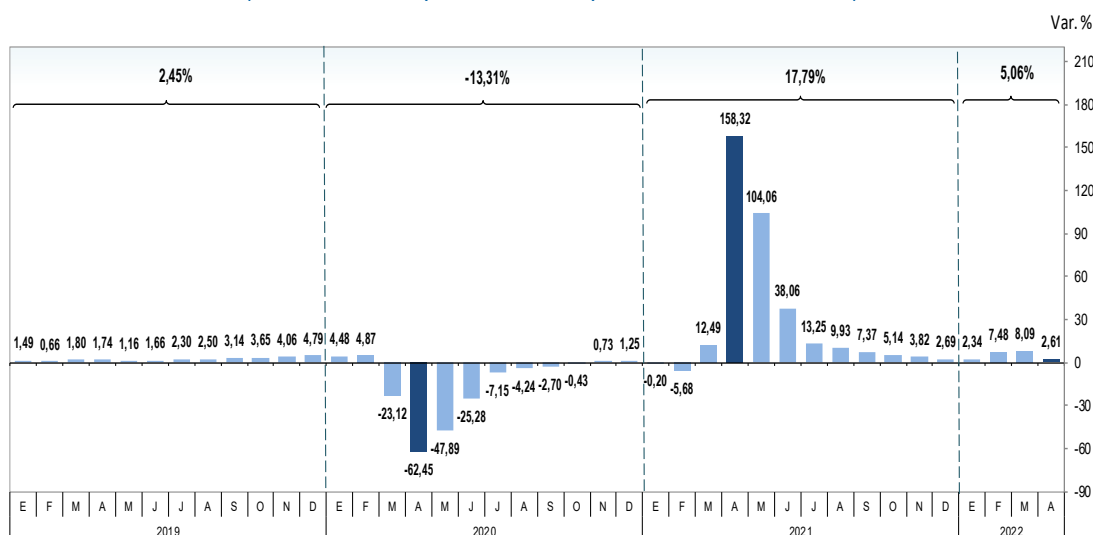
En abril 2022, el sector Comercio registró un aumento de 2,61%, Restaurantes 47,65% y Servicios Prestados a Empresas en 1,76%. Se debe indicar que estos resultados tienen como base de comparación abril 2021, en un contexto de recuperación de las actividades económicas, aún en el marco de Estado de Emergencia Nacional según el Decreto Supremo N° 030-2022-PCM, pero con el resguardo de protocolos de bioseguridad y el levantamiento del aforo al 100%.

SECTOR COMERCIO

El sector comercio en abril 2022 creció en 2,61%, respecto al mismo periodo del año anterior, impulsado por el comercio al por mayor, comercio al por menor y el comercio automotriz, con sustento en la evolución de las ramas componentes del sector.

Gráfico N°1

**EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN
DEL SECTOR COMERCIO: 2019-2022**
(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Comercio.

Créditos

Dante Carhuavilca Bonett
Jefe del INEI

Aníbal Sánchez Aguilar
Subjefe de Estadística

Lilia Montoya Sánchez
Directora Técnica de
Indicadores Económicos

Marilú Cueto Maza
Directora Técnica Adjunta de
Indicadores Económicos

Martha Baldeón Rosado
Directora Ejecutiva de
Indicadores de Producción

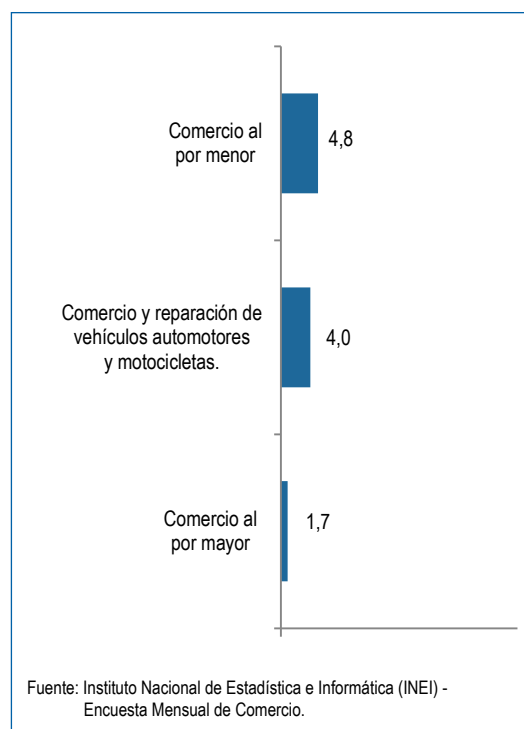
Gloria Vargas Mayo
Directora de las Encuestas
Coyunturales

El **comercio al por mayor** ascendió en 1,68%, por mayor venta de materiales de construcción y artículos de ferretería, ante el registro de mayores volúmenes transados de planchas, concreto premezclado, ladrillos, mayólicas, mosaicos, vidrios planos y aglomerantes, ante la demanda por parte de empresas constructoras para la realización de proyectos inmobiliarios y proyectos públicos. La venta de productos textiles, prendas de vestir y calzado creció ante mayor despacho a tiendas comerciales promovida por ferias de la industria textil como “Expotextil Perú” y pasarelas de moda en los diferentes emporios comerciales. De igual forma, ascendió la venta de materiales de plástico en su forma primaria, abonos y productos químicos de uso agrícola, sustancias químicas de uso industrial, además de desechos, chatarra metálica y materiales para el reciclado en los centros de acopio. Evolucionó positivamente la venta de enseres domésticos por mayor distribución de electrodomésticos y artículos para el hogar; también de productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y artículos de tocador. La venta de materias primas agropecuarias y de animales vivos ascendió en la línea de granos y semillas, por mayores ventas realizadas de maíz y trigo, frutas (uva y arándano); aves de corral y alimentos para animales, ante mayor despacho a comercios minoristas. También creció la venta de alimentos, bebidas y tabaco ante mayor comercialización y colocación de productos de primera necesidad en las cadenas de distribución: supermercados, minimarkets y bodegas.

Por otro lado, descendió la venta de metales y minerales metalíferos; y la venta de computadoras, equipo periférico y programas informáticos.

El **comercio al por menor** registró incremento de 4,79%, sustentado en el rubro de venta de combustibles y lubricantes para vehículos automotores en consonancia con el flujo vehicular, la masificación del uso de gas natural vehicular y la apertura de estaciones de servicio al interior del país. La venta de productos textiles, prendas de vestir, calzado y artículos de cuero registró variación positiva por cambio de temporada con liquidación de stock, promociones y descuentos, estrategias de marketing y ampliación de puntos de venta en Lima y provincias. Siguió tendencia ascendente la venta en tiendas por departamento (retail), por aumento en la facturación ante mayor oferta de productos en liquidación de diferentes marcas y mayor servicio de entrega a domicilio. Presentó dinamismo la venta de alimentos (aceite, harina, pescado y abarros) y bebidas en supermercados, hipermercados y minimarkets, por mejora de calidad del servicio, publicidad y promociones. La venta de electrodomésticos, muebles, aparatos de iluminación y otros artículos para el hogar creció, sobretodo en la línea blanca y de entretenimiento, por diversificación de modelos y ofertas. En el mismo sentido, la venta de libros, periódicos y artículos de papelería mostró aumento por mayor demanda de kits básicos de útiles

GRÁFICO N°2
SECTOR COMERCIO
Abril 2022: 2,61%



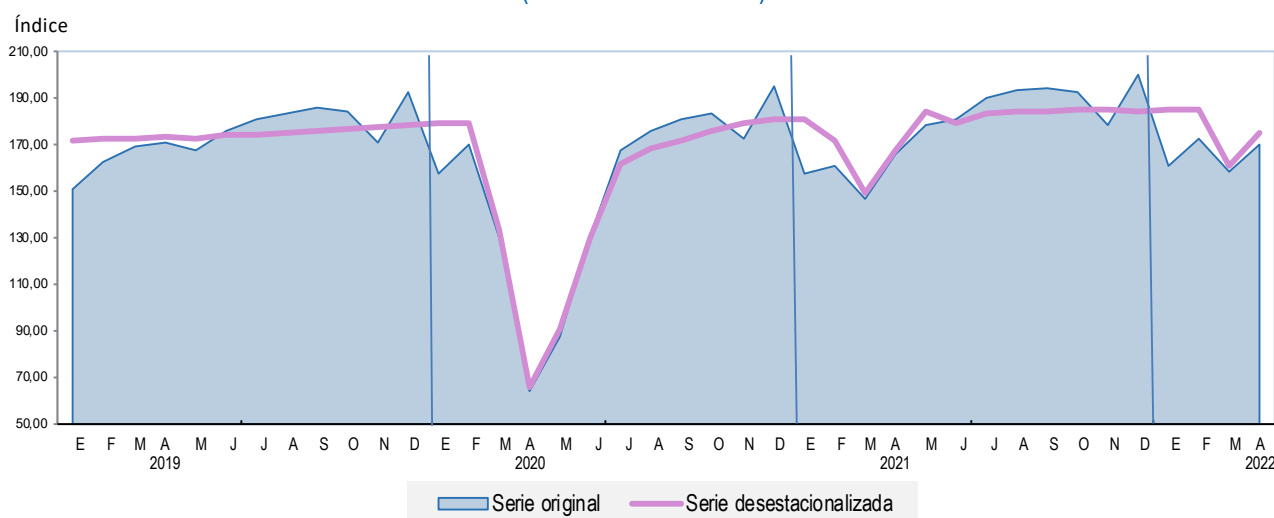
escolares por la continuidad de la campaña “De vuelta al cole”. Igualmente, aumentó la venta de productos nuevos como artículos ópticos, pesticidas, insecticidas, productos veterinarios, artesanías, equipos topográficos, manómetros, termómetros, sellos mecánicos, agroquímicos y veterinarios.

En contraste, se registraron menores ventas en productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador; y la venta de alimentos en almacenes especializados.

El **comercio automotriz** se incrementó en 4,01%, debido a mayor comercialización de vehículos livianos (camionetas Todoterreno, Pick Up, furgonetas, automóvil), pesados (camiones y tracto camiones) y minibús/ómnibus; explicado por recuperación de actividades, demanda de traslado de bienes, insumos y mercancías, así como mayor afluencia de personas.

Sin embargo, disminuyó el mantenimiento y reparación de vehículos automotores por menor demanda. La venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios descendió debido a la menor demanda de usuarios para el transporte unipersonal ante la apertura de aforo al 100% del transporte público. También disminuyó la venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores por desabastecimiento.

Gráfico N° 3
ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO: 2019-2022
(Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

En términos desestacionalizados, en abril 2022, el sector comercio creció en 9,25%, con respecto al mes de marzo de 2022.

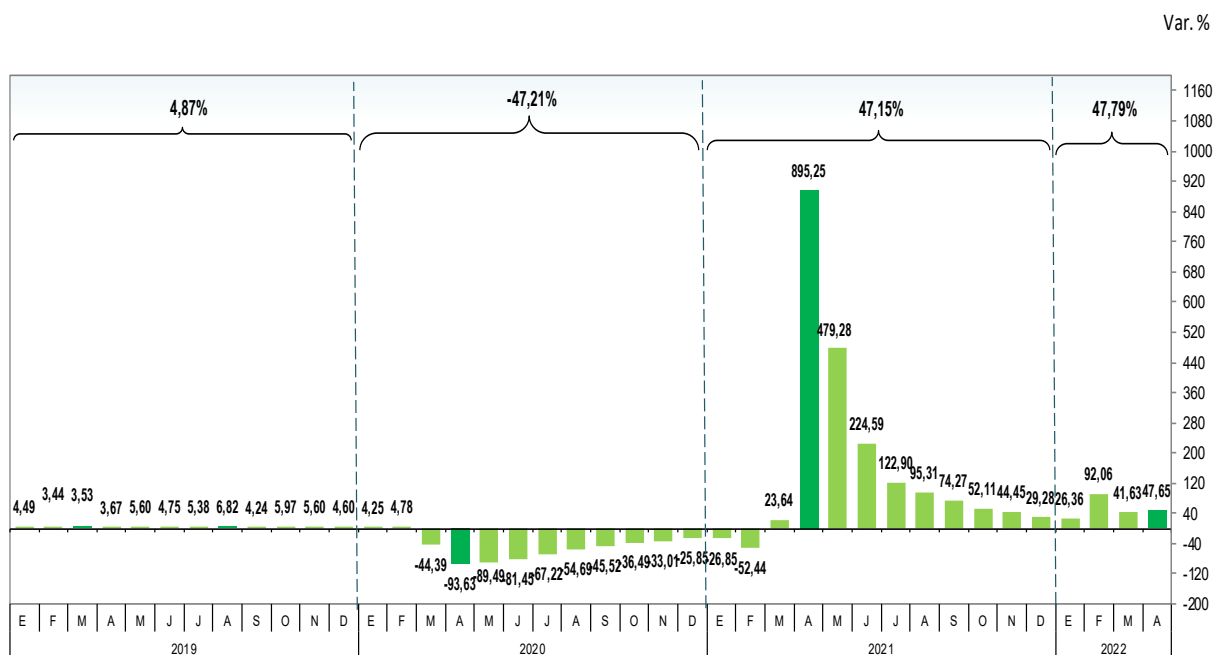
SUBSECTOR RESTAURANTES (SERVICIOS DE COMIDAS Y BEBIDAS)

El subsector restaurantes reportó crecimiento de 47,65%, en respuesta del dinamismo de tres de sus cuatro componentes. Los negocios de restaurantes fueron impulsados por el buen desempeño de la actividad de restaurantes, servicio de bebidas y suministro de comidas por encargo. El subsector restaurantes se desarrolló en el marco normativo de prórroga del Estado de Emergencia Nacional, hasta el 30 de abril 2022, de acuerdo al Decreto Supremo N°030-2022-PCM, que establece nuevas medidas para el restablecimiento de la convivencia social.

Gráfico N°4

EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR RESTAURANTES: 2019-2022

(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Restaurantes.

El **grupo de restaurantes** mostró resultado positivo de 63,59%, por el aumento de los niveles de venta en los negocios de pollerías, restaurantes, comidas rápidas, chifas, restaurantes turísticos, café restaurantes, cevicherías y sandwicherías, favorecidos por la mayor difusión de publicidad en medios de comunicación, implementación de cartas de menú digitales, reservas en línea, el desarrollo de páginas web con la información del negocio y la preferencia de pagos electrónicos e incremento del servicio delivery. Coadyuvó a los negocios la celebración de la “Semana Santa” y las promociones por la semana del “Cyber Wow”. Del mismo modo, aumentaron los negocios de carnes y parrillas, comida internacional, comida italiana, comida criolla, comida japonesa, heladerías y dulcerías, en respuesta a la apertura de franquicias y ampliación de terrazas al aire libre.

El **servicio de bebidas** registró ascenso de 88,54%, por el buen desenvolvimiento de las actividades de bar restaurantes, cafeterías, juguerías, bares y discotecas, en respuesta a la variedad de descuentos y promociones ofrecidos en snacks, piqueos y todo tipo de bebidas, ampliación de espacios, estrategias comerciales con empresas privadas, shows musicales en vivo e innovación de la carta.

Suministro de comidas por encargo (catering) reportó avance en 101,84%, por mayor requerimiento de servicios de preparación y distribución de alimentos para eventos públicos y privados, con nuevos contratos para la atención de bufets, desayunos ejecutivos, conferencias, convenciones y refrigerios corporativos.

Otras actividades de servicio de comidas variaron en -3,73%, resultado explicado por la reducción de contratos de empresas concesionarias de alimentos con entidades públicas, empresas pesqueras, mineras, universidades y hospitales, esto debido a la incidencia de los conflictos sociales que ocasionaron la disminución de personal en las empresas y a la permanencia del trabajo mixto. Por otra parte, el suministro de comidas para contratistas (servicios de alimentación a empresas de transporte) registró aumento por el flujo de viajes en las empresas de transporte aéreo y terrestre, en consonancia a las alternativas de viaje para el feriado de Semana Santa, promoviendo el turismo interno en el país.

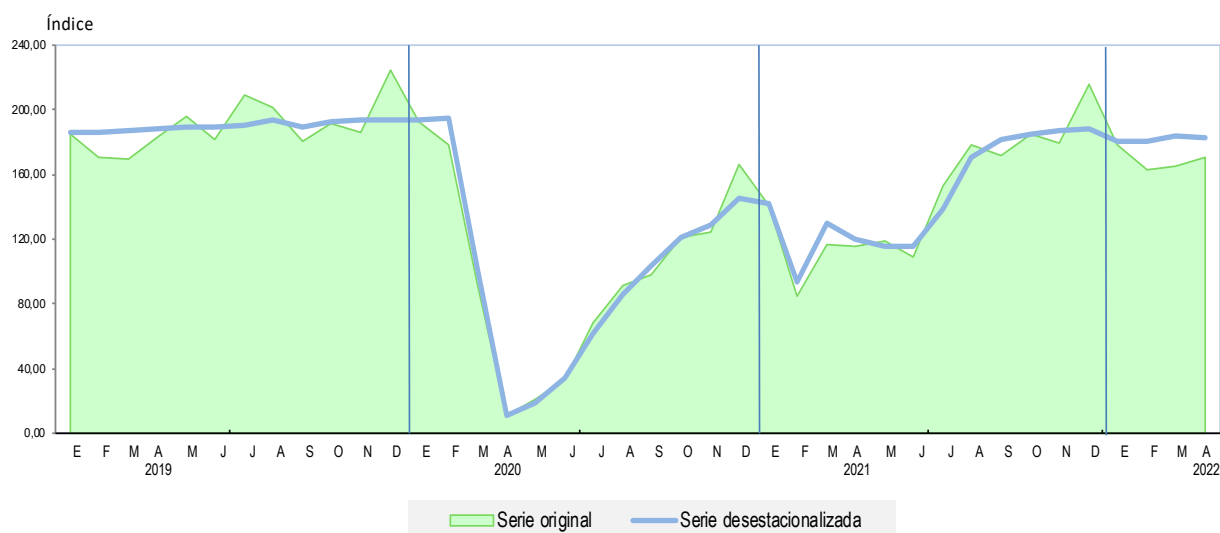
GRÁFICO N°5
GRUPO RESTAURANTES
Incidencia en Var. % Abril 2022



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) -
Encuesta Mensual de Restaurantes.

En el mes de análisis, las pollerías, restaurantes y comidas rápidas presentaron mayor incidencia en el resultado del grupo de restaurantes, seguidos por los chifas, restaurantes turísticos, café restaurantes, cevicherías, sandwicherías y carnes y parrillas, favorecidos por la reapertura de sucursales, el incremento del servicio delivery, y la flexibilización de las restricciones; continuaron comida italiana, comida criolla y comida japonesa.

Gráfico N° 6
ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR RESTAURANTES: 2019-2022
 (Año base 2007= 100)



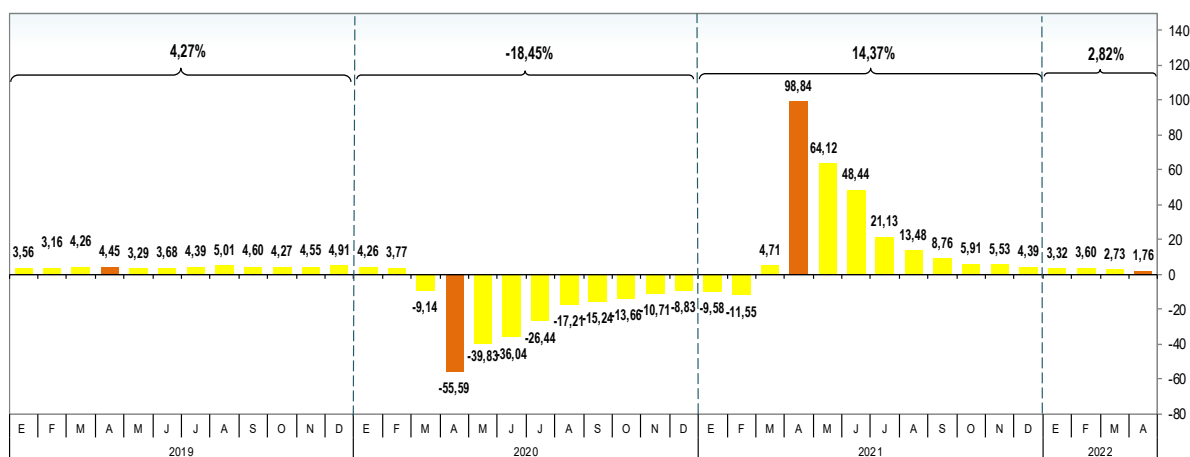
Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12.
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

En términos desestacionalizados, en abril de 2022, el subsector restaurantes decreció en 0,55% respecto a marzo de 2022.

SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS

En abril 2022, el sector servicios prestados a empresas registró un crecimiento de 1,76%, respecto al mismo mes del año anterior, determinado por la evolución positiva de dos de sus componentes: Agencias de viajes y operadores turísticos y publicidad e investigación de mercados. Sin embargo, reportaron disminución las actividades de servicios administrativos y de apoyo a empresas y las actividades profesionales, científicas y técnicas. Estas actividades de prestación de servicios se desarrollaron en el marco del Estado de Emergencia Nacional, estableciendo nuevas medidas para el restablecimiento de la convivencia social mediante el Decreto Supremo N°030-2022-PMC, por el plazo de treinta (30) días calendario, vigente a partir del 1 de abril 2022.

Gráfico N°7
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS: 2019-2022
 (Variación % respecto a similar periodo del año anterior)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.

Agencias de viajes y operadores turísticos registró incremento de 395,61%, por la actividad desarrollada de las agencias de viaje con mayor venta de pasajes aéreos, paquetes de viajes (boleto aéreo, traslados, alojamiento, alimentación, excursiones), seguro de viajes, servicios de reserva, paquetes de crucero al Caribe, en respuesta a ofertas y promociones por Semana Santa, descuentos en la feria online Cyber Wow 2022 organizada por la empresa IAB Perú (Interactive Advertising Bureau), canjes de puntos o millas de tarjetas de crédito y flexibilidad de pagos en cuotas; también hubo venta de paquetes organizados a agencias minoristas y se inició la oferta de venta de paquetes de viaje para el evento del mundial Qatar 2022 y para el encuentro entre Perú y Nueva Zelanda como partido amistoso en Barcelona; asimismo, coadyuvaron a la actividad la reactivación gradual del sector turismo, avance en la vacunación preventiva contra el COVID-19, apertura de aeropuertos y aforos al 100%. Asimismo, los operadores turísticos intensificaron su actividad por la mayor afluencia del turismo receptivo e ingreso al país de grupos de turistas extranjeros y demanda del turismo interno (full days, excursiones, tours de aventura, paseos y circuitos turísticos) por celebración del feriado largo por Semana Santa y festividades a nivel nacional.

Publicidad e investigación de mercados se incrementó en 12,56%, por el desenvolvimiento en el rubro de publicidad, en el desarrollo de campañas previas al Día de la Madre, representaciones comerciales a través de plataformas online (redes sociales, diseños, banners y búsquedas web) y offline (televisión, radio, diarios, revistas, cine y canales de cable), trade marketing (promotoría, mercaderismo, impulsación, merchandising, eventos y activaciones BTL); así también publicidad outdoor o exteriores (paneles, pantallas led, torres, totems) y publicidad indoor o interiores, en aeropuertos, centros comerciales y en el Metro de Lima. Investigación de mercados y realización de encuestas de opinión pública crecieron por estudios de mercado (diagnóstico, posicionamiento y lanzamiento de marca, investigación de compradores, prueba de producto, análisis y reporte), consultorías, estudios socioeconómicos y encuestas de opinión nacional.

Actividades de servicios administrativos y de apoyo mostró variación de -1,62%, afectadas principalmente por las actividades de centrales telefónicas, por el cierre de campañas y la no renovación de contratos en servicios de call center y atención al cliente (gestión de casos, reclamos, ventas digitales, asistencia y soporte técnico) a través de diferentes canales (voz, chat, email, redes sociales). A su vez, las actividades de agencias de cobranza y agencias de información crediticia disminuyeron debido a la reducción de cartera de clientes y menor gestión integral de cobranza en el sector financiero. Limpieza general de edificios descendió ante menores clientes y culminación de contratos en limpieza de ambientes hospitalarios, educativos, administrativos e industrial y edificaciones en general, así como la menor frecuencia en servicios de saneamiento ambiental (desinfección en ambientes de trabajo y unidades vehiculares, fumigación y control de plagas), lavado y limpieza de tanques y cisternas. Las actividades de agencias de trabajo temporal y colocación de empleo decrecieron por el menor requerimiento de personal e intermediación laboral (reclutamiento, selección, búsqueda local y global de ejecutivos) para servicios temporales o complementarios. La misma tendencia presentó las actividades de seguridad privada, a causa de la finalización de contratos de servicios en vigilancia y seguridad física, custodia de valores, seguridad remota, electrónica y especializada (video, radios de comunicación, armas, detectores, control de acceso).

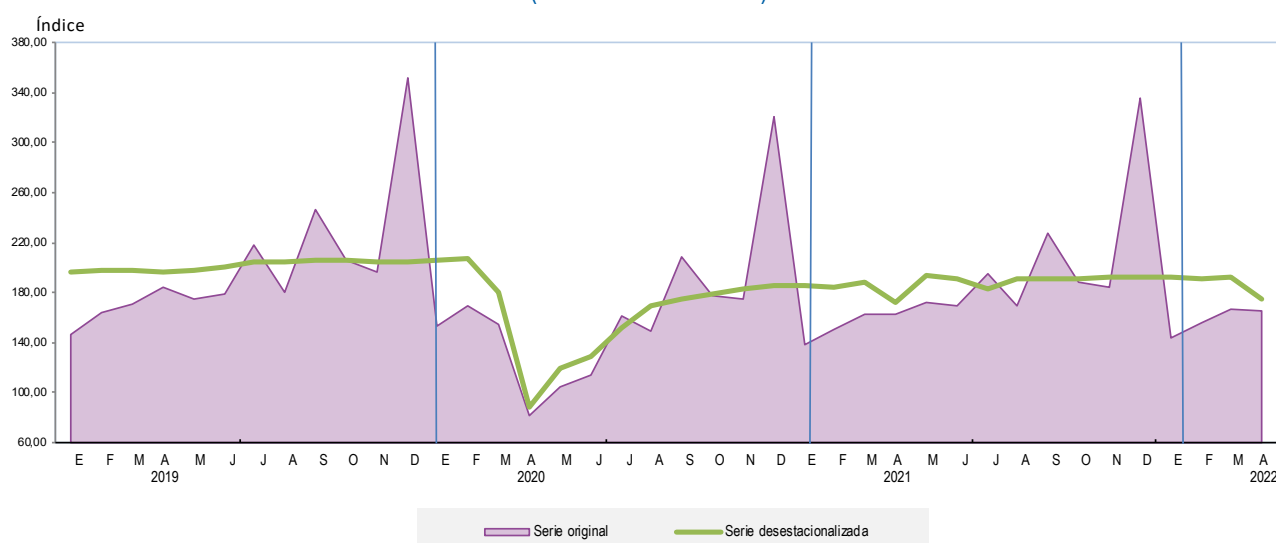
GRÁFICO N°8
SECTOR SERVICIOS PRESTADOS
A EMPRESAS
Abril 2022: 1,76%



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas

Actividades profesionales, científicas y técnicas registró variación de -2,41% determinada por la contracción de las actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de asesoramiento técnico por menores operaciones en proyectos mineros, menor avance de obras por paralización, reducción de proyectos y estudios de ingeniería, disminución de frentes de trabajo de infraestructura vial en provincias (puentes, pistas y carreteras) y menor valorización de obras ante la poca inversión e incertidumbre por problemas políticos. Igualmente, ensayos y análisis técnicos mostró resultado negativo por la menor cantidad de muestras recibidas y procesadas a nivel local y nacional debido al bajo movimiento de la minería. Las actividades de consultoría de gestión empresarial también se vieron afectadas por la menor demanda de consultoría y asesoramiento ante la culminación de contratos, disminución de proyectos empresariales, reducción de operaciones en las empresas y compañías por pérdida de clientes como consecuencia de la coyuntura sanitaria y política. Las actividades jurídicas también decrecieron por menores casos ganados, suspensión de asesorías en proyectos, disminución de recuperaciones y procesos judiciales, menor concurrencia del público a las notarías por asesoría civil, familiar, penal y empresarial. De la misma forma, las actividades de contabilidad, teneduría de libros, auditoría y asesoramiento en materia de impuestos descendieron por menor demanda de asesoría contable, tributaria y laboral, por la postergación de contratos, suspensión de actividades y cierre de pequeños negocios.

Gráfico N° 9
**ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS
 A EMPRESAS: 2019-2022**
 (Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12.
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

En términos desestacionalizados, el sector Servicios Prestados a Empresas en abril 2022 decreció en 9,19%, con respecto a marzo del 2022.



ANEXOS

Anexo N° 01
EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO
 (Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

Año / Mes	Actividades			
	Total sector	Venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas	Venta al por mayor	Venta al por menor
2019				
Enero	1,49	-3,94	3,51	2,17
Febrero	0,66	-2,15	2,48	1,45
Marzo	1,80	-3,79	3,96	3,17
Abril	1,74	-4,14	3,95	3,37
Mayo	1,16	-2,92	3,24	2,50
Junio	1,66	-1,68	3,22	2,91
Julio	2,30	1,51	3,37	3,21
Agosto	2,50	2,87	3,22	3,04
Setiembre	3,14	4,08	3,41	3,36
Octubre	3,65	5,17	3,52	3,09
Noviembre	4,06	4,62	3,50	3,14
Diciembre	4,79	5,94	3,63	3,21
2020				
Enero	4,48	4,25	2,67	2,46
Febrero	4,87	4,08	2,52	2,15
Marzo	-23,12	-38,36	-23,98	-24,16
Abril	-62,45	-91,85	-58,40	-66,43
Mayo	-47,89	-77,23	-45,19	-49,87
Junio	-25,28	-28,30	-25,10	-33,96
Julio	-7,15	-23,08	-11,71	-2,93
Agosto	-4,24	-9,22	-8,12	-5,82
Setiembre	-2,70	-5,47	-6,65	-4,98
Octubre	-0,43	1,57	-4,73	-3,46
Noviembre	0,73	1,95	-3,29	-2,13
Diciembre	1,25	2,19	-2,08	-1,82
2021				
Enero	-0,20	3,82	-0,33	-0,96
Febrero	-5,68	-10,67	-1,91	-12,70
Marzo	12,49	28,97	12,13	9,40
Abril	158,32	796,40	153,26	115,70
Mayo	104,06	239,69	103,92	86,13
Junio	38,06	77,89	34,30	38,89
Julio	13,25	27,72	13,56	9,17
Agosto	9,93	21,04	10,26	6,47
Setiembre	7,37	16,23	7,81	3,69
Octubre	5,14	5,78	6,12	2,39
Noviembre	3,82	8,53	3,71	2,80
Diciembre	2,69	8,36	2,53	1,84
2022				
Enero	2,34	3,91	2,56	1,29
Febrero	7,48	21,62	7,54	3,69
Marzo	8,09	11,16	8,83	5,34
Abril	2,61	4,01	1,68	4,79

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Comercio.

Anexo N° 02

EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR RESTAURANTES (SERVICIOS DE PREPARACIÓN DE COMIDAS Y BEBIDAS)
(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

Año / Mes	Actividades				
	Total sector	Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas	Suministro de comidas por encargo	Otras actividades de servicio de comidas	Actividades de servicio de bebidas
2019					
Enero	4,49	4,44	3,82	4,05	5,81
Febrero	3,44	3,37	-27,65	4,99	3,25
Marzo	3,53	1,53	-11,36	16,07	6,60
Abril	3,67	2,08	-8,19	14,80	0,83
Mayo	5,60	3,17	-0,02	21,56	5,42
Junio	4,75	3,93	81,29	7,96	4,54
Julio	5,38	2,91	-19,09	19,30	8,28
Agosto	6,82	2,67	-3,26	30,27	13,44
Setiembre	4,24	0,54	75,95	17,83	13,77
Octubre	5,97	2,91	-4,70	19,23	14,60
Noviembre	5,60	3,88	-13,83	12,30	13,68
Diciembre	4,60	1,94	20,59	16,16	10,77
2020					
Enero	4,25	2,10	3,19	15,01	9,23
Febrero	4,78	3,12	4,94	10,42	12,68
Marzo	-44,39	-52,01	-55,94	1,31	-49,53
Abril	-93,63	-99,46	-96,50	-62,35	-99,90
Mayo	-89,49	-96,07	-57,57	-57,64	-98,79
Junio	-81,45	-71,80	-97,82	-59,76	-86,66
Julio	-67,22	-66,68	-52,76	-66,57	-76,75
Agosto	-54,69	-57,32	-56,41	-34,40	-75,12
Setiembre	-45,52	-52,04	-65,70	-22,46	-59,79
Octubre	-36,49	-37,35	-61,66	-30,71	-37,19
Noviembre	-33,01	-31,98	-64,76	-27,64	-51,13
Diciembre	-25,85	-29,09	-43,74	3,88	-43,90
2021					
Enero	-26,85	-31,39	-60,34	3,09	-40,16
Febrero	-52,44	-62,16	-64,28	-2,11	-70,23
Marzo	23,64	27,01	3,80	18,12	18,82
Abril	895,25	100,00	1663,84	117,67	100,00
Mayo	479,28	1710,97	98,49	66,87	3599,60
Junio	224,59	300,03	169,71	101,44	583,42
Julio	122,90	162,49	76,13	33,02	234,82
Agosto	95,31	135,75	22,34	15,58	137,69
Setiembre	74,27	98,03	-41,25	17,87	127,41
Octubre	52,11	68,73	-38,17	3,42	90,92
Noviembre	44,45	52,43	14,20	15,66	71,10
Diciembre	29,28	35,43	23,85	6,07	50,61
2022					
Enero	26,36	33,69	-5,18	4,99	36,46
Febrero	92,06	136,28	45,35	8,51	228,82
Marzo	41,63	55,26	78,20	5,27	73,61
Abril	47,65	63,59	101,84	-3,73	88,54

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Restaurantes.

Anexo N° 03
EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS
(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

Año/Mes	Total sector	Actividades														Servicios a edificios y actividades de jardinería	Actividades de seguridad e investigación	Agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reserva y otras actividades relacionadas	Actividades relacionadas con el empleo	Actividades de alquiler y de arrendamiento operativo	Otras actividades profesionales, científicas y técnicas	Publicidad e investigación de mercados	Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	Actividades de las sedes centrales; actividades de consultoría de gestión empresarial	Actividades jurídicas y de contabilidad	Actividades de las sedes centrales; actividades de consultoría de gestión empresarial	Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	Publicidad e investigación de mercados	Otras actividades profesionales, científicas y técnicas	Actividades de alquiler y de arrendamiento operativo	Actividades relacionadas con el empleo	Agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reserva y otras actividades relacionadas	Actividades de seguridad e investigación	Servicios a edificios y actividades de jardinería	Actividades administrativas de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
2019																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
Enero	3,56	-1,71	2,70	7,71	6,03	5,94	2,41	1,53	2,56	4,03	0,72	0,31																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.

Ficha Técnica

Encuesta Mensual de Servicios: Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas

Los indicadores coyunturales del sector servicios son obtenidos a partir de las Encuesta Mensual de Servicios que abarca las actividades de Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas; es una investigación estadística ejecutada por el INEI, ubicadas en el territorio nacional.

Características de las Encuestas

1.- Ámbito poblacional

La **Encuesta Mensual de Comercio** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 45, 46 y 47 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 45 Comercio al por mayor y al por menor y reparación de vehículos automotores y motocicletas.
- 46 Comercio al por mayor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.
- 47 Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.

La **Encuesta Mensual de Restaurantes (servicios de preparación de comida y bebida)** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal las incluidas en la División 56 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 56 Actividades de servicio de comidas y bebidas.
 - 5610 Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas.
 - 5621 Suministro de comidas por encargo.
 - 5629 Otras actividades de servicio de comidas.
 - 5630 Actividades de servicio de bebidas.

La **Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 69, 70, 71, 72, 73, 74, 77, 78, 79, 80, 81 y 82 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 69 Actividades jurídicas y de contabilidad.
- 70 Actividades de oficinas principales; actividades de consultoría de gestión.
- 71 Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos.
- 72 Investigación científica y desarrollo.
- 73 Publicidad y estudios de mercado.
- 74 Otras actividades profesionales, científicas y técnicas.
- 77 Actividades de alquiler y arrendamiento.
- 78 Actividades de empleo.
- 79 Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos y servicios de reservas y actividades conexas.
- 80 Actividades de seguridad e investigación.
- 81 Actividades de servicios a edificios y de paisajismo.
- 82 Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas.

2.- Variable de estudio

La variable de estudio principal es la venta neta mensual.

3.- Periodicidad

La frecuencia de ejecución de la encuesta es mensual. Los datos se refieren a un mismo mes de dos años consecutivos, que actualmente son los años 2020 y 2021.

4.- Instrumento de medición

Auto encuesta en formulario electrónico disponible en la página WEB del INEI.

5.- Fuentes de información

Las encuestas tienen como fuente de información a las empresas legalmente constituidas, dedicadas al comercio, restaurantes y prestación de servicios a otras unidades económicas.

6.- Técnica estadística

Encuesta en base a un Diseño Muestral. El marco utilizado se obtuvo del Directorio del Sistema de Registro de Empresas del INEI, cuya fuente principal es la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT), así como la Encuesta Económica Anual que realiza el INEI.

7.- Método de cálculo

Los valores muestrales validados son llevados a la población de estudio aplicando factores de expansión, y luego son deflactados por el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana: en Comercio con el índice más apropiado para cada Clase CIIU, en Restaurantes con el Índice de alimentos y bebidas consumidos fuera del hogar y en Servicios Prestados a Empresas con el Índice General. Los indicadores obtenidos son las variaciones interanuales a precios constantes de las ventas del mes de análisis.

Investigadores:

- Ruth Cayo Zapata
- Gaudy Maguiño Avila
- Mirla Ladines Custodio
- Evelyn Medrano Gonzáles
- Karina Barzola Arcos
- Maryluz Huanca Vega
- Raquel Risco Palomino