



Encuesta Mensual del SECTOR SERVICIOS

Abril 2026

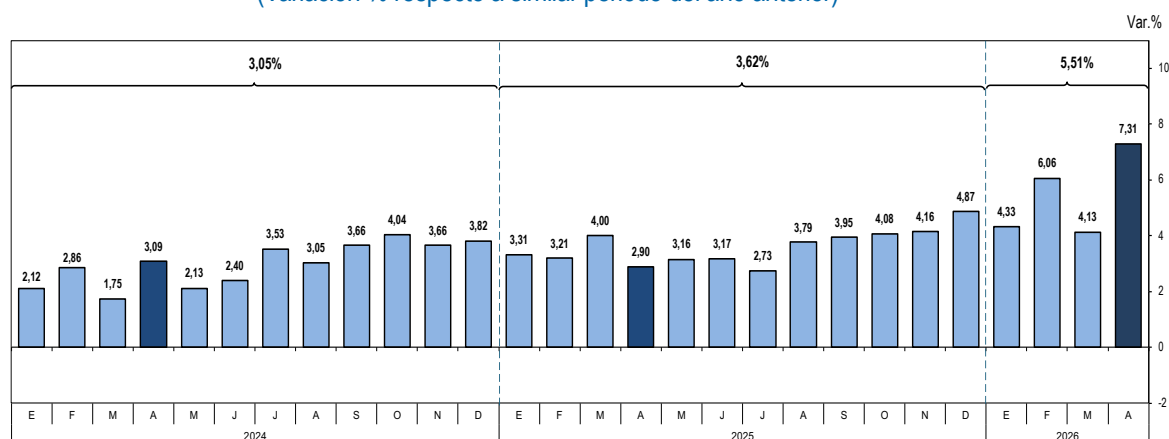
El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) presenta los resultados de la Encuesta Mensual de Servicios, investigación estadística dirigida a las empresas cuya actividad económica principal es el comercio, restaurantes y los servicios prestados a empresas, con el objetivo de obtener indicadores que reflejen el comportamiento de la producción de estos sectores.

En el mes de abril 2026, la actividad comercial del país presentó un crecimiento de 7,31%, la actividad de Restaurantes ascendió en 4,56% y Servicios prestados a empresas creció 3,27%, impulsados por el buen desempeño de los sectores económicos.

SECTOR COMERCIO

El sector comercio en abril de 2026 registró un crecimiento de 7,31%, en comparación con el mismo mes del año anterior, sustentado en la evolución del comercio al por mayor, comercio al por menor y comercio automotriz.

GRÁFICO N°1
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN
DEL SECTOR COMERCIO: 2024-2026
(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Comercio.

Créditos

Dr. Gaspar Morán Flores
Jefe del INEI

Peter Abad Altamirano
Subjefe de Estadística

Lilia Montoya Sánchez
Directora Técnica de
Indicadores Económicos

Marilú Cueto Maza
Directora Técnica Adjunta de
Indicadores Económicos

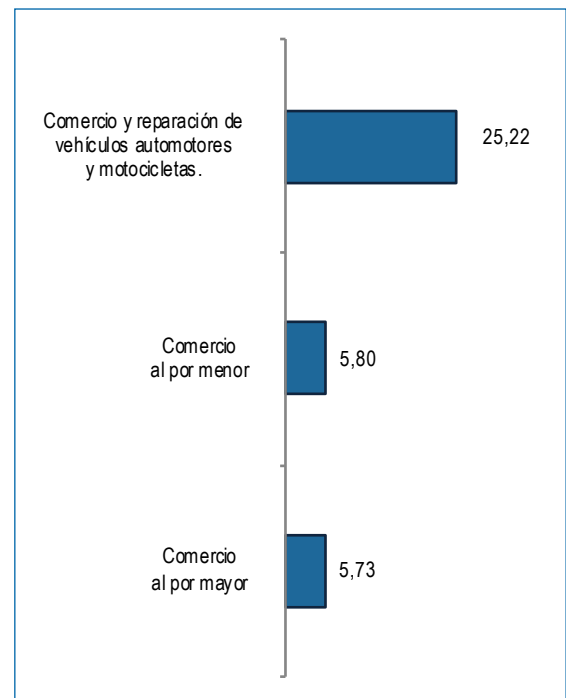
Martha Baldeón Rosado
Directora Ejecutiva de
Indicadores de Producción

Gloria Vargas Mayo
Directora de las Encuestas
Coyunturales

El **comercio al por mayor** mostró avance de 5,73%, impulsado por la venta de maquinaria y equipo ante la mayor adquisición de equipos de línea amarilla (excavadoras hidráulicas y cargadores frontales) así como equipos eléctricos, de medición y sistemas de climatización industrial, sumado al equipamiento médico destinado al fortalecimiento de la infraestructura hospitalaria. La venta de metales y minerales metalíferos se dinamizó por la gran demanda de oro, cobre, zinc y plata. En la misma línea, la venta de materiales de construcción y artículos de ferretería presentó evolución positiva, respaldada por la inversión pública y privada, mayor ejecución de proyectos de vivienda y continuidad de la autoconstrucción. La venta de combustibles líquidos, gaseosos y productos conexos alcanzó un sólido desempeño, en respuesta a la mayor circulación de flota vehicular de carga y pasajeros a nivel nacional. De igual manera, ascendió la venta de enseres domésticos, ante una mayor demanda de línea marrón y línea blanca, productos de limpieza del hogar, útiles de oficina, productos farmacéuticos y medicinales, electrodomésticos de cocina, perfumería, cosméticos y productos de higiene personal, sostenida por novedosas líneas de productos y oportunidades de expansión. Adicionalmente, la venta de alimentos y bebidas mostró un comportamiento ascendente, favorecida por la alta rotación de productos alimenticios. La venta de computadoras, equipo periférico y programas informáticos creció por la suscripción de contratos corporativos a gran escala, impulsada por la renovación tecnológica hacia hardware de alta gama. Finalmente, registró alza la venta de productos nutricionales, dispositivos de seguridad tecnológica para centros de datos, equipos de protección industrial, alarmas y cámaras de videovigilancia.

El **comercio al por menor** presentó incremento de 5,80%, determinado por la venta en supermercados, minimarkets y tiendas de conveniencia, en respuesta al dinamismo en el consumo de alimentos y la expansión estratégica de los puntos de venta a nivel nacional. Además, la venta de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador mostró un comportamiento positivo, por estrategias de descuento en mostrador, la ampliación y especialización del portafolio dermatológico y la mayor colocación de productos a base de hierro. De igual forma, la venta en tiendas por departamento evidenció crecimiento por amplia gama de productos innovadores, captación de nuevos clientes mediante campañas de marketing y apertura de nuevos establecimientos. En paralelo, se registró mayor venta de artículos de ferretería por alta rotación de cemento, herramientas, pinturas, vidrio plano, madera y equipos sanitarios, en línea con el mejoramiento de las viviendas. También, ascendió la venta de computadoras, unidades periféricas y programas informáticos ante la renovación de laptops y computadoras de última generación en el marco de las campañas promocionales como el Cyber Wow. Similar tendencia se observó en la venta de combustibles, impulsada por el incremento del flujo vehicular durante los feriados de Semana Santa, el dinamismo del transporte logístico terrestre para abastecer campañas comerciales como los despachos anticipados por el Día de la Madre y apertura de nuevas estaciones de servicio. Evolucionó positivamente la venta de muebles y artículos de decoración, aparatos eléctricos de uso doméstico, artículos de iluminación, utensilios de uso doméstico, cubiertos e instrumentos musicales, impulsados por ofertas variadas, gama de productos y ampliación del alcance comercial en comercios especializados. Adicionalmente, la venta

Gráfico N°2
SECTOR COMERCIO
Var. % Abril 2026: 7,31%

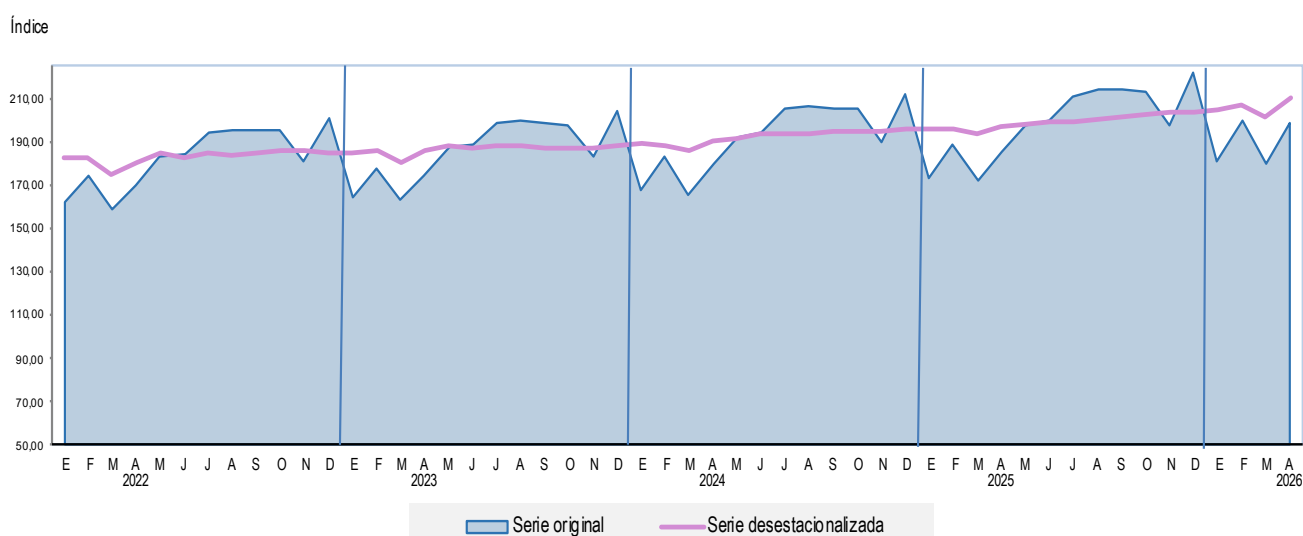


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Comercio.

de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero presentó una trayectoria ascendente, favorecida por mayores ofertas y campañas promocionales en los canales de comercio electrónico, aunado a la mayor demanda de telas y artículos de mercería en almacenes especializados. Por último, la venta por correo y por Internet registró un sólido incremento, ante la consolidación del comercio electrónico y el alto impacto de eventos comerciales exclusivos en el canal online.

El **comercio automotriz** reportó crecimiento de 25,22%, determinado por la venta de vehículos livianos (deportivos, camionetas, pick up, furgonetas, automóviles) y vehículos pesados (camiones, tractocamiones, minibuses y ómnibus), favorecida por campañas promocionales como la “Gran Venta de Expomotor”, apertura de nuevos locales, disponibilidad de stock, condiciones de financiamiento accesibles y dinamismo de diversos sectores económicos como construcción, manufactura y comercio. Asimismo, se registró evolución favorable en la venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y sus partes, piezas y accesorios, sustentada en eventos comerciales como el “Superbike Meet 2026”, promociones, descuentos y mejores condiciones de crédito. Del mismo modo, la venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores mostró tendencia positiva, impulsada por los requerimientos de componentes de motor, neumáticos y baterías. Igualmente, el mantenimiento y reparación de vehículos automotores tuvo comportamiento al alza, explicado por el aumento en servicios de taller, revisiones técnicas, reparaciones mecánicas y eléctricas.

GRÁFICO N° 3
ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO: 2022-2026
 (Año base 2007= 100)



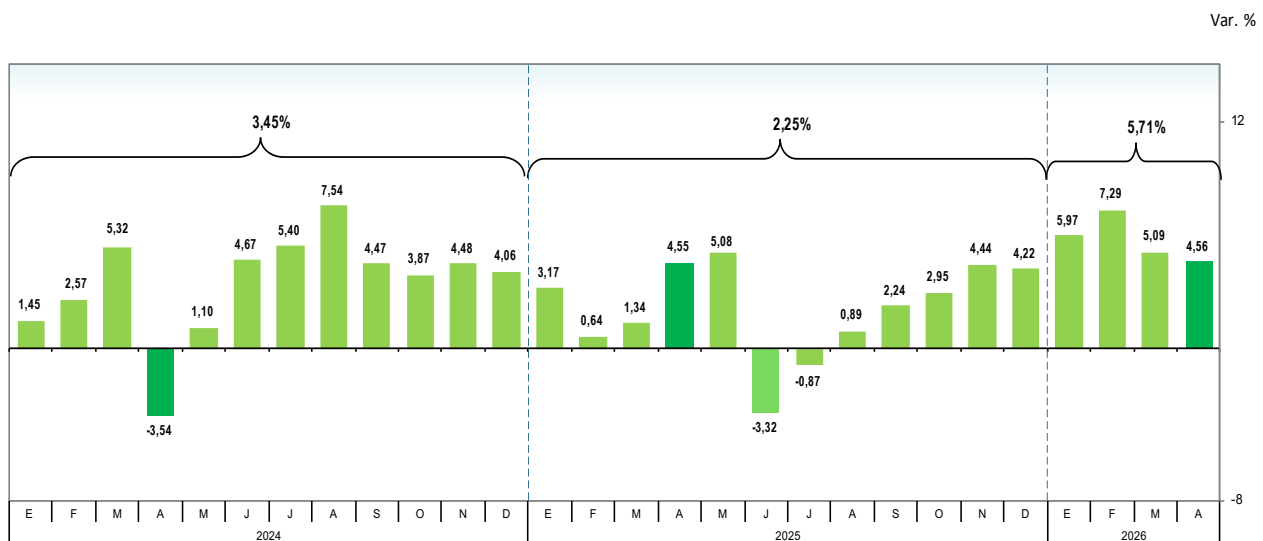
Serie desestacionalizado con el programa ARIMA X-13
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

En términos desestacionalizados, en abril 2026, el sector comercio creció en 4,21%, con respecto al mes de marzo de 2026.

SECTOR RESTAURANTES (SERVICIOS DE COMIDAS Y BEBIDAS)

En abril 2026, la actividad de restaurantes alcanzó una variación de 4,56%, sustentada en el desempeño positivo del grupo de restaurantes, de otras actividades de servicio de comidas, servicio de bebidas y suministro de comidas por encargo.

GRÁFICO N°4
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR RESTAURANTES: 2024-2026
(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Restaurantes.

El **grupo de restaurantes** registró un aumento de 4,09%, por el mayor nivel de ventas en locales de pollerías, comidas rápidas, sandwicherías, carnes y parrillas, comida internacional y cevicherías, negocios favorecidos por la mayor concurrencia durante el feriado largo de Semana Santa, el Día del Dulce Peruano, Día Internacional del Helado y la realización de eventos gastronómicos como la “Feria del Dulce Peruano 2026” en Lima, “Trujillo, Tradición y Sabor” en Trujillo y “Feria Nación Wanka 2026” en Huancayo, además de la participación en el “Festival Ñam Santiago 2026” en Chile. También presentaron mayor actividad los establecimientos de chifas, comida regional, heladerías, restaurantes turísticos, café restaurantes y comida criolla, por diversidad de propuestas en buffets marinos y criollos, desayunos y almuerzos con postres típicos, ofertas y descuentos de cupones electrónicos y el impacto positivo de la digitalización de procesos.

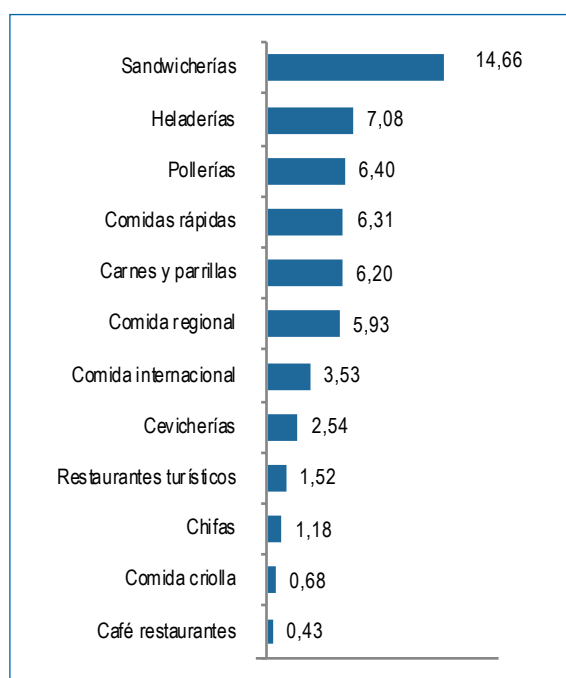
Otras actividades de servicio de comidas ascendieron en 5,07%, impulsado por los concesionarios de alimentos con expansión de servicios a nivel nacional, apoyados en la renovación y apertura de contratos, en comedores de universidades, colegios, hospitales, clínicas, empresas industriales, mineras, cementeras y ministerios. A su vez, creció el suministro de comidas para contratistas (servicios de alimentación a empresas de transporte) debido a la mayor frecuencia de viajes en líneas aéreas y terrestres, promovidos por festividades religiosas locales y eventos específicos que atrajeron al turismo interno.

Servicio de bebidas mostró una evolución de 6,76%, por el dinamismo en los rubros de cafeterías, bar restaurantes y discotecas, con promociones de barra libre, happy hour en tragos seleccionados como chilcanos, margarita y cuba libre, organización de conciertos en vivo y fiestas de rock/pop, además de una variada carta de piqueos. También influyeron las ofertas en desayunos, combos con jugos naturales y postres.

Suministro de comidas por encargo (catering) creció en 11,29%, observándose mayores contratos en el servicio de preparación y distribución de alimentos para eventos corporativos, conferencias, reuniones de directorio, actividades de integración, aniversarios, matrimonios, baby showers y cumpleaños, brindando servicios de coffee break, mesas de queso y embutidos, poke bowls, buffet, catering parrillero y box lunch.

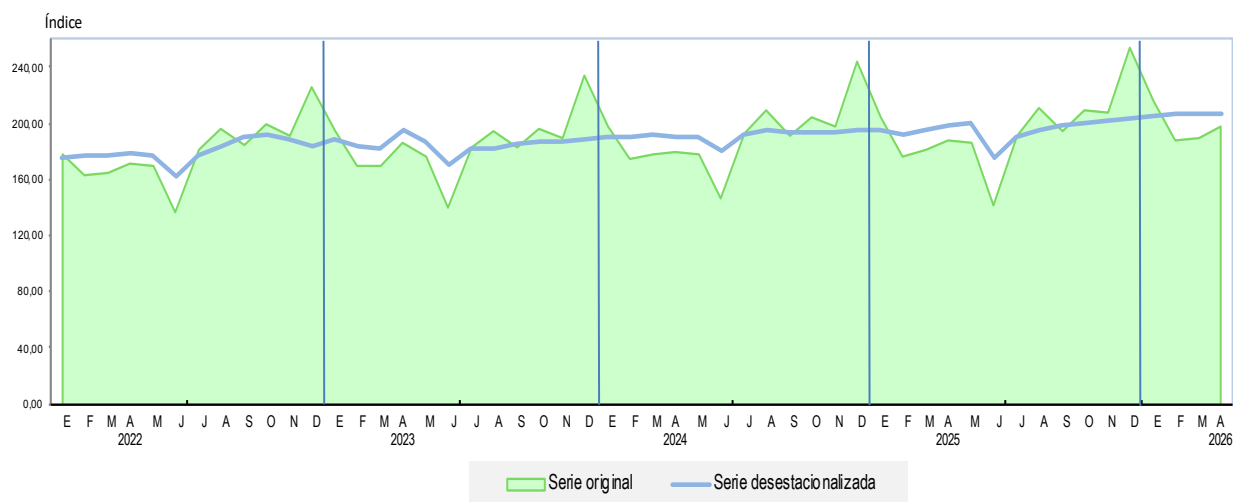
Por tipo de negocio, las sandwicherías, heladerías, pollerías, comidas rápidas, carnes y parrillas y comida regional, encabezaron la expansión del grupo, seguidos por los negocios de comida internacional, cevicherías, restaurantes turísticos, chifas, comida criolla y café restaurantes, como resultado de la atención de eventos corporativos, innovadores aperitivos, nuevas técnicas culinarias, estrategias de marketing y el servicio de karaoke los fines de semana.

Gráfico N°5
GRUPO RESTAURANTES
Var. % Abril 2026: 4,09%



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Restaurantes.

GRÁFICO N°6
ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR RESTAURANTES: 2022-2026
 (Año base 2007= 100)



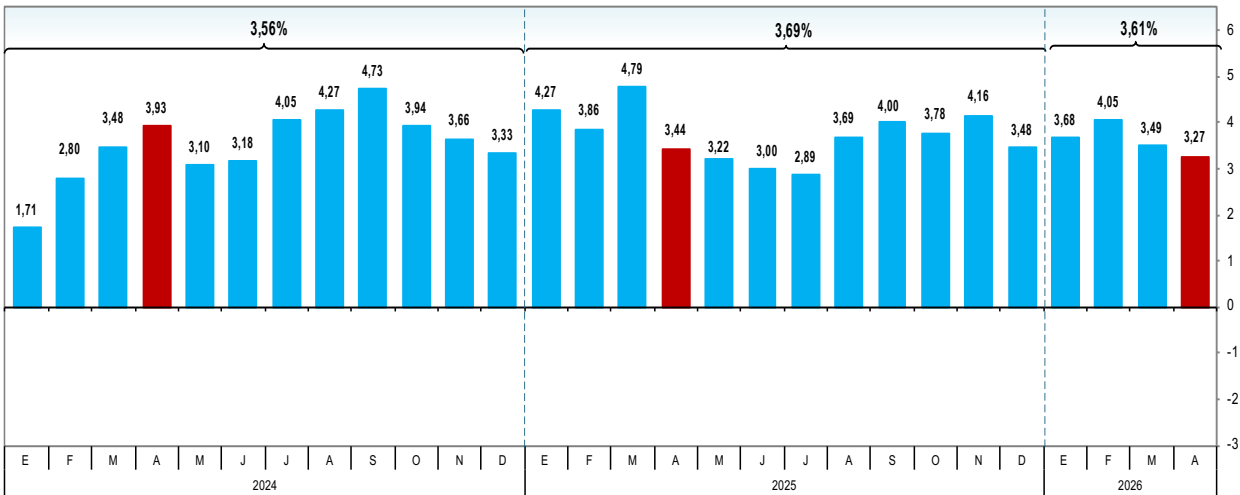
Serie desestacionalizado con el programa ARIMA X-13
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

En términos desestacionalizados, en abril 2026, el sector restaurantes registró una variación positiva de 0,60% respecto al mes anterior.

SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS

En abril 2026, el sector servicios prestados a empresas registró un aumento de 3,27%, respecto a similar mes del año anterior, explicado por sus cuatro grandes componentes: actividades profesionales, científicas y técnicas, actividades de servicios administrativos y de apoyo, publicidad e investigación de mercados y agencias de viajes y operadores turísticos.

GRÁFICO N°7
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS: 2024-2026
(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)



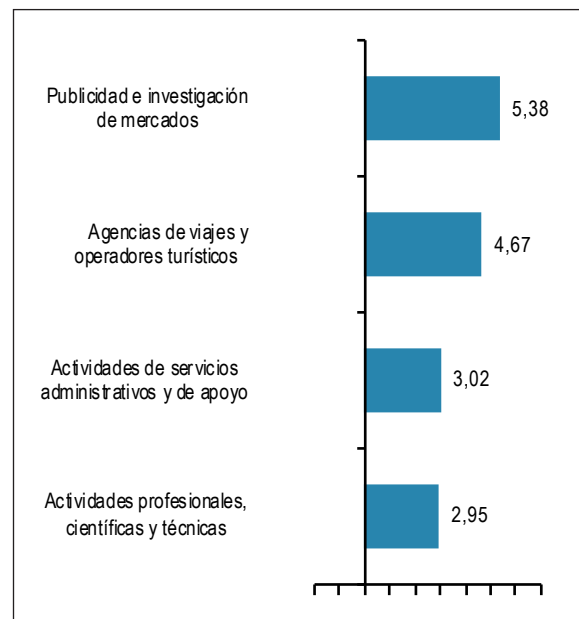
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.

Actividades profesionales, científicas y técnicas presentó incremento de 2,95%, basado en el dinamismo de las actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de asesoramiento técnico, por el aumento de valorizaciones, licitaciones públicas y privadas, proyectos arquitectónicos, mejoramiento y ampliación de oficinas y mantenimiento de plantas eléctricas. Asimismo, ensayos y análisis técnicos creció por la demanda de muestras recibidas y procesadas a nivel nacional, certificación de productos agrícolas, análisis químico de materiales y pruebas metalúrgicas. Las actividades de consultoría de gestión empresarial registraron alza, por incremento de asesorías y consultorías a las MYPE en proyectos empresariales, servicios administrativos y de gerenciamiento, evaluación de planes de negocio, reestructuración financiera y planificación operacional. De igual forma, las actividades jurídicas fueron impulsadas por mayores trámites legales, servicios notariales, escrituras públicas, liquidaciones y aumento de casos legales y procesos judiciales. Igualmente, las actividades de contabilidad, teneduría de libros, auditoría y asesoramiento en materia de impuestos presentaron resultado positivo debido al crecimiento de asesorías tributarias y laborales, registro de libros contables y actualización de planillas.

Actividades de servicios administrativos y de apoyo reportó crecimiento de 3,02%, ante el buen desempeño de las actividades de seguridad privada, por la renovación de contratos de vigilancia y patrullaje a instituciones públicas y privadas, personal de seguridad para eventos, traslado de valores y asesoría de seguridad integral, así como sistemas de seguridad ante mayores solicitudes de alarmas antirrobo, cámaras de vigilancia y sistemas de vigilancia electrónica. Similar comportamiento mostró el alquiler y arrendamiento operativo de otros tipos de maquinarias, equipos y bienes tangibles producto del incremento de contratos de arrendamiento (furgonetas, grúas, andamios y equipos agrícolas) y frentes de trabajo. También creció el alquiler y arrendamiento operativo de vehículos automotores, como vehículos livianos (autos y camionetas) y vehículos pesados con fines operativos (camiones, remolques y vehículos de recreo). De igual manera, las centrales telefónicas reportaron avance por mayores campañas de call center en televentas, soporte técnico, atención multicanal y fidelización de clientes. Las actividades de agencias de trabajo temporal y colocación de empleo aumentaron ante el reclutamiento y selección de personal especializado. Finalmente, las actividades de limpieza general de edificios se incrementaron por el mayor requerimiento de servicios de limpieza de oficinas, mantenimiento integral de instalaciones (plantas industriales, instituciones, centros comerciales, edificios, casas y obras concluidas), saneamiento ambiental, fumigación, desinfección y desratización.

Publicidad e investigación de mercados se expandió en 5,38%, impulsado por el rubro publicidad, debido a la mayor contratación de campañas vinculadas a la temporada otoño-invierno y a las Elecciones Generales 2026, incrementándose la demanda de espacios en medios digitales (sitios Web, redes sociales, aplicaciones móviles, buscadores y plataformas de video), así como en televisión, radio y paneles publicitarios estáticos y digitales. También contribuyó el aumento de la inversión en marketing digital, gestión de redes sociales, publicidad programática y estrategias con influencers y creadores de contenido para el posicionamiento de marcas. De igual manera, las actividades de investigación de mercados y encuestas de opinión pública mostraron crecimiento por la demanda de estudios de mercado a nivel local y regional, encuestas de intención de voto, análisis del comportamiento del consumidor y segmentación de audiencias para la toma de decisiones empresariales.

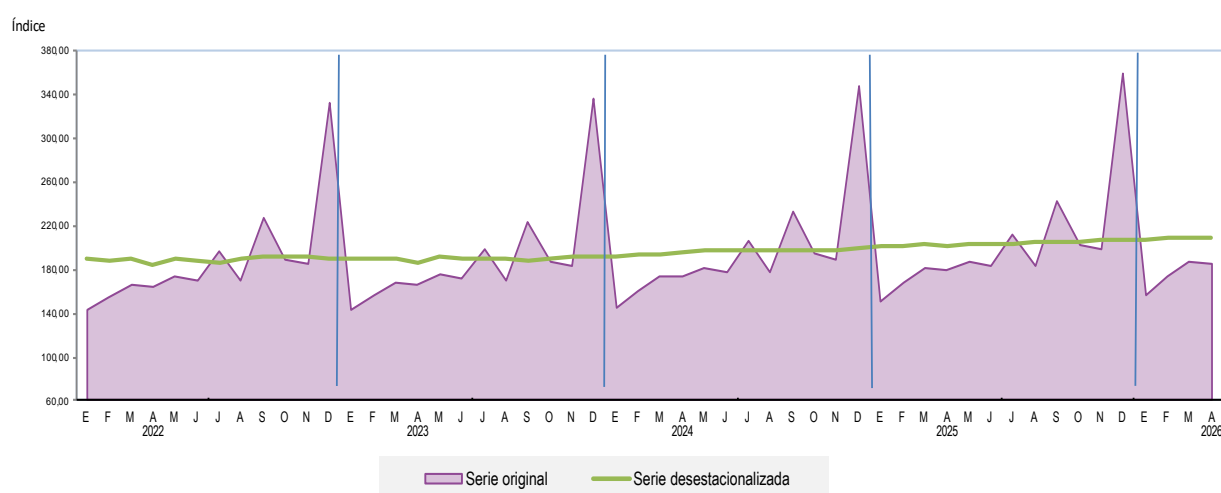
Gráfico N°8
**SECTOR SERVICIOS PRESTADOS
 A EMPRESAS**
 Var. % Abril 2026: 3,27%



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) -
 Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas

Agencias de viajes y operadores turísticos evolucionó positivamente en 4,67%, determinado por el crecimiento de las agencias de viajes, ante ofertas y promociones del Cyber Wow en pasajes aéreos, boletos de cruceros, seguros de viaje y paquetes turísticos a destinos nacionales e internacionales. Destacó la “IX Feria Nacional e Internacional de Turismo (FIAVIT 2026)” en Barranco y la “XXI Feria Internacional de Turismo - FIT BONIOTUR 2026” en Cusco. Asimismo, el feriado largo de Semana Santa favoreció el flujo turístico hacia destinos como Cusco, Ayacucho, Ica, Huaraz, Selva Central, Arequipa, Puno y Tarapoto, por sus atractivos turísticos, festividades religiosas y actividades culturales. Del mismo modo, los operadores turísticos mostraron tendencia positiva por el mayor turismo interno y receptivo, así como la gran demanda de visitas guiadas, excursiones, experiencias gastronómicas, actividades de aventura y paquetes personalizados.

GRÁFICO N°9
**ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS
 A EMPRESAS: 2022-2026**
 (Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizado con el programa ARIMA X-13
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

En términos desestacionalizados, el sector Servicios Prestados a Empresas en abril 2026 decreció en 0,05 %, con respecto a marzo de 2026.



ANEXOS

Anexo N° 01
EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO
(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

Año / Mes	Actividades			
	Total sector	Venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas	Venta al por mayor	Venta al por menor
2022				
Enero	1,50	3,91	2,56	1,29
Febrero	6,86	21,62	7,54	3,69
Marzo	7,68	11,16	8,83	5,34
Abril	2,41	4,01	1,68	4,79
Mayo	2,78	10,35	2,42	1,76
Junio	2,54	5,70	2,65	0,92
Julio	3,00	4,41	3,48	0,83
Agosto	2,47	2,72	2,59	1,24
Setiembre	2,28	0,48	2,37	1,72
Octubre	2,94	0,39	3,26	2,12
Noviembre	3,11	1,28	3,18	3,03
Diciembre	1,82	-2,92	1,94	2,48
2023				
Enero	1,12	-2,16	1,35	2,02
Febrero	2,13	1,58	2,22	3,07
Marzo	2,60	3,03	3,06	2,64
Abril	2,74	2,56	3,17	3,37
Mayo	2,65	2,70	3,11	3,42
Junio	2,51	2,53	2,88	3,69
Julio	2,44	2,61	2,83	3,58
Agosto	2,26	2,13	2,63	3,57
Setiembre	1,35	0,37	1,98	2,15
Octubre	0,86	-1,84	1,54	1,79
Noviembre	0,86	-3,77	1,69	1,73
Diciembre	1,63	2,29	1,88	2,16
2024				
Enero	2,12	0,13	2,42	2,81
Febrero	2,86	2,42	3,08	3,06
Marzo	1,75	-3,92	2,31	2,32
Abril	3,09	2,77	3,14	3,03
Mayo	2,13	-2,45	2,43	2,50
Junio	2,40	-3,35	2,86	2,71
Julio	3,53	-2,36	3,83	3,85
Agosto	3,05	-2,55	3,39	3,20
Setiembre	3,66	2,74	3,41	3,67
Octubre	4,04	3,26	3,85	3,90
Noviembre	3,66	3,88	3,44	3,39
Diciembre	3,82	2,47	3,67	3,79
2025				
Enero	3,31	3,46	2,93	3,63
Febrero	3,21	5,18	2,94	2,87
Marzo	4,00	4,64	3,91	3,71
Abril	2,90	5,97	2,17	3,38
Mayo	3,16	6,25	2,89	2,84
Junio	3,17	5,58	2,96	2,93
Julio	2,73	6,61	2,38	2,46
Agosto	3,79	5,81	3,66	3,52
Setiembre	3,95	8,52	3,55	3,65
Octubre	4,08	9,75	3,68	3,46
Noviembre	4,16	9,98	3,52	3,96
Diciembre	4,87	8,83	4,56	4,65
2026				
Enero	4,33	13,83	2,94	4,67
Febrero	6,06	19,67	4,41	5,82
Marzo	4,13	23,66	1,61	6,24
Abril	7,31	25,22	5,73	5,80

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Comercio.

Anexo N° 02

EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR RESTAURANTES (SERVICIOS DE PREPARACIÓN DE COMIDAS Y BEBIDAS)
(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

Año / Mes	Actividades				
	Total sector	Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas	Suministro de comidas por encargo	Otras actividades de servicio de comidas	Actividades de servicio de bebidas
2022					
Enero	26,36	33,69	-5,18	4,99	36,46
Febrero	92,06	136,28	45,35	8,51	228,82
Marzo	41,63	55,26	78,20	5,27	73,61
Abril	47,65	63,59	101,84	-3,73	88,54
Mayo	41,88	41,17	239,81	34,78	63,34
Junio	24,17	31,36	202,83	-5,48	49,13
Julio	18,97	21,42	52,78	6,58	24,42
Agosto	10,39	10,95	166,65	0,97	22,75
Setiembre	7,76	11,30	20,38	-7,00	14,24
Octubre	8,01	9,24	123,90	-4,05	14,63
Noviembre	6,32	8,26	90,87	-4,54	13,65
Diciembre	4,50	6,20	25,57	-6,48	13,97
2023					
Enero	9,28	13,14	57,67	-11,00	24,49
Febrero	4,16	6,67	2,28	-10,24	18,16
Marzo	2,75	4,30	24,65	-8,38	13,60
Abril	9,16	7,65	1,59	11,27	19,20
Mayo	3,96	4,92	21,87	-3,59	10,20
Junio	3,02	3,76	22,99	-2,84	6,40
Julio	1,07	1,72	9,58	-4,78	5,43
Agosto	-0,73	-1,80	17,23	0,99	1,43
Setiembre	-1,35	-2,80	15,95	2,22	2,16
Octubre	-1,90	-5,66	-6,18	15,48	-0,73
Noviembre	-0,74	-1,22	2,36	0,78	-0,58
Diciembre	3,66	3,62	17,93	2,98	4,24
2024					
Enero	1,45	1,32	-4,69	0,37	5,03
Febrero	2,57	1,55	7,84	6,28	3,24
Marzo	5,32	2,71	3,94	17,12	2,59
Abril	-3,54	-6,35	-6,98	7,34	-3,52
Mayo	1,10	-0,82	80,02	5,38	3,06
Junio	4,67	4,96	-27,57	4,97	3,75
Julio	5,40	4,57	10,45	9,11	5,75
Agosto	7,54	8,53	54,75	1,87	9,97
Setiembre	4,47	4,91	5,23	2,65	4,11
Octubre	3,87	3,92	27,22	2,27	6,15
Noviembre	4,48	6,53	0,97	-3,45	4,76
Diciembre	4,06	4,58	13,72	0,82	6,07
2025					
Enero	3,17	3,03	-5,86	5,50	0,14
Febrero	0,64	0,03	-3,21	3,91	-1,33
Marzo	1,34	1,27	36,43	0,89	0,99
Abril	4,55	4,46	34,56	4,62	3,90
Mayo	5,08	5,17	-5,45	5,55	4,15
Junio	-3,32	-5,11	57,93	0,84	-1,20
Julio	-0,87	-1,91	26,17	2,12	0,42
Agosto	0,89	-0,44	10,27	4,30	4,02
Setiembre	2,24	-0,15	31,01	8,74	5,31
Octubre	2,95	1,27	-2,85	8,16	5,48
Noviembre	4,44	4,13	-5,07	1,87	11,80
Diciembre	4,22	3,61	-13,28	5,28	8,63
2026					
Enero	5,97	5,89	-4,67	2,34	13,45
Febrero	7,29	6,17	2,42	9,08	12,96
Marzo	5,09	4,34	5,05	5,99	8,75
Abril	4,56	4,09	11,29	5,07	6,76

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Restaurantes.

Anexo N° 03
EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS
(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

Año/Mes	Actividades										Actividades administrativas de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas
	Total sector	Actividades jurídicas y de contabilidad	Actividades de las sedes centrales; actividades de consultoría de gestión empresarial	Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	Publicidad e investigación de mercados	Otras actividades profesionales, científicas y técnicas	Actividades de alquiler y de arrendamiento operativo	Actividades relacionadas con el empleo	Agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reserva y otras actividades relacionadas	Actividades de seguridad e investigación	Servicios a edificios y actividades de jardinería
2022											
Enero	2,28	-1,09	4,56	0,51	10,98	11,11	5,79	-2,98	89,75	-1,14	-2,79
Febrero	2,56	1,12	1,82	2,45	12,01	3,97	3,28	0,07	164,90	3,19	-6,17
Marzo	1,70	2,63	-1,32	1,42	14,06	-8,50	7,50	-1,01	213,96	0,78	2,01
Abril	0,74	-2,28	-1,92	-2,05	12,96	-3,56	1,54	-4,51	395,61	0,78	-4,28
Mayo	1,17	-0,01	-1,27	-2,53	7,45	-8,77	4,49	-6,49	354,74	-4,01	-0,72
Junio	0,35	-6,10	2,65	-2,12	6,78	-10,83	-2,12	-5,98	279,03	-4,01	-0,58
Julio	1,37	-3,60	0,97	-1,15	5,00	17,13	-5,12	-1,47	249,50	-3,13	2,73
Agosto	0,66	-6,39	-1,54	-1,37	5,87	-6,05	1,56	-6,66	189,69	-0,31	5,41
Septiembre	1,21	-7,90	2,84	-1,06	8,71	-5,50	-5,12	-3,85	138,78	0,83	0,93
Octubre	1,53	-4,15	-0,26	2,66	5,89	-6,12	-3,18	-8,07	148,77	0,83	5,60
Noviembre	1,30	-0,71	5,03	2,03	3,96	-2,48	0,49	-5,55	58,71	-2,59	-1,82
Diciembre	0,39	-3,08	1,24	2,03	8,59	-2,19	-2,46	-1,06	10,95	1,49	1,10
2023											
Enero	-0,01	-1,03	-1,98	3,96	3,81	-3,20	-1,18	-4,55	9,61	3,13	6,69
Febrero	0,90	-2,05	1,69	4,12	4,46	-8,64	1,95	-2,81	10,83	-0,53	9,08
Marzo	0,81	2,06	1,90	2,79	2,23	-7,72	-4,94	-7,44	1,88	5,29	9,49
Abril	1,11	-1,25	3,75	3,60	4,25	-5,78	1,99	0,78	-9,86	2,41	6,88
Mayo	1,16	3,90	4,91	2,81	6,34	-3,42	0,34	-4,00	-17,17	-0,68	2,21
Junio	1,09	1,26	4,57	2,10	8,45	6,81	0,74	-8,92	-14,19	-1,22	1,43
Julio	0,88	1,11	4,17	2,30	9,56	2,87	-2,55	-9,74	-15,01	0,85	0,19
Agosto	0,52	-1,10	3,28	2,09	7,95	5,61	-1,74	-3,97	-12,56	-3,31	-0,27
Septiembre	-2,39	-2,85	-1,20	-3,13	4,68	0,88	-1,93	-3,96	-12,00	-3,45	0,85
Octubre	-1,21	-1,34	0,73	-2,54	5,63	2,65	-0,95	-2,70	-10,85	0,89	-4,54
Noviembre	-1,06	1,09	0,07	-1,65	4,02	-2,38	0,83	-4,49	-10,84	-2,32	-4,21
Diciembre	0,88	1,47	0,94	1,35	3,58	0,76	0,58	-6,85	12,56	-0,29	-2,07
2024											
Enero	1,71	3,09	3,25	2,66	5,63	2,94	-1,89	-4,40	44,02	-3,36	-6,36
Febrero	2,80	2,75	2,30	1,86	6,09	2,34	1,40	-2,34	51,29	0,62	2,96
Marzo	3,48	-2,69	3,98	5,24	7,73	3,58	1,11	-0,93	46,26	-1,36	-3,70
Abril	3,93	2,29	1,81	2,22	6,04	3,35	3,08	-0,46	58,11	1,06	1,93
Mayo	3,10	2,54	1,51	1,85	3,47	3,07	2,27	-3,28	42,88	1,00	0,96
Junio	3,18	2,41	1,11	1,96	2,65	-2,87	2,15	1,17	46,63	1,15	0,92
Julio	4,05	5,05	2,46	2,40	6,16	2,86	3,54	-2,02	39,84	2,00	3,33
Agosto	4,27	3,07	2,20	3,16	4,98	3,20	4,59	-2,04	45,22	1,33	2,86
Septiembre	4,73	3,47	4,38	2,73	6,02	3,54	5,02	2,06	41,61	2,01	0,62
Octubre	3,94	3,69	3,13	2,49	4,31	3,48	2,93	1,37	30,31	2,25	2,55
Noviembre	3,66	2,34	2,95	2,42	4,26	3,41	1,43	5,76	37,86	2,25	0,46
Diciembre	3,33	3,25	3,78	3,60	3,82	2,52	1,49	-0,08	17,17	1,68	-2,17
2025											
Enero	4,27	3,26	2,60	3,02	4,74	3,19	3,05	5,20	18,25	6,51	0,91
Febrero	3,86	3,78	2,61	3,37	3,40	2,35	5,33	7,61	11,06	2,57	3,01
Marzo	4,79	5,85	2,93	3,36	3,42	3,21	4,83	6,00	15,38	4,41	7,05
Abril	3,44	3,25	2,20	3,00	2,66	2,41	3,55	5,70	10,94	4,34	2,40
Mayo	3,22	2,94	3,11	2,47	2,93	2,38	2,32	6,02	10,12	2,88	4,09
Junio	3,00	2,92	2,47	2,35	3,12	2,72	1,18	7,63	5,82	3,34	5,40
Julio	2,89	0,35	2,92	2,80	4,96	3,59	1,82	6,48	4,07	2,49	6,35
Agosto	3,69	1,52	3,61	3,43	5,78	7,17	2,22	5,59	4,27	3,76	6,22
Septiembre	4,00	3,22	3,78	2,89	6,23	3,83	3,59	5,03	6,31	3,81	6,12
Octubre	3,78	1,87	3,70	3,22	6,44	5,71	4,21	3,76	4,48	4,04	6,09
Noviembre	4,16	2,07	4,88	4,50	5,27	6,32	4,36	4,10	3,66	2,94	4,97
Diciembre	3,48	1,52	2,15	3,66	5,33	1,90	3,07	5,59	4,91	5,30	7,03
2026											
Enero	3,68	0,36	3,51	4,12	6,96	2,08	4,48	3,15	3,73	3,67	5,54
Febrero	4,05	2,95	3,71	5,29	5,04	4,22	3,16	2,79	4,45	4,32	2,91
Marzo	3,49	2,86	2,36	5,02	3,12	3,25	3,25	3,29	4,01	2,92	3,62
Abril	3,27	1,61	2,28	3,85	5,38	2,13	2,73	3,36	4,67	2,78	3,56

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.

Ficha Técnica

Encuesta Mensual de Servicios: Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas

Los indicadores coyunturales del sector servicios son obtenidos a partir de la Encuesta Mensual de Servicios que abarca las actividades de Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas; ubicadas en el territorio nacional.

Características de las Encuestas

1.- Ámbito poblacional

La **Encuesta Mensual de Comercio** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 45, 46 y 47 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 45 Comercio al por mayor y al por menor y reparación de vehículos automotores y motocicletas.
- 46 Comercio al por mayor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.
- 47 Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.

La **Encuesta Mensual de Restaurantes (servicios de preparación de comida y bebida)** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal las incluidas en la División 56 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 56 Actividades de servicio de comidas y bebidas.
 - 5610 Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas.
 - 5621 Suministro de comidas por encargo.
 - 5629 Otras actividades de servicio de comidas.
 - 5630 Actividades de servicio de bebidas.

La **Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 69, 70, 71, 72, 73, 74, 77, 78, 79, 80, 81 y 82 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 69 Actividades jurídicas y de contabilidad.
- 70 Actividades de oficinas principales; actividades de consultoría de gestión.
- 71 Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos.
- 72 Investigación científica y desarrollo.
- 73 Publicidad y estudios de mercado.
- 74 Otras actividades profesionales, científicas y técnicas.
- 77 Actividades de alquiler y arrendamiento.
- 78 Actividades de empleo.
- 79 Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos y servicios de reservas y actividades conexas.
- 80 Actividades de seguridad e investigación.
- 81 Actividades de servicios a edificios y de paisajismo.
- 82 Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas.

2.- Variable de estudio

La variable de estudio principal es la venta neta mensual.

3.- Periodicidad

La frecuencia de ejecución de la encuesta es mensual. Los datos se refieren a un mismo mes de dos años consecutivos, que actualmente son los años 2025 y 2026.

4.- Modalidad de la encuesta

Diligenciamiento del formulario electrónico disponible en la página WEB del INEI.

5.- Fuentes de información

Las encuestas tienen como fuente de información a las empresas legalmente constituidas, dedicadas a las actividades de comercio, restaurantes y servicios prestados a otras empresas.

6.- Técnica estadística

Encuesta en base a Diseños de Muestras. El marco utilizado se obtuvo del Directorio del Sistema de Registro de Empresas del INEI, cuya fuente principal es la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT), así como la Encuesta Económica Anual que realiza el INEI.

7.- Método de cálculo

Los valores muestrales validados son llevados a la población de estudio aplicando factores de expansión, luego son deflactados por el Índice de Precios más apropiado para cada actividad. Los indicadores obtenidos son las variaciones interanuales a precios constantes de las ventas del mes de análisis.

Investigadores:

- Gaudy Maguiño Avila
- Eliana Saavedra Barreto
- Evelyn Medrano Gonzáles
- Karina Barzola Arcos
- Raquel Risco Palomino
- Jhordan Tello Trujillo
- Nataly Pacheco Ortiz de Orue
- Ysabel Acuña Rodríguez
- Rosa Herrera Medina
- Jorge García Guevara
- Sulema Paucarcaja Quichca