



# Encuesta Mensual del SECTOR SERVICIOS

Abril 2024

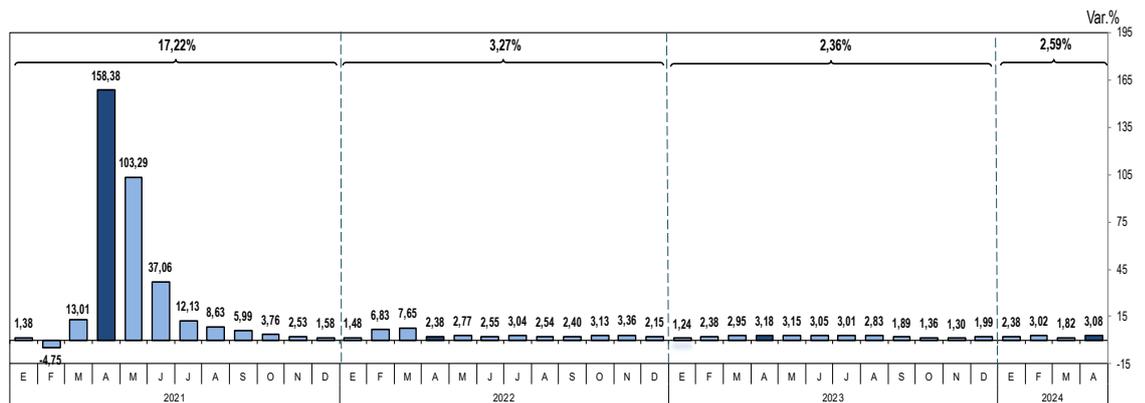
El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) presenta los resultados de la Encuesta Mensual de Servicios, que muestra la evolución de las actividades del sector comercio, restaurantes y servicios prestados a empresas, en abril 2024.

En el mes de análisis, la actividad Comercial registró un crecimiento de 3,08%, Servicios prestados a empresas en 3,98% y la actividad de Restaurantes presentó disminución de 3,54%. Estas actividades del sector servicios se desarrollaron en un contexto de cierta recuperación de la economía, teniendo dos días más de actividad productiva ante la ausencia de los feriados de Semana Santa, que se calendarizó este año en marzo.

## SECTOR COMERCIO

El sector comercio en abril de 2024 registró un crecimiento de 3,08% respecto al mismo mes del año anterior, impulsado por el comercio al por mayor, comercio al por menor y comercio automotriz.

Gráfico N°1  
**EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO:**  
**2021-2024**  
 (Variación % respecto a similar periodo del año anterior)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Comercio.

### Créditos

Peter Abad Altamirano  
 Jefe(e) del INEI

Lilia Montoya Sánchez  
 Directora Técnica de  
 Indicadores Económicos

Marilú Cueto Maza  
 Directora Técnica Adjunta de  
 Indicadores Económicos

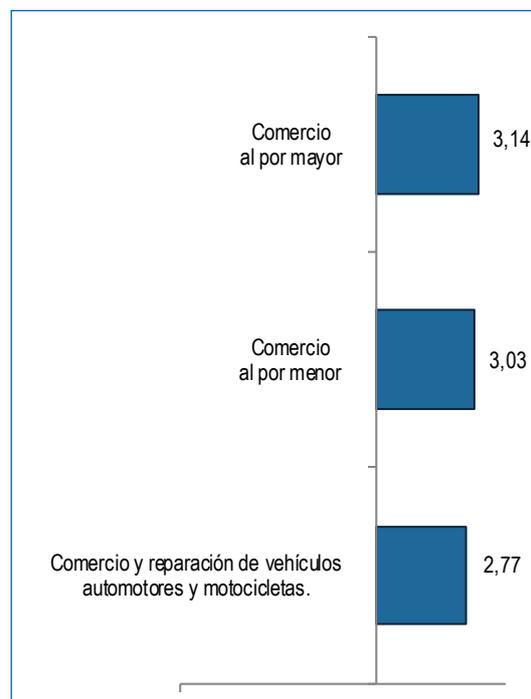
Martha Baldeón Rosado  
 Directora Ejecutiva de  
 Indicadores de Producción

Gloria Vargas Mayo  
 Directora de las Encuestas  
 Coyunturales

El **comercio al por mayor** creció 3,14% impulsado por la mayor venta de combustibles sólidos, líquidos, gaseosos y lubricantes, principalmente dirigido al sector minero y pesquero, a los centros de abastecimiento minorista y a las distribuidoras de gas doméstico, por licitaciones y apertura de nuevas estaciones. De igual forma, aumentó la venta de alimentos, bebidas y tabaco debido al mayor abastecimiento de productos principales a mercados y cadenas minoristas. También creció la venta de otros enseres domésticos ante mayor rotación de productos farmacéuticos y medicinales, artículos de perfumería, cosméticos y de tocador, línea blanca, artículos de papelería, libros y útiles de oficina, vajilla y cristalería. Asimismo, se incrementó la venta de maquinaria y equipo para el sector de minería, construcción e industria, incluyendo maquinaria pesada, maquinaria de limpieza industrial, otro tipo de equipos eléctricos como motores y transformadores eléctricos e instrumentos y equipo de medición, impulsada por la ejecución de proyectos públicos y privados. La venta al por mayor de metales y minerales metalíferos aumentó por incremento de pedidos y alza del precio internacional del cobre. Finalmente, evolucionó positivamente la venta de productos diversos ante la demanda de insumos químicos para el sector minero e industrial, abonos y productos químicos de uso agrícola, papel a granel y materiales plásticos en forma primaria.

El **comercio al por menor** mostró un incremento de 3,03%, influenciado principalmente por la venta de combustible para vehículos automotores en grifos y autoservicios, ante la apertura de estaciones de servicio y estrategias comerciales. También aumentó la venta al por menor de productos nuevos en almacenes especializados por mayor demanda de productos de seguridad personal, productos ópticos, odontológicos, productos veterinarios, artesanías y equipos topográficos. Del mismo modo, se incrementó la venta de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador debido a nuevas líneas de negocio y apertura de nuevas tiendas. Además, destacó la venta de computadoras, unidades periféricas, programas informáticos y equipos de telecomunicación ante licitaciones por renovación de computadoras, celulares, software, hardware y otros, coadyuvado por portafolio de nuevos modelos de las principales marcas comerciales. Asimismo, la venta al por menor de alimentos en almacenes especializados creció por requerimientos en avícolas y carnicerías, así como mayor demanda de productos de confitería. También aumentó la venta de libros, periódicos y artículos de papelería ante la mayor comercialización de material de oficina y papelería (papel kraft y papel de regalo) para empaquetado y envoltura. Finalmente, los otros tipos de venta no realizada en almacenes, puestos de venta o mercados se incrementaron por máquinas expendedoras y productos por catálogo. Por el contrario, disminuyó la venta en tiendas por departamento, supermercados y minimarkets y la venta de electrodomésticos, muebles, aparatos de iluminación y otros artículos para el hogar.

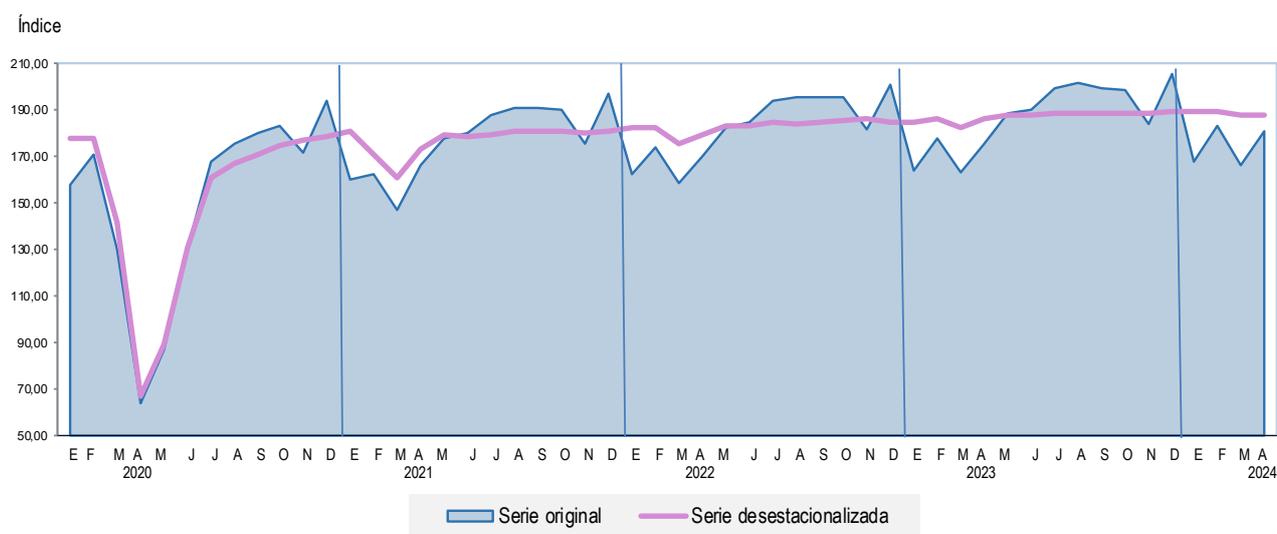
Gráfico N°2  
**SECTOR COMERCIO**  
Var. % Abril 2024: 3,08%



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Comercio.

El **comercio automotriz** reportó un incremento de 2,77%, debido a la venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores por mayor rotación de neumáticos y motores. De igual forma, creció la demanda de vehículos automotores por el dinamismo de sectores como construcción, transporte, turismo y entretenimiento. Asimismo, mostró tendencia positiva el mantenimiento y reparación de vehículos automotores ante la apertura de nuevas sucursales, estrategias comerciales y servicios de reparaciones mecánicas y eléctricas. En el mismo sentido evolucionó la venta, mantenimiento y reparación de motocicletas, así como de sus partes, piezas y accesorios.

Gráfico N°3  
**ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO: 2020-2024**  
(Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizado con el programa ARIMA X-13  
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

En términos desestacionalizados, en abril 2024, el sector comercio aumentó en 0,14%, con respecto al mes de marzo de 2024.



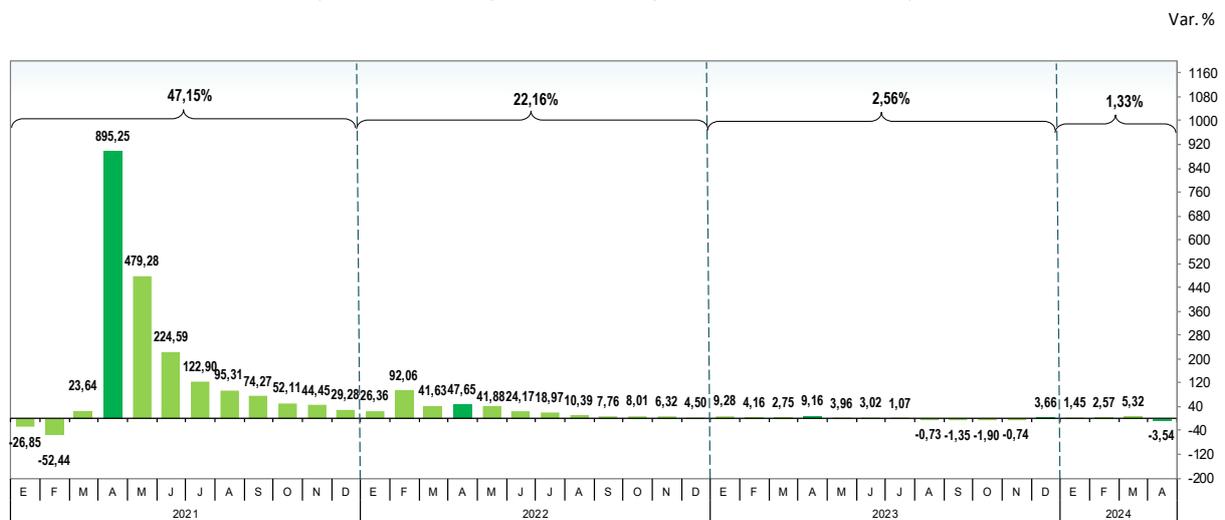
**SUBSECTOR RESTAURANTES (SERVICIOS DE COMIDAS Y BEBIDAS)**

El subsector restaurantes se contrajo en 3,54%, con reportes en baja de tres de sus cuatro componentes. Cabe mencionar que la base de comparación (abril 2023) registró mayor actividad turística y gastronómica por celebración de Semana Santa, a diferencia del 2024 en que esta fecha festiva se calendarizó en marzo.

Gráfico N°4

**EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR RESTAURANTES: 2021-2024**

(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Restaurantes.

El **grupo de restaurantes** mostró una variación de -6,35%, por menor demanda en los rubros de pollerías, cevicherías, comidas rápidas, chifas, carnes y parrillas, heladerías, restaurantes turísticos y sandwicherías, como resultado del cierre de sucursales e incremento de precios en la carta. De igual manera, se vieron afectados los negocios de pizzerías, comida japonesa, dulcerías, comida china y comida criolla.

El **servicio de bebidas** presentó una reducción de 3,52%, por menor venta en los establecimientos de bar restaurantes, juguerías, discotecas y bares por recorte del horario en atención al público, menor cobertura del servicio de delivery y cierre temporal de sucursales por mantenimiento.

**Suministro de comidas por encargo (catering)** decreció 6,98%, por reducción del servicio de preparación y distribución de alimentos para eventos sociales y públicos, en la atención de buffets y banquetes.

Por el contrario, **Otras actividades de servicio de comidas** reportaron un avance de 7,34%, impulsadas por la actividad de concesionarios de alimentos en respuesta a mayores órdenes de servicios de alimentación en comedores de empresas mineras, instituciones financieras, instituciones públicas, clínicas y hospitales, brindando menú variado y balanceado. En la misma línea, el suministro de comidas para contratistas (servicio de alimentación a empresas de transporte) creció por requerimientos de las empresas de transporte aéreo y terrestre ante mayor frecuencia de viajes, promovidos por nuevos destinos y paquetes turísticos.

Gráfico N°5  
**GRUPO RESTAURANTES**  
Var. % Abril 2024: -3,54%



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Restaurantes.

En el mes de análisis, los negocios que presentaron mayor afectación fueron: heladerías, cevicherías, pollerías, pizzerías, dulcerías y chifas; sin embargo, mostraron menor caída los negocios de comida japonesa, comida criolla, restaurantes turísticos, carnes y parrillas, sandwicherías y comidas rápidas, rubros que se vieron mermados por el incremento de precios en las cartas y mayor competencia.

Gráfico N° 6  
**ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR RESTAURANTES: 2020-2024**  
 (Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizado con el programa ARIMA X-13  
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

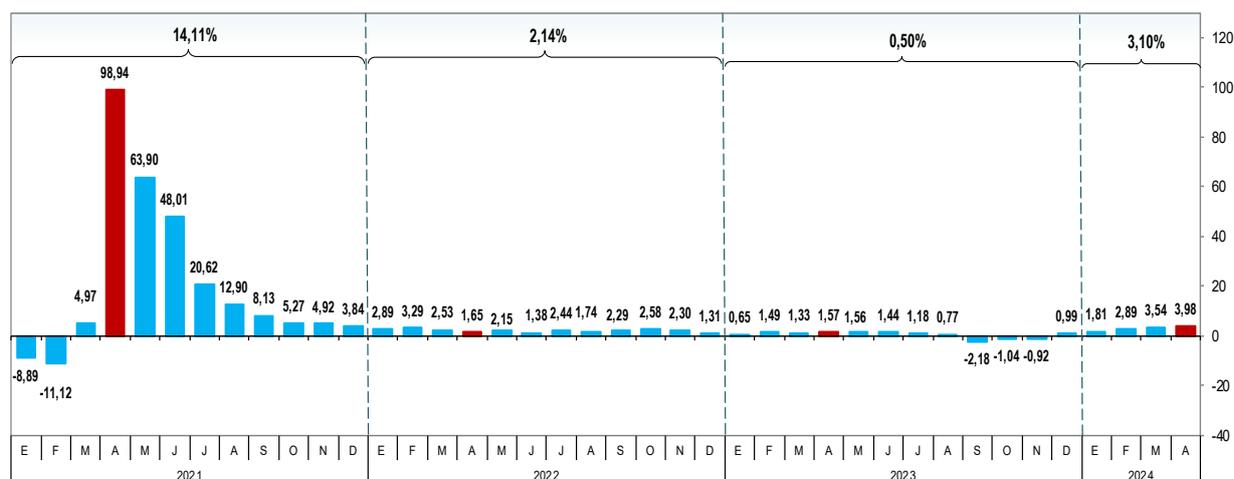
En términos desestacionalizados, en abril 2024, el subsector restaurantes registró un comportamiento negativo de 0,36% respecto al mes anterior.



## SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS

En abril 2024, el sector servicios prestados a empresas registró un aumento de 3,98%, respecto al mismo mes del año anterior, explicado por sus cuatros componentes: agencias de viajes y operadores turísticos, actividades profesionales, científicas y técnicas, actividades de servicios administrativos y de apoyo y publicidad e investigación de mercados.

Gráfico N°7  
**EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS: 2021-2024**  
 (Variación % respecto a similar periodo del año anterior)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.

**Agencias de viajes y operadores turísticos** reportaron crecimiento de 58,11%, impulsado por las agencias de viajes debido a ofertas en paquetes de viaje todo incluido, promociones de boletos aéreos, circuitos turísticos nacionales e internacionales, servicios de cruceros, reserva de viajes y servicios adicionales como transporte, alojamiento, tours, visitas guiadas y tarjetas de asistencia, coadyuvado por el Cyber Wow, cupones de descuentos, canje de millas, beneficios con tarjetas de crédito y pago en cuotas sin interés. Durante el mes de análisis, se llevó a cabo la VI Feria Internacional de Turismo - APAVIT 2024 en el distrito de Barranco, Lima, organizada por la Asociación Peruana de Agencias de Viajes y Turismo (APAVIT), con la participación de PROMPERÚ, Ministerio de Comercio Exterior y Turismo y más de 100 expositores nacionales y extranjeros que ofrecieron paquetes de viajes, reserva de hoteles, resorts de lujo, alojamientos turísticos, excursiones grupales y promoción de destinos turísticos nacionales, favorecido por alianzas comerciales entre empresas del rubro turismo con diferentes países. De igual manera, se realizó la XIX Feria Internacional de Turismo Fit Boniotur 2024 en Cusco, donde participaron agencias de viajes, operadores turísticos, hoteles y hostales, restaurantes turísticos, entre otros. Asimismo, los operadores turísticos han experimentado mayor demanda, por aumento del turismo interno (nacional) y receptivo (exterior) para visitas guiadas al Santuario Histórico de Machu Picchu, Explanada de Sacsayhuamán, Reserva Nacional de Paracas, Líneas de Nazca, Valle del Colca y Parque Nacional Huascarán.

**Actividades profesionales, científicas y técnicas** presentaron incremento de 2,12%, impulsado por las actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de asesoramiento técnico, debido a nuevos proyectos de ingeniería y obras en ejecución, aumento de labores mineras, valorizaciones aprobadas por cumplimiento de hitos, participación en licitaciones, supervisión de obras, estudios de arquitectura, consultorías en soluciones mineras, de energía, medio ambiente e infraestructura y asesoría técnica. Ensayos y análisis técnicos crecieron por servicios de laboratorios en análisis químicos de minerales (minerales metálicos y no metálicos), monitoreos, muestreo y análisis de agua, y certificación de productos farmacéuticos, agrícolas e industriales. Las actividades de consultoría de gestión empresarial ascendieron por mayores servicios de gerenciamiento, asesoramiento en finanzas, riesgos, organización, tecnología y procesos, gestión de capital humano, estrategias de expansión, desarrollo de habilidades de liderazgo y gestión del cambio organizacional. De igual manera, las actividades jurídicas crecieron por casos ganados, consultorías y asesorías en temas penales, laborales y tributarios, y servicios notariales. Similar comportamiento mostró las actividades de contabilidad, teneduría de libros, auditoría y asesoramiento en materia de impuestos, por aumento de consultorías tributarias, declaraciones de impuestos, auditorías y outsourcing contable, asesoramiento en finanzas corporativas e implementación de sistemas contables.

**Actividades de servicios administrativos y de apoyo** mostraron aumento de 1,82%, explicado por las actividades de alquiler y arrendamiento operativo de otros tipos de maquinarias, equipos y bienes tangibles, debido a la continuidad de proyectos y creciente solicitud de modernas maquinarias pesadas para la explotación minera, así como equipos para el sector construcción y transporte. Alquiler y arrendamiento operativo de vehículos automotores presentó aumento por mayor requerimiento de vehículos de carga pesada para agroexportación, traslado de personal a campamentos y servicios operativos de montacargas, remolques y vehículos recreacionales para el sector turismo. Las actividades de centrales telefónicas mostraron tendencia positiva por mayores campañas de telemarketing, asistencia, cobranzas, líneas de información, soporte técnico y promociones de tarjetas de crédito, préstamos y seguros. Fotocopiado, preparación de documentos y otras actividades especializadas de apoyo a oficinas mostraron incremento por servicios de fotocopias, impresiones, escaneos, digitalización y gestión documental a usuarios de universidades, institutos y escuelas. Las actividades de agencias de cobranza y agencias de información crediticia reportaron incremento por mayor demanda en cobranza de cartera morosa, cobranza preventiva y vencida de compañías de seguros y entidades financieras. Las actividades de seguridad privada y servicios de sistemas de seguridad crecieron impulsadas por mayores contratos de vigilancia privada, resguardo personal, traslado de valores,

Gráfico N°8  
**SECTOR SERVICIOS PRESTADOS  
 A EMPRESAS**

Var. % Abril 2024: 3,98%

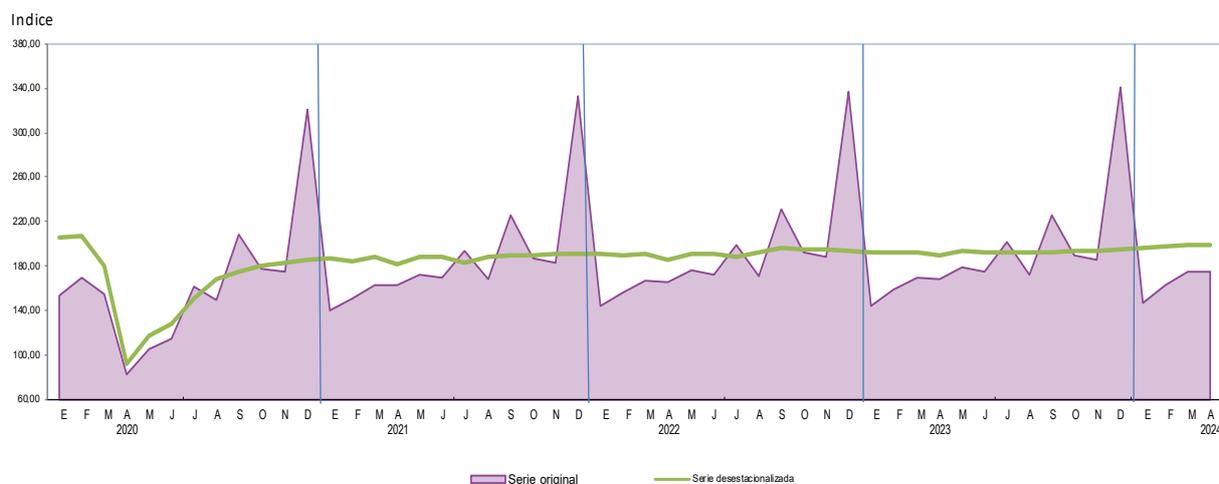


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INE) - Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas

servicios de localización y recuperación de vehículos, sistemas de circuito cerrado de televisión, sistemas de control de acceso, alarmas y cercado electrificado. Limpieza general de edificios creció por nuevos contratos para la limpieza de oficinas, universidades, hospitales, centros educativos, instalaciones administrativas e industriales, asimismo, por reajuste en las tarifas de los servicios de limpieza profesional.

**Publicidad e investigación de mercados** registraron incremento de 6,04%, por desempeño positivo del rubro publicidad, en respuesta a la inversión en campañas publicitarias por temporada de otoño-invierno, marketing digital en redes sociales, servicios de influencers, publicidad inmersiva y experimental, proyectos de producción comercial para spot publicitarios en radio y televisión, alquiler estratégico de paneles publicitarios (pantallas LED y estáticos) en vías concurridas, calles, centros comerciales y estaciones del tren, así como servicios de impulsación, promotoría y canales comerciales en eventos y ferias para atraer consumidores potenciales. De igual manera, investigación de mercados y realización de encuestas de opinión pública cobraron mayor relevancia, ofreciendo análisis de tendencias, medición de audiencia, pronósticos y perfiles de consumidores, crecimiento de estudios regionales y locales en temas sociales, políticos y económicos.

Gráfico N° 9  
**ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS:  
2020-2024**  
(Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizado con el programa ARIMA X-13  
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

En términos desestacionalizados, el sector servicios prestados a empresas en abril 2024 creció en 0,03%, con respecto a marzo del 2024.

## ANEXOS

**Anexo N° 01**  
**EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO**  
 (Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

Año / Mes	Actividades			
	Total sector	Venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas	Venta al por mayor	Venta al por menor
<b>2020</b>				
Enero	4,75	4,25	2,67	2,46
Febrero	5,18	4,08	2,52	2,15
Marzo	-22,88	-38,36	-23,98	-24,16
Abril	-62,34	-91,85	-58,40	-66,43
Mayo	-47,75	-77,23	-45,19	-49,87
Junio	-25,12	-28,30	-25,10	-33,96
Julio	-7,01	-23,08	-11,71	-2,93
Agosto	-4,19	-9,22	-8,12	-5,82
Setiembre	-2,77	-5,47	-6,65	-4,98
Octubre	-0,66	1,57	-4,73	-3,46
Noviembre	0,30	1,95	-3,29	-2,13
Diciembre	0,60	2,19	-2,08	-1,82
<b>2021</b>				
Enero	1,38	3,82	-0,33	-0,96
Febrero	-4,75	-10,67	-1,91	-12,70
Marzo	13,01	28,97	12,13	9,40
Abril	158,38	796,40	153,26	115,70
Mayo	103,29	239,69	103,92	86,13
Junio	37,06	77,89	34,30	38,89
Julio	12,13	27,72	13,56	9,17
Agosto	8,63	21,04	10,26	6,47
Setiembre	5,99	16,23	7,81	3,69
Octubre	3,76	5,78	6,12	2,39
Noviembre	2,53	8,53	3,71	2,80
Diciembre	1,58	8,36	2,53	1,84
<b>2022</b>				
Enero	1,48	3,91	2,56	1,29
Febrero	6,83	21,62	7,54	3,69
Marzo	7,65	11,16	8,83	5,34
Abril	2,38	4,01	1,68	4,79
Mayo	2,77	10,35	2,42	1,76
Junio	2,55	5,70	2,65	0,92
Julio	3,04	4,41	3,48	0,83
Agosto	2,54	2,72	2,59	1,24
Setiembre	2,40	0,48	2,37	1,72
Octubre	3,13	0,39	3,26	2,12
Noviembre	3,36	1,28	3,18	3,03
Diciembre	2,15	-2,92	1,94	2,48
<b>2023</b>				
Enero	1,24	-2,16	1,35	2,02
Febrero	2,38	1,58	2,22	3,07
Marzo	2,95	3,03	3,06	2,64
Abril	3,18	2,56	3,17	3,37
Mayo	3,15	2,70	3,11	3,42
Junio	3,05	2,53	2,88	3,69
Julio	3,01	2,61	2,83	3,58
Agosto	2,83	2,13	2,63	3,57
Setiembre	1,89	0,37	1,98	2,15
Octubre	1,36	-1,84	1,54	1,79
Noviembre	1,30	-3,77	1,69	1,73
Diciembre	1,99	2,29	1,88	2,16
<b>2024</b>				
Enero	2,38	0,13	2,42	2,81
Febrero	3,02	2,42	3,08	3,06
Marzo	1,82	-3,92	2,31	2,32
Abril	3,08	2,77	3,14	3,03

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Comercio.

## Anexo N° 02

EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR RESTAURANTES (SERVICIOS DE PREPARACIÓN DE COMIDAS Y BEBIDAS)  
(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

Año / Mes	Actividades				
	Total sector	Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas	Suministro de comidas por encargo	Otras actividades de servicio de comidas	Actividades de servicio de bebidas
<b>2020</b>					
Enero	4,25	2,10	3,19	15,01	9,23
Febrero	4,78	3,12	4,94	10,42	12,68
Marzo	-44,39	-52,01	-55,94	1,31	-49,53
Abril	-93,63	-99,46	-96,50	-62,35	-99,90
Mayo	-89,49	-96,07	-57,57	-57,64	-98,79
Junio	-81,45	-71,80	-97,82	-59,76	-86,66
Julio	-67,22	-66,68	-52,76	-66,57	-76,75
Agosto	-54,69	-57,32	-56,41	-34,40	-75,12
Setiembre	-45,52	-52,04	-65,70	-22,46	-59,79
Octubre	-36,49	-37,35	-61,66	-30,71	-37,19
Noviembre	-33,01	-31,98	-64,76	-27,64	-51,13
Diciembre	-25,85	-29,09	-43,74	3,88	-43,90
<b>2021</b>					
Enero	-26,85	-31,39	-60,34	3,09	-40,16
Febrero	-52,44	-62,16	-64,28	-2,11	-70,23
Marzo	23,64	27,01	3,80	18,12	18,82
Abril	895,25	100,00	1663,84	117,67	100,00
Mayo	479,28	1710,97	98,49	66,87	3599,60
Junio	224,59	300,03	169,71	101,44	583,42
Julio	122,90	162,49	76,13	33,02	234,82
Agosto	95,31	135,75	22,34	15,58	137,69
Setiembre	74,27	98,03	-41,25	17,87	127,41
Octubre	52,11	68,73	-38,17	3,42	90,92
Noviembre	44,45	52,43	14,20	15,66	71,10
Diciembre	29,28	35,43	23,85	6,07	50,61
<b>2022</b>					
Enero	26,36	33,69	-5,18	4,99	36,46
Febrero	92,06	136,28	45,35	8,51	228,82
Marzo	41,63	55,26	78,20	5,27	73,61
Abril	47,65	63,59	101,84	-3,73	88,54
Mayo	41,88	41,17	239,81	34,78	63,34
Junio	24,17	31,36	202,83	-5,48	49,13
Julio	18,97	21,42	52,78	6,58	24,42
Agosto	10,39	10,95	166,65	0,97	22,75
Setiembre	7,76	11,30	20,38	-7,00	14,24
Octubre	8,01	9,24	123,90	-4,05	14,63
Noviembre	6,32	8,26	90,87	-4,54	13,65
Diciembre	4,50	6,20	25,57	-6,48	13,97
<b>2023</b>					
Enero	9,28	13,14	57,67	-11,00	24,49
Febrero	4,16	6,67	2,28	-10,24	18,16
Marzo	2,75	4,30	24,65	-8,38	13,60
Abril	9,16	7,65	1,59	11,27	19,20
Mayo	3,96	4,92	21,87	-3,59	10,20
Junio	3,02	3,76	22,99	-2,84	6,40
Julio	1,07	1,72	9,58	-4,78	5,43
Agosto	-0,73	-1,80	17,23	0,99	1,43
Setiembre	-1,35	-2,80	15,95	2,22	2,16
Octubre	-1,90	-5,66	-6,18	15,48	-0,73
Noviembre	-0,74	-1,22	2,36	0,78	-0,58
Diciembre	3,66	3,62	17,93	2,98	4,24
<b>2024</b>					
Enero	1,45	1,32	-4,69	0,37	5,03
Febrero	2,57	1,55	7,84	6,28	3,24
Marzo	5,32	2,71	3,94	17,12	2,59
Abril	-3,54	-6,35	-6,98	7,34	-3,52

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Restaurantes.

**Anexo N° 03**  
**EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS**  
 (Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

Año/Mes	Actividades											
	Total sector	Actividades jurídicas y de contabilidad	Actividades de las sedes centrales; actividades de consultoría de gestión empresarial	Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	Publicidad e investigación de mercados	Otras actividades profesionales, científicas y técnicas	Actividades de alquiler y de arrendamiento operativo	Actividades relacionadas con el empleo	Agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reserva y otras actividades relacionadas	Actividades de seguridad e investigación	Servicios a edificios y actividades de jardinería	Actividades administrativas de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas
<b>2020</b>												
Enero	4,40	1,50	1,15	4,21	7,06	3,59	3,73	2,40	1,05	-2,32	3,76	4,36
Febrero	3,93	1,72	1,04	3,89	4,35	-3,08	0,92	10,48	2,15	-2,11	5,85	1,62
Marzo	-8,98	-13,04	-4,44	-11,19	-4,94	-0,60	-21,60	14,90	-31,06	-7,13	-5,03	-15,47
Abril	-55,51	-57,54	-66,71	-68,80	-53,76	-60,64	-67,58	-30,73	-93,19	-23,01	-45,88	-46,85
Mayo	-39,73	-38,46	-12,18	-54,47	-38,95	-66,33	-53,52	-31,36	-97,16	-8,14	-32,64	-40,30
Junio	-35,94	-38,95	-18,52	-48,42	-40,35	-42,03	-47,62	-23,78	-93,16	-9,60	-36,14	-27,19
Julio	-26,35	-23,69	-18,78	-29,23	-28,57	-35,21	-27,15	-26,05	-94,83	-9,03	-15,08	-21,61
Agosto	-17,14	-12,88	-12,33	-12,67	-26,37	-18,68	-19,99	-13,58	-96,34	-6,48	-10,27	-10,62
Setiembre	-15,21	-9,48	-12,34	-12,34	-25,94	-17,46	-18,04	-5,46	-91,09	-5,97	-12,74	-9,60
Octubre	-13,69	-8,90	-6,61	-8,81	-22,85	-19,55	-19,55	-9,89	-86,51	-8,14	-13,42	-8,03
Noviembre	-10,82	-7,78	-6,12	-7,83	-22,85	-21,10	-12,62	-10,07	-80,30	-7,11	-13,33	-5,50
Diciembre	-9,02	-6,06	-6,90	-5,39	-13,05	-22,51	-5,79	-6,06	-83,62	-5,90	-11,60	-9,35
<b>2021</b>												
Enero	-8,89	-5,44	0,74	-7,51	-11,78	-6,36	-7,91	-3,34	-86,27	-6,60	-10,86	-5,32
Febrero	-11,12	-11,05	-6,84	-7,04	-13,82	-6,59	-9,84	-14,75	-91,42	-8,86	-20,68	-2,20
Marzo	4,97	15,56	4,69	11,57	-5,77	-6,28	9,88	-3,88	-52,78	5,53	-4,24	10,14
Abril	98,94	116,58	24,74	262,69	84,04	27,92	159,33	27,60	56,20	29,82	34,68	100,73
Mayo	63,90	83,34	36,90	116,01	43,78	73,38	112,70	23,94	86,17	8,00	14,95	57,89
Junio	59,48	81,01	22,76	101,93	47,79	55,87	97,48	23,94	94,97	1,97	10,88	36,34
Julio	20,62	21,57	11,92	30,07	16,04	29,15	45,87	29,83	150,75	4,24	2,49	26,77
Agosto	12,90	19,08	2,68	16,14	22,64	16,86	35,05	23,02	124,71	0,62	0,63	8,96
Setiembre	8,13	11,47	-0,88	11,62	19,85	13,78	25,54	2,48	95,26	-0,29	-4,67	5,67
Octubre	5,27	8,13	-1,80	7,44	15,78	14,34	22,77	7,76	119,64	-6,53	-8,52	7,75
Noviembre	4,92	8,22	-0,70	5,81	16,03	8,85	16,29	12,32	105,93	-9,52	-6,23	10,40
Diciembre	3,84	6,27	-0,63	5,06	13,59	10,92	5,08	5,87	95,96	-2,64	4,87	5,13
<b>2022</b>												
Enero	2,89	-1,09	4,56	0,51	10,98	11,11	5,79	-2,98	89,75	-1,14	-2,79	4,67
Febrero	3,29	1,12	1,82	2,45	12,01	3,97	3,28	0,07	164,90	3,19	-6,17	2,01
Marzo	2,53	2,63	-1,32	1,42	14,06	-8,50	7,50	-1,01	213,96	0,78	-4,28	-6,33
Abril	1,65	-2,28	-1,92	-2,05	12,56	-5,56	1,54	-4,51	395,61	-0,72	-6,26	-3,98
Mayo	2,15	-0,01	-1,27	-2,53	7,45	-8,77	4,49	-6,49	354,74	-4,01	-0,58	-2,90
Junio	1,38	-6,10	2,65	-1,12	6,78	-10,83	-2,12	-5,98	279,03	-1,67	2,73	-2,35
Julio	2,44	-3,60	0,97	-1,15	5,00	17,13	-5,12	-1,47	249,50	-3,13	5,41	-1,75
Agosto	1,74	-6,39	-1,54	-1,37	5,87	-6,06	1,56	-6,66	189,69	-0,31	0,93	-1,64
Setiembre	2,29	-7,90	2,84	-1,06	8,71	-5,50	-5,12	-3,85	138,78	0,83	5,60	3,27
Octubre	2,58	-4,15	-0,26	2,66	5,89	-6,12	-3,18	-8,07	148,77	-2,59	-1,82	-1,96
Noviembre	2,30	-0,71	5,03	-2,03	3,98	-2,48	-2,48	-5,55	58,71	-1,69	11,70	-4,87
Diciembre	1,31	-3,08	1,24	2,03	8,59	-2,19	-2,46	-1,06	10,95	1,49	1,10	-4,01
<b>2023</b>												
Enero	0,65	-1,03	-1,98	3,96	3,81	-3,20	-1,18	-4,55	9,61	3,13	6,69	-3,65
Febrero	1,49	-2,05	1,69	4,12	4,46	-8,64	1,95	-2,81	10,83	-0,53	9,08	-0,87
Marzo	1,33	2,06	1,90	2,79	2,23	-7,72	-4,94	-7,44	1,88	5,29	1,79	9,49
Abril	1,57	-1,25	3,75	3,60	4,25	-5,78	1,99	0,78	-9,86	2,41	6,88	-4,21
Mayo	1,56	3,90	4,91	2,81	6,34	-3,42	0,34	-4,00	-17,17	-0,68	2,21	-0,66
Junio	1,44	1,26	4,57	2,10	8,45	6,81	0,74	-8,92	-14,19	-1,22	1,43	-1,91
Julio	1,11	1,11	4,17	2,30	9,56	2,87	-2,55	-9,74	-15,01	0,85	3,18	0,19
Agosto	0,77	-1,10	3,28	2,09	7,95	5,61	-1,74	-3,97	-12,56	-0,27	-0,62	-0,62
Setiembre	-2,18	-2,85	-1,20	-3,13	4,68	0,88	-1,93	-3,96	-12,00	-3,45	0,85	-1,35
Octubre	-1,04	-1,34	0,73	-2,54	5,63	2,65	-0,95	-2,70	-10,85	0,89	-4,54	-1,35
Noviembre	-0,92	1,09	0,94	-1,65	4,02	-2,38	0,83	-4,49	-10,84	-2,32	-4,21	-1,02
Diciembre	0,99	1,47	0,97	1,35	3,58	0,76	0,58	-6,85	12,56	-0,29	-2,07	-3,46
<b>2024</b>												
Enero	1,81	3,09	3,25	2,66	5,63	2,94	-1,89	-4,40	44,02	-3,36	-6,36	-0,98
Febrero	2,89	2,75	2,30	1,86	6,09	2,34	1,40	-2,34	51,29	0,62	2,96	0,94
Marzo	3,54	-2,69	3,98	5,24	7,73	3,56	1,11	-0,93	46,26	-1,36	-3,70	-0,88
Abril	3,98	2,29	1,81	2,22	6,04	3,35	3,08	-0,46	86,11	1,06	1,93	2,81

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.

## Ficha Técnica

### Encuesta Mensual de Servicios: Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas

---

Los indicadores coyunturales del sector servicios son obtenidos a partir de la Encuesta Mensual de Servicios que abarca las actividades de Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas; ubicadas en el territorio nacional.

#### Características de las Encuestas

##### 1.- Ámbito poblacional

La **Encuesta Mensual de Comercio** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 45, 46 y 47 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 45 Comercio al por mayor y al por menor y reparación de vehículos automotores y motocicletas.
- 46 Comercio al por mayor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.
- 47 Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.

La **Encuesta Mensual de Restaurantes (servicios de preparación de comida y bebida)** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal las incluidas en la División 56 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 56 Actividades de servicio de comidas y bebidas.
  - 5610 Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas.
  - 5621 Suministro de comidas por encargo.
  - 5629 Otras actividades de servicio de comidas.
  - 5630 Actividades de servicio de bebidas.

La **Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 69, 70, 71, 72, 73, 74, 77, 78, 79, 80, 81 y 82 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 69 Actividades jurídicas y de contabilidad.
- 70 Actividades de oficinas principales; actividades de consultoría de gestión.
- 71 Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos.
- 72 Investigación científica y desarrollo.
- 73 Publicidad y estudios de mercado.
- 74 Otras actividades profesionales, científicas y técnicas.
- 77 Actividades de alquiler y arrendamiento.
- 78 Actividades de empleo.
- 79 Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos y servicios de reservas y actividades conexas.
- 80 Actividades de seguridad e investigación.
- 81 Actividades de servicios a edificios y de paisajismo.
- 82 Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas.

## 2.- Variable de estudio

La variable de estudio principal es la venta neta mensual.

## 3.- Periodicidad

La frecuencia de ejecución de la encuesta es mensual. Los datos se refieren a un mismo mes de dos años consecutivos, que actualmente son los años 2023 y 2024.

## 4.- Instrumento de medición

Auto encuesta en formulario electrónico disponible en la página WEB del INEI.

## 5.- Fuentes de información

Las encuestas tienen como fuente de información a las empresas legalmente constituidas, dedicadas a las actividades de comercio, restaurantes y servicios prestados a otras empresas.

## 6.- Técnica estadística

Encuesta en base a Diseños de Muestras. El marco utilizado se obtuvo del Directorio del Sistema de Registro de Empresas del INEI, cuya fuente principal es la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT), así como la Encuesta Económica Anual que realiza el INEI.

## 7.- Método de cálculo

Los valores muestrales validados son llevados a la población de estudio aplicando factores de expansión, luego son deflactados por el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana: en Comercio con el índice más apropiado para cada Clase CIU, en Restaurantes con el Índice de alimentos y bebidas consumidos fuera del hogar y en Servicios Prestados a Empresas con el Índice General. Los indicadores obtenidos son las variaciones interanuales a precios constantes de las ventas del mes de análisis.

---

### Investigadores:

- Ruth Cayo Zapata
- Gaudy Maguiño Avila
- Eliana Saavedra Barreto
- Evelyn Medrano Gonzáles
- Karina Barzola Arcos
- Raquel Risco Palomino
- Jhordan Tello Trujillo
- Carlos Huanca Cáceres
- Angel Marchan Collazos
- Nataly Pacheco