



Encuesta Mensual del SECTOR SERVICIOS

Febrero 2024

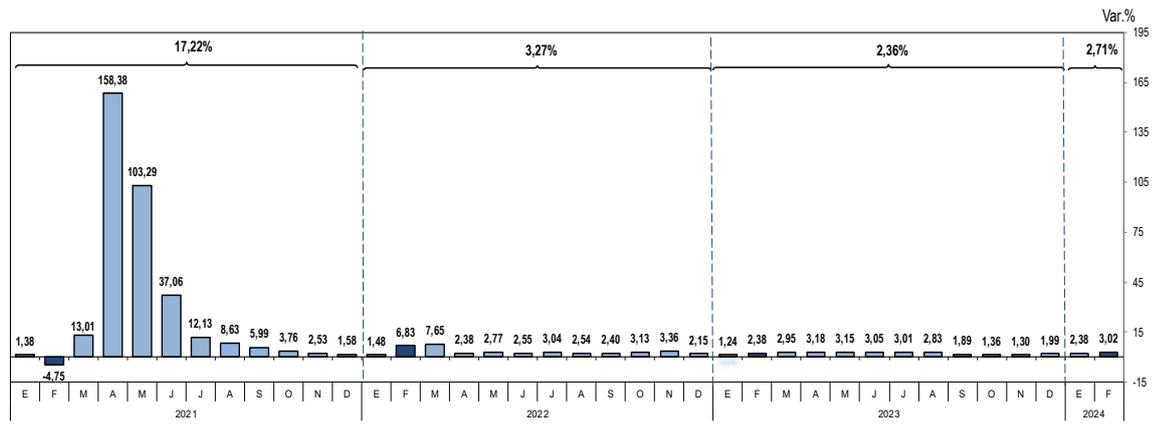
El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) presenta los resultados de la Encuesta Mensual de Servicios, que muestra la evolución de las actividades del sector comercio, restaurantes y servicios prestados a empresas, en febrero 2024.

En el mes de análisis, la actividad Comercial registró un incremento de 3,02%, Restaurantes en 2,57% y Servicios prestados a empresas en 2,89%. Se debe indicar que estos resultados tienen como base de comparación febrero 2023, mes en que se registraron protestas que afectaron el normal desenvolvimiento de las actividades productivas.

SECTOR COMERCIO

El sector comercio en febrero 2024 registró un crecimiento de 3,02%, respecto al mismo mes del año anterior, impulsado por el comercio al por mayor, comercio al por menor y comercio automotriz.

Gráfico N°1
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO: 2021-2024
 (Variación % respecto a similar periodo del año anterior)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Comercio.

Créditos

Peter Abad Altamirano
 Jefe(e) del INEI

Lilia Montoya Sánchez
 Directora Técnica de Indicadores Económicos

Marilú Cueto Maza
 Directora Técnica Adjunta de Indicadores Económicos

Martha Baldeón Rosado
 Directora Ejecutiva de Indicadores de Producción

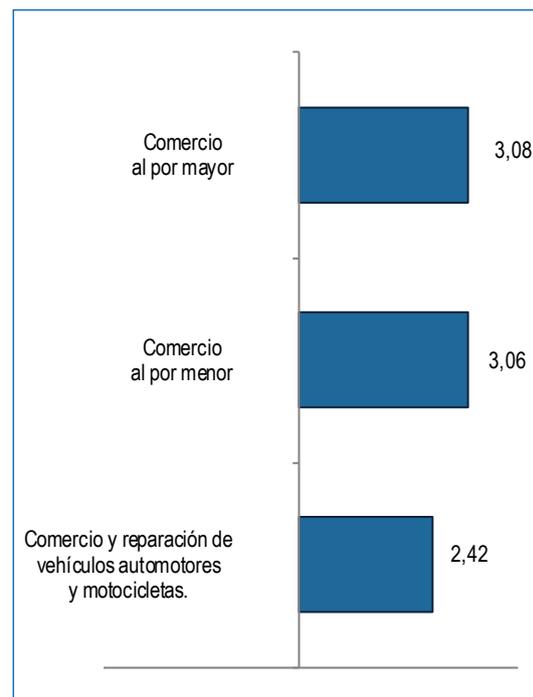
Gloria Vargas Mayo
 Directora de las Encuestas Coyunturales

El **comercio al por mayor** creció en 3,08%, impulsado por la mayor venta de combustibles sólidos, líquidos, gaseosos y lubricantes, principalmente dirigida al sector minero, estaciones de servicio minorista y distribuidoras de gas doméstico. De igual forma, ascendió la venta de otro tipo de maquinaria y equipo por licitaciones y mayor rotación de equipos para los sectores de minería, industria y salud, como maquinaria pesada, equipos hidráulicos, equipos para transporte refrigerado, equipos de aire acondicionado y refrigeración, cables de instalación de uso industrial, equipos médicos y de laboratorio. Asimismo, aumentó la venta de alimentos, bebidas y tabaco por mayor abastecimiento a mercados y cadenas minoristas de productos como abarrotes y bebidas gasificadas. La misma tendencia presentó la venta de materias primas agropecuarias y de animales vivos por mayor comercialización de granos y semillas como el café, frutos oleaginosos, pollo vivo e insumos para alimentar animales. De igual manera, la venta de productos textiles, prendas de vestir y calzado reportó aumento ante mayor rotación de hilados, ropa blanca, prendas de algodón y calzado de vestir, por campaña escolar. Finalmente, creció la venta de maquinaria agrícola, equipos y suministros por órdenes de compra de maquinaria, equipo agropecuario y tractores.

Sin embargo, disminuyó la venta de materiales de construcción, pinturas y productos de vidrio; y la venta de desperdicios, desechos y otros productos.

El **comercio al por menor** registró incremento de 3,06%, determinado por la venta de combustibles y lubricantes para vehículos automotores, por ampliación de estaciones de servicio y del parque automotor. También mostró tendencia creciente otras ventas de productos nuevos en almacenes especializados como artículos ópticos, agroquímicos, veterinarios, relojería, artesanías y bisutería. Asimismo, la venta de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero mantuvo tendencia positiva debido a la afluencia de público por cambios de estación y campaña escolar. De igual modo, la venta en supermercados y minimarkets creció principalmente por demanda de bebidas de mesa y gasificadas en temporada de verano. Otra rama que contribuyó significativamente fue la venta de productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y artículos de tocador, debido a compra de medicamentos para el tratamiento de diversas enfermedades, entre ellas las infecciosas como la del virus dengue, asimismo por artículos de tocador y protección dermatológica como bloqueador solar. La venta por correo y por Internet se vio favorecida por gestión comercial enfocada en descuentos y entrega gratuita. Por último, la venta de libros, periódicos y artículos de papelería registró incremento por campaña escolar con mayor salida de libros y útiles escolares.

Gráfico N°2
SECTOR COMERCIO
Var. % febrero 2024: 3,02%

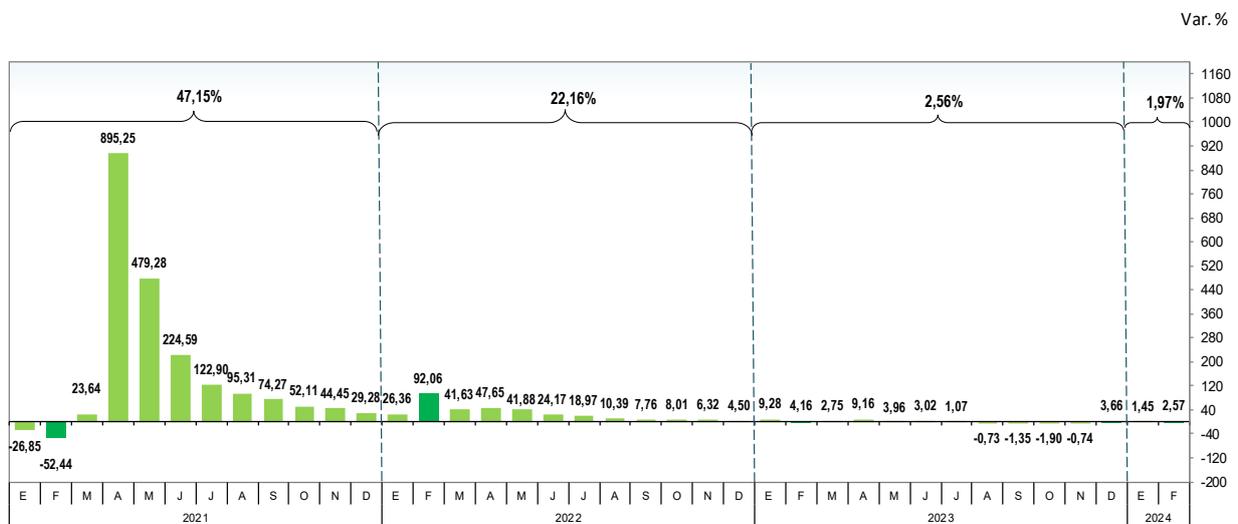


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Comercio.

SUBSECTOR RESTAURANTES (SERVICIOS DE COMIDAS Y BEBIDAS)

El subsector restaurantes se incrementó en 2,57%, registrando tres meses de crecimiento continuo, esta vez como resultado de la evolución positiva de sus cuatro grandes componentes.

Gráfico N°4
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR RESTAURANTES: 2021-2024
 (Variación % respecto a similar periodo del año anterior)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Restaurantes.

El **grupo de restaurantes** reportó una variación de 1,55%, sustentado en el buen desempeño de los negocios de comidas rápidas, restaurantes, café restaurantes, pizzerías, picanterías, comida italiana, comida japonesa, comida china, comida criolla y sandwicherías, por mayor demanda de consumidores nacionales y extranjeros, promociones por aplicativos móviles, descuentos online, apertura de locales y fidelización de clientes. Influyó positivamente las celebraciones por el “Día de San Valentín”, “Día Nacional de la Pachamanca”, los Carnavales de Cajamarca y la Fiesta de la Candelaria, aunado a la realización de ferias como “Perú Produce”, “Filo Summer Fest”, “XVIII Festival del Pisco Sour 2024” y “Festival Gastronómico Sazón y Sabor Peruano”. Se debe señalar que el contexto nacional del mes de análisis difiere al de febrero 2023, que estuvo marcado de protestas, bloqueo de carreteras y marchas.

Otras actividades de servicio de comidas registraron avance de 6,28%, por el desarrollo de la actividad de concesionarios de alimentos, debido a la renovación y captación de contratos en servicios de alimentación con empresas del sector minero, pesquero, hidroeléctricas, de telecomunicaciones, financieras, centros comerciales, clínicas, hospitales e instituciones públicas. También creció el suministro de comidas para contratistas (servicios de alimentación a empresas de transporte) por el aumento en la frecuencia de viajes promovido por el turismo nacional e internacional, atraídos por las festividades, promociones y descuentos.

El **servicio de bebidas** mostró ascenso de 3,24%, por el buen desenvolvimiento de los rubros de cafeterías, bar restaurantes, discotecas y bares, en respuesta a estrategias de marketing, lanzamiento de nuevos productos, shows artísticos, ampliación de pistas de baile, extensión de horarios y oferta de jugos especiales y cremoladas. Coadyuvó la celebración de “San Valentín” y el “Día Nacional del Pisco Sour”, como cóctel emblemático del Perú.

Suministro de comidas por encargo (catering) presentó crecimiento de 7,84%, por desempeño positivo de servicios de preparación y distribución de alimentos para eventos, en la producción de fiestas temáticas, bodas, quinceañeros, eventos corporativos, almuerzos y cócteles. En febrero 2024 tuvo lugar en Arequipa la Reunión de Viceministros de Finanzas y Bancos Centrales, evento importante de la presidencia peruana del Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico, APEC PERU 2024, que impulsó la demanda por el servicio de catering.

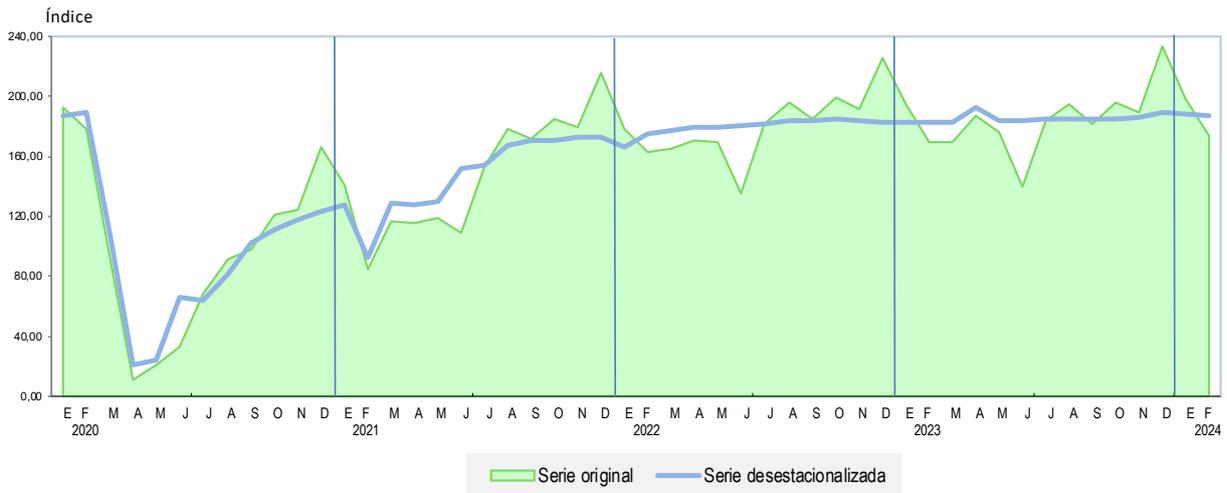
Gráfico N°5
GRUPO RESTAURANTES
Var. % febrero 2024: 2,57%



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Restaurantes.

Por Tipo de negocio, pizzerías, comida china y café restaurantes, lideraron el ranking de crecimiento, seguidos por los negocios de restaurantes, comidas rápidas y comida italiana, en consonancia a la actividad turística, mayor publicidad en medios de comunicación masiva y convenios con grupos corporativos; secundaron la actividad los rubros de comida criolla, comida japonesa y sandwicherías.

Gráfico N° 6
ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR RESTAURANTES: 2020-2024
 (Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizado con el programa ARIMA X-13
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

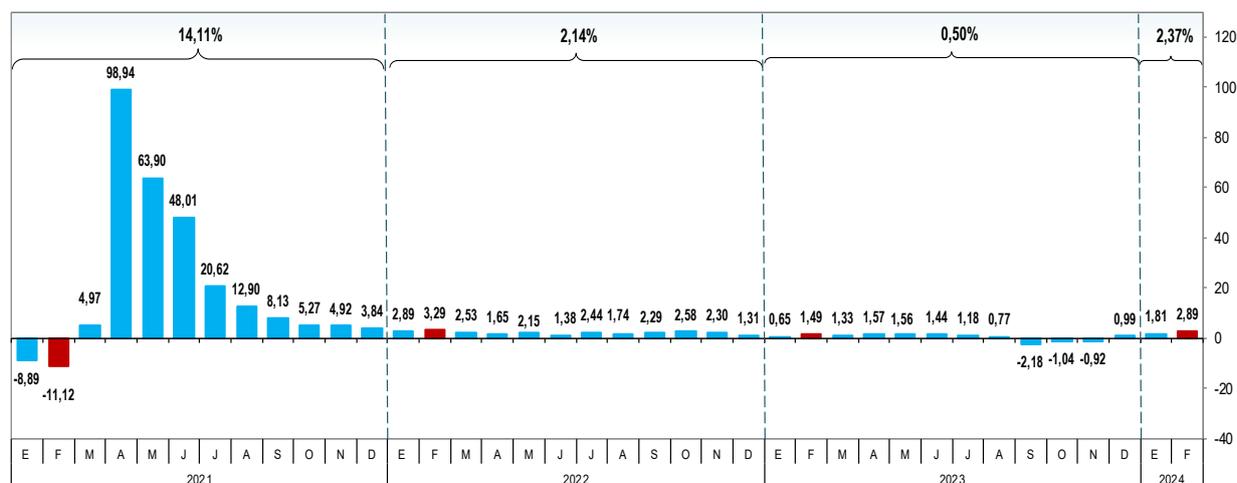
En términos desestacionalizados, en febrero 2024, el subsector restaurantes registró una variación de -0,46% respecto al mes anterior.



SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS

En febrero 2024, el sector servicios prestados a empresas registró aumento de 2,89%, respecto al mismo mes del año anterior, explicado por el incremento de sus cuatros componentes: actividades profesionales, científicas y técnicas, agencias de viajes y operadores turísticos, publicidad e investigación de mercados y actividades de servicios administrativos y de apoyo.

Gráfico N°7
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS: 2021-2024
 (Variación % respecto a similar periodo del año anterior)



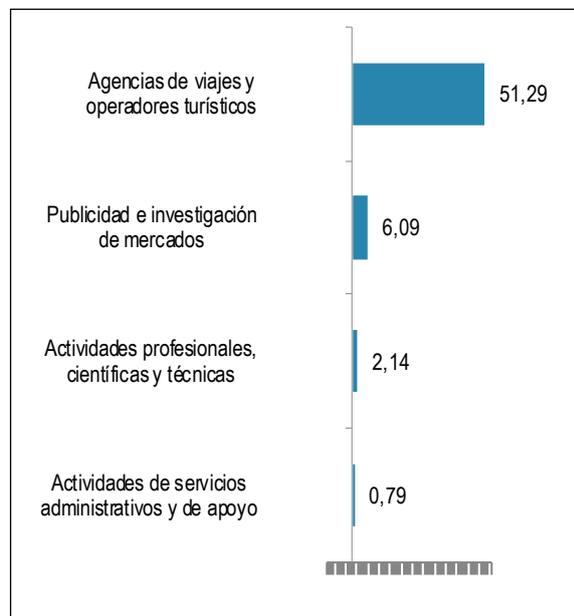
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.

Actividades profesionales, científicas y técnicas presentó incremento de 2,14%, atribuido al buen desempeño de las actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de asesoramiento técnico, por la asignación de proyectos de ingeniería y construcción, aumento de labores mineras, estudios y ejecución de proyectos electromecánicos de líneas de transmisión, redes y subestaciones de media y alta tensión, valorizaciones de obra por cumplimiento de hitos y licitaciones de nuevos proyectos. Ensayos y análisis técnicos presentaron tendencia positiva por la cantidad de muestras recibidas y procesadas a nivel nacional para análisis químico de minerales e investigaciones metalúrgicas, servicios de análisis de agentes físicos, productos alimentarios y certificación de calidad de productos de cuidado personal, medicamentos y farmacológicos. La actividad de consultoría de gestión empresarial se expandió por el incremento de consultorías de gerenciamiento, asesoría integral para corporaciones, soluciones estratégicas en recursos humanos, estrategias de marketing, optimización de procesos, asesoramiento tecnológico e inteligencia artificial. De igual manera, las actividades de contabilidad, teneduría de libros y auditoría y asesoramiento en materia de impuestos crecieron por demanda de asesoramiento en materia contable, servicios de auditorías, consultoría tributaria y outsourcing contable, acorde al incremento de operaciones comerciales, firma de nuevos contratos, ajuste de tarifas, creación de sociedades y renovación de servicios corporativos. Paralelamente, las actividades jurídicas crecieron debido a mayor prestación de servicios legales en el ámbito de la banca minorista, procesos judiciales, fidelización de clientes y afluencia de público a las notarías, así también hubo aumento de casos legales relacionados a asuntos laborales y penales, y de constitución de nuevas empresas.

Agencias de viajes y operadores turísticos registró incremento de 51,29%, impulsado por la venta de paquetes de viajes, boletos aéreos nacionales e internacionales, traslados y reservas de hotel, viajes de incentivos y recompensa, promociones y ofertas de paquetes todo incluido, tarifas competitivas a destinos populares, línea de cruceros y servicios de Air Broker (Servicios intermediarios de viajes) por temporada de verano, vacaciones, fechas festivas por carnavales y compra adelantada por Semana Santa. Durante este periodo se llevó a cabo dos importantes ferias turísticas como la OTM Mumbai 2024 en India y la feria Vitrina Turística de ANATO en Bogotá, Colombia, con el respaldo de PROMPERÚ - Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo. Participaron empresas operadoras de servicios turísticos y agentes mayoristas, promocionando activamente la práctica de deportes de aventura como el andinismo, canotaje, ciclismo de montaña, trekking y avistamiento de aves en paisajes peruanos, así como la promoción de los viajes en cruceros por la Amazonía y el turismo de aventura en la selva. Los operadores turísticos también mostraron crecimiento, impulsado por festividades carnavalescas a nivel nacional, con la llegada de turistas nacionales y extranjeros, así como visitas a centros históricos, city tours y excursiones; destacó también la variedad de programas y ofertas sobre turismo vivencial, gastronómico, religioso y el ecoturismo en la selva amazónica.

Publicidad e investigación de mercados se expandió en 6,09%, por buen desempeño del rubro publicidad por campañas de verano y temporada escolar, publicidad de eventos y experiencias de consumo por plataformas sociales (TikTok, YouTube, Instagram, Facebook), programas de incentivo a las ventas y logros, ingreso de nuevos socios al mercado, paneles de exteriores (pantallas LED y paneles estáticos) en vías y centros comerciales, marketing interactivo y de influencer, publicidad a través de animación audiovisual para promocionar anuncios comerciales en televisión e Internet, trade marketing (impulsación, promotoría y canales comerciales) para lanzamientos y posicionamiento de marcas, producto y servicios. De igual manera, la actividad de investigación de mercados y realización de encuestas de opinión pública mostraron tendencia positiva, debido al incremento en estudios de marketing, análisis de mercado, medición de audiencias, servicio de monitoreo de comerciales, inversión publicitaria en medios tradicionales de Lima y otras ciudades del país, encuestas y sondeos en mercados locales y regionales sobre temas políticos, sociales y económicos.

Gráfico N°8
**SECTOR SERVICIOS PRESTADOS
 A EMPRESAS**
 Var. % febrero 2024: 2,89%

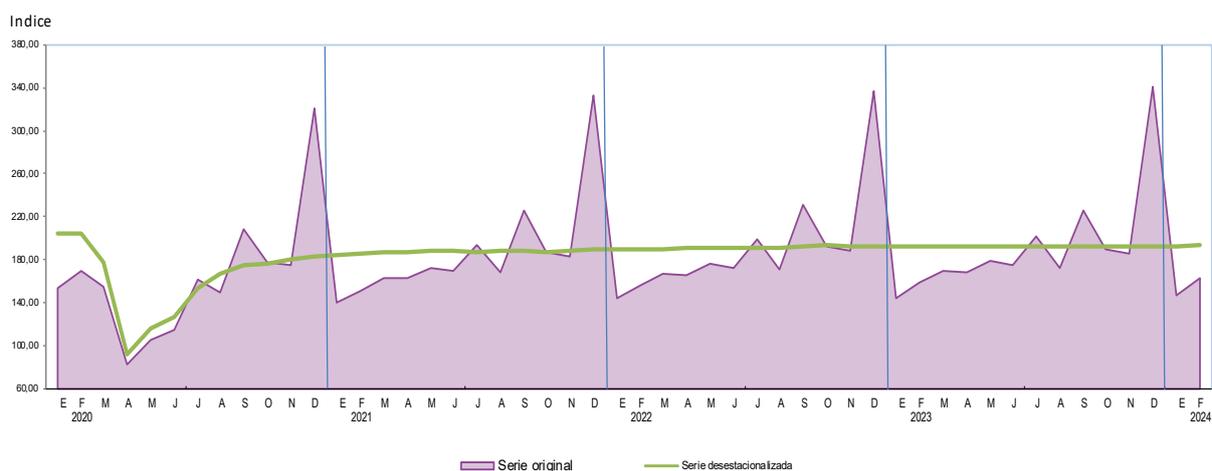


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas

Actividades de servicios administrativos y de apoyo crecieron 0,79%, por actividades de alquiler y arrendamiento operativo de otros tipos de maquinarias, equipos y bienes tangibles relacionados a proyectos de ingeniería, minería y construcción, movimiento de tierra, transporte de maquinaria pesada, soporte técnico y mecánico. Igualmente, el alquiler y arrendamiento operativo de vehículos automotores reportó aumento por demanda de alquiler de autos, camionetas, miniván y buses, utilizadas para fines empresariales, viajes de incentivos, excursiones, autos para novias y vehículos para traslado de personal y de carga pesada. Limpieza general de edificios y otras actividades de limpieza en edificios e industrias mostraron tendencia positiva, asociada a inicio de clases, apertura de centros comerciales y limpieza de oficinas, unidades residenciales, centros bancarios, clínicas, hospitales, fábricas e industrias. Las actividades de seguridad e investigación crecieron por seguridad privada debido a la renovación de puestos de vigilancia, traslado de valores, servicios de patrullaje, seguridad de eventos y espectáculos y contratos con el sector público. Paralelamente, las actividades de servicio de sistemas de seguridad registraron incremento por demanda de seguridad electrónica, sistemas de videovigilancia, control de acceso biométrico y sistemas de detección de incendios en negocios y hogares. A su vez, las actividades de centrales telefónicas, agencias de cobranza y agencias de información crediticia crecieron por campañas de telemarketing, atención al cliente, campañas de cobranza en el sector financiero, gestión de cartera de clientes y asignación de portafolio de cobranzas morosas. Asimismo, la organización de convenciones y ferias comerciales ascendieron, como el evento internacional de APEC en Lima Metropolitana y regiones del país, eventos corporativos y congresos internacionales. En cambio, las actividades relacionadas con el empleo disminuyeron por menor contratación de personal ante el cese de campañas de producción, cancelación de procesos y reestructuraciones empresariales.

Gráfico N° 9

ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS: 2020-2024 (Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizado con el programa ARIMA X-13
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

En términos desestacionalizados, el sector Servicios Prestados a Empresas en febrero 2024 creció en 0,67%, con respecto a enero del 2024.

ANEXOS

Anexo N° 01
EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO
(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

Año / Mes	Actividades			
	Total sector	Venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas	Venta al por mayor	Venta al por menor
2020				
Enero	4,75	4,25	2,67	2,46
Febrero	5,18	4,08	2,52	2,15
Marzo	-22,88	-38,36	-23,98	-24,16
Abril	-62,34	-91,85	-58,40	-66,43
Mayo	-47,75	-77,23	-45,19	-49,87
Junio	-25,12	-28,30	-25,10	-33,96
Julio	-7,01	-23,08	-11,71	-2,93
Agosto	-4,19	-9,22	-8,12	-5,82
Setiembre	-2,77	-5,47	-6,65	-4,98
Octubre	-0,66	1,57	-4,73	-3,46
Noviembre	0,30	1,95	-3,29	-2,13
Diciembre	0,60	2,19	-2,08	-1,82
2021				
Enero	1,38	3,82	-0,33	-0,96
Febrero	-4,75	-10,67	-1,91	-12,70
Marzo	13,01	28,97	12,13	9,40
Abril	158,38	796,40	153,26	115,70
Mayo	103,29	239,69	103,92	86,13
Junio	37,06	77,89	34,30	38,89
Julio	12,13	27,72	13,56	9,17
Agosto	8,63	21,04	10,26	6,47
Setiembre	5,99	16,23	7,81	3,69
Octubre	3,76	5,78	6,12	2,39
Noviembre	2,53	8,53	3,71	2,80
Diciembre	1,58	8,36	2,53	1,84
2022				
Enero	1,48	3,91	2,56	1,29
Febrero	6,83	21,62	7,54	3,69
Marzo	7,65	11,16	8,83	5,34
Abril	2,38	4,01	1,68	4,79
Mayo	2,77	10,35	2,42	1,76
Junio	2,55	5,70	2,65	0,92
Julio	3,04	4,41	3,48	0,83
Agosto	2,54	2,72	2,59	1,24
Setiembre	2,40	0,48	2,37	1,72
Octubre	3,13	0,39	3,26	2,12
Noviembre	3,36	1,28	3,18	3,03
Diciembre	2,15	-2,92	1,94	2,48
2023				
Enero	1,24	-2,16	1,35	2,02
Febrero	2,38	1,58	2,22	3,07
Marzo	2,95	3,03	3,06	2,64
Abril	3,18	2,56	3,17	3,37
Mayo	3,15	2,70	3,11	3,42
Junio	3,05	2,53	2,88	3,69
Julio	3,01	2,61	2,83	3,58
Agosto	2,83	2,13	2,63	3,57
Setiembre	1,89	0,37	1,98	2,15
Octubre	1,36	-1,84	1,54	1,79
Noviembre	1,30	-3,77	1,69	1,73
Diciembre	1,99	2,29	1,88	2,16
2024				
Enero	2,38	0,13	2,42	2,81
Febrero	3,02	2,42	3,08	3,06

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Comercio.

Anexo N° 02

EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR RESTAURANTES (SERVICIOS DE PREPARACIÓN DE COMIDAS Y BEBIDAS)
(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

Año / Mes	Actividades				
	Total sector	Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas	Suministro de comidas por encargo	Otras actividades de servicio de comidas	Actividades de servicio de bebidas
2020					
Enero	4,25	2,10	3,19	15,01	9,23
Febrero	4,78	3,12	4,94	10,42	12,68
Marzo	-44,39	-52,01	-55,94	1,31	-49,53
Abril	-93,63	-99,46	-96,50	-62,35	-99,90
Mayo	-89,49	-96,07	-57,57	-57,64	-98,79
Junio	-81,45	-71,80	-97,82	-59,76	-86,66
Julio	-67,22	-66,68	-52,76	-66,57	-76,75
Agosto	-54,69	-57,32	-56,41	-34,40	-75,12
Setiembre	-45,52	-52,04	-65,70	-22,46	-59,79
Octubre	-36,49	-37,35	-61,66	-30,71	-37,19
Noviembre	-33,01	-31,98	-64,76	-27,64	-51,13
Diciembre	-25,85	-29,09	-43,74	3,88	-43,90
2021					
Enero	-26,85	-31,39	-60,34	3,09	-40,16
Febrero	-52,44	-62,16	-64,28	-2,11	-70,23
Marzo	23,64	27,01	3,80	18,12	18,82
Abril	895,25	100,00	1663,84	117,67	100,00
Mayo	479,28	1710,97	98,49	66,87	3599,60
Junio	224,59	300,03	169,71	101,44	583,42
Julio	122,90	162,49	76,13	33,02	234,82
Agosto	95,31	135,75	22,34	15,58	137,69
Setiembre	74,27	98,03	-41,25	17,87	127,41
Octubre	52,11	68,73	-38,17	3,42	90,92
Noviembre	44,45	52,43	14,20	15,66	71,10
Diciembre	29,28	35,43	23,85	6,07	50,61
2022					
Enero	26,36	33,69	-5,18	4,99	36,46
Febrero	92,06	136,28	45,35	8,51	228,82
Marzo	41,63	55,26	78,20	5,27	73,61
Abril	47,65	63,59	101,84	-3,73	88,54
Mayo	41,88	41,17	239,81	34,78	63,34
Junio	24,17	31,36	202,83	-5,48	49,13
Julio	18,97	21,42	52,78	6,58	24,42
Agosto	10,39	10,95	166,65	0,97	22,75
Setiembre	7,76	11,30	20,38	-7,00	14,24
Octubre	8,01	9,24	123,90	-4,05	14,63
Noviembre	6,32	8,26	90,87	-4,54	13,65
Diciembre	4,50	6,20	25,57	-6,48	13,97
2023					
Enero	9,28	13,14	57,67	-11,00	24,49
Febrero	4,16	6,67	2,28	-10,24	18,16
Marzo	2,75	4,30	24,65	-8,38	13,60
Abril	9,16	7,65	1,59	11,27	19,20
Mayo	3,96	4,92	21,87	-3,59	10,20
Junio	3,02	3,76	22,99	-2,84	6,40
Julio	1,07	1,72	9,58	-4,78	5,43
Agosto	-0,73	-1,80	17,23	0,99	1,43
Setiembre	-1,35	-2,80	15,95	2,22	2,16
Octubre	-1,90	-5,66	-6,18	15,48	-0,73
Noviembre	-0,74	-1,22	2,36	0,78	-0,58
Diciembre	3,66	3,62	17,93	2,98	4,24
2024					
Enero	1,45	1,32	-4,69	0,37	5,03
Febrero	2,57	1,55	7,84	6,28	3,24

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Restaurantes.

Anexo N° 03
EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS
(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

Año/Mes	Actividades											
	Total sector	Actividades jurídicas y de contabilidad	Actividades de las sedes centrales; actividades de consultoría de gestión empresarial	Actividades de arquitectura e ingeniería, ensayos y análisis técnicos	Publicidad e investigación de mercados	Otras actividades profesionales, científicas y técnicas	Actividades de alquiler y de arrendamiento operativo	Actividades relacionadas con el empleo	Agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reserva y otras actividades relacionadas	Actividades de seguridad e investigación	Servicios a edificios y actividades de jardinería	Actividades administrativas de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas
2020												
Enero	4,40	1,50	1,15	4,21	7,06	3,59	3,73	2,40	1,05	-2,32	3,76	4,36
Febrero	3,93	1,72	1,04	3,89	4,35	-3,08	0,92	10,48	2,15	-2,11	5,85	1,62
Marzo	-8,98	-13,04	-4,44	-11,19	-4,94	-0,60	-21,60	14,90	-31,06	-7,13	-5,03	-15,47
Abril	-55,51	-57,54	-68,80	-68,80	-53,76	-60,64	-67,58	-30,73	-93,19	-23,01	-46,88	-46,85
Mayo	-39,73	-38,46	-12,18	-54,47	-38,95	-66,33	-53,52	-31,36	-97,16	-8,14	-32,64	-40,30
Junio	-35,94	-38,95	-18,52	-48,42	-40,35	-42,03	-47,62	-23,78	-93,16	-9,60	-36,14	-27,19
Julio	-26,35	-23,69	-18,78	-29,23	-28,57	-36,21	-27,15	-26,05	-94,83	-9,03	-15,08	-21,61
Agosto	-17,14	-12,33	-12,33	-12,67	-26,37	-19,99	-19,99	-13,58	-96,34	-6,48	-10,27	-10,62
Septiembre	-15,21	-9,48	-9,39	-12,34	-25,94	-17,46	-18,04	-5,46	-91,09	-5,97	-12,74	-9,60
Octubre	-13,69	-9,90	-6,61	-8,81	-22,85	-13,82	-19,55	-9,89	-86,51	-8,14	-13,42	-8,03
Noviembre	-10,82	-7,78	-6,12	-7,83	-10,05	-21,10	-12,62	-10,07	-80,30	-7,11	-13,33	-5,50
Diciembre	-9,02	-6,06	-6,90	-5,39	-13,05	-22,51	-5,79	-6,06	-83,62	-5,90	-11,60	-9,35
2021												
Enero	-8,89	-5,44	0,74	-7,51	-11,78	-6,36	-7,91	-3,34	-86,27	-6,60	-10,86	-5,32
Febrero	-11,12	-11,05	-6,84	-7,04	-13,82	-6,59	-0,84	-14,75	-91,42	-8,86	-20,68	-2,20
Marzo	4,97	15,56	4,69	11,57	-5,77	-6,28	9,88	-3,88	-52,78	5,53	-4,24	10,14
Abril	98,94	116,58	24,74	262,69	84,04	27,92	159,33	27,60	56,20	29,82	34,68	100,73
Mayo	63,90	83,34	36,90	116,01	43,78	73,38	112,70	23,94	86,17	8,00	14,95	57,89
Junio	48,01	59,48	22,76	101,93	47,79	55,87	97,48	54,97	79,65	1,97	10,88	36,34
Julio	20,62	21,57	11,92	30,07	16,04	29,15	45,87	29,83	150,75	4,24	2,49	26,77
Agosto	12,90	19,08	2,68	16,14	22,64	16,86	35,05	23,02	124,71	0,62	0,63	8,96
Septiembre	8,13	11,47	-0,88	11,62	19,85	13,78	25,54	2,48	95,26	-0,29	-4,67	5,67
Octubre	5,27	8,13	-1,80	7,44	15,78	14,34	22,77	7,76	119,64	-6,53	-8,52	7,75
Noviembre	4,92	8,22	-0,70	5,81	16,23	8,85	16,29	12,32	105,93	-9,52	-6,23	10,40
Diciembre	3,84	6,27	-0,63	5,06	13,59	10,92	5,08	5,87	95,96	-2,64	4,87	5,13
2022												
Enero	2,89	-1,09	4,56	0,51	10,98	11,11	5,79	-2,98	89,75	-1,14	-2,79	4,67
Febrero	3,29	1,12	1,82	2,45	12,01	3,97	3,28	0,07	164,90	3,19	-6,17	2,01
Marzo	2,53	-2,63	-1,32	1,42	14,06	-8,50	7,50	0,78	213,96	0,78	-4,28	-6,33
Abril	1,65	-2,28	-1,92	-2,05	12,56	-5,56	1,54	-4,51	395,61	-0,72	-6,26	-3,98
Mayo	2,15	-0,01	-1,27	-2,53	7,45	-8,77	4,49	-6,49	354,74	-4,01	-0,58	-2,90
Junio	1,38	-6,10	2,65	-2,12	6,78	-10,83	-2,12	-5,98	279,03	-1,67	-2,35	-2,35
Julio	2,44	-3,60	0,97	-1,15	5,00	17,13	-5,12	-1,47	249,50	-3,13	5,41	-1,75
Agosto	1,74	-6,39	-1,54	-1,37	5,87	-6,05	1,56	-6,66	189,69	-0,31	0,93	-1,64
Septiembre	2,29	-7,90	2,84	-1,06	8,71	-5,50	-5,12	-3,85	138,78	0,83	5,60	3,27
Octubre	2,58	-4,15	-0,26	2,66	5,89	-6,12	-3,18	-8,07	148,77	-2,59	-1,82	-1,96
Noviembre	2,30	-0,71	5,03	-2,03	3,98	-2,48	-2,46	-5,55	58,71	-1,69	11,70	-4,87
Diciembre	1,31	-3,08	1,24	2,03	8,59	-2,19	-2,46	-1,06	10,95	1,49	1,10	-4,01
2023												
Enero	0,65	-1,03	-1,98	3,96	3,81	-3,20	-1,18	-4,55	9,61	3,13	6,69	-3,65
Febrero	1,49	-2,05	1,69	4,12	4,46	-8,64	1,95	-2,81	10,83	-0,53	9,08	-0,87
Marzo	1,90	2,06	1,93	2,79	2,23	-7,72	4,94	-7,44	1,88	5,29	1,79	9,49
Abril	1,57	-1,25	3,75	3,60	4,25	-5,78	1,99	0,78	-9,86	2,41	6,88	-4,21
Mayo	1,56	3,90	4,91	2,81	6,34	-3,42	0,34	-4,00	-17,17	-0,68	2,21	-0,66
Junio	1,44	1,26	4,57	2,10	8,45	6,81	0,74	-8,92	-14,19	1,22	1,43	-1,91
Julio	1,18	1,11	4,17	2,30	9,56	2,87	-2,55	-9,74	-15,01	0,85	3,18	0,19
Agosto	0,77	-1,10	3,28	2,09	7,95	5,61	-1,74	-3,97	-12,56	-0,27	-0,62	-0,62
Septiembre	-2,18	-2,85	-1,20	-3,13	4,68	0,88	-1,93	-3,96	-12,00	-3,45	0,85	-1,35
Octubre	-1,04	-1,34	0,73	-2,54	5,63	2,65	-0,88	-2,70	-10,85	0,89	-4,54	-1,35
Noviembre	-0,92	1,09	0,07	-1,65	4,02	-2,38	0,83	-4,49	-10,84	-2,32	-4,21	1,02
Diciembre	0,99	1,47	0,94	1,35	3,58	0,76	0,58	-6,85	12,56	-0,29	-2,07	-3,46
2024												
Enero	1,81	3,09	3,25	2,66	5,63	2,94	-1,89	-4,40	44,02	-3,36	-6,36	-0,98
Febrero	2,89	2,75	2,30	1,86	6,09	2,34	1,40	-2,34	51,29	0,62	2,96	0,94

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.

Ficha Técnica

Encuesta Mensual de Servicios: Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas

Los indicadores coyunturales del sector servicios son obtenidos a partir de la Encuesta Mensual de Servicios que abarca las actividades de Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas; ubicadas en el territorio nacional.

Características de las Encuestas

1.- Ámbito poblacional

La **Encuesta Mensual de Comercio** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 45, 46 y 47 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 45 Comercio al por mayor y al por menor y reparación de vehículos automotores y motocicletas.
- 46 Comercio al por mayor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.
- 47 Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.

La **Encuesta Mensual de Restaurantes (servicios de preparación de comida y bebida)** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal las incluidas en la División 56 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 56 Actividades de servicio de comidas y bebidas.
 - 5610 Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas.
 - 5621 Suministro de comidas por encargo.
 - 5629 Otras actividades de servicio de comidas.
 - 5630 Actividades de servicio de bebidas.

La **Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 69, 70, 71, 72, 73, 74, 77, 78, 79, 80, 81 y 82 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 69 Actividades jurídicas y de contabilidad.
- 70 Actividades de oficinas principales; actividades de consultoría de gestión.
- 71 Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos.
- 72 Investigación científica y desarrollo.
- 73 Publicidad y estudios de mercado.
- 74 Otras actividades profesionales, científicas y técnicas.
- 77 Actividades de alquiler y arrendamiento.
- 78 Actividades de empleo.
- 79 Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos y servicios de reservas y actividades conexas.
- 80 Actividades de seguridad e investigación.
- 81 Actividades de servicios a edificios y de paisajismo.
- 82 Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas.

2.- Variable de estudio

La variable de estudio principal es la venta neta mensual.

3.- Periodicidad

La frecuencia de ejecución de la encuesta es mensual. Los datos se refieren a un mismo mes de dos años consecutivos, que actualmente son los años 2023 y 2024.

4.- Instrumento de medición

Auto encuesta en formulario electrónico disponible en la página WEB del INEI.

5.- Fuentes de información

Las encuestas tienen como fuente de información a las empresas legalmente constituidas, dedicadas a las actividades de comercio, restaurantes y servicios prestados a otras empresas.

6.- Técnica estadística

Encuesta en base a Diseños de Muestras. El marco utilizado se obtuvo del Directorio del Sistema de Registro de Empresas del INEI, cuya fuente principal es la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT), así como la Encuesta Económica Anual que realiza el INEI.

7.- Método de cálculo

Los valores muestrales validados son llevados a la población de estudio aplicando factores de expansión, luego son deflactados por el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana: en Comercio con el índice más apropiado para cada Clase CIIU, en Restaurantes con el Índice de alimentos y bebidas consumidos fuera del hogar y en Servicios Prestados a Empresas con el Índice General. Los indicadores obtenidos son las variaciones interanuales a precios constantes de las ventas del mes de análisis.

Investigadores:

- Ruth Cayo Zapata
- Gaudy Maguiño Avila
- Eliana Saavedra Barreto
- Evelyn Medrano Gonzáles
- Karina Barzola Arcos
- Raquel Risco Palomino
- Jhordan Tello Trujillo
- Carlos Huanca Cáceres
- Angel Marchan Collazos
- Nataly Pacheco