

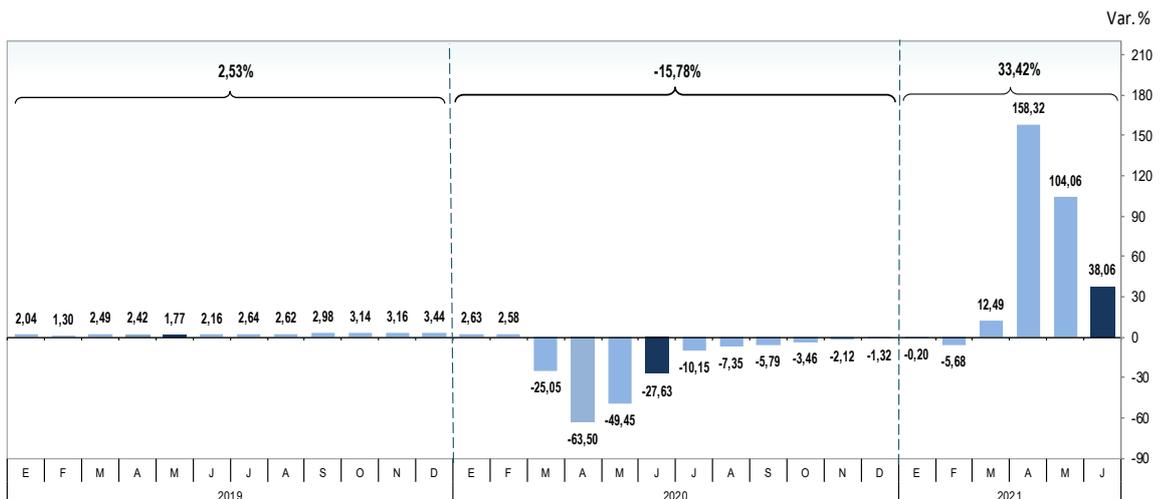
El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) presenta los resultados de la Encuesta Mensual de Servicios, que muestra el comportamiento de las actividades del sector comercio, restaurantes y servicios prestados a empresas, durante junio 2021.

En este mes, la actividad Comercio registró una variación de 38,06%, Restaurantes 224,59%, y Servicios Prestados a Empresas 48,44%. Se debe indicar que estos resultados tienen como base de comparación junio 2020, mes donde se presentó confinamiento parcial con la suspensión de la mayoría de actividades productivas, en el marco del Estado de Emergencia Sanitaria Nacional por la presencia del Covid-19 en el país. No obstante, hubo reanudación gradual de las actividades de servicios.

SECTOR COMERCIO

El sector comercio, en junio 2021, creció en 38,06% respecto al mismo mes del año anterior, por el ascenso del comercio al por mayor, comercio al por menor y comercio automotriz, debido a la reanudación de las actividades económicas, en marco de las medidas dispuestas por el gobierno según el nivel de alerta, mediante el D.S N° 105-2021-PCM y D.S N° 123-2021-PCM, que prorroga el Estado de Emergencia Nacional.

GRÁFICO N°1
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO: 2019-2021
(Variación % respecto a similar periodo el año anterior)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Comercio.

Créditos

Dante Carhuavilca Bonett
Jefe del INEI

Anibal Sánchez Aguilar
Subjefe de Estadística

Lilia Montoya Sánchez
Directora Técnica de Indicadores Económicos

Marilú Cueto Maza
Directora Técnica Adjunta de Indicadores Económicos

Martha Baldeón Rosado
Directora Ejecutiva de Indicadores de Producción

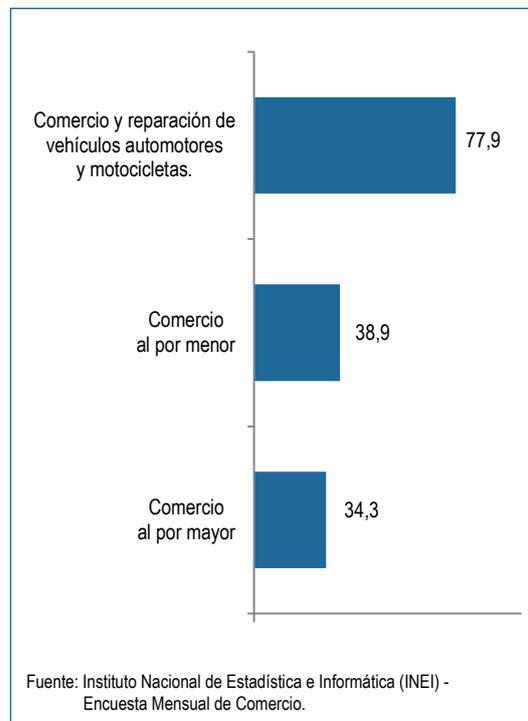
Flaviano Pachas Javier
Director de Encuestas Coyunturales

- El **comercio al por mayor** se incrementó en 34,30%, por mayor venta de otro tipo de maquinaria y equipos, a los diferentes sectores productivos del país como minería, industria, construcción y agricultura, coadyuvado por el aumento de proyectos y licitaciones. Evolucionó positivamente la venta de combustibles líquidos, gaseosos y de productos conexos por mayor distribución de combustible a diversos sectores productivos como el industrial, construcción y minería, aunado a la comercialización de combustibles a servicentros minoristas. También creció la venta de materiales de construcción, artículos de ferretería y equipo, por reanudación de proyectos de construcción públicos y privados ante el desarrollo de proyectos inmobiliarios. La venta de alimentos, bebidas y tabaco se incrementó ante mayor comercialización y colocación de productos de primera necesidad en las distintas cadenas de distribución: supermercados, minimarkets y bodegas. Igualmente, la venta de otros enseres domésticos aumentó, por reactivación de actividades, promociones y descuentos, en tiendas de electrodomésticos (línea blanca y línea marrón), sumado a una mayor distribución de productos farmacéuticos, medicinales y nutricionales. De forma similar, creció la venta no especializada, por mayor distribución de fertilizantes químicos por campaña agrícola y distribución de artículos de seguridad personal y equipos de seguridad (materiales médicos). Finalmente, la venta de metales y minerales metalíferos aumentó debido a nuevos proyectos de inversión y al alza del tipo de cambio que favoreció al empresario.

Por el contrario, disminuyó la venta de equipos electrónicos de telecomunicaciones y sus partes por menores contratos con operadores de telecomunicación y menor comercialización de dispositivos terminales, ante baja demanda de computadoras, laptops y softwares informáticos.

- El **comercio al por menor** creció en 38,89%, resultado del incremento en la venta de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio, por mayor impulso en la autoconstrucción y demanda de productos para el mejoramiento del hogar. El rubro de venta de combustibles y lubricantes para vehículos automotores en las estaciones de servicios y grifos evolucionó en consonancia con el mayor desplazamiento de la línea automotriz (vehículos automotores y motocicletas). Además, la venta en tiendas por departamento (retail) continúa creciendo, debido a la variedad de productos y marcas en campañas de liquidación. También contribuyó positivamente la venta de computadoras para uso personal y de renovación de equipo, así como consolas de videojuegos, laptops, tablet, licencias de funcionamiento de programas y soluciones integrales, entre otros. Siguió tendencia ascendente la venta de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero en tiendas especializadas debido a la variedad de productos a precios accesibles al consumidor y la temporada de invierno. La venta de

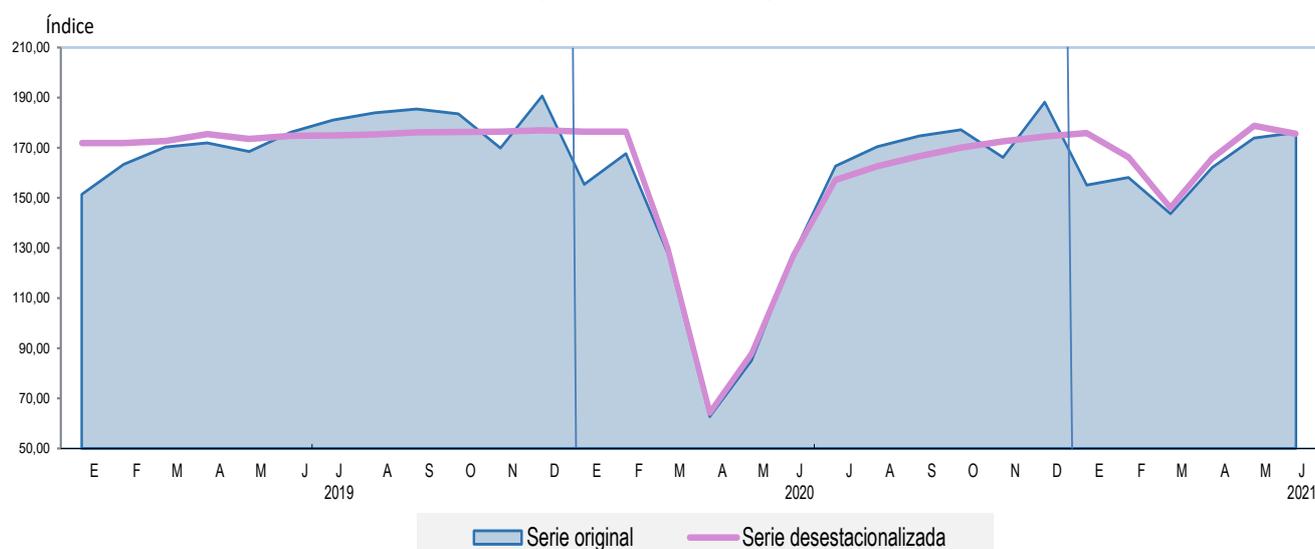
GRÁFICO N°2
SECTOR COMERCIO
Junio 2021: 38,06%



productos nuevos en almacenes especializados creció por mayor demanda de productos de seguridad personal, productos ópticos y odontológicos, así como la venta de productos agropecuarios como plaguicidas, insecticidas y fertilizantes por campaña de cultivo y siembra al interior del país. Así también se registró incremento de demanda de bebidas y snack a través de máquinas expendedoras y la venta de productos por catálogo.

- Sin embargo, registró disminución la venta de alimentos y bebidas en supermercados y minimarkets, así como la venta de otros productos en puestos de venta y mercados.
- El **comercio automotriz** se incrementó en 77,89%, debido al aumento en la venta de vehículos automotores (pick up, furgonetas, camionetas todoterreno, automóviles, etc.), precios competitivos, diversidad de modelos y mejor financiamiento. De igual forma, se incrementó la venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores, debido a mejores estrategias de marketing y publicidad, apertura de locales y la venta a domicilio y virtual. Del mismo modo, la venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios ascendió en respuesta a campañas y la necesidad de emplear un medio seguro de transporte. Finalmente, aumentó el mantenimiento y reparación de vehículos automotores con soporte en campañas de venta y renovación de contratos.

GRÁFICO N° 3
ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO: 2019-2021
 (Año base 2007= 100)



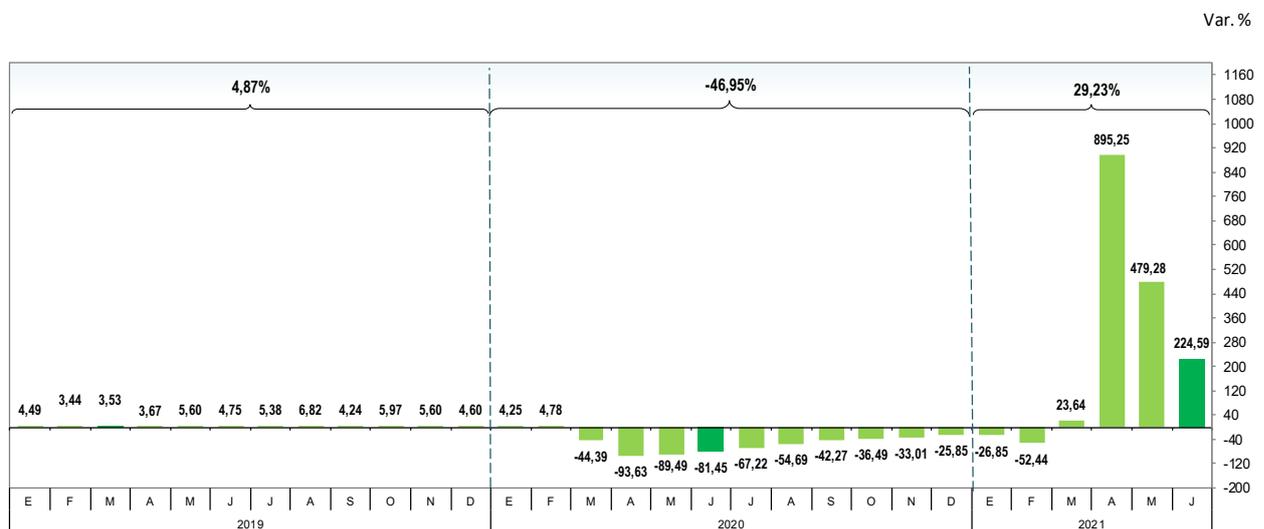
Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

En términos desestacionalizados, en junio 2021, el sector comercio decreció en 1,76%, con respecto al mes de mayo de 2021.

SUBSECTOR RESTAURANTES (SERVICIOS DE COMIDAS Y BEBIDAS)

El subsector restaurantes registró un aumento de 224,59%, a consecuencia de la recuperación de sus cuatro componentes. Los negocios de restaurantes fueron impulsados por el buen desempeño del grupo de restaurantes, suministro de comidas para contratistas, concesionarios de alimentos, servicio de bebidas y suministro de comidas por encargo (catering), en el contexto de la prórroga del Estado de Emergencia Sanitaria Nacional. En este sentido, el gobierno aplicó el Decreto Supremo N° 105-2021-PCM, el cual modificó las restricciones aplicadas a las provincias y departamentos según sus niveles de alerta, favoreciendo a la actividad.

GRÁFICO N°4
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR RESTAURANTES: 2019-2021
(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

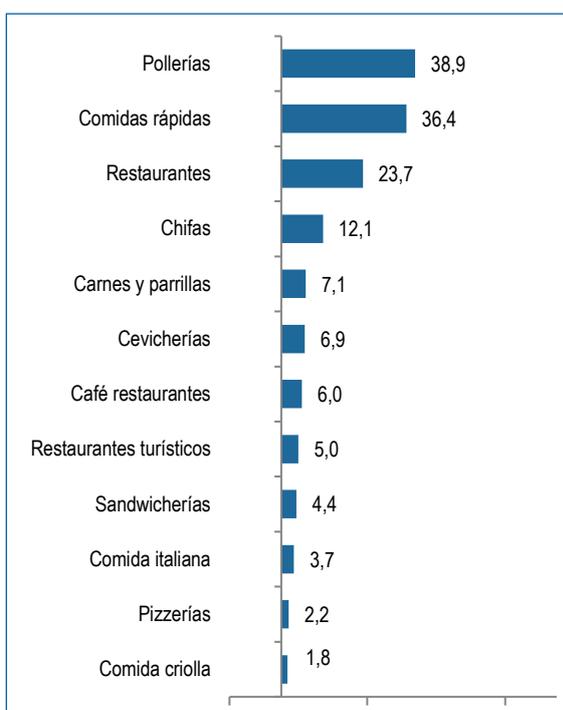


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Restaurantes.

- El **grupo de restaurantes** mostró un avance de 300,03%, por mayor dinamismo de las actividades de pollerías, comidas rápidas, restaurantes, chifas, carnes y parrillas, cevicherías y café restaurantes, a consecuencia de la extensión en los horarios de atención, eliminación de restricciones de aforo para restaurantes al aire libre, apertura de sucursales, promociones y descuentos relacionados con el “Día del Padre”, transmisión televisiva de los encuentros deportivos, alianzas comerciales con entidades financieras y de telecomunicación y mayor difusión de publicidad mediante redes sociales. De la misma manera, se vieron favorecidos los negocios de restaurantes turísticos, sandwicherías, comida japonesa, pizzerías, dulcerías y comida criolla.

- Otras actividades de servicio de comidas** reportaron crecimiento de 101,44%, sustentado por la actividad de concesionarios de alimentos debido a la renovación y apertura de contratos de servicios de alimentación en comedores de empresas, del sector minero, telecomunicación, construcción, centros comerciales, clínicas y hospitales, brindando un menú balanceado y variado. Del mismo modo, el suministro de comidas para contratistas (servicios de alimentación a empresas de transporte aéreo y terrestre) se vio favorecido por la mayor frecuencia de viajes con motivo de la reapertura gradual del sector turismo tanto nacional como internacional y asistencia a los centros de votación.
- Actividades de servicio de bebidas** registraron un ascenso de 583,42%, por un mejor desenvolvimiento de los negocios de bar restaurantes, cafeterías y juguerías debido a la reducción del horario del toque de queda, descuentos en piqueos y mejora en la presentación de reparto a domicilio. En cuanto a los establecimientos de discotecas, bares y pubs permanecen cerrados, como medida de prevención de contagios por la Covid-19.
- Suministro de comidas por encargo (catering)** presentó resultado positivo de 169,71%, debido al mayor requerimiento del servicio de preparación y distribución de alimentos para eventos públicos en el contexto de la segunda vuelta electoral para la elección presidencial; aunado a eventos corporativos, brindando servicios de coffee break para reuniones de directorio.

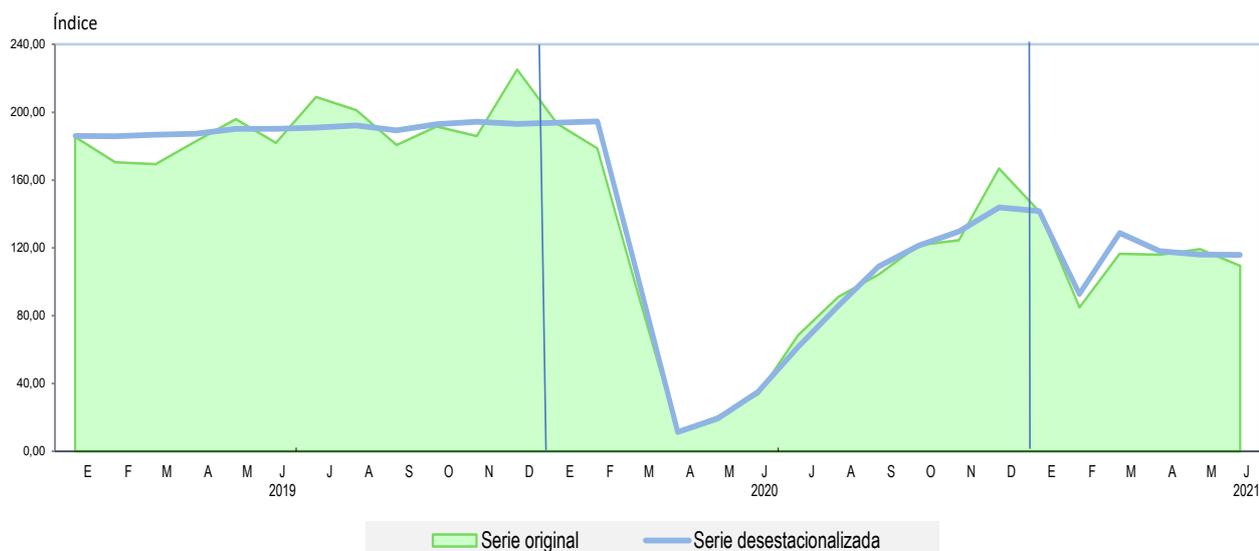
GRÁFICO N°5
GRUPO RESTAURANTES
Incidencia en Var. % Junio 2021



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Restaurantes.

En el mes de análisis, las pollerías y comidas rápidas tuvieron la mayor incidencia en el resultado del grupo de restaurantes, seguidos por restaurantes, chifas, carnes y parrillas, cevicherías, café restaurantes, restaurantes turísticos y sandwicherías, favorecidos por el aumento de servicio delivery, reapertura de sucursales y la flexibilización de las restricciones; continuaron la comida italiana, pizzerías y comida criolla.

GRÁFICO N° 6
ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR RESTAURANTES: 2019-2021
 (Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

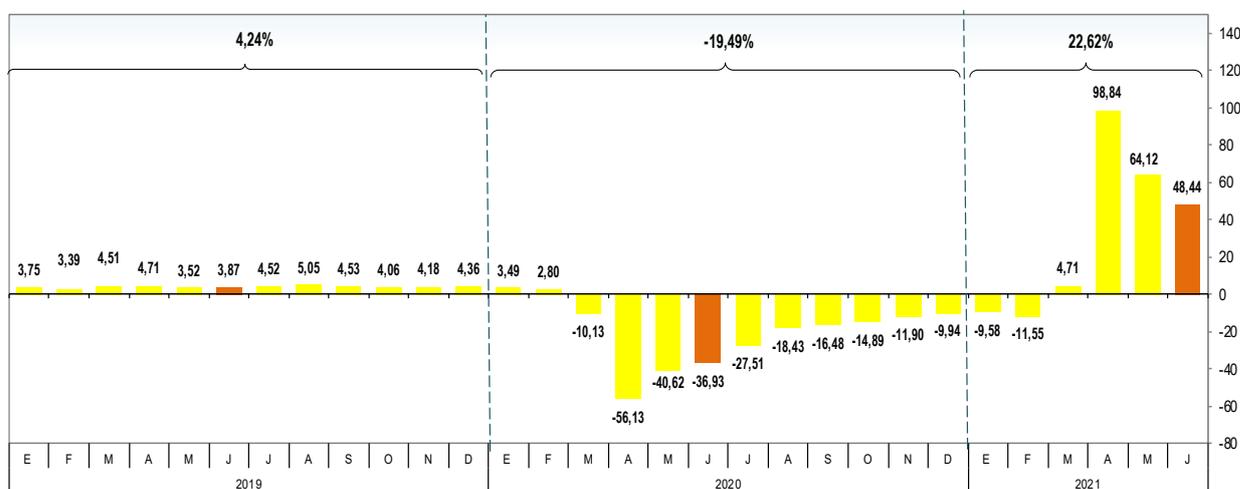
En términos desestacionalizados, en junio 2021, el subsector restaurantes decreció en 0,13% respecto de mayo de 2021.



SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS

En junio 2021, el sector **servicios prestados a empresas** registró crecimiento de 48,44%, respecto al mismo mes del año anterior, determinado por la evolución positiva de sus cuatro componentes: actividades profesionales científicas y técnicas, actividades de servicios administrativos y de apoyo, publicidad e investigación de mercados, y agencias de viajes y operadores turísticos. Estas actividades se desempeñaron favorablemente en medio del aún vigente estado de emergencia sanitaria nacional, ampliado mediante el Decreto Supremo N°105-2021-PMC y N°123-2021-PMC desde el 1 al 30 de junio, por las graves circunstancias que afectan la vida de las personas a consecuencia de la COVID-19.

GRÁFICO N°7
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS: 2019-2021
 (Variación % respecto a similar periodo del año anterior)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.

- Actividades profesionales, científicas y técnicas** registró crecimiento de 60,20%, basada en el desenvolvimiento de las actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de asesoramiento técnico, debido al desarrollo de nuevos proyectos, avance de obras públicas, licitaciones ganadas, aumento de labores mineras, valorizaciones de obras, recuperación de contratos, lanzamiento de proyectos inmobiliarios, asistencia técnica y consultorías de servicios, por la reactivación económica a diferencia del año pasado que estuvieron paralizadas por la pandemia. Igualmente, ensayos y análisis técnicos reportaron ascenso por la mayor cantidad de muestras recibidas y procesadas a nivel nacional, demanda de certificación de productos y licitaciones ganadas. Las actividades jurídicas incidieron por inicio de nuevos casos legales, aumento de procesos judiciales, mayor afluencia de público a las notarías, asesoría legal integral y personalizada a personas naturales y jurídicas. La misma tendencia siguieron las actividades de contabilidad, teneduría de libros, auditoría y asesoramiento en materia de impuestos por la celebración de contratos de servicios contables y financieros (elaboración de estados financieros, informes de costos, análisis de cuentas, reportes contables y auditorías), asesoría tributaria, laboral y outsourcing ante la reanudación de las actividades económicas. Simultáneamente las actividades de consultoría de gestión empresarial crecieron por asesorías y consultorías en negocios y proyectos empresariales.

- Actividades de servicios administrativos y de apoyo** reportó incremento de 32,61%, explicado por las actividades de alquiler y arrendamiento operativo de otros tipos de maquinaria, debido al aumento de frentes de trabajo, obras y proyectos en ejecución en el sector minero y construcción (maquinaria pesada y equipos para construcción), así como, alquiler de equipos informáticos (computadoras, impresoras, laptop, proyectores) y equipos médicos. Alquiler y arrendamiento operativo de vehículos automotores, también creció, por arriendo de camionetas, volquetes y vehículos livianos para transporte de personal, labores y actividades empresariales. Asimismo, las actividades administrativas de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas mostraron crecimiento por las actividades de centrales telefónicas y agencias de cobranza, por mayores servicios de call center y atención al cliente (apertura de campañas, cobros, fidelización y reclamos). Las actividades de agencias de trabajo temporal y colocación de empleo, también presentaron resultado positivo ante el aumento de búsquedas y contratación de personal. Las actividades de seguridad privada crecieron por contratos en vigilancia integral en los diferentes sectores (banca, salud, retail, comercial), y traslado de valores, así como los sistemas de seguridad electrónica (alarmas, cámaras de vigilancia, GPS). Seguidamente, limpieza general de edificios creció por incremento de servicios de limpieza integral de instalaciones (locales comerciales, hospitales, bancos, instituciones).
- Publicidad e investigación de mercados** aumentaron en 47,79%, debido al rubro de publicidad, ante la mayor inversión y recuperación de clientes, en servicios de diseño de marca, desarrollo de proyectos y creación de campañas en los distintos medios publicitarios (Tv, radio, revistas, redes sociales, buscador web), así como publicidad en exteriores (paneles, pantallas led, torres unipolares), trademarketing, puntos de venta estratégicos y servicios de asesoría empresarial en el área de medios de publicidad. Investigación de mercados y realización de encuestas de opinión pública, presentaron el mismo comportamiento por estudios regionales y locales, encuestas en temas políticos (segunda elección presidencial) e interpretación de mercados (recolección de datos).

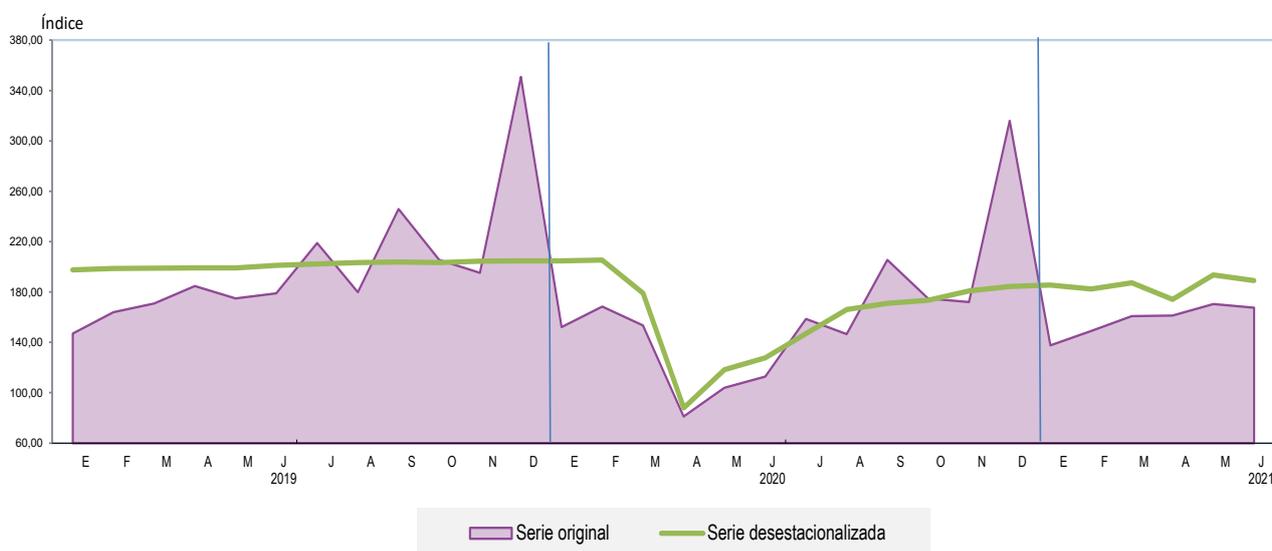
GRÁFICO N°8
**SECTOR SERVICIOS PRESTADOS
 A EMPRESAS**
 Junio 2021: 48,44%



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas

- Agencias de viajes y operadores turísticos** mostraron crecimiento de 79,65%, por las agencias de viajes debido a la demanda de boletos aéreos, paquetes turísticos, tours de viajes a diversos destinos nacionales e internacionales, atención personalizada para armar u organizar paquetes de viajes (vuelos, hoteles y seguros), paquetes de vuelo individuales, en pareja y grupos, ante la gradual reactivación del sector turismo, apertura de aeropuertos internacionales y reapertura de la frontera en Europa. De igual manera, los operadores turísticos presentaron crecimiento por la reactivación de actividades de turismo receptivo e ingreso al país de pequeños grupos de turistas extranjeros.

GRÁFICO N° 9
**ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS
 A EMPRESAS: 2019-2021**
 (Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12.
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

En términos desestacionalizados, el sector Servicios Prestados a Empresas en junio 2021 decreció en 2,31%, con respecto a mayo de 2021.



ANEXOS

Anexo N° 01
EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO
 (Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

Año / Mes	Actividades			
	Total sector	Venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas	Venta al por mayor	Venta al por menor
2019				
Enero	2,04	-3,94	3,51	2,17
Febrero	1,30	-2,15	2,48	1,45
Marzo	2,49	-3,79	3,96	3,17
Abril	2,42	-4,14	3,95	3,37
Mayo	1,77	-2,92	3,24	2,50
Junio	2,16	-1,68	3,22	2,91
Julio	2,64	1,51	3,37	3,21
Agosto	2,62	2,87	3,22	3,04
Setiembre	2,98	4,08	3,41	3,36
Octubre	3,14	5,17	3,52	3,09
Noviembre	3,16	4,62	3,50	3,14
Diciembre	3,44	5,94	3,63	3,21
2020				
Enero	2,63	4,25	2,67	2,46
Febrero	2,58	4,08	2,52	2,15
Marzo	-25,05	-38,36	-23,98	-24,16
Abril	-63,50	-91,85	-58,40	-66,43
Mayo	-49,45	-77,23	-45,19	-49,87
Junio	-27,63	-28,30	-25,10	-33,96
Julio	-10,15	-23,08	-11,71	-2,93
Agosto	-7,35	-9,22	-8,12	-5,82
Setiembre	-5,79	-5,47	-6,65	-4,98
Octubre	-3,46	1,57	-4,73	-3,46
Noviembre	-2,12	1,95	-3,29	-2,13
Diciembre	-1,32	2,19	-2,08	-1,82
2021				
Enero	-0,20	3,82	-0,33	-0,96
Febrero	-5,68	-10,67	-1,91	-12,70
Marzo	12,49	28,97	12,13	9,40
Abril	158,32	796,40	153,26	115,70
Mayo	104,06	239,69	103,92	86,13
Junio	38,06	77,89	34,30	38,89

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Comercio.

Anexo N° 02

EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR RESTAURANTES (SERVICIOS DE PREPARACIÓN DE COMIDAS Y BEBIDAS)
(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

Año / Mes	Actividades				
	Total sector	Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas	Suministro de comidas por encargo	Otras actividades de servicio de comidas	Actividades de servicio de bebidas
2019					
Enero	4,49	4,44	3,82	4,05	5,81
Febrero	3,44	3,37	-27,65	4,99	3,25
Marzo	3,53	1,53	-11,36	16,07	6,60
Abril	3,67	2,08	-8,19	14,80	0,83
Mayo	5,60	3,17	-0,02	21,56	5,42
Junio	4,75	3,93	81,29	7,96	4,54
Julio	5,38	2,91	-19,09	19,30	8,28
Agosto	6,82	2,67	-3,26	30,27	13,44
Setiembre	4,24	0,54	75,95	17,83	13,77
Octubre	5,97	2,91	-4,70	19,23	14,60
Noviembre	5,60	3,88	-13,83	12,30	13,68
Diciembre	4,60	1,94	20,59	16,16	10,77
2020					
Enero	4,25	2,10	3,19	15,01	9,23
Febrero	4,78	3,12	4,94	10,42	12,68
Marzo	-44,39	-52,01	-55,94	1,31	-49,53
Abril	-93,63	-99,46	-96,50	-62,35	-99,90
Mayo	-89,49	-96,07	-57,57	-57,64	-98,79
Junio	-81,45	-71,80	-97,82	-59,76	-86,66
Julio	-67,22	-66,68	-52,76	-66,57	-76,75
Agosto	-54,69	-57,32	-56,41	-34,40	-75,12
Setiembre	-42,27	-45,19	-48,74	-13,30	-65,07
Octubre	-36,49	-37,35	-61,66	-30,71	-37,19
Noviembre	-33,01	-31,98	-64,76	-27,64	-51,13
Diciembre	-25,85	-29,09	-43,74	3,88	-43,90
2021					
Enero	-26,85	-31,39	-60,34	3,09	-40,16
Febrero	-52,44	-62,16	-64,28	-2,11	-70,23
Marzo	23,64	27,01	3,80	18,12	18,82
Abril	895,25	100,00	1663,84	117,67	100,00
Mayo	479,28	1710,97	98,49	66,87	3599,60
Junio	224,59	300,03	169,71	101,44	583,42

Nota: La variación porcentual de la actividad de restaurantes global y por componentes, en junio 2021, es significativamente alta debido a la menor base de comparación de junio de 2020, mes en que hubo cuarentena parcial.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Restaurantes.

Anexo N° 03
EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS
(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

Año/Mes	Actividades											
	Total sector	Actividades jurídicas y de contabilidad	Actividades de las sedes centrales; actividades de consultoría de gestión empresarial	Actividades de arquitectura e ingeniería, ensayos y análisis técnicos	Publicidad e investigación de mercados	Otras actividades profesionales, científicas y técnicas	Actividades de alquiler y de arrendamiento operativo	Actividades relacionadas con el empleo	Agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reserva y otras actividades relacionadas	Actividades de seguridad e investigación	Servicios a edificios y actividades de jardinería	Actividades administrativas de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas
2019												
Enero	3,75	-1,71	2,70	7,71	6,03	5,94	2,41	1,53	2,56	4,03	0,72	0,31
Febrero	3,39	0,19	3,59	7,45	4,88	-5,64	-0,29	-0,82	-3,13	4,06	1,93	2,86
Marzo	4,51	0,53	4,64	7,35	5,08	6,86	1,52	-4,71	4,81	4,66	4,31	1,54
Abril	4,71	-2,13	4,89	8,28	4,86	5,67	1,83	2,28	1,33	5,86	2,07	0,70
Mayo	3,52	-0,63	1,17	8,99	1,22	-0,09	3,83	-0,84	0,99	5,58	5,14	-0,78
Junio	3,87	2,60	-0,93	9,72	5,42	0,69	2,37	-2,56	-3,30	1,60	2,93	0,71
Julio	4,52	1,18	2,69	9,85	3,28	6,82	2,10	0,89	-1,81	-0,55	2,76	2,85
Agosto	5,05	1,44	0,40	8,80	7,40	5,52	7,17	1,73	2,04	2,04	1,71	0,86
Setiembre	4,53	1,14	-1,18	8,25	7,14	4,08	7,22	1,22	-3,42	1,99	5,99	2,42
Octubre	4,06	-1,39	0,07	6,49	5,32	6,05	6,50	1,04	-3,71	3,87	0,83	1,72
Noviembre	4,18	0,00	-0,30	7,30	6,49	-4,93	7,06	2,12	3,43	2,13	-1,31	1,50
Diciembre	4,36	0,64	-0,43	7,91	3,54	6,47	5,13	6,07	-1,88	0,13	3,89	5,33
2020												
Enero	3,49	1,50	1,15	4,21	7,06	3,59	3,73	2,40	1,05	-2,32	3,76	4,36
Febrero	2,80	1,72	1,04	3,89	4,35	-3,08	0,92	10,48	2,15	-2,11	5,85	1,62
Marzo	-10,13	-13,04	-4,44	-11,19	-4,94	-0,60	-21,60	14,90	-31,06	-7,13	-5,03	-15,47
Abril	-56,13	-57,54	-56,71	-68,80	-53,76	-50,64	-67,58	-30,73	-93,19	-23,01	-45,88	-46,85
Mayo	-40,62	-38,46	-12,18	-54,47	-38,95	-66,33	-53,52	-31,36	-97,16	-8,14	-32,64	-40,30
Junio	-36,93	-38,95	-18,52	-48,42	-40,35	-42,03	-47,62	-23,78	-93,16	-9,60	-36,14	-27,19
Julio	-27,51	-23,69	-18,78	-29,23	-28,57	-35,21	-27,15	-26,05	-94,83	-9,03	-15,08	-21,61
Agosto	-18,43	-12,88	-12,33	-12,67	-26,37	-18,68	-19,99	-13,58	-96,34	-6,48	-10,27	-10,62
Setiembre	-16,48	-9,48	-9,39	-12,34	-25,94	-17,46	-18,04	-5,46	-91,09	-5,97	-12,74	-9,60
Octubre	-14,89	-8,90	-6,61	-8,81	-22,85	-13,82	-19,55	-9,89	-86,51	-8,14	-13,42	-8,03
Noviembre	-11,90	-7,78	-6,12	-7,83	-10,05	-21,10	-12,62	-10,07	-80,30	-7,11	-13,33	-5,50
Diciembre	-9,94	-6,06	-6,90	-5,39	-13,05	-22,51	-5,79	-6,06	-83,62	-5,90	-11,60	-9,35
2021												
Enero	-9,58	-5,18	-2,99	-5,52	-9,01	-9,26	-3,49	-0,18	-87,39	-4,19	-8,63	-4,72
Febrero	-11,55	-9,43	-7,61	-8,36	-7,97	-11,71	-5,17	-16,58	-90,96	-8,04	-16,13	-2,71
Marzo	4,71	12,98	5,39	12,75	-1,57	-1,70	11,10	-4,31	-50,68	5,14	-2,55	10,71
Abril	98,84	116,58	24,74	262,69	84,04	27,92	159,33	27,60	56,20	29,82	34,68	100,73
Mayo	64,12	83,34	36,90	116,01	43,78	73,38	112,70	23,94	86,17	8,00	14,95	57,89
Junio	48,44	59,48	22,76	101,93	47,79	55,87	97,48	54,97	79,65	1,97	10,88	36,34

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.

Ficha Técnica

Encuesta Mensual de Servicios: Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas

Los indicadores coyunturales del sector servicios son obtenidos a partir de las Encuesta Mensual de Servicios que abarca las actividades de Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas; es una investigación estadística ejecutada por el INEI, ubicadas en el territorio nacional.

Características de las Encuestas

1.- Ámbito poblacional

La **Encuesta Mensual de Comercio** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 45, 46 y 47 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 45 Comercio al por mayor y al por menor y reparación de vehículos automotores y motocicletas.
- 46 Comercio al por mayor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.
- 47 Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.

La **Encuesta Mensual de Restaurantes (servicios de preparación de comida y bebida)** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal las incluidas en la División 56 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 56 Actividades de servicio de comidas y bebidas.
 - 5610 Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas.
 - 5621 Suministro de comidas por encargo.
 - 5629 Otras actividades de servicio de comidas.
 - 5630 Actividades de servicio de bebidas.

La **Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 69, 70, 71, 72, 73, 74, 77, 78, 79, 80, 81 y 82 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 69 Actividades jurídicas y de contabilidad.
- 70 Actividades de oficinas principales; actividades de consultoría de gestión.
- 71 Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos.
- 72 Investigación científica y desarrollo.
- 73 Publicidad y estudios de mercado.
- 74 Otras actividades profesionales, científicas y técnicas.
- 77 Actividades de alquiler y arrendamiento.
- 78 Actividades de empleo.
- 79 Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos y servicios de reservas y actividades conexas.
- 80 Actividades de seguridad e investigación.
- 81 Actividades de servicios a edificios y de paisajismo.
- 82 Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas.

2.- Variable de estudio

La variable de estudio principal es la venta neta mensual.

3.- Periodicidad

La frecuencia de ejecución de la encuesta es mensual. Los datos se refieren a un mismo mes de dos años consecutivos, que actualmente son los años 2020 y 2021.

4.- Instrumento de medición

Auto encuesta en formulario electrónico disponible en la página WEB del INEI.

5.- Fuentes de información

Las encuestas tienen como fuente de información a las empresas legalmente constituidas, dedicadas al comercio, restaurantes y prestación de servicios a otras unidades económicas.

6.- Técnica estadística

Encuesta en base a un Diseño Muestral. El marco utilizado se obtuvo del Directorio del Sistema de Registro de Empresas del INEI, cuya fuente principal es la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT), así como la Encuesta Económica Anual que realiza el INEI.

7.- Método de cálculo

Los valores muestrales validados son llevados a la población de estudio aplicando factores de expansión, y luego son deflactados por el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana: en Comercio con el índice más apropiado para cada Clase CIIU, en Restaurantes con el Índice de alimentos y bebidas consumidos fuera del hogar y en Servicios Prestados a Empresas con el Índice General. Los indicadores obtenidos son las variaciones interanuales a precios constantes de las ventas del mes de análisis.

Investigadores:

- Ruth Cayo Zapata
- Gaudy Maguiño Avila
- Mirla Ladines Custodio
- Evelyn Medrano Gonzáles
- Karina Barzola Arcos
- Maryluz Huanca Vega
- Janeth Esteban Sixto