

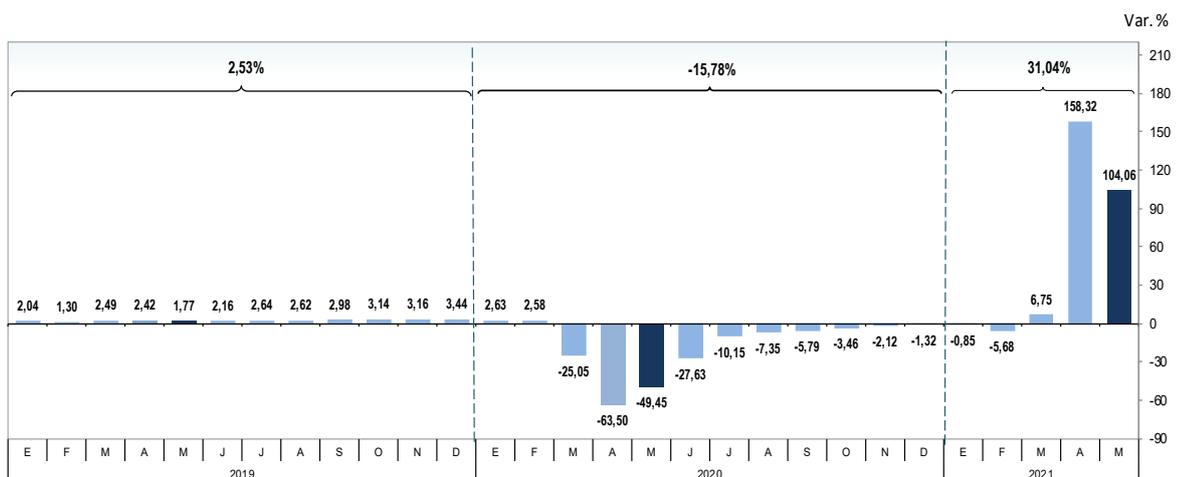
El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) presenta los resultados de la Encuesta Mensual de Servicios, que muestra el comportamiento de las actividades del sector comercio, restaurantes y servicios prestados a empresas, durante mayo 2021.

En este mes, la actividad Comercio registró una variación de 104,06%, Restaurantes 479,28% y Servicios Prestados a Empresas 64,12%. Se debe indicar que estos resultados tienen como base de comparación mayo 2020, mes de confinamiento parcial con la suspensión de la mayoría de actividades productivas, en el marco del Estado de Emergencia Sanitaria Nacional por la presencia del Covid-19 en el país. No obstante, hubo reanudación gradual de las actividades de servicios.

SECTOR COMERCIO

El sector comercio en mayo 2021 creció en 104,06%, respecto al mismo mes del año anterior, con evolución positiva del comercio al por mayor, comercio al por menor y comercio automotriz, como consecuencia de la fase de reanudación de las actividades económicas, en el marco de las medidas dispuestas por el gobierno según el nivel de alerta, mediante el D.S N° 076-2021-PCM, que prorroga el Estado de Emergencia Nacional.

GRÁFICO N°1
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO: 2019-2021
(Variación % respecto a similar periodo el año anterior)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI, Encuesta Mensual de Comercio.

Créditos

Dante Carhuavilca Bonett
Jefe del INEI

Anibal Sánchez Aguilar
Subjefe de Estadística

Lilia Montoya Sánchez
Directora Técnica de Indicadores Económicos

Marilú Cueto Maza
Directora Técnica Adjunta de Indicadores Económicos

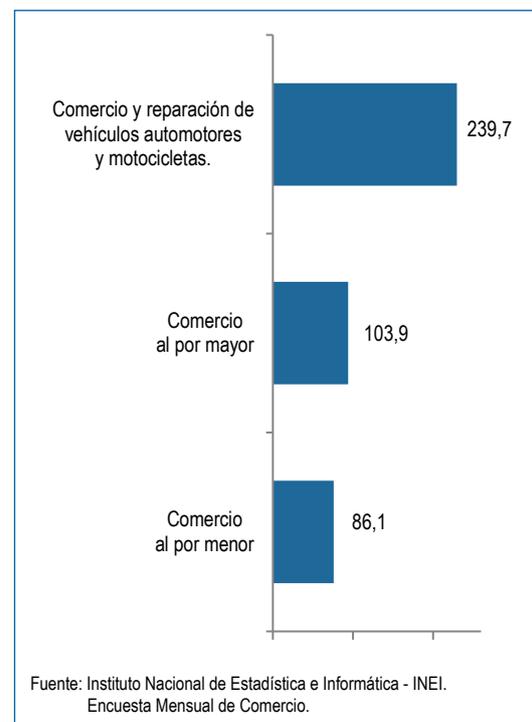
Martha Baldeón Rosado
Directora Ejecutiva de Indicadores de Producción

Flaviano Pachas Javier
Director de Encuestas Coyunturales

- El **comercio al por mayor** creció en 103,92%, debido a mayor venta de materiales de construcción, artículos de ferretería y equipo, por aumento en comercialización de materiales de construcción (cemento, ladrillo, piedra chancada y calamina) coadyuvado por mayor despacho a clientes importantes y ejecución de obras de los sectores público y privado ante el desarrollo de los distintos proyectos inmobiliarios. También aumentó la venta de otro tipo de maquinaria y equipo, por mayor comercialización de maquinaria y equipos en los sectores productivos del país, como en minería, industria, construcción y agricultura. Así también, aumentó la venta de combustibles líquidos, gaseosos y de productos conexos por mayor distribución de combustible a los sectores industrial, construcción y minería, sumado al abastecimiento de combustibles a servicentros minoristas para consumo del parque automotor. De manera similar, la venta de otros enseres domésticos aumentó, por mayor distribución de productos farmacéuticos, medicinales y de limpieza a establecimientos y tiendas, además, hubo promociones con descuentos en tiendas de electrodomésticos y tiendas de aparatos electrónicos. La venta de desperdicios, desechos y otros productos tuvo incidencia positiva por mayor distribución de productos químicos para el sector productivo de plástico, ante mayor consumo de descartables, bolsas y envase de alcohol y materiales de uso personal, médico (batas, guantes, impermeables, gafas y pantalla de protector facial) por pandemia. De forma similar, creció la venta no especializada, por mayor distribución de artículos de seguridad personal y aumento de demanda de fertilizantes por campaña agrícola. La venta de metales y minerales metalíferos aumentó debido a la reanudación progresiva de las actividades, aunado a la exportación de los principales metales. Finalmente, aumentó la venta de alimentos, bebidas y tabaco por mayor distribución de productos de primera necesidad (abarrotes, lácteos y otros productos) ante aumento de la demanda en supermercados, minimarkets y bodegas.

- El **comercio al por menor** se incrementó en 86,13%, resultado del crecimiento en la venta de combustible para vehículos automotores en establecimiento de venta (grifos), por mayor flujo vehicular del transporte interprovincial terrestre de pasajeros y vehículos particulares, debido a la gradual reactivación económica. Asimismo, creció la venta de tiendas por departamento (retail) debido a nuevas estrategias de mercado como campañas de liquidación de productos y ofertas de compra al crédito por el Día de la Madre. Igualmente, se incrementó la venta de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio, por mayor demanda de cemento, fierro, herramientas, cerámicos, vidrio plano y templado, por mayor extensión en los horarios de atención, así como atención preferente a clientes por acumulación de puntos y sorteos. Del mismo modo, mostró tendencia positiva la venta de computadoras para uso personal y renovación

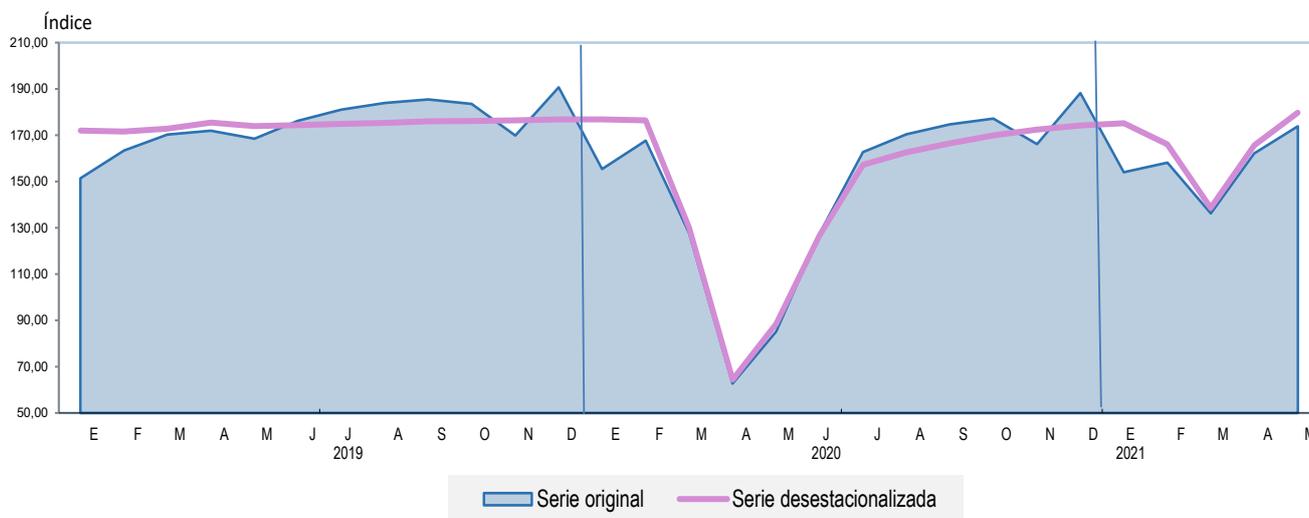
GRÁFICO N°2
SECTOR COMERCIO
Mayo 2021: 104,06%



de equipo, así como consolas de videojuegos, por mayor adquisición de licencias de funcionamiento de programas y soluciones integrales. También creció la venta de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero por estrategias de venta y cambio de temporada. La venta de productos nuevos en almacenes especializados como artículos ópticos, productos agroquímicos, veterinarios, joyas, materiales de limpieza, florería y equipos de topografía ascendió debido a la apertura de tiendas y promociones. La venta de electrodomésticos, muebles, aparatos de iluminación y otros artículos para el hogar en tiendas especializadas estuvo impulsada por campañas publicitarias, promociones y descuentos, en particular por adquisición de productos bajo el formato de “combos” por el Día de la Madre.

- El **comercio automotriz** se incrementó en 239,69%, debido al aumento en la venta de vehículos automotores (pick up, furgonetas, camionetas todoterreno, automóviles), explicado por el incremento de puntos de ventas a nivel nacional, amplia gama de vehículos y operaciones on line. De igual forma, se incrementó la venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores, debido a nuevos mecanismos de marketing, más ventas corporativas y ventas a domicilio. También creció la venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios, apoyada por publicidad radial y televisiva, campañas de ventas y por el Programa Reactiva Perú. Finalmente, evolucionó positivamente el mantenimiento y reparación de vehículos automotores en consonancia a mayor actividad económica y nuevos contratos.

GRÁFICO N° 3
ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO: 2019-2021
 (Año base 2007= 100)



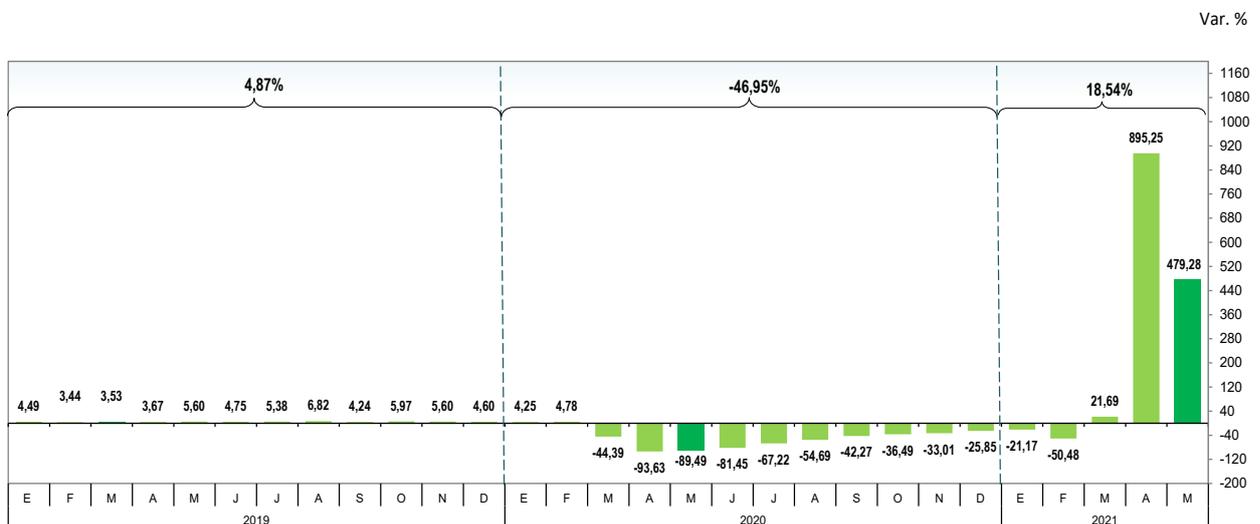
Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.

En términos desestacionalizados, en mayo 2021, el sector comercio creció en 8,52%, con respecto al mes de abril de 2021.

SUBSECTOR RESTAURANTES (SERVICIOS DE COMIDAS Y BEBIDAS)

El subsector restaurantes registró una variación de 479,28%, determinado por la recuperación de sus cuatro grandes componentes. Los negocios de restaurantes fueron impulsados por el buen desempeño del grupo de restaurantes, suministro de comidas para contratistas, concesionarios de alimentos, servicio de bebidas y suministro de comidas por encargo (catering). El sector se desarrolló en el marco de la normativa sobre extensión del Estado de Emergencia Nacional y sobre los niveles de alerta modificados, a nivel de departamentos y provincias, según Decreto Supremo N° 092-2021-PCM, que favoreció el desenvolvimiento de la actividad de restauración.

GRÁFICO N°4
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR RESTAURANTES: 2019-2021
 (Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

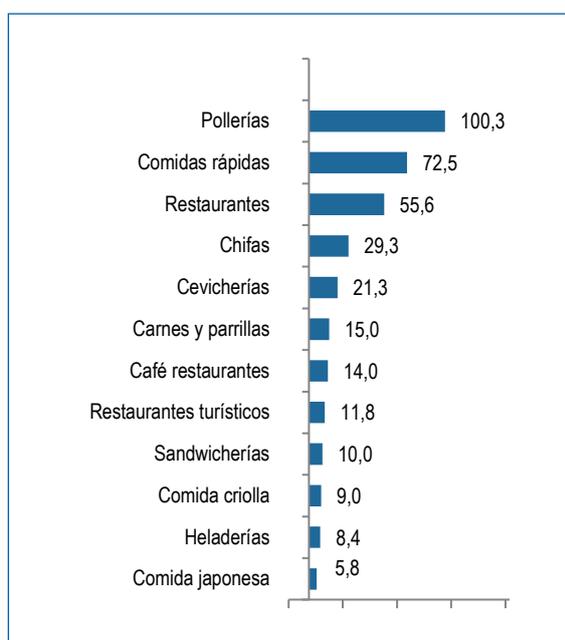


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
 Encuesta Mensual de Restaurantes.

- El **grupo de restaurantes** mostró crecimiento por dinamismo de las actividades de pollerías, comidas rápidas, restaurantes, chifas, cevicherías y carnes y parrillas, a consecuencia de ampliación de horarios de atención, flexibilización de las restricciones, apertura de sucursales, mayores promociones y descuentos con ocasión del “Día de la Madre”, alianzas comerciales con entidades financieras y de telecomunicación y mayor difusión de publicidad mediante redes sociales. De la misma manera, se vieron favorecidos los negocios de café restaurantes, restaurantes turísticos, sandwicherías y pizzerías. Se debe indicar que, durante el mismo periodo del año pasado, el grupo se desarrolló solo con el servicio delivery, debido a la declaratoria de Emergencia Sanitaria a Nivel Nacional según el Decreto Supremo N°008-2020-SALUD, dado en marzo 2020, para evitar la propagación del COVID-19.

- **Otras actividades de servicio de comidas** reportaron avance, por incremento de la actividad de concesionarios de alimentos debido a la renovación y captación de contratos de servicios de alimentación en comedores de empresas del sector minero, sector de telecomunicaciones, sector construcción, sector manufactura, instituciones financieras, empresas cementeras, empresas pesqueras, centros comerciales, clínicas y hospitales, brindando un menú balanceado y variado. Del mismo modo, el suministro de comidas para contratistas (servicios de alimentación a empresas de transporte aéreo y terrestre) se vio favorecido por la mayor frecuencia de viajes con motivo de la reapertura gradual del sector turismo tanto nacional como internacional.
- **Actividades de servicio de bebidas** registraron ascenso, por buen desenvolvimiento de los negocios de bar restaurantes, cafeterías y juguerías, en respuesta a la extensión de horarios, descuentos en piqueos y mejora en la presentación de reparto a domicilio. Cabe señalar que, en mayo 2020, las actividades de servicios de bebidas se mantuvieron cerradas como estrategia para la reducción de contagios. En cuanto a los establecimientos de discotecas, bares y pubs permanecen cerrados.
- **Suministro de comidas por encargo (catering)** obtuvo resultado positivo, por mayor requerimiento en el servicio de preparación y distribución de alimentos para eventos públicos en el contexto de las campañas políticas. Aunado a eventos corporativos, brindando servicios de coffee break para reuniones de directorio.

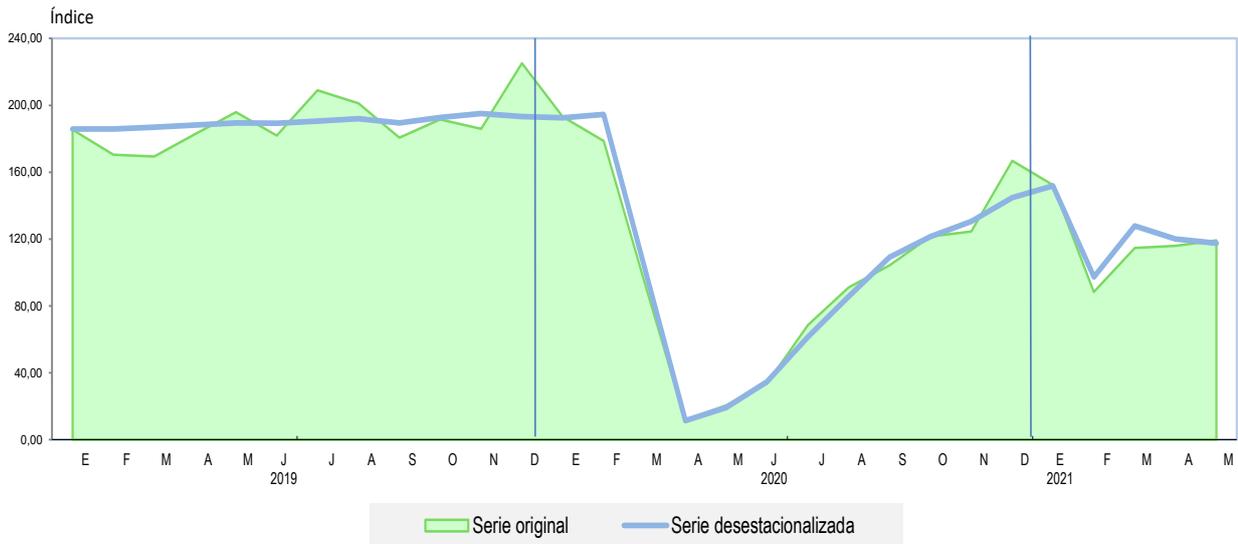
GRÁFICO N°5
GRUPO RESTAURANTES
Incidencia en Var. % Mayo 2021



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
Encuesta Mensual de Restaurantes.

En el mes de análisis, las pollerías y comidas rápidas tuvieron la mayor incidencia en el resultado del grupo de restaurantes, seguidos por restaurantes, chifas, cevicherías, carnes y parrillas, café restaurantes, restaurantes turísticos y sandwicherías, favorecidos por el aumento de servicio delivery, reapertura de sucursales y la flexibilización de las restricciones; continuaron la comida criolla, heladerías y comida japonesa.

GRÁFICO N° 6
ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR RESTAURANTES: 2019-2021
 (Año base 2007= 100)



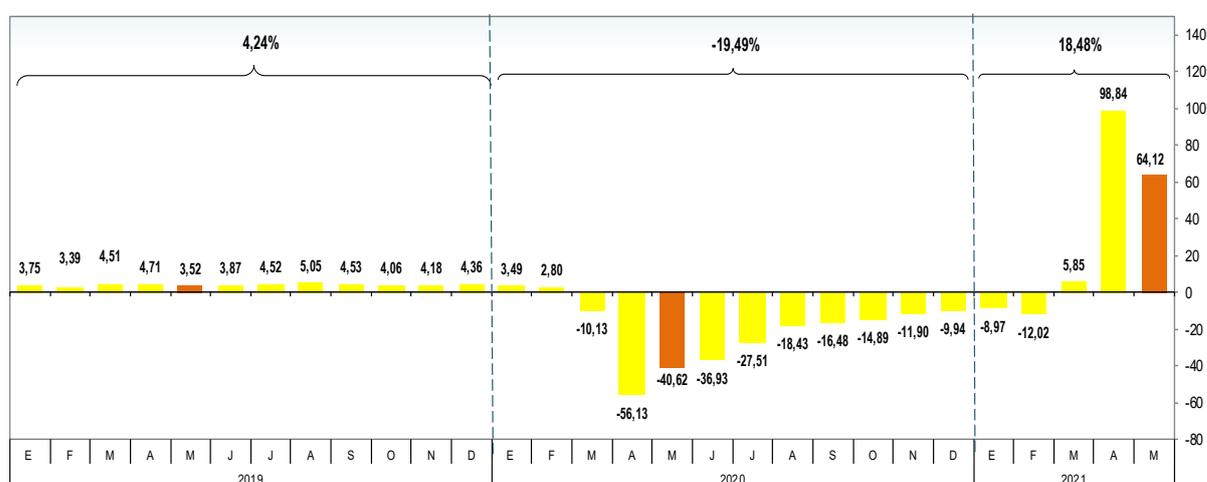
Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.

En términos desestacionalizados, en mayo 2021, el subsector restaurantes decreció en 2,14% respecto a abril de 2021.

SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS

En mayo 2021, el sector **servicios prestados a empresas** registró crecimiento de 64,12%, respecto al mismo mes del año anterior, determinado por la evolución positiva de sus cuatro componentes: actividades profesionales científicas y técnicas, actividades de servicios administrativos y de apoyo, publicidad e investigación de mercados, y agencias de viajes y operadores turísticos. En este periodo las medidas para el estado de emergencia nacional referido a niveles de alerta fueron modificadas mediante el Decreto Supremo N°076-2021-PMC y el N° 092-2021-PCM hasta el 31 de mayo de 2021.

GRÁFICO N°7
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS: 2019-2021
 (Variación % respecto a similar periodo del año anterior)



Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.

- Actividades profesionales, científicas y técnicas** reportó crecimiento de 83,52% impulsadas por las actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de asesoramiento técnico, debido al avance de obras, apertura de nuevos proyectos, mayores ordenes de servicios, reinicio de obras paralizadas, aumento en labores mineras, asistencia técnica, contratos de consultoría en ingeniería, incremento de supervisión de obras, servicios de apoyo a mineras e incremento de obras públicas ante la reanudación de las actividades. Igualmente, ensayos y análisis técnicos subió por el aumento de muestras recibidas y procesadas a nivel nacional y del exterior, servicios de estudios en laboratorio, certificación de productos agrícolas y análisis químico de minerales por apertura de negocios. Las actividades jurídicas evolucionaron por nuevos casos obtenidos, demanda de los servicios notariales, mayor ingreso de trámites legales, demanda de escrituras, cartas notariales, compraventa de vehículos, inmuebles y legalización de documentos de manera presencial y servicios en línea a través de plataforma digital. Igualmente, las actividades de contabilidad, teneduría de libros, auditoría y asesoramiento en materia de impuestos crecieron por la captación de nuevos clientes, celebración de contratos en asesorías, auditorías, reporte contable y financiero, aprobación de contratos e informes contables, tributarios, laborales y renovación de servicios corporativos por incremento de operaciones comerciales. De la igual manera, las actividades de consultoría de gestión empresarial se expandieron por recuperación

de asesorías, aumento de consultorías, incremento en el volumen de operaciones habituales con clientes y firma de nuevos contratos, a diferencia del año anterior por las restricciones iniciales que se dieron en marzo del 2020 ante la crisis sanitaria por el COVID-19.

- Actividades de servicios administrativos y de apoyo** creció en 38,87%, con avance de alquiler y arrendamiento operativo de otros tipos de maquinaria pesada, equipos y bienes tangibles, debido a la recuperación de las actividades paralizadas, avance de obras e inicio de nuevos proyectos, principalmente arrendamiento de maquinaria pesada para minería a tajo abierto y equipos para construcción (cargador frontal, excavadora, motoniveladora, retroexcavadora, rodillo), así como también equipos de tecnología (PCs, portátiles, tabletas, impresoras, fotocopiadoras) y equipos médicos. Alquiler y arrendamiento operativo de vehículos automotores aumentó por el requerimiento de vehículos livianos (flotas de vehículos, camioneta, vans, minibuses y buses) y vehículos pesados (camiones y remolques) por parte de empresas. Las actividades de centrales telefónicas presentaron crecimiento por apertura de campañas y atención al cliente principalmente en el sector telecomunicaciones, salud, banca y finanzas. Del mismo modo, las actividades de agencias de cobranza e información crediticia ante el incremento de cartera de clientes morosos. Las actividades de seguridad privada crecieron por mayores servicios en vigilancia privada corporativa, resguardo personal, custodia de mercadería en tránsito y seguridad electrónica. Las actividades de agencias de colocación de empleo y trabajo temporal se elevaron debido a servicios de gestión de talento humano a través de tercerización de procesos, selección de personal y administración de planillas. La misma tendencia siguió limpieza general de edificios ante la solicitud de limpieza integral, saneamiento y mantenimiento de instalaciones.
- Publicidad e investigación de mercados** aumentaron en 43,78%, impulsadas por la rama de publicidad, debido a la realización de campañas por el Día del trabajador y Día de la Madre, proyectos publicitarios y estrategias para conseguir mayores clientes a través del marketing online (redes sociales, contenido audiovisual, motores de búsqueda y sitios web) y offline (televisión, radio, promotoría, mercaderismo y publicidad en exteriores), así como también servicios de diseño e innovación de productos, experiencias de consumo para incrementar las ventas. El mismo comportamiento presenta investigación de mercados y realización de encuestas de opinión pública, principalmente por la ejecución de encuestas a nivel nacional en temas políticos ante la segunda vuelta electoral (simulacros de votación e intención de voto), estudios de mercado (comportamiento del consumidor, imagen y posicionamiento) y estudios sociales.

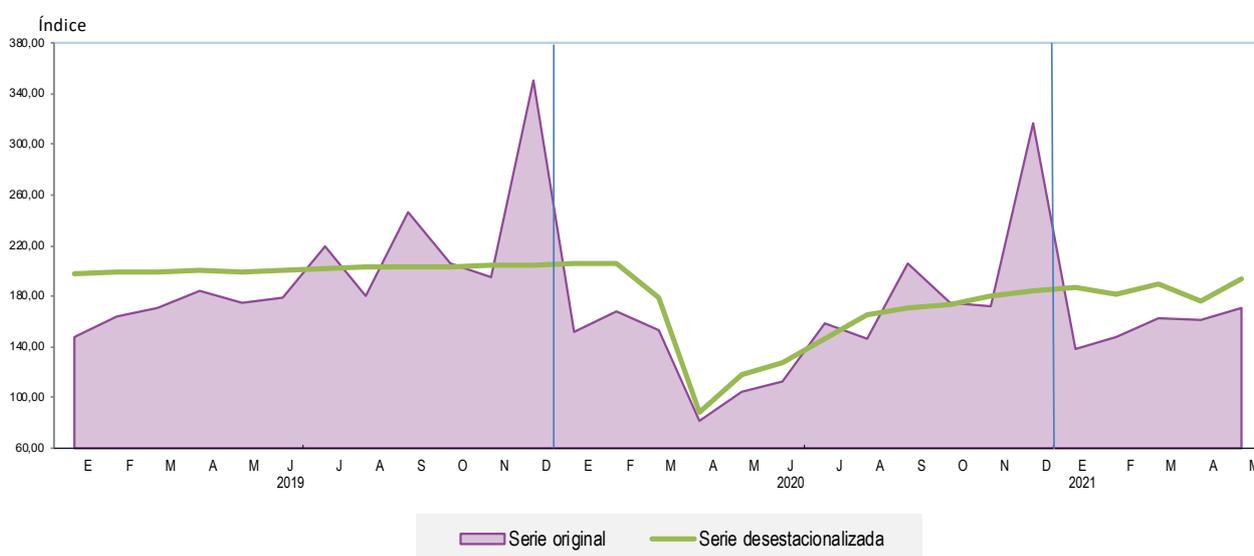
GRÁFICO N°8
SECTOR SERVICIOS PRESTADOS
A EMPRESAS
Mayo 2021: 64,12%



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas

Agencias de viajes y operadores turísticos se expandieron en 86,17%, con base en el aumento de las agencias de viajes debido al incremento en la venta de pasajes aéreos por el tema de las vacunas, venta de paquetes de viajes, servicios de reserva y hotel por reactivación lenta del turismo interno y ventas de paquetes corporativos por apertura de los vuelos internacionales y flexibilidad de medidas por tema de pandemia ante el COVID-19. De igual manera, los operadores turísticos reportaron crecimiento por afluencia de visitantes nacionales y extranjeros debido a la reapertura progresiva de aeropuertos internacionales y la atención personalizada a los visitantes bajo protocolos de salubridad para evitar la propagación del COVID19.

GRÁFICO N° 9
ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS: 2019-2021
 (Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12.
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI.

En términos desestacionalizados, el sector Servicios Prestados a Empresas en mayo 2021 creció en 9,77%, con respecto a abril de 2021.



ANEXOS

Anexo Nº 01
EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO
 (Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

Año / Mes	Actividades			
	Total sector	Venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas	Venta al por mayor	Venta al por menor
2019				
Enero	2,04	-3,94	3,51	2,17
Febrero	1,30	-2,15	2,48	1,45
Marzo	2,49	-3,79	3,96	3,17
Abril	2,42	-4,14	3,95	3,37
Mayo	1,77	-2,92	3,24	2,50
Junio	2,16	-1,68	3,22	2,91
Julio	2,64	1,51	3,37	3,21
Agosto	2,62	2,87	3,22	3,04
Setiembre	2,98	4,08	3,41	3,36
Octubre	3,14	5,17	3,52	3,09
Noviembre	3,16	4,62	3,50	3,14
Diciembre	3,44	5,94	3,63	3,21
2020				
Enero	2,63	4,25	2,67	2,46
Febrero	2,58	4,08	2,52	2,15
Marzo	-25,05	-38,36	-23,98	-24,16
Abril	-63,50	-91,85	-58,40	-66,43
Mayo	-49,45	-77,23	-45,19	-49,87
Junio	-27,63	-28,30	-25,10	-33,96
Julio	-10,15	-23,08	-11,71	-2,93
Agosto	-7,35	-9,22	-8,12	-5,82
Setiembre	-5,79	-5,47	-6,65	-4,98
Octubre	-3,46	1,57	-4,73	-3,46
Noviembre	-2,12	1,95	-3,29	-2,13
Diciembre	-1,32	2,19	-2,08	-1,82
2021				
Enero	-0,85	0,79	-1,03	-0,94
Febrero	-5,68	-10,67	-1,91	-12,70
Marzo	6,75	21,10	5,93	4,87
Abril	158,32	796,40	153,26	115,70
Mayo	104,06	239,69	103,92	86,13

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI
 Encuesta Mensual de Comercio.

Anexo N° 02

EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR RESTAURANTES (SERVICIOS DE PREPARACIÓN DE COMIDAS Y BEBIDAS)
(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

Año / Mes	Actividades				
	Total sector	Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas	Suministro de comidas por encargo	Otras actividades de servicio de comidas	Actividades de servicio de bebidas
2019					
Enero	4,49	4,44	3,82	4,05	5,81
Febrero	3,44	3,37	-27,65	4,99	3,25
Marzo	3,53	1,53	-11,36	16,07	6,60
Abril	3,67	2,08	-8,19	14,80	0,83
Mayo	5,60	3,17	-0,02	21,56	5,42
Junio	4,75	3,93	81,29	7,96	4,54
Julio	5,38	2,91	-19,09	19,30	8,28
Agosto	6,82	2,67	-3,26	30,27	13,44
Setiembre	4,24	0,54	75,95	17,83	13,77
Octubre	5,97	2,91	-4,70	19,23	14,60
Noviembre	5,60	3,88	-13,83	12,30	13,68
Diciembre	4,60	1,94	20,59	16,16	10,77
2020					
Enero	4,25	2,10	3,19	15,01	9,23
Febrero	4,78	3,12	4,94	10,42	12,68
Marzo	-44,39	-52,01	-55,94	1,31	-49,53
Abril	-93,63	-99,46	-96,50	-62,35	-99,90
Mayo	-89,49	-96,07	-57,57	-57,64	-98,79
Junio	-81,45	-71,80	-97,82	-59,76	-86,66
Julio	-67,22	-66,68	-52,76	-66,57	-76,75
Agosto	-54,69	-57,32	-56,41	-34,40	-75,12
Setiembre	-42,27	-45,19	-48,74	-13,30	-65,07
Octubre	-36,49	-37,35	-61,66	-30,71	-37,19
Noviembre	-33,01	-31,98	-64,76	-27,64	-51,13
Diciembre	-25,85	-29,09	-43,74	3,88	-43,90
2021					
Enero	-21,17	-36,13	-71,58	3,32	-44,50
Febrero	-50,48	-61,43	-87,20	4,66	-71,75
Marzo	21,69	19,43	-46,77	28,70	6,82
Abril	895,25	100,00	1663,84	117,67	100,00
Mayo	479,28	1710,97	98,49	66,87	3599,60

Nota: La variación porcentual de la actividad de restaurantes global y por componentes, en mayo 2021, es considerablemente alta debido a la menor base de comparación de mayo de 2020, mes en que hubo cuarentena parcial.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI
Encuesta Mensual de Restaurantes.

Anexo N° 03
EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS
(Variación % respecto a similar período del año anterior)

Año/Mes	Actividades											
	Total sector	Actividades jurídicas y de contabilidad	Actividades de las sedes centrales; actividades de consultoría de gestión empresarial	Actividades de arquitectura e ingeniería, ensayos y análisis técnicos	Publicidad e investigación de mercados	Otras actividades profesionales, científicas y técnicas	Actividades de alquiler y de arrendamiento operativo	Actividades relacionadas con el empleo	Agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reserva y otras actividades relacionadas	Actividades de seguridad e investigación	Servicios a edificios y actividades de jardinería	Actividades administrativas de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas
2019												
Enero	3,75	-1,71	2,70	7,71	6,03	5,94	2,41	1,53	2,56	4,03	0,72	0,31
Febrero	3,39	0,19	3,59	7,45	4,88	-5,64	-0,29	-0,82	-3,13	4,06	1,93	2,86
Marzo	4,51	0,53	4,64	7,35	5,08	6,86	1,52	-4,71	4,81	4,66	4,31	1,54
Abril	4,71	-2,13	4,89	8,28	4,86	5,67	1,83	2,28	1,33	5,86	2,07	0,70
Mayo	3,52	-0,63	1,17	8,99	1,22	-0,09	3,83	-0,84	0,99	5,58	5,14	-0,78
Junio	3,87	2,60	-0,93	9,72	5,42	0,69	2,37	-2,56	-3,30	1,60	2,93	0,71
Julio	4,52	1,18	2,69	9,85	3,28	6,82	2,10	0,89	-1,81	-0,55	2,76	2,85
Agosto	5,05	1,44	0,40	8,80	7,40	5,52	7,17	1,73	2,04	2,04	1,71	0,86
Setiembre	4,53	1,14	-1,18	8,25	7,14	4,08	7,22	1,22	-3,42	1,99	5,99	2,42
Octubre	4,06	-1,39	0,07	6,49	5,32	6,05	6,50	1,04	-3,71	3,87	0,83	1,72
Noviembre	4,18	0,00	-0,30	7,30	6,49	-4,93	7,06	2,12	3,43	2,13	-1,31	1,50
Diciembre	4,36	0,64	-0,43	7,91	3,54	6,47	5,13	6,07	-1,88	0,13	3,89	5,33
2020												
Enero	3,49	1,50	1,15	4,21	7,06	3,59	3,73	2,40	1,05	-2,32	3,76	4,36
Febrero	2,80	1,72	1,04	3,89	4,35	-3,08	0,92	10,48	2,15	-2,11	5,85	1,62
Marzo	-10,13	-13,04	-4,44	-11,19	-4,94	-0,60	-21,60	14,90	-31,06	-7,13	-5,03	-15,47
Abril	-56,13	-57,54	-56,71	-68,80	-53,76	-50,64	-67,58	-30,73	-93,19	-23,01	-45,88	-46,85
Mayo	-40,62	-38,46	-12,18	-54,47	-38,95	-66,33	-53,52	-31,36	-97,16	-8,14	-32,64	-40,30
Junio	-36,93	-38,95	-18,52	-48,42	-40,35	-42,03	-47,62	-23,78	-93,16	-9,60	-36,14	-27,19
Julio	-27,51	-23,69	-18,78	-29,23	-28,57	-35,21	-27,15	-26,05	-94,83	-9,03	-15,08	-21,61
Agosto	-18,43	-12,88	-12,33	-12,67	-26,37	-18,68	-19,99	-13,58	-96,34	-6,48	-10,27	-10,62
Setiembre	-16,48	-9,48	-9,39	-12,34	-25,94	-17,46	-18,04	-5,46	-91,09	-5,97	-12,74	-9,60
Octubre	-14,89	-8,90	-6,61	-8,81	-22,85	-13,82	-19,55	-9,89	-86,51	-8,14	-13,42	-8,03
Noviembre	-11,90	-7,78	-6,12	-7,83	-10,05	-21,10	-12,62	-10,07	-80,30	-7,11	-13,33	-5,50
Diciembre	-9,94	-6,06	-6,90	-5,39	-13,05	-22,51	-5,79	-6,06	-83,62	-5,90	-11,60	-9,35
2021												
Enero	-8,97	-5,18	-2,99	-5,52	-9,01	-9,26	-3,49	-0,18	-87,39	-4,19	-8,63	-4,72
Febrero	-12,02	-9,43	-7,61	-8,36	-7,97	-11,71	-5,17	-16,58	-90,96	-8,04	-16,13	-2,71
Marzo	5,85	12,98	5,39	12,75	-1,57	-1,70	11,10	-4,31	-50,68	5,14	-2,55	10,71
Abril	98,84	116,58	24,74	262,69	84,04	27,92	159,33	27,60	56,20	29,82	34,68	100,73
Mayo	64,12	83,34	36,90	116,01	43,78	73,38	112,70	23,94	86,17	8,00	14,95	57,89

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI
Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.

Ficha Técnica

Encuesta Mensual de Servicios: Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas

Los indicadores coyunturales del sector servicios son obtenidos a partir de las Encuesta Mensual de Servicios que abarca las actividades de Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas; es una investigación estadística ejecutada por el INEI, ubicadas en el territorio nacional.

Características de las Encuestas

1.- Ámbito poblacional

La **Encuesta Mensual de Comercio** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 45, 46 y 47 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 45 Comercio al por mayor y al por menor y reparación de vehículos automotores y motocicletas.
- 46 Comercio al por mayor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.
- 47 Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.

La **Encuesta Mensual de Restaurantes (servicios de preparación de comida y bebida)** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal las incluidas en la División 56 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 56 Actividades de servicio de comidas y bebidas.
 - 5610 Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas.
 - 5621 Suministro de comidas por encargo.
 - 5629 Otras actividades de servicio de comidas.
 - 5630 Actividades de servicio de bebidas.

La **Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 69, 70, 71, 72, 73, 74, 77, 78, 79, 80, 81 y 82 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 69 Actividades jurídicas y de contabilidad.
- 70 Actividades de oficinas principales; actividades de consultoría de gestión.
- 71 Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos.
- 72 Investigación científica y desarrollo.
- 73 Publicidad y estudios de mercado.
- 74 Otras actividades profesionales, científicas y técnicas.
- 77 Actividades de alquiler y arrendamiento.
- 78 Actividades de empleo.
- 79 Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos y servicios de reservas y actividades conexas.
- 80 Actividades de seguridad e investigación.
- 81 Actividades de servicios a edificios y de paisajismo.
- 82 Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas.

2.- Variable de estudio

La variable de estudio principal es la venta neta mensual.

3.- Periodicidad

La frecuencia de ejecución de la encuesta es mensual. Los datos se refieren a un mismo mes de dos años consecutivos, que actualmente son los años 2020 y 2021.

4.- Instrumento de medición

Auto encuesta en formulario electrónico disponible en la página WEB del INEI.

5.- Fuentes de información

Las encuestas tienen como fuente de información a las empresas legalmente constituidas, dedicadas al comercio, restaurantes y prestación de servicios a otras unidades económicas.

6.- Técnica estadística

Encuesta en base a un Diseño Muestral. El marco utilizado se obtuvo del Directorio del Sistema de Registro de Empresas del INEI, cuya fuente principal es la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT), así como la Encuesta Económica Anual que realiza el INEI.

7.- Método de cálculo

Los valores muestrales validados son llevados a la población de estudio aplicando factores de expansión, y luego son deflactados por el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana: en Comercio con el índice más apropiado para cada Clase CIIU, en Restaurantes con el Índice de alimentos y bebidas consumidos fuera del hogar y en Servicios Prestados a Empresas con el Índice General. Los indicadores obtenidos son las variaciones interanuales a precios constantes de las ventas del mes de análisis.

Investigadores:

- Ruth Cayo Zapata
- Gaudy Maguiño Avila
- Mirla Ladines Custodio
- Evelyn Medrano Gonzáles
- Karina Barzola Arcos
- Maryluz Huanca Vega
- Janeth Esteban Sixto