

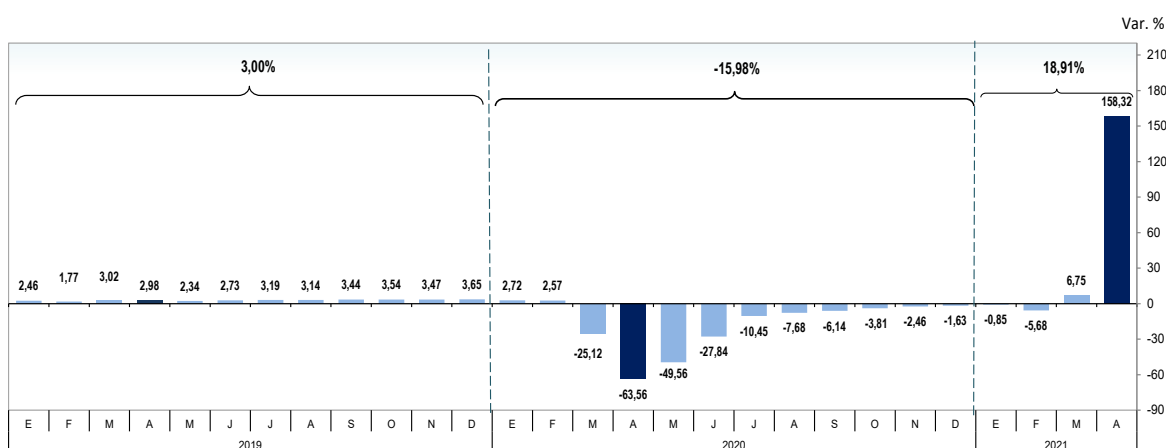
El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) presenta los resultados de la Encuesta Mensual de Servicios, que muestra el comportamiento de las actividades del sector comercio, restaurantes y servicios prestados a empresas, durante abril 2021.

En este mes, la actividad Comercio registró una variación de 158,32%, Restaurantes 895,25% y Servicios Prestados a Empresas 98,84%. Se debe indicar que estos resultados tienen como base de comparación abril 2020, mes de confinamiento total con la suspensión de la mayoría de actividades productivas, en el marco del Estado de Emergencia Sanitaria Nacional por la presencia del Covid-19 en el país. No obstante, hubo reanudación gradual de las actividades de servicios.

SECTOR COMERCIO

El sector comercio en abril 2021 creció en 158,32%, respecto al mismo mes del año anterior, sustentado en la incidencia positiva del comercio al por mayor, comercio al por menor y comercio automotriz, como consecuencia de la fase de reanudación de las actividades económicas, en el marco de las medidas dispuestas por el gobierno según el nivel de alerta, y la prórroga el Estado de Emergencia Nacional mediante el D.S N° 058-2021-PCM y D.S N° 076-2021-PCM.

GRÁFICO N°1 EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO: 2019-2021 (Variación % respecto a similar periodo el año anterior)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI, Encuesta Mensual de Comercio.

Créditos

Dante Carhuavilca Bonett
Jefe del INEI

Anibal Sánchez Aguilar
Subjefe de Estadística

Lilia Montoya Sánchez
Directora Técnica de
Indicadores Económicos

Marilú Cueto Maza
Directora Técnica Adjunta de
Indicadores Económicos

Martha Baldeón Rosado
Directora Ejecutiva de
Indicadores de Producción

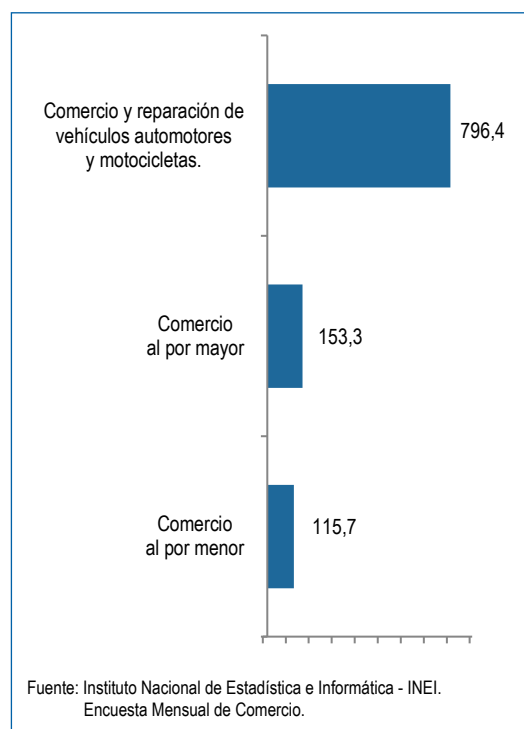
Flaviano Pachas Javier
Director de
Encuestas Coyunturales

- **El comercio al por mayor creció en 153,26%**, debido al incremento en la venta de combustibles líquidos, gaseosos y de productos conexos por el mayor abastecimiento de combustibles a servicentros minoristas para consumo del parque automotor y reactivación de los sectores industrial, construcción y minera. También hubo mayor venta de otro tipo de maquinaria y equipo, por la apertura de actividades comerciales, incentivando la venta de maquinaria y equipos mineros, industriales y construcción. De manera similar, la venta de materiales de construcción, artículos de ferretería y equipo aumentó por mayor comercialización de materiales de construcción (calamina, ladrillo, cemento y piedra chancada) para proyectos y obras públicas-privadas con mayor despacho a clientes importantes.

Así también, la venta de otros enseres domésticos creció por mayor distribución de productos farmacéuticos, medicinales y nutricionales a establecimientos de salud; además, hubo promociones con descuentos especiales en tiendas de electrodomésticos, tiendas de aparatos electrónicos y tiendas de perfumerías. La venta de metales y minerales metalíferos aumentó debido al crecimiento de la inversión pública en las tres esferas de gobierno: nacional, regional y local, a diferencia del año pasado que se contrajo como producto de la paralización de diversos proyectos. De forma similar, creció la venta no especializada, por mayor demanda de equipos de seguridad para protección personal y fertilizantes químicos por campaña agrícola. La venta de computadoras, equipo periférico y programas informáticos creció por mayor distribución de software y equipos electrónicos por continuidad de trabajo remoto y educación a distancia, aunado a nuevos contratos con entidades públicas y privadas. Finalmente, creció la venta de desperdicios, desechos y otros productos químicos, por mayor distribución de insumos para la fabricación de productos plásticos, así como, materiales de uso personal y médico (batas, guantes, impermeables, gafas y pantalla de protector facial), descartables, bolsas y envases de alcohol.

- **El comercio al por menor registró incremento de 115,70%**, explicado por el aumento en la venta de combustible para vehículos automotores en las estaciones de servicio y grifos, por la extensión de circulación del transporte interprovincial terrestre de pasajeros y vehículos particulares. Asimismo, se registró incremento en la venta de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio, por requerimiento de productos de mejoramiento para el hogar (cemento, fierros, cerámicos, vidrio plano y templado, entre otros). Así también se registró incremento en la venta de artículos y prendas de vestir de las principales tiendas retail en respuesta del lanzamiento de campañas publicitarias, promociones y descuentos por compras con tarjetas de crédito. Del mismo modo subió la venta de computadoras para uso personal y la renovación de equipo, por ampliación del aforo en tiendas y la llegada de nuevos modelos en las principales marcas.

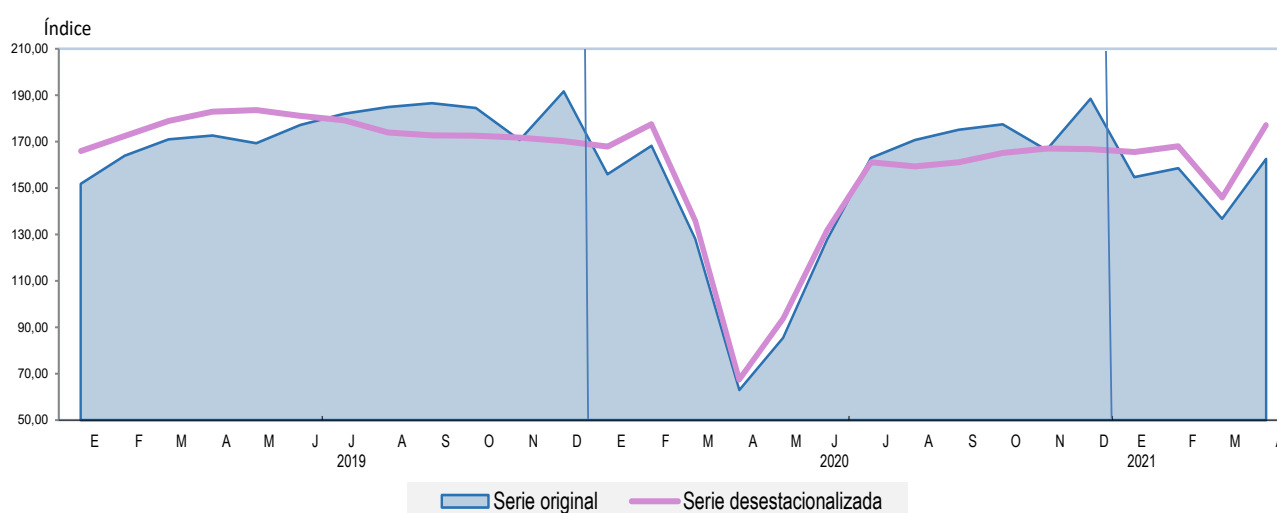
GRÁFICO N°2
SECTOR COMERCIO
Abril 2021: 158,32%



La venta de electrodomésticos, muebles, aparatos de iluminación y otros artículos para el hogar se incrementó según preferencias de consumo y rotación de stock de las casas comerciales. Siguió tendencia ascendente la venta de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador, por mayor demanda de alcohol, desinfectantes, mascarillas, jabón antibacterial, protector facial, entre otros. De la misma manera, creció la venta de diversos productos como repuestos y productos auxiliares, productos ópticos, implantes dentales, joyas, entre otros. Finalmente, la venta en supermercados y markets se incrementó, por mayor demanda de bebidas, productos de primera necesidad y demás productos no perecibles, resultado de una mejora en la gestión de ventas y marketing directo.

- **El comercio automotriz se incrementó en 796,40%**, debido al aumento en la venta de vehículos automotores (Todoterrenos, Pick Up, automóviles), por promociones, ofertas, variedad de modelos y por apertura de puntos de venta a nivel nacional. De igual forma, se incrementó la venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores y el mantenimiento y reparación de los mismos, en consonancia al aumento del parque automotor y por venta online. También creció la venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios por ampliación de puntos de venta a nivel nacional y promociones.

GRÁFICO N° 3
ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO: 2019-2021
 (Año base 2007= 100)



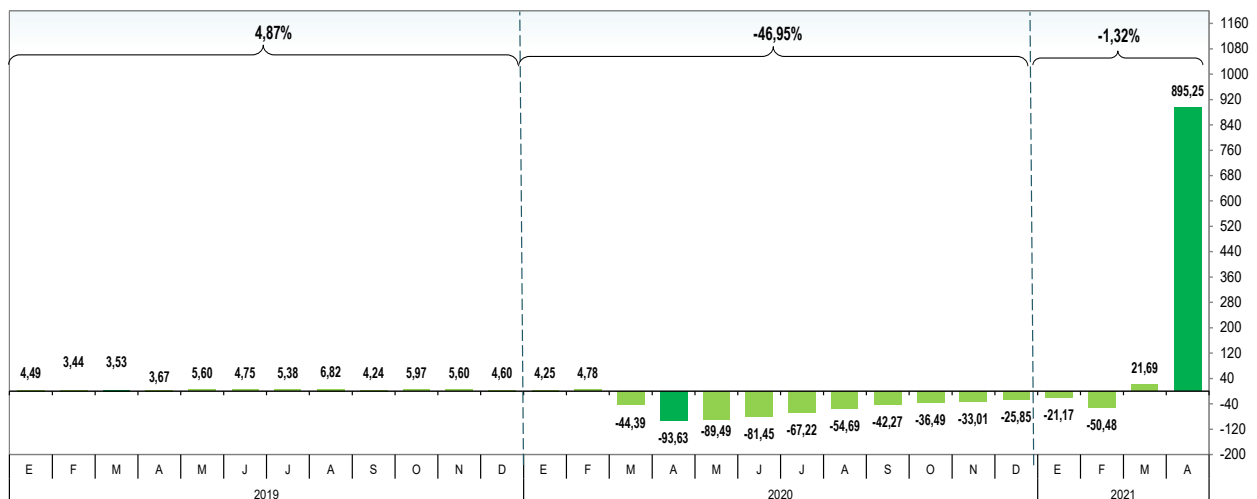
Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.

En términos desestacionalizados, en abril 2021, el sector comercio creció en 21,40%, con respecto al mes de marzo de 2021.

SUBSECTOR RESTAURANTES (SERVICIOS DE COMIDAS Y BEBIDAS)

El subsector restaurantes registró una variación de 895,25%, determinado por la recuperación de sus cuatro grandes componentes. Los negocios de restaurantes fueron impulsados por el buen desempeño del grupo de restaurantes, suministro de comidas para contratistas, concesionarios de alimentos, servicio de bebidas y suministro de comidas por encargo (catering); su desenvolvimiento se dio en el marco de la normativa sobre extensión del Estado de Emergencia Nacional y sobre los niveles de alerta a nivel de departamentos y provincias.

GRÁFICO N°4
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR RESTAURANTES: 2019-2021
(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
Encuesta Mensual de Restaurantes.

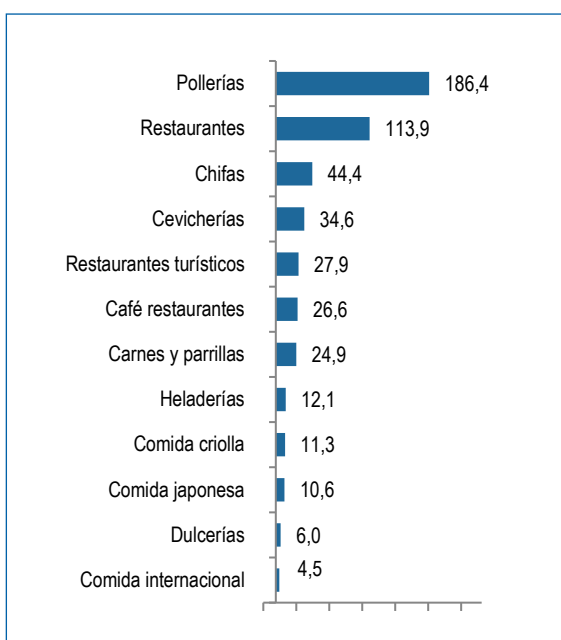
- El **grupo de restaurantes** reportó avance, impulsado por mayor demanda en las actividades de pollerías, comidas rápidas, restaurantes, chifas, café restaurantes, debido a la flexibilización de las restricciones, apertura de sucursales, mayores promociones y descuentos, alianzas comerciales con entidades financieras y de telecomunicación, extensión de horarios y mayor difusión de publicidad mediante redes sociales. De la misma manera, se vieron favorecidos los negocios de cevicherías, carnes y parrillas y restaurantes turísticos. Cabe señalar que, durante el mismo periodo del año pasado, el grupo permaneció sin actividad debido a la cuarentena total decretada por el gobierno, desde el 16 de marzo 2020, con continuas prórrogas posteriores.

Otras actividades de servicio de comidas registraron incremento, sustentado por la actividad de concesionarios de alimentos debido a la renovación y captación de contratos de servicios de alimentación en comedores de empresas del sector minero, telecomunicaciones, sector construcción, instituciones financieras, centros comerciales, clínicas y hospitales, brindando un menú balanceado y variado. Del mismo modo, el suministro de comidas para contratistas (servicios de alimentación a empresas de transporte aéreo y terrestre) creció debido a la mayor frecuencia de viajes con motivo de asistencia a los centros de votación, además a la alta demanda de pasajes aéreos al extranjero en busca de la vacuna contra el COVID-19.

Las **actividades de servicio de bebidas** reportaron ascenso, impulsadas por los negocios de cafeterías, bar restaurantes y juguerías en respuesta a la extensión de horarios, descuentos en piqueos, mejores estrategias de marketing, promociones en packs de desayuno y mejora en la presentación de reparto a domicilio. Es preciso señalar que, en el periodo abril 2020, las actividades de servicios de bebidas se mantuvieron cerradas como estrategia para la reducción de contagios por la Covid-19. En cuanto a los establecimientos de discotecas, bares y pubs permanecieron cerrados.

Suministro de comidas por encargo (catering) registró variación positiva, por mayor requerimiento en el servicio de preparación y distribución de alimentos para eventos públicos en el contexto de las campañas políticas para las Elecciones Generales de Presidente de la República, Vicepresidentes, así como de los Congresistas de la República y de los representantes peruanos ante el Parlamento Andino. Aunado a eventos corporativos, brindando servicios de coffee break para reuniones de directorio.

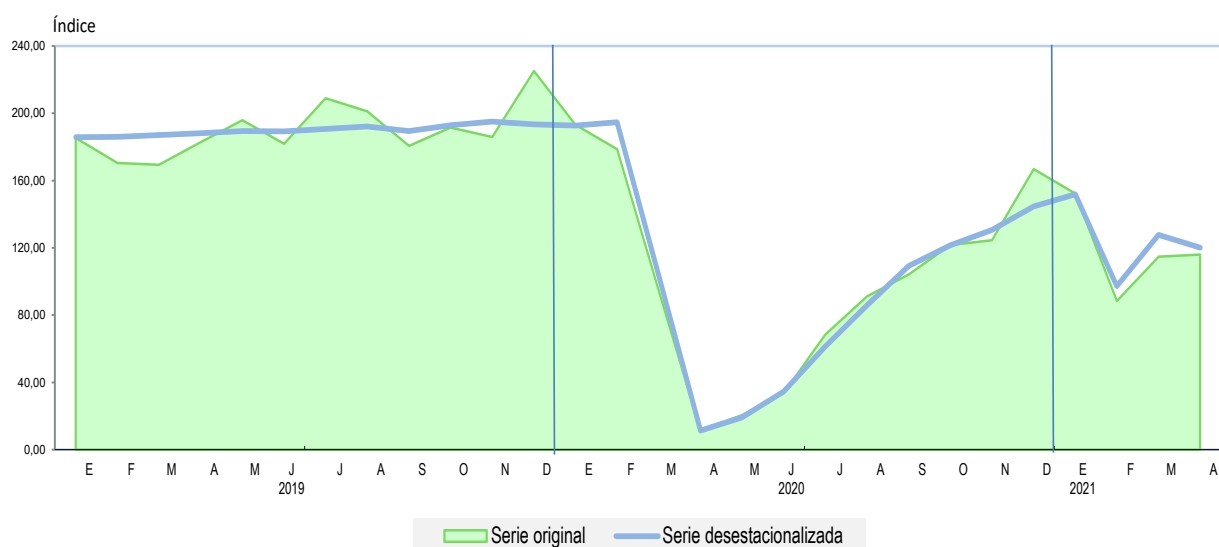
GRÁFICO N°5
GRUPO RESTAURANTES,
Incidencia en Var.% Abril 2021



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
Encuesta Mensual de Restaurantes.

En el mes de análisis, las pollerías y restaurantes tuvieron la mayor incidencia en el resultado del grupo de restaurantes, seguidos por chifas, cevicherías, restaurantes turísticos, café restaurantes, carnes y parrillas, favorecidos por el aumento de servicio delivery, reapertura de sucursales y la flexibilización de las restricciones; continuaron las heladerías, comida criolla, comida japonesa, dulcerías y comida internacional.

GRÁFICO N° 6
ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR RESTAURANTES: 2019-2021
 (Año base 2007= 100)



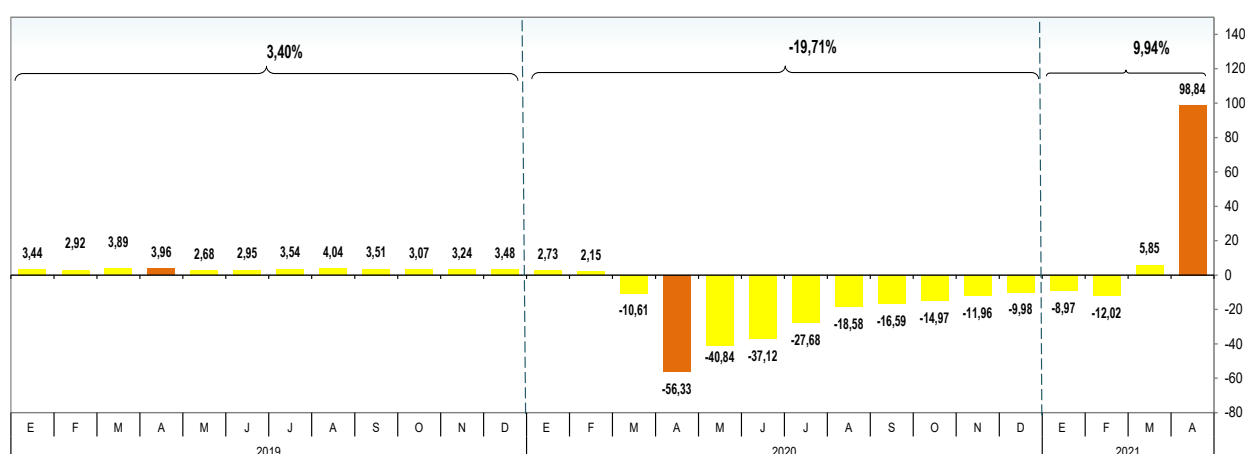
Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.

En términos desestacionalizados, en abril 2021, el subsector restaurantes decreció en 6,08% respecto de marzo de 2021.

SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS

En abril 2021, el sector servicios prestados a empresas registró crecimiento de 98,84%, respecto al mismo mes del año anterior, determinado por la evolución de sus cuatros componentes: Actividades profesionales científicas y técnicas, actividades de servicios administrativos y de apoyo, publicidad e investigación de mercados, y agencias de viajes y operadores turísticos. Estas actividades se desempeñaron favorablemente en medio del aún vigente Estado de Emergencia Nacional ampliado mediante el Decreto Supremo N°058-2021-PCM y Decreto Supremo 076-2021-PCM.

GRÁFICO N°7
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS
A EMPRESAS: 2019-2021
(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)



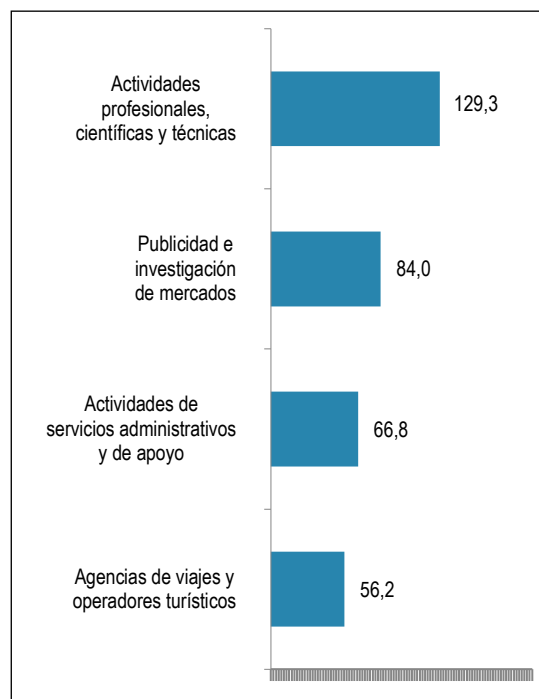
Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.

- **Actividades profesionales, científicas y técnicas registró crecimiento de 129,30%**, basado en el dinamismo de las actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de asesoramiento técnico, debido a la ejecución de nuevos proyectos, reinicio de obras paralizadas por el coronavirus, avance de obras públicas, licitaciones ganadas, aumento de labores mineras, valorizaciones aprobadas, mejoramiento y ampliación de oficinas, centros comerciales, tiendas, galerías, así como los servicios de consultorías, asesorías, diseños, topografía y supervisión de obras. Esta mejora se debe a la reanudación de obras privadas y desarrollo de nuevos proyectos en comparación de abril 2020 con la paralización de obras de construcción por la crisis sanitaria ante la presencia del Covid-19 en el país. Del mismo modo, la rama de ensayos y análisis técnicos se expandieron debido a la recuperación de la demanda de muestras recibidas y procesadas a nivel nacional y del exterior, certificación de semillas y productos agrícolas, análisis químico de minerales y pruebas metalúrgicas, así como la reactivación de servicios que habían quedado suspendidos desde el año pasado. Las actividades jurídicas fueron impulsadas por la reapertura de las notarías, mayor atención a clientes para trámites legales, atención con normalidad, asesorías eventuales, aumento de casos e inicio de nuevos proyectos. Igualmente, las actividades de contabilidad, teneduría de libros, auditoría y asesoramiento en materia de impuestos crecieron por la reactivación de la economía, mayor requerimiento en asesoría contable, tributaria y laboral por incremento de operaciones comerciales.

De la misma forma, las actividades de consultoría de gestión empresarial se intensificaron por el aumento de contratos, más asesorías en proyectos, recuperación de supervisiones e informes y se regularizaron progresivamente las operaciones con clientes.

- Actividades de servicios administrativos y de apoyo aumentó en 66,78%**, explicado por las actividades de alquiler y arrendamiento operativo de otros tipos de maquinaria, debido a recuperación de actividades en los proyectos en ejecución y frentes de trabajo, principalmente en el sector minero y construcción que se viene desarrollando con normalidad nuevamente, así como también alquiler de equipos informáticos (computadoras, impresoras, laptop, proyectores) para instituciones. Alquiler y arrendamiento operativo de vehículos automotores creció por arriendo de camionetas, volquetes y vehículos livianos para transporte de personal, labores y proyectos. Seguidamente las actividades de centrales telefónicas crecieron por apertura de campañas para captar y fidelizar clientes, principalmente en el sector salud y financiero; con la misma tendencia se encuentra las actividades de agencias de cobranza y de información crediticia. Las actividades de seguridad privada tuvieron resultado positivo por mayores servicios de seguridad a aeropuertos, centros de salud, bancos e instituciones que permanecieron cerrados el año anterior, de la misma manera la seguridad informática (alarmas de seguridad, monitoreo, soluciones tecnológicas, sistemas GPS). Las actividades de agencias de trabajo temporal y colocación de empleo aumentaron por reclutamiento y selección de personal especializado. Limpieza general de edificios se vio favorecida por servicios de limpieza integral (edificaciones, ambientes hospitalarios, administrativos e industriales) y complementario (desinfección de ambientes externos e internos, y control de plagas).
- Publicidad e investigación de mercados creció en 84,04%**, impulsadas por la recuperación del rubro publicidad, ante el crecimiento de la comunicación de marca indoor (aeropuertos, centros comerciales, Metro de Lima, Terrapuerto) y publicidad en exteriores (paneles, pantallas led, torres unipolares y mini polares) por la mayor afluencia de personas; también aumentó la publicidad en medios tradicionales (spot tv, radio, periódico) y digitales, así como el merchandising y publicidad impresa (gigantografías, banners y flyers) debido a la realización de campañas. Asimismo, investigación de mercados y realización de encuestas de opinión pública crecieron por mayores estudios de mercado (reporte de ventas, comportamiento del consumidor, tendencias) y encuestas sobre temas políticos.

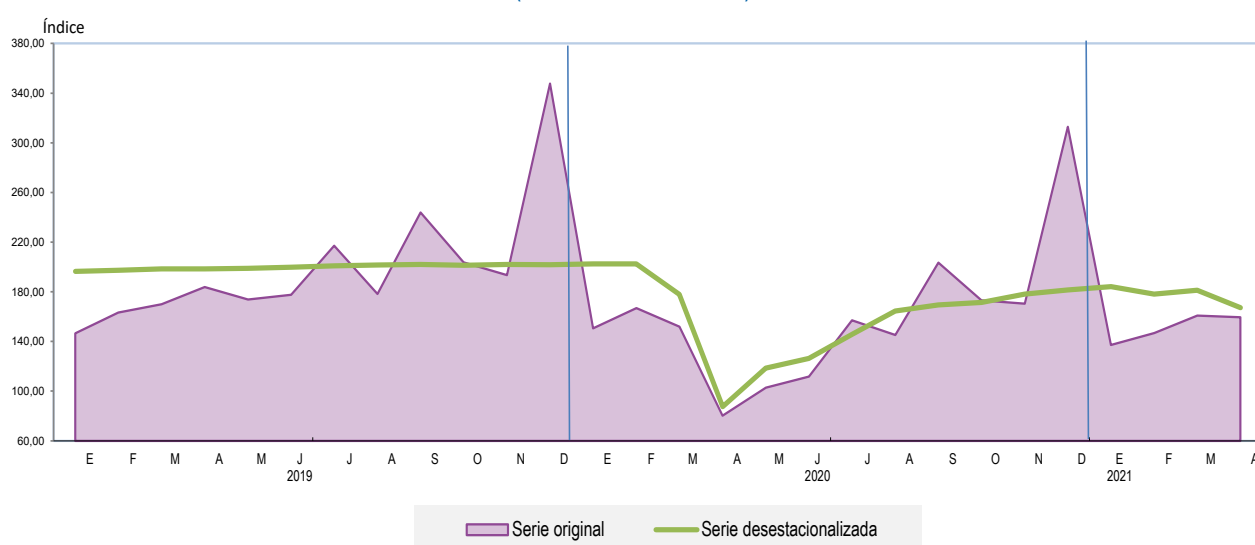
GRÁFICO N°8
SECTOR SERVICIOS PRESTADOS
A EMPRESAS
Abril 2021: 98,84%



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas

- **Agencias de viajes y operadores turísticos reportó variación positiva de 56,20%**, impulsadas por las agencias de viajes debido a la recuperación de la demanda de vuelos aéreos con fines de vacunación (Estados Unidos) y vacacional, venta de paquetes de viajes por la reactivación del sector turismo interno con aforo restringido y reapertura progresiva de los aeropuertos internacionales. Asimismo, se han dado variedad de ofertas promocionales en vuelos y paquetes con destinos nacionales e internacionales. Del mismo modo, los operadores turísticos se recuperaron debido a la demanda de vuelos, viajes cortos, venta de paquetes turísticos y personalizados, con los debidos protocolos de salubridad.

GRÁFICO N° 9
ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS: 2019-2021
 (Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12.
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI.

En términos desestacionalizados, el sector Servicios Prestados a Empresas en abril 2021 decreció en 7,67%, con respecto a marzo de 2021.



ANEXOS

Anexo Nº 01 EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO (Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

Año / Mes	Total sector	Actividades		
		Venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas	Venta al por mayor	Venta al por menor
2019				
Enero	2,46	-3,94	3,51	2,17
Febrero	1,77	-2,15	2,48	1,45
Marzo	3,02	-3,79	3,96	3,17
Abril	2,98	-4,14	3,95	3,37
Mayo	2,34	-2,92	3,24	2,50
Junio	2,73	-1,68	3,22	2,91
Julio	3,19	1,51	3,37	3,21
Agosto	3,14	2,87	3,22	3,04
Setiembre	3,44	4,08	3,41	3,36
Octubre	3,54	5,17	3,52	3,09
Noviembre	3,47	4,62	3,50	3,14
Diciembre	3,65	5,94	3,63	3,21
2020				
Enero	2,72	4,25	2,67	2,46
Febrero	2,57	4,08	2,52	2,15
Marzo	-25,12	-38,36	-23,98	-24,16
Abril	-63,56	-91,85	-58,40	-66,43
Mayo	-49,56	-77,23	-45,19	-49,87
Junio	-27,84	-28,30	-25,10	-33,96
Julio	-10,45	-23,08	-11,71	-2,93
Agosto	-7,68	-9,22	-8,12	-5,82
Setiembre	-6,14	-5,47	-6,65	-4,98
Octubre	-3,81	1,57	-4,73	-3,46
Noviembre	-2,46	1,95	-3,29	-2,13
Diciembre	-1,63	2,19	-2,08	-1,82
2021				
Enero	-0,85	0,79	-1,03	-0,94
Febrero	-5,68	-10,67	-1,91	-12,70
Marzo	6,75	21,10	5,93	4,87
Abril	158,32	796,40	153,26	115,70

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI
Encuesta Mensual de Comercio.

Anexo N° 02

EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR RESTAURANTES (SERVICIOS DE PREPARACIÓN DE COMIDAS Y BEBIDAS)
(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

Año / Mes	Actividades				
	Total sector	Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas	Suministro de comidas por encargo	Otras actividades de servicio de comidas	Actividades de servicio de bebidas
2019					
Enero	4,49	4,44	3,82	4,05	5,81
Febrero	3,44	3,37	-27,65	4,99	3,25
Marzo	3,53	1,53	-11,36	16,07	6,60
Abril	3,67	2,08	-8,19	14,80	0,83
Mayo	5,60	3,17	-0,02	21,56	5,42
Junio	4,75	3,93	81,29	7,96	4,54
Julio	5,38	2,91	-19,09	19,30	8,28
Agosto	6,82	2,67	-3,26	30,27	13,44
Setiembre	4,24	0,54	75,95	17,83	13,77
Octubre	5,97	2,91	-4,70	19,23	14,60
Noviembre	5,60	3,88	-13,83	12,30	13,68
Diciembre	4,60	1,94	20,59	16,16	10,77
2020					
Enero	4,25	2,10	3,19	15,01	9,23
Febrero	4,78	3,12	4,94	10,42	12,68
Marzo	-44,39	-52,01	-55,94	1,31	-49,53
Abril	-93,63	-99,46	-96,50	-62,35	-99,90
Mayo	-89,49	-96,07	-57,57	-57,64	-98,79
Junio	-81,45	-71,80	-97,82	-59,76	-86,66
Julio	-67,22	-66,68	-52,76	-66,57	-76,75
Agosto	-54,69	-57,32	-56,41	-34,40	-75,12
Setiembre	-42,27	-45,19	-48,74	-13,30	-65,07
Octubre	-36,49	-37,35	-61,66	-30,71	-37,19
Noviembre	-33,01	-31,98	-64,76	-27,64	-51,13
Diciembre	-25,85	-29,09	-43,74	3,88	-43,90
2021					
Enero	-21,17	-36,13	-71,58	3,32	-44,50
Febrero	-50,48	-61,43	-87,20	4,66	-71,75
Marzo	21,69	19,43	-46,77	28,70	6,82
Abril	895,25	100,00	1663,84	117,67	100,00

Nota: La variación porcentual de la actividad de restaurantes global y por componentes, en abril 2021, es significativamente alta debido a la menor base de comparación de abril de 2020, mes en que hubo cuarentena total.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI
Encuesta Mensual de Restaurantes.

Anexo N° 03
EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS
(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

Año/Mes	Total sector	Actividades										Servicios a edificios y actividades de jardinería	Actividades de seguridad e investigación	Agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reserva y otras actividades relacionadas	Actividades relacionadas con el empleo	Actividades de alquiler y de arrendamiento operativo	Otras actividades profesionales, científicas y técnicas	Publicidad e investigación de mercados	Actividades de arquitectura e ingeniería, ensayos y análisis técnicos	Actividades de las sedes centrales; actividades de consultoría de gestión empresarial	Actividades jurídicas y de contabilidad	Actividades de las sedes centrales; actividades de consultoría de gestión empresarial	Actividades de arquitectura e ingeniería, ensayos y análisis técnicos	Publicidad e investigación de mercados	Otras actividades profesionales, científicas y técnicas	Actividades de alquiler y de arrendamiento operativo	Actividades relacionadas con el empleo	Agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reserva y otras actividades relacionadas	Actividades de seguridad e investigación	Servicios a edificios y actividades de jardinería	Actividades administrativas de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas
2019																															
Enero	3,44	-1,71	2,70	7,71	5,94	2,41	1,53	2,56	4,03	0,72	0,31																				
Febrero	2,92	0,19	3,59	7,45	-5,64	-0,29	-0,82	-3,13	4,06	1,93	2,86																				
Marzo	3,89	0,53	4,64	7,35	6,86	1,52	-4,71	4,81	4,66	4,31	1,54																				
Abril	3,96	-2,13	4,89	8,28	5,67	1,83	2,28	1,33	5,86	2,07	0,70																				
Mayo	2,68	-0,63	1,17	8,99	-0,09	3,83	-0,84	0,99	5,58	5,14	-0,78																				
Junio	2,95	2,60	-0,93	9,72	0,69	2,37	-2,56	-3,30	1,60	2,93	0,71																				
Julio	3,54	1,18	2,69	9,85	6,82	2,10	0,89	-1,81	-0,55	2,76	2,85																				
Agosto	4,04	1,44	0,40	8,80	5,52	7,17	1,73	2,04	2,04	1,71	0,86																				
Setiembre	3,51	1,14	-1,18	8,25	4,08	7,22	1,22	-3,42	1,99	5,99	2,42																				
Octubre	3,07	-1,39	0,07	6,49	6,05	6,50	1,04	-3,71	3,87	0,83	1,72																				
Noviembre	3,24	0,00	-0,30	7,30	-4,93	7,06	2,12	3,43	2,13	-1,31	1,50																				
Diciembre	3,48	0,64	-0,43	7,91	6,47	5,13	6,07	-1,88	0,13	3,89	5,33																				
2020																															
Enero	2,73	1,50	1,15	4,21	3,59	3,73	2,40	1,05	-2,32	3,76	4,36																				
Febrero	2,15	1,72	1,04	3,89	-3,08	0,92	10,48	2,15	-2,11	5,85	1,62																				
Marzo	-10,61	-13,04	-4,44	-11,19	-0,60	-21,60	14,90	-31,06	-7,13	-5,03	-15,47																				
Abril	-56,33	-57,54	-56,71	-68,80	-50,64	-67,58	-30,73	-93,19	-23,01	-45,88	-46,85																				
Mayo	-40,84	-38,46	-12,18	-54,47	-66,33	-53,52	-31,36	-97,16	-8,14	-32,64	-40,30																				
Junio	-37,12	-38,95	-18,52	-48,42	-42,03	-47,62	-23,78	-93,16	-9,60	-36,14	-27,19																				
Julio	-27,68	-23,69	-18,78	-29,23	-35,21	-27,15	-26,05	-94,83	-9,03	-15,08	-21,61																				
Agosto	-18,58	-12,88	-12,33	-12,67	-18,68	-19,99	-13,58	-96,34	-6,48	-10,27	-10,62																				
Setiembre	-16,59	-9,48	-9,39	-12,34	-17,46	-18,04	-5,46	-91,09	-5,97	-12,74	-9,60																				
Octubre	-14,97	-8,90	-6,61	-8,81	-13,82	-19,55	-9,89	-86,51	-8,14	-13,42	-8,03																				
Noviembre	-11,96	-7,78	-6,12	-7,83	-21,10	-12,62	-10,07	-80,30	-7,11	-13,33	-5,50																				
Diciembre	-9,98	-6,06	-6,90	-5,39	-22,51	-5,79	-6,06	-83,62	-5,90	-11,60	-9,35																				
2021																															
Enero	-8,97	-5,18	-2,99	-5,52	-9,26	-3,49	-0,18	-87,39	-4,19	-8,63	-4,72																				
Febrero	-12,02	-9,43	-7,61	-8,36	-11,71	-5,17	-16,58	-90,96	-8,04	-16,13	-2,71																				
Marzo	5,85	12,98	5,39	12,75	-1,70	11,10	-4,31	-50,68	5,14	-2,55	10,71																				
Abril	98,84	116,58	24,74	262,69	27,92	159,33	27,60	56,20	29,82	34,68	100,73																				

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI
Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.

Ficha Técnica

Encuesta Mensual de Servicios: Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas

Los indicadores coyunturales del sector servicios son obtenidos a partir de las Encuesta Mensual de Servicios que abarca las actividades de Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas; es una investigación estadística ejecutada por el INEI, ubicadas en el territorio nacional.

Características de las Encuestas

1.- Ámbito poblacional

La **Encuesta Mensual de Comercio** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 45, 46 y 47 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 45 Comercio al por mayor y al por menor y reparación de vehículos automotores y motocicletas.
- 46 Comercio al por mayor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.
- 47 Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.

La **Encuesta Mensual de Restaurantes (servicios de preparación de comida y bebida)** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal las incluidas en la División 56 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 56 Actividades de servicio de comidas y bebidas.
 - 5610 Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas.
 - 5621 Suministro de comidas por encargo.
 - 5629 Otras actividades de servicio de comidas.
 - 5630 Actividades de servicio de bebidas.

La **Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 69, 70, 71, 72, 73, 74, 77, 78, 79, 80, 81 y 82 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 69 Actividades jurídicas y de contabilidad.
- 70 Actividades de oficinas principales; actividades de consultoría de gestión.
- 71 Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos.
- 72 Investigación científica y desarrollo.
- 73 Publicidad y estudios de mercado.
- 74 Otras actividades profesionales, científicas y técnicas.
- 77 Actividades de alquiler y arrendamiento.
- 78 Actividades de empleo.
- 79 Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos y servicios de reservas y actividades conexas.
- 80 Actividades de seguridad e investigación.
- 81 Actividades de servicios a edificios y de paisajismo.
- 82 Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas.

2.- Variable de estudio

La variable de estudio principal es la venta neta mensual.

3.- Periodicidad

La frecuencia de ejecución de la encuesta es mensual. Los datos se refieren a un mismo mes de dos años consecutivos, que actualmente son los años 2020 y 2021.

4.- Instrumento de medición

Auto encuesta en formulario electrónico disponible en la página WEB del INEI.

5.- Fuentes de información

Las encuestas tienen como fuente de información a las empresas legalmente constituidas, dedicadas al comercio, restaurantes y prestación de servicios a otras unidades económicas.

6.- Técnica estadística

Encuesta en base a un Diseño Muestral. El marco utilizado se obtuvo del Directorio del Sistema de Registro de Empresas del INEI, cuya fuente principal es la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT), así como la Encuesta Económica Anual que realiza el INEI.

7.- Método de cálculo

Los valores muestrales validados son llevados a la población de estudio aplicando factores de expansión, y luego son deflactados por el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana: en Comercio con el índice más apropiado para cada Clase CIIU, en Restaurantes con el Índice de alimentos y bebidas consumidos fuera del hogar y en Servicios Prestados a Empresas con el Índice General. Los indicadores obtenidos son las variaciones interanuales a precios constantes de las ventas del mes de análisis.

Investigadores:

Ruth Cayo Zapata.
Mirla Ladines Custodio.
Evelyn Medrano Gonzáles.
Karina Barzola Arcos.
Maryluz Huanca Vega.
Janeth Esteban Sixto.
Nataly Pacheco de Orue.