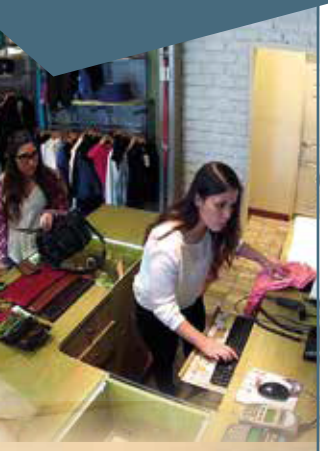
Informe Técnico

Encuesta Mensual del SECTOR SERVICIOS

INEI INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA
www.inei.gob.pe

Marzo 2021

N° 05 - Mayo 2021



Créditos

Dante Carhuavilca Bonett
Jefe del INEI

Aníbal Sánchez Aguilar
Subjefe de Estadística

Lilia Montoya Sánchez
Directora Técnica de Indicadores Económicos

Marilú Cueto Maza
Directora Técnica Adjunta de Indicadores Económicos

Martha Baldeón Rosado
Directora Ejecutiva de Indicadores de Producción

Flaviano Pachas Javier
Director de Encuestas Coyunturales

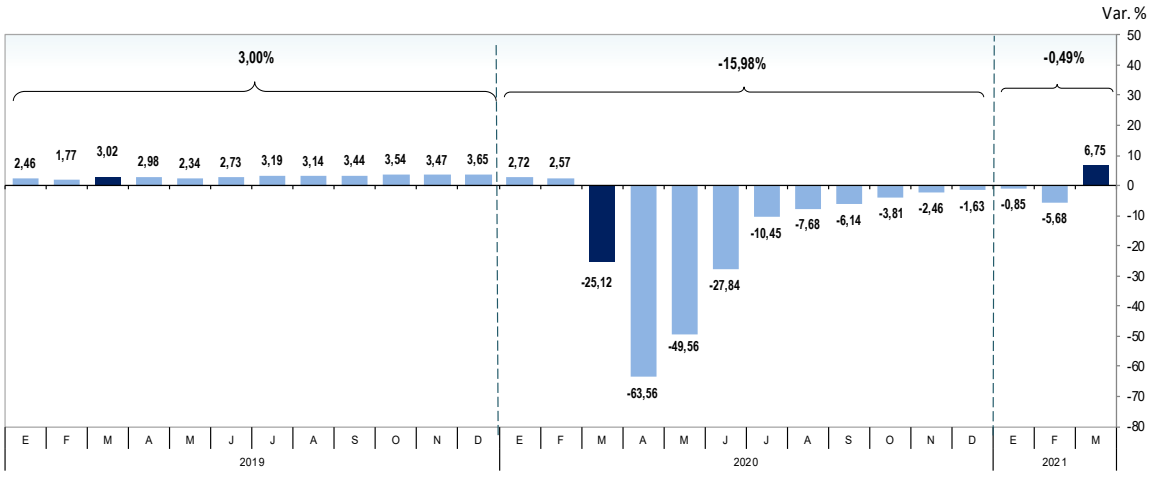
El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) presenta los resultados de la Encuesta Mensual de Servicios, que muestra el comportamiento de las actividades del sector comercio, restaurantes y servicios prestados a empresas, durante marzo 2021.

En este mes, la actividad Comercio registró una variación de 6,75%, Restaurantes 21,69% y Servicios Prestados a Empresas 5,85%. En el contexto de ampliación del estado de emergencia nacional hasta el 31 de marzo 2021, mediante D.S. N°036-2021-PMC y D.S. N°046-2021-PMC y nivel de alerta según departamento y provincia, ante la álgida situación de la salud pública.

SECTOR COMERCIO

El sector comercio en marzo 2021 registró un crecimiento de 6,75%, respecto al mismo mes del año anterior, sustentado en la incidencia positiva del comercio al por mayor, comercio al por menor y comercio automotriz, actividades que recobraron tendencia ascendente derivada de la fase de reanudación de actividades económicas, en el marco de las medidas dispuestas por el gobierno, aun estando vigente el Estado de Emergencia Nacional.

GRÁFICO N°1
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO: 2019-2021
(Variación % respecto a similar periodo el año anterior)



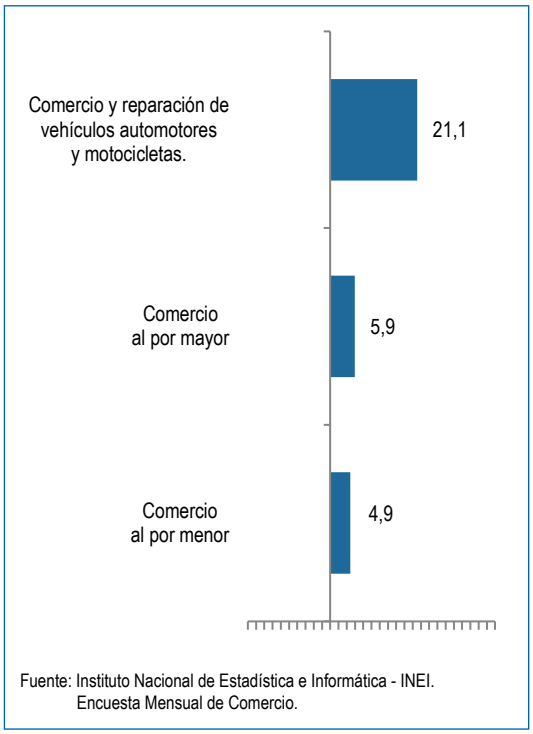
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI, Encuesta Mensual de Comercio.

- **El comercio al por mayor creció en 5,93%**, por buen desempeño de la mayoría de actividades componentes, como la venta de otro tipo de maquinaria y equipo, a sectores productivos como la minería, industria y construcción, coadyuvados por la reactivación de nuevos proyectos y licitaciones con instituciones públicas y privadas. De la misma manera, aumentó la demanda de otros enseres domésticos por mayor distribución de productos medicinales y nutricionales, además de promociones especiales con descuentos exclusivos para tiendas de electrodomésticos, de productos de maquillaje y de perfumería. Igualmente, la venta de combustibles líquidos, gaseosos y de productos conexos aumentó por mayor abastecimiento de combustibles a grifos y estaciones de servicio por aumento del parque automotor y de las actividades productivas (minera, industria y construcción).

  También aumentó la demanda de alimentos, bebidas y tabaco para supermercados, minimarkets, cadenas de tiendas y centros de abastecimiento, por mayor distribución de productos de primera necesidad (lácteos, cárnicos, frutas y bebidas) y captación de nueva cartera de clientes. La venta de materiales de construcción, artículos de ferretería y equipo incidió positivamente, debido a la reactivación de obras de construcción, que conllevó a mayores transacciones de materiales (arena, cemento, ladrillo, piedra chancada y calaminas). De forma similar, creció la venta de computadoras, equipo periférico y programas informáticos, por mayores contratos y adquisiciones de software y hardware. Así también, tuvo incidencia positiva la venta de otros productos, como insumos para la fabricación de productos plásticos, descartables, bolsas y envases de alcohol y materiales de uso personal y médico (guantes, batas impermeables, gafas y protector facial). De igual forma, la venta de equipos electrónicos de telecomunicaciones y sus partes se incrementó por mayor demanda de clientes por equipos celulares y la ampliación de contratos con entidades públicas y privadas a nivel nacional.

- **El comercio al por menor registró incremento de 4,87%**, principalmente por la venta de combustible para vehículos automotores en las estaciones de servicio y grifos, por la extensión de circulación de unidades de transporte interprovincial de pasajeros y vehículos particulares, de acuerdo al aforo dispuesto según el nivel de alerta. Asimismo, se registró incremento en la venta en supermercados y markets de alimentos y bebidas, productos de primera necesidad y demás productos no perecibles, incentivada por el ingreso de marcas propias y la expansión de establecimientos al interior del país. También creció la venta en farmacias y boticas de productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y artículos de tocador (mascarillas, desinfectantes, alcohol, jabón antibacterial, protector facial), por mayor cobertura de productos de marca y genéricos y la venta vía delivery. De igual modo, la venta de materiales de construcción, artículos de ferretería y vidrio, ante mayor demanda de productos para el mejoramiento del hogar, la reactivación de la construcción y fortalecimiento de viviendas en la zona norte y centro del país debido a fuertes lluvias.

GRÁFICO N°2
SECTOR COMERCIO
Marzo 2021: 6,75%



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
Encuesta Mensual de Comercio.

La venta de equipos de telefonía móvil, equipos de cómputo y accesorios, ascendió debido a la renovación de equipos y precios competitivos. También creció la venta de electrodomésticos, muebles, aparatos de iluminación y otros artículos para el hogar en tiendas especializadas, por preferencias de consumo de la población y facilidades de pago con tarjetas de crédito a tasas preferenciales. Evolucionó favorablemente la venta de productos nuevos en almacenes especializados, como productos de seguridad personal, artículos ópticos y productos veterinarios.

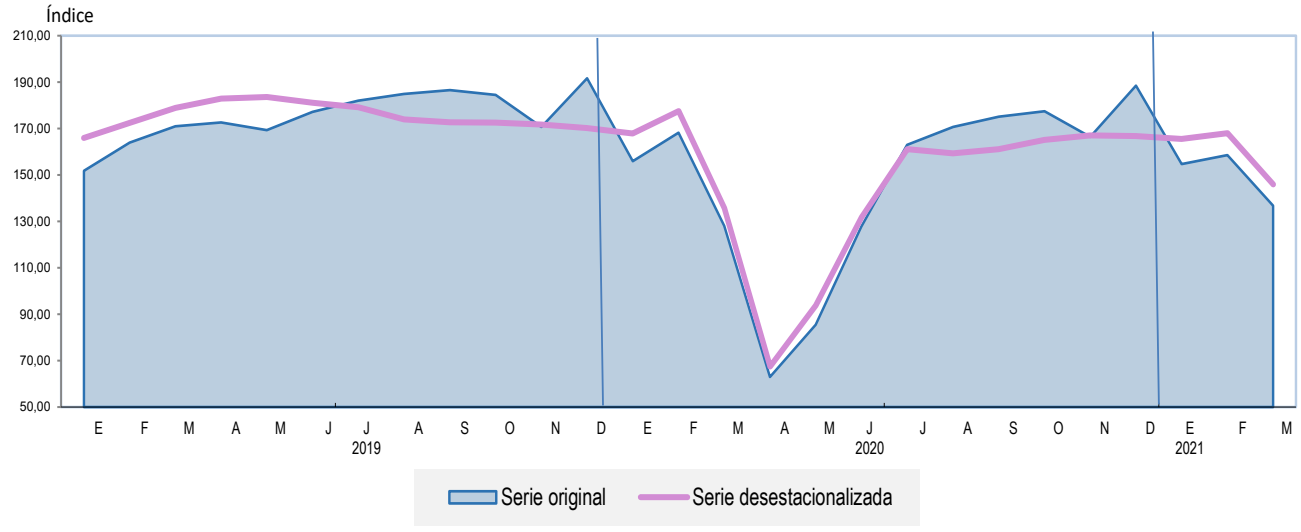
En cambio, presentó tendencia negativa la venta de libros, periódicos y artículos de papelería, debido a la sustitución por plataformas digitales. De igual manera, hubo menor venta de equipos de audio y video.

- **El comercio automotriz creció en 21,10%**, debido al aumento en la venta de vehículos automotores (camionetas todoterreno, Pick Up, automóviles), apoyada en publicidad, ofertas en variedad de modelos y por ser un medio de transporte seguro. Igualmente, se incrementó la venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores; la venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios, por ser transporte seguro y herramienta de trabajo para el servicio delivery. También creció el mantenimiento y reparación de vehículos automotores, por mayor reparación en talleres y revisiones técnicas.

GRÁFICO Nº 3

ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO: 2019-2021

(Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.

En términos desestacionalizados, en marzo 2021, el sector comercio decreció en 13,13%, con respecto al mes de febrero de 2021.

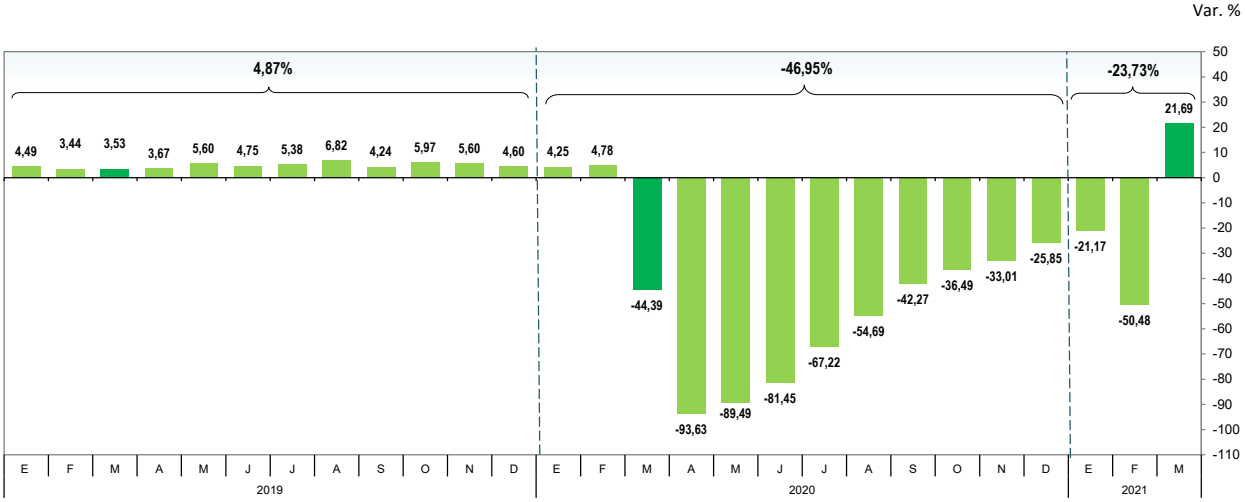
SUBSECTOR RESTAURANTES (SERVICIOS DE COMIDAS Y BEBIDAS)

El subsector restaurantes registro una variación de 21,69%, como resultado de la recuperación de tres de sus cuatro componentes, en el contexto del Estado de Emergencia Sanitaria Nacional. En este sentido, el gobierno aplicó el Decreto Supremo N° 036-2021-PCM, el cual dispuso la actualización de la clasificación de los niveles de alerta de las provincias y departamentos, siendo estas nuevas restricciones aplicadas durante todo el mes.

GRÁFICO N°4

EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR RESTAURANTES: 2019-2021

(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
Encuesta Mensual de Restaurantes.

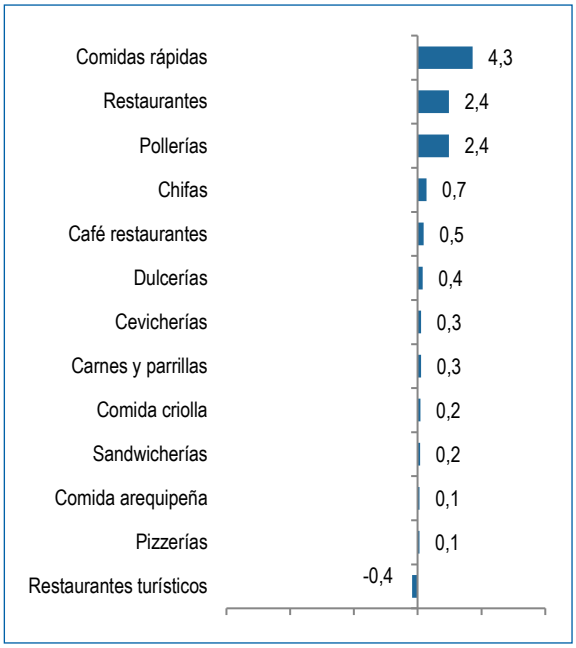
- **El grupo de restaurantes se incrementó en 19,43%**, influenciado por la mayor demanda de la actividad de comidas rápidas, restaurantes, pollerías, chifas, café restaurantes y dulcerías, debido a la reapertura de establecimientos, aumento de repartos a domicilio y mejor aprovechamiento de las redes sociales para la difusión de promociones y descuentos. En las regiones con nivel de alerta "Extremo" solo estuvo permitido la atención en zonas internas y zonas al aire libre en un aforo de 30%, mientras que a nivel de alerta "Muy alto", los restaurantes podían atender al interior del local en un aforo de hasta 30% y al aire libre con un aforo de 40%, en las regiones de nivel de alerta "Alto" se permitió el aforo de 50% en salón y 60% al aire libre y en las regiones de nivel de alerta "Moderado" se les concedió un aforo de 60% al interior del local y hasta 70% al aire libre. Por otro lado, disminuyeron los negocios de restaurantes turísticos, heladerías, carros móviles de suministro de comidas y comida italiana.

- **Otras actividades de servicio de comidas reportaron un avance de 28,70%,** impulsadas por las actividades de suministro de comidas para contratistas (servicios de alimentación a empresas de transporte aéreo y terrestre) debido a la mayor frecuencia de viajes como antesala a Semana Santa y elecciones presidenciales, también le benefició la derogación del artículo 3 de la Resolución Ministerial N.º 043-2021-MTC/01 que establecía que los pasajeros de los servicios de transporte aéreo nacional debían contar con una prueba molecular o antígena con resultado negativo. De igual modo, las actividades de concesionarios de alimentos crecieron en respuesta a mayores órdenes de servicios de alimentación en comedores de empresas mineras, clínicas, hospitales, embajadas y ministerios, brindando menú balanceado y variado.

- **Las actividades de servicio de bebidas crecieron en 6,82%**, por la evolución favorable de las cafeterías y juguerías, debido a mejores estrategias de marketing y mayor variedad de bebidas frías y calientes. En cuanto a los establecimientos de discotecas, bares y pubs permanecen cerrados como estrategia para la reducción de contagios por la Covid-19.

- **Suministro de comidas por encargo (catering) se contrajo en 46,77%**, por el mínimo requerimiento en el servicio de preparación y distribución de alimentos para eventos sociales y eventos públicos, ante las restricciones emitidas debido al estado de emergencia Nacional.

GRÁFICO N°5
GRUPO RESTAURANTES
Según incidencia, marzo 2021:



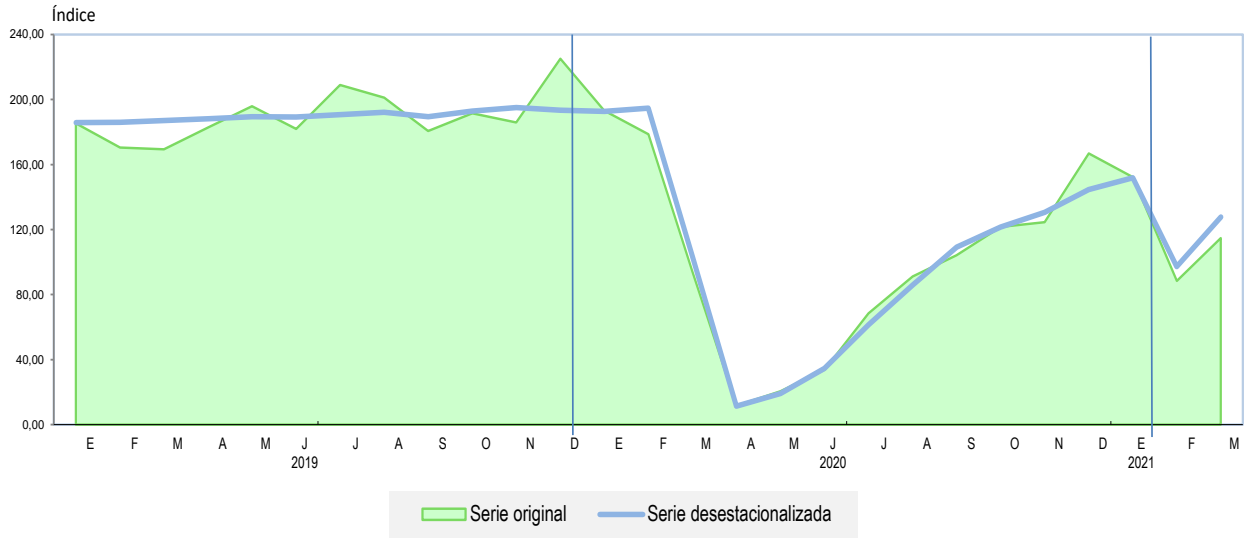
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
Encuesta Mensual de Restaurantes.

En el mes de análisis, según incidencia el grupo restaurantes registra el siguiente ranking: comidas rápidas, restaurantes, pollerías, chifas, café restaurantes, dulcerías, cevicherías, favorecidos por el aumento de servicio delivery, reapertura de sucursales y extensión del toque de queda, seguidos por los negocios de carnes y parrillas, comida criolla, sandwicherías, comida arequipeña, pizzerías y restaurantes turísticos.

GRÁFICO Nº 6

ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR RESTAURANTES: 2019-2021

(Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.

En términos desestacionalizados, en marzo 2021, el subsector restaurantes creció en 31,34 % respecto de febrero de 2021.

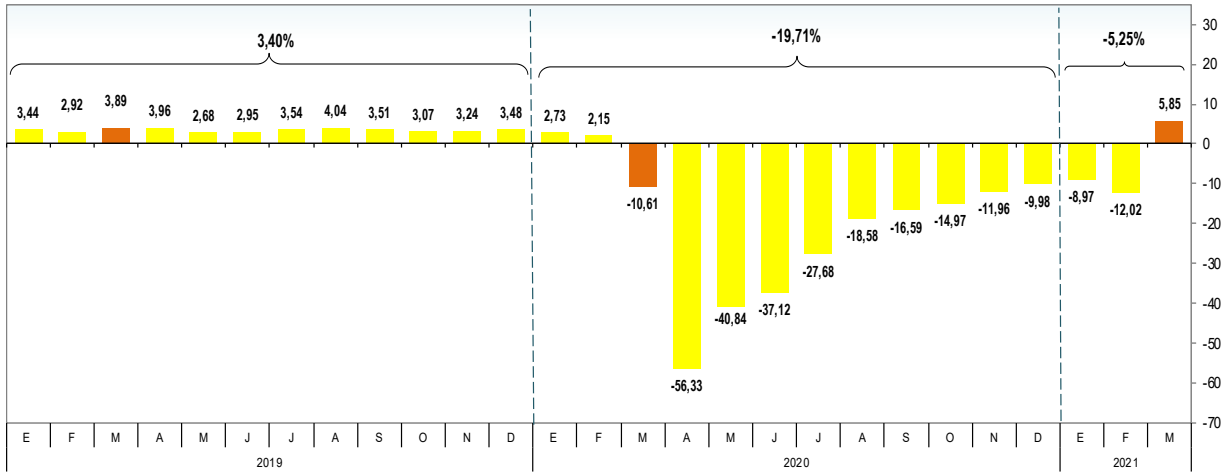
SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS

En marzo 2021, el sector servicios prestados a empresas registró incremento en 5,85%, respecto al mismo mes del año anterior determinado por el crecimiento de las actividades profesionales científicas y técnicas y actividades de servicios administrativos y de apoyo. Sin embargo, reportaron disminución publicidad e investigación de mercados y agencias de viajes y operadores turísticos. Estas actividades se desenvolvieron favorablemente en un entorno de ampliación del estado de emergencia mediante D.S. N°036-2021-PMC y D.S N°046-2021-PMC hasta el 31 de marzo 2021.

GRÁFICO N°7

EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS: 2019-2021

(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)



Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.

- **Actividades profesionales, científicas y técnicas registró crecimiento de 9,95%**, impulsada por las actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de asesoramiento técnico, debido al desarrollo de nuevos proyectos, avance de obras públicas, aumento de labores mineras, proyectos inmobiliarios en etapa de construcción, consultorías en obras civiles y asesoramiento técnico en la construcción de edificios, remodelación de pistas, carreteras y supervisión de obras en general. Esta recuperación también corresponde en parte a los días completos laborados durante el mes de marzo 2021 frente a los quince días de inactividad en marzo 2020, por cuarentena nacional ante la presencia del Covid-19. Asimismo, la rama de ensayos y análisis técnicos registró aumento por la mayor demanda de muestras recibidas y procesadas a nivel nacional y del exterior, certificación de semillas y productos, análisis químico de minerales y pruebas metalúrgicas. Las actividades jurídicas se dinamizaron por la mayor afluencia de público a las notarías para trámites notariales y escrituras públicas pendientes, aumento de procesos judiciales y asesorías legales en el ámbito civil, empresarial, inmobiliario, penal y laboral. Igualmente, las actividades de contabilidad crecieron, por mayor demanda de servicios contables, auditorías, elaboración de planillas, asesorías tributarias y financiera por incremento de la cartera de clientes.

El mismo comportamiento, presentaron las actividades de consultoría de gestión empresarial por requerimiento de consultoría y asesorías en procedo de negocios, gestión de proyectos, estrategias empresariales y planeamiento organizacional por nuevos emprendimientos.

- **Actividades de servicios administrativos y de apoyo reportó crecimiento de 5,66%**, con avance de alquiler y arrendamiento operativo de otros tipos de maquinaria pesada y vehículos automotores, debido a la ejecución de obras, proyectos mineros y mayores labores a comparación del año anterior donde solo se trabajó la mitad del periodo. Asimismo, las actividades administrativas de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas mostraron crecimiento por las actividades de centrales telefónicas, agencias de cobranza y actividades de envase y empaque. Las actividades de seguridad privada se elevaron por contratos en vigilancia integral (sector financiero, minero y comercial), traslado de valores y gestión de efectivo; del mismo modo los sistemas de seguridad electrónica (alarmas, cámaras de vigilancia, GPS) mostraron resultado positivo. Caso contrario sucedió con limpieza general de edificios que decreció por menor solicitud y rescisión de contratos de limpieza integral de oficinas, locales comerciales e instituciones. Las actividades de agencias de trabajo temporal y colocación de empleo también presentaron resultado negativo ante la reducción de personal y menor contratación.

- **Publicidad e investigación de mercados mostró disminución de 1,57%**, debido a la rama de publicidad, ante la menor inversión de clientes y la lenta recuperación de publicidad exterior e interior por la poca concurrencia en los distintos lugares y establecimientos, del mismo modo la publicidad offline (televisión, radio, revistas, periódicos, puntos de ventas y trade marketing) por su mayor costo, a diferencia de la publicidad digital que ha ido capturando mayor mercado. De otro lado, investigación de mercados y realización de encuestas de opinión pública crecieron por mayores soluciones integrales de investigación (entrevistas, recolección y procesamiento de datos) y encuestas en temas de "Covid-19 y vacunas", "Asistencia a elecciones" y "Simulacro de votación Elecciones Generales 2021".

GRÁFICO N°8
SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS
Marzo 2021: 5,85%

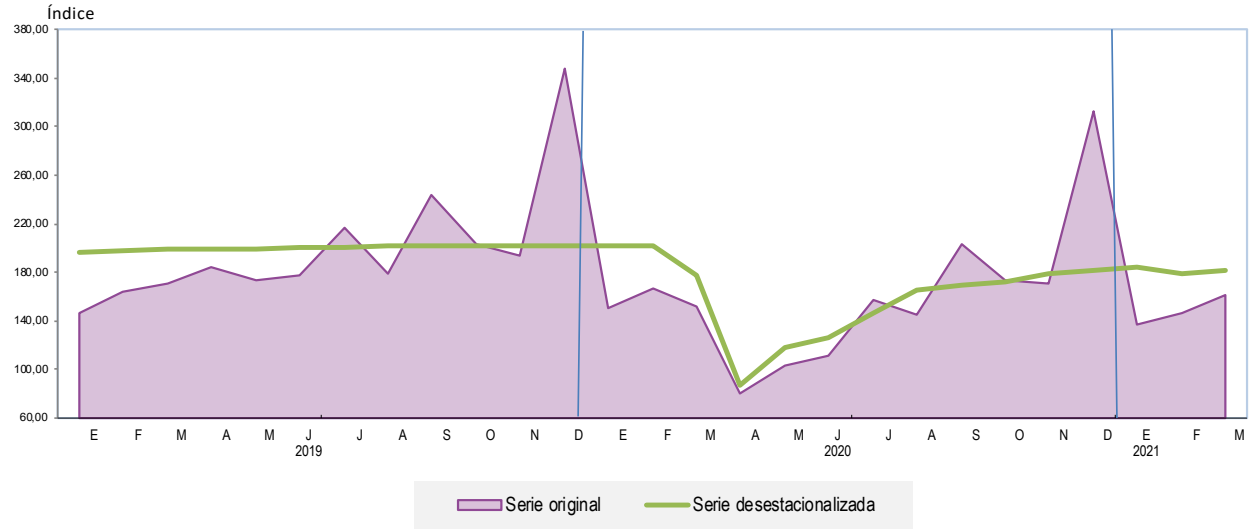
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas

- **Agencias de viajes y operadores turísticos registró disminución de 50,68%**, producto de la menor actividad en las agencias de viajes por baja demanda de boletos aéreos nacionales e internacionales, programas turísticos, paquetes de viajes y servicios de reserva, como consecuencia de la paralización del turismo receptivo, ampliación del estado de emergencia nacional, nuevas restricciones focalizadas en provincias con riesgo muy alto y extremo, ante la creciente ola de contagios del Covid-19. Igualmente, los operadores turísticos vieron afectadas sus actividades, en forma directa a las agencias, operadores, artesanos, aerolíneas, buses interprovinciales y hoteles.

GRÁFICO Nº 9

ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS: 2019-2021

(Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI.

En términos desestacionalizados, el sector Servicios Prestados a Empresas en marzo 2021 creció en 1,67%, con respecto a febrero de 2021.

ANEXOS

Anexo Nº 01

EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO

(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

Año / Mes	Total sector	Actividades		
		Venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas	Venta al por mayor	Venta al por menor
2019				
Enero	2,46	-3,94	3,51	2,17
Febrero	1,77	-2,15	2,48	1,45
Marzo	3,02	-3,79	3,96	3,17
Abril	2,98	-4,14	3,95	3,37
Mayo	2,34	-2,92	3,24	2,50
Junio	2,73	-1,68	3,22	2,91
Julio	3,19	1,51	3,37	3,21
Agosto	3,14	2,87	3,22	3,04
Setiembre	3,44	4,08	3,41	3,36
Octubre	3,54	5,17	3,52	3,09
Noviembre	3,47	4,62	3,50	3,14
Diciembre	3,65	5,94	3,63	3,21
2020				
Enero	2,72	4,25	2,67	2,46
Febrero	2,57	4,08	2,52	2,15
Marzo	-25,12	-38,36	-23,98	-24,16
Abril	-63,56	-91,85	-58,40	-66,43
Mayo	-49,56	-77,23	-45,19	-49,87
Junio	-27,84	-28,30	-25,10	-33,96
Julio	-10,45	-23,08	-11,71	-2,93
Agosto	-7,68	-9,22	-8,12	-5,82
Setiembre	-6,14	-5,47	-6,65	-4,98
Octubre	-3,81	1,57	-4,73	-3,46
Noviembre	-2,46	1,95	-3,29	-2,13
Diciembre	-1,63	2,19	-2,08	-1,82
2021				
Enero	-0,85	0,79	-1,03	-0,94
Febrero	-5,68	-10,67	-1,91	-12,70
Marzo	6,75	21,10	5,93	4,87

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI
Encuesta Mensual de Comercio.

Anexo Nº 02

EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR RESTAURANTES (SERVICIOS DE PREPARACIÓN DE COMIDAS Y BEBIDAS)

(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

Año / Mes	Total sector	Actividades			
		Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas	Suministro de comidas por encargo	Otras actividades de servicio de comidas	Actividades de servicio de bebidas
2019					
Enero	4,49	4,44	3,82	4,05	5,81
Febrero	3,44	3,37	-27,65	4,99	3,25
Marzo	3,53	1,53	-11,36	16,07	6,60
Abril	3,67	2,08	-8,19	14,80	0,83
Mayo	5,60	3,17	-0,02	21,56	5,42
Junio	4,75	3,93	81,29	7,96	4,54
Julio	5,38	2,91	-19,09	19,30	8,28
Agosto	6,82	2,67	-3,26	30,27	13,44
Setiembre	4,24	0,54	75,95	17,83	13,77
Octubre	5,97	2,91	-4,70	19,23	14,60
Noviembre	5,60	3,88	-13,83	12,30	13,68
Diciembre	4,60	1,94	20,59	16,16	10,77
2020					
Enero	4,25	2,10	3,19	15,01	9,23
Febrero	4,78	3,12	4,94	10,42	12,68
Marzo	-44,39	-52,01	-55,94	1,31	-49,53
Abril	-93,63	-99,46	-96,50	-62,35	-99,90
Mayo	-89,49	-96,07	-57,57	-57,64	-98,79
Junio	-81,45	-71,80	-97,82	-59,76	-86,66
Julio	-67,22	-66,68	-52,76	-66,57	-76,75
Agosto	-54,69	-57,32	-56,41	-34,40	-75,12
Setiembre	-42,27	-45,19	-48,74	-13,30	-65,07
Octubre	-36,49	-37,35	-61,66	-30,71	-37,19
Noviembre	-33,01	-31,98	-64,76	-27,64	-51,13
Diciembre	-25,85	-29,09	-43,74	3,88	-43,90
2021					
Enero	-21,17	-36,13	-71,58	3,32	-44,50
Febrero	-50,48	-61,43	-87,20	4,66	-71,75
Marzo	21,69	19,43	-46,77	28,70	6,82

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI
Encuesta Mensual de Restaurantes.

Anexo Nº 03

EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS

(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

Año/Mes	Total sector	Actividades										
		Actividades jurídicas y de contabilidad	Actividades de las sedes centrales; actividades de consultoría de gestión empresarial	Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	Publicidad e investigación de mercados	Otras actividades profesionales, científicas y técnicas	Actividades de alquiler y de arrendamiento operativo	Actividades relacionadas con el empleo	Agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reserva y otras actividades relacionadas	Actividades de seguridad e investigación	Servicios a edificios y actividades de jardinería	Actividades administrativas de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas
2019												
Enero	3,44	-1,71	2,70	7,71	6,03	5,94	2,41	1,53	2,56	4,03	0,72	0,31
Febrero	2,92	0,19	3,59	7,45	4,88	-5,64	-0,29	-0,82	-3,13	4,06	1,93	2,86
Marzo	3,89	0,53	4,64	7,35	5,08	6,86	1,52	-4,71	4,81	4,66	4,31	1,54
Abril	3,96	-2,13	4,89	8,28	4,86	5,67	1,83	2,28	1,33	5,86	2,07	0,70
Mayo	2,68	-0,63	1,17	8,99	1,22	-0,09	3,83	-0,84	0,99	5,58	5,14	-0,78
Junio	2,95	2,60	-0,93	9,72	5,42	0,69	2,37	-2,56	-3,30	1,60	2,93	0,71
Julio	3,54	1,18	2,69	9,85	3,28	6,82	2,10	0,89	-1,81	-0,55	2,76	2,85
Agosto	4,04	1,44	0,40	8,80	7,40	5,52	7,17	1,73	2,04	2,04	1,71	0,86
Setiembre	3,51	1,14	-1,18	8,25	7,14	4,08	7,22	1,22	-3,42	1,99	5,99	2,42
Octubre	3,07	-1,39	0,07	6,49	5,32	6,05	6,50	1,04	-3,71	3,87	0,83	1,72
Noviembre	3,24	0,00	-0,30	7,30	6,49	-4,93	7,06	2,12	3,43	2,13	-1,31	1,50
Diciembre	3,48	0,64	-0,43	7,91	3,54	6,47	5,13	6,07	-1,88	0,13	3,89	5,33
2020												
Enero	2,73	1,50	1,15	4,21	7,06	3,59	3,73	2,40	1,05	-2,32	3,76	4,36
Febrero	2,15	1,72	1,04	3,89	4,35	-3,08	0,92	10,48	2,15	-2,11	5,85	1,62
Mrzo	-10,61	-13,04	-4,44	-11,19	-4,94	-0,60	-21,60	14,90	-31,06	-7,13	-5,03	-15,47
Abril	-56,33	-57,54	-56,71	-68,80	-53,76	-50,64	-67,58	-30,73	-93,19	-23,01	-45,88	-46,85
Mayo	-40,84	-38,46	-12,18	-54,47	-38,95	-66,33	-53,52	-31,36	-97,16	-8,14	-32,64	-40,30
Junio	-37,12	-38,95	-18,52	-48,42	-40,35	-42,03	-47,62	-23,78	-93,16	-9,60	-36,14	-27,19
Julio	-27,68	-23,69	-18,78	-29,23	-28,57	-35,21	-27,15	-26,05	-94,83	-9,03	-15,08	-21,61
Agosto	-18,58	-12,88	-12,33	-12,67	-26,37	-18,68	-19,99	-13,58	-96,34	-6,48	-10,27	-10,62
Setiembre	-16,59	-9,48	-9,39	-12,34	-25,94	-17,46	-18,04	-5,46	-91,09	-5,97	-12,74	-9,60
Octubre	-14,97	-8,90	-6,61	-8,81	-22,85	-13,82	-19,55	-9,89	-86,51	-8,14	-13,42	-8,03
Noviembre	-11,96	-7,78	-6,12	-7,83	-10,05	-21,10	-12,62	-10,07	-80,30	-7,11	-13,33	-5,50
Diciembre	-9,98	-6,06	-6,90	-5,39	-13,05	-22,51	-5,79	-6,06	-83,62	-5,90	-11,60	-9,35
2021												
Enero	-8,97	-5,18	-2,99	-5,52	-9,01	-9,26	-3,49	-0,18	-87,39	-4,19	-8,63	-4,72
Febrero	-12,02	-9,43	-7,61	-8,36	-7,97	-11,71	-5,17	-16,58	-90,96	-8,04	-16,13	-2,71
Marzo	5,85	12,98	5,39	12,75	-1,57	-1,70	11,10	-4,31	-50,68	5,14	-2,55	10,71

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI
Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.

Ficha Técnica
Encuesta Mensual de Servicios: Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas

Los indicadores coyunturales del sector servicios son obtenidos a partir de las Encuesta Mensual de Servicios que abarca las actividades de Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas; es una investigación estadística ejecutada por el INEI, ubicadas en el territorio nacional.

Características de las Encuestas

1.- Ámbito poblacional

La **Encuesta Mensual de Comercio** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 45, 46 y 47 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

45 Comercio al por mayor y al por menor y reparación de vehículos automotores y motocicletas.
46 Comercio al por mayor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.
47 Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.

La **Encuesta Mensual de Restaurantes (servicios de preparación de comida y bebida)** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal las incluidas en la División 56 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

56 Actividades de servicio de comidas y bebidas.

5610 Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas.
5621 Suministro de comidas por encargo.
5629 Otras actividades de servicio de comidas.
5630 Actividades de servicio de bebidas.

La **Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 69, 70, 71, 72, 73, 74, 77, 78, 79, 80, 81 y 82 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

69 Actividades jurídicas y de contabilidad.
70 Actividades de oficinas principales; actividades de consultoría de gestión.
71 Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos.
72 Investigación científica y desarrollo.
73 Publicidad y estudios de mercado.
74 Otras actividades profesionales, científicas y técnicas.
77 Actividades de alquiler y arrendamiento.
78 Actividades de empleo.
79 Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos y servicios de reservas y actividades conexas.
80 Actividades de seguridad e investigación.
81 Actividades de servicios a edificios y de paisajismo.
82 Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas.

2.- Variable de estudio

La variable de estudio principal es la venta neta mensual.

3.- Periodicidad

La frecuencia de ejecución de la encuesta es mensual. Los datos se refieren a un mismo mes de dos años consecutivos, que actualmente son los años 2020 y 2021.

4.- Instrumento de medición

Auto encuesta en formulario electrónico disponible en la página WEB del INEI.

5.- Fuentes de información

Las encuestas tienen como fuente de información a las empresas legalmente constituidas, dedicadas al comercio, restaurantes y prestación de servicios a otras unidades económicas.

6.- Técnica estadística

Encuesta en base a un Diseño Muestral. El marco utilizado se obtuvo del Directorio del Sistema de Registro de Empresas del INEI, cuya fuente principal es la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT), así como la Encuesta Económica Anual que realiza el INEI.

7.- Método de cálculo

Los valores muestrales validados son llevados a la población de estudio aplicando factores de expansión, y luego son deflactados por el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana: en Comercio con el índice más apropiado para cada Clase CIIU, en Restaurantes con el Índice de alimentos y bebidas consumidos fuera del hogar y en Servicios Prestados a Empresas con el Índice General. Los indicadores obtenidos son las variaciones interanuales a precios constantes de las ventas del mes de análisis.

Investigadores:

Ruth Cayo Zapata.
Mirla Ladines Custodio.
Evelyn Medrano Gonzáles.
Karina Barzola Arcos.
Maryluz Huanca Vega.
Janeth Esteban Sixto.
Nataly Pacheco de Orue.