

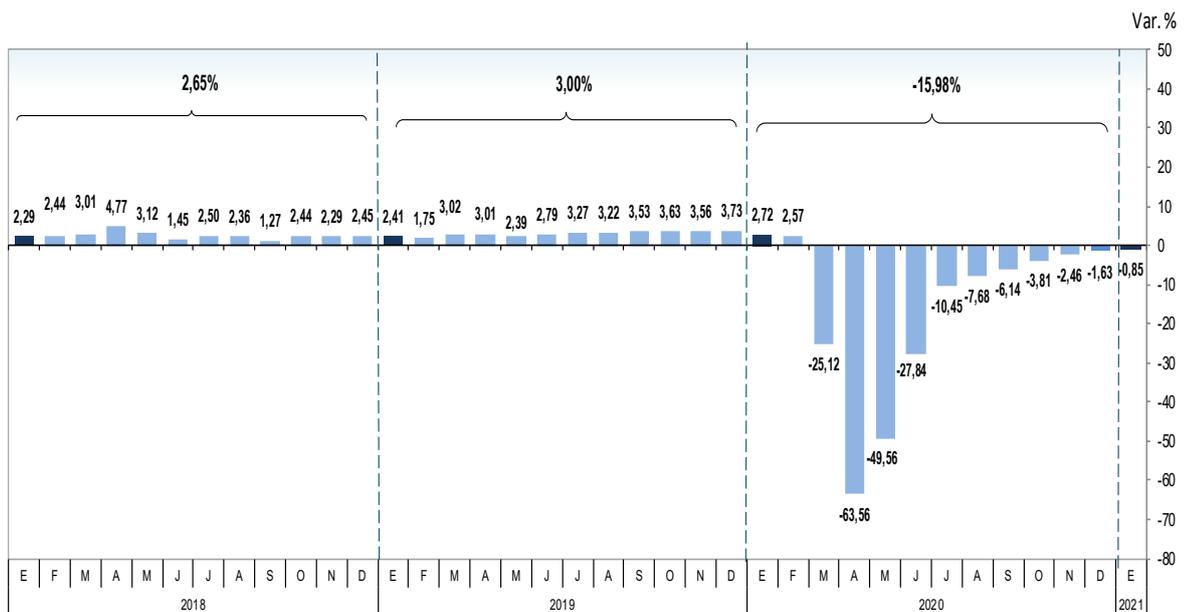
El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) presenta los resultados de la Encuesta Mensual de Servicios, que muestra el comportamiento de las actividades del sector comercio, restaurantes y servicios prestados a empresas, durante enero 2021.

En este mes, la actividad Comercio registró una variación de -0,85%, Restaurantes -21,17% y Servicios Prestados a Empresas -8,97%. En el contexto del Estado de Emergencia Nacional con la aplicación de nuevas normativas como el Decreto Supremo N° 002-2021-PCM; aprobando el Nivel de Alerta por Departamento (nivel de alerta moderado, alerta alto, muy alto y extremo), extendiéndose la Emergencia Nacional hasta el 31 de enero 2021.

SECTOR COMERCIO

El sector comercio en enero de 2021 registró una baja de 0,85%, respecto al mismo mes del año anterior, influenciado por el comercio al por mayor y el comercio al por menor; en tanto que el comercio automotriz presentó aumento.

GRÁFICO N°1
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO: 2018-2021
(Variación % respecto a similar periodo el año anterior)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI, Encuesta Mensual de Comercio.

Créditos

Dante Carhuavilca Bonett
Jefe del INEI

Anibal Sánchez Aguilar
Subjefe de Estadística

Lilia Montoya Sánchez
Directora Técnica (e)
de Indicadores Económicos

Marilú Cueto Maza
Directora Ejecutiva de
Indicadores de Producción

Flaviano Pachas Javier
Director de
Encuestas Coyunturales

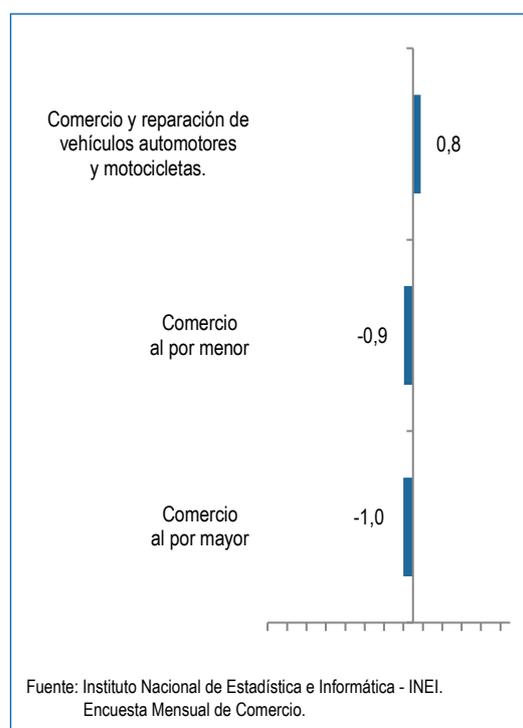
- **El comercio al por mayor decreció en 1,03%**, por disminución en la venta de otro tipo de maquinaria y equipo, como maquinaria industrial, minera y de construcción y menores pedidos de muebles y equipos de oficina por la continuidad del trabajo remoto. Igualmente, se redujo la venta de combustibles líquidos, gaseosos y de productos conexos debido a la menor demanda de sectores importantes de la producción (industrial, minero y construcción) y menor abastecimiento a servicentros minoristas. Así también se contrajo la venta de equipos electrónicos de telecomunicaciones y sus partes, por menores contratos, suspensión de proyectos con clientes del sector público - privado y la falta de renovación de equipos telefónicos. La venta de materias primas agropecuarias y de animales vivos disminuyó, por menor distribución de productos agrícolas (café, uva y mango) y menor desempeño en ciertas líneas de producción agrícola.

De la misma manera, decreció la venta de productos textiles, prendas de vestir y calzado, debido a menor rotación de mercadería (prendas de vestir y accesorios de vestir) a los canales minoristas por baja demanda de clientes en la actual coyuntura.

Sin embargo, tuvo incidencia positiva la venta de otros enseres domésticos, por mayor distribución de productos de aseo personal (crema dental, cepillos y jabones), y electrodomésticos para el hogar en línea blanca. Asimismo, se incrementó la venta de materiales de construcción, artículos de ferretería, ante mayor demanda del sector construcción por materiales (cemento, concreto, planchas y fierros), relacionada con la ejecución de proyectos públicos - privados y la distribución a mercados minoristas. También aumentó la venta de otros productos, por mayor demanda de fertilizantes químicos en campaña agrícola e insumos para la fabricación de plásticos.

- **El comercio al por menor registró disminución de 0,94%**, influenciado principalmente por la menor venta de combustible para vehículos automotores en estaciones de servicio y restricciones en el uso de vehículos particulares. La venta de libros, periódicos y artículos de papelería en almacenes especializados se vio afectada por el mayor uso de plataformas digitales de libros, revistas y artículos de consulta. Asimismo, se registró disminución en la venta de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero, a consecuencia de la ausencia de actividades de moda y pasarela en tiendas de remate (outlet), emporios y centros comerciales, debido a la reducción del aforo en sus instalaciones. Siguió la misma tendencia la venta de computadoras, unidades periféricas, programas informáticos y equipos de telecomunicaciones, por cambios en las preferencias de consumo de la población, ante la coyuntura de prevención y contención del COVID-19. De igual manera, se contrajo la venta de segunda mano por menor demanda de libros de segunda mano y venta al por menor de antigüedades

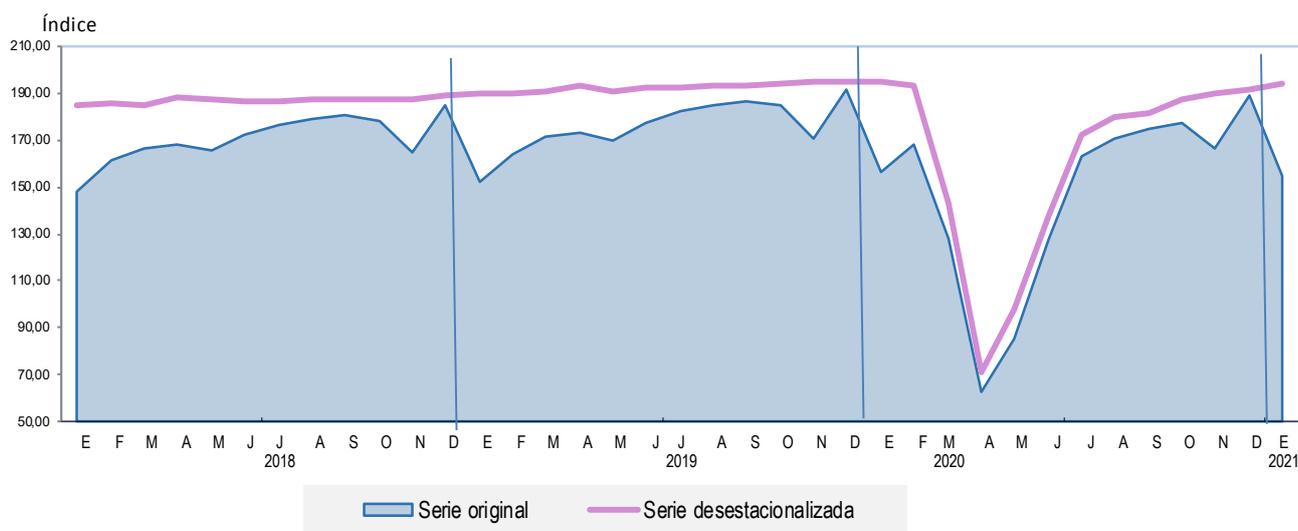
GRÁFICO N°2
SECTOR COMERCIO
Ventas Enero 2021: -0,85%



Igualmente, descendió la venta de productos textiles en almacenes especializados debido a la menor demanda de telas e hilos. La venta de productos textiles, prendas de vestir y calzado en puestos de venta y mercados también disminuyó por menor capacidad de compra por parte de los consumidores. De otro lado, presentó tendencia positiva la venta de alimentos, bebidas y tabaco por mayor consumo de productos de primera necesidad y bebidas (agua mineral, gaseosa, energizante, refresco instantáneo) en supermercados y markets, por temporada de verano. De la misma manera, se incrementó la venta de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador, en boticas y farmacias de forma presencial y vía delivery.

- **El comercio automotriz se incrementó en 0,79%**, por mayor demanda en mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios, considerado como transporte para mantener el distanciamiento físico y servicio delivery. Incidió positivamente, el mantenimiento y reparación de vehículos automotores, por mayor demanda en servicios de lavado y desinfección de automóviles. También se incrementó la venta de partes, piezas y accesorios de vehículos por promociones, ventas a domicilio, menores precios y aumento de la demanda de vehículos particulares. Por el contrario, disminuyó la comercialización de vehículos automotores debido a la baja demanda en adquisición de vehículos.

GRÁFICO N° 3
ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO: 2018-2021
 (Año base 2007= 100)



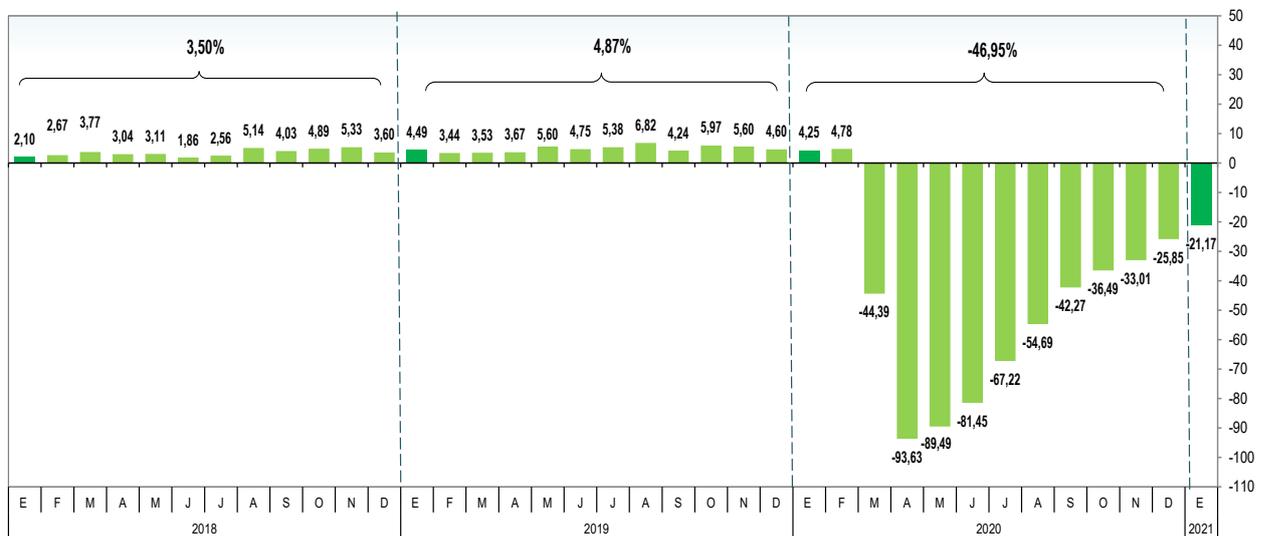
Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.

En términos desestacionalizados, en enero 2021, el sector comercio creció en 1,22%, con respecto al mes de diciembre de 2020.

SUBSECTOR RESTAURANTES (SERVICIOS DE COMIDAS Y BEBIDAS)

El subsector registró una variación de -21,17%, determinado por la menor actividad de tres de sus cuatro grandes componentes, en el marco del Estado de Emergencia Nacional y en el contexto de la aplicación del Decreto Supremo N° 002-2021-PCM, con la aprobación del Nivel de Alerta por Departamento (nivel de alerta moderado, nivel de alerta alto y nivel de alerta muy alto); y que autorizó el aforo de los Restaurantes entre el 40% y 70%, dependiendo del nivel de alerta.

GRÁFICO N°4
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR RESTAURANTES: 2018-2021
(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
Encuesta Mensual de Restaurantes.

- **El grupo de restaurantes registró una disminución de 36,13%**, influenciado por menor actividad en los rubros de pollerías, restaurantes, restaurantes turísticos, comidas rápidas, chifas, cevicherías, café restaurantes, carnes y parrillas, comida criolla y heladerías, como resultado del cierre continuo de establecimientos, reducción de los platos ofrecidos en las cartas, restricción en el aforo según el nivel de alerta de cada departamento, cambio de giro de algunos negocios y en los departamentos costeros la prohibición en las zonas colindantes con el mar, esto en cumplimiento del Estado de Emergencia Nacional. De la misma manera, se vieron afectados los negocios de comida internacional, sandwicherías y comida japonesa.
- **Las actividades de servicio de bebidas presentaron una reducción de 44,50%**, por la contracción de la demanda en bar restaurantes, cafeterías y juguerías. En cuanto a los establecimientos de discotecas, bares y pubs permanecen cerrados como estrategia para la reducción de contagios por la Covid-19.

- Suministro de comidas por encargo (catering) decreció en 71,58%**, por la drástica reducción del servicio de preparación y distribución de alimentos para eventos sociales y eventos públicos, debido a las restricciones emitidas con el fin de prohibir las reuniones sociales y familiares.
- Otras actividades de servicio de comidas reportaron un avance de 3,32%**, impulsadas por la actividad de concesionarios de alimentos en respuesta a mayores órdenes de servicio de alimentación en comedores de empresas mineras, instituciones financieras, instituciones públicas, clínicas, hospitales, embajadas y ministerios, brindando menú balanceado y variado. Sin embargo, el suministro de comidas para contratistas (servicios de alimentación a empresas de transporte aéreo y terrestre) decreció debido a la menor frecuencia de viajes y destinos como consecuencia de la menor actividad y flujo de viajes de las empresas de transporte aéreo y terrestre.

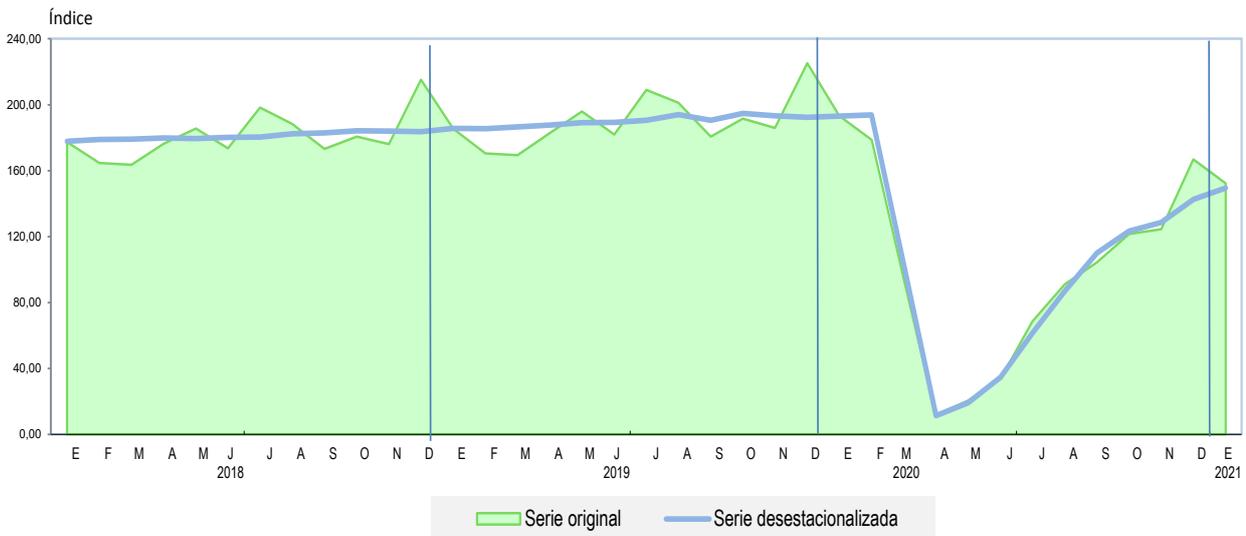
GRÁFICO N°5
GRUPO RESTAURANTES
 Según incidencia, enero 2021:



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
 Encuesta Mensual de Restaurantes.

En el mes de análisis, según incidencia los rubros mas afectados fueron: Pollerías, restaurantes, restaurantes turísticos, comidas rápidas, chifas, cevicherías, café restaurantes, carnes y parrillas, comida criolla, heladerías, sandwicherías, pizzerías y dulcerías; que registran cierre continuo de establecimientos, reducción de los platos ofrecidos en las cartas, como resultado de las medidas por la Emergencia Sanitaria, como son restricción en el aforo, reducción en horarios de atención, sobrecostos por implementación de recomendaciones sanitarias, entre otros.

GRÁFICO N° 6
ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR RESTAURANTES: 2018-2021
 (Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.

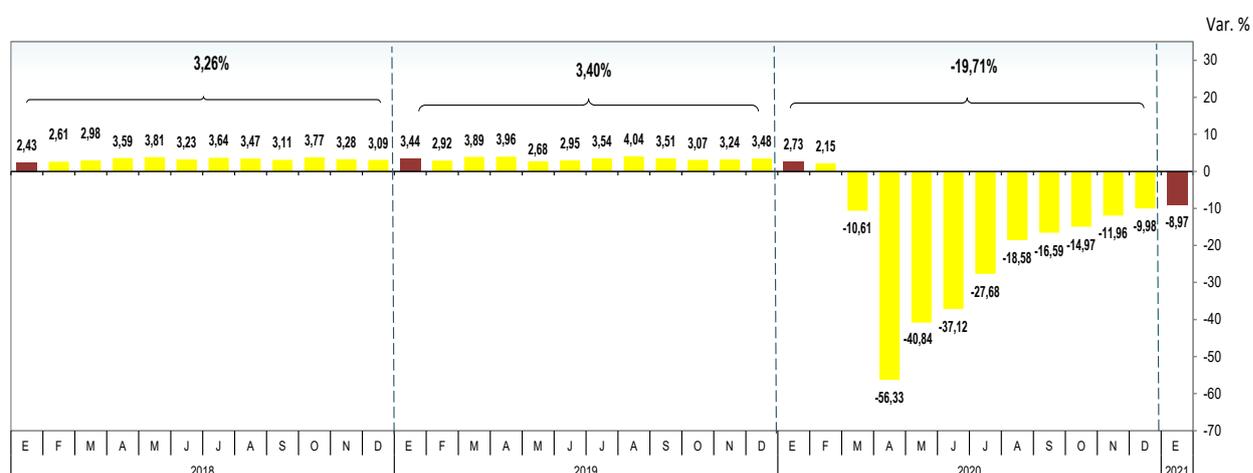
En términos desestacionalizados, en enero 2021, el subsector restaurantes creció en 4,83 % respecto de diciembre de 2020.



SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS

En enero 2021, el sector servicios prestados a empresas disminuyó en 8,97%, respecto al mismo mes del año anterior, por la contracción de sus cuatro grupos componentes. Estas actividades de prestación de servicios se desarrollaron en el marco del Estado de Emergencia Nacional, con la aplicación de nuevas normativas como el Decreto Supremo N° 002-2021-PCM.

GRÁFICO N°7
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS: 2018-2021
 (Variación % respecto a similar periodo del año anterior)



- Agencias de viajes y operadores turísticos registró disminución de 87,39%**, por menor servicio de agencias de viajes, que observó reducción de venta de boletos de avión, anulación de paquetes turísticos, por cancelación de vuelos procedentes de Europa, limitación en vuelos internacionales de varios países del mundo y cierre de actividades en las playas; por el riesgo de contagio del coronavirus y la identificación de nuevas variantes del COVID19, situación que afectó la actividad turística de verano. De igual manera, los operadores turísticos sufrieron pérdidas económicas debido a la baja afluencia de turistas nacionales y extranjeros, cierre de negocios relacionados al turismo, pérdida de confianza de los viajeros, restricciones en vuelos, espacios turísticos y aforo.

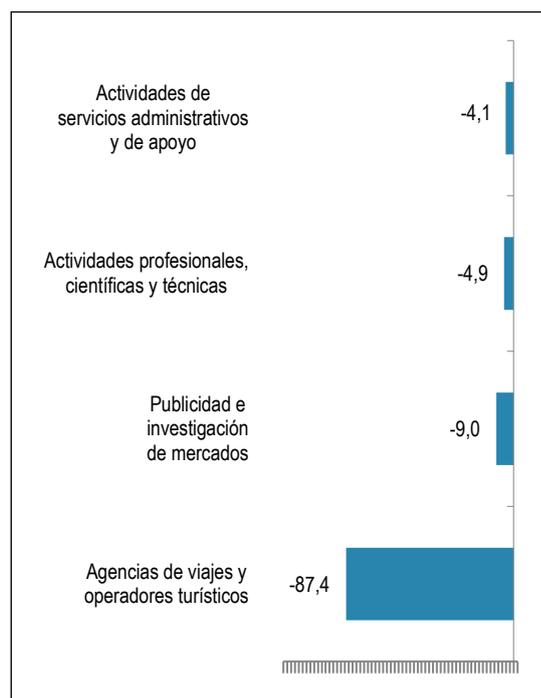
- **Actividades profesionales, científicas y técnicas mostró disminución en 4,94%**, explicada por el menor desenvolvimiento de las actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de asesoramiento técnico, debido a la disminución de proyectos, licitaciones, menores valorizaciones, proyectos mineros culminados, contrato cancelados, menor adjudicación y ejecución de proyectos de ingeniería y EPC (Ingeniería, procura y construcción), baja de proyectos geofísicos, servicios de ingeniería ambiental y estudios técnicos a consecuencia de la pandemia.

Ensayos y análisis técnicos descendieron por menor demanda de muestras recibidas y procesadas, menor certificación de semillas y productos a nivel nacional. La actividad de consultoría de gestión empresarial fue afectada por la reducción de contratos de asesorías en proyectos, servicios de asesorías de negocios y consultorías empresariales por pérdida de clientes y término de contratos. Las actividades jurídicas disminuyeron por menor atención de casos, menor afluencia de público en las notarías, reducción de servicios legales y honorarios, y suspensión de trabajos por la pandemia. Asimismo, las actividades de contabilidad, teneduría de libros y auditoría, asesoramiento en materia de impuestos decrecieron por menor prestación de servicios contables, culminación de contratos, suspensión temporal de actividades de clientes a causa de la coyuntura actual.

- **Actividades de servicios administrativos y de apoyo se contrajo en 4,06%**, por el menor desempeño de las actividades de seguridad privada, debido a la finalización de contratos de seguridad física para instituciones y protección de activos (seguridad remota, electrónica, rondas de patrullaje, localización GPS y seguridad contra incendios). Las actividades de alquiler y arrendamiento operativo de otros tipos de maquinaria disminuyeron por menores frentes de trabajo y paralización de obras, interrupción en la contratación de equipos para labores mineras, maquinaria pesada para construcción y movimiento de tierra, así como alquiler de vehículos automotores por la suspensión de proyectos y labores.

Las actividades de centrales telefónicas mostraron baja por menores clientes, así como los servicios administrativos de oficina combinados y fotocopiado, preparación de documentos, ante la inoperatividad de empresas en diferentes sectores; así también la organización de convenciones y ferias comerciales mantienen caída por la crisis sanitaria a nivel nacional y mundial. Limpieza general de edificios descendió por culminación de contratos en limpieza ante las forzadas vacaciones corporativas y cierre de sedes. Las actividades de agencias de colocación y trabajo de empleo temporal reportaron en negativo.

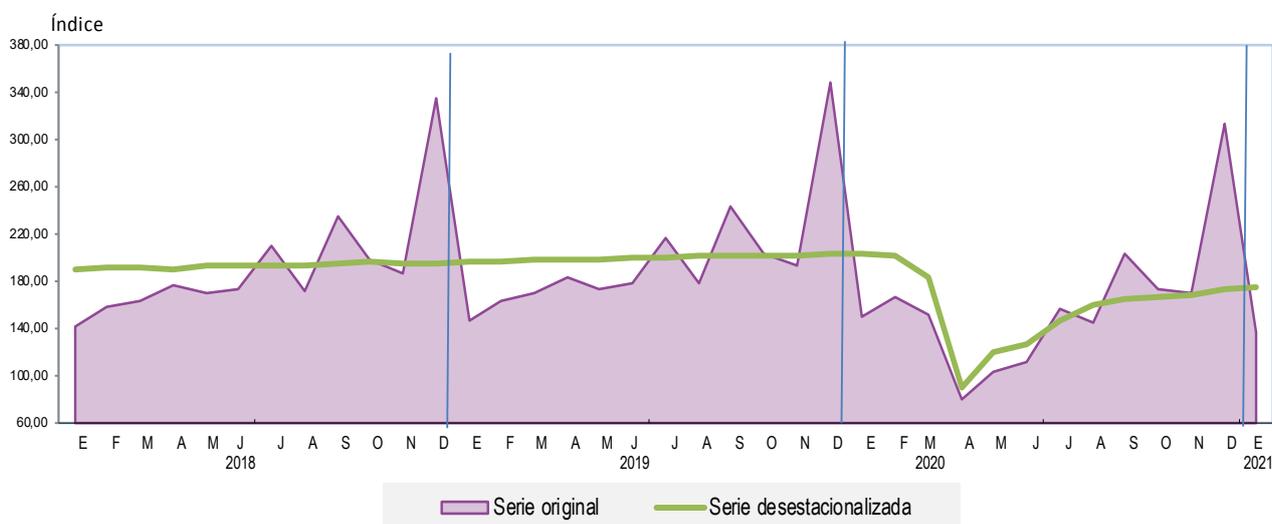
GRÁFICO N°8
SECTOR SERVICIOS PRESTADOS
A EMPRESAS
Enero 2021: -8,97%



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas

- Publicidad e investigación de mercados descendió en 9,01%**, debido al rubro de publicidad ante la disminución de campañas por menor inversión y reducción de clientes, en los servicios de trade marketing (impulsación, promotoría, mercaderismo), BTL (activación de marca y eventos corporativos) y la lenta recuperación de publicidad en exteriores (paneles, pantallas digitales y minipolares) e interiores (cines, aeropuertos y centros comerciales), así como menores servicios de publicidad tradicional y digital en las diferentes plataformas solicitadas por las marcas. La misma tendencia mostró investigación de mercados y realización de encuestas de opinión pública, debido a la menor solicitud de estudios de mercado y entornos sociales, realización de encuestas y análisis estadísticos en temas políticos y económicos.

GRÁFICO N° 9
**ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS
 A EMPRESAS: 2018-2021**
 (Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12.
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI.

En términos desestacionalizados, el sector Servicios Prestados a Empresas en enero 2021 aumentó en 1,41%, con respecto a diciembre de 2020.



ANEXOS

Anexo N° 01
EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO
 (Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

Año / Mes	Total sector	Actividades		
		Venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas	Venta al por mayor	Venta al por menor
2018				
Enero	2,29	5,41	2,09	2,04
Febrero	2,44	3,80	2,31	2,66
Marzo	3,01	2,74	3,00	3,55
Abril	4,77	8,05	5,30	3,15
Mayo	3,12	0,68	3,72	3,30
Junio	1,45	-3,98	1,76	3,08
Julio	2,50	-3,78	3,96	2,20
Agosto	2,36	-6,40	3,51	3,55
Setiembre	1,27	-7,08	2,12	2,69
Octubre	2,44	-5,24	3,86	2,46
Noviembre	2,29	-5,16	3,30	2,82
Diciembre	2,45	-5,25	3,90	2,31
2019				
Enero	2,41	-3,94	3,51	2,17
Febrero	1,75	-2,15	2,48	1,45
Marzo	3,02	-3,79	3,96	3,17
Abril	3,01	-4,14	3,95	3,37
Mayo	2,39	-2,92	3,24	2,50
Junio	2,79	-1,68	3,22	2,91
Julio	3,27	1,51	3,37	3,21
Agosto	3,22	2,87	3,22	3,04
Setiembre	3,53	4,08	3,41	3,36
Octubre	3,63	5,17	3,52	3,09
Noviembre	3,56	4,62	3,50	3,14
Diciembre	3,73	5,94	3,63	3,21
2020				
Enero	2,72	4,25	2,67	2,46
Febrero	2,57	4,08	2,52	2,15
Marzo	-25,12	-38,36	-23,98	-24,16
Abril	-63,56	-91,85	-58,40	-66,43
Mayo	-49,56	-77,23	-45,19	-49,87
Junio	-27,84	-28,30	-25,10	-33,96
Julio	-10,45	-23,08	-11,71	-2,93
Agosto	-7,68	-9,22	-8,12	-5,82
Setiembre	-6,14	-5,47	-6,65	-4,98
Octubre	-3,81	1,57	-4,73	-3,46
Noviembre	-2,46	1,95	-3,29	-2,13
Diciembre	-1,63	2,19	-2,08	-1,82
2021				
Enero	-0,85	0,79	-1,03	-0,94

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI
 Encuesta Mensual de Comercio.

Anexo N° 02

EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR RESTAURANTES (SERVICIOS DE PREPARACIÓN DE COMIDAS Y BEBIDAS)
(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

Año / Mes	Actividades				
	Total sector	Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas	Suministro de comidas por encargo	Otras actividades de servicio de comidas	Actividades de servicio de bebidas
2018					
Enero	2,10	2,36	-6,35	2,09	-0,74
Febrero	2,67	2,46	38,51	3,84	1,15
Marzo	3,77	4,36	10,36	1,49	1,26
Abril	3,04	3,01	24,08	2,70	2,56
Mayo	3,11	3,12	-2,77	3,82	2,16
Junio	1,86	1,62	-1,57	3,52	1,71
Julio	2,56	2,20	-6,65	5,97	1,15
Agosto	5,14	4,60	-23,82	12,04	1,87
Setiembre	4,03	5,11	-23,52	1,63	-0,76
Octubre	4,89	4,39	-16,89	10,18	1,60
Noviembre	5,33	3,63	-0,02	15,94	3,32
Diciembre	3,60	3,28	-4,03	6,74	2,35
2019					
Enero	4,49	4,44	3,82	4,05	5,81
Febrero	3,44	3,37	-27,65	4,99	3,25
Marzo	3,53	1,53	-11,36	16,07	6,60
Abril	3,67	2,08	-8,19	14,80	0,83
Mayo	5,60	3,17	-0,02	21,56	5,42
Junio	4,75	3,93	81,29	7,96	4,54
Julio	5,38	2,91	-19,09	19,30	8,28
Agosto	6,82	2,67	-3,26	30,27	13,44
Setiembre	4,24	0,54	75,95	17,83	13,77
Octubre	5,97	2,91	-4,70	19,23	14,60
Noviembre	5,60	3,88	-13,83	12,30	13,68
Diciembre	4,60	1,94	20,59	16,16	10,77
2020					
Enero	4,25	2,10	3,19	15,01	9,23
Febrero	4,78	3,12	4,94	10,42	12,68
Marzo	-44,39	-52,01	-55,94	1,31	-49,53
Abril	-93,63	-99,46	-96,50	-62,35	-99,90
Mayo	-89,49	-96,07	-57,57	-57,64	-98,79
Junio	-81,45	-71,80	-97,82	-59,76	-86,66
Julio	-67,22	-66,68	-52,76	-66,57	-76,75
Agosto	-54,69	-57,32	-56,41	-34,40	-75,12
Setiembre	-42,27	-45,19	-48,74	-13,30	-65,07
Octubre	-36,49	-37,35	-61,66	-30,71	-37,19
Noviembre	-33,01	-31,98	-64,76	-27,64	-51,13
Diciembre	-25,85	-29,09	-43,74	3,88	-43,90
2021					
Enero	-21,17	-36,13	-71,58	3,32	-44,50

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI
Encuesta Mensual de Restaurantes.

Anexo N° 03
EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS
 (Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

Año/Mes	Actividades											
	Total sector	Actividades jurídicas y de contabilidad	Actividades de las sedes centrales; actividades de consultoría de gestión empresarial	Actividades de arquitectura e ingeniería, ensayos y análisis técnicos	Publicidad e investigación de mercados	Otras actividades profesionales, científicas y técnicas	Actividades de alquiler y de arrendamiento operativo	Actividades relacionadas con el empleo	Agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reserva y otras actividades relacionadas	Actividades de seguridad e investigación	Servicios a edificios y actividades de jardinería	Actividades administrativas de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas
2018												
Enero	2,43	3,48	0,83	2,34	4,69	1,12	4,50	-4,77	8,42	2,21	0,13	2,44
Febrero	2,61	5,77	1,30	2,05	3,11	6,64	5,75	-3,52	9,32	-0,71	0,20	2,80
Marzo	2,98	2,66	2,23	3,88	4,62	-5,99	4,33	0,10	5,93	0,44	2,17	5,33
Abril	3,59	3,38	2,14	2,77	6,46	4,58	3,78	4,18	8,29	1,34	3,58	5,41
Mayo	3,81	3,55	-1,51	6,48	7,54	0,07	3,38	2,04	5,73	1,82	4,14	7,58
Junio	3,23	1,87	0,91	4,84	6,16	2,79	-0,90	-3,33	3,53	4,98	3,91	7,04
Julio	3,64	2,14	-0,93	6,30	5,88	4,07	2,90	-1,57	4,45	6,06	5,32	6,35
Agosto	3,47	2,09	0,20	7,34	3,94	1,88	2,15	3,13	5,49	3,36	2,44	4,14
Septiembre	3,11	1,45	1,49	5,91	3,41	-0,81	0,25	7,97	5,66	2,16	1,77	4,76
Octubre	3,77	4,38	-2,05	8,21	3,55	7,15	2,47	2,56	7,95	6,22	4,48	2,24
Noviembre	3,28	1,08	1,67	7,34	2,58	4,37	-0,52	2,66	6,44	3,40	1,42	4,02
Diciembre	3,09	2,99	-2,07	9,28	2,91	4,82	-0,95	3,92	5,24	4,01	1,69	3,00
2019												
Enero	3,44	-1,71	2,70	7,71	6,03	5,94	2,41	1,53	2,56	4,03	0,72	0,31
Febrero	2,92	0,19	3,59	7,45	4,88	-5,64	-0,29	-0,82	-3,13	4,06	1,93	2,86
Marzo	3,89	0,53	4,64	7,35	5,08	6,86	1,52	-4,71	4,81	4,66	4,31	1,54
Abril	3,96	-2,13	4,89	8,28	4,86	5,67	1,83	2,28	1,33	5,86	2,07	0,70
Mayo	2,68	-0,63	1,17	8,99	1,22	-0,09	3,83	-0,84	0,99	5,58	5,14	-0,78
Junio	2,95	2,60	-0,93	9,72	5,42	0,69	2,37	-2,56	-3,30	1,60	2,93	0,71
Julio	3,54	1,18	2,69	8,85	3,28	6,82	2,10	0,89	-1,81	-0,55	2,76	2,85
Agosto	4,04	1,44	0,40	8,80	7,40	5,52	7,17	1,73	2,04	2,04	1,71	0,86
Septiembre	3,51	1,14	-1,18	8,25	7,14	4,08	7,22	1,22	-3,42	1,99	5,99	2,42
Octubre	3,07	-1,39	0,07	6,49	5,32	6,05	6,50	1,04	-3,71	3,87	0,83	1,72
Noviembre	3,24	0,00	-0,30	7,30	6,49	-4,93	7,06	2,12	3,43	2,13	-1,31	1,50
Diciembre	3,48	0,64	-0,43	7,91	3,54	6,47	5,13	6,07	-1,88	0,13	3,89	5,33
2020												
Enero	2,73	1,50	1,15	4,21	7,06	3,59	3,73	2,40	1,05	-2,32	3,76	4,36
Febrero	2,15	1,72	1,04	3,89	4,35	-3,08	0,92	10,48	2,15	-2,11	5,85	1,62
Marzo	-10,61	-13,04	-4,44	-11,19	-4,94	-0,60	-21,60	14,90	-31,06	-7,13	-5,03	-15,47
Abril	-56,33	-57,54	-56,71	-68,80	-53,76	-50,64	-67,58	-30,73	-93,19	-23,01	-45,88	-46,85
Mayo	-40,84	-38,46	-12,18	-54,47	-38,95	-66,33	-53,52	-31,36	-97,16	-8,14	-32,64	-40,30
Junio	-37,12	-38,95	-18,52	-48,42	-40,35	-42,03	-47,62	-23,78	-93,16	-9,60	-36,14	-27,19
Julio	-27,68	-23,69	-18,78	-29,23	-28,57	-35,21	-27,15	-26,05	-94,83	-9,03	-15,08	-21,61
Agosto	-18,58	-12,88	-12,33	-12,67	-26,37	-18,68	-19,99	-13,58	-96,34	-6,48	-10,27	-10,62
Septiembre	-16,59	-9,48	-9,39	-12,34	-25,94	-17,46	-18,04	-5,46	-91,09	-5,97	-12,74	-9,60
Octubre	-14,97	-8,90	-6,61	-8,81	-22,85	-13,82	-19,55	-9,89	-86,51	-8,14	-13,42	-8,03
Noviembre	-11,96	-7,78	-6,12	-7,83	-10,05	-21,10	-12,62	-10,07	-80,30	-7,11	-13,33	-5,50
Diciembre	-9,98	-6,06	-6,90	-5,39	-13,05	-22,51	-5,79	-6,06	-83,62	-5,90	-11,60	-9,35
2021												
Enero	2,73	1,50	1,15	4,21	7,06	3,59	3,73	2,40	1,05	-2,32	3,76	4,36

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI
 Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.

Ficha Técnica

Encuesta Mensual de Servicios: Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas

Los indicadores coyunturales del sector servicios son obtenidos a partir de las Encuesta Mensual de Servicios que abarca las actividades de Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas; es una investigación estadística ejecutada por el INEI, ubicadas en el territorio nacional.

Características de las Encuestas

1.- Ámbito poblacional

La **Encuesta Mensual de Comercio** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 45, 46 y 47 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 45 Comercio al por mayor y al por menor y reparación de vehículos automotores y motocicletas.
- 46 Comercio al por mayor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.
- 47 Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.

La **Encuesta Mensual de Restaurantes (servicios de preparación de comida y bebida)** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal las incluidas en la División 56 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 56 Actividades de servicio de comidas y bebidas.
 - 5610 Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas.
 - 5621 Suministro de comidas por encargo.
 - 5629 Otras actividades de servicio de comidas.
 - 5630 Actividades de servicio de bebidas.

La **Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 69, 70, 71, 72, 73, 74, 77, 78, 79, 80, 81 y 82 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 69 Actividades jurídicas y de contabilidad.
- 70 Actividades de oficinas principales; actividades de consultoría de gestión.
- 71 Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos.
- 72 Investigación científica y desarrollo.
- 73 Publicidad y estudios de mercado.
- 74 Otras actividades profesionales, científicas y técnicas.
- 77 Actividades de alquiler y arrendamiento.
- 78 Actividades de empleo.
- 79 Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos y servicios de reservas y actividades conexas.
- 80 Actividades de seguridad e investigación.
- 81 Actividades de servicios a edificios y de paisajismo.
- 82 Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas.

2.- Variable de estudio

La variable de estudio principal es la venta neta mensual.

3.- Periodicidad

La frecuencia de ejecución de la encuesta es mensual. Los datos se refieren a un mismo mes de dos años consecutivos, que actualmente son los años 2020 y 2021.

4.- Instrumento de medición

Auto encuesta en formulario electrónico disponible en la página WEB del INEI.

5.- Fuentes de información

Las encuestas tienen como fuente de información a las empresas legalmente constituidas, dedicadas al comercio, restaurantes y prestación de servicios a otras unidades económicas.

6.- Técnica estadística

Encuesta en base a un Diseño Muestral. El marco utilizado se obtuvo del Directorio del Sistema de Registro de Empresas del INEI, cuya fuente principal es la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT), así como la Encuesta Económica Anual que realiza el INEI.

7.- Método de cálculo

Los valores muestrales validados son llevados a la población de estudio aplicando factores de expansión, y luego son deflactados por el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana: en Comercio con el índice más apropiado para cada Clase CIIU, en Restaurantes con el Índice de alimentos y bebidas consumidos fuera del hogar y en Servicios Prestados a Empresas con el Índice General. Los indicadores obtenidos son las variaciones interanuales a precios constantes de las ventas del mes de análisis.

Investigadores:

Ruth Cayo Zapata.
Mirla Ladines Custodio.
Evelyn Medrano Gonzáles.
Karina Barzola Arcos.
Maryluz Huanca Vega.
Janeth Esteban Sixto.