

OCTUBRE 2020

N° 12 - Diciembre 2020

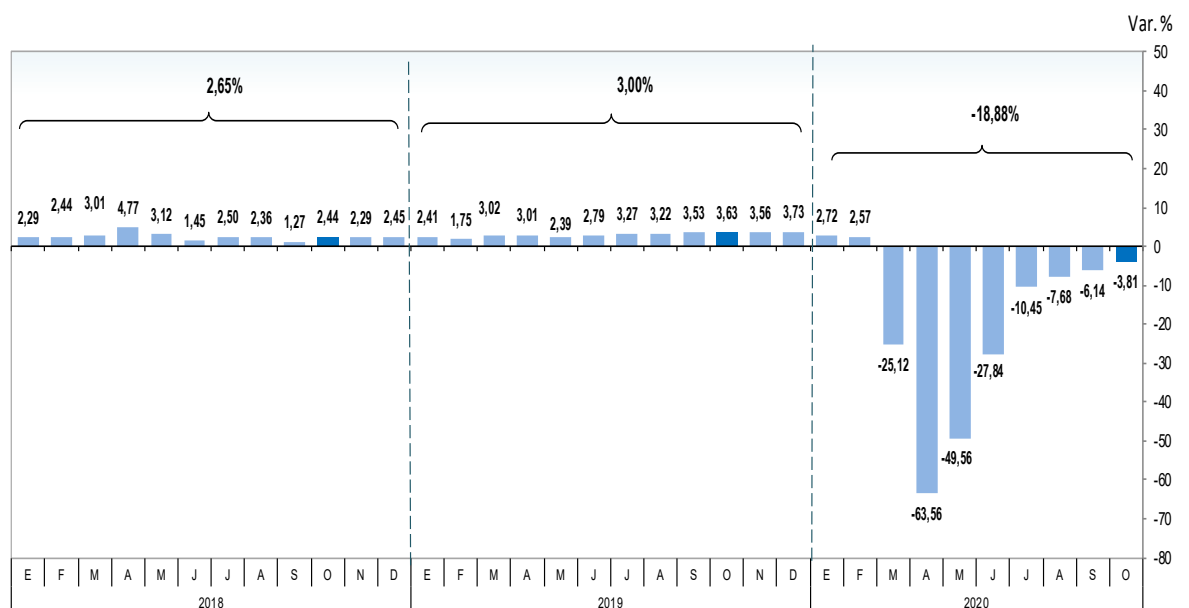
El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) presenta los resultados de la Encuesta Mensual de Servicios, que muestra el comportamiento de las actividades del sector comercio, restaurantes y servicios prestados a empresas, durante octubre 2020.

En este mes, la actividad Comercial registró una variación de -3,81%, Restaurantes -36,49% y Servicios Prestados a Empresas -14,97%. En el contexto de normativas para contener la propagación del COVID 19, desde el 16 de marzo de 2020 y, el inicio de la fase 4 según el Decreto Supremo N° 157-2020-PCM.

SECTOR COMERCIO

El sector comercio en octubre 2020 registró una disminución de 3,81%, respecto al mismo mes del año anterior, debido a la baja registrada del comercio al por mayor y del comercio al por menor; en tanto que el comercio automotriz registró un leve crecimiento.

GRÁFICO N°1 EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO: 2017-2020 (Variación % respecto a similar periodo el año anterior)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI, Encuesta Mensual de Comercio.

Créditos

Dante Carhuavilca Bonett
Jefe del INEI

Anibal Sánchez Aguilar
Subjefe de Estadística

José García Zanabria
Director Técnico de
Indicadores Económicos

Lilia Montoya Sánchez
Directora Técnica Adjunta de
Indicadores Económicos

Marilú Cueto Maza
Directora Ejecutiva de
Indicadores de Producción

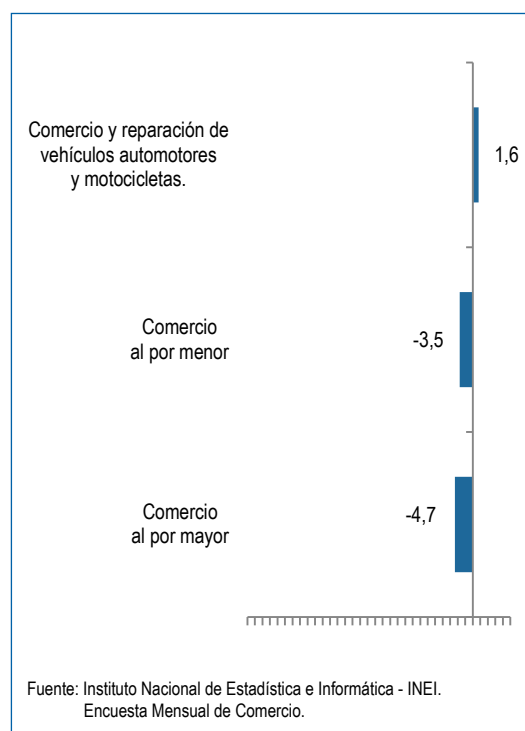
Flaviano Pachas Javier
Director de
Encuestas Coyunturales

- El comercio al por mayor decreció en 4,73%, por disminución de la venta de otro tipo de maquinaria y equipo, entre las que figuran, maquinaria industrial y equipos de oficina; la venta de combustibles líquidos, gaseosos y de productos conexos por menor demanda del sector industrial, minero y construcción, y menor abastecimiento a servencentros; la venta de materias primas agropecuarias y de animales vivos por menor transacción avícola, de porcino y menor stock de granos y semillas; la venta de productos diversos como artículos de seguridad, veterinarios y ópticos; la venta de productos textiles, prendas de vestir y calzado por menor demanda y menor adquisición por establecimientos minoristas; y la venta de equipos electrónicos de telecomunicaciones por variación de precios de importación y reducción de cartera de clientes.

Sin embargo, otras ramas crecieron como la venta de materiales de construcción, artículos de ferretería y equipo, debido a mayor abastecimiento de materiales de construcción a ferreterías minoristas y la continuidad de obras públicas y privadas; la venta de otros enseres domésticos como electrodomésticos en línea marrón (televisores), productos farmacéuticos y artículos de limpieza (personal y del hogar) a establecimientos minoristas.

- El comercio al por menor registró disminución de 3,46%, por menores montos transados por venta de combustible para vehículos automotores en grifos y autoservicios, debido a la paulatina apertura del transporte interprovincial e internacional y la adaptación de protocolos sanitarios en los establecimientos; la venta de libros, periódicos y artículos de papelería se vio afectada por el uso de plataformas digitales de libros, periódicos y revistas, aunado a menores promociones comerciales; la venta de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero, por menor diversificación de productos y lenta rotación de stock en nuevas líneas de negocio; la venta de juegos y juguetes en almacenes especializados disminuyó por efecto de demanda y paralización en las líneas de financiamiento; la venta de equipos de audio y video en almacenes especializados fue menor por aforo limitado en sus puntos de venta; y la venta de tabaco en almacenes especializados descendió por reordenamiento en las preferencias del consumidor.

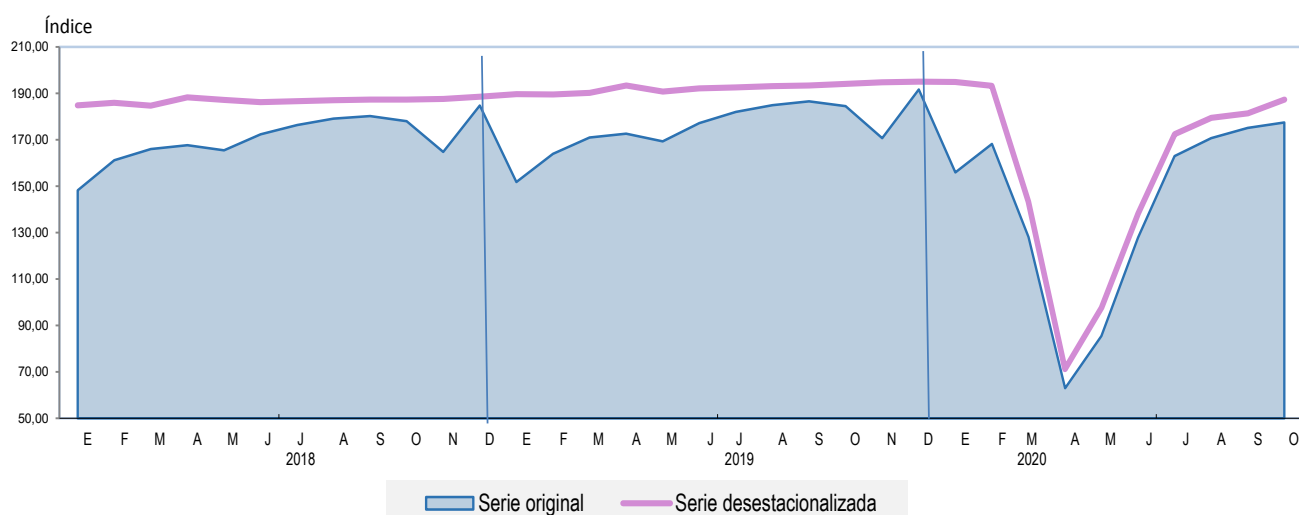
GRÁFICO N°2
SECTOR COMERCIO
Ventas Octubre 2020: -3,81%



De otro lado, otras ramas minoristas presentaron crecimiento, entre ellas la venta de alimentos y bebidas en supermercados y minimarkets por apertura de nuevos locales y mejora de campañas publicitarias; la venta de computadoras, equipos periféricos y programas informáticos por efecto de expansión de tiendas con modalidad de franquicia, a nivel nacional, así como el ingreso de una variedad de productos importados.

- El comercio automotriz se incrementó en 1,57%, por mayor comercialización de vehículos livianos (pick up, furgonetas, camionetas todoterreno) y pesados (camiones y tractocamiones); mayor venta de partes, piezas y accesorios de vehículos por comercialización de neumáticos y otras piezas vehiculares; y la venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios se incrementó por mayor demanda de vehículos menores. Sin embargo, el mantenimiento y reparación de vehículos automotores presentó resultado negativo por disminución de servicios de lavado, pulido y reparación de vehículos.

GRÁFICO N° 3
ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO: 2017-2020
 (Año base 2007= 100)



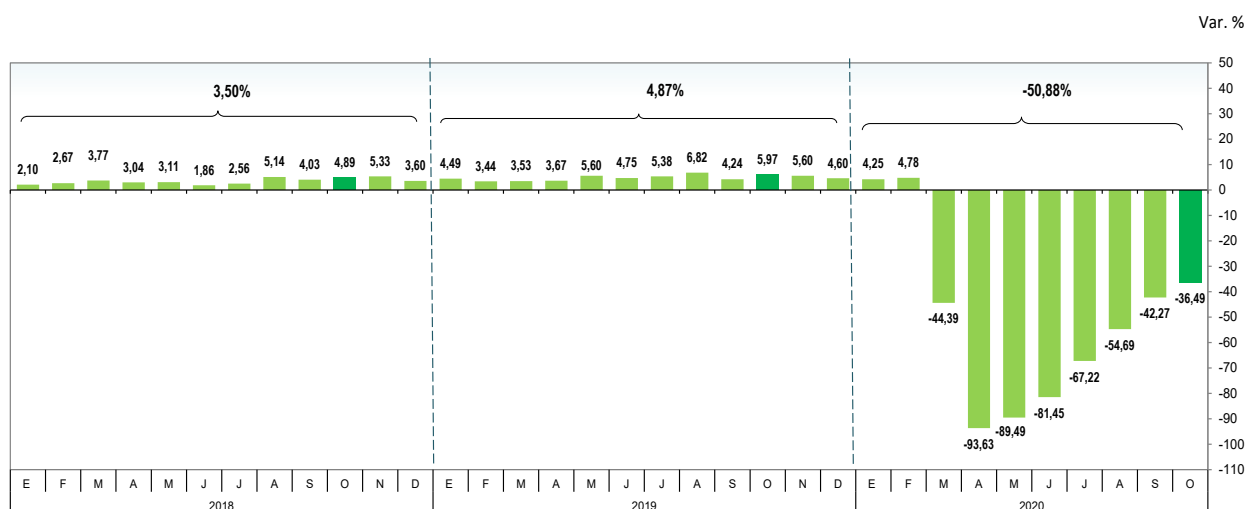
Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.

En términos desestacionalizados, en octubre 2020, el sector comercio creció en 3,26%, con respecto al mes de setiembre de 2020.

SUBSECTOR RESTAURANTES (SERVICIOS DE COMIDAS Y BEBIDAS)

- En octubre de 2020, el subsector restaurantes disminuyó en 36,49%, con reportes en baja de todos los rubros de expendio de comidas y bebidas. Los ingresos de estos negocios se vieron afectados por el cierre temporal debido a la situación de Emergencia Sanitaria, y para paliar de alguna manera esta situación se emitió una serie de dispositivos legales, entre ellos el Decreto Supremo N°157-2020-PCM, vigente en octubre 2020, que autoriza el funcionamiento de Restaurantes y servicios afines, excepto bares, con aforo al 50%.

GRÁFICO N°4
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR RESTAURANTES: 2017-2020
(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

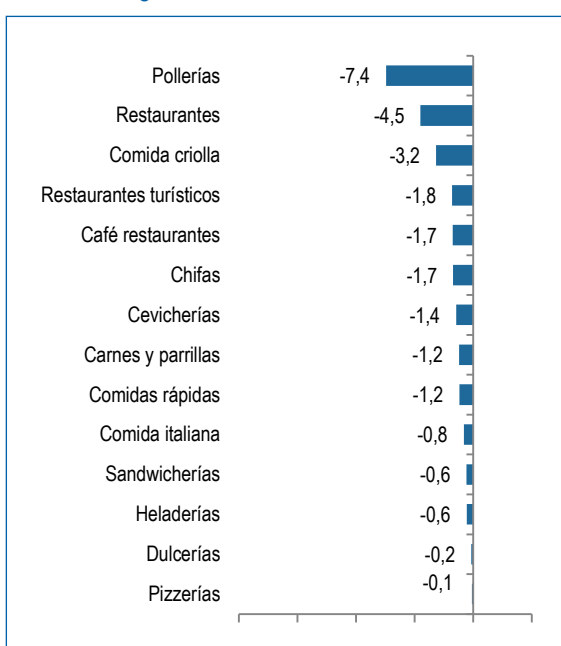


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
Encuesta Mensual de Restaurantes.

- El grupo de restaurantes mostró una variación de -37,35%, por la menor actividad en los negocios de pollerías, restaurantes, comida criolla, restaurantes turísticos, café restaurantes, chifas, cevicherías, carnes y parrillas y comidas rápidas debido a la menor afluencia de clientes, reducción en los horarios de atención presencial, poca cobertura del servicio delivery y el cierre temporal de sucursales, debido al confinamiento social y las medidas de protección sanitaria. También se vieron afectados los negocios de sandwicherías, heladerías, comida internacional, dulcerías y pizzerías.

- **Otras actividades de servicio de comidas presentaron caída de 30,71%**, debido a la disminución de contratos con empresas concesionarias de alimentos, en entidades públicas, empresas manufactureras, empresas mineras, pesqueras, hoteleras y bancos. Por otra parte, el suministro de comidas para contratistas (servicios de alimentación a empresas de transporte) registró disminución por un menor flujo de viajes de empresas de transporte aéreo y terrestre, debido a la menor apertura de destinos nacionales e internacionales.
- **El servicio de bebidas descendió en 37,19%**, por menor ingreso en los establecimientos de cafeterías, bar restaurantes y juguerías. Mientras que los establecimientos de discotecas, bares y pubs permanecen cerrados como medida de prevención ante posible incremento de contagios.
- **Suministro de comidas por encargo (catering) disminuyó en 61,66%**, por menor requerimiento de contratos del servicio de preparación y distribución de alimentos para eventos públicos y privados, en la atención de buffet y banquetes.

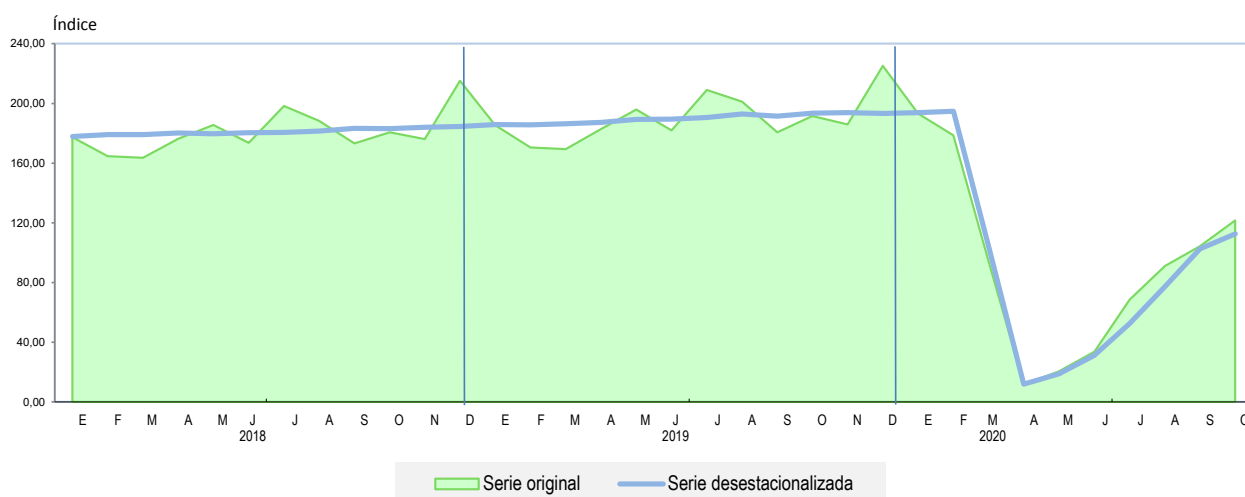
GRÁFICO N°5
GRUPO RESTAURANTES
Según incidencia, Octubre 2020:



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
Encuesta Mensual de Restaurantes.

En el mes de análisis, según incidencia negativa en el grupo restaurantes se aprecia el siguiente ranking: pollerías, restaurantes, comida criolla, restaurantes turísticos, café restaurantes, chifas, cevicherías; Seguidamente, se ubican, los establecimientos de carnes y parrillas, comidas rápidas, comida italiana, sandwicherías, heladerías, dulcerías y pizzerías. Los que continúan en lenta recuperación y afectan el comportamiento del grupo.

GRÁFICO N° 6
ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR RESTAURANTES: 2017-2020
 (Año base 2007= 100)



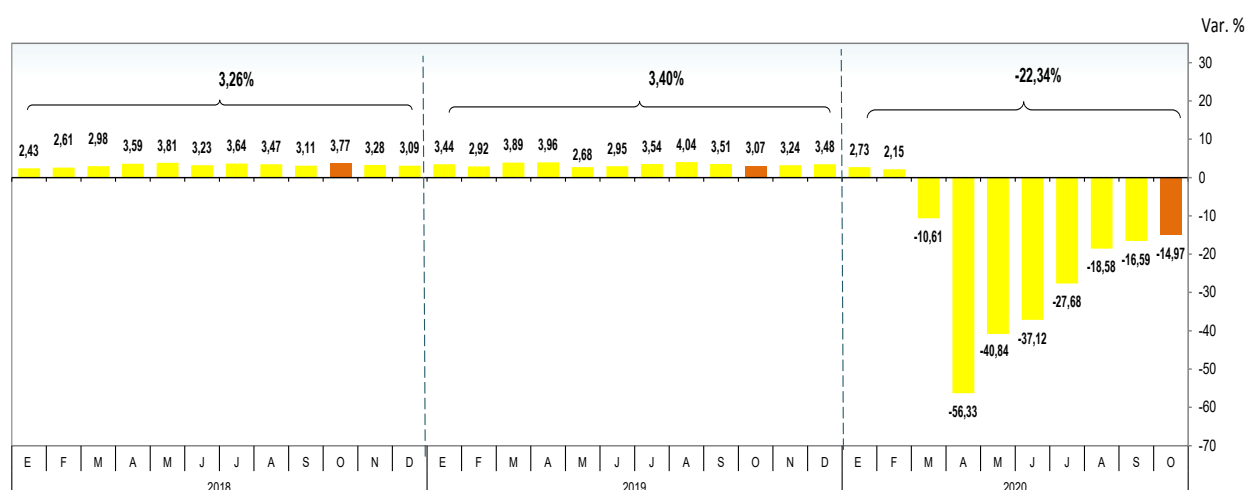
Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.

En términos desestacionalizados, en octubre 2020, el subsector restaurantes creció en 9,80 % respecto de setiembre de 2020.

SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS

En octubre 2020, el sector servicios prestados a empresas registró una disminución de 14,97%, respecto al mismo mes del año anterior, determinada por la menor actividad de las agencias de viajes y operadores turísticos, de las actividades profesionales científicas y técnicas, de actividades de servicios administrativos y de apoyo, y publicidad e investigación de mercados. Estas actividades se desarrollaron en un entorno de reanudación de actividades económicas, con el inicio de la fase 4 según el Decreto Supremo N° 157-2020-PCM.

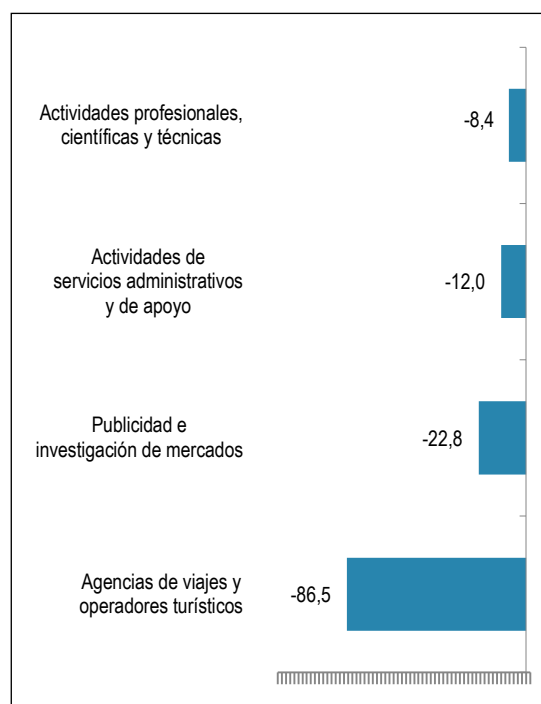
GRÁFICO N°7
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS
A EMPRESAS: 2017-2020
(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)



- **Actividades profesionales, científicas y técnicas registraron disminución de 8,35%** por el menor desempeño de las actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de asesoramiento técnico, debido a menor participación en licitaciones, gradual avance de obras, restricciones en operaciones, término de contratos, reprogramación de proyectos y postergación de obras que se iniciarán en el año 2021; la misma tendencia mostró ensayos y análisis técnicos por escasas cantidades de muestras recibidas y procesadas, menor demanda de certificación de productos y reducidos contratos en algunos departamentos del país. Las actividades de consultoría de gestión empresarial reportaron reducción de contratos de asesorías y consultorías empresariales en temas de gestión, estudios de oferta y demanda, planeamiento comercial e imagen corporativa y menores auditorías realizadas ante la baja producción y operatividad de las empresas. Las actividades jurídicas decrecieron por la menor concurrencia de público a las notarías, menores casos obtenidos, disminución en recuperaciones y procesos judiciales, menor captación de clientes y horas laboradas, suspensión de asesorías legales y diligencias en juzgados como consecuencia de la pandemia y actual coyuntura nacional. Del mismo modo, las actividades de contabilidad, teneduría de libros, auditoría y asesoramiento en materia de impuestos disminuyeron por menor renovación de contratos, ajuste de precios en los servicios contables y reducción de la cartera de clientes por efecto de la pandemia.

- Actividades de servicios administrativos y de apoyo mostró baja de 11,95%**, afectada por el alquiler y arrendamiento operativo de otros tipos de maquinarias, equipos y bienes tangibles, por la menor solicitud de equipos pesados para minería, construcción, así como también maquinaria agrícola y grupos electrógenos, debido a menores proyectos y frentes de trabajo. Seguidamente, alquiler y arrendamiento operativo de vehículos automotores disminuyó por menor solicitud de vehículos livianos (transporte de personal y turismo) y vehículos pesados (camiones y remolques). Las actividades de seguridad e investigación decrecieron por seguridad privada por la no renovación de contratos de seguridad física para instituciones, resguardo personal y seguridad electrónica. Las actividades administrativas de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas mostraron disminución en organización de convenciones y ferias por la ausencia de eventos y las actividades de agencias de cobranza y servicios administrativos de oficina y fotocopiado fueron afectadas por la crisis económica y sanitaria. Limpieza general de edificios disminuyó por término de contratos en limpieza de instalaciones y exteriores, desinfección y saneamiento ambiental. Asimismo, las actividades de agencias de trabajo temporal y colocación de empleo reportaron descenso por menor búsqueda y selección de personal.
- Publicidad e investigación de mercados registró baja de 22,85%**, principalmente por la rama de publicidad, debido a la disminución de inversión en campañas y cancelación de actividades (activaciones BTL y eventos corporativos), reducción en publicidad en exteriores (paneles y pantallas led), marketing directo (espacios publicitarios, cine, e-mail) y publicidad en medios masivos (televisión, radio, impresa, online). Del mismo modo, investigación de mercados y realización de encuestas de opinión pública disminuyó por menores proyectos de estudio de mercado (análisis estadístico y hábitos de compra) y encuestas sobre cuestiones políticas, económicas y sociales.

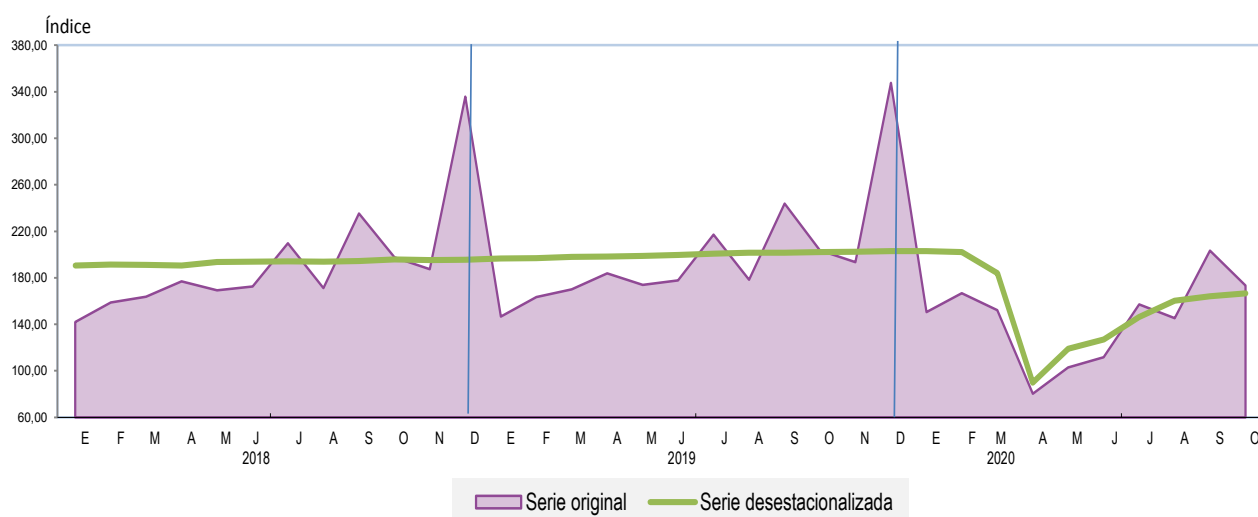
GRÁFICO N°8
SECTOR SERVICIOS PRESTADOS
A EMPRESAS
Octubre 2020 -14,97%



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas

- **Agencias de viajes y operadores turísticos reportó disminución de 86,51%**, a consecuencia de las agencias de viajes que trabajaron en medio de una severa paralización del sector turístico, con aforo limitado de visitantes a centros históricos, recreacionales y de esparcimiento, baja demanda de paquetes turísticos y pasajes aéreos ante el reinicio de vuelos internacionales en los países de la región (Chile, Colombia, Ecuador, Bolivia, Paraguay, Uruguay y Panamá), con la posterior habilitación de más destinos bajo estrictas medidas sanitarias como parte del inicio de la fase 4 de reactivación económica. Asimismo, los operadores turísticos se vieron afectados por menor afluencia de turistas nacionales (interno) y extranjeros (receptivos) debido a menores ofertas y campañas realizadas, y la reapertura de Machu Picchu solo a visitantes provenientes de Cusco, después de más de siete meses de permanecer cerrado al turismo nacional e internacional por la pandemia (Covid19).

GRÁFICO N° 9
**ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS
 A EMPRESAS: 2016-2020**
 (Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12.
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI.

En términos desestacionalizados, el sector Servicios Prestados a Empresas en octubre de 2020 aumentó en 1,47%, con respecto a setiembre de 2020.



ANEXOS

Anexo N° 01
EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO
 (Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

Año / Mes	Actividades			
	Total sector	Venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas	Venta al por mayor	Venta al por menor
2017				
Enero	1,94	-1,02	1,13	1,02
Febrero	1,08	2,35	0,18	-0,51
Marzo	0,07	6,25	-1,26	-1,95
Abril	0,20	0,87	-0,94	-0,16
Mayo	2,22	7,99	1,06	0,73
Junio	2,36	8,09	1,23	0,92
Julio	1,78	4,88	0,74	1,17
Agosto	1,74	4,65	0,99	0,77
Setiembre	2,05	4,40	1,09	1,95
Octubre	1,74	4,86	1,12	0,92
Noviembre	2,04	6,10	1,81	0,47
Diciembre	2,17	5,54	1,62	1,69
2018				
Enero	2,56	5,41	2,09	2,04
Febrero	2,68	3,80	2,31	2,66
Marzo	3,22	2,74	3,00	3,55
Abril	4,95	8,05	5,30	3,15
Mayo	3,27	0,68	3,72	3,30
Junio	1,58	-3,98	1,76	3,08
Julio	2,60	-3,78	3,96	2,20
Agosto	2,44	-6,40	3,51	3,55
Setiembre	1,32	-7,08	2,12	2,69
Octubre	2,47	-5,24	3,86	2,46
Noviembre	2,30	-5,16	3,30	2,82
Diciembre	2,44	-5,25	3,90	2,31
2019				
Enero	2,46	-3,94	3,51	2,17
Febrero	1,77	-2,15	2,48	1,45
Marzo	3,02	-3,79	3,96	3,17
Abril	2,98	-4,14	3,95	3,37
Mayo	2,34	-2,92	3,24	2,50
Junio	2,73	-1,68	3,22	2,91
Julio	3,19	1,51	3,37	3,21
Agosto	3,14	2,87	3,22	3,04
Setiembre	3,44	4,08	3,41	3,36
Octubre	3,54	5,17	3,52	3,09
Noviembre	3,47	4,62	3,50	3,14
Diciembre	3,65	5,94	3,63	3,21
2020				
Enero	2,72	4,25	2,67	2,46
Febrero	2,57	4,08	2,52	2,15
Marzo	-25,12	-38,36	-23,98	-24,16
Abril	-63,56	-91,85	-58,40	-66,43
Mayo	-49,56	-77,23	-45,19	-49,87
Junio	-27,84	-28,30	-25,10	-33,96
Julio	-10,45	-23,08	-11,71	-2,93
Agosto	-7,68	-9,22	-8,12	-5,82
Setiembre	-6,14	-5,47	-6,65	-4,98
Octubre	-3,81	1,57	-4,73	-3,46

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI
 Encuesta Mensual de Comercio.

Anexo N° 02

EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR RESTAURANTES (SERVICIOS DE PREPARACIÓN DE COMIDAS Y BEBIDAS)
(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

Año / Mes	Actividades				
	Total sector	Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas	Suministro de comidas por encargo	Otras actividades de servicio de comidas	Actividades de servicio de bebidas
2017					
Enero	1,85	1,75	-16,55	3,88	0,30
Febrero	1,42	1,55	-14,59	2,22	-1,12
Marzo	-0,79	-1,92	-12,91	6,21	0,49
Abril	1,34	1,16	-16,67	3,26	0,82
Mayo	0,87	0,67	-12,86	2,75	1,06
Junio	1,15	0,72	-18,30	2,94	3,52
Julio	1,02	0,81	-13,14	2,64	0,41
Agosto	1,29	1,12	8,16	1,33	3,15
Setiembre	1,53	1,57	5,74	1,53	0,78
Octubre	1,04	0,77	-15,45	2,94	0,02
Noviembre	1,33	1,12	17,63	1,31	1,58
Diciembre	1,94	1,84	13,55	2,29	1,32
2018					
Enero	2,10	2,36	-6,35	2,09	-0,74
Febrero	2,67	2,46	38,51	3,84	1,15
Marzo	3,77	4,36	10,36	1,49	1,26
Abril	3,04	3,01	24,08	2,70	2,56
Mayo	3,11	3,12	-2,77	3,82	2,16
Junio	1,86	1,62	-1,57	3,52	1,71
Julio	2,56	2,20	-6,65	5,97	1,15
Agosto	5,14	4,60	-23,82	12,04	1,87
Setiembre	4,03	5,11	-23,52	1,63	-0,76
Octubre	4,89	4,39	-16,89	10,18	1,60
Noviembre	5,33	3,63	-0,02	15,94	3,32
Diciembre	3,60	3,28	-4,03	6,74	2,35
2019					
Enero	4,49	4,44	3,82	4,05	5,81
Febrero	3,44	3,37	-27,65	4,99	3,25
Marzo	3,53	1,53	-11,36	16,07	6,60
Abril	3,67	2,08	-8,19	14,80	0,83
Mayo	5,60	3,17	-0,02	21,56	5,42
Junio	4,75	3,93	81,29	7,96	4,54
Julio	5,38	2,91	-19,09	19,30	8,28
Agosto	6,82	2,67	-3,26	30,27	13,44
Setiembre	4,24	0,54	75,95	17,83	13,77
Octubre	5,97	2,91	-4,70	19,23	14,60
Noviembre	5,60	3,88	-13,83	12,30	13,68
Diciembre	4,60	1,94	20,59	16,16	10,77
2020					
Enero	4,25	2,10	3,19	15,01	9,23
Febrero	4,78	3,12	4,94	10,42	12,68
Marzo	-44,39	-52,01	-55,94	1,31	-49,53
Abril	-93,63	-99,46	-96,50	-62,35	-99,90
Mayo	-89,49	-96,07	-57,57	-57,64	-98,79
Junio	-81,45	-71,80	-97,82	-59,76	-86,66
Julio	-67,22	-66,68	-52,76	-66,57	-76,75
Agosto	-54,69	-57,32	-56,41	-34,40	-75,12
Setiembre	-42,27	-45,19	-48,74	-13,30	-65,07
Octubre	-36,49	-37,35	-61,66	-30,71	-37,19

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI
Encuesta Mensual de Restaurantes.

Anexo N° 03
EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS
 (Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

Año/Mes	Actividades											
	Total sector	Actividades jurídicas y de contabilidad	Actividades de las sedes centrales; actividades de consultoría de gestión empresarial	Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	Publicidad e investigación de mercados	Otras actividades profesionales, científicas y técnicas	Actividades de alquiler y de arrendamiento operativo	Actividades relacionadas con el empleo	Agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reserva y otras actividades relacionadas	Actividades de seguridad e investigación	Servicios a edificios y actividades de jardinería	Actividades administrativas de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas
2017												
Enero	1,09	0,78	3,67	0,25	1,61	-2,49	-6,75	1,48	-2,55	8,36	6,05	3,03
Febrero	0,89	0,80	2,90	-1,18	1,53	1,18	-4,90	-0,20	-0,93	8,58	4,29	1,14
Marzo	-0,05	0,41	5,02	-3,64	1,87	-3,79	-8,49	4,84	-2,93	8,27	6,39	-2,64
Abril	-1,18	-2,08	-2,15	-3,20	-3,07	-6,45	-3,80	2,84	3,25	4,57	5,02	-0,75
Mayo	0,31	0,64	1,20	-3,57	2,10	-2,40	-1,60	4,35	6,85	3,61	4,81	-1,03
Junio	1,04	-0,31	-1,87	1,73	2,25	1,98	1,71	-1,79	7,29	0,88	3,15	2,17
Julio	1,12	1,81	0,21	0,13	2,93	-3,10	1,67	3,88	4,44	1,17	-0,12	0,67
Agosto	1,08	1,35	-1,30	1,31	3,31	2,57	3,24	-2,02	6,78	0,94	-0,25	0,72
Septiembre	1,24	1,27	1,11	0,93	3,68	-1,62	2,17	-3,07	3,26	1,54	0,58	1,60
Octubre	1,65	1,69	1,13	2,34	3,54	-5,79	2,85	-4,63	4,86	0,60	1,83	2,22
Noviembre	1,76	2,01	-0,24	2,99	3,24	1,66	1,37	4,99	3,61	-0,49	3,97	2,51
Diciembre	2,01	2,29	1,47	1,34	5,24	0,12	3,14	-5,06	7,87	0,37	3,03	4,70
2018												
Enero	2,43	3,48	0,83	2,34	4,69	1,12	4,50	-4,77	8,42	2,21	0,13	2,44
Febrero	2,61	5,77	1,30	2,05	3,11	6,64	5,75	-3,52	9,32	-0,71	0,20	2,80
Marzo	2,98	2,66	2,23	3,88	4,62	-5,99	4,33	0,10	5,93	0,44	2,17	5,33
Abril	3,59	3,38	2,14	2,77	6,46	4,58	3,78	4,18	8,29	1,34	3,58	5,41
Mayo	3,81	3,55	-1,51	6,48	7,54	0,07	3,38	2,04	5,73	1,82	4,14	7,58
Junio	3,23	1,87	1,91	4,84	6,16	2,79	-0,90	-3,33	3,53	4,98	3,91	7,04
Julio	3,64	2,14	-0,93	6,30	5,88	4,07	2,90	-1,57	4,45	6,06	5,32	6,35
Agosto	3,47	2,09	0,20	7,34	3,94	1,88	2,15	3,13	5,49	3,36	2,44	4,14
Septiembre	3,11	1,45	1,49	5,91	3,41	-0,81	0,25	7,97	5,66	2,16	1,77	4,76
Octubre	3,77	4,38	-2,05	8,21	3,55	7,15	2,47	2,56	7,95	6,22	4,48	2,24
Noviembre	3,28	1,08	1,67	7,34	2,58	4,37	-0,52	2,66	6,44	3,40	1,42	4,02
Diciembre	3,09	2,99	-2,07	9,28	2,91	4,82	-0,95	3,92	5,24	4,01	1,69	3,00
2019												
Enero	3,44	-1,71	2,70	7,71	6,03	5,94	2,41	1,53	2,56	4,03	0,72	0,31
Febrero	2,92	0,19	3,59	7,45	4,88	-5,64	-0,29	-0,82	-3,13	4,06	1,93	2,86
Marzo	3,89	0,53	4,64	7,35	5,08	6,86	1,52	-4,71	4,81	4,66	4,31	1,54
Abril	3,96	-2,13	4,89	8,28	4,86	5,67	1,83	2,28	1,33	5,86	2,07	0,70
Mayo	2,68	-0,63	1,17	8,99	1,22	-0,09	3,83	-0,84	0,99	5,58	5,14	-0,78
Junio	2,95	2,60	-0,93	9,72	5,42	0,69	2,37	-2,56	-3,30	1,60	2,93	0,71
Julio	3,54	1,18	2,69	9,85	3,28	6,82	2,10	0,89	-1,81	-0,55	2,76	2,85
Agosto	4,04	1,44	0,40	8,80	7,40	5,52	7,17	1,73	2,04	2,04	1,71	0,86
Septiembre	3,51	1,14	-1,18	8,25	7,14	4,08	7,22	1,22	-3,42	1,99	5,99	2,42
Octubre	3,07	-1,39	0,07	6,49	5,32	6,05	6,50	1,04	-3,71	3,87	0,83	1,72
Noviembre	3,24	0,00	-0,30	7,30	6,49	-4,93	7,06	2,12	3,43	2,13	-1,31	1,50
Diciembre	3,48	0,64	-0,43	7,91	3,54	6,47	5,13	6,07	-1,88	0,13	3,89	5,33
2020												
Enero	2,73	1,50	1,15	4,21	7,06	3,59	3,73	2,40	1,05	-2,32	3,76	4,36
Febrero	2,15	1,72	1,04	3,89	4,35	-3,08	0,92	10,48	2,15	-2,11	5,85	1,62
Mrzo	-10,61	-13,04	-4,44	-11,19	-4,94	-0,60	-21,60	14,90	-31,06	-7,13	-5,03	-15,47
Abril	-56,33	-57,54	-56,71	-68,80	-53,76	-50,64	-67,58	-30,73	-93,19	-23,01	-45,88	-46,85
Mayo	-40,84	-38,46	-12,18	-54,47	-38,95	-66,33	-53,52	-31,36	-97,16	-8,14	-32,64	-40,30
Junio	-37,12	-38,95	-18,52	-40,42	-40,35	-47,62	-47,62	-23,78	-93,16	-9,60	-36,14	-27,19
Julio	-27,68	-23,69	-18,78	-29,23	-28,57	-35,21	-27,15	-26,05	-94,83	-9,03	-15,08	-21,61
Agosto	-18,58	-12,88	-12,33	-12,67	-26,37	-18,68	-19,99	-13,58	-96,34	-6,48	-10,27	-10,62
Septiembre	-16,59	-9,48	-9,39	-12,34	-25,94	-17,46	-18,04	-5,46	-91,09	-5,97	-12,74	-9,60
Octubre	-14,97	-8,90	-6,61	-8,81	-22,85	-13,82	-19,55	-9,89	-86,51	-8,14	-13,42	-8,03

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI
 Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.

Ficha Técnica

Encuesta Mensual de Servicios: Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas

Los indicadores coyunturales del sector servicios son obtenidos a partir de las Encuesta Mensual de Servicios que abarca las actividades de Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas; es una investigación estadística ejecutada por el INEI, ubicadas en el territorio nacional.

Características de las Encuestas

1.- Ámbito poblacional

La **Encuesta Mensual de Comercio** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 45, 46 y 47 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 45 Comercio al por mayor y al por menor y reparación de vehículos automotores y motocicletas.
- 46 Comercio al por mayor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.
- 47 Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.

La **Encuesta Mensual de Restaurantes (servicios de preparación de comida y bebida)** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal las incluidas en la División 56 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 56 Actividades de servicio de comidas y bebidas.
 - 5610 Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas.
 - 5621 Suministro de comidas por encargo.
 - 5629 Otras actividades de servicio de comidas.
 - 5630 Actividades de servicio de bebidas.

La **Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 69, 70, 71, 72, 73, 74, 77, 78, 79, 80, 81 y 82 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 69 Actividades jurídicas y de contabilidad.
- 70 Actividades de oficinas principales; actividades de consultoría de gestión.
- 71 Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos.
- 72 Investigación científica y desarrollo.
- 73 Publicidad y estudios de mercado.
- 74 Otras actividades profesionales, científicas y técnicas.
- 77 Actividades de alquiler y arrendamiento.
- 78 Actividades de empleo.
- 79 Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos y servicios de reservas y actividades conexas.
- 80 Actividades de seguridad e investigación.
- 81 Actividades de servicios a edificios y de paisajismo.
- 82 Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas.

2.- Variable de estudio

La variable de estudio principal es la venta neta mensual.

3.- Periodicidad

La frecuencia de ejecución de la encuesta es mensual. Los datos se refieren a un mismo mes de dos años consecutivos, que actualmente son los años 2019 y 2020.

4.- Instrumento de medición

Auto encuesta en formulario electrónico disponible en la página WEB del INEI.

5.- Fuentes de información

Las encuestas tienen como fuente de información a las empresas legalmente constituidas, dedicadas al comercio, restaurantes y prestación de servicios a otras unidades económicas.

6.- Técnica estadística

Encuesta en base a un Diseño Muestral. El marco utilizado se obtuvo del Directorio del Sistema de Registro de Empresas del INEI, cuya fuente principal es la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT), así como la Encuesta Económica Anual que realiza el INEI.

7.- Método de cálculo

Los valores muestrales validados son llevados a la población de estudio aplicando factores de expansión, y luego son deflactados por el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana: en Comercio con el índice más apropiado para cada Clase CIIU, en Restaurantes con el Índice de alimentos y bebidas consumidos fuera del hogar y en Servicios Prestados a Empresas con el Índice General. Los indicadores obtenidos son las variaciones interanuales a precios constantes de las ventas del mes de análisis.

Investigadores:

Gaudy Maguiño Ávila.
Ruth Cayo Zapata.
Mirla Ladines Custodio.
Evelyn Medrano Gonzáles.
Karina Barzola Arcos.
Georgia Meza Sosa.
Maryluz Huanca Vega.