



Encuesta Mensual del SECTOR SERVICIOS

Julio 2023

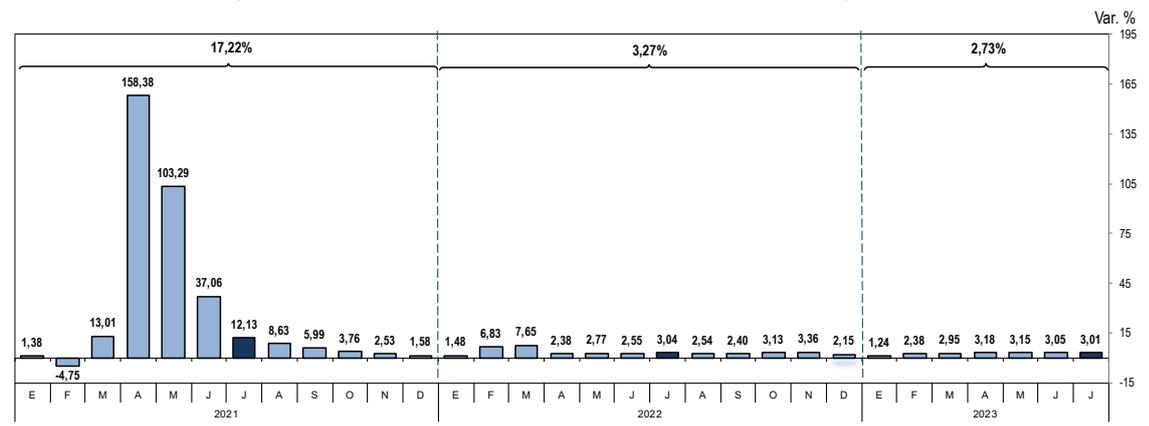
El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) presenta los resultados de la Encuesta Mensual de Servicios, que muestra la evolución de las actividades del sector comercio, restaurantes y servicios prestados a empresas, durante julio 2023.

En el mes de análisis, la actividad Comercial registró un incremento de 3,01%, Restaurantes 1,07% y Servicios Prestados a Empresas 1,18%. Se debe indicar que estos resultados tienen como base de comparación julio 2022, mes en que continuó la recuperación gradual de las actividades económicas.

SECTOR COMERCIO

El sector comercio en julio 2023 registró un crecimiento de 3,01%, respecto al mismo mes del año anterior, debido a la evolución positiva del comercio al por mayor, comercio al por menor y comercio automotriz, en un entorno de continuidad de las actividades económicas.

GRÁFICO N°1
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO:
2021-2023
(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Comercio.

Créditos

Dante Carhuavilca Bonett
Jefe del INEI

Peter Abad Altamirano
Subjefe de Estadística

Lilia Montoya Sánchez
Directora Técnica de Indicadores Económicos

Marilú Cueto Maza
Directora Técnica Adjunta de Indicadores Económicos

Martha Baldeón Rosado
Directora Ejecutiva de Indicadores de Producción

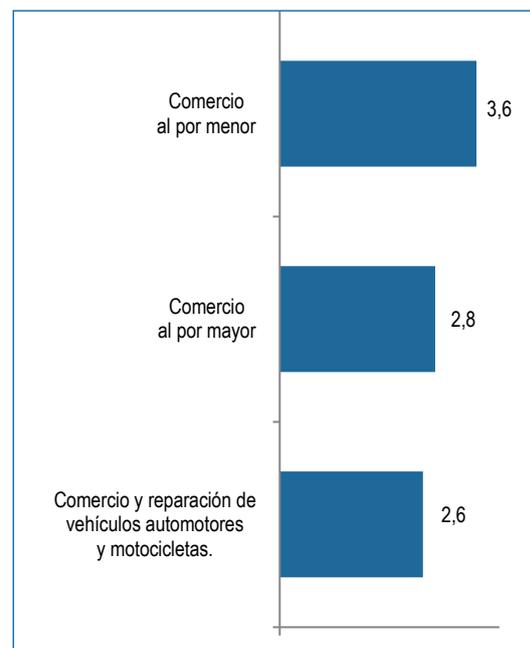
Gloria Vargas Mayo
Directora de las Encuestas Coyunturales

El **comercio al por mayor** creció en 2,83%, por incremento en la venta de combustibles sólidos, líquidos, gaseosos y de productos conexos ante demanda de combustibles y lubricantes por parte de las estaciones de servicio de venta minorista. De igual forma, aumentó la venta de otro tipo de maquinaria y equipo para los sectores minería, industria (repuestos, cargadoras, montacargas, rodamientos, equipos de refrigeración y climatización) y salud (equipos médicos). Asimismo, creció la venta no especializada ante mayor distribución de productos naturales (preparaciones, esencias, concentrados), productos biológicos y farmacológicos (vacunas, antibacterianos), equipos de seguridad electrónica y contra incendios (cámaras de seguridad, bombas contra incendios) y productos de limpieza. Otro rubro con buen desempeño fue la venta de computadoras, equipo periférico y programas informáticos por oferta de equipos tecnológicos y software en campaña de Cyber days. También ascendió la venta de otros enseres domésticos como productos farmacéuticos y medicinales, perfumería, cosméticos y artículos de cuidado personal, línea blanca y juguetes, con promociones por Fiestas Patrias, así como la venta de libros y revistas con ocasión de la Feria del Libro.

Sin embargo, disminuyó la venta de alimentos, bebidas y tabaco; la venta de materias primas agropecuarias y de animales vivos y la venta al por mayor de materiales de construcción.

El **comercio al por menor** aumentó en 3,58%, explicado por la venta de combustible y lubricantes para vehículos automotores en grifos y autoservicios, en línea con el crecimiento del parque automotor. Asimismo, creció otras ventas de productos nuevos en almacenes especializados por mayor demanda de insumos agrícolas, plaguicidas, insecticidas, productos agro veterinarios, binoculares y productos ópticos. También se incrementó la venta de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador, por nuevas presentaciones, descuentos y campañas publicitarias. Siguió la misma tendencia, la venta de computadoras, unidades periféricas, programas informáticos y equipos de telecomunicación, por renovación de equipos, actualizaciones y mantenimiento. Asimismo, ascendió la venta de juegos y juguetes en respuesta a precios competitivos y descuentos por temporada. La venta de artículos de deporte en almacenes especializados reportó incremento por rotación de artículos y accesorios deportivos; así como la venta en máquinas expendedoras de snacks y bebidas.

GRÁFICO N°2
SECTOR COMERCIO
Ventas Julio 2023: 3,01%



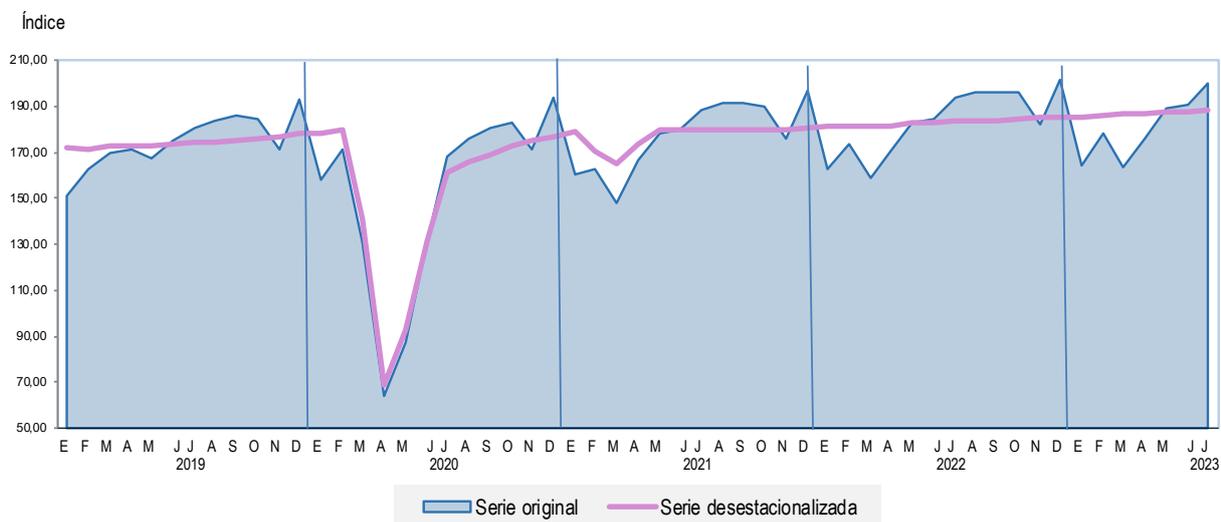
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Comercio.

Por el contrario, disminuyó la venta en tiendas por departamento; la venta al por menor de electrodomésticos, muebles, aparatos de iluminación y otros artículos para el hogar; y la venta en supermercados y minimarkets.

El **comercio automotriz** registró incremento de 2,61%, principalmente por mayor comercialización de vehículos livianos (camionetas, pick up, furgonetas, vehículos deportivos y todoterreno) y pesados (minibús, ómnibus y tractocamiones), con apoyo de ferias como Expomotor y otras estrategias de ventas. De igual manera, creció la venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores por mayor requerimiento de repuestos y rodajes y el mantenimiento y reparación de vehículos automotores.

En cambio, se contrajo la venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios.

GRÁFICO N°3
INDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO: 2019-2023
(Año base 2007=100)



Serie desestacionalizado con el programa ARIMA X-13
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

En términos desestacionalizados, en julio 2023, el sector comercio creció en 0,24%, con respecto al mes de junio de 2023.

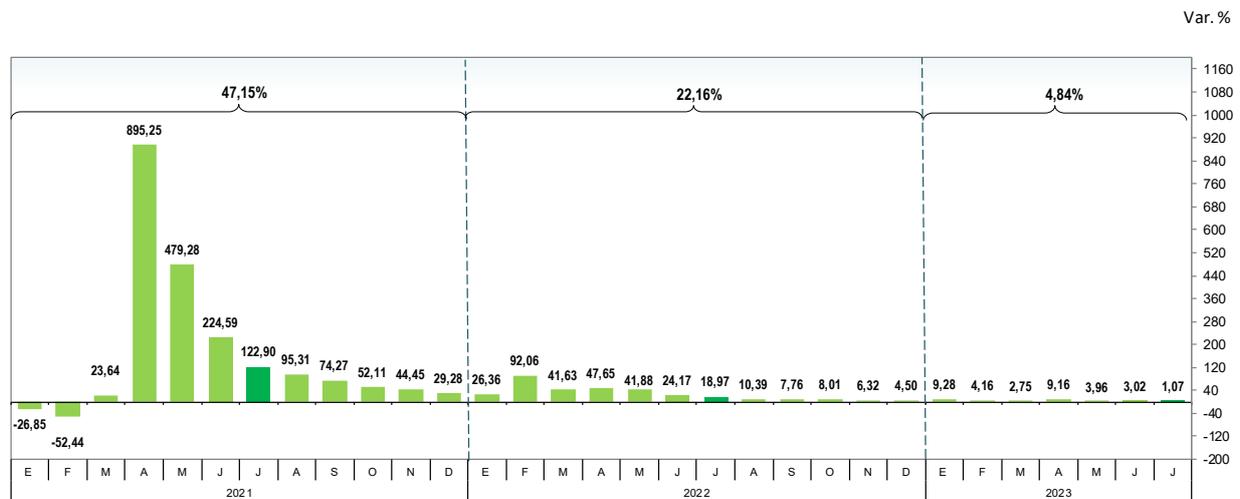
SUBSECTOR RESTAURANTES (SERVICIOS DE COMIDAS Y BEBIDAS)

El subsector restaurantes aumentó 1,07%, respecto al mismo mes del año anterior, como resultado de la evolución positiva de tres de sus cuatro componentes. La actividad de restaurantes fue impulsada por la evolución positiva de los negocios de restaurantes, servicio de bebidas y suministro de comidas por encargo.

Gráfico N°4

EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR RESTAURANTES: 2021-2023

(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Restaurantes.

El **grupo de restaurantes** registró crecimiento de 1,72%, por el dinamismo en los rubros de restaurantes, comidas rápidas, cevicherías, pollerías, chifas y sandwicherías, que fueron más concurridos por la celebración de Fiestas Patrias, Día del Pollo a la Brasa, Día Nacional del Pisco y Día Mundial del Cacao, y la realización de diversas ferias gastronómicas como “Gastromaq”, “Salón del Cacao y Chocolate 2023” y “Festival de panes y postres” en Lima; y en el ámbito internacional, las ferias “Cuarta edición del Charlotte Peruvian Festival” en Carolina del Norte - Estados Unidos de América y “Festival de la Peruanidad 2023” en Santiago de Chile - Chile. También crecieron los negocios de heladerías, comida japonesa, comida china, café restaurantes y dulcerías, promovidos por el uso de billeteras digitales (Yape, Plin), oferta de combos, alianzas estratégicas con empresas bancarias y de telecomunicaciones, aceptación de la comida fusión y la organización de espectáculos en vivo.

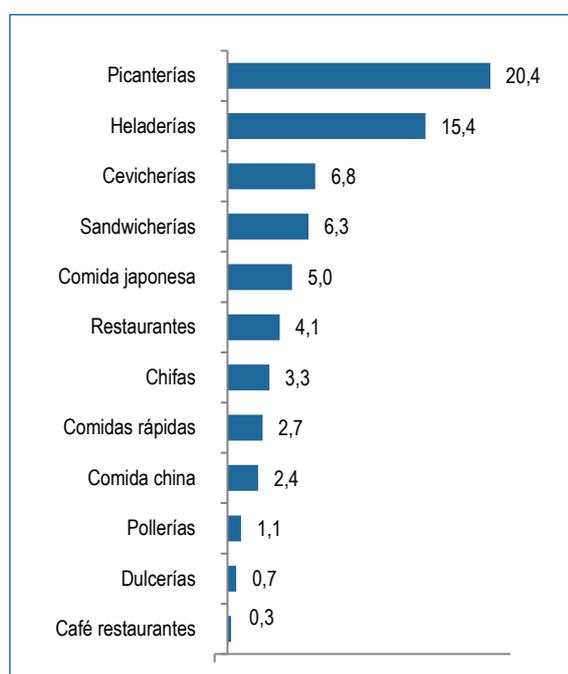
El **servicio de bebidas** ascendió en 5,43%, por mayores ventas en los negocios de juguerías, cafeterías, bares y discotecas, por descuentos en aperitivos y snacks, variedad de bebidas como macerados de frutas, cervezas artesanales, tragos andinos, jugos exóticos, chilcanos y pisco sour, ofertas en compras por aplicativos móviles, y la realización de shows con artistas por la celebración de Fiestas Patrias.

Suministro de comidas por encargo (catering) reportó avance de 9,58%, impulsado por el requerimiento del servicio de preparación y distribución de alimentos para atención de pausas de café, buffet en general, lanzamiento de marcas, aniversarios empresariales, conferencias, bodas y bautizos.

Otras actividades de servicio de comidas decrecieron 4,78%, por la actividad de concesionarios de alimentos que vio mermada la firma de contratos para atención en comedores de empresas del sector pesquero, minero, manufacturero, cementeras, financieras, colegios, hospitales y clínicas. Por otro lado, el suministro de comidas para contratistas (servicios de alimentación a empresas de transporte aéreo y terrestre) se vio favorecido por la mayor frecuencia de viajes, acorde con la celebración de días festivos y feriado largo para promover el turismo nacional.

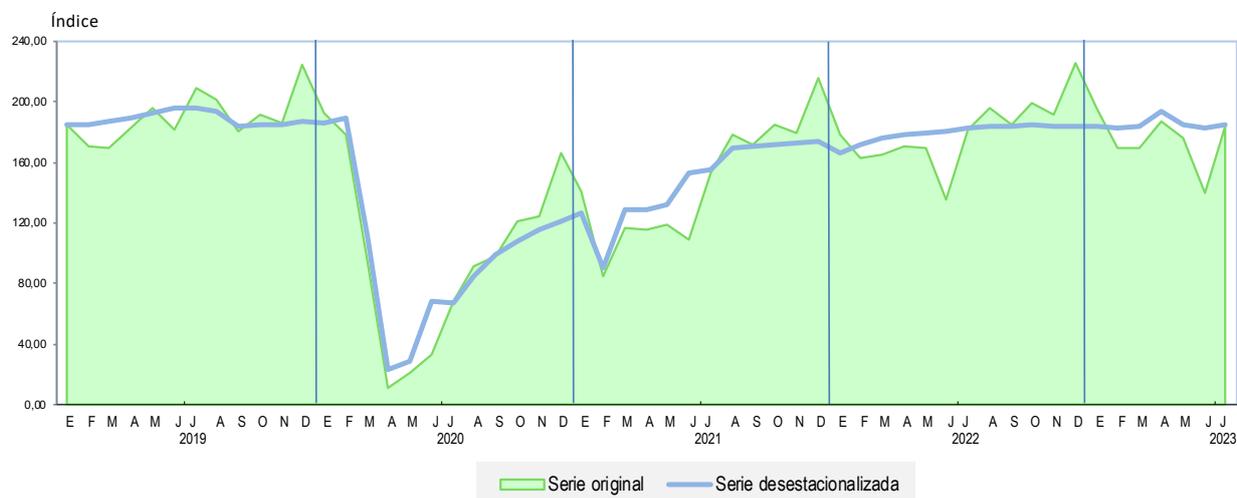
En el mes de análisis, los establecimientos de picanterías, heladerías, cevicherías, sandwicherías y comida japonesa, mostraron mayor variación en el resultado del grupo de restaurantes, seguidos por los restaurantes, chifas, comidas rápidas y comida china, en respuesta a la ampliación de ambientes para la atención de eventos y presentación de espectáculos musicales y danzas típicas; continuaron en el ranking los negocios de pollerías, dulcerías y café restaurantes.

GRÁFICO N°5
GRUPO RESTAURANTES
Var. % Julio 2023



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Restaurantes.

Gráfico N° 6
ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR RESTAURANTES: 2019-2023
 (Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizado con el programa ARIMA X-13
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

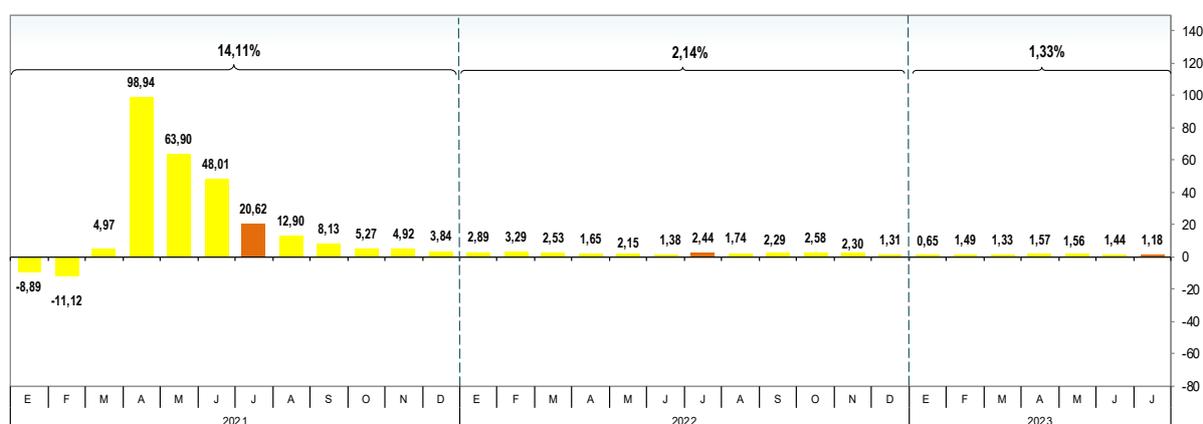
En términos desestacionalizados, en julio 2023, el subsector restaurantes presentó un incremento de 1,02% respecto al mes de junio de 2023.



SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS

En julio 2023, el sector servicios prestados a empresas registró crecimiento de 1,18%, respecto al mismo mes del año anterior, determinado por la evolución de dos de sus componentes: actividades profesionales, científicas y técnicas y publicidad e investigación de mercados. Sin embargo, reportaron disminución las actividades de servicios administrativos y de apoyo a empresas y las agencias de viajes y operadores turísticos.

GRÁFICO N°7
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS: 2021-2023
 (Variación % respecto a similar periodo del año anterior)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.

Actividades profesionales, científicas y técnicas se expandió en 2,72%, por el crecimiento de las actividades de consultoría de gestión empresarial, asociado a demanda de asesorías y consultorías en proyectos empresariales a MYPE, asesorías financieras, portafolio e inversiones, servicios administrativos y de gerenciamiento y evaluación de planes de negocio. Del mismo modo, las actividades de oficinas centrales de administración registraron aumento, por servicios de gestión de oficina, supervisión y planificación de oficinas administrativas centralizadas y sucursales. Las actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de asesoramiento técnico se incrementaron ante la asignación de nuevos proyectos de ingeniería en el campo de la infraestructura civil, eléctrica, industrial y minera, participación en nuevas licitaciones privadas y públicas, valorizaciones aprobadas por cumplimiento de hitos, servicios de supervisión de obras en Lima y provincias, consultorías ecológicas, ambientales, estudios de suelo, topografía, servicios de diseño de edificios y oficinas empresariales. Las actividades jurídicas mostraron tendencia positiva, por atención al público en las notarías (escrituras públicas, fusiones y adquisiciones, fideicomisos, transferencias y legalizaciones) y aumento de procesos judiciales y asesorías legales en el ámbito de derecho de familia, corporativo, litigios comerciales y laborales. Sin embargo, las actividades de ensayos y análisis técnicos disminuyeron, a causa de menores servicios de análisis físicos y químicos de muestras de minerales, ambientales, farmacéuticos, fisicoquímicos y microbiológicos y certificación de productos. Las actividades de contabilidad decrecieron por menores auditorías, asesorías contables, financieras, laborales, tributarias y subcontratista contable.

Publicidad e investigación de mercados registró incremento de 9,56%, impulsada por el buen desempeño del rubro publicidad, ante el incremento de campañas de marketing por Fiestas Patrias, diseños de imagen corporativa (posicionamiento de marcas), servicios BTL (promociones en punto de venta, activaciones y degustaciones de productos), gestionamiento de publicidad en canales, redes sociales y comunicación digital en plataformas virtuales, así como promoción de marcas a través de videojuegos en la industria del entretenimiento, el streaming y campañas tecnológicas a través de medios digitales. En cambio, la actividad de investigación de mercados y realización de encuestas de opinión pública decreció por disminución de proyectos de estudios de mercado a nivel local y regional, estudios de marketing, realización de encuestas de opinión y análisis estadísticos en temas políticos y económicos.

Actividades de servicios administrativos y de apoyo reportó disminución en 1,93%, debido a la baja registrada de agencias de trabajo temporal por menor requerimiento de intermediación laboral, tercerización de personal y no renovación de contratos con clientes importantes; asimismo, las actividades de alquiler y arrendamiento operativo de otro tipo de maquinarias, equipos y bienes tangibles disminuyeron por culminación de proyectos, falta de frentes de trabajo en provincias, reducción de contratos de arrendamiento de maquinaria y equipos especializados para el sector minero y construcción (excavadoras, rodillo liso, motoniveladoras, montacargas, cargador frontal, camión subterráneo y retroexcavadoras). Las actividades de alquiler y arrendamiento operativo de vehículos automotores decrecieron debido a menores órdenes de alquiler de vehículos livianos para traslado de turistas, personal operativo y de asistencia. Limpieza general de edificios registró descenso, por menor demanda de servicios de limpieza en exterior e interior de edificios (establecimientos comerciales, centros hospitalarios, plantas e industrias) y saneamiento ambiental. Los servicios administrativos de oficina combinados descendieron por menores servicios logísticos y de administración de oficinas y edificios corporativos. Similar comportamiento presentó las agencias de cobranza y de información crediticia ante menor cartera de clientes. De otro lado, las actividades de seguridad privada se incrementaron por más puestos de vigilancia y seguridad; al igual que las actividades de centrales telefónicas por nuevas campañas.

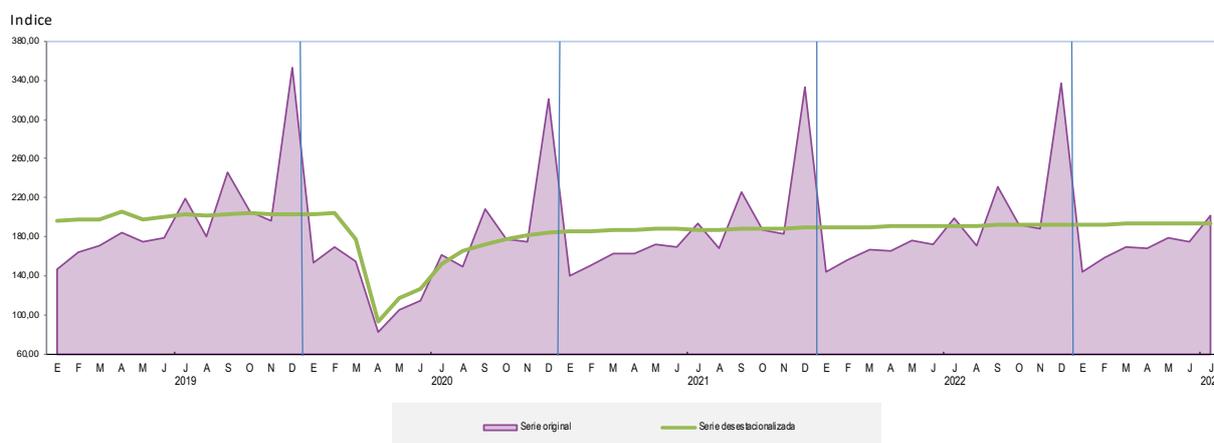
GRÁFICO N°8
SECTOR SERVICIOS PRESTADOS
A EMPRESAS
Julio 2023: 1,18%



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas

Agencias de viajes y operadores turísticos registró disminución de 15,01% explicado por menor dinamismo de las agencias de viajes, debido a la reducida demanda de paquetes turísticos, vuelos aéreos, viajes de incentivo, servicios de reserva, alojamiento, del segmento vacacional y corporativo para destinos nacionales e internacionales. Igualmente, la actividad de operadores turísticos decreció por menor recepción de grupos de turistas extranjeros y nacionales para visitas guiadas a lugares turísticos como el Santuario Histórico de Machu Picchu, Reserva Nacional de Paracas, Complejo Arqueológico de Moray y Monasterio de Santa Catalina, y menor demanda en servicios de full days, tours de aventura y excursiones.

GRÁFICO Nº 9
**ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS:
2019-2023**
(Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizado con el programa ARIMA X-13
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

En términos desestacionalizados, el sector Servicios Prestados a Empresas en julio 2023 creció en 0,06%, respecto a junio de 2023.



ANEXOS

Anexo N° 01
EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO
 (Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

Año / Mes	Actividades			
	Total sector	Venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas	Venta al por mayor	Venta al por menor
2019				
Enero	1,42	-3,94	3,51	2,17
Febrero	0,58	-2,15	2,48	1,45
Marzo	1,72	-3,79	3,96	3,17
Abril	1,66	-4,14	3,95	3,37
Mayo	1,08	-2,92	3,24	2,50
Junio	1,60	-1,68	3,22	2,91
Julio	2,27	1,51	3,37	3,21
Agosto	2,50	2,87	3,22	3,04
Setiembre	3,18	4,08	3,41	3,36
Octubre	3,73	5,17	3,52	3,09
Noviembre	4,20	4,62	3,50	3,14
Diciembre	5,00	5,94	3,63	3,21
2020				
Enero	4,75	4,25	2,67	2,46
Febrero	5,18	4,08	2,52	2,15
Marzo	-22,88	-38,36	-23,98	-24,16
Abril	-62,34	-91,85	-58,40	-66,43
Mayo	-47,75	-77,23	-45,19	-49,87
Junio	-25,12	-28,30	-25,10	-33,96
Julio	-7,01	-23,08	-11,71	-2,93
Agosto	-4,19	-9,22	-8,12	-5,82
Setiembre	-2,77	-5,47	-6,65	-4,98
Octubre	-0,66	1,57	-4,73	-3,46
Noviembre	0,30	1,95	-3,29	-2,13
Diciembre	0,60	2,19	-2,08	-1,82
2021				
Enero	1,38	3,82	-0,33	-0,96
Febrero	-4,75	-10,67	-1,91	-12,70
Marzo	13,01	28,97	12,13	9,40
Abril	158,38	796,40	153,26	115,70
Mayo	103,29	239,69	103,92	86,13
Junio	37,06	77,89	34,30	38,89
Julio	12,13	27,72	13,56	9,17
Agosto	8,63	21,04	10,26	6,47
Setiembre	5,99	16,23	7,81	3,69
Octubre	3,76	5,78	6,12	2,39
Noviembre	2,53	8,53	3,71	2,80
Diciembre	1,58	8,36	2,53	1,84
2022				
Enero	1,48	3,91	2,56	1,29
Febrero	6,83	21,62	7,54	3,69
Marzo	7,65	11,16	8,83	5,34
Abril	2,38	4,01	1,68	4,79
Mayo	2,77	10,35	2,42	1,76
Junio	2,55	5,70	2,65	0,92
Julio	3,04	4,41	3,48	0,83
Agosto	2,54	2,72	2,59	1,24
Setiembre	2,40	0,48	2,37	1,72
Octubre	3,13	0,39	3,26	2,12
Noviembre	3,36	1,28	3,18	3,03
Diciembre	2,15	-2,92	1,94	2,48
2023				
Enero	1,24	-2,16	1,35	2,02
Febrero	2,38	1,58	2,22	3,07
Marzo	2,95	3,03	3,06	2,64
Abril	3,18	2,56	3,17	3,37
Mayo	3,15	2,70	3,11	3,42
Junio	3,05	2,53	2,88	3,69
Julio	3,01	2,61	2,83	3,58

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Comercio.

Anexo N° 02

EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR RESTAURANTES (SERVICIOS DE PREPARACIÓN DE COMIDAS Y BEBIDAS)
(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

Año / Mes	Actividades				
	Total sector	Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas	Suministro de comidas por encargo	Otras actividades de servicio de comidas	Actividades de servicio de bebidas
2019					
Enero	4,49	4,44	3,82	4,05	5,81
Febrero	3,44	3,37	-27,65	4,99	3,25
Marzo	3,53	1,53	-11,36	16,07	6,60
Abril	3,67	2,08	-8,19	14,80	0,83
Mayo	5,60	3,17	-0,02	21,56	5,42
Junio	4,75	3,93	81,29	7,96	4,54
Julio	5,38	2,91	-19,09	19,30	8,28
Agosto	6,82	2,67	-3,26	30,27	13,44
Setiembre	4,24	0,54	75,95	17,83	13,77
Octubre	5,97	2,91	-4,70	19,23	14,60
Noviembre	5,60	3,88	-13,83	12,30	13,68
Diciembre	4,60	1,94	20,59	16,16	10,77
2020					
Enero	4,25	2,10	3,19	15,01	9,23
Febrero	4,78	3,12	4,94	10,42	12,68
Marzo	-44,39	-52,01	-55,94	1,31	-49,53
Abril	-93,63	-99,46	-96,50	-62,35	-99,90
Mayo	-89,49	-96,07	-57,57	-57,64	-98,79
Junio	-81,45	-71,80	-97,82	-59,76	-86,66
Julio	-67,22	-66,68	-52,76	-66,57	-76,75
Agosto	-54,69	-57,32	-56,41	-34,40	-75,12
Setiembre	-45,52	-52,04	-65,70	-22,46	-59,79
Octubre	-36,49	-37,35	-61,66	-30,71	-37,19
Noviembre	-33,01	-31,98	-64,76	-27,64	-51,13
Diciembre	-25,85	-29,09	-43,74	3,88	-43,90
2021					
Enero	-26,85	-31,39	-60,34	3,09	-40,16
Febrero	-52,44	-62,16	-64,28	-2,11	-70,23
Marzo	23,64	27,01	3,80	18,12	18,82
Abril	895,25	100,00	1663,84	117,67	100,00
Mayo	479,28	1710,97	98,49	66,87	3599,60
Junio	224,59	300,03	169,71	101,44	583,42
Julio	122,90	162,49	76,13	33,02	234,82
Agosto	95,31	135,75	22,34	15,58	137,69
Setiembre	74,27	98,03	-41,25	17,87	127,41
Octubre	52,11	68,73	-38,17	3,42	90,92
Noviembre	44,45	52,43	14,20	15,66	71,10
Diciembre	29,28	35,43	23,85	6,07	50,61
2022					
Enero	26,36	33,69	-5,18	4,99	36,46
Febrero	92,06	136,28	45,35	8,51	228,82
Marzo	41,63	55,26	78,20	5,27	73,61
Abril	47,65	63,59	101,84	-3,73	88,54
Mayo	41,88	41,17	239,81	34,78	63,34
Junio	24,17	31,36	202,83	-5,48	49,13
Julio	18,97	21,42	52,78	6,58	24,42
Agosto	10,39	10,95	166,65	0,97	22,75
Setiembre	7,76	11,30	20,38	-7,00	14,24
Octubre	8,01	9,24	123,90	-4,05	14,63
Noviembre	6,32	8,26	90,87	-4,54	13,65
Diciembre	4,50	6,20	25,57	-6,48	13,97
2023					
Enero	9,28	13,14	57,67	-11,00	24,49
Febrero	4,16	6,67	2,28	-10,24	18,16
Marzo	2,75	4,30	24,65	-8,38	13,60
Abril	9,16	7,65	1,59	11,27	19,20
Mayo	3,96	4,92	21,87	-3,59	10,20
Junio	3,02	3,76	22,99	-2,84	6,40
Julio	1,07	1,72	9,58	-4,78	5,43

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Restaurantes.

Anexo N° 03
EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS
(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

Año/Mes	Actividades											
	Total sector	Actividades jurídicas y de contabilidad	Actividades de las sedes centrales; actividades de consultoría de gestión empresarial	Actividades de arquitectura e ingeniería, ensayos y análisis técnicos	Publicidad e investigación de mercados	Otras actividades profesionales, científicas y técnicas	Actividades de alquiler y de arrendamiento operativo	Actividades relacionadas con el empleo	Agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reserva y otras actividades relacionadas	Actividades de seguridad e investigación	Servicios a edificios y actividades de jardinería	Actividades administrativas de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas
2020												
Enero	4,40	1,50	1,15	4,21	7,06	3,59	3,73	2,40	1,05	-2,32	3,76	4,36
Febrero	3,93	1,72	1,04	3,89	4,35	-3,08	0,92	10,48	2,15	-2,11	5,85	1,62
Marzo	-8,98	-13,04	-4,44	-11,19	-4,94	-0,60	-21,60	14,90	-31,06	-7,13	-5,03	-15,47
Abril	-55,51	-57,54	-56,71	-68,80	-4,94	-50,64	-67,58	30,73	-93,19	-23,01	-45,88	-46,85
Mayo	-39,73	-38,46	-12,18	-54,47	-38,95	-66,33	-53,52	-31,36	-97,16	-8,14	-32,64	-40,30
Junio	-35,94	-38,95	-18,52	-48,42	-40,35	-42,03	-47,62	-23,78	-93,16	-9,60	-36,14	-27,19
Julio	-26,35	-23,69	-18,78	-29,23	-26,57	-35,21	-27,15	-26,05	-94,83	-15,08	-21,61	-21,61
Agosto	-17,14	-12,88	-12,33	-12,67	-26,37	-18,68	-19,99	-13,58	-96,34	-6,48	-10,27	-10,62
Septiembre	-15,21	-9,48	-9,39	-12,34	-25,94	-17,46	-18,04	-5,46	-91,09	-5,97	-12,74	-9,60
Octubre	-13,69	-8,90	-6,61	-8,81	-22,85	-13,82	-19,55	-9,89	-86,51	-13,42	-13,33	-8,03
Noviembre	-10,82	-7,78	-6,12	-7,83	-10,05	-21,10	-12,62	-10,07	-80,30	-7,11	-13,33	-5,50
Diciembre	-9,02	-6,06	-6,90	-5,39	-13,05	-22,51	-5,79	-6,06	-83,62	-5,90	-11,60	-9,35
2021												
Enero	-8,89	-5,44	0,74	-7,51	-11,78	-6,36	-7,91	-3,34	-86,27	-6,60	-10,86	-5,32
Febrero	-11,12	-11,05	-6,84	-7,04	-13,82	-6,59	-0,84	-14,75	-91,42	-8,86	-20,68	-2,20
Marzo	4,97	15,56	4,69	11,57	-5,77	-6,28	9,88	3,88	-52,78	5,53	-4,24	10,14
Abril	98,94	116,58	24,74	262,69	84,04	27,92	159,33	27,60	56,20	29,82	34,68	100,73
Mayo	63,90	83,34	36,90	116,01	43,78	112,70	112,70	23,94	86,17	8,00	14,95	57,89
Junio	48,01	59,48	22,76	101,93	47,79	55,87	97,48	54,97	79,65	1,97	10,88	36,34
Julio	20,62	21,57	11,92	30,07	16,04	29,15	45,87	29,83	150,75	4,24	2,49	26,77
Agosto	12,90	19,08	2,68	16,14	22,64	16,86	35,05	23,02	124,71	0,62	0,63	8,96
Septiembre	8,13	11,47	-0,88	11,62	19,85	13,78	25,54	2,48	95,26	-0,29	-4,67	5,67
Octubre	5,27	8,13	-1,80	7,44	15,78	14,34	22,77	7,76	119,64	-6,53	-8,52	7,75
Noviembre	4,92	8,22	-0,70	5,81	16,03	8,85	16,29	12,32	105,93	-9,52	-6,23	10,40
Diciembre	3,84	6,27	-0,63	5,06	13,59	10,92	5,08	5,87	95,96	-2,64	4,87	5,13
2022												
Enero	2,89	-1,09	4,56	0,51	10,98	11,11	5,79	-2,98	89,75	-1,14	-2,79	4,67
Febrero	3,29	1,12	1,82	2,45	12,01	3,97	3,28	0,07	164,90	3,19	-6,17	2,01
Marzo	2,53	2,63	-1,32	1,42	14,06	-8,50	7,50	-1,01	213,96	0,78	-4,28	-6,33
Abril	1,65	-2,28	-1,92	-2,05	12,56	-5,56	1,54	-4,51	395,61	-0,72	-6,26	-3,98
Mayo	2,15	-0,01	-1,27	-2,53	7,45	-8,77	4,49	-6,49	354,74	-4,01	-0,58	-2,90
Junio	1,38	-6,10	2,65	-2,12	6,78	-10,83	-2,12	-5,98	279,03	-1,67	2,73	-2,35
Julio	2,44	-3,60	0,97	-1,15	5,00	-17,13	-5,12	-1,47	249,50	-3,13	5,41	-1,75
Agosto	1,74	-6,39	-1,54	-1,37	5,87	-6,05	1,56	-6,66	189,69	-0,31	0,93	-1,64
Septiembre	2,29	-7,90	2,84	-1,06	8,71	-5,50	-5,12	-3,85	138,78	0,83	5,60	3,27
Octubre	2,68	-4,15	5,89	2,66	-6,12	-3,18	-3,18	-8,07	148,77	-2,59	-1,82	-1,96
Noviembre	2,30	-0,71	5,03	-2,03	3,98	-2,48	0,49	-5,55	58,71	-1,69	11,70	-4,87
Diciembre	1,31	-3,08	1,24	2,03	8,59	-2,19	-2,46	-1,06	10,95	1,49	1,10	-4,01
2023												
Enero	0,65	-1,03	-1,98	3,96	3,81	-3,20	-1,18	-4,55	9,61	3,13	6,69	-3,65
Febrero	1,49	-2,05	1,69	4,12	4,46	-8,64	1,95	-2,81	10,83	-0,53	9,08	-0,87
Marzo	1,33	2,06	1,90	2,79	2,23	-7,72	-4,94	-7,44	1,88	5,29	9,49	1,79
Abril	1,57	-1,25	3,75	3,60	4,25	-5,78	1,99	0,78	-9,86	2,41	6,88	-4,21
Mayo	1,56	1,56	4,91	2,81	6,34	-3,42	0,34	-4,00	-17,17	-0,68	2,21	-0,66
Junio	1,44	1,26	4,57	2,10	8,45	6,81	0,74	-8,92	-14,19	-1,22	1,43	-1,91
Julio	1,18	1,11	4,17	2,30	9,56	2,87	-2,55	-9,74	-15,01	0,85	-3,18	0,19

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.

Ficha Técnica

Encuesta Mensual de Servicios: Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas

Los indicadores coyunturales del sector servicios son obtenidos a partir de la Encuesta Mensual de Servicios que abarca las actividades de Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas; ubicadas en el territorio nacional.

Características de las Encuestas

1.- Ámbito poblacional

La **Encuesta Mensual de Comercio** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 45, 46 y 47 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 45 Comercio al por mayor y al por menor y reparación de vehículos automotores y motocicletas.
- 46 Comercio al por mayor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.
- 47 Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.

La **Encuesta Mensual de Restaurantes (servicios de preparación de comida y bebida)** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal las incluidas en la División 56 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 56 Actividades de servicio de comidas y bebidas.
 - 5610 Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas.
 - 5621 Suministro de comidas por encargo.
 - 5629 Otras actividades de servicio de comidas.
 - 5630 Actividades de servicio de bebidas.

La **Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 69, 70, 71, 72, 73, 74, 77, 78, 79, 80, 81 y 82 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 69 Actividades jurídicas y de contabilidad.
- 70 Actividades de oficinas principales; actividades de consultoría de gestión.
- 71 Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos.
- 72 Investigación científica y desarrollo.
- 73 Publicidad y estudios de mercado.
- 74 Otras actividades profesionales, científicas y técnicas.
- 77 Actividades de alquiler y arrendamiento.
- 78 Actividades de empleo.
- 79 Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos y servicios de reservas y actividades conexas.
- 80 Actividades de seguridad e investigación.
- 81 Actividades de servicios a edificios y de paisajismo.
- 82 Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas.

2.- Variable de estudio

La variable de estudio principal es la venta neta mensual.

3.- Periodicidad

La frecuencia de ejecución de la encuesta es mensual. Los datos se refieren a un mismo mes de dos años consecutivos, que actualmente son los años 2022 y 2023.

4.- Instrumento de medición

Auto encuesta en formulario electrónico disponible en la página WEB del INEI.

5.- Fuentes de información

Las encuestas tienen como fuente de información a las empresas legalmente constituidas, dedicadas a las actividades de comercio, restaurantes y servicios prestados a otras empresas.

6.- Técnica estadística

Encuesta en base a Diseños de Muestras. El marco utilizado se obtuvo del Directorio del Sistema de Registro de Empresas del INEI, cuya fuente principal es la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT), así como la Encuesta Económica Anual que realiza el INEI.

7.- Método de cálculo

Los valores muestrales validados son llevados a la población de estudio aplicando factores de expansión, luego son deflactados por el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana: en Comercio con el índice más apropiado para cada Clase CIU, en Restaurantes con el Índice de alimentos y bebidas consumidos fuera del hogar y en Servicios Prestados a Empresas con el Índice General. Los indicadores obtenidos son las variaciones interanuales a precios constantes de las ventas del mes de análisis.

Investigadores:

- Ruth Cayo Zapata
- Gaudy Maguiño Avila
- Evelyn Medrano Gonzáles
- Karina Barzola Arcos
- Raquel Risco Palomino
- Jhordan Tello Trujillo
- Carlos Huanca Cáceres
- Angel Marchan Collazos